



**Proyecto Final de Carrera**

**Universidad Monteávila**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información**

**Escuela de Comunicación Social**

**Proyecto Final de carrera**

**Producción del cortometraje documental “Venezuela a través de la pantalla chica” para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social**

Alejandra Guía Chirino

Bárbara Marrero Vitale

**Tutor:** Jesús Cabrera

Caracas, 13 de marzo de 2020

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Quien suscribe, Jesús Cabrera, profesor coordinador del Trabajo Final de Grado, “Venezuela a través de la pantalla chica” elaborado por Alejandra Guía y Bárbara Marrero, considera que el mismo reúne los requisitos exigidos por la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del jurado examinador que sea designado. En la ciudad de Caracas, a los 13 días del mes de marzo de 2020.

---

Jesús Cabrera (Firma)

Tutor

## **DERECHO DE AUTOR**

Quienes suscribimos, en condición de autores originarios del trabajo titulado “Venezuela a través de la pantalla chica”, declaramos que: cedemos a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable para todos los territorios del mundo a la Universidad Monteávila, el derecho autor de contenido patrimonial que nos corresponden sobre el trabajo señalado. Conforme con lo anterior, esta cesión patrimonial comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar nuestros intereses y derechos morales que nos corresponden como autores de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a nuestras personas, salvo los créditos que se deban hacer al tutor o a cualquier tercero que haya colaborado, citado o fuere hecho algún aporte intelectual en la realización de la presente obra.

### **Autor(es)**

Alejandra Guía Chirino C.I 26.012.603

Bárbara Marrero C.I 26.281.394

## DEDICATORIAS

*Alejandra:*

A mi familia por ser mi pilar, por enseñarme lo importante que es la constancia, la dedicación, y el esfuerzo para lograr las metas, por ser ese apoyo incondicional en mi vida y por orientarme a ser la mejor versión de mí.

A mi mamá, por ser mi ejemplo a seguir, por impulsarme días tras día a dar lo mejor de mí, por siempre exigirme y enseñarme que con trabajo todo se puede lograr.

A mi papá, por darme su apoyo con cada detalle y por recordarme en todo momento que puedo con esto y mucho más.

A mi compañera de tesis por su paciencia, esfuerzo y trabajo duro.

A cada una de las personas de Unión Radio que pusieron un granito de arena compartiendo su experiencia y tiempo para que todo el documental fuese posible.

A la Universidad Monteávila que me formó como profesional, brindándome las herramientas para poder hacer un trabajo de calidad.

A cada profesor que me impartió su conocimiento durante 5 años de carrera enseñándome que todo es posible con amor y constancia.

## *Bárbara*

A mi familia, por ser mi brújula y pilar más importante durante el transcurso de mi carrera. Por haberme enseñado todos los valores necesarios para formarme como profesional, y por no haberme faltado nunca siempre que los he necesitado.

A mis padres, por su infinito cariño, por brindarme la oportunidad de haber estudiado la carrera que siempre anhelé, en una gran casa de estudios. Por apoyarme en cada meta que me he propuesto, e inspirarme a querer superarme cada día, y enseñarme que rendirse no es una opción. Los admiro enormemente, son los mejores modelos a seguir como personas, padres y profesionales que puedo tener.

A mi hermanito, por ser luz en momentos de frustración y oscuridad.

A mi compañera de tesis, Alejandra, por su dedicación, responsabilidad y amistad.

A cada una de las personas que me inspiraron a dedicarme en mi vocación, compañeros de trabajo, profesores, superiores. Todos y cada uno excelentes profesionales.

A la empresa Unión Radio, y cada uno de mis compañeros de trabajo, que nunca han sido celosos con su conocimiento y me han otorgado infinitas enseñanzas

A la Universidad Monteávila, por brindarme el conocimiento y las herramientas necesarias para ejercer mi profesión.

## **AGRADECIMIENTOS**

Queremos agradecer infinitamente a todas esas personas que nos brindaron su apoyo tanto con los equipos que necesitamos, con la logística y hasta el momento de darnos un empujón cuando todo se volvía más difícil.

A nuestro tutor Jesús Cabrera por ponernos los pies sobre la tierra, inspirarnos, creer en nosotras, mostrarnos el mejor camino, por sus ideas creativas y sobre todo por su paciencia. Por compartir su conocimiento día tras día y trabajar de la mano como un equipo.

A los entrevistados, Vietana Fernández, Enrique Gómez, Juan Carlos Ogando y Esteban Trapiello por ofrecernos su conocimiento y experiencia que le dieron forma a este documental.

Al equipo de Unión Radio Producción Original, especialmente Desmond Ríobueno, Ángel Martínez, Adrián Pamelá, Gabriel Figueroa por prestarnos espacios, equipos y apoyarnos con la grabación.

A Eyla Adrián por ser la imagen que introduce al documental y por ponerle su chispa tan especial y creativa.

A Lila Vanorio, por tomar de su tiempo para darnos sus valiosas observaciones.

A Rubén Guía por ser uno de los pilares que hizo posible el trabajo, por acompañarnos a las grabaciones y apoyarnos con los equipos, especialmente por su disposición, tiempo y enseñanzas.

A Roberto Hung, por darnos de manera desinteresada su cámara, trípode y balita, equipos imprescindibles para la grabación.

A Alexandra Suárez por ayudarnos con el préstamo de tarjetas de memorias, trípodes y Cds, un aporte indispensable para la producción.

A Mayra Chirino, por motivarnos a hacer un trabajo de calidad, por su entrega y disposición en todo momento. Por ayudarnos a que este camino fuese más fácil,

desde transportarnos a donde fue necesario hasta leerse con detalle cada palabra escrita en el tomo.

A cada uno los profesores de la Universidad Monteávila que nos han apoyado durante 5 años de carrera, preparándonos para nuestra vida profesional. Brindándonos sus conocimientos que permitieron que cada detalle del documental tuviera su sello.

A nuestra casa de estudios, la Universidad Monteávila, por abrirnos sus puertas, darnos una educación de calidad enseñándonos sus principios y valores por todos estos años.

## **RESUMEN**

“Venezuela a través de la pantalla chica” es un cortometraje que tiene como principal objetivo conocer la realidad que atraviesan los canales de televisión Televen, IVC Networks y La Tele Tuya, además de la productora Unión Radio Producción Original, que se encuentran produciendo contenido actualmente en Venezuela. A través de testimoniales de expertos en el medio, se investigó cuál es su situación actual y qué han hecho para mantenerse en las pantallas. Así mismo, se hace referencia a cómo es la venta en el mercado internacional y cuál es la rentabilidad al continuar realizando contenido en el país a pesar de que se atraviesa la peor crisis económica de la historia.



## TABLA DE CONTENIDO

|                   |   |
|-------------------|---|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
|-------------------|---|

### CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1.1. Planteamiento del problema..... | 3 |
|--------------------------------------|---|

|                     |   |
|---------------------|---|
| 1.2. Objetivos..... | 3 |
|---------------------|---|

### CAPÍTULO II: SUSTENTO TEÓRICO

|                        |   |
|------------------------|---|
| 2.1 La televisión..... | 4 |
|------------------------|---|

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| 2.1.1 La creación de la televisión como artefacto..... | 5 |
|--------------------------------------------------------|---|

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 2.1.2 La televisión en Venezuela..... | 6 |
|---------------------------------------|---|

|                                                       |   |
|-------------------------------------------------------|---|
| 2.1.2.1 Reinención de la televisión en Venezuela..... | 9 |
|-------------------------------------------------------|---|

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 2.2 Canales entrevistados..... | 10 |
|--------------------------------|----|

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 2.2.1 Corporación Televen..... | 10 |
|--------------------------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 2.2.2 IVC Networks..... | 11 |
|-------------------------|----|

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 2.2.3 TLT La Tele Tuya..... | 12 |
|-----------------------------|----|

|                        |    |
|------------------------|----|
| 2.3 El documental..... | 13 |
|------------------------|----|

### CAPÍTULO III

#### 3.1 Pre Producción:

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 3.1.1 Cronograma..... | 14 |
|-----------------------|----|

|                     |    |
|---------------------|----|
| 3.1.2 Sinopsis..... | 15 |
|---------------------|----|

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 3.1.3 Planteamiento estético.....      | 15 |
| 3.1.3.1 Influencias visuales.....      | 15 |
| 3.1.4 Idea, tema y argumento.....      | 18 |
| 3.1.5 Personajes.....                  | 19 |
| 3.1.6 Escaleta.....                    | 23 |
| 3.1.7 Informe de locaciones.....       | 24 |
| 3.1.8 Presupuestos.....                | 26 |
| 3.1.9 Preguntas.....                   | 28 |
| 3.1.10 Guión de montaje.....           | 29 |
| 3.1.11 Desglose de producción.....     | 30 |
| 3.1.12 Informe de locaciones.....      | 32 |
| 3.1.13 Permisos.....                   | 34 |
| <br>                                   |    |
| 3.2 Producción                         |    |
| 3.2.1 Plan de rodaje.....              | 35 |
| 3.2.2 Informe de Equipos.....          | 36 |
| 3.2.3 Hoja de Llamado.....             | 37 |
| 3.2.4 Planilla de script.....          | 38 |
| <br>                                   |    |
| 3.3 Post-Producción:                   |    |
| 3.3.1 Flujo de Trabajo.....            | 38 |
| 3.3.2 Informe de Recursos.....         | 39 |
| 3.3.3 Propuesta de Musicalización..... | 39 |

|                                                  |           |
|--------------------------------------------------|-----------|
| 3.3.4 Informe de Imagen Gráfica y Animación..... | 39        |
| 3.3.5 Créditos.....                              | 40        |
| <b>4. CONCLUSIONES.....</b>                      | <b>41</b> |
| <b>5. RECOMENDACIONES.....</b>                   | <b>42</b> |
| <b>6. REFERENCIAS.....</b>                       | <b>43</b> |
| <b>7. ANEXOS.....</b>                            | <b>45</b> |

## INTRODUCCIÓN

La grave crisis económica que atraviesa el país, principalmente desde el año 2013, ha afectado a todos los sectores, la producción televisiva no ha sido la excepción. Se ha visto la reducción drástica de los presupuestos con los que se cuenta, así como también la consecuente disminución del número de piezas nacionales que vemos en pantalla.

En la década de los 70, la televisión se convirtió en uno de los medios de comunicación de mayor penetración e impacto en la sociedad venezolana. Desde las emblemáticas telenovelas con sello nacional que hacían su debut alrededor del mundo, hasta programas como “El show de Renny”, “El Observador Creole” y muchos más que se caracterizaban por sus grandes producciones.

Hoy en día se puede decir que atrás quedaron los millonarios presupuestos y los grandes anunciantes con los que contaba el mercado televisivo en la época de oro. Durante todos estos años los medios han hecho lo posible para mantenerse en las pantallas con un contenido de calidad, sin embargo ¿qué tan rentable ha sido esto?

Ante esta situación muchos canales televisivos, han entrado en un proceso de reinvención para mantenerse en pantalla. Este será el principal aspecto que se abordará en el trabajo que culminará con la elaboración de un documental en donde se presentan diversas opiniones de directivos de los canales Televen, La Tele Tuya, IVC Networks y de la productora Unión Radio Producción Original.

¿Existen todavía oportunidades en medio de la peor crisis económica que atraviesa el país? ¿El mercado televisivo todavía es un negocio rentable? ¿De qué manera se puede reducir costos en la producción? Todas estas incógnitas serán abordadas por nuestros entrevistados en el cortometraje “Venezuela a través de la pantalla chica”.

El documental como un género cinematográfico para contar una realidad, será la manera ideal para indagar mediante entrevistas, opiniones y reflexiones expuestas en esta pieza audiovisual.

Por último, los aspectos técnicos para la elaboración de un cortometraje de género documental están ampliamente detallados en el manual de producción

## CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO

### 1.1. Planteamiento del problema

¿Cómo realizar un cortometraje documental que abarque la situación actual de los canales de televisión Televen, IVC Networks, La Tele Tuya, y la productora Unión Radio Producción Original?

### 1.2. Objetivos

#### 1.2.1 Objetivo general

Realizar un cortometraje documental sobre cómo los canales de televisión Televen, IVC Networks, La Tele Tuya, y la productora Unión Radio Producción Original se han reinventado con la crisis económica que atraviesa el país.

#### 1.2.2 Objetivos específicos

Investigar sobre cómo han hecho los canales para subsistir debido a la crisis económica.

Encontrar las diferencias entre las producciones pasadas a las actuales.

Inquirir en la rentabilidad de producciones nacionales.

Diseñar la pre producción audiovisual para un cortometraje de tipo documental.

Ejecutar la producción audiovisual de un cortometraje documental.

Realizar la post producción audiovisual para un cortometraje documental.

## CAPÍTULO II: SUSTENTO TEÓRICO

### 2.1 La televisión

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido a nivel mundial. “Ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad significativa y muy grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento. “ (Fernández, F. 1994, p. 12).

Es uno de los medios con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige la cultura y los valores que en ella se movilizan. “El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual” (Cerezo, M 1994, p. 16).

La Real Academia Española (RAE) define la televisión como: un sistema de transmisión de imágenes a distancia, que en la emisora se transforman en ondas electromagnéticas y se recuperan en el aparato receptor.

Su importancia ha sido tal, que el volumen de receptores aumenta constantemente y cada vez aparecen nuevas cadenas televisivas. Hoy en día se ha convertido en un elemento indispensable para la sociedad formando parte de uno de los avances tecnológicos más notables.

La televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia para las personas. Es un elemento que está en la mayoría de los hogares para brindar entretenimiento e información, las 24 horas del día.

“La televisión cobró tanta relevancia ya que es uno de los pocos medios que puede ser accesible para muchas más personas, no sólo en términos económicos, sino también culturales. Antes, para tener un periódico era necesario saber leer y escribir mientras que para ver televisión no. Además, es un medio que se maneja con lenguajes mucho más informales, accesibles y visualmente atractivos

o dinámicos, por lo cual su llegada tuvo mucho más impacto que la radio o el periódico.” (Cecilia Bembibre, 2011).

Es el medio donde nacen los televidentes, que permitió a los espectadores disfrutar de programas y shows de otras partes del mundo, facilitando el conocimiento entre culturas como también la opción de apreciar películas, series, noticieros, programas deportivos, infantiles, telenovelas o gastronómicos.

### **2.1.1 La creación de la televisión como artefacto**

La creación de la televisión como artefacto se origina en 1884 cuando Paul Nipkow diseña el disco que lleva su nombre. En la búsqueda de los dispositivos para la transmisión de imágenes en movimiento llamado inicialmente fototelegrafía, el Alemán Paul Gottlieb Nipkow patentó el disco mecánico, aunque debido a sus características mecánicas presentó problemas en su funcionamiento eficaz con tamaños grandes y altas velocidades.

El término “*televisión*” surge en 1900, empleado por primera vez por el científico ruso Constantin Perskyi en un documento leído en el primer Congreso Internacional de Electricidad. Su origen viene de la palabra griega “*Tele*”, que significa distancia y la latina “*visio*”, visión. (Historia-Biografía de la televisión, Marzo 2007.)

Para el año 1923, paralelamente, el escocés John Logie Baird, tras algunos inventos y experimentos, perfeccionó el disco Nipkow a base de células de selenio, y tres años después inventó un sistema mecánico de televisión incorporando rayos infrarrojos para percibir imágenes en la oscuridad. En 1928 se hicieron transmisiones experimentales a cargo de Jenkins desde la estación W3XK de Washington.

El sistema de John Logie Baird fue perfeccionándose y ese mismo año se creó el primer envío de imágenes a través del Atlántico, de Londres a New York, luego de conseguir estas transmisiones; en 1929, la BBC de Londres (British Broadcast Company) colocó su mirada en el sistema desarrollado por John Logie Baird y manifestó un servicio regular de transmisión de imágenes.



“Sin embargo, el interés exhibido por el invento no era muy eficaz ya que la BBC no veía una utilidad práctica y concreta en el nuevo artefacto. Las transmisiones oficiales empezaron el 30 de septiembre de 1929 y el 31 de diciembre de 1930 se realizó la primera transmisión simultánea de audio y vídeo, lo que se convertiría en un hito de gran relevancia en la historia de la televisión.” (Historia-Biografía de la televisión, Marzo 2007.)

En la década de los años 70 se logró la aparición a color, rápidamente su sistema fue mejorando, las tecnologías avanzaban y cada vez se perfeccionaban con más canales y productoras de programación. Así mismo, empezando la década de los 80 apareció la televisión satelital, alcanzando una gran dispersión a nivel mundial.

Para América Latina a partir de 1984, la utilización por televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español abarque la totalidad de los cinco continentes. (Historia-Biografía de la televisión, Marzo 2007.)

### **2.1.2 La televisión en Venezuela**

En Venezuela la televisión nació como una iniciativa del Estado, el 22 de noviembre de 1952 el presidente Marcos Pérez Jiménez inauguró la Televisora Nacional (TVN) en la frecuencia radioeléctrica del canal 5. El mismo día de la inauguración falló uno de los equipos y la puesta en funcionamiento fue el 1 de enero de 1953, cuando ya había nacido RCTV.

Ese mismo año, se inauguran los dos primeros canales de carácter privado con fines comerciales, los cuales fueron Televisa el 1 de junio, y Radio Caracas Televisión (RCTV) el 15 de noviembre.

El 16 de noviembre de 1953 salió al aire a través de las pantallas de RCTV el primer noticiero regular de la televisión Venezolana. Se llamó El Observador Creole, y estuvo en pantalla casi 20 años, bajo la conducción del locutor venezolano Francisco Amado Pernía. Este noticiero recibe el nombre de “Creole”, junto a otros programas, debido al patrocinio de la empresa Creole Petroleum Corporation.

La planta televisiva comienza a presentar espacios de teleteatro, tales como Kaleidoscopio, Teatro del lunes, Gran Teatro, Ciclorama, Cuentos del Camino y Candilejas.

En 1958 sale al aire el primer programa de El Show de Renny, con Renny Ottolina quien incorporó en la producción diversos elementos como un cuerpo de baile, jingles de identificación y propagandas transmitidas en vivo. (Economía en Crisis, 2016).

Por otra parte, es presentado el espacio de opinión La Voz de la Revolución, dando de este modo, nacimiento a este formato en la TV nacional. Ese mismo año, la empresa incursiona en los programas humorísticos, al contratar a Tito Martínez del Box, libretista y productor argentino, quien inicia La Gran Cruzada del Buen Humor, dentro del Show de las 12 y que, al año siguiente, cambió su nombre por Radio Rochela siendo presentado como espacio independiente.

La industria se fue desarrollando hasta lograr escalar en pantallas internacionales con las súper producciones de telenovelas. Por ejemplo, en 1992 salió al aire Kassandra, con 150 episodios emitidos, es la telenovela más vendida y más vista en el mundo, con altos números de rating en 128 países. Fue traducida a más de 40 idiomas y la primera novela comprada por Japón. Así, rompió el Récord Guinness en 1993 como la telenovela hispanohablante más famosa de Europa y Asia.

En el libro, “La televisión, pan nuestro de cada día” de Marcelino Bisbal, se explica:

“El surgimiento del sistema democrático en Venezuela coincide con la ola expansiva de la televisión comercial en el país y con su poder de irradiación hacia todo el territorio. Si en los comienzos de la década de los 60, esa cobertura llegaba apenas al 20% del territorio, para 1970 se alcanzaba el 47% y se pasaba del 68% para 1978 al 98% hasta 2005 (Datos information resources, Índices económicos de 1998, 1999, y 2000) Entre 1952 y 1960, según un informe de la UNESCO, ya se habían establecido un poco más de 250.000 aparatos telerreceptores.

En 1965 los hogares que contaban con esta tecnología correspondía al 30%, en 1970 llegábamos al 47% (casi el doble de hogares que en 1965), de ahí a 89% en 1991 hasta este momento que la posesión de aparatos de televisión es de 98% de hogares.”

Desde 1977 las televisoras habían conquistado más de la mitad del capital publicitario. Solo en el año 2002 dicha inversión alcanzó el 71,9% del mercado. Actualmente, la ausencia publicitaria se siente aún más con la ida de grandes trasnacionales del país, especialmente en 2016 cuando seis multinacionales abandonaron suelo venezolano.

Es por ello que la época de oro de la televisión se vio afectada cuando comienza la crisis económica en el país. Los altos costos de las producciones y la baja del mercado publicitario ha hecho que los presupuestos sean cada vez menores.

Juan Carlos Ogando, Gerente de Mercadeo de Televen señala que en esa planta hace diez años se gastaba entre 20 y 30 millones de dólares anuales en comprar contenido. La inversión publicitaria entre el 2000 y 2005 se ubicaba entre los entre los 300 y 400 millones de dólares al año, mientras que en el año 2019 la inversión publicitaria en televisión no llega a 10 millones de dólares.

“De ser una pujante industria durante aquellas décadas al producir hasta 12 telenovelas al año, Venezuela alcanza hoy, con suerte, a realizar una” (Portal: El Estímulo, 2018)

Por otra parte, un gran factor que afectó la televisión venezolana fue en 2006 cuando el 28 de diciembre el presidente de ese momento, Hugo Chávez anunció que no se renovarían la concesión para que *RCTV* siguiera emitiendo en señal abierta. El canal había sido crítico con el entonces presidente acusándolo de estar "al **servicio** del golpismo".

Meses después, un 28 de mayo de 2007 a medianoche, la pantalla de Radio Caracas Televisión se puso negra. Un logo distinto apareció en la señal que por más

de 50 años había entrado en los hogares venezolanos. Tves se llamaba el nuevo canal que, a partir de ese día, ocuparía la frecuencia del canal

La censura y la crisis económica que atraviesa el país han hecho que la industria disminuya tanto su producción como la calidad. El mercado publicitario es ahora muy pequeño y las cadenas no pueden permitirse la gran inversión que requiere hacer piezas propias.

José Simón Escalona, vicepresidente de producción de Radio Caracas Televisión (RCTV), le dijo a *BBC Mundo*: "Ahora hacemos series más cortas, que es lo que nos piden nuestros clientes".

Así mismo, explicó que "A partir de 2014 empezamos a producir novelas más cortas, con 60 capítulos que podían dividirse en 5 temporadas de 12 capítulos". A diferencia de los 200 capítulos de "Cristal", "La dama de rosa" y otros éxitos que batieron récords de audiencia dentro y fuera de Venezuela en las décadas de 1980 y 1990.

Por otra parte, Escalona relata que también existe otro factor como la inseguridad, en donde se les obliga a filmar siempre en fincas privadas con vigilancia y lamenta que resulta "casi imposible" obtener permiso de las autoridades para grabar en la vía pública.

Durante 2018, RCTV que aún opera como casa productora para canales en el país como Televen o IVC, produjo una telenovela sin las inversiones que hacen industrias como México, con las que compitió Venezuela en su mejor momento, según dijo su vicepresidente de producciones, José Simón Escalona.

Países como Colombia y México se disputan ahora el liderazgo que dejó vacante Venezuela, cuyas producciones se realizan con unos presupuestos tan ajustados que difícilmente les permite competir en calidad.

### **2.1.2.1 Reinención de la televisión en Venezuela**

Al referirse a la reinención de la televisión frente a la crisis, Enrique Gómez, Vicepresidente de Unión Radio Producción Original, detalla la utilización de set virtuales, lo que abarata los costos, explica que canales tan grandes como Televen

o Venevisión que cuentan con múltiples estudios y grandes infraestructuras, les resulta poco rentable producir programas como los de antes cuando existían grandes inversiones publicitarias.

Juan Carlos Ogando explica que actualmente, producir el comercial más sencillo alcanza los 30 mil dólares, mientras que uno más elaborado tiene un presupuesto entre 40 y 80 mil dólares. Señala que “es más costoso hacer el comercial que transmitirlo en el medio, por ello, los anunciantes han decidido no invertir en este mercado”

Sin embargo, han surgido nuevas estrategias para reducir el presupuesto, Ogando relata que una manera que ha conseguido Televen de reinventarse es realizar comerciales de bajo presupuesto llamados “falsos en vivo”, en donde se graba con los anclas antes de comenzar el programa para después ser insertado al aire como si fuese en directo. Explica que es una forma de bajar los costos, ya que se realiza en el mismo estudio, con las mismas host del canal y no necesita mayor producción.

Por otra parte, Enrique Gómez, señaló que sí es posible crear contenido en Venezuela, relató que en 2019, Unión Radio Producción Original entregó más de 1.970 horas de programación al canal IVC Networks entre avances, Recording Sessions, programas de temporada e informativos. Un número que para las capacidades de la productora está por encima de lo estimado.

## **2.2 Canales entrevistados**

### **2.2.1 Televen**

Con más de 30 años en las pantallas, Televen es un canal de televisión abierta venezolano de capital privado. A lo largo de su historia, ha transmitido distintas telenovelas como A puro corazón, Nacer Contigo, Escándalos, entre otros. Cuenta con una programación principalmente entre semana en el horario vespertino y estelar de magazines matutinos y programas de variedades.

Así mismo, es un canal que se dedica a la comunicación y al entretenimiento, emite series infantiles y juveniles, programas de humor, noticieros en sus tres

emisiones en horario matutino, meridiano y estelar. Por las noches, transmite series y programas como talks shows, mientras que los fines de semana su programación va dirigida a películas, espacios de opinión y programas de concursos. La mayor parte de los espacios transmitidos está conformado por programas realizados en el canal.

“Televen comienza en el año 1988 cuando da los primeros pasos con su señal en modo de prueba, esa que entretuviera e informara a todo el país, acompañado de la esfera roja que desde entonces identifica a Televen. Por el canal 10 de Caracas se transmitían videos musicales. Así, el 3 de julio de ese mismo año el canal que iniciaba sus operaciones en el sector capitalino Los Chaguaramos, sale oficialmente al aire. En la etapa inicial no había producción propia y las transmisiones cubrían sólo el área metropolitana de Caracas.” (Relaciones Corporativas Televen, 2016)

Al transcurrir de los años ha tenido en su pantalla a las más afamadas figuras del periodismo y la animación, tales como: César Miguel Rondón, Gilberto Correa, Luis Chataing, Orlando Urdaneta, Henrique Lazo, Beatriz De Majo, Carlos Croes, Marta Colomina, José Vicente Rangel, Musuito Lacavalerie, Nelson Bustamante, Carlos Omobono, Max Lefeld, Guillermo “Fantástico” González, Walter Martínez, Carolina Gómez Ávila, entre muchos otros que han impreso su estilo. (Relaciones Corporativas Televen, 2016)

### **2.2.2 IVC Networks**

IVC Networks es un canal de televisión por suscripción cuyo pilar es el entretenimiento general, disponible en HD. Transmite programas como novelas, deportes, música, actualidad, variedad, entretenimiento, cine, entre otros. Cuenta con una variada programación de producción original como Dos de Viaje, Kitchen Power, Mundo de Mujeres, De Cerca, Viva Viviana, Contra Plano, entre otras.

Posee una señal internacional, su programación es emitida en toda Latinoamérica y Estados Unidos. Se trata de "un canal internacional para los

venezolanos" que residen en el extranjero, en él se pueden ver novelas venezolanas y estrenos exclusivos de RCTV; baloncesto y béisbol nacional en vivo; así como programas de producción original hecha en Venezuela: conciertos y programas de actualidad, estilo de vida, entretenimiento y deportes.

El 20% de la programación se realiza desde Unión Radio Producciones, emisora que acondicionó sus espacios en La Castellana para grabar en alta definición. "Tenemos un estudio que cuenta con la tecnología necesaria. Allí combinamos sets reales y virtuales. También hay una de las cabinas en las que se incorporaron cámaras robóticas", señala Enrique Gómez Lollett, Vicepresidente de Unión Radio Producción Original.

Así mismo, IVC desde su creación ha juntado a periodistas y/o animadores que anteriormente trabajaban en canales como Venevisión, Globovisión, RCTV, Televen y Meridiano Televisión. La mayoría de sus anclas pertenecen a Circuito Unión Radio, tales como Alba Cecilia Mujica, Henrique Lazo, Viviana Gibelli, Valentina Quintero, César Miguel Rondón, Román Lozinsky, Eduardo Rodríguez Giolitti, Anna Vaccarella, Eyla Adrián, entre otros.

### **2.2.3 TLT La Tele Tuya**

La Tele Tuya es un canal de televisión abierta venezolano, propiedad de T&H Producciones. Es lanzado el 23 de mayo de 2016 en reemplazo de Televisión Regional.

Ha emitido más de 470 transmisiones deportivas nacionales e internacionales como: Fútbol Venezolano, Liga Superior de Fútbol Venezuela, Rugby, Tour Mundial de Judo, Mundial de Karate, Béisbol de las Grandes Ligas, Liga Venezolana de Béisbol Profesional, Baloncesto Venezolano y el emocionante Clásico Mundial de Béisbol 2017. (Analítica, 2016)

Así mismo, cuenta con plataformas digitales y ofrece su contenido en streaming de alta definición, que se puede ver desde cualquier parte del mundo.

### 2.3 El documental

Roberto Coll-Vinent (1978) conceptualiza a la documentación como una memoria colectiva cuya tarea es la integración de los conocimientos dispersos, haciéndolos accesibles a un público amplio, para su comprensión y dominio, *“por el bien de la humanidad.”* expresa.

José López Clemente (1960) se refiere al género documental como: “Película, carente de ficción, que informa con sentido creador y creativo sobre la vida del hombre actual en su relación con los hombres y con el mundo y la circunstancias que lo rodean.”

La Real Academia Española (RAE) define un documental como: dicho de una película cinematográfica o de un programa televisivo, que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad.

El cineasta, John Grierson (1966), señaló que: “la función esencial de lo que ahora conocemos como cine documental al asociarlo con otras obras basadas en la realidad”.



## CAPÍTULO III

### 3. Propuesta

#### 3.1 Pre Producción:

##### 3.1.1 Cronograma

| <b>CRONOGRAMA (SEPTIEMBRE 2019- FEBRERO 2020)</b> |                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>PRE PRODUCCIÓN</i></b>                      |                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>SEPTIEMBRE 2019</b>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>- Contactar a cada uno de las personas a entrevistar y pautarlos con hora, día, lugar y locación.</li><li>- Diseñar manual de producción</li></ul>                                                    |
| <b><i>PRODUCCIÓN</i></b>                          |                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>OCTUBRE 2019</b>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>- Escribir escaleta con su respectivo guión.</li><li>- Elaborar preguntas para las entrevistas</li><li>- Buscar material de apoyo para las entrevistas.</li></ul>                                     |
| <b>NOVIEMBRE 2019</b>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>- Grabación de entrevistas.</li></ul>                                                                                                                                                                 |
| <b>DICIEMBRE 2019</b>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pautar invitados faltantes</li><li>- Hacer lista de locaciones</li><li>- Vacaciones</li></ul>                                                                                                       |
| <b>ENERO 2020</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Grabación de últimas entrevista</li><li>- Edición y pietaje del contenido.</li><li>- Realización del tomo</li></ul>                                                                                 |
| <b><i>POST PRODUCCIÓN</i></b>                     |                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>FEBRERO 2020</b>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>- Edición y pietaje del contenido.</li><li>- Elaboración y montaje de créditos con los respectivos agradecimientos.</li><li>- Colorización del material editado</li><li>- Terminar el tomo.</li></ul> |

### 3.1.2 Sinopsis

¿Cómo se encuentran los canales de televisión actualmente? ¿Todavía es más rentable producir en Venezuela que en otros países? ¿Qué han hecho los canales para subsistir? A través de entrevistas con profesionales del medio se busca responder estas interrogantes para dejarle al espectador una visión de lo que se está produciendo en canales como Televen, IVC Network y La Tele Tuya.

### 3.1.3 Planteamiento estético

“Venezuela a través de la pantalla chica” es el resultado de distintas pruebas y visiones. La estética del documental iba perfeccionándose a medida de que pasaban los días. Así mismo, se trató de tener mantener una idea base en donde no se alteraría las locaciones y se los espacios sin alterar.

Se mantuvo un resaltado orgánico y suave para dar una sensación general y natural al metraje. Los tonos de piel se mantuvieron naturales diseñados para representar a niveles de contraste en la piel como en una película analógica. Los niveles de exposición fueron proporcionales con el metraje.

Los colores azules claros, rosado y amarillo, fueron claves en la pieza.

#### 3.1.3.1 Influencias visuales

- ¿Quién quiere tuki? (2012)



Documental: ¿Quién quiere tuki? / Productora: Mostro Contenidos.

Es un cortometraje documental realizado en Venezuela por la agencia de contenidos Mostro, en donde cuentan la historia del género musical *Changa Tuki* que se gesta en Caracas a principios de los años 2000 y que desde entonces ha ido creciendo con fuerza a través de un estilo de baile llamado “Tuki”. En el metraje se documenta a una de las subculturas más fascinantes y al mismo tiempo más denigradas de la urbe caraqueña: “los Tukis”. Así mismo, muestra entrevistas de dos de los principales representantes y productores musicales de un movimiento que se gestó a principios de los años 2000, así como testimonios de algunos de los bailarines más destacados del movimiento.

A pesar de que este metraje no tenga nada que ver con la temática de “Venezuela a través de la pantalla chica” se tomó como referencia la narración del documental, en donde a través de los entrevistados se va contando la historia. Además fue una motivación por ser un trabajo de alta calidad, poco presupuesto, grabado con teléfonos, además de haberse realizado por aficionados que no eran documentalistas ni cineastas.

- Showrunners: The Art of Running a TV Show Official (2014)



Documental: Showrunners: The Art of Running a TV Show Official / Director Des Doyle

Es un documental escrito y dirigido por Des Doyle en donde se explora el mundo de los productores de televisión estadounidenses y las fuerzas creativas alineadas a su alrededor. Es una intrigante exposición detrás de escena de los hombres y mujeres responsables de la reciente revolución de la televisión.

De este documental se tomó como inspiración el tema en el que explican la historia de la tv para aplicarlo en lo que sucede en la producción venezolana. Así mismo, se utilizó como referencia el planteamiento de este metraje en el que el entrevistado no está viendo directamente a la cámara. Además, utilizan muchas tomas de apoyo para darle dinamismo a la pieza haciendo referencia a lo que explican los personajes.

- Human (2015)



Documental: Human (2015) Productora: Humankind Production

Es un documental que retrata la condición humana universal, a través de testimonios de 2.000 personas entrevistadas en 60 países. Muestra cómo lo loable y lo perverso del ser humano no se limita a razas, nacionalidades o edades, demostrando que las emociones que van ligadas ellos, son similares en cualquier lugar del planeta. Los participantes aportan emotivas y profundas reflexiones sobre temas de importancia universal como la guerra, la pobreza, la homofobia, la migración, el medioambiente, entre otros. Plantea un ejercicio reflexivo que aborda al ser humano en su doble dimensión, de individuo e integrante perteneciente a una comunidad.

Aunque este metraje narra temas distintos a “Venezuela a través de la pantalla chica”, se usó como referencia por los valores que tocaba el documental, ya que mediante entrevistas busca que el espectador se conmueva con el mensaje de los entrevistados, es por ello, que la idea de nuestro cortometraje es que la persona que lo esté viendo se modifique y reflexione acerca de una realidad que ocurre con la televisión en Venezuela.

### 3.1.4 Idea, tema y argumento

La motivación detrás del documental surge al notar la situación de los canales de televisión. Al trabajar en una productora audiovisual y presenciar cómo es la tv nacional, aparece una gran incógnita, ¿Qué están haciendo los canales de televisión para seguir en las pantallas cuando el país atraviesa la peor crisis de la historia?. Fue esta duda la que impulsó a la creación de la pieza “Venezuela a través de la pantalla chica”.

El Proyecto Final de Carrera es un trabajo audiovisual de género documental, en el que a través de testimonios de expertos en el medio, esboza cómo la crisis ha afectado la producción nacional, la calidad de lo que se transmite y de qué manera han cambiado las modalidades de financiamiento de los diferentes canales y productoras.

En el metraje, se quiso abordar la realidad de los medios televisivos que continúan produciendo en territorio venezolano. De esta manera, demostrar cuáles han sido los retos a superar que se han presentado y las soluciones a las que han tenido que recurrir para mantener las producciones en desarrollo.

Para explicar el argumento, se realizaron distintas entrevistas a profesionales que se manejan en el medio y han enfrentado las diversas dificultades del país. Las preguntas se han dirigido principalmente a qué ha cambiado en la manera de producir en comparación a cómo era antes de la crisis, así como también, se investigó si la calidad del contenido ha decaído, el tipo de programación que se vende actualmente, y de qué forma se financian los respectivos proyectos.

El objetivo del documental es dar a conocer lo que atraviesa la televisión venezolana actualmente, desde el punto de vista de cómo se ha hecho para subsistir y permanecer a lo largo de los años (en el caso de los canales y productoras presentados en el documental, dicese TLT La Tele Tuya, IVC Networks, Televen y Unión Radio Producción Original) a pesar de la crisis.

Además, demostrar qué oportunidades han surgido en medio de los obstáculos, qué realmente ha cambiado y cómo a pesar de todo es posible vender contenido de calidad. Se plantea el caso de un nuevo canal de televisión

internacional que produce su contenido en Venezuela pero gran parte de la programación es transmitida en el exterior. Es por ello, que mediante el género documental se buscó demostrar la situación de la producción televisiva nacional.

### 3.1.5 Personajes

- **Eyla Adrián**



Reconocida animadora de televisión venezolana de los años 80 y 90. Conductora de programas de farándula nacional como “De boca en boca” y “Cita con las estrellas” transmitido por el canal Radio Caracas Televisión (RCTV).

Actualmente tiene un programa de radio llamado “Mundo Eyla” en la emisora Adulto Joven (88.1 FM), y es una de las anclas del programa Mundo de Mujeres por IVC Networks.

- **Vietana Fernández**



Egresada en la Universidad Central de Venezuela en Artes mención Cine en el año 1999. Trabajó en la Productora de Televisión Promofilms Venezuela, como Coordinadora de Logística. Posteriormente, entre el 2004 y 2010 asume el mismo cargo en el canal RCTV de Coordinadora de Logística en la VP de Variedades. Luego, trabajó en Cinesa como Gerente de Operaciones, una productora de grandes Documentales Venezolanos y el noticiero de cine más famoso de Venezuela (Noticolor). En el año 2015 asume el reto de sacar al aire un nuevo canal por cable (IVC) a través del grupo Unión Radio, empresa donde actualmente labora como Gerente de Logística.

- **Enrique Gómez**



Vicepresidente de Unión Radio Producción Original y Éxitos FM. Es el desarrollador en el área de negocios de televisión, así mismo ha sido el creador de formatos audiovisuales para el canal IVC Networks. Además tiene experiencia como productor ejecutivo en especiales musicales. Más de 11 años de carrera en el Circuito Unión Radio definiendo estrategias de marketing externo e interno, planificando presupuestos de gastos y costos del circuito, como también en el desarrollo de nuevos productos comerciales.



- **Esteban Trapiello**



Actualmente es Presidente del canal La Tele Tuya. Se ha dedicado a la producción de más de 80 musicales y a ser manager de grandes artistas. Trabajó por varios años en la televisora Radio Caracas Televisión (RCTV) y luego del cierre de este canal, fue designado como director de la Televisora Venezolana Social (TVES).

Es director de FP Trapiello Televisión, C.A, dedicada al alquiler de estudio y equipos para grabaciones audiovisuales, dedicada a la distribución y servicios de materiales y equipos relacionados con la ejecución y edición de videos, films, cuñas, comerciales, televisión y vallas publicitarias.

- **Juan Carlos Ogando**



Actualmente Gerente de Mercadeo, Desarrollo y Análisis Comercial de Corporación Televen. Se encuentra a cargo del Diseño y planificación de estrategias de mercadeo de productos. Además realiza el desarrollo de la estructura comercial, propuestas creativas y diseño de tarifas. Tiene 20 años trabajando en la gerencia de mercadeo de medios de comunicación, especialmente la televisión. Estudió ingeniería eléctrica en la Universidad Central de Venezuela y Física en la Simón Bolívar, además realizó un Máster en Finanzas de mercadeo en el IESA.

### **3.1.6 Escaleta**

La escaleta del documental es imprescindible en el momento de la pre producción, en este caso, se utilizó para sustituir el guión. Al realizarla, se tomó como idea base para ordenar los clips y posteriormente efectuar la producción y post producción del metraje.

Primero, se ejecutó una estructura que consta de seis partes. La introducción al tema se hizo a través de una figura reconocida e icónica en la televisión venezolana como es Eyla Adrián quien explica la historia de la televisión venezolana y termina con una pregunta que será respondida por los entrevistados.

En la segunda, tercera, cuarta y quinta parte se presentan los testimonios donde se relata qué ha ocurrido con los canales de televisión, cómo les ha afectado la crisis del país y de qué manera se manejan los presupuestos.

Por último, cierra con la conclusión del documental que explica cómo los canales se han reinventado en medio de la situación y qué alternativas han surgido en el mercado internacional.

### 3.1.7 Informe de locaciones

Para la búsqueda de locaciones, mediante una planilla se agruparon los datos de cada lugar en el que se grabó el documental. A continuación se muestra un modelo, para los demás ver ANEXOS.

| <b>BÚSQUEDA DE LOCACIONES</b> |                                           |
|-------------------------------|-------------------------------------------|
| Producción:                   | “Venezuela a través de la pantalla chica” |
| Productora:                   | Alejandra Guía Chirino                    |
| Fecha:                        | 19/11/2019                                |
| <b>LOCACIONES</b>             |                                           |
| Dirección:                    | Unión Radio La Castellana                 |
| Persona de contacto:          | Vietana Fernández                         |
| Teléfono:                     | (0414) 311 4582                           |

| <b>DISPONIBILIDAD</b> |                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|
| Día de la semana      | Martes 19 de noviembre                                 |
| Hora del día          | A partir de las 2pm                                    |
| Observaciones:        | El estudio de televisión está disponible hasta las 4pm |

### 3.1.8 Presupuestos

| <b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>          |                                   |                 |              |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------------|
| <b>EQUIPOS Y REFRIGERIOS</b>         | <b>PRECIO UNITARIO (alquiler)</b> | <b>CANTIDAD</b> | <b>TOTAL</b> |
| Cámara Canon Eos Rebel T5            | 30\$                              | 1               | 30\$         |
| Cámara Canon Eos M                   | 30\$                              | 1               | 30\$         |
| Batería para la cámara y cargador    | 15\$                              | 2               | 30\$         |
| Trípode                              | 15\$                              | 2               | 30\$         |
| Lente objetivo y teleobjetivo        | 20\$                              | 2               | 40\$         |
| Luz led mini recargable              | 25 \$                             | 1               | 25\$         |
| Kit de Micrófono tipo Balita y boom  | 30\$                              | 1               | 30\$         |
| Memoria 32 gb                        | 5 \$                              | 2               | 10\$         |
| Audífonos                            | 5 \$                              | 2               | 10\$         |
| CD                                   | 3\$                               | 4               | 12\$         |
| Refrigerios                          | 2\$                               | 10              | 20\$         |
| Transporte                           | 5\$                               | 4               | 20\$         |
| Gráficas, animaciones y transiciones | 8\$                               | 1               | 8\$          |
| <b>TOTAL:</b>                        | <b>177 \$</b>                     | <b>28</b>       | <b>265\$</b> |

| <b>PRESUPUESTO REAL</b>              |                                   |                 |              |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------------|
| <b>EQUIPOS Y REFRIGERIOS</b>         | <b>PRECIO UNITARIO (alquiler)</b> | <b>CANTIDAD</b> | <b>TOTAL</b> |
| Cámara Canon Eos Rebel T5            | 0                                 | 1               | 0            |
| Cámara Canon Eos M                   | 0                                 | 1               | 0            |
| Batería para la cámara y cargador    | 0                                 | 2               | 0            |
| Trípode                              | 0                                 | 2               | 0            |
| Disco duro                           | 0                                 | 1               | 0            |
| Computadoras                         | 0                                 | 2               | 0            |
| Lente objetivo y teleobjetivo        | 0                                 | 2               | 0            |
| Luz led mini recargable              | 0                                 | 1               | 0            |
| Kit de Micrófono tipo Balita y boom  | 0                                 | 1               | 0            |
| Memoria 32 gb                        | 0                                 | 2               | 0            |
| Audífonos                            | 0                                 | 2               | 0            |
| CD                                   | 0                                 | 4               | 0            |
| Refrigerios                          | 2\$                               | 5               | 10\$         |
| Transporte                           | 0                                 | 4               | 0            |
| Gráficas, animaciones y transiciones | 0                                 | 1               | 0            |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>2\$</b>                        | <b>28</b>       | <b>10\$</b>  |

### 3.1.9 Preguntas

Las preguntas se realizaron dependiendo de cada persona a entrevistar según su área. Algunas fueron repetidas para obtener diferentes puntos de vista basándose en su experiencia y conocimiento del medio. Sin embargo, a medida que se desarrollaba la conversación surgieron nuevas incógnitas. Así mismo, al momento de editar se escogieron las respuestas más relevantes.

- **Vietana Fernández:**

- ¿Cómo se manejan actualmente los presupuestos para un proyecto televisivo?
- ¿En qué han cambiado los presupuestos comparado con otras épocas en la televisión venezolana?
- ¿Cómo se financia actualmente un canal de televisión?
- ¿Cómo se financiaba antes?
- ¿Antes era más costoso producir con mayor calidad? ¿Ahora se hace mayor calidad a un menor costo?
- ¿Actualmente el canal puede financiarse con espacios publicitarios?

- **Enrique Gómez:**

- ¿Qué ocurre con los canales nacionales de televisión abierta, actualmente, que se encuentran estancados en cuanto a las producciones?
- ¿Cuál es la diferencia con Unión Radio Producción Original?
- ¿Qué hace que proyectos como Recording Sessions sean rentables?
- ¿Cómo funcionan los contratos colectivos?
- ¿Cómo se desarrolla la venta de contenidos a nivel internacional y cómo se desarrolla la venta de contenidos a nivel nacional? ¿Cuál es la diferencia?
- ¿Se podría decir que, actualmente, las producciones nacionales necesitan del mercado internacional para realizarse?

- **Esteban Trapiello**

- ¿Cómo nace La Tele Tuya?
- ¿Se hacen llamar "La nueva televisión" eso se debe a qué?
- ¿De qué trata el ambicioso proyecto "El Primer Aplauso"?
- ¿Cuál ha sido el impacto del proyecto en los números del canal?
- ¿El canal ha tenido intenciones de incurrir en proyectos de animación?

- **Juan Carlos Ogando:**

- ¿Cómo se desarrollaba antes el mercado publicitario televisivo?
- ¿Cómo se desarrolla ahora?
- ¿Cómo se financiaba Televen antes del 2013?
- ¿Cómo se financia actualmente? ¿Cómo se ha reinventado?
- ¿Considera que ahora se produce tv barata? ¿Cómo ha afectado la reinversión de presupuestos a la calidad de los programas?
- ¿El canal llega a cubrir sus costos por espacios publicitarios?

### **3.1.10 Guión de montaje**

El metraje inicia con la presentadora de televisión Eyla Adrián en un plano general entrando a un estudio de televisión. Luego se sienta en uno de los sofás en un plano americano para dar una breve introducción del documental.

A continuación se procede con las entrevistas, grabadas en interiores. El material se dividió en una estructura en la que primero, se comienza hablando de la crisis, para ello, Juan Carlos Ogando, Enrique Gómez, Esteban Trapiello y Vietana Fernández responden las preguntas en un plano medio.

Por último, los entrevistados explican, igualmente en un plano medio, cómo se ha reinventado la televisión. A medida de que los entrevistados van hablando se



utilizan tomas de apoyo referentes al tema, al igual que inserts con frases relevantes.

### **3.1.11 Desglose de producción**

Presentamos el desglose de producción en conjunto de todos los implementos utilizados en cada día de rodaje con los requerimientos humanos y técnicos que ameritaba el documental.

| <b>Cargo</b>               | <b>Personal</b> |
|----------------------------|-----------------|
| <b>Directora</b>           | Bárbara Marrero |
| <b>Productora</b>          | Alejandra Guía  |
| <b>Asistente de Cámara</b> | Rubén Guía      |

| <b>Equipos</b>                 |   |
|--------------------------------|---|
| Cámara Canon Rebel T5i         | 1 |
| Cámara Canon Eos M             | 1 |
| Lente Teleobjetivo             | 1 |
| Lente Objetivo                 | 1 |
| Luz led mini recargable        | 1 |
| Trípode                        | 2 |
| Memoria 32gb                   | 2 |
| Audífonos con entrada de audio | 1 |
| Micrófono tipo balita          | 1 |
| Micrófono tipo Boom            | 1 |

### 3.1.12 Informe de locaciones

- Sala de conferencias canal Televen

(Avenida Rómulo Gallegos con 4ta transversal de Horizonte, Edificio Televen, Avenida Turín, estado Miranda)



- Estudio de televisión Unión Radio Producciones

(La Castellana, Avenida Mohedano, Caracas, estado Miranda)



- Oficina principal Unión Radio

(La Castellana, Avenida Mohedano, Caracas, estado Miranda)



- Oficinas canal La Tele Tuya

Av. Francisco de Miranda, Chacaíto, Edificio EASO, Piso 17, Caracas, Distrito Capital



### **3.1.13 Permisos**

Los permisos de grabación fueron acordados con los mismos entrevistados debido a que nos dirigimos a sus oficinas de trabajo. Así mismo, en algunos casos fue requerido enviar correos electrónicos solicitando la aceptación de la empresa para darnos la información pertinente.

## 3.2 Producción

### 3.2.1 Plan de rodaje

Por día de grabación, locación y entrevista se realizó un plan de rodaje para facilitar la producción del metraje. A continuación se muestra un modelo, para observar el resto, ver ANEXO

| Entrevista: Vietana Fernández                         |               | Venezuela a través de la pantalla chica |                                        |
|-------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| Productora: Alejandra Guía Chirino                    |               | Directora: Bárbara Marrero              |                                        |
| Fecha: 19/11/2019                                     |               | Hora: 2:00 pm                           |                                        |
| Actividad                                             | Hora estimada | Hora real                               | Asistencia                             |
| Traslado del equipo de producción y el equipo técnico | 1:00 pm       | 1:00 pm                                 | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Instalación en la Locación                            | 1:30 pm       | 1:30 pm                                 | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Reunión con el Entrevistado                           | 1:45 pm       | 1:45 pm                                 | Equipo de producción                   |
| Pruebas con la Cámara                                 | 2:00 pm       | 2:00 pm                                 | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Grabación                                             | 2:30 pm       | 2:30 pm                                 | Equipo de producción                   |
| Revisión del Material                                 | 3:00 pm       | 3:30 pm                                 | Equipo de producción                   |

### **3.2.2 Informe de Equipos**

Para la elaboración del documental, se utilizaron los siguientes equipos:

- Cámara Canon EOS Rebel T5i.
- Cámara Canon EOS M
- Dos trípodes.
- Lentes de cámara (Teleobjetivo y objetivo)
- Un micrófono tipo balita.
- Dos memorias de cámaras de 32GB.
- Dos baterías de cámaras.
- Dos cargadores de baterías de cámara.
- Un disco duro externo
- Una computadora Agiler Intel corel i3
- Una computadora Lenovo Intel core i5

### 3.2.3 Hoja de Llamado

Se realizó una hoja de llamado por cada día de grabación, para el resto *ver anexos*.

|                         |                                                |                           |                       |                                                                |                                  |
|-------------------------|------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Proyecto:</b>        | <b>Final de Carrera</b>                        |                           |                       | <b>Formato Cámara:</b>                                         | <b>Canon T5I<br/>Canon Eos M</b> |
| <b>Nombre:</b>          | <b>Venezuela a través de la pantalla chica</b> |                           |                       | <b>Fecha:</b><br><b>19/11//2019</b>                            |                                  |
| <b>PFC</b>              | <b>NOMBRE</b>                                  | <b>TELÉFONOS</b>          | <b>IDENTIFICACIÓN</b> | <b>LOCACIÓN</b>                                                | <b>LLAMADO</b>                   |
| <b>Directora</b>        | <b>Bárbara Marrero</b>                         | <b>(0414)<br/>0139301</b> | <b>26.281.394</b>     | <b>Estudio de televisión<br/>Unión Radio</b>                   | <b>2:00 PM</b>                   |
| <b>Productora</b>       | <b>Alejandra Guía</b>                          | <b>(0414)<br/>9435655</b> | <b>26.012.603</b>     | <b>Estudio de televisión<br/>Unión Radio</b>                   | <b>2:00 PM</b>                   |
| <b>Asist. De Cámara</b> | <b>Ángel Martínez</b>                          | <b>(0414)<br/>2871520</b> | <b>n/a</b>            | <b>Estudio de televisión<br/>Unión Radio</b>                   | <b>2:00 PM</b>                   |
| <b>TALENTOS</b>         | <b>NOMBRE</b>                                  | <b>TELÉFONOS</b>          | <b>IDENTIFICACIÓN</b> | <b>LOCACIÓN</b>                                                | <b>LLAMADO</b>                   |
| <b>Entrevistado</b>     | <b>Vietana Fernández</b>                       | <b>n/a</b>                | <b>n/a</b>            | <b>Estudio de televisión<br/>Unión Radio<br/>La Castellana</b> | <b>3:00 pm</b>                   |



### **3.2.4 - Planilla de script**

Al realizar un documental testimonial en el que la parte clave fue la estructura de las entrevistas nos apoyamos en una escaleta base sin un guión establecido, por ello, no se utilizó planilla de script.

## **3.3 Post-Producción:**

### **3.3.1 Flujo de Trabajo**

Al terminar las grabaciones de las entrevistas, se realizó una revisión del material. Primero, se seleccionaron los puntos más importantes, se pietaron los videos que funcionaban especificando lo que se quería poner con los minutos y segundos. Se realizó un guión del pietaje detallando los clips con los audios que se pondría en el material final del documental para facilitar el trabajo al momento de la edición.

Así mismo, antes de comenzar con la edición se seleccionó un empaque gráfico en la página web <https://www.videoblocks.com/> que va acorde a la estética del documental. De este modo se pudo determinar los inserts y transiciones que aparecen en el metraje. Así mismo, se buscaron en la biblioteca de sonido Audio Network distintas canciones para ambientar.

Una vez listo el esquema y descargado los empaques con las canciones; se dividió la estructura del metraje, se colocaron en Adobe Premiere todos los clips por separado, para sincronizar las dos cámaras con el audio de la balita. Luego, se recortó los puntos más importantes de las entrevistas. Cuando estaban listas los fragmentos de los clips, se vio el material para finalmente unir todo y darle la forma al documental.

Así mismo, se realizó la corrección de color, y se nivelaron los audios. Se seleccionó la música para los momentos específicos deseados. Por último, en After Effects, se agregaron los inserts del título, identificación de los entrevistados y los créditos correspondientes. Una vez listo, se revisó junto al tutor y se hizo render para después colocarlo en el CD a entregar.

### **3.3.2 Informe de Recursos**

- Una computadora Lenovo Intel core i5
- Un disco duro externo.
- Programa de edición, Adobe Premiere.
- Programa para animación, Adobe After Effects..
- Biblioteca de sonido: Audio Network.
- Sets y paquete gráfico de Videoblocks y Shareare.

### **3.3.3 Propuesta de Musicalización**

La musicalización en el documental “Venezuela a través de la pantalla chica” no fue protagonista, se utilizó simplemente para ambientar y darle dinamismo a la pieza, con el objetivo de que el espectador no pierda la atención central.

A través de una biblioteca de sonido online llamada Audio Network se descargaron las canciones que dieron vida al metraje. Gracias a ello, se tienen los derechos de autor de la música ya que es una plataforma paga.

### **3.3.4 Informe de Imagen Gráfica y Animación**

Para las animaciones del documental, se quiso mantener un estilo sencillo que fuera acorde con la pieza. Se colocaron inserts en el título del documental al inicio, como también para identificar a los personajes y en ciertos momentos para dar algunos datos resaltantes.

Para las transiciones, se utilizaron plantillas descargadas de la página <https://www.videoblocks.com/> que ayudaron a darle dinamismo al metraje.

Así mismo, en cuanto a las animaciones, a través de plantillas para After Effects de la misma página se buscó un paquete gráfico que ayudó a la estructura del proyecto. Los inserts, tapas y transiciones se utilizaron acorde a la estética del documental como también para darle mayor agilidad a la pieza.

A continuación se puede apreciar el paquete gráfico utilizado:



### 3.3.5. Créditos

Dirección: Bárbara Marrero y Alejandra Guía

Producción general / ejecutiva: Alejandra Guía

Dirección de fotografía: Bárbara Marrero y Alejandra Guía

Edición: Bárbara Marrero

Corrección de color: Bárbara Marrero

Musicalización: Bárbara Marrero

#### **4. Conclusiones**

La elaboración del documental “Venezuela a través de la pantalla chica” se inició con una visión positiva acerca de las producciones en el país y cómo a pesar de la crisis los canales se han podido reinventar. Sin embargo, las entrevistas realizadas nos permiten evidenciar cómo el mercado televisivo ha sido devastado por los efectos de la crisis económica que atraviesa Venezuela.

La inversión publicitaria, principal fuente de ingresos, pasó de 400 millones de dólares al año, entre 2000 y 2005, a poco menos que 10 millones de dólares en 2019.

Es por ello, que se determinó que la temática del documental debía estar dirigida hacia la reinención de los canales de televisión y el por qué había disminuido la producción nacional.

Así mismo, se puede concluir que las casas productoras pequeñas son las que están surgiendo ya que al no tener una gran infraestructura, sus presupuestos son más reducidos.

Sin embargo, a pesar de la reinención, los canales de televisión han hecho un gran esfuerzo por mantenerse en las pantallas y superar la crisis económica, pero siguen estando lejos de retomar los niveles de productividad que existían antes de 2013.

A pesar de este escenario, Venezuela es un país con un gran potencial y oportunidades para producir contenido audiovisual, ya que existe gran cantidad de talento, calidad de personas y creatividad por montones.

## 5. Recomendaciones

Para la elaboración del documental “Venezuela a través de la pantalla chica” fue necesario tener los contactos en el medio de la televisión que brindaran la información pertinente para nutrir el contenido del metraje. Es importante, debido a que no todas las personas están dispuestas a hablar de datos relevantes y confidenciales acerca de la empresa en la que trabajan. Así mismo, al conocer a profesionales del medio se facilitó el proceso de pautarlos y responder todas nuestras preguntas.

Para realizar las entrevistas fue imprescindible segmentar los canales de televisión que se entrevistaron, para tener una muestra más precisa. Al igual que, acudir a profesionales capacitados para dar la información verídica que se quería en el documental.

Por otra parte, para la producción también fue fundamental tener los equipos como cámaras, luces, micrófonos, tarjetas de memoria, computadoras que estuviesen aptos para grabar las entrevistas. Como también, un presupuesto de emergencia por si es necesario algún equipo adicional imprescindible. En nuestro caso, gracias al apoyo de compañeros y familiares, este presupuesto fue bajo ya que todos los implementos fueron prestados.

Así mismo, al momento de la postproducción, fue indispensable contar con una computadora apta para editar un material de tanto peso. Al igual que, es recomendable realizar la edición con suficiente tiempo de antelación para evitar imprevistos al momento del montaje.

Se pudo determinar que la comunicación y la organización fueron los pilares fundamentales para sacar adelante el documental. Además de conocer las virtudes de cada uno de las integrantes hizo que el metraje pudiese ser realizado de la mejor manera.

## 6. Referencias

### Libros:

Fernández F. (1994) Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión. Estudios sociales. Chile

Marcelino Bisbal (2005) Televisión, pan nuestro de cada día. Venezuela

José López Clemente (1960). *Cine Documental Español*. Ediciones Rialp. Universidad de California.

### Artículos y Blogs Online:

RAE. Definición de televisión. <https://dle.rae.es/televisi%C3%B3n>

Importancia Org. Importancia de la televisión  
<https://www.importancia.org/television.php>

Cecilia Bembibre. (2011) Televisión  
<https://www.importancia.org/television.php>

“RCTV: La historia de la televisión en Venezuela”. Marzo 2016  
<https://economiaen crisis.wordpress.com/2016/03/15/rctv-la-historia-de-la-television-en-venezuela/>

Miguel Cardoza (2008) <https://miguelpcardoza.blogspot.com/2008/10/historia-de-la-television-en-venezuela.html>

“Producciones venezolanas, una industria vista con nostalgia” (2019)  
<https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/12/02/nota/7630703/producciones-venezolanas-industria-vista-nostalgia>

Andra Tosta (2017) <https://elestimulo.com/climax/el-final-de-los-anos-dorados-de-la-publicidad-en-venezuela/>

“Telenovelas venezolanas, de ser una pujante industria a casi desaparecer”.  
Redacción El Estímulo, (2018) <https://elestimulo.com/telenovelas-venezolanas-de-ser-una-pujante-industria-a-casi-desaparecer/>

“TELEVEN cumple 28 años comprometido con su gente”. (2016)  
<http://www.televen.com/elnoticiero/televen-celebra-su-28-aniversario-2/>

RAE. Definición de documental. <https://dle.rae.es/documental#67imlvC>

### **Documentales:**

Documental “Venezuela a través de la pantalla chica” (2020) Alejandra Guía y Bárbara Marrero.

## 7. Anexos

### Scouting de locaciones

| <b>BÚSQUEDA DE LOCACIONES</b> |                                           |
|-------------------------------|-------------------------------------------|
| Producción:                   | “Venezuela a través de la pantalla chica” |
| Productora:                   | Alejandra Guía Chirino                    |
| Fecha:                        | 8/01/2020                                 |
| <b>LOCACIONES</b>             |                                           |
| Dirección:                    | Canal Televen, Horizonte                  |
| Persona de contacto:          | Juan Carlos Ogando                        |
| Teléfono:                     | (0414) 272 1308                           |
| <b>DISPONIBILIDAD</b>         |                                           |
| Día de la semana              | Miércoles 8 de enero                      |
| Hora del día                  | A partir de las 3pm                       |
| Observaciones:                | N/A                                       |



| <b>MISCELÁNEOS</b> |                                      |
|--------------------|--------------------------------------|
| Estacionamiento    | n/a                                  |
| Observaciones      | Pedir permiso para grabar en Televen |

| <b>BÚSQUEDA DE LOCACIONES</b> |                                           |
|-------------------------------|-------------------------------------------|
| Producción:                   | “Venezuela a través de la pantalla chica” |
| Productora:                   | Alejandra Guía Chirino                    |
| Fecha:                        | 16/01/2020                                |
| <b>LOCACIONES</b>             |                                           |
| Dirección:                    | Oficinas La Tele Tuya, El Rosal           |
| Persona de contacto:          | Esteban Trapiello                         |
| Teléfono:                     | (0414) 276 4772                           |
| <b>DISPONIBILIDAD</b>         |                                           |
| Día de la semana              | Jueves 16 de enero                        |
| Hora del día                  | A partir de las 9 am                      |
| Observaciones:                |                                           |
| <b>MISCELÁNEOS</b>            |                                           |
| Estacionamiento               | n/a                                       |

| <b>BÚSQUEDA DE LOCACIONES</b> |                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Producción:                   | “Venezuela a través de la pantalla chica”                |
| Productora:                   | Alejandra Guía Chirino                                   |
| Fecha:                        | 12/02/2020                                               |
| <b>LOCACIONES</b>             |                                                          |
| Dirección:                    | Unión Radio La Castellana                                |
| Persona de contacto:          | Enrique Gómez                                            |
| Teléfono:                     | (0414) 311 4582                                          |
| <b>DISPONIBILIDAD</b>         |                                                          |
| Día de la semana              | Miércoles 12 de febrero                                  |
| Hora del día                  | A partir de las 4pm                                      |
| Observaciones:                | Se tiene que ir a las 5pm                                |
| <b>MISCELÁNEOS</b>            |                                                          |
| Estacionamiento               | n/a                                                      |
| Observaciones                 | Llegar a tiempo para desocupar al entrevistado a las 5pm |

| <b>BÚSQUEDA DE LOCACIONES</b> |                                                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Producción:                   | “Venezuela a través de la pantalla chica”                   |
| Productora:                   | Alejandra Guía Chirino                                      |
| Fecha:                        | 12/02/2020                                                  |
| <b>LOCACIONES</b>             |                                                             |
| Dirección:                    | Unión Radio La Castellana                                   |
| Persona de contacto:          | Eyla Adrián                                                 |
| Teléfono:                     | (0414)                                                      |
| <b>DISPONIBILIDAD</b>         |                                                             |
| Día de la semana              | Jueves 20 de febrero                                        |
| Hora del día                  | A partir de las 2pm                                         |
| Observaciones:                | Se tiene que ir a las 2 30 pm                               |
| <b>MISCELÁNEOS</b>            |                                                             |
| Estacionamiento               | n/a                                                         |
| Observaciones                 | Llegar a tiempo para desocupar al entrevistado a las 2 30pm |

### 3.2.1 Plan de rodaje

| Entrevista: Juan Carlos Ogando                        |               | “Venezuela a través de la pantalla chica” |                                        |
|-------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| Productora: Alejandra Guía Chirino                    |               | Directora: Bárbara Marrero                |                                        |
| Fecha: 8/01/2019                                      |               | Hora: 3:00 pm                             |                                        |
| Actividad                                             | Hora estimada | Hora real                                 | Asistencia                             |
| Traslado del equipo de producción y el equipo técnico | 4:00 pm       | 4:00 pm                                   | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Instalación en la Locación                            | 4:30 pm       | 4:30 pm                                   | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Reunión con el Entrevistado                           | 4:45 pm       | 5:00 pm                                   | Equipo de Producción                   |
| Pruebas con la cámara                                 | 5:00 pm       | 5:15 pm                                   | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Grabación                                             | 5:15 pm       | 5:30 pm                                   | Equipo de Producción                   |
| Revisión del material                                 | 5:30 pm       | 5:45 pm                                   | Equipo de Producción                   |

| Entrevista: Esteban Trapiello                         |               | "Venezuela a través de la pantalla chica" |                                        |
|-------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| Productora: Alejandra Guía Chirino                    |               | Directora: Bárbara Marrero                |                                        |
| Fecha: 16/01/2019                                     |               | Hora: 9:00 am                             |                                        |
| Actividad                                             | Hora estimada | Hora real                                 | Asistencia                             |
| Traslado del equipo de producción y el equipo técnico | 9:00 am       | 9:00 am                                   | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Instalación en la Locación                            | 9:15 am       | 4:30 am                                   | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Reunión con el Entrevistado                           | 9:30 am       | 11:00 am                                  | Equipo de Producción                   |
| Pruebas con la cámara                                 | 9:45 am       | 11:15 am                                  | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Grabación                                             | 10:00 am      | 11:30 am                                  | Equipo de producción                   |
| Revisión del material                                 | 2:00 pm       | 2:00 pm                                   | Equipo de producción                   |

| Entrevista: Enrique Gómez                             |               | "Venezuela a través de la pantalla chica" |                                        |
|-------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| Productora: Alejandra Guía Chirino                    |               | Directora: Bárbara Marrero                |                                        |
| Fecha: 12/02/2019                                     |               | Hora: 4:00 pm                             |                                        |
| Actividad                                             | Hora estimada | Hora real                                 | Asistencia                             |
| Traslado del equipo de producción y el equipo técnico | 3:30 pm       | 3:30 pm                                   | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Instalación en la Locación                            | 3:45 pm       | 3:45 pm                                   | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Reunión con el Entrevistado                           | 4:00 pm       | 4:00 pm                                   | Equipo de producción                   |
| Pruebas con la cámara                                 | 4:15 pm       | 4:15 pm                                   | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Grabación                                             | 4:30 pm       | 4:45 pm                                   | Equipo de producción                   |
| Revisión del material                                 | 6:00 pm       | 6:00 pm                                   | Equipo de producción                   |

| Entrevista: Eyla Adrián                               |               | "Venezuela a través de la pantalla chica" |                                        |
|-------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| Productora: Alejandra Guía Chirino                    |               | Directora: Bárbara Marrero                |                                        |
| Fecha: 8/01/2019                                      |               | Hora: 2:00 pm                             |                                        |
| Actividad                                             | Hora estimada | Hora real                                 | Asistencia                             |
| Traslado del equipo de producción y el equipo técnico | 1:30 pm       | 1:30 pm                                   | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Instalación en la Locación                            | 1:45 pm       | 1:45 pm                                   | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Reunión con el Entrevistado                           | 2:00 pm       | 2:00 pm                                   | Equipo de Producción                   |
| Pruebas con la cámara                                 | 2:05 pm       | 2:05 pm                                   | Equipo de producción y equipo técnico. |
| Grabación                                             | 2:15 pm       | 2:15 pm                                   | Equipo de Producción                   |
| Revisión del material                                 | 3:00 pm       | 3:30 pm                                   | Equipo de Producción                   |



### 3.2.3 Hoja de Llamado

|                  |                                           |                   |                       |                               |                  |
|------------------|-------------------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------------|------------------|
| <b>Proyecto:</b> | <b>Final de Carrera</b>                   |                   |                       | <b>Formato Cámara:</b>        | <b>Canon T5I</b> |
| <b>Nombre:</b>   | “Venezuela a través de la pantalla chica” |                   |                       | <b>Fecha:</b><br>29/10/2019   |                  |
| <b>PFC</b>       | <b>NOMBRE</b>                             | <b>TELÉFONOS</b>  | <b>IDENTIFICACIÓN</b> | <b>LOCACIÓN</b>               | <b>LLAMADO</b>   |
| Directora        | Bárbara Marrero                           | (0414)<br>0139301 | 26.281.394            | Oficinas de Televen Horizonte | 4:00 PM          |
| Productora       | Alejandra Guía                            | (0414)<br>9435655 | 26.012.603            | Oficinas de Televen Horizonte | 4:00 PM          |
| Asist. De Cámara | Rubén Guía                                | (0424)<br>2649335 | 20.841.519            | Oficinas de Televen Horizonte | 4:00 PM          |
| <b>TALENTOS</b>  | <b>NOMBRE</b>                             | <b>TELÉFONOS</b>  | <b>IDENTIFICACIÓN</b> | <b>LOCACIÓN</b>               | <b>LLAMADO</b>   |
| Entrevistado     | Juan Carlos Ogando                        | n/a               | n/a                   | Oficinas de Televen Horizonte | 4:30 PM          |

|                  |                                           |                   |                       |                                 |                  |
|------------------|-------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------------------|------------------|
| <b>Proyecto:</b> | <b>Final de Carrera</b>                   |                   |                       | <b>Formato Cámara:</b>          | <b>Canon T5I</b> |
| <b>Nombre:</b>   | “Venezuela a través de la pantalla chica” |                   |                       | <b>Fecha:</b><br>16/01/2020     |                  |
| <b>PFC</b>       | <b>NOMBRE</b>                             | <b>TELÉFONOS</b>  | <b>IDENTIFICACIÓN</b> | <b>LOCACIÓN</b>                 | <b>LLAMADO</b>   |
| Directora        | Bárbara Marrero                           | (0414)<br>0139301 | 26.281.394            | Oficinas La Tele Tuya, Chacao   | 10:00 PM         |
| Productora       | Alejandra Guía                            | (0414)<br>9435655 | 26.012.603            | Oficinas La Tele Tuya, Chacao   | 10:00 PM         |
| Asist. De Cámara | Rubén Guía                                | (0424)<br>2649335 | 20.841.519            | Oficinas La Tele Tuya, Chacao   | 10:00 PM         |
| <b>TALENTOS</b>  | <b>NOMBRE</b>                             | <b>TELÉFONOS</b>  | <b>IDENTIFICACIÓN</b> | <b>LOCACIÓN</b>                 | <b>LLAMADO</b>   |
| Entrevistado     | Esteban Trapiello                         | n/a               | n/a                   | Oficinas La Tele Tuya, Chacaito | 10:30 pm         |

|                  |                                           |                           |                       |                                                   |                                  |
|------------------|-------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Proyecto:</b> | <b>Final de Carrera</b>                   |                           |                       | <b>Formato Cámara:</b>                            | <b>Canon T5I<br/>Canon Eos M</b> |
| <b>Nombre:</b>   | “Venezuela a través de la pantalla chica” |                           |                       | <b>Fecha:</b><br><b>12/02/2020</b>                |                                  |
| <b>PFC</b>       | <b>NOMBRE</b>                             | <b>TELÉFONOS</b>          | <b>IDENTIFICACIÓN</b> | <b>LOCACIÓN</b>                                   | <b>LLAMADO</b>                   |
| Directora        | <b>Bárbara Marrero</b>                    | <b>(0414)<br/>0139301</b> | <b>26.281.394</b>     | <b>Estudio de televisión<br/>Unión Radio</b>      | <b>2:00 PM</b>                   |
| Productora       | <b>Alejandra Guía</b>                     | <b>(0414)<br/>9435655</b> | <b>26.012.603</b>     | <b>Estudio de televisión<br/>Unión Radio</b>      | <b>2:00 PM</b>                   |
| <b>TALENTOS</b>  | <b>NOMBRE</b>                             | <b>TELÉFONOS</b>          | <b>IDENTIFICACIÓN</b> | <b>LOCACIÓN</b>                                   | <b>LLAMADO</b>                   |
| Entrevistado     | <b>Enrique Gómez</b>                      | <b>n/a</b>                | <b>n/a</b>            | <b>Oficinas<br/>Unión Radio<br/>La Castellana</b> | <b>3:00 pm</b>                   |

|                     |                                           |                           |                       |                                                    |                                  |
|---------------------|-------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Proyecto:</b>    | <b>Final de Carrera</b>                   |                           |                       | <b>Formato Cámara:</b>                             | <b>Canon T5I<br/>Canon Eos M</b> |
| <b>Nombre:</b>      | “Venezuela a través de la pantalla chica” |                           |                       | <b>Fecha:</b><br><b>20/02/2020</b>                 |                                  |
| <b>PFC</b>          | <b>NOMBRE</b>                             | <b>TELÉFONOS</b>          | <b>IDENTIFICACIÓN</b> | <b>LOCACIÓN</b>                                    | <b>LLAMADO</b>                   |
| <b>Directora</b>    | <b>Bárbara Marrero</b>                    | <b>(0414)<br/>0139301</b> | <b>26.281.394</b>     | <b>Estudio de televisión<br/>Unión Radio</b>       | <b>2:00 PM</b>                   |
| <b>Productora</b>   | <b>Alejandra Guía</b>                     | <b>(0414)<br/>9435655</b> | <b>26.012.603</b>     | <b>Estudio de televisión<br/>Unión Radio</b>       | <b>2:00 PM</b>                   |
| <b>TALENTOS</b>     | <b>NOMBRE</b>                             | <b>TELÉFONOS</b>          | <b>IDENTIFICACIÓN</b> | <b>LOCACIÓN</b>                                    | <b>LLAMADO</b>                   |
| <b>Entrevistado</b> | <b>Eyla Adrián</b>                        | <b>n/a</b>                | <b>n/a</b>            | <b>Estudio de Tv Unión<br/>Radio La Castellana</b> | <b>3:00 pm</b>                   |