



UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
PROYECTO FINAL DE CARRERA

**Copa Pasión Petare Femenina**  
Torneo benéfico de fútbol sala femenino

Autores:  
Hernández Matute, Daniel Jesus  
Martínez Salomon, Gabriel Enrique

Tutor académico:  
Vicente Corostola

Caracas, junio de 2022

## **Agradecimientos**

Antes de comenzar, nos gustaría agradecer a la fundación Pasión Petare, que se mostró receptiva y agradecida desde el momento en que se les planteó el proyecto, sin su disposición nada de esto hubiera sido posible.

A nuestro tutor, Vicente Corostola, por su asesoramiento académico y múltiples consejos a lo largo de toda la planificación, pre-producción, producción y post-producción del evento. Sus comentarios fueron muy valiosos para nosotros y para la realización de este Proyecto Final de Carrera.

Al Colegio Los Arcos, por abrirnos las puertas y brindar sus instalaciones deportivas para el desarrollo del torneo sin ningún interés económico.

A nuestros patrocinadores Powder Monkey, Caroreña, Gatorade, Pepsi y Minalba, que nos brindaron su apoyo y apostaron por el torneo.

A los emprendimientos gastronómicos Date Aquí, Shanklish Caracas y Santa Paletta, que ofrecieron sus servicios a jugadoras, espectadores e invitados por medio de sus stands de ventas.

A nuestra alma mater, la Universidad Monteávila, que nos otorgó la oportunidad de realizar este proyecto con los conocimientos y herramientas pertinentes que hemos adquirido en estos cuatro años de recorrido, inculcando valores que nos han hecho crecer.

Por último, a nuestros padres y familiares que han mostrado su apoyo incondicional en este camino, siendo un pilar fundamental a la hora de afrontar este Proyecto Final de Carrera y toda nuestra etapa universitaria.

## Resumen

El presente Proyecto Final de Carrera consistió en la creación, organización y ejecución de un torneo de fútbol sala femenino, siendo este un encuentro deportivo ideal para las mujeres que juegan o les gusta el fútbol en la ciudad de Caracas. El mencionado evento deportivo se realizó a fin de beneficiar un proyecto social, concretamente a la fundación Pasión Petare, a la que fueron destinados los alimentos no perecederos que se recaudaron en la inscripción.

La Copa Pasión Petare Femenina, cuyo nombre derivó de la propia fundación a beneficio, se realizó en formato relámpago, es decir, empezó y finalizó el mismo día. Todo esto fue posible gracias a los patrocinantes y aliados que contribuyeron al correcto desarrollo de lo que se tenía previsto.

**Palabras clave:** torneo, evento deportivo, recaudación de alimentos, fútbol sala femenino.

## Índice general

Agradecimientos .....	iii
Resumen .....	v
Índice general .....	vi
Índice de tablas .....	viii
Índice de figuras .....	ix
Presentación del proyecto .....	1
Estrategia .....	3
Plan de acción .....	4
Manual de producción .....	7
Pre-evento .....	13
Concepto del evento .....	13
Público meta .....	14
Día, fecha y lugar del evento .....	14
División de trabajos .....	15
Participantes .....	17
Logística y planificación .....	22
Programa del evento .....	25
Desarrollo general del evento .....	27
Identidad gráfica .....	28
Presupuesto .....	29
Comunicación y promoción .....	30
Evento .....	32
Post-evento .....	35
Medición de resultados .....	35
Resultados del torneo .....	45
Recaudación de alimentos .....	47
Asistencia total .....	47
Conclusiones .....	48

Recomendaciones .....	50
Referencias .....	51
Anexos .....	52
Anexo 1 .....	52
Anexo 2 .....	53
Anexo 3 .....	55
Anexo 4 .....	56
Anexo 5 .....	59
Anexo 6 .....	60
Anexo 7 .....	61
Anexo 8 .....	62
Anexo 9 .....	64
Anexo 10 .....	65
Anexo 11 .....	67
Anexo 12 .....	68
Anexo 13 .....	69
Anexo 14 .....	71
Anexo 15 .....	74
Anexo 16 .....	77

## Índice de tablas

Tabla 1: Cronograma de producción del evento .....	7
Tabla 2: Base de datos posibles y finales participantes .....	18
Tabla 3: Posibles y finales patrocinadores .....	21
Tabla 4: Cronograma de partidos .....	25
Tabla 5: Cronograma del evento.....	27
Tabla 6: Tabla de presupuesto .....	29
Tabla 7:Tabla de resultados de partidos .....	45
Tabla 8: Resultados Grupo A.....	46
Tabla 9: Resultados Grupo B.....	46

## Índice de figuras

Figura 1: Primera pregunta .....	35
Figura 2: Segunda pregunta .....	36
Figura 3: Tercera pregunta .....	37
Figura 4: Cuarta pregunta.....	38
Figura 5: Quinta pregunta .....	38
Figura 6: Sexta pregunta .....	41
Figura 7: Séptima pregunta .....	42
Figura 8: Octava pregunta .....	43
Figura 9: Novena pregunta .....	43

## **Presentación del proyecto**

Para la realización del torneo, siempre se tuvo en cuenta el beneficio de un proyecto social relacionado con el fútbol, por lo que se acudió a la búsqueda de fundaciones que impulsaran el desarrollo y práctica del deporte. Desde un primer momento recibimos el consejo de nuestro tutor, Vicente Corostola, para plantear el proyecto a la fundación Pasión Petare, de la que ya tenía conocimiento. Al momento de evaluar opciones, la mencionada fundación era la que mejor se adecuaba a los valores buscados, ya que impulsan la práctica del fútbol en sectores precarios de Caracas para niños y jóvenes en situación de riesgo.

La Copa Pasión Petare Femenina se llevó a cabo el sábado 28 de mayo de 2022, en las instalaciones del Colegio Los Arcos. El público meta del torneo fueron mujeres entre 17 y 25 años de edad y la recaudación de alimentos fue donada en su totalidad a la fundación Pasión Petare.

La motivación y elección de la categoría femenina del torneo, se basó en que el fútbol femenino actualmente carece de oportunidades en todo el espectro de la disciplina, predominando la categoría masculina en las modalidades de eventos futbolísticos. Por esta razón, se quiso realizar un torneo de fútbol femenino que incentive a la participación de mujeres con atracción hacia la disciplina, teniendo como objetivo dedicar un espacio donde puedan divertirse, competir y demostrar que la categoría femenina debe ser tomada en cuenta con la misma medida y grado de importancia que el fútbol masculino.

Al fútbol femenino no se le da la misma importancia y prioridad que al fútbol masculino, de hecho, a nivel profesional no existía una liga femenina competitiva hasta mediados de este año. En la mayoría de

colegios de Caracas que implementan un plan deportivo y tienen como disciplina principal el fútbol, este solo va dirigido a la categoría masculina, mientras que a las mujeres se les ofrece participar en deportes como voleibol, kickingball, gimnasia, entre otros. En los eventos futbolísticos que se organizan por inscripción, también pasa lo mismo. Por eso queremos contribuir a que la disciplina sea tomada en cuenta del mismo modo que el fútbol masculino, siendo nuestro torneo una iniciativa para ello. A todas las mujeres que les gusta el fútbol, tendrán la oportunidad de divertirse, participar y competir en nuestro evento, donde serán las protagonistas principales, demostrando que al fútbol femenino se le debe dar la importancia necesaria en todos los espectros de la disciplina.

Para llevar a cabo el torneo y cumplir con la modalidad de relámpago, se tuvo prevista la participación de seis (6) equipos, conformados por diez (10) jugadoras en cada uno de ellos, solicitando para la inscripción del mismo, un (1) kilogramo de alimento no perecedero por jugadora de equipo, que serían entregados a la fundación Pasión Petare. Los equipos participantes fueron: Pasión Petare, Deportivo Galácticas, Futfem 1, Futfem 2, UDC Futsal y Centro Portugués.

Al ser dos integrantes, el equipo se dividió las responsabilidades equitativamente entre comité de finanzas, comité de comunicación y etapa de promoción, comité de imagen e identidad gráfica, comité de logística y protocolo.

Por otro lado, el torneo era una gran oportunidad de venta para marcas aliadas que nos apoyaron con sus propuestas gastronómicas, como Shanklish Caracas, Date Aquí y Santa Paletta. Del mismo modo para nuestros patrocinadores Pepsi, Gatorade, Minalba, Powder Monkey y Caroreña.

Adicionalmente se contó con un buen equipo de sonido, manejado por dos (2) operadores que se encargaron de dar ambientación musical al evento y de trabajar con nuestros ponentes, los ganadores de la Voz Radio UMA 2022, Krisha La Scala y Angel Peña, presentadores oficiales del evento.

Se contactaron dos árbitros con experiencia en ligas colegiales y torneos privados para que llevaran las riendas de los partidos, manteniendo la disciplina, el juego limpio y la deportividad en todo momento. También se precisó un personal paramédico a la hora de cualquier lesión, golpe o imprevisto, con una respectiva ambulancia en caso de emergencia.

De esta manera, se lograron los objetivos planteados, motivados por las ganas de contribuir con la fundación y la realización de un pequeño espacio para el fútbol femenino.

## **Estrategia**

Para la realización de la Copa Pasión Petare Femenina, se diseñó un plan de acción detallado con el propósito de organizar el mejor torneo posible, velando por el bienestar y el agrado tanto de las jugadoras, como la de los acompañantes y espectadores que asistieron al evento, cuyo aforo fue de 124 personas.

Antes de la realización del plan de acción se realizó una investigación, en la que se lograron obtener varias fuentes de valor que se usaron como referencias a la hora de realizar el proyecto.

EDT Eventos, consultora y agencia de eventos española, publica en su blog muchos artículos en los que se dan consejos para la producción de un evento al aire libre. Dichos consejos se tuvieron en consideración a la hora de seleccionar el lugar y la realización del montaje del torneo. (S/A, 2019)

Un aspecto importante y a tomar en cuenta para la realización exitosa de un evento es saber identificar el momento preciso para su ejecución. C&Events soluciones, reconocida productora de eventos española, publicó en su blog un artículo con toda la información necesaria en cuanto a la elección de la fecha de un evento exitoso. (S/A, 2019)

El manual de planeación y organización de eventos *Manual para planear y organizar eventos de reuniones (2011)* por parte del Buró de Convenciones de Michoacán fue de gran ayuda para el conocimiento de la estructura de un evento y todas sus etapas.

### **Plan de acción**

1. Definición de concepto y objetivo del torneo.
2. Primera reunión con tutor.
3. Primer contacto con la fundación Pasión Petare.
4. Entrega del Anteproyecto a la universidad.
5. Aprobación del proyecto.
6. Segunda reunión con tutor.
7. Definición del nombre del torneo, público meta, lugar, fecha y hora tentativa
8. Reunión con Luis Eduardo Prieto, director del Colegio Los Arcos, donde se planteó el proyecto y se llegó a un acuerdo para utilizar las instalaciones del gimnasio del colegio, lugar en el que se desarrolló el torneo.
9. Definir formato del torneo, cantidad de equipos, categoría, requisitos de inscripción y cantidad de alimentos no perecederos a donar para la fundación Pasión Petare.

10. Reunión con la coordinación deportiva del Colegio Los Arcos, a fin de conseguir apoyo con el material deportivo necesario para el desarrollo del torneo, como balones, chalecos, mesa técnica y bancas para los equipos.
11. Definir posibles patrocinadores y aliados.
12. Reunión con patrocinadores.
13. Segunda reunión con la coordinación deportiva del Colegio Los Arcos, donde se ajustaron detalles y se llegó a un acuerdo con los árbitros Yeny Sánchez y Edison Alvarez, que tienen experiencia en ligas colegiales y torneos relámpagos, modalidad que se tenía prevista para el evento deportivo.
14. División de actividades y responsabilidades equitativamente entre los dos integrantes del equipo.
15. Definición de identidad gráfica del torneo, colores, tonalidad, tipografía y diseño de logo.
16. Diseño de Flyer.
17. Diseño de pendón, camisas, gorras y etiquetas con el logo del torneo para cada persona que asista, generando una buena presencia de marca.
18. Búsqueda de posibles opciones gastronómicas que ofrezcan refrigerios a cualquier persona que sea parte del evento por medio de sus stands de venta.
19. Reunión con las marcas de Date Aquí, Santa Paletta y Shanklish Caracas, a fin de concretar su participación y servicios el día del evento.
20. Contratar equipo de sonido y dos operadores para ambientar el evento con música.
21. Campaña digital por medio de Instagram.
22. Contratar servicio de paramédico y ambulancia que estén presentes en todo momento en caso de cualquier tipo de lesión para las jugadoras.

23. Tercera reunión con la coordinación deportiva del Colegio Los Arcos, revisando los espacios aledaños a la cancha del gimnasio, con la intención de localizar los puntos de electricidad necesarios para el sonido y el montaje de los stands de comida. Adicionalmente se consiguió contar con un dispensador de gel eléctrico en la entrada del gimnasio.
24. Diseño de croquis con la respectiva distribución de stands, mesas y sillas
25. Segunda reunión con patrocinadores a fin de acordar la entrega del material suministrado.
26. Segunda reunión con Pasión Petare para ajustar detalles.
27. Creación de la cuenta de Instagram.
28. Etapa de promoción del torneo mediante la cuenta de Instagram para la consecución de los equipos a participar.
29. Recopilación de datos de las jugadoras de cada equipo.
30. Invitación a los ganadores de la Voz Radio UMA 2022 con el propósito de que sean los presentadores del torneo.
31. Diseño y compra de trofeo acrílico para el equipo ganador.
32. Diseño de diplomas para las jugadoras del equipo ganador y el segundo lugar. Adicionalmente se diseñaron diplomas exclusivos y personalizados para las jugadoras del equipo de Pasión Petare, como muestra de gratitud por su disposición y participación.
33. Alquiler de dos extintores de fuego en caso de emergencia.
34. Pago de transporte del equipo de la fundación Pasión Petare hasta las instalaciones del colegio.
35. Tercera reunión con tutor.
36. Contratación de fotógrafa para documentar con fotos el desarrollo del evento
37. Logística de chequeo el día antes del evento.
38. Recepción de material de hidratación.
39. Recepción de material deportivo.

40. Instalación de kiosko de Pepsi en el Colegio.
41. Chequeo de puntos eléctricos.
42. Entrega de lista de asistencia a la vigilancia del colegio.
43. Logística del día del evento.
44. Montajes: Equipo de sonido, stand de Santa Paletta, stand de Shanklish Caracas, stand de Date Aquí y decoración.
45. Ejecución del evento
46. Entrega de alimentos recaudados a la fundación Pasión Petare.
47. Desmontaje.
48. Devolución de material de hidratación restante a Polar
49. Encuesta de retroalimentación post-evento.

## Manual de producción

**Tabla 1: Cronograma de producción del evento**

<b>FASE</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FECHA</b>
<b>PRE- EVENTO</b>	Definición de concepto y objetivo del torneo.	<b>Diciembre</b>
	Primera reunión con tutor.	
	Primer contacto con la fundación Pasión Petare.	<b>Diciembre</b>
	Entrega del Anteproyecto a la universidad.	
	Aprobación del proyecto.	<b>Febrero</b>

	Segunda reunión con tutor.	
	Definición de nombre del torneo, público meta, lugar, fecha y hora tentativa	
	Reunión con Luis Eduardo Prieto, director del Colegio Los Arcos, donde se planteó el proyecto y se llegó a un acuerdo para utilizar las instalaciones del gimnasio del colegio, lugar en el que se desarrolló el torneo.	<b>Febrero</b>
	Definir formato del torneo, cantidad de equipos, categoría, requisitos de inscripción y cantidad de alimentos no perecederos a donar para la fundación Pasión Petare.	
	Reunión con la coordinación deportiva del Colegio Los Arcos, a fin de conseguir apoyo con el material deportivo necesario para el desarrollo del torneo, como balones, chalecos, mesa técnica y bancas para los equipos.	
	Definir posibles patrocinadores y aliados.	<b>Marzo</b>
Reunión con patrocinadores.		
Segunda reunión con la coordinación deportiva del Colegio Los Arcos, donde se ajustaron detalles y se llegó a un acuerdo con los árbitros Yeny Sánchez y Edison Alvarez, que tienen experiencia en ligas		

	<p>colegiales y torneos relámpagos, modalidad que se tenía prevista para el evento deportivo.</p>
	<p>División de actividades y responsabilidades equitativamente entre los dos integrantes del equipo.</p>
	<p>Definición de identidad gráfica del torneo, colores, tonalidad, tipografía y diseño de logo.</p>
	<p>Diseño de Flyer.</p>
	<p>Diseño de pendón, camisas, gorras y etiquetas con el logo del torneo cada persona que asista, generando una buena presencia de marca.</p>
	<p>Búsqueda de posibles opciones gastronómicas que ofrezcan refrigerios a cualquier persona que sea parte del evento por medio de sus stands de venta.</p>
	<p>Reunión con las marcas de Date Aquí, Santa Paletta y Shanklish Caracas, a fin de concretar su participación y servicios el día del evento.</p>
	<p>Contratar equipo de sonido y dos (2) operadores para ambientar el evento con música.</p>
	<p>Campaña digital por medio de Instagram.</p>

	<p>Contratar servicio de paramédico y ambulancia que estén presentes en todo momento en caso de cualquier tipo de lesión para las jugadoras.</p>	
	<p>Tercera reunión con la coordinación deportiva del Colegio Los Arcos, revisando los espacios aledaños a la cancha del gimnasio, con la intención de localizar los puntos de electricidad necesarios para el sonido y el montaje de los stands de comida. Adicionalmente se consiguió contar con un dispensador de gel eléctrico en la entrada del gimnasio.</p>	
	<p>Diseño de croquis con la respectiva distribución de stands, mesas y sillas</p>	<p><b>Abril</b></p>
	<p>Segunda reunión con patrocinadores a fin de acordar la entrega del material suministrado.</p>	
	<p>Segunda reunión con Pasión Petare para ajustar detalles.</p>	
	<p>Creación de la cuenta de Instagram.</p>	
	<p>Etapa de promoción del torneo mediante la cuenta de Instagram para la consecución de los equipos a participar.</p>	
	<p>Invitación a los ganadores de la Voz Radio UMA 2022 con el propósito de que sean los presentadores del torneo.</p>	

	Diseño y compra de trofeo acrílico para el equipo ganador.	
	Diseño de diplomas para las jugadoras del equipo ganador y el segundo lugar. Adicionalmente se diseñaron diplomas exclusivos y personalizados para las jugadoras del equipo de Pasión Petare, como muestra de gratitud por su disposición y participación.	
	Alquiler de dos extintores de fuego en caso de emergencia.	
	Pago de transporte del equipo de la fundación Pasión Petare hasta las instalaciones del colegio.	
	Tercera reunión con tutor.	
	Contratación de fotógrafa para documentar con fotos el desarrollo del evento	
<b>EVENTO</b>	Logística de chequeo el día antes del evento.	<b>Mayo</b>
	Recepción de material de hidratación.	
	Instalación de kiosko de Pepsi en el Colegio.	
	Chequeo de puntos eléctricos.	
	Entrega de lista de asistencia a la vigilancia del colegio.	

	Logística del día del evento.	
	Montajes: Equipo de sonido, stand de Santa Paletta, stand de Shanklish Caracas, Date Aquí y decoración.	
	Ejecución del evento	
<b>POST-EVENTO</b>	Entrega de alimentos recaudados a la fundación Pasión Petare.	<b>Mayo</b>
	Desmontaje.	
	Devolución de material de hidratación restante a Polar	
	Encuesta de retroalimentación post-evento.	

## **Pre-evento**

El pre-evento o la etapa de pre-producción es indispensable a la hora de realizar cualquier tipo de evento, siendo esta parte la base de todo el proyecto ya que se evalúa lo que se quiere conseguir y los pasos y cosas indispensables que se necesitan para poder hacerlo posible. En este sentido se tomó en cuenta lo siguiente:

### **Concepto del evento**

El torneo, que se denominó Copa Pasión Petare Femenina, estuvo compuesto por 6 (seis) equipos, conformados por 10 jugadoras en cada uno de ellos. La estructura que se diseñó permitió que todos los equipos participen como mínimo en dos partidos, siendo el formato una fase de dos grupos, donde los mejores dos equipos de cada grupo avanzaron a semifinales, para luego disputar la gran final. La duración de los partidos fue de diez (10) minutos por tiempo cada uno, con intervalos de cinco (5) minutos de descanso entre cada mitad y otros cinco (5) minutos entre partido y partido.

#### **(Anexo 1)**

Por otro lado, cada una de las jugadoras era consciente del motivo benéfico del torneo en apoyo a la fundación Pasión Petare. De esta manera, los equipos que llegaban dejaban sus donativos en la respectiva mesa de recolección de alimentos, que fue entregada al equipo de la fundación al término de su participación en el torneo. **(Anexo 2)**

La Copa Pasión Petare Femenina se realizó el sábado 28 de mayo, en la cancha de fútbol sala del Colegio Los Arcos. Cumpliendo con la modalidad de torneo relámpago, el evento inició a las 9:00 am y finalizó ese

mismo día por la tarde, a las 3:00 pm. Para la realización se contó con cinco (5) balones de fútbol sala, diez (10) chalecos de entrenamiento en caso de confusión por colores similares en las indumentarias de los equipos, y dos (2) árbitros profesionales que se encargaron de llevar las riendas de cada uno de los partidos y generar un ambiente de competencia sana y disfrute entre cada uno de los equipos. **(Anexo 3)**

### **Público meta**

Entendiendo que el evento consistía en un torneo de fútbol sala femenino, la Copa Pasión Petare Femenina estuvo dirigida para mujeres apasionadas por el fútbol con edades comprendidas entre los diecisiete (17) y veinticinco (25) años de edad. Esto en cuanto a lo que se refiere estrictamente al torneo deportivo. Sin embargo, al ser un torneo y un ambiente deportivo, también se contempló una edad que variaba entre jóvenes universitarios hasta adultos a partir de los cuarenta (40) años, correspondientes a los amigos, familiares y acompañantes de las jugadoras participantes.

### **Día, fecha y lugar del evento**

Al momento de elegir el lugar adecuado para la realización del torneo, las opciones abundaban. En Caracas, hay varios complejos deportivos que ofrecen alquiler de canchas de fútbol, como el Directv Sport Park de Los Campitos, el Futsal Park RS Performance de Los Samanes o las canchas de Futsal Pro 1 de Santa Fe. Sin embargo, afrontar el alquiler de algunas canchas de estos complejos no resultaba rentable por los elevados costos que suponían, sobre todo tomando en cuenta que somos dos personas realizando el proyecto.

Es por eso que contemplamos otras opciones para la sede del torneo, llegando a la conclusión de que lo mejor era realizarlo en las instalaciones de algún colegio de Caracas con los espacios pertinentes para lo que se tenía previsto. De esta manera, acudimos al Colegio Los Arcos, donde planteamos nuestra propuesta al director Luis Eduardo Prieto, quien no sólo la aceptó, sino que nos brindó todo el apoyo necesario para poder realizar el evento de la mejor manera posible. Las instalaciones del colegio eran las adecuadas para el proyecto, ya que contábamos con una cancha techada que permitía el normal desarrollo de las actividades estipuladas pese a la variación climática. Ambos costados de la cancha cuentan con unas gradas de tres (3) niveles, perfectas para la distribución del público y su comodidad. Otros servicios como la disponibilidad de baños frente a la cancha, amplio estacionamiento, suficiente espacio a los alrededores para la instalación de stands de comida y vigilancia a toda hora en el colegio fueron, factores claves para definir la sede.

Una vez definida la sede, se llegó a la conclusión de que el día del evento debía realizarse un fin de semana, días en los que la mayoría de personas descansan de sus trabajos o responsabilidades. Para la selección de la fecha nos aseguramos de elegir un día que no correspondiera a ninguna fecha especial o efeméride que interrumpiera con la asistencia de las jugadoras y el público, siendo el sábado 28 de mayo un día perfecto para el torneo. En cuanto al horario, se tomó la decisión de recibir a las jugadoras a las 8:30 am para dar inicio oficialmente a las 9:00 am, siguiendo estrictamente el cronograma de partidos de manera tal, que a las 3:00 pm finalice el evento.

### **División de trabajos**

A pesar de ser dos personas y estar ambos involucrados en prácticamente todos los apartados, las tareas se dividieron de la siguiente manera:

### **Comité de finanzas**

Este comité estuvo bajo la responsabilidad del alumno Daniel Hernández, que se encargó de cumplir con:

- Lista de gastos estimados, materiales y recursos necesarios para el desarrollo del torneo.
- Creación de presupuesto.
- Recepción y devolución de productos a Polar.

### **Comité de comunicación y etapa de promoción**

Este comité estuvo bajo la responsabilidad del alumno Gabriel Martínez, que se encargó de cumplir con:

- Redacción del mensaje de invitación y su posterior difusión.
- Planteamiento de propuesta a los patrocinadores.
- Promoción del torneo en la cuenta de Instagram.

### **Comité de imagen e identidad gráfica**

Este comité estuvo bajo la responsabilidad del alumno Daniel Hernández, que se encargó de cumplir con:

- Creación de identidad y línea gráfica.
- Diseño de logo y flyer publicitario.
- Diseño de campaña digital en Instagram.

## **Comité de logística y protocolo**

Este comité estuvo bajo la responsabilidad del alumno Gabriel Martínez, que se encargó de cumplir con:

- Elaboración de cronograma del evento.
- Coordinación de montaje de los stands.
- Coordinación de montaje de equipo de sonido.

## **Participantes**

Teniendo en cuenta la duración del evento, de 9:00 am hasta las 3:00 pm, se contempló contactar diferentes opciones gastronómicas que estuvieran presentes en el evento, de manera que las jugadoras e invitados pudieran contar con comida y refrigerios, cubriendo así el desayuno, almuerzo y la merienda. Los emprendimientos gastronómicos que formaron parte de la Copa Pasión Petare Femenina fueron:

Empresas Polar, empresa venezolana conocida por sus productos alimenticios, proporcionando hidratación para las jugadoras y público en general.

Date Aquí, emprendimiento gastronómico que forma parte de los cafetines principales de la Universidad Monteávila, ofreciendo variadas opciones de desayunos y almuerzos.

Shanklish Caracas, emprendimiento gastronómico venezolano de comida árabe, ofreciendo múltiples opciones de almuerzo.

Santa Paletta, emprendimiento gastronómico de helados de paleta, ofreciendo una amplia gama de sabores para el deleite y refresco del público y jugadoras. **(Anexo 4)**

**Tabla 2: Base de datos posibles y finales participantes**

<b>Local</b>	<b>Contacto</b>	<b>Propuesta</b>	<b>Logrado</b>
Date Aquí	Valentina Menegatty 04126159847	Venta de comida	Si
Maltín Polar	Vía correo electrónico	Venta de producto	No contestaron
Holy Chicken	Vía correo electrónico	Venta de comida	No contestaron
Shanklish Caracas	Carlos Gebran 04143180884	Venta de comida	Si
Poke212	Vía correo electrónico	Venta de comida	No contestaron
Santa Paleta	Vía Whastapp (Cuenta de empresa)	Venta de comida	Si
Burguer Buch	Vía correo electrónico	Venta de comida	No contestaron
Pepsi	Rodrigo Garcia 04144588458	Instalación de kiosco con	Si

		presencia marca	de	
--	--	--------------------	----	--

## **Patrocinios**

En una de las reuniones de grupo, se realizó un análisis detallado de todos los elementos necesarios e indispensables para la realización del evento, donde se barajaron múltiples opciones en torno a las necesidades y las posibles alternativas en cuanto a empresas que podrían beneficiar al torneo con patrocinios por intercambio, solucionando requerimientos críticos para el evento. Además, tomando en cuenta el formato relámpago del torneo, este tipo de patrocinio era el más conveniente para nosotros.

En este sentido, se consiguieron los patrocinios de Pepsi, Minalba, Powder Monkey, Caroreña y Gatorade, a cambio de presencia de marca en nuestro evento, siendo mencionados en el flyer del evento y con repetidos anuncios a lo largo del evento por nuestros narradores y ponentes en los micrófonos. **(Anexo 5)**

Gatorade, aportó diez (10) bolsos destinados a la premiación del equipo ganador e hidratación gratuita para las jugadoras. Pepsi contribuyó con los productos de hidratación para la venta al público. Powder Monkey, por su parte, otorgó tres (3) franelas y un 10% de descuento al equipo ganador en cualquiera de sus tiendas. Finalmente, Caroreña suministró productos para ser repartidos en premios.

Para contactar a los patrocinadores se diseñó una carta digital donde se explicaba brevemente el proyecto y se realizaba una invitación a fin de conversar en persona la propuesta.

**Tabla 3: Posibles y finales patrocinadores**

<b>Empresa</b>	<b>Contacto</b>	<b>Propuesta</b>	<b>Logrado</b>
Powder Monkey	Enrique Díaz 04128014626	Tres (3) camisas para la construcción de premios y un 10% de descuento en sus tiendas al equipo ganador	Si
Caroreña	Edgardo Omaña 04120797729	Producto para equipo ganador	Si
RS Performance	N/A	Par de zapatos para premiación	No contestaron
Gatorade	Rodrigo Garcia 04144588458	Material P.O.P para equipo subcampeón	Si
Lotto Sports	Vía correo electrónico	Par de zapatos para premiación.	No contestaron
Planeta Sports	Vía Whatsapp (Cuenta de empresa)	Indumentarias deportivas destinadas a premiación	No aceptaron
Givova Ve	Vía correo electrónico	Indumentarias deportivas destinadas a premiación	No contestaron

Mundo Vinotinto	Vía Whatsapp (Cuenta de empresa)	Indumentarias deportivas destinadas a premiación	No aceptaron
Pawer	Vía correo electrónico	Indumentarias deportivas destinadas a premiación	No contestaron
Minalba	Rodrigo García	Hidratación para jugadoras	Si

### **Logística y planificación**

La planificación de la Copa Pasión Petare comenzó en las primeras reuniones de grupo, donde se analizaron todos los aspectos fundamentales y necesarios para la consolidación del torneo.

El primer paso fue conseguir la fundación y presentar el proyecto. Pasión Petare fue una de las opciones que más nos convencía, ya que sus valores y misión encajan perfectamente con la idea del torneo. Esta fundación se encarga de promover el fútbol y su práctica en sectores vulnerables de Caracas, ofreciendo clases a niños y adolescentes en situaciones comprometidas. Además, teníamos la recomendación de nuestro tutor, Vicente Corostola, para trabajar con dicha fundación.

Una vez comentado el proyecto a Pasión Petare, quienes estuvieron encantados y agradecidos por la idea desde el primer momento, se acudió a buscar la sede del proyecto, resultando el Colegio Los Arcos el sitio ideal por contar con elementos fundamentales que se tenían en cuenta para el evento, como cancha de fútbol sala techada, gradas para los espectadores, espacio alrededor de la cancha para la ubicación de stands de comida, disponibilidad de sanitarios, estacionamiento y seguridad en el evento.

Se negociaron las condiciones del acuerdo con el colegio, donde se resaltó que se notifique a vigilancia con una lista de las personas asistentes el día del evento para mantener el control y velar por la propia seguridad del evento.

Ya con la fecha, hora y día del evento programados, se agendaron las reuniones con los posibles patrocinadores, acordando intercambios con Gatorade, Pepsi, Powder Monkey y Caroreña.

El siguiente paso fue conseguir todo lo necesario en cuanto a la realización del torneo netamente deportivo. Se realizó una reunión con la coordinación deportiva del colegio, donde se solicitó apoyo con cinco (5) balones de fútbol sala, chalecos de entrenamiento, bancas para los equipos y mesa técnica para el arbitraje.

Luego de negociar con los árbitros, se evaluaron distintas opciones gastronómicas que ofrecieran sus servicios a los asistentes del torneo, siendo finalmente los comercios de Date Aquí, Shanklish Caracas y Santa Paletta los encargados de deleitar a público y jugadoras con sus sabores. Ya con el inventario hecho de los recursos conseguidos por patrocinios y con los emprendimientos gastronómicos a disposición, se planificó abordar los siguientes puntos:

- **Refrigerio:** En este sentido, el stand de Date Aquí ofreció variadas opciones de desayuno, hidratación y venta de snacks. Shanklish Caracas fue el principal atractivo a la hora del almuerzo con su menú de comida árabe. Santa Paletta, por su lado, ofreció su amplia variedad de paletas de helado durante todo el evento.
- **Obsequios:** Para cubrir este apartado, se elaboraron 3 tipos de diplomas de agradecimiento, diez (10) diplomas para jugadoras del equipo ganador, diez (10) diplomas para jugadoras del equipo subcampeón y diez (10) diplomas para el equipo de Pasión Petare en agradecimiento por su participación y disposición desde el primer momento.

Con respecto a la premiación se contempló la siguiente distribución:

1. **Equipo ganador:** copa acrílica con el logo del torneo, una (1) caja de Caroreña Verano más tres (3) botellas PET de la marca, diez por ciento (10%) de descuento en tiendas de Powder Monkey para cada jugadora del equipo, diploma de reconocimiento. **(Anexo 6)**
  2. **Segundo Lugar:** bolsos de Gatorade para cada jugadora, diploma de reconocimiento. **(Anexo 7)**
  3. **Premio goleador del torneo:** prenda de Powder Monkey. **(Anexo 8)**
  4. **Premio a mejor portera:** prenda de Powder Monkey.
  5. **Premio a la mejor jugadora del equipo Pasión Petare:** prenda de Powder Monkey.
- **Protocolo:** Se llegó a un acuerdo con el colegio para contar con personal de mantenimiento, que se encargó de asistirnos a la hora de cualquier tipo de inconveniente, constante chequeo de funcionamiento en los sanitarios y aseo de las instalaciones al término del evento.

- **Decoración:** Para la decoración de las instalaciones, asistimos al colegio a las 7:00 am del sábado 28 de mayo, acompañados de nuestro tutor para la distribución de material P.O.P en los alrededores del lugar, fomentando así la presencia de nuestra marca y dándole personalidad al evento.
- **Equipo de sonido:** Para dar ambiente al torneo, se contrató un equipo de sonido compuesto por dos (2) cornetas grandes, monitor, computadora, set de DJ, dos (2) micrófonos y dos (2) operadores que se encargaron de poner la música en todo momento del evento.
- **Entrada:** Para llevar control de las personas que asistieron al evento, se realizó una lista de todos los equipos participantes en el torneo, que posteriormente fue entregada a la vigilancia del colegio, contemplando también los acompañantes de las jugadoras. De esta manera se pudo chequear la asistencia de todos los equipos en los minutos previos al inicio de la competición.

### Programa del evento

A continuación, se presenta un cuadro con la distribución de los partidos correspondientes y sus respectivos horarios.

**Tabla 4: Cronograma de partidos**

Número de partido	Etapas	Enfrentamiento	Grupo correspondiente	Horario
1	Fase de grupos	Pasión Petare vs Deportivo Galácticas	Grupo A	9:15 am

2	Fase de grupos	Centro Portugués vs UDC Futsal	Grupo B	9:45 am
3	Fase de grupos	Deportivo Galácticas vs Futfem 1	Grupo A	10:15 am
4	Fase de grupos	UDC Futsal vs Futfem 2	Grupo B	10:45 am
5	Fase de grupos	Futfem 1 vs Pasión Petare	Grupo A	11:15 am
6	Fase de grupos	Futfem 2 vs Centro Portugués	Grupo B	11:45 am
7	Semifinal 1	Ganador Grupo A vs Segundo lugar Grupo B	-	1:10 pm
8	Semifinal 2	Ganador Grupo B vs Segundo lugar Grupo A	-	1:40 pm
9	Gran final	Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2	-	2:30 pm

## Desarrollo general del evento

**Tabla 5: Cronograma del evento**

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Especificación</b>
7:00 am	Decoración y arreglo de instalaciones	Montaje de equipo de sonido y decoración
8:00 am	Montaje de stands gastronómico	Montaje de stands gastronómicos e instalación de mobiliario como mesas y sillas
8:30 am	Recolección de alimentos	Se solicitó a las jugadoras que llevaran los alimentos a donar y se colocaron todos en una mesa para posteriormente ser entregados en su totalidad a la fundación Pasión Petare
8:55 am	Apertura del torneo	Palabras de agradecimiento y bienvenida por parte de nuestros ponentes
9:00 am	Inicio del torneo	Se hizo un llamado a los equipos protagonistas del primer partido para realizar los movimientos de calentamiento previo al encuentro

9:15 am	Inicio del primer partido	Inició el torneo con el primer partido en marcha, por lo que se aplicó el cronograma de partidos según los horarios previstos
3:00 pm	Premiación y palabras de cierre	Inmediatamente al término del partido final, se dio inicio a la ceremonia de premiación junto a las palabras de cierre y agradecimiento de la mano de nuestros ponentes
3:20 pm	Desmontaje	Desmontaje de toda la decoración, equipo mobiliario, equipo de sonido y stands de venta gastronómica

### **Identidad gráfica**

Para la identidad gráfica del evento se discutieron las opciones e ideas entre ambos integrantes del equipo, siempre teniendo en cuenta lo que se quería transmitir: un torneo benéfico ideal para todas aquellas mujeres que les gusta el fútbol y buscan pasar una experiencia diferente, por supuesto con la compañía de amigos y familiares. Para empezar, decidimos llamar al torneo Copa Pasión Petare Femenina por el propio

nombre de la fundación, ya que cumple los valores que buscamos, promover la práctica del fútbol en niños y jóvenes. En nuestro caso, promover la práctica del fútbol femenino.

Para el diseño del logo nos basamos en nuestros conocimientos adquiridos en la materia de Diseño Gráfico, complementando los mismo con el Software llamado Canva, herramienta en la que se realizó un diseño sencillo, pero con lo necesario para el agrado visual, haciendo referencia a la donación de alimentos en el mismo. Se realizaron dos versiones del logo en diferentes tonalidades, utilizando así uno con tonalidades blancas para el diseño de las camisas y otro con tonalidades azules, verdes y blanco finalmente para la cuenta de Instagram, flyer publicitario, pendón y calcomanías.

### **Presupuesto**

Para la realización del presupuesto se tomaron en cuenta las necesidades con carácter de urgencia que se debían cubrir para el desarrollo del torneo, estimando los gastos mínimos y necesarios que se debían realizar. Esta información nos permitió idear un plan de acción económicamente rentable y que pudiéramos afrontar ambos integrantes del grupo. Todos los costos fueron manejados en divisas (USD) como se indica a continuación:

**Tabla 6: Tabla de presupuesto**

<b>Producto o ítem</b>	<b>Costo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Copa acrílica	40\$	1	40\$
Cartulina para	5\$	3	15\$

diplomas			
Árbitros	45\$	2	90\$
Equipo de sonido	100\$	1	100\$
Pendón	20\$	1	20\$
Franelas con logo de la copa <b>(Anexo 9)</b>	20\$	5	100\$
Gorra con logo	10\$	1	10\$
Calcomanías <b>(Anexo 10)</b>	20\$	140	20\$
Transporte de jugadoras de la fundación hasta las instalaciones del Colegio Los Arcos	30\$	1	30\$
		<b>TOTAL ESTIMADO:</b>	<b>425\$</b>

### **Comunicación y promoción**

En la actualidad, no es secreto para nadie que la mejor manera de promocionar un evento es a través de las redes sociales, siendo medios de difusión importantísimos. Es por eso que decidimos anunciar nuestro proyecto en la plataforma de Instagram, donde creamos una cuenta denominada @pasionpetare.copa, con la intención de transmitir todo tipo

de información relacionada con el torneo. Además, el uso de redes sociales para la difusión del torneo contribuye a la exposición del evento, pudiendo captar así el interés de marcas, empresas o emprendimientos que quieran invertir o apostar en el proyecto.

Por otro lado, se redactó un mensaje de invitación predeterminado con la intención sumar y animar a equipos formales con perfil en Instagram a formar parte de la Copa Pasión Petare Femenina. Dicho mensaje se enviaba por la propia red social, por medio de su herramienta de “mensajes directos”. **(Anexo 11)**

En cuanto al contenido, se realizaron publicaciones con la información necesaria del torneo, pero sin caer en el bombardeo de información, lo que causa el desinterés de los usuarios. Nos basamos en publicaciones de mucho contenido gráfico y visual donde se respondieron interrogantes como: ¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestro objetivo? ¿Cómo inscribirse en el torneo? ¿Qué tipos de alimentos se deben donar? ¿A cuál fundación van destinados los alimentos recaudados?

Adicionalmente se explicó el formato del torneo, se publicaron los grupos, el cronograma de partidos y se presentaron los equipos participantes.

## Evento

El sábado 28 de mayo se acudió al Colegio Los Arcos a las 7:00 am a las instalaciones del Colegio Los Arcos, en compañía de nuestro tutor para empezar con la decoración y el montaje de la actividad. **(Anexo 12)**

Se comenzó por recibir los balones de fútbol sala y los chalecos de entrenamiento en la vigilancia, que la coordinación deportiva del colegio nos había dejado el día anterior para el desarrollo del torneo. Se hizo un chequeo de la lista de equipos con la seguridad del colegio y se procedió a realizar el montaje de sonido y decoración dentro de la cancha de fútbol sala.

Entre las 8:00 am y las 8:30 am comenzó la instalación de los puestos de comida, con la llegada del equipo de Date Aquí y Santa Paletta. Se colocaron dos (2) extintores de fuego en la cercanía de los puestos de comida en caso de emergencia. También se realizó la instalación de la mesa de donación, para que las jugadoras y acompañantes dejaran sus alimentos. De igual manera, se instaló el dispensador de gel automático en la entrada principal de la cancha para la desinfección de la audiencia general. Adicionalmente se hizo una revisión del estado de los sanitarios, verificando el correcto uso de los mismos. Por último, se instalaron dos cavas al lado de cada banco, llenas de Gatorade y agua mineral para la hidratación de las jugadoras.

Entre las 8:30 am y las 8:40 am se dio la bienvenida a los equipos que iban llegando y se les invitó a dejar los alimentos en la respectiva mesa. Se dio la bienvenida al cuerpo arbitral y a los ponentes, ganadores de la Voz Radio UMA 2022, Krisha La Scala y Angel Peña, quienes fueron los presentadores del torneo. También se repartieron etiquetas con un mensaje

de agradecimiento con el logo de la copa a toda persona que acudía a las instalaciones. **(Anexo 13)**

A las 8:55 am se realizó la ceremonia de apertura, donde nuestros ponentes emitieron unas palabras de bienvenida y agradecimiento a todos los asistentes, patrocinadores, aliados y personas que hicieron posible la realización del torneo. A las 9:00 am se realizó un llamado a los equipos de Pasión Petare y Deportivo, protagonistas del primer partido para que acudieran a realizar los movimientos de calentamiento previo en la cancha. Entre las 9:14 am y las 9:15 am se guardó un minuto de silencio previo en respeto a las víctimas y afectados por el virus de COVID-19, protocolo que se siguió hasta la primera participación de cada equipo.

Al término del primer minuto de silencio se puso en marcha el encuentro y se siguió el orden programado de los partidos de fase de grupo. De 9:00 am a 10:00 am, se disputaron los partidos entre Pasión Petare vs Deportivo Galácticas y Centro Portugués vs UDC Futsal. De 10:00 am a 11:00 am se disputaron los partidos entre Deportivo Galácticas vs Futfem 1 y UDC Futsal vs Futfem 2. **(Anexo 14)**

Adicionalmente se realizó el montaje del stand de venta de Shanklish Caracas, que desde las 11:30 am comenzó a operar, siendo la principal opción de almuerzo.

De 11:00 am a 12:00 pm se disputaron los dos últimos partidos de fase de grupos, con los cruces entre Futfem 1 vs Pasión Petare y Futfem 2 vs Centro Portugués. Se dieron unos minutos de descanso y refrigerio de cara a las semifinales, aprovechando el momento para otorgar los diplomas de reconocimiento al equipo de Pasión Petare, que no pudo avanzar a la siguiente instancia. De esta manera, se realizó la entrega de alimentos en uno de los momentos más emotivos del torneo. **(Anexo 15)**

A la 1:10 pm comenzó la primera semifinal entre los equipos de Futfem 1 vs Centro Portugués. Al término del partido, empezó la segunda semifinal, programada a la 1:40 pm entre UDC Futsal vs Deportivo Galácticas. De esta manera, el reloj marcaba las 2:30 pm y se disputó la gran final entre UDC Futsal y Centro Portugués, saliendo victorioso el equipo de UDC Futsal en la tanda de penaltis, proclamándose campeón de la Copa Pasión Petare Femenina.

A las 3:00 pm, por medio de nuestros ponentes se dio inicio al acto de cierre, comenzando con la premiación del torneo, donde se hizo entrega de la copa, diplomas y premios correspondientes entre el primer y segundo lugar. Inmediatamente se emitieron unas palabras de cierre y un nuevo agradecimiento a los equipos presentes, árbitros, tutor, jurado, ponentes, aliados, patrocinadores y todos los que formaron parte de la Copa Pasión Petare Femenina. **(Anexo 16)**

Pasadas las 3:20 pm, comenzó el desmontaje de la decoración, mobiliario y puestos de comida presentes en las instalaciones. Se recogieron las mesas, los balones y chalecos para su devolución y se limpió el lugar de la basura y desechos restantes. Todo se almacenó en bolsas negras de basura, de las que se encargó el personal de mantenimiento del colegio esa misma tarde. A las 4:00 pm las instalaciones del Colegio Los Arcos quedaron limpias, ordenadas y despejadas en su totalidad.

## Post-evento

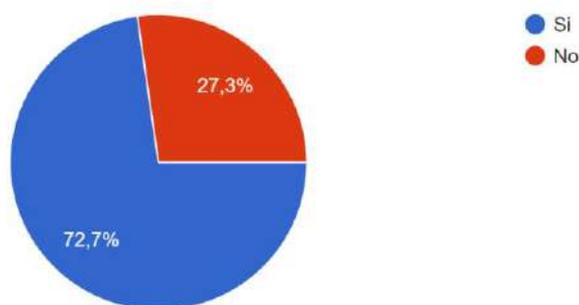
### Medición de resultados

Para la medición de resultados elaboramos una encuesta con la herramienta de Google Forms, indicándonos el feedback de las personas que asistieron al evento.

En la encuesta que compartimos, contemplamos un total de 9 preguntas, relacionadas a lo que fue el torneo el día sábado 28 de mayo de 2022.

### Figura 1: Primera pregunta

¿Conoces a la fundación Pasión Petare?  
44 respuestas



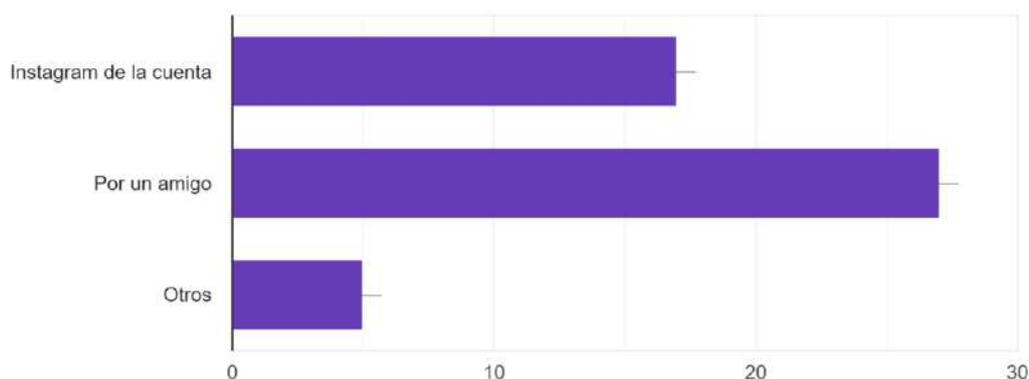
Esta pregunta se realizó con el fin de evaluar la exposición que tiene la mencionada fundación a los ojos de los votantes. 32 personas afirman conocerla mientras que 12 personas no.

Este dato nos indica que la fundación era conocida con anterioridad, esto puede deberse a que son un proyecto del equipo de fútbol venezolano Deportivo Petare y han estado involucradas en eventos de este estilo con anterioridad.

**Figura 2: Segunda pregunta**

¿Cómo te enteraste de la Copa Pasión Petare Femenina?

44 respuestas



Con esta pregunta, la intención fue analizar la manera en la que la audiencia se enteró de la Copa Pasión Petare Femenina, entendiendo que se creó una cuenta en Instagram y se publicó contenido informativo de dicha actividad.

Se llegó a la conclusión de que la mayoría de votantes se enteraron por el método del boca a boca, arrojando como resultado que el 61,4% se enteraron por un amigo, representando el total de 27 personas.

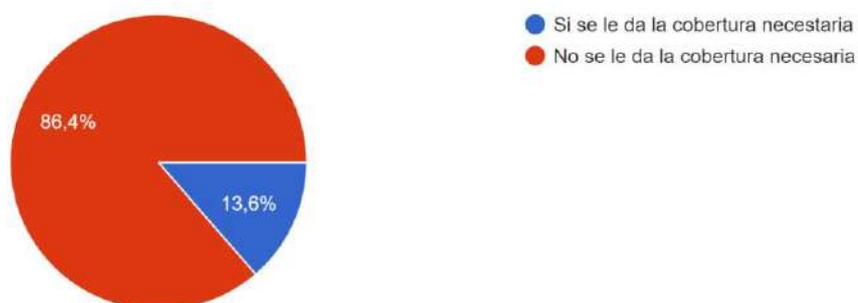
La opción 1 (Instagram de la cuenta) fue la 2da más votada, situándose con un total de 17 personas, donde abarcó el 38,6%.

La última opción (otros) se posicionó como la menos votada, con un total de 5 personas (11,5%)

Se puede concluir que el boca a boca sigue siendo un método efectivo en cuanto a la transmisión de información se refiere. La cuenta de Instagram también se sitúa como una herramienta efectiva, sin embargo, se debió de comunicar más contenido, logrando una mayor exposición para captar muchas más personas.

### Figura 3: Tercera pregunta

¿Consideras que al fútbol femenino se le da la importancia o cobertura necesaria ?  
44 respuestas



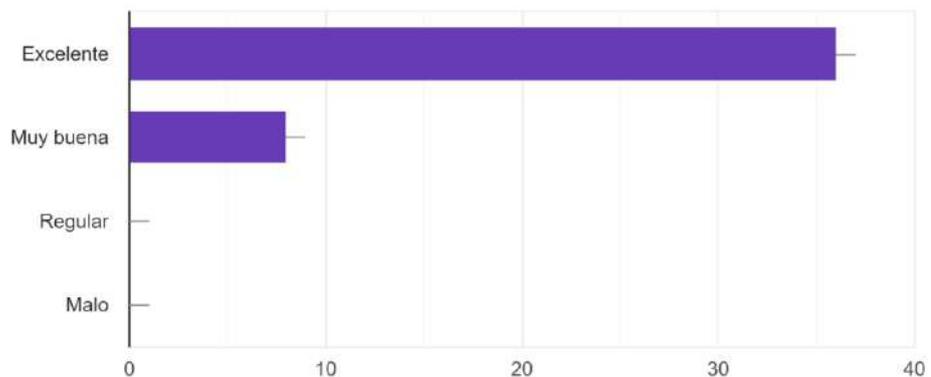
En la pregunta mostrada, se encontró que los votantes consideran, en su mayoría, que el fútbol femenino no tiene la importancia o cobertura necesaria, representando el 86,7% en la votación (38 personas).

El 13,6% de las personas votaron que sí tiene la cobertura necesaria (6 personas).

#### Figura 4: Cuarta pregunta

¿Cómo calificas la organización de la Copa Pasión Petare Femenina?

44 respuestas



En esta parte de la encuesta, se presentaron múltiples opciones para conocer la perspectiva del torneo en cuanto a ejecución y organización. “Excelente”, fue la opción más mencionada, recibiendo un total de 36 votos (81,8%).

La segunda opción más votada fue “Muy buena” representando un total de 8 personas (18,2%)

La conclusión de esta gráfica según los datos obtenidos, es que la Copa Pasión Petare Femenina fue un éxito en cuanto a logística y organización del evento.

#### Figura 5: Quinta pregunta

¿Qué aspecto consideras que se debe mejorar para una próxima edición?

44 respuestas

Más largo los juegos

Nada que reforzar

Difusión del evento

Que los partidos sean con el tiempo que se estipula en el reglamento de fútbol sala

Podría durar un poco más

Invitación a más equipos

Le daría mayor promoción al evento

Todo me pareció excelente!!

44 respuestas

Ninguno, la organización estuvo muy buena y el torneo muy divertido

A las premiaciones

Mayor publicidad  
Buscar más patrocinantes

El tiempo de los partidos

3er lugar

En vez de tiempos de 12 minutos, de 15

Ninguna

Más puntos de venta de comida

44 respuestas

Francamente me pareció muy buena la primera edición, cosa que en deja prácticamente sin palabras a reforzar; sin embargo, diría que se puede mejorar la publicidad de dicha copa para que dé esa forma asistan más personas. Efectivamente no es muy reconocido actualmente dicho evento pero poco a poco irá ganando más público

Mayor presencia en redes, premios más grandes

Mayor apoyo de los medios de comunicación masivos

Mas promoción

No considero nada a reforzar

Más promoción en RRSS

Conseguir mas equipos femeninos

Un espacio más amplio para que se puedan jugar varios partidos al mismo tiempo

44 respuestas

Nada

Publicidad para conseguir más apoyo

Todo excelente

La cantidad de equipos

.

Hacer correr más la voz para que asista más gente

Colocar un marcador de resultado de los partidos

El horario

En esta parte de la encuesta, se añadió la opción de recibir comentarios de la audiencia, recibiendo críticas constructivas.

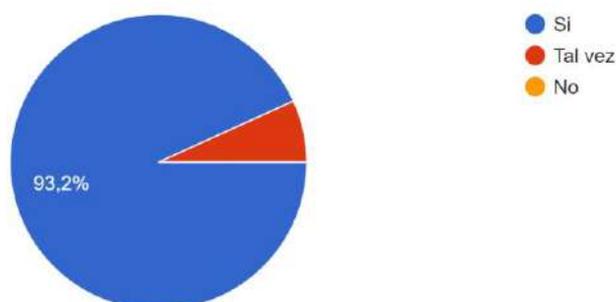
Varias personas coincidieron en darle mayor publicidad al evento, usando diferentes mecanismos de difusión para hacer correr la voz a más personas y de esta manera generar más audiencia.

Otro punto a mejorar según los votantes fue la participación de más patrocinadores para el evento, de manera que podamos ofrecer mayor cantidad de puestos de comida, mejores premios y atractivos para el mismo.

Todos los comentarios fueron tomados en cuenta para mejorar en cuanto a futuros proyectos o eventos de esta índole.

**Figura 6: Sexta pregunta**

¿Te gustaría que se realice una 2da edición?  
44 respuestas



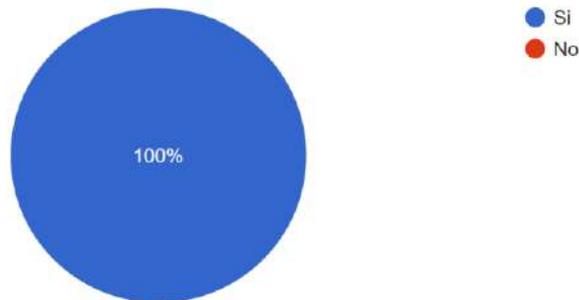
Los resultados reflejan que el 93,2% de los encuestados les gustaría una segunda edición del evento, representando el voto de 41 personas,

mientras que solo el 6,8% votó por la opción “tal vez”, representando 3 personas.

Esta gráfica nos permite concluir que el torneo generó agrado e interés en la audiencia.

### Figura 7: Séptima pregunta

¿Consideras necesario que se haga este tipo de espacios para fortalecer el fútbol femenino?  
44 respuestas



En la séptima pregunta, se recibieron un total del 100% de los votos (44 personas) a favor de que se realicen este tipo de iniciativas con el fin de fortalecer el fútbol femenino.

### Figura 8: Octava pregunta

¿Consideras que hay talento para potenciar en el fútbol femenino?  
44 respuestas

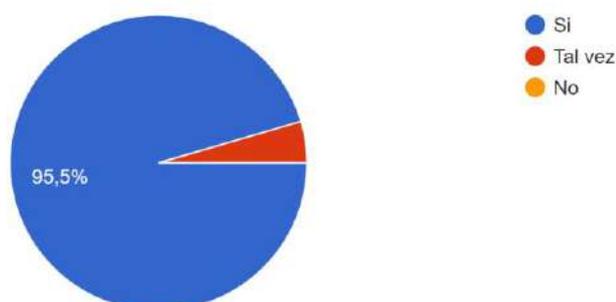


Con relación a la octava pregunta, se recibieron un total de 43 votos en la opción de “sí”, mientras que la opción de “no” fue seleccionada por una persona (2,3%)

Estos resultados reflejan que, para la audiencia del torneo, hay talento para trabajar y potenciar en el fútbol femenino, siendo este evento una iniciativa para que se realicen con frecuencia este tipo de actividades.

### Figura 9: Novena pregunta

¿Asistirías a una 2da edición?  
44 respuestas



Para finalizar la encuesta, se terminó preguntando a la audiencia si asistiría a una posible edición del evento. El 95,5% votó afirmativamente en cuanto a la posibilidad, siendo un total de 42 personas, mientras que dos personas señalaron la opción “tal vez”, representando un total de 4,5% de la gráfica.

Realizando un breve análisis de las nueve preguntas generales, se determinó que el torneo fue de agrado tanto para las jugadoras como para el público general, logrando uno de los objetivos principales que consistía en la creación de un espacio divertido para la práctica del fútbol femenino.

## Resultados del torneo

Tabla 7:Tabla de resultados de partidos

Número de partido	Fase	Enfrentamiento	Resultado
1	Fase de grupos	Pasión Petare vs Deportivo Galácticas	2-2
2	Fase de grupos	Centro Portugués vs UDC Futsal	0-1
3	Fase de grupos	Deportivo Galácticas vs Futfem 1	2-2
4	Fase de grupos	UDC Futsal vs Futfem 2	11-0
5	Fase de grupos	Futfem 1 vs Pasión Petare	5-2
6	Fase de Grupos	Futfem 2 vs Centro Portugués	0-5
7	Semifinal	Futfem 1 vs Centro Portugués	0-4
8	Semifinal	UDC Futsal vs Deportivo Galácticas	6-2
9	Final	Centro Portugués vs UDC Futsal	1-1 (0-1 en penales)

**Tabla 8: Resultados Grupo A**

<b>Equipo</b>	<b>JJ</b>	<b>JG</b>	<b>JE</b>	<b>JP</b>	<b>GF</b>	<b>GC</b>	<b>DIF</b>	<b>PTS</b>
Futfem 1	2	1	1	0	7	4	3	4
Dvo. Galácticas	2	0	2	0	4	4	0	2
Pasión Petare	2	0	1	1	4	7	-3	1

- JJ: juegos jugados.
- JG: juegos ganados.
- JE: juegos empatados.
- JP: juegos perdidos.
- GF: goles a favor.
- GC: goles en contra.
- DIF: diferencial.
- PTS: puntos

**Tabla 9: Resultados Grupo B**

<b>Equipo</b>	<b>JJ</b>	<b>JG</b>	<b>JE</b>	<b>JP</b>	<b>GF</b>	<b>GC</b>	<b>DIF</b>	<b>PTS</b>
UDC Futsal	2	2	0	0	12	0	12	6
Centro Portugués	2	1	0	1	5	1	4	3
Futfem 1	2	0	0	2	0	16	-16	0

- JJ: juegos jugados.
- JG: juegos ganados.
- JE: juegos empatados.
- JP: juegos perdidos.
- GF: goles a favor.
- GC: goles en contra.
- DIF: diferencial.
- PTS: puntos

### **Recaudación de alimentos**

Todas las jugadoras de los seis (6) equipos cumplieron con la inscripción, recolectando así un total de sesenta (60) kilogramos de alimentos no perecederos. Adicionalmente se recolectaron otros doce (12) kilogramos entre invitados y público acompañante, llegando a un total de setenta y dos (72) kilogramos de alimentos no perecederos que fueron entregados en el evento al equipo de la fundación Pasión Petare.

### **Asistencia total**

Para llevar el control de asistencia, vigilancia realizó un registro de todas las personas que ingresaron al colegio entre las 8:00 am y 3:00 pm para dirigirse a la Copa Pasión Petare Femenina. La totalidad de asistencia fue de unas ciento veinticuatro (124) personas entre jugadoras, acompañantes y personal.

## **Conclusiones**

La realización de la Copa Pasión Petare Femenina fue el mayor reto académico afrontado durante nuestro recorrido universitario. Se aplicaron todo tipo de conocimientos adquiridos a lo largo de estos ocho (8) semestres para establecer un sólido plan de acción que condujera a la exitosa realización del evento.

Consideramos que la etapa de pre-producción fue la más compleja de realizar, ya que es la base fundamental de la estructura del evento, donde una mala ejecución en alguno de los pasos puede repercutir irreversiblemente en la etapa de producción, afectando el resultado final y los objetivos marcados. La organización y disposición de tiempo es fundamental en esta etapa, donde se debe dejar cierto margen a la hora de cualquier imprevisto que pueda surgir en el camino. Aunque este tipo de situaciones siempre ocurrirán a la hora de planificar un evento, es muy importante que se ejecute a la perfección el plan establecido con la pertinente división de tareas, respetando las fechas y los tiempos para reducir la posibilidad de inconvenientes de última hora.

A la hora de la ejecución o la etapa de producción se necesitaron cualidades como personalidad, atención, capacidad de reacción ante cualquier inconveniente, y sobre todo confianza en todo el trabajo que se realizó hasta el día del torneo para que todo saliera según el cronograma establecido de las actividades previstas. Es importante saber que una vez el evento haya finalizado, el equipo de producción no ha terminado su trabajo, es por eso que se procedió a la limpieza, despeje y desmontaje de las instalaciones y espacios del Colegio Los Arcos al término del torneo. Posteriormente se realizó una encuesta con una muestra de cuarenta y

cuatro (44) personas de las (124) asistentes para hacer un balance de resultados.

A pesar de que la Copa Pasión Petare femenino superó las expectativas, cumpliendo con su cometido de realizar un espacio para el fútbol femenino, a la vez que se benefició un proyecto social que busca impulsar el desarrollo y práctica de la categoría, como la fundación Pasión Petare, recolectando un total de setenta y dos (72) kilogramos de alimentos no perecederos, también se reconocieron algunos aspectos a reforzar para mejorar la experiencia en una posible segunda edición o proyecto. Mejor uso de redes sociales, mayor cantidad de patrocinadores, mayor cantidad de equipos y mayor duración de los partidos son los apartados a mejorar.

Para la ejecución de este Proyecto Final de Carrera, se pusieron en prácticas conceptos y aprendizajes adquiridos en materias como diseño gráfico, publicidad, mercadeo, redacción y estilo, entre otras.

## **Recomendaciones**

Analizando de manera exhaustiva el evento organizado y con los resultados reflejados en las encuestas realizadas, se puede concluir que se cumplieron los objetivos planteados, logrando una efectiva planificación y ejecución del torneo. Pese al balance positivo, se identificaron aspectos a mejorar de cara a una posible segunda edición o futuro proyecto relacionado a la producción de eventos.

Mayor y mejor uso de las redes sociales del torneo como método de difusión, logrando así que la información se difunda de mejor manera y con un mayor alcance.

Conseguir más patrocinadores, logrando mejorar el torneo en todos sus aspectos, causando más atractivo e interés en el público meta.

Mayor variedad de ofertas gastronómicas, de manera que tanto jugadoras y espectadores puedan escoger la opción de su preferencia. Esto va de la mano con un lugar más espacioso para poder mejorar en este aspecto.

Aumentar la duración de los partidos, de manera que las jugadoras puedan compartir más tiempo en cancha.

Mayor cantidad de equipos, lo que permite que el torneo sea más grande y competitivo. Este es un punto importante ya que el aforo estimado de audiencia aumenta considerablemente, generando mayor interés a la hora de presentar el proyecto a potenciales patrocinadores o aliados que quieran apostar por el proyecto.

## Referencias

Michoacán. Buró de Convenciones. (2011). *Manual para planear y organizar eventos de reuniones*. PDF Slide. Recuperado el 3 de diciembre de 2021 de <https://pdfslide.tips/documents/manual-de-organizacion-de-eventos-buro-de-convenciones-de-michoacan-2011pdf.html>

S/A. (2017). *Cuando celebro mi evento*. Cevents ES. Recuperado el 3 de diciembre de 2021 de <https://cevents.es/2017/10/07/cuando-celebro-mi-evento/>

S/A. (2019). *Consejos para organizar un evento al aire libre*. EDT ES. Recuperado el 3 de diciembre de 2021 de <https://www.edt.es/consejos-para-organizar-un-evento-al-aire-libre/>

## Anexos

### Anexo 1

### Equipos



## Anexo 2

### Mesa de recolección de alimentos





### Anexo 3

#### Cuerpo arbitral



## Anexo 4

### Opciones gastronómicas







Anexo 5

Pendón



# COPA PASIÓN PETARE

## FÚTBOL SALA FEMENINO

 [PASIONPETARE.COPA](https://www.instagram.com/pasionpetare.copa)



**GATORADE**

 [GATORADEVZLA](https://www.instagram.com/gatoradevzla)



 [POWDER.MONKEY](https://www.instagram.com/powder.monkey)



 [CARORENAVE](https://www.instagram.com/carorenavave)

## Anexo 6

### Equipo ganador: UDC Futsal



## Anexo 7

### Segundo Lugar: Centro Portugués



## Anexo 8

### Mejor portera del torneo



## Goleadora del torneo



## Anexo 9

### Camisa con logo del torneo



Anexo 10

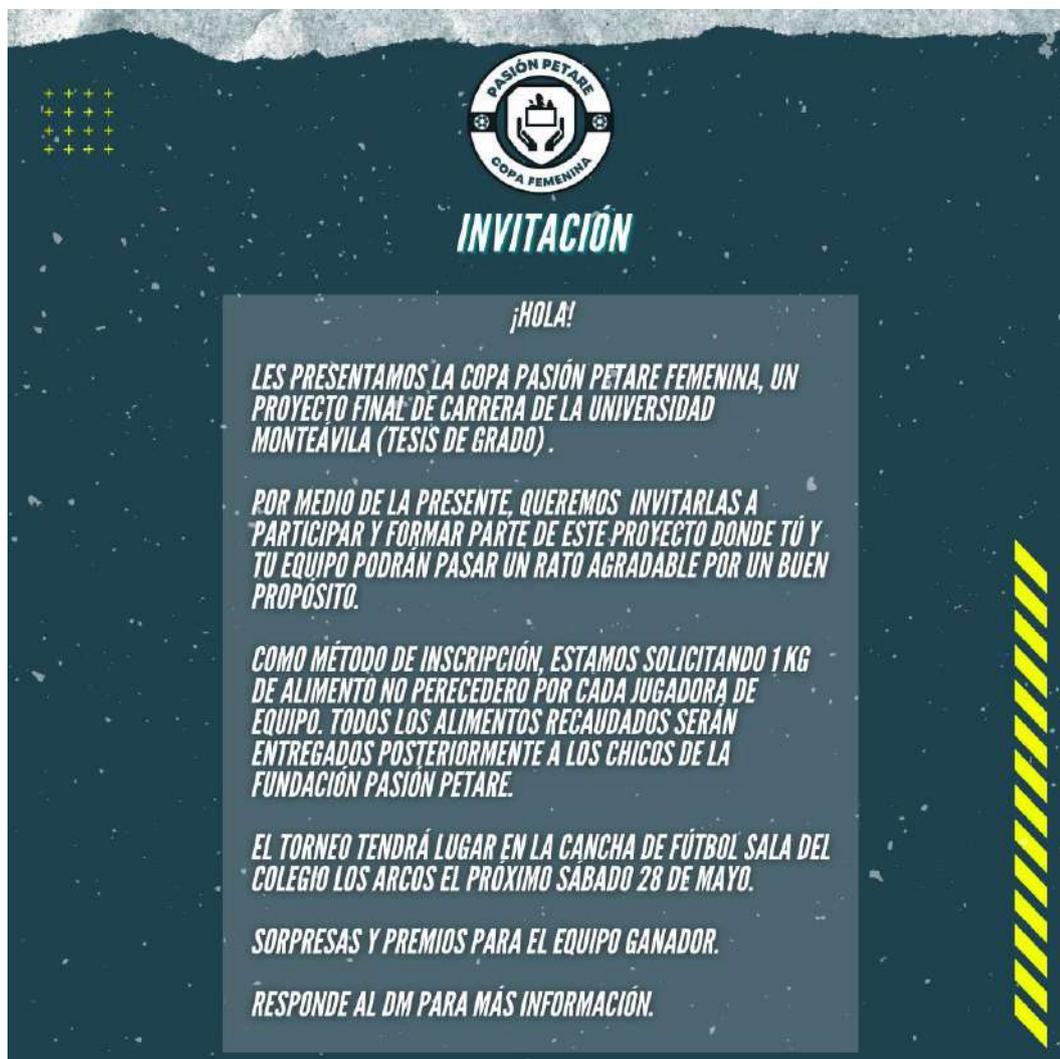
Calcomanías





## Anexo 11

### Mensaje de invitación a equipos



**INVITACIÓN**

*¡HOLA!*

*LES PRESENTAMOS LA COPA PASIÓN PETARE FEMENINA, UN PROYECTO FINAL DE CARRERA DE LA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA (TESIS DE GRADO).*

*POR MEDIO DE LA PRESENTE, QUEREMOS INVITARLAS A PARTICIPAR Y FORMAR PARTE DE ESTE PROYECTO DONDE TÚ Y TU EQUIPO PODRÁN PASAR UN RATO AGRADABLE POR UN BUEN PROPOSITO.*

*COMO MÉTODO DE INSCRIPCIÓN, ESTAMOS SOLICITANDO 1 KG DE ALIMENTO NO PERECEDERO POR CADA JUGADORA DE EQUIPO. TODOS LOS ALIMENTOS RECAUDADOS SERÁN ENTREGADOS POSTERIORMENTE A LOS CHICOS DE LA FUNDACIÓN PASIÓN PETARE.*

*EL TORNEO TENDRÁ LUGAR EN LA CANCHA DE FÚTBOL SALA DEL COLEGIO LOS ARCOS EL PROXIMO SÁBADO 28 DE MAYO.*

*SORPRESAS Y PREMIOS PARA EL EQUIPO GANADOR.*

*RESPONDE AL DM PARA MÁS INFORMACIÓN.*

## Anexo 12

Tutor y Jurado: Vicente Corostola, Willmar Tarazona Faneyth



### Anexo 13

Presentadores y ponentes del torneo, los ganadores de la Voz Radio  
UMA 2022: Krisha La Scala, Angel Peña





## Anexo 14

### Partidos y equipos en acción





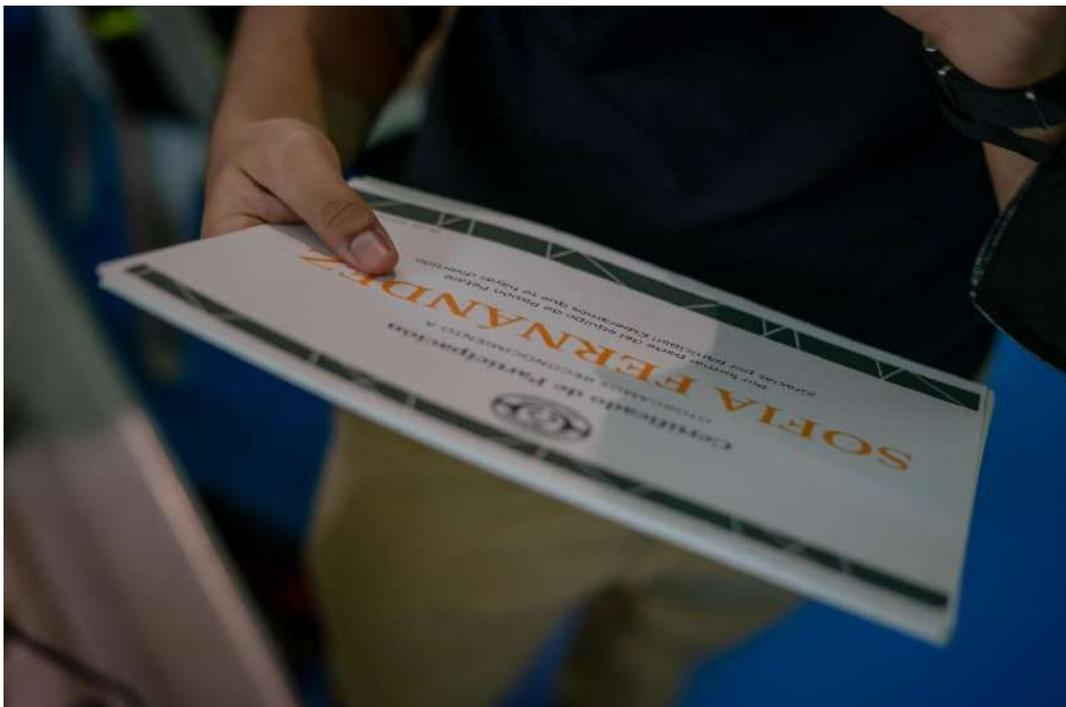
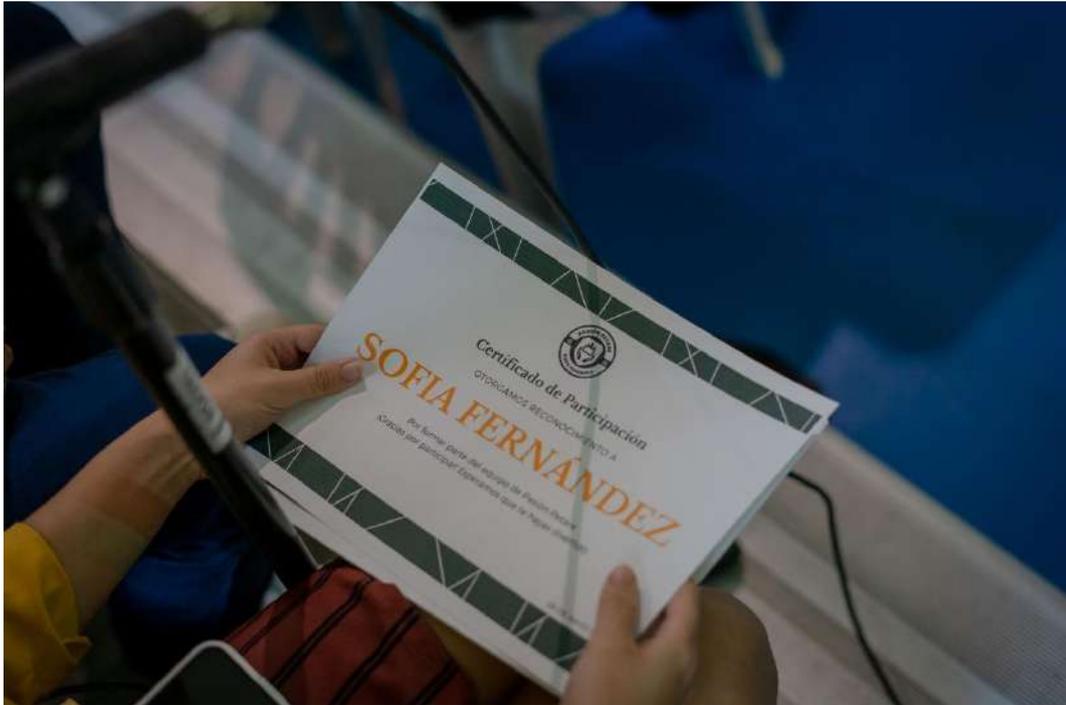


## Anexo 15

### Entrega de diplomas y alimentos al equipo de Pasión Petare







## Anexo 16

### Premiación

