



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E

INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

'X VIDA': CÓMO TRASLADAR Y CONECTAR LO SONORO CON LO VISUAL

Autor:

Contreras, Daniel Eduardo / C.I:27.545.180

Tutor:

Mario Gonçalves

Caracas, junio de 2022

“Confío en que cada pieza se pone en su sitio con el tiempo. Lo que estaba sigue estando pero toma otra forma, no es igual que antes y eso está bien.”

Natalia Lacunza

AGRADECIMIENTOS

A mi mamá, por motivarme a perseguir lo que me haga feliz, por enseñarme a ser tan ambicioso y por apoyarme siempre, a pesar de no entender del todo este proyecto.

A mi tutor, Mario, por ser de los pocos profesores que realmente dejaron una marca en mí y por ayudarme a reconectar con mi amor por lo audiovisual.

A la profesora María Gabriela Astorga, por tenerme tanta fe, apoyarme y preocuparse. Es usted todo un ser de luz.

A todo el equipo presente el día del rodaje y durante todo este viaje, por confiar en mi proyecto y ponerle tanto cariño para que saliera lo que, a día de hoy, es el acompañamiento visual perfecto para esta canción.

A Valentina, Kally, Vanessa, Fátima y Mariangela, por acompañarme desde el principio de la carrera y por creer en mí y mis ideas cuando ni siquiera yo he sido capaz de hacerlo. Sin su ayuda, probablemente no habría llegado hasta aquí.

A mi psicóloga, por ayudarme a no desistir ante la ansiedad y a identificar las emociones expresadas en este proyecto.

A Lady Gaga, por ser mi referente y ayudarme a descubrir a qué quiero dedicarme.

A la persona que inspiró, sin saberlo, esta canción, por motivarme a convertir este remolino de emociones en un producto audiovisual que me ayude a explicarlo.

Finalmente, a mí, por no tirar la toalla y demostrarme que sí seguí el camino correcto, además de convertir las cosas que un día dolieron en una obra de arte.

A todos ustedes, por estas y muchas razones más: gracias. Forman una parte fundamental de este proyecto, y, de no ser por ustedes y sus aportes (ya fuesen directos o indirectos), *x vida* no sería lo que es hoy. Nunca me cansaré de agradecerles.

TABLA DE CONTENIDOS

1. RESUMEN	6
2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	7
3. BASES TEÓRICAS	9
3.1. PLANTEAMIENTO NARRATIVO	9
3.1.1. REFERENCIAS NARRATIVAS	10
3.2. PLANTEAMIENTO ESTÉTICO	14
3.2.1. REFERENCIAS ESTÉTICAS	17
4. MANUAL DE PRODUCCIÓN	21
4.1. PREPRODUCCIÓN	21
4.1.1. CRONOGRAMA	21
4.1.2. SINOPSIS	22
4.1.3. IDEA, TEMA Y ARGUMENTO	22
4.1.4. PERSONAJES	23
4.1.5. ESCALETA	23
4.1.6. GUIÓN TÉCNICO	24
4.1.7. INFORME DE DISEÑO DE PRODUCCIÓN	26
4.1.7.1. ESCENOGRAFÍA	26
4.1.7.2. VESTUARIO	27
4.1.7.3. ESTILISMO	27
4.1.8. DESGLOSE DE PRODUCCIÓN	28

4.2. PRODUCCIÓN	29
4.2.1. PLAN DE RODAJE	29
4.2.2. INFORME DE EQUIPOS	31
4.2.3. HOJA DE LLAMADO	31
4.2.4. PLANILLA DE SCRIPT	32
4.3. POSTPRODUCCIÓN	33
4.3.1. FLUJO DE TRABAJO	33
4.3.2. INFORME DE RECURSOS	33
4.3.3. PROPUESTA DE MUSICALIZACIÓN	33
4.3.4. INFORME DE CORRECCIÓN DE COLOR	33
4.3.5. INFORME DE IMAGEN GRÁFICA Y ANIMACIÓN	34
4.3.6. PRESUPUESTOS	34
4.3.7. RESULTADO	35
5. CONCLUSIONES	36
6. RECOMENDACIONES	38
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
8. ANEXOS	42

1. RESUMEN

Como bien indica el título, este proyecto busca explorar las posibilidades existentes a la hora de transportar el contenido de una canción a una pieza audiovisual (en este caso, un videoclip). Este proyecto incluye y desarrolla todas las fases presentes en una producción audiovisual, desde la investigación y estructuración del concepto hasta los documentos y requerimientos necesarios para cumplir con un rodaje.

“X vida’: cómo trasladar y conectar lo sonoro con lo visual” representa un camino a ser seguido para la elaboración de un video musical, naciendo en la conceptualización y finalizando, valga la redundancia, con el producto audiovisual terminado.

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Cabrelles Sagredo, M. (s. f.) resalta que la música, al dar paso a las emociones para florecer, representa una buena herramienta a la hora de mejorar nuestro conocimiento tanto propio como de los demás, ya que el escuchar una obra musical desarrollamos la capacidad de identificar, etiquetar y regular nuestras emociones, así como las de los demás, compaginando sus expresiones con nuestra percepción y viceversa. El autor considera que este concepto puede extenderse al acompañamiento visual que se crea específicamente con el fin de acompañar, profundizar y expandir la expresión del mensaje y los sentimientos que se busca transmitir con la canción. El simple proceso de creación y conceptualización de un videoclip como acompañamiento audiovisual para una canción puede resultar fascinante, ya que complementa ese conocimiento del mundo interior tanto propio (como autor) como de otros (como espectador) que se menciona anteriormente.

El proyecto propuesto radica en la elaboración y producción de un videoclip musical correspondiente a una canción creada por el autor del mismo. De este modo se pretende, como expresa el enunciado, explorar la conexión y el movimiento entre los sentidos de la vista y la audición, así como la capacidad para transmitir de forma estética y física (por medio de luces, colores, planos y los elementos técnicos adecuados) todos los sentimientos, emociones, sensaciones y mensajes arraigados a la canción.

El motivo principal para llevar a cabo este proyecto fue evaluar las herramientas con las que cuenta un proyecto musical a la hora de llevar su historia y contenido a una pantalla, así como crear el acompañamiento visual perfecto para establecer un universo creativo capaz de captar la atención del espectador hasta el final.

En pocas palabras, la idea de este proyecto es explorar las posibilidades existentes a la hora de trasladar el contenido de una canción (*lo sonoro*) a una pantalla por medio de un videoclip (*lo visual*).

Todo aspecto del videoclip estará cuidado al máximo para que sea coherente

con lo que la canción pretende transmitir, buscando que cada detalle tenga una razón de ser que conecte con el universo en el que existe la misma.

Con este proyecto se busca dar con una manera creativa y efectiva de contar una historia, además de crear una atmósfera que tenga sentido para con la canción y su contenido. A su vez, se espera que el proyecto pueda servir de inspiración para aquellos estudiantes que vengan después y duden de si cuentan con los recursos necesarios para crear contenido audiovisual; al fin y al cabo, todo este proyecto está encarado por una sola persona, que se encargará de gestionar, liderar y gerenciar toda la producción del mismo y los pasos que ello conlleva, desde contactar y contratar al equipo hasta idear cada pieza del rompecabezas que será el universo creativo dentro del cual se desenvuelva el producto.

“La cuestión del significado de la música no puede desvincularse de la interacción de ésta con la emotividad de la naturaleza humana, es decir, la respuesta emocional frente a un estímulo musical está estrechamente vinculada con el significado que cada individuo le otorga” (Hargreaves, D. J., 1986). Este proyecto busca trasladar este planteamiento a lo audiovisual, ya que, como bien sucede con la música, el autor considera que ningún producto de cualquier rama del arte (cine, pintura, televisión o, en este caso, un video musical) puede desconectarse de la emocionalidad del humano; toda creación artística debe buscar la transmisión y expresión de un sentimiento y/o emoción específico, así como conectarse con el mismo.

3. BASES TEÓRICAS

3.1. PLANTEAMIENTO NARRATIVO

“Los vídeos musicales son narraciones audiovisuales realizadas para la promoción de canciones, los cuales les otorgan unidad e independencia. En el vídeo musical, la imagen y la música tienen la misma importancia, y eso obliga a buscar fórmulas para conseguir su mejor combinación y así establecer una relación de armonía entre ellas” (Sánchez, G. M., 2005). Partiendo de esta base, la decisión de realizar un videoclip fue tomada con la finalidad de expandir la magnitud de *x vida* -léase *por vida*-, una canción escrita y compuesta por el autor para el desarrollo de este proyecto, creando así una pieza artística más redonda (por llamarlo de alguna manera) y con más peso a nivel de producto, así como otorgar una sensación de individualidad mientras que se optimiza la futura promoción y distribución de la misma.

Sedeño-Valdellós, A. (2007) clasifica al videoclip, desde un punto de vista narrativo, en tres tipos: narrativo, descriptivo y narrativo-descriptivo. El video musical narrativo es aquel que desarrolla una microhistoria más allá de simplemente servir como acompañamiento a la canción que representa; básicamente, se trata de una pieza audiovisual que desarrolla una narrativa que va más allá -pero no de manera excluyente- del contenido lírico de la canción. El video musical descriptivo no lleva a cabo un basamento narrativo, sino que recurre a la expresión por medio de códigos visuales y estéticos, buscando transmitir el mensaje deseado a través de colores, escenografía, realización, movimientos, entre muchos otros elementos. Finalmente, el video musical descriptivo-narrativo es una mezcla de los dos anteriores, desarrollando una historia que contar que trascienda del contenido lírico de la canción a la vez que se busca transmitir la misma por medio del apartado estético mencionado anteriormente.

En este caso, la pieza audiovisual de acompañamiento para *x vida* fue construida bajo la clasificación de video musical descriptivo, ya que se recurre a códigos visuales para la progresión narrativa de la pieza, en lugar de contar una historia de manera más directa y/o explícita. En este caso, considerando que se trata

de una canción romántica que habla desde un punto de vista idílico sobre la comodidad profunda que representa el amor, la intención fue, desde un principio, crear una atmósfera íntima, relajante y que en ningún momento produjese un estado de alerta o prevención en el espectador. Se buscó transmitir una sensación de confianza cómoda y ciega, generando así un espacio seguro para quien vea el videoclip.

A nivel narrativo, el videoclip de *x vida* no cuenta con un desarrollo narrativo particular; no se presenta ni resuelve ningún conflicto, ni se ve un crecimiento en el personaje/el sentimiento que expresa, ni nada por el estilo. Por ello, podría decirse que la narración de este videoclip se lleva a cabo a través del apartado estético del mismo, enfocándose en transmitir sensaciones a través de lo visual, teniendo en cuenta la coherencia con lo sonoro (la canción), que resulta necesaria para cumplir con este objetivo.

3.1.1. REFERENCIAS NARRATIVAS

La primera referencia a nivel narrativo que se adoptó para la elaboración de este proyecto fue el videoclip de *Sonar*, canción creada por Eva b. Este videoclip responde a la clasificación de videoclip descriptivo, buscando transmitir un mensaje a través de los planos, los colores y las luces. No obstante, en este videoclip lo visual se vuelve relativamente secundario para que el espectador pueda concentrarse más en el apartado lírico de la canción, por lo que la artista y su equipo decidieron recurrir a un ambiente bastante minimalista y sencillo. Si bien esto podría dar pie a que se argumente que este videoclip fue producido con el único objetivo de facilitar la promoción de esta canción, la realidad es que el mismo buscó, en efecto, transmitir un mensaje, simplemente optó por dar un acompañamiento visual reducido que pudiera dar más protagonismo a la letra de la canción y lo que esta busca transmitir de manera directa.



Fotogramas del videoclip de Sonar, por Eva b

Otro de los videoclips utilizados como referencia narrativa fue el de *Crash*, canción de Zahara. Si bien el mismo podría considerarse radicalmente opuesto a *x vida* debido a su agresividad, la cantidad de elementos que abordan la pantalla y la hiperactividad a la que buscan atinar tanto la canción como el videoclip, el mismo también entra en la categoría descriptiva, otorgándole un acompañamiento visual a la canción que, si bien ni profundiza ni expande la profundidad narrativa de la misma, busca transmitir el mensaje y el sentimiento con el que la misma fue compuesta y producida por medio de lo visual; la agresividad que prima en esta pieza se logra a través de la paleta de colores y la saturación de los mismos, así como las luces parpadeantes, los movimientos bruscos y la cantidad de cortes (así como la ubicación de los mismos en el videoclip). Este fue el primer videoclip que ayudó a idear todo el concepto tras este PFC, así como fue el que introdujo al autor a las definiciones de Sedeño-Valdellós y, con ellas, al concepto de video musical descriptivo.



Fotogramas del videoclip de Crash, por Zahara

El videoclip realizado para *no cambies tu andar*, canción de la cantautora y artista plástica Alba Reche, que también responde a la categoría de videoclip descriptivo, busca transmitir por medio de sus elementos una sensación de calidez similar a la que se aspira con *x vida*; al ser una canción sobre la familia y amigas de la artista y su relación con ellas, tuvo el objetivo de crear una atmósfera de cercanía, seguridad y confort que se asemejara al que siente ella con las personas de las que habla en la canción (y que aparecen en el videoclip también). Si bien es cierto que, a nivel estético, dista mucho de la intención de *x vida* (al igual que el resto de referencias narrativas), es, quizá, la que más se asemeja a las emociones que se busca transmitir.



Fotogramas del videoclip de no cambies tu andar, por Alba Reche

La última de las referencias narrativas utilizadas para este proyecto fue el videoclip de la canción *Mariposas*, de la cantautora Bely Basarte. Nuevamente, es una pieza que dista de la intención estética de *x vida*, sin embargo, fue fundamental a la hora de plantear cómo se deseaba contar la historia de la misma. Si bien este videoclip cuenta con dos personajes y, de cierto modo, atisba a contar una pequeña historia de manera muy, muy sutil, es un videoclip donde el mensaje principal es el amor romántico, la calidez y la cercanía, conceptos presentes dentro de este proyecto también. Curiosamente, la locación para el rodaje de *Mariposas* fue una cabaña en medio de un bosque en pleno invierno (por lo que algunos podrían argumentar que la calidez no está dentro del mensaje del videoclip), no obstante, al parecer del autor esto solo sirve para reforzar el concepto del calor y la comodidad de una relación llena de amor y confianza, similar a la sensación de estar sentado cerca de una chimenea en invierno para combatir el frío presente en el ambiente.



Fotogramas del videoclip de Mariposas, por Bely Basarte

Si bien estas cuatro obras distan mucho a nivel conceptual y estético entre sí, las cuatro comparten un elemento específico, que es el más fundamental a la hora de verlas como referencias para este proyecto: todas acompañan a la canción y transmiten el mensaje y/o las emociones con las que se creó la misma, sin añadir ningún elemento adicional a la historia de la misma. Es decir, todos los videoclips mencionados en este apartado fueron creados con la función de dar un sentido estético y visual a la sonoridad y las letras de cada canción, sin embargo, ningún elemento presente en el video crea una narrativa distinta a la ofrecida por las canciones. De este modo, como bien se ha mencionado en reiteradas ocasiones, estamos ante videos musicales de índole descriptiva, razón por la cual fueron seleccionados como referencias narrativas para la elaboración del videoclip de *x vida*.

3.2. PLANTEAMIENTO ESTÉTICO

Body y Weibel (1987) definen al videoclip musical como “Una forma de arte dinámico en la que lo visual y lo musical se combinan, a través de lo que se produce una interacción entre las dos partes. Con eso se logra un efecto único que sería imposible sin la interacción entre ambas partes. La forma ideal es la música visual, es una fascinante combinación de disciplinas que se complementan mutuamente, esa combinación de formas, colores y música crea ilimitadas posibilidades de expresión

artística”. Básicamente, este planteamiento demuestra que la elaboración de un videoclip para poder llevar a cabo la transmisión del mensaje de una canción de manera óptima es la decisión correcta. Más allá del ámbito narrativo, el crear un videoclip no solo trae consigo la responsabilidad y obligación de establecer una conexión estética y conceptual entre la pieza audiovisual y la canción, sino que, además, es esa misma responsabilidad la que le otorga a la canción una mayor cantidad de transmisión de emociones para con los espectadores, una transmisión que, como bien mencionan Body y Weibel, no podría ser posible sin la conexión entre ambas partes (lo sonoro y lo visual).

“El videoclip es un género audiovisual, un modo diferenciado de gestionar las materias expresivas de la imagen y el sonido, con una intencionalidad global coherente a través de un conjunto de recursos estables y uniformes de naturaleza temática, enunciativa y retórica” (Sedeño, A., 2007). Esta clasificación del videoclip como un género musical más que un producto perteneciente a cualquier otro género otorga la libertad y validación para saber que el mismo resulta suficiente y eficaz como acompañamiento visual para una pieza musical, en lugar de tener que recurrir a productos más largos y/o elaborados para cumplir con ese objetivo.

Partiendo de estas definiciones, se seleccionó el videoclip como género audiovisual para acompañar esta pieza porque, principalmente, el mismo le otorga un espacio protagónico a la canción (especialmente al ser un videoclip descriptivo, como ya se explicó en el planteamiento narrativo). De este modo, se puede construir una imagen visual que parta de la sonoridad y la letra de la canción, ayudando a que la misma crezca y creando, a su vez, un universo creativo y estético único que tenga coherencia para con el proyecto musical. Además, un punto positivo del videoclip como género cinematográfico es que abre puertas a la experimentación y la mezcla entre elementos de más géneros, por lo que, más que ser una definición limitante, otorga una mayor libertad tanto al artista como al equipo encargado de crear el apartado visual, estético y físico.

P. Adams Sitney (1969) fue el primero en acuñar el término *estructuralismo* para

referirse a la corriente del cine que “resalta su configuración formal y cualquier contenido narrativo que tenga es mínimo y subsidiario a su estructura”. Partiendo de esta definición, se decidió tomar al estructuralismo como corriente estética para el videoclip de *x vida*, ya que, como bien se ha mencionado en diversas ocasiones, el mismo no tiene un contenido narrativo complejo, limitándose a servir como pieza audiovisual para acompañar una canción y que, de este modo, la transmisión del mensaje sea mucho más óptima, centrándose más en la estructura del videoclip y la expresión del contenido lírico de la canción mediante elementos visuales (movimientos, planos, lenguaje corporal, colores, escenografía, entre otros).

Heller, E. (2004), define en su libro *Psicología del color* al amarillo como el color de la diversión, del optimismo y del entendimiento, al rosa como un color dulce, delicado y *cursi*, al violeta como un color representativo de poder, al azul como el color de la armonía, la simpatía y la fidelidad, al blanco como el color del bien y la inocencia y al rojo como el color de todas las pasiones, razón por la cual estos seis colores predominan en la paleta de colores presente durante todo el videoclip. El amarillo, el rosa y el violeta se van intercambiando en el fondo, representando la manera en que el protagonista se ve rodeado de sentimientos de optimismo, delicadeza y poder (a través del amor), mientras que el azul y el blanco se ven presentes en la ropa del protagonista, sirviendo así como una forma de exteriorizar los sentimientos que existen en su interior: inocencia (al estar iniciando una relación amorosa y verla de forma idílica), armonía y, sobre todo, fidelidad. El rojo, por su parte, está presente en las flores que cuelgan del techo y que, luego, rodean al protagonista y al discman en la cama, con la finalidad de transmitir el dinamismo y la movilidad del amor tan pasional que siente el protagonista (y que se puede ver en la letra de la canción).

Según Singler, C. (2019), “el collage es un procedimiento de confrontación - confrontación de materias, perspectivas, lenguajes formales, técnicas y se puede implementar en diferentes tipos de medios. Me parece adecuado hablar del principio del collage general, tanto en poesía como en artes visuales”. Al ser el collage un procedimiento de confrontación en todo sentido, se tomó la decisión de implementar

una simulación del mismo dentro del videoclip de *x vida*, utilizando recortes geométricos de unas tomas sobrepuestos sobre otras. De este modo, el autor buscó dar más dinamismo y capas al apartado visual de la pieza, sin sacrificar la sensación de confort y calma que debía primar.

3.2.1. REFERENCIAS ESTÉTICAS

La primera de las referencias artísticas utilizadas para este proyecto fue el videoclip para la canción *Fango*, de los artistas Irepelusa y Horus. El mismo sirvió como inspiración para la relación de aspecto, intentando simular un video grabado en Polaroid, además del uso y la saturación de los colores y, a su vez, el efecto de collage mediante la inclusión de recortes dentro del videoclip. Esta pieza cuenta con muchos elementos similares a los buscados con el presente proyecto, como la sensación de calma, la atmósfera tranquila y cómoda, y un apartado visual y estético que no le reste protagonismo a la canción pero que tampoco sea tan sencillo como para parecer innecesario.



Fotogramas del videoclip de Fango, por Irepelusa y Horus

Posteriormente, el videoclip para *Yours*, de maye, presenta una propuesta estética donde predominan los efectos visuales que hacen que todo parezca un sueño, una fantasía, o, en general, algo alejado de la realidad, como si fuera muy bueno y muy perfecto para ser cierto. Partiendo de esta base, esta pieza sirvió como inspiración para lograr transmitir la idealización del amor presente en la letra de esta canción, presentándolo como algo fantástico y, a su vez, con el protagonista soñando despierto mientras canta sobre la persona que le ha robado el corazón.

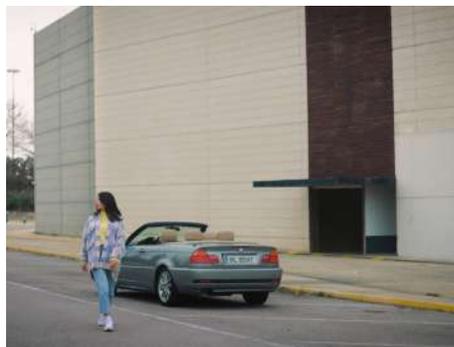
Asimismo, esta obra emplea una relación de aspecto más cuadrada que la mayoría de videos musicales, que suelen estar grabados y editados en un formato horizontal, elemento que fue empleado en el presente proyecto. De este modo, se logró conectar con la emocionalidad de la canción y toda la atmósfera de enamoramiento que se pretendía transmitir. Todo esto complementado, a su vez, con una iluminación que otorga la sensación de que lo que se está observando forma parte de un sueño, no de la realidad.



Fotogramas del videoclip de Yours, por maye

La presencia de las flores, la saturación de los colores, la ubicación de los cortes y, nuevamente, la decisión de incluir un efecto de collage, fueron inspiradas por el videoclip de *Roma*, canción de Bely Basarte. El mismo, al igual que *x vida*, transmite una sensación de calidez y seguridad al estar hablando sobre el amor desde un punto de vista idílico e irreal, lo cual se ve reflejado en la paleta de colores, la iluminación y demás elementos allí presentes (además de que ambos representan el inicio de una relación amorosa, por lo que hablan desde la inocencia). A su vez, este videoclip también incorpora flores dentro de su escenografía, lo cual motivó e inspiró la inclusión de flores rojas en *x vida* para representar la pasión y la intensidad de aquel amor sobre el que se está cantando.

Otro elemento importante que fue inspirado por esta pieza fue la iluminación fría y el efecto subacuático que existe en las tomas más oscuras de *x vida*, recursos utilizados para enaltecer aún más la percepción de que aquello que el espectador está viendo no es real.



Fotogramas del videoclip de Roma, por Bely Basarte

Finalmente, la última de las referencias estéticas para *x vida* es el videoclip de *After The Storm*, por Kali Uchis, Tyler, The Creator y Bootsy Collins. De esta pieza se tomó como inspiración la paleta de colores, que incluye tonos muy vivos y felices, así como la iluminación fuerte y para nada natural y, en general, diversos elementos que daban la sensación de que nada de lo presente en el videoclip es real. Se tomó la decisión de seguir una estética que transmitiese una sensación similar porque, como bien se mencionó anteriormente, la canción habla del amor desde la idealización, la inocencia y la sensación de perfección, lo cual implica que nada de lo que se está expresando en la misma es coherente con la realidad.

A pesar de lo último, el videoclip de *After The Storm* busca transmitir, en la mayoría de la pieza, emociones positivas y, según palabras de Kali Uchis, la sensación de que todo estará bien, parte de lo que se busca transmitir también en *x vida*.



Fotogramas del videoclip de After The Storm, por Kali Uchis, Tyler, The Creator y Bootsy Collins

4. MANUAL DE PRODUCCIÓN

4.1. PREPRODUCCIÓN

4.1.1. CRONOGRAMA

A continuación se presenta el cronograma con los plazos establecidos para llevar a cabo la producción de este proyecto.

FEBRERO - MARZO 2022	Mes dedicado a la estructuración, conceptualización y preproducción del proyecto, buscando los equipos y localizaciones, creando todo el imaginario, estableciendo moodboards, buscando referencias y escribiendo los guiones de cada videoclip para hacer que la producción sea lo más amena posible.
MARZO - ABRIL 2022	Toda la fase de producción; durante este período se grabará y recolectará todo el material necesario para la creación de ambas piezas audiovisuales. En caso de finalizar con la producción antes del tiempo estipulado, se dará inicio a la postproducción de manera inmediata.
ABRIL - MAYO 2022	Edición y postproducción con la asesoría del tutor, quien recibirá todo borrador y versión de ambas producciones para brindar la guía y correcciones necesarias hasta que considere que los objetivos han sido cumplidos. A su vez, ambos videoclips serán visualizados en compañía del tutor tras haber sido finalizados para evaluar si realmente ha culminado la postproducción o si hay algún otro detalle que visitar. Una vez se considere que la fase 3 (postproducción) ha sido completada, el proyecto podrá darse por finalizado.

JUNIO 2022	Presentación del Proyecto Final de Carrera ante las autoridades pertinentes de la Universidad Monteávila.
-------------------	---

4.1.2. SINOPSIS

Un joven enamorado, viviendo el inicio de una relación muy intensa, canta y baila por su cuarto mientras fantasea con la persona que ama.

4.1.3. IDEA, TEMA Y ARGUMENTO

La idea de este PFC surge de la composición de *x vida*, una canción creada por el autor de este proyecto para identificar lo que, en ese momento, sentía, buscando las palabras para expresarlo y que así, de un modo u otro, cobrase sentido. Tras esto, el hacer un videoclip para la misma resultó algo automático, sintiendo que era absolutamente necesario para que la pieza musical cobrase sentido realmente y así hubiese una seguridad total de que el mensaje y las emociones tras aquellas letras escritas hace unos meses quedaran perfectamente representadas.

Tanto la canción como el videoclip tratan el amor desde un punto de vista idílico, representando el inicio de una relación y el subidón de dopamina que este conlleva; todo se ve con una perfección completamente subjetiva e inexistente, y se tiene presente la idea de que, quizá, este sentimiento y esta relación duren para toda la vida. Este producto no se encargará de responder si realmente será para siempre o si será una decepción más; en su lugar, el autor buscó la relajación dentro de este sentimiento, la capacidad de pensar en que, aunque algún día pueda terminar, lo importante es disfrutar ese sentimiento y a la persona que lo provoca al máximo posible.

4.1.4. PERSONAJES

- Daniel: Chico de 21 años, delgado, tatuado, con cabello y ojos negros. Está enamorado por primera vez y lo único que hace es pensar y fantasear al respecto.

4.1.5. ESCALETA

A continuación se presenta la escaleta del videoclip.

ESC.	INT/EXT.	LOCACIÓN	DIA/NOCHE	DESCRIPCIÓN
1	INT.	CASA DE DANIEL	DIA	Daniel abre el discman, inserta el disco de "x vida" y reproduce la canción.
2	INT.	CASA DE DANIEL - FONDO AMARILLO	DIA	Daniel canta mirando a cámara con un fondo amarillo y flores guindando del techo.
3	INT.	CASA DE DANIEL	DIA	Daniel envía una nota de voz
4	INT.	CASA DE DANIEL - FONDO LILA	DIA	Daniel canta mirando a cámara con un fondo lila y flores guindando del techo.
5	INT.	CASA DE DANIEL - FONDO ROSA	DIA	Daniel canta mirando a cámara con un fondo rosa y flores guindando del techo.
6	INT.	CASA DE	DIA	Daniel canta y

		DANIEL - CARPA DE COLORES		baila dentro de una carpa de colores sin luz exterior.
7	INT.	CASA DE DANIEL - CARPA DE COLORES	DIA	Daniel canta y baila dentro de una carpa de colores sin luz exterior.
8	INT.	CASA DE DANIEL - COLCHÓN	DIA	Daniel se acuesta, cambian las luces, y canta con los audífonos puestos.
9	INT.	CASA DE DANIEL	DIA	Daniel envía una nota de voz
10	INT.	CASA DE DANIEL	DIA	Se detiene la música, Daniel saca el disco de "x vida" del discman.

4.1.6. GUIÓN TÉCNICO

A continuación se presenta el guión técnico del videoclip.

ESCENA	TOMA	PLANO	ENCUADRE / MOVIMIENTO	ACCIÓN	TEXTO	SONIDO
1	1	P. DETALLE	Cámara en mano, toma fija.	Daniel abre el discman, introduce el disco y lo cierra.	-	Intro instrume ntal de "x vida".
2	1	PRIMER PLANO	Frontal fijo.	Daniel canta mirando a un punto fijo.	No sé cómo explicar lo que me ha sucedido,	Intro de Por Vida.

	2	P. AMERICANO	Paneo lateral, cámara en mano.	Daniel canta mirando a cámara.	pero contigo acá ya no siento el peligro.	-
	3	PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO	Picado fijo.	Daniel canta mirando hacia arriba, a un punto fijo.	nada de esto lo planifiqué pero ahora que te he conocido,	-
3	4	PRIMER PLANO	Lateral fijo, zoom in lento.	Daniel graba una nota de voz con su teléfono.	"coño, no sé que me pasa, pero..."	Nota de voz 1
4	1	P. MEDIO	Lateral fijo.	Daniel, con una corona de flores y en una carpa de colores, canta.	lo dejaría todo solo por estar contigo	-
5	1	P. MEDIO	-	Daniel se levanta de la cama y entra a cuadro moviéndose con la música.	por vida, por vida quiero tenerte cerca de por vida por vida, por vida...	-
	3	P. DETALLE	-	Daniel juega con una flor	no sé cómo lo habrás logrado ni siquiera si lo has intentado	-
6	1	PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO	-	Daniel baila con delicadeza.	pero hace ya unos meses que solo espero a que tú llegues	-
	2	P. MEDIO	-	Daniel incorpora elementos del cuarto a su baile.	hay quien dice que nadie vive para siempre	-
7	1	P. AMERICANO	Cenital, zoom in.	Daniel canta acostado en un colchón.	pero yo me siento inmortal cada vez que apareces	-
	2	PRIMER PLANO	Lateral	Daniel cierra los ojos y deja de cantar	por vida, por vida quiero tenerte cerca de por vida por vida, por vida.	-
	3	P. GENERAL	Cenital	Daniel se mueve con delicadeza en el colchón mientras sueña.	-	-
	4	PRIMER PLANO	Cenital	Daniel abre los ojos y canta viendo a cámara	por vida, por vida quiero tenerte cerca de por vida por vida, por vida	-

8	1	PRIMERÍSIMO O PRIMER PLANO	Lateral	Daniel graba una nota de voz.	"Berro, esto que te voy a decir capaz suene como burda de estúpido... yo sé que quizá esto sea un sueño y ya está, pero es que... ahora que estás, sinceramente espero nunca despertar"	Nota de voz 2
9	1	P. DETALLE	-	Daniel abre el discman y saca el disco.	-	-

4.1.7. INFORME DE DISEÑO DE PRODUCCIÓN

4.1.7.1. ESCENOGRAFÍA

Para la escenografía se utilizaron tres telas de cuatro metros de largo cada una: una de color amarillo, otra de color rosa y otra de color violeta, a fin de cumplir con los parámetros de psicología del color explicados en el planteamiento estético y los sentimientos que se buscó evocar por medio de los mismos. Originalmente, se guindó (con clavos) una tela en cada pared, sin embargo, debido a lo abierto y poco armónico que se veía el espacio, se terminó optando por crear una especie de cabina/pasillo con las tres telas organizadas de manera que el espacio se viera más pequeño y, por ende, más íntimo. Esta idea terminó reemplazando a la carpa mencionada en el guión técnico debido a la inviabilidad de la misma.

Además de esto, en todo momento hubo flores rojas colgando del techo, para que el espacio no se viera tan vacío y, además, hubiese la posibilidad de que el protagonista interactuara con las mismas mientras interpretaba la canción. De este modo, el videoclip contaría con un dinamismo mayor, haciéndolo más interesante.

Finalmente, se puso un colchón en el piso con las telas encima a modo de cobertura, sobre las cuales se acostó el protagonista rodeado de flores. Se procedió a usar un solo foco con un filtro azul oscuro para oscurecer la escena, y, además, se

utilizó un galón de agua con la linterna de un teléfono para poder jugar con efectos de animación y brindarle una atmósfera más fantástica a las tomas.

También se dispuso de un discman, un CD con el título de la canción y unos audífonos, para dar la ilusión de que durante el videoclip es el protagonista quien está reproduciendo la canción desde el mencionado discman. Es por ello que el videoclip abre con el protagonista cerrando un discman y cierra con él abriéndolo y sacando el disco.

4.1.7.2. VESTUARIO

Para transmitir las emociones deseadas, el protagonista vistió un pantalón blanco, una camisa de encaje/tejida blanca y un blazer azul bebé, exteriorizando la armonía y la inocencia explicadas en el planteamiento estético del proyecto. A su vez, esta vestimenta se hallaba complementada por tres collares: uno de perlas normales, otro de perlas azules y uno blanco con corazones, así como un par de argollas plateadas con forma de corazón. De este modo, se apuntó a crear un outfit con la menor cantidad de color posible para que contrastara con el fondo y la escenografía, además, el mismo representa toda la pureza y delicadeza de los sentimientos del protagonista, razón por la cual se emplearon colores tan claros como el blanco y el azul bebé. De este modo se pudo comunicar el amor intenso e incondicional pero armonioso e inocente al que se hace referencia a lo largo de la canción.

4.1.7.3. ESTILISMO

Para el estilismo se decidió aplicar un maquillaje sencillo y natural en la piel, contrastado por un trabajo de sombras más llamativo y colorido en los ojos. Las líneas curvas de la sombra de ojos representa el dinamismo presente en la relación y la imposibilidad de mantener la calma respecto al amor que se siente. A su vez, se utilizó azul, blanco y rosa por las mismas razones que ya se han explicado antes: de este modo, se exteriorizó la inocencia del blanco con la armonía y la fidelidad presentes en el azul, con la diferencia de que esta vez no serían solo esos dos colores, sino también rosa, por lo *cursi* que puede llegar a ser y la manera en que representa la intensidad de

los sentimientos.

4.1.8. DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

HOJA DE DESGLOSE				
Fecha:				30/5/2022
Título de la Obra:	x vida			
Locación:	Montecristo, 2da transversal	Set:	Qta. Esperanza, sala	Hoja de desglose: 1
Interior		Exterior		Día
Noche		Amanecer		Atardecer
Actores Principales		Dobles		Extras de atmósfera
DANIEL				
		Extras figurantes		
		Utilería		Vehículos/ Animales
		FLORES (24), TELAS (3), COLCHÓN (1), DISCMAN (1), CD (1), AUDÍFONOS (1)		
Vestuario		Maquillaje / Peinado		Efectos de sonido

CAMISA TEJIDA BLANCA, BLAZER AZUL BEBÉ, PANTALÓN BLANCO, COLLAR DE PERLAS, COLLAR DE PERLAS AZULES, COLLAR DE CORAZONES	CABELLO NATURAL, MAQUILLAJE DE PIEL SENCILLO CON SOMBRA AZUL Y ROSA EN LOS OJOS EN FORMA DE ONDAS	SONIDO AMBIENTE PARA EL INICIO, SONIDO DE BOTÓN, NOTAS DE VOZ
---	---	---

4.2. PRODUCCIÓN

4.2.1. PLAN DE RODAJE

A continuación se presenta el plan de rodaje del videoclip, utilizado para organizar el tiempo y las tareas y, de este modo, optimizar el tiempo de grabación.

PLAN DE RODAJE					
Videoclip:	x vida				
Dirección:	Daniel Contreras				
Productor a cargo:	Andrés Pompeyo				
Citación:	Montecristo , Transversal 2				
Fecha:	28/05/2022				
FECHA Y DÍA DE RODAJE					
Hora	Escena	D/N	Descripción	Observaciones	Tiempo
9 am	-	D	Llamado General. Aplicación de vestuario/maquillaje. Retoques de escenografía y montaje de	-	1:30 h.

			luces.		
10:30 am	2	D	Grabación tomas con fondo amarillo	-	15 min.
10:45 am	4	D	Grabación tomas con fondo lila	-	15 min.
11:00 am	5	D	Grabación tomas con fondo rosa	-	15 min.
11:15 am	-	-	Cambio de escenografía	Distribuir las telas en forma de carpa. Colgar los cuadros y más flores del techo.	45 min.
12:00 pm	-	-	Break para almorzar	Pedir la comida con antelación para asegurar la puntualidad	1 h.
1:00 pm	6	D	Grabación de escena 6 en la carpa	Usar filtro.	30 min.
1:30 pm	-	-	Cambio de escenografía	Subir el colchón con la sábana ya puesta. Desmontar las telas.	45 min.
2:15 pm	7	D	Grabación de escena 8 en el colchón.	-	15 min.
2:30 pm	3 - 8	D	Grabación de escenas 3 y 9.	Notas de voz.	30 min.
3:00 pm	1 - 9	D	Grabación escenas de apertura y cierre.	-	15 min.
3:15 pm	-	-	Cierre y limpieza del espacio.	-	1 h.
4:15 pm	-	-	Fin de rodaje.	-	-

4.2.2. INFORME DE EQUIPOS

A continuación se presentan los equipos utilizados durante el rodaje del videoclip.

LISTADO DE EQUIPOS
Canon EOS 60D
Lente Olympus 50mm
Lente Olympus 24mm
Dos (2) baterías Canon
Memoria de almacenamiento SanDisk de 32GB
Dos (2) focos de cuatro bombillos cada uno

4.2.3. HOJA DE LLAMADO

A continuación se presenta la hoja de llamado utilizada para convocar al personal el día del rodaje.

HOJA DE LLAMADO		
LOCACIÓN	ACCIÓN	D/N
Qta. Esperanza, 2da transversal de Montecristo, Caracas, Venezuela.	Rodaje del videoclip de x vida.	D
PERSONAL TÉCNICO/ARTÍSTICO		
NOMBRE	CARGO	
Daniel Contreras	Director, productor, talento, estilista, director de arte, diseñador de producción	
Christian Mijares	Cámara, director de fotografía	
Ángel Arrieche	Asistente de dirección, codirector de fotografía	
Vaneza Mendoza	Maquilladora	

Andrés Pompeyo	Productor de campo
Leonardo Altuve	Asistente de producción
Stephanie Aponte	Asistente de producción
Nicole Centeno	Asistente de producción

4.2.4. PLANILLA DE SCRIPT

A continuación se presenta la plantilla de script utilizada para asegurar la continuidad durante el rodaje del videoclip.

PLANILLA DE SCRIPT			
ESCENA	TOMA	NOTA	OBSERVACIONES
1	1	Utilizar	
2	1	Utilizar	Intercalar con el resto de fondos de colores
	2	Utilizar	
3	1	Utilizar	
4	1	Utilizar	Intercalar con el resto de fondos de colores
	2	Utilizar	Utilizar close-ups en los que no se ve la cara completa
	3	Utilizar	Utilizar para recortes
5	1	Utilizar	Intercalar con el resto de fondos de colores
	2	Utilizar	Intercalar con el resto de fondos de colores, utilizar para recortes
6	1	Utilizar	Cortar la parte en la que se ve el set
7	1	Utilizar	Jugar con la colorización
	2	Utilizar	
	3	Utilizar	
8	1	Utilizar	
9	1	Utilizar	

4.3. POSTPRODUCCIÓN

4.3.1. FLUJO DE TRABAJO

Todo el metraje fue visionado y analizado al completo dos veces, prestando total atención y haciendo notas a mano al respecto a fin de poder filtrar y definir para qué emplear cada toma antes de entrar al editor. Posteriormente, los planos fueron identificados y ubicados en conformidad con el guión, para luego proceder a experimentar, cortar y reubicar hasta que el montaje se sintiera correcto y que existiera coherencia entre el ritmo del montaje y la canción.

4.3.2. INFORME DE RECURSOS

A continuación se presenta el listado de recursos utilizados para la postproducción y edición del proyecto.

LISTADO DE RECURSOS
Laptop HP Elite Book i5 con 8gb de RAM
Adobe Premiere Pro CC17
Handbrake

4.3.3. PROPUESTA DE MUSICALIZACIÓN

Si bien al principio del videoclip se empleó ruido ambiental para dar un aspecto más natural a la pieza, lo cierto es que la totalidad de la misma gira en torno a *x vida*, canción escrita, compuesta e interpretada por el autor de este proyecto. La misma cuenta con melodías sencillas y una base donde predominan el piano y sintetizadores, sin utilizar percusión, para así crear un ambiente de calma donde el espectador no se vea acelerado por bombos ni sonidos fuertes.

4.3.4. INFORME DE CORRECCIÓN DE COLOR

La imagen fue corregida en aspectos como el balance de blancos, exposición,

sombras, contraste y los negros y blancos. Posteriormente, se generó un efecto *dreamy glow* a través de la incrustación por luminancia, un enfoque gaussiano y ajustes de opacidad.

Estéticamente, se aumentó la saturación y disminuyó el contraste de los colores y las luces para obtener una imagen lavada y no tan moderna.

4.3.5. INFORME DE IMAGEN GRÁFICA Y ANIMACIÓN

Los únicos elementos gráficos utilizados en el videoclip fueron aquellos del título, al principio, y los créditos, al final. El título fue incrustado con una tipografía cuya estética recuerda a la década de los 2000's, a fin de reforzar la imagen no tan moderna mencionada anteriormente. Además, se utilizó un color perteneciente a la paleta de todo el videoclip, buscando así que el título no rompa con la armonía de la pieza ni resulte incoherente para con el mismo.

En cuanto a los créditos, los mismos fueron incrustados de forma fija en la pantalla al final del videoclip, con una tipografía sencilla cuya función fue simplemente la de nombrar a las personas implicadas en la producción tanto del proyecto audiovisual como de la canción.

4.3.6. PRESUPUESTOS

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre los costos estimados y los costos reales de la producción del videoclip.

PRESUPUESTO		
RECURSOS/PERSONAL	COSTO ESTIMADO	COSTO REAL
Camarógrafo	\$35	\$30
Asistente de dirección	\$25	\$0
Maquilladora	\$30	\$20
Editor	\$50	\$45
Asistentes de producción	\$20 c/u	\$0

Almuerzo para el personal	\$10	\$10
Bombillos	\$5 c/u	\$2 c/u
TOTAL	\$185	\$107

4.3.7. RESULTADO

A continuación se encuentra el enlace directo para ver el videoclip de *x vida* en YouTube, plataforma de difusión audiovisual. El mismo no ha sido publicado todavía, por lo que solo se podrá acceder por medio del enlace.

Link: <https://youtu.be/-Wzgz8LjFc0>

5. CONCLUSIONES

Si bien este proyecto nació con un enfoque mucho más ambicioso (y, a ciencia cierta, bastante inviable), lo cierto es que, aún habiendo tenido que reducir la magnitud del mismo, los resultados fueron completamente excepcionales. Lo que empezó sintiéndose como un camino sin rumbo ni destino terminó siendo un proyecto cuyos resultados superaron enormemente las expectativas, que ya eran bastante altas desde un principio.

La misión y el objetivo de este proyecto radicaban, como bien se expresa al principio de este informe, en crear el acompañamiento visual perfecto para una canción (en este caso, *x vida*). No solo se logró con creces, sino que, además, se descubrieron un sinfín de posibilidades y de horizontes que, de no ser por la producción de este videoclip, probablemente nunca habrían sido descubiertas por el autor del mismo.

El darse a la labor de dirigir y gerenciar un proyecto de esta índole de manera individual parecía prácticamente imposible al principio, sirviendo esta idea como agente desmotivador y generador de ansiedad cada vez que había que pensar algo siquiera mínimamente referente al mismo. Sin embargo, no solo se demostró la viabilidad y la posibilidad de tomar las riendas por cuenta propia por difícil que pueda llegar a ser, sino que, además, se descubrió la importancia de delegar funciones, organizar el tiempo y, quizá lo más importante, contar con un equipo de confianza y con el que haya buena afinidad. Ningún proyecto, especialmente artístico, saldrá bien si la relación entre los implicados es mala y/o incómoda.

Además de todo esto, se descubrió la importancia de saber cuándo dejar ir una idea. Si bien es cierto que todo debe estructurarse previamente a la producción, para este proyecto resultó fundamental no casarse con ninguna idea, y aceptar que habría

casos en los que lo que se planificó desde un principio no es lo más óptimo. Hay que estar preparados para hacer los cambios necesarios a fin de salvaguardar la calidad final del proyecto; sacrificar una idea no arruinará el proyecto, sacrificar el nivel del resultado final sí.

Adicional a esto último, se aprendió sobre la importancia y la inevitabilidad de la improvisación. Si bien lo ideal sería seguir todos los planes establecidos desde un principio, también es cierto que saber improvisar es indispensable para este tipo de proyectos, tal como se descubrió con los cambios entre el guión/escaleta y el producto final. Saber resolver situaciones espontáneas y no estancarse en planes que no resultan viables fue una parte importante de este proyecto.

Sin embargo, el aprendizaje más importante de todos fue la confianza en las ideas propias. Saber defender un proyecto es, quizá, la parte más fundamental del mismo, ya que representa el esqueleto de lo que, en un futuro, será el resultado. Si el autor no cree en su obra y/o sus propuestas, muy difícilmente estas vean resultados. Las dudas son naturales y merecen un espacio, pero también resultó necesario para este proyecto aprender a diferenciar entre dificultades genuinas e inseguridades referentes a la pieza creada.

6. RECOMENDACIONES

Para los estudiantes que se topen con este proyecto: sean ambiciosos, pero realistas. Siempre está bien apuntar a lo más alto, pero también se debe identificar qué se puede hacer y qué no con el tiempo y los recursos otorgados. Tengan en cuenta, además, que este no será el único proyecto que llevarán a cabo a lo largo de su vida; tengan paciencia, las oportunidades para emprender proyectos de una magnitud mayor vendrán en su momento si saben perseguirlas y trabajar por ellas.

A su vez, sepan que es de vital importancia aprender a delegar funciones y pedir apoyo cuando es necesario. No hace falta lidiar con todo por cuenta propia, y tanto su salud mental como las versiones futuras de ustedes lo agradecerán al ver el resultado final. Ultimadamente, no desistan; no se casen con sus ideas y sepan modificarlas cuando llegue el momento, pero no dejen de insistir hasta lograr sus objetivos.

A la Universidad Monteávila, primeramente, se deben revisar y actualizar los manuales. La realización de un proyecto de este estilo se dificulta cuando las pautas no son claras, y, por lo que se pudo comprobar, el manual para proyectos audiovisuales de ficción está desactualizado. A su vez, es fundamental ofrecer más materias (ya sean obligatorias o electivas) creativas y audiovisuales dentro del pénsum de la carrera, así como distribuir las de manera equitativa a lo largo de la misma. Resulta complicado llevar a cabo un proyecto final de carrera con conocimientos recibidos al principio de esta. Aunado a esto, es de vital importancia contar con profesores con un alto nivel de conocimientos, experiencia y, sobre todo, pedagogía y vocación, de lo contrario el estudiantado no solo no aprenderá, sino que, además, perderá cualquier interés hacia la materia.

También resulta necesario acotar la falta de equipos en la universidad; se

recomienda, encarecidamente, buscar la forma de tener un inventario de equipos que se puedan facilitar a los estudiantes, no solo para este tipo de proyectos sino, incluso, para optimizar el aprendizaje y entendimiento durante las clases (por ejemplo, tener 10 cámaras que poder facilitarle a una sección de introducción a la imagen de 50 estudiantes para que el profesor pueda explicar con una mayor profundidad el funcionamiento de las mismas), así como ambientar y adecuar de una manera más eficiente los espacios de la universidad para que, de este modo, se pueda contar con más estudios dedicados al apartado audiovisual dentro de la misma.

Asimismo, incluir más materias relacionadas con la gerencia (tanto a nivel audiovisual como en general) e impartir las mismas por medio de profesores capacitados y, de nuevo, con un buen nivel de pedagogía. Durante la elaboración de este proyecto, la mayoría de contratiempos vinieron por la falta de conocimiento sobre cómo se lidera, gestiona y gerencia un proyecto audiovisual, y lo ideal sería que, en la medida de lo posible, el estudiante reciba estos conocimientos durante la carrera y no a través del ensayo y error en una asignación tan importante como el proyecto final de carrera.

Finalmente (y, quizá, la recomendación más importante), otorgarle más libertad a los estudiantes a la hora de emprender proyectos a lo largo de toda la carrera. En muchas ocasiones (especialmente en materias relacionadas a lo audiovisual), los parámetros establecidos por la universidad han limitado la creatividad y el potencial de los estudiantes, haciéndolos incapaces de explorar todas sus habilidades y/o posibilidades. Es fundamental, además, que todo proyecto a lo largo de la carrera sea evaluado de manera objetiva, en función de su calidad y no por estar de acuerdo o en desacuerdo con el contenido narrativo de los mismos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alba Reche - no cambies tu andar. (2022, 31 marzo). [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=QkXsvjUvc9M>

Bely Basarte - Mariposas. (2018, 19 enero). [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=M44uhXNEZ1U>

Bely Basarte - Roma. (2020, 19 marzo). [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=XcvY5L9RIJo>

Body, V. y Weibel, P. (1987). Clip, Klapp, bum: von der visuellen Musik zum Musikvideo.

Köln: Dumont Taschenbücher.

Cabrelles Sagredo, M. (s. f.). LAS EMOCIONES Y LA MÚSICA. Biblioteca Virtual Miguel

de Cervantes.

<https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/las-emociones-y-la-musica/html/>

Cine estructural. (s. f.). UPV. <https://www.upv.es/laboluz/2222/temas/estructu.htm>

Eva b - Sonar. (2021, 20 mayo). [Vídeo]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=FQ_7dnPM4bM

Fango · Irepelusa, HORUS. (2021, 20 agosto). [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=U02AzdtZi1o>

Hargreaves, D. J. (1986). Música y desarrollo psicológico. Grao.

Heller, E. (2004). Psicología del color. Editorial Gustavo Gili.

Kali Uchis - After The Storm ft. Tyler, The Creator, Bootsycollins. (2018, 25 enero).

[Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9f5zD7ZSNpQ>

maye - Yours (Official Music Video). (2021, 5 marzo). [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=HXQml25TWjs>

Sedeño, A. M. (2007). Narración y Descripción en el Videoclip Musical. Redalyc.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520729005>

Sedeño-Valdellós, A. (2007, enero). El videoclip como mercanarrativa. Universidad de Málaga.

https://www.researchgate.net/publication/28205015_El_videoclip_como_mercanarrativa

Singler, C. (2019). Descomposición, recomposición: el fragmento y collage en América Latina. Universidad Industrial de Santander.

Sánchez, G. M. (2005, 1 abril). Thriller y el origen de los videos musicales dramatizados.

Gale

OneFile.

<https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA233608602&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=48912482&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7E7814bbd>

Zahara - Crash. (2015, 7 abril). [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=3sLoREWWrd4>

8. ANEXOS

