



**Universidad  
Monteávila**

RIF: J-30647247-9

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS PARA LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“CASOS EMPRESARIALES CON IMPACTO Y PROPÓSITO”**  
(MODALIDAD “EVENTO”)

Mendoza Faure, María Victoria / C.I : 25.663.198 / telf : 0414-9194882  
Terife Monsalve, Santiago Alberto / C.I : 27.746.242 / telf : 0412-6206500

Tutor: Rubén Rodríguez

## AGRADECIMIENTOS

*A la Universidad Monteávila, por ser el pilar de cada uno de mis logros y por permitirme vivir los mejores 4 años de mi vida rodeada de seres increíbles.*

*A mis padres, por apoyarme y aconsejarme desde el primer día en cada una de mis decisiones de vida, sin ellos nada sería posible.*

*A mis amigas, María Clara y Valeria que fueron mi soporte y apoyo durante mi carrera.*

*A Santiago, por cruzarse en mi camino y querer recorrerlo conmigo. Por ser mi compañero fiel en cada una de las etapas de mi vida y confiar en que juntos haríamos un mejor equipo.*

*A mi hermano, por ser mi fuente de inspiración diaria y por aconsejarme en cada uno de mis pasos, desde lejos pero siempre presente.*

*A nuestro tutor, Rubén Rodríguez, por creer en nosotros y en nuestro proyecto.*

*A todos los que nos apoyaron en el workshop, por confiar en nosotros y en el futuro de los jóvenes venezolanos.*

*-María Victoria Mendoza Faure*

*A Dios, por permitir que mis abuelos sean testigos de este logro.*

*A mi mamá, por ser mi mayor fuente de inspiración, mejor profesora y amiga.*

*A mi papá, por su apoyo incondicional, su cariño y su confianza.*

*A mi hermano, por ser mi compañero de vida.*

*A María Victoria, por sacar lo mejor de mí y acompañarme en este recorrido.*

*A mis amigos y amigas, por estar conmigo en las buenas y en las malas.*

*A Rubén Rodríguez, por creer y apoyar este proyecto.*

*A la Universidad Monteávila, por todas sus enseñanzas.*

*-Santiago Alberto Terife Monsalve*

# ÍNDICE

## Tabla de contenidos

<b>RESUMEN</b> .....	<b>6</b>
<b>PRESENTACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	<b>7</b>
2.1 INTRODUCCIÓN: .....	7
2.2 JUSTIFICACIÓN:.....	8
¿POR QUÉ LA NECESIDAD DE FORMACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES VENEZOLANOS ES UN PROBLEMA? .....	8
¿PARA QUIÉN ES UN PROBLEMA LA FORMACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES VENEZOLANOS? .....	9
¿DESDE CUÁNDO ES UN PROBLEMA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN VENEZUELA? .....	11
<b>III. ESTRATEGIA</b> .....	<b>12</b>
3.1 INVESTIGACIÓN:.....	13
3.2 METAS: .....	13
3.3 PÚBLICO OBJETIVO: .....	13
3.4 SELECCIÓN DEL MENSAJE: .....	13
3.5 DISEÑO DE LA ACCIÓN: .....	13
<b>IV. PROPUESTA</b> .....	<b>14</b>
CRONOGRAMA DE LAS ETAPAS DE REALIZACIÓN DEL EVENTO .....	14
PRE PRODUCCIÓN DEL EVENTO .....	18
4.2.3 ORGANIZAR LOS COMITÉS DE TRABAJO: .....	19
4.3.4 PARTICIPANTES .....	20
4.3.4.2 CARTA DE AGRADECIMIENTO PARA PARTICIPANTES .....	22
4.3.4.3 BASE DE DATOS DE PARTICIPANTES: .....	23
MODELO DE CARTA DE AGRADECIMIENTO PARA PATROCINANTES: .....	38
BASES DE DATOS DE EMPRESAS: .....	38
EXPLICACIÓN DEL TIPO DE PATROCINIO QUE SE CONSIGUIÓ PARA EL EVENTO .....	41
PATROCINIOS DE MARCAS “EN ESPECIE”:.....	41
PATROCINIOS DE EMPRESAS A TRAVÉS DE ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO Y APORTES HUMANOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO: .....	42
LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN .....	44
IDENTIDAD GRÁFICA .....	49
PRESUPUESTO.....	51
<b>5) EVENTO</b> .....	<b>58</b>

<b>5.1 PREPARACIÓN DE LA SALA:</b> .....	<b>58</b>
<b>5.2 DÍA DEL EVENTO “SHOWTIME”</b> .....	<b>58</b>
<b><u>6) POST – EVENTO</u></b> .....	<b><u>63</u></b>
<b>6.1 CARTAS DE AGRADECIMIENTO PARA INVITADOS Y PONENTES:</b> .....	<b>63</b>
<b>6.2 ENCUESTA</b> .....	<b>63</b>
<b><u>VII. CONCLUSIONES</u></b> .....	<b><u>68</u></b>
<b>AUDIENCIA:</b> .....	<b>68</b>
<b>PONENTES:</b> .....	<b>68</b>
<b>ELECCIÓN DEL ESPACIO FÍSICO:</b> .....	<b>69</b>
<b><u>VIII.RECOMENDACIONES</u></b> .....	<b><u>70</u></b>
<b><u>IX. REFERENCIAS</u></b> .....	<b><u>72</u></b>
<b><u>X. ANEXOS</u></b> .....	<b><u>74</u></b>

## Resumen

“Casos Empresariales con Impacto y Propósito” es un Workshop organizado por María Victoria Mendoza Faure y Santiago Alberto Terife Monsalve, estudiantes de Comunicación Social de la universidad Monteávila. El evento se encuentra enmarcado en la realización de un Proyecto Final de Carrera de la casa de estudios.

A través de esta iniciativa, un grupo conformado por cuarenta emprendedores y personas vinculadas al entorno corporativo, asistió a una conferencia en la que presenciaron las presentaciones de cuatro ponentes altamente destacados dentro del mundo empresarial.

Los protagonistas del relato de los casos de éxito de sus organizaciones fueron: **Alejandro León, fundador de “Zona Escolar”;** **María Fernanda Vera, CEO de la “Wawa”;** **Andrea Atilano, Fundadora de “Share Contenido”;** **el Dr. Andrés Simón González Silén, Co - Fundador de “asistensi” y Ramón Velásquez, Fundador de Ubii Pagos.**

El evento “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, es una iniciativa sin fines de lucro, la cual impulsa la formación empresarial a través de relatos inspiradores relacionados a la construcción de empresas creadas en Venezuela.

## **II. Presentación del Proyecto**

### **2.1 Introducción:**

El siguiente documento es una guía explicativa del evento “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, el cual está enmarcado en la realización de un Proyecto Final de Carrera (PFC) de la Universidad Monteávila. El evento surge con base en la premisa de formar y capacitar emprendedores de pequeño y medianos negocios a través de los casos de éxito de cuatro destacados ponentes, quienes, a través de su relato, pueden transmitir un mensaje inspirador para aquellos que deciden adentrarse dentro del entorno laboral en un país lleno de adversidades.

El nombre de este Workshop, surge a raíz de un proceso de análisis en el que los organizadores del proyecto, definieron sus objetivos, los cuales parten del propósito de formar e inspirar a través del ejemplo. Las palabras “impacto” y “propósito”, reflejan la finalidad de la actividad, recalcando la relevancia de los testimonios de los ponentes, quienes utilizan este espacio para transmitir su experiencia.

María Fernanda Vera, CEO de la “Wawa”; Andrea Atilano, Fundadora de “Share Contenido”; el Dr. Andrés Simón González Silén, Co - Fundador de “Venemergencia” y “asistensi”; Ramón Velásquez, Fundador de “Ubii Pagos” y Alejandro León, fundador de “Zona Escolar”, fueron los encargados de liderar el evento a través de sus discursos, enfocados en el crecimiento profesional.

El evento gira en torno a casos empresariales que fueron contruidos a través del esfuerzo, constancia y determinación. En este sentido, queremos que los nuevos emprendedores participen en un espacio en el que puedan adquirir nuevas herramientas, divertirse y motivarse a continuar desarrollando propuestas.

El formato del encuentro se llevó a cabo a través de presentaciones individuales, en la que orador recibió la atención de todos los espectadores durante veinte minutos, posteriormente, se realizó una ronda de preguntas moderada de cinco minutos, en la que los participantes tuvieron la oportunidad de profundizar y solventar sus dudas o inquietudes con respecto a cada presentación.

## **2.2 Justificación:**

“Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, fue concebido partiendo de la premisa de que existe una necesidad de formación en el público emprendedor, de esta manera se ideó un evento con fines didácticos que buscaba inspirar y motivar a un grupo de emprendedores a través de la experiencia de empresarios invitados como ponentes.

Cada uno de los conferencistas escogidos tienen en común que comenzaron emprendiendo una idea con profundo arraigo en una necesidad social que se traduce en un sentido humanista de la empresa y que a través de los años han podido vencer los desafíos propios de los comienzos y del entorno venezolano haciendo que sus negocios trasciendan con sentido y propósito.

El problema en el cual se concentra el siguiente Proyecto Final de Carrera es la necesidad de formación de los emprendedores venezolanos.

### **¿Por qué la necesidad de formación de los emprendedores venezolanos es un problema?**

Rafael Alvira, profesor del IESE, afirmó:

Emprender es una tendencia natural y una obligación moral. Es parte de la esencia misma del ser humano. Se precisa espíritu emprendedor para llevar adelante todas las iniciativas en la vida: desde formar una familia, organizar una reunión con amigos, hasta iniciar un nuevo negocio. Llevado a su extremo, aquel que no tiene



iniciativa de ningún tipo deja de ser sujeto de sus acciones para pasar a ser objeto de las de los demás, perdiéndose así la esencia misma de su personalidad. Emprender es el arte y oficio de la creatividad, lo inesperado y lo excepcional. Para potenciar y perfeccionar cualquier función que a uno le compete en la vida, se necesita tener espíritu emprendedor. (Connect Americas, 2015)

Siendo el presente PFC un proyecto académico se puso especial atención en generar una oportunidad de formación para emprendedores de cara a fomentar nuevos referentes dentro del mundo corporativo que trabajen por el desarrollo del país y se potencie el crecimiento de los distintos sectores económicos en Venezuela.

“Las personas se encuentran en la necesidad de emprender, lo cual forma parte de la naturaleza humana y se convierte en un propósito que apuesta por la superación personal”, según afirma el profesor de IESE Rafael Alvira (Connect Americas, 2015).

A través del encuentro “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” se buscó también generar un espacio en el que emprendedores y empresarios pudieran vincularse y relacionarse de forma cercana, a fin de generar alianzas que les permitan potenciar sus negocios.

La Universidad Monteávila propicia a través de los Proyectos Final de Carrera la oportunidad de que los alumnos realicen actividades que los pongan en contacto con la realidad del entorno de trabajo venezolano. Esta también termina siendo una experiencia que puede ser vista como un emprendimiento que despierta el interés de emprender de quienes trabajamos en presente evento.

### **¿Para quién es un problema la formación de los emprendedores venezolanos?**

- Para los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila ya que necesitan contar con formación y referencias para encontrar sus propios espacios de emprendimiento.

- Para los profesionales emprendedores que necesitan obtener las herramientas necesarias para desarrollar más sus iniciativas o para diversificarse.
- Para los emprendedores puesto que, si no cuentan con referentes confiables, de valores sólidos pudieran desvincular su idea emprendedora de lo que verdaderamente aporta valor y necesita la sociedad venezolana.
- Para los emprendedores, porque encontrar modelos a seguir puede resultar aspiracional y convertirse en una motivación adicional ya que en las experiencias de otros profesionales exitosos también se encuentra conocimiento para abordar los posibles desafíos que enfrentan a diario.
- Para la academia, porque tiene fortalezas humanas (profesores), cuenta con información y puede ser referente para plantear una visión que aporte al conocimiento a través de eventos generados, investigaciones o publicaciones.
- “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, es un Workshop que busca brindar información que permita definir estrategias, objetivos y pilares a emprendedores que han decidido incursionar en el mercado. Moreno Zahira, Bastidas Eunice señalan que:

El Workshop es una actividad de encuentro entre investigadores experimentados e iniciados, que se realiza por el interés de compartir conocimientos y de promover la discusión científica sobre enfoques, desarrollos y avances de estudios teóricos y empíricos de una determinada disciplina. (2008)

- Para las marcas, ya que es de valor vincularse a eventos en donde puedan exponer sus buenas prácticas, apoyar la formación a través del aporte de patrocinios y contribuir con la educación de las nuevas generaciones.
- Para la Universidad Monteávila, que es parte del encuentro, puesto que sus estudiantes estructuran la iniciativa, lo cual es una manera de seguir respaldando la noción de la importancia de emprender con sentido y propósito al propiciar esta clase de espacios de formación.

## **¿Desde cuándo es un problema la formación de emprendedores en Venezuela?**

- “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” es una iniciativa que busca atender la creciente necesidad de emprender presente en Venezuela desde hace más de una década, vinculada con los índices de desempleo dentro de labores formales, pobreza y salario per cápita del venezolano.
- Según las cifras de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2021 (ENCOVI 2021) y un estudio realizado por el investigador del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello (IIES), Demetrio Marotta: “En Venezuela, el nivel de informalidad laboral, entendida como la proporción de la fuerza de trabajo que no tiene acceso a la seguridad social, se ha incrementado drásticamente, pasando de 48,5% a 84,5% entre 2015 y 2020.” (2021)
- Dichas métricas establecen que, en cinco años se ha magnificado el número de personas que ejercen trabajos informales, desvinculándose del campo laboral formal o corporativo.
- En este sentido, al interpretar la investigación de ENCOVI podemos entender que el desentendimiento del venezolano dentro del entorno organizacional es producto de la desvalorización de los salarios otorgados a particulares que trabajan dentro de las empresas
- También según ENCOVI, los índices de pobreza en Venezuela abarcan la mayor parte de la población y han alcanzado cifras que demuestran que los ciudadanos tienen la necesidad de emprender para subsistir.

El estudio revela que la pobreza en Venezuela se mantiene en “niveles máximos posibles de 94,5%”, mientras que la pobreza extrema sigue creciendo y abarca dos tercios de los hogares del país, con un 76,6%, un alza de 8,9 puntos, desde los 67,7% en que se ubicaba el año pasado (ENCOVI 2021).

- Según declaraciones de Jorge Roig, miembro del Consejo de Administración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) La pandemia ha cambiado la visión de lo que era un empleo formal: "la nueva tendencia del trabajo es tiempo más flexible,

la gente cobrando por su propósito, si te limitas a hacer un trabajo rutinario ganarás menos” (2021). Durante el año 2020, el panorama impulsó al emprendimiento como una necesidad para el venezolano que busca cubrir necesidades básicas, ya que el confinamiento limitó las posibilidades de ejercer obligaciones laborales dentro del espacio de trabajo determinado, por lo cual, el tiempo libre del trabajador y las ocupaciones remotas se incrementaron.

- A raíz de la pandemia por Covid-19, se ha generado una gran cantidad de propuestas protagonizadas por particulares que han debido reinventarse con el objetivo de establecer nuevas fuentes de ingreso.

### **III. Estrategia**

Casos Empresariales con Impacto y Propósito” debe contar con una estructura sólida y una metodología que permita dividir el período de preproducción del evento por etapas, logrando cumplir de manera organizada cada uno de los retos planteados. Para ello, es necesario llevar a cabo una estrategia que permita implementar un plan de acción. El trabajo en equipo y el compromiso son claves para la elaboración del Workshop.

3.1 Investigación: todo proyecto debe partir de un análisis, en el cual, el grupo organizador quiso priorizar la observación y visualizar cuales son las problemáticas o deficiencias que se evidencian en los emprendedores venezolanos.

3.2 Metas: es importante identificar las metas que se busca alcanzar a través de la producción de eventos. “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” apunta a que cada uno de los participantes del evento obtenga herramientas que le permitan seguir innovando y construyendo propuestas dentro del entorno laboral.

3.3 Público Objetivo: ¿A quién envío mi mensaje? Es fundamental conocer el público objetivo del evento, de esta forma, se podrá desarrollar una propuesta que satisfaga las necesidades y esté especialmente diseñada para dicha audiencia (emprendedores con pequeños y medianos negocios).

3.4 Selección del Mensaje: ¿Qué quiero transmitir a este grupo de invitados? Es fundamental definir con minuciosidad el mensaje que se quiere inculcar o transmitir a la audiencia, es por ello que el equipo organizador debe realizar una correcta selección de ponentes que tengan el fundamento y la capacidad de comunicar un mensaje claro y específico.

3.5 Diseño de la acción: el contenido central del evento debe ser relatado de forma innovadora, entretenida y consisa, por tanto “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” contará con un cronograma de producción que permitirá definir los métodos que deben ser aplicados para que la actividad tenga impacto sobre la audiencia.

## IV. Propuesta

### 4.1 Manual de producción

El manual de producción del Workshop “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, parte del cronograma de trabajo que estructuró el orden de realización de las actividades de preproducción del evento

Cronograma de las etapas de realización del evento

FASE	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA
PRE – EVENTO	Se planteó el posible proyecto y se concretó la idea. Elegimos a nuestro tutor y nos reunimos por primera vez logrando así unificar pensamientos y lograr una sola idea.	Noviembre 2021
PRE – EVENTO	Definición del título del proyecto y comienzo de la elaboración del anteproyecto. Creación del grupo de WhatsApp con el tutor para mantenernos en contacto.	Diciembre 2021
PRE – EVENTO	Se comenzará a estructurar el workshop y se pautarán reuniones para definir los posibles ponentes y empresas aliadas	Enero 2022
PRE – EVENTO	Continuarán las reuniones para que todo salga correctamente y se comenzará a estructurar la posible agenda del evento	Febrero 2022
	Aprobación del PFC	Marzo 2022

<b>PRE – EVENTO</b>	<b>Definición de objetivos del evento.</b>	<b>Semana del 04 al 11 de marzo 2022</b>
<b>PRE – EVENTO</b>	<b>Designación de comités de trabajo</b>	<b>Semana del 11 al 18 de marzo 2022</b>
<b>PRE – EVENTO (Comunicación)</b>	<b>Redacción de carta de invitación a posibles ponentes y patrocinantes</b>	<b>Semana del 18 al 25 de marzo del 2022</b>
<b>PRE – EVENTO</b>	<b>Se enviaron cartas y se evaluaron posibles lugares para la realización del evento</b>	<b>Semana del 25 de marzo al 01 de abril</b>
<b>PRE – EVENTO</b>	<b>Se aprobó el lugar del evento “Minds” y se logró concretar los cuatro ponentes para el workshop</b>	<b>Semana del 01 al 08 de abril</b>
<b>PRE – EVENTO</b>	<b>Se estableció el presupuesto del evento para así empezar a cubrir gastos</b>	<b>Semana del 08 al 15 de abril</b>
<b>PRE – EVENTO</b>	<b>Se diseñó la identidad gráfica del evento</b>	<b>Semana del 08 al 15 de abril</b>
<b>PRE – EVENTO</b>	<b>Se redactó el mensaje de invitación para todos los emprendedores seleccionados y se les envió toda la información acerca del evento.</b>	<b>Semana del 15 al 22 de abril</b>
<b>PRE – EVENTO (Identidad gráfica)</b>	<b>Se mandó a hacer todo el material POP (libretas, bolígrafos, pop sockets, calcomanías, vasos de café y galletas) todos identificados con el logo y la tipografía del workshop</b>	<b>Semana del 22 al 29 de abril</b>
<b>PRE – EVENTO</b>	<b>Se hizo seguimiento a todos los invitados con mensajes de recordatorio y se les envió la agenda final a todos</b>	<b>Semana del 29 de abril al 06 de mayo</b>

	los ponentes. Se habló con Minds para finiquitar los últimos detalles del evento.	
<b>PRE – EVENTO</b>	Se concretó el aporte de cada uno de los patrocinantes. Se obtuvo el presupuesto final.	Semana del 29 de abril al 06 de mayo
<b>PRE - EVENTO</b>	Se organizó todo el material POP, se enviaron recordatorios (incluyendo la dirección del evento), se imprimieron los pendones, las agendas y todo el material publicitario. Se realizaron las cajas de agradecimiento a los ponentes y se recogieron todos los productos que se lograron recolectar por medio de patrocinantes.	Semana del 06 al 13 de mayo
<b>EVENTO (Logística)</b>	Cada uno de los miembros del PFC desarrollaron las actividades designadas referidas a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de equipos audiovisuales y material de apoyo</li> <li>• Decoración de la locación</li> <li>• Recepción del catering patrocinado por “Las Nieves”</li> <li>• Organización de obsequios y material POP</li> <li>• Montaje del evento</li> </ul>	Miércoles 18 de mayo



<p><b>EVENTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Organización de puestos</b></li> <li>• <b>Bienvenida y recepción de invitados</b></li> <li>• <b>Organización de la merienda (comida, aguas, café y limonadas)</b></li> <li>• <b>Verificación del sonido y del buen funcionamiento de los televisores para la transmisión del material de apoyo de cada ponente</b></li> <li>• <b>Despedida y rondas de preguntas finales</b></li> <li>• <b>Organización del brindis</b></li> <li>• <b>Limpieza total de “MINDS”</b></li> </ul>	<p><b>Jueves 19 de mayo</b></p>
<p><b>POST- EVENTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Análisis de resultados obtenidos</b></li> <li>• <b>Se recopiló información para plasmarla en el PFC</b></li> <li>• <b>Se envió cartas de agradecimientos a los participantes y ponentes</b></li> <li>• <b>Se envió encuesta para recopilar resultados</b></li> <li>• <b>Finalización del trabajo escrito</b></li> </ul>	<p><b>Desde el 20 de mayo hasta el 10 de junio</b></p>

## Pre Producción del evento

**4.2.1 Definir público meta:** el público objetivo del evento se concentró en emprendedores de pequeños y medianos negocios pertenecientes a distintos sectores económicos, los cuales fueron seleccionados previo conocimiento del negocio y con la idea de poder ofrecer las herramientas necesarias para desenvolverse mejor en sus entornos comerciales.

Con base en esta información, se desarrolló una investigación de los perfiles de posibles conferencistas. Empresarios que desarrollaron sus organizaciones superando los obstáculos que se anteponen en el camino del emprendedor y a su vez, se decidió tener a un moderador dentro del evento que también cumpliera con el perfil de emprendedor. El rol del moderador era dar la bienvenida, guiar el evento teniendo comunicación constante con los ponentes y la audiencia, ordenando las rondas de preguntas de cada orador y sirviendo de enlace entre una ponencia y otra.

**4.2.2 Definir día, fecha y lugar el evento:** el día de realización de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” fue el jueves 19 de mayo de 2022 de 9:00 am a 12:30 pm; la elección de la fecha permitió que el grupo tuviera el tiempo necesario para planificar con minuciosidad todos los detalles de la actividad.

El espacio físico en el que se desarrolló el evento fue Minds Cowork, ubicado en la torre HTO de las Mercedes. El espacio fue seleccionado por numerosas razones que aportaban valor al evento, en primer lugar, es importante recalcar que al tratarse de un Coworking, contaríamos con la visibilidad de los miembros que utilizan oficinas del establecimiento, mientras que tendríamos la posibilidad de incrementar nuestra audiencia y hacer relaciones.

Los espacios de coworking son oficinas compartidas en las que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar, y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros. En su mayoría se trata de profesionales que no necesitan más que un portátil, un teléfono y una buena conexión a internet para poder realizar su trabajo: programadores, diseñadores, gestores de comunidades online, periodistas, comerciales, consultores. (Suárez, 2013)

Asimismo, es fundamental recalcar que los espacios de Minds Cowork, se encuentran equipados con todas las herramientas técnicas necesarias para organizar eventos de este tipo: (video beam, televisores, micrófonos, equipo de sonido), asimismo, el lugar cuenta con Valet Parking, sillas, mesas, aire acondicionado, baños, cocina, neveras y personal calificado que está disponible para solventar cualquier eventualidad.

**4.2.3 Organizar los comités de trabajo:** es fundamental hacer hincapié en el hecho de que ambos participantes del equipo asumieron roles de liderazgo dentro de la planificación del evento. En principio, se designaron tareas individuales, sin embargo, muchas de las responsabilidades fueron llevadas a cabo en conjunto, ya que esto optimizó la capacidad de respuesta y rapidez frente a las labores establecidas. Se afirma que, “Trabajar en equipo – saber trabajar en equipo– es una cualidad imprescindible para triunfar en cualquier ámbito de la vida, y, por supuesto, en el entorno profesional” (IESE, 2013)

- **4.3.3.1 Comité de Finanzas:** el comité de finanzas fue liderado por María Victoria Mendoza, quien asumió el rol de administradora: gestionó los presupuestos y pagos de los proveedores.
- **4.3.3.2 Comité de Participantes:** los aspectos relacionados con la selección, invitación y seguimiento de los participantes del encuentro fueron llevados a cabo por ambos integrantes del grupo, los roles fueron divididos y la comunicación fue constante.
- **4.3.3.3 Comité de Identidad y Conceptualización:** este fragmento fue encabezado por María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve; quienes, en conjunto, se encargaron de crear el nombre del evento en función de su objetivo, conceptualizar la identidad gráfica y desarrollar una grilla de conceptos y palabras clave que fundamentaran el propósito del encuentro. Se definió el tono de la comunicación a emplear en el evento llegando a la conclusión de que por ser un evento universitario, pero a la vez contar con público profesional y ponentes de alto nivel, el tono de la comunicación sería cercano, respetuoso y formal sin abandonar la idea de que los organizadores son jóvenes estudiantes. (ANEXO Z.1)
- **4.3.3.4 Comité de Comunicaciones:** el comité de comunicaciones fue liderado por Santiago Terife Monsalve, quien se encargó de redactar los mensajes, comunicados e invitaciones para los invitados y ponentes en todas las fases del evento (antes, durante y después). En este sentido, María Victoria Mendoza aportó valor encargándose de enviar estos textos y haciendo seguimiento cercano a la respuesta de cada participante.

- **4.3.3.5 Comité de Logística y Protocolo:** el comité de logística y protocolo fue liderado por ambos miembros del equipo, quienes se encargaron de que el montaje del Workshop contara con todos los detalles técnicos necesarios, fuese estéticamente agradable, cómoda y luciera profesional para dar excelente presencia al evento.

#### 4.3.4 Participantes

##### 4.3.4.1 Carta de Presentación para Participantes:

###### **Audiencia:**

El equipo redactó una carta de presentación para la audiencia invitada, la cual fue enviada el día nueve de mayo de forma personalizada vía WhatsApp, incluyendo el nombre de cada destinatario, nombre del evento, fecha, hora y lugar del mismo. En ese sentido, el documento se encargó de transmitir el concepto y finalidad de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, reafirmando que la realización del evento estaba vinculada a un Proyecto Final de Carrera de la Universidad Monteávila.

La invitación personalizada de cada miembro de la audiencia anunciaba la participación de cada ponente, resaltando que los mismos tendrían un tiempo de oratoria de veinte minutos, seguido de una ronda de preguntas de cinco minutos.

Se explicó que “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, se trataba de un evento sin fines de lucro, en el que los invitados solo debían confirmar su asistencia para formar parte de la experiencia. Asimismo, se invitó a los receptores a apoyar la iniciativa a través de publicaciones en sus redes sociales, las cuales contribuyeron con la visibilidad del evento y sus organizadores.

##### **Modelo de mensaje enviado a emprendedores (audiencia):**

Buenas tardes, estimado XX.

Te escriben María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve, estudiantes de 8vo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

Queremos extenderte una invitación al evento “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, nuestro Proyecto Final de Carrera que será realizado el jueves 19 de mayo a las 9:00 am, en Minds Cowork, Las Mercedes.

Esta iniciativa, pretende impulsar la formación empresarial y el aprendizaje de aptitudes vinculadas al mundo gerencial. A través del apoyo de un robusto grupo de empresas, hemos logrado estructurar una grilla de ponentes altamente calificados, integrada por:

**Dr. Andrés Simón González Silén - Co Fundador de Asistensi y Venemergencia**

**Andrea B. Atilano - Co Fundadora de Share Contenido**

**Alejandro Ávila - Co Fundador de La WaWa**

**Ramón Velásquez - Co Fundador de Ubii**

**Alejandro León (Moderador) – Creador de Zona Escolar**

Hemos diseñado un evento pequeño y personalizado para propiciar una dinámica cercana que permita la interacción directa de la audiencia con los ponentes. Quienes contarán con 20 minutos para exponer su caso y al finalizar cada intervención se tendrá una sesión de preguntas y respuestas, en la cual la audiencia podrá profundizar; conocer más detalles de cómo lo lograron; saber cuáles fueron sus mayores desafíos y retos.

Esta iniciativa es completamente gratuita, lo único que necesitas para ser parte es confirmar tu asistencia. Al asegurar tu cupo, te enviaremos la agenda de día con información detallada, el orden de intervención de los ponentes y material para que nos apoyes divulgando en tus redes sociales porque el conocimiento cobra más valor cuando es compartido.

Sin más que agregar, nos despedimos y quedamos atentos a tu confirmación,

¡Muchísimas gracias, saludos!

#EmprendedoresConPropósito

María Victoria Mendoza

Santiago Terife Monsalve

### **Ponentes:**

“Casos Empresariales con Impacto y Propósito” contó con la participación de cuatro ponentes encargados de relatar sus casos de éxito como emprendedores y aportar herramientas de valor que generaran impacto en la audiencia, a su vez, el encuentro contó con un moderador.

Las cartas de presentación de los cuatro ponentes fueron enviadas por María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve, a través de correo electrónico, las mismas especificaban que el contexto del evento estaba enmarcado en la realización de un

Proyecto Final de Carrera, el público objetivo que conformaría la audiencia, el propósito del encuentro y el tiempo de oratoria de cada ponente.

Alejandro León, fundador de Zona Escolar fue el moderador del evento, en este caso, el acercamiento fue llevado a cabo a través de WhatsApp de forma sencilla y espontánea. Alejandro León confirmó rápidamente su asistencia y solicitó una “grilla” o material de apoyo, como guion con el cual pudiera orientarse durante la conducción de la actividad.

#### **Modelo de mensaje enviado a ponentes:**

Buenas tardes, estimado **XXX**.

Reciba un cordial saludo, al tiempo que queremos extenderle una cordial invitación para que sea parte del grupo de conferencistas del evento “Casos empresariales con impacto y propósito” que organizamos María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve, estudiantes de 8vo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila en el marco de nuestro Proyecto Final de Carrera.

Tenemos el objetivo de reunir a un selecto grupo de empresarios que puedan compartir su visión y casos de éxito. Estamos seguros que su experiencia será inspiradora y además podrá orientar a 40 emprendedores o empresarios en desarrollo que son el público objetivo de este encuentro.

La participación de cada ponente durará un máximo de veinte minutos y diez de preguntas y respuestas, en función de escuchar los distintos puntos de vista presentes en la sala.

Sin más que agregar, nos despedimos y quedamos atentos para responder cualquier duda que puedas tener.

¡Muchísimas gracias, saludos!

Hora: 9am

Fecha: jueves 19 de mayo de 2022

#### **4.3.4.2 Carta de Agradecimiento para Participantes**

Tras la finalización del evento “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, el equipo conformado por María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve envió una carta de agradecimiento para la audiencia y ponentes del encuentro.

El documento fue una forma tangible de demostrar el agradecimiento que los organizadores tenían por el interés que los presentes demostraron durante la actividad.

### **Modelo de Mensaje Enviado a Ponentes y Audiencia:**

Buenas tardes, estimado **XX**

A través de este mensaje queremos agradecer tu participación en el Workshop “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, gracias a la presencia de los ponentes y la audiencia, logramos fomentar un espacio en pro de la mejora de una necesidad visible en Venezuela.

Esperamos que este encuentro haya cumplido con tus expectativas, de cara a aplicar las herramientas aprendidas el día 19 de mayo, con la finalidad de seguir impulsando el crecimiento de los sectores económicos en Venezuela a través del emprendimiento.

Sin más que agregar, nos despedimos y esperamos que consigas éxito en todos los proyectos que desees llevar a cabo. Muchísimas gracias por tu presencia, quedamos atentos a cualquier comentario o solicitud.

¡Saludos!

María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve

#### **4.3.4.3 Base de Datos de Participantes:**

El equipo levantó una base de datos integrada por cuarenta emprendedores. El cuadro señalaba el nombre de cada invitado, correo electrónico, redes sociales y nombre de su emprendimiento.

#### **Base de Datos de Personas Invitadas al Evento:**

<i><b>Nombre completo</b></i>	<i><b>Número de contacto</b></i>	<i><b>Correo electrónico</b></i>	<i><b>Nombre del emprendimiento</b></i>	<i><b>Redes Sociales</b></i>
Alexandra Moller	+584141292322	amoller@ananke.com.ve	Ananke quesos	@anankequesos

America Rodríguez	+584141292322	arodriguez@ananke.com.ve	Ananke quesos	@anankequesos
Ana Carolina De Olivo	+584142435558	Acor.3.acor@gmail.com	AC Design Love	@acdesign_love
Andres Christian sen	+584149072303	Andres.christiansen10@gmail.com	Alo Caracas	@alo.caracas
Andrés De Ponte	+584122001943	adeponte@gmail.com	Centro Multiservicios Bellas Artes	(No cuenta con redes sociales)
Andrés Ferris	+584120152643	Andyferris109@gmail.com	Send Delivery	@send.ve
Andrés Silva	+584123176251	Andressilva778@gmail.com	Yuntones	@yuntones3d
Antonella Viso	+584142000633	antonella@visualzmedia.com	Visualz Media	@visualz.media
Armando Hurtado	+584149194882	info@interjuris.com	Inter Juris	@interjuris
Atilio Di Ciano	+584126206500	adiciano@charvenca.com	Embutidos Charvenca	@charvenca
Augusto Hurtado	+584123088443	Aahv1210@gmail.com	Guarapita del Sol	@guarapitadel sol
Bettina González	+584141626653	Bettinagonzalez97@gmail.com	Stack and Layer	@stackandlayer
Christian Arcila	+584241422514	djcripsofficial@gmail.com	Byblos restaurant	@byblosrestaurantccs
Christian Burke	+584242675583	christianburke@gmail.com	Ice bag	@icebags_
Claudia Faure de Mendoza	+584143279933	Claudiafaure501@gmail.com	Tecnoconcret	@tecnoconcret
Diego Aponte	+584125606402	info@caracasron.com	Caracas Ron	@caracas.ron
Enrique Rivas	+584125606402	info@caracasron.com	Caracas Ron	@caracas.ron
Estefany Vásquez	+584142919073	elcinelive@gmail.com	El cine city	@cinerestaurant
Fabiana Mendoza	+584143812335	contactenigmabrand@gmail.com	Enigma Brand	@itsenigmabrand
Fernando Whaite	+584242680731	elcinelive@gmail.com	El cine city	@cinerestaurant
Gregory Odremán	+584123743034	asistencia@odremanysociados.com	Odreman y Asociados	@odremanysociados



Guilio Celini	+584248097901	consultancylog@gmail.com	LOG P&S Consultancy	@logconsultancy
Guillermo Gibbon	+584143386267	info@interjuris.com	InterJuris	@interjuris
Gustavo Jaen	+584142442647	gustavoandresjaen@gmail.com	Speedcast	@speedcast_
Gustavo Machado	+584141220610	Produccionesfresh90@gmail.com	Producciones Fresh	@produccionesfresh
Isabella González	+584166052895	hi@thespark.company	The Spark Company	@thesparkcompany
Jose Alejandro Sánchez	+584143980989	admin@avilava.com	Avila Virtual Assistant	@avila.va
Jose Daniel Sánchez	+584125508453	bythesunparties@gmail.com	By the Sun	@bythesunparties
Leopoldo Mendoza	+584143290471	lmendoza@tecnoconcret.com.ve	Tecnoconcret	@tecnoconcret
Ligia Velásquez	+584127250349	lvelasquez@ubiipagos.com	Ubi app	@ubii.app
Luis Fernando Pazos	+584143367604	untoldtzbrand@gmail.com	Untoldz	@untoldtz
Luis Terife	+584126207104	<u>Luisterife902@gmail.com</u> / Lterife@artec.com	Proyectos y Construcciones Artec	
Maria Clara Alonso	+584242675870	info@fashiontemper.com	Fashion Temper	@fashion_temper
Mariuxy Odremán	+584141192212	mariuxyodreman@gmail.com	Mara Montauti	@maramontauti
Paulina Baldo	+1(786)7105195	marcacotillon@gmail.com	Cotillón by MarCa	@cotillonbymarca
Pedro Elias Álvarez	+584141607374	pedroalvarez@gmail.com	Bodegon 360	@360bodegon.ve
Raúl Olivo	+34666364550	info@contrydrinks.es	Limonada Rosa	@limonadarosaoficial
Sergio Terife	+582129183333	legal@traviesoevans.com	Travieso Evans	@traviesoevans
Tulia Monsalve	+582129535319	Grupopluscomunicacion@gmail.com	Grupo Plus	@grupoplusve
Valeria Hurtado	+584121848300	info@fashiontemper.com	Fashion Temper	@fashion_temper

### Base de datos de Participantes Finales del Evento:

Nombre completo	Número de contacto	Correo electrónico	Nombre del emprendimiento	Redes Sociales
Alexandra Moller	+584141292322	amoller@ananke.com.ve	Ananke quesos	@anankequesos
Ana Carolina De Olivo	+584142435558	Acor.3.acor@gmail.com	AC Design Love	@acdesign_love
Andreina Aguiar	+5841441188524	obiaguiar@gmail.com	Kiuby Creative Lab	@kiubicreativelab
Andrés De Ponte	+584122001943	adeponte@gmail.com	Centro Multiservicios Bellas Artes	(No cuenta con redes sociales)
Andrés Ferris	+584120152643	Andyferris109@gmail.com	Send Delivery	@send.ve
Andrés Silva	+584123176251	Andressilva778@gmail.com	Yuntones	@yuntones3d
Antonella Viso	+584142000633	antonella@visualzmedia.com	Visualz Media	@visualz.media
Armando Hurtado	+584143386267	info@interjuris.com	Inter Juris	@interjuris
Augusto Hurtado	+584123088443	Aahv1210@gmail.com	Guarapita del Sol	@guarapitadelSol
Bettina González	+584141626653	Bettinagonzalez97@gmail.com	Stack and Layer	@stackandlayer
Christian Arcila	+584241422514	djcripsofficial@gmail.com	Byblos restaurant	@byblosrestaurantes
Christian Burke	+584242675583	christianburke@gmail.com	Ice bag	@icebags_
Claudia Faure de Mendoza	+584143279933	Claudiafaure501@gmail.com	Tecnoconcret	@tecnoconcret
Diego Aponte	+584125606402	info@caracasron.com	Caracas Ron	@caracas.ron

Elizabeth Rangel	+584123743034	asistencia@odremanyasociados.com	Odreman y Asociados	@odremanyasociados
Enrique Rivas	+584125606402	info@caracasron.com	Caracas Ron	@caracas.ron
Estefany Vásquez	+584142919073	elcinelive@gmail.com	El cine city	@cinerestaurant
Fernando Whaite	+584242680731	elcinelive@gmail.com	El cine city	@cinerestaurant
Génesis Pérez	+584123743034	asistencia@odremanyasociados.com	Odreman y Asociados	@odremanyasociados
Gregory Odremán	+584123743034	asistencia@odremanyasociados.com	Odreman y Asociados	@odremanyasociados
Guillermo Gibbon	+584143386267	info@interjuris.com	InterJuris	@interjuris
Gustavo Machado	+584141220610	Produccionesfresh90@gmail.com	Producciones Fresh	@produccionesfresh
Isabella González	+584166052895	hi@thespark.company	The Spark Company	@thesparkcompany
Javier Ávila	+592122651189	info@venecapital.org	Venecapital	@venecapital_
Leopoldo Mendoza	+584143290471	lmendoza@teconoconcreto.com.ve	Tecnoconcreto	@teconoconcreto
Ligia Velásquez	+584127250349	lvelasquez@ubiipagos.com	Ubi app	@ubii.app
Luis Terife	+584126207104	Luisterife902@gmail.com / Lterife@artec.com	Proyectos y Construcciones Artec	
Maria Clara Alonso	+584242675870	info@fashiontemper.com	Fashion Temper	@fashion_temper
Mariuxy Odremán	+584141192212	mariuxyodreman@gmail.com / mchristia	Mara Montauti	@maramontauti
Patricia Vegas	+5841441188524	pachavegas@gmail.com	Kiuby Creative Lab	@thisispachav
Paulina Baldo	+1(786)7105195	marcacotillon@gmail.com	Cotillón by MarCa	@cotillonbymarca

Pedro Elias Álvarez	+584141607374	pedroalvarez@gmail.com	Bodegon 360	No cuenta con redes sociales
Raúl Olivo	+34666364550	info@contrydrinks.es	Limonada Rosa	@limonadarosaoficial
Rubén Rodríguez	+584242780321	rodriguez@uma.edu.ve	JRRG Consultores	@jrrgconsultores
Sergio Terife	+582129183333	legal@traviesoevans.com	Travieso Evans	@traviesoevans
Tulia Monsalve	+582129535319	Grupopluscomunicacion@gmail.com	Grupo Plus Comunicación Estratégica	@grupoplusve
Valeria Hurtado	+584121848300	info@fashiontemper.com	Fashion Temper	@fashion_temper
Yolanda Añez	+582122651189	info@venecapital.org	Venecapital	@venecapital_

#### Base de Datos de Ponentes Invitados:

Nombre completo	Empresa	Número de contacto	Correo electrónico	Redes sociales
Alejandro León	Zona escolar	+584122881643	info@zonaescolar.net	@alejandroconinstagram
Andrea Atilano	Share contenido	+584242658158	hola@sharecontenido.com	@sharecontenido
Andrés Simón González Silén	Asistensi Venemergencia	+582128221260 +582128221250	info@asistensi.com  info@grupov.com.ve	@asistensi.ve  @venemergencia

María Fernanda Vera	La WaWa	+58412616 3020	info@enlawawa.com	@lawawavzla
Ramón Velásquez	Ubi app	+58212279 9999	requerimientos@ubiipa gos.com	@ubii.app

#### 4.3.4.4 Currículos de los Ponentes y sus Empresas:

##### **Alejandro León:**

- Bachiller en Ciencias - Colegio Champagnat – 1984-1997 - Caracas.
- IUNP- Instituto Universitario de Nuevas Profesiones- Publicidad y Mercadeo 2000 - 2003 – Caracas.
- Programa Gerencial de Mercadeo –I.G.E.A - U.C.A.B - 2006
- Experiencia Laboral.
- Locutor de la Móvil y Productor de 92.9 FM / Programa El Monstruo de la mañana / 1998-2004.
- Host y Productor Creativo de la segunda Temporada del Programa de cámara escondida “Fuera de Aquí” de Televen / 2002.
- Cofundador y Director General de Zona Escolar C.A /2003-Trabajo Actual.
- Locutor y Productor General de Zona Escolar FM, programa transmitido por La Mega 107.3 FM / 2004 - Trabajo Actual.
- Locutor y Productor General de #RadioReto de La Mega 107.3 FM / 2021- Actual. -Host y Productor General del programa “Súper Héroe” transmitido a través de la web [www.superheroesve.com](http://www.superheroesve.com) /2010-2011.
- Embajador de Olimpiadas Especiales Venezuela / 2010 - Actual.
- Presentador de eventos juveniles e infantiles / 2004-Actual.
- Conferencista en charlas y talleres de aprendizaje, a través de experiencias para niños, jóvenes, padres y profesores / 2005-Actual (**ANEXO A**)

**Dr. Andrés Simón González – Silén:**

El Dr. Andrés Simón González-Silén es médico y empresario. Cuenta con un MBA del IESA y es miembro activo del Consejo Directivo de esta casa de estudio.

Es socio fundador de Venemergencia, empresa líder en atención médica primaria en el mercado asegurador venezolano, con más de 17 años de historia. Es la única en el sector con la certificación ISO 9001:2015 y más recientemente reconocida como Great Place To Work. Cuenta con más del 50% del market share del sector en Venezuela.

Actualmente es Presidente Ejecutivo, socio y cofundador de asistensi, insurtech que tiene presencia en Venezuela, República Dominicana, México, Honduras, Guatemala y Dubai. Está dedicada a ofrecer pólizas para emergencias médicas con atención inmediata. Dirigido a que los migrantes, puedan seguir cuidando la salud de sus seres queridos en sus países de origen, sin importar las distancias.

El Dr. González-Silén forma parte del grupo de Young Global Leader del Foro Económico Mundial, es miembro de la red YPO y miembro del Group of Fifty. **(ANEXO B)**

**María Feranda Vera:**

María Fernanda Vera empresaria venezolana con una extensa experiencia en retail, comercialización y sostenibilidad en la industria textil. En 2011 fundó su propia marca de ropa llamada Melao, que contó mas de 14 puntos de venta a nivel nacional.

Paralelo a su experiencia en la industria textil local, en 2018 fue co fundadora de una agencia de construcción de marcas.

Gracias a su amplia experiencia en la comercialización y comunicación, en 2021 se convierte en co-fundadora de La Wawa, cuyo objetivo es ofrecer una opción accesible y segura de transporte privado a empresas y colaboradores en Venezuela, liderando la dirección de comercialización, marketing y comunicaciones. En mayo de 2022 es nombrada CEO del proyecto, pasando a convertirse en la primera mujer venezolana en ocupar este puesto en un startup de tecnología en el país.

La wawa es la primera red privada de buses en Venezuela que funciona a través de una aplicación. Su finalidad es mejorar los servicios de transporte en Caracas. Funciona a través de una aplicación que permite a los usuarios monitorear rutas en tiempo real y promete mantener las unidades a tiempo.

La aplicación también permite la reserva de asientos e indica el punto de partida y de llegada del usuario, dirigiéndolo a la estación disponible más cercana.

El itinerario del servicio de La Wawa Venezuela se adapta a las necesidades de la empresa y sus socios, personal de seguridad, protocolos de bioseguridad, cómodos asientos para cada pasajero, wifi y una app donde se puede gestionar todo el servicio. **(ANEXO C)**

**Andrea Atilano:**

De niña siempre veía las vallas en la autopista y ensayaba oraciones para mejorar el concepto, sin saber que tenían un concepto. Más grande, en bachillerato, aprobé Química gracias a una campaña publicitaria de un perfume en la que mis compañeras hicieron la fórmula y yo el slogan y diseño.

Aunque estudié y me licencié de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, la vida me llevó a la creación publicitaria y después de más de nueve años de experiencia en el mercado digital venezolano puedo decir que he trabajado exitosamente con compañías como PEPSICO, DIAGEO, Mastercard Venezuela y Colombia, Nestlé, Mondeléz, Plumrose, Valmy, Pernod Ricard, entre otras.

Actualmente me desempeño como Directora Creativa en mi compañía SHARE Estudio de Contenido, que se enfoca en la generación de contenido para marcas venezolanas, haciendo énfasis en humanización del discurso y construcción de la arquitectura visual; entre nuestras marcas se cuentan Ron Santa Teresa, Domino's Pizza Venezuela, Los Costilla Venezuela y España, Tequeños Las Tías, Alto Restaurant, Bufito y Óptica Caroní, entre otros.

El año pasado lanzamos al mercado LOCAL Productora de Contenido, dedicada a la producción de contenido nacional bajo estándares internacionales.

Puedes ver más de nuestro trabajo en [www.sharecontenido.com](http://www.sharecontenido.com) **(ANEXO D)**

**Ramón Velásquez:**

CEO & fundador de Ubii Pagos

Emprendedor fintech, comprometido con el desarrollo de soluciones de pago para el mercado venezolano.

Egresado de la Universidad Monteávila en Administración de Empresas, mención Finanzas, con experiencia en el sector financiero.

Con una larga trayectoria en distintas experiencias en el sector ventas, Ramón entiende las necesidades de los comercios y les brinda oportunidades financieras, con modelos de negocio que se adecúen a cada perfil para que puedan seguir apostando y facturando en el país de lo posible.

No conforme, desarrolla opciones de pago digitales para que los venezolanos escojan cómo hacerlo, todo a través del móvil.

Ubii App es una tarjeta prepago respaldada por el Banco Venezolano de Crédito, uno de los bancos más antiguos y confiables del país. Se activa y carga a través de la aplicación Ubii en Play Store y App Store. La emisión cuesta \$ 8, incluida la entrega.

Se utiliza para realizar múltiples recargas y pagos de compras y servicios, como pagos móviles (mediante RIF del Venezolano de Crédito), transferencias bancarias, recargas de tarjetas internacionales, pagos entre usuarios de Ubii, pagos de facturas telefónicas. La tarjeta Ubii Visa se puede solicitar a través de la aplicación Ubii y se puede entregar a través de la plataforma Orders Now. Gracias a una alianza con cadenas como Farmatodo, será enviado a una dirección designada en Caracas en menos de una hora, y en el resto del país en hasta 48 horas, atendiendo a cualquier persona, en cualquier lugar. **(ANEXO E)**

**4.3.4.5 Explicación, Justificación y Objetivo de cada participante:**

La audiencia seleccionada para el evento “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, fue seleccionada con minuciosidad, el objetivo de los organizadores, fue realizar un encuentro pequeño y personalizado, en este sentido se procedió a contactar a personas allegadas que estuviesen formalizando propuestas innovadoras.



De esta forma, la audiencia fue conformándose con personas que previo al evento, mostraron interés en participar en el mismo y que además postularon a otros emprendedores, fortaleciendo la convocatoria. No obstante, las publicaciones del flyer promocional del encuentro en las cuentas de Instagram de los ponentes, invitados y patrocinadores; motivaron a personas externas a involucrarse en el Workshop.

El resultado de la participación de cada emprendedor fue enriquecedor para la actividad, contar con un grupo de emprendedores vinculados a distintos negocios propició intercambio de ideas dentro de la sala.

Los ponentes y el moderador de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” fueron invitados a participar por distintas razones, cada uno cumplió un objetivo en particular y transmitió un mensaje de valor para la audiencia partiendo de su experiencia personal dentro del mundo empresarial. (ANEXO F)

#### **4.3.4.5.1 Moderación de Alejandro León, Fundador de Zona Escolar:**

Alejandro León fue seleccionado para asumir el rol de moderador del evento con la intención de estructurar y precisar el correcto desenvolvimiento de las ponencias y participaciones de los invitados. Alejandro León cuenta con amplia experiencia en moderación, animación y conducción de eventos. Su participación dentro de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” tuvo el objetivo de presentar el evento y a cada uno de los ponentes, también regular el tiempo de participación de cada orador en función a la agenda de trabajo que fue redactada por los organizadores y enviada a todos los participantes.

A su vez, fue el encargado de presentar a cada orador con base en sus currículos, dar las palabras de bienvenida, moderar la ronda de preguntas correspondiente a cada “Caso de Éxito”, recordar la finalidad de la actividad, mencionar a la Universidad Monteávila y nombrar constantemente a las marcas que estuvieron involucradas a través de su apoyo y patrocinios.

Contar con la participación de Alejandro León en el Workshop, fue vital mantener el ritmo del evento y el ánimo de los participantes, asimismo, fue un gran apoyo para el grupo

organizador, ya que su experiencia y consejos fueron idóneos para manejar con precisión aspectos relacionados a la producción del evento. (ANEXO G)

#### **4.3.4.5.2 Ponencia de María Fernanda Vera, La WAWA (originalmente Alejandro Ávila):**

María Fernanda Vera se incorporó de forma inesperada para el grupo. El lunes 16 de mayo, cuatro días antes de la realización del evento, el equipo contaba con la participación de Alejandro Ávila, quien fuese CEO y Co Fundador de “La Wawa” para el momento. No obstante, el panorama cambio por completo cuando Alejandro Ávila escribió un mensaje de WhatsApp a María Victoria Mendoza, expresando que no podría asistir al evento porque había ocurrido una reestructuración interna de la compañía y le indicó que asistiría otra persona en su lugar.

Posteriormente, María Fernanda Vera contactó a María Victoria Mendoza para manifestar que asumiría la ponencia, pues había sido nombrada CEO de “La Wawa”. Contar con la participación de María Fernanda Vera como ponente en “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, implicó una nueva negociación y verificación de perfil para asegurar que cumplía con las premisas del evento. María Fernanda Vera es la primera CEO de una compañía de tecnología en Venezuela, aspecto destacable e importante para el evento. Su trayectoria dentro de otros sectores empresariales y su excelente dominio del tema la convirtieron en una pieza clave dentro del grupo de ponentes.

Como un elemento importante a destacar el equipo tuvo que moverse muy rápidamente, cambiar todos los artes digitales y volver a imprimir absolutamente todo el material físico que había sido diseñado en función de la ponencia de Alejandro Ávila, lo cual implicó un trabajo adicional que se tuvo que enfrentarse velozmente, además de que implicó nuevos costos asociados. De igual manera, el equipo se comunicó con los ponentes para informar el cambio y velar porque todos estuviesen cómodos con la nueva agenda del evento. (ANEXO H)

#### **4.3.4.5.3 Ponencia de Andrea Atilano SHARE Contenido:**

Al tratarse de un Proyecto Final de Carrera realizado por estudiantes de Comunicación Social, el grupo conformado por María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve consideró oportuno contar con la participación de algún orador vinculado al dicho ámbito.

En este sentido, Andrea Atilano ha desarrollado un nombre dentro del sector de las comunicaciones gracias a la creación y trabajo de Share Contenido, un estudio de mercadeo digital y creación de contenido LOCAL. Atilano ha consolidado una trayectoria destacada que debía ser relatada como caso de éxito para inspirar a los estudiantes, profesionales y profesores de Comunicación Social.

Su participación dentro del Workshop cumplió con el trabajo de ser un elemento equilibrador entre los casos de éxito vinculados a la medicina y la tecnología. **(ANEXO I)**

#### **4.3.4.5.4 Ponencia del Dr. Andrés Simón González - Silén:**

Andrés Simón González – Silén es uno de los principales referentes del negocio de la telemedicina en Venezuela, contar con su presencia en “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, fue clave para transmitir herramientas que les permitieran a los emprendedores construir proyectos con bases sólidas y a largo plazo.

A su vez, su historia y “caso de éxito” es inspirador, ya que construyó su carrera dentro del entorno empresarial partiendo como un emprendedor cuando apenas era estudiante de medicina, visualizando una problemática y formulando una solución para solventarla, de esta forma, logra posicionar su primera empresa, Venemergencia, como la compañía de atención médica primaria y telemedicina más importante del país, que este año cumple 18 años.

El Dr. Andrés Simón, se convirtió en un emprendedor nuevamente hace dos años (2020) en plena pandemia, fundando la compañía “Asistensi”, por tanto, su discurso también podría ser

motivador para quien imagina aventurarse en nuevos proyectos que no necesariamente deben estar relacionados al “main company”. **(ANEXO J)**

En este sentido, al haber sido premiado y formar parte de Young Global Leader del Foro Económico Mundial y otras instituciones como la red YPO, su presencia habla de un emprendedor con capacidad de liderazgo y acción destacable, mensajes que deben ser adoptados por los emprendedores emergentes.

#### **4.3.4.5.5 Ponencia de Ramón Velásquez Ubii App y Ubii Pagos:**

Ramón Velásquez es uno de los empresarios “fintech” más jóvenes, e importantes en Venezuela. Su compañía (Ubii App y Ubii Pagos) está desarrollando uno de los productos más innovadores dentro del ecosistema de pagos a nivel nacional. Su presencia en el evento relata el trasfondo de un “caso de éxito” que fue construido con vocación y trabajo.

Los productos Ubii son relevantes a nivel humano, satisfacen una necesidad visible y buscan optimizar la experiencia de pago de los venezolanos. Su historia como emprendedor se remonta a sus inicios en la Universidad Monteávila, razón que el grupo organizador del evento consideró fundamental destacar en “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”

Ramón Velásquez es pionero en un sector complejo, por esta razón, es fundamental que su historia de a conocer las herramientas necesarias para emprender en un país lleno de adversidades, las mismas parten de la inclusión financiera, los procesadores de pago, tecnología e innovación.

Por otra parte, ha compartido escenario y panel de discusión en otros eventos recientes con el Dr. Andrés Simón González – Silén, lo cual fue considerador por el equipo como una posibilidad de buena química y complementariedad en sus mensajes. **(ANEXO K)**

#### **4.3 Patrocinios y Proveedores:**

Las marcas aliadas fueron piezas clave en el desarrollo y montaje de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, gracias a su participación, el equipo organizador mejoró el montaje del evento, ofreciendo a los participantes una serie de productos y “detalles” que perfeccionaron la experiencia de los participantes.

#### **4.3.1 Modelo de Carta de Presentación para Patrocinantes:**

Buenas tardes, estimad@ XX.

Te escriben María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve, estudiantes de 8vo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

Queremos extenderte una invitación al evento “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, nuestro Proyecto Final de Carrera que será realizado el jueves 19 de mayo a las 9:00 am, en Minds Cowork, Las Mercedes.

Esta iniciativa pretende impulsar la formación empresarial y el aprendizaje de aptitudes vinculadas al mundo gerencial. A través del apoyo de un robusto grupo de empresas, hemos logrado estructurar una grilla de ponentes altamente calificados, integrada por:

Dr. Andrés Simón González Silén - Co Fundador de Asistensi y Venemergencia

Andrea B. Atilano - Co Fundadora de Share Contenido

Alejandro Avila - Co Fundador de La WaWa

Ramón Velásquez - Co Fundador de Ubii

Alejandro León (Moderador) – Creador de Zona Escolar

Hemos diseñado un evento pequeño y personalizado para propiciar una dinámica cercana que permita la interacción directa de la audiencia con los ponentes. Quienes contarán con 20 minutos para exponer su caso y al finalizar cada intervención se tendrá una sesión de preguntas y respuestas, en la cual la audiencia podrá profundizar; conocer más detalles de cómo lo lograron; saber cuáles fueron sus mayores desafíos y retos.

Nos encantaría poder contar con ustedes, ya que estamos diseñando una propuesta de

obsequio para nuestros 5 (cinco) ponentes y Tutor, nos encantaría saber si estarían interesados en apoyar este proyecto a través de un patrocinio que nos permita entregar un regalo de agradecimiento para estas personas que han mostrado un gran interés y apoyo en nuestro Proyecto Final de Carrera. Para nosotros sería un gran honor que **XX** forme parte de este día.

Sin más que agregar, nos despedimos y quedamos atentos a tu confirmación,  
¡Muchísimas gracias, saludos!

#EmprendedoresConPropósito

María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve

**Modelo de Carta de Agradecimiento para Patrocinantes:**  
Buenas tardes, estimado **XX**

Nuevamente te escriben María Victoria Mendoza y Santiago Terife, estudiantes de 8vo semestre de Comunicación Social de la Universidad Monteávila y organizadores del Workshop “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”.

A través de este mensaje, queremos agradecer el apoyo recibido por **XX** a través de su patrocinio. Sus aportes fueron un soporte fundamental durante la puesta en escena del evento y mejoraron la experiencia de todos los participantes. Estamos muy conmovidos y orgullosos de haber podido contar con **XX** durante el desenvolvimiento de esta actividad, sin duda, marcaron la diferencia.

¡Muchísimas gracias, esperamos poder seguir formalizando este tipo de alianzas, quedamos atentos a cualquier comentario!

María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve

Bases de Datos de Empresas:

**Bases de Datos de Empresas y Personas Contactadas (posibles):**

<b>EMPRESA</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>REDES SOCIALES</b>	<b>PATROCINIO</b>	<b>LOGRADO</b>
Ananke Quesos	+584141292322	amoller@ananke.com.ve	@anankequesos	Quesos y yogurts para cajas de regalo de los ponentes	SI
Grupo Plus	+582129535319	grupopluscomunicacion@gmail.com	@grupoplusve	Apoyo en gestión de comunicaciones	SI
Las nieves	+582129520328	pastelerialasnieves@gmail.com	@lasnievesccs	Cuarenta y cinco (45) dulcitos, cuarenta y cinco (45) galletas pasta seca, cuarenta y cinco (45) pastelitos de hojaldre	SI
Limonadas Rosa	+34666364550	info@countrydrink.es	@limonadarosaoficial	Dos (2) cajas de limonadas rosadas	SI
Odreman y Asociados	+584123743034	asistencia@odremanysociados.com	@odremanysociados	100\$ para cubrir gastos	SI
Stelle Fortuna	+584120120331	Stellefortuna.ve@gmail.com	@stelle.fortuna	Cuatro (4) botellas para el brindis, una (1) hielera y treinta (30) vasos	SI
Tecnoconcret	+582122376411	lmendoza@tecnoconcret.com.ve	@tecnoconcret	Impresiones de pendones y agendas	SI
Chéva quesos	+584142847285	No cuentan con correo electrónico	@cheva.alimentos	Seis (6) quesos para cajas de regalo para ponentes	NO
Lolea Venezuela	+584241538016	sangrialoleave@gmail.com	@lolea_vzla	Dos (2) cajas de sangría para repartir en la merienda	NO
Francis Rocha	+1(786)3674043	francisrocha@sjyintl.com	@francisrocha	500\$ de aporte para cubrir gastos	SI
Ernesto Mendoza	+1(786)2436523	Ernesto.mendoza@automatic-pr.com	No cuenta con redes sociales	300\$ de aporte para cubrir gastos	SI
Luis Niño	+584141293826	Luisnino217@hotmail.com	@luisnino217	50\$ de aporte para cubrir gastos	SI
Gregory Odreman	+584143215700	asistencia@odremanysociados.com	@odremanysociados	100\$ de aporte para cubrir gastos	SI

Luis Romagni	+573507914542	lromagni@gmail.com	@ljromagni	150\$ de aporte para cubrir gastos	SI
Jhon Hernandez	+19546388982	Hernandez.asocpc@gmail.com	@hernandezyassociados	150\$ de aporte para cubrir gastos	SI
Sergio Monsalve	+584129822283	Sergio.monsalve55@gmail.com	@sergiotuliomonsalve	30\$ de aporte para cubrir gastos	SI
Tulia Monsalve	+584122488542	tutumonsalve@gmail.com	@tuliamonsalve	60\$ de aporte para cubrir gastos	SI
Jesús Ochoa	+584242298616	Jesusochoa.foto@gmail.com	@jesusochoa	Cobertura fotográfica del evento	SI

**Bases de Datos de Empresas y Personas Contactadas (finales):**

<i>Nombre patrocinante</i>	<i>Número de contacto</i>	<i>Correo electrónico</i>	<i>Redes Sociales</i>	<i>Aporte</i>
Ananke Quesos	+584141292322	amoller@ananke.com.ve	@anankequesos	Doce (12) Quesos de cabra y doce (12) yogurts para cajas de regalo de los ponentes
Grupo Plus	+582129535319	grupopluscomunicacion@gmail.com	@grupoplusve	Apoyo en gestión de comunicaciones
Las nieves	+582129520328	pastelerialasnieves@gmail.com	@lasnievesccs	Cuarenta y cinco (45) dulcitos, cuarenta y cinco (45) galletas pasta seca, cuarenta y cinco (45) pastelitos de hojaldre
Limonadas Rosa	+34666364550	info@countrydrink.es	@limonadarosaooficial	Dos (2) cajas de limonadas rosadas
Odreman y Asociados	+584123743034	asistencia@odremanysociados.com	@odremanysociados	100\$ para cubrir gastos
Stelle Fortuna	+584120120331	Stellefortuna.ve@gmail.com	@stelle.fortuna	Cuatro (4) botellas para el brindis
Tecnoconcret	+582122376411	lmendoza@tecnoconcret.com.ve	@tecnoconcret	Impresiones de pendones y agendas



Francis Rocha	+1(786)3674043	francisrocha@sjyintl.com	@francisrocha	500\$ de aporte para cubrir gastos
Ernesto Mendoza	+1(786)2436523	Ernesto.mendoza@automatic-pr.com	No cuenta con redes sociales	300\$ de aporte para cubrir gastos
Luis Niño	+584141293826	Luisnino217@hotmail.com	@luisnino217	50\$ de aporte para cubrir gastos
Luis Romagni	+573507914542	lromagni@gmail.com	@ljromagni	150\$ de aporte para cubrir gastos.
Jhon Hernandez	+19546388982	Hernandez.asocpc@gmail.com	@hernandezyassociados	150\$ aporte para cubrir gastos
Sergio Monsalve	+584129822283	Sergio.monsalve55@gmail.com	@sergiotuliomonsalve	30\$ de aporte para cubrir gastos
Tulia Monsalve	+584122488542	tutumonsalve@gmail.com	@tuliamonsalve	60\$ de aporte para cubrir gastos
Jesus Ochoa	+584242298616	Jesusochoa.foto@gmail.com	@jesusochoa	Cobertura fotográfica del evento

### **Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento**

Las distintas propuestas de patrocinio consolidadas para la organización del evento “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, fueron muy importantes y agregaron valor durante la realización del mismo. Los aportes recibidos por María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve pueden ser catalogados o divididos en tres secciones:

#### **Patrocinios de Marcas “En Especie”:**

Se trata de aquellas marcas que participaron en el evento entregando un número determinado de productos a los organizadores del mismo, con la intención de apoyar la iniciativa conociendo su finalidad y contexto, de esta forma, buscan aumentar su visibilidad con respecto a los participantes y personas externas al encuentro.

Las organizaciones que realizaron aportes tuvieron la posibilidad de plasmar sus logos en los artes gráficos, digitales y físicos diseñados para “Casos Empresariales con Impacto y

Propósito”, asimismo, formaron parte del espacio físico destinado para el break de refrigerio del encuentro, donde los asistentes pudieron probar y visualizar sus productos.

En este sentido, se trata de una alianza ganar – ganar, en la que la organización que realiza el aporte decide apoyar iniciativas estudiantiles en pro del desarrollo de los distintos sectores económicos en Venezuela. **(ANEXO L)**

Las marcas que realizaron aportes bajo este esquema fueron: Pastelería Las Nieves, Stelle & Fortuna, Limonada Rosa, Ananké y Tecnoconcret.

#### **Patrocinios de Empresas a través de Asesoramiento Estratégico y Aportes Humanos para la realización del evento:**

Grupo Plus Comunicación Estratégica fue un aliado clave para definir las estrategias comunicacionales que fueron llevadas a cabo antes, durante y después del evento. Su aporte consistió en brindar herramientas y asesoría a María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve encabezadas por la directora de la compañía, Tulia Monsalve. Las cuales fueron utilizadas para desarrollar exitosamente la “identidad de marca” que definiera la personalidad del grupo y del encuentro.

A su vez, los integrantes del equipo tuvieron la oportunidad de recibir consejos y datos que orientaron la formulación de mensajes clave y comunicados que serían enviados a los ponentes e invitados.

Por otra parte, el reconocido fotógrafo Jesús Ochoa apoyó la incitativa capturando todos los momentos y detalles del evento, logrando un levantamiento de imágenes que representa un valioso aporte para el equipo, ya que sus fotografías son testimonio de lo ocurrido en el evento y serán utilizadas para respaldar lo escrito en el presente documento, así como para publicar en redes sociales y enviarlas a cada participante.

#### **4.3.1.1 Patrocinios Monetarios**

El equipo logró contribuciones suficientes para cubrir los gastos involucrados en la producción del evento. Los emprendimientos, en su mayoría, dan sus primeros pasos con el

respaldo de sus familias y amigos (“Friends and Family”), por tanto, se optó por solicitar el apoyo de personas cercanas, vinculadas a los estudiantes y sus familiares.

A través de los aportes recibidos por el grupo de personas que decidió motivarse a apoyar el proyecto, el equipo produjo el evento en todas sus dimensiones. Desde la selección de un espacio físico apropiado, cómodo y digno para albergar al grupo de participantes y ponentes de primer nivel. En este mismo sentido, se contó con identificadores para cada participante, maternal POP, pendones, ambientación, un refrigerio y detalles de agradecimiento para los conferencistas. Todo diseñado y en armonía con la identidad del evento “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”.

#### 4.4.44 Listado de Proveedores:

<i><b>Nombre proveedor</b></i>	<i><b>Número de contacto</b></i>	<i><b>Redes Sociales</b></i>	<i><b>Correo electrónico</b></i>
Jesus Ochoa - Fotógrafo	+58424229861 6	@jesusochoa	Jesusochoa.foto@gmail.com
Las nieves - Merienda	+58212952032 8	@lasnievesccs	pastelerialasnieves@gmail.com
Lemoine POP- material pop (libretas, bolígrafos y pop sockets)	+58414129781 1	@lemoinepop	lemionepop@gmail.com
Limonadas Rosa - limonadas	+34666364550	@limonadarosaoficia 1	info@countrydrinks.es
Minds Cowork – Espacio físico	+58426362428 8	@mindscowork	info@mindscowork.com
Oto copy – impresiones (Identificativos y tarjetas de agradecimiento )	+58212988001 2	@otocopy	otocopy@gmail.com
Plásticos 10 – Bolsas plásticas para material POP	+58424114250 0	@plasticos10	plasticosdiez@gmail.com

Stelle Fortuna - Brindis	+58242137788 7	@stelle.fortuna	Stellefortuna.ve@gmail.com
Test print - calcomanias	+58412984628 2	@testprintccs	testprintccs@gmail.com
Tuti Vanilla - galletas	+58414281474 3	@Tutivanilla	@tutivainilla@gmail.com

**(ANEXO M)**

**Logística y planificación**

**4.3.2 Refrigerio:**

Para atender a los participantes “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” dispuso un refrigerio que fue ofrecido durante el “break” intermedio del evento:

**Refrigerio donado por Pastelería Las Nieves:** el contacto con la pastelería fue efectuado a través de un mensaje de WhatsApp en el que se envió la carta de presentación para patrocinios. El refrigerio fue retirado en la sede física del restaurante el día 18 de mayo a las 5:00 pm de la tarde.

- 45 “pastelitos” de hojaldre variados
- 45 galletas “pasta seca”
- 45 dulces variados

**Limonadas:** Raúl Olivo, representante de “Limonada Rosa” en Venezuela, fue el proveedor de dos (2) cajas de limonadas de veinte (20) unidades cada una, resultando un total de cincuenta bebidas que fueron obsequiadas durante el tiempo de descanso establecido.

**Botellas de agua Minalba:** el equipo organizador del evento compró dos (2) cajas de agua de veinticinco (25) unidades cada una, las cuales fueron colocadas en las sillas de cada participante (invitados y ponentes). **(ANEXO N)**

**Café y agua adicional:** el equipo de Minds Cowork brindó café y agua adicional para todos los presentes, los cuales fueron servidos en vasos que estaban identificados con una calcomanía que tenía el logo del evento. (ANEXO Ñ)

### **4.3.3 Obsequios:**

#### **4.3.3.1 Obsequios para ponentes y Prof. Rubén Rodríguez, tutor del PFC:**

- Caja de acrílico rotulada y personalizada con el nombre de cada persona en color amarillo (acorde con la identidad del evento)
- El interior de la caja contenía una taza personalizada, un queso y un yogurt otorgado por Ananké.
- De igual forma, la caja contenía una bolsa con trozos de chocolates “El Rey”. (ANEXO O)

#### **4.3.3.2 Obsequios para los participantes:**

- Cada invitado recibió un identificador con su nombre, emprendimiento u organización.
- Todos los puestos de los invitados contaban con una bolsa plástica transparente que contenía una libreta ecológica, un bolígrafo, una calcomanía y un pop socket. Todos los artículos estaban personalizados con el logo del Workshop.
- A su vez, en la parte superior de cada bolsa, los invitados pudieron encontrar una galleta grabada con la frase “Workshop 2022”. (ANEXO P)

### **4.3.4 Protocolo:**

Los organizadores del evento fueron los encargados de asumir el papel de protocolo con la idea de hacerlo cercano y personalizado. Contaron con el apoyo del equipo de recepción,

limpieza y atención de refrigerios de Minds Cowork quienes se integraron y colaboraron con la presentación del refrigerio a los invitados.

**4.3.5** María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve estuvieron uniformados con camisas negras personalizadas que contenían las iniciales de cada uno y el logo de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, de esta forma, todos los presentes podrían identificarlos y en caso de ser necesario, solventar cualquier duda con respecto al evento. (ANEXO Q)

#### **4.3.6 Decoración:**

- La sala de Minds Cowork en la que se realizó el evento contó con cuarenta y cinco (45) sillas que fueron organizadas en forma de conferencia.
- Las sillas de los ponentes estaban posicionadas encima de una tarima en la parte frontal de la sala, de esta forma, se garantizó que los invitados tuvieran una perfecta visual de los conferencistas.
- La sala albergó un pendón que ambientó el lugar y presentaba la información general del evento.
- Los obsequios fueron situados en las sillas de los invitados de forma organizada para que cada persona lo encontrara al ubicarse en su silla.
- La parte trasera de la sala contaba con dos (2) mesas altas que sostenían un (1) florero cada una.
- Minds Cowork es un espacio moderno, con acabados que evocan la imagen de un establecimiento corporativo y cuenta con una variedad importante de recursos (sillas, mesas, muebles, entre otros) que garantizan la comodidad del usuario. (ANEXO R)

#### **4.3.7 Equipos Audiovisuales:**

- Minds Cowork proporcionó dos (2) micrófonos, un (1) televisor, un (1) cable HDMI, un (1) video beam y una (1) corneta. De estos elementos fueron utilizados los dos micrófonos, el televisor, el cable HDMI y la corneta.
- Fue utilizada la computadora de Santiago Terife Monsalve, esta fue conectada al televisor para proyectar las presentaciones audiovisuales de cada ponente y el video

loop con la identidad del evento, las fotos de los ponentes, los logos de sus marcas y los patrocinantes. (ANEXO S)

#### **4.3.8 Entradas:**

Al tratarse de un evento pequeño, en el que se llevó a cabo la convocatoria a través de invitaciones, no fueron vendidas entradas. Se buscó que los participantes del evento fuesen seleccionados minuciosamente con base en el propósito de la actividad, a raíz de esto, el equipo organizador decidió enviar invitaciones personalizadas a cada emprendedor y ponente.

#### **4.4 Programa del Evento:**

La estructura del evento se definió a través de una agenda de trabajo que permitió establecer el orden de las actividades con base en un documento que llamamos: “minuto a minuto”. Este documento fue enviado a todos los participantes de la actividad y contó con todo el detalle de horarios previstos para cada segmento de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, orden de los conferencistas, segmentos de preguntas y respuestas, así como refrigerio y brindis.

A su vez, el “minuto a minuto” plasmaba la información general del encuentro, incluyendo la fecha, hora, locación, precio del valet parking, objetivos, público y patrocinadores del mismo. De igual forma, se destacó que el evento estaba enmarcado en un Proyecto Final de Carrera de la Universidad Monteávila y que la entrada del mismo era gratuita. (ANEXO T)

#### **4.6.1 Agenda de Trabajo:**

PFC Universidad Monteávila “Casos empresariales con impacto y propósito”

María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve

Objetivo:

1. Inspirar a través del ejemplo

2. Impulsar el desarrollo empresarial a través de la presentación de casos de éxito de empresas y líderes venezolanos que actúan con propósito y tienen un impacto relevante en cada uno de sus sectores

Dirigido a:

40 emprendedores que buscan generar innovación, propuestas y negocios.

### **Evento gratuito por invitación**

#### *Agenda*

Convocatoria: 9:00 am

Fecha: 19 de mayo de 2022

Lugar: Minds Cowork. Calle Nueva York , Torre HTO Piso S4, Caracas 1080, Miranda

<https://www.google.com/maps/dir/10.4415756,-66.8677563/minds+cowork/@10.4649745,-66.8811478,14z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x8c2a5997b69c3813:0x565c21fe95b93427!2m2!1d-66.8594172!2d10.4808646>

[66.8677563/minds+cowork/@10.4649745,-66.8811478,14z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x8c2a5997b69c3813:0x565c21fe95b93427!2m2!1d-66.8594172!2d10.4808646](https://www.google.com/maps/dir/10.4415756,-66.8677563/minds+cowork/@10.4649745,-66.8811478,14z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x8c2a5997b69c3813:0x565c21fe95b93427!2m2!1d-66.8594172!2d10.4808646)

[66.8811478,14z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x8c2a5997b69c3813:0x565c21fe95b93427!2m2!1d-66.8594172!2d10.4808646](https://www.google.com/maps/dir/10.4415756,-66.8677563/minds+cowork/@10.4649745,-66.8811478,14z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x8c2a5997b69c3813:0x565c21fe95b93427!2m2!1d-66.8594172!2d10.4808646)

La locación tiene estacionamiento con un costo de USD 3 o Bs. 15 que puede ser cancelado con pago móvil o punto de venta

#### *Minuto a minuto*

9:00 a 9:30 am	Recepción de invitados y ponentes
9:30 a 9:40 am	BIENVENIDA del evento a cargo de Alejandro León 10 min
9:40 a 9:42 am	Presentación del primer ponente: Alejandro Ávila, Co-Fundador de “La Wawa”
9:42 a 10:02 am	<b>Caso de éxito “La Wawa” María Fernanda Vera (20 min)</b>
10:02 a 10:07 am	Ronda de preguntas María Fernanda Vera
10:07 a 10:10 am	Presentación del segundo ponente: Andrea Atilano – Share Contenido
10:10 a 10:30 am	<b>Caso de éxito Share Contenido Andrea Atilano (20 min)</b>
10:30 a 10:35 am	Ronda de preguntas Andrea Atilano
10:35 a 10:50 am	<b>BREAK DE REFRIGERIO</b>



10:50 a 10:52 am	Presentación del tercer ponente: Dr. Andrés Simón González – Silén / Venemergencia y asistenci (20 min)
10:52 a 11:12am	<b>Caso de éxito Venemergencia y asistenci</b> Dr. Andrés Simón González – Silén (20 minutos)
11:12 a 11:17am	Ronda de preguntas Dr. Andrés Simón González – Silén
11:20 a 11:22am	Presentación del cuarto ponente: Ramón Velásquez - Ubi
11:22 a 11:42am	<b>Caso de éxito Ubi</b> Ramón Velásquez (20 min)
11:42 a 11:47am	Ronda de preguntas Ramón Velásquez
11:47 a 12:02pm	Palabras de cierre del evento: María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve (15 minutos)
12:00 A 12:30PM	<b>BRINDIS Stelle Fortuna y DESPEDIDA</b>

#### **Patrocinantes:**

Stelle Fortuna

Limonada Rosa

Las Nieves

Grupo Plus Comunicación Estratégica

Odreman y Asociados

Centro Multiservicios Bellas Artes

Tecnoconcret

Ananké quesos

#### **Identidad Gráfica**

##### **4.4.1 Colores Seleccionados:**

Los colores seleccionados para el logo del evento fueron: amarillo, gris claro y gris oscuro sobre fondo blanco. La elección de estos tonos parte de la idea de utilizar un color que resaltara, en este caso; el amarillo, el cual funciona para contrastar y expresar alegría. “En general, el color amarillo es asociado con luz, oro, felicidad y energía” (Guzman Martínez, 2018). En este sentido, los tonos de grises se incorporan para contrarrestar la viveza del amarillo, creando una combinación armoniosa que resalta pero no satura la vista del receptor.

#### **4.4.2 Logo de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”**

El logo del evento está compuesto por tres círculos heterogéneos, la intención de plasmar estas figuras representa simbólicamente lo distintos que pueden ser los emprendimientos, sin embargo están uno al lado del otro porque se relacionan y conviven bajo un mismo entorno y ecosistema empresarial. (ANEXO U)

A su vez, la parte inferior del logotipo contiene la frase “Workshop 2022” escrita con la fuente “Open Sauce Light”, la cual permite que el receptor comprenda el concepto y la modalidad del evento.

#### **4.4.3 Flyer del evento**

El flyer realizado para “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” enmarca los aspectos generales y más relevantes del encuentro. Entre ellos se encuentran:

- Logo de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”
- Logo de la Universidad Monteávila
- Hora, fecha y lugar del evento
- Foto y nombre de cada ponente
- Empresa que representa cada ponente
- Logo de todas las marcas aliadas
- Colores amarillo, gris claro y gris oscuro para reforzar la identidad del evento (ANEXO V)

#### **4.4.4 Agenda Gráfica del evento**

El equipo organizador diseñó una “agenda” con el cronograma del evento. El material fue impreso y entregado a todos los participantes, con la finalidad de que estos tuvieran a la mano el orden de las ponencias y actividades del día. Es fundamental recalcar que el documento fue enviado vía WhatsApp a todos los participantes el día 18 de mayo. Sin embargo, se consideró más práctico que el documento estuviese impreso y colocado en las sillas de cada persona.

La diferencia clave entre esta “agenda” y la que fue enviada a los ponentes anteriormente, es que este documento fue creado utilizando los colores propios de la identidad del encuentro,

al igual que el flyer. Por otra parte, el material contó con un código QR que señalaba la palabra “biografías” en su parte inferior, al escanearlo, los invitados podían visualizar en sus teléfonos celulares las biografías e información general de cada ponente.

### **Video de apoyo**

Se realizó un video loop de bienvenida que fue transmitido en el televisor de la sala de Minds Cowork, el propósito del mismo fue ambientar la sala mientras que los invitados y ponentes se ubicaban en sus asientos durante la recepción de invitados y la finalización del break de refrigerio.

El material audiovisual comenzaba con un primer plano el logo de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” y seguido el logo de la Universidad Monteávila. Posteriormente, continuaba con la foto, nombre y organización de cada ponente, para luego finalizar con los logos de todas las empresas que patrocinaron el evento.

### **Presupuesto**

Se estructuró un presupuesto detallado que justifica y expone el conjunto de servicios, materiales y artículos que debían adquirirse para el montaje y todo lo necesario para el evento, en este sentido, se puntualiza el método, patrocinio o canal con el cual fue realizado cada pago.

<b><i>PRESUPUESTO ESPECÍFICO</i></b>			
<b>Descripción</b>	<b>Detalle</b>	<b>Monto absoluto</b>	<b>Patrocinantes y donaciones</b>
Locación - (MindsCowork)	Salón vip para una capacidad de 40 personas. El servicio incluía agua, café y limpieza.	80\$ por hora Duración del evento: 3 hora <b>Total general: 240\$</b>	Donado por Ernesto Mendoza Albán.
Brindis – Stelle Fortuna	Ocho (8) botellas Ice Grand Cuvée Brut.	18\$ por botella <b>Total general: 144\$</b>	100\$ donados por Gregory Odreman y 50\$

			donados por Ernesto Mendoza
Cajas y tazas de regalo – TRK home	Seis (6) cajas de acrílico y Seis (6) tazas de acrílico de regalo para los ponentes.	5\$ por taza 5\$ por caja <b>Total general: 60\$</b>	Donado por Jhon Hernandez
Material POP – Le moine pop	Cuarenta y cinco (45) libretas identificadas con el nombre del evento. Cuarenta y cinco (45) bolígrafos identificados con el nombre del evento. Cuarenta y cinco (45) pop sockets identificados con el logo del evento.	1,5\$ por bolígrafo Total: 67,5\$ 3\$ por pop socket con resina Total: 135\$ 4\$ por libreta ecológica personalizada Total: 180\$ <b>Total general: 382,5\$</b>	Donado por Francis Rocha
Merienda – Las nieves	Cuarenta y cinco (45) galletas “pasta seca” Cuarenta y cinco (45) dulcitos variados Cuarenta y cinco (45) pastelitos de hojaldre.	<b>Total general: 90\$</b>	Patrocinio “en especies” por pastelería “Las Nieves”
Refrigerio – Limonadas Rosa	Dos (2) cajas de 25 botellas de Limonada Rosa cada una	30\$ por caja <b>Total general: 60\$</b>	Patrocinio “en especies” por “Limonada Rosa”
Identificativo cajas ponentes	12 nombres rotulados para cajas y tazas de regalo para ponentes	5\$ por caja Total: 35\$ 3,3\$ por taza Total: 23.1\$ <b>Total general: 58\$</b>	Donado por Luis niño 50\$ Donado por Luis Romagni 8\$ Total: 58\$
Copas para brindis – La muralla	Cincuenta (54) copas de acrílico	5\$ por caja de 6 9 cajas en total <b>Total general: 45\$</b>	Donado por Luis Romagni
Chocolates para cajas de regalo – Casa canela	Seis (6) bolsitas de 100g cada una	5.26\$ por bolsa <b>Total general: 31.58\$</b>	Donado por Sergio Monsalve
Identificativos para cada emprendedor y tarjetas de agradecimiento	Cuarenta y cinco (45) identificativos Seis (6) tarjetas de agradecimiento	1.5\$ por identificativo Total: 70\$ 1\$ por tarjeta Total: 6\$ <b>Total general: 76\$</b>	Donado por Francis Rocha
Pendones – Que impresión	Dos (2) pendones 80x120	40\$ por pendón <b>Total general: 80\$</b>	Patrocinado en especies “Tecnoconcret”
Calcomanías con logo del evento – Test Print	Cien (100) calcomanías plastificadas con logo del evento	<b>Total general: 60\$</b>	Donado por Tulia Monsalve
Galletas – Tuti Vanilla	Cuarenta y cinco (45) galletas con nombre del evento	<b>Total general: 27\$</b>	Donado por Luis Romagni
Video de apertura – Irina Rodríguez	Video de apertura con logos de patrocinantes	<b>Total general: 20\$</b>	Donado por Francis Rocha

Platos y bandejas – Mango bajito	Cuatro (4) bandejas para servir la merienda. Cuarenta y cinco (45) vasos de cartón para café	<b>Total general: 20\$</b>	Donado por Francis Rocha
Aguas Minalba	Dos (2) cajas de 25 aguas minalba cada una.	15\$ por caja <b>Total general: 30\$</b>	Donado por Luis Romagni
Bolsas plásticas – Plásticos 10	Cien (100) bolsas transparentes para meter libretas.	<b>Total general: 7\$</b>	Donado por Luis romagni
Camisas para protocolo	Dos (2) camisas personalizadas con logo y nombre del evento	10\$ por camisa <b>Total general: 20\$</b>	Donado por Luis Romangi
Quesos Ananké	Doce (12) quesos de cabra Ananké Doce (12) yogurt Ananké	<b>Total general: 47.75\$</b>	Patrocinado en especies “Ananké quesos”
Fotografía – Jesús Ochoa	Fotografía durante las tres (3) horas de evento	<b>Total general: 500\$</b>	Patrocinado por “Jesús Ochoa”
Apoyo en gestión de comunicaciones – Grupo Plus	Apoyo durante la pre – producción del evento con todo lo relacionado a gestión de comunicaciones	<b>Total general: 400\$</b>	Patrocinado por “Grupo Plus”
		<b>Total de fondos recaudados: 1220\$</b>	<b>Total de fondos gastados: 1194,08\$</b>

## 4.5 Comunicación y Promoción

### 4.5.1 Plan de Medios:

La formulación de un plan de medios no estuvo comprendida en la estrategia comunicacional de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”. El motivo de esta

decisión, se debe a que los organizadores crearon la propuesta en función de una audiencia seleccionada y pequeña. Con invitaciones directas se buscaba garantizar la presencia de un público específico conformado por emprendedores de pequeños y medianos negocios, por lo tanto, no se requería de una estrategia masiva que invitara a una gran cantidad de personas externas a participar.

La viralización de la actividad no era un objetivo, por el contrario, se buscaba que el encuentro fuese lo más acotado y privado posible, con la finalidad de que los casos de éxito de los ponentes tuvieran un impacto cercano sobre la audiencia, en este sentido, esto despertaría su interés en intercambiar ideas a través de las rondas de preguntas y tendrían la oportunidad de conocerse durante el espacio de bienvenida, break de refrigerio, brindis y despedida del evento. (ANEXO W)

#### **4.5.2 Estrategia Promocional:**

La estrategia de acercamiento con los ponentes e invitados priorizó el seguimiento comunicacional, lo cual significó que el equipo estuviese atento a cualquier comentario, duda, inquietud o solicitud de los participantes. Por otro lado, se diseñó una serie de comunicados y mensajes que fueron enviados en fechas establecidas, para así demostrar interés con respecto a la participación y garantizar la presencia de todos los invitados.

Los mensajes o comunicados se enviaron a la audiencia de forma personalizada, vía WhatsApp, mientras que los distintos acercamientos con los ponentes se realizaron para canalizar dudas con respecto a la modalidad del evento, preguntar si contaban con algún material de apoyo que el equipo debía tener para comprobar su funcionamiento, entre otros.

Los mensajes fueron utilizados para que el equipo se presentara, expusiera la finalidad, modalidad y el propósito del encuentro. A su vez, funcionaron como recordatorio de que el evento sería realizado el día jueves 19 de mayo en las instalaciones de Minds Cowork, a las 9:00am.

La estrategia promocional del evento no contó con redes sociales puesto que la actividad fue planificada en función de un grupo privado y pequeño de participantes, por lo cual, los organizadores no quisieron promover la divulgación del mismo, ya que no se buscaba la participación externa. Sin embargo, se permitió que los asistentes al evento publicaran contenido en sus redes sociales, puesto que representaba un empuje para los organizadores, la Universidad Monteávila, las marcas aliadas y todos los participantes.

#### **4.5.2.1 Comunicados o Mensajes Pertenecientes a la Estrategia de Seguimiento:**

##### **4.5.2.1.1 Audiencia:**

**Primer Mensaje** – Mensaje de Presentación para Audiencia (modelo):

Buenas tardes, estimado Guillermo Gibbon

Te escriben María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve, estudiantes de 8vo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

Queremos extenderte una invitación al evento “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, nuestro Proyecto Final de Carrera que será realizado el jueves 19 de mayo a las 9:00 am, en Minds Cowork, Las Mercedes.

Esta iniciativa, pretende impulsar la formación empresarial y el aprendizaje de aptitudes vinculadas al mundo gerencial. A través del apoyo de un robusto grupo de empresas, hemos logrado estructurar una grilla de ponentes altamente calificados, integrada por:

**Dr. Andrés Simón González Silén - Co Fundador de Asistensi y Venemergencia**

**Andrea B. Atilano - Co Fundadora de Share Contenido**

**Alejandro Avila - Co Fundador de La WaWa**

**Ramón Velásquez - Co Fundador de Ubii**

**Alejandro León (Moderador) – Creador de Zona Escolar**

Hemos diseñado un evento pequeño y personalizado para propiciar una dinámica cercana que permita la interacción directa de la audiencia con los ponentes. Quienes contarán con 20 minutos para exponer su caso y al finalizar cada intervención se tendrá una sesión de preguntas y respuestas, en la cual la audiencia podrá profundizar; conocer más detalles de cómo lo lograron; saber cuáles fueron sus mayores desafíos y retos.

Esta iniciativa es completamente gratuita, lo único que necesitas para ser parte es confirmar tu asistencia. Al asegurar tu cupo, te enviaremos la agenda de día con información detallada, el orden de intervención de los ponentes y material para que nos apoyes divulgando en tus redes sociales porque el conocimiento cobra más valor cuando es compartido.

Sin más que agregar, nos despedimos y quedamos atentos a tu confirmación,

¡Muchísimas gracias, saludos!

#EmprendedoresConPropósito

María Victoria Mendoza

Santiago Terife Monsalve

**\*FLYER DEL EVENTO INCERTADO EN LA PARTE INFERIOR DEL MENSAJE\***

**Segundo Mensaje** – Mensaje de Recordatorio (Modelo)

¡Buenas noches estimado Guillermo! Te recordamos que solo falta una semana para “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”. A continuación adjunto una agenda que te permitirá visualizar la estructura del evento.

Quedamos atentos a cualquier duda, ¡nos vemos!

**\*AGENDA DEL EVENTO INCERTADA EN LA PARTE INFERIOR DEL MENSAJE\***

**Tercer Mensaje** – Mensaje de Recordatorio (Modelo)

Buenas tardes a todos, a un día del evento, estamos muy orgullosos y complacidos con la receptividad y apoyo que hemos recibido. Aprovechamos este momento para enviarles el location de Minds Cowork, los esperamos mañana a las 9:00 am.



Saludos, quedamos atentos a cualquier duda.

**\*UBICACIÓN DE MINDS COWORK INCERTADA EN LA PARTE INFERIOR DEL MENSAJE\***

**4.5.2.1.2 Ponentes:**

**Primer Mensaje – Presentación para Ponentes (modelo)**

Buenas tardes, estimado Dr. Andres Simón

Reciba un cordial saludo, al tiempo que queremos extenderle una cordial invitación para que sea parte del grupo de conferencistas del evento “Casos empresariales con impacto y propósito” que organizamos María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve, estudiantes de 8vo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila en el marco de nuestro Proyecto Final de Carrera.

Tenemos el objetivo de reunir a un selecto grupo de empresarios que puedan compartir su visión y casos de éxito. Estamos seguros que su experiencia será inspiradora y además podrá orientar a 40 emprendedores o empresarios en desarrollo que son el público objetivo de este encuentro.

La participación de cada ponente durará un máximo de veinte minutos y diez de preguntas y respuestas, en función de escuchar los distintos puntos de vista presentes en la sala.

Sin más que agregar, nos despedimos y quedamos atentos para responder cualquier duda que puedas tener.

¡Muchísimas gracias, saludos!

Hora: 9am

Fecha: jueves 19 de mayo de 2022

**Segundo Mensaje – Petición de logo y foto del ponente para incluir en el Flyer (modelo)**

Buenas tardes estimada Eglys, te contacto para consultar si podríamos usar su logo junto al de otros patrocinantes para retribuir el tiempo y el conocimiento que nos darán sus voceros. Por otro lado saber si podías hacerme llegar una foto del Dr. Andres Simon para añadirla al flyer del evento.

Muchas Gracias!

**Tercer Mensaje – Mensaje de Recordatorio (Modelo)**

Buenos días estimada XX, es un placer saludarte. A continuación anexamos la agenda del evento. Quedamos atentos a cualquier comentario. Es un placer contar con ustedes.

Muchas gracias.

**\*ADJUNTA LA AGENDA Y EL MINUTO A MINUTO DEL EVENTO\***

## **5) Evento**

### **5.1 Preparación de la sala:**

- El día miércoles 18 de mayo, María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve asistieron a Minds Cowork a las 5:00 pm, para organizar el espacio en el que sería realizado el evento “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”. El equipo organizó las cuarenta sillas destinadas para los invitados, mientras que se ubicaron las sillas de los ponentes en el podio frontal de la sala.
- María Victoria Mendoza se encargó de hablar con el personal encargado del Valet Parking de la torre HTO de las Mercedes, edificio en el que se encuentra ubicado Minds Cowork, para que estos supieran que el día siguiente (jueves 19 de mayo) recibirían a un grupo de aproximadamente cuarenta y cinco personas.
- A su vez, María Victoria Mendoza conoció al personal de mantenimiento que se encargaría de recibir a ambos integrantes del grupo a las 8:00 am del jueves 19 de mayo.
- Santiago Terife Monsalve se encargó de los equipos audiovisuales y de organizarlos en los puntos estratégicos de la sala. Se hizo una prueba de sonido, video e iluminación en la sala.
- Se dejó organizado todo lo necesario para los refrigerios y brindis. Se hizo entrega de las botellas de Stelle & Fortuna destinadas para el brindis (las mismas fueron puestas a enfriar en una cava cortesía de Minds Cowork). **(ANEXO X)**

### **5.2 Día del evento “Showtime”**

- El jueves 19 de mayo, día de realización de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve llegaron a las 8:00 am a Minds Cowork para encargarse de ubicar el material POP correspondiente en la silla de cada invitado, preparar la barra utilizada para colocar el refrigerio y poner el pendón promocional en la parte frontal del espacio.
- Se volvió a realizar una prueba de sonido y video, comprobando el funcionamiento del televisor, las presentaciones de los ponentes y el video promocional.
- María Victoria Mendoza creó una conferencia de “Zoom”, que fue transmitida a través de un teléfono ubicado en un trípode, el mismo estuvo operado por Leopoldo Mendoza, director de “Tecnoconcret” y padre de María Victoria. El link de acceso para la conferencia fue enviado a los familiares del equipo, también a los líderes de comunicaciones o contactos de las compañías de cada ponente y patrocinantes para que sus equipos de trabajo pudieran ver las presentaciones a distancia. La conferencia virtual arrojó métricas de un total de cincuenta y tres espectadores (ANEXO).
- Rubén Rodríguez, tutor del Proyecto Final de Carrera estuvo presente desde muy temprano; haciendo sugerencias y aportes al montaje, su apoyo fue importante para el desarrollo del evento.
- El fotografo del evento, Jesús Ochoca llegó a las 8:30 am y comenzó a capturar el momento.
- María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve se ubicaron en la puerta de Minds Cowork a las 8:55 am para recibir a los invitados, se acordó que María Victoria se quedaría permanentemente en la entrada, mientras que Santiago guiaría a los invitados hasta sus asientos.
- A las 9:05 am fue recibido el primer invitado y a las 9:20 am estaba presente el ochenta por ciento de los participantes convocados para el evento, incluyendo a los ponentes y sus acompañantes. Todos los presentes recibieron un identificador con su nombre y empresa, este fue colocado en sus camisas y permitió que todos los invitados supieran sus nombres entre sí.
- El evento comenzó a las 9:31 am cuando la hora de inicio establecida en la agenda era las 9:30 am. Alejandro León se encargó de emitir las palabras de bienvenida de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”. (ANEXO Y)

### **5.2.3 Itinerario:**

#### **5.2.3.1 Caso de Éxito María Fernanda Vera:**

Después de dar inicio al evento con las palabras de Alejandro León, la atención del lugar se enfocó en María Fernanda Vera, quien dio una concisa explicación del propósito y trabajo que ha desempeñado “La Wawa” desde su creación. Su ponencia estuvo respaldada por una presentación de Power Point que plasmaba gráficamente los “circuitos”, las cualidades de las “wawas”, el alcance y el crecimiento de la compañía desde su inicio.

Al concluir su presentación surgieron una gran cantidad de preguntas vinculadas a los requisitos para subir a una “wawa” y activar sus circuitos. María Fernanda Vera solventó las dudas presentes en la sala y detalló el funcionamiento de la aplicación de “La Wawa”

#### **5.2.3.2 Caso de Éxito Andrea Atilano:**

La presentación referente al caso de éxito de Andrea Atilano y su compañía “Share Contenido”, fue un memoria y cuenta de como ha logrado consolidar una reputación intachable dentro del entorno corporativo. A través de sus palabras, relató el origen de su organización, el cual está vinculado a la motivación y enfoque de buscar la excelencia. Aclaró que estos pilares le han permitido expandirse y crecer como persona y como organización.

El enfoque de varias de las preguntas recibidas por Andrea Atilano tras finalizar su presentación, estuvieron vinculadas a su proceso de llegada de Madrid al país. Andrea relató a la audiencia las diferencias que existen entre las formas de comunicar y crear contenido para el público español y cómo se logra adaptar dicho estilo a Venezuela. Recalcó que regresó a Venezuela para seguir aportando valor en este país que necesita talento para continuar creciendo y fomentando negocios y emprendimientos.

#### **5.2.3.3 Break de Refrigerio y Palabras de Alejandro León**

- Alejandro León invitó a los participantes a disfrutar de un refrigerio tras la finalización de la ronda de preguntas destinadas a la segunda ponente: Andrea Atilano.
- El receso duró aproximadamente quince minutos y los invitados tuvieron la oportunidad de conocerse y compartir ideas entre sí.
- Alejandro León anunció que había concluido el break de refrigerio y llamó a los participantes a ocupar sus asientos. Seguido a esto, dio unas breves palabras en las que recordaba que “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” era un workshop vinculado a la realización de un Proyecto Final de Carrera de la Universidad Monteávila, asimismo, volvió a relatar la lista de patrocinantes y marcas aliadas a la iniciativa.
- Alejandro León dio la bienvenida al Dr. Andrés Simón González – Silén

#### **5.2.3.4 Caso de Éxito del Dr. Andrés Simón González – Silén**

El fundador de “Venemergencia” y “Asistensi”, logró rápidamente capturar la atención de todos los presentes, su ponencia consistió en relatar el origen de Venemergencia como emprendimiento, recalcando que fue creado cuando él y su socio, Luis Velásquez, estudiaban Medicina en la Universidad Central de Venezuela. En este sentido, transmitió su profunda motivación de generar propuestas innovadoras localizando una necesidad humana o una “deficiencia en el sistema”.

La segunda parte de su discurso se enfocó en “Asistensi”, recalcando que después de dieciocho años de trayectoria en “Venemergencia”, se había vuelto a convertir en un emprendedor, adentrándose en el negocio de los seguros médicos, el cual era completamente desconocido para él. González – Silén cerró su ponencia invitando a la audiencia a “hacer las cosas bien y con propósito” y esforzarse en la visión a largo plazo de sus propuestas concentrándose en el impacto.

Las preguntas hechas al Dr. Andrés Simón González – Silén, estuvieron enfocadas en conocer los aspectos que le permitieron expandir “Asistensi” fuera de las fronteras

venezolanas, asimismo, la audiencia se interesó en profundizar en el funcionamiento de la aplicación móvil de la compañía.

#### **5.2.3.5 Caso de Éxito de Ramón Velásquez**

Ramón Velásquez comenzó su presentación relatando el inicio de su formación como emprendedor mientras que era estudiante de Administración en la Universidad Monteávila. Seguido a esto, expuso los detalles de la creación de Ubii, una de las compañías más innovadoras del mercado venezolano, la cual busca mejorar el ecosistema de pagos en el país.

Su ponencia se centró en la creación de la tarjeta prepagada Ubii Visa, expresó que desde que se adentró en el mundo financiero, visualizó una problemática que perjudicaba a la población venezolana, en este sentido estructuró una propuesta que permitiera el veloz y fácil acceso a diversos canales de pagos y ahorros.

Ramón Velásquez fue el orador que recibió más preguntas por parte de la audiencia, la gran mayoría relacionadas a la tarjeta Ubii VISA. El tiempo establecido para la realización de preguntas vinculadas a su presentación se excedió, sin embargo, fue vital para que la audiencia planteara todas sus inquietudes, se interesaran aun más en el producto y la forma en que fue llevado a cabo el emprendimiento.

#### **5.2.3.6 Palabras de Cierre dadas por María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve**

- Ambos integrantes del grupo agradecieron a la audiencia y a cada uno de los ponentes.
- Se agradeció a la Universidad Monteávila por todo el apoyo recibido para la realización del PFC.
- Se volvió a agradecer el apoyo de todos los patrocinantes y marcas aliadas.

### **5.2.3.7 Brindis de Despedida y Finalización del evento:**

- Los participantes disfrutaron de un brindis cortesía de Stelle & Fortuna.
- El brindis ofreció un espacio de tiempo en el cual todos los participantes del evento pudieron conversar, intercambiar ideas, se acercaron a los ponentes para plantear dudas adicionales y se tomaron fotos juntos para sus propias RRSS .
- El feedback recibido por los participantes fue positivo en cuanto al contenido, el aprendizaje y la dinámica, reiterando la necesidad e importancia de la formación de los emprendedores.
- Fueron entregados los regalos de cada ponente y el del Profesor Tutor Rubén Rodríguez.
- Tras la finalización del evento, el equipo organizador contribuyó con la limpieza del espacio.

## **6) Post – Evento**

### **6.1 Cartas de Agradecimiento para Invitados y Ponentes:**

### **6.2 Encuesta**

#### **6.2.1 Importancia de la Encuesta:**

Para los organizadores de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, fue fundamental la retroalimentación oral recibida antes, durante y después del evento. Sin embargo, se consideró relevante conocer las opiniones de los participantes a través de una encuesta anónima que señala sus perspectivas con respecto a los conceptos manejados en el evento, al montaje, en general a la ejecución del proyecto, ya que es una forma tangible de saber cual fue su apreciación. (ANEXO Z)

### **6.2.2 Modalidad:**

La encuesta fue realizada a través de una página web llamada “Survey Heart”, la cual permite que el usuario construya un conjunto de preguntas, junto a varias alternativas de respuesta que corresponden a cada interrogante. De esta forma, los encuestados pueden responder los planteamientos referentes a “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, de forma anónima y segura.

### **6.2.3 El material fue enviado a todos los participantes del evento a través de un mensaje de WhatsApp que estipulaba lo siguiente:**

Hola, nuevamente te saludan María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve, organizadores del Workshop “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”. Para nosotros es importante conocer su feedback del evento, por tanto, les enviamos esta pequeña encuesta que nos permitirá analizar los resultados del encuentro.

¡Muchísimas gracias, saludos!

<https://surveyheart.com/form/62979e861503c414bc8a51c2>

### **6.2.4 El material enmarcaba el logo de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” y planteaba las siguientes preguntas:**

#### **1- Tomando en cuenta tu participación dentro del Workshop “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” ¿Cómo describirías la experiencia?**

Excelente  
Muy buena  
Buena  
Aceptable  
Mala  
Muy mala

#### **2- ¿Cómo calificarías la organización del evento?**

Excelente  
Muy buena  
Buena  
Aceptable



Mala  
Muy mala

**3- ¿Considerarías volver a participar en una actividad similar?**

Si  
No

**4- ¿Crees que esta iniciativa cumplió con el propósito de contribuir en pro de la formación empresarial de la audiencia?**

Si  
No

**5- ¿Qué opinas acerca del material POP entregado a los asistentes del evento?**

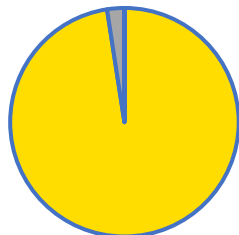
Excelente  
Muy bueno  
Bueno  
Aceptable  
Malo  
Muy malo

### **6.2.5 Participación y Respuestas:**

La participación en la encuesta fue de cuarenta y una (41) personas que expresaron su punto de vista de forma anónima.

**La primera pregunta arrojó los siguientes resultados:**

1. Tomando en cuenta tu participación dentro del Workshop “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” ¿Cómo describirías la experiencia?

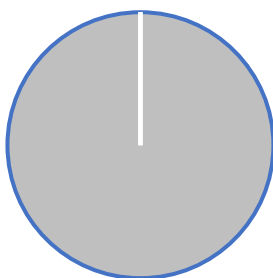


■ Excelente 
 ■ Muy Buena 
 ■ Buena 
 ■ Aceptable 
 ■ Mala 
 ■ Muy Mala

Excelente	40
Muy Buena	1
Buena	0
Aceptable	0
Mala	0
Muy Mala	0

La segunda pregunta arrojó los siguientes resultados:

2. Cómo calificarías la organización del evento?

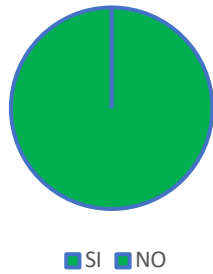


■ Excelente 
 ■ Muy Buena 
 ■ Buena 
 ■ Aceptable 
 ■ Mala 
 ■ Muy Mala

Excelente	41
Muy Buena	0
Buena	0
Aceptable	0
Mala	0
Muy Mala	0

La tercera pregunta arrojó los siguientes resultados:

3. ¿Considerarías volver a participar en una actividad similar?



SI	41
No	0

**La cuarta pregunta arrojó los siguientes resultados:**

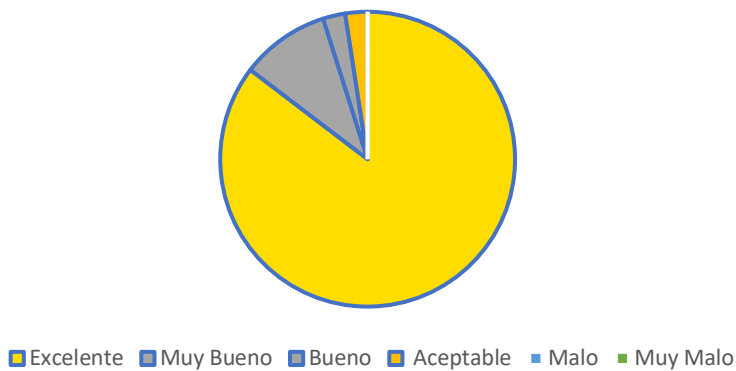
4. ¿Crees que esta iniciativa cumplió con el propósito de contribuir en pro de la formación empresarial de la audiencia?



SI	41
No	0

**La quinta pregunta arrojó los siguientes resultados:**

5. ¿Qué opinas acerca del material POP entregado a los asistentes del evento?



Excelente	35
Muy Buena	4
Buena	1
Aceptable	1
Mala	0
Muy Mala	0

## VII. Conclusiones

### **Audiencia:**

- 7.1.1 Para la realización de un evento con fines formativos, es vital seleccionar con precisión el público objetivo que será invitado al encuentro. Si se busca inspirar y que haya un intercambio entre ponentes y audiencia se hace relevante que existan factores comunes que unifiquen al emisor y receptor. En el caso de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” el equipo se concentró en la necesidad de formación de los emprendedores venezolanos.
- 7.1.2 Los emprendedores y personas vinculadas al mundo corporativo se ven interesadas en participar en iniciativas que brinden formación en el ámbito empresarial, y manifiestan que podrían seguir asistiendo a este tipo de eventos.
- 7.1.3 El público del evento valora la correcta organización del mismo y pone atención a los detalles manifestando sus opiniones con respecto a la selección de los ponentes, el material divulgativo, obsequios, entre otros.

### **Ponentes:**

- 7.1.4 Es importante que la selección de los ponentes esté alineada con el objetivo de la actividad, ya que estos son voceros de un ámbito en específico y deben comunicar un mensaje que sea productivo, veraz y que agregue valor a la formación de los emprendedores
- 7.1.5 Los ponentes deben ser personas reconocidas y exitosas dentro de sus sectores, esto hace que el evento cuente con credibilidad, haciendo que las personas y marcas se vean interesadas en participar.
- 7.1.6 Se concluye que los empresarios venezolanos se interesan en la formación de nuevos emprendedores que están desarrollando propuestas de valor. Asimismo, son partícipes de contribuir en la creación de espacios y plataformas que se especialicen en dicho propósito.

## **Elección del Espacio Físico:**

- 7.1.7 La elección de un espacio físico adecuado para el evento es parte de la experiencia. En el caso del presente PFC el lugar está ubicado en una zona céntrica, que ofrece una serie de servicios ajustados a la necesidad del invitado. Lo cual agrega valor al correcto desenvolvimiento del evento e incrementa la participación de la audiencia.
- 7.1.8 Para el cumplir con el objetivo de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito” fue fundamental seleccionar un lugar vinculado al entorno corporativo, ya que sus espacios eran aptos para transmitir el concepto e imagen del evento. Por otro lado, la estética del local aporta valor a la experiencia del usuario.

## **7.2 Seguimiento Comunicacional:**

- 7.2.1 Desarrollar una estrategia de comunicaciones alineada al objetivo del evento es importante para poder generar credibilidad, ofrecer información que ratifica el propósito del encuentro y los detalles relevantes para la audiencia
- 7.2.2 Mantener constante comunicación con la audiencia, marcas aliadas y ponentes permite conocer como es acogida la propuesta y es vital para saber con exactitud, las necesidades de la audiencia, calcular cual será el quorum y responder de forma oportuna todas las inquietudes.
- 7.2.3 Es importante cuidar la frecuencia y tono de los mensajes pensando en la naturaleza de cada público.

## **7.3 Alianzas y Patrocinios:**

- 7.3.1 La formalización de alianzas con marcas externas y particulares es vital para garantizar que el evento promueva una buena experiencia al participante, ya que estos aportan valor a través de sus donaciones.
- 7.3.2 La participación de marcas, como patrocinantes o aliados del evento impulsan el posicionamiento y credibilidad del mismo.

## **7.4 Sobre la formación que nos deja la Universidad Monteávila**

- 7.4.1** La Universidad Monteávila, tiene un propósito claro la búsqueda de la verdad a través de la formación. A lo largo de la carrera vimos como muchos de los contenidos de las asignaturas estuvieron enfocadas en conceptos que a la hora de la estructurar el proyecto “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, fueron muy importantes.
- 7.4.2** Los estudiantes de la Universidad Monteávila tienen en las modalidades de PFC variadas posibilidades de enfocar sus trabajos y entrar en contacto con la realidad, pudimos palpar de primera mano la experiencia de ofrecer contenido formativo a los emprendedores venezolanos.
- 7.4.3** La Universidad Monteávila es partícipe de que se sigan organizando encuentros que impulsen el crecimiento empresarial en Venezuela.

## **VIII.Recomendaciones**

- 8.1** Establecer con exactitud todas las etapas de preproducción del evento. Las mismas son vitales para tener una guía tangible de las actividades por realizar, las cuales definen el correcto desenvolvimiento del proyecto. Asimismo, es importante recalcar que la planificación y distribución de roles de trabajo dentro del equipo es fundamental para avanzar y concretar acciones.
- 8.2** Se recomienda elaborar un plan de contingencia que indique una serie de soluciones ante diversas eventualidades que puedan presentarse antes, durante y después de la realización del evento, dicho documento permitirá que el equipo supere los contratiempos con eficacia.
- 8.3** Es importante que tras definir el objetivo, público, lugar, aforo y propósito del evento se contacte rápidamente a todos los ponentes, por lo general, tienen una agenda bastante ocupada y tardan algunos días en responder.

**8.4** Si un ponente no puede asistir al evento, se recomienda buscar una alternativa que pueda abarcar el mismo tema que estaba previsto para el orador inicial, de esta forma, no se omitirá ninguno de los conceptos que quieren ser compartidos durante el proyecto.

**8.5** Se recomienda realizar y enviar un cronograma de trabajo que permita que los participantes visualicen la modalidad y horarios de los distintos segmentos del evento, de esta forma, los asistentes podrán organizar sus agendas personales.

**8.5** El equipo organizador de “Casos Empresariales con Impacto y Propósito”, recomienda no enfocarse en ganar dinero a través del PFC, a menos que las ganancias estén destinadas a apoyar a alguna fundación, organización benéfica o por ejemplo el programa de Becas de la Universidad Monteávila. En este sentido, se debe recordar que se trata de un proyecto académico en el que los organizadores están en un proceso de aprendizaje y deben enfocarse en cumplir un objetivo en pro de los públicos objetivo del evento.

## IX. Referencias

- Alvira Rafael (2005). *La indispensable mentalidad emprendedora de nuestros días*. Connect Americas. <https://connectamericas.com/es/content/la-indispensable-mentalidad-emprendedora-de-nuestros-d%C3%ADas-1>
- Burgos Mercedes, Muchacho Annie (2021). *Guayoyo*. Biblioteca de la Universidad Monteávila.
- Cova Victoria (2020). *PROPUESTA DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN INTERNA DIRIGIDAS A LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO. CASO: UNIVERSIDAD MONTEÁVILA*. Biblioteca de la Universidad Monteávila.
- Fernández Mariangélica, Rodríguez Chirley (2019). “*Somos Emprendedoras*”. Biblioteca de la Universidad Monteávila.
- Guzmán Grecia (2018). *¿Qué significa el color amarillo en la Psicología?*. Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/psicologia/que-significa-el-amarillo>
- IESE Business School Universidad de Navarra. *Liderazgo y gestión de equipos de alto rendimiento*. IESE Business School Universidad de Navarra. <https://www.iese.edu/standout/es/liderazgo-gestion-equipos-alto-rendimiento/>
- Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la Universidad Católica Andrés Bello (2021). *La pobreza en Venezuela llega al 94,5% de la población | ENCOVI 2021*. Programa Venezolano de Educación Acción en Derechos Humanos (PROVEA) <https://provea.org/actualidad/derechos-sociales/la-pobreza-en-venezuela-llega-al-945-de-la-poblacion-encovi-2021/>
- Marotta Demetrio (2021). *En 84% se ubica la informalidad laboral en Venezuela, sostiene el investigador del IIES UCAB*. El Ucabista. <https://elucabista.com/2021/11/04/en-845-se-ubica-la-informalidad-laboral-en-venezuela-sostiene-investigador-del-iies-ucab/>



- Moreno Zahira, Bastidas Eunice (2008). *I Workshop en Gestión y Dirección de Empresas*. Dialnet. <file:///Users/santiago/Downloads/Dialnet-IWorkshopEnGestionYDireccionDeEmpresas-3990654.pdf>
- Roig Jorge (2021). *Jorge Roig: "La distorsión en los salarios ha destruido el trabajo formal" en el país*. *Finanzas Digital*.  
<https://finanzasdigital.com/2021/10/jorge-roig-la-distorsion-en-los-salarios-ha-destruido-el-trabajo-formal-en-el-pais/>
- Roig Jorge (2021). *Jorge Roig: "La distorsión en los salarios ha destruido el trabajo formal" en el país*. *Finanzas Digital*.  
<https://finanzasdigital.com/2021/10/jorge-roig-la-distorsion-en-los-salarios-ha-destruido-el-trabajo-formal-en-el-pais/>
- Suárez Ramón (2013). *Qué es el coworking: ventajas y desventajas*. *El Diario.Es*.  
[https://www.eldiario.es/tecnologia/diario-turing/coworking-ventajas-desventajas\\_1\\_5113007.html](https://www.eldiario.es/tecnologia/diario-turing/coworking-ventajas-desventajas_1_5113007.html)

## X. Anexos

### ANEXO A

#### Biografía de Alejandro León:



Alejandro León  
**Fundador de Zona Escolar**

Publicista / Productor / Locutor / Presentador de eventos-tv.

#### **Formación Académica:**

Bachiller en Ciencias - Colegio Champagnat – 1984-1997 - Caracas.

IUNP- Instituto Universitario de Nuevas Profesiones- Publicidad y Mercadeo 2000 - 2003 – Caracas.

Programa Gerencial de Meracdeo –I.G.E.A – U.C.A.B - 2006

#### **Experiencia Laboral:**

- Locutor de la Móvil y Productor de 92.9 FM / Programa El Monstruo de la mañana / 1998-2004.
- Host y Productor Creativo de la segunda Temporada del Programa de cámara escondida "Fuera de Aquí" de Televen / 2002.
- Cofundador y Director General de Zona Escolar C.A /2003-Trabajo Actual.
- Locutor y Productor General de Zona Escolar FM, programa transmitido por La Mega 107.3 FM / 2004-Trabajo Actual.
- Locutor y Productor General de #RadioReto de La Mega 107.3 FM / 2021- Actual.
- Host y Productor General del programa "Súper Héroes"
- Embajador de Olimpiadas Especiales Venezuela / 2010 - Actual.
- Presentador de eventos juveniles e infantiles / 2004-Actual.
- Conferencista en charlas y talleres de aprendizaje, a través de experiencias para niños, jóvenes, padres y profesores / 2005-Actual

### ANEXO B

#### Biografía de Andres Simón González Silén



**Dr. Andrés Simón González Silén**  
**Co Fundador de Asistensi**

El Dr. Andrés Simón González-Silén es médico y empresario. Cuenta con un MBA del IESA y es miembro activo del Consejo Directivo de esta casa de estudio.

Es socio fundador de Venemergencia, empresa líder en atención médica primaria en el mercado asegurador venezolano, con más de 17 años de historia. Es la única en el sector con la certificación ISO 9001:2015 y más recientemente reconocida como Great Place To Work. Cuenta con más del 50% del market share del sector en Venezuela.

Actualmente es Presidente Ejecutivo, socio y Co Fundador de Asistensi, insurtech que tiene presencia en Venezuela, República Dominicana, México, Honduras, Guatemala y Dubai. Está dedicada a ofrecer pólizas para emergencias médicas con atención inmediata. Dirigido a que los migrantes, puedan seguir cuidando la salud de sus seres queridos en sus países de origen, sin importar las distancias.

El Dr. González-Silén forma parte del grupo de Young Global Leader del Foro Económico Mundial, es miembro de la red YPO y miembro del Group of Fifty

## **ANEXO C**

### **Biografía de María Fernanda Vera**



**María Fernanda Vera**  
**Co Fundador de La WaWa**

María Fernanda Vera empresaria venezolana con una extensa experiencia en retail, comercialización y sostenibilidad en la industria textil. En 2011 fundó su propia marca de ropa llamada Melao, que contó mas de 14 puntos de venta a nivel nacional.

Paralelo a su experiencia en la industria textil local, en 2018 fue co fundadora de una agencia de construcción de marcas.

Gracias a su amplia experiencia en la comercialización y comunicación, en 2021 se convierte en co-fundadora de La Wawa, cuyo objetivo es ofrecer una opción accesible y segura de transporte privado a empresas y colaboradores en Venezuela, liderando la dirección de comercialización, marketing y comunicaciones. En mayo de 2022 es nombrada CEO del proyecto, pasando a convertirse en la primera mujer venezolana en ocupar este puesto en un startup de tecnología en el país.

## **ANEXO D**

### **Biografía de Andrea Atilano**



De niña siempre veía las vallas en la autopista y ensayaba oraciones para mejorar el concepto, sin saber que tenían un concepto. Más grande, en bachillerato, aprobé Química gracias a una campaña publicitaria de un perfume en la que mis compañeras hicieron la fórmula y yo el slogan y diseño.



**Andrea B. Atilano**  
**Co Fundador de Share Contenido**

Aunque estudié y me licencié de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, la vida me llevó a la creación publicitaria y después de más de nueve años de experiencia en el mercado digital venezolano puedo decir que he trabajado exitosamente con compañías como PEPSICO, DIAGEO, Mastercard Venezuela y Colombia, Nestlé, Mondeléz, Plumrose, Valmy, Pernod Ricard, entre otras.

Actualmente me desempeño como Directora Creativa en mi compañía SHARE Estudio de Contenido, que se enfoca en la generación de contenido para marcas venezolanas, haciendo énfasis en humanización del discurso y construcción de la arquitectura visual; entre nuestras marcas se cuentan Ron Santa Teresa, Domino's Pizza Venezuela, Los Costilla Venezuela y España, Tequeños Las Tías, Alto Restaurant, Bufito y Óptica Caroní, entre otros.

El año pasado lanzamos al mercado LOCAL Productora de Contenido, dedicada a la producción de contenido nacional bajo estándares internacionales. Puedes ver más de nuestro trabajo en [www.sharecontenido.com](http://www.sharecontenido.com)

## **ANEXO E**

### **Biografía de Ramón Velásquez**

Egresado de la Universidad Monteavila en Administración de Empresas, mención Finanzas, con experiencia en el sector financiero.

Emprendedor fintech, comprometido con el desarrollo de soluciones de pago para el mercado venezolano.



Ramón Velásquez  
**CEO & Fundador de Ubii Pagos**

Con una larga trayectoria en distintas experiencias en el sector ventas, Ramón entiende las necesidades de los comercios y les brinda oportunidades financieras, con modelos de negocio que se adecúan a cada perfil para que puedan seguir apostando y facturando en el país de lo posible.

**Sobre Ubii Pagos**

Ubii Pagos es una fintech fundada en 2016, que se especializa en el desarrollo de medios de pago digitales para personas y negocios.

Generamos un aporte de impacto tecnológico y financiero a nuestra comunidad, con un equipo de más de 130 profesionales que tienen el compromiso de dejar al país en alto y demostrar que somos capaces de generar desarrollos del más alto nivel y que promueven el crecimiento económico de Venezuela.



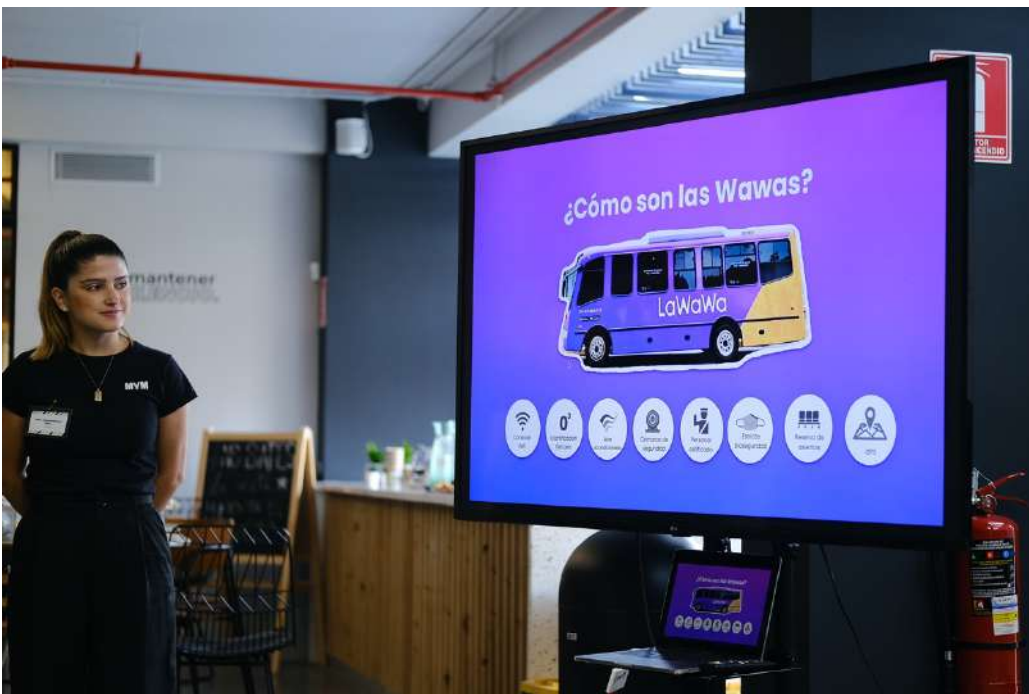
## **ANEXO G**

### **Alejandro León como moderador**



## ANEXO H

Ponencia María Fernanda Vera



## ANEXO I



## Ponencia Andrea Atilano



## ANEXO J

### Ponencia Andrés Simón González Silén



## ANEXO K

## Ponencia Ramón Velásquez



## ANEXO L

### Patrocinio en especie

### Limondas Rosa, Las nieves y Stelle Fortuna





**ANEXO M**  
**PROVEDORES**

**Tuti Vanilla – Galletas personalizadas**



**Oto copy – Identificativos**



**Ele tags (Test print) – Calcomanias**





**Minds Cowork – Locación**



**Le Moine – Material Pop**



**Stelle Fortuna – Brindis**



**Las nieves – Merienda**



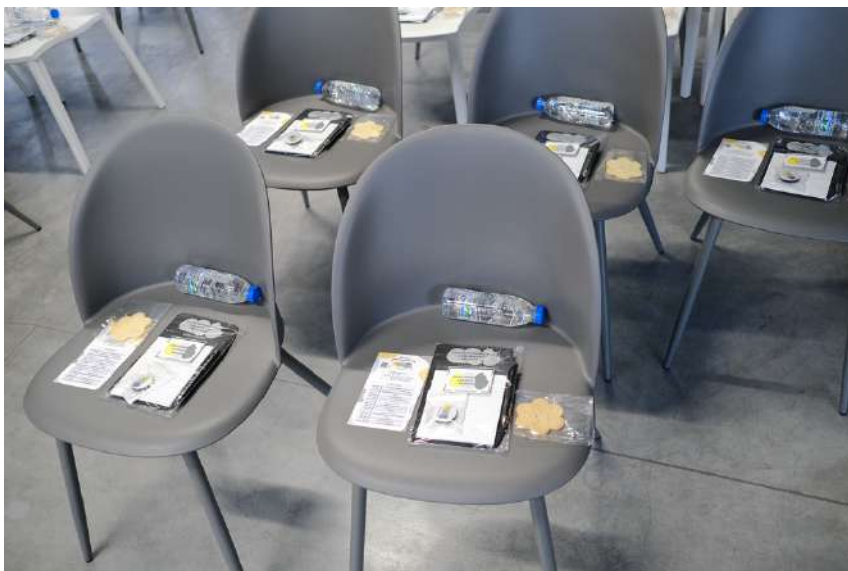
**Limonada Rosa – Refrigerio**



**ANEXO N**

## **Logística y planificación**

### **Aguas mineralda en cada puesto**



## **ANEXO Ñ**

### **Logística y planificación**

#### **Vasos de café identificados**



## **ANEXO O**



**Logística y planificación**  
**Regalo a ponentes**



**ANEXO P**  
**Material POP e identificativos**





## ANEXO Q

### Camisas identificativas





## **ANEXO R**

### **Sala (decoración y pendón) – MINDS**









## ANEXO S

### Equipos audiovisuales





## ANEXO T

### Agenda del evento

**Universidad Monteavila**  
RIF: J-30545019

**CASOS EMPRESARIALES  
CON IMPACTO Y  
PROPOSITO**

WORKSHOP 2022

BIOGRAFÍAS

**DÍA** | 19 de Mayo 2022  
**HORA** | 9:00AM  
**UBICACIÓN** | Minds Cowork, Calle New York, Torre HTO Piso S4, Caracas 1080, Miranda.

### AGENDA

9:00 - 9:30	Recepción de invitados y ponentes
9:30 - 9:40	BIENVENIDA (dada por Alejandro León)
9:40 - 9:42	Presentación 1er ponente: María Fernanda Vera
9:42 - 10:02	Discurso
10:02 - 10:07	Ronda de preguntas
10:07 - 10:10	Presentación 2do ponente: Andrea Atilano
10:10 - 10:30	Discurso
10:30 - 10:35	Ronda de preguntas
10:35 - 10:50	BREAK DE REFRIGERIO
10:50 - 10:52	Presentación 3er ponente: Andrés González Silén
10:52 - 11:12	Discurso
11:12 - 11:17	Ronda de preguntas
11:17 - 11:20	Presentación 4to ponente: Ramón Velásquez
11:20 - 11:40	Discurso
11:40 - 11:45	Ronda de preguntas
11:45 - 12:00	DISCURSO DE CLAUSURA
12:00 - 12:30	BRINDIS Y DESPEDIDA

## ANEXO U

### Logo del evento





## ANEXO V

### Flyer del evento

The flyer features a central title box with the text "CASOS EMPRESARIALES CON IMPACTO Y PROPOSITO" and "WORKSHOP 2022". Above the title is the Universidad Monteávila logo and name. Below the title are five circular portraits of speakers: Andrés Simón González Silén, Andrea B. Atilano, María Fernanda Vera, Ramón Velásquez, and Alejandro León. Each portrait is accompanied by their name and role. At the bottom, a grey box contains the event details: Day (19 de Mayo 2022), Time (9:00AM), and Location (Minds Cowork, Calle New York, Torre HTO Piso S4, Caracas 1080, Miranda). The footer contains logos of various sponsors and partners.

**Universidad Monteávila**  
RIF: J-30047247-9

**"CASOS EMPRESARIALES CON IMPACTO Y PROPOSITO"**  
WORKSHOP 2022

**Andrés Simón González Silén**  
Co Fundador de Asistensí

**Andrea B. Atilano**  
Co Fundador de Share Contenido

**María Fernanda Vera**  
Co Fundador de La WaWa

**Ramón Velásquez**  
Fundador de Ubii

**Alejandro León**  
Fundador de Zona Escolar

**DÍA** 19 de Mayo 2022  
**HORA** 9:00AM  
**UBICACIÓN** Minds Cowork, Calle New York, Torre HTO Piso S4, Caracas 1080, Miranda.

**TECNOCONCRET** **Ubinadas** **asistensí** **LAS NIEVES** **SA** **GRUPO P&S** **SHARE** **Ubiiapp** **LaWaWa** **GRUPO A. VILLALBA**

**ANEXO W**  
**Networking**









**ANEXO Y**  
**EVENTO – SHOWTIME**



























**ANEXO Z**

**Feedback**





ligisvelasquez 2h  
Ver traducción



[APPS.APPLE.COM](https://apps.apple.com)

NOSOTROS, A TRAVÉS DE @UBII.APP REINVENTAMOS LA VIDA FINANCIERA DE LOS VENEZOLANOS.

A NUESTROS USUARIOS LES BRINDAMOS UNA MEJOR EXPERIENCIA DE USUARIO, EN TIEMPO RÉCORD.

@RAMONIVELASQUEZ  
@UBII.APP

NO SOMOS BANCOS, PORQUE NO CAPTAMOS FONDOS.

NUESTRO PROCESO GARANTIZA LA SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES Y EL PROCESO DE CREACIÓN DE USUARIO EN 7 MINUTOS.

CON LA APP PUEDES HACER PAGO MÓVIL, TRANSFERENCIA, PAGOS ENTRE USUARIOS Y QR, RECARGAS DE SERVICIOS, USAR TARJETA UBII VISA Y ENVIAR REMESAS A VENEZUELA.

Enviar mensaje



2:13

LTE



ligisvelasquez

Ver traducción >

@ANDRESSIMONG @ASISTENSI.VE



@ASISTENSI.VE ATIENDE EN  
HONDURAS, MEXICO,  
DOMINICANA Y VENEZUELA

LA ATENCIÓN EN CASA ES MÁS  
EFECTIVA PARA SOLUCIONAR  
PROBLEMAS ANTES DE IR A LA  
CLÍNICA Y QUE SI TOCA LLEGAR  
A LA CLINICA, LLEGUE AL  
MEJOR LUGAR DONDE PUEDAN  
ATENDER AL PACIENTE.

QUEREMOS QUE TODAS LAS  
PERSONAS TENGAN ACCESO A  
LOS SERVICIOS DE SALUD

SOMOS ENTUSIASTAS DE LA  
INNOVACIÓN SOCIAL

SOMOS UNA EMPRESA QUE  
MEZCLA TECNOLOGÍA CON  
SERVICIOS DE SEGURO. SOMOS  
LA PRIMERA INSURTECH EN  
VENEZUELA

APOYAMOS A LOS MIGRANTES Y  
CAMBIAMOS EL MODELO DE  
ATENCIÓN AL CLIENTE EN  
SERVICIOS DE SALUD.

Enviar mensaje





2:14 ↶

📶 LTE 🔋



ligisvelasquez 2h  
Ver traducción >

⋮



**LOS TESISISTAS:**

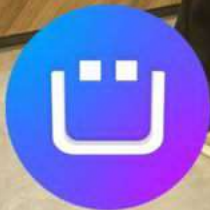


@SANTIAGOTERIFE

@MVMENDOZAF

¡GRACIAS POR LA INVITACIÓN!

@MINDSCOWORK @MONTEAVILA



Enviar mensaje



2:13

LTE



Eligisvelasquez DE TI.

Ver traducción

MI PASIÓN POR HACER LAS  
COSAS BIEN ES LO QUE ME  
LLEVA Y ME GUÍA.



PASIÓN POR HACER COMO  
COMBUSTIBLE.

@ANDREABASIENKA  
@SHARECONTENIDO

ESTUDIO Y ENTENDIMIENTO  
NEUTRAL DEL MERCADO  
LOCAL.

"AMIS" DE LA ADVERSIDAD:  
EL ÉXITO SI ES LA  
SUPERACIÓN DE FRACASOS.

LA EXCELENCIA NO ES  
NEGOCIABLE.

@MONTEAVILA @MINDSCOWORK

Enviar mensaje







7:09

LTE



sharecontenido 44min

Ver traducción >



grupoplusve

Universidad Monteavila

**CASOS EMPRESARIALES  
CON IMPACTO Y  
PROPOSITO**

WORKSHOP 2022

Andrés Simón González Siles  
Co Fundador de Asistensi

Andrea B. Atliano  
Co Fundador de Share Contenido

Alejandro Ávila  
Co Fundador de La WaWa

Ramón Velásquez  
Fundador de Ubiil

Alejandro León  
Fundador de Zona Escolar

DÍA | 19 de Mayo 2022  
HORA | 9:00AM  
UBICACIÓN | Minds Cowork, Calle New

somos orgullosos patrocinantes de este  
encuentro de puro talento!  
nos vemos?

SHARE Ubiil LaWaWa

asistensi LAS NEVEZ



LA ASISTENCIA SERÁ GRATUITA Y  
LA CONVERSA PROMETE

Enviar mensaje



7:08

LTE



maria clara alonso Universidad Monteávila

RIF: J-30547247-9

@mvmendozaf

@santiterife



CASOS EMPRESARIALES CON IMPACTO Y PROPOSITO

WORKSHOP 2022

Andrés Simón González Silén



Co Fundador de Asistensi

Andrea B. Atilano



Co Fundador de Share Contenido

Alejandro Ávila



Co Fundador de La WaWa

Ramón Velásquez



Fundador de Ubii

Alejandro León



Fundador de Zona Escolar

<b>DÍA</b>	19 de Mayo 2022
<b>HORA</b>	9:00AM
<b>UBICACIÓN</b>	Minds Cowork, Calle New York, Torre HTO Piso S4, Caracas 1080, Miranda.

Agregar a tu historia >



asistensi

LAS NIEVES



Enviar mensaje







2:13

LTE



ligisvelasquez 2h

Ver traducción >

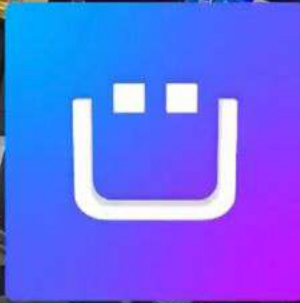


@UBIIPAGOS



NUESTRA TARJETA ESTÁ EN

PRONTO TENDREMOS  
NUESTRA TARJETA  
MASTERCARD



DONDE PODRÁS PAGAR

LOS MILLENIALS PREFIEREN  
LA BANCA DIGITAL.

Enviar mensaje



2:13 ↗

📶 LTE 🔋



ligisvelasquez 3h



**muje**  
**RES.**

@MINDSCOWORK

las ideas fluyen mejor  
retocando un poco  
tu labial.



Enviar mensaje





2:13 ↗

📶 LTE 🔋



ligisvelasquez 2h



Enviar mensaje



9:26

LTE



Tu historia 6s




 augustohurtado Universidad Monteávila 


**CASOS EMPRESARIALES CON IMPACTO Y PROPOSITO**

WORKSHOP 2022



Andrés Gimón González Silién

Co Fundador de Asistensi



Andrea B. Atilano

Co Fundador de Share Contenido



Alejandro Ávila

Co Fundador de La WaWa



Ramón Velásquez

Fundador de Ubiil



Alejandro León

Fundador de Zona Escolar

<b>DÍA</b>	19 de Mayo 2022
<b>HORA</b>	9:00AM
<b>UBICACIÓN</b>	Minds Cowork, Calle New York, Torre HTO Piso S4, Caracas 1080, Miranda.













Subiendo...



9:26

LTE



augustohurtado Universidad Monteávila

RIF: J-30647247-9

@santiterife

@mvmendozaf

### CASOS EMPRESARIALES CON IMPACTO Y PROPÓSITO

WORKSHOP 2022

Andrés Simón González Silén



Co Fundador de Asistensi

Andrea B. Atilano



Co Fundador de Share Contenido

Alejandro Ávila



Co Fundador de La WaWa

Ramón Velásquez



Fundador de Ubii

Alejandro León



Fundador de Zona Escolar

<b>DÍA</b>	19 de Mayo 2022
<b>HORA</b>	9:00AM
<b>UBICACIÓN</b>	Minds Cowork, Calle New York, Torre HTO Piso S4, Caracas 1080, Miranda.

Agregar a tu historia >



Enviar mensaje



2:13 ↗

📶 LTE 🔋



ligisvelasquez 3h

🗨️ Ver traducción >



**PASTELITOS DE  
@LASNIEVESCCS**

Enviar mensaje







2:13

LTE



ligisvelasquez 4h

Ver traducción >



**BUSCAMOS EN  
@SHARECONTENIDO UN  
INVOLUCRAMIENTO 360 DE  
CADA INTEGRANTE DEL  
TEAM.**



**SI TE GUSTAN LAS CUENTAS  
DE @LOSCOSTILLA  
@RESTAURANTALTO  
@ELALMACENCCS ESTAS SIN  
ALGUNAS DE LAS CUENTAS  
MARAVILLOSAS QUE  
MANEJAN.**

**EQUIPO • CURIOSIDAD • IMAGINACIÓN • KINDNESS • EXCELENCIA**

**APRECIO NO SENTIRME  
COMO UNA EXTRANJERA.**

Enviar mensaje





**Ubii Pagos**

3.968 seguidores

2 semanas · 🌐



Hoy tuvimos el placer formar parte de la tesis "Casos empresariales con impacto y propósito" de María Victoria Mendoza y [Santiago Alberto Terife Monsalve](#), alumnos de la [Universidad Monteávila](#) en los espacios de [Minds Cowork - Wynwood](#), Caracas, junto con colegas que hacen país, con sus productos [#bienhechoenvenezuela](#)

Para [Ubii Pagos](#) siempre es un gusto compartir espacio con marcas como [asistensi](#) | [La Wawa](#) | [SHARE Estudio de Contenido](#)

[#hacemospais](#) [#servicios](#) [#fintech](#)



👍❤️👍 56

1 comentario · 1 vez compartido

## ANEXO Z.1

### GRILLA MODERADOR – ALEJANDRO LEÓN

**PFC Universidad Monteávila “Casos empresariales con impacto y propósito”**

**María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve**

#### **Objetivo:**

- 3. Inspirar a través del ejemplo**
- 4. Impulsar el desarrollo empresarial a través de la presentación de casos de éxito de empresas y líderes venezolanos que actúan con propósito y tienen un impacto relevante en cada uno de sus sectores**

#### **Dirigido a:**

**40 emprendedores que buscan generar innovación, propuestas y negocios.**

**Evento gratuito por invitación**

#### *Agenda*

**Convocatoria: 9:00 am**

**Fecha: 19 de mayo de 2022**

**Lugar: Minds Cowork. Calle Nueva York, Torre HTO Piso S4, Caracas 1080, Miranda**

**[https://www.google.com/maps/dir/10.4415756,-](https://www.google.com/maps/dir/10.4415756,-66.8677563/minds+cowork/@10.4649745,-66.8811478,14z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x8c2a5997b69c3813:0x565c21fe95b93427!2m2!1d-66.8594172!2d10.4808646)**

**[66.8677563/minds+cowork/@10.4649745,-](https://www.google.com/maps/dir/10.4415756,-66.8677563/minds+cowork/@10.4649745,-66.8811478,14z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x8c2a5997b69c3813:0x565c21fe95b93427!2m2!1d-66.8594172!2d10.4808646)**

**[66.8811478,14z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x8c2a5997b69c3813:](https://www.google.com/maps/dir/10.4415756,-66.8677563/minds+cowork/@10.4649745,-66.8811478,14z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x8c2a5997b69c3813:0x565c21fe95b93427!2m2!1d-66.8594172!2d10.4808646)**

**[0x565c21fe95b93427!2m2!1d-66.8594172!2d10.4808646](https://www.google.com/maps/dir/10.4415756,-66.8677563/minds+cowork/@10.4649745,-66.8811478,14z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x8c2a5997b69c3813:0x565c21fe95b93427!2m2!1d-66.8594172!2d10.4808646)**

**La locación tiene estacionamiento con un costo de USD 3 o Bs. 15 que puede ser cancelado con pago móvil o punto de venta**

#### *Minuto a minuto*

<b>9:00 a 9:30 am</b>	<b>Recepción de invitados y ponentes</b>
-----------------------	--



<b>9:30 a 9:40 am</b>	<b>BIENVENIDA del evento a cargo de Alejandro León 10 min</b>
<b>9:40 a 9:42 am</b>	<b>Presentación del primer ponente: María Fernanda Vera, CEO de “La Wawa”</b>
<b>9:42 a 10:02 am</b>	<b>Caso de éxito “La Wawa” María Fernanda Vera (20 min)</b>
<b>10:02 a 10:07 am</b>	<b>Ronda de preguntas María Fernanda Vera</b>
<b>10:07 a 10:10 am</b>	<b>Presentación del segundo ponente: Andrea Atilano – Share Contenido</b>
<b>10:10 a 10:30 am</b>	<b>Caso de éxito Share Contenido Andrea Atilano (20 min)</b>
<b>10:30 a 10:35 am</b>	<b>Ronda de preguntas Andrea Atilano</b>
<b>10:35 a 10:50 am</b>	<b>BREAK DE REFRIGERIO</b>
<b>10:50 a 10:52 am</b>	<b>Presentación del tercer ponente: Dr. Andrés Simón González – Silén / Venemergencia y asistenci (20 min)</b>
<b>10:52 a 11:12am</b>	<b>Caso de éxito Venemergencia y asistenci Dr. Andrés Simón González – Silén (20 minutos)</b>
<b>11:12 a 11:17am</b>	<b>Ronda de preguntas Dr. Andrés Simón González – Silén</b>
<b>11:20 a 11:22am</b>	<b>Presentación del cuarto ponente: Ramón Velásquez - Ubii</b>
<b>11:22 a 11:42am</b>	<b>Caso de éxito Ubii Ramón Velásquez (20 min)</b>
<b>11:42 a 11:47am</b>	<b>Ronda de preguntas Ramón Velásquez</b>
<b>11:47 a 12:02pm</b>	<b>Palabras de cierre del evento: María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve (15 minutos)</b>
<b>12:00 A 12:30PM</b>	<b>BRINDIS Stelle Fortuna y DESPEDIDA</b>

**9:30 a 9:40 am BIENVENIDA del evento a cargo de Alejandro León 10 min**

**“Casos Empresariales con Impacto y Propósito”**

**María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve**

- **El evento es realizado en el marco de un Proyecto Final de Carrera (PFC)**
- **El PFC es el proyecto que todos los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila deben realizar en su último período académico (octavo semestre)**
- **Este Proyecto Final de Carrera está enmarcado en la modalidad “Evento”**
- **Nuestro público hoy son emprendedores y personas vinculadas mundo corporativo que buscan conocer los casos de éxito de cuatro empresarios con amplia trayectoria. ¿cómo lo hicieron?, como sortearon los retos y lo mas importante todo ha sido consolidado en Venezuela.**
- **Hacer énfasis en el apoyo recibido por las marcas aliadas (patrocinantes)**

**Patrocinantes:**

- **Tecnoconcret**
- **Grupo Plus Comunicación Estratégica**
- **Odreman y Asociados**
- **Pastelería Las Nieves**
- **Limonada Rosa**
- **Stelle & Fortuna**
- **Grupo Multiservicios Bellas Artes**
- **Ubii App**
- **Asistensi**
- **Share Contenido**
- **La Wawa**
- **Ananke**

**Cada ponente tendrá 20 minutos y cuando le queden 5 minutos se le hará una señal para que puedan ir cerrando la idea**

**9:40 a 9:42 am Presentación del primer ponente: María Fernanda Vera, CEO de “La Wawa”**

**BIO: María Fernanda Vera empresaria venezolana con una extensa experiencia en retail, comercialización y sostenibilidad en la industria textil. En 2011 fundó su propia marca de ropa llamada Melao, que contó mas de 14 puntos de venta a nivel nacional.**

**Paralelo a su experiencia en la industria textil local, en 2018 fue co fundadora de una agencia de construcción de marcas.**

**Gracias a su amplia experiencia en la comercialización y comunicación, en 2021 se convierte en co-fundadora de La Wawa, cuyo objetivo es ofrecer una opción accesible y segura de transporte privado a empresas y colaboradores en Venezuela, liderando la dirección de comercialización, marketing y comunicaciones. En mayo de 2022 es nombrada CEO del proyecto, pasando a convertirse en la primera mujer venezolana en ocupar este puesto en un startup de tecnología en el país.**

**Caso de éxito “La Wawa” María Fernanda Vera (20 min)**

**PREGUNTAS Y RESPUESTAS María Fernanda Vera**

---

**10:07 a 10:10 am Presentación del segundo ponente: Andrea Atilano – Share Contenido**

**BIO: De niña siempre veía las vallas en la autopista y ensayaba oraciones para mejorar el concepto, sin saber que tenían un concepto. Más grande, en bachillerato, aprobé Química gracias a una campaña publicitaria de un perfume en la que mis compañeras hicieron la fórmula y yo el slogan y diseño.**

**Aunque estudié y me licencié de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, la vida me llevó a la creación publicitaria y después de más de nueve años de experiencia en el mercado digital venezolano puedo decir que he trabajado exitosamente con compañías como PEPSICO, DIAGEO, Mastercard Venezuela y Colombia, Nestlé, Mondeléz, Plumrose, Valmy, Pernod Ricard, entre otras.**

**Actualmente me desempeño como Directora Creativa en mi compañía SHARE Estudio de Contenido, que se enfoca en la generación de contenido para marcas venezolanas, haciendo énfasis en humanización del discurso y construcción de la arquitectura visual; entre nuestras marcas se cuentan Ron Santa Teresa, Domino's Pizza Venezuela, Los Costilla Venezuela y España, Tequeños Las Tías, Alto Restaurant, Bufito y Óptica Caroní, entre otros.**

**El año pasado lanzamos al mercado LOCAL Productora de Contenido, dedicada a la producción de contenido nacional bajo estándares internacionales.**

**Puedes ver más de nuestro trabajo en [www.sharecontenido.com](http://www.sharecontenido.com)**

**Caso de éxito Share Contenido Andrea Atilano (20 min)**

**PREGUNTAS Y RESPUESTAS Andrea Atilano (20 min)**

---

**BREAK DE REFRIGERIO**

**VOLVER A MENCIONAR ESTOS PUNTOS DESPUÉS DE CONCLUIR EL BRAKE:**

- **El evento es realizado en el marco de un Proyecto Final de Carrera (PFC)**

- **El PFC es el proyecto que todos los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila deben realizar en su último período académico (octavo semestre)**
- **Este Proyecto Final de Carrera está enmarcado en la modalidad “Evento”**
- **Nuestro público hoy son emprendedores y personas vinculadas mundo corporativo que buscan conocer los casos de éxito de cuatro empresarios con amplia trayectoria. ¿cómo lo hicieron?, como sortearon los retos y lo mas importante todo ha sido consolidado en Venezuela.**
- **Hacer énfasis en el apoyo recibido por las marcas aliadas (patrocinantes)**

**Patrocinantes:**

- **Tecnoconcret**
- **Grupo Plus Comunicación Estratégica**
- **Odreman y Asociados**
- **Pastelería Las Nieves**
- **Limonada Rosa**
- **Stelle & Fortuna**
- **Grupo Multiservicios Bellas Artes**
- **Ubii App**
- **Asistensi**
- **Share Contenido**
- **La Wawa**
- **Ananke**

**Cada ponente tendrá 20 minutos y cuando le queden 5 minutos se le hará una señal para que puedan ir cerrando la idea**

---

**10:50 a 10:52 am Presentación del tercer ponente: Dr. Andrés Simón González – Silén / Venemergencia y asistenci (20 min)**

**BIO: Dr. Andrés Simón González-Silén**

**El Dr. Andrés Simón González-Silén es médico y empresario. Cuenta con un MBA del IESA y es miembro activo del Consejo Directivo de esta casa de estudio.**

**Es socio fundador de Venemergencia, empresa líder en atención médica primaria en el mercado asegurador venezolano, con más de 17 años de historia. Es la única en el sector con la certificación ISO 9001:2015 y más recientemente reconocida como Great Place To Work. Cuenta con más del 50% del market share del sector en Venezuela.**

**Actualmente es Presidente Ejecutivo, socio y cofundador de asistenci, insurtech que tiene presencia en Venezuela, República Dominicana, México, Honduras, Guatemala y Dubai. Está dedicada a ofrecer pólizas para emergencias médicas con atención inmediata. Dirigido a que los migrantes, puedan seguir cuidando la salud de sus seres queridos en sus países de origen, sin importar las distancias.**

**El Dr. González-Silén forma parte del grupo de Young Global Leader del Foro Económico Mundial, es miembro de la red YPO y miembro del Group of Fifty**

**Caso de éxito Venemergencia y asistenci Dr. Andrés Simón González – Silén (20 minutos)**

**RONDA DE PREGUNTAS Dr. Andrés Simón González – Silén**

---

**11:22 a 11:42am Presentación del cuarto ponente: Ramón Velásquez – Ubii**

## **BIO: Sobre Ramón Velásquez, CEO & fundador de Ubii Pagos**

**Egresado de la Universidad Monteavila en Administración de Empresas, mención Finanzas, con experiencia en el sector financiero.**

**Emprendedor fintech, comprometido con el desarrollo de soluciones de pago para el mercado venezolano.**

**Con una larga trayectoria en distintas experiencias en el sector ventas, Ramón entiende las necesidades de los comercios y les brinda oportunidades financieras, con modelos de negocio que se adecúen a cada perfil para que puedan seguir apostando y facturando en el país de lo posible.**

### **Sobre Ubii Pagos**

**Ubii Pagos es una fintech fundada en 2016, que se especializa en el desarrollo de medios de pago digitales para personas y negocios.**

**Generamos un aporte de impacto tecnológico y financiero a nuestra comunidad, con un equipo de más de 130 profesionales que tienen el compromiso de dejar al país en alto y demostrar que somos capaces de generar desarrollos del más alto nivel y que promueven el crecimiento económico de Venezuela.**

### **Caso de éxito Ubii Ramón Velásquez (20 min)**

### **RONDA DE PREGUNTAS Ramón Velásquez**

---

**11:47 a 12:02pm Palabras de cierre del evento: María Victoria Mendoza y Santiago Terife Monsalve (15 minutos)**

---

**12:00 A 12:30PM BRINDIS Stelle Fortuna y DESPEDIDA**