

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.



MANUAL DE PRODUCCIÓN
“EL ARTE DE LA EDICIÓN.
Imaginación – creatividad – diseño.”

Tutor:

María Waldyna Gámez.

Autor:

Andrea V. Moreno M.

C.I. 18.369.299

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Tutor del Proyecto Final de Grado, presentado por la ciudadana: **Andrea Valeska Moreno Mateus**, para optar a la Licenciatura de Comunicación Social, cuyo título es:

MANUAL DE PRODUCCIÓN “EL ARTE DE LA EDICIÓN. IMAGINACIÓN – CREATIVIDAD – DISEÑO.”

Considero que dicho trabajo de grado reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Caracas, a los 5 días de mayo de 2010

Tutor: _____

CI: _____

DEDICATORIA.

Dedico este proyecto final de carrera principalmente a Dios por haberme dado la vida y por darme el don de convertirme en Comunicadora Social.

A mis padres quienes han costado mis estudios desde siempre y es por ellos que hoy me encuentro a un paso de ser Licenciada. Les dedico este trabajo que costó realizar pero con esfuerzo se logró exitosamente. Los amo, les debo este título.

A mis hermanas que a pesar de no conocer esta carrera estuvieron allí pendiente de que todo saliera bien. Las amo mucho.

A mis sobrinos hermosos (Isaac, Ezequiel y Jeremías) que por mucha broma que me echaron mientras trabajaba en este proyecto siempre me tenían una sonrisa y un gesto que me daba la inspiración a continuar. Los amo con locura.

A mi querido prometido Roque Méndez quien no me dejó sola en ningún momento y me brindó su apoyo incondicional en la realización de este proyecto. Te amo mucho mi vida.

Por último pero no menos importante a mí G8, quienes con sus palabras de aliento me daban fuerza para sobrellevar cada obstáculo que se aparecía. Las adoro mucho chicas, siempre seremos el G8.

INDICE.

Pág.

I- <i>Introducción</i>	8
1- <i>Objetivos del proyecto</i>	
1.1- Objetivo General.....	9
1.2- Objetivos Específicos.....	9
1.3- Cronograma.....	10
2- <i>Pre evento.</i>	
2.1- Publico Meta.....	14
2.2- Fecha, lugar, horarios.....	15
2.3- Comités de participantes.....	15
2.4- <i>Participantes.</i>	
2.4.1- Modelo de carta presentación participantes.....	16
2.4.2- Modelo de carta agradecimiento participantes.....	18
2.4.3- Currículo participantes.....	20
2.4.4- Explicación, justificación y objetivo de la participación.....	22
2.5- <i>Patrocinios y proveedores.</i>	
2.5.1- Modelo carta presentación patrocinadores.....	23
2.5.2- Modelo carta agradecimientos patrocinadores.....	28
2.5.3- Base de datos empresas.....	33
2.5.4- Explicación del tipo de patrocinio.....	34

2.6- Logística y planificación.	
2.6.1- Refrigerio	35
2.6.2- Obsequios	35
2.6.3- Protocolo	36
2.6.4- Equipos audiovisuales	36
2.6.5- Certificados	37
2.6.7- Entradas	37
2.7- Programa de los talleres.	
2.7.1- Programa taller Illustrator	39
2.7.2- Programa taller Photoshop	41
2.8- Identidad gráfica	42
2.9- Comunicación y promoción.	
2.9.1- Plan de medios	43
2.9.2- Estrategia promocional	44
2.10- Presupuesto	44
3- Evento	50

4- Post evento.	
4.1- Medios de medición.....	51
4.2- Modelo de la encuesta.....	51
4.3- Análisis de encuestas.....	58
5- Conclusiones.....	66
6- Recomendaciones.....	67
7- Referencias bibliográficas.....	68
8- Anexos.	
8.1- Listado participantes.....	69
8.2- Validación encuesta.....	72
8.3- Trabajos publicados en los pasillos de la Universidad	
8.3.1- Trabajos Illustrator.....	73
8.3.2- Trabajos Photoshop.....	76

8.4- Artes.....	78
8.5- Evento.....	87
8.6- Facturas y presupuestos.....	97

I- Introducción.

La Universidad Monteávila es reconocida por darles a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación e Información el reconocimiento de Licenciados Integrales en el área. Integrales porque cada año de nuestra estadía en la Monteávila conocemos y aprendemos sobre una materia distinta de la carrera. En primer año podemos ver Introducción a la imagen, en segundo año Diseño gráfico, en tercer año Televisión, en cuarto año Comunicación corporativa y, ahora, en quinto año Cine.

El alumno de la Monteávila tiene el privilegio de formarse cada año con diversos departamentos que la carrera de Comunicación Social abarca. La creación de estos talleres de edición busca motivar al estudiantado a continuar aprendiendo y a su vez poner en práctica lo que en nueve meses capto de la materia.

Este proyecto de grado no se basa en entregar un libro de producción solamente, es darle al joven universitario las herramientas para que desarrolle e ingenie, utilice sus habilidades y mediante a ello busque su campo de interés dentro de la carrera para futuros estudios.

La producción es un campo lleno de mucha actividad, siempre está en constante movimiento para poder lograr que algo se realice. Crear todos estos talleres puede demostrar, a la hora de buscar ofertas laborales, todo lo que se logró hacer para conseguir el cometido, unos talleres exitosos.

Editar es un arte y es por ello se buscó impartir estos talleres para enseñar desde cómo cortar una fotografía y colocarla en un fondo distinto a su original hasta como de un boceto hecho a mano se puede llevar a lo digital.

1-. Objetivos del proyecto

1.1- *Objetivo general.*

- Crear talleres de edición en el área de fotografía y diseño con la finalidad de enseñar la importancia de la edición y motivar a continuar lo aprendido en los talleres.

1.2- *Objetivos específicos.*

- Buscar los medios y recursos necesarios para la realización de los talleres (patrocinio, espacio, material para los alumnos, profesores para cada área y material POP).
- Entregar certificados a los participantes validado por las autoridades de la universidad Monteávila una vez culminado el taller.
- Incentivar al estudiantado y también a los profesores de la Universidad Monteávila a continuar en la realización de estos talleres que sirven de aprendizaje fuera de las aulas de clases.
- Conseguir un aprendizaje más profundo sobre cómo realizar y trabajar una edición.

1.3.- Cronograma de etapas para realizar los talleres.

Act. #	Fecha de Inicio	Fecha Límite	Actividad	Descripción	Reunión para corrección con Tutor (Opcional - No Definitivo)	Tiempo para entrega formal a la facultad
ETAPA # 1 - PRE- EVENTO						
# 1	04/01/2010	11/01/2010	Entrevistas con los profesores de los talleres	Coordinar con cada Profesor del área que enseñara a los muchachos el programa que deben realizar.	No necesaria, será días antes del primer avance.	2 semanas
# 2	08/01/2010	15/01/2010	Reservar Laboratorios de la universidad para la realización de los talleres	Reunirse con la Profesora Grissel Guerra para reservar las fechas de los laboratorios una vez estudiados los horarios de disponibilidad de los mismos	No necesaria	1 semana

# 3	18/01/2010	22/01/2010	Reunión con el tutor para correcciones antes de la entrega de los primeros avances	Una vez revisado los programas de los profesores, presupuestos para materiales POP, se pasara a las correcciones, de ser necesarias, con el tutor	19/01/2010	Semana de entrega PRIMER AVANCE
# 4	25/01/2010	29/01/2010	Iniciar búsqueda de patrocinio para la elaboración del evento	Enviar cartas a las empresas para conseguir patrocinio, económico como de papelería, para el evento	No necesaria	10 semanas antes del evento
#5	01/02/2010	05/02/2010	Comenzar producción de los materiales POP	Iniciar la elaboración de la publicidad para vender el evento a los estudiantes	No necesaria	9 semanas antes del evento
# 6	22/02/2010	26/02/2010	Reunión con las empresas que acepten aportar patrocinio a evento	Conversar con estas empresas interesadas en colaborar con el evento para que conozcan de que trata el proyecto y	Requerida para conversar sobre las reuniones con las empresas y revisión del arte para el evento	6 semanas antes del evento

				cuál puede ser su colaboración		
# 7	08/03/2010	12/03/2010	Revisión de lo obtenido durante estas semanas y discutir posibles modificaciones con el tutor	Reunirse con la tutora para revisar avance pasado, lo que se logro en estas semanas y lo que se puede agregar antes de la entrega final, ya para esta fecha debe estar listo el material P.O.P. para el evento	Requerida	4 semanas antes del evento
# 9	22/03/2010	26/03/2010	Revisión de los participantes del evento.	Pedir lista en administración para chequear cuanto ha sido la demanda, hasta la fecha, para el taller	Requerida, para estudiar cómo se ha vendido el evento a los estudiantes	2 semanas antes del evento
# 10	29/03/2010	02/04/2010	Preparar todo para dar comienzo al taller	Ordenar salones, material que se le entregara a cada participante y reunión con los profesores de los talleres.	Requerido para chequear que todo este saliendo con ose planteo	1 semana antes del evento
ETAPA #2- EVENTO						

# 11	05/04/2010	09/04/2010	Comienzo del taller (I parte)	Se dará comienzo a los talleres de edición, se le hará seguimiento al desenvolvimiento de los profesores con los alumnos y viceversa.	Requerida para observar que todo esté en orden	4 semanas antes de la entrega FINAL del proyecto
# 12	12/04/2010	16/04/2010	Continuación y cierre del taller (II parte)	Entrega de certificados, reconocimiento a los mejores trabajos realizado por los alumnos, reconocimiento a los profesores.	Requerida para dar palabras de clausura	3 semanas antes de la entrega FINAL del proyecto
ETAPA #3- POST EVENTO						
# 13	19/04/2010	23/04/2010	Comienzo de analizar los logros del evento y resultados	En base a las encuestas y los trabajos realizados por los alumnos de los talleres, se sacara una conclusión de si fue efectivo o no el evento	Requerida para sacar conclusiones con el graduando	2 semanas antes de la entrega FINAL del proyecto

# 14	26/04/2010	30/04/2010	Finiquitar detalles y conclusiones del evento	Ultimas correcciones con la tutora para la entrega final del proyecto	Obligatoria	1 semana antes de la entrega FINAL del proyecto
#15	03/05/2010	07/05/2010	Entrega del libro de producción a la facultad.	Después de revisar detalladamente el trabajo y empastar, se procede a la entrega del Proyecto final de carrera	Obligatoria	Semana de la entrega FINAL

2.- Pre evento.

2.1- Público Meta.

Personas con aspiraciones de aprender para enriquecimiento personal y profesional a través del uso de programas como lo son Photoshop e Illustrator. Debido al pequeño espacio de los laboratorios que la Universidad Monteávila facilitó, estos talleres tenían como fin ser sólo para estudiantes de la Universidad Monteávila, sin embargo se extendió la inscripción, debido a la demanda de público en general.

2.2- Fecha, lugar, horarios.

Fecha: las fechas que se escogieron para dictar los talleres fueron las únicas donde los laboratorios de la Universidad Monteávila tenía disponibilidad al igual que los horarios. Las fechas fueron: 06, 08, 09, 13,15 y 16 de abril.

Lugar: La Universidad Monteávila facilitó los laboratorios I y II, el laboratorio I en donde fue dictado el taller de Photoshop cuenta con veintidós (22) computadoras todas ellas equipadas con el programa requerido. El laboratorio II donde fue dictado el taller de Illustrator cuenta con diecinueve (19) computadoras igualmente equipadas con el programa requerido.

Horarios: Los talleres iniciaban a las 05:30 p.m. se pasaba a un pequeño refrigerio de quince (15) minutos de 06:30 p.m. a 06:45 p.m. y culminaban a las 08:00 p.m.

2.3. Comités de participantes.

Este evento fue realizado por una sola persona, por ende la división en sí de comités no se ve reflejada puesto que la persona se encargó de toda la producción para la realización del evento.

2.4- Participantes.

2.4.1- Modelo de carta de presentación para participantes.



Caracas, 05 de enero de 2010

Señor. Edgar Garibaldi:

La presente es para hacer extensa la invitación a participar, en calidad de profesor, al I taller: **“El arte de la edición: imaginación – creatividad - diseño.”**, el cual tendrá lugar los días: 06, 08, 09, 13, 15 y 16 del mes de abril de 2010 en las instalaciones de la Universidad Monteávila, con el fin de impartir conocimientos acerca de la edición de fotografías a los alumnos de la universidad. Sería de grato agrado contar con su persona para la realización de estos talleres de edición a realizarse en dicha universidad.

Sería para mi persona de gran importancia poder concretar una reunión con usted, para de esta forma, explicar con mayor detenimiento los detalles referentes al evento y su participación en el mismo.

Sin más a que hacer referencia, queda de usted.

Saludos cordiales.

Atentamente,

Andrea V. Moreno M.

Caracas, 05 de enero de 2010

Señora Matilde Lago:

La presente es para hacer extensa la invitación a participar, en calidad de profesor, al I taller: **“El arte de la edición: imaginación – creatividad - diseño.”**, el cual tendrá lugar los días: 06, 08, 09, 13, 15 y 16 del mes de abril de 2010 en las instalaciones de la Universidad Monteávila, con el fin de impartir conocimientos acerca de la edición de diseño grafico a los alumnos de la universidad. Seria de grato agrado contar con su persona para la realización de estos talleres de edición a realizarse en dicha universidad.

Seria para mi persona de gran importancia poder concretar una reunión con usted, para de esta forma, explicar con mayor detenimiento los detalles referentes al evento y su participación en el mismo.

Sin más a que hacer referencia, queda de usted.

Saludos cordiales.

Atentamente,

Andrea V. Moreno M.

2.4.2- Modelo de carta para agradecimiento de participantes.



Caracas, 24 de abril de 2010

Estimada Prof. Matilde Lago:

La presente es con el fin de agradecerles su valiosa participación como profesor para la realización de los talleres de edición: **“El arte de la edición. Imaginación – creatividad – diseño.”** Que tuvo lugar los días 06, 08, 09, 13, 15 y 16 de abril del presente año.

Personas como ustedes contribuyen a la formación de jóvenes que harán un aporte significativo al desarrollo de nuestro país. Es por ello que le damos nuestro más sincero agradecimiento y esperamos poder seguir contando su incondicional apoyo para próximas oportunidades.

Sin más a que hacer referencia.

Reciba un cariñoso saludo.

Andrea V. Moreno M.

Estimada Prof. Edgar Garibaldi:

La presente es con el fin de agradecerles su valiosa participación como profesor para la realización de los talleres de edición: **“El arte de la edición. Imaginación – creatividad – diseño.”** Que tuvo lugar los días 06, 08, 09, 13, 15 y 16 de abril del presente año.

Personas como ustedes contribuyen a la formación de jóvenes que harán un aporte significativo al desarrollo de nuestro país. Es por ello que le damos nuestro más sincero agradecimiento y esperamos poder seguir contando su incondicional apoyo para próximas oportunidades.

Sin más a que hacer referencia.

Reciba un cariñoso saludo.

Andrea V. Moreno

2.4.3- Currículo participantes.

Diseñador grafico Edgar Garibaldi

Estudios Realizados

-I.C.D. Gustavo Herrera, Chacao. Mención: Dibujo técnico. 1977-1982.

-Instituto de diseño Pereras, Los Dos Caminos. Mención: Diseño Grafico. 1982-1985.

-Artes Graficas 1986- Agfa Gevaert de Venezuela, Los Ruices Sur.

Experiencia Laboral

-Ravelpa Publicidad – Diseñador Grafico. 1985-1989

-F.J.C. Solución Creativa – Director creativo. 1989-90

-Signum Publicidad – Diseñador Grafico. 1990-91

-Fabriart – Director de arte. 1991-93

-Ravelpa Publicidad – Director creativo. 1993-95

-Free lance. 1995-2007

Diseñador grafico Matilde Lago

Estudios Realizados

-Universidad José María Vargas. Mención:
Lic. Diseño Grafico. 2009

Experiencia Laboral

-Archivo Nacional de arte Rupestre. 2008
-R&G Servicios Gráficos. 2009

2.4.4- Explicación, justificación y objetivo de la participación en el taller.

-Diseñador Edgar Garibaldi: Diseñador gráfico free lance, trabaja en estos momentos para Ponce & Benzo rediseñando cada empaque de la empresa. Su participación será como profesor para dictar el taller de Photoshop, para ello se conoció detalladamente su portafolio. Seleccionará los cinco (5) mejores trabajos de Photoshop para ser publicados en la Universidad Monteávila.

-Diseñador Matilde Lago: Profesional desde hace un año, tiene un excelente manejo del programa Illustrator. Matilde Lago participa como profesora en el taller de Illustrator ya que posee los conocimientos, la dedicación y material para dictar las clases. Con su visión crítica, objetiva y conectora del área, tendrá la labor de seleccionar al finalizar los talleres los cinco (5) mejores trabajos, para ser publicados en la Universidad Monteávila.

2.5- Patrocinios y proveedores.

2.5.1- Modelo de carta de presentación para patrocinantes.



Caracas, 27 de enero de 2010

Señores Yamín Gourmet.

Atención.-

Sr. Andrés Yamín.

La presente es para hacer extensa la invitación a participar, en calidad de patrocinante, al I taller: **“El arte de la edición: imaginación – creatividad - diseño.”**, el cual tendrá lugar los días: 06, 08, 09, 13, 15 y 16 del mes de abril de 2010 en las instalaciones de la Universidad Monteávila, con el fin de presentar el proyecto final de carrera. Sería de grato agrado contar con su persona para la realización de estos talleres de edición a realizarse en dicha universidad.

Sería para mi persona de gran importancia poder concretar una reunión con usted, para de esta forma, explicar con mayor detenimiento los detalles referentes al evento y el patrocinio en el mismo.

Sin más a que hacer referencia, queda de usted.

Atentamente,

Andrea V. Moreno M.

Caracas, 29 de enero de 2010

Señores Bodegas Pomar.

Atención.-

Sra. Katiana Ferreira.

La presente es para hacer extensa la invitación a participar, en calidad de patrocinante, al I taller: **“El arte de la edición: imaginación – creatividad - diseño.”**, el cual tendrá lugar los días: 06, 08, 09, 13, 15 y 16 del mes de abril de 2010 en las instalaciones de la Universidad Monteávila, con el fin de presentar el proyecto final de carrera. Sería de grato agrado contar con su persona para la realización de estos talleres de edición a realizarse en dicha universidad.

Sería para mi persona de gran importancia poder concretar una reunión con usted, para de esta forma, explicar con mayor detenimiento los detalles referentes al evento y el patrocinio en el mismo.

Sin más a que hacer referencia, queda de usted.

Saludos cordiales.

Atentamente,

Andrea V. Moreno M.

Caracas, 01 de febrero de 2010

Señores Compumall.

Atención.-

Sr. Carlos Sultán.

La presente es para hacer extensa la invitación a participar, en calidad de patrocinante, al I taller: **“El arte de la edición: imaginación – creatividad - diseño.”**, el cual tendrá lugar los días: 06, 08, 09, 13, 15 y 16 del mes de abril de 2010 en las instalaciones de la Universidad Monteávila, con el fin de presentar el proyecto final de carrera. Sería de grato agrado contar con su persona para la realización de estos talleres de edición a realizarse en dicha universidad.

Sería para mi persona de gran importancia poder concretar una reunión con usted, para de esta forma, explicar con mayor detenimiento los detalles referentes al evento y el patrocinio en el mismo.

Sin más a que hacer referencia, queda de usted.

Saludos cordiales.

Atentamente,

Andrea V. Moreno M.

Caracas, 02 de febrero de 2010

Señores Global Express Forwarding.

Atención.-

Sr. Carlos Araque.

La presente es para hacer extensa la invitación a participar, en calidad de patrocinante, al I taller: **“El arte de la edición: imaginación – creatividad - diseño.”**, el cual tendrá lugar los días: 06, 08, 09, 13, 15 y 16 del mes de abril de 2010 en las instalaciones de la Universidad Monteávila, con el fin de presentar el proyecto final de carrera. Sería de grato agrado contar con su persona para la realización de estos talleres de edición a realizarse en dicha universidad.

Sería para mi persona de gran importancia poder concretar una reunión con usted, para de esta forma, explicar con mayor detenimiento los detalles referentes al evento y el patrocinio en el mismo.

Sin más a que hacer referencia, queda de usted.

Saludos cordiales.

Atentamente,

Andrea V. Moreno M.

Caracas, 28 de enero de 2010

Señores Emporio Group.

Atención.-

Sr. Juan José Leandro.

La presente es para hacer extensa la invitación a participar, en calidad de patrocinante, al I taller: **“El arte de la edición: imaginación – creatividad - diseño.”**, el cual tendrá lugar los días: 06, 08, 09, 13, 15 y 16 del mes de abril de 2010 en las instalaciones de la Universidad Monteávila, con el fin de presentar el proyecto final de carrera. Sería de grato agrado contar con su persona para la realización de estos talleres de edición a realizarse en dicha universidad.

Sería para mi persona de gran importancia poder concretar una reunión con usted, para de esta forma, explicar con mayor detenimiento los detalles referentes al evento y el patrocinio en el mismo.

Sin más a que hacer referencia, queda de usted.

Saludos cordiales.

Atentamente,

Andrea V. Moreno M.

2.5.2- Modelo de carta agradecimiento para patrocinantes.



Caracas, 09 de abril de 2010

Estimado **Sr. Andrés Yamín**:

La presente es con el fin de agradecerles su valiosa colaboración para la realización de los talleres de edición: **“El arte de la edición. Imaginación – creatividad – diseño.”** Que tuvo lugar los días 06, 08, 09, 13, 15 y 16 de abril del presente año.

Personas como ustedes contribuyen a la formación de jóvenes que harán un aporte significativo al desarrollo de nuestro país. Es por ello que le damos nuestro más sincero agradecimiento y esperamos poder seguir contando su incondicional apoyo para próximas oportunidades.

Sin más a que hacer referencia.

Reciba un cariñoso saludo.

Andrea V. Moreno M.

Estimada empresa **Bodegas Pomar**:

La presente es con el fin de agradecerles su valiosa colaboración para la realización de los talleres de edición: **“El arte de la edición. Imaginación – creatividad – diseño.”** Que tuvo lugar los días 06, 08, 09, 13, 15 y 16 de abril del presente año.

Personas como ustedes contribuyen a la formación de jóvenes que harán un aporte significativo al desarrollo de nuestro país. Es por ello que le damos nuestro más sincero agradecimiento y esperamos poder seguir contando su incondicional apoyo para próximas oportunidades.

Sin más a que hacer referencia.

Reciba un cariñoso saludo.

Andrea V. Moreno M.

Estimada empresa **COMPUMALL**:

La presente es con el fin de agradecerles su valiosa colaboración para la realización de los talleres de edición: **“El arte de la edición. Imaginación – creatividad – diseño.”** Que tuvo lugar los días 06, 08, 09, 13, 15 y 16 de abril del presente año.

Personas como ustedes contribuyen a la formación de jóvenes que harán un aporte significativo al desarrollo de nuestro país. Es por ello que le damos nuestro más sincero agradecimiento y esperamos poder seguir contando su incondicional apoyo para próximas oportunidades.

Sin más a que hacer referencia.

Reciba un cariñoso saludo.

Andrea V. Moreno M.

Estimada empresa **GEF**:

La presente es con el fin de agradecerles su valiosa colaboración para la realización de los talleres de edición: **“El arte de la edición. Imaginación – creatividad – diseño.”** Que tuvo lugar los días 06, 08, 09, 13, 15 y 16 de abril del presente año.

Personas como ustedes contribuyen a la formación de jóvenes que harán un aporte significativo al desarrollo de nuestro país. Es por ello que le damos nuestro más sincero agradecimiento y esperamos poder seguir contando su incondicional apoyo para próximas oportunidades.

Sin más a que hacer referencia.

Reciba un cariñoso saludo.

Andrea V. Moreno M.

Estimada empresa **EMPORIO GROUP**:

La presente es con el fin de agradecerles su valiosa colaboración para la realización de los talleres de edición: **“El arte de la edición. Imaginación – creatividad – diseño.”** Que tuvo lugar los días 06, 08, 09, 13, 15 y 16 de abril del presente año.

Personas como ustedes contribuyen a la formación de jóvenes que harán un aporte significativo al desarrollo de nuestro país. Es por ello que le damos nuestro más sincero agradecimiento y esperamos poder seguir contando su incondicional apoyo para próximas oportunidades.

Sin más a que hacer referencia.

Reciba un cariñoso saludo.

Andrea V. Moreno M.

2.5.3- Base de datos de empresas.

Nombre empresa patrocinante	Persona Contacto	Cargo en la empresa	Correo electrónico	Teléfono/ celular	Confirmados
Bodegas Pomar	Katiana Ferreira		Katiana.ferreira@empresas-polar.com	0416-6083779/0212-2023301	X
Emporio Group	Juan José Leandro	Socio de la empresa		0412-3084144/0412-3248782	X
Compumall	Carlos Sultán	Dueño		0412-2451438	X
GEF	Carlos Araque	Dueño	carlos.araque@gefgroup.com.ve	0212-9939758	X
Yamín Gourmet	Andrés Yamín	Dueño	yamin@yamingourmet.com	04143204101/0212-9853789	X
Tequechongos	Fernando Ríos	Gerente mercadeo	frios@tequechongos.com	0414-3122441	
La Crocante	Cristina Soto	Socia		0414-2318358	
Directv	Belkys	Gerente de	bmatas@directv.com	0212-9094209	

	Mata	mercadeo			
El Nacional	Manuel Sucre	Vicepresidente	msucre@el-nacional.com		
Juan Chichero	Alberto Martin	Socio	amartini@juanchicheros.com	0212-2391834	

2.5.4 Explicación del tipo de patrocinio.

Las cinco (5) empresas que colaboraron en la realización de estos talleres brindaron lo siguiente:

- **Bodegas Pomar:** empresa que colaboró con cinco (5) botellas de vino espumante “*POMAR BRUT*”, para el brindis de clausura de los talleres el día viernes 16 de abril.
- **Compumall:** Empresa que cubrió todos los gastos en cuanto a papelería se refiere: carpetas, bolígrafos, resmas de papel, lápices y porta carnet.
- **Emporio Group:** Colaboró económicamente dando un sobre en efectivo por la cantidad de bs. 2500, para uso exclusivo de los talleres. Esto podía ser invertido a conveniencia del organizador.
- **GEF:** Empresa que, al igual que Emporio Group, aportó un cheque por bs. 1600 para ser usado a conveniencia del organizador, en lo que sea necesario para los talleres.

- **Yamín Gourmet:** Se encargó de cubrir los gastos de la empresa “Bajo la Maga”, boutique creativa quienes realizaron toda la imagen del taller: pendones, afiches, identificadores, roscas para cd´s y logo.

2.6- Logística y planificación.

2.6.1-Refrigerio.

Para estos talleres se contrató la panadería La Crocante, la cual se encuentra dentro de la Universidad Monteávila, para que se encargara del refrigerio de los talleres. Cada día se colocaban seis (6) bandejas variadas, entre las comidas se tenía sushi, croissant de chocolate, polvorosas, pastelitos de jamón y queso crema, pasta seca, pastel de pollo, mini pinchos, entre otras. También se contaba con bebidas como refrescos en lata, agua mineral, café con leche y jarras de nestea. La Crocante se encargaba junto con el personal de apoyo de la Universidad Monteávila, de colocar las bebidas y comidas en el sitio donde se tenía estipulado para el refrigerio. Una vez finalizado el personal de apoyo limpiaba y recogía el lugar.

2.6.2- Material de los talleres.

El día que los talleres dieron inicio, a cada participante se le daba una carpeta de aros que adentro contenía los implementos necesarios para el taller. Estas carpetas contenían un block de rayas para anotaciones, bolígrafo, lápiz, el identificador para poder entrar al laboratorio los días posteriores y un CD con el programa del taller al cual se inscribió.

2.6.3- Protocolo.

Para el día inaugural de los talleres se colocaron dos mesas de madera, una para los participantes de Illustrator y otra para los participantes de Photoshop, cada una identificada con un afiche promocional del taller y junto a estas un pendón con la misma información del afiche. Estuvieron tres (3) colaboradores donde uno se encargaba de tomar las fotos del registro de los participantes y entrega de obsequios a los mismos, mientras que los otros dos se ocupaban de hacer el registro de los participantes y entrega del obsequio. Todo esto era bajo la supervisión de la organizadora.

2.6.4- Equipos audiovisuales.

Se acordó con el Sr. Luis Barrios, Jefe de servicios generales de la Universidad Monteávila, para que en los días que el taller se llevaría a cabo, cada laboratorio tuviera un video beam como material de apoyo para los profesores y el aire acondicionado de cada laboratorio funcionara en correcto estado.

2.6.5- Certificados.

El día de la clausura de los talleres se hizo entrega de los certificados. Estos fueron entregados respectivamente a cada profesor de los talleres para que fueran ellos mismos quienes, al finalizar la última clase, le hicieran entrega del certificado a cada participante. Cabe destacar que también se hizo entrega de certificados a los colaboradores del evento y a su vez profesores de los talleres, estos fueron entregados por la organizadora del evento una vez hecho el brindis de clausura de los mismos.

2.6.6-Entradas.

Las inscripciones de los talleres se llevaron a cabo en caja de la Universidad Monteávila, la venta de los cupos duró un mes exactamente. El costo de la inscripción fue de bs. 150 los cuales incluía refrigerio, puesto de estacionamiento y el obsequio. Las personas interesadas pasaban por recepción de la Universidad Monteávila donde se les hacía entrega de la planilla de inscripción. Estos tenían que dirigirse con dicha planilla a caja para cancelar el taller y una vez cancelado el taller debían volver a recepción para hacer entrega de la planilla que debía llevar engrapada la copia del Boucher de caja para poder así confirmar la inscripción. A continuación se adjunta planilla de inscripción.

TALLERES DE EDICIÓN: “EL ARTE DE LA EDICIÓN”**PLANILLA DE INSCRIPCIÓN (PHOTOSHOP).**

Para formalizar la inscripción al taller: **“El arte de la edición. Imaginación – creatividad - diseño”**, por favor colocar los datos solicitados.

Nombre y apellido: _____

Edad: _____

C.I.: _____

Teléfono: _____

Correo electrónico: _____

Carrera y año: _____

Forma de pago:

Efectivo:	T. de crédito:	Cheque:	Otro:
------------------	-----------------------	----------------	--------------

Firma del participante _____

2.7- Programa de los talleres.

Estos programas fueron realizados por cada profesor puesto que son los conocedores del área y saben cómo lograr en seis (6) días enseñar a manejar un programa o en su defecto conocer los aspectos más importantes del mismo.

2.7.1- Programa taller Illustrator.

Taller de Illustrator

1ra Clase	<ul style="list-style-type: none">* Introducción al Programa Illustrator: Explicación teórica de Illustrator, cada herramienta, versiones del programa y ejemplos de trabajos vectoriales.* Ejercicio básico con formas geométricas para manipularlas con las herramientas explicadas.
2da Clase	<ul style="list-style-type: none">* Actividad de Vectorización de Caricaturas: Llevaré un banco de imágenes compuesto por 30 diferentes imágenes de caricaturas que sean fáciles de redibujar. Cada alumno escogerá una imagen, de esta un personaje y se empezará a vectorizar el mismo.
3era Clase	<ul style="list-style-type: none">* Entrega de Caricaturas* Actividad Carteles de Concientización Social: Se tratarán de problemas como los siguientes: Luz, Agua y Cambios Climáticos o Calentamiento Global. Creación de un personaje llamativo acompañado por un mensaje de concientización.* Realización de 3 bocetos a mano con varias ideas de carteles.
4ta Clase	<ul style="list-style-type: none">* Revisión de los 3 bocetos de carteles en computadora. Se evaluará el empleo de la tipografía, composición (equilibrio de la imagen), síntesis gráfica del personaje y el manejo de los colores).* Selección de 1 cartel de los 3 bocetos.
5ta Clase	<ul style="list-style-type: none">* Revisión de modificaciones y observaciones realizadas el día anterior. Se evaluará el empleo de la tipografía, composición (equilibrio de la imagen), síntesis gráfica del personaje y el manejo de los colores).
6ta Clase	<ul style="list-style-type: none">* Entrega Final de Carteles.* Selección de los 5 mejores Carteles.* Fin del Taller.

2.7.2 Programa taller Photoshop.

Taller de Photo Shop

Martes 6 de abril

- Introducción teórica al programa

File

- Personalización de funciones básicas
- Funciones automáticas y aplicaciones
- Básico del retoque de imágenes
- Tipos de retoque digital
- Importación de documentos
- Tipos de documento del Photo Shop

Jueves 8 de abril

- Introducción teórica al programa

Edith

- Tabla de herramientas (I)
- Manipulación de imágenes
- Manejo de layers (I)
- Básico de la ilustración digital

Viernes 9 de abril

- Introducción teórica de imágenes

Image

- Tabla de herramientas (II)
- Manejo de layers (II)
- Manejo de tipos de color
- Tipos de ajustes de color
- Silueteado de imágenes (I)

Martes 13 de abril

- Introducción teórica de imágenes

Layers • Select

- Tabla de herramientas (III)
- Manejo de layers (III)
- Trabajar con Paths
- Trabajar con máscaras
- Tipos de selección
- Retoque de imágenes

Jueves 15 de abril

- Introducción teórica Filtros

Filters

- Tabla de herramientas (IV)
- Trabajar con filtros y sus usos
- Manejo de layers (IV)
- Avanzado de retoque de imágenes

Viernes 16 de abril

- Introducción teórica general y repaso

View • Windows

- Ajustes a documentos
- Manejo de ventanas
- Elección de los 5 mejores
- Avanzado de retoque de imágenes

2.8- Identidad Gráfica.

La publicidad de estos talleres se hizo gracias a la boutique creativa “Bajo la manga” ellos fueron los que facilitaron todo el arte para los talleres. La mezcla de los colores amarillo, verde, azul y naranja logran una claridad en el arte. El color naranja que vemos en el logo de los talleres denota creatividad, el amarillo es indicio de inteligencia, el azul por profundidad y por último el verde símbolo de estabilidad. Toda esta paleta de colores fue usada intencionalmente para brindar claridad y frescura, de manera que fuera de fácil captación el mensaje.

La tipografía empleada fue “century gothic” puesto que es un tipo de letra, que para ser molde, no muestra rigidez. De esta manera también se logra ver más limpio el trabajo. Para la publicidad se realizaron pendones y afiches tamaño tabloide que fueron expuestos en la Universidad Monteávila. La información del pendón era la misma que del afiche. Para las roscas de Cd’s se empleo el uso de los colores azul y verde, cada color para identificar un taller, en este caso el verde era para el taller de Photoshop y el azul para el taller de Illustrator.

Los logos de la empresas patrocinantes se encontraban en la parte inferior de cada arte (Pendón, afiche, roscas, certificados e identificadores), al final de ellos estaba en una esquina situado el logo de la boutique creativa “Bajo la manga”.

Los certificados tenían fondo blanco, igual que los identificadores, estos estaban separados por los colores azul y verde. Para los certificados de los colaboradores se uso un color salmón acompañado del mismo fondo blanco. Cabe destacar que tanto los certificados como todo el arte creativo llevaba el logo de la Universidad Monteávila en la parte superior central y bajo este el Rif. de la misma.

Todo el material gráfico fue evaluado y aprobado por la profesora Elisa Larrazábal, coordinadora del Departamento de Desarrollo y Promoción Institucional (DPI).

2.9- Comunicación y promoción.

2.9.1 Plan de medios.

Una vez aprobado todo el material por la Prof. Elisa Larrazábal, coordinadora del Departamento de Desarrollo y Promoción Institucional (DPI), se colocaron dos (2) pendones promocionando los talleres, uno se encontraba en la entrada del anexo y el otro en el pasillo de la Universidad Monteávila. A su vez se imprimieron diez (10) afiches tamaño tabloide para ser colocados en varias instalaciones de la Universidad, se colocaron siete (7) en las carteleras y cafetín de La crocante de la Universidad y los tres (3) restantes en las carteleras del anexo. También se creó un grupo abierto en la página de red social Facebook en donde estaba explicado el taller, hora, fecha, lugar y costo de los talleres como también una invitación a asistir al taller en la misma página social Facebook pero este tipo de invitación era de tipo cerrada puesto que estos talleres, en un principio, eran para estudiantes de la Universidad Monteávila.

A pesar de que en un principio estipuló de que los talleres fueran solo para estudiantes de la Universidad, hubo llamadas, por personas externas a la misma, solicitando información sobre los talleres y si se podía o no inscribir.

2.9.2- Estrategia Promocional.

Como se mencionó en el punto anterior estos talleres tenían en un principio una finalidad exclusiva para estudiantes de la Universidad Monteávila por lo que no se realizó ningún tipo de publicidad radial, televisiva o impresa. Dentro de la Universidad se acudió a cada salón haciendo publicidad de los talleres, también contamos con los pendones y afiches colocados respectivamente en cada punto de la Universidad Monteávila.

2.10- Presupuesto e ingresos.

PRESUPUESTO FINAL EL ARTE DE LA EDICIÓN IMAGINACION - CREATIVIDAD - DISEÑO.

MATERIAL

DESCRIPCION	Unidades	Costo x Uni.	SUB-TOTAL	IVA 12,00%	TOTAL
CD`S PROGRAMAS ILLUSTRATOR	25	14	350	-	Bs 350,00
CD`S PROGRAMAS PHOTOSHOP	25	14	350	-	Bs 350,00
CARPETAS NEGRAS	16	14,29	228,64	27,4368	Bs 256,08
CORDONES	4	2,57	10,28	1,2336	Bs 11,51

TOTAL					Bs 967,59
--------------	--	--	--	--	------------------

PROFESORES

DESCRIPCION	Unidades	Costo x Uni.	SUB-TOTAL	IVA 12,00%	TOTAL
EDGAR GARIBALDI	15				Bs 4.000,00
MATILDE LAGO	15				Bs 810,00

TOTAL					Bs 4.810,00
--------------	--	--	--	--	--------------------

DISEÑO E IMAGEN

DESCRIPCION	Unidades	Costo x Uni.	SUB-TOTAL	IVA 12,00%	TOTAL
DISEÑO DE LOGO					Bs 750,00
DISEÑO DE PENDON					Bs 380,00
DISEÑO DE VOLANTES					Bs 390,00
DISEÑO DE CERTIFICADOS					Bs 240,00
DISEÑO DE IDENTIFICACIONES					Bs 230,00
DISEÑO DE ROSCAS PARA CD'S					Bs 210,00

TOTAL					Bs 2.200,00
--------------	--	--	--	--	--------------------

IMPRESIONES

DESCRIPCION	Unidades	Costo x Uni.	SUB-TOTAL	IVA 12,00%	TOTAL
PENDON ICARO 2	1	159,5	159,5	19,14	Bs 178,64
IMPRESIÓN DE PLIEGO 10	10	15	150	-	Bs 150,00
IMPRESIÓN DE CERTIFICADOS 56	56	3,73	208,88	25,0656	Bs 233,95
IMPRESIÓN STICKERS 60	60	3,38	202,8	24,336	Bs 227,14
IMPRESIÓN DE AFICHES 10	10	6,09	60,9	7,308	Bs 68,21
IMPRESIÓN DE PVC Y PORTA CARNET	49	8	392	47,04	Bs 439,04
PORTA CARNET	49	1,73	84,77	10,1724	Bs 94,94
IMPRESIÓN DE PENDONES 2	2	102,805	205,61	24,6732	Bs 230,28

TOTAL					Bs 1.622,20
--------------	--	--	--	--	--------------------

REFRIGERIOS

DESCRIPCION	Unidades	Costo x Uni.	SUB-TOTAL	IVA 12,00%	TOTAL
PASAPALOS	36	60	2160		Bs 2.160,00
REFRESCOS	7	80	560		Bs 560,00
AGUA MINERAL	7	26	182		Bs 182,00
VARIOS					Bs 110,00

TOTAL					Bs 3.012,00
--------------	--	--	--	--	--------------------

DESCUENTOS		Bs 660,00
TOTAL PRESUPUESTO		Bs 11.951,79

INGRESOS EL ARTE DE LA EDICIÓN. IMAGINACION - CREATIVIDAD - DISEÑO.

INGRESOS

PATROCINADORES

EMPORIO	2.500,00
GEF	1.600,00
YAMIN	2.200,00
TOTAL	6.300,00

VENTA DE ENTRADAS

TALLER ILUSTRATOR (17)	2.550,00
TALLER PHOTOSHOP (22)	3.300,00
TOTAL	5.850,00

NOTA: EL COSTO DE LAS ENTRADAS PRECIO UNITARIO FUE DE BsF. 150,00

MATERIAL	
COMPUMALL	PAPELERIA
BODEGAS POMAR	5 BOTELLAS DE VINO ESPUMANTE

NOTA: LA PAPELERIA TIENE UN COSTO DE BsF. 2.823,11 Y CONTIENE LO SIGUIENTE:
CARPETAS, BOLIGRAFOS, LAPIZ, BLOGS, MARCADORES, RESMAS

TOTAL INGRESOS DISPONIBLES	12.150,00
-----------------------------------	------------------

COMPROBANTE TIPONUMEROFECHA DESCRIPCION	DOCUMENTO	SALDO ANTERIOR	DEBITO	CREDITO	MONTO NETO	SALDO ACTUAL
4-6-01-02 Cursos Comunicación Social						
<i>00000027 Taller de Edición: Ilustrator</i>						
66 0065 25-02-2010 QUINTANA LINARES DANIELA ALEJANDRA	RI 0100012963			150.00		
66 0001 01-03-2010 ROSALINDA ARMAS	RI 0100013055			150.00		
66 0001 01-03-2010 CLAUDIA BECKER	RI 0100013056			150.00		
66 0001 01-03-2010 VIRGINIA E COLOMBO O	RI 0100013057			150.00		
66 0001 01-03-2010 VILLENA CASTELLANOS MARIA VICTORIA	RI 0100013060			150.00		
66 0004 02-03-2010 ODREMAN SANTANDER VANESSA NATHALIA	RI 0100013082			150.00		
66 0004 02-03-2010 PIRELA PEREIRA PAOLA	RI 0100013083			150.00		
66 0010 04-03-2010 CAMPOS OTERO JUAN MANUEL	RI 0100013176			150.00		
66 0010 04-03-2010 MARIANA VALENTINA GONZALEZ MALDONAO	RI 0100013184			150.00		
66 0025 10-03-2010 BRANDT VON DER OSTEN ISABELLA FEDERIKA	RI 0100013305			150.00		
66 0033 12-03-2010 IBACETA SEPULVEDA MARIA GABRIELA	RI 0100013347			150.00		
66 0037 15-03-2010 ELIZABETH CONDE	RI 0100013377			150.00		
66 0045 17-03-2010 LUIS ALFREDO SAYAGO VALERO	RI 0100013421			150.00		
66 0045 17-03-2010 SIERRA BARRIOLA SERGIO ANDRÉS	RI 0100013423			150.00		
66 0045 17-03-2010 ORIBIO RUIZ JESSIKA ALEJANDRA	RI 0100013435			150.00		
66 0004 06-04-2010 MOYA MOTA DANIELA CAROLINA	RI 0100013573			150.00		
66 0004 06-04-2010 PEREIRA PEÑALVER KAREN ALEXANDRA	RI 0100013574			150.00		
SALDO ACT.AUXILIAR:		0.00	0.00	2,550.00	-2,550.00	-2,550.00
<i>00000028 Taller de Edición: Photoshop</i>						
66 0057 23-02-2010 RAMIREZ FIGALLO ORIANA YINESKA	RI 0100012785			150.00		
66 0057 23-02-2010 MARCANO TORRIVILLA MARYANA	RI 0100012819			150.00		
66 0061 24-02-2010 OCANTO LABARCA GABRIEL ALONSO	RI 0100012867			150.00		
66 0061 24-02-2010 RUIZ LOPEZ GABRIELA ROSABEL	RI 0100012868			150.00		
66 0061 24-02-2010 GUERRA MANRIQUE PIERINA ELENA	RI 0100012889			150.00		
66 0065 25-02-2010 ZERPA GUZMAN ANMARY CECILIA	RI 0100012909			150.00		
66 0065 25-02-2010 CUQUEJO SANCHEZ ANDREA CAROLINA	RI 0100012914			150.00		
66 0065 25-02-2010 QUINTERO VEZGA MIGUEL ANGEL	RI 0100012918			150.00		
66 0065 25-02-2010 MACHADO PEREZ ANNYS VANESSA	RI 0100012932			150.00		
66 0065 25-02-2010 VIVALDI MASSO VALERIA MARIA	RI 0100012939			150.00		
66 0065 25-02-2010 GUTIERREZ DUBUC RICARDO ANDRES	RI 0100012940			150.00		
66 0069 26-02-2010 POLYWKA VALLES VANESKA VIRGINIA	RI 0100012986			150.00		
66 0069 26-02-2010 BUSTAMANTE MATHEUS VALENTINA MARIA	RI 0100012987			150.00		
66 0069 26-02-2010 JAUA HERNANDEZ MARIADELINA DEL CARMEN	RI 0100012989			150.00		
66 0069 26-02-2010 VILLARROEL MORALES JUAN CARLOS	RI 0100012993			150.00		
66 0069 26-02-2010 MACHADO NUÑEZ STEPHANY SARITZA	RI 0100012994			150.00		
66 0069 26-02-2010 POZSONY MARTIN LINDA MARGARITA	RI 0100012998			150.00		
66 0069 26-02-2010 GUTIERREZ LOZANO VALENTINA COROMOTO	RI 0100012999			150.00		
66 0069 26-02-2010 VERDE INFRANCO GERALDINE	RI 0100013010			150.00		
66 0069 26-02-2010 MORENO FRANCO MARLYN ANDREINA	RI 0100013011			150.00		
66 0069 26-02-2010 GARCIA PAEZ IVONNE MELISSA	RI 0100013012			150.00		

COMPROBANTE TIPONUMEROFECHA DESCRIPCION	DOCUMENTO	SALDO ANTERIOR	DEBITO	CREDITO	MONTO NETO	SALDO ACTUAL
4-6-01-02 Cursos Comunicación Social						
00000028 Taller de Edición: Photoshop						
66 0018 08-03-2010 RANGEL LORETO AURALINA	RI 0100013223			150.00		
SALDO ACT.AUXILIAR:		0.00	0.00	3,300.00	-3,300.00	-3,300.00
SALDO ACT.CUENTA:		0.00	0.00	5,850.00	-5,850.00	-5,850.00
TOTAL GENERAL:		0.00	0.00	5,850.00	-5,850.00	-5,850.00

COMPROBANTE TIPONUMEROFECHA DESCRIPCION	DOCUMENTO	SALDO ANTERIOR	DEBITO	CREDITO	MONTO NETO	SALDO ACTUAL
5-3-14-04 Cursos Comunicación Social						
00000027 Taller de Edición: Ilustrator						
40 0146 19-03-2010 Matilde Lugo HP	CH 0038481886		800.00			
SALDO ACT.AUXILIAR:		0.00	800.00	0.00	800.00	800.00
00000028 Taller de Edición: Photoshop						
40 0038 05-03-2010 EDGAR GARIBALDI 50%	CH 0039481776		2,000.00			
40 0120 16-04-2010 Roselena González HP	CH 0002502550		852.00			
40 0121 16-04-2010 Edgar Garibaldi HP	CH 0055502551		2,000.00			
SALDO ACT.AUXILIAR:		0.00	4,852.00	0.00	4,852.00	4,852.00
SALDO ACT.CUENTA:		0.00	5,652.00	0.00	5,652.00	5,652.00
TOTAL GENERAL:		0.00	5,652.00	0.00	5,652.00	5,652.00

3- Evento.

El día seis (6) de abril a las 4:00 p.m. se comienzan los preparativos para dar inicio a los talleres. Primero se fue a los laboratorios para cerciorar que las computadoras estuvieran encendidas y funcionando sin novedad alguna, el aire acondicionado estuviera en una temperatura adecuada para los profesores y participantes. Una vez chequeado esto nos ubicamos en la recepción de la Universidad Monteávila donde se hizo el recibimiento de los participantes, como bien sabemos se encontraban dos mesas para el registro de estos. Cuando culmina el proceso de registro y los participantes están en el laboratorio de acuerdo al taller que decidió realizar, se procede a las palabras de apertura dadas por la organizadora del evento, mi persona Andrea Moreno. En esta oportunidad se encontraban el Prof. Hyo Ju Jun Nam como observador de la charla inaugural y en representación de la Tutora María Waldyna Gámez, la Prof. Adriana López Coordinadora académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información.

Ya una vez comenzado los talleres se procede al refrigerio, aquí se chequea que todo esté en orden las bandejas de comida en la cocina y las bebidas ya frías para servir. Cuando los participantes y profesores vuelven a los laboratorios a continuar el taller, se recoge el mesón donde fue el refrigerio. Para las 8:00 p.m. hora en que los talleres culminaban se verifican que las computadoras queden apagadas, el aire acondicionado apagado también y se hacía entrega del video beam a los encargados de guardar los materiales audiovisuales.

Todo este proceso se realizaba cada día que se daban los talleres. El día de la clausura se llevó a cabo la misma logística pero con una diferencia, al finalizar los talleres se pasó a un brindis donde la organizadora daba unas palabras de agradecimiento y despedida. La organizadora estaba acompañada por su tutora la Profesora María Waldyna Gámez y también por las Coordinadoras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad

Monteávila, entre ellas estaban: Valentina Sosa y Adriana López. Como también se encontraba la Profesora Victoria González, coordinadora del Departamento de Desarrollo y Promoción Institucional (DPI).

4- Post evento.

4.1- Medios de medición.

Para conocer si estos talleres fueron efectivos se realizó una encuesta a los participantes. Esta encuesta fue entregada el último día de los talleres. En total fueron treinta y seis (36) encuestas recibidas.

Se realizaron también entrevistas a los profesores de cada taller para que nos dieran su opinión sobre el mismo. Igualmente de cada laboratorio se escogieron cinco (5), dos (2) de Photoshop y tres (3) de Illustrator, quienes brindaron su opinión sobre el taller. Estas entrevistas se encuentran en digital.

4.2- Modelo de la encuesta.

La encuesta a presentar fue validada por el profesor Hyo Ju Jun Nam y la directora de la escuela de Comunicación Social la Prof. Mercedes González. Ambos dieron su criterio al primer boceto de encuesta y sugirieron realizar algunas modificaciones. Ver hoja de validación de encuesta en ANEXOS.

BOCETO PRIMERA ENCUESTA

Encuesta.

La siguiente encuesta cuenta con preguntas y respuestas cortas con el fin de conocer su opinión sobre los talleres: “***El arte de la edición. Imaginación – creatividad – diseño.***”. Gracias por su colaboración.

Nombre y apellido:
Edad:
Ocupación:
Taller en el que participó:

1) ¿Qué le pareció el taller?

Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
-----------	-------	---------	------

2) ¿Qué le pareció su profesor?

Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
-----------	-------	---------	------

3) ¿Considera necesario este tipo de talleres para la formación de un Comunicador Social? ¿Por qué?

Si	No
----	----

Por qué: _____

4) De existir una continuidad de estos talleres ¿Seguiría Participando?

Si	No
----	----

5) ¿Cree Ud. que este tipo de talleres se deban tomar en cuenta como una actividad extracurricular o como una materia dentro del Pensum de la carrera de Comunicación Social? ¿Por qué?

Actividad extracurricular	Materia dentro del Pensum
---------------------------	---------------------------

Por qué: _____

6) ¿Le pareció costosa la inscripción para el taller?

Si	No
----	----

7) ¿Considera Ud. que el taller fue de ayuda profesionalmente? ¿Por qué?

Si	No
----	----

Por qué: _____

Encuesta modificada.

Encuesta.

La siguiente encuesta cuenta con preguntas y respuestas cortas con el fin de conocer su opinión sobre los talleres:

“El arte de la edición. Imaginación – creatividad – diseño.”. Gracias por su colaboración.

Nombre y apellido:
Edad:
Ocupación:
Taller en el que participó:

1) ¿Qué le pareció el taller?

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Laboratorios				
Refrigerio				
Logística				
Colaboradores				
Pensum				

2) ¿Qué le pareció su profesor?

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Puntualidad				
Desempeño				
Manejo del programa				

Conocimiento				
--------------	--	--	--	--

3) ¿Considera necesario este tipo de talleres para la formación de un Comunicador Social? ¿Por qué?

Si	No
----	----

Por qué: _____

4) De existir una continuidad de estos talleres ¿Seguiría Participando? De ser negativa la respuesta por favor decir por qué

Si	No
----	----

Por qué: _____

5) ¿Cree Ud. que este tipo de talleres se deban tomar en cuenta como una actividad extracurricular o como una materia dentro del Pensum de la carrera de Comunicación Social? ¿Por qué?

Actividad extracurricular	Materia dentro del Pensum
---------------------------	---------------------------

Por qué: _____

6) ¿Le pareció asequible la inscripción para el taller?

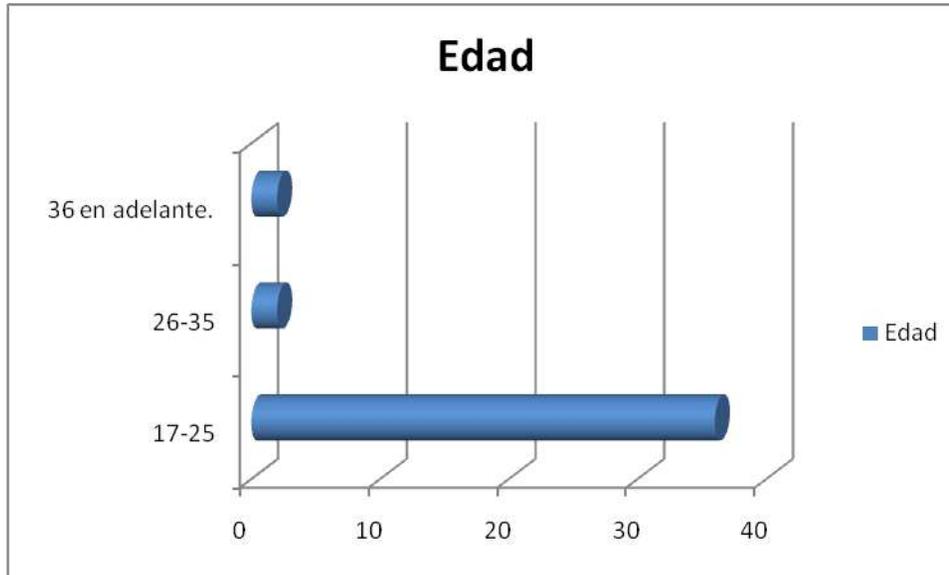
Si	No
----	----

7) ¿Considera Ud. que el taller fue de ayuda profesionalmente? ¿Por qué?

Si	No
----	----

Por qué: _____

4.3- Análisis de la encuesta.



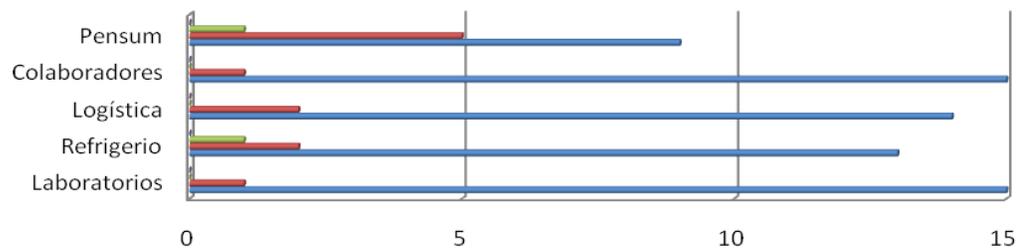
	17-25	26-35	36 en adelante.
Edad	36	2	2

La mayoría de los inscritos para los talleres oscilan entre los 17 y 25 años de edad, sin embargo se tuvo la participación de dos personas del sexo femenino con las edades comprendidas de 26 y 35 años como también otras dos participantes de 36 años en adelante, las cuatro para el taller de Illustrator.

1) ¿Qué le pareció el taller?

	ILLUSTRATOR				Calculo en %			
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Laboratorios	15	1	0	0	93,75%	6,25%	0%	0%
Refrigerio	13	2	1	0	81,25%	12,50%	6,25%	0%
Logística	14	2	0	0	87,50%	12,50%	0%	0%
Colaboradores	15	1	0	0	93,75%	6,25%	0%	0%
Pensum	9	5	1	0	56,25%	31,25%	6,25%	0%

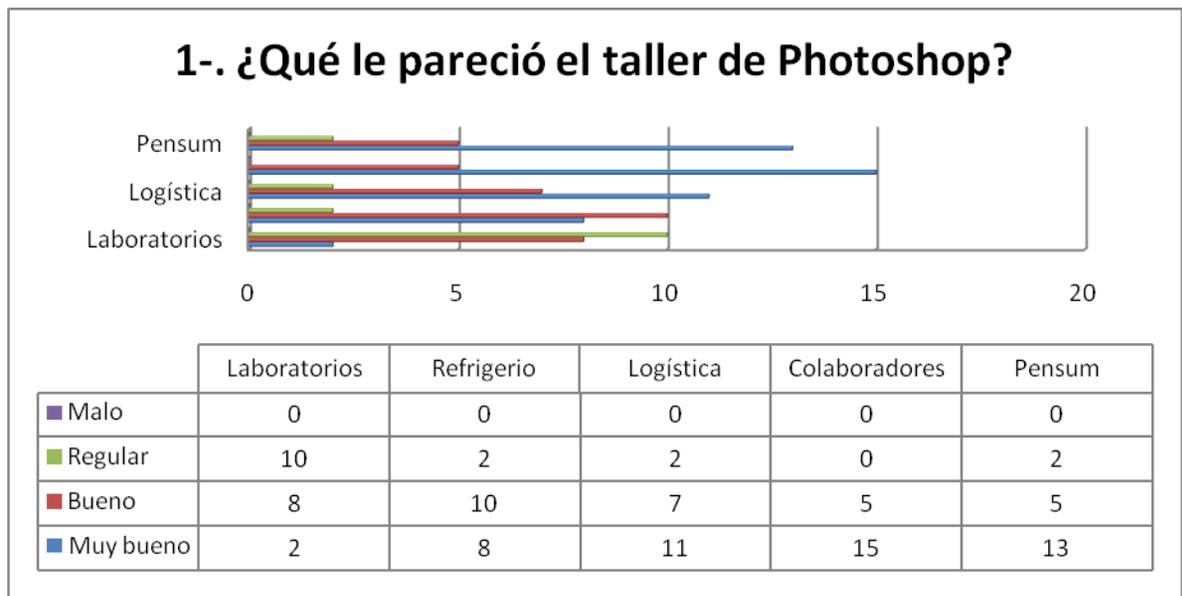
1.- ¿Qué le pareció el taller de Illustrator?



	Laboratorios	Refrigerio	Logística	Colaboradores	Pensum
■ Malo	0	0	0	0	0
■ Regular	0	1	0	0	1
■ Bueno	1	2	2	1	5
■ Muy bueno	15	13	14	15	9

La mayoría de los participantes del taller de Illustrator consideran en general como “muy bueno” el taller, sin embargo encontramos en la casilla de “pensum” que sólo el 56,25% los considera así. Esto puede ser por el corto plazo que se tuvo para dar las clases de los talleres.

taller?	1) ¿Qué le pareció el taller?				PHOTOSHOP				Calculo en %			
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Laboratorios	2	8	10	0	10%	40%	50%	0%				
Refrigerio	8	10	2	0	40%	50%	10%	0%				
Logística	11	7	2	0	55%	35%	10%	0%				
Colaboradores	15	5	0	0	75%	25%	0%	0%				
Pensum	13	5	2	0	65%	25%	10%	0%				

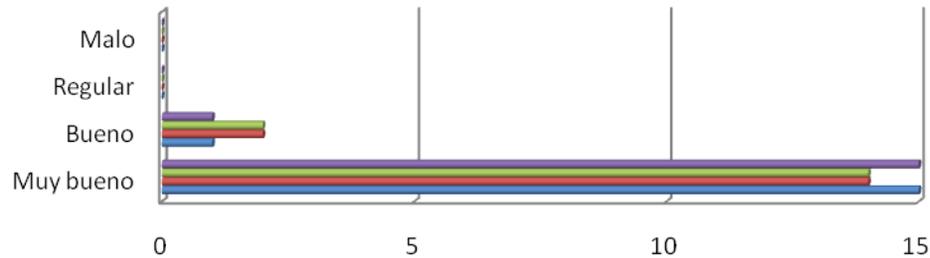


A diferencia de los participantes del taller de Illustrator, con los del taller de Photoshop podemos observar que el 50% considera “regular” los laboratorios, esto es porque donde ellos estaban ubicados (laboratorio I), las maquinas que poseían el programa de Photoshop no era la versión que tenía el Prof. por lo que se les hacia complicado seguir la clase con rapidez. También podemos ver que en la casilla de refrigerio que un 50% los considero como “bueno”, esto

puede ser por salir 5 min después que los muchachos de Illustrator.

profesor?	ILLUSTRATOR				Calculo en %			
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Puntualidad	15	1	0	0	93,75%	6,25%	0%	0%
Desempeño	14	2	0	0	87,5%	12,5%	0%	0%
Manejo del programa	14	2	0	0	87,5%	12,5%	0%	0%
Conocimiento	15	1	0	0	93,75%	6,25%	0%	0%

2.- ¿Qué le pareció su profesor de Illustrator?

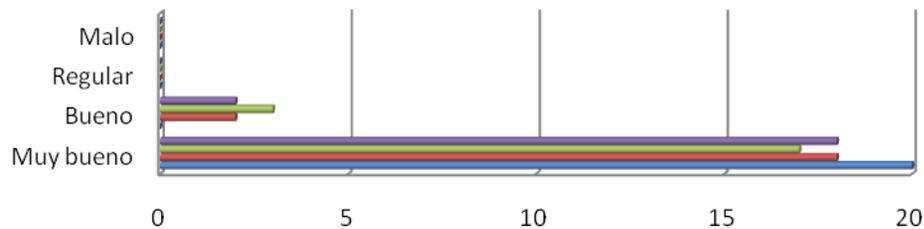


	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
■ Conocimiento	15	1	0	0
■ Manejo del programa	14	2	0	0
■ Desempeño	14	2	0	0
■ Puntualidad	15	1	0	0

Podemos apreciar en ambos cuadros que el profesor cumplió las expectativas de los participantes, cabe destacar también que no todos lo catalogan como “Muy bueno”, pero sólo el 12,5% de los participantes lo califica como “bueno”.

profesor?	PHOTOSHOP				Calculo en %			
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Puntualidad	20	0	0	0	100%	0%	0%	0%
Desempeño	18	2	0	0	90%	10%	0%	0%
Manejo del programa	17	3	0	0	85%	15%	0%	0%
Conocimiento	18	2	0	0	90%	10%	0%	0%

2-. ¿Qué le pareció su profesor de Photoshop?



	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Conocimiento	18	2	0	0
Manejo del programa	17	3	0	0
Desempeño	18	2	0	0
Puntualidad	20	0	0	0

En cuanto al profesor de Photoshop, apreciamos las mismas calificaciones que en la grafica anterior, tenemos con un 100% la “puntualidad” y sólo un 15% lo cataloga como “Bueno” dentro de la categoría de manejo del programa. Igualmente se puede deducir que los muchachos quedaron satisfechos con lo aprendido en los talleres.

	SI	NO
Photoshop	20	
Illustrator	16	

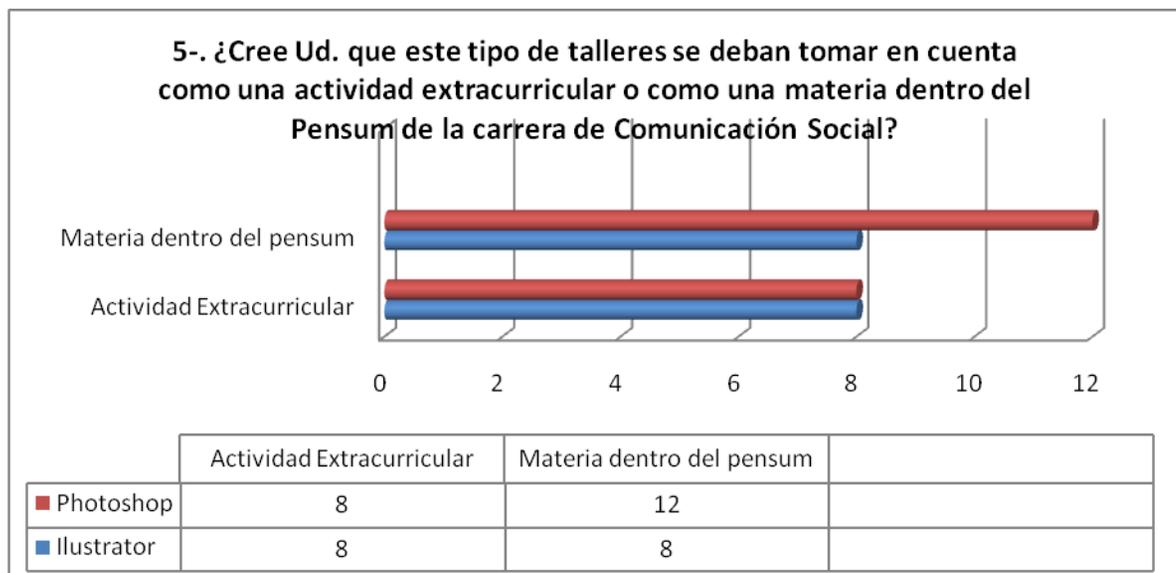
Los participantes de ambos talleres opinan con un 100% que estos “sí” son necesarios para la formación de un Comunicador Social. Al responder esta pregunta se les cuestionó el por qué y en las respuestas de estos participantes se encontró que son necesarios para poder realizar mejor su labor. También para tener más herramientas y desempeñarse mejor y por último porque se puede transmitir mucho a través de una ilustración.



	SI	NO
Photoshop	20	
Illustrator	16	

Un 100% seguiría participando en estos talleres de existir una continuidad para, como se dijo anteriormente, tener un manejo de estas herramientas para un mejor desempeño laboral.

	Actividad Extracurricular	Materia dentro del pensum	Actividad Extracurricular (%)	Materia dentro del pensum (%)
Illustrator	8	8	50%	50%
Photoshop	8	12	40%	60%

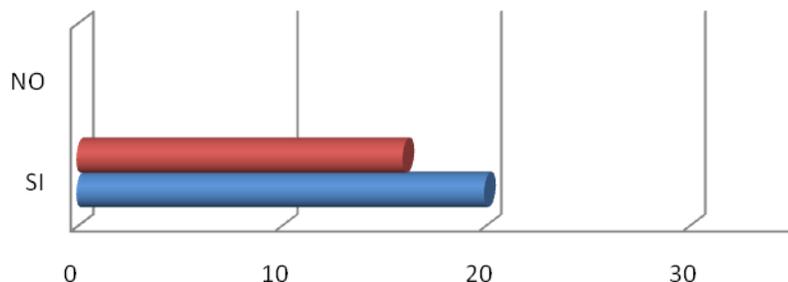


En esta pregunta encontramos, para los participantes del taller de Illustrator, una equidad del 50% para cada categoría de la pregunta. Y estos en conjunto con el 40% de los participantes de Photoshop que seleccionaron la categoría “Actividad extracurricular”, opinan que no todos los estudiantes de Comunicación Social están interesados de aprender este tipo de programas por lo que lo consideran como una decisión de libre albedrío para el que sí este interesado. Por otro lado apreciamos que los participantes que seleccionaron la casilla “Materia dentro del pensum” que, son un 60% del taller de Photoshop y un 50% del taller de Illustrator, debido que todo Comunicador Social integral debe tener conocimiento de estos programas así sea lo más básico para la formación de profesionales mas íntegros.

	SI	NO
Photoshop	20	
Illustrator	16	

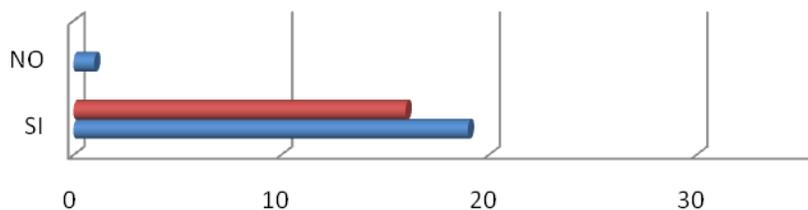
Recordando el costo de las inscripciones para los talleres, 150 bs. Que incluía el refrigerio, puesto de estacionamiento dentro de las instalaciones de la Universidad y el obsequio de llegada, el 100% de los participantes lo consideró asequible.

6-. ¿Le pareció asequible la inscripción para el taller?



	SI	NO
■ Illustrator	16	
■ Photoshop	20	

7-. ¿Considera Ud. que el taller fue de ayuda profesionalmente?



	SI	NO
■ Illustrator	16	
■ Photoshop	19	1

	SI	NO
Photoshop	19	1
Illustrator	16	

El 5% de los participantes opina que no fueron de ayuda profesionalmente porque en 6 días sólo sirvió de ayuda para más aprendizaje. Mientras que el otro 95% afirma que "si" fueron de ayuda profesional ya que los que no tenían conocimiento del programa, lo obtuvieron en los talleres, porque hoy en día

hay que saber en cuanto a materia de tecnología, otros porque así pueden entenderse más con un diseñador y porque siempre hay oportunidad de aprender de un recurso como herramienta laboral.

5- Conclusiones

- El objetivo general y los objetivos específicos planteados inicialmente fueron cumplidos en su totalidad, logrando unos talleres exitosos y bien organizados donde se contó con una participación total de treinta y nueve (39) participantes, diecisiete (17) para el taller de Illustrator y veintidós (22) para el taller de Photoshop.
- Este tipo de talleres sirvió para darle a los futuros Comunicadores Sociales de la Universidad Monteávila y a los profesionales en el área que de igual manera participaron en los talleres, una herramienta para su formación integral dentro del mundo laboral.
- La participación de dos profesionales conocedores de estos programas como lo son Photoshop e Illustrator, puede servir de currículum para la Universidad Monteávila a la hora de buscar profesores especializados en esta rama.
- A pesar de haber sido talleres exclusivamente para estudiantes de la Universidad Monteávila, se recibieron participantes fuera de las instalaciones del recinto. Sin haber tenido estos talleres publicidad fuera de la Universidad se logró percibir cuatro (4) participantes para el taller de Illustrator.

- Estos talleres son necesarios para la formación de un Comunicador Social integral ya que estamos entrando en una época donde la tecnología es el auge de todo trabajo y tenemos que ir de la mano con ella.

6- Recomendaciones.

- A la hora de realizar un evento es recomendable trabajar todo con anterioridad para no encontrarse con problemas de tiempo y evitar inconvenientes.
- A la hora de reservar o solicitar algún salón o materiales para el evento, tener presente con quien hay que conversar y, como se dijo anteriormente, con antelación.
- Siempre confirmar que las cosas reservadas sigan en pie puesto que hay momentos donde surgen otros inconvenientes y el evento puede salir afectado por el mismo.
- Lo más recomendable es trabajar con el departamento de administración de la Universidad Monteávila, en caso de que el evento sea realizado dentro del recinto universitario, ya que se trabaja directamente con caja y ellos llevan una contabilidad organizada de los movimientos de la cuenta que sirve para poder sacar con más facilidad el gasto neto del evento una vez finalizado.
- Tener en mano toda factura y presupuesto a la hora de sacar el costo final del evento, también para adjuntarlo como evidencia de que el gasto fue verdaderamente realizado para el evento.

7- Referencias Bibliográficas.

- Coll Flavia, Paris Isabella, Quintero Alfredo y Vicentelli Andreina. ***“Manual de producción: Concurso de Lente Criollo”***, Tesis de grado. Universidad Monteávila. Mayo 2009
- Álvarez Marielisa y Rodríguez Beatriz. ***“Manual de producción: Entre Blancos y Tintos”***, Tesis de grado. Universidad Monteávila. Mayo 2009.

8- Anexos.

8.1- Listado participantes talleres

EL ARTE DE LA EDICIÓN IMAGINACIÓN - CREATIVIDAD - DISEÑO.
TALLER PHOTOSHOP.
DISEÑADOR GRÁFICO: EDGAR GARIBALDI

APELLIDO	NOMBRE	C.I.	EDAD	TELEFONO	EMAIL	CARRERA Y AÑO	FORMA DE PAGO.
Bustamante	Matheus Valentina María	20.653.143	21	4241884624	valen.bustamante@gmail.com	CS 3ro "C"	TDC
Cuquejo	Sánchez Andrea Carolina	20.490.264	19	4122830540	andrea_683@hotmail.com	CS 2do "B"	Efectivo
García	Páez Ivonne Melisa	19.235.594	19	4247090491	m3li_m3li@hotmail.com	CS 2do	Debito
Guerra	Manrique Pierina Elena	19.209.005	20	4143333267	pieriguerra@hotmail.com	CS 3ro "C"	Debito
Gutiérrez	Dubuc Ricardo Andrés	19.044.250	20	4142053999	lagalto_r@hotmail.com	CS 3ro	Debito
Gutiérrez	Lozano Valentina Coromoto	19.692.018	21	2129432446	valen_guti@hotmail.com	CS 3ro	Efectivo
Jaua	Hernández Mariadelina Del	19.658.109	20	4143964824	mary_jaua@hotmail.com	CS 3ro	Efectivo
Machado	Núñez Stephany Saritza	20.914.174	18	4143343908	ssmn1211@gmail.com	CS 1er	Efectivo
Machado	Pérez Anys Vanessa	19.739.716	21	4241891211	av_machado.p@hotmail.com	CS 4to	Efectivo
Marcano	Torrivilla Maryana	19.294.717	20	4242250004	maryanamt@hotmail.com	CS 3ro	Efectivo
Moreno	Franco Marlyn Andreina	19.606.598	18	4123762204	viki242@hotmail.com	CS 2do	Efectivo
Ocanto	Labarca Gabriel Alonso	18.819.024	20	4141041270	gaboocanco@gmail.com	CS 3ro	Debito
Polywka	Valles Vaneska Virginia	19.993.688	20	4242132565	vanep150290@hotmail.com	CS 3ro	Debito
Pozsony	Martin Linda Margarita	18.010.975	20	4125409659	latrovadorapoz@gmail.com	CS 3ro "C"	Efectivo
Quintero	Vezga Miguel Ángel	20.534.677	18	4140939067	maq_v_22@hotmail.com	CS 2do	Efectivo
Ramírez	Figallo Oriana Yneska	20.229.614	18	4142195559	ori.rf5@hotmail.com	CS 2do	Efectivo
Rangel	Loreto Auralina	19.692.549	20	4143278029	auralinarangel@gmail.com	CS 2do	Efectivo
Ruiz	López Gabriela Rosabel	20.654.561	20	4241329977	gabriela1riz@gmail.com	CS 4to	Efectivo
Verde	Infranco Geraldine	20.489.072	19	4129509193	geraldineverde@hotmail.com	CS 2do "D"	TDC

Villarroel Morales	Juan Carlos	19.814.112	19	4242476669	icvillarroelm@gmail.com	CS	Efectivo
Vivaldi Massó	Valeria María	20.560.164	19	4141056987	valeriavivaldi@hotmail.com	CS 3ro "C"	Efectivo
Zerpa Guzmán	Anmary Cecilia	17.554.729	23	4125406648	anma_86@hotmail.com	CS 3ro	Efectivo

EL ARTE DE LA EDICIÓN IMAGINACIÓN - CREATIVIDAD - DISEÑO.

TALLER ILUSTRADOR.

DISEÑADOR GRÁFICO: MATILDE LAGO

APELLIDO	NOMBRE	C.I.	EDAD	TELEFONO	EMAIL	CARRERA Y AÑO	FORMA DE PAGO.
Armas	Rosalinda	11.670.356			rosalinda_armas2004@yahoo.com	Diseñadora de modas	Efectivo
Becker	Claudia	10.800.074	38	4143305982	baubybecker@gmail.com	Diseñadora de modas	Efectivo
Brandt Von Der Osten	Isabella Federika	20.801.171	18	4242345114	isafede@hotmail.com	CS 1er "B"	Efectivo
Campos Otero	Juan Manuel	19.209.354	19	4129986330	juan2810@hotmail.com	CS 1ero	Efectivo
Colombo	Virginia	6.870.661		4143086914	vcolombo@uma.edu.ve	Profesor UMA	Efectivo
Conde	Elizabeth	3.792.200	51	4141300004	condelizabeth@gmail.com	N/A	Cheque
González Maldonado	Mariana Valentina	19.209.057	20	4149956569	nana_034@hotmail.com	N/A	Efectivo
Ibaceta Sepulveda	María Gabriela	20.185.058	20	4142004451	gaby_ibaceta@hotmail.com	CS 3ro	TDC
Moya Mota	Daniela Carolina	19.736.740		4248238810	dani_moya88@hotmail.com		Efectivo
Odremar Santander	Vanessa Nathalia	18.749.162	20	4125505467	vane_697@hotmail.com	CS 4to	Efectivo
Oribio Ruiz	Jessika Alejandra	19.242.814	19	2129857266	jessi_aor@hotmail.com	CS 2do "B"	Deposito
Pereira Peñalver	Karen Alexandra	18.154.714		4127084163	karen_ale00@hotmail.com		Debito
Pírela Pereira	Paola	19.077.287	20	4241365280	paola_485@hotmail.com	CS 4to	Efectivo
Quintana Linares	Daniela Alejandra	18.221.037	22	4265360376	danielitaquintana@hotmail.com	CS 3ro	Debito
Sayago Valero	Luis Alfredo	17.983.090	23	4122198832	lasayago@hotmail.com	N/A	Efectivo
Sierra Barriola	Sergio Andrés	18.899.221	22	4123170975	sergio_a12@hotmail.com	CS 4to	Efectivo

Villena Castellanos | María Victoria | 19.391.935 | 19 | 4142234361 | mv_villena90@hotmail.com | CS 2do | Efectivo

**EL ARTE DE LA EDICIÓN IMAGINACIÓN - CREATIVIDAD - DISEÑO.
COLABORADORES Y ORGANIZADORES DE TALLERES.**

NOMBRE	APELLIDO	C.I.	OCUPACION EN EL TALLER
ANDREA	MORENO	18.369.299	ORGANIZADORA
ROQUE	MENDEZ	17.922.482	COLABORADOR
IRMA	APARICIO		COLABORADOR
VERONICA	COLMENARES		COLABORADOR
JESSICA	MAYORA		COLABORADOR
ALICIA	DOMINGUEZ		COLABORADOR
VICTORIA	LOPEZ		COLABORADOR
VALENTINA	CARDONA		COLABORADOR
KATHERINE	SLEIMAN		COLABORADOR
MATILDE	LAGO	17.775.140	PROFESORA
EDGAR	GARIBALDI	6.978.591	PROFESOR

8.2- Validación encuesta.

CARTA DE VALIDACIÓN

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL E
INFORMACIÓN**

PROYECTO FINAL DE CARRERA

Formato de Validación.

Profesor 
Caracas, 15/14/10

Tomando en cuenta la amplia trayectoria académica y gran desempeño en el área que le designan como experto, nos dirigimos a usted con el objetivo de solicitar su valiosa colaboración para la validación del instrumento que será utilizado en la recolección de datos correspondientes al evento titulado: **“EL ARTE DE LA EDICIÓN. IMAGINACIÓN – CREATIVIDAD - DISEÑO”**, los talleres de edición dictados en la Universidad Monteávila, que actualmente se desarrolló como requisito previo para optar al título de Licenciado en Comunicación Social.

Para efectos de validación se le facilitan los objetivos generales y específicos de la investigación.

Agradecemos su colaboración de antemano y cualquier sugerencia para mejorar la versión original del instrumento.

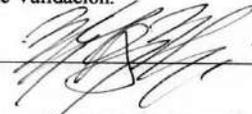
CARTA DE VALIDACIÓN

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL E
INFORMACIÓN**

PROYECTO FINAL DE CARRERA

Formato de Validación.

Profesor 
Caracas, 15/04/10

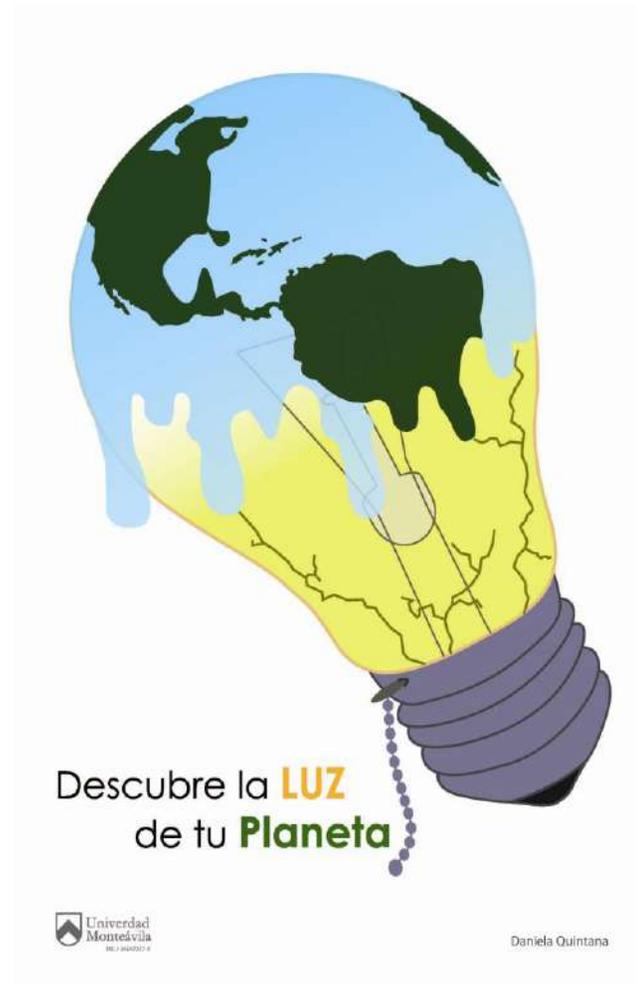
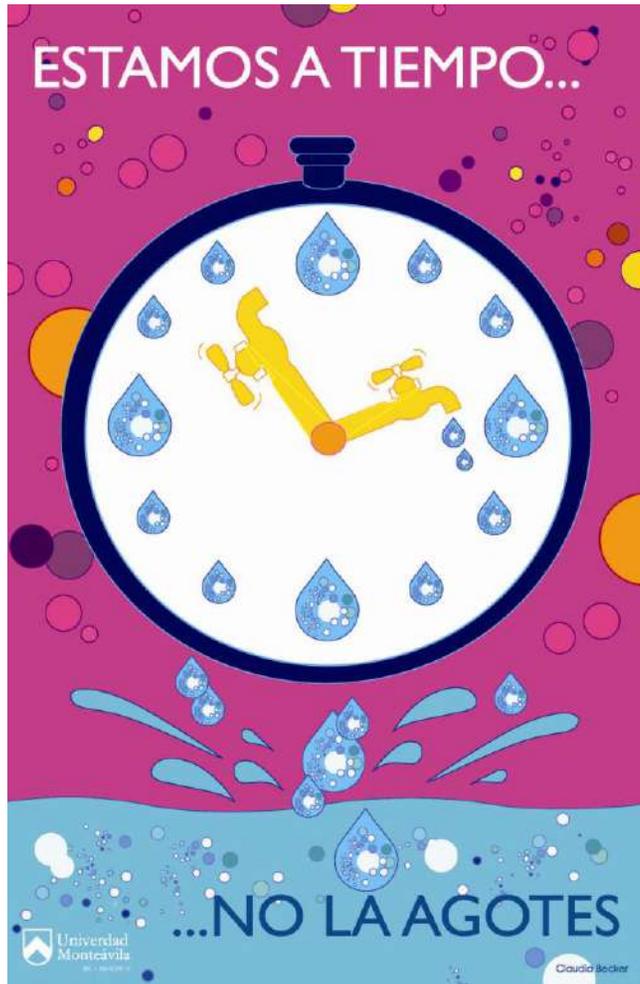
Tomando en cuenta la amplia trayectoria académica y gran desempeño en el área que le designan como experto, nos dirigimos a usted con el objetivo de solicitar su valiosa colaboración para la validación del instrumento que será utilizado en la recolección de datos correspondientes al evento titulado: **“EL ARTE DE LA EDICIÓN. IMAGINACIÓN – CREATIVIDAD - DISEÑO”**, los talleres de edición dictados en la Universidad Monteávila, que actualmente se desarrolló como requisito previo para optar al título de Licenciado en Comunicación Social.

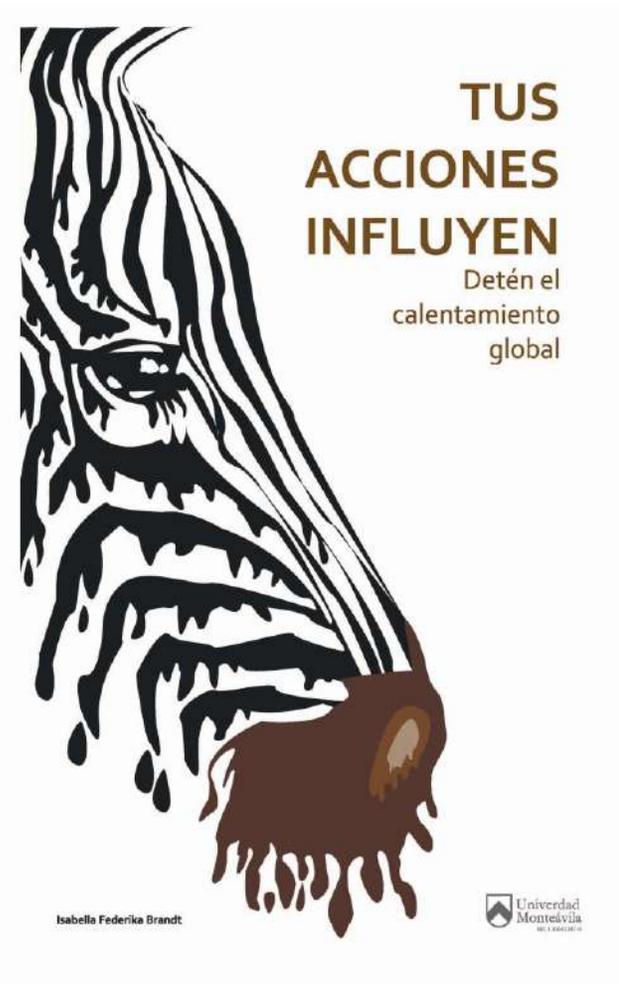
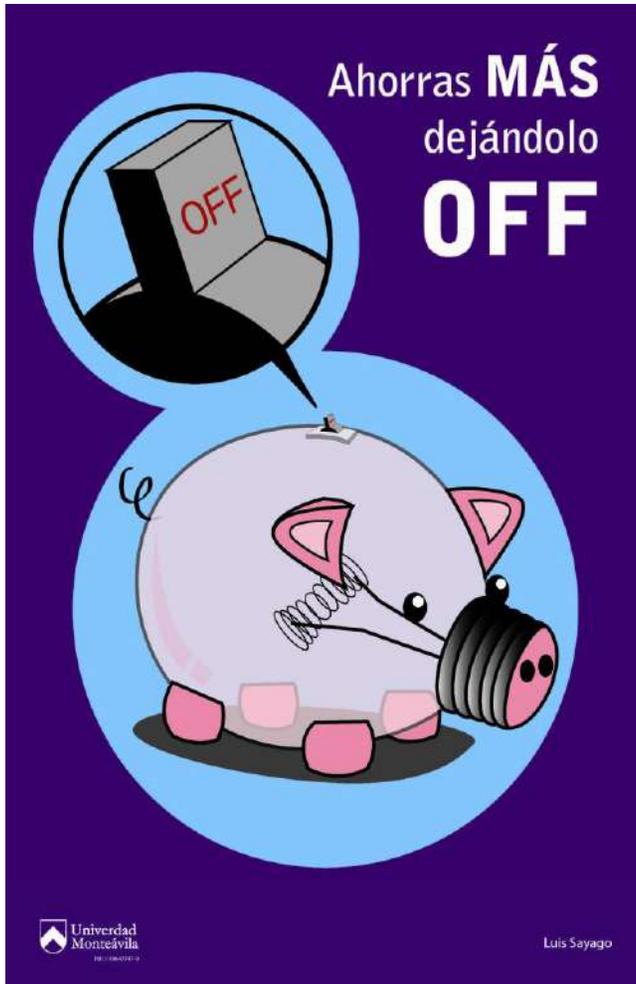
Para efectos de validación se le facilitan los objetivos generales y específicos de la investigación.

Agradecemos su colaboración de antemano y cualquier sugerencia para mejorar la versión original del instrumento.

8.3- Trabajos Publicados en los pasillos de la Universidad Monteávila.

8.3.1- Illustrator.





PLAYA CONTAMINADA

8.1.3-Photoshop.

Año 2015: El futuro está en tus manos.



8.3.2- Photoshop.



Andrea Cuquejo



Linda Pozsony



Auralina Rangel





Gabriel Ocanto



Gabriela Ruiz



8.4- Artes.

ROSCAS CD'S



PENDON-AFICHE

Inscripciones Abiertas
Recepción **UMA**

 **Universidad Monteávila**

EL ARTE DE LA EDICIÓN

imaginación - creatividad - diseño

Taller de Illustrator
Dictado por: Diseñador Gráfico Omar Salas

Taller de Photoshop
Dictado por: Diseñador Gráfico Edgar Garibaldi

Inversión Bs. 150*

Fecha, Hora y Lugar

PRIMERA SEMANA - martes 6, jueves 8 y viernes 9 de abril
SEGUNDA SEMANA - martes 13, jueves 15 y viernes 16 de abril

De 5:30 pm. a 8:00 pm.
en los laboratorios I y II de la **Universidad Monteávila**

(*Incluye: refrigerio, kit para los participantes del taller y puesto de estacionamiento dentro de la Universidad. Además de la entrega de certificados validados por las autoridades de la **UMA**

Al finalizar los talleres, se seleccionaran los 5 mejores trabajos, de cada curso, y serán publicados dentro de las instalaciones de la **Universidad Monteávila**

CERTIFICADOS.



La Universidad Monteávila, en conjunto con los organizadores del taller **El Arte de la Edición**, orgullosamente le otorgan a

por su valiosa colaboración en los talleres de **Photoshop** e **Illustrator** dictados en las instalaciones de esta casa de estudio, los días 6, 8, 9, 13 15 y 16 de abril del año 2010.

Mercedes González de Augello

Directora de la Escuela de Comunicación Social

Andrea Moreno

Organizadora



EL ARTE DE LA EDICIÓN

imaginación - creatividad - diseño

La Universidad Monteávila, en conjunto con los organizadores del taller **El Arte de la Edición**, orgullosamente le otorgan a

Matilde Lago

por haber dictado con éxito el taller de **Illustrator** en las instalaciones de esta casa de estudio,
los días 6, 8, 9, 13 15 y 16 de abril del año 2010.

Mercedes González de Augello

Directora de la Escuela de Comunicación Social

Andrea Moreno

Organizadora



EL ARTE DE LA EDICIÓN

imaginación - creatividad - diseño

La Universidad Monteávila, en conjunto con los organizadores del taller **El Arte de la Edición**, orgullosamente le otorgan a

por haber culminado con éxito el taller de **Illustrator** dictado en las instalaciones de esta casa de estudio,
los días 6, 8, 9, 13 15 y 16 de abril del año 2010.

Mercedes González de Augello
Directora de la Escuela de Comunicación Social

Matilde Lago
Diseñadora Gráfica



EL ARTE DE LA EDICIÓN

imaginación - creatividad - diseño

La Universidad Monteávila, en conjunto con los organizadores del taller **El Arte de la Edición**, orgullosamente le otorgan a

por haber culminado con éxito el taller de **Photoshop** dictado en las instalaciones de esta casa de estudio,
los días 6, 8, 9, 13 15 y 16 de abril del año 2010.

Mercedes González de Augello
Directora de la Escuela de Comunicación Social

EDGAR GARIBALDI
Diseñador Gráfico



PORTADA CARPETA



EL ARTE DE LA EDICIÓN
imaginación - creatividad - diseño

Taller de Illustrator
DICTADO POR: MALILDELAGO

EL ARTE DE LA EDICIÓN
imaginación - creatividad - diseño

Taller de Photoshop
DICTADO POR: EDGAR GARIBALDI



IDENTIFICADORES

Universidad Monteavila

EL ARTE DE LA EDICIÓN
imaginación - creatividad - diseño

Organizadora
Andrea V. Moreno M.

Taller

Universidad Monteavila

EL ARTE DE LA EDICIÓN
imaginación - creatividad - diseño

Prof.
Matilde Lago

Taller
Illustrator

Universidad Monteavila

EL ARTE DE LA EDICIÓN
imaginación - creatividad - diseño

Prof.
Edgar Garibaldi

Taller
Photoshop

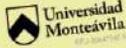
Universidad Monteavila

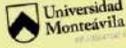
EL ARTE DE LA EDICIÓN
imaginación - creatividad - diseño

Colaborador

Taller




 Universidad Monteavila
EL ARTE DE LA EDICIÓN
 imaginación - creatividad - diseño
Participante
Taller de Photoshop

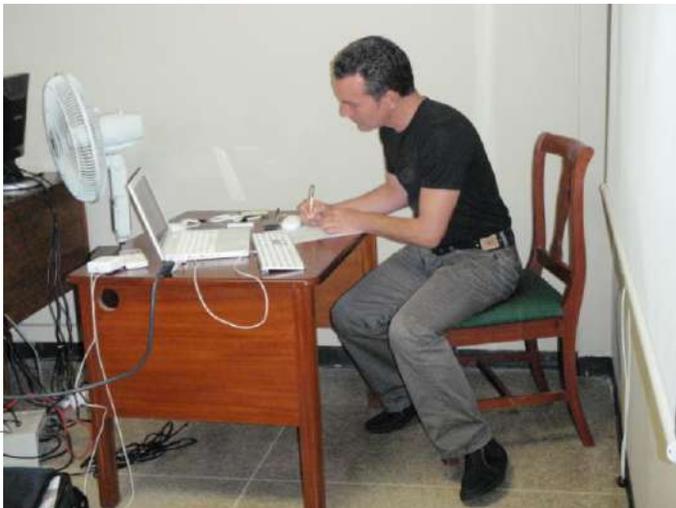

 Universidad Monteavila
EL ARTE DE LA EDICIÓN
 imaginación - creatividad - diseño
Participante
Taller de Illustrator

8.5- Evento.



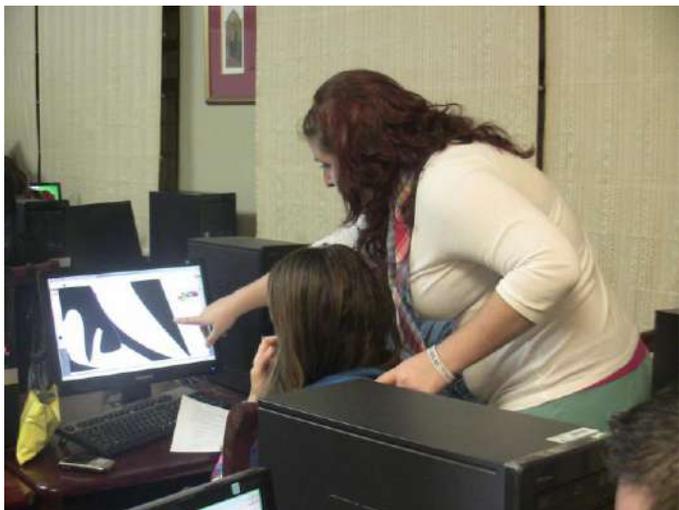


















8.6- Facturas, presupuestos.



Fecha: 03/ 03 / 2010
Atención: Sta. Andrea Moreno

Presupuesto

Señores:

Por medio de la presente sometemos a su consideración el siguiente presupuesto, para la elaboración de:

Taller de Photo Shop, con duración de 15 horas

Bs.F.: 4.000,00

Parte teorica

- Introducción al programa - Documentos - Formas automáticas - Comandos y atajos - Modos de color - Undos - Fill - Strokes
 - Purge - Comandos - Adjustements - Image size - Canvas size - Layers - Select - Color range - Similar - Selections

Práctica

- El Tolbox y sus 22 herramientas - Retoque de imagen - Filtros - uso de ventanas (10)

Nota:

- No incluye impuesto
- En caso de aprobación de dicho presupuesto, debe ser cancelado el 50% del total a manera de anticipo y el restante 50% al término.
- Presupuesto válido por 10 días.

av. fco. de miranda, torre profesional la californica, piso 11, oficina 11 - 3, la californica norte
 teléfonos: 0212 272 8339 - 272 7689 • fax: 0212 272 9416

Recibido

Presupuesto

Por Hora	54 Bs. F
Por cada Clase	135 Bs. F
3 Clases	405 Bs. F
6 Clases	810 Bs. F

Nota: Te lo dejo en 800 Bs.F, no tengo ningún problema.

*maty.pk@gmail.com * +58 212 9912997 +58 426 8161053 *

Presupuesto- Diseño imagen – Cursos diseño gráfico

Incluye:

Diseño de logo	750,00
Diseño de Pendón	380,00
Diseño de volantes digital.	390,00
Diseño de certificado.	240,00
Diseño de identificaciones.	230,00
Diseño de roscas para cds	210,00

El costo de este proyecto se contabilizó en base a horas hombre de diseño gráfico, con precio unitario de 100 BsF.

Inversión 2200,00 Bs.F

Nota:

Los costos de producción fotográfica e impresión correrán por cuenta del cliente Bajo La Manga Boutique Creativa se limita al asesoramiento técnico de las vías presentadas.

La inversión también incluye la posibilidad de que el cliente modifique la vía 2 veces sin ningún costo adicional. Modificaciones mayores al número pautada estarán sujetas a un recargo adicional.

Este presupuesto caduca a los 30 días, luego de los cuales la cifra puede estar sujeta a cambios.

Los precios anteriormente expuestos no incluyen el I.V.A



Presupuesto

FECHA 19/03/2010

Calle El torbes, Casa Nro 86
Urb Jose Felix Rivas, Zona Postal 1070
Teléfonos: (212) 893 8340 / (0412) 595 4028 / (0412) 988 5775

Presupuesto para:

Presupuesto válido hasta: 26 de marzo de 2010

Cliente: Sra Andrea

Rif:

Teléfonos:

Contacto: Andrea_andreavmm@gmail.com
andreavmm@gmail.com

Comentarios o instrucciones especiales:

Lista de precios de algunos de nuestros productos para Eventos

VENDEDOR	FECHA DE ENVÍO	MEDIO DE ENVÍO	TÉRMINOS
ServiPosid, Cesar Celis		Entrega Personal	A convenir

CANTIDADES	DESCRIPCIÓN	PRECIO POR UNIDAD	CANTIDAD
49	Impresión de Pvc Full Color Frente	Bs 8,00	392,00
49	Porta Carnet V Negro	Bs 1,73	84,77
SUBTOTAL			Bs 476,77
TIPO IMPOSITIVO			12,00%
I.V.A			Bs 57,21
TOTAL			Bs 533,98

Gracias por darnos la oportunidad de ofrecerles este presupuesto. Como siempre es para nosotros un placer hacer negocios con ustedes. Esperamos hacer realidad este pedido para su completa satisfacción

P.D. Si desea discutir alguno de los puntos de este presupuesto o si necesita alguna otra información, no dude en llamarnos personalmente. Todos estos precios están sujetos a cambios.

GRACIAS POR SU CONFIANZA EN NOSOTROS



SELLO		FACTURA		
Licores Viña Grande, C.A. RIF: J-00221278-0 AV. SOUBLETTE, PARIATA, MAIQUETIA TELF.: 0212-332.01.57		N°		
		DIA	MES	AÑO
RIF.		31	3	2010
Razón Social / Señor: <u>Roselena Gonzalez</u>		R.I.F. / C.I. <u>10.975.158</u>		
Dirección: <u>Chacao.</u>				
CANT.	DESCRIPCION	Precio Unitario	VALOR TOTAL	
7	Cajas lata Reposo	80	560	
7	Cajas Agua Mineral	26	182	
	Varos (Servilletas, pitillos, vasos)		110	
OBSERVACIONES:		SUB - TOTAL	852	
		% I.V.A.	0	
		TOTAL	852	



N° de Recibo:

Fecha: 23-04-2010

Recibo de Pago

He recibido de Andrea Moreno

la cantidad de Bs. 150,00

por concepto de Impresion de 10 1/4 de Pliego.

Abono _____ Resta _____

Efectivo:

Banco:

N° de Cheque:

Transferencia:

Deposito:

Tarj. Debito:

[Signature]
 Recibi Conforme

presupuesto

CARACAS, 8 DE MARZO DE 2010

6 bandejas de pasapalo a 60 bs.....360

36 bandejas de pasapalo a 60bs.....2160

Esto se calculo a 6 bandejas por día

Descuento estudiante una1500

Al realizar el pedido debe cancelar el monto total.

Los pedidos se realizan una semana ante.

CONTACTO INMEDIATO:
LEYDIS LARES
TELF. 0414320661.

Nº DE CONTROL: 00-027340

GRUPO INTENSO
 INTENSO DIGITAL, C.A.
 Dirección Fiscal: Calle Los Laborantes, Edif. Centro Industrial Intenso, Piso PB. Of. P.B. Urb. Los Cortijos Zona Postal 1070, Maestri, (+58 212) 203.2000 al 20. Fax: (+58 212) 204.6489 RIF: J-38786286-3

FECHA DE EMISIÓN	DÍA	MES	AÑO
	23	02	2010

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: ANDREA MORENO
 DOMICILIO FISCAL: CARACAS - OTTO CARITALL
 REFERENCIA: *Segun Contrato N°*
 RIF: J38786286-3
 ORDEN DE COMPRA: 05707
 FORMA DE PAGO: CASH

EJEMPLARES	DESCRIPCIÓN	BOLÍVARES
2	Bandejas Digits	2160

PAGADO

FAVOR EMITIR CHEQUE A NOMBRE DE: INTENSO DIGITAL, C.A.
 FACTURA SERIE A N°: 037620

IVA 10% SOBRE Bs.	216.0
MENOS ABONO Bs.	1500.0
TOTAL A PAGAR Bs.	216.0

ELABORADO POR: C.A. Data Form Industrial (DIFONCA) / RIF: J-0956899-8 / Nro. Provisión: SENAM/1000019 DE FECHA: 20-01-2008 / N° DE CONTROL: DESDE EL N° 00-040901 HASTA EL N° 00-026800 / FECHA: 20-01-2009 REGION: CENTRAL / DIRECCIÓN FISCAL: URB. INDUSTRIAL CASTELLITO - CALLE 99 ENTRE AV. 98 Y 99 PARCELAS 49 - VALENCIA - TELÉFONOS: (0241) 8715348 - 8715836 - FAX: (0241) 8716089 / E-MAIL: info@difonca.com.ve

Operación CLIENTE RETIENE ORIGINAL - CLIENTE

FACTURA N°

DÍA	MES	AÑO
23	02	10

SEÑOR (A) **Andrea Moreno**
 DIRECCIÓN **AV ~~99~~ Guairita**

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO U.	TOTAL
	Abono de un porcentaje de un encargo de unos programas Illustrator, Photoshop. Montos 300 bs.F		

Recibido: Paola

SUB-TOTAL	216.0
TOTAL	216.0

REF. MAVI 69.203





Caracas, 19 de Marzo de 2010

Sra. Andrea Moreno

Estimada Sra.

Ante todo reciba un cordial saludo y sirva la presente para hacerle entrega formal del material solicitado, en el cual incluye:

- 49 Impresión en PVC Full color frente.
- 49 Porta carnet Verticales Negros

Esperando poder trabajar para ustedes como proveedor, y llenar las expectativas para el cumplimiento de sus objetivos, quedando siempre a la orden.



Atte.

Cesar Celis
Gerente de Ventas
0212 893 63 40
0412 595 40 28

Recibido:

159.60
12.7
19.159
170.738, C.A.

SAN BERNARDINO
CARACAS, D.TTO CAP
VZLA C.I.18369239

Apreciado(a):

Al presentarle la siguiente cotización, si tiene alguna duda o llegase a necesitar de nuestra asesoría técnica, nos puede llamar a nuestro teléfono (0212) 203-2000. Nuestro flujo de trabajo es 100% digital, operando con planchas CTP (computer-to-plate), eliminando así el paso de las películas y obtener la más alta calidad a un menor costo.

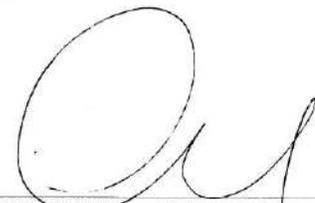
COTIZACION

Nº Cotización 73898
Fecha 24/02/10
Hora 12:00 AM
Asesor

Estimado	Descripción	Cantidad	
96167	Job Name: PENDON ICARO Item: Finished Size: 1x 1 cm Medios GF: Frontlit Banner Glossy 11oz-160cm Portapendon AF	2	Bs159.50

Condiciones de la Venta: Para la elaboración del trabajo es indispensable una Orden de Compra.

1. Precio Cotizado: Los montos antes señalados no incluyen el I.V.A. Esta cotización podría variar si al recibir el Arte Final, las especificaciones llegan a ser diferentes a las originalmente cotizadas. El Cliente aceptará el 5% de más o de menos de la cantidad solicitada por el Cliente. La demasia será facturada por separado.
2. Condiciones de Pago: 50% al aprobar la cotización y 50% a la entrega del material. Estas condiciones obedecen al alto costo de inversión que debemos hacer para la adquisición de la materia prima. El pago deberá realizarse en efectivo, tarjeta de débito, cheque de gerencia o cheque conformable.
3. Validez de la Oferta: 30 días bajo la siguiente condición: Esta cotización está calculada sobre la base de los precios de materia prima actuales del mercado, cualquier variación en el precio de mercado producto de fluctuaciones cambiarias, ocasionará antes de comenzar la producción el ajuste en la cotización correspondiente.
4. Fecha de Entrega: La fecha definitiva será definida en el momento inmediato a la entrega y revisión del Arte Final por parte del Cliente.
5. Pruebas de Color: El Cliente al aprobar la prueba de color, asumirá las consecuencias económicas originadas por aspectos no reflejados en la misma.


 PAGO: P.D. 48.36
 24/02/2010
 Nota: Retirar factura este documento.
 ANDREA MORENO Tlf: 04129903669 Fax: Pág 1

EDITORIAL BINEV, C.A.

RIF: J-00003887-2
 NIT: 0030170440
 Calle Bernardette, Edif. Ponds, PB.
 Urb. Los Cortijos de Lourdes, Los Ruices
 Mcpio. Sucre - Zona Postal 1070
 Telf.: (0058212) 239.8711 Fax: (0212) 239.1001
 e-mail: info@editorialbinev.com
 presupuestos@editorialbinev.com
 www.editorialbinev.com

editorial
 binev c.a.
 offset digital



O/T # 65258 FORMA LIBRE

FACTURA NR. 57910

FECHA DE EMISION DIA MES AÑO R.I.F.: V-18369299
 EN CARACAS, 25 03 2010

NOMBRE: ANDREA MORENO
 DIRECCION: SAN BERNARDINO
 TELEFONOS: 04129903669

ORDEN DE COMPRA
 PRESUPUESTO
 CONTACTO

CONDICIONES DE PAGO: CONTADO

DESCRIPCION	CANTIDAD	TOTAL
CERTIFICADOS: (2+12+20+22)	56	208,83
TAMAÑO 25,5 x 28		
PAPEL LUMISILK 300		
IMPRESION 4 x 0		
CORTE		

FORMA DE PAGO: Efectivo /Cheque /Tarjeta /Deposito
 COMENTARIOS:

IVA:12,0%

SOBRE Bs.

SUB-TOTAL Bs.	208,83
SOBRE Bs.	25,06
TOTAL A PAGAR Bs.	233,89

18910

SON:DOSCIENTOS TREINTA Y TRES CON 89/100



Nº de Control 00-018910

ORIGINAL

Impreso por: IMPRENTA CANDIA C.A. RIF: J-30306218-0 Calle Buen Pastor, Edif. Lura, P. B., Botella Norte, Edo. Miranda Telf.: 234.17.70
 Autorizado Nº Presidencia SENIAT/0100261 de Fecha 15-02-2008 Nº de Control desde el Nº 00-010001 hasta el Nº 00-022000 Fecha de Elaboración 04-05-2009 Región: Capital
 Este Formulario va sin Tachadura ni Enmendadura

EDITORIAL BINEV, C.A.

RIF: J-00003887-2
 NIT: 0030170440
 Calle Bernardette, Edif. Ponds, PB.
 Urb. Los Cortijos de Lourdes, Los Ruices
 Mcpio. Sucre - Zona Postal 1070
 Telf.: (0058212) 239.8711 Fax: (0212) 239.1001
 e-mail: info@editorialbinev.com
 presupuestos@editorialbinev.com
 www.editorialbinev.com

editorial
 binev c.a.
 offset digital



O/T # 65257 FORMA LIBRE

FACTURA NR. 57946

FECHA DE EMISION DIA MES AÑO R.I.F.: V-18369299
 EN CARACAS, 26 03 2010

NOMBRE: ANDREA MORENO
 DIRECCION: SAN BERNARDINO
 TELEFONOS: 04129903669

ORDEN DE COMPRA
 PRESUPUESTO
 CONTACTO

CONDICIONES DE PAGO: CONTADO

DESCRIPCION	CANTIDAD	TOTAL
STICKERS: TALLER	60	202,80
TAMAÑO 30 x 43		
PAPEL LUMISILK 300		
IMPRESION 4 x 0		
TROQUELADO DIGITAL		

FORMA DE PAGO: Efectivo /Cheque /Tarjeta /Deposito
 COMENTARIOS:

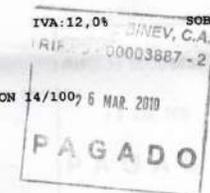
IVA:12,0%

SOBRE Bs.

SUB-TOTAL Bs.	202,80
SOBRE Bs.	24,34
TOTAL A PAGAR Bs.	227,14

18946

SON:DOSCIENTOS VEINTISIETE CON 14/100 6 MAR. 2010



Nº de Control 00-018946

ORIGINAL

Impreso por: IMPRENTA CANDIA C.A. RIF: J-30306218-0 Calle Buen Pastor, Edif. Lura, P. B., Botella Norte, Edo. Miranda Telf.: 234.17.70
 Autorizado Nº Presidencia SENIAT/0100261 de Fecha 15-02-2008 Nº de Control desde el Nº 00-010001 hasta el Nº 00-022000 Fecha de Elaboración 04-05-2009 Región: Capital
 Este Formulario va sin Tachadura ni Enmendadura

EDITORIAL BINEV, C.A.
 RIF: J-00003887-2
 NIT: 0030170440
 Calle Bernardette, Edif. Ponds, PB.
 Urb. Los Cortijos de Lourdes, Los Ruicas
 Mcpio. Sucre - Zona Postal 1070
 Telf.: (0058212) 239.8711 Fax: (0212) 239.1001
 e-mail: info@editorialbinev.com
 presupuestos@editorialbinev.com
 www.editorialbinev.com

*editorial
 binev c.a.
 offset digital*



O/f # 63954 FORMA LIBRE

FACTURA NR. 56805

FECHA DE EMISION DIA MES AÑO R. I. F. :
 EN CARACAS, 22 02 2010

NOMBRE: ANDREA MORENO
 DIRECCION: SAN BERNARDINO
 TELEFONOS: 04129903669

ORDEN DE COMPRA
 PRESUPUESTO
 CONTACTO

CONDICIONES DE PAGO: CONTADO

DESCRIPCION	CANTIDAD	TOTAL
AFICHES: ARTE	10	60,90
TAMAÑO	30 x 43	
PAPEL	LUMIART.150	
IMPRESION	4 x 0	
CORTE		

EDITORIAL BINEV, C.A.
 RIF.: J - 00003887 - 2
 22 FEB. 2010
PAGADO

FORMA DE PAGO: Efectivo /Cheque /Tarjeta /Deposito
 COMENTARIOS:

SUB-TOTAL Bs.	60,90
IVA: 12,0%	
SOBRE Bs.	7,31
TOTAL A PAGAR Bs.	68,21

17805 SON: SESENTA Y OCHO CON 21/100

Nº de Control 00-017805

ORIGINAL

Impreso por: IMPRENTA CANDIA C.A., RIF: J-30306218-0 Calle Buen Pastor, Edif. Lura, P. B., Boletia Norte, Edo. Miranda Telf.: 234.17.70
 Autorizado N° Previsidencia SENIAT/01/00251 de Fecha: 15-02-2008 N° de Control desde el N° 00-01001 hasta el N° 00-32800 Fecha de Elaboración 04-05-2009 Región: Capital

Este Formulario va sin Tachadura ni Enmendadura

DE LUNES A SABADO
DEVOLUCION DE MERCANCIA
 48 horas de efectuada la compra.
 No se reembolsa dinero. No se aceptan cambios y/o devoluciones después de

SENTAT
 INVERSIONES COMPU MALL, C.A.
 RIF: J-30369213-3
 Calle Orinoco Edif. Santa Ana Piso 3
 Local Compu Mall Urb. Las Mercedes
 Zona Postal 1060
 Sucursal Las Mercedes
 Calle Orinoco Con Av. Principal De Las Mercedes, Edif. Compu Mall
 Tlf. 0212 993 01 11

FACTURA # 00065784
 FECHA: 30/03/2010 HORA: 14:00

DATOS DEL CLIENTE
 RAZON SOCIAL:
 MORENO U JOSE L
 RIF/CI: U-04360413-

Caja: 2 Referencia No.: 65784

COO.: 00229987 Ctd.: 16
 OSLO CARPETA 3 ARO 1
 16.000 X 14,29 (G) 228,64
 COO.: 00220882 Ctd.: 4
 VELOVEN CORDON PORTA
 4.000 X 2,57 (G) 10,28

RI 6 12,00% 238,92
 IVA 6 12,00% 28,67
TOTAL 267,59
 EDD0000005



Código Cuenta Cliente / Tarjeta

01340382113821033412

Ahorros Corriente Tarjetas de Crédito
 Activo Electrónica
 Liquidar Total Efectiva Bs.

Nombre del Titular: *Andrés Moreno*
 C.I. del Titular (Solo para Tarjetas de Crédito)
 Fecha: *10/03/2010*
 Nombre del Depositante: *Andrés*
 C.I. del Depositante: *18.072.111*
 Firma del Depositante:

Código Cuenta Cliente
 Cheque Nro. *273*
 Monto Bs. *267,59*
 Total Cheque(s) Bs.
 Total A Depositar Bs. *267,59*

0192 09:36:21 a.m. 10/03/2010 6457 BANOL2144 6259
 0134-0382-11-3821033418 500627267 273.00 273.00 0.00
 SERVICES POS & SYSTEMS ID C.A. 79172-18
 Área de Validación Confirma del Cajero

El cliente declara que los fondos en esta operación fueron en origen RIF y que no proviene de ninguna actividad ilícita de las contempladas en las leyes que regulan la materia. Los depósitos efectuados, quedan sometidos a las condiciones previstas en el contrato de depósito. El Banco no asume responsabilidad alguna por error en que cualquier se deposita, si no en el número correcto de la cuenta, o por negligencia entre el cajero y el cliente en la lectura de depósitos. En especial, no asumirá responsabilidad si por cualquier causa nacional o extranjera por defraudación o fraude del depositante, de uno o varios depósitos del mismo o de cuentas vinculadas en esta planilla. El Banco prohíbe este depósito o pago a esa cuenta o de la manuscrita en esta planilla.

AG044(09-07) / 10000135 / Banesco Banco Universal C.A. RIF: J-07013380-5

CLIENTE

DE LUNES A SABADO
 DEVIACION DE MARGEN
 48 horas de efectuada la compra.
 cambios y/o devoluciones despues de
 No se reembolsa dinero. No se aceptan

SENIAT
 INVERSIONES COMPU MALL, C.A.
 RIF: J-30369213-3
 Calle Orinoco Edif. Santa Ana Piso 3
 Local Compu Mall Urb. Las Mercedes
 Zona Postal 1060
 Sucursal Las Mercedes
 Calle Orinoco Con Av. Principal De Las
 Mercedes, Edif. Compu Mall
 Tlf. 0212 993 01 11

FACTURA # 00019976
 FECHA: 11/02/2010 HORA: 19:40

DATOS DEL CLIENTE
 RAZON SOCIAL:
 ANDREA MORENO
 RIF/CI: V-18369299-

Caja: 10 Referencia No.: 19976

COD.:00203493		Ctd.: 50
CARIBE BLOCK RAYA 40		
50.000 X 6.25	(G)	312.50
COD.:00201044		Ctd.: 1
SYGABE CARPETA CGANC	(G)	11.99
COD.:01062978		Ctd.: 2
TABLA DE CHEQUEO A4		
2.000 X 5.36	(G)	10.72
COD.:01000349		Ctd.: 3
CUADERNO ESPIRAL GRA		
3.000 X 64.29	(G)	192.87
COD.:01065264		Ctd.: 1
MB4 A4 140 HORPP C	(G)	109.82
COD.:00220802		Ctd.: 44
VELOVEN CORDON PORTA		
44.000 X 2.57	(G)	113.08
COD.:00122790		Ctd.: 3
AZOR RESALTADOR VISI		
3.000 X 6.25	(G)	18.75
COD.:01063949		Ctd.: 1
STUDMARK CAJA DE PUS	(G)	11.52
COD.:00246762		Ctd.: 10
PELIKAN 57 MARCADOR		
10.000 X 1.18	(G)	11.80
COD.:00122093		Ctd.: 2
FABER BOLIGRAF ROJO		
2.000 X 9.82	(G)	19.64
COD.:00222804		Ctd.: 5
KILOMETRICO BOLIGRAF		
5.000 X 13.39	(G)	66.95
COD.:00204470		Ctd.: 6
3M CINTA SCOTCH 500		
6.000 X 2.68	(G)	16.08
COD.:00212172		Ctd.: 4
HP RESMA DE PAPEL CA		
4.000 X 24.02	(G)	96.08
COD.:00212172		

INVERSIONES COMPU MALL, C.A.
 LAS MERCEDES
ENTREGADO

COD.:01062281		Ctd.: 1
3M 305 CINTA EMBALAR	(G)	38.39
COD.:00202935		Ctd.: 2
HONGOL BOLIGRAF MED		
2.000 X 10.71	(G)	21.42
COD.:00209790		Ctd.: 1
RAPID ENGRAPADORA FA	(G)	50.89
COD.:01068035		Ctd.: 1
VERBATIN DVD MEMOS R	(G)	71.34
COD.:00120168		Ctd.: 1
HP CDR 52X 700MB 80	(G)	97.45
COD.:00202855		Ctd.: 4
HONGOL LAPIZ N 2 X		
4.000 X 12.41	(G)	49.64
COD.:01066275		Ctd.: 2
3M POST IT 2X2 NOTES		
2.000 X 19.60	(G)	39.20
COD.:00204483		Ctd.: 2
3M POSTIT 653AU UL		
2.000 X 66.96	(G)	133.92
COD.:00209366		Ctd.: 2
3M POSTIT 6705AN H		
2.000 X 50.89	(G)	101.78
COD.:00220044		Ctd.: 4
3M BANDERITAS 6835C		
4.000 X 44.64	(G)	178.56
COD.:00204499		Ctd.: 2
3M BANDERITAS 6834		
2.000 X 44.64	(G)	89.28
COD.:00205257		Ctd.: 6
PRITT PEGA DE BARRA		
6.000 X 6.25	(G)	37.50
COD.:00219588		Ctd.: 4
KORES CORRECTOR BROC		
4.000 X 4.46	(G)	17.84
COD.:01062279		Ctd.: 1
3M PEGA BARRA SCOTCH	(G)	3.57
COD.:00205317		Ctd.: 4
WINDO CLIPS N1 X		
4.000 X 2.68	(G)	10.72
COD.:00206137		Ctd.: 1
SHUTER CARPETAS PLAS	(G)	5.59
COD.:00201044		Ctd.: 1
SYGABE CARPETA CGANC	(G)	11.99
COD.:00207339		Ctd.: 3
COMIX ARCHIVO EXPAND		
3.000 X 28.57	(G)	85.71
COD.:01063949		Ctd.: 1
STUDMARK CAJA DE PUS	(G)	11.52
COD.:01002754		Ctd.: 1
3M POST IT FASHION 6	(G)	29.46
COD.:00219592		Ctd.: 2
ACE GRAPPAS LISAS STA		
2.000 X 9.82	(G)	19.64
COD.:00202855		Ctd.: 2
HONGOL LAPIZ N 2 X		
2.000 X 12.41	(G)	24.82
COD.:00241719		Ctd.: 15
ESFER CARPETA 3 AROS		
15.000 X 9.59	(G)	143.85
BI 6 12.00%		2520.63
IVA 6 12.00%		302.48
TOTAL		2823.11

INVERSIONES COMPU MALL, C.A.
 LAS MERCEDES
ENTREGADO

Buenos días,

Andrea

Ante todo queremos agradecerte el haber considerado a Bodegas Pomar como patrocinante de tu tesis de grado.

Luego de haber estudiado tu solicitud de patrocinio, nos es grato informarle que podemos apoyarlo con el producto a degustar en su evento, el cual consiste en **5 botellas de Pomar Brut**.

El producto debe ser retirado directamente por nuestra Boutique. Te detallo la dirección y la persona contacto.

Boutique Pomar
Persona contacto: VHanoi Cariote

2da. Transversal de Los Cortijos de Lourdes,
Edificio Fundación Empresas Polar, Galerías Polar, P.B.
Caracas - Venezuela.
Teléfonos: (+58-212) 202.89.09 / (+58-212) 202.89.07
Fax: (+58-212) 202.8931

Hanói, estos son los datos para cargar el producto.
Cuenta: 627201
OI: VYEPROMEVEN

Adicionalmente adjunto el logo de Bodegas Pomar para ser incluido en la publicidad del evento. En cuanto tengas los artes por favor me lo remites.

Agradeciendo de antemano su atención y quedando a su disposición, así como desearle el mayor de los éxitos.

Saludos,
Katiana Ferreira Mayorana
Cervecería Polar
tel. 202-3301

