



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“ELITE”

Producción de un editorial fotográfico para publicación en una revista venezolana.

Proyecto Final de Carrera

Autor:

Dos Santos Escalona, Cesar Joel
Sección C
C.I: 25.234.689
Tlf: 0414-8221884

Tutor:

Arriaga, Bettina
Tlf: 0424-2735773

Caracas, 13 de Marzo de 2020

“Los Fotógrafos de moda son los nuevos pintores”

Peter Lindbergh

Agradecimientos

A mis familiares por enseñarme, apoyarme y dar cada paso a mi lado en todos estos años a lo largo de mi vida.

A mi papá, por demostrarme un amor incondicional sin importar lo lejos que estemos uno del otro.

A mi abuela Isabel, por ser más mamá que abuela al criarme como un hijo y educarme con los mejores valores.

A mi tía Jacy, por orientarme y ser la voz de la razón en los momentos más difíciles que he pasado.

A mi tía Anny, por brindar su apoyo incondicional cada vez que he necesitado.

A la Universidad Monteávila, por enseñarme la fotografía y formarme para ser la persona quien soy hoy en día.

A Reyna Delgado y Vanessa Gonzáles, por brindarme su apoyo en los tramos más arduo de la carrera.

A mi tutora Bettina Arriaga, por orientarme en la construcción de este proyecto final de la carrera.

Al equipo de People in Need Venezuela, por las oportunidades que me han brindado y por convertirse en mis amigos incondicionales.

A mi grupo de amigos “Hamponas”, por acompañarme y brindarme los más bonitos recuerdos en estos cinco (5) años universitarios.

A Patricia Useche y a su Familia, por darme su ayuda incondicional en todo momento y sin duda ser mi mano derecha en la construcción de este proyecto final de carrera.

A Oswaldo Santana y Bayardo Velasquez, por brindarme los primeros pasos en el medio profesional y estar a mi lado en todo momento.

A Neudys Batatima y Emily Dimas, por otorgarme su cariño incondicional desde el primer día que las conocí.

A Gabriel Neira y su familia, por regalarme un espacio en sus corazones.

Y sobre todo a Dios y a mi madre Glenda Escalona que desde el cielo me sonríen, me protegen y me guían sin dejarme solo en ningún momento.

¡Gracias por todo su amor que me ha hecho crecer!

Índice

Resumen	7
CAPÍTULO I. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	8
1.1 Presentación del proyecto	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Justificación	8
1.3 Modalidad.....	9
1.4 Antecedentes.....	9
1.5 Estrategia	19
1.6 Objetivos	9
1.6.1 Objetivo general.....	10
1.6.2 Objetivos específicos	11
CAPÍTULO II. LA FOTOGRAFÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1 Nociones de la fotografía	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Historia de la fotografía	15
2.3 Conceptos fotográficos.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.1 Exposición.....	18
2.3.2 Triángulo de exposición	19
2.3.2.1 ISO	19
2.3.2.2 Obturador	20
2.3.2.3 Diafragma	20
2.3.3 Fotómetro.....	21
2.3.4 Balance de blancos.....	21
CAPÍTULO III. COMPOSICIÓN.....	20
3.1 Encuadre	¡Error! Marcador no definido.

3.1.1 Tipos de encuadre.....	23
3.1.1.1 Formato horizontal.....	23
3.1.1.2 Formato vertical.....	23
3.1.1.3 Formato inclinado.....	23
3.2 Punto de vista	24
3.3 Angulos y planos	24
3.4 Tres dimensiones	24
3.5 Punto de fuga	25
3.6 Regla de los tercios	25
3.7 Textura	26
3.8 Color	27
3.8.1 Significado del color	28
3.8.1 Color en armonía	29
3.9 Iluminación	29
3.9.1 Luz natural.....	29
3.9.2 Luz artificial.....	29
 CAPÍTULO IV. LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE	 31
4.1 Arte	31
4.2 Estética y belleza	32
4.3 Estilos fotograficos	33
 CAPÍTULO V. FOTOGRAFÍA DE MODA	 36
5.1 Concepto de moda	36
5.2 Historia y tendencias de la moda.....	37
5.3 Fotografía de moda	38
5.4 Exponentes de la fotografía de moda.....	38
5.5 Ramas de la fotografía de moda	39
 CAPÍTULO VI. PRE-PRODUCCIÓN	

6.1 Cronograma	41
6.2 Sinópsis de la pieza fotográfica	42
6.3 Escaleta de producción	31
6.4 Informe de locación	31
6.5 Informe de equipos	31
6.6 Informe de recursos	31
6.7 Permisos	31
6.7.1 Modelo de carta.....	45

CAPÍTULO VII. PRODUCCIÓN

7.1 Procedimiento general	47
7.2 Planificación de fotografías	48
7.1.1 Tabla de planificación. Fotografía #1	48
7.1.2 Tabla de planificación. Fotografía #2.....	48
7.1.3 Tabla de planificación. Fotografía #3.....	49
7.1.4 Tabla de planificación. Fotografía #4.....	49
7.1.5 Tabla de planificación. Fotografía #5.....	50
7.1.6 Tabla de planificación. Fotografía #6.....	50
7.1.7 Tabla de planificación. Fotografía #7.....	51
7.1.8 Tabla de planificación. Fotografía #8.....	52

CAPÍTULO VIII. POS-PRODUCCIÓN

8.1 Edición fotográfica	53
--------------------------------------	----

CAPÍTULO VI. OBSERVACIONES DE INTERÉS

Presupuesto	55
Conclusión	58
Fuentes	59
Anexos	60

Resumen

Elite by “Cesar 2 Santos” es un editorial de moda fotográfico que busca expresar, en conjunto con la colección del 2020 de Anthony Betanco, una producción con aires de lujo en Venezuela.

El material fotográfico está compuesto por ocho (8) fotografías donde retrata la belleza de las mujeres venezolanas, los diseños de alta costura y en una locación elitista como lo son las instalaciones del hotel Gran Meliá de Caracas.

A pesar de la situación económica y social que enfrenta actualmente Venezuela, se quiere dar a conocer un grupo social que se niega a perder su estatus e imagen en este proyecto.

El presente proyecto final de carrera presenta el objetivo de exponer una visión de alta moda que muchos venezolanos desconocen. Este editorial fotográfico recolecta información de las tendencias actuales del mundo de la moda, para ser publicada en la revista Ocean Drive Venezuela.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Presentación de proyecto

A partir de los años 20 las grandes empresas del mundo del modelaje empezaron a crear piezas visuales con representaciones artísticas singulares presumiendo su línea de ropa, siendo lo que se conocería como los inicios de las editoriales fotográficas posicionándose como una de las ramificaciones más importantes del mundo audiovisual.

Los editoriales fotográficos son producciones de moda con una estética particular que exponen historias en la que destacan las prendas y/o accesorios para ser publicadas en revistas, exposiciones de arte o catálogos. El fotógrafo de moda crea un concepto base donde parte la producción de la editorial en el cual ensambla una composición armoniosa entre el lugar, vestimenta, modelos, estilo, maquillaje y ambiente.

Chemistrip (2017), artista fotográfico de estudio Zona 8, define la fotografía editorial como: “un tipo de fotografía en donde no se deja nada a la improvisación, sino que conlleva una preparación anterior a la sesión de fotos”. La concepción de un trabajo editorial es un material de responsabilidad que necesita ser llevado con orden y coordinación para lograr la excelencia en la exposición. El fotógrafo Perea Sergio (2015) sugiere que el brief fotográfico es importante para no dejar nada al azar.

Gracias a la fotografía podemos presentar un sinfín de enriquecidas historias que busca cautivar a la persona y plasmar en ella el concepto, siendo este el fin último de una foto. La fotografía es la técnica de captar imágenes permanentes por

medio de la acción fotoquímica de la luz para luego después ser reproducidas. La llegada del siglo XVIII dio paso al primer procedimiento fotográfico de la historia siendo obtenidas con betún de Judea, sustancia mineral, extendidas sobre placas de plata por varios días de exposición, pero es en 1833 que nacen los daguerrotipos convirtiéndose en el precursor de lo que hoy en día conocemos como fotografía, el primer proceso en incluir una fase de revelado de tan corto tiempo.

El norte de este proyecto presenta una campaña editorial fotográfica a través de la revista Ocean Drive Venezuela. El editorial constará de una serie de 8 piezas fotográficas donde la parte académica se junta con la profesional para crear una producción de moda de alta calidad. En el ámbito universitario este proyecto final de carrera sintetiza varias materias de teoría y práctica a lo largo de estos (4) años como lo es el diseño gráfico, la fotografía, producción de eventos, investigación documental y medios de comunicación.

1.2 Justificación

La exposición de un material en el ámbito de moda presentará los conocimientos, que, a lo largo de la carrera, el autor ha adquirido como fotógrafo. Exponer este trabajo en la revista de moda Ocean Drive Venezuela dará mayor reconocimiento al autor y fotógrafo de este, convirtiendo este proyecto final de carrera no solo en una evaluación académica sino, además, en una oportunidad de crecimiento personal y profesional en su carrera como fotógrafo de moda

Este editorial tiene como objetivo principal difundir a través de ocho (8) fotografías de moda un concepto que pueda ser exhibido o utilizado para el diseñador venezolano Anthony Betanco en su nueva colección 2020 siguiendo las tendencias del año para ser publicadas en la revista Ocean Drive Venezuela.

El concepto del siguiente editorial de moda es reflejar una producción fotográfica con aires de lujo y elegancia. La producción fotográfica se ve altamente influenciada por las campañas de empresas como Louis Vuitton y Dolce & Gabbana. El editorial llevará por nombre “Élite by César 2 Santos”.

El fin de este proyecto es garantizar a la marca material fotográfico de alta calidad para ser publicado en la revista Ocean Drive Venezuela. El concepto consta de tres partes; una preproducción donde se analiza y diseña la historia buscando cada uno de los elementos que componen el arte gráfico, la producción donde se realiza la el editorial y por último una postproducción en el cual el retoque digital dará el sello final al material fotográfico.

El objetivo principal de este proyecto es la ejecución de un editorial fotográfico comenzando desde cero (0) y proyectándose con altas expectativas profesionales inspirándose en tendencias actuales del mundo de la moda.

1.3 Modalidad Audiovisual – Producción fotográfica

1.4 Antecedentes

“Las Caras del Campo” Producción fotográfica. Autor: María Andreina Parra, Tutor: Rony Vivas, 2019.

Este proyecto de investigación se llevó a cabo por medio de una producción fotográfica para una cuenta en instagram, cuyo tema principal fue el trabajo de los campesinos del pueblo de Boconó en el Estado Trujillo.

- “Sabores Nuestros” Serie fotográfica. Autor: Rodríguez Tinoco, Vanessa, Tutor: Ferrer, Malena, 2019

Este Proyecto Final de Carrera es una serie fotográfica enaltece la gastronomía venezolana, especialmente los frutos y las preparaciones del sur del país.

Ensayo Fotográfico. Autor: Isabel Ortega, Ricardo Picciardelli. Tutor: Sergio Monsalve.

El proyecto constó de la creación de una serie de fotografías, inspiradas en 5 de las principales películas a color de Stanley Kubrick: Full Metal Jacket, 2001 A Space Odyssey, A Clockwork Orange, Eyes Wide Shut y The Shining.

Producción de Sesión Fotográfica y Fashion Film de la colección “Ciudad Órbita” para Kid Cool. Autor: Claudia Aguirreazabal, Bettina Arriaga, Michelle Krivoy, Grace Suárez. Tutor: Mercedes González, 2018.

Realizaron toda la producción de una campaña editorial para la marca de ropa Kid Cool ejecutando la preproducción, producción y postproducción a las fotos y videos de la nueva colección.

1.5 Estrategia

El proyecto seguirá la formación de una campaña editorial; primero se construirá la idea protagonista, que sería todo el concepto artístico, para las fotos siguiendo los patrones europeos de las editoriales. Una vez planteado todo esto se calcula lo que se necesita para el día de la producción modelos, maquillaje, vestuario, locación y ambientación, se ofrecerá intercambios publicitarios a cada uno de estos elementos y el respectivo material para su uso personal. El contacto con la revista dependerá de la aprobación de este PFC de ser positiva la respuesta el contacto sería con la editora de la Ocean Drive Venezuela. Para el día de la

producción deberá de estar listo cada uno de estos factores fijados para ser fotografiado y por último de (1) a (4) días se realiza la postproducción el retoque digital de las fotos.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivos generales

Realizar un editorial de moda fotográfico desde cero (0) basándose en las tendencias actuales de la moda.

1.6.2 Objetivos específicos

- Exponer en la revista de moda Ocean Drive Venezuela.
- Realizar un editorial de moda fotográfico con aires de lujo.

CAPÍTULO II

LA FOTOGRAFÍA

2.1 Nociones de la fotografía

La fotografía es el arte que logra captar la realidad con el fin de reflejar un punto de vista del autor logrando plantear un espacio y tiempo que no se volverá a repetir haciendo referencia de manera simbólica a la muerte, no necesariamente como es el caso de la fotografía mortuoria, debido que la esencia de cada click en la cámara que se realiza es único e irrepetible, por medio de una técnica para capturar imágenes tomando en cuenta la luz, colores, composición, planos y ángulos para jugar con el factor tiempo y espacio de un momento en específico al construir el rompecabeza de una imagen.

Sin duda el máximo exponente del documentalismo Cartier-Bresson da sentido a este concepto recalcando lo efímero de los momentos y el volar del tiempo “De todos los medios de expresión, la fotografía es el único que fija el instante preciso. Jugamos con cosas que desaparecen y que, una vez desaparecidas, es imposible revivir... ...Para nosotros, lo que desaparece, desaparece para siempre jamás: de ahí nuestra angustia y también la originalidad esencial de nuestro oficio.” (Cartier-Bresson Henri, Op. Cit. p. 18). El “instante decisivo”, frase que define al autor, da significado a la esencia de una fotografía refiriendo tanto a ese espacio como tiempo que no volverá, siendo original para cada diferente retratador.

Un fotógrafo profesional es el que logra captar sus ideas para así comunicar experiencias con la sociedad convirtiéndose en la portadora de una visión subjetiva de su ser; otorgando valor a la frase popular “una foto vale más que mil palabras”. Leibovitz, fotógrafa reconocida por ser la última persona en retratar al músico John Lennon, expresa de manera emotiva este arte. "Para mí, la fotografía representa la vida misma. Es comunicación y permite el intercambio de experiencias. Nos permite

mostrar a otros lo que vemos, las cosas que nos fascinan, las personas y los lugares que amamos y apreciamos". (Annie Leibovitz, discurso de aceptación del Premio Príncipe de Asturias de la Comunicación y Humanidades, año 2013), con esta confesión de Leibovitz se afirma que no solo es un tema teórico sino, además, involucramos una parte de nuestros sentimientos en cada click que efectuamos

Es cierto que cualquier persona puede ser fotógrafo, pero no cualquiera logra comunicar sus sentimientos. Es un planteamiento erróneo el pensar que una cámara tiene el poder de comunicar un sentimiento, es aquí donde el experto le gana a la tecnología siendo su "ojo" el que lo hace ser lo que es; por esto a la hora de querer comunicar a través de una imagen se debe educar no solo en las técnicas que acarrea esta especialidad sino, también, en lo visual ejerciendo un impacto con lo que se quiera dar a conocer, se puede referir a una especie de gramática visual donde todo tiene una relación.

Cartier-Bresson da una gran importancia a educar al ojo con un lenguaje visual siendo casi menester en ser incluido en la enseñanza del hombre: "Debe de haber una educación visual, subrayada desde el comienzo mismo en todas las escuelas. Debe ser incluida igual que el estudio de la literatura, la historia o las matemáticas. Con un lenguaje, se aprende primero la gramática. En la fotografía, hay que aprender una gramática visual. Lo que refuerza el contenido de una fotografía es el sentido del ritmo, la relación entre formas y valores. Para citar a Víctor Hugo: «La forma es la esencia llevada a la superficie»" (Hill Paul y Cooper Thomas, Diálogo con la fotografía, Ed. Gustavo Gili, p. 78, Barcelona 2007).

La fotografía junta de manera perfecta lo sentimental y técnico de la persona, de tal manera el lado profesional se basa en capturar las imágenes, proyectando y fijando la luz sobre un medio físico o digital, basándose en el principio de la "cámara oscura"; de esta manera la foto carece de movimiento y prevalece en el tiempo, por

lo cual, es el “Procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor” (Diccionario de la Real Academia Española)

Estableciendo las nociones básicas de la fotografía de una forma precisa, donde el factor técnico junto al factor emocional y sentimental contemplado por el “ojo” representa una gran parte de este arte, se presentará de dónde provienen estos principios de la “cámara oscura” hasta la actualidad en la era digital.

2.2 Historia

La idea de la fotografía tiene sus inicios en la época griega, definido y desglosando como: foto referencia de luz y grafía escribir o dibujar, por lo cual se entiende como dibujar con la luz. Pero en este proceso hay un objeto que determina sus inicios como tal, y es el cuarto oscuro. El primero en pensar en ello fue Arquímedes de Siracusa, inventor, astrónomo y matemático descubrió que si se dejaba una gran oscuridad en un cuarto iluminado solamente por un único y pequeño agujero se lograba proyectar en la pared oscura lo que estaba afuera, pero al revés. A este descubrimiento se le denominó la Cámara oscura.

Gracias a Leonardo Da Vinci se empezó a cimentar las bases creando la cámara oscura a finales del siglo XV y principios del siglo XVI para así poder copiar lo reflejado, con el fin artísticos de poder plasmar la realidad de manera más precisa y fiel. 1

Pero es en la revolución industrial a raíz de las innovaciones técnicas del siglo XIX cuando la fotografía tiene su nacimiento formalmente en Francia con uno de sus principales exponentes, el científico francés Nicéphore Niepce, el cual, gracias a la prolongada exposición de luz a unas placas de peltre cubierta en betún dentro de una cámara oscura logró captar la primera imagen Vista desde una ventana en Le Gras en 1826. Tras conocer años después a Louis Daguerre, Niepce le deja a Daguerre todo el conocimiento de las técnicas fotográficas tras su muerte en 1833. 2

En 1839 se oficializa el primer procedimiento fotográfico con la creación del daguerrotipo iniciado por Niepce y terminado y perfeccionado por el artista Daguerre, formado con una superficie de plata pulida como un espejo y con un tiempo de exposición de diez (10) minutos. Esta máquina requiere de una luz brillante debido a que las piezas son únicas y no tienen posibilidad de copia.

Con los años más científicos y artistas sumaron aportes para el proceso fotográfico siendo en 1850 cuando Gustave Le Gray propone un nuevo procedimiento el cual pasaría a sustituir al daguerrotipo. El colodión húmedo permitió una reducción notable con el tiempo de exposición al mismo tiempo que redujo los costos para la realización de un proceso fotográfico, permitiendo un mayor acceso al mercado de imágenes de famosos por parte de las clases altas y medias. Al tener un acceso óptimo muchos artistas lograron adentrarse en la fotografía de manera permanente. 3

Uno de los pasos más representativos en la historia de la fotografía como expresión artística fue la Exposición Universal de París de 1859, donde se presentaron obras artísticas clásicas como esculturas, grabados y pinturas, junto con piezas fotográficas.

En la década de 1880 la fotografía revoluciona con la aparición de las cámaras instantáneas creadas por Kodak, logrando llegar a un mayor número de personas para no solo recrear piezas artísticas sino documentar eventos de gran envergadura como se vio durante la primera y posteriormente la segunda guerra mundial, donde la fotografía y la tecnología se convirtieron en los indicadores del progreso y el cambio en la sociedad. En esta época el papel de la fotografía fue principalmente para inmortalizar los cambios en la sociedad y la reconstrucción de los pueblos, originando un cambio de pensamiento en cómo se concebía la nueva era moderna. 4

Pero los avances no se detuvieron, la fotografía empezó a ser proceso fotográfico al mismo tiempo de incursionar en el área cinematográfica liderado por los hermanos Lumiere. La fotografía pasó a ser parte de la dinámica social, no solo como reflejo de un pensamiento, sino como una expresión cultural, recreativa, educativa, política, económica, entre otros. Por lo cual la necesidad de innovar y cumplir los deseos de su audiencia era algo que tomar en cuenta.

El color en la fotografía inicia con el físico escocés James Clerk con la técnica de proyectar fotografías a color, la misma fue presentada en una conferencia dictada en el Instituto Real de Gran Bretaña donde expuso la “Técnica de los tres colores primarios” y presentó la primera fotografía a color.

En este nuevo panorama donde el color se transformó en una de las piezas destacables para la creación de una fotografía, las posibilidades artísticas se fueron ampliando por lo cual fotografías urbanas y de editorial empezaron a llevar a cabo, para así no solo transmitir un mensaje sino también vender un producto, servicio, personalidad, entre otros temas. El cuarto oscuro dio paso al conocido retoque fotográfico digital, logrando manipular lo captado por la cámara a gusto y conveniencia del fotógrafo. 5

El auge de la era digital del siglo XXI impulsó a la fotografía a tal punto de ser parte de la cotidianidad en la dinámica social, por lo que en las muchas personas pueden acceder a este medio desde sus dispositivos móviles los cuales ya viene integrado con una cámara. A pesar de este factor el mercado tecnológico ha seguido innovando con la venta de cámaras profesionales, los cuales se diferencia de las cámaras de los celulares por su tamaño, calidad del sensor y sus funciones.

En la actualidad el mundo fotográfico ha sido notablemente embarcado por lo tecnológico y digital, aunque de igual forma se podrá conseguir fotógrafos que continúan optando por la fotografía analógica, el cual posee un estilo más cercano al arte y la estética clásica. Los avances e innovaciones tecnológica no van a parar y la creatividad e ingenio del hombre seguirán participando en la dinámica social por lo que la fotografía tal y como se conoce solo es parte de inicio de una gran historia.

2.3 Conceptos fotográficos

En el proceso de realización de una fotografía se pone en uso varios elementos para poder modificar la cantidad de luz que se recibe del ambiente. A continuación se procederá a explicar conceptos técnicos necesarios para la realización de una fotografía.

2.3.1 Exposición

El dominio de la luz es la base en el proceso fotográfico, por lo cual, el manipular este factor con experticia permitirá desarrollar una propuesta fotográfica acorde a lo que se desea transmitir, por lo cual la exposición es uno de los principios necesarios en dicho proceso.

La exposición en la fotografía es la acción de someter un elemento fotosensible, en el caso de las cámaras digitales someterlo al sensor, a la acción de luz para la creación de una imagen. Este proceso es llevado a cabo mediante una fórmula que permite medir el nivel de iluminación y el tiempo de exposición recibido por el material fotosensible.

$$\text{Exposición} = \text{iluminación} \times \text{tiempo}$$

En las cámaras digitales este proceso es llevado a cabo a través del Triángulo de exposición, conformado por la unión del ISO, velocidad de obturación y la apertura.

2.3.2 Triángulo de exposición

2.3.2.1 ISO

El ISO es la sensibilidad que tiene el objeto expuesto a una determinada cantidad de luz el cual es capturado por el sensor de la cámara. A una menor valoración de luz menos luz será captada por el objeto, y a mayor valoración de luz mayor luz ingresará a la fotografía.

Al acceder mayor cantidad por consecuencia de la manipulación del ISO las fotografías se verán expuesta a una irregularidad visual catalogada como ruido, el cual refiere a la variación aleatoria del brillo o el color en las imágenes digitales produciendo un leve pero perceptible granulado en las fotografías. A mayor sensibilidad mayor cantidad de granos presentará la fotografía. Para evitar este factor es necesario trabajar la determinación de luz con los siguientes factores.

2.3.2.2 Obturador

El diafragma es un mecanismo que se encuentra dentro del objetivo de la cámara que limita los rayos de luz que ingresan en la cámara. Tiene una función muy similar al iris del ojo humano abriendo y cerrando su dispositivo ocasionando una mayor o menor entrada de luz. Para poder medir este elemento de forma numérica se usa la letra f, teniendo la siguiente escala numérica:

Por cada paso realizado entre cada uno de los valores, bien sea para aumentar o disminuir su valor, se va a duplicar o dividir por dos los valores anteriores.

2.3.2.3 Diafragma

Velocidad de obturación, o también llamada velocidad de disparo, refiere a tiempo de exposición teniendo presente la duración de apertura del obturador de la cámara fotográfica. Este elemento influye en la fotografía con la posibilidad de congelar o reflejar el movimiento de la fotografía. Antes de continuar el desarrollo de la presente descripción se mencionará lo que es el obturador de la cámara.

El obturador es un dispositivo mecánico situado delante del sensor con la finalidad de controlar el tiempo de luz al cual será expuesto el sensor. Su conformación consta de dos cortinillas, una que abre para iniciar la exposición y la otra para finalizar el proceso.

La velocidad de obturación es expresada en segundos y fracciones los cuales oscilan entre los 30 a 1/8000 segundos, dependiendo de los ajustes y las especificaciones de la cámara.

2.3.2.4 Fotómetro

El fotómetro es la herramienta con la cual se puede realizar una medición a la luz de la escena y en base a ésta, presentará unos valores de exposición determinados (velocidad de obturación y/o diafragma) dependiendo del modo de disparo en el que estemos trabajando.

2.3.2.5 Balance de blancos

Para poder equilibrar los niveles de colores, específicamente los colores rojo, verde y azul (RGB) se usa el balance de blancos, con el fin de generar un equilibrio entre las zonas más brillantes y más oscuras sin distorsionar su color.

CAPÍTULO IV

COMPOSICIÓN

3.1 Encuadre

En el marco de una buena composición el fotógrafo debe organizar y elegir los elementos de la realidad que desea capturar en el contenido de imagen, es decir, es todo lo que se sitúa en el espacio fotográfico en el momento de disparar la toma. El autor tiene la potestad de elegir el motivo que compone la obra audiovisual variando la escena a través de los diferentes planos y ángulos para contar una historia. A la hora de tomar una imagen cada fotógrafo puede tomar el mismo motivo utilizando diferentes elementos que daría su toque personal haciéndolo distinguir ante los demás.

El encuadre visual define todo lo que el artista desea plasmar tomando en cuenta la porción de la escena donde juega el motivo, es decir, lo que se desea destacar, y el fondo corresponde a rodear y darle sentido al motivo. El motivo debe de estar bien enmarcado dejando un cierto margen de distancia de aire alrededor para no cortarlo o atosigar lo retratado.

El horizonte es la referencia lineal del ojo al ser recta por defecto da al fotógrafo el norte que debe tomar en una escena, esta línea natural es clave para jugar con la perspectiva y la profundidad del espacio para dar a la imagen cierto dramatismo. El encuadre tiene tres tipos de formatos que se deben de seguir para componer una foto el cual dependiendo de usarse refleja diferentes significados a la hora de comunicar una historia.

3.1.1. Tipos de encuadre

3.1.1.1 Formato horizontal

Este tipo de encuadre suele ser el más utilizado por ser el más natural y sencillo, tiende a ser el más cómodo para componer generando quietud, plenitud y tranquilidad al receptor. El formato horizontal suele abarcar mayor espacio para el motivo siendo el preferido para fotografiar paisajes a través de las técnicas de composición como el espacio negativo y la ley de los tercios.

3.1.1.2 Formato vertical

El siguiente tipo de encuadre tiene la particularidad de ejercer firmeza al motivo, siendo el preferido para fotógrafos de moda y de publicidad debido que al girar la cámara logra captar mejor a la persona siendo esta por naturaleza más alta que ancha.

3.1.1.3 Formato inclinado

Este enfoque no es el más empleado porque rompe con el equilibrio que dan los otros dos encuadres, como su nombre lo indica la toma se presenta de manera inclinada otorgando al motivo a retratar dinamismo, aunque ejerciendo inquietud al receptor. Este tipo de formato se emplea en escenas que el movimiento es clave como en el deporte extremo.

3.2 Puntos de vista

Al retratar el motivo en una fotografía es necesario hablar desde donde se va a tomar y el porqué de esta posición debido que dependiendo de dónde se sitúe la cámara puede ocasionar otro significado otorgando la diferencia entre las demás imágenes. El punto de vista es necesario para expresar un sentimiento en una historia tomando en cuenta los diferentes ángulos y planos que nos ofrece las técnicas fotográficas.

3.3 Ángulos y planos

Al ejecutar un registro fotográfico se debe tener en cuenta el motivo, con el fin de poder comunicarlo a través de los diferentes tipos de encuadres, ángulos, proporciones y planos, para lograr una buena composición artística.

Lograr una buena toma del eje central de la foto consiste en buscar el ángulo y a su vez el plano que exprese una mejor comunicación del mensaje.

El nivel de altura de la cámara define la angulación y los planos definen la proporción del motivo, al variar estos elementos se contará una historia diferente.

3.4 Tres dimensiones

La fotografía en conjunto a sus hermanos, el cine y el arte, son utilizados para reflejar la realidad de manera extraordinaria a través de un concepto de vida, aunque por sus limitaciones no podemos mostrar la realidad del todo, es decir, visualmente hablando, el mundo es tridimensional y la fotografía no puede captar estas tres dimensiones. La anchura, longitud y profundidad son parte de estas tres representaciones de la realidad siendo posible captar por el ojo humano y de

manera limitada por el lente de una cámara; lo que es la anchura y longitud se captan de manera precisa a través de los diferentes encuadres fotográficos, pero el problema radica es en la percepción de la profundidad porque no se puede plasmar de manera precisa esta variable sino una sensación de ella.

Conseguir esta sensación de la tercera variable es posible a través de la perspectiva, que es la repartición del espacio dentro de la imagen siendo necesario que nuestro cerebro posicione los diferentes elementos de mayor a menor tamaño; esto daría una especie de profundidad de campo con un punto de fuga.

3.5 Punto de fuga

En la composición de una fotografía podemos tener, de manera real o imaginaria, líneas paralelas que se juntan hacia el infinito en el fondo de una imagen para dar una perspectiva de profundidad, por ejemplo; los bordes de una carretera que van hasta el infinito. Este efecto ejerce un impacto visual con las líneas que convergen hacia un punto y logra cautivar la mirada del espectador, es la forma con la cual le damos peso a la tridimensionalidad de la realidad captada en una imagen.

El punto de fuga genera una impresión al igual que las intersecciones de las líneas imaginarias que nos plantea la regla de los tercios siendo un uso recurrente para darle peso al motivo fotografiado colocando al elemento situado en una fuga o de camino dará el toque personal para que las personas puedan resaltar el motivo de la imagen.

3.6 Regla de los tercios

En la composición de una foto debemos tomar en cuenta cierto tipos de reglas para mantener una estética visual, la regla de los tercios mantiene como base

dividir la toma en tres partes tomando como referencias líneas que se interceptan en puntos adecuados para situar el motivo siendo este el eje de la fotografía dando importancia al objeto. Los cuatros puntos donde se juntan las líneas marcan los sitios donde más fuerza ejerce para la escena, generando un cuadro en el centro donde es recomendable colocar el motivo.

3.7 Textura

Es importante en la fotografía contar y expresar algo con la textura de una imagen con el cual podemos darle ciertos matices a la composición siendo este elemento una ilusión óptica que reconoce aquellas sensaciones táctiles que verán las personas. Cualquier objeto que se quiera fotografiar posee textura, dependerá del fotógrafo si quiere captarlo o no, este elemento produce una sensación de realidad porque logra evocar el sentido del tacto en la mente del espectador dando fuerza a la limitación de la tridimensionalidad de la fotografía. En los diferentes tipos de fotografía se puede transmitir la textura dependiendo de lo que se capture, por ejemplo; en la fotografía de moda las vestimentas de los modelos evocan diferentes texturas que apasionan a la vista.

Utilizar este elemento en la composición genera una especie de llenado visual produciendo, en otras palabras, que el objeto fotografiado tiene mayor peso en la imagen generando mayor atención al espectador y su contraparte una textura lisa produce lo contrario. El fotógrafo que desee emplear diferentes texturas en su imagen podrá condicionar la composición a su antojo para jugar con las tres dimensiones.

3.8 Color

Uno de los elementos que influye en la creación de una fotografía es el color generando emociones, símbolos o representaciones que condensan el concepto de la imagen. De acuerdo con la Escola d'Art i Superior de Disseny de Vic el color es: un medio atractivo que, consciente o subconscientemente actúa sobre el observador, por lo cual sus características son explotadas por los mismos en sus trabajos". En este aspecto la percepción de la audiencia juega un rol esencial porque lo transmitido por el color es de carácter subjetivo y personal.

Grandis, autora de varios libros sobre la teoría del color clasifica la sensación de los individuos con respecto a factores físicos y químicos de la materia al momento de reflejar ciertos colores, factores producido por el ojo el cual se percibe el color convirtiéndolo en señales al cerebro del hombre, donde las personas reaccionan, generalmente de manera similar, en respuesta de lo reflejado y los factores psicológicos donde el individuo hace uso de su voluntad, de sus facultades intelectuales y de sus experiencias para darle a lo reflejado un concepto o idea asociado a quien es y a su desarrollo.

Los colores tienen poder de generar un significado por lo que sus diversas clasificaciones pueden generar un espectro conceptual de interés para la realización de una fotografía.

Entre una de sus clasificaciones se encuentra el factor de género, con ciertos colores asociados a la masculinidad y otros a la feminidad. Este factor ha evolucionado de gran forma en el actual siglo XXI, en consecuencia, de diversos movimientos sociales.

De igual forma el color cumple con unos atributos como significantes son apreciados no solamente por los artistas, sino también por publicistas, diseñadores, decoradores, científicos, educadores, políticos y agentes sociales y laborales, etc.

3.8.1 Significados de los colores

En una composición cada color posee un valor narrativo que lo identifica entre los tonos que convergen dentro de una imagen. La la Escola d'Art i Superior de Disseny de Vic establece las representaciones que posee cada color:

• Color	Significado	Su uso aporta	El exceso produce
BLANCO	Pureza, inocencia, optimismo	Purifica la mente a los más altos niveles	---
LAVANDA	Equilibrio	Ayuda a la curación espiritual	Cansado y desorientado
PLATA	Paz, tenacidad	Quita dolencias y enfermedades	---
GRIS	Estabilidad	Inspira la creatividad Simboliza el éxito	---
AMARILLO	Inteligencia, alentador, tibieza, precaución, innovación	Ayuda a la estimulación mental Aclara una mente confusa	Produce agotamiento Genera demasiada actividad mental
ORO	Fortaleza, poder	Fortalece el cuerpo y el espíritu	Demasiado fuerte para muchas personas
NARANJA	Energía	Tiene un agradable efecto de tibieza Aumenta la inmunidad y la potencia	Aumenta la ansiedad
ROJO	Energía, vitalidad, poder, fuerza, apasionamiento, valor, agresividad, impulsivo	Usado para intensificar el metabolismo del cuerpo con efervescencia y apasionamiento Ayuda a superar la depresión	Ansiedad de aumentos, agitación, tensión
PÚRPURA	Serenidad	Útil para problemas mentales y nerviosos	Pensamientos negativos
AZUL	Verdad, serenidad, armonía, fidelidad, sinceridad, responsabilidad	Tranquiliza la mente Disipa temores	Depresión, aflicción, pesadumbre
AÑIL	Verdad	Ayuda a despejar el camino a la conciencia del yo espiritual	Dolor de cabeza
VERDE	Ecuanimidad inexperta, acaudalado, celos, moderado, equilibrado, tradicional	Útil para el agotamiento nervioso Equilibra emociones Revitaliza el espíritu Estimula a sentir compasión	Crea energía negativa
NEGRO	Silencio, elegancia, poder	Paz. Silencio	Distante, intimidatorio

3.8.2 Color en armonía

Al combinar los colores en una fotografía de la manera adecuada se podrá obtener una imagen equilibrada con una composición armónica en los colores. Las composiciones armónicas combinan colores del mismo tono o de distinto pero que mantienen pigmentos de los otros.

Esta composición armónica consiste en el uso de un color dominante junto a uno tónico y otro de transición que actúe como mediador entre el color dominante y el color tónico.

3.9 Iluminación

Según La Real Academia Española define a la iluminación como una “Acción y efecto de iluminar” y agrega que es el “Conjunto de luces que hay en un lugar para iluminarlo o para adornarlo”. Para el fotógrafo profesional la forma en la cual ilumine la escena dará un significado distinto al concepto principal, es decir, la iluminación es un elemento primordial para la fotografía

3.9.1 Luz natural

Se denomina luz natural en la fotografía a aquella que proviene del sol, el cual va a variar en los días con el pasar de las horas, cambiando su temperatura, color e intensidad.

3.9.2 Luz artificial

La luz artificial refiere a la luz producida por el hombre por medio de equipos y artefactos luminiscentes como por ejemplo las bombillas y los focos.

Al ser una creación de hombre es un factor manipulable por lo cual el tiempo de exposición puede variarse de manera continua o instantánea, esta última refiriendo a la luz creada por los flashes de las cámaras.

CAPÍTULO IV

FOTOGRAFÍA COMO ARTE

4.1 El arte

El arte es un elemento que está constantemente presente en la historia del hombre, desarrollado y expresado en un millar de formas. Para muchos como un medio para reflejar un sentimiento y para otros como una manera de preservar la historia de quienes somos con el pasar de los años. Sus interpretaciones pueden ser variadas como, por ejemplo, puede ser “un placer de un espíritu que penetra en la naturaleza y descubre que también ésta tiene alma” (Auguste Rodin) como también “una mentira que nos acerca a la verdad” definido por Picasso.

Como el hombre, el arte ha evolucionado adaptándose a la época no solo con los avances tecnológicos, sino también, con el desarrollo de las sociedades y su desenvolvimiento en comunidad, por lo cual el nacimiento de nuevas técnicas de expresión era ineludible, trayendo consigo una disidencia de cómo éste puede ser expresado. En este entorno la fotografía lideró en sus inicios una controversia al plantearlo como un medio de expresión artística, suponiendo que más que una idea era una mera copia de la realidad sin un fundamento conceptual que antepusiera su muestra, teniendo como pilar el uso de elementos mecánicos que hacía el trabajo de un artística, en otras palabras, no era una verdadera expresión humana sino de una máquina.

Sin embargo, el arte supone “una acción humana y el resultado que ésta produce” (Tatarkiewicz, 1995) por lo cual, el usar un pincel o las manos para crear una obra no se desvincula del uso de un artefacto tecnológico para crear una pieza visual que sorprenda y permee en la mente de las personas, pues al fin y al cabo el arte es manifestar una idea, sin importar cual sea su forma.

Sustentado el factor digital en el arte Miguel Chevalier, artístico francés especialista en mapeo ve al apoyo digital como una forma de recrear escenarios únicos, rebosantes de creatividad al mismo tiempo de fomentar una cercanía con el espectador. "Creo que las herramientas digitales son la base para un nuevo acercamiento al arte, y que esas herramientas deben ser exploradas. Las posibilidades que ofrece parecen ser casi infinitas y de una transformación sin límites. Representan un increíble diccionario de colores y formas, en cuyas bases trabajó con alguna imagen para modificarla y generar. El arte digital puede explorar un nuevo territorio. Creo que lo virtual es realmente un nuevo tipo de estética que está emergiendo. Tengo la sensación de estar en sintonía con mi tiempo, creando una nueva poesía y un nuevo universo poético capaz de levantar emociones." 1

La fotografía no sólo transmite, sino, refleja una realidad para algunos visibles y para otros completamente imperceptible con una técnica y estética adecuada, por lo cual no se desvincula de lo que el arte en sí es. "La fotografía es una herramienta para tratar con cosas que todos conocen pero que nadie presta atención" (Emmet Gowin.)

4.2 Estética y belleza

A la hora de tomar una foto el autor debe de acarrear distintas variables que esta cumpla con presentar un sentido de belleza, desde un punto de vista artístico y/o filosófico es subjetivo, lo que significa que la representación de lo lindo para una persona no siempre es lo mismo para la otra. Ciertamente el mundo visual tiende a ser tanto incomprendible aunque a los principiantes se les enseña unos parámetros estéticos que este debe de cumplir para lograr una "buena fotografía", donde, conjunto con las técnicas básicas, se pueda lograr un balance entre lo teórico y lo sentimental.

4.3 Estilos fotográficos

La fotografía, así como el arte, no se encuentra encasillada en una sola y estricta forma de expresión, a pesar de hacer uso de una misma herramienta la forma en cómo llevar a cabo una fotografía en base a las técnicas y estilos de composición varía según el mensaje que desea transmitir el artista y la forma en cómo desarrollar dicha obra. Por lo cual entendiendo al estilo como concepto de un conjunto de características propias que da a sus obras un artista o músico (La Real Academia Española) va a ser lo que diferencie de los otros creadores.

Sin embargo, a pesar de ser una característica personal, en la fotografía se consigue ciertos factores que agrupan dichos patrones en los llamados estilos fotográficos, de acuerdo con las formas de composición y uso de las técnicas. Entre los estilos fotográficos que inspiraron el presente PFC se tienen los siguientes:

- Fotografía documental

La fotografía documental busca registrar e informar distintos aspectos de la vida, plasmando una evidencia de la realidad. Estas fotografías pueden reflejar cualquier tipo de vivencia desde historias de hombres hasta de animales y la misma naturaleza. Este estilo fotográfico apela a las emociones reflejando imágenes impactantes de la vida con un propósito social.

Entre sus características se resalta un mensaje objetivo, mostrando una imagen que no haga duda de la veracidad de lo que la misma refleja, al mismo tiempo de apoyarse en elementos visuales que aporten un significado al mensaje que tiene la fotografía.

- Fotografía artística

Partiendo de estilo artístico clásico, principalmente de la pintura, la fotografía artística es de carácter subjetivo con una manipulación notable para la creación de una imagen que asemeja una obra de arte clásica.

El fundamento principal en este estilo fotográfico es la estética como base para la creación de un mensaje, el cual busca reflejar los límites de la representación y de la experiencia de la naturaleza, dentro de una visión personal con una técnica concreta.

- Fotografía retrato

Este estilo fotográfico busca capturar la esencia de una persona desde su mirada, pose o cualidades físicas con el fin de transmitir un estado de ánimo o una sensación. De acuerdo con los objetivos del fotógrafo el uso de planos y encuadres puede variar desde un plano general en contra picado hasta a un plano medio en cenital.

- Fotografía publicitaria

La fotografía publicitaria ocupa un amplio campo de aplicación, el cual busca hacer de una imagen atractiva una herramienta para modificar la forma de pensar la audiencia, bien sea para comprar un producto o para influir en una idea política, económica, social y/o cultural.

Este estilo fotográfico hace especial énfasis al uso de los detalles, las iluminaciones, colores y la puesta en escena, con el fin de adaptar una idea publicista a la imagen.

- Fotografía de moda

En el transcurso de los años, la estética de la fotografía de moda se ha desenvuelto para abarcar un mayor número de artículos referentes al mundo de la moda y la belleza como maquillaje, peinados y accesorios, haciendo uso de escenarios de gran impacto para hacer de la fotografía una imagen única e inolvidable. En este estilo la iluminación y las técnicas fotográficas son la base para la creación de una fotografía de moda.

CAPÍTULO V

FOTOGRAFÍA DE MODA

5.1 Concepto de moda

Para abordar los aspectos que engloban a la fotografía de moda se partirá por entender a la moda como un fenómeno cultural, el cual permea y direcciona la personalidad de los individuos.

“Forma específica del cambio social, no se halla unida a un objeto determinado, sino que es ante todo un dispositivo social caracterizado por una temporalidad particularmente breve, por virajes más o menos antojadizos, pudiendo afectar a diversos ámbitos de la vida colectiva. Pero hasta los siglos XIX y XX, no cabe duda de que la indumentaria fue lo encarnó más ostensiblemente el proceso de la moda, el escenario de las innovaciones formales más aceleradas, las más caprichosas las más espectaculares”. (Lipovestky, 1990, p.24)

La moda surge como consecuencia de un notable cambio en las mentalidades de la civilización occidental, convirtiéndose en una lógica ordenada, aunque no regular, de la distinción social, del cambio y de la construcción de identidades. (Saulquin, 2010, p.18). Este fenómeno tiene una connotación cultural y social que se ha modificado con el pasar de los años, adaptándose a las necesidades y costumbre del hombre.

De igual forma, la moda está ligada a la economía por consecuencia de su consumo, el cual influye en la creación de nuevas colecciones, impulsando el deseo de producir y consumir.

El universo de la moda no solo incluye prendas de vestir pues este abarca todo lo estético desde maquillaje, accesorios y adornos que forman parte de la

cotidianidad del hombre. Es un fenómeno que va en constante auge buscando siempre sorprender a su audiencia, por lo cual es un proceso comunicativo, pero de carácter visual.

Como proceso artístico coexiste con la producción de alta costura y/o pret-a-poner, con los canales de distribución, la publicidad, el apoyo financiero, un soporte administrativo, entre otros aspectos, conforman una producción de moda. Todos aspectos antes mencionados unidos al proceso y técnicas fotográficas convergen en la llamada fotografía de moda.

5.2 Historia y tendencias de la moda

La moda ha estado presente en la cultura del hombre como un medio de expresión y una forma de cubrir una necesidad emocional donde el hombre busca construir su identidad

En la década de los años 30's impulsó la moda unisex abriendo campo a grandes diseñadores como Coco Chanel y Elsa Schiaparelli. En los años 40s, momento donde la segunda guerra mundial era el foco del panorama social, la moda continuó su evolución, destacando con prendas de vestir de lunares, cabello tipo melena por medio de famosas artistas como Marilyn Monroe, Anita Loos y Lauren Bacal, impulsando las nuevas tendencias.

En los años 50s el panorama social en la moda se focaliza en la mujer, la cual estaba en la búsqueda de un mayor protagonismo social y la moda se enfocaría en esas nuevas necesidades para reforzar a la imagen de la mujer, volviendo tendencia el uso del pelo y la denominada cola de caballo, popularizada por Brigitte Bardot. Y en los años 60 las minifaldas, el peinado de "hongo" del estilo de los Beatles se convirtió en la tendencia del momento.

5.3 Fotografía de moda

La fotografía de moda se unió a la dinámica cultural desde tiempos atrás, aunque se da a conocer como tal en la mitad del siglo XIX, con retratos artísticos publicados por revistas como Vogue, Harper's Bazaar y Vanity Fair.

Estas fotografías demostraron que este nuevo estilo fotográfico requeriría de un gran número de personas para su elaboración, como profesionales de maquillaje, luminotécnicos, directores de arte, estilistas, modelos, fotógrafos y editores generalmente.

5.4 Exponentes de la fotografía de moda

Son muchos los editoriales y fotógrafos que han aportado a este estilo fotográfico como por ejemplo el austriaco Edward Steichen quien publicó en la revista francesa Art et Decoration una serie de fotografías de modelos con piezas del diseñador Paul Poiret, como también el francés Adolph de Meyer contratado por la revista Vogue, destaca por sus grandes fotografías como con la colección de la Siesta del Fauno.

Entre muchos de los fotógrafos de moda de la actualidad que dieron inspiración a este proyecto se tiene a Alejandro Lee el cual destaca con una composición interesante destacando el producto en los modelos sin que ninguna de las partes pierda presencia en la fotografía.

Beaufrand Fran al momento de realizar una fotografía apoya su composición en el escenario donde se encuentra, resaltando su arquitectura y aspectos naturales para crear una imagen con un mayor trasfondo visual.

Tony lorio su iluminación y producción son muy elaboradas entregando lo que se denomina una fotografía limpia, como consecuencia de dicha planificación no deja espacio para el error.

5.5 Ramas de la fotografía de moda

La fotografía de moda presenta varias formas para presentar su producto de manera atractiva.

- Cartelería: Esta forma de presentación es usada principalmente para la realización de campañas publicitarias, por lo cual su base es la promoción de un producto. En esta rama el fotógrafo está limitado en gran parte a las decisiones de la agencia, por lo cual debe unir el aspecto artístico junto a los objetivos de la agencia con respecto a la fotografía.
- Catálogo: Refiere a la agrupación de un número de fotografías, con un mismo hilo conductor para la creación de una colección fotográfica. Esta rama tiene un fin comercial de venta por lo cual cada imagen debe mostrar elementos que favorezcan y presenten al producto.

“Constituye una buena porción del mercado publicitario y es el pan de cada día para de fotógrafo de moda medio” (Eliot S. 2018)

- Editorial: La fotografía editorial es la que mayor referencia tiene con la fotografía de moda, siendo una de sus principales exponentes y la base del presente proyecto de carrera.

Este estilo radica en la creación de una serie de fotografías con la finalidad de ser publicadas bajo el nombre de la revista que lo establezca, por lo cual hay una participación entre el estilo y objetivos de la editorial, en conjunto con la experiencia y creatividad del fotógrafo. A pesar de lo mencionado es usual ver una imposición por una de las partes, principalmente de la editorial al momento de realizar las fotografías.

“Los editores necesitan ver con claridad que un fotógrafo tiene la inteligencia y la experiencia necesarias para construir una historia de entre cuatro y doce páginas, manteniendo un look coherente y un gran interés visual” (Eliot Siegel. 2008) Con la presente cita se recalca la importancia de generar una adecuada dinámica entre los participantes y evitar la coacción de creación y libertad para que el fotógrafo exprese un mensaje sin desviarse del fin de la editorial.

A continuación, se procederá a detallar cuál y cómo fue el proceso de fotografía de moda que llevó a cabo el tesista, poniendo en práctica todos los puntos antes mencionados.

CAPÍTULO VI

PRE-PRODUCCIÓN

6.1 Cronograma

2019	JAN	FEB	MAR	APR - AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
Pre-producción						[Barra azul que cubre OCT, NOV y DEC]		
Objetivo 1 ▲ Plantear proyecto final de grado a diseñador de moda Anthony Bentanco para la elaboración de la vestimenta par la sesión de fotos.						[Barra azul en OCT]		
Objetivo 2 ▲ Casting para modelos						[Barra azul en OCT]		
Objetivo 3 ▲ Contacto con el Hotel Gran Meliá de Caracas para la sesión						[Barra azul que cubre OCT y NOV]		
Objetivo 4 ▲ Contacto con maquilladores							[Barra azul en NOV]	
Objetivo 5 ▲ Scouting Locaciones con diseñadores y modelos para hacer un test del lugar. Calcular Presupuesto							[Barra azul en NOV]	
2020	JAN	FEB	MAR	APR - AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
Objetivo 6 ▲ Prueba de Vestuario Prueba de Maquillaje	[Barra azul que cubre JAN y FEB]							
Objetivo 7 ▲ Coordinar Sesión de fotos con el Hotel, Maquilladores, Diseñador y Modelos	[Barra azul en JAN]							
Producción		[Barra naranja que cubre FEB y MAR]						
Objetivo 1 ▲ Pauta sesión de Fotos		[Barra naranja que cubre FEB y MAR]						
Post-producción			[Barra morada que cubre FEB y MAR]					
Objetivo 1 ▲ Selección de Fotos		[Barra morada que cubre FEB y MAR]						
Objetivo 2 ▲ Edición de las fotografías			[Barra morada que cubre MAR]					

6.2 Sinopsis

A través de este editorial de moda fotográfico se quiere reflejar una producción de moda con aires de lujo para la nueva colección del diseñador de moda venezolano Anthony Betanco 2020. La producción final es de ocho (8) fotos, tres (3) modelos y nueve (9) vestidos.

6.3 Escaleta de producción

NOMBRE DE LA SERIE FOTOGRÁFICA	ELITE
NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS	8
LOCACIÓN:	Hotel Gran Meliá de Caracas
NÚMERO DE MODELOS	3
FECHAS	15 de Febrero del 2020

FOTOGRAFÍA	MODELO
Dirección y Fotografía	Cesar Dos Santos
Producción	Cesar Dos Santos
Maquillaje	Jorge Escobar
Diseñador	Anthony Betanco
Asistencia de Fotografía	Gabriel Neira
Joyería	Juan Pablo Torres
Modelos	María Victoria Dos Santos Alianna Arratia Heiderling Borges
Iluminación	Equipo de fotógrafo(C2S)
Óptica	Equipo de fotógrafo (C2S)

6.4 Informe de locación



Hotel Meliá Caracas

Ubicado en una de las zonas clásicas de Caracas, Sabana Grande, el hotel 5 estrellas Meliá de Caracas una la elegancia y lo vanguardista para generar un aura de lujo y aristocracia, ideal para la concepción de la serie fotográfica Elite.

A continuación, se presentará las locaciones donde se llevaron a cabo la serie de fotografías en las salas del hotel Meliá.

Locación	Iluminación artificial	Iluminación natural	Espacio
Lobby	Si	No	Amplio y techado
Bar	Si	No	Amplio y techado
Minibar	Si	No	Pequeño y techado
Sala de estar	Si	No	Amplio, techado con piano de cola.

6.5 Informe de equipos

LISTADO DE EQUIPOS

Cámara Canon Eos Rebel T5

Lente Canon 50mm f/1.8

Rebotador Neewer 70cm

Softbox Nee

Flash Neewer 250

6.6 Informe de recursos

RECURSOS

Laptop MSI

Discoduro extraíble 1 Tb

Adobe Lightroom 2020

Adobe Photoshop 2020

6.7 Permisos

Se realizó el llamado a las personas involucradas en el proyecto a través de su contacto celular. Luego de su confirmación se formuló una carta, enviada por correo electrónico, para formalizar la explicación de el editorial de moda en el hotel Gran Meliá de Caracas.

6.7.1 Modelo de carta

(Ciudad y Fecha)

(Nombre del destinatario)

(Cargo)

(Empresa)

Estimado (Nombre y Apellido)

Mi nombre es César Dos Santos actualmente curso Comunicación Social en la Universidad Monteávila en su último año de carrera en el periodo 2019-2020 y en el área laboral me desempeño como fotógrafo de moda.

El Proyecto Final de Carrera Élite presenta como norte realizar un editorial fotográfico de moda donde se presente un concepto de la clase social alta caraqueña con diseños de ropa venezolana.

Para el día de la sesión de fotos en el Gran Meliá de Caracas, que se encuentra ubicado en la Av. Casanova, Urb. Bello Monte, se llevará ciertos parámetros planteados a continuación:

-El Hotel Gran Meliá Caracas prestó sus instalaciones para la sesión solo por 3 horas, está pautada la llegada del equipo de producción a las 7 am; los modelos, el maquillador y el diseñador a las 8 am para empezar a las 10 am y terminar a la 1 pm.

-Se realizará 3 cambios de vestidos por modelo con el mismo maquillaje, pero diferente estilismo.

-Al momento de la producción fotográfica se llevará a cabo un registro detrás de cámara

Estoy agradecido por su participación y colaboración en este proyecto universitario. La fecha será pautada con antelación. Cualquier inconveniente comunicarse a mi teléfono personal o por correo.

Saludos,

(Nombre)

(Número de contacto)

CAPÍTULO VII

PRODUCCIÓN

7.1 Procedimiento general

A continuación, se presentará cada paso realizado para construir la producción de un editorial fotográfico de moda en la locación planteada:

1. Evaluar los diferentes ambientes de la locación para cada una de las composiciones fotográficas.
2. Establecer los espacios para cada vestido con base a los colores y la iluminación.
3. Instruir y posicionar a la modelo en la composición
4. Medir la iluminación artificial en la toma.
5. Realizar los disparos fotográficos de la sesión.

7.2 Planificación de fotografías

7.2.1 Tabla de planificación. Fotografía #1

FOTOGRAFÍA

Fecha	Sábado 15 de Febrero de 2020
Hora	10:00 A.M a 10:25 A.M
Locación	Sala de estar
Diseñado	Vestido de alta costura con incrustaciones de gemas preciosas color azul Tiffany
Modelo	María Victoria Dos Santos
Accesorios	Zarcillos de gema de fantasía
Iluminación	Luz artificial
Óptica	Lente 50mm

7.2.2 Tabla de planificación. Fotografía #2

FOTOGRAFÍA

Fecha	Sábado 15 de Febrero de 2020
Hora	10:25 A.M a 10:35 A.M
Locación	Sala de estar
Diseñado	Vestido de alta costura con incrustaciones de gemas preciosas color azul Tiffany
Modelo	María Victoria Dos Santos
Accesorios	Zarcillos de gema de fantasía

Iluminación	Luz artificial
Óptica	Lente 50mm

7.2.3 Tabla de planificación. Fotografía #3

FOTOGRAFÍA

Fecha	Sábado 15 de Febrero de 2020
Hora	10:35 A.M a 10:45 A.M
Locación	Sala de estar
Diseñado	Vestido azul de lunares blancos
Modelo	Alianna Arriata
Accesorios	Aros de gemas de fantasía
Iluminación	Luz artificial
Óptica	Lente 50mm

7.2.4 Tabla de planificación. Fotografía #4

FOTOGRAFÍA

Fecha	Sábado 15 de febrero de 2020
Hora	10:45 A.M a 10:55 A.M
Locación	Sala de estar
Diseñado	Vestido azul de lunares blancos Enterizo azul de lunares blancos
Modelos	Alianna Arratia María Victoria Dos Santos

Accesorios	Aros de fantasía
	Zarcillos de gema de fantasía
Iluminación	Luz artificial
Óptica	Lente 50mm

7.2.5 Tabla de planificación. Fotografía #5

FOTOGRAFÍA

Fecha	Sábado 15 de febrero de 2020
Hora	11:30 A.M a 11:40 A.M
Locación	Bar
Diseñado	Enterizo Azul de lunares blancos
Modelo	María Victoria Dos Santos
Accesorios	Zarcillos de gema de fantasía
Iluminación	Luz artificial
Óptica	Lente 50mm

7.2.6 Tabla de planificación. Fotografía #6

FOTOGRAFÍA

Fecha	Sábado 15 de febrero de 2020
Hora	11:40 A.M a 11:50 A.M
Locación	Escalera de lobby
Diseñado	Vestido rojo con escote en el pecho

Modelo	Heiderling Borges
Accesorios	Zarcillos de gema de fantasía
Iluminación	Luz artificial
Óptica	Lente 50mm

7.2.7 Tabla de planificación. Fotografía #7

FOTOGRAFÍA

Fecha	Sábado 15 de febrero de 2020
Hora	11:50 A.M a 12:00 P.M.
Locación	Bar
Diseñado	Enterizo Negro de lunares blancos
Modelo	María Victoria Dos Santos
Accesorios	Zarcillos de gema de fantasía
Iluminación	Luz artificial
Óptica	Lente 50mm

7.2.8 Tabla de planificación. Fotografía #8

FOTOGRAFÍA

Fecha	Sábado 15 de Febrero de 2020
Hora	12:00 P.M a 12:10 P.M
Locación	Lobby
Diseñado	Top rojo con volantes y pantalón de bota ancha rojo con rallas blacas Braga negra de encaje Enterizo azul marino
Accesorios	María Victoria Dos Santos Alianna Arratia Heiderling Borges
Accesorios	Zarcillos de gema de fantasía
Iluminación	Luz artificial
Óptica	Lente 50mm
Paleta de colores	----

CAPÍTULO VIII

POST PRODUCCIÓN

8.1 Edición fotográfica

El shoot fotográfico se realizó en el formato RAW para registrar mayor cantidad de información en una imagen, siendo el predilecto en la edición. Adobe Lightroom CC 2020 y Adobe Photoshop CC 2020 formaron parte de la post producción como programas de edición.

La fotografía de moda, al igual que la publicitaria, destaca por una limpia postproducción que deba de vender el objeto o el motivo al espectador. A continuación, se explica paso por paso el proceso de edición de este proyecto:

Se descargaron los archivos Raw en el programa Adobe Lightroom y se procedió a seleccionar las mejores fotografías.

En Adobe Lightroom se mejoró la saturación de colores, la exposición y la intensidad de las sombras.

En Adobe Photoshop primero se identificó los “desperfectos” que presentaban cada una de las fotos. Se trabajó en primera instancia eliminar los objetos y/o personas que no encajaran en la composición.

Se limpiaron las imperfecciones que presentara la piel, el cabello, rostro y vestido con un Beauty de moda, con una separación de frecuencias en dos capas para no dañar la textura y colores de la fotografía.

Luego se resaltó los ojos de las modelos para que resaltaran en la composición a través de superponer los colores negros y blancos en ellos.

Dos (2) capas de curvas, una de subexpuesta y la otra sobrepuesta, dio el toque de una mejor iluminación en la modelo.

Para finalizar se guardó en formato PSD y JPG.

Presupuesto

Se redactó el presupuesto en base a dólares por el tema inflacionario del país. A continuación, se presenta detallada el costo de toda la producción:

1. Locación

Nro.	Concepto	Costo estimado (\$)	Costo real (\$)
1	Alquiler de locación	USD 100	USD 0
	Total	USD 100	USD 0

2. Alquiler de equipo

Nro.	Concepto	Costo estimado (\$)	Costo real (\$)
1	Cámara Canon Eos Rebel T5	USD 75	USD 0
2	Lente Canon 50mm f/1.8	USD 50	USD 0
	Flash Neewer 250	USD 65	USD 0
2	Rebotador Neewer 70cm	USD 15	USD 0
4	Softbox Neewer	USD 20	USD 0
	Total	USD 225	USD 0

3. Alquiler de recursos

Nro.	Concepto	Costo estimado (\$)	Costo real (\$)
1	Laptop MSI	USD 450	USD 0
2	Discoduro extraíble 1 Tb	USD 50	USD 0
3	Adobe Lightroom 2020	USD 10	USD 0
4	Adobe Photoshop 2020	USD 10	USD 0
	Total	USD 520	USD 0

4. Equipo de trabajo

Nro.	Concepto	Costo estimado (\$)	Costo real (\$)
1	Fotógrafo	USD 130	USD 0
2	Productor	USD 60	USD 0
3	Director de arte	USD 100	USD 0
4	Asistente de fotografía	USD 20	USD 0
5	Asistente de producción	USD 10	USD 0
6	Detrás de cámara	USD 60	USD 0
7	Editor fotográfico	USD 40	USD 0
	Total	USD 420	USD 0

5. Otros

Nro.	Concepto	Costo estimado (\$)	Costo real (\$)
1	Catering/Refrigerios	USD 130	USD 0
2	Traslado	USD 60	USD 0
	Total	USD 190	USD 0

6. Costo total

Nro.	Concepto	Costo estimado (\$)	Costo real (\$)
1	Locación	USD 100	USD 0
2	Alquiler de equipo	USD 225	USD 0
3	Alquiler de recursos	USD 520	USD 0
4	Equipo de trabajo	USD 420	USD 0
5	Otros	USD 190	USD 0
	Total	USD	USD 0

Conclusión

Ser fotógrafo es una tarea difícil de ejecutar, debido a que tiene la gran responsabilidad de comunicar a través de su arte sentimientos que conmocione al público; bien es sabido que “una foto vale más que mil palabras” y ser un fotógrafo, en cualquiera de sus ramas, significa ser el portavoz de la realidad.

El editorial fotográfico de moda expresa por medio de una composición basada en los colores, diseños, patrones e iluminación tomas que evoquen la “belleza” detrás de la moda. Pero al mismo tiempo de reflejar un concepto de belleza, condensa la historia, no solo de la editorial y de las marcas participantes, sino también de la historia de como el hombre a permeado su identidad con el pasar de los años.

Venezuela con toda su situación actual a mantenido presente esta idea de moda, ejemplos de esto se pueden apreciar con el nacimiento de nuevas marcas que buscan traer al mercado prendas y accesorios para resaltar la belleza humana.

Elite se plantea como el inicio de muchos proyectos de fotografía editorial de moda para ser un portavoz de la belleza, el glamur y el estilo que cada persona puede adquirir.

Fuentes

- Escola d'Art i Superior de Disseny de Vic. Psicología del color. Barcelona. España. Disponible en:
<http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20%20Selectivitat/Psicologia%20del%20color.pdf>
- FotoNostra
- Drew, Helen. Fundamentos de la fotografía. Blume, Barcelona, 2006.
- Sougez, Marie-Loup. Historia de la fotografía. Cátedra, Madrid, 5ª Edición, 1998
- Grandis, Luigina. Teoría y uso del color. Madrid: Ediciones Cátedra S.A, 1985.

Anexos

Material fotográfico final

Fotografía # 1



Fotografia # 2



Fotografía # 3



Fotografía # 4



Fotografía # 5



Fotografia # 6



Fotografia # 7



Fotografía # 8

