



PROYECTO FINAL DE CARRERA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS PARA LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MERAKI: Creatividad detrás de las cámaras

Producción Audiovisual de Género Documental

Autores:

Storti Ramos, Paola María

Urbina Martínez, Katherine Alejandra

Profesor Coordinador:

Becerra, Jonathan

Caracas, 13 de Marzo 2020

Índice

1. Agradecimientos.....	3
2. Resumen.....	4
3. Presentación.....	5
4. Propuesta.....	7
4.1 Manual de producción.....	7
Pre Producción.....	7
a. Cronograma.....	7
b. Planteamiento estético.....	8
c. Sinopsis.....	12
d. Idea, tema y argumento.....	12
e. Entrevistados.....	13
f. Escaleta.....	14
g. Preguntas.....	21
h. Guion de montaje.....	23
i. Desglose de producción.....	26
j. Informe de locaciones.....	28
k. Permisos.....	30
4.2 Producción.....	31
a. Plan de rodaje.....	31
b. Informe de equipos.....	33

c. Hoja de llamado.....	33
d. Planilla de script.....	33
4.3 Postproducción.....	34
a. Flujo de trabajo.....	34
b. Informe de recursos.....	35
c. Propuesta de musicalización.....	35
d. Informe de corrección de color.....	36
e. Informe de imagen gráfica y animación.....	37
f. Presupuestos.....	37
5. Conclusiones.....	39
6. Recomendaciones.....	41
7. Referencias.....	43
8. Anexos.....	46

1. Agradecimientos

Agradecemos en primer lugar a la Universidad Monteávila, que durante estos 5 años no solo nos unió, sino que también nos brindó la oportunidad de abrirnos hacia nuevos proyectos, de explorar nuestros fuertes en la carrera y afianzar nuestras metas. Con este proyecto final de carrera expresamos un pedazo de lo que aprendimos en esta casa de estudio, pero además tuvimos la oportunidad de vivir y crear una experiencia única que permanecerá en nuestras vidas para siempre.

Por otro lado, queremos dar nuestra gratitud a nuestro tutor Jonathan Becerra quien, a través de la paciencia y el compromiso, dedicó su invaluable tiempo en este proyecto final de carrera, proporcionándonos aprendizajes de un valor incalculable, los cuales llevaremos con nosotros por el resto de nuestra vida profesional.

Agradecemos profundamente a el equipo de Entre Familia Films que nos abrió las puertas de su casa productora, para obtener el conocimiento que fue vital para la realización y culminación del proyecto. Y al artista venezolano Gustavo Soto por permitirnos estar en la filmación de su video musical y así poder mostrar una pequeña parte de la cantidad de talento que hay en Venezuela, como una muestra de inspiración.

Por último, pero no menos importante, damos nuestra gratitud a Dios, que, a través de su amor infinito, nos mantuvo firmes y con buena voluntad para culminar este proyecto, que marca el cierre de nuestra vida universitaria. También agradecemos a nuestras familias, amigos y compañeros por creer y confiar en nosotros, brindándonos un gran apoyo moral y humano.

2. Resumen

El Proyecto Final de Carrera "Meraki", es una producción audiovisual del género cortometraje documental, que busca mostrar las diferentes fases del proceso de producción, para la realización de un video musical.

Para abordar este tema, se realizaron entrevistas a cuatro directores y productores de videoclips. Nuestros interlocutores nos relatan sus experiencias a nivel profesional en este campo, brindando una noción clara del grado de complejidad que supone realizar esta pieza audiovisual. Con las preguntas realizadas se buscó indagar la manera en la que estos profesionales del medio, se organizan y aplican sus conocimientos para llevar a cabo sus proyectos audiovisuales.

Para demostrar el proceso de producción de un video musical, se decidió grabar lo que ocurre tras las cámaras. Actualmente se usa el término, en inglés, "Making Of"¹, enfocado en explicar cómo se hizo una producción audiovisual. Se utilizó este recurso para documentar la forma genérica del proceso de creación de un videoclip.

Muchas personas, en especial los jóvenes, consumen videos musicales a diario, pero pocos conocen cuáles son los procesos que se atraviesan para lograr estos materiales audiovisuales. El objetivo de este cortometraje documental, es el de demostrar la importancia de los videos musicales como estrategias publicitarias, al brindar una herramienta eficaz con la que se pueda instruir a todo aquel que quiera incursionar en el mundo de la producción de un videoclip, pero no conozca el proceso de creación y producción necesario para poder hacerlo.

¹ Un making of es un formato de vídeo que documenta cómo se realizó una producción, en sus orígenes cinematográfico, y en la actualidad de cualquier trabajo artístico que lleve un proceso digno de mostrar. (Rose Melies, 2015).

3. Presentación del proyecto.

La idea principal del cortometraje documental² estuvo inspirada en la necesidad de resolver las dudas de las personas que estén interesadas en investigar e instruirse sobre el mundo de la producción audiovisual, específicamente en los conocimientos para poder iniciarse en la creación de videos musicales. Se procuró comunicar las experiencias de profesionales en el área de producción de piezas audiovisuales, de manera didáctica, pues cada uno puede aportar un conocimiento al espectador.³

Luego de analizar varias opciones finalmente se eligió "Meraki" cómo nombre para el metraje. Esta palabra proviene del griego antiguo y la misma no tiene una traducción exacta al español, su aproximación más exacta es: "Poner el alma, creatividad y amor en lo que haces, dejando un pedazo de ti siempre en tu trabajo". Este término va acorde con la idea que se busca transmitir en el documental, dándole una representación a la esencia del mismo.

Se sabe que actualmente se vive en la era digital, donde las personas están sumergidas en el mundo del consumo de contenido rápido y fácil de obtener con los que se pueden sentirse identificados, ocasionando olas virales entre los usuarios. Actualmente el ámbito musical ha evolucionado y desembocado en el consumo de videos musicales, pues estos suelen ser cortos y existe infinidad de variedades, permitiendo que los usuarios escojan lo que quieren ver en base a sus gustos. Los videoclips son una de las producciones audiovisuales más consumidas actualmente, la mayoría de estos cuentan historias que provocan diferentes sentimientos en la audiencia, logrando conectarlos con el mensaje que se busca transmitir, estrategia que permite al cliente engancharse y comprar la canción.

Lo que se pretende con este metraje, es enseñar a los nuevos profesionales que quieren incursionar en el medio, la cantidad de recursos y herramientas que

² (...) Un corto documental es una obra audiovisual que expresa una representación e interpretación de la realidad sobre un tema específico, y cuya duración no rebasa los 20 minutos. (UTEL, 2011)

³ (...) Puedes ir descubriendo tu estilo, te va a tomar tiempo, pero la idea es que comiences esa búsqueda, porque si desde la primera vez, comienzas ya, a crear algo como si fuera un prototipo para todo, entonces es ahí donde no se ve el fruto, pero cuando se empieza a investigar, a buscar entre lo que uno está haciendo más y más, es donde vas a encontrar un montón de cosas que no sabías que tenías y que resulta ser que siempre estuvieron allí, solo tenías que buscarlas. (Director: Daniel Alpernia, Entrevistado)

existen actualmente para la creación de un videoclip. Por ello, escogimos enfocarnos en hilvanar un discurso que fuese de utilidad para las nuevas generaciones que se sientan atraídas por el desarrollo creativo y por el proceso de producción de un video musical. Otra razón, es motivar a la juventud venezolana dando como ejemplo estos nuevos talentos que cada día van creciendo y prosperando en su área de trabajo, tomando en cuenta que las áreas entrevistadas, manejadas por el director y editor (Daniel Alpernia), el director de arte (Andrew Rodríguez), el productor ejecutivo (Alejandro Bejarano) y el director de fotografía (Abraham Coa), son figuras que representan el talento característico del venezolano que sirven como motivación para la generación actual.

Se eligió el género cortometraje documental, porque el objetivo principal es retratar el proceso de creación de un videoclip, mostrando todos los hechos tal cual se presentaron, sin modificar la realidad, pero sin dejar de lado el punto de vista estético que se plantearon las tesis a la hora de visualizar la pieza final. Esta modalidad de proyecto fue la más adecuada, de haberlo hecho distinto, no se habría alcanzado la meta estipulada.

En conclusión, este género fue considerado el pertinente para el proyecto, pues combina las entrevistas con imágenes apoyadas y sustentadas en el detrás de cámara de un video musical, permitiendo al espectador poder conectar de manera sencilla con el objetivo principal de este trabajo.

4. Propuesta

4.1 Manual de producción

Pre Producción

a) Cronograma

CRONOGRAMA DE TRABAJO PFC	
PERÍODO	ACTIVIDAD
PRE PRODUCCIÓN	
Mayo y Junio 2019	Reunión y definición de idea para el PFC. Redacción y entrega de anteproyecto a facultad.
Julio 2019	VACACIONES.
26 Julio 2019	Aprobación de anteproyecto en facultad.
12-23 Agosto 2019	Realización de reuniones para investigar todos los detalles previos a la filmación. Elaboración del título del corto documental.
2-6 Septiembre 2019	Inicio de clases.
9-13 Septiembre 2019	Definir equipos técnicos que se utilizarán (cámaras, trípode, objetivos, micrófonos, iluminación y baterías). Pautar pruebas de cámara, iluminación y sonido.
16-27 Septiembre 2019	Escoger y confirmar a los entrevistados (director, asistente de dirección, director de arte, productor ejecutivo, director de fotografía, editor). Establecer listado de preguntas para los entrevistados. Creación de escaleta.
30-11 Octubre 2019	Concretar locaciones para la filmación del corto documental.

	Confirmación de todo el equipo técnico (logística, localizaciones, equipos audiovisuales).
Octubre 2019	Comenzar pruebas de montaje. Inicio de rodaje.
Octubre 2019	Grabación de las entrevistas. Grabación del material estético aplicando la técnica del Making Of.
21-25 Octubre 2019	Primera reunión con el profesor coordinador.
4-15 Noviembre 2019	Revisión del material grabado. Reestructuración de la escaleta.
Diciembre 2019	VACACIONES.
Enero-Febrero 2020	Redacción trabajo escrito.
Enero-Febrero 2020	Edición del material grabado. Comenzar con la musicalización, animación, inserts y créditos.
17-28 Febrero 2020	Corrección de color y sonido. Subir video a la plataforma de Youtube.
9-13 Marzo 2020	Últimas revisiones PFC. Entrega PFC en la Facultad de Ciencias para la Comunicación e Información de la Universidad Monteávila.

b) Planteamiento estético

Con "Meraki", se mantiene el propósito del género escogido intacto. La realidad se conservó tal cual es, sin cambiar el espacio, vestimenta, iluminación. Mostrando a los entrevistados y su trabajo, como es, con sus costumbres y ocupaciones. Esto podemos notarlo con el registro del detrás de cámara y en la espontaneidad que poseen los entrevistados al responder las preguntas planteadas.

Las iluminaciones de las locaciones fueron variando, al ser tomas de interior, no se obtuvo mucha luz natural. En la primera locación se grabó con tonos claros, predominando la iluminación en todo el espacio, luego en esta misma escena, se pasó a tonos más fríos y oscuros con una iluminación tenue, con el fin de resaltar ciertos detalles de la secuencia. En los planos de la segunda locación, predominaron la paleta de colores azules, en sus distintas tonalidades, reflejando la profundidad, calma⁴; por otro lado, también predominó la paleta de colores rojizos, transmitiendo la sexualidad, autoridad y apetencia⁵. En cuanto a las entrevistas, los tonos fueron muchos más claros, con una buena iluminación, en la que se pudiera resaltar la simplicidad, apariencia y personalidad de los entrevistados de manera limpia.

Al surgir la idea del cortometraje documental, se buscó inspiración en piezas audiovisuales similares, con respecto a la corriente estética, el tema y el formato del género escogido. Los pilares de búsqueda fueron: videos musicales, documentales con entrevistas, "Making Of" de videoclips. Entre estos destacan:

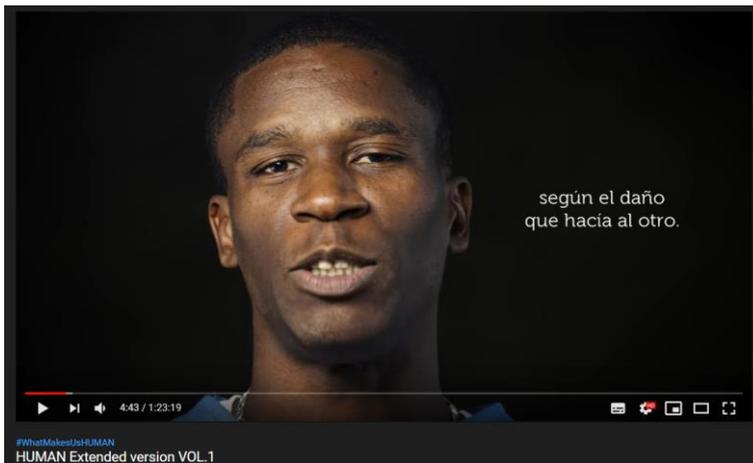
" HUMAN Extended version VOL. 1" de HUMAN la película (2015)

Este documental está basado en diferentes historias y opiniones sobre lo que el amor significa. Cada uno de los entrevistados cuenta sus experiencias amorosas y lo que han concluido de estas. El objetivo de esta pieza audiovisual es brindar una perspectiva distinta, sobre un tema que todos conocemos, permitiendo que se tenga una noción sobre cómo cada persona, dependiendo de lo que ha vivido y su cultura, interpreta lo que el amor representa.

Esta referencia fue útil a nivel estético, se decidió tomar como inspiración la manera en la que realizaron las tomas de los entrevistados, colocándolos de frente a la cámara y sin música de fondo para que la atención del espectador se centre en los testimonios.

⁴ Azul (...) Este color tiene un peculiar y casi indescriptible efecto en el ojo. Como tono es poderoso, pero está en el lado negativo, y en su máxima pureza es algo así como una negación estimulante. Su apariencia, entonces, es una especie de contradicción entre la excitación y el reposo. (Goethe, 1810)

⁵ Rojo (...) El efecto de este color es tan peculiar como su naturaleza. Transmite una impresión de gravedad y dignidad, y al mismo tiempo de gracia y atracción. (Goethe, 1810)



“ RIDER Behind the scenes de Tío Willy- Adso Alejandro” de Guatafoc (2018)

Este es el detrás de cámaras del vídeo “*Tío Willy*”, del cantante venezolano Adso Alejandro, esta pieza audiovisual por Guatafoc, un canal de en la plataforma Youtube, el mismo tiene sección en su canal llamada RIDER que está centrada en las producciones de los artistas de musicales venezolanos. En este video se registró todo lo sucedido en el detrás de cámaras de esta producción, acompañando las tomas con entrevistas a los personajes involucrados. Esta pieza nos muestra cómo se crea videos musicales en Venezuela y consejos para futuros talentos.

Esta referencia sirvió como motivación para realizar el cortometraje documental. Se tuvo la posibilidad de ver cómo se creó un detrás de cámaras, con entrevistas a las partes necesarias para la creación del videoclip. Además, es un video enriquecedor que muestra el talento nacional, como se produce música en Venezuela; demostrándose que a pesar de todo si es posible.



“Making of the “Roar” Music Video” de Katy Perry (2013)

En este “Making Of” del video musical “Roar” de la artista Katy Perry, se puede ver todos los detalles que se requirieron para poder hacer el video realidad. Primero relata cómo surgió la idea, la manera en la que decidieron plasmar cada detalle, el equipo técnico que se necesitó, los animales que consiguieron para poder ambientar el set. Básicamente se relata cómo fue la experiencia de cada uno de los personajes involucrados, pero esencialmente la del artista.

Este detrás de cámaras, fue de gran ayuda para ver el proceso de creación de un videoclip de producción internacional, con una artista de renombre internacional. El visualizar la manera en cómo se disponen los directores a la hora de entrevistarlos, sentados de frente a la cámara con un fondo blanco a sus espaldas. Se decidió tomar como inspiración esta idea para el cortometraje documental.



La propuesta narrativa del documental Meraki es expositiva, porque se exponen los pensamientos y planteamientos de los entrevistados, permitiéndoles contarnos sus experiencias de manera libre, sumando sus consejos u opiniones, mientras se muestran las tomas del detrás de cámara del video. La trama se desenvuelve desde el punto de vista de los entrevistados, entendiendo la manera en la que estos perciben su trabajo y desempeño en el medio, sin alterar ningún aspecto de esta realidad.⁶

⁶ El discurso a lo largo del documental está basado en ilustrar los argumentos con imágenes para que éstos tengan una mayor fuerza (...) El principal ideal u objetivo del documental es mostrar las cosas como son, la idea es que se vea, la idea es contar. (Estudios Audiovisuales,2014)

La historia se divide en: los entrevistados y los acontecimientos. El cortometraje documental Meraki trata de seguir una línea de principio a fin, manteniendo la esencia del documental, sin modificaciones drásticas de la realidad. Se muestran las entrevistas acompañadas del registro de tomas realizadas detrás de las cámaras del video musical. Finalizando con tomas de las escenas finales de la producción del video musical en conjunto con escenas ya terminadas, obtenidas del videoclip editado y publicado.

En conclusión, lo que se refleja en la pieza audiovisual, es principalmente la pasión que tienen los entrevistados por su trabajo, mostrando cómo estos se desenvuelven en su área de trabajo y luego expresando sus conocimientos y motivaciones para lograr lo que les gusta. Por medio de esto se entiende la manera en la que trabajan estos profesionales, destacando específicamente la forma en la que se desarrolla la producción musical en Venezuela, dejando una pieza informativa e inspiracional, que no solo puede motivar a nuevas personas en el medio, sino también, a aquellos que poseen los conocimientos y necesitan una ayuda para no rendirse.

c) Sinopsis

Personalidades a través de su experiencia y trabajo, nos explican todos sus conocimientos y vivencias en el mundo audiovisual, específicamente en la producción de videos musicales. Se expresa como con perseverancia, dedicación y constancia se puede lograr todo aquello por lo que se sueña, creando así, una pieza instructiva que pueden utilizar personas que deseen incursionar en la elaboración de videos musicales.

d) Idea, tema y argumento

El proyecto presenta una serie de entrevistas, cuatro en su totalidad, en ellas se expone los conocimientos de los profesionales, mientras que, a su vez, se va exponiendo el trabajo que realizan a la hora de crear una pieza musical. La narración del documental se expresa bajo una estructura, en la que se encuentra, tomas varias de las entrevistas, acompañadas con una música previamente escogida. Comienzan las entrevistas, con los profesionales del medio audiovisual contando sus experiencias y sus consejos para poder triunfar en el medio audiovisual.

La idea y motivación surge a raíz de la necesidad de cubrir una incógnita, la misma es el proceso por el que se pasa para crear un video musical. Por ejemplo, en Venezuela, si bien existen videos que muestran el talento del país y sus motivaciones, muy pocos exponen cómo se puede lograr ser un director, productor (...), de un videoclip. En un primer plano, se busca resolver las dudas de personas que quieren incursionar en el mundo del rodaje y en un segundo plano, se exploró la idea de combinar estas entrevistas con el detrás de cámaras, permitiendo que los espectadores conozcan el proceso mientras se documentan sobre cómo se ha realizado la producción.

Actualmente, en Venezuela, existen muchos nuevos talentos musicales y algunos de estos ya tienen una carrera formada. Uno de estos casos, es el del cantante que se muestra en la pieza audiovisual, Gustavo Rafael Guerrero Soto, mejor conocido como Big Soto, nacido en Cumaná, Estado Sucre. El mismo, probó suerte en la música en el año 2014 y en el año 2016 realiza una colaboración junto a otro cantante venezolano, cambiando su estilo y logrando su paso a la fama, hoy en día es uno de los artistas más reconocidos en el género urbano del país. Este es un ejemplo de perseverancia y motivación para lograr los sueños que se tengan, sin importar las condiciones o adversidades que se puedan presentar en el camino. Se realizó el video junto a la casa productora encargada de su video musical, registrando todo lo que ocurría detrás de las cámaras, como motivación para que todos aquellos talentos que no son conocidos aún, por las razones que sean, logren encontrar el estímulo y aspiración para lograr impulsar sus carreras.

e) Entrevistados

- **Daniel Alpernia:** Director y editor de la casa productora *Entre Familia Films*, ha dirigido videos musicales para talentos venezolanos como Nacho, Big Soto, Jerry Di, etc. Nos relata cómo ha sido su experiencia de trabajo en este género audiovisual desde el cargo de director y sus consejos para los nuevos profesionales del medio.
- **Andrew Rodríguez:** Director de arte de la casa productora *Entre Familia Films*. Su rol en la casa productora lo desempeña al crear y plasmar todas las ideas del

video en el papel para luego ser desarrolladas. Nos cuenta, junto con el director, como se manejan para lograr que la idea del artista sea plasmada de la mejor manera a la hora de redactar el guion, a su vez, nos describe la forma en la que se organizan para poder realizar los videoclips.

- **Alejandro Bejarano:** Productor ejecutivo de la casa productora *Entre Familia Films*. Nos narra la importancia de su papel en la casa productora, pues éste logra poner a los directores en contexto, logrando que vean la realidad, con base a lo que estos solicitan.
- **Abraham Coa:** Director de fotografía de la casa productora *Entre Familia Films*, a lo largo de su carrera también ha trabajado con directores venezolanos de calibre internacional, como Nuno Gomes⁷. Nos cuenta la importancia de la fotografía en las piezas audiovisuales para poder conseguir plasmar el concepto de lo que se está realizando.

f) Escaleta

ESCALETA – MERAKI -

ESC	E/I	SET	D/N	DESCRIPCIÓN
1	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Detrás de cámara de los entrevistados
N/A	INT	N/A	N/A	Pantalla en negro con el nombre del proyecto
2		ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a los directores

⁷ Abraham Coa ha trabajado como director de fotografía junto a el director venezolano Nuno Gomes, en videos como Un Año- Sebastián Yatra ft Reik, Aviones de papel- Reik ft Wisin y Yandel, Callao- Ozuna ft Wisin y Yandel; entre otros.

3	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Director manejando equipos utilizados para el rodaje
4	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a los directores
5	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Equipo de producción trabajando en montaje del set
6	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a los directores
7	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	NOCHE	Directores y equipo de producción trabajando en grabación y montaje
8	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a los directores
9	INT	FESTEJOS GARCIA	DÍA	Equipo de producción trabajando en montaje del set
10	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a los directores

11	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Director de fotografía junto con equipo de producción trabajando en puesta en escena
13	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a Productor ejecutivo
14	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Productor ejecutivo en puesta de escena
15	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a productor ejecutivo
16	INT	UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	NOCHE	Directores, productor ejecutivo y equipo de producción en set
17	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a productor ejecutivo
18	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Productor ejecutivo dando indicaciones en set
19	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a productor ejecutivo

20	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Equipo de producción trabajando en puesta de escena
21	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a productor ejecutivo
22	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Director, director de fotografía y productor ejecutivo trabajando en set
23	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a productor ejecutivo
24	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Productor ejecutivo en set
25	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores
26	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Director trabajando en escena
27	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores

28	INT	UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	NOCHE	Acomodando al actor en escena
29	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores
30	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Artista en escena
31	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores
32	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Director filmando al artista en set
33	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores
34	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Maquilladora realizando retoques al artista
35	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores
36	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Director trabajando en set

37	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores
38	INT	UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	NOCHE	Equipo de producción trabajando en puesta de escena
39	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores
40	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Directores filmando y dando indicaciones en set
41	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a director de fotografía
42	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Director de fotografía coordinando en set
43	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista de director de fotografía
44	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Director de fotografía y producción revisando toma en monitor

45	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a director de fotografía
46	INT	UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	NOCHE	Director filmando en set
47	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a director de fotografía
48	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Director de fotografía en set
49	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a director de fotografía
50	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores
51	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Actores y equipo de producción trabajando en set
52	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores

53	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Director filmando en set
54	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores
55	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	NOCHE	Maquilladora y equipo de producción acomodando el set
56	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores
57	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	NOCHE	Directores y equipo de producción en set
58	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores
59	INT	FESTEJOS GARCÍA	DÍA	Director filmando en set
60	INT	ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA	Entrevista a directores
61	INT	FESTEJOS GARCÍA / UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	DÍA / NOCHE	Fragments de escenas del videoclip finalizado
N/A	INT	N/A	N/A	Créditos y agradecimientos

g) Preguntas

Se realizaron una serie de preguntas específicas para cada entrevistado, algunas de estas se mantuvieron desde el momento de la redacción, mientras que otras fueron cambiando para poder ajustarse a las necesidades del entrevistado dependiendo del rol que desempeña en el medio.

Daniel Alpernia (Director y editor) y Andrew Rodríguez (Director Creativo):

1. ¿Cuáles creen que son las características que forman a un director de videos musicales?
2. ¿Cómo logran que su equipo de trabajo esté en sintonía con la visión del director?
3. ¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta a la hora de editar para que el video concuerde con la idea principal?
4. ¿Qué consejo que le darías a las personas que incursionar en este mundo?
5. A la hora de estructurar el guion, ¿quién elabora las ideas, el cantante, ustedes o es una dualidad en la que surge una lluvia de ideas?

Alejandro Bejarano (Productor Ejecutivo):

1. Es sumamente importante que el director creativo sepa resolver conflictos y estar preparado para los imprevistos que se puedan presentar durante la grabación, siendo así, ¿qué tipo de estrategias utilizas para resolver dichos conflictos?
2. ¿Por qué es importante tener un productor ejecutivo en la elaboración de un video musical?

Abraham Coa (Director de fotografía):

1. ¿Qué conocimientos básicos debe manejar un director de fotografía?
2. ¿Cuánta importancia tiene una buena iluminación a nivel estético y visual?

h) Guion de Montaje

GUIÓN DE MONTAJE- MERAKI	
VIDEO	AUDIO
<p>INTRODUCCIÓN:</p> <p>Tomas de las entrevistas realizadas.</p>	<p>OFF de los entrevistados</p> <p>Música: Landscape- Jarico</p>
<p>PRESENTACIÓN DEL TÍTULO:</p> <p>Fondo negro donde aparece el título del film.</p>	<p>Música: Landscape- Jarico</p>
<p>ENTREVISTA DIRECTOR Y DIRECTOR DE ARTE</p> <p>Tomas del director instalando cámara.</p> <p>Registro del equipo de producción trabajando en montaje.</p>	<p>OFF de los entrevistados: Pregunta:</p> <p>¿Cuáles creen que son las características que forman a un director de videos musicales?</p> <p>Música: Tropical House/Chill Out</p>
<p>ENTREVISTA DIRECTOR Y DIRECTOR DE ARTE</p> <p>Toma de directores y equipo de producción</p> <p>Registro del director de fotografía trabajando en puesta en escena</p>	<p>OFF de los entrevistados: Pregunta:</p> <p>¿Cómo logran que su equipo de trabajo esté en sintonía con la visión del director?</p>

<p style="text-align: center;">ENTREVISTA PRODUCTOR EJECUTIVO</p> <p>Registro del productor ejecutivo en puesta de escena</p> <p>Tomas del director y productor ejecutivo dando indicaciones en set</p> <p>Equipo de producción en puesta de escena</p>	<p>OFF del entrevistado: Pregunta: ¿Por qué es importante tener un productor ejecutivo en la elaboración de un video musical?</p> <p>Música: Tropical House/Chill Out</p>
<p style="text-align: center;">ENTREVISTA PRODUCTOR EJECUTIVO</p> <p>Tomas del productor ejecutivo y directores en set</p>	<p>OFF del entrevistado: Pregunta: Es sumamente importante que el director creativo sepa resolver conflictos y estar preparado para los imprevistos que se puedan presentar durante la grabación, siendo así, ¿qué tipo de estrategias utilizas para resolver dichos conflictos?</p> <p>Música: Tropical House/Chill Out</p>
<p style="text-align: center;">ENTREVISTA DIRECTOR Y DIRECTOR DE ARTE</p> <p>Tomas acomodando actor en escena</p> <p>Registro del director filmando al artista en set</p> <p>Tomas maquilladora realizando retoques a los actores</p>	<p>OFF de los entrevistados: Pregunta: A la hora de estructurar el guion, ¿quién elabora las ideas, el cantante, ustedes o es una dualidad en la que surge una lluvia de ideas?</p> <p>Música: Tropical House/Chill Out</p>

<p style="text-align: center;">ENTREVISTA DIRECTOR Y DIRECTOR DE ARTE</p> <p>Tomas directores filmando y dando indicaciones en set</p> <p>Registro del equipo de producción trabajando en puesta de escena</p>	<p>OFF de los entrevistados: Pregunta: ¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta a la hora de editar para que el video concuerde con la idea principal?</p> <p>Música: Tropical House/Chill Out</p>
<p style="text-align: center;">ENTREVISTA DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA</p> <p>Registro del director de fotografía coordinando en set</p> <p>Toma director filmando en set</p>	<p>OFF del entrevistado: Pregunta: ¿Qué conocimientos básicos debe manejar un director de fotografía?</p>
<p style="text-align: center;">ENTREVISTA DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA</p> <p>Tomas del director de fotografía en set</p>	<p>OFF del entrevistado: Pregunta: ¿Cuánta importancia tiene una buena iluminación a nivel estético y visual?</p>
<p style="text-align: center;">ENTREVISTA DIRECTOR Y DIRECTOR DE ARTE</p> <p>Registro de actores y equipo de producción trabajando en set</p> <p>Tomas del director filmando en set</p> <p>Registro de la maquilladora realizando retoques al artista</p>	<p>OFF de los entrevistados: Pregunta: ¿Qué consejo que le darías a las personas que incursionar en este mundo?</p>
<p style="text-align: center;">CIERRE Y AGRADECIMIENTOS:</p> <p>Fragmentos de escenas del videoclip finalizado</p> <p>Fondo negro con créditos y agradecimientos</p>	<p style="text-align: center;">Música: Bailando- Big Soto</p>

i) Desglose de producción

Se presenta el desglose de producción de los dos días de rodaje con los requerimientos humanos y técnicos que se necesitaron para la pieza audiovisual.

Día, viernes

Fecha: 11/10/2019

HOJA DE DESGLOSE DE PRODUCCIÓN- DÍA 01			
PRODUCCIÓN: MERAKI		No. 1	NOCHE: SI
		Día: SI	
LOCACIONES: Festejos García Universidad Simón Bolívar		EXT: n/a	INT: SI
Resumen de las Escenas: -Registro de planos de la producción del videoclip en Festejos García -Registro de planos al personal técnico de la producción -Registro de planos de la producción del videoclip en la	Entrevistados: n/a	Equipos: -Dos (2) cámaras de video -Un (1) trípode -Dos (2) memorias -Un (1) grabador de audio -Dos (2) baterías Nikon	Utilería: Los tesistas no colocaron utilería. Solo se utilizaron los elementos que se encontraron en ambas locaciones.

Universidad Simón Bolívar			
Equipo de Producción: Paola Storti (Dirección, Cámara, Dirección de fotografía) Katherine Urbina (Producción, Cámara)	Vehículos: Vehículo de transporte. Autobús Iveco 32 puestos.	Vestuario: Los tesistas no colocaron el vestuario. Se utilizaron los elementos pertenecientes al personal técnico y de producción. No hubo modificaciones de vestuario.	

*Ver Anexos: Desglose de producción día (02)

j) Informe de locaciones

Para la realización de este corto documental no se requirió redactar permiso alguno para la utilización de las locaciones, debido a que estas, fueron establecidas por los representantes de la casa productora. Las tesistas llegaron a un acuerdo junto con los expertos para que se les informara acerca del lugar de las filmaciones para así grabar el material que se utilizó en la elaboración del cortometraje documental "Meraki". Las locaciones asignadas fueron las siguientes:

- Festejos García, Caracas:

Dirección: Av. PPAL El Bosque, Quinta Villa García, Número aby, Urbanización El Bosque. Distrito Capital.



- **Estudio ArteVision de la Universidad Simón Bolívar, Caracas:**

Dirección: Sede Principal, Valle de Sartenejas, Municipio Baruta, Caracas Edo. Miranda.



k) Permisos

Para la creación de este cortometraje documental se solicitó la autorización por parte del cantante, Gustavo Rafael Guerrero Soto, para registrar tomas del detrás de cámara, de su video musical "*Bailando*" y ser utilizadas posteriormente en este proyecto final de carrera, con fines meramente educativos. A continuación, se adjunta la fotografía con dicho permiso:

Autorización para Grabación de Contenido Audiovisual

Yo, Gustavo Rafael Guerrero Soto, titular de la cédula de identidad N° 25.227.414, doy consentimiento a las ciudadanas Paola María Storti Ramos, titular de la cédula de identidad N° 25.915.956, y Katherine Alejandra Urbina Martínez, titular de la cédula N° 26.609.426, tesisistas de la Universidad Monteávila, para el uso, reproducción y difusión de las secuencias grabadas en vídeo, en audio y fotografías para el proyecto de tesis titulado: MERAKI: Creatividad detrás de las cámaras

El uso de la imagen y la voz del artista, será principalmente con fines educativos para este proyecto académico.

Las secuencias filmadas pueden usarse para los siguientes fines:

- ✓ Presentaciones educativas.
- ✓ Contenido del material audiovisual disponible en la plataforma de videos Youtube.

Se me informará acerca del uso de la grabación en vídeo o fotografías para cualquier otro fin diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización.

Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en vídeo o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo del proyecto final de carrera y para los fines que se indican en este documento.

Firma:



A los 12 días, del mes de octubre, del año 2019.

4.2 Producción

a) Plan de rodaje

Día, Viernes

Fecha: 11/10/2019

Plan de Rodaje: MERAKI: creatividad detrás de las cámaras

Horario	Efecto	Descripción	Locación	Personajes
9:00 am	INT/DÍA	Llegada	Festejos García	N/A
9:30 am 11:30am	INT/DÍA	Tomas de montaje de escenario para escena del videoclip	Festejos García	N/A
11:30am 12:00 m	INT/DÍA	Registro de planos de apoyo durante el maquillaje y vestuario de los artistas del videoclip	Festejos García	N/A
12:00 m 1:00 pm	INT/DÍA	Registro de planos de apoyo durante el montaje de cámaras para el video musical	Festejos García	N/A
1:00 pm 3:00 pm	INT/DÍA	Comienza rodaje del videoclip/tomas de apoyo durante el rodaje	Festejos García	N/A
3:00 pm 4:00 pm	INT/DÍA	Receso	Festejos García	N/A

4:00 pm 6:30 pm	INT/DÍA	Continuo rodaje del videoclip/tomas de apoyo durante el rodaje	Festejos García	N/A
7:00 pm	INT/NOCHE	Salida	Festejos García	N/A
8:00 pm	INT/NOCHE	Llegada	Universidad Simón Bolívar	N/A
8:30 pm 9:30 pm	INT/NOCHE	Registro de planos de apoyo durante el maquillaje y vestuario de los artistas del videoclip	Universidad Simón Bolívar	N/A
9:30 pm 11:00pm	INT/NOCHE	Tomas de apoyo durante el montaje del escenario para escenas del videoclip	Universidad Simón Bolívar	N/A
11:00 pm 1:00 am	INT/NOCHE	Continuo rodaje del videoclip/registro de planos de apoyo durante el rodaje	Universidad Simón Bolívar	N/A
1:00 am 2:00 am	INT/NOCHE	Receso	Universidad Simón Bolívar	N/A
2:00 am 4:30 am	INT/NOCHE	Registro de planos de apoyo de las escenas finales del videoclip	Universidad Simón Bolívar	N/A
5:00 am	INT/NOCHE	Salida	Universidad Simón Bolívar	N/A

* Ver Anexos: Plan de Rodaje día (02)

b) Hoja de llamado

En este trabajo de grado específicamente no se requirió de una hoja de llamado, el personal artístico de la filmación ya estaba presente en el lugar para el momento de la grabación. El grupo no requirió de ningún personal técnico para la filmación. Los entrevistados y otros profesionales que se muestran en el documental, fueron los que establecieron el lugar y día de rodaje, por lo que las autoras de este trabajo de grado fueron las que acudieron al llamado de la grabación. La hoja de llamado es un recurso que, sí se realiza para la modalidad documental, pero en el caso de este trabajo, la hoja de llamado se resume en un acuerdo entre las partes, para definir el momento en que se iba a filmar con el equipo de producción que realizó el videoclip.

c) Informe de equipos

- Una cámara Nikon D7100
- Una DJI osmo pocket
- Un trípode
- Grabador de audio (Iphone 8 plus)
- Dos baterías Nikon
- Un cargador Nikon
- Dos pares de audífonos (Apple)
- Lente AF Nikkor 50mm f/1.4D
- Tarjeta de memoria 64GB

d) Planilla de script

El script⁸ es el llamado “continuista de una película” , este se utiliza para que al momento en que el editor ordene toda la película el relato se vea organizado de acuerdo a las secuencias y planos que conforman el guion, ya que, dichas secuencias se pueden grabar en orden distintos al narrativo. Dicho todo esto, nuestro

⁸ Un continuista o también llamado script en el cine, es una persona encargada de verificar que la continuidad de un filme no sea dañada. (...) La idea de este cargo es evitar que el hilo temporal y argumental sea dañado o alterado de manera que no concorde con la historia narrada. La idea de mantener el orden es evitar confusiones en los espectadores y ayudarlos a entender una historia de manera clara y concisa. (Metáfora Visual, 2019)

documental es un registro fiel de la realidad y la persona encargada de la continuidad no tiene cabida dentro de este tipo de producción, ya que, el desarrollo del video se va generando a medida que los hechos van ocurriendo, sin alterar la realidad tal cual lo exige el género documental. Además, en este proyecto final de carrera, las escenas que forman parte del detrás de cámaras fueron grabadas en un solo día de producción, al igual que las entrevistas, por lo que no se requirió de un material que indicará la continuidad de la filmación.

4.3 Postproducción

a) Flujo de Trabajo

Posterior a la filmación del cortometraje documental se descargó todo el material que se encontraba en las memorias de las cámaras y se colocó en el disco duro. En la primera revisión se seleccionó el material de las entrevistas, y se evaluó que cumplieran con los estándares de calidad que se buscaba, descartando el material que no se consideró necesario. En la segunda revisión, se pietó el material registrado y se suprimió el material que no era necesario para el proyecto. Luego se crearon diferentes carpetas para organizar el material, según el día de grabación, las personas entrevistadas y las escenas grabadas.

Los audios se importaron al programa de edición Adobe Audition CC 2015, donde fueron seleccionados, cortados y exportados en formato mp3. Después de esto se importaron las carpetas de video y audio al programa donde iban a ser editados para lograr la pieza final, Adobe Premier Pro CC 2015. Se comienza colocando cada uno de los videos de manera ordenada en la línea del tiempo, respetando el orden pautado previamente en la escaleta. Se crea una secuencia entre las entrevistas y las tomas de apoyo hechas en el detrás de cámaras del videoclip.

Una vez que la parte inicial de la pieza estuviera estructurada se procede a seleccionar la música que acompañaría la filmación, de acuerdo con las referencias seleccionadas en el planteamiento estético. También se realizó la colorización correspondiente con las herramientas destinadas para ello. Por último, se agregaron

los inserts y transiciones necesarias, como el nombre del documental, la identificación respectiva para cada uno de los entrevistados y los créditos.

Se finalizó el proceso de edición con el render final y se procedió a exportar el video en formato de alta calidad, para ser subido a la plataforma Youtube y a su vez grabarlo en un CD para la entrega del proyecto final de carrera MERAKI.

b) Informe de recursos

- Macbook Pro- 13 inch, 2017
- Una memoria de 2tb
- Dos audífonos Apple, con entrada jack y lightning, respectivamente
- Tarjeta de memoria 64GB
- Un pendrive de 32 GB
- Un pendrive de 62 GB
- Programa de edición, Adobe Premier Pro CC 2015
- Programa de audio, Adobe Audition CC 2015
- Programa de diseño, Adobe Illustrator CC 2015

c) Propuesta de musicalización

En "MERAKI" se utilizó la música como una forma de adentrar al espectador en la historia, haciendo un acompañamiento en ciertos momentos clave del cortometraje documental. Al seleccionar las canciones, se buscaron aquellas que fueran plenamente instrumentales y que a su vez no tuvieran copyright para no infringir en la violación derechos de autor a la hora de subir el video a la plataforma Youtube. Como se visualiza en el planteamiento estético, se tomó como referencia el documental Human Vol.1, para la decisión de no colocar música de fondo durante las entrevistas, de este modo, el espectador puede enfocarse plenamente en los testimonios de los entrevistados. Las canciones seleccionadas brindan una sensación positiva y alegre, lo que acompaña bien a la pieza, ya que ayuda a maximizar los sentimientos de la audiencia.

Las canciones fueron extraídas de Youtube, específicamente del canal "Eu Producciones Musicales" y "Vlog no copyright music", de ahí se seleccionaron 3 canciones. Luego para el final del cortometraje documental, se utilizó la canción del videoclip al que se le realizó el detrás de cámaras, "*Bailando* de Big Soto", con previa autorización del cantante.

Las piezas seleccionadas fueron:

- *Instrumental inspiradora libre de derechos*- Sin copyright
- *Tropical House/Chill Out*- Sin copyright
- *Landscape*- Jarico (Vlog no copyright music)
- *Bailando*- Big Soto

d) Informe de corrección de color.

En el estudio usado para filmar las grabaciones de los entrevistados las luces y paredes eran totalmente blancas, pero al momento de exportar el material para que este fuese editado, hubo un cambio en la imagen, donde el fondo en vez de ser blanco era de un color rosa cálido. Esto suponía un problema pues no había armonía con respecto a lo que se quería transmitir. Con el color blanco⁹, se buscaba obtener una connotación más limpia a nivel estético y fotográfico, para que todo fuera más explícito y perceptible para el espectador. Por lo que se aplicó una corrección de color con las herramientas necesarias en el programa Adobe Premier Pro CC 2015. Se procuró mantener la esencia original de los lugares y hechos que se registraron, por lo que solo se ajustaron las sombras, la luminosidad y se mantuvo un patrón estético en cada escena para no dañar la armonía de la filmación.

⁹ El blanco representa un mundo donde desaparece el color material. Da una sensación de alegría pura. Es un silencio lleno de posibilidades, una pausa musical. (Kandinski, V, 1911)

e) Informe de imagen gráfica y animación

En el cortometraje documental Meraki , para la imagen gráfica, se utilizaron inserts para identificar el título de la pieza audiovisual, también se emplearon inserts con los nombres de las personas entrevistadas, al igual que sus respectivos cargos laborales y por último los créditos correspondientes para esta filmación. La tipografía que se utilizó para ello fue DIN Condensed, mientras que el color empleado para los inserts del título y créditos, fue el blanco, por otro lado, para la identificación de los entrevistados se usó el color negro. Ambos colores al ser neutros mantienen la simpleza, sin sobrecargar las imágenes, logrando un acabado más limpio.

f) Presupuesto

PRESUPUESTO ESTIMADO			
AGOSTO 2019			
Equipos técnicos			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	DÍAS	TOTAL APROXIMADO (BSF)
2	Cámara con grabación en alta definición	3	6.000.000
2	Lentes para zoom y enfoque de las cámaras	3	4.500.000
1	Trípode	3	1.500.000
1	Disco duro 1tb	N/A	1.375.000
1	Pendrive 64gb	N/A	375.000
Otros Gastos			
N/A	Desayunos, almuerzos y aperitivos	3	2.250.000
3	Rotulación CD	N/A	1.500.000
		TOTAL NETO:	17.500.000
		Equivalencia en USD (\$) a una tasa	700\$

	promedio de 25.000 bolívares fuertes (bsf) por dólar:	
--	---	--

PRESUPUESTO DEFINITIVO			
FEBRERO 2019			
Equipos técnicos			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	DÍAS	TOTAL APROXIMADO (BSF)
2	Cámara con grabación en alta definición	2	PRESTADO
2	Lentes para zoom y enfoque de las cámaras	2	PRESTADO
1	Trípode	2	PRESTADO
1	Disco duro 2tb	N/A	1.110.000
1	Pendrive 64gb	N/A	740.000
Otros Gastos			
N/A	Desayunos, almuerzos y aperitivos	2	EXONERADO
3	Rotulación CD	N/A	1.500.000
		TOTAL	3.350.000
		NETO:	
		Equivalencia en USD (\$) a una tasa promedio de 74.000 bolívares fuertes (bsf) por dólar:	45,27\$

5. Conclusiones

La música es un arte y una forma de expresión cultural, que puede ir variando dependiendo de las nacionalidades, gustos, educación, etc. Esta es una forma de comunicación, en la que se puede expresar diferentes pensamientos, opiniones, sentimientos y deseos. Es tan grande el alcance de la música a nivel comunicacional, que puede permitirnos comunicarnos con otros o incluso con nosotros mismos, a través de un lenguaje que va más allá del idioma, pues muchas formas de expresión musical se realizan sin siquiera decir una sola palabra.

Por esta razón se decidió enfocar este proyecto de grado hacia la música, consiguiendo crear, como producto final, el cortometraje documental "MERAKI: creatividad detrás de las cámaras", con el cual se pudo establecer una visión sobre una de las producciones más consumidas actualmente, los videos musicales. Gracias a este proyecto se tuvo la oportunidad de aprender la manera en la que se elabora un videoclip para que este represente visualmente a la canción. Para lograr esto, la experiencia vivida no fue sólo teórica, sino también, práctica. Ya que se tuvo ocasión de entrevistar a profesionales del medio, los cuales nos enseñaron elementos importantes y necesarios, que deben ser tomados en cuenta para producir estas piezas audiovisuales. Y, Por otro lado, gracias a la idea del "Making Of", se pudo registrar toda la parte visual del proceso de producción, brindando una representación de todo el desarrollo que debe llevar un video para lograr que el producto final concuerde con la idea original.

Con todo el aprendizaje que se obtuvo de esta experiencia, el equipo decide crear este proyecto de grado, con el objetivo de dejar una herramienta de utilidad, que pueda acercar a los nuevos profesionales del medio a una pequeña parte de este conocimiento adquirido, mostrando lo que implica y significa crear un video musical. Hoy podemos decir que el equipo de "Meraki", tuvo la oportunidad de aprender no solo de expertos del medio audiovisual, sino que también de profesionales venezolanos, que día a día logran superar los obstáculos que les coloca la situación económica y política que afronta el país, demostrando que con la suficiente motivación se puede lograr todo aquello que sueñas.

Gracias a los cinco años de carrera cursados en la Universidad Monteávila, el equipo tuvo acceso a los conocimientos que se requirieron para realizar este cortometraje documental, como proyecto final de carrera, para optar al título de licenciados en Comunicación Social. Esta experiencia fue un acercamiento formal a un género tan conocido como lo es el documental y gracias a esto los tesisistas tuvieron la oportunidad de colocar sus conocimientos a prueba, con el objetivo de afianzarlos, a través de técnicas y vivencias totalmente nuevas. Instrucción que les será de gran ayuda en el futuro de sus carreras profesionales.

6. Recomendaciones

Para la formación del futuro comunicador social en la Universidad Monteávila:

- ✓ Implementar electivas donde se expongan todo lo que tenga que ver con las áreas de dirección y producción audiovisual, donde se incluyan el aprendizaje de las herramientas básicas de edición, como lo es Adobe Premier y Adobe Photoshop.
- ✓ Las materias relacionadas a la producción audiovisual que ya existen en pensum, pueden ser mejoradas, incluyendo actividades más prácticas, donde el alumno pueda probar su capacidad, gusto y estilo a la hora de crear piezas audiovisuales.
- ✓ Se recomienda que los manuales de elaboración de proyectos finales de carrera que son facilitados a los estudiantes para que sepan que colocar en sus tesis sean mucho más específicos, ya que la explicación de varios puntos se queda corta a la hora de plantearlos en el tomo.
- ✓ Logramos rescatar de forma positiva todo lo aprendido durante los cinco años que se cursan en esta licenciatura, estos conocimientos fueron de vital importancia para el desarrollo de este proyecto final de carrera.

Para futuros estudiantes que deseen elaborar un documental como su proyecto final de carrera:

- ✓ En caso de hacerlo en grupo, es importante hacer equipo con personas que tengan la misma visión y motivación, para que sea mucho más sencillo colocarse de acuerdo sobre el tema que elegirán y el enfoque que este tendrá.
- ✓ Comenzar con la preproducción con bastante tiempo de antelación, es de vital importancia, pues así se podrá evaluar la factibilidad del proyecto, en base a horarios, presupuesto, equipos, requerimientos humanos, etc. Lo que permitirá tomar medidas oportunas para la realización adecuada del filme.
- ✓ Organizar las acciones que se deben cumplir para lograr el proyecto y hacer la repartición de tareas de manera equitativa.
- ✓ Escuchar y evaluar las opciones, recomendaciones e ideas que les brinda su profesor coordinador, ya que muchas de estas pueden representar un aporte para el éxito del proyecto.

- ✓ Considerando que muchas veces no todo sale como se planea, recomendamos tener la mente abierta y preparada para los cambios que puedan surgir a medida que la tesis avanza.

- ✓ Por último, pero no menos importante, recomendamos nunca perder la fe en ustedes mismos y en las cosas que desean cumplir, a pesar de las dificultades, si perseveran el resultado final no tendrá precio.

7. Referencias

Abello, O. Hernández, A. Marrero, C. (2019). **VERITATIS MISSIO: Documental sobre la vida y visión de las misioneras de la caridad de la madre Teresa de Calcuta en Catia la mar – Edo. Vargas Venezuela.** [Tesis de Pregrado]. Universidad Monteávila. Caracas

Castillo, P. Ferrer, M. Monsalve, S. Guatafoc. (2018, Agosto 18). **[RIDER] Behind the scenes de Tío Willy- Adso Alejandro (ep.1).** Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=7nP_73DCGLs&t=266s

Cómo suena cada color, según Wassily Kandinsky. (2019). Artículo [en línea]. Recuperado de: <https://culturainquieta.com/es/arte/pintura/item/15813-como-suena-cada-color-según-wassily-kandinsky.html>

De Fideas Arias. (1997). **El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica.** Libro [en línea]. Recuperado de: <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

De Ramonita, Reyes. (2005). **¿Cómo redactar un párrafo argumentativo?** Libro [en línea]. Recuperado de: <http://www.longwood.edu/staff/goetzla/401/Argumentar.pdf>

Hill, P. Lockwood, D. Katy Perry. (2013, Noviembre 14). **Katy Perry- Making of the "Roar" Music Video.** Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Z0Q8j3HJagE&t=148s>

Kahn, J. Taylor Swift. (2016, Febrero 09). **Taylor Swift- Out Of The Woods- The Making Of**. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=TXJIB9riS1Y&t=34s>

La idea es contar. (2014). Artículo [en línea]. Recuperado de: <https://estudiosaudiovisualescop.wordpress.com/tag/documental-expositivo/>

Lenin, L. (2010). **Tipos de planos en fotografía.** Artículo [en línea]. Recuperado de: <https://hipertextual.com/archivo/2010/11/planos-en-fotografia/>

Lozano, P. (S.F). **La teoría del color de Goethe.** Artículo [en línea]. Recuperado de: <https://proyectoidis.org/la-teoria-del-color-de-goethe/>

Plano cenital y plano nadir: de arriba, abajo. (2018). Artículo [en línea]. Recuperado de: <https://aprendercine.com/plano-cenital-y-plano-nadir-de-arriba-a-abajo/>

¿Qué Es El Famoso MAKING OF? (2015). Artículo [en línea]. Recuperado de: <http://www.rosemelies.com/que-es-un-making-of/>

¿Qué es un script en el cine? (2019). Artículo [en línea]. Recuperado de: <https://metaforavisual.com/blog/que-es-una-script-en-el-cine/>

Rheims, J. HUMAN la película. (2015, Septiembre 1). **HUMAN Extended version VOL.1.** Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=N1WdfVWo1pQ&t=703s>

Romero, J. (2019). **Psicología del color blanco**. Artículo [en línea]. Recuperado de: <https://jorgeromero.net/color-blanco/>

Suárez, E. (2012). **Festejos García 15**. Artículo [en línea]. Recuperado de: <https://festejosgarcia15.blogspot.com/>

UTEL. (2011). Artículo [en línea]. **¿Qué es un corto documental?** Recuperado de: http://gc.initelabs.com/recursos/files/r162r/w18140w/Evidencia_Corto%20documental.pdf

8. Anexos

Guion Técnico

MERAKEI- CORTOMETRAJE DOCUMENTAL				
Nro.	Plano	Descripción del video	Descripción del audio	Duración
1	Plano medio.	Los entrevistados se preparan y acomodan para comenzar con las entrevistas.	Voces de los entrevistados mientras se acomodan, acompañado de la música de fondo.	00:00:00-00:00:16
2	n/a	Título con fondo negro "MERAKEI: creatividad detrás de las cámaras".	Música de fondo.	00:00:16-00:00:19
3	Plano medio.	Entrevista a directores del videoclip. Pregunta: ¿Cuáles creen que son las características que forman a un director de videos musicales?	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez.	00:00:19-00:00:28
4	Plano medio.	Clip: director instalando cámara	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez.	00:00:28-00:00:33

5	Plano medio.	Entrevista a directores del videoclip. Pregunta: ¿Cuáles creen que son las características que forman a un director de videos musicales?	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez.	00:00:33-00:00:43
6	Plano general.	Clip: Equipo de producción trabajando en montaje.	Música de fondo.	00:00:43-00:00:47
7	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: ¿Cómo logran que su equipo de trabajo esté en sintonía con la visión del director?	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez.	00:00:47-00:00:54
8	Plano general y plano nadir.	Clip: Directores y equipo de producción trabajando en grabación y montaje del set.	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez.	00:00:54-00:01:03
9	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: ¿Cómo logran que su equipo de trabajo	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez.	00:01:03-00:01:10

		esté en sintonía con la visión del director?		
10	Plano general.	Clip: Equipo de producción trabajando en montaje del set	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez.	00:01:10-00:01:14
11	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: ¿Cómo logran que su equipo de trabajo esté en sintonía con la visión del director?	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez.	00:01:14-00:01:21
12	Plano medio.	Clip: Director de fotografía junto con equipo de producción trabajando en puesta en escena	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez.	00:01:21-00:01:31
13	Plano medio	Entrevista productor ejecutivo. Pregunta: ¿Por qué es importante tener un productor ejecutivo en la elaboración de un video musical?	OFF Alejandro Bejarano	00:01:31-00:01:38

14	Plano general.	Clip: Productor ejecutivo en puesta de escena.	OFF Alejandro Bejarano	00:01:38-00:01:40
15	Plano medio.	Entrevista productor ejecutivo. Pregunta: ¿Por qué es importante tener un productor ejecutivo en la elaboración de un video musical?	OFF Alejandro Bejarano	00:01:40-00:01:48
16	Plano americano.	Clip: Directores, productor ejecutivo y equipo de producción en set	OFF Alejandro Bejarano	00:01:48-00:01:56
17	Plano medio	Entrevista productor ejecutivo. Pregunta: ¿Por qué es importante tener un productor ejecutivo en la elaboración de un video musical?	OFF Alejandro Bejarano	00:01:56-00:02:05
18	Plano general.	Clip: Productor ejecutivo dando indicaciones en set	OFF Alejandro Bejarano	00:02:05-00:02:08
19	Plano medio	Entrevista productor ejecutivo. Pregunta: ¿Por qué es importante	OFF Alejandro Bejarano	00:02:08-00:02:15

		tener un productor ejecutivo en la elaboración de un video musical?		
20	Plano general/plano medio.	Clip: Equipo de producción trabajando en puesta de escena	Música de fondo	00:02:15-00:02:21
21	Plano medio.	Entrevista productor ejecutivo. Pregunta: Es sumamente importante que el director creativo sepa resolver conflictos y estar preparado para los imprevistos que se puedan presentar durante la grabación, siendo así, ¿qué tipo de estrategias utilizas para resolver dichos conflictos?	OFF Alejandro Bejarano	00:02:21-00:02:29
22	Plano general.	Clip: Directores y productor ejecutivo trabajando en set	OFF Alejandro Bejarano	00:02:29-00:02:34

23	Plano medio.	Entrevista productor ejecutivo. Pregunta: Es sumamente importante que el director creativo sepa resolver conflictos y estar preparado para los imprevistos que se puedan presentar durante la grabación, siendo así, ¿qué tipo de estrategias utilizas para resolver dichos conflictos?	OFF Alejandro Bejarano	00:02:34-00:02:40
24	Plano americano.	Clip: Productor ejecutivo en set	Música de fondo	00:02:40-00:02:42
25	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: A la hora de estructurar el guion, ¿quién elabora las ideas, el cantante, ustedes o es una dualidad en la que surge una lluvia de ideas?	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:02:42-00:02:50

26	Plano medio.	Clip: Director trabajando en escena	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:02:50-00:02:52
27	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: A la hora de estructurar el guion, ¿quién elabora las ideas, el cantante, ustedes o es una dualidad en la que surge una lluvia de ideas?	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:02:52-00:03:09
28	Plano picado.	Clip: Acomodando al actor en escena	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:03:09-00:03:13
29	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: A la hora de estructurar el guion, ¿quién elabora las ideas, el cantante, ustedes o es una dualidad en la que surge una lluvia de ideas?	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:03:13-00:03:29
30	Plano general.	Clip: Artista en escena	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:03:29-00:03:33

31	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: A la hora de estructurar el guion, ¿quién elabora las ideas, el cantante, ustedes o es una dualidad en la que surge una lluvia de ideas?	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:03:33-00:03:50
32	Plano general.	Clip: Director filmando al artista en set	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:03:50-00:03:55
33	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: A la hora de estructurar el guion, ¿quién elabora las ideas, el cantante, ustedes o es una dualidad en la que surge una lluvia de ideas?	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:03:55-00:04:09
34	Plano medio corto.	Clip: Maquilladora realizando retoques al artista	Música de fondo	00:04:09-00:04:13

35	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: ¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta a la hora de editar para que el video concuerde con la idea principal?	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:04:13-00:04:26
36	Plano general.	Clip: Director trabajando en set	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:04:26-00:04:31
37	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: ¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta a la hora de editar para que el video concuerde con la idea principal?	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:04:31-00:04:55
38	Plano medio.	Clip: Equipo de producción trabajando en puesta de escena	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:04:55-00:04:58
39	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: ¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta a la hora de editar para que el video concuerde con la idea principal?	OFF Daniel Alpernia y Andrew Rodríguez	00:04:58-00:05:07

40	Plano americano.	Clip: Directores filmando y dando indicaciones en set	Música de fondo	00:05:07-00:05:19
41	Plano medio.	Entrevista a director de fotografía. Pregunta: ¿Qué conocimientos básicos debe manejar un director de fotografía?	OFF Abraham Coa	00:05:19-00:05:29
42	Plano general.	Clip: Director de fotografía coordinando en set	OFF Abraham Coa	00:05:29-00:05:34
43	Plano medio.	Entrevista a director de fotografía. Pregunta: ¿Qué conocimientos básicos debe manejar un director de fotografía?	OFF Abraham Coa	00:05:34-00:05:47
44	Plano medio corto.	Clip: Director de fotografía y producción revisando toma en monitor	OFF Abraham Coa	00:05:47-00:05:50
45	Plano medio.	Entrevista a director de fotografía. Pregunta: ¿Qué	OFF Abraham Coa	00:05:50-00:06:01

		conocimientos básicos debe manejar un director de fotografía?		
46	Plano general.	Clip: Director filmando en set	OFF Abraham Coa	00:06:01-00:06:05
47	Plano medio.	Entrevista a director de fotografía. Pregunta: ¿Cuánta importancia tiene una buena iluminación a nivel estético y visual?	OFF Abraham Coa	00:06:05-00:06:29
48	Plano medio.	Clip: Director de fotografía en set	OFF Abraham Coa	00:06:29-00:06:35
49	Plano medio.	Entrevista a director de fotografía. Pregunta: ¿Cuánta importancia tiene una buena iluminación a nivel estético y visual?	OFF Abraham Coa	00:06:35-00:06:45
50	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: ¿Qué consejo que le darías a las	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez	00:06:45-00:06:59

		personas que incursionar en este mundo?		
51	Plano general.	Clip: Actores y equipo de producción trabajando en set	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez	00:06:59-00:07:03
52	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: ¿Qué consejo que le darías a las personas que incursionar en este mundo?	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez	00:07:03-00:07:24
53	Plano americano.	Clip: Director filmando en set	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez	00:07:24-00:07:30
54	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: ¿Qué consejo que le darías a las personas que incursionar en este mundo?	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez	00:07:30-00:08:03
55	Plano medio corto/plano general.	Clip: Maquilladora y equipo de producción acomodando el set	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez	00:08:03-00:08:15

56	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: ¿Qué consejo que le darías a las personas que incursionar en este mundo?	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez	00:08:15-00:08:36
57	Plano medio/plano general.	Clip: Directores y equipo de producción en set	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez	00:08:36-00:08:43
58	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: ¿Qué consejo que le darías a las personas que incursionar en este mundo?	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez	00:08:43-00:08:59
59	Plano general.	Clip: Director filmando en set	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez	00:08:59-00:09:06
60	Plano medio.	Entrevista a directores. Pregunta: ¿Qué consejo que le darías a las personas que incursionar en este mundo?	OFF Daniel Alpernia y Adrew Rodríguez	00:09:06-00:09:32

61	n/a	Fragmentos de escenas del videoclip finalizado	Música de fondo	00:09:32- 00:09:51
62	n/a	Créditos y agradecimientos	Música de fondo	00:09:51- 00:10:14

Plan de Rodaje

Día, sábado

Fecha: 12/10/2019

Plan de Rodaje: MERAKI: creatividad detrás de las cámaras

Horario	Efecto	Descripción	Locación	Personaje
8:30 am	INT/DÍA	Llegada	Universidad Simón Bolívar	N/A
9:00 am 10:00 am	INT/DÍA	Entrevista Productor Ejecutivo	Universidad Simón Bolívar	Alejandro Bejarano
10:30 am 12:30 m	INT/DÍA	Entrevista Director y Director de arte	Universidad Simón Bolívar	-Daniel Alpernia - Andrew Rodríguez
12:30 m 1:30 pm	INT/DÍA	Entrevista Director de fotografía	Universidad Simón Bolívar	Abraham Coa
2:00 pm	INT/DÍA	Salida	Universidad Simón Bolívar	N/A

Desglose de Producción

Día, sábado

Fecha: 12/10/2019

HOJA DE DESGLOSE DE PRODUCCIÓN- DÍA 02			
PRODUCCIÓN: MERAKI	No. 2	NOCHE: n/a	
	Día: SI		
LOCACIÓN: Universidad Simón Bolívar	EXT: n/a	INT: SI	
Resumen de las Escenas: -Registro de planos al personal técnico de la producción -Registro de planos de la producción del videoclip en la Universidad Simón Bolívar	Entrevistados: -Daniel Alpernia (Director) -Andrew Rodríguez (Director de arte) -Alejandro Bejarano (Productor ejecutivo) -Abraham Coa (Director de fotografía)	Equipos: -Dos (2) cámaras de video -Un (1) trípode -Dos (2) memorias -Un (1) grabador de audio -Dos (2) baterías Nikon	Utilería: Los tesistas no colocaron utilería. Solo se utilizaron los elementos que se encontraron en ambas locaciones.

<p>Equipo de Producción: Paola Storti (Dirección, Cámara, Dirección de fotografía) Katherine Urbina (Producción, Cámara)</p>	<p>Vehículos: Vehículo de transporte. Carro Hyundai Getz plateado 2009.</p>	<p>Vestuario: Los tesistas no colocaron el vestuario. Se utilizaron los elementos pertenecientes al personal técnico y de producción. No hubo modificaciones de vestuario.</p>	
---	--	---	--

Transcripción de las entrevistas realizadas

- **Transcripción entrevista a Daniel Alpernia**

- **¿Cuáles creen que son las características que forman a un director de videos musicales?**

“Yo considero que puede ser la disciplina y la propuesta que se haga uno así mismo como equipo también, para hacer algo distinto (...) hay que estudiar el mercado, hay que ver qué es lo que está en la calle y buscar la manera de saber cómo se puede hacer algo mejor o bastante parecido, pero con el toque original de uno propio”

- **¿Cómo logran que su equipo de trabajo esté en sintonía con la visión del director?**

“Las referencias (...) siempre es muy bueno tener un muy buen bosquejo y una muy buena presentación que en este caso es el guion, pero en otro formato para los videos musicales”.

- **A la hora de estructurar el guion, ¿quién elabora las ideas, el cantante, ustedes o es una dualidad en la que surge una lluvia de ideas?**

“A la hora de crear una idea para un video musical siempre tratamos de tener un acuerdo mutuo con el cliente. Muchas veces el artista nos da a nosotros la confianza para nosotros desde cero trabajar toda la idea del proyecto, ofrecerle a él una imagen, un diseño de toda la parte visual de su tema que va salir al mercado. Hay otros artistas ya si tienen una visión de que es lo que quieren (...) Yo creo que los mejores proyectos que hemos tenido han sido trabajos mutuos, han sido trabajos cuando el artista tiene una visión y nosotros podemos sumarle a la visión que tiene el artista (...) es un proyecto grandísimo como una tesis, pero para un videoclip”.

- **¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta a la hora de editar para que el video concuerde con la idea principal?**

“A la hora de editar para que el resultado final concuerde con lo que se propuso la primera vez es un tema extenso que le respeto a todos los colegas directores porque en el audiovisual el mayor fuerte para los videos musicales es que a la hora de tu hacer la propuesta ya tu tengas una visión de cómo va a hacer el resultado final y firmes en base a que puedas tener todos los elementos necesarios para que tengas una postproducción completa como se le propuso al artista en un primer momento (...)”

- **¿Qué consejo que le darías a las personas que incursionar en este mundo?**

“Hay que evitar las excusas, lo más importante es ser bastante original, es complejo a veces crear una idea de cero, hay que agarrar referencia, todos usamos

referencias, pero siempre ponerle el valor agregado de uno, ponerle un toque de uno, ponerle el tono de uno, al estilo de uno que tú vas creando mientras vas probando, mientras vas intentando sin ninguna excusa de que no tengo equipo, no tengo dinero, sin excusas (...) Cuando se empieza a investigar entre lo que uno está haciendo más y más y más es donde vas a encontrar un montón de cosas que no sabías que tenías y que resulta ser que siempre estuvieron ahí solo que tenías que buscarlas”

- **Transcripción entrevista a Andrew Rodríguez**

- **¿Cómo logran que su equipo de trabajo esté en sintonía con la visión del director?**

“(...) Mediante la visión simplemente por el hecho de que siempre en post producción hacemos un tratamiento que es una referencia visual donde hacemos una pre producción con todo el equipo de arte, de cámara y ahí nos alistamos todos y colocamos lo que necesitamos, cómo lo vamos a proponer, aceptamos ideas nuevas (...) para estar en sintonía y en feeling todos (...) siempre estar en la misma vía y mantener el contacto para la base fundamental para poder trabajar bien”

- **- A la hora de estructurar el guion, ¿quién elabora las ideas, el cantante, ustedes o es una dualidad en la que surge una lluvia de ideas?**

“Siempre tratamos que los videos en general en el concepto manejen nuestro lenguaje, así el artista nos da una propuesta y nosotros tratamos de complementar (...)”.

- **¿Qué consejo que le darías a las personas que incursionar en este mundo?**

“Uno de los consejos que le podemos dar a las personas que quiere entrar en el medio como tal es que lo primero es que nunca se es muy joven ni nunca se es muy viejo para cumplir las metas, lo segundo es intentarlo, si nunca lo intentan nunca lo

van a lograr y siempre hay que dar el primer paso porque tienen que darse cuenta que como ustedes hay muchas personas que también lo quieren intentar y si no lo logran ustedes lo va a lograr otra persona. (...)

- **Transcripción entrevista a Alejandro Bejarano**

- **¿Por qué es importante tener un productor ejecutivo en la elaboración de un video musical?**

“(...) Debido que a nosotros como productores le hacemos la realidad al director de lo que él pide (...) sea lo que sea nosotros como productores de lo hacemos realidad, hacemos que eso pase. Pero si el dinero o presupuesto no alcanza para eso siempre nosotros tenemos un plan B que eso entre en el presupuesto y si de alguna manera no entra normalmente a nivel creativo el director ejecutivo siempre trata de usar otras herramientas para que le pueda dar al director lo que está pidiendo. (...)”.

- **Es sumamente importante que el director creativo sepa resolver conflictos y estar preparado para los imprevistos que se puedan presentar durante la grabación, siendo así, ¿qué tipo de estrategias utilizas para resolver dichos conflictos?**

“Normalmente para resolver todos los conflictos siempre tratamos de lograr tener plan A, plan B y plan C (...) de manera que si el plan A se cae tengo el B y si el B se cae tengo el C”.

- **Transcripción entrevista a Abraham Coa**

- **¿Qué conocimientos básicos debe manejar un director de fotografía?**

“Los puntos básicos que uno debe tener como director de fotografía es iluminación, conocimientos de óptica, cámaras, conocimientos de movimientos. (...) Cada director de fotografía tiene un estilo, que es lo que hace que tengas tu sello (...) Luego de que recibes el tratamiento de ese video, ya con visita de locación vas directamente al set en función de lo que vas a montar, bien sea lentes, movimientos, etc. (...).”

- **¿Cuánta importancia tiene una buena iluminación a nivel estético y visual?**

“El director de fotografía se encarga de la imagen, eso quiere decir, que un video como puede ser que sea por historia que es lo que determina ese video y la fotografía la compense o como concepto, básicamente es toda la fotografía, es la que te va a dar el lenguaje de lo que estás transmitiendo. (...).”