

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**Podcast: Historias de las productoras audiovisuales caraqueñas desde 2015
hasta la actualidad**

Autores:

Erika Cirkovic C.I: 26.779.136

Robinson Mayo C.I: 27.661.669

María Valentina Mayz C.I: 27.671.024

Asesor del Proyecto: Evelyn Miranda.

Caracas, junio de 2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Prof. Evelyn Miranda Ortega, tutora del Proyecto Final de Grado que versará sobre el Podcast: Historias de las productoras audiovisuales caraqueñas desde 2015 hasta la actualidad, presentado en la modalidad de Proyectos de producción Audiovisual por los alumnos de 8vo semestre Erika Cirkovic, Robinson Mayo y María Valentina Mayz para optar al grado de Licenciados en Comunicación Social de esta casa de estudios; considera que el mismo reúne los requisitos exigidos por la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del jurado examinador que sea designado para tal fin.

En Caracas, junio de 2022.



Evelyn Miranda Ortega

DEDICATORIAS

Mava:

A mi familia, por ser pilar fundamental en mi vida y acompañarme durante estos cuatro años de carrera. Así como por confiar en mi y brindarme las herramientas necesarias para mi desarrollo personal y profesional.

A mis padres, por amarme, formarme e impulsarme a ser la mejor versión de mi todos los días.

A mis hermanos, por darme una mano siempre que los necesité y por enseñarme que la paciencia es una gran virtud.

A mis compañeros de tesis, por su responsabilidad, conocimiento y amistad.

A mis amigos, por permitirme darme un respiro y acompañarme desde el inicio de la carrera.

A cada uno de los profesores de la institución, por compartir su conocimiento y estar presentes en cada paso.

A la Universidad Monteávila, por ser mi casa de estudios durante 4 años de carrera, y brindarme el conocimiento y las herramientas necesarias para ser una excelente profesional.

Robinson:

A mis padres, por ser los principales guías de mi vida y quienes me han brindado todo su apoyo y amor en cada momento.

A mi familia, por siempre estar pendiente de mí y apoyarme con las dificultades que se me presentan en el camino.

A mis hermanas, por ser mis compañeras de vida y darme una mano cuando las necesito.

A mis amigos, por ser indispensables para mí y darme momentos de felicidad cuando más los necesitaba.

A mis compañeros de tesis, por su responsabilidad, conocimiento y amistad.

A cada uno de los profesores de la institución, por llenarme de conocimientos para crecer como persona y profesional.

A la Universidad Monteávila, por ser mi casa de estudios durante 4 años de carrera.

Erika:

A mis padres, por su amor infinito, por brindarme la oportunidad de estudiar la carrera que hoy en día me llena de felicidad. Por tenderme su mano en cada meta que me he propuesto. Gracias por ser mi guía y pilar más importante durante el transcurso de mis estudios. Por enseñarme todos los valores necesarios para formarme como persona y profesional.

A mi hermano, por retarme siempre y ayudarme a buscar la superación.

A mis amigos por ser sinónimo de cosas buenas y brindarle tanto color a mi vida.

Al que me ha apoyado con todo, por siempre creer en mí y motivarme a ser mejor cada día.

A mis compañeros de tesis, por su amistad y colaboración.

A cada una de las personas que me han nutrido a lo largo del camino, compañeros de trabajo, profesores, superiores.

A mis compañeros de trabajo, que me han otorgado infinitas enseñanzas.

A la Universidad Monteávila, por brindarme las herramientas necesarias para ejercer mi profesión.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer infinitamente a todas esas personas que nos brindaron su apoyo, tanto con los equipos, como con la logística que necesitamos a lo largo de este camino tan enriquecedor. Son parte de nuestro crecimiento como personas y profesionales integrales.

A nuestra tutora, Evelyn Miranda, por ponernos los pies sobre la tierra, creer en nosotros y mostrarnos el mejor camino para lograr un resultado óptimo en nuestro proyecto final de carrera.

A los entrevistados, Gianfranco Andrade-Martina, Andrés Avellaneda, Ignacio Chiarelli y Pavlo Castillo por ofrecernos su conocimiento y experiencia en el mundo audiovisual que le dieron forma a este podcast.

A Cúsica Studios, por permitirnos utilizar sus instalaciones y equipos requeridos, además de brindarnos apoyo técnico.

A Fernando Briceño, por prestarnos equipos y apoyarnos con la grabación.

A Krishna Herrera, por prestarnos de manera desinteresada su cámara y trípode, equipos imprescindibles para la grabación.

A Pietro Iaia, por prestarnos su computadora con todo el cariño y la entrega del mundo. Por ser uno de los pilares que hizo posible el trabajo, por tendernos siempre la mano, transportarnos y acompañarnos a donde fuera necesario.

A Laura Vieira, por prestarnos su trípode de forma desinteresada y ayudarnos a grabar tomas de apoyo el día de la grabación.

A Luis Fernández y Vanessa Cirkovic, por estar siempre atentos y ofrecer su conexión a internet para montar los episodios.

A Jean Guitérrez, por guiarnos en los efectos visuales que le dan vida y personalidad a este proyecto.

A María Victoria Mayo, por ayudarnos con el estilismo y maquillaje de los invitados.

A Mariela Vázquez, por motivarnos a hacer un trabajo de calidad, por su entrega y disposición en todo momento.

A los patrocinadores, Gian Ignacio Bacile y Horneados por creer en nosotros y tendernos su mano.

A Karely Muñoz, por apoyarnos con el transporte de equipos y refrigerios.

A Valeria Suárez y Andrés Gómez, por ayudarnos con la logística y el catering para los invitados.

A Valery Chapellin y a Victoria González, por su gran disposición, entrega y colaboración con el proyecto.

A cada uno de los profesores de la Universidad Monteávila que nos han apoyado durante 4 años de carrera, preparándonos para nuestra vida profesional.

A nuestra casa de estudios, la Universidad Monteávila, por formarnos con educación de calidad y guiarnos a través de sus principios y valores.

I. RESUMEN

“Cápsula audiovisual” es un podcast destinado a dar espacio a las anécdotas y experiencias de las productoras audiovisuales caraqueñas: Capitolio, Kawai y Paradiso Entertainment, con el objetivo de que a través de sus testimonios inspiren y sirvan de referencia para aquellas personas que deseen iniciar su camino en el medio audiovisual. Asimismo, estas entrevistas dan a conocer cómo es el proceso de creación de contenido dentro de Caracas, la forma en la que ha ido evolucionando con el transcurso de los años en medio de la crisis socioeconómica que atravesó el país, y cómo su relevancia ha crecido exponencialmente como consecuencia de la alta demanda que se ha venido presentando con la llegada de la era digital y de la importancia que tiene transmitir un mensaje de forma correcta.

Palabras clave: productora, audiovisual, podcast, Caracas, experiencia y referencia.

II. INTRODUCCIÓN

Toda persona tiene algo que contar. Vivencias privadas que solo conocen unos pocos, se convierten en secretos y los unen para siempre; anécdotas universales que logran acercar y distinguir culturas y pueblos lejanos; experiencias que al final del día terminan construyendo diferentes formas de pensar. Es por ello que, para comprender algo humano, personal o colectivo, es preciso contar una historia, y la voz es una de las herramientas más impactantes para narrar y conectar con el otro.

Con este proyecto se busca indagar, exponer y documentar las experiencias y crecimiento que han tenido los profesionales del área audiovisual en la ciudad de Caracas, Venezuela. Además, uno de los principales objetivos es convertirse en una referencia para aquellas personas con vocación en la producción audiovisual que quieran empezar su rumbo en este medio, pero no encuentren un espacio donde haya información y experiencias facilitadas por especialistas en el área.

La motivación principal de esta producción es brindar un espacio para que guionistas, directores, editores y estilistas, así como las personas que ejercen en este sector, se expresen y se sientan identificados, dándoles visibilidad para que se sigan desarrollando y cada vez más personas quieran dedicarse y trabajar en esta área.

ÍNDICE

Portada

Aprobación del Tutor

Dedicatorias

Agradecimientos

I. Resumen

II. Introducción

CAPÍTULO I. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Planteamiento del problema u oportunidad	1
1.2 Objetivo general.....	1
1.3 Objetivos específicos	1
1.4 Justificación e importancia del proyecto	2
1.5 Modalidad	2
1.5.1 Proyecto de producción Audiovisual	2

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes	3
2.2 Bases teóricas	4
2.2.1 ¿Qué es el podcast?	4
2.2.1.1 El podcast como medio de comunicación	6
2.2.1.2 Tipos de podcast	7
2.2.1.3 El tipo de podcast a utilizar ¿Por qué?	9
2.2.1.4 Beneficios del podcast	9
2.2.2 ¿Qué es una Productora Audiovisual	10
2.2.2.1 Origen e historia	12
2.2.2.2 ¿Cómo funciona una productora audiovisual?	13

2.2.2.3	Importancia de una productora audiovisual	14
2.2.2.4	Productoras audiovisuales en Caracas	15

CAPÍTULO III. PROPUESTA Y ESTRATEGIAS

3.1	Propuesta	16
3.2	Preproducción	16
3.2.1	Cronograma	16
3.2.2	Personajes	18
3.2.3	Preguntas	21
3.2.4	Informe de locaciones	23
3.2.5	Presupuesto	25
3.3	Producción	28
3.3.1	Desglose de producción	28
3.3.2	Plan de rodaje	29
3.4	Post-Producción	31
3.4.1	Flujo de trabajo	31
3.4.2	Informe de recursos	32
3.4.3	Informe de imagen gráfica y animación	32
3.5	Target	33
3.6	Estrategia de difusión de redes	33

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1	Conclusiones	39
4.2	Recomendaciones	40

5.	REFERENCIAS	42
----	-------------------	----

6.	ANEXOS	44
----	--------------	----

CAPÍTULO I. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Planteamiento del problema u oportunidad

El área audiovisual en Caracas ha presentado altos y bajos en estos últimos años. Aun así, existen personas que siguen confiando, ejerciendo y creando proyectos de esta índole en la capital. Sin embargo, las dificultades, experiencias y crecimiento que han tenido estos profesionales, no tienen un espacio propio donde puedan ser contadas y que pasen a ser útiles para otras personas que deseen dedicarse a este rubro.

Además, los podcasts venezolanos en pocas ocasiones exponen este tipo de problemas de manera específica, por lo que existe la oportunidad de crear un canal donde las personas interesadas en esta área, puedan tener referencias y anécdotas de quiénes se desenvuelven en el medio día a día dentro del país. Dando así cobija a un nicho que no ha tenido cobertura a nivel nacional.

1.2 Objetivo general

Desarrollar un podcast sobre historias de las productoras audiovisuales caraqueñas desde el año 2015 hasta la actualidad.

1.3 Objetivos específicos

- Diseñar la estructura de la producción audiovisual.
- Entrevistar a profesionales del área audiovisual que hacen vida en Venezuela.
- Producir el podcast.
- Editar el material.
- Publicarlo en las diversas redes sociales.

1.4 Justificación e importancia del proyecto

El presente estudio atiende a las motivaciones personales que llevaron a escoger

el tema respecto a la producción audiovisual en Caracas. Dado que los tres autores se inclinan por diversos cargos de la rama audiovisual, se procedió a buscar un tema donde cada uno se sintiera identificado para realizar el PFC.

Es por esto que se escogió un tema donde se fusionaran los gustos de cada autor, lo que dio como resultado un podcast sobre experiencias de las productoras audiovisuales en Caracas, atendiendo al problema de la falta de visibilidad que presentan los profesionales de este rubro para expresarse, identificarse y aprender sobre el mismo.

Con este trabajo se busca conocer las historias de guionistas, editores, productores, directores y audiovisualistas en general, para realizar un podcast que servirá de referencia y motivación para las nuevas generaciones de comunicadores, cineastas y creativos que deseen convertirse en profesionales.

El mismo contará con tres episodios que buscarán exponer las historias y darle visibilidad a las personas de este medio que no tienen tanta exposición. Y como estudiantes de la Universidad Monteávila (UMA); se busca incentivar esta especialización, que es parte de la carrera y ha tenido un espacio importante en ella. Además, invitar a la reflexión y ampliar el conocimiento sobre el espectro de lo que enfrentan los profesionales de dicha rama. De la misma manera, se espera dejar un antecedente sólido para futuros trabajos respecto al tema.

1.5 Modalidad

1.5.1 Proyecto de producción audiovisual

Esta modalidad abarca todo tipo de producciones tales como cortos, largometrajes, video-arte y documentales. Así como emisión radiofónica o de televisión, y diferentes proyectos como elaboración de guiones originales o adaptaciones; diseño de campañas para medios de comunicación; comunicación institucional o desarrollo educativo. Incluye también la realización de proyectos fotográficos (ensayos, interpretaciones fotográficas de obras literarias, construcciones a partir de referencias a otros lenguajes como el cinematográfico, entre otros.).

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Los trabajos elegidos como guía, en su mayoría, tratan de proyectos referenciales e investigaciones sobre los podcasts como plataforma de difusión de mensajes, educación y entretenimiento.

El estudio realizado por Parlatore, Delmenico, Beneitez, Clavellino, Di Marzio y Gratti (2020), “El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico”, definió lo que es el podcast, le dio forma a sus características y lo contrastó con la radio. También, orienta a los lectores sobre la rentabilidad económica del mismo y las dimensiones de la industria. Además, compara el podcast en Argentina –y en algunos otros países de habla hispana–, con este mismo formato en otras naciones (Estados Unidos, China, Corea, Brasil, entre otros).

Una de las conclusiones más relevantes de este trabajo de estudio, es la señalización de que el podcast tiene una barrera tecnológica y socioeconómica considerable, ya que para escuchar el mismo los oyentes dependen de un artefacto electrónico (smartphone, computadora, tablet) y de acceso a internet.

Por estas razones, la investigación fue de gran relevancia para poder entender la forma del podcast, las libertades que el mismo formato permite y la viabilidad de desarrollar uno propio.

Por su parte, el trabajo de grado de Samson y Serrano (2016), para optar al título de Licenciados en Periodismo Multimedios: “Los podcasts como tendencia radiofónica y herramienta periodística: Difusión y consumo en Ecuador”, se basó en realizar entrevistas y encuestas a jóvenes con la intención de conocer la realidad del podcast en ese país, teniendo en cuenta sus intereses por la radio, la música y este formato de difusión. Dicha investigación les permitió concluir que parte de la población sí obtiene información a través de internet y de las plataformas digitales, pero hace falta que los medios de comunicación tradicionales –como la radio– adopten al podcast como herramienta de difusión para satisfacer a la audiencia que busca autonomía e

independencia.

El estudio resultó relevante para la investigación, ya que permitió entender cuál es la postura y qué funciones buscan (información y entretenimiento) las personas jóvenes frente a este formato de comunicación y difusión que se ha ido popularizando en los últimos años a nivel global. Esto ayudó a concretar la idea de crear un podcast donde se pudiesen fusionar ambos objetivos.

León y Paredes (2018), en su investigación sobre “El podcast como herramienta de comunicación y contenido en el Aula Virtual de UNEMI para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social”, indagan la posibilidad y los beneficios de utilizar el podcast como una herramienta de enseñanza. Concluyeron, que la mayoría de los profesores y universitarios ven viable la implementación de este formato para explicar ciertos temas, pero consideran que desarrollarlo como material de apoyo sería lo más idóneo.

Este trabajo le dio mayor sentido al estilo de podcast que se deseaba llevar a cabo, ya que no quería estructurarse como una master class, pero sí buscaba impartir ciertos conocimientos que complementase lo otorgado en el pensum académico.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 ¿Qué es el Podcast?

Un podcast es un formato principalmente de audio, que se difunde a través de internet y cuenta con varios episodios que siguen un mismo tópico o tono. En algunos casos, las personas que lo producen deciden utilizar grabaciones de vídeo para ofrecer más dinamismo al programa.

Asimismo, al ser transmitido en internet permite a las personas que lo producen tener mayor libertad al momento de dialogar entre ellos y con los entrevistados, lo que ha traído como consecuencia que individuos con trayectoria en el medio audiovisual hayan decidido incursionar en este formato.

Un estudio realizado recientemente desarrolla una premisa que resulta pertinente

para la investigación “hay que aclarar que un podcast no es un programa de radio subido a internet. Un podcast está dirigido a un público previamente segmentado, puede ser descargado y escuchado en cualquier momento” (Gil, 2020, p.23). Es decir, que desde el momento en el que un episodio se monta en cualquier plataforma puede ser escuchado indefinidamente por cualquier persona, otorgando cierto poder y libertad a los usuarios que, en el caso de la radio, no tienen. Con esto puede inferirse que los oyentes se inclinarán y conectarán más con este tipo de formato, ya que sienten que tienen el control.

Adicionalmente, el autor también plantea que el podcast no solo se limita al audio, sino que existe la posibilidad de agregar grabaciones de los locutores o entrevistados dialogando. Teniendo esto en cuenta, se puede razonar que en la actualidad –donde gran parte de los mensajes son difundidos por video–, las personas prestarán más atención a una entrevista en la que pueden ver quiénes están hablando.

Además, otra de las grandes ventajas de este formato radica en que, para escucharlo, solo es necesario contar con un dispositivo inteligente y de almacenamiento, que permitirá que los oyentes puedan avanzar, retroceder y descargar el episodio para escuchar los extractos de su interés las veces que quieran.

“El podcast llegó para ayudar a aprovechar el tiempo disponible y aumentar la productividad diaria” (Muriel, 2022, párr. 4). Esto quiere decir que, al ser un formato que se caracteriza por el habla, el consumidor podrá sintonizarlo mientras hace sus actividades diarias, haciendo de estas más llevaderas, entretenidas e incluso motivadoras.

El podcast nació en 2004 como una innovación tecnológica de las emisoras de radio que querían transmitir sus programas en diferido, y así darles a sus oyentes la oportunidad de descargar los episodios y escucharlos en el momento que quisieran.

A pesar de que el concepto haya cambiado a la forma en la que se conoce hoy en día, según un artículo (Romero, 2021), la historia de este término tiene origen en la palabra iPod y broadcast, ya que inicialmente solo podía escucharse en este dispositivo

a través del programa iPodder –creado ese mismo año por Adam Curry–, que permitía a los usuarios sincronizar las transmisiones de radio online y añadir archivos de audio a archivos RSS (Really Simple Syndication), utilizado para poder distribuir contenido en internet. Sin embargo, según un estudio (Gutiérrez y Rodríguez, 2010) dicho vocablo fue empleado por primera vez el 12 de febrero de 2004, por el diario británico “The Guardian”.

2.2.1.1 El Podcast como medio de comunicación

En la teoría sobre la mediamorphosis de Fidler (1997), citado por Fernandez (2008) explica que “los nuevos medios no aparecen de forma repentina, sino que resultan de la evolución de los ya establecidos; se transforman o adaptan a la nueva situación y, de alguna manera, el nuevo medio se desarrolla a partir de sus predecesores”

Con esta afirmación, se podría entender al podcast como una especie de evolución de la radio que nació como respuesta a necesidades sociales que surgieron en ese momento, y que siguen vigentes en la actualidad. Como el hecho de que, cada vez más, la comodidad de los usuarios es uno de los factores más importantes a considerar al momento de crear un producto.

De igual forma, este nuevo formato mantiene la estructura de la radio, donde existen uno o varios locutores que guían el programa, pero añade más dinamismo y conexión con los oyentes por el hecho de que hay menos restricciones con el lenguaje y con las formas en las que se puede entretener al público.

Añadido a estas características, dentro de un podcast se brinda la oportunidad de abordar infinidad de temas como la política, la educación, economía, entretenimiento, entre otros. Además, debido a su versatilidad y fácil escucha, logra llegar a un gran número de personas, por lo que día a día gana popularidad en el ámbito comunicacional a nivel mundial, nacional y local.

2.2.1.2 Tipos de Podcast

En la revisión de fuentes, se puede observar que hay una innumerable clasificación de los tipos de podcast, según cada autor y el interés de los estudios desarrollados. Sin embargo, al momento de realizar la investigación, se encontraron tres grandes tipos de clasificación: por contenido, por técnica y por dinámica. La primera se refiere a los tipos de temas que se van a tratar en el programa. El segundo hace alusión a la forma en la cuál se va a presentar ese programa. El tercero se clasifica dependiendo de cómo se va a llevar a cabo el podcast, si será de entrevistas, cuántas personas participarán, entre otros. Por esta razón se mencionarán los tipos de podcast, según Cervantes (2022) quien señala que hay diversas tipologías dependiendo del autor y del país.

- **Por Contenido**

En esta primera categoría, la autora expone que los podcasts están divididos en tres grandes clasificaciones, y que dicha segmentación se debe al tipo de objetivo que se quiere lograr con ese contenido. Estas tres categorías son: entretenimiento, educación e información.

Dentro de la categoría de entretenimiento, entran programas con enfoques humorísticos, historias curiosas, anécdotas personales, entre otros. Este tipo de contenido busca divertir y relajar al oyente. Actualmente es uno de los más comunes, ya que, debido a su dinámica, permite que los locutores puedan jugar bastante con el guión y la improvisación.

Asimismo, se menciona que los podcasts con objetivo educativo son aquellos que tienen por finalidad ofrecer algún valor agregado a la formación de las personas que los escuchen. Dentro de este tipo entran programas de educación financiera, desarrollo personal, programas de marketing digital, programas escolares, idiomas, entre otros. Este tipo de contenido también ha crecido mucho en los últimos años, debido a que ha funcionado como apoyo para aquellas personas a las que les guste estudiar y prepararse por internet.

Por último, Cervantes explica que igualmente existen podcasts informativos o de investigación, en los que se busca principalmente tratar temas que estén en tendencia o desarrollándose en ese momento. Es decir, buscan informar y tienen el mismo objetivo que un noticiero de radio o televisión, en este caso con la desventaja que no es en vivo y directo. Además, la diferencia entre los otros dos tipos de podcasts explicados anteriormente es que el contenido de este es pasajero, por lo que pierde vigencia rápidamente.

- **Por Técnica**

En esta técnica la autora se refiere a la forma cómo se presenta el podcast a la audiencia. Existen dos tipos: audio o video.

En el caso de los podcasts de audio, se reproducen en formato MP3 y su principal característica es que es única y exclusivamente audio. Es decir, funciona prácticamente como un programa de radio, donde el locutor debe conectar con las personas solo a través de la voz, sin ayudarse con imágenes o videos. La ventaja de esta tipología es que la audiencia puede escucharlo en cualquier momento —en el carro, metro, caminando, etc—, sin necesidad de utilizar una pantalla.

Por otro lado, los podcast que agregan vídeo a sus grabaciones son aquellos programas que combinan el audio tradicional del podcast con grabaciones que muestran lo que está pasando en el momento con las personas que están hablando. Con dicho formato, se busca crear una conexión más amigable con el espectador; viendo a las personas que están hablando se genera más confianza. Además, otro de los beneficios que tiene es que los presentadores pueden apoyarse en imágenes o tomas de apoyo que acompañen lo que ellos están diciendo, permitiendo que la información sea menos pesada para el oyente.

- **Por Dinámica**

Este tipo de podcast, según Cervantes, se basa en la forma cómo se realiza el programa. Dentro de este hay cuatro categorías: monólogo, grupal, entrevista y debate.

En la primera categoría solo hay un anfitrión que debe encargarse de todas las partes, desde el inicio del programa, hasta el final.

En la segunda categoría se incluyen dos o más anfitriones que deben guiar el episodio. Una de las principales ventajas es que el podcast es más dinámico y fluye de mejor forma.

Además, dentro de la última categoría están los podcasts de entrevista, que en cada episodio cuentan con uno o dos entrevistados que comparten sus experiencias e intercambian preguntas y respuestas con los locutores. Por último, los programas de debate incluyen algún ponente o invitado especial que hable sobre algún tema determinado para intercambiar opiniones y puntos de vista para generar la discusión. Estos pueden ser programas enfocados a la política, economía o religión.

2.2.1.3 El tipo de Podcast a utilizar ¿Por qué?

Tomando en cuenta los tipos de podcast expuestos anteriormente, se procedió a contrastar cuál sería más beneficioso para la investigación, lo que dio como resultado el formato de entrevista. Con esta estrategia se pretende obtener relatos y anécdotas de cada invitado sobre cómo han sido sus vivencias en el campo audiovisual en el área metropolitana.

Asimismo, es un formato amigable y dinámico, lo que permite garantizar que el público al cual se pretende llegar, no le parecerá una investigación tediosa, sino que podrán escuchar las experiencias y consejos de cada productor de una forma diferente a la que se suele presentar.

2.2.1.4 Beneficios del Podcast

Actualmente, las personas tienen poco tiempo para apegarse a un horario donde se transmita un programa por una emisora radial, por esta razón el desarrollo de los podcast ha sido tan rápido e impactante, ya que para la mayoría de los individuos significa una ventaja en comparación a un programa de radio porque permite mayor

autonomía a los usuarios al momento de escuchar cada episodio, no teniendo que apegarse a un horario específico. Asimismo, no solo los oyentes le sacan provecho, sino que, para las personas que producen este tipo de contenido, ahora es mucho más fácil crearlo y difundirlo.

En cuanto a quienes lo producen, el principal beneficio es que no es completamente necesario tener un estudio de grabación. El podcast se puede grabar en espacios abiertos y contando con pocos recursos audiovisuales. Además, debido a la cercanía del lenguaje, genera más confianza al público a quien se dirige. Por otro lado, al difundirse por plataformas digitales con menos restricciones, se pueden tratar diversos y más amplios temas en las grabaciones.

Otra ventaja de producir un podcast es que el público no tiene que estar conectado al momento de la grabación, sino que el material audiovisual queda registrado y guardado en la plataforma que se elija para su difusión. Esto representa una ventaja enorme a los usuarios ya que pueden retroceder o adelantar el episodio dependiendo de la parte que deseen escuchar.

Asimismo, los oyentes pueden sintonizarlo en cualquier momento y desde cualquier lugar del mundo, simbolizando un beneficio enorme en comparación a la radio, que debe limitarse a un horario y a un grupo de personas de la misma ciudad o país.

Al igual que la radio, no tiene costo alguno de reproducción, pero a diferencia de ella, tiene posibilidad de descarga.

2.2.2 ¿Qué es una Productora Audiovisual

Una productora audiovisual es “una empresa especializada en la creación de contenidos de vídeo mediante la captura de imágenes en movimiento o sucesión de fijas con diversos efectos que generen la animación” (Evfilms, 2019, párr. 2).

Según el concepto anterior se puede deducir que las productoras audiovisuales, conocidas como compañías, estudios o casas productoras, se encargan de todo el

proceso para lograr el producto. Desde la preproducción, producción o ejecución del proyecto y el montaje o postproducción. Es por ello que estas tres etapas deben estar coordinadas para conseguir un resultado profesional y de calidad.

Por otra parte, las productoras audiovisuales son las responsables de controlar los diferentes recursos para la creación de una pieza comunicativa, ya sea grabada o en directo. Su trabajo comienza cuando el cliente explica el producto deseado y se encarga de darle vida a esa idea.

Actualmente, las productoras audiovisuales han tenido que reinventarse, superando las situaciones sociales y económicas —además de cambios en el ámbito comunicacional con la llegada de las redes sociales—, para estar a la par de la sociedad moderna.

Las productoras audiovisuales deben cumplir con pasos específicos que le permitan llegar al objetivo final del proyecto. Algunos de estos son:

- Brindarle un espacio al cliente donde pueda establecer su visión, parámetros y objetivos a cumplir con el producto.
- Asignar las responsabilidades de cada uno de los trabajadores.
- Desarrollar una propuesta de dirección, arte, producción y montaje para el cliente.
- Una vez aprobada o modificada la propuesta, crear un presupuesto con todos los recursos necesarios (humanos, técnicos, materiales).
- Conseguir y coordinar todos los implementos indispensables para la producción.
- Establecer un plan de rodaje.
- Grabar las diferentes escenas o situaciones.
- Revisar y ordenar el contenido.
- Montar, editar y colorizar el material.

Por esta razón se debe contar con un personal preparado para asumir el reto que supone una producción de contenido para medios de comunicación audiovisuales;

especialistas en fotografía, video, cine y televisión; independientemente del objetivo (educar, vender, entretener, informar) y del género (ficción, documental, publicidad y educativo, entre otros).

2.2.2.1 Origen e Historia

Antes de empezar a hablar de la historia de las productoras audiovisuales, se debe entender primero el origen del cine y de las producciones audiovisuales en el mundo. Así, las personas tendrán una perspectiva más cercana y conocerán el proceso que existe detrás de este tipo de proyectos.

En el año 1888 George Eastman, inventó el rollo de película Kodak, lo que supuso el primer gran paso para el inicio del cine, ya que años más tarde los hermanos Lumière modificarían este rollo y le añadirían perforaciones junto a un sistema de arrastre que les permitiría proyectar películas.

Años más tarde, en 1895, los hermanos Lumière, realizaron una proyección pública en un salón pequeño situado en un café en París llamado El Gran Café. Debido al éxito que tuvo, los expertos fijaron el 28 de diciembre de 1895 como el día del nacimiento del cine.

Sin embargo, no fue sino hasta la aparición de Georges Méliés que se comenzó a utilizar el término montaje. Asimismo, se le conoce actualmente como el creador de técnicas cinematográficas como el stop motion, y también por ser el constructor del primer estudio de cine en Europa.

Conociendo este contexto, se puede empezar a hablar del nacimiento de las productoras audiovisuales propiamente dichas. Con la aparición de los estudios cinematográficos en los años veinte, la producción audiovisual se convirtió en un negocio, ya que facilitaba a las productoras poder centralizar todas las labores, contando con todos los equipos y personal en un solo lugar, lo que hacía más cómodo el trabajo para la empresa.

Otro de los grandes eventos dentro de la producción audiovisual fue la llegada de la televisión. Los programas eran producidos y transmitidos en directo, lo que

conllevaba un fuerte trabajo de producción en cada programa. Ya en el siglo XXI con la llegada del internet y de los servicios streaming, la producción audiovisual fuera de los medios tradicionales ganó más terreno y se ha vuelto indispensable en el mundo.

En el caso de la producción audiovisual en Venezuela, en 1916 se estrenó la primera película de ficción grabada en el país, llamada “Las damas de las cayenas”, de Alejandro Dumas. Tiempo después, en 1930, llegó a territorio nacional el sonido para los cortometrajes —hasta ese momento todos los proyectos eran realizados bajo los parámetros de documentalismo y sin sonido—. Años más tarde, nace Bolívar Films (1943), una productora nacional que apuntaba al cine comercial y que desarrolló proyectos reconocidos como “El pez que fuma” (1977), “Soy un delincuente” (1976) y “Cuando quiero llorar no lloro” (1973).

Con la llegada de la era digital, las grandes empresas y artistas se dieron cuenta que necesitaban invertir dinero en contenido audiovisual para aumentar su difusión y alcance. De igual modo, la llegada del internet facilitó herramientas a los creadores de contenido para que sus proyectos pudieran tener repercusión no solo en su país, sino en el mundo entero. De este modo, las productoras audiovisuales venezolanas fueron avanzando y perfeccionando las técnicas para producir proyectos a nivel nacional e internacional.

2.2.2.2 ¿Cómo funciona una Productora Audiovisual?

Como se mencionó anteriormente, una productora se especializa en crear material audiovisual para empresas y marcas, con distintos tipos de objetivos. Dependiendo del contenido a desarrollar, la productora creará distintos tipos de video y, por ende, una estructura de funcionamiento que se adapte más al mismo.

Aún así, existen cargos que, independientemente del tipo de contenido y organización de la empresa, permitirá un desenvolvimiento ideal del proyecto

- **Director:** es el encargado de encaminar, construir y plasmar la idea del cliente.
- **Guionista:** es el responsable de escribir el guión literario. Debe darle un sentido a la idea y plasmarla en palabras o escenarios.

- **Director de arte:** se dedica a establecer y recrear los elementos visuales. Es decir, debe ocuparse del vestuario, ambientación, colores, etc.
- **Productor:** es el responsable de que el proyecto funcione. Su principal labor es coordinar todos los departamentos para garantizar el correcto desarrollo del proyecto.
- **Director de fotografía:** se encarga de definir los planos y encuadres que se van a utilizar en el proyecto. También debe crear el ambiente lumínico de cada escena.
- **Editor:** cumple la función de montar, editar y darle un sentido a todo el contenido grabado.

2.2.2.3 Importancia de una Productora Audiovisual

Cada ser humano, empresa, marca o cliente, tiene algo que transmitir, un mensaje que difundir o un producto que vender. La mejor forma de divulgar estas ideas es a través del vídeo ya que, sin importar la cultura o el idioma, todo el mundo puede entender mediante la imagen. Además, con el pasar de los años el mundo se ha encaminado a la digitalización y, —la mayoría de las plataformas (Netflix, HBO, Amazon Prime, etc.) y redes sociales (Instagram, TikTok, Youtube, Facebook)— giran en torno al vídeo.

Por esto, la relevancia de las productoras audiovisuales ha ido en aumento, ya que para cumplir con la necesidad de la era digital y las nuevas formas de consumo, los clientes deben apuntar a entregar un contenido de calidad, por lo que buscan apoyo en dichas productoras.

2.2.2.4 Productoras Audiovisuales en Caracas

Estas son algunas de las productoras que laboran en la capital metropolitana. No todas fueron entrevistadas en el proyecto, pero sirvieron para crear un panorama un poco más amplio de la producción caraqueña.

- **Capitolio:**

Estudio creativo establecido en Caracas, fundado en 2014. A través de sus videos buscan enlazar el mundo ejecutivo, artístico y social. Su principal objetivo es documentar historias y hallar soluciones audiovisuales para empresas, marcas o productos que quieran desbloquear su potencial.

- **Kawai:**

Productora audiovisual caraqueña fundada en el año 2021 por Andrés Avellaneda e Ignacio Chiarelli. Enfocada principalmente en el trabajo con marcas nacionales, creando y desarrollando contenido para RRSS.

- **Paradiso Entertainment:**

Fundada en el año 2015 en Caracas, Venezuela. Por medio de sus vídeos y animaciones, buscan formas diferentes y creativas de contar una historia. Ofrece servicios de preproducción, animación, diseño gráfico y postproducción.

- **Único Norte:**

Productora audiovisual situada en Caracas, fundada en el año 2018. Se especializa en la creación de videoclips para artistas venezolanos reconocidos en el medio y creando comerciales para algunas marcas del país.

- **Al agua Cinema:**

Es una casa productora fundada en 2011 formada por documentalistas. Tiene como objetivo captar y transmitir la belleza y trascendencia de cada historia, de manera que no pase por una historia cualquiera. Se destaca por grabar nupcias.

CAPÍTULO III. PROPUESTA Y ESTRATEGIAS

3.1 Propuesta

Capítulo I: <https://www.youtube.com/watch?v=1q-GYGZ4orc&t=1s>

Capítulo II: <https://www.youtube.com/watch?v=8sOYUPA4gil&t=1s>

Capítulo III: <https://www.youtube.com/watch?v=1bP4oDpilzg&t=67s>

Instagram: <https://instagram.com/capsulaudiovisualpodcast?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

3.2 Preproducción

3.2.1 Cronograma

CRONOGRAMA (ABRIL 2022- JUNIO 2022)	
<i>PRE PRODUCCIÓN</i>	
Abril 2022	<ul style="list-style-type: none">- Indagación de locaciones para grabar el podcast.- Contactar a especialistas para ser entrevistados y coordinar día y hora de la pauta.- Creación de los guiones para cada capítulo.- Buscar información y material de apoyo de los entrevistados.- Búsqueda de patrocinadores.
<i>PRODUCCIÓN</i>	
Mayo 2022	<ul style="list-style-type: none">- Preparación de la logística del equipo y el material a usar.- Montaje del estudio (cámaras, micrófonos y luces).- Grabación de las entrevistas.- Darles refrigerios a los invitados.
<i>POST PRODUCCIÓN</i>	

<p>Mayo - Junio 2022</p>	<ul style="list-style-type: none">- Edición, montaje de los episodios.- Arreglos de los audios.- Creación de animación para la intro, el fondo y los inserts.- Colorización del material.- Publicar los capítulos en Youtube y fragmentos de los mismos en Instagram.- Terminar el tomo.
-------------------------------------	---

3.2.2 Personajes



Gianfranco Andrade-Martina

Es diseñador gráfico, ilustrador y productor en Paradiso Entertainment. También, trabaja como realizador audiovisual independiente. Comenzó su trayectoria en el mundo audiovisual a temprana edad gracias a la influencia de sus hermanos. Fue estudiante en la Universidad Monteávila (UMA), pero no culminó la carrera por falta de ingresos económicos.



Pavlo Castillo

Director ejecutivo y fundador de Capitolio (2014). Además, es co-fundador y director ejecutivo de Guatafoc, sitio web creado en el año 2012. Estudió Comunicación Social en la Universidad Monteávila (UMA). Empezó su trayectoria dentro del mundo audiovisual cuando estaba en el colegio, luego que decidió empezar a grabar un documental sobre el sistema penitenciario del país.



Andrés Avellaneda:

Director general y co-fundador de Kawai. Graduado en Economía y Administración en la Universidad Metropolitana (UNIMET). Se desempeña en la dirección creativa, producción y fotografía bajo el agua. Empezó su camino en este medio luego de trabajar como fotógrafo en las protestas del año 2017. Actualmente trabaja en proyectos con empresas y marcas reconocidas de la capital.

Ignacio Chiarelli:

Director general y co-fundador de Kawai. Empezó a estudiar Ingeniería de producción en la Universidad Simón Bolívar (USB), pero actualmente se desempeña como director de arte, productor y creador de contenido. Empezó su trayectoria haciendo videos en Youtube. Trabaja con marcas y empresas reconocidas en Caracas.

3.2.3 Preguntas

Las preguntas se realizaron dependiendo del especialista y la productora a la que representaba, además de cómo había sido su trayectoria en el área hasta ese momento. A pesar de ello, hubo algunas interrogantes que se repitieron a los invitados para poder contrastar las opiniones y escuchar varios puntos de vista. Asimismo, algunas de estas preguntas fueron editadas en postproducción y solo se eligieron las más importantes para la investigación.

Gianfranco Andrade (PARADISO)

- ¿Cómo iniciaste dentro del mundo audiovisual? ¿Siempre supiste que tu pasión estaba dentro de esta área?
- ¿Tienes algún referente dentro del mundo audiovisual? Puede ser nacional o de cualquier lugar del mundo.
- Entendemos que antes trabajabas como editor independiente, ¿Por qué tomaste la decisión de empezar en Paradiso?
- ¿Cuáles son las diferencias más marcadas entre ejercer como productor independiente y trabajar en una productora?
- ¿Cómo es el proceso antes de una grabación? ¿Es difícil llegar a un acuerdo con el cliente?
- Si tuvieses que dar una breve descripción del campo audiovisual en Caracas, ¿Qué dirías?
- ¿Crees que hay diferencias entre la forma en la que se maneja el mundo audiovisual actualmente en la capital en comparación a cinco años atrás?
- ¿Tienes alguna experiencia que te haya impactado en alguna pauta, o algo particular que te haya marcado en alguna grabación?
- ¿Cuál sería tu consejo para una persona que esté empezando en este medio en Caracas?

Andrés Avellaneda e Ignacio Chiarelli (KAWAI)

- ¿Cómo se dieron cuenta de que su pasión estaba en el mundo audiovisual?
- ¿Cómo se conocieron ustedes? ¿Cómo nació este proyecto?
- ¿Cuáles son sus mayores influencias? ¿Tienen algún referente al que se quieran parecer?
- ¿Cómo hacen para combatir los bloqueos creativos?
- ¿Por qué siguen apostando por Venezuela, específicamente por Caracas?
- Al momento de grabar en una local o en exteriores, ¿Cómo es el tema de sacar los permisos? ¿Es complicado? Han tenido alguna experiencia difícil en ese aspecto.
- ¿Qué consejo le darían a alguien que quiere dedicarse a la producción audiovisual en Venezuela?
- ¿Cuál creen que es la producción más complicada que han tenido que grabar? ¿Y cuál es su favorita?
- Aparte de trabajar con marcas y generando contenido para redes sociales, les gustaría incursionar en otras áreas? Hacer videoclips o largometrajes
- Por último, qué le dirían a todas esas personas que quieren incursionar en el mundo audiovisual, pero no saben cómo empezar.

Pavlo Castillo (CAPITOLIO)

- ¿Cómo surgió la idea de crear tu propia productora? ¿Era algo que tenías en mente?
- ¿Por qué sientes que es importante generar un cambio dentro del mundo audiovisual? ¿Crees que existen suficientes oportunidades para las personas?
- ¿Por qué sigues apostando por Venezuela, específicamente por Caracas?
- ¿Qué consejo le darías a alguien que quiera dedicarse a la producción audiovisual en Caracas?
- Sabemos que han tenido la oportunidad de grabar documentales, y que de hecho hay uno de ellos que está en Amazon Prime, ¿Dónde surgió esa inquietud para crearlo? ¿Crees que es algo a lo que no se le da suficiente exposición?

- ¿Qué dirías que es lo más complicado de trabajar dentro del mundo audiovisual?
- ¿Cuál es la mejor y la peor experiencia que recuerdes en alguna pauta?

3.2.4 INFORME DE LOCACIONES

BÚSQUEDA DE LOCACIONES	
Producción:	“Cápsula audiovisual”
Productor:	Robinson Mayo
Fecha:	04/05/2022
LOCACIÓN	
Dirección:	Cúsica Studios
Persona de contacto:	María Fernanda Burbano
Teléfono:	(0424) 136 3748

DISPONIBILIDAD	
Día de la semana	Martes 12 de mayo
Hora del día	A partir de las 3:30 p.m.
Observaciones:	El estudio de grabación estuvo disponible hasta las 8 p.m.

Podcast Rooms (Salas de podcast)

(Qta. Cúsica Studios Urb, Av. Alvarez Michaud, Caracas 1071, Miranda)



3.2.5 PRESUPUESTO

PRESUPUESTO ESTIMADO			
EQUIPOS, PERSONAL Y REFRIGERIOS	PRECIO UNITARIO (alquiler)	CANTIDAD	TOTAL
Estudio	30\$ por hora	3	90\$
Micrófono	Incluido con el estudio	4	
Cámara Gopro	Incluido con el estudio	1	
Luz monocromática	Incluido con el estudio	2	
Nicefoto Octagonal	Incluido con el estudio	2	
Operador de sala	Incluido con el estudio	1	
Maquilladora	30\$	1	30\$
Operador de cámara	30\$	1	30\$
Cámara Canon Rebel T7i	40\$	1	40\$
Cámara Canon 6D Mark II	40\$	1	40\$
Cámara Nikon Ds600	40\$	1	40\$

Lente objetivo	20\$	3	60\$
Memoria 32GB	10\$	3	30\$
Paquete Gráfico	30\$	1	30\$
Refrigerios	40\$		40\$
TOTAL	310\$	25	520\$

PRESUPUESTO REAL			
EQUIPOS Y REFRIGERIOS	PRECIO UNITARIO (alquiler)	CANTIDAD	TOTAL
Estudio	30\$ por hora	3	90\$
Micrófono	Incluido con el estudio	4	00
Cámara Gopro	Incluido con el estudio	1	00
Luces Monocromáticas	Incluido en el estudio	2	00
Nicefoto octogonal	Incluido con el estudio	2	00

Operador de sala	Incluido con el estudio	1	00
Computadora	0	2	00
Disco duro	0	1	00
Maquilladora	0	1	00
Operador de cámara	0	1	00
Cámara Canon Rebel T7i	0	1	00
Cámara Canon 6D Mark II	0	1	00
Cámara Nikon Ds600	0	1	00
Trípode	0	3	0
Lente objetivo	0	3	0
Memoria 32GB	0	3	0
Paquete Gráfico	0	1	0
Refrigerios	40\$		40\$
TOTAL	70\$	31	130\$

3.3 PRODUCCIÓN

3.3.1 Desglose de producción

En los siguientes cuadros se presenta el desglose de producción, que incluye todos los equipos utilizados el día de rodaje y durante la postproducción del proyecto.

Personal	Cargos
Erika Cirkovic	Directora, Host, artista concepto y efectos especiales y editora
María Valentina Mayz	Host, Guionista y Directora de arte
Robinson Mayo	Productor, Director de Fotografía y asistente de edición

Equipos	
Micrófono	4
Cámara Gopro	1
Luz Monocromática	2
Nicefoto Octagonal	2
Cámara Canon Rebel T7i	1
Cámara Canon 6D Mark II	1
Cámara Nikon Ds600	1
Lente objetivo	3
Trípode	3
Memoria 32 GB	3

3.3.2 Plan de rodaje

Formato: Entrevista		Cápsula Audiovisual	
Productor: Robinson Mayo		Productora General: Erika Cirkovic	
Fecha: 12/05/2022		Hora: 3:00 pm	
Actividad	Hora estimada	Hora real	Asistencia
Traslado del equipo de producción y del equipo técnico	3:00 pm	3:15 pm	Equipo de producción y equipo técnico
Montaje de luces, cámaras y sonido	3:15 pm	3:30 pm	Equipo de producción y equipo técnico
Maquillaje y vestuario	3:45 pm	4:00 pm	Equipo de producción y maquilladora
Reunión con los invitados	4:30 pm	4:40 pm	Equipo de producción y entrevistados
Grabación con Capitolio	5:00 pm	5:00 pm	Equipo de producción y entrevistado

Grabación con Kawai	6:00 pm	5:55 pm	Equipo de producción y entrevistados
Grabación Con Paradiso	7:00 pm	7:05 pm	Equipo de producción y entrevistado
Desmontaje de equipos	8:00 pm	8:10 pm	Equipo de producción
Revisión del material	8:30 pm	8:45 pm	Equipo de producción

3.4 Post-Producción

3.4.1 Flujo de trabajo

Una vez terminadas las grabaciones, se procedió a la revisión de todo el material para cerciorarse de que todos los videos y audios estuviesen en buenas condiciones. Luego de esto, el material se respaldó en un disco duro para tener una copia extra del mismo y asegurarse de que ningún archivo se traspapelara. Seguido a esto, se realizó la división del contenido de cada episodio en carpetas diferentes para tener orden al momento del montaje y edición.

Después que todo el material se encontraba separado en las diferentes carpetas, comenzó el proceso de edición de cada uno de los audios de los episodios para poder sincronizarlos con los videos de cada cámara y realizar los cortes correspondientes.

Antes de comenzar con la sincronización y los cortes, se seleccionó un empaque gráfico –en la página web <https://shareae.com/>– que fuese acorde con la identidad del podcast. De este modo, se editó y modificó cada una de las plantillas para que tuvieran coherencia entre ellas. Se llevó a cabo la introducción del podcast, el fondo y los diferentes inserts para tenerlos a la mano a la hora del montaje final.

Luego, se realizó la alineación de todas las tomas de las diferentes cámaras para efectuar los ponches de cámara en cada uno de los episodios. Además de escalar cada vídeo, agregar el material de apoyo de los diversos episodios e incorporar los elementos visuales.

Una vez terminada la edición se procedió a subir cada episodio, y extractos de los mismos, a las redes sociales correspondientes cumpliendo con las fechas pautadas para cada uno.

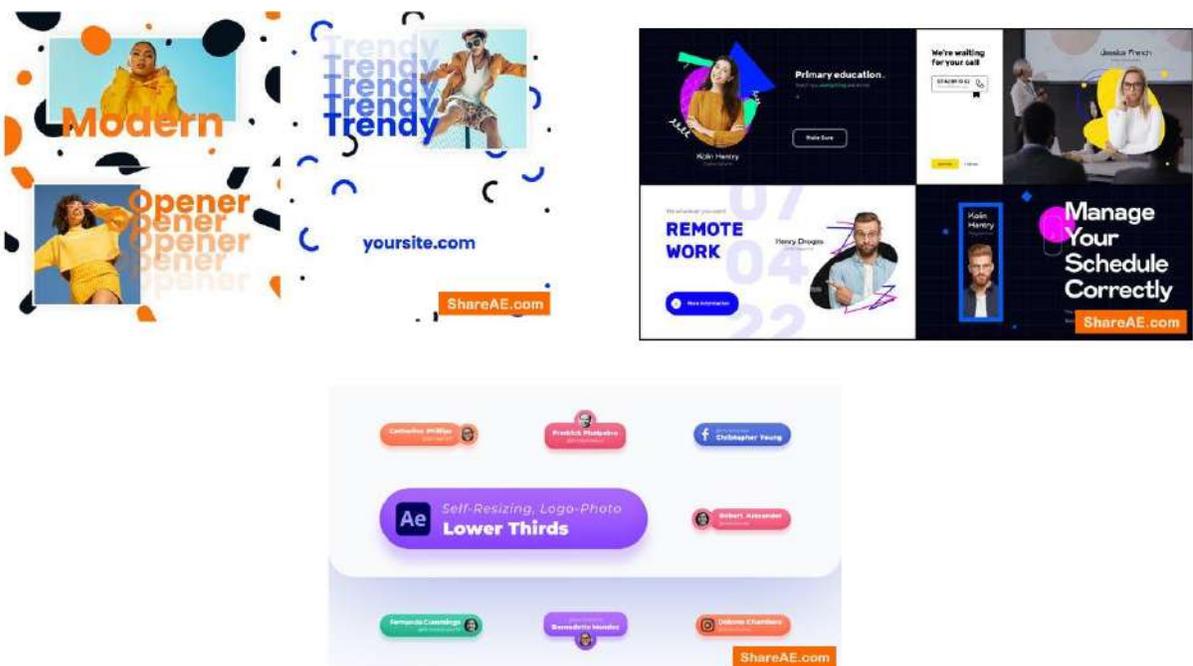
3.4.2 Informe de recursos

- Computadora Lenovo Legion 7
- Computadora HP EliteBook.
- Programa de edición audio, Adobe Audition.
- Programa de edición de video, Adobe Premier.
- Programa de animación, Adobe After Effects.
- Biblioteca de sonido, Audio Network
- Paquete gráfico, Shareware

3.4.3 Informe de imagen gráfica y animación

En la identidad gráfica y la animación se optó por un estilo minimalista, que combinara con los colores y la esencia del logo. Para lograr el resultado que se quería, se utilizaron varias plantillas de la página <https://shareae.com/> que, a su vez, fueron modificadas con la forma, el color y el material correspondientes a la identidad previamente establecida, para obtener el resultado final que se empleó en la introducción, el fondo y los inserts del proyecto.

A continuación el paquete gráfico utilizado:



3.5 Target

El público objetivo del proyecto, son jóvenes entre los 18 y 25 años que estén iniciando su camino, o tengan poca experiencia, dentro del mundo audiovisual y se encuentren en la búsqueda de referentes con más trayectoria en este medio.

3.6 Estrategia de difusión de redes

Luego de estudiar y contrastar diferentes estrategias de difusión, se optó por utilizar las plataformas de Youtube e Instagram para publicar el podcast, ya que se concluyó que eran las plataformas más accesibles y utilizadas por el público objetivo en Caracas. Además, los episodios se construyeron con la visión de llegar a la mayor cantidad de audiencia posible, aunque no se encuentren en la capital del país.

Se comenzó con una pequeña campaña de intriga y de presentación del proyecto vía Instagram, todo esto con la finalidad de generar audiencia sólida para luego remitirlos a la plataforma de Youtube y acompañado de una línea gráfica con un lenguaje coherente a los objetivos y el target.

También se planteó una interacción con el público a través de los comentarios en las publicaciones y en los chats del falso en vivo en Youtube.

Teniendo esto como consideración, se desarrolló una grilla que ayudase en la organización y difusión del contenido en redes sociales.

INSTAGRAM

Formato (Post, reel, carruse l)	Caption	Objetivo Digital	Fecha
Post	<p>Holaaa ✨</p> <p>Queríamos pasar por acá para agradecerles por apoyarnos con nuestro Proyecto Final de Carrera 🎙️</p> <p>Mañana les contaremos un poquito más de qué va todo esto. Stay tuned 👁️👁️</p> <p>#pfc #cápsulaaudiovisual #ccs #podcast #audiovisual #caraqueños #producción</p>	<p>Crear intriga en los usuarios y captar seguidores.</p>	<p>06/05/2022</p>
Post	<p>Bienvenidos a Cápsula Audiovisual, un podcast que busca darle espacio a las anécdotas y experiencias de las productoras audiovisuales caraqueñas 🎙️🎬</p> <p>Esperemos que estén tan emocionados como nosotros 😊</p>	<p>Presentar el logotipo y generar expectativa en los seguidores.</p>	<p>07/05/22</p>
Post	<p>Holaaaa 🙌 Nosotros somos el equipo detrás de este proyecto.</p> <p>Tres universitarios sumergidos en una montaña rusa de emociones (esperanza, nostalgia y obviamente estrés) 😊 pero con una idea clara: crear un espacio para que todo aquel que trabaje en el mundo audiovisual, tenga una plataforma para hablar de cómo ha sido su experiencia en Caracas, Venezuela.</p>	<p>Dar a conocer los integrantes del grupo.</p>	<p>08/05/2022</p>

<p>Post</p>	<p>Holaa! Mi nombre es María Valentina Mayz, pero mis amigos me dicen "Mava". Tengo 21 años. Me gusta pasar tiempo con mis amigos, hablar de fútbol 🏈 y hacer chistes (a veces no tan buenos).</p> <p>Además, me gusta escribir y producir. Soy una persona bastante analítica y con buenas ideas que siempre está dispuesta a aprender. 💡💪</p> <p>Si algo he aprendido es que la gente está loca 👑. No, pero, en serio. Si tuviese que quedarme con algo de estos 4 años, me quedaría con todos los momentos que viví junto a mis amigos 🤝, especialmente todas las horas de grabación de las que salíamos con ganas de no hablarnos más nunca 🤪</p> <p>Los estaré acompañando en el podcast en el área de guión, asistencia de producción, y como una de la hosts 🎙️. Sigán atentos a nuestras redes para que no se pierdan nada de lo que viene 👁️</p> <p>#podcast #pfc #tesis #meme #capsulaudiovisual #guión #host #audiovisual #producción</p>	<p>Generar cercanía entre las personas detrás del proyecto y el público.</p>	<p>09/05/2022</p>
<p>Post</p>	<p>Holaaa a todos 👁️ mi nombre es Robinson Mayo, algunos me conocen como Robin o Rombi. Tengo 21 años, mis pasatiempos favoritos son ver series y películas, y pasar momentos inolvidables con mis seres queridos 😊</p> <p>Desde pequeño quería estudiar comunicación social y aquí estoy, haciendo mi tesis del mundo audiovisual, rama de la comunicación que me enganchó de esta carrera por las cosas increíbles que se pueden hacer 😊😊</p> <p>Los estaré acompañando en la parte de producción y post producción. No saldré en cámara pero estaré más que presente en cada uno de los episodios 👁️🤪</p> <p>Sigán atentos 📸🎙️🎬</p> <p>#producción #postproduccion #edición #capsulaudiovisual #podcast #mayo #PFC #proyecto #tesis</p>	<p>Generar cercanía entre las personas detrás del proyecto y el público.</p>	<p>10/05/2022</p>

<p>Post</p>	<p>Buenass ✨ Yo soy Erika Cirkovic y nadie me llama de otra manera 😊. Tengo 22 años y después de unos meses en otra carrera y un año sabático, terminé enamorándome de Comunicación Social.</p> <p>Soy una persona creativa, apasionada, audaz y muy pila ⚡</p> <p>Audiovisual es mi rama favorita porque me permite crear cosas, transmitir mensajes y conectar con la gente 😊</p> <p>Estoy detrás del concepto, el diseño y la postpro de este proyecto. También seré una de sus hosts 🎙️</p> <p>Demás está decir que estoy muy agradecida por su apoyo y muy emocionada por este podcast 🙏</p> <p>#podcast #capsulaudiovisual #producción #idea #direccion #diseño #host #comunicación #pfc #tesis</p>	<p>Generar cercanía entre las personas detrás del proyecto y el público.</p>	<p>11/05/2022</p>
<p>Reel</p>	<p>POV: tu tesis es un podcast donde entrevistas a representantes de la movida audiovisual caraqueña 🎥🎧</p> <p>#pfc #tesis #podcast #producción #capsulaudiovisual #cámara #grabación #ccs</p>	<p>Breve vistazo de cómo fue la grabación de los episodios para mantener a las personas con la expectativa.</p>	<p>15/05/2022</p>
<p>Post</p>	<p>✨ES HOY, ES HOY ✨</p> <p>Hoy estrenamos el primer episodio de nuestro podcast y no podemos con la emoción –ni con la ansiedad–. Además que nuestro invitado @gian__juan es un gran amigo de la casa y eso lo hace 1000 veces más especial ❤️</p> <p>El link está en nuestro perfil 👁️👁️</p>	<p>Presentar y darle visibilidad al episodio.</p>	<p>26/05/2022</p>
<p>Reel</p>	<p>Pasamos por acá para recordarles que ya nuestro primer episodio está disponible 🍻🎧</p> <p>El link está en nuestro perfil.</p> <p>#capsulaudiovisual #producción #pfc #tesis #podcast #entrevista #invitado #audiovisual</p>	<p>Recordar al público que ya está el primer episodio.</p>	<p>27/05/2022</p>
<p>Reel</p>	<p>Aquí les dejamos un preview de nuestro segundo episodio con los chicos de</p>	<p>Generar expectativa sobre el episodio.</p>	<p>29/05/2022</p>

	<p>@kawaicorp ✨ Los esperamos a las 7:30pm en nuestro canal de Youtube. Pueden encontrar el link en nuestro perfil #capsulaudiovisual #podcast #tesis #pfc #producción #direccion #guión #postproduccion</p>		
Post	<p>Los muchachos de @kawaicorp tienen una trayectoria y un trabajo espectacular. Esperamos que ustedes también tripeen con su buena vibra y su feedback 🔥👏 Recuerden que nuestro segundo episodio está disponible en Youtube y el link en nuestro perfil 🎉🎊</p>	Recordar que el episodio ya está disponible.	29/05/2022
Reel	<p>Toda esta semana estuvimos de lleno con la parte escrita de este proyecto tan cool 😎 y por eso hemos estado un poco perdidos. Recuerden que nuestros dos primeros episodios están en el link de nuestro perfil. Hoy venimos con más 🎙️ ✨ #pfc #capsulaudiovisual #podcast #producción #dirección #entrevista #tesis #cámara</p>	Recordar que el episodio ya está disponible.	5/06/2022
Reel	<p>Hoy estrenamos lo que para nosotros fue una cátedra dictada por @pavlocastillo_ 💪 Un duro en el audiovisual y una persona que tiene mucho contenido para educar. Recuerden que el link de este episodio pueden conseguirlo en nuestro perfil 👤</p>	Generar expectativa sobre el episodio y darle visibilidad al contenido en Youtube.	5/05/2022

YOUTUBE

Caption	Objetivo digital	Fecha
En el episodio de hoy Gianfranco nos cuenta un poco sobre su experiencia como realizador audiovisual independiente, las diferencias de trabajar en agencia y sus mayores influencias.	Exponer una parte del episodio al público para que lo revisen.	26/05/22
En este episodio Andrés Avellaneda e Ignacio Chiarelli nos cuentan un poquito sobre Kawai, la casa productora que fundaron en 2021. Además, nos compartieron varias de sus influencias y sobre qué los mantiene apostando por Caracas, Venezuela.	Darle visibilidad al contenido de Youtube.	29/05/2022
En este episodio Pavlo nos comparte su experiencia documentando historias de los penales venezolanos. También, nos orienta sobre "la debida ruta del documental".	Darle visibilidad al contenido de Youtube.	05/06/2022

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

La elaboración del podcast “Cápsula Audiovisual” se inició con el propósito de que las personas que trabajan dentro del mundo audiovisual caraqueño, tuvieran un espacio para hablar de sus anécdotas y experiencias en este medio. Es por ello que el proyecto, que cuenta con tres episodios, presentados en Youtube y varios fragmentos en Instagram, permite que aquellas personas que actualmente se desenvuelven dentro de este rubro o quieran iniciarse, puedan contar con un espacio de referencia, donde tendrán la oportunidad de escuchar vivencias y aprender de la experiencia de sus colegas.

Con base en las entrevistas realizadas a los invitados, se puede establecer que existen limitaciones en el medio audiovisual para crecer como profesional y que, en Caracas o en cualquier parte del mundo, un joven recién graduado tendrá que sortear muchos obstáculos para lograr posicionarse en un buen puesto dentro de una casa productora, a no ser que cuente con el apoyo de personas influyentes en el medio.

Asimismo, si bien es cierto que el país transitó por un escenario de mucha incertidumbre en el ámbito político, social y económico, entre los años 2015-2021, afectando a gran parte de la sociedad —incluyendo a los medios de comunicación y las casas productoras—, en ese momento se mostraba poco apoyo a la producción audiovisual, y a la transmisión de mensajes de forma correcta. Sin embargo, junto a la aparente estabilidad económica que ha ido envolviendo al país durante los últimos dos años, esto ha ido cambiando. Lo que ha traído como consecuencia que las marcas, artistas, grandes empresas y organizaciones, le hayan dado el valor que merece, difundiendo una idea o concepto visualmente, lo que ha resultado en el aumento de presupuesto y demanda para las casas productoras.

La realización de este proyecto permitió a los autores desarrollar los aprendizajes adquiridos durante la carrera, además de vivir la experiencia de estar en cámara y detrás de ellas. Así como tener la posibilidad de escuchar a los entrevistados, sus

consejos y sugerencias sobre el desarrollo profesional dentro de Caracas.

Por otra parte, los entrevistados se benefician con la participación en el podcast, por la difusión en las redes sociales de sus experiencias en el medio audiovisual.

4.2 Recomendaciones

Para la elaboración del podcast, como de cualquier proyecto en general, es necesario contar con una buena preproducción, producción y postproducción para que todo el proceso tenga un buen flujo de trabajo. Ahora, hay elementos, pasos y características a destacar:

- Estructurar y conceptualizar bien la idea a transmitir para que todos los integrantes estén en sintonía.
- Conseguir los contactos de los invitados, presentarles la idea y coordinar con ellos día y hora de pauta.
- Investigar a fondo a los entrevistados seleccionados (su biografía, trabajos realizados y futuros proyectos).
- Si la grabación se va a efectuar durante un solo día y el tiempo reducido, tomar en consideración que muchos de los talentos no son puntuales por lo que es mejor pautarlos 20 o 30 minutos antes.
- Es ideal contar con hidratación y refrigerios para atenderlos y demostrar agradecimiento.
- De ser posible, buscar un estudio de grabación que cuente con equipos óptimos para el audio. Al ser un podcast, este es el factor más importante ya que las fallas de sonido pueden generar desconexión por parte del público.
- Probar todas las luces, cámaras y micrófonos antes de la grabación. Además de recargar baterías y revisar constantemente el material.
- Al momento de postproducir, es indispensable asegurarse que las computadoras disponibles corren los programas. En caso de que no, solicitar a algún compañero que le facilite su equipo o descargar una versión más antigua del programa.

- Es idóneo organizar todo el contenido para facilitar el proceso de edición.
- Si se espera utilizar material de apoyo, intentar que el mismo sea de alta calidad para que el proyecto se mantenga pulcro.
- Buscar una segunda opinión del material editado para perfeccionar el resultado final.
- Contemplar el tiempo de exportación y montaje de los vídeos para que no sea causa de retrasos en la entrega.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cervantes, 2022. ¿Qué es un Podcast? Tipos de Podcast. COMUNICA Y EMPRENDE. Episodio 86. [online] Available at: <https://www.comunicayemprende.com>

Delménico, M. (2020, 30 agosto). “EL PODCAST Y EL DESAFÍO DE REPENSAR LO RADIOFÓNICO” | *Question/Cuestión*. Revistas UNLP. Recuperado 22 de marzo de 2022, de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6335>

Evfilms 18 febrero, 2019. Blog, Producción audiovisual. https://www.evfilms.es/productora_de_video_en_valladolid/que-es-una-productora-audio-visual/

Fernández, A. (2008). El podcast como medio de comunicación: caracterización del podcast independiente y adopción por las cadenas de radio. Universidad Rey Juan Carlos.Madrid. [online] Available at: http://www.desdelaterraza.org/wpontent/uploads/2009/03/Podcast_ArturoVelasco.pdf

Gil A (2020). El podcast como herramienta de comunicación para el aumento de la audiencia y posicionamiento en el entorno digital del magazín radial Voz + Vos. Facultad de Ciencias Sociales y Educación Comunicación y Periodismo Caldas, Antioquia. [online] Available at: http://repository.unilasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/2675/1/Podcast_como_herramienta_comunicacion_Confiar.pdf

Guerra, T. (2020, 19 abril). *Inicios del Cine | Precine | Orígenes y los Inventores del Cine*. Historia del Cine.es. <https://historiadelcine.es/por-etapas/inicios/>

Gutiérrez Y Rodriguez, I. G. M. R. (2010). *Haciendo historia del podcast: referencias sobre su origen y evolución*. https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/37469/1/capitulo2_historia_podcats.pdf

IPP. 2022. ¿Qué son los medios audiovisuales? Sus características y

clasificación. [online] Available at: <https://www.ipp.edu.pe/blog/medios-audiovisuales/>

León, M., & Paredes, S. (2019, 8 enero). *El Podcast como herramienta de comunicación y contenido en el Aula Virtual de UNEMI para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social*. DSpace Repository. Recuperado 24 de marzo de 2022, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4352>

McHugh, S. (s. f.). *El podcast, la radio reinventada*. UNESCO. Recuperado 24 de mayo de 2022, de <https://es.unesco.org/courier/2020-1/podcast-radio-reinventada#:~:text=La%20creaci%C3%B3n%20del%20podcast%20se,por%20descargarlos%20a%20su%20conveniencia> .

Muriel, A. and Ospina, A., 2022. ¿Qué es un podcast y cómo hacer uno de calidad en 5 pasos?. [online] Blog de Inbound Marketing y Ventas | RD Station. Available at: <https://www.rdstation.com/es/blog/que-es-un-podcast/>

Samson, E., & Serrano, L. (2016, diciembre). *Los podcasts como tendencia radiofónica y herramienta periodística: Difusión y consumo en Ecuador*”,. RepositorioDigital. Recuperado 20 de marzo de 2022, de <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5975>

R. (2021, 30 enero). *El Archivo Audiovisual de Venezuela contiene la historia del cine venezolano*. Otilca Radio. <https://radio.otilca.org/el-archivo-audiovisual-de-venezuela-contiene-la-historia-del-cine-venezolano/>

Romero, V. (2021, 18 octubre). *La historia del podcast*. Alterciclo. <https://alterciclo.com/2019/08/18/la-historia-del-podcast/>

ANEXOS



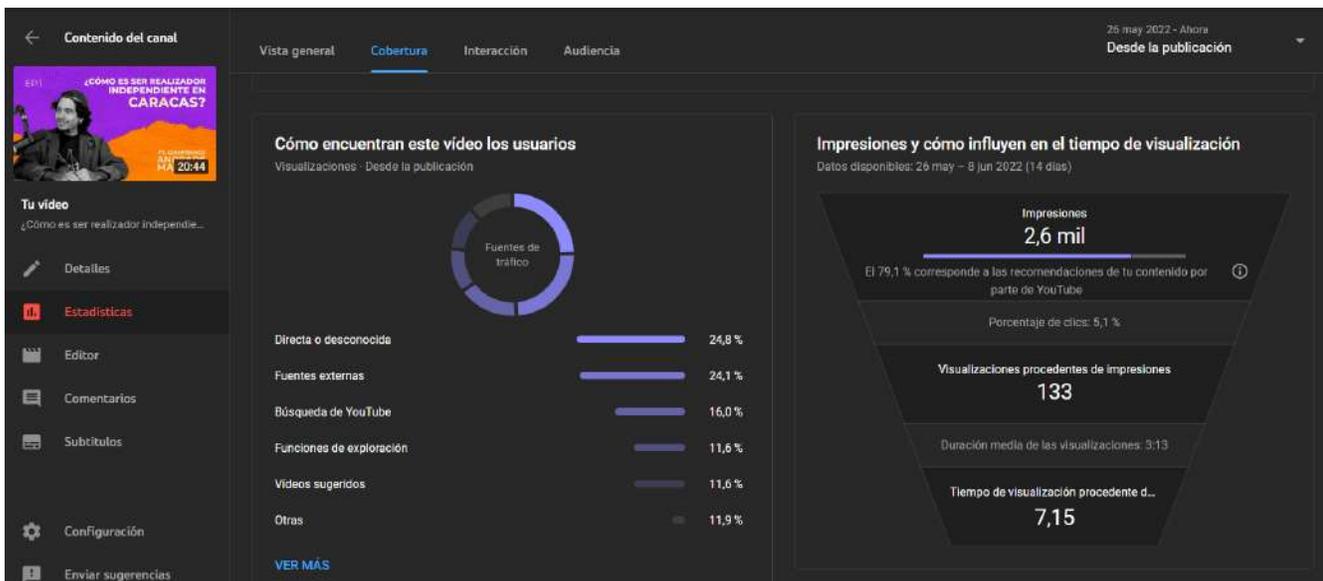
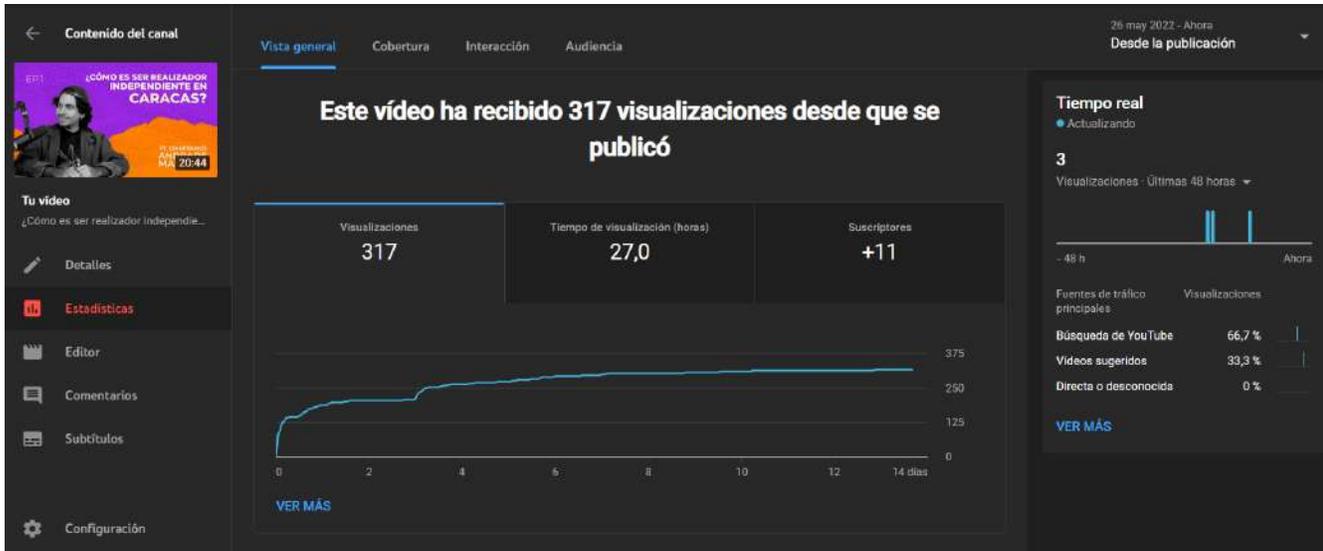


MINIATURAS DE YOUTUBE:

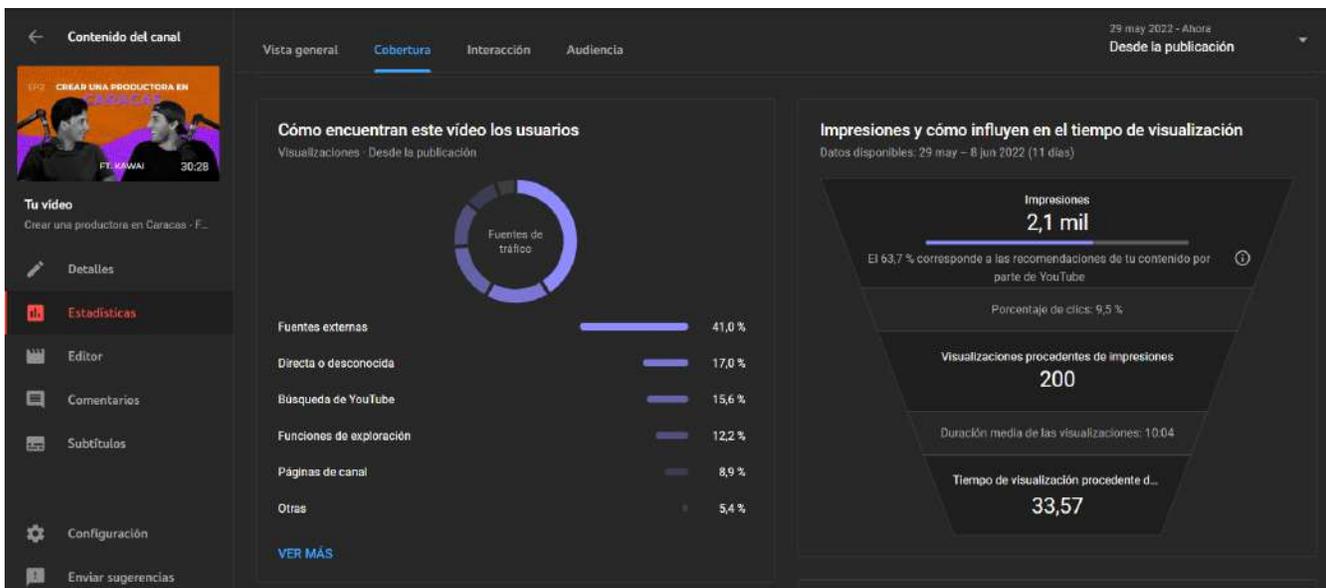


ESTADÍSTICAS DE YOUTUBE:

Episodio de Paradiso:



Episodio de Kawai:



Episodio Capitolio:

