

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Escuela de Comunicación Social

Proyecto Final de Carrera

Creación de una revista digital de fotografía artística a través de un formato de blog

Autoras: Manuela Dos Santos y Vanessa Zapata

Profesora Coordinadora: Fátima Coelho

Asesora: Nancy Castro

Marzo, 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, *Fátima Coelho*, profesora coordinadora del Trabajo Final de Grado *Creación de una revista digital de fotografía artística a través de un formato de blog*, elaborado por *Manuela Dos Santos* y *Vanessa Zapata*, considera que el mismo reúne los requisitos exigidos por la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes como para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del jurado examinador que sea designado.

En la ciudad de Caracas, a los 11 días del mes de enero de 2014.

Nombre: _____

(Firma) _____

Tutor

Agradecimientos

En primer lugar damos gracias a Dios por bendecirnos y guiar nuestro camino siempre.

Agradecemos a la Universidad Monteávila por haber sido nuestra segunda casa, en donde aprendimos distintos conocimientos que nos servirán para el resto de nuestras vidas personales y profesionales.

Gracias a nuestra coordinadora del proyecto final de carrera, Fátima Coelho, por haber estado pendiente de nuestro trabajo, por siempre estar dispuesta para contestar nuestras preguntas con la mayor responsabilidad y por haber sido de tanta ayuda para nosotras.

Gracias a nuestra asesora del proyecto final de carrera, Nancy Castro, por haber sido de tanta utilidad para nuestro trabajo, por sus consejos, sus correcciones oportunas y su paciencia para explicarnos cada detalle.

Gracias a la fotógrafa Paola Orta por habernos concedido tan amablemente la entrevista que salió publicada en este proyecto y cuyos conocimientos enriquecieron nuestro trabajo.

Gracias a Dariella Pietri por haber colaborado con nosotras sirviéndonos de modelo en dos fotografías que fueron publicadas en nuestro blog *Arte por el Arte* como parte de este proyecto.

Gracias a Valentina Fuenmayor, Joanna Casas, Raúl Blanco, Juan Ignacio Sucre, Estefanía Angione, Adriana León y Valentina Douaihi por habernos servido de modelos para una serie de fotografías que fueron publicadas en nuestro blog.

Nuestros más sinceros agradecimientos para todos.

Dedicatoria

Queremos dedicar este proyecto final de carrera con todo nuestro amor y cariño a nuestros padres, quienes fueron nuestro soporte en todo momento. Gracias por apoyarnos en cada etapa de nuestra preparación como profesionales y por estar dispuestos a responder nuestras dudas con la mayor sinceridad. Gracias por siempre alentarnos a ser mejores en cada proyecto de vida que emprendamos y por ser los mejores padres del mundo, cada uno de ustedes. Gracias a:

Padres de Manuela Dos Santos

Yolanda León

Manuel Dos Santos

Padres de Vanessa Zapata

Magalí Oyarzábal

Juan Carlos Zapata

PD: Yolanda León, aunque ya estás con Dios, te dedico mi tesis con todo mi amor por haber sido la mejor madre del mundo.

Universidad Monteávila
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información
Escuela de Comunicación Social
Proyecto Final de Carrera

Creación de una revista digital de fotografía artística a través de un formato de blog

Resumen

Autoras: Manuela Dos Santos

Vanessa Zapata

Este proyecto final de carrera tiene como principal objetivo emprender el tema fotográfico con un concepto creativo mediante la publicación de un blog, el cual lleva por nombre *Arte por el Arte*.

Las publicaciones realizadas tienen la finalidad de abarcar el tema de la fotografía rescatando los valores que ésta posee como medio artístico, mediante la realización de proyectos originales para los cuales no se aplicarán grandes retoques, mas sí tendrán un marco conceptual elaborado con anterioridad para cada imagen.

El medio a utilizar para dar a conocer el blog al público serán las redes sociales Facebook y Twitter, a través de las cuales se captarán seguidores para la página.

Mediante la creación de la revista digital *Arte por el Arte* se espera dar paso a un nuevo espacio con contenido fotográfico auténtico como alternativa a las páginas ya existentes de fotografía convencional o manipulada en gran medida.

Índice

Agradecimientos.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
1-. Introducción.....	1
2-. Planteamiento del problema.....	4
3-. Objetivos.....	5
4-. Ficha técnica.....	6
5-. Conceptualización y sustento teórico.....	7
6-. Aspecto editorial.....	22
7-. Metodología.....	23
8-. Contenido.....	28
9-. Aspectos gráficos.....	31
10-. Aspectos operativos.....	34
11-. Conclusión.....	41
12-. Bibliografía.....	43
13-. Anexos.....	45

1. Introducción

A través del proyecto final de carrera tuvo lugar la elaboración de una revista digital en formato de blog que tiene por nombre *Arte por el Arte* y cuyo tema central es la fotografía artística.

Esta idea nació de la inquietud de crear un espacio original para la fotografía artística donde el público pudiese encontrar contenido auténtico, innovador y creativo. Además, se quiso retomar la idea de la fotografía vista como un arte que implica una meditación y un análisis, creando conceptos capaces de transmitir con fuerza gran variedad de emociones a cada espectador.

Asimismo, se quiso rescatar la idea de la fotografía artística sin exceso de retoques digitales, demostrando que una imagen puede transmitir un poderoso mensaje sin necesidad de tantas modificaciones. Todas las fotografías, así como el contenido escrito del blog, fueron realizados por las autoras.

El blog se promocionó a través de las redes sociales Facebook y Twitter con el objetivo de captar seguidores que estuviesen interesados en el tema. También se pretendió lograr la identificación de estas personas con las publicaciones quincenales del blog, así como una conexión llevada a cabo a través del lenguaje utilizado en el mismo.

Se realizó el planteamiento del problema donde se explicó que aunque existen numerosos portales de fotografía artística, muchos de ellos han perdido la esencia de la imagen con tantos retoques y manipulaciones. Por lo tanto, la finalidad era demostrar que es posible obtener hermosas capturas artísticas sin gran cantidad de modificaciones.

Además, se explicaron los objetivos, características y la conceptualización y sustento teórico del proyecto, donde cabe agregar que el *target* para el cual se diseñó la revista va desde los dieciocho años en adelante, pues es un tema que

atrae a personas de todas las edades. También se le dio al público la posibilidad de expresar sus dudas y comentarios a través del blog y de las redes sociales para obtener una retroalimentación. Del mismo modo, una característica importante radica en que no se realizó inversión monetaria alguna para concretar este proyecto, ya que la plataforma utilizada es de acceso público a través de internet.

Igualmente, se incluyó la explicación de conceptos importantes de la fotografía digital, fotografía artística, revista digital y blog, así como de sus elementos, debido a que guardan relación con el tema elegido para el proyecto. También se agregó una entrevista realizada a la fotógrafa Paola Orta, quien mediante sus respuestas refleja el mundo de este arte visto a través de los ojos de una profesional.

Aunado a esto, se expusieron los detalles del aspecto editorial, explicando con mayor profundidad los matices relacionados a la revista digital *Arte por el Arte*, incluyendo elementos técnicos referentes al texto utilizado en el blog. En cuanto al contenido se dieron a conocer los distintos trabajos publicados en la revista digital y los métodos de promoción de la misma, consistentes en redes sociales.

Se incluyó un marco metodológico donde se detallan los pasos a seguir para la realización de la entrevista a la mencionada fotógrafa Paola Orta y se aclara el tipo de investigación llevada a cabo para este proyecto, la cual es documental. También, se expresaron las fases de la metodología en donde se explican los pasos para la creación de la revista digital, se ahonda en los trabajos realizados y se precisa cómo fueron utilizadas las redes sociales Facebook y Twitter.

Los aspectos gráficos se explicaron en detalle con respecto al formato, tipografía, títulos, textos, colores, columnas, aspecto exterior y criterio de imágenes, además de recalcar ciertos elementos que no son necesarios por el tipo de proyecto.

Se expuso el plan de negocios haciendo mención al resumen ejecutivo; identificación del proyecto; misión, visión y valores; mercados y competencias; ventajas competitivas y oportunidades en el mercado; análisis DOFA; publicidad y promoción.

Finalmente, para la creación de la revista digital, en primer lugar, se utilizó una plataforma de blog a la que se le dio un nombre y un diseño acorde con la perspectiva inicial que debía poseer. Posteriormente se ideó el concepto que se plasmaría en cada fotografía y se acordaron los días en que se llevarían a cabo estas capturas. Una vez tomadas las imágenes se publicaron en la fecha acordada, es decir, quincenalmente. Unos momentos antes de realizar la publicación, notificamos este hecho a través de las redes sociales para que el público pudiese revisarlas inmediatamente.

2. Planteamiento del problema

Mediante este proyecto se pretende ofrecer al público una revista digital en formato de blog basada en la fotografía artística. En el mismo se expondrá contenido fotográfico de calidad y un concepto original de todas las imágenes. Se mostrarán ideas innovadoras en cuanto a perspectivas de tomas y enfoques de cámara, así como un máximo aprovechamiento de las luces naturales de cada locación en la que se vaya a realizar alguna captura.

Si bien hay gran variedad de blogs de este tipo en internet, la mayoría ha perdido la esencia de lo que significa realmente la fotografía artística abusando de los retoques digitales. En la actualidad no es tan común visualizar fotos que no tengan algún tipo de corrección excesiva que desvalore el concepto y la belleza natural de la imagen, por lo tanto, mediante este proyecto no se harán modificaciones a los objetos o personas que aparezcan en las fotografías, básicamente serán correcciones de luz, profundidad o saturación para hacerlas más interesantes y artísticas al público observador.

Se quiere demostrar que se pueden realizar excelentes fotografías sin la necesidad de abusar de los programas de retoque digital. Simplemente se trata de planear todo el concepto de la imagen y buscar el lugar adecuado y la luz indicada para lograr lo que se desea.

Asimismo, se investigará lo que es la fotografía digital, fotografía artística, revista digital y blog; tomando en cuenta sus elementos, características o tipologías según corresponda.

3. Objetivos

Objetivo general: crear una revista digital de fotografía artística a través de un formato de blog.

Objetivos específicos:

- Empezar el tema fotográfico con un concepto creativo mediante la publicación de un blog.
- Ofrecer un portal con publicaciones auténticas para las personas interesadas.
- Capturar seguidores para la revista digital.
- Demostrar al público que es innecesario desvirtuar las características naturales de una fotografía a través de retoques digitales excesivos.
- Promocionar material de fotografía artística para incentivar el incremento de este arte en Venezuela.

4. Ficha técnica

Se realizará una revista digital en formato de blog llamada *Arte por el Arte* que expondrá variados proyectos plasmados en imágenes. Se realizará la promoción del mismo a través de las redes sociales Facebook y Twitter para darlo a conocer al público y conseguir seguidores que puedan difundir la información proporcionada por el portal. A su vez, los usuarios tendrán fácil acceso a toda la información que se publique en el blog.

Una característica importante del blog será que las fotografías tendrán edición digital sencilla sin excederse en cambiar sus aspectos básicos, pues se intenta rescatar con este proyecto final de carrera la concepción de la fotografía como un arte y desligarla de la proyección comercial que ha tenido en los últimos tiempos. No se quiere afirmar que la fotografía comercial sea negativa, simplemente se buscará reforzar la fotografía como lo que es: un arte.

Asimismo, los usuarios que visiten el blog podrán opinar sobre el material fotográfico. Les servirá de inspiración a aquellas personas interesadas en la fotografía artística, quienes podrán encontrar en este sitio ideas frescas e innovadoras que impulsen e inspiren nuevos proyectos en ellas.

5. Conceptualización y sustento teórico

El proyecto será una revista digital que se encontrará en formato de blog, teniendo como tema central la fotografía artística. Los trabajos se publicarán quincenalmente, ya sea una fotografía, una serie o una historia que plasme y exprese reflexiones acerca de diversos temas.

Estos trabajos estarán basados en ideas originales e innovadoras ricos en contenido artístico. El perfil de lectores a los que va dirigida comprende un *target* de los dieciocho años de edad en adelante.

Se hará uso de las redes sociales Facebook y Twitter para la promoción de la revista programando publicaciones relacionadas al tema. En cuanto al Twitter se deberá utilizar una herramienta especial para la programación del contenido llamada *Hootsuite* y se define como “una aplicación que sirve para administrar desde un solo lugar diferentes perfiles de redes sociales”.

(<http://www.redessociales.about.com/od/clientespararedessociales/a/Que-Es-Hootsuite.htm>) [Consulta: 9 de marzo, 2014].

La revista digital es una publicación *online* a través de un portal web actualizada de manera periódica (quincenal o mensual). Entre sus características se encuentran: la posibilidad de localizar el blog a través de su búsqueda en internet, tener estadísticas de los usuarios que ingresan a la plataforma, se encuentra al alcance de todos por estar en la web y no necesita de una gran inversión, el público posee la opción de realizar preguntas o transmitir opiniones mediante correos electrónicos y comentarios que hagan de las publicaciones.

(<http://www.disenogrupocydgramas.blogspot.com/2011/07/caracteristicas-y-ventajas-de-las.html>) [Consulta: 17 de enero, 2014].

Asimismo, las administradoras tendrán la ocasión de compartir nuevos contenidos como videos, links de páginas web y contactos en Facebook y Twitter con las publicaciones ya existentes. Además, la revista no manejará costos de producción ni de impresión por estar comprendida en un formato digital.

Un blog es un portal web que expone de forma cronológica contenidos relacionados a temas de interés público. Éste les brinda a los usuarios la oportunidad de interactuar a través de los comentarios que realicen y obtener respuesta del autor o autores. En cuanto a los tipos de blog, se subdividen según la temática que aborden, como empresarial, personal, tecnológico, periodístico, etc.

(<http://www.blogia.com/que-es-un-blog.php>) [Consulta: 17 de enero, 2014].

Aunado a esto, los elementos de un blog corresponden al post o entrada, que es la parte central realizada por las autoras, según la temática de la plataforma; los comentarios realizados por los visitantes, quienes exaltan el contenido y favorecen la retroalimentación; la temporalidad establecida en cuanto a la hora, el día y el mes en que se efectuarán las publicaciones; la clasificación del portal que puede ser temporal con actualizaciones semanales, quincenales y anuales, o temática, que se vale del uso de palabras clave y etiquetas para facilitar la búsqueda en internet.

La fotógrafa Paola Orta define la fotografía como *“escribir o dibujar con la luz”*, como una forma de expresión capaz de inmortalizar todo aquello que posa frente a la cámara, transmitiendo los sentimientos del fotógrafo y de las personas que aparecen en la imagen.

Existen varios estilos de fotografía que evocan el concepto anterior como la fotografía submarina, nocturna, publicitaria, entre otras. Cada una tiene una forma diferente de *“inmortalizar”* las escenas de la realidad, pero ninguna comprende todas las particularidades de las artes plásticas como lo hace la fotografía artística.

Entonces, según Orta la fotografía artística engloba las características de una obra de arte, pensada en forma consciente y como resultado de la observación previa de la realidad. También existe la posibilidad de crear nuevos conceptos basados en patrones y sentimientos propios.

“La fotografía artística es de carácter subjetivo. El lenguaje artístico fotográfico partió de la herencia de la pintura.”

(www.fanreno.wordpress.com/2009/05/28/fotografia-artistica/). [Consulta: 17 de enero, 2014].

Este estilo no se realiza sin un concepto previo y una visualización de lo que se quiere lograr mediante la imagen. Además, posee una razón de ser que transmite las ideas de su creador, quien hace uso de técnicas diferentes como el picado y el contrapicado para capturar la escena. Igualmente, la decisión del fotógrafo juega un papel fundamental para no perder una buena toma, por lo tanto debe aprovechar el momento oportuno.

Los elementos de la fotografía artística *“... poseen una presencia material y tangible en la imagen”*.

(www.pancholassofotografia0910.blogspot.com/2009/10/elementos-morfologicos-de-la-imagen.html). [Consulta: 17 de enero, 2014]

En consecuencia, el punto es el elemento más simple pero no deja de tener una gran influencia en la fotografía, pues es la unidad mínima de comunicación visual porque todo nace a partir de éste.

La línea es el elemento más evidente debido a que puede ser percibido a simple vista. También le proporciona dirección a la imagen, creando vectores que le aportan dinamismo y guían su forma de lectura. Asimismo, una función muy importante de la línea radica en que provee de volumen a los objetos bidimensionales a través de la superposición de líneas curvas.

En cuanto al plano se puede decir que es el espacio físico, el fondo de la fotografía y está asociado con los demás elementos. Además, es de notable importancia puesto que un lugar elegido erróneamente no se podrá complementar ni con el concepto ni con las personas u objetos dentro de la imagen, causando un trabajo incompleto que perderá todo su sentido.

La textura es el elemento en el que coexisten las condiciones táctiles y ópticas dándole al espectador la sensación de estar dentro de una escena árida o rocosa, lisa o acuática. Ésta posee una dimensión perspectiva y otra plástica que le proporciona profundidad a la imagen.

El color es una experiencia sensorial en la que el espectador participa activamente. Se define a partir del matiz, el brillo y la saturación teniendo como fuentes principales la luz, la superficie de los objetos y la retina.

La fotógrafa Paola Orta menciona otros dos elementos que influyen de manera significativa: el dominio técnico y su contenido. El primero corresponde a los lineamientos requeridos para realizar una fotografía como la composición, el enfoque, el encuadre o la luz. El segundo tiene que ver con lo que aparece en la imagen y lo que transmite, es decir, el concepto ideado para esa captura.

En sus fotografías Orta indica: *“los elementos que las componen pueden ser muchos, en especial aquellos que engloben un concepto distinto a alguno ya creado”*. La diversidad de elementos es una de las características que es propia de la fotografía artística por su naturaleza compleja.

Además, emplear conceptos distintos a los existentes es otro factor visible en este estilo, pues es el autor quien se encarga de crear la idea. Por lo tanto, la fotografía artística persigue la originalidad en sí misma porque ésta se fundamenta en los pensamientos más profundos y en la sensibilidad e invención del artista, quien realiza sus obras con el motivo de comunicar sus sensaciones al espectador.

La fotógrafa Paola Orta expresa: *“en especial, suelo recrear el cuerpo humano de manera natural y de forma bastante minimalista, usando recursos sutiles para resaltar la belleza humana”*. Con estas palabras se puede percibir la dimensión exquisita que debe estar presente en este estilo, sin excesos y con delicadeza para exaltar el atractivo del objeto a fotografiar.

También, Orta nombra a algunos fotógrafos actuales que se distinguen por realizar este tipo de fotografía como Jorge Victoria, Daniel Villanueva, Carlos Contreras, Jorge Amín, Víctor Pineda, Aglaia Berlutti, Leo Alvarado, Erick Peley y Alberto Hernández.

Asimismo, menciona a los fotógrafos de la historia que según su óptica se distinguieron por realizar fotografía artística como Henri Cartier-Bresson, Helmut Newton, Ann Geddes, Gregory Colbert, Richard Avedon y Alberto García-Alix.

Entre los fotógrafos que la han influenciado más se encuentran Ansel Adams (estadounidense), por su limpieza de técnica y progreso en fotografía química; Domingo Cabrera (venezolano), por su originalidad en las tomas en fotografía de boda; Damon Winter (estadounidense), por el sentimiento y realismo evocados en sus capturas; Ricardo Peña (venezolano), por el amor presente en la gran diversidad de sus imágenes carentes de edición excesiva; Alba Soler (inglesa), ejemplo de creatividad, sutileza y singularidad; Aglaia Berlutti (venezolana), destacada por el surrealismo presente en sus autorretratos.

Ahora bien, es necesario delimitar los demás tipos de fotografía, pues éstos se pueden relacionar también con la fotografía artística:

Para comenzar se hablará del retrato el cual es un tipo de fotografía en el que se acoplan todas aquellas características del arte para plasmar la personalidad y esencia de las personas o animales a capturar.

Este estilo es muy diverso, encontrándose a su vez distintas ramas como el retrato de estudio, de exteriores, publicitario, psicológico o documental. También

se puede citar el retrato artístico que agrega técnicas de las artes plásticas para complementar al objeto presente en la captura.

También el retrato se puede catalogar por el tipo de plano que se utilice, como el plano americano que encuadra a la persona hasta la rodilla; el plano entero en donde aparece la persona completa en la escena; el plano medio en donde se le enfoca hasta la cintura; el plano medio corto el cual capta el cuerpo desde la cabeza hasta la mitad del pecho; el primer plano donde aparece la persona hasta los hombros; el primerísimo primer plano que recoge el rostro desde la punta de la cabeza hasta el mentón, y el plano detalle en el que se encuadra una parte de la persona que se quiera enfatizar como la mirada, por ejemplo.

(http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/lengua/081016_retratos_yperfiles/tipos_de_retratos_tipos_de_planos.html) [Consulta: 4 de marzo, 2014].

En consecuencia, el tipo de plano que se utilice para elaborar un retrato dependerá de la temática y de lo que quiera transmitir el artista. Por ejemplo, si se va a capturar a dos personas que mantienen una conversación el plano más adecuado para la toma sería el plano medio, su encuadre es hasta la cintura proporcionándole al espectador una visión acertada de la situación, pues al conversar la mitad del cuerpo hacia arriba tiene más dinamismo.

La fotografía de paisaje abarca más objetos dentro de una misma escena y se puede definir “*como aquella en la que se capta el medio que nos rodea*” (Atlas Ilustrado de Fotografía Digital Práctica, 254: 107). Ésta representa grandes espacios naturales capturados con panorámicas y se puede clasificar en tres vertientes: naturales, urbanos o industriales.

En el estilo de paisaje natural suelen verse fotografiados prados, lagunas, praderas, llanuras, montañas y demás elementos naturales. En el urbano se observan fotografías de las ciudades que presentan gran profundidad mezclando los elementos del paisaje. Por último en el industrial se retrata la actividad técnica

de las metrópolis, el paisaje es más artificial porque se recrean espacios que han sido modificados por el hombre.

Otra tipología relevante es la fotografía de acción que se especializa en captar el movimiento de objetos, animales y personas. Este estilo retrata situaciones comunes en desplazamiento como unos niños corriendo en un parque, o escenarios más complejos como el deporte o la fotografía submarina, que requieren de una mayor intuición por parte del fotógrafo y equipo con tarjetas de memoria que posean gran velocidad de grabación y almacenamiento. (Ibíd., 254: 121).

La fotografía de bodegón o de producto es la que expone una composición de objetos que se relacionan entre sí, ya sea elementos de cocina, herramientas, comida, ambientes y bodegones naturales. Es imprescindible que este tipo de fotografía tenga gran armonía y equilibrio debido a que son los objetos los principales protagonistas en el encuadre, cualquier falla en la composición será notoria para el espectador.

Este estilo también posee fines comerciales que están estrechamente ligados con la postproducción, es decir, la edición digital. Esto se puede ejemplificar con las fotografías de productos o de postres que solemos observar en las revistas, libros, afiches, vallas y portales web.

Así como es indispensable resaltar la importancia de los objetos en el ambiente fotográfico, también es necesario registrar los espacios internos para mostrarle al público las distintas tendencias y formas de vida de la sociedad. Para ello existe la fotografía de interiores que se encarga de reflejar las características de los espacios cerrados. (Ibíd., 254: 142).

En esta tipología se observan fotografías de viviendas con una arquitectura interesante, teatros antiguos, museos, galerías e iglesias. Se deben destacar las líneas y formas de cada espacio a fotografiar, no se puede olvidar que este estilo

se fundamenta en proporcionarle al espectador una idea acertada del lugar, por lo que es clave resaltar sus atributos.

Otro tipo de fotografía que encierra consigo una relevancia a nivel técnico es la fotografía de primeros planos y macro. Este estilo se logra mediante el empleo de ópticas macro y teleobjetivo. En cada captura se busca destacar a gran escala un elemento como la textura de un papel, el color de las flores, los detalles de una escultura o algún objeto característico.

Por último se encuentra la fotografía creativa que engloba a su vez otras vertientes. Esta tipología *“siempre será producto de la habilidad del fotógrafo”* (Ibíd., 254: 165), quien deberá hacer uso de su inventiva para elaborar capturas atractivas que despierten el interés del espectador. Entre estas vertientes se encuentran la fotografía nocturna de larga exposición, la perspectiva distorsionada y la fotografía abstracta que se consigue mediante distintas técnicas como la del desenfoque.

Otros tipos de fotografía que se pueden referir son la fotografía publicitaria o comercial que escenifican los productos a vender de una marca. Este estilo se puede relacionar a la fotografía de bodegón. También se encuentra la fotografía periodística que busca mostrar temáticas sociales difundándose en medios de comunicación social, ésta se corresponde con la fotografía de acción y de retrato.

La fotografía aérea se utiliza para medir el crecimiento de la población y ésta puede hacerse desde distintos ángulos. Las tipologías con las que se puede identificar son la fotografía creativa y de paisaje. Otra vertiente es la fotografía submarina que se relaciona con la fotografía de acción y de paisaje debido a que captura imágenes dentro del mar en movimiento con el objetivo de mostrar la fauna y la flora acuática.

Para finalizar se encuentra la fotografía científica que va de la mano con la fotografía macro y de primeros planos, pues busca realizar tomas de partes del cuerpo humano, piezas mecánicas y recipientes de presión con fines medicinales.

(<http://www.tiposde.org/general/482-tipos-de-fotografia/>) [Consulta: 4 de marzo, 2014].

Una vez realizada esta analogía se puede inferir que dentro de la fotografía artística se encuentran palpables elementos de las otras que complementan y ayudan a armar las imágenes. Además, los tipos de fotografía también poseen características y elementos artísticos que las hacen sobresalir transmitiendo sensaciones más profundas y reales.

También existe una gran variedad de técnicas fotográficas y muchas resultan bastante sencillas, mientras que otras son un poco más complicadas. Dependiendo del fotógrafo y de la visión que tenga a la hora de realizar el concepto que desea plasmar en la imagen, serán necesarias unas técnicas por encima de otras. Además, es importante mencionar que también variarán estos métodos en concordancia con el estilo de cada fotógrafo.

Es importante mencionar que una buena fotografía no depende sólo de las técnicas empleadas, sino de la creatividad del fotógrafo, pues una foto puede estar perfecta técnicamente hablando, pero sin creatividad resultaría aburrida y predecible. Igualmente, no toda fotografía creativa es artística.

Un buen material de apoyo son los libros sobre fotografía. Sin embargo, también es importante conocer la cámara de la que se dispone, ya que dependiendo de cuál sea habrá pequeñas variaciones. Los objetivos pueden ser diferentes unos de otros y la diversidad entre luminosidad y distancia focal obtiene distintos resultados.

(<http://www.suite101.net/article/consejos-para-hacer-fotografias-creativas-a66508>)

[Consulta: 27 de febrero, 2014].

Una buena forma de empezar a practicar la técnica consiste en visualizar un objeto estático y realizar diversos enfoques, ángulos, posiciones del fotógrafo, luces, etc. De esta manera se podrá tener una idea de la imagen que se quiere

obtener desde varios puntos de vista. Es una gran idea probar perspectivas distintas para conseguir imágenes originales que no recuerden a otras vistas anteriormente.

Jugar con el atractivo que proporcionan los detalles suele ser un punto realmente acertado. Al destacar algún aspecto de una persona, animal u objeto, es decir, enfocar la toma en un sólo punto resaltante de la imagen, como la boca de una mujer, por ejemplo, se puede lograr una captura muy llamativa.

Es trascendental jugar con los planos, ya que éstos determinarán aquellas posibles composiciones que puedan resultar. Por plano se entiende todo aquello que se encuadra dentro de la fotografía. Con el teleobjetivo, que alcanza más de 60 milímetros de distancia focal, se pueden acercar los objetos aunque se encuentren sumamente lejos apreciándose la primacía de los planos. Asimismo, con este tipo de lente se logra que las cosas parezcan más grandes de lo que son en realidad.

Una técnica muy utilizada en la actualidad es el llamado enfoque creativo que consiste en colocar un objeto desenfocado en primer plano y enfocar un segundo objeto situado detrás del primero. Sin embargo, el primero es distinguible para que se mantenga el equilibrio entre ambos. Es de gran valía en el fotoperiodismo al permitir observar varios planos de una misma escena al mismo tiempo.

<http://www.suite101.net/article/consejos-para-hacer-fotografias-creativas-a66508>

[Consulta: 27 de febrero, 2014].

Es interesante fotografiar a los niños y a los animales desde el plano en el que ellos se desenvuelven en el mundo, por lo que es conveniente colocarse a su misma altura para plasmar estos detalles.

Por lo tanto, si se quiere reforzar el mensaje de una fotografía, una técnica excelente consiste en llenar todo el espacio del plano. Si se está muy alejado del sujeto a fotografiar, una gran alternativa es utilizar el zoom, a través del cual

podemos capturar una variedad de detalles impresionante. En muchas ocasiones conviene tener especial cuidado con el fondo si no es la intención resaltarlo más que el objeto principal.

Tener buen pulso es fundamental para evitar que las fotografías queden borrosas. Sin embargo, siempre se puede contar con la ayuda de un trípode que logre inmovilizar la cámara por completo y así se obtenga una imagen totalmente nítida. También resulta interesante hacer pruebas de tomas verticales y horizontales, ya que dependiendo de la composición fotográfica, la imagen puede verse más favorecida e impactante de una forma y no de otra.

(<http://www.taringa.net/posts/hazlo-tu-mismo/8750932/Como-sacar-fotos-artisticas-con-cualquier-camara.html>) [Consulta: 27 de febrero, 2014].

Asimismo, el flash, entendido como aquel dispositivo que nos permite iluminar las escenas con luz artificial, puede ser usado en beneficio de la captura incluso a la luz del sol, pues aunque la mayoría de la gente piensa que si se tiene luz solar no hace falta el flash, sí es de gran utilidad para eliminar las sombras densas producto de tanta luminosidad natural, sobre todo las que se originan bajo los ojos y el mentón. La mayoría de las cámaras poseen flash integrado y para este tipo no se debe alejar a más de tres metros de la toma, pues de lo contrario, la fotografía podría resultar oscura. Si el flash es usado demasiado cerca ocurre lo que se conoce como “quemar la foto”, es decir, la imagen queda excesivamente brillante en varias partes, una abundancia de luminosidad.

Es conveniente tomar una gran cantidad de fotografías de un mismo sujeto para lograr la mejor toma posible. Se puede variar el plano, el ángulo del objeto, la posición del fotógrafo con respecto a dicho objeto, el grado de luminosidad, el enfoque del objetivo, etc., probar todas las fórmulas que pueden llevar a la mejor fotografía.

Un elemento que evoca la creatividad y el arte es el humo. Es extremadamente difícil de fotografiar con luz natural. No obstante, con una

lámpara de mesa se puede hacer completamente visible en una toma y capturar los patrones que forma en el aire. La luz se debe colocar a 90 grados con respecto a la cámara. Es recomendable utilizar un fondo de color negro, además de una cartulina negra que se coloque entre el fondo y el flash para evitar que éste se refleje en el telón.

(<http://www.aprendefotografiadigital.com/afd/2011/01/24/fotografias-de-humo/#.Uw-UEIV8rn8>) [Consulta: 27 de febrero, 2014].

Algo fundamental es conocer la propia cámara y estudiar todas sus funciones para sacarle el máximo provecho al fotografiar toda clase de objetos y lograr que se destaquen de otros. Todas las cámaras poseen un sistema capaz de medir la luz mediante el lente y se llama fotómetro. Se usa para ajustar la exposición de la luz teniendo como base una combinación entre la velocidad del obturador y la abertura del diafragma. Este mecanismo se incorpora dentro de la cámara, pero también existen otros manuales.

Igualmente, hay una opción que poseen las cámaras llamada balance de blanco, a través de la cual se puede equilibrar la temperatura del color y evitar que alguno predomine sobre otros. La temperatura del color se refiere a la luz visible que, dependiendo de la hora del día, el clima y los tipos de iluminación, se apreciará más cálida o más fría. Por ejemplo, al amanecer la luz es rojiza-anaranjada, luego irá cambiando tornándose amarillenta cuando el sol sube y, finalmente, se vuelve blanca-azulada al llegar el mediodía.

(http://www.es.wikibooks.org/wiki/T%C3%A9cnicas_b%C3%A1sicas_de_la_fotograf%C3%ADa/El_uso_de_la_c%C3%A1mara) [Consulta: 27 de febrero, 2014].

Para hacer retratos es muy importante realizar la toma a la altura de los ojos del modelo, pues si se enfoca más arriba se dará más relevancia a la cabeza y si se enfoca por debajo se dará más importancia al cuello. Hay que fijarse en el lenguaje corporal de la persona, en sus marcas características, aquello que la

hace sobresalir y la convierte en única ante los demás, siempre y cuando la persona lo permita y no le sea muy incómodo. Para los retratos de belleza la persona que modela debe estar bien maquillada.

En cuanto a la realización de fotografías a contraluz, se debe medir la luz de la escena encuadrando la imagen con la cámara. Después de que la cámara mide la luz, el sujeto a contraluz se ve oscuro con un fulgor a su alrededor y el fondo se verá bastante iluminado. En este punto todo es cuestión de jugar con la imaginación para obtener una captura impactante.

También pueden lograrse una serie de efectos especiales utilizando los filtros y efectos adicionales que vienen incorporados en la cámara. Además, es posible capturar objetos nítidos en movimiento mientras que el fondo sale borroso, técnica que se denomina como barrido.

Es posible tomar buenas fotografías al azar, pero lo ideal es que éstas tengan una etapa de reflexión para lograr la ya mencionada composición. La llamada composición simétrica corresponde a aquella en donde los objetos en el encuadre poseen el mismo "*peso visual*". El "*peso visual*" se refiere a aquello que luce más grande ante los ojos y a lo que intuitivamente le agregamos peso y volumen. Esta composición es simple y solemne, pero también resulta un poco fría y mecánica. Por otro lado, la composición asimétrica es la que da lugar a formas variadas que saltan ante los ojos del espectador, como por ejemplo aquellas en donde parece apreciarse la forma de letras como la L, C, S o V. Asimismo, la composición con líneas, fáciles de apreciar y que orientan las miradas a través de la fotografía.

La llamada ley de los tercios es otro tipo de composición que tiene un efecto muy interesante en este apartado. Consiste en trazar tres líneas verticales y tres líneas horizontales, para tener una división total de nueve partes, es decir, nueve puntos estratégicos ubicados en las intersecciones de estas líneas para obtener imágenes mucho más llamativas e impactantes. Al colocar el detalle que se quiere resaltar más fuertemente en cualquiera de estos nueve puntos, la imagen adquiere

un impacto ciertamente notorio y el mensaje que se quiere transmitir a través de ella puede ser percibido de manera más satisfactoria. Es una de las reglas de oro de la fotografía. Para fotografiar paisajes no resulta indicado colocar la línea del horizonte en medio del plano. Si se quiere resaltar el cielo, se debe colocar la línea hacia abajo y si se quiere fotografiar la tierra, se debe colocar la línea hacia arriba, aproximadamente a un tercio del margen superior.

Sumado a todo esto, se encuentra la composición de equilibrio, que consiste en posicionar los objetos de mayor "*peso visual*" más hacia el centro de la imagen, mientras que los de menor peso se colocan a los lados en las fotografías horizontales. Si la captura es vertical, el espectador siente mayor comodidad visual al situar el objeto más pesado abajo en lugar de arriba.

Esta noción se puede ampliar incluso a los colores, siendo el más intenso el que llama más la visión. Se debe tener extremo cuidado al momento de equilibrar una imagen, pues de lo contrario podría ser rebatida por el espectador.

(http://foto.difo.uah.es/curso/arte_y_fotografia.html) [Consulta: 27 de febrero, 2014].

La composición de ritmo juega mucho con la repetición de líneas, colores, formas y volúmenes. Esta repetición aporta armonía a la imagen. No obstante, es una excelente idea romper el molde de aquellas imágenes con patrones repetitivos muy rígidos incluyendo en el plano un objeto distinto que sea el centro de interés y suavice un poco la escena.

Lo primero que debe tenerse en cuenta al realizar cualquier composición es lo que se desea resaltar de la imagen, es decir, el centro de interés alrededor del cual debe basarse la estructura de dicha composición. Lo más efectivo para ubicar lo mejor posible el centro de interés es utilizar la regla de los tercios. Además, si se fotografía una persona o un animal lo más indicado es dejar un espacio por delante de su cara. Igualmente, los objetos que se encuentren en movimiento

deben ser captados entrando a la imagen, pero nunca saliendo de ella. Generalmente, el fondo no debe restarle importancia al motivo primordial.

La forma suele ser el aspecto más resaltante de una fotografía, pues la cámara solamente ve en un solo plano, a diferencia de nuestra vista, por lo que se debe ubicar un detalle que atraiga poderosamente la atención. Se debe trabajar con todos los elementos disponibles para lograr resaltar la forma que se quiere mostrar. En cuanto al volumen, una gran idea es agregar motivos conocidos para que se puedan comparar con el objeto central.

Del mismo modo, captar las texturas otorga realismo a la fotografía al estimular el sentido del tacto. Esto se logra principalmente a través de la iluminación. El contraste que se obtiene a través de las distintas tonalidades también le agrega dramatismo y firmeza a la captación de la imagen. Con contraste se entiende la diferencia que hay entre las partes más claras y más oscuras de la fotografía, por lo que las fotos en blanco y negro confieren una alta carga artística a las imágenes.

(http://foto.difo.uah.es/curso/arte_y_fotografia.html) [Consulta: 27 de febrero, 2014].

Las técnicas fotográficas han ido evolucionando a través de los años y ciertamente desde que surgieron las cámaras móviles se pudo dar paso al arte a través de los distintos encuadres y posiciones. La fotografía artística es casi completamente subjetiva. Si bien hay técnicas que son decisivas para lograr llevar a cabo la idea inicial, es fundamental tomarse el tiempo necesario para plasmarla en la composición y poder transmitir emociones a través de la imagen.

También existen técnicas que son realizadas a través de herramientas de retoque digital. En este caso citaremos a Adobe Photoshop que “*es una aplicación para la creación, edición y retoque de imágenes*”.

(<http://www.alegsa.com.ar/Dic/photoshop.php>) [Consulta: 9 de marzo, 2014].

Este programa informático es el que se utilizará para la postproducción de los proyectos fotográficos realizados en la revista digital.

6. Aspecto editorial

Arte por el Arte es una revista digital que se publicará quincenalmente a través de un blog y se dedicará a la divulgación de proyectos fotográficos de carácter artístico junto a su respectiva descripción. Estas publicaciones variarán, dependiendo de la temática algunas serán series breves o historias de dos a siete fotos y otras se difundirán individualmente, propiciando el debate desde una perspectiva crítica y objetiva.

Estos proyectos tendrán como objetivo principal expresar rasgos de la fotografía que han sido olvidados en el tiempo como plasmar la belleza de forma natural, la importancia de la luz y el concepto. A su vez, se busca rescatar los orígenes de la fotografía demostrando su arte sin necesidad de retoques digitales excesivos.

La revista estará dirigida a todos aquellos interesados en esta temática, tanto amateurs como profesionales tendrán acceso al blog para informarse, aportar ideas o compartir conocimientos. En cuanto al rango de edad, estará comprendido desde los dieciocho años en adelante.

La redacción y publicaciones de la revista se realizarán organizada y equitativamente entre sus autoras sin acudir a terceros o colaboradores. El lenguaje será conciso, claro y preciso.

En relación a la estructura del texto, existirá un título para cada proyecto. La explicación será breve describiendo cómo se logró la fotografía. No se hará uso de divisiones como apartados y subtítulos.

Asimismo, se usará la fuente Arial, tamaño 12 para el texto colocando en negrita los títulos. Las cursivas se utilizarán para resaltar alguna expresión o palabra. En caso de citar se proporcionará su respectiva bibliografía al final del texto y para el título de la revista se utilizará otra fuente llamada Crushed.

7. Metodología

Método

Este proyecto empleó un método cualitativo el cual según Hernández (2012), citando a Orozco (1997: 83-84) “(...) es un proceso de indagación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas con la ayuda de instrumentos y técnicas (...) Es un proceso de indagación y exploración de un objeto, que es un objeto siempre construido”. En este sentido, el objeto de estudio se comprendió desde su propio contexto social para la exploración y descubrimiento de los principios de la fotografía artística.

El tipo de técnica cualitativa que se utilizó fue la entrevista, la cual “se basa en una guía de preguntas que son de carácter flexible” (Hernández, 2012: 163). Asimismo, ésta fue de tipo estructurada, pues siguió los lineamientos de un cuestionario sencillo, por lo que la entrevista realizada a la fotógrafa Paola Orta constó de siete preguntas abiertas sobre el concepto de fotografía, fotografía artística y sus elementos, fotógrafos actuales y de la historia que se caracterizaron por emprender este arte, fotógrafos que influenciaron a la entrevistada y preguntas acerca de su trabajo personal.

En este caso la variable de entrevista fue *no dirigida*. Según Hernández (2012), citando a Miguel (2005) “el entrevistado expresa sus creencias sobre un tema determinado, con la mínima orientación del investigador”. La entrevistada expresó su opinión personal, fundamentada en su experiencia profesional, mediante preguntas que no ameritaban la instrucción de las investigadoras.

Se anexa guía de preguntas de la entrevista.

7.2 Tipo de investigación

El proyecto se fundamentó en una investigación documental, la cual “se basa en el acopio, procesamiento, organización, análisis e interpretación de la documentación existente en un campo del conocimiento” (Hernández, 2012: 154).

En esta investigación se recopiló información acerca de la fotografía artística, revista digital y blog a través de libros, páginas de internet y una entrevista, con el objetivo de proporcionar las posturas teóricas necesarias que dieran base al proyecto.

De esta manera, a través de la conceptualización investigada, se buscó establecer un enfoque teórico diferente que rescatara los rasgos de la fotografía artística que han sido distorsionados en el tiempo, sobre todo en Venezuela donde no es tan común esta temática, por lo que la obtención de información acerca de la misma se encuentra truncada.

Fases de la metodología

El proyecto final de carrera se efectuó, en primer lugar, con la creación de una cuenta de correo electrónico de gmail denominada artisticasfotografias@gmail.com, luego se procedió a crear también las cuentas de Twitter @ArteporelArte1 y Facebook *Arte por el arte*. Finalmente, se introdujo la cuenta de gmail, mencionada anteriormente, en el perfil de *Blogger* para hacer la revista en formato de blog. El dominio de la plataforma quedó de esta manera: <http://www.arte-por-el-arte.blogspot.com>.

Una vez realizada la plataforma se hicieron las modificaciones correspondientes para estructurar el diseño general de la revista. Simultáneamente se editaba el diseño de las redes sociales colocándoles las imágenes de portada y perfil, añadiendo la respectiva descripción de la página, el título, la temática que abordaría y el link del blog.

Posteriormente, se planificaron los trabajos fotográficos a realizar, estructurando cinco proyectos diferentes entre sí con su respectiva fecha de publicación en la revista.

Trabajos realizados

Estos proyectos fotográficos realizados fueron prácticos y se publicaron en el blog con temáticas, tipologías y técnicas distintas mediante la utilización de personas y objetos inanimados.

El primer trabajo fue una fotografía de bodegón a la que se llamó “Hora del té”, donde se utilizaron elementos para recrear esta tipología. Entre las técnicas que se usaron se encuentran la luz natural, la composición asimétrica, el contraste y la textura. A través de la edición con el programa Adobe Photoshop se aumentó el contraste en la fotografía logrando resaltar el brillo de todos los elementos de la imagen y la textura de la pared del fondo. Sin embargo, esta edición no fue exagerada, sino sutil para no opacar su belleza natural.

En este trabajo se emplearon dos horas de producción, acomodando las tasas para obtener la mejor composición posible y capturando las fotos. Luego se utilizaron dos horas de postproducción eligiendo la fotografía que mejor había representado el bodegón.

En el segundo se encuentran varios *close ups* de las miradas en distintas maneras evocando la fotografía de primeros planos. A este trabajo se le llamó “Ventanas del alma”. Entre las técnicas utilizadas se encuentran composición simétrica, contraste, luz de lámpara y blanco y negro. En la postproducción se editaron las fotografías de manera interesante: se colocó cada captura en escala de grises, salvo el iris que se dejó en color. Este efecto provocó un impacto visual favorable atrayendo la atención de los espectadores a las miradas, objetivo principal de este proyecto. También se aumentó la profundidad y el contraste para lograr una mayor intensidad en los claroscuros de las imágenes.

Este proyecto llevó una semana realizarlo: se hicieron las capturas en cinco días empleando dos horas y media. La postproducción se hizo en dos días, cada uno fue de cinco horas. Estas fotografías ameritaron un mayor esfuerzo por el tipo de edición que se estaba realizando, pues debe hacerse con precisión.

En el tercer trabajo, que tiene por nombre “Superación”, se encuentra presente la tipología de retrato en la que se expresó la personalidad y esencia de una persona. Se usó el plano medio y plano medio corto. Las técnicas presentes son contraste, textura, blanco y negro, ley de los tercios y luz natural. Con la herramienta Adobe Photoshop se destacó igualmente la profundidad y el contraste para darle un mayor dramatismo a las imágenes.

Para este trabajo fueron necesarios dos días de producción de cinco horas cada uno, la luz natural a ciertas horas del día es difícil de compensar. En cuanto a la postproducción sólo fueron necesarias dos horas.

En el cuarto, llamado “San Valentín”, se plasmó la fotografía creativa mediante la invención de las autoras, quienes produjeron la escena para recordar el día del amor y la amistad. Las técnicas que se encuentran presentes en este trabajo son contraste, textura, luz natural y composición asimétrica. Igualmente, se hizo la correspondiente postproducción añadiéndole mayor contraste y profundidad a la imagen con el fin de destacar los colores y las sombras. Para esta fotografía se usaron dos horas de producción en un día y una de postproducción.

En el quinto proyecto, que tiene por nombre “Venezuela”, se hizo una recapitulación de la situación actual del país en la que se empleó la fotografía creativa. A través de la imaginación se hicieron la escenografía y el ambiente mediante diferentes objetos que estructuraron todo el concepto. Entre las técnicas que se utilizaron se destacan el contraste, blanco y negro, ley de los tercios, composición simétrica y asimétrica, textura y primer plano. Se hizo uso de Adobe Photoshop en la postproducción para aumentar el contraste y la profundidad en las fotografías. En una de ellas se desaturaron (disminuir el color sin llegar a la escala de grises) los colores, destacando uno sólo en alto contraste. Para este trabajo se utilizaron cuatro horas de producción y dos horas de postproducción.

Redes sociales

Igualmente, se organizó el contenido a programar para cada red social, publicando en Facebook tres veces por día y en Twitter diez. Para programar las publicaciones de Facebook se utilizó su propia tecnología que contiene una modalidad incluida en el estado permitiendo colocar la fecha y hora.

Para organizar el contenido que se expondría en esta red se procedió a investigar por internet a los fotógrafos actuales y de la historia que emprendieran el tema artístico para hacer una recopilación de su material y publicarlo en la *fan page*. No sólo se investigaron fotógrafos famosos también se incluyó a artistas que no lo eran y que tenían imágenes brillantes que valía la pena difundir.

En relación a Twitter, la tecnología que se usó para la programación de las publicaciones fue *Hootsuite*, herramienta que permite gestionar el contenido de las redes sociales. En cuanto a la búsqueda de material es bastante similar a Facebook. La información también se recopiló de internet, publicando las frases célebres y los datos históricos más interesantes sobre la fotografía.

La programación de las publicaciones en las redes sociales se hizo todos los domingos empleando hasta tres horas para organizarlas, teniendo precaución en hacer una exhaustiva revisión del contenido.

8. Contenido

Los contenidos de las publicaciones se basarán en proyectos de fotografía artística, publicándolos quincenalmente en el blog. Cada trabajo será diferente y abordará temáticas distintas.

Por tratarse de una revista con publicaciones periódicas no estará estructurada en secciones sino en los proyectos anteriormente mencionados que subdividirán y compondrán al blog.

En cuanto a los colaboradores, no se necesitarán, la redacción y las publicaciones estarán a cargo de sus autoras, quienes se ocuparán del contenido y organización de la revista.

Los temas a tratar, según el número de publicaciones por mes, serán los siguientes:

1. La primera publicación será una composición de objetos conocido en fotografía como “bodegón”, en el cual se buscará expresar la importancia de la iluminación y ubicación de los elementos en la escena.

2. En la segunda se expondrá la relevancia de las miradas del ser humano como representación del ser interior. Para ello se escogerán a personas al azar, (hombres y mujeres), y se les harán *close ups* de sus ojos con la finalidad de mostrar la diversidad de seres y expresiones.

3. En la tercera se realizarán dos retratos de una misma persona con el objetivo de mostrar sentimientos diversos al público espectador. A su vez, se harán distintos enfoques y juegos de luz que le aportarán mayor relevancia a las fotografías para expresar, de una manera artística, la personalidad de la persona a través de un ambiente natural.

4. La cuarta será una publicación especial por el 14 de febrero en la cual se realizará una fotografía sobre el amor y la unión plasmando el sentimiento verdadero.

5. En la quinta se presentarán varias fotografías sobre la situación actual de Venezuela. Con este proyecto se busca plasmar en imágenes la incomodidad y conflicto social que vive el país. Se creará el concepto, la escenografía, el ambiente y la locación utilizando objetos variados para exponer la idea. Estas fotografías serán distintas a los demás trabajos a causa de que tendrán una edición con alto contraste y profundidad.

Métodos de promoción

Facebook

El Facebook se encargará de la difusión del contenido del blog y de su promoción. Igualmente, publicará otros artículos que se relacionarán con la fotografía artística, tales como videos, tutoriales, fotos, frases célebres y otros apartados de interés.

Estas publicaciones serán semanales, variando entre tres y cuatro por día para no ocupar el *time line* de los usuarios. También, en algunas ocasiones, se colocarán fotografías realizadas por *Arte por el Arte* para mantener la atención del público en el trabajo fotográfico de las autoras.

Twitter

Similar a Facebook, el twitter se ocupará de la difusión y promoción del contenido del blog. Además, colocará otros apartados de interés para el usuario y, dada la inmediatez de esta red social, expondrá en tiempo real los avances relacionados a la revista, publicando adelantos de los trabajos que se realizarán.

Asimismo, se proporcionarán consejos acerca de la fotografía y técnicas para lograr mejores tomas y composición, sirviendo como complemento de la información que se colocará en la revista y en el Facebook. Esta herramienta servirá para hacer un seguimiento exhaustivo de los progresos del blog debido a su alto alcance y accesibilidad.

Estado actual de las redes sociales

Facebook: esta cuenta presenta hasta ahora ochenta y cuatro seguidores y 178 publicaciones, clasificadas en imágenes compartidas de otras páginas referentes a la fotografía; imágenes buscadas por las autoras en varios portales webs de fotógrafos que emprendieran el tema artístico; promoción de las redes sociales; promoción del blog, avisando a los seguidores de las publicaciones en tiempo real junto a las imágenes del *making of*.

Twitter: esta cuenta presenta hasta ahora quinientos cincuenta y ocho tuits, setenta y siete seguidores y treinta y siete cuentas seguidas. Las publicaciones se clasificaron en tuits de consejos fotográficos y algunos sobre la historia de la fotografía; frases célebres de fotógrafos famosos adjuntadas a una imagen o solas; promoción de las redes sociales; promoción del blog, notificando a los seguidores de las publicaciones en tiempo real junto a las imágenes del *making of*, y frases acerca de la fotografía adjuntadas también a una imagen o solas.

9. Aspectos gráficos

Formato

El formato de esta revista será digital, publicando su contenido a través de un blog. Éste se encontrará en una tecnología RSS “*Really Simple Syndication*” que se basa en una configuración de archivo XML y se encarga de recoger los contenidos publicados en las páginas web,

(<http://bibliotecna.upc.es/rebiun/nova/informesgrupotrabajo/144.pdf>). [Consulta: 17 de enero, 2014].

Se utilizará una plantilla predeterminada del blog llamada “*AwesomeInc*” con una imagen de fondo de “*Sookhee Lee*” que corresponde a la tecnología de *Blogger*.

Tipografía

La tipografía a utilizar será Arial, tamaño 12, la cual será la misma en todo el blog, exceptuando el título, pues tendrá un tipo de letra diferente llamado Crushed.

La letra Arial se escogió por ser sencilla y convencional, centrando la atención de los lectores en la imagen que es el objetivo principal del proyecto.

La letra Crushed se eligió por ser simple pero artística, grande y fácilmente legible, características beneficiosas para destacar el blog y complementar el resto del diseño.

Títulos

Cada proyecto constará de un título de no más de cinco palabras. Éste se encontrará en la misma tipografía que el resto del texto, sólo que estará en negritas.

El título del blog estará centrado hacia la izquierda y se encontrará inmerso en una franja rectangular horizontal ubicada en la parte superior de la plataforma. Este rectángulo será de color blanco en transparencia dándole un aspecto interesante al título y al blog.

Textos

Los textos tendrán un límite de diez líneas y su redacción será breve, clara y sencilla de manera que al lector se le haga fácil entender las técnicas usadas para llevar a cabo el trabajo. El tipo de redacción será libre y subjetiva para adentrar a los usuarios en el proyecto realizado. En caso de que se utilicen citas, al final del texto se encontrará su respectiva bibliografía.

Colores

El diseño a utilizar será sencillo, compuesto por colores fríos a manera de resaltar las fotografías y llamar la atención del espectador, por lo tanto los colores base del blog serán una mezcla de azul, morado y gris combinados en un diseño que rememora la pared de una casa antigua.

El azul le proporcionará un aire fresco, suave y estable; el gris le dará elegancia y sobriedad; el morado creatividad y fuerza. Esta mezcla producirá una respuesta favorable en el público al momento de visitar la plataforma debido a que complementarán las fotografías sin deslumbrar negativamente al lector.

Otro color que estará presente en el blog será el blanco, dándole pureza y perfección al texto.

Columnas

Tendrá una columna central de color negro que enmarcará tanto a la imagen como al texto, proporcionándole dirección y organización al contenido del blog.

Aspecto exterior

En el aspecto exterior el blog proporcionará a primera vista el título de la revista, la imagen de fondo y las primeras publicaciones. Al final de la plataforma se encontrará una franja horizontal de color blanco en transparencia en la que se ubicarán los “*archivos del blog*” que contendrán de forma ordenada el año, el mes y el nombre de la publicación. Este borde será más grueso que el ubicado en la parte superior.

Asimismo, cada publicación tendrá su fecha completa en la parte superior, las letras serán de color blanco enmarcadas con un borde gris en transparencia.

Materiales

No se necesitará ningún tipo de material dado que la revista será digital.

Ubicación de la publicidad

Esta plataforma no posee publicidades.

Criterio de imágenes

El blog estará compuesto de proyectos basados en imágenes que estarán en un formato JPEG, “*JointPhotographicsExpertGroup*”, (http://es.wikipedia.org/wiki/joint_photographic_expert_group). [Consulta: 17 de enero, 2014].

Éste se caracteriza por conservar el formato original de la imagen, comprimiendo el tamaño de éstas a menor calidad.

Portada

No aplica en este caso, la revista estará realizada mediante un blog.

10. Aspectos operativos

Plan de negocios

Resumen ejecutivo

La idea de negocio es la realización de una revista digital de fotografía artística llamada *Arte por el Arte* a través de un blog, utilizando las redes sociales Facebook y Twitter para su promoción y divulgación.

Las publicaciones de la revista serán quincenales abordando temáticas diferentes con el objetivo de mostrarle al público un enfoque único e innovador en cada trabajo fotográfico. En consecuencia, ningún proyecto se repite proporcionándole variedad y originalidad al blog.

Además de las fotografías existirá una descripción breve que expondrá las técnicas utilizadas para lograr la imagen. Esta explicación no tendrá una extensión mayor a diez líneas para evitar la distracción de los internautas, pues el propósito del blog no se centrará en leer sino en observar.

Estas fotografías aproximarán a los usuarios a escenarios realizados por las autoras, ya sean tomados de la realidad o creados por ellas mismas. También se busca expresar rasgos de la fotografía que han sido olvidados en el tiempo como plasmar la belleza de forma natural, la importancia de la luz y el concepto.

La revista estará dirigida a todos aquellos interesados en esta temática, amateurs y profesionales de la fotografía podrán acceder al blog para observar el contenido, aportar ideas o compartir conocimientos.

- Propuesta de valor

Esta idea de negocio busca satisfacer la necesidad de brindarle al público un espacio original y fresco donde se publiquen fotografías que retomen el concepto artístico. Además, tiene como finalidad demostrar que una imagen puede

encerrar emociones y esbozar reflexiones sin necesidad de retocarlas excesivamente a través de programas digitales.

La necesidad se va a satisfacer mediante proyectos actuales creados por las autoras del blog. En cada trabajo se rescatará la esencia de la fotografía de maneras distintas; no sólo la temática será diferente también lo serán el ángulo, la composición, la profundidad, el enfoque, la luz y el color.

El beneficio de los usuarios radica en que encontrará en la revista proyectos artísticos innovadores y creativos de calidad con los que conseguirán un punto de partida hacia la inspiración, sintiéndose motivados a realizar fotografías más artísticas con un concepto elaborado.

- Sistema de negocio

Las principales actividades que componen el sistema de negocios se subdividen así:

Para comenzar se planea el tema o los temas a publicar con semanas de anticipación, salvo aquellos que surgen al momento por alguna irregularidad o falta de tiempo. Luego se hace un pequeño esquema de cómo serán las tomas, qué aparecerá en ellas y cuántas serán. Después se elige el día en el que se realizarán las fotos, una vez hechas se llevan a edición para después publicarlas.

En cuanto a la redacción en el blog se prepara de igual forma con antelación para que esté en consonancia con las imágenes publicadas. También se hace una revisión previa a fin de evitar cualquier error y de producirse se corrige antes de cargarlo a la web.

Simultáneamente se tiene otra planificación en la que se programan las publicaciones de Facebook y Twitter. En estas redes sociales se expone contenido relacionado a *Arte por el Arte* y a la fotografía en general con el objetivo de incrementar los seguidores.

Las actividades expuestas anteriormente son ejecutadas por las autoras de la revista quienes se las dividen en partes iguales. Ninguna función es realizada por terceros o colaboradores lo que reduce gastos en personal a futuro.

- Equipo emprendedor: Manuela Dos Santos y Vanessa Zapata.

Las funciones nombradas anteriormente se dividen entre dos personas que son las creadoras del portal:

En cuanto a las redes sociales, Facebook es manejado por una autora y Twitter por la otra. Las publicaciones en el blog son cargadas por una y ésta misma se encarga de realizar las descripciones. La otra captura las fotografías y las edita. Ambas crean la idea y el concepto.

Para cada cargo se requiere una alta responsabilidad y conocimiento tecnológico y cada autora está capacitada para ello. Cada función se encuentra cubierta por el equipo emprendedor que trabaja de forma organizada cumpliendo cada uno de los cargos.

Identificación del proyecto

Como se ha formulado anteriormente, el proyecto a emprender es la creación de una revista digital a través de un blog cuyo contenido serán proyectos fotográficos artísticos publicados quincenalmente. Todos estos trabajos abordarán temáticas distintas creadas por las autoras del blog. El nombre de la revista será *Arte por el Arte*.

Se hará uso de las redes sociales Facebook y Twitter para promocionar la revista digital y atraer a un mayor número de seguidores. Estas redes también serán portadoras de contenido fotográfico en general para el disfrute del público seguidor.

Misión, visión y valores

Misión

Ser una revista digital de fotografía artística que expondrá proyectos de calidad y ofrecerá material auténtico al público interesado.

Visión

Ser la mejor revista digital de fotografía artística al difundir ideas creativas e innovadoras a los usuarios en materia fotográfica.

Ser una revista quincenal de material diverso acerca de esta temática al ofrecer trabajos frescos y originales que muestren el potencial de creación artística de sus autoras.

Valores

- Honestidad: actuar con transparencia y veracidad.
- Responsabilidad: capacidad para afrontar los errores, propiciando la consideración y cortesía.
- Pasión: realizar nuestros proyectos con entusiasmo y amor al arte.
- Innovación: crear y dar rienda suelta a la imaginación.
- Excelencia: brindar la mejor plataforma de imágenes e información eficaz para el disfrute de los usuarios que puedan necesitarla.

Mercados y competencias

Existen innumerables blogs que tratan sobre fotografía digital y sobre fotografía artística. Por lo tanto, se tiene bastante competencia en cuanto a la temática pero no en ejecución. La diferencia trascendental entre *Arte por el Arte* y el resto de los blogs es que persigue dos objetivos: publicar quincenalmente proyectos innovadores y que estos trabajos rememoren los elementos de la fotografía sin la utilización de edición exagerada.

En cuanto al mercado el cliente objetivo engloba usuarios a partir de los dieciocho años de edad en adelante que se sientan atraídos al tema y deseen aprender. También está dirigido a profesionales y amateurs de la fotografía con un conocimiento más amplio que aporten críticas u opiniones acertadas sobre los trabajos expuestos en la plataforma.

Por lo tanto, se está hablando de tres grupos en los que se divide el mercado: en profesionales, amateurs y neófitos en el tema. Asimismo, también podríamos incluir en la segmentación del mercado a todas aquellas personas amantes del arte en general que se dediquen a observar sus distintas representaciones y les sea agradable *Arte por el Arte*.

Ventajas competitivas y oportunidades en el mercado

Como se había expuesto anteriormente, en la web existen bastantes blogs que abordan el tema fotográfico en distintas maneras, pero lo cierto es que ninguno tiene las peculiaridades de *Arte por el Arte*. Si bien es cierto que el tópico central es la fotografía artística, la manera de acometerlo es diferente.

Lo que distingue a este blog de los demás es que se realizan proyectos fotográficos variados, cada quince días, en los que se planifican los temas y el concepto que se abordará haciendo gama de distintos estilos y técnicas de la fotografía, cuidando la originalidad a fin de evitar la repetición de ideas y capturas. Todos los proyectos tienen su singularidad, distinguiéndose unos de otros por lo que el público encontrará contenido diverso que llamará su atención.

Además, es importante destacar el descuido que presentan la mayoría de estas plataformas en cuanto al diseño y la ortografía. Ese es otro punto a favor para *Arte por el Arte* que sí vela por estos aspectos presentando una revista organizada con excelente redacción e impecable diseño.

Asimismo, en las demás plataformas se observó el uso masivo de imágenes que no tenían su respectiva marca de agua o nombre del autor al final. También en otros blogs cuya función era realizar reseñas sobre fotógrafos

famosos se percibió que algunas de las capturas que se exponían no pertenecían al fotógrafo en cuestión. Esto no sucede en *Arte por el Arte*, la ventaja es que las imágenes publicadas son de su propia autoría y presentan su distintiva marca de agua.

Los factores del éxito radican en la confianza que se tiene en el proyecto emprendido, conociendo los riesgos que implica que los trabajos no tengan una buena impresión por parte del público. Por lo tanto, en la realización de esta revista se cuida la organización y la planificación de los proyectos a publicar.

También otro factor del éxito es el conocimiento que se tiene de la Web 2.0 y de la fotografía digital. Estos saberes reducen los factores de riesgo e incrementan el camino hacia el éxito de la revista.

Es necesario destacar el uso de las redes sociales que complementan al blog, incrementando el nivel de mercado e instando a más usuarios a acceder a la plataforma por la colocación de contenidos de interés.

Análisis DOFA

Debilidades

- Falta de publicidad y promoción.
- No tener el alcance deseado.
- No recibir respuestas favorables por parte de los usuarios.
- Ausencia de patrocinantes que puedan promover el blog.
- Aún no está posicionado por ser un producto nuevo en el mercado.

Oportunidades

- La accesibilidad y alcance que proporcionan las redes sociales.
- Poca presencia de blogs que se relacionen a nuestra temática.
- Posibilidad de retroalimentación con los usuarios que visiten la página.
- Fácil acceso a los implementos para realizar los proyectos fotográficos.

Fortalezas

- El enfoque innovador que proporciona la revista en relación a los temas que aborda.
- La revista no genera gastos de material impreso por estar sujeta a una plataforma digital.
- Cuenta con poco personal, facilitando la repartición de tareas en forma equitativa.
- Se utilizan redes sociales que maximizan el número de seguidores.

Amenazas

- Gran número de blogs de fotografía que pueden distraer al lector de visitar la revista.
- Nuevas tecnologías que le proporcionen ventajas a la competencia.
- Hackers que puedan dañar la plataforma.

Publicidad y promoción

En cuanto a la estrategia publicitaria para *Arte por el Arte* se tiene planificado realizar una campaña a futuro a través de la elaboración de un afiche en la que se exponga: una imagen de fondo, el nombre de la revista, un eslogan que dé a entender su función y la temática, y en una esquina inferior las redes sociales y el e-mail para que el público pueda contactar a sus autoras. Esta estrategia publicitaria se hará por internet, publicando el afiche mediante nuestras redes sociales Facebook "*Arte por el Arte*" y Twitter "@*ArteporelArte1*".

Otra opción conjunta a la de internet es la realización de una campaña BTL en la que se coloque una fotografía interactiva que traslade al espectador a otro escenario. En vez de una fotografía pudieran ser incluso varias, es decir, cuando el público se detenga en un punto verá una imagen y cuando se detenga en otro se le presentará una captura totalmente distinta a modo de ilusión óptica. En el centro de estas imágenes irá resaltado el nombre del blog.

11. Conclusión

Mediante la creación de la revista digital *Arte por el Arte* se logró dar paso a un nuevo espacio con contenido fotográfico auténtico como alternativa a las páginas ya existentes de fotografía convencional o manipulada en gran medida.

Se publicaron trabajos fotográficos originales y auténticos sin excesivos retoques digitales, demostrando así que la fotografía tiene la poderosa capacidad de transmitir un mensaje emocional sin la necesidad de numerosas modificaciones. Se demostró que la imagen posee valor artístico por sí misma sin tener que recurrir a tantos ajustes.

Todas las publicaciones fueron realizadas por las autoras, como se planteó desde un principio. También se lograron captar seguidores tanto para la cuenta de Twitter como para la cuenta de Facebook. Cabe resaltar que estas redes sociales se mantuvieron en constante movimiento durante todo el proceso, aportando comentarios e imágenes artísticas, así como promocionando el blog y las distintas publicaciones de *Arte por el Arte*.

Asimismo, los espectadores pudieron ingresar libremente a la página de la revista digital y dejar sus comentarios, por lo que hubo interacción con el público interesado en la temática del portal.

Ciertamente, la elaboración de estas imágenes a través de un portal digital ha sido de gran utilidad en el aprendizaje y práctica tanto de las técnicas y tipos de fotografía como del manejo de plataformas digitales. Además, se lograron crear conceptos que pudieron ser reflejados con éxito en cada una de las capturas. Sin embargo, se pretende realizar variados proyectos más adelante, pues persiste la creatividad.

A futuro se planea realizar una fotografía de paisaje inspirada en la belleza de la naturaleza, aprovechando al máximo la luz del día para resaltar cada detalle en su máximo esplendor. También se prevé llevar a cabo una fotografía de una

bailarina de ballet utilizando su uniforme y que aparezca en la escena con alguna pose de baile, posiblemente en blanco y negro para agregar dramatismo a la escena. Y por último, se pretenden plasmar las distintas emociones del ser humano, tales como alegría, envidia, rabia, sorpresa, etc., a través de una serie de imágenes muy bien pensadas.

12. Bibliografía

Referencias bibliográficas

Atlas Ilustrado de Fotografía Digital Práctica. Madrid: Susaeta.

Hernández, G. (2012). *Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación*. Caracas: Ediciones de la UCAB.

Referencias de internet

<http://www.disenogrupocydgramas.blogspot.com/2011/07/caracteristicas-y-ventajas-de-las.html> (Consulta realizada el 17 de enero de 2014).

<http://www.blogia.com/que-es-un-blog.php> (Consulta realizada el 17 de enero de 2014).

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/Bitacoras/partes-blogs.htm>

(Consulta realizada el 17 de enero de 2014).

<http://www.fanreno.wordpress.com/2009/05/28/fotografía-artística/>

(Consulta realizada el 17 de enero de 2014).

http://es.wikipedia.org/wiki/joint_photographic_expert_group (Consulta realizada el 17 de enero de 2014).

<http://www.pancholassofotografia0910.blogspot.com/2009/10/elementos-morfologicos-de-la-imagen.html> (Consulta realizada el 17 de enero de 2014).

<http://www.taringa.net/posts/hazlo-tu-mismo/8750932/Como-sacar-fotos-artisticas-con-cualquier-camara.html> (Consulta realizada el 27 de febrero de 2014).

<http://www.suite101.net/article/consejos-para-hacer-fotografias-creativas-a66508>

(Consulta realizada el 27 de febrero de 2014).

<http://www.aprendefotografiadigital.com/afd/2011/01/24/fotografias-de-humo/#.Uw-UEIV8rn8> (Consulta realizada el 27 de febrero de 2014).

<http://fotografiasartisticas.wordpress.com/> (Consulta realizada el 27 de febrero de 2014).

<http://fotografiasartisticas.wordpress.com/2013/05/13/como-hacer-fotos-a-contraluz/> (Consulta realizada el 27 de febrero de 2014).

http://www.es.wikibooks.org/wiki/T%C3%A9cnicas_b%C3%A1sicas_de_la_fotograf%C3%ADa/El_uso_de_la_c%C3%A1mara (Consulta realizada el 27 de febrero de 2014).

http://foto.difo.uah.es/curso/arte_y_fotografia.html (Consulta realizada el 27 de febrero de 2014).

http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/lengua/081016_retratosy_perfiles/tipos_de_retratos_tipos_de_planos.html (Consulta realizada el 4 de marzo de 2014).

<http://www.tiposde.org/general/482-tipos-de-fotografia/> (Consulta realizada el 4 de marzo de 2014).

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/photoshop.php> (Consulta realizada el 9 de marzo de 2014).

<http://www.redessociales.about.com/od/clientespararedessociales/a/Que-Es-Hootsuite.htm> (Consulta realizada el 9 de marzo de 2014).

13. Anexos



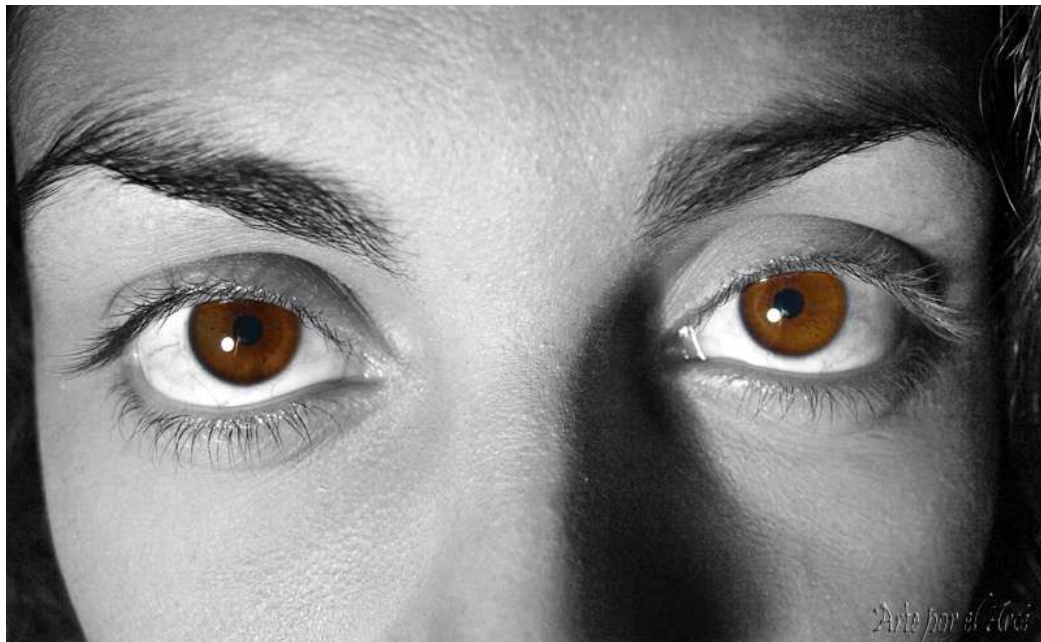










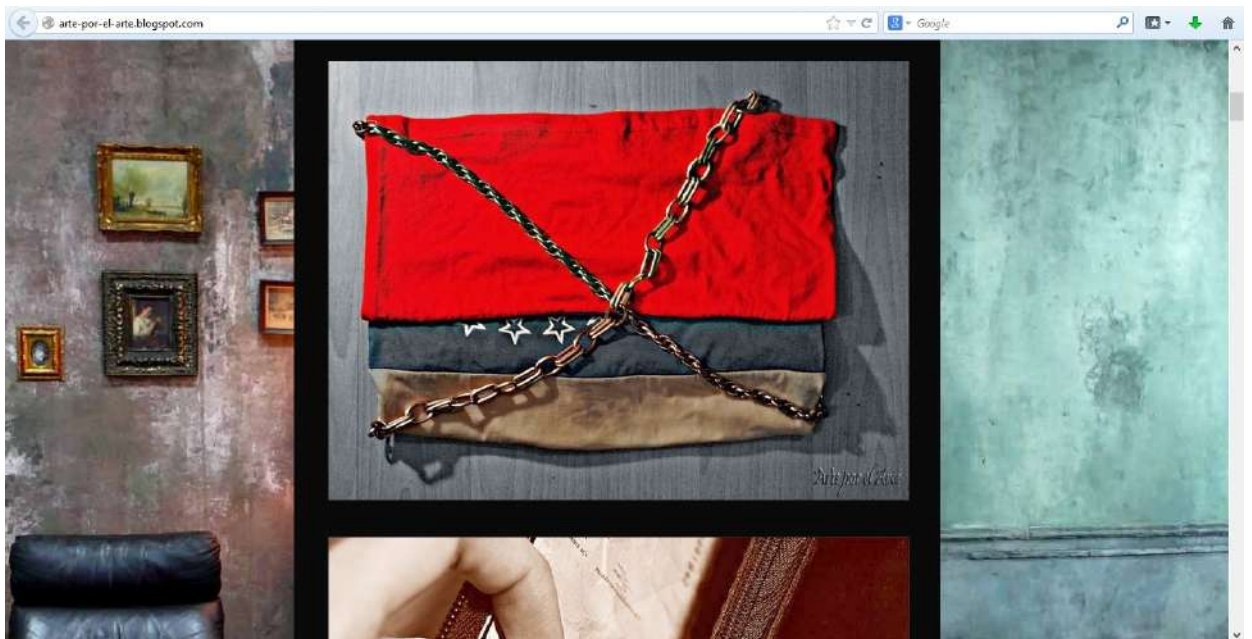


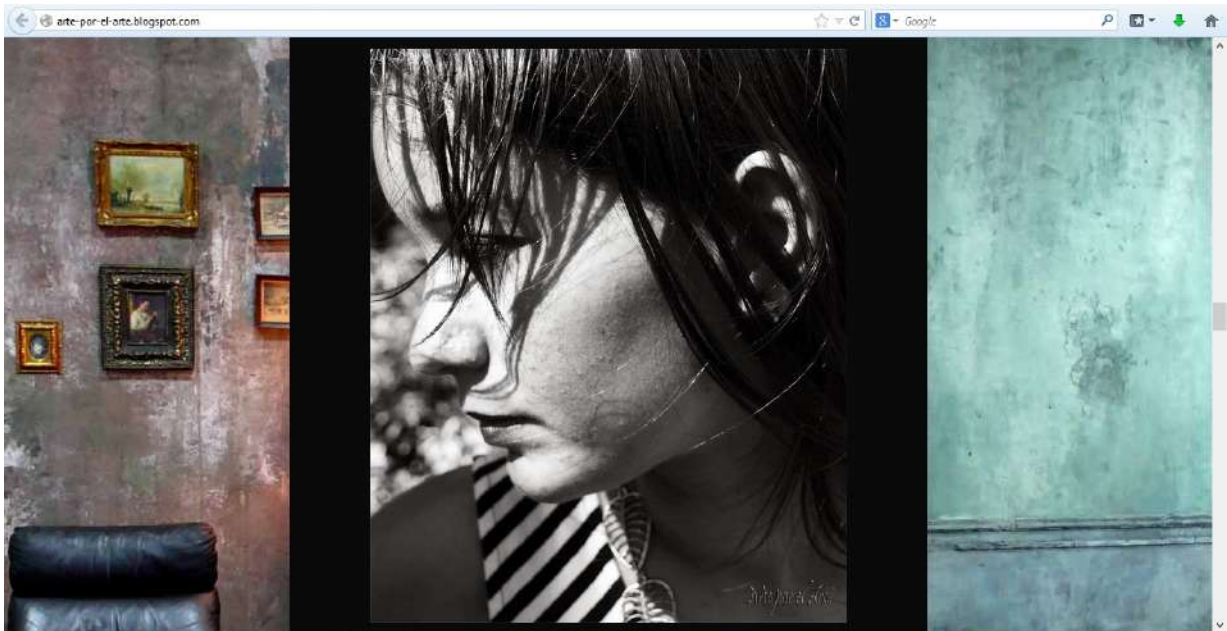
Making of

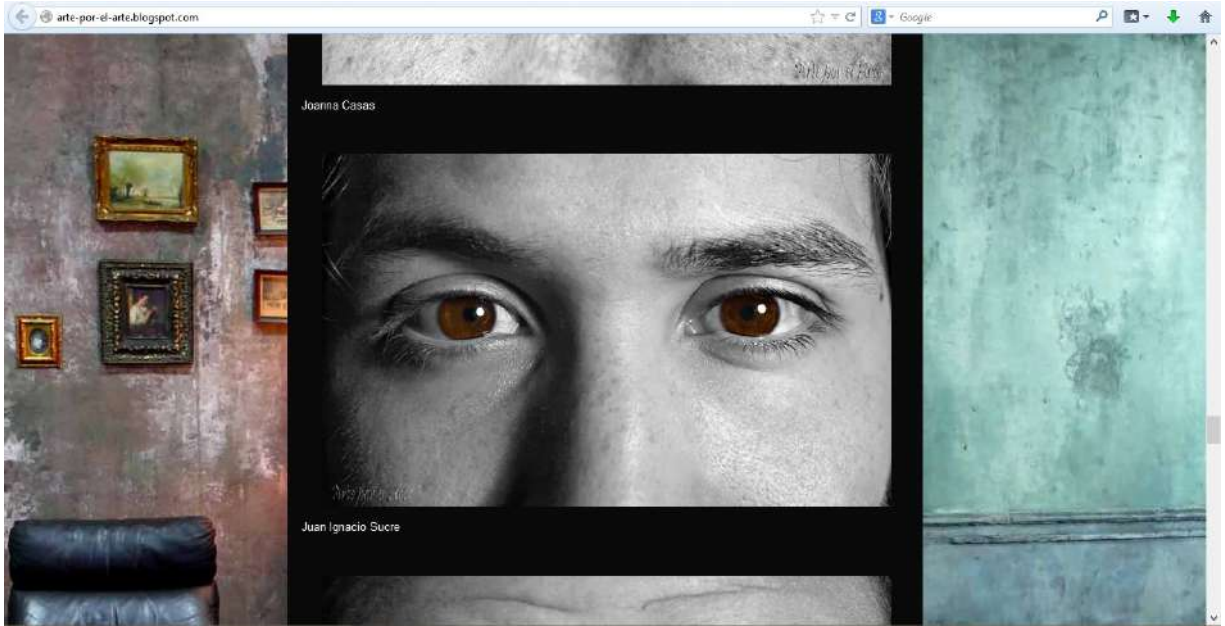




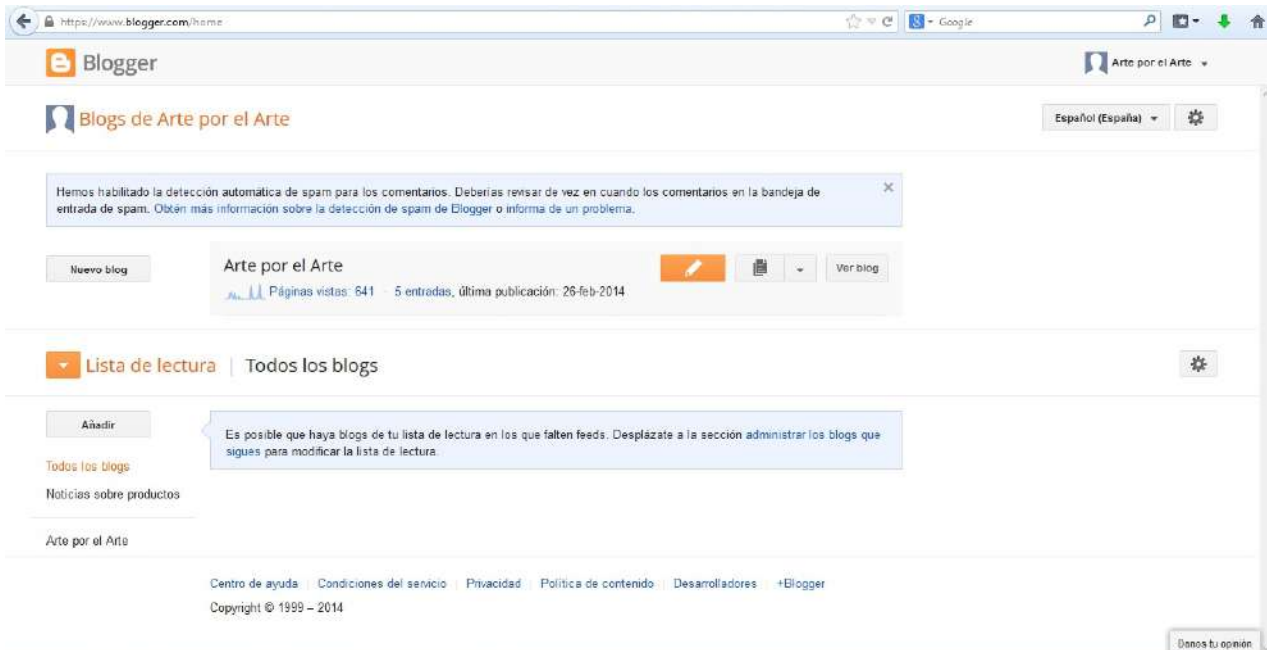
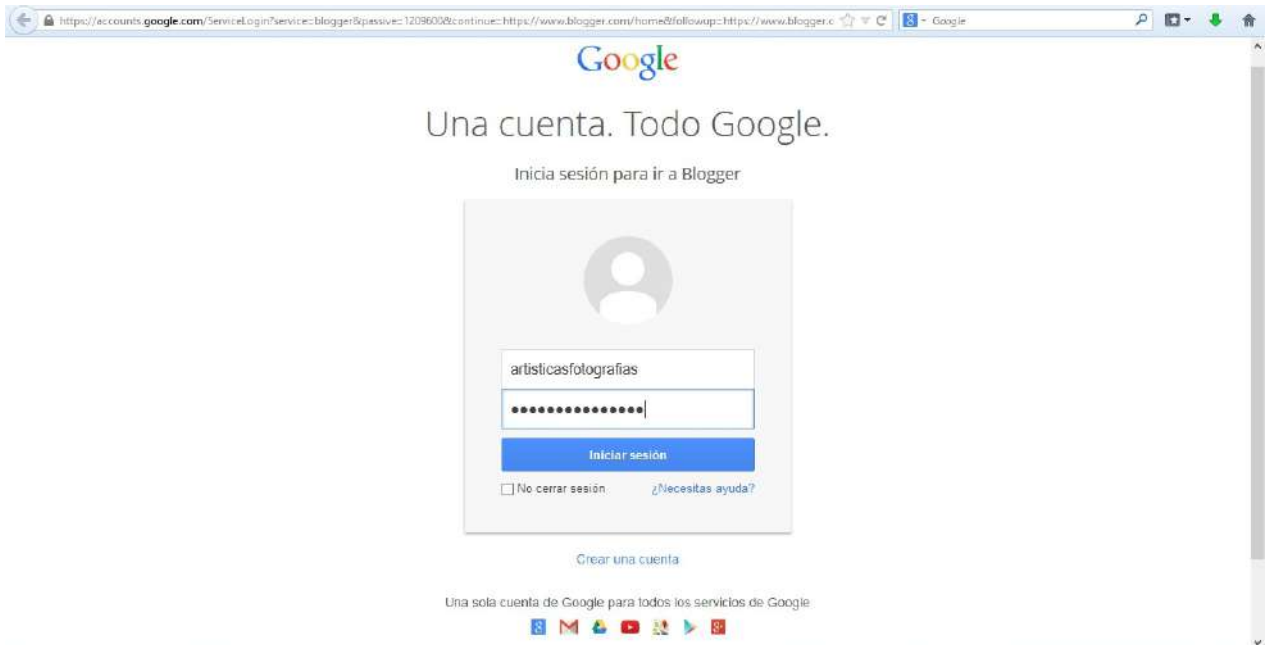
Capturas de pantalla de la revista digital en formato de blog







Parte interna de la revista



https://www.blogger.com/blogger.g?blogID=894124440326302474#overview/arc=dashbboard

Mis blogs Arte por el Arte · Visión general

Entradas nuevas

- Visión general
- Entradas
- Páginas
- Comentarios
- Google+
- Estadísticas
- Ingresos
- Diseño
- Plantilla
- Configuración

Páginas vistas Más estadísticas >

Fuentes de tráfico principales: www.facebook.com | www.google.com | m.facebook.com

Actualizaciones

Comentarios pendientes de moderación	0
Comentarios publicados	6
Páginas vistas hoy	4
Entradas	6
Seguidores	0

Noticias de Blogger Más >

Convierte tus gifs en arte con ART IS A GIFT publicado por Blog de Productos de Google en Español en Blogger Buzz

Tecnología y arte van de la mano con ART IS A GIFT, un concurso que apoya a artistas españoles a crear arte en movimiento a través del uso de fotos animadas o gifs. ART IS A GIFT se organiza en el marco de MULAPEST 2014, el festival de tendencias urbanas que tendrá lugar en Madrid en junio, y aprovechando de la tecnología de Efectos automáticos de Google+. Crea gifs animados a partir de tus f...

Publica entradas desde cualquier lugar
Blogger para móviles

Guía de Blogger
Personalizar la plantilla de tu blog

Démos tu opinión

https://www.blogger.com/template-editor.g?blogID=894124440326302474

Diseñador de plantillas de Blogger

Volver a Blogger Ver blog Ayuda Aplicar al blog

Plantillas

Fondo

Ajustar ancho

Diseño

Avanzado

El blog ahora Basado en Fantástico, S.A.

Sencillo Vistas dinámicas Picture Window Fantástico, S.A.

Has personalizado la plantilla. Eliminar configuraciones personalizadas

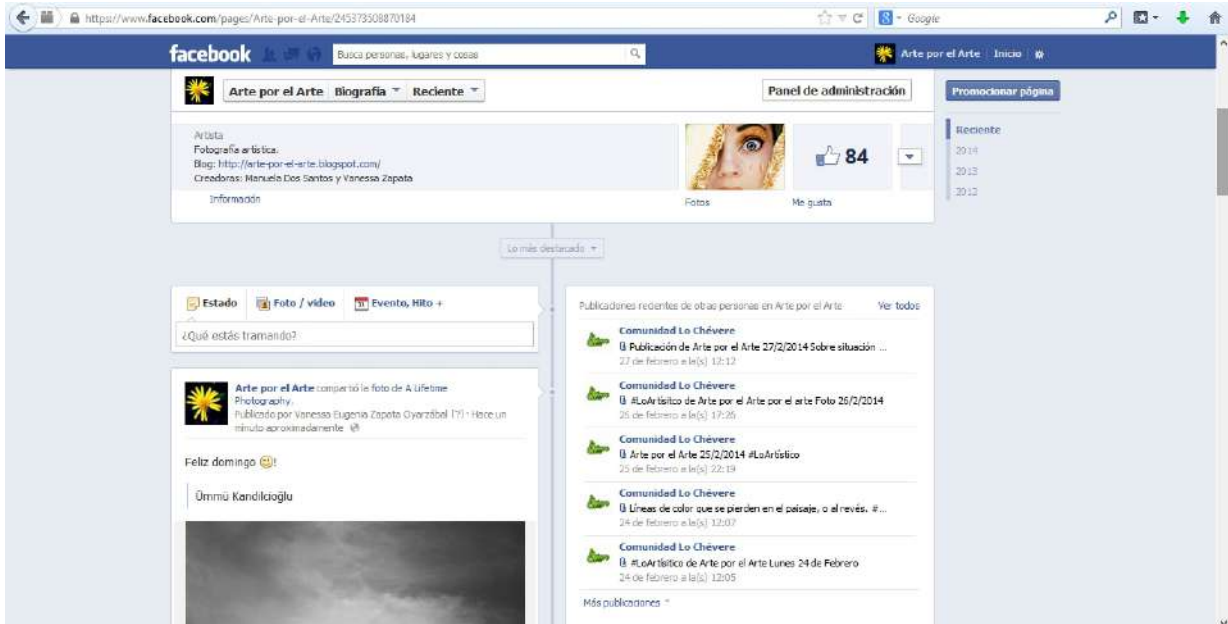
artisticasfotografias@gmail.com Nueva entrada Diseño Salir

ARTE POR EL ARTE

mércoles, 26 de febrero de 2014

Venezuela

Capturas de pantalla de Facebook



https://www.facebook.com/pages/Arte-por-el-Arte/245373508870184

facebook Arte por el Arte Inicio

Arte por el Arte Biografía Reciente


Panel de administración Promocionar página

24 de febrero a la(s) 12:07
Comunidad Lo Chévere
#Artístico de Arte por el Arte Lunes 24 de Febrero
24 de febrero a la(s) 12:05
Más publicaciones

Me gusta Ver todos

- Arte Hatrix Comunidad
- Yanire Fernández Photography Sitio web personal
- A Lifetime Photography Comunidad
- Fotopaseos Comunidad
- Professional Photos Comunidad

Arte por el Arte compartió la foto de A Lifetime Photography.
Publicado por Vanessa Eugenia Zapata Oyarzabal (?) · Hace 16 horas ·



Me gusta · Comentar · Compartir Promover publicación

https://www.facebook.com/pages/Arte-por-el-Arte/245373508870184

facebook Arte por el Arte Inicio

Arte por el Arte Biografía 2014

Panel de administración Promocionar página

Arte por el Arte compartió un enlace
29 de enero ·

Muy buenas noches a todos! Ya pueden acceder a nuestro blog <http://arte-por-el-arte.blogspot.com/> y disfrutar del nuevo post que tenemos hoy para ustedes 😊



Arte por el Arte
arte-por-el-arte.blogspot.com

Me gusta · Comentar · Compartir 4 1 1
18 personas vieron esta publicación Promover publicación

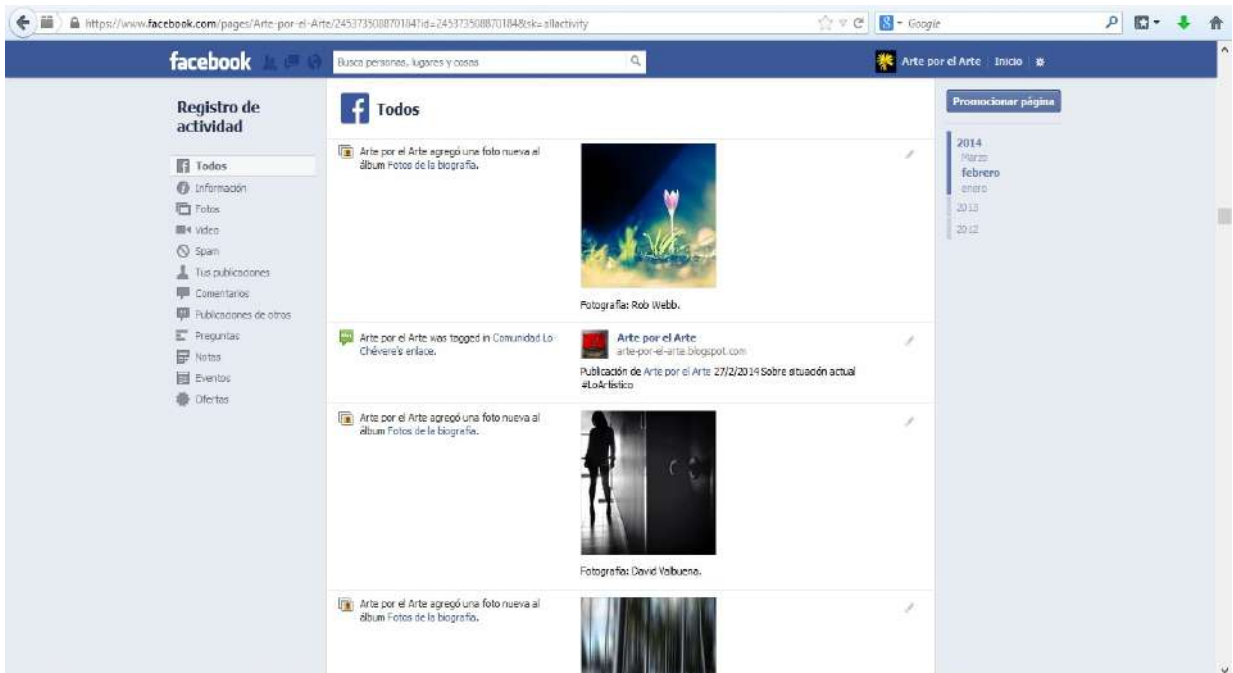
Fotografía: German Peraire.



Me gusta · Comentar · Compartir 1
21 personas vieron esta publicación Promover publicación

Arte por el Arte
29 de enero ·

Disfruta esta bella fotografía artística de Poola Orta. Feliz tarde a



https://www.facebook.com/chovechevere?fbid=51

facebook Busca personas, lugares y cosas Vanessa Inicio

Comunidad Lo Chévere Biografía Reciente

per sus sus sus sus
hace más de un año

Música · 14

 Entorno Doméstico	 La Pequeña Revancha	 Los Mesoneros
 Retrovisor	 Julia Venegas Ofida...	 Florence and the Machine

Pide a Comunidad que te recomiende música Preguntar

Películas · 5

		
---	---	---

Comunidad Lo Chévere compartió un enlace a través de Arte por el Arte.
27 de febrero · 🌐

Publicación de Arte por el Arte 27/2/2014 Sobre situación actual #LoArtístico



Arte por el Arte
arte-por-el-arte.blogspot.com

Me gusta · Comentar · Compartir

Comunidad Lo Chévere compartió la foto de Arte por el Arte.
25 de febrero · 🌐

#LoArtístico de Arte por el Arte por el arte Foto 26/2/2014

Feliz día a todos 😊

Fotografía: Wes Iversen.



1 Chat (desactivado)

Capturas de pantalla de Twitter




Twitter, Inc. (US) | https://twitter.com/ArteporArte1

Inicio Conecta Descubre Cuenta

Buscar

Arte por el Arte @ArteporArte1 · 3 de mar.
Hay siempre dos personas... ow.ly/4MqGU
[Compartir foto](#) · [Responder](#) · [Eliminar](#) · [Favorito](#) · [Más](#)



Hay siempre dos personas en cada cuadro: el fotógrafo y el espectador.
(Ansel Adams)
okifrases.com

[View on web](#)

19:40 · 7 de mar. de 2014 · [Detalles](#) · [Reportar archivo](#)

Responder a @ArteporArte1

Arte por el Arte @ArteporArte1 · 3 de mar.
Fotografía: Lucy Reynolds. fb.me/37aSHhdGH
[Abrir](#) · [Responder](#) · [Compartir](#) · [Favorito](#) · [Más](#)

Twitter, Inc. (US) | https://twitter.com/ArteporArte1

Inicio Conecta Descubre Cuenta

Buscar

Arte por el Arte @ArteporArte1 · 7 de mar.
Visita el Centro Pompidou de París, uno de los mejores museos del mundo.
[#Fotografía](#)
[Abrir](#) · [Responder](#) · [Eliminar](#) · [Favorito](#) · [Más](#)

Arte por el Arte @ArteporArte1 · 7 de mar.
Buen día :)!
Fotografía: Cristina Otero. fb.me/6J7YNpUj
[Abrir](#) · [Responder](#) · [Eliminar](#) · [Favorito](#) · [Más](#)

Arte por el Arte @ArteporArte1 · 7 de mar.
Sirena... helectron.com/ow.ly/4Mqdh
[Ver foto](#) · [Responder](#) · [Eliminar](#) · [Favorito](#) · [Más](#)

Arte por el Arte @ArteporArte1 · 7 de mar.
Fotografía: Dytian Kitchener. fb.me/1XCX5JUt
[Abrir](#) · [Responder](#) · [Eliminar](#) · [Favorito](#) · [Más](#)

Arte por el Arte @ArteporArte1 · 6 de mar.
No me interesan... ow.ly/4Mqbh
[Ver foto](#) · [Responder](#) · [Eliminar](#) · [Favorito](#) · [Más](#)

Arte por el Arte @ArteporArte1 · 6 de mar.
"Reunir doce fotos buenas en un año es una excelente cosecha". Ansel Adams
[#FrasesDeFotografos](#)
[Abrir](#) · [Responder](#) · [Eliminar](#) · [Favorito](#) · [Más](#)

Arte por el Arte @ArteporArte1 · 6 de mar.
Visita el Museum of Photographic Arts de San Diego (California, EE.UU), uno de los mejores museos del mundo. [#Fotografía](#)

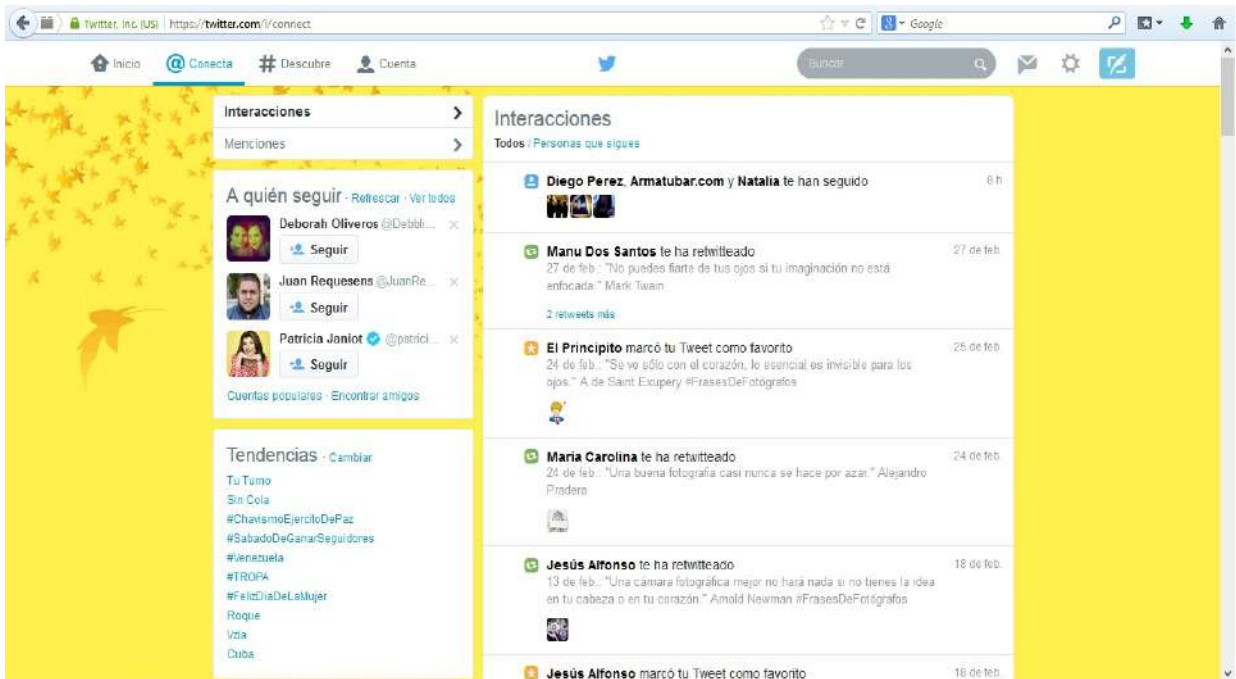
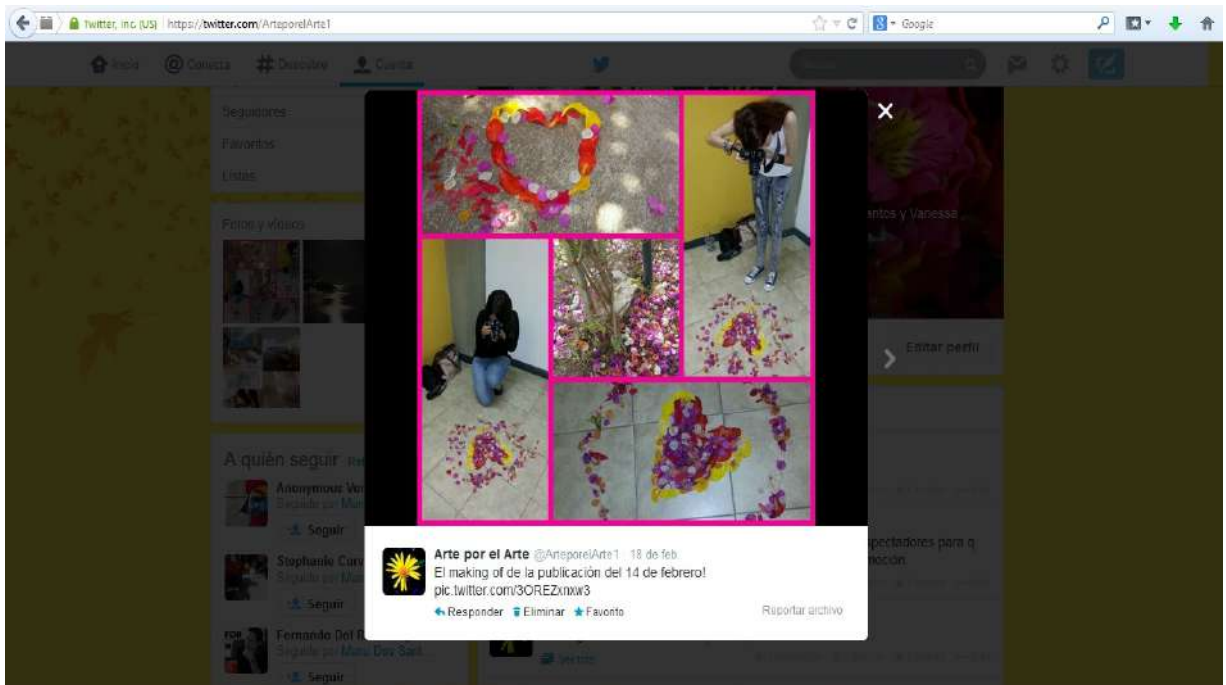


Foto de perfil de Twitter y Facebook



Foto de portada de Twitter y Facebook



Guía de preguntas de la entrevista

1. ¿Qué significa la fotografía para usted?
2. ¿Qué la inspira al momento de realizar sus fotografías?
3. ¿Qué fotógrafos la han influenciado más y por qué?
4. ¿Qué es lo que más le ha gustado fotografiar?
5. ¿Cómo podría definir la fotografía artística y qué elementos la componen?
6. ¿Qué elementos de la fotografía artística se encuentran en sus trabajos?
7. ¿Qué fotógrafos actuales se distinguen por realizar fotografía artística?
8. ¿Qué fotógrafos de la historia se distinguieron por realizar fotografía artística?

Entrevista completa a la fotógrafa Paola Orta

Fotógrafo: Paola Orta
Rif J-16273349-0

1. ¿Qué significa la fotografía para usted?

El concepto de Fotografía es escribir o dibujar con la luz. Sin embargo para mí es una forma de expresión, es congelar el tiempo, inmortalizar a aquellos que posan frente a mi cámara. Es la manera en la que expreso lo que siento, en la que capto lo que sienten otras personas, para mí no es más que amor escrito con luz y técnica.

2. ¿Qué la inspira al momento de realizar sus fotografías?

Sin lugar a dudas lo que me colma de inspiración son mis sentimientos, mi acontecer diario. Mi otra motivación es ver la satisfacción de mis clientes al ver el resultado logrado.

3. ¿Qué fotógrafos la han influenciado más y por qué?

Son muchos los que han generado influencias en mí, sin embargo los más significativos son:

- Ansel Adams (Estadounidense), por su dedicación en cuánto a pulcritud de técnica y desarrollo en tiempos de la fotografía química y además porque sus retratos son increíbles.
- Domingo Cabrera (Venezolano), por su creatividad y tomas originales en fotografía de Bodas.
- Damon Winter (Estadounidense), porque sus fotografías están colmadas de sentimiento y técnica impecable en paisajes y realismo.
- Ricardo Peña (Venezolano) Por el amor que hay en cada una de sus imágenes, desde lo sublime de un paisaje hasta lo duro del rostro de un indigente. Fotografías carentes de edición exagerada, retratos naturales.
- Alba Soler (Inglesa), esta fotógrafa es sin duda ejemplo de sutileza, extravagancia y originalidad.
- Aglaia Berlutti (Venezolana), es una artista visual destacada por sus auto retratos llenos de surrealismo, un trabajo diferente al que hago que me parece interesante.

4. ¿Qué es lo que más le ha gustado fotografiar?

Lo que más me gusta fotografiar son personas, especialmente mujeres en gestación, niños y desnudos artísticos.

5. ¿Cómo podría definir la fotografía artística y qué elementos la componen?

Una obra de arte en general puede juzgarse tanto por su nivel de dificultad como su profundidad conceptual. En sencillas palabras es aquella que integra los componentes de una obra de arte. Tratar de definirlos sería muy complejo, pero la puedo categorizar de dos formas: el dominio técnico y su contenido. Una buena fotografía es aquella que el fotógrafo logró de manera consciente y que deriva de un proceso de observación y reflexión respecto de algo.

“La Fotografía artística según mi óptica es aquella en la que creamos una realidad distinta según nuestros propios patrones y sentimientos”. Los elementos que la componen pueden ser muchos, en especial aquellos que engloben un concepto distinto a alguno ya creado.

6. ¿Qué elementos de la fotografía artística se encuentran en sus trabajos?

Pues en especial suelo recrear el cuerpo humano de manera natural y de forma bastante minimalista y usando recursos sutiles para resaltar la belleza humana.

7. ¿Qué fotógrafos actuales se distinguen por realizar fotografía artística?

- Jorge Victoria
- Daniel Villanueva
- Carlos Contreras
- Jorge Amín
- Víctor Pineda
- Aglaia Berlutti
- Leo Alvarado
- Erick Peley
- Alberto Hernández

8. ¿Qué fotógrafos de la historia se distinguieron por realizar fotografía artística?

- Henri Cartier-Bresson
- Helmut Newton
- Ann Geddes
- Gregory Colbert
- Richard Avedon
- Alberto García-Alix

Paola Orta Photography
0414.917.44.98
www.fotografopaolaorta.weebly.com