



UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Escuela de Comunicación Social

Proyecto final de Carrera

Videoclip

“Gotas debajo”

Tutor: Sergio Monsalve

Colaboradora: Mildred Saleh

Autoras:

María A. Gaviria A.

Adriana E. Torras D.

Caracas, 18 de marzo de 2011

Agradecimientos

Queremos agradecer a todas aquellas personas que formaron parte de nuestro proyecto audiovisual. En especial a nuestros padres, por su paciencia, apoyo incondicional, amor, son nuestra motivación para crecer cada día.

A la Universidad Monteávila que en definitiva fue la elección correcta para formarnos profesionalmente. A nuestros tutores, Sergio por aceptarnos, asesorarnos y enseñarnos tanto. A la colaboradora Mildred Saleh que siempre tenía una sonrisa para nosotras, se convirtió prácticamente en una madre y que estuvo pendiente de cada mínimo detalle de tipo metodológico.

A nuestro amigo Carlos Mayoral Dj Pocz, de quien estamos seguras que por su extraordinario talento estará dentro de poco retumbando en los Ranking de la electrónica internacional. Gracias por prestarnos la melodía de una de sus maravillosas composiciones para crear nuestro videoclip.

A todas las personas que colaboraron en nuestra producción: A nuestros hermanos, Alexandra, David Dittmar, Clarissa, Gabo, Rosanna, Daniela, Víctor, David, Filiberto, José. A Gustavo Sánchez por compartir su magia en la edición.

Por último queremos agradecer especialmente a aquel ser de nombres varios, de manifestaciones infinitas, el que nos puso en este momento perfecto, al que le pedimos continuar una vida colmada de éxitos y motivadas a vivir creando, a aquel que en definitiva es gran el autor de esta pieza...

¡Gracias totales!

Índice de contenidos

Agradecimientos

Introducción

Parte I

1. Resumen.....	8
2. Marco teórico conceptual.....	10
3. Planteamiento del problema.....	12
4. Objetivos	
4.1 Objetivo general.....	15
4.2 Objetivos específicos.....	15
4.2.1 Desarrollo de principales objetivos específicos.....	15
5. Antecedentes de la investigación.....	18
6. Glosario de Términos.....	20
7. Marco legal	
7.1 Constitución República Bolivariana de Venezuela.....	24
7.2 Ley Derechos de Autor.....	24
7.3 Ley Orgánica de Educación.....	26
7.4 Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.....	26
7.5 Decreto presidencial.....	28
Parte II	
8. Orígenes del videoclip.....	29
8.1 Cine.....	29
8.2 Televisión.....	31
9. Videoclip	
9.1 Concepto de videoclip.....	34
9.2 Finalidad del videoclip.....	36
9.3 Tipos de videoclip.....	38
9.4 Videoclip en Venezuela.....	39
10. Producción de videoclip.....	40
11. Promoción en redes sociales	
11.1 Facebook.....	42
11.1.1 Usos frecuentes del Facebook.....	44
11.2 Twitter.....	46

11.3 Youtube.....	48
12. Música electrónica	
12.1 Historia.....	53
12.2 Música electrónica en Venezuela.....	57
12.2.1 Antecedentes recientes.....	59
 Parte III	
13. Marco Metodológico	
13.1 Preproducción	
13.1.1 Idea.....	65
13.1.1.1 Sinopsis.....	66
13.1.1.2 Escaleta.....	67
13.1.1.3 Guión Literario.....	69
13.1.1.4 Guión técnico.....	72
13.1.1.5 Storyboard.....	77
13.1.2 Ficha técnica.....	78
13.1.3 Ficha técnica de producción.....	79
13.1.4 Personal.....	80
13.1.5 Locaciones.....	81
13. 1.6 Casting.....	82
13.1.7 Vestuario.....	83
13.1.8 Utilería.....	85
13.1.9 Perfil de personajes.....	86
13.1.10 Presupuestos	97
 14. Producción	
14.1 Plan de trabajo.....	99
14.2 Hoja de llamado.....	103
14.3 Desglose de producción.....	104
14.4 Dirección.....	106
14.5 Grabación.....	107
 15. Postproducción.....	108

Conclusiones.....	109
Recomendaciones.....	110
Fuentes documentales.....	111

CD Videoclip

Introducción

Desde la transmisión del primer videoclip “Bohemian Rhapsody” del grupo “Queen” en 1975, el público quedó embelesado con el nuevo género audiovisual. Las personas no sólo querían obtener la música del artista sino también, querían comprar la imagen, el videoclip era la mejor forma de hacerlo.

De esta manera, el videoclip que es la representación de una canción visualmente, es una herramienta fuerte para la promoción de la música y mantenimiento de la imagen del artista. Es por este potencial de persuasión, que se decidió estudiarlo y al mismo tiempo experimentar en producción de un videoclip.

La canción a representar será “Phantom City” de “Dj Pocz”. Esta canción de tiempo rápido, bajos pronunciados y teclados *naif* crea una melodía bastante contagiosa que inspira a crear una pieza audiovisual llena de colores y magia.

Al consultar las fuentes, la información que se consigue de videoclip es escasa. Es por esta razón que se quiere contribuir a estudiar en profundidad el género. Al mismo tiempo, incentivar a la producción nacional de videoclips y más específicamente a los estudiantes de la Universidad Monteávila.

Desde que apareció el primer videoclip hasta nuestros días, ha cambiado la industria musical. El choque entre las disqueras y la música independiente, el pez grande que quiere comerse al pequeño. Los menos favorecidos económicamente en la industria deben tener una estrategia fuerte, para que el pez grande no logre comérselos, el videoclip ayudará a hacerlo.

Fuera del proyecto de la tesis de Grado y demostrando que la inquietud que va más allá de una asignatura, se intentará que la pieza audiovisual entre

en la rotación de un canal internacional con el fin de promocionar al artista a gran escala. En adición a su transmisión en las principales redes sociales las cuales serán el principal canal a atacar.

Resumen

En los inicios del séptimo arte las películas estuvieron acompañadas con orquestas en vivo. Más adelante, se inventaron aparatos que ayudaron a transmitir la simultaneidad del sonido con las imágenes.

Posteriormente, se le añadió ritmo a las imágenes, es por esta razón, que surge el cine musical que llega a Hollywood y se convierte en un suceso comercial. Se estaba gestando un nuevo concepto, representación de música a través de imágenes. Surge el rock, una ola de música nueva que además de posicionarse como el ritmo de moda de la época, invade la gran pantalla.

El grupo británico “The Beatles” cuenta con gran popularidad por lo que se ve en la necesidad de mandar los film clips, videos musicales en los cuales aparecían los integrantes de la banda interpretando una canción en alguna presentación, esta herramienta la utilizaron para promocionarse en otras ciudades a las que no podían asistir producto de una agenda bastante ajetreada.

En 1975 se produce el primer videoclip considerado como tal por su tratamiento estético “Bohemian Rhapsody” del grupo “Queen”. En esta pieza audiovisual no sólo se refleja a la banda interpretando la canción, sino que también se le añaden imágenes nuevas, es por esta razón, específica que recibe la denominación de videoclip.

El auge que trajo consigo el nuevo género audiovisual cambia la forma de comprar la música, no sólo se compra melodía y lírica también se compra imagen y por tanto, cambian los patrones.

Si bien el videoclip en un principio se enfocó en el género rock, ha pasado por el pop, la balada entre otros. Con su poder promocional también llega e invade el movimiento de la música electrónica.

Desde la prehistoria del *beat* en el siglo XIX hasta la actualidad, el movimiento electrónico se ha mantenido en una constante evolución. Su lugar de origen se ubicó

en las ciudades de Manchester y Nueva York. Convirtiéndose de esta forma en el producto al rechazo de una sociedad comercializada que buscaba liberarse dentro de la misma esfera. Sus pioneros fueron Robert Mayer y Herbert Eimert.

Al hablar del término de Música Electrónica, hacemos referencia a la combinación de computadoras y equipos electrónicos como: *samplers*, *secuenciadores*, *sintetizadores*. Gracias a esta conjunción se crean efectos y sonidos diversos de melodías que varían según el tipo de género.

El grupo “Depeche Mode” fue uno de los primeros en utilizar sonidos electrónicos a su música. El grupo tuvo grandes videoclips donde promocionaron su nuevo estilo musical, por lo que podría considerarse como uno de los primeros grupos en tener videoclips de música electrónica. Más tarde en los años 90’s el grupo de Djs “The Chemical Brothers” también utilizó los videoclips como forma de promoción.

Si bien la producción de videoclips de música electrónica en Venezuela ha sido bastante reducida, se considera que es una excelente oportunidad para inspirar a nuevas generaciones a experimentar en la producción de este género audiovisual.

“DJ Pocz” cataloga su sonido en el género del Bass Round música electrónica que le da gran importancia a la composición de los bajos en las canciones. Desde un punto de vista más melódico la música del reconocido Dj está basada en el *dupstep*, el *jazz*, el *bass heavy*, el *wonky* y el *kuduro*. El *dubstep* se apoda de esta forma debido a la manera en que combinan las nociones del *dub* y las pistas del *two step*. El ritmo empieza a gestarse en el 2000 pero es cinco años más tarde que explota el boom. Los principales exponentes de este género son Burial, Skream, Benga, entre otros. “Pocz” le imprime un toque latino a su música, utilizando algunos elementos de percusión y música tropical que le dan esa característica tan particular a su música.

2. Marco teórico conceptual

El siguiente trabajo de Grado cuenta con tres partes, en la primera se contextualizará la problemática y lo que esto implica. En la segunda se desarrollará el marco teórico, un estudio profundo acerca del género y la tercera trata sobre la realización del videoclip como tal, más específicamente labores de preproducción, producción y postproducción

La información acerca del tema es escasa, por lo que a través de la elaboración del trabajo de Grado se busca contribuir al entendimiento del videoclip como género audiovisual. Se visitó la biblioteca de casas de estudio, a fin de entender el género desde diferentes enfoques, como la Universidad Central de Venezuela, la Universidad Católica Andrés Bello y Universidad Monteávila. Al mismo tiempo se contó con la ayuda de algunos libros y páginas de internet.

La primera parte del trabajo comienza con una contextualización del problema. En la segunda parte se realizará con un recuento histórico en el cual se estudiarán los orígenes del videoclip, lo que ayudará a comprender la razón el surgimiento del género y su importancia como herramienta promocional para los artistas.

En la actualidad se ha desarrollado una industria musical independiente muy efectiva. Se cuentan con nuevos canales de promoción como son las redes sociales que ayudan enormemente este fenómeno. En Venezuela el resultado de la música huérfana ha sido bastante positivo. En esta segunda parte se desarrollará cómo las redes sociales juegan un papel tan eficaz en la promoción de los artistas.

La tercera parte del trabajo contendrá las labores para la realización del videoclip como tal. La preproducción que nace desde la idea, sinopsis, escaleta, el guión, perfil de los personajes, entre otros. Como también los detalles de producción y postproducción.

3. Planteamiento del problema

A lo largo del tiempo la industria musical ha cambiado. A causa de la piratería y las descargas en internet, el mercado se ha modificado. El artista ya no obtiene la mayoría de sus ganancias producto de la venta de sus discos, lo obtiene producto de las presentaciones que realice en adición a los productos que se venden con su nombre. De esta forma, la música se ha comercializado convirtiendo a los artistas en marcas. Al igual que un producto que se ve en el supermercado y muchas veces es comprado por lo llamativo que es su empaque. Lo mismo está pasando con la música. El predominio de la imagen en la actualidad guía a los públicos a comprar artistas bonitos sin importar la música ofrezcan. De esta manera la música está siendo mercadeada como cualquier otro producto que se intenta masificar. Un ejemplo de esto, es la línea o tendencia musical que tienen canales como MTV que para abarcar un público más amplio transmiten videoclips de grupos de Pop o Rock que cuentan con un gran target, dejando a un lado el género de la música electrónica.

La música independiente, es decir, la que es financiada por el bolsillo de los propios artistas y no por la ayuda de una disquera, ha tenido un gran auge gracias a la tecnología. Por un lado, se han reducido los costos de grabación, muchos artistas graban en un estudio improvisado por ellos mismos. También, tienen la posibilidad de promocionar su música a través de las redes sociales, al mismo tiempo de que es posible producir un videoclip mucho más económico y que si no es posible de que entre en la rotación de un canal tradicional, es factible que se transmita en la red en el espacio que tenga el artista para su promoción. De esta manera, las nuevas tecnologías han ayudado al

surgimiento de la música independiente. El movimiento electrónico específicamente se ve bastante beneficiado con estos adelantos.

La situación de la música electrónica en Venezuela cuenta con muchas trabas. Empezando por la sobrevaloración que les otorga un sector del público nacional a los artistas extranjeros, dejando en un segundo plano a la música hecha por venezolanos.

Otro problema que existe en la movida electrónica venezolana es que hay pocas emisoras que transmiten este tipo de música y cuando lo hacen no transmiten alguna canción de Dj venezolano, sino que lo hacen de la más reciente *track* de Dj David Guetta, por dar un ejemplo. Aunado a esto, la música electrónica cuenta con una no tan positiva percepción en la opinión pública, por ser considerada una música para gente que consume sustancias psicotrópicas. También, tiene esta imagen por los hechos de violencia que acontecieron en “*Carl Cox 2007*”.

Sin duda, existe un público bastante grande que aprecia la música electrónica en Venezuela, sin embargo, los *Djs* venezolanos no han contado con el suficiente apoyo de los medios nacionales, ya que prefieren a artistas que poseen un gran apoyo financiero, algunas veces los artistas pagan por las famosas *payolas* para que su tema entre en la rotación de la emisora.

El dinero está comprando las preferencias musicales de la gente. La movida independiente de la música electrónica, debe tener su estrategia para sobrevivir en una industria tan difícil. Sin duda, el videoclip es una herramienta muy positiva para promocionar la música y la imagen del artista en un mercado tan complejo.

¿Será posible producir un videoclip lo suficientemente efectivo como herramienta promocional con objeto de lograr el despertar del público venezolano por inclinarse a elegir la música electrónica hecha en casa?

4.Objetivos

4.1 Objetivo general

Realizar la producción de videoclip de la canción “Phantom City” de Dj Pocz, con motivo de apoyar y promover la música electrónica hecha en Venezuela.

4.2 Objetivos específicos

- Promocionar la música de Dj Pocz.
- Producir un concepto visual que afiance la imagen de Dj Pocz en el público.
- Apoyar el talento nacional a través de una pieza audiovisual que le de fuerza al movimiento electrónico en Venezuela y que afiance la inclinación musical del público local por lo hecho en casa.
- Reivindicar imagen de música electrónica en Venezuela.
- Incentivar a la producción de videoclips nacionales y más específicamente de los estudiantes de la UMA.

4.3 Desarrollo de principales objetivos

Promocionar la música de Dj Pocz

A través de este trabajo de grado se busca dar a conocer la música de Dj Pocz. Que si bien es reconocido en la movida de la música electrónica, es una perfecta oportunidad para dar a conocer su trabajo a más gente y por qué no, expandirse a públicos que estén fuera de nuestras fronteras. Se considera que el trabajo de Dj Pocz es completamente innovador y no tiene nada que envidiarle a Djs de renombre internacional. Se cree que la canción que se

escogió “Phantom City” es lo suficientemente pegajosa para enganchar a la gente a elegir este género de vanguardia musical.

Producir un concepto visual que afiance la imagen de Dj Pocz en el público

A partir de los años 80’s la forma de comprar música cambio. La gente empezó no sólo a adquirir música quería comprar imagen también. De esta forma el videoclip ha jugado un papel preponderante en la promoción y mantenimiento de la imagen del artista en el público.

A la mayoría del público que le gusta la música electrónica disfruta de un concepto alternativo, diferente al de la música pop en él que se venden caras y cuerpos.

Una vez que la persona observa el videoclip las imágenes del mismo pasan de forma sorprendente a un banco de imágenes mental que crea una percepción y un concepto determinado del artista, de modo que al volver a escuchar la canción la persona inmediatamente la asociará con este concepto. Es un fenómeno encantador y muy positivo para la promoción del artista.

Apoyar el talento nacional a través de una pieza audiovisual que le de fuerza al movimiento electrónico en Venezuela y que afiance la inclinación musical del público local por lo hecho en casa.

Este objetivo apunta a que el conflicto abarca más de un ámbito. Parte del público venezolano prefiere apoyar la música hecha por foráneos. Por otro lado, la falta de emisoras que tengan una tendencia musical electrónica, las pocas que lo hacen les vale poco el trabajo realizado por *Djs* venezolanos. Se cree que el videoclip a producir es una oportunidad excelente para dar a

conocer de una manera alternativa la música de *Dj Pocz* en el público. Nuestro principal canal a atacar serán las redes sociales, es importante mencionar que estos canales se hacen cada vez más fuertes. De esta forma, no sólo se quiere que más venezolanos prefieran lo hecho en casa, sino que contando con tanto talento también, pueda ser exportado a públicos de otros países.

5. Antecedentes de la investigación

Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

El videoclip para los ojos, Adolfo Adriazzi y Mónica Maldonado, 1985.

En el trabajo de Adriazzi y Maldonado se realiza un recorrido de la evolución del género desde sus inicios hasta la fecha de elaboración de la tesis. Al mismo tiempo estudia su importancia como género audiovisual.

Haciendo contacto, el hombre en la urbe postmoderna vista a través del videoclip, María Masini y Rocío Rebozo, 1999.

Realiza un análisis de la sociedad vista a través del videoclip en sí y como este género a la vez, repercute en gran medida en la sociedad misma.

La generación del videoclip, Olga Ríos, 1987.

Elabora un estudio del género videoclip y del público que lo consume.

Oigo y veo ruido subterráneo. Análisis de un canal por cable. Caso MTV Latinoamérica, Keria González y Alexandra Valero, 1997.

Realiza un análisis del fenómeno del canal MTV y como éste es considerado un punto de referencia para los jóvenes.

Una visión de la música electrónica Independiente de Caracas, cultura, comunicación y tecnología, Tibusay Betancourt y Daniel Manaure, 2009.

Elabora un análisis de la situación actual de la música electrónica en Caracas, plantea un problema y busca soluciones. Al mismo tiempo realizan la

preproducción de un documental que en él aparecen diversas personalidades locales exponiendo la situación del electro beat en la capital.

Universidad Central de Venezuela (UCV)

El videoclip: Análisis del género y elaboración de videoclip a partir de la estética de de los films de Alfred Hitchcock, Omar Fernández y Karina Maristany, 2003.

El trabajo de Fernández y Maristany contiene dos partes. En el marco teórico realiza un recorrido de la evolución del videoclip y lo conceptualiza de manera bastante objetiva. En la segunda parte elaboran la producción de un videoclip con la estética expresionista de los films de Hitchcock.

Postmodernidad y videoclip, Hortensia Pérez, 1991.

Conceptualiza el género y realiza un análisis de la sociedad vista desde diferentes tipos de videoclip, llegando a realizar un análisis y llegar a hacer una conclusión sobre algunos comportamientos de la sociedad postmoderna.

Universidad Monteávila (UMA)

Producción de videoclip con la técnica de stop motion, Victoria Fernández, 2008.

El siguiente trabajo de Grado trata sobre la elaboración de un videoclip hecho con la técnica de cuadro por cuadro.

6. Glosario de términos

Bass Heavy: género musical de sonido de bajo pesado

Beat: golpe que delimita el tiempo rítmico de la música.

Bossa- nova: denominación portuguesa de una variedad de samba brasileña con influencia del jazz.

Boom tropicalista: periodo temporal en el que imperaban Corrientes artísticas, culturales y musicales provenientes de Latinoamérica

Carl Cox 2007: concierto realizado el sábado 3 de noviembre del 2007 en La Rinconada, Caracas en la que murieron cuatro personas a causa de un tiroteo.

Collage: técnica pictórica que consiste en pegar sobre un lienzo o tabla fragmentos de distintos materiales.

Copyright: licencia a aquellas obras de cualquier tipo que protegen los derechos de autoría.

Cut: tipo de corte que se produce al mezclar un tema.

Dance: música de baile que se escucha en discotecas y se caracteriza por tener sonidos sintéticos, ritmos bien marcados y bastante repetitivos para ser fácilmente bailables, voces pegajosas e instrumentación marcada en compases de 4/4.

Dancefloor: pista de baile

Discomusic: género de música de baile derivado del R & B, funk y soul que se popularizó en los años setenta

Dj: (Disk jockey, pinchadiscos), se refiere a cantantes que improvisan sobre discos de tracks instrumentales, entendiéndose entonces que es el cantante quien cabalga el disco (de disk - jockey; jockey=jinete), mientras que al pinchadiscos se le llama selector.

Do it yourself: (DIY) “Hazlo tu mismo”. Creación y distribución cultural que tuvo su mayor repercusión en los albores del movimiento punk. Producción, promoción, sellos, radios libres, que no dependen de los grandes sellos y sí del buen hacer de los creadores que en muchos casos acababan asimilados por el gran mercado.

Electrobeat: ritmo electrónico

Funky: término utilizado en 1960 de un tipo de africana música que fusiona el soul, funk, jazz y R&B

Groove: de la expresión In the groove frase aparecida en los años 30, en pleno auge del Swing, para designar una forma de tocar con estilo ajustado, satisfactorio y muy rítmico, que llega contagiosamente a los espectadores.

Hardcore: tipo de música dance con un beat sumamente rápido.

Hip hop: movimiento cultural norteamericano que tiene como expresiones más conocidas el rap y el grafiti.

House: tipo de música creada con sintetizadores y a partir de sonidos pregrabados y manipulados.

Jazz: género musical nacido a finales del siglo XIX en Estados Unidos , su sonido se compone con instrumentos como bajo, batería, saxofón, flauta, guitarra, clarinete, trombón violín y cantante.

Kitsch: adjetivo que se refiere a los elementos decorativos excesivamente recargados, pretenciosos y mal gusto.

Kuduro: estilo musical nacido en 1980 en Angola y popularizado en Portugal, que contiene influencias como samba, afro beat y ragga.

Naif: estilo pictórico caracterizado por la deliberada ingenuidad, tanto en la representación de la realidad como en los colores empleados

Payola: Proviene del inglés “pay” que significa pagar. Es el acto de sobornar a un medio para que transmita cierto material.

Performances: Muestra o representación escénica

Ponchar: acción que realiza el director de televisión en la que selecciona una toma específica a fin de ser transmitida.

Pop: (popular) Dicho de una forma de cultura, que el pueblo considera propia y constitutiva de su tradición

Naif: pictórico caracterizado por la deliberada ingenuidad, tanto en la representación de la realidad como en los colores empleados

Raga: abreviación del término raggamuffin

Raggamuffin: estilo de canto a base de rimas mediante un estilo de melodías rítmicas, bailables y repetitivas, frecuentemente improvisadas

Samplers: aparato o dispositivo electrónico que permite grabar sonidos digitalmente para poderlos modificar o manipular posteriormente y usarlos para tocar o componer música por medio de un teclado midi u otro controlador

Secuenciadores: informática musical que permite la creación de varias pistas melódicas, armónicas o rítmicas, que pueden ser tratadas, editadas y reproducidas de forma individual o simultánea que nos permiten acceder al como volumen, efectos y sonido

Semba: tipo de música creado en Angola cuyo significado es “roce entre vientres”

Sintetizadores: es un instrumento musical electrónico diseñado para producir mediante manipulación directa de corrientes eléctricas (como los sintetizadores analógicos), mediante la manipulación de una onda FM digital (sintetizadores

digitales), manipulación de valores discretos usando ordenadores (sintetizadores basados en software), o combinando cualquier método.

Track: pista, canción.

Trance: trance es un género de música electrónica que se desarrolló en los años 1990. La música trance está caracterizada generalmente por un tempo entre 120 y 140 BPM, fraseos melódicos cortos de sintetizador y una forma musical que sube y baja durante cada tema.

Techno: el techno es un género de música electrónica de baile que surgió en Detroit, EEUU, hacia mediados de los años 1980. La primera grabación que empleó la palabra techno como referencia a un género musical data de 1988. En la actualidad existen multitud de estilos de techno, si bien está generalmente aceptado que la génesis del género se encuentra en el detroit techno y en sus precursores.

Two Step: estilo musical británico que proviene del jungle y no se ajusta al tradicional 4-to-the-floor.

Underground: que se aparta de la tradición o de las corrientes contemporáneas habituales e ignora voluntariamente las estructuras establecidas, especialmente referido a las manifestaciones culturales.

Vintage: estilo retro o clásico.

Wonky: tipo de música con tendencia a utilizar marcas de tiempos inestables y de medio rango

7. Marco legal

7.1 Constitución Bolivariana de Venezuela:

Artículo 105: El Estado garantiza la recepción y circulación de la información cultural. Los medios de comunicación tienen el deber de coadyuvar a la difusión de los valores de la tradición popular y las obra de los artistas, escritores, compositores, científicos y demás creadores culturales del país. La ley debe establecer los términos y modalidades de esta obligación.

Artículo 111: Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. Los del Estado estarán al servicio de las instituciones educativas. Los particulares deberán prestar su cooperación en las tareas de la educación. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías y las de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley. Es de obligatorio cumplimiento en las instituciones públicas y privadas la enseñanza de las disciplinas orientadas a la conservación del ambiente, la biodiversidad y con los fundamentos históricos, geográficos y lingüísticos de la nacionalidad venezolana.

Según el Centro español de derechos reprográficos (CEDRO)

7.2 Ley de derechos de autor (LDA)

Esta ley se refiere al conjunto de principios y normativas que rigen los derechos culturales y morales que la legislación otorga a los creadores de piezas relativas a tópicos de ciencia, artes y literatura, ya sean de tipo inéditas o ya hayan sido publicadas.

Los derechos personalísimos, familiares y personales los cuales derivan de los derechos patrimoniales son intrínsecamente pertenecientes al creador de la obra el cual se beneficia económicamente de los mismos.

Los derechos patrimoniales tienen tiempo de vida, luego de cierta cantidad de años del fallecimiento del autor, dependiendo la legislación del país al cual pertenece, su obra pasara a ser adoptada por sus allegados o en caso de no tenerlos, formara parte de las partes interesadas.

Todo el uso de la obra debe ser autorizado por el autor o por los organismos que rigen en la Ley de derechos de autor, de lo contrario se le aplicaran sanciones al que manipule ilegalmente.

El propietario de la creación se hace acreedor del derecho a de presentar la obra públicamente, interpretar sus composiciones, difundir copias y beneficiarse monetariamente de estas .La obra le pertenece al autor desde el mismo momento en que es concebida.

En Venezuela las Leyes de derecho de autor, están reguladas por el Ministerio Popular de Industria y comercio para la República de Venezuela y la Sociedad de derechos de Autores y Compositores de Venezuela (SACVEN), quienes se basan en la jurisdicción de tratados internacionales, en la Gaceta Oficial Nro. 4638 del 1 de octubre de 1993 en donde se establece La Reforma Parcial de los Derechos de autor que consta de 145 artículos y de las personas jurídicas enviadas por el estado para velar por el cumplimiento de las normativas relacionadas a LDA.

7.3 La Ley Orgánica de Educación

En su artículo 11, establece: Los medios de comunicación social son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo; en consecuencia, aquellos dirigidos por el Estado serán orientados por el Ministerio de Educación y utilizados por éste en la función que les es propia. Los particulares que dirijan o administren estaciones de radiodifusión sonora o audiovisual están obligados a prestar su programación para el logro de los fines y objetivos consagrados en la presente ley.

Se prohíbe la publicación y divulgación de impresos y otras formas de comunicación social que produzcan temor en los niños, inciten al odio, a la agresividad, la indisciplina, deformen el lenguaje y atenten contra los sanos valores del pueblo venezolano, la moral y las buenas costumbres. Asimismo, la ley y los reglamentos regularán las propagandas en defensa de la salud mental y física de la población.

7.4 Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión

Artículo 13

Producción Nacional, Productores Nacionales Independientes

Se entenderá por producción audiovisual o sonora nacional, los programas, la publicidad o la propaganda, difundidos por prestadores de servicios de radio y televisión, en cuya creación, dirección, producción y postproducción se pueda evidenciar la presencia de los elementos que se citan a continuación:

- a) Capital venezolano.
- b) Locaciones venezolanas.

- c) Guiones venezolanos.
- d) Autores o autoras venezolanas.
- e) Directores o directoras venezolanos.
- f) Personal artístico venezolano.
- g) Personal técnico venezolano.
- h) Valores de la cultura venezolana.

La determinación de los elementos concurrentes y los porcentajes de cada uno de ellos será dictada por el Directorio de Responsabilidad Social mediante normas técnicas. En todo caso, la presencia de los elementos anteriormente citados en su conjunto no deberá ser inferior al setenta por ciento.

La producción audiovisual o sonora nacional se entenderá como independiente, cuando sea realizada por productores nacionales independientes inscritos en el registro que llevará el órgano rector en materia de comunicación e información del Ejecutivo Nacional. Será considerado productor nacional independiente, la persona natural o jurídica que cumpla con los siguientes requisitos:

1. De ser persona natural:

- a) Estar residenciado y domiciliado en el territorio de la República Bolivariana de Venezuela, de conformidad con la ley.
- b) No ser accionista, en forma personal ni por interpuesta persona, de algún prestador de servicios de radio o televisión.

- c) No ser accionista de personas jurídicas que a su vez sean accionistas, relacionadas o socias de algún prestador de servicios de radio o televisión.
- d) No ocupar cargos de dirección o de confianza, de acuerdo con la Ley Orgánica del Trabajo, en algún prestador de servicios de radio o televisión.
- e) Declarar si mantiene relación de subordinación con algún prestador de servicios de radio o televisión.
- f) No ser funcionario o funcionaria de alguno de los órganos y entes públicos que regulen las actividades objeto de la presente Ley, de conformidad con el Reglamento respectivo.

7.5 Decreto Presidencial No. 598 del 3 de diciembre de 1974:

Carlos Andrés Pérez- Presidente de la República, En uso de la atribución que le confieren los ordinales 1 y 10 del artículo 190 de la Constitución y de conformidad con lo dispuesto en el ordinal 3 del artículo 28 y en el ordinal 2 del artículo 22 del Estatuto Orgánico de Ministerio y en concordancia con los artículos 1 y 7 de la Ley de Telecomunicaciones, en Consejo de Ministros.

Fundamentando:

Que es deber del Estado velar por la conservación del patrimonio artístico nacional y la música venezolana es una manifestación importante de nuestro acervo cultural que debe ser estimulada y difundida en la magnitud que requiere el desarrollo de los valores culturales del país

PARTE II

8. Orígenes del videoclip

El nacimiento del género audiovisual se remonta al cine mudo que era acompañado con música. Unos años más tarde surge un invento llamado *Sondie*, una especie de rockola que reproduce música al mismo tiempo que filmes. Con la ola del Rock and Roll se hace común la producción de películas en las que el cantante interpretaba sus canciones dentro de la historia que contaba el film, también fue una época caracterizada por la aparición de los artistas en los programas musicales, la técnica no iba más allá de un director *ponchando* alguna de las tres cámaras. La agenda ajetreada de las bandas los invita a recurrir a elaborar clips promocionales donde aparecerían en alguna presentación grabada. Más adelante se modifica la forma de estos promos añadiéndoles nuevas imágenes, empieza a catalogarse como videoclip.

8.1 Cine

Por ser el cine una combinación entre imagen y sonido, podría considerarse como el primer antecedente más directo del videoclip.

En los inicios del cine, las películas eran acompañadas por una orquesta en vivo. Un gran adelanto surge en 1925 cuando se crea el Vitaphone, un sistema que consistía en grabar por separado la banda sonora de la película en discos. Al ser proyectado el filme, tanto el sonido como las imágenes coincidían de forma simultánea. Más tarde, en 1931 el Movieton desplaza al Videoton, ya que la simultaneidad que éste producía entre la imagen y el sonido era mucho más precisa.

La “Asociación Rítmica” fue un conjunto de cinematógrafos soviéticos que le otorgaron ritmo a la aparición de las imágenes, proponiendo que las mismas se adapten a la cadencia musical. Por otro lado, los cineastas norteamericanos descubren la posibilidad de obtener dinero con el avance. De esta forma, es como surge el cine musical, que posteriormente, llega a Hollywood. El concepto de cine musical, se basa en el acompañamiento del ritmo musical con las escenas de canto y baile.

En 1940 Walt Disney muestra un avance innovador para la época, dibujos animados acompañados de música en su película “Fantasía”.

En los inicios de la década de los 50’s el género Rock va obteniendo gran popularidad, por lo que el cine musical va fijando su atención en el mismo. Se empiezan a realizar piezas de cine con un tema central enfocado al Rock como género.

La banda Inglesa de Liverpool “The Beatles” comienza a ser el suceso de la época de los 60’s. En 1968 se estrena el “The Yellow Submarine”, en éste filme se utilizaron imágenes *psicodélicas* animadas junto con las canciones del grupo. Fernández y Maristany citan a Carlos Svarce en su trabajo “El Submarino Amarillo nos trajo el videoclip”, sostiene que para los hacedores de esta película lo importante era representar la canción, quitándole importancia al guión y a otras cosas. (Zavarce, 1985, p 14.)

George Harrison miembro de la agrupación The Beatles dijo a una revista “La idea era mandarlos a América porque no podíamos en todas partes” (...) “Mandábamos las películas para promocionar los discos. Hoy en día obviamente todo el mundo lo hace, es parte de tu promoción para un single. Así que supongo que de cierta manera inventamos el MTV”

El rock experimenta una caída a mediados de los años 70's por lo que las disqueras sintieron la necesidad de lanzar algo innovador que asegurase las ventas, se crea el *discomusic*.

En 1977 el nuevo estilo es llevado a la gran pantalla con "Saturday Night Fever". Su éxito en taquilla produjo la explotación del cine musical en los años siguientes.

8.2 Televisión

En 1951 se realiza la primera grabación en video. Antoni Mercader define al video cómo: "La manipulación y/o registro y/o reproducción de sonidos e imágenes por procedimientos magnéticos de forma sincrónica y simultánea" (Mercader, 1980, p. 13)

Los programas musicales en los años cincuenta eran bastante comunes. En éstos se transmitían los toques de las bandas en vivo.

A partir de 1956 se empiezan a realizar películas en torno al Rock and Roll que tenían presentaciones musicales dentro la historia, uno de los principales representantes de esta modalidad fue Elvis Presley.

Las agrupaciones importantes de la época como "The Beatles" tenían muchas presentaciones, por lo que se vieron en la necesidad de sacar los film clips videos musicales en los que salían los integrantes de la banda interpretando sus canciones. Estos videos musicales los utilizaron como forma de promoción en otras ciudades, ya que con una agenda tan ajetreada necesitaron utilizar este tipo de herramientas. De esta forma se promocionaron con algunos videos musicales como "Paperback Writer", "Rain", "Penny Lane" y "Strawberry Fields Forever". En Estados Unidos sólo existían dos programas

en los que podían ser transmitidos estos videos musicales o los llamados Film clips.

El primer videoclip considerado como tal por su forma se realizó en 1975. “Bohemian Rhapsody” del grupo “Queen”. En el cual se emplean novedosas técnicas, sin embargo, su enfoque principal se basará en los aspectos estéticos de las imágenes.

Al mismo tiempo, este videoclip tuvo la denominación de videoclip por la forma como se adaptaron las imágenes en congruencia con el ritmo de la canción. Los videos anteriores sólo transmitían imágenes de las presentaciones de los grupos. En “Bohemian Rhapsody” se aportaron nuevas imágenes. En vista del éxito que causó este videoclip, muchas agrupaciones decidieron utilizar la nueva modalidad. De esta forma, la música empezó a ser considerada no sólo de manera auditiva sino también visual.

A las 12:00 am del primero de agosto de 1981 se trasmite “Video Killed The Radio Star” de la banda “The Buggles” a través de Music Television o mejor conocido como MTV, el primer canal de música dedicado exclusivamente a la transmisión de videoclips. El éxito del canal trajo consigo la apertura del mismo en diferentes continentes, en 1993 surge MTV Latino.

El considerado “Rey del Pop” Michael Jackson, cambió el formato del videoclip, porque narra pequeñas historias en videos cortos, como lo hizo con el famoso videoclip “Thriller” que obtuvo un gran éxito. Por su parte, Madonna otro gran ícono de la época, también utilizó la producción de grandes videoclips como herramienta de promoción.

En los inicios los videoclips eran bastantes narrativos y lineales. Con el paso del tiempo se hicieron más complejos y abstractos.

Algunos de los directores de videoclips más representativos de los últimos tiempos han sido Marcello Anciano, Steve Barron, Wayne Islam, Russel Mulcahy, David Fincher, Jonas Akerlund, Chris Cunningham, Michel Gondry, Mark Romanek, Marc Webb, Sophie Muller, Floria Sigismondi.

9. Videoclip

9.1 Concepto

El videoclip está compuesto por dos términos, video que traducido del latín al español significa ver y clip que en inglés se traduce en cortar.

El videoclip se podría definir como la representación visual de canciones realizada de forma estética, en el cual las imágenes coinciden de manera acompañada con la cadencia musical. El videoclip tiene como fin la promoción de la música, como también, de la promoción de la imagen del artista. Algunos videoclips llegan a ser tan persuasivos que no sólo estimulan la compra de la música e imagen del artista, sino que también venden ciertos valores o modelos culturales.

El videoclip ataca de forma más directa lo emocional, esto no quiere decir que el videoclip sea considerado como un género irracional. Sin embargo, le otorga un peso mayor a la emoción que a la razón.

Antoni Mercader sostiene que el videoclip “Es la ilustración de una canción, algunas veces de forma de contar historias y otras de manera de *collage* de imágenes análogas a la tonada de la letra, generalmente el acompañamiento de las imágenes va al ritmo de la música o se adecua al género musical de manera que puede ser entendida por los consumidores” (Mercader, 1980, p. 4)

El videoclip experimenta un lenguaje a través del tiempo que presenta, en el cual las imágenes coinciden con el ritmo musical. Si el ritmo de la música es rápido, la transición de las imágenes experimentará una aceleración. Si por

el contrario la música es más lenta la cadencia de las imágenes será más despaciosa.

En líneas generales el lenguaje del videoclip conserva cierta celeridad, ya que busca comprimir el tiempo demostrando una capacidad de síntesis muy alta.

9.2 Finalidad del videoclip

A través del videoclip el artista busca promocionar principalmente música. Sin embargo, es a partir de los años 80 que el público, no sólo adquiría la música del artista, sino que también compraba su imagen y videoclip es la mejor forma de venderla.

En primera instancia se hace una propuesta visual bien sea a través de la imagen física del artista o el concepto que se quiera proponer. Esta herramienta permitirá al público a asociar la música con la propuesta visual del artista. Es de esta manera cómo el público no se hace una idea abstracta del artista, sino más bien lo reconoce por la propuesta que éste haga. Lo que ayuda a definirlo y darle personalidad en fin otorgarle características propias que lo hagan destacarse en la industria musical. De esta forma en el videoclip se produce un sistema ícono cinético.

El videoclip que presenta gran riqueza artística en sus imágenes y sonidos, lo cual contribuye enormemente a la cultura, también cumple un papel publicitario ya que es una herramienta sumamente eficaz para la promoción del artista.

Al mismo tiempo el videoclip impone patrones culturales; por ejemplo, que algunos jóvenes sienten la necesidad de imitar la forma de vestir o el corte de cabello de su artista favorito. En el caso más extremo algunos videoclips imponen ciertos valores, lo que demuestra que este género audiovisual ha jugado cierto protagonismo en la sociedad desde los 80's hasta nuestros días.

A los primeros videoclips transmitidos no se le dio mucha importancia al trabajo realizado por el director del mismo. Es a partir de 1995 que MTV empieza a dar créditos de dirección, esta medida motivó al gremio.

9.3 Tipos de videoclip

Videoclips narrativos

Este tipo de videoclip se caracteriza porque busca contar una historia basada en la estructura dramática clásica, es un micro relato que puede o no estar determinada por la letra de la canción. En algunos casos el cantante puede ser el protagonista de la historia, al mismo tiempo que baila o canta. La coordinación de la imagen con la música puede ser lineal, de adaptación o de superposición.

Musical o performance:

Aquellos que se basan en la representación estética de la canción, no apunta a contar una historia, se enfoca en transmitir la presencia del artista en la interpretación de su música en un concierto o estudio. También incluye una representación estética de la melodía.

Conceptual

Son aquellos que no buscan narrar una historia de manera lineal, más bien se basan en crear una atmósfera poética y metafórica que busca expresar cierta espiritualidad y la manera en cómo se siente la música representada. Este tipo de videoclip también puede presentar una secuencia de imágenes que representan un concepto en común.

Video clip Mixto:

Es una combinación de los videoclips narrativos, musicales y conceptuales.

9.4 Videoclip en Venezuela

A finales de los setenta se realiza “La Videojockey” el primer programa en transmitir videoclips en Venezuela. No es sino hasta 1984 cuando se empieza a realizar videoclips de producción venezolana, éstos fueron “Horas Nocturnas” del grupo “PPS” realizado por Mateo Manaure y “Puro Deseo de Amar” del grupo “Daiquirí” dirigido por Alberto Slezynger.

En 1986 el gobierno prohíbe la transmisión de los videoclips, sostiene que éstos estimulan a la ingesta de sustancias ilícitas, promueven la homosexualidad y se fomentan en los antivalores.

Si bien en el marco jurídico trancó la transmisión de videoclips en canales venezolanos, no se paró la producción. Esta se internacionalizó. De hecho en 1987 “Fantasía” de Franco de Vita gana como mejor videoclip latinoamericano en los MTV Music Awards.

Con el cambio de gobierno cambia la ley. Es por este hecho que en 1993 se apertura Bravo TV, primer canal dedicado únicamente a la música. En 1994 cambió su nombre a Puma TV.

En Venezuela, la agrupación de Rock Sentimiento Muerto experimentó la producción independiente de videoclips, lo que ayudó a la banda enormemente a difundirse al público. Más tarde, son firmados por la disquera Sono Rodven que les realiza videoclips con más presupuesto del que estaban acostumbrados.

10. Producción de videoclip

El proceso de realización se divide en tres pasos: preproducción, producción y postproducción.

La preproducción es el primer paso, en ésta se plantea la idea principal de lo que se desea transmitir a través del videoclip. De esta manera, se define la forma, el contenido narrativo, la estética. Paso seguido se estudia que recursos y elementos se necesitarán para alcanzar lograr la pieza audiovisual deseada.

En la tesis de Grado Omar Fernández y Karina Maristany “El videoclip: Análisis del género y elaboración de un videoclip con la estética de de los films de Alfred Hitchcock” definen sinopsis, guión literario y guión técnico cómo: “La sinopsis es una detallada síntesis capaz de ofrecer una visión global de la obra que define contenido, acciones y ambientes”, “Guión literario es un texto en el que se precisa una descripción de las acciones y situaciones que se presentan a través de los personajes, así como del vestuario, locaciones y escenografía” y “Guión técnico aquel que contiene las especificaciones de cada uno de los planos distribución de los elementos en el encuadre acción de representar tipo del plano, duración, movimientos de cámara y transmisiones entre las imágenes”.

Una vez que se realizan los guiones referidos anteriormente, se pasan a dibujar los encuadres del videoclip donde se percibirá los aspectos visuales que se quieren destacar, la ubicación de los elementos en el plano y la iluminación que se utilizará, esto es lo que se conoce como storyboard, algunas veces no es tomado en cuenta por tener una función complementaria.

Paso seguido, se elabora el desglose de producción que son listas de lo que se necesitará para lograr la pieza audiovisual. Estos elementos son: equipo humano, talento artístico, vestuario, utilería, locaciones, cámara, equipos de iluminación.

De forma, más específica en las hojas de desglose se señalará los recursos necesarios para grabar en una locación establecida. El conjunto determinado de planos. De manera más general en la lista de producción se señalaran todos los recursos que se emplearan en la producción.

El orden es un elemento clave, por ende, es necesario realizar un cronograma con la fecha y locación de cada grabación de la cantidad de planos que se deban realizar en una fecha y locación específica. Al realizar esta serie de listas se tomará en cuenta el presupuesto con el que debemos contar para realizar el videoclip.

En la parte de producción se ejecuta lo propuesto en la preproducción. En esta parte se grabará un material bruto que necesariamente debe pasar por la tercera y última etapa, la postproducción. En esta etapa se realizará el marcado del material bruto que consiste en seleccionar las tomas que serán ordenadas y combinadas en la edición y montaje.

11. Promoción en redes sociales

11.1 Facebook

Facebook, que en español significa libro de caras, es un sitio web gratuito que es definido como red social. Este enlace tiene como fin relacionarse y conectarse con familiares y compañeros de todo el mundo, así como también con escuelas, universidades, trabajos, entre otros.

El uso de esta comunidad virtual permite a las personas mantener una relación cercana y directa con amigos, los cuales son denominados en la red como “contactos”. Para hacerse miembro de Facebook sólo se debe poseer un correo electrónico, el cual servirá como conexión para comunicar los acontecimientos en la cuenta creada.

Además de ésto, Facebook ofrece exclusividad a los usuarios otorgándoles control absoluto sobre sus cuentas. De esta manera, cada miembro adquiere la privacidad de su preferencia en la cuenta.

Conjuntamente, los asociados a la comunidad virtual además de mostrar información personal en sus perfiles, pueden compartir con sus otros contactos fotos, enlaces, videos y otros temas de interés.

La herramienta principal del portal web es Facebook marketing, aplicado en el año 2007, permite a empresas publicitar productos y servicios según los datos de usuarios. Lo que colocó a la red social como líder en marketing viral.

Facebook, fue registrado como dominio en la red el 11 de enero de 2004, pero fue el 4 de febrero del mismo año, que fue cargado en línea para todo público. Originalmente fue creado para fraternidades estudiantiles en Estados Unidos. El fundador de la comunidad virtual es Mark Zuckerberg.

La apertura del sitio web, tuvo exclusividad en la Universidad de Harvard, a mediados del año 2004 se expandió en las universidades de Yale, Columbia y Stanford, y más tarde en todas las casas de estudio de este país.

Luego de esto, los accionistas de Facebook se encargaron de hallar financieros, y de esta manera la red social llega a las universidades de Londres en el último trimestre de 2004. En noviembre el enlace alcanza un millón de miembros.

A principios del 2005, a través de inversionistas, la página en línea comienza a expandirse por todo el mundo. En mayo del siguiente año, la red de Facebook se extendió India, con apoyo de institutos de tecnología del país. Un mes después la empresa iTunes negoció con los accionistas de Facebook para obtener información sobre las preferencias musicales de los usuarios y ofrecer así un enlace de descarga en su propio sitio. Tres meses después, Facebook agregó universidades de Alemania e Israel. También introdujo la importación de blogs de Xanga, LiveJournal o Blogger.

En septiembre de 2006 Facebook es abierto públicamente a todos los usuarios de internet.

En agosto del año siguiente es dedicada la portada de la revista Newsweek a la red social, como también fue integrada la página Youtube como enlace. A finales de ese mismo año Facebook vende el 1,6% de las acciones a Microsoft por 240 millones de dólares. Esta alianza otorga como resultado la creación de Facebook marketing, una herramienta para que las grandes y pequeñas empresas ofrecieran publicidad según el perfil de cada usuario. En ese momento, la comunidad virtual se valoraba en quince millones de dólares.

En julio de 2009, la empresa cibernética alcanzó los 250 millones de usuarios. Actualmente, cuenta con más de 500 millones de usuarios y su infraestructura posee más de cincuenta mil servidores del sistema GNU/Linux.

El creador de la red social Facebook Mark Zuckerberg, fue elegido el 15 de diciembre de 2010, persona del año por la revista Time por "haber conectado a más de 500 millones de personas en todo el mundo".

Hoy por hoy, Facebook ha sido traducido a 70 idiomas y se encuentra activo en los cinco continentes del mundo. Este gran imperio cibernético se encuentra valorado en 25 mil millones de dólares. Su creador es acreditado como el billonario más joven del mundo, debido a las ganancias que la red social le proporciona.

11.1.1 Usos frecuentes del Facebook

Contactos: es referido a las personas que tienes agregadas en tu cuenta, ya sean familiares, amigos o compañeros. Para agregar un contacto, se puede usar el buscador de personas para buscarlo o agregarlo desde el perfil de alguien más.

Grupos y páginas: los grupos son utilizados para reunir intereses comunes de otras personas como música, comida, moda, lectura, etc. Las páginas, son enlaces oficiales de cualquier tipo de empresa, que ofrece información sobre las mismas. Tanto las páginas como los grupos poseen normativas para su apertura.

Muro: el muro permite que los contactos dejen algún tipo de mensaje, además de mostrar un resumen de las actividades recientes realizadas por el usuario en su cuenta.

Carga de fotos: permite al usuario cargar en su perfil fotos e imágenes de su preferencia.

Regalos: son pequeñas imágenes que se pueden enviar a otros usuarios con un mensaje. Estas imágenes no necesariamente deben ser una caja de regalo, la red te ofrece infinidad de dibujos. Los regalos pueden ser públicos, privados o anónimos y se debe pagar un costo por alguno de estos.

Aplicaciones: Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad.

Juegos: es una recreación cibernética que puedes usar simultáneamente con tus contactos. Los juegos más populares de Facebook son Farm Ville, City Ville, Mall World, Ninja Zaga, y los de Trivial Pursuit.

11.2 Twitter

Twitter es una red social gratuita, que a diferencia de Facebook, sólo admite publicar en las cuentas creadas mensajes con una longitud máxima de 140 caracteres, definidos como “twetts”. La traducción al español de la palabra Twitter tiene como significado parlotear, bromear, chismear, platicar charlar, burlar, la definición depende de la connotación que se le otorgue a los mensajes publicados.

Esta página web fue creada con la finalidad de permitir a los usuarios las publicaciones de microbloggings, o en español micro entradas, definidas como el envío y el recibo de breves mensajes de texto que generalmente figuran alrededor de 140 caracteres. La emisión de los micgrobloggings puede hacerse a través de redes sociales como Twitter, vía SMS desde un teléfono móvil, mensajería instantánea o por medio de aplicaciones de páginas web como Nokia, Movistar, Evenpro, entre otros.

En Twitter cada vez que son enviadas o recibidas entradas en la cuenta de los usuarios, son reflejadas en el perfil de los mismos, y también es mostrado a los miembros de la cuenta de la persona.

El logotipo de este sitio para parlotear, es identificado con la imagen de un pájaro azul, el cual originalmente fue un dibujo bidimensional. La ilustración la realizó Simon Oxley, quien luego de un tiempo refrescó el logo al realizarlo en tres dimensiones.

Los miembros de Twitter, que además de utilizarlo para publicar pensamientos y emociones, lo manejan como una ventana para promocionar alguna actividad a realizar. Por su parte las empresas o negocios lo utilizan

para publicitar productos, eventos, noticias, entre otros. Manejan esta herramienta con el fin de llegar de una manera directa a sus clientes o consumidores.

Cualquier persona puede formar parte de Twitter, sólo debe poseer una cuenta de correo electrónico e ingresar a la página web de la red social para registrarse. Al igual que Facebook, Twitter concede una opción de privacidad para seleccionar qué twittereros pueden acceder a tus informaciones publicadas, estas personas son llamadas seguidores.

Desde que esta red social incrementó su auge, íconos mundiales comenzaron a formar parte de esta comunidad virtual, desde presidentes hasta celebridades. Muchos de estos personajes resaltantes causan impacto e influencia entre los twittereros, manteniéndolos con la mayor cantidad de seguidores, ésto los convierte en los usuarios más populares, identificados con el nombre de Twitterati.

A partir del lanzamiento de Twitter, el servicio ha sido utilizado como medio de difusión de información sobre todo tipo de situaciones. Tal es el caso de Ann Curry, una periodista que a través de Twitter hizo un llamado al avión de Médicos Sin Fronteras para ayudar a los afectados por el terremoto de Haití. Otro argumentos es el del Gobierno ecuatoriano quién dio usó a Twitter para declarar situación de emergencia en la nación.

Cabe destacar que este fenómeno llamado Twitter vale mil millones de dólares y es una de las principales fuentes de tráfico en Internet. También ha determinado su provecho para la inmediatez comunicacional en momentos de desastres naturales y situaciones precarias.

11.3 Youtube

Youtube es una de las redes sociales más concurridas de la actualidad, lejos de seguir con su proyecto original de canal web para subir y compartir videos, constituye sin duda alguna una de las herramientas de promoción y publicidad más efectivas del Mercado.

La iniciativa creada por Google Inc. en noviembre del 2006 por sus fundadores Chad Hurley y Steve Chen, bajo el lema *Broadcast Yourself* (*Transmite tú mismo*), es una redes sociales más efectivas del mercado, hoy en día recibe un billón de vistas diarias, según las informaciones publicadas es su Blog oficial <http://youtube-global.blogspot.com>.

La página ha consagrado su éxito, debido su constante evolución tecnológica que permite la facilidad de introducir videos personales, videos musicales, películas, series de tv, blogs en video, de una manera rápida y sencilla, con sólo abrir una cuenta en su sitio web www.youtube.com. Ésto ha generado una serie de fenómenos culturales, convirtiéndose en la cuna de gestación de próximos ídolos mundiales que han obtenido la fama por la cantidad de visitas hechas a sus videos alojados en la página.

Son incontables la cantidad de fenómenos populares producidos por la página web en cuestión, mencionemos a continuación una pequeña reseña de éstos:

Justin Bieber: Comenzó su carrera a los escasos 16 años al publicar sus videos donde interpretaba covers de canciones, Michael Jackson, Stevie Wonder, Justin Timberlake, dichos videos recibieron millones de visitas, entre ellas la de

un ex ejecutivo de marketing quien le enseñó las cualidades del adolescente al afamado cantante y productor Usher, quien le recomendó que lo viera y éste de manera inmediata quedó cautivado. Hoy en día Bieber es el primer artista de la historia en posicionar en la cartelera de Billboard Hot 100 cuatro sencillos de un álbum debut en el Top 40 antes de lanzar el álbum.

La Caída de Edgar: un video que muestra a un niño mexicano cayendo de un tronco tras un intento fallido por atravesar un arroyo, debido al número de vistas (22,483,933 hasta hoy) el infante fue entrevistado por toda la prensa internacional, se realizaron diversas versiones recreando la caída y hasta le ofrecieron un contrato millonario por convertirse en animador de un programa de tv en Japón.

La tigresa del oriente: También llamada “La Reina de Youtube”, es una maquillista de televisión peruana de 67 años, quien utiliza ajustados atuendos de felina, uñas largas afiladas y cabello alborotado. Su verdadero nombre es Judith Bustos, El video de su canción de tecno cumbia “Un nuevo amanecer” ha recibido más de 12 millones de visitas. Actualmente tiene un programa de radio en Perú, está organizando una gira internacional y es entrevistada por toda prensa mundial. El 17 de marzo 2011 estará en tierras venezolanas ofreciendo un concierto en el Teatro Bar en Caracas.

Wendy Sulca: Es una niña peruana quien a los diez años ya aparecía en todos los medios de comunicación social, éste fue producto de la cantidad de visitas realizadas a sus videos de música folklórica de las canciones “La Tetita” y “Cerveza” (Títulos de canciones que irónicamente interpreta una niña a esa edad) a través de la página Youtube. La primera canción hasta la fecha de hoy

ha tenido un alcance de 4.369.860 y la segunda 2.479.216 visitas al portal. Wendy posee un canal personal que ocupa los primeros lugares en Youtube de los musicales más vistos.

Susan Boyle: Una cantante escocesa de 49 años quien fue una de las concursantes de un programa de talentos llamado "American Got Talent", en el cual interpretó la canción "I Dreamed a Dream" tema principal del musical "Los Miserables". Una vez puesto el video de su participación en el show en Youtube, se catapultó directo a la fama, donde obtuvo más de 57 millones de visitas. Desde su presentación en julio de 2009, Boyle ha roto records de preventa según Amazon.com, quien señala que la cantante acumuló la mayor venta de un álbum antes de su salida de los últimos 14 años a nivel mundial. Ha vendido más de 10 millones de copias de su primer álbum, siendo así el disco con más ventas de 2009 y uno de los más vendidos en 2010.

Greyson Chance: Es el más reciente ídolo salido del trampolín de Youtube, la prensa lo señala como el próximo Justin Bieber, alcanzó en el 2010 el Top 5 de los videos más famosos. Su video del cover de la canción de la cantante Lady Gaga ha recaudadas de 11 millones de visitas, lo que le ha concedido entrevistas en el talk show de "Ellen Degeneres", contacto directo con Lady Gaga. El joven fue firmado por el sello InterScope para producir su primer álbum, donde además incursionará como compositor.

Youtube es sin duda uno de los métodos más eficientes para salir del anonimato, incluso ser reconocido internacionalmente. Esta herramienta promocional también ha sido utilizada por políticos quienes han realizado

campañas por esta vía, otorgándole resultandos positivos ya que resultan triunfadores.

Es importante tener en cuenta que este website es un instrumento de mucho poder y puede llegar a convertirse en un arma de doble filo, ya que algunas veces es utilizada para fines negativos que no cuentan con la supervisión requerida. Como también el alojamiento de videos con alto contenido de agresividad, peleas entre diferentes grupos raciales, que muchas veces son voyeurs, videos cargados por el celular sin autorización de los personajes presentes. Éstos pueden causar hechos perjudiciales producto del uso incorrecto de la página.

Entre las nuevas herramientas adquiridas por el sitio resaltan la transmisión de conciertos en vivo, lo que permite a la audiencia disfrutar el espectáculo simultáneamente desde diversos puntos geográficos. También ha implementado información más específica sobre los videos y más opciones de edición en la pantalla.

La época dorada que vivió el videoclip ha muerto, actualmente se está ante un renacimiento del género cambiando varios aspectos, uno de ellos es que se han reducido el presupuesto de producción de los mismos. En los noventa las cifras estaban por los millones de dólares, actualmente con unos cuantos miles de dólares se pueden hacer maravillas. El surgimiento de Youtube tiene protagonismo en esto. Alexis Correia explica “uno de los efectos de You Tube que jamás estuvo en la cabeza de sus fundadores, Steve Chen y Chad Hurley, ha sido el renacimiento del videoclip musical”

Los parámetros de mercadeo de los artistas han cambiado. Por dar un ejemplo, existe el caso de la banda “Good Charlotte” que lanzan un video de alto presupuesto para ser transmitido por la televisión y simultáneamente montan un videoclip de bajo costo Youtube, irónicamente el que se expone por la red social obtiene más seguidores que el generó más unos cuantos miles de dólares en egresos.

El exitoso director de videoclips Marc Webb dijo “Hace unos pocos años, en la industria era usual escuchar frases sobre la muerte de los videos musicales, a raíz de la llegada de Youtube” De hecho en el año 2008 las acciones de MTV se redujeron un 35%. En este sentido Youtube golpea de cierta forma los intereses mercantilistas de los canales que transmiten videoclips, sin embargo la red social permite abarcar al artista un público más amplio.

Para entender el alcance de esta red social y comparándola con el de la televisión, 16 millones de norteamericanos observan videoclips en Youtube, mientras que una cuarta parte de la cifra mencionada es la que recurre a ver exclusivamente videos de clip a través del canal MTV mensualmente.

12. Música electrónica

12.1 Historia

Al hablar de la historia de la música electrónica y entender su evolución, hay que remontarse a los movimientos contraculturales que surgen a finales de los setenta en la Inglaterra industrial, la convulsión e inconformidad social que marca la era Thatcher, no sólo tuvo una influencia notable en el plano político y económico. La dama de hierro hizo crujir los metales en el Reino Unido ocasionando enormes revueltas dentro de las factorías. Era un contexto en el que existía un descontento generalizado dentro y fuera de las fábricas, las minorías raciales y sexuales requerían con urgencia se les tomase en cuenta dentro de la sociedad inglesa. Atrás había quedado el verano del amor y el odio, con una Inglaterra sumida en conflictos sociales y una generación buscando su propia identidad.

En 1979 surgen serios conflictos dentro de las localidades afroamericanas del sur de Londres, verdaderas batallas campales entre manifestantes y policías. Estos hechos sirvieron de inspiración a Joe Strummer para escribir la famosa canción "London Calling" del grupo "The Clash". La respuesta represiva de parte del estado inglés ante los hechos, hicieron que el control de los medios de radio difusión fuese mucho más severo que para el resto de occidente. Inglaterra era el paraíso de la buena música, existía una adoración hacia la industria discográfica británica, el auge dentro de la música rock y todos sus derivados era indiscutible para la sociedad británica, pero a diferencia que el resto de occidente, los ingleses estaban hartos de "The

Beatles”, no les interesaba para nada la nueva faceta de Bowie condecorado por la reina o les fastidiaba el discurso trasnochado de finales de la guerra fría.

Se estaba gestando una nueva propuesta del grupo “Pink Floyd” que experimentaba con sonidos electrónicos más prolongados, lo que dio origen a su obra maestra “The Wall”. La era *psicodélica* y los largos veranos bajo el sol de Ibiza, llevaron a la búsqueda de sonidos más oníricos. Siendo ésto base importante para los jóvenes estudiantes de ingeniería industrial del UMIST en la ciudad de Manchester, quienes en búsqueda de nuevas propuestas se inspiraron en los sonidos de las factorías y los mezclaron con los nuevos *sintetizadores*, produciendo así un sonido diferente a lo anteriormente conocido. Las fiestas se hicieron clandestinas y en vez de hacerse en los clubs nocturnos comunes, se trasladaban a lugares remotos como graneros abandonados o fábricas desocupadas. Inmediatamente se regó la voz y los eventos eran cada vez más concurridos, el juego entre sonidos progresivos y *beats* prolongados jugaban con una iluminación inspirada en imágenes repetitivas con toques de *psicodelia*.

La ola traspasó el océano y se posó en la ciudad de Detroit, bastión industrial de Los Estados Unidos y al igual que en el Reino Unido, se dio nacimiento a un nuevo sonido. Los *Djs* toman parte dentro del género *hip hop* y los *beat* son pieza fundamental en la nueva cultura *underground*, todo ésto enmarcado bajo el lema DO IT YOURSELF ya que las compañías disqueras no estaban interesadas en radiar estos sonidos tan poco comerciales. Era una época en la que reinaba en la industria musical grandes artistas como Pólice, Springting, Madonna o Michael Jackson.

La música electrónica era común dentro de las clases bajas, no tenía cabida dentro de una industria ya consolidada, por ende se limitaba a los tugurios de clases bajas y de afrodecendientes. Luego de la caída del muro de Berlín, salieron a la luz nuevos sonidos que contribuyeron al desarrollo de la cultura electrónica mundial, ritmos más *hardcore* y sonidos menos *cut* y bien prolongados, dan pie a lo que conocemos hoy en día como *trance*, que junto con el *techno* de Manchester, el *house* de Detroit y el *dance* de NY y Ámsterdam se convirtieron en las principales vertientes de la movida electrónica.

El fenómeno de la globalización contribuyó paradójicamente a esta cultura subterránea que promovía un mensaje de autogestión y muy lejano del mensaje que de doble discurso que otorga la globalización, en la que sin duda impera el corporativismo. Irónicamente fue la misma globalización que la difundió, la que trató de frenarla. Este hecho se dio a mediados de los noventa cuando surge en una presión lobicista por parte de los norteamericanos una normativa que protege los derechos de autor y que impedía la descarga gratuita de música por internet y que a la vez penaba la remezcla de temas, ya que éstos pertenecían a las industrias disqueras que a su vez forman parte del conglomerado comunicacional y corporativo. Este monopolio estaba dominado por General Electric Chevron entre otras. Compañías como Virgin, Sony BMG, Island Record son parte de estudios como Warner y Universal, que éstos a su vez entran dentro de una cadena de dominio masivo de la industria comunicacional mundial, como NBC, ABC, FOX, etc. Fueron estas corporaciones quienes presionaron el seno del congreso, pero favorablemente ante el desarrollo de las redes sociales no pudieron frenar el flujo informático y

las disqueras se vinieron abajo. De esta manera se vieron obligadas a colgar la música en sitios de descarga, venciendo en cierta forma el lema de DO IT YOURSELF. Es pertinente recalcar que para que este fenómeno surgiera fue muy significativo el aporte del Grupo "Radiohead" quienes fueron pioneros en el manejo de las nuevas tecnologías de difusión.

A lo que Latinoamérica respecta, la carga pesada recae sobre Brasil quienes dan muestra de su riqueza cultural, ya que tienen influencia africana y portuguesa. De esta manera producen ritmos autóctonos como el *bossa-nova* y el *boom tropicalista*, como también poseen una gama de sonidos exóticos muy atractivos para ser remezclados, tal es el caso del *kuduro* ritmo africano traído a Latinoamérica a través de la colonización portuguesa y el esclavismo. Este sonido está compuesto por *beats semba* y *raga* que es muy contagioso y tras ser digitalizado y distorsionado dentro de las variantes del *tribal dance*, se convierte en un *hit* seguro en todos los *dancefloor* del planeta. De esta manera no es de extrañar la predilección de los *Djs* por los sonidos *funky* de las favelas cariocas. Es importante mencionar que el gobierno de Brasil se ha opuesto firmemente al *copyrighth*, ya que el *funky* se ha convertido en patrimonio cultural de la nación.

12.2 Música electrónica en Venezuela

Luego de la debacle financiera del “Viernes Negro” y el fin de la “Era Saudi”, Venezuela se vio sumida en una era oscurantista en el plan económico, pero muy productiva en el plano cultural.

El boom de de las minitecas se apoderó de las noches caraqueñas y locales como The City Hall, Le Club, New York New York que le dieron la oportunidad a jóvenes *Djs* a experimentar con sonidos novedosos para el público nacional.

Como se mencionó anteriormente el género musical no se originó en Venezuela, sin embargo los *Djs* locales reproducían el sonido de las rockolas. No fue sino hasta finales de los 90s específicamente en 1998, cuando se introduce en Venezuela la cultura electrónica como tal. Esto se ve reflejado en el libro “Temporada Caníbal” de Carlos Flores quien narra los sucesos ocurridos en la bahía de Patinemos tras la realización del último *rave* del milenio donde se congregaron miles de jóvenes de diversos lugares del mundo, para celebrar el último eclipse de sol del siglo XX.

Posteriormente se siguió difundiendo la movida electrónica bajo un perfil mucho más elitesco, a diferencia de sus orígenes en el Reino Unido y Estados Unidos, donde los inicios del género provienen de sectores populares y obreros.

La movida electro venezolana caló en la clase alta gracias a la oportunidad que tuvieron estas personas de percibir la tendencia musical electrónica que observaban a través de los canales de cable internacionales. Como también de los viajes que realizaban donde captaban la esencia del *electrobeat*.

Colectivos como “The Capulletes Boys “, con fiestas legendarias como la que se hicieron en el “Castillo de los Pérez-Dupuy” en Valle Arriba o en las antiguas casonas del Country Club, dieron pie a eventos de mayor envergadura. De esta forma la demanda de personas que querían acudir a estas fiestas se hacía cada vez mayor, lo que conllevó a la masificación del mercado de eventos musicales como los fueron las famosas “Unity”, “Transpointing”, “Noche de Duendes”, “El Reino de Bigotón” y las inolvidables “Fiestas del Partenón” en los alrededores del Meliá Caracas con “Dj Timo Mass” y “Dj Mechanic”.

Posteriormente llegaron a Venezuela fiestas electrónicas de renombre internacional como “Ministry of Sound”, *Djs* como “Rowland The Bastard”, “Marco Carolla”, “Sasha”, “Ivano Vellini”, “Carl Cox”, “Dave The Drummer”, “Mistress Barbra”, “Ferry Corsten”.

No se puede dejar de mencionar el gran aporte que dejaron locales como Budha Tronic, Mush, The Shadow, La Mosca, Santa La Diabla, Living Room , sitios que alumbraron a Colectivos que aún siguen vigentes como el de “Boogie Nights”.

El período más fructífero dentro de la esfera de la música electrónica nacional se dio entre el año 2002 y 2006, época en la que personajes inolvidables como “Gloria Chacón”, quien fue una de las principales figuras femeninas de beat y al mismo tiempo la presidenta del sindicato del *House*, junto a los *Djs* “Héctor Gámez”, “Manuel Lebbon”, “Meg”, “DD Domingo”, “Javid”, “Armando Toledano”, “Dj Leo”, “Fernan Dust”, “Eduardo Jatith”, “Alfredo Mena”, “Atom”, “Charlie Boy”, “Carlos Cress”, “Funk U”, y “Garbanzo” compartían los sonidos sintéticos que consolidaban el electrobeat caraqueño,

que movían rítmicamente el esqueleto de personajes como el de “Stayfree” y “Electra”.

Son infinitudes los personajes y eventos que abarca la movida electrónica nacional. De esta forma podría considerarse como un ciclo que no llega a su final. Es así como la propuesta autóctona cuenta con un concepto más experimental y menos denso y que sin duda continuará dando de qué hablar en la escena musical venezolana.

12.2.1 Antecedentes Recientes:

Boogie Nights

Una iniciativa creada en el 2000 de la mano de los *Djs* “Leo”, “Garbanzo” y “Funk U”, quienes comienzan a realizar fiestas cargadas de corrientes de *Funk*, *Groove*, y *House*, acompañada de éxitos de las décadas 60,70 y 80s.

Desde sus inicios “Las Boogie” se han caracterizado por ser nómadas y cada cierto tiempo cambian su residencia, atacando diversos locales caraqueños, tras la popularidad le llevó a alcanzar convocatorias de hasta 5 mil personas. En el 2003 el colectivo se hizo internacional realizando presentaciones en Perú, Colombia y Aruba.

11 años consecutivos de la realización de Boogie Nights se traduce en el apoyo de nuevos artistas, reconocimiento del público general, credibilidad y patrocinio de reconocidas marcas. Hechos que incrementaron los *performances* de artistas extranjeros en nuestro país, y de esta manera la consolidación de cultura electrónica en Venezuela.

Como una iniciativa de David Rondón e Iván Losher se forma un proyecto que toma como figura principal el cantautor más icónico de Venezuela Simón Díaz, la idea es fusionar composiciones emblemáticas del artista, con los ritmos electrónicos de la nueva era, en 2005 se crea “Simón Díaz Remixes”. Para el disco, se reunieron un grupo de jóvenes promesas de la música electrónica local, sólo debían seguir tres reglas esenciales: “escoger el tema de su agrado, presencia de la voz de Simón y que la duración del tema no fuera exagerada” expresa David Rondón.

En el tributo electrónico participaron los Djs “Dr. Muu”, “Spyro”, “Garnica”, “Velasco”, “Cardopusher”, “Trujillo”, “Masseratti 2lts” y las agrupaciones “Babylon Motorhome”, “KP9000”, “Panasuyo” y “Todosantos”. Las ganancias recaudadas de las ventas del disco fueron donadas a la Fundación “Unamos al Mundo por la Vida”.

Venezuela Electrónica

En el 2006 el reconocido locutor, Armando Toledano, comienza un proyecto innovador en el mercado nacional venezolano, la transmisión el programa “El fusible” a través de la emisora 100.7 La Radio del Ateneo de Caracas, enfocándose en la transmisión de temas música electrónica hecha en casa.

El programa alcanzó el éxito rápidamente, esto inspiró a Toledano a crear un proyecto de calidad llamado Venezuela electrónica en el que se

fusionarían sonidos de *house*, *progressive*, *techno* y *electro*, bajo las mezclas de nuevas promesas y afamados *Disc jockeys* locales.

De su primer copilado “Venezuela electrónica Vol1” nace el *Hit* electrónico “La Luna” creada por el Dj “Eduardo Javith” y el vocalista del grupo “Tambor Urbano”. Este disco logró vender más de 4 mil discos, cifra bastante significativa para Venezuela donde predomina el régimen de la piratería.

“Venezuela Electrónica” ya posee cuatro ediciones la última hasta el momento lanzada en el 2011. Este proyecto cuenta con importantes alianzas como Sony Electrodomeestic y patrocinantes como Sordociegos de Venezuela, Hard Rock Café Caracas. El proyecto engendrado por Armando Toledano es una referencia obligatoria de calidad en buena música editada y producida en Venezuela.

PARTE III
Marco metodológico

El tema “Phantom City” presenta ciertas características que se tuvieron que tomar en cuenta a la hora de crear el videoclip. Esta canción que se catalogaría en la rama del kuduro, puede considerarse minimalista, sus sonidos repetitivos y simples se conjugan para formar una melodía contagiosa. Teniendo en cuenta que el tema carece de letra se pensó en crear un videoclip en el cual las imágenes hablasen por sí solas.

La imagen de la música electrónica se desarrolla a través de un concepto visual. A diferencia del pop o rock no se ofrece al público la imagen física del artista, sino más bien el concepto visual que este ofrezca y lo identifique. De este modo el proceso creativo tendría que ser mucho más abstracto.

El sonido ingenuo de la canción inmediatamente remonta a la niñez. De esta forma se realiza una historia relacionada con la misma.

Al principio del videoclip se narra una historia que desencadena en una serie de actos. De esta manera a través de la pieza audiovisual se realiza una atmósfera metafórica de las experiencias emocionales que se tienen en la etapa de la niñez. En este sentido cada personaje representa cada una de esas experiencias de la infancia. Adrede en los nombres de los personajes se incluyeron de manera implícita palabras como fantasía, soñador, divertido, felicidad, nuevo, magia.

Las personas sienten las canciones de manera distinta. De forma inexplicable cada tema remonta a una zona del alma. Es allí donde las realizadoras del videoclip plasman a través de imágenes esa sensación. Otorgando ese sello personal que descifra la identidad de cada persona.

Concibiendo una canción de sonidos simples, de la misma forma se decidió trabajar una composición que estuviera bajo los mismos parámetros minimalistas. El menos es más sería la pieza clave del trabajo. No se busca rellenar el espacio, simplemente un personaje delante de un fondo haría el todo.

En el desarrollo de la estética de los personajes se tuvo diferentes tipos de influencias. Pop, colores vivos y elementos comerciales. También se experimentó con elementos kitsch, estética que buscaba satirizar al personaje a través del mal gusto.

La escogencia de colores se basaría en el contraste. Los cálidos y fríos sobre un fondo blanco o negro harían el juego. De esta manera a través del contraste en la forma vista desde cerca se basarían las imágenes de la pieza audiovisual.

Idea

*Los tristes vuelven a la esencia de su ser
gracias al retumbar de un bajo que revienta la burbuja...*

13.1 Preproducción

13.1.1 Idea

Los tristes vuelven a la esencia de su ser gracias al retumbar de un bajo que revienta la burbuja

13.1.1.1 Sinopsis

Los habitantes de Phantom City han creado una burbuja con sus miedos, fracasos y decepciones. El bajo de una canción revienta el globo de jabón. De la siguiente forma estas personas vuelven a su niñez. Se desarrollarán diversas escenas en la que aparecerán de forma simbólica elementos típicos de la niñez como la ingenuidad, la ilusión, la bondad, la despreocupación, la alegría.

13.1.1.2 Escaleta

Escaleta

1. Texto
2. Texto
3. Texto
4. Alexandra hace burbuja de jabón
5. Mano verde toca el teclado
6. Dj Pocz muestra sus zapatos
7. Dj Pocz escucha música con su audífonos
8. Clarissa golpea globos
9. Clarissa pone cara desconcertada
10. Alexandra posa estática
11. Alexandra cierra y abre sus ojos
12. Alexandra observa su paleta
13. Clarissa muerde su paleta
14. Dos gimnastas realizan coreografía
15. Todos los gimnastas realizan coreografías
16. Pies bailan al ritmo de la música
17. José posa estático
18. Trillizas tocan guitarra
19. José rebota balón de básquet
20. Trillizas tocan guitarra
21. José posa con cara seria
22. Clarissa ríe
23. Alexandra levanta su mirada, José mira el balón, Clarissa pone cara triste
24. Alexandra mueve los dedos
25. Alexandra baila con el aro
26. Clarissa juega con su paleta y ríe
27. José rebota su pelota de básquet
28. Clarissa golpea globos
29. Cuatro gimnastas hacen piruetas
30. Clarissa ríe y muerde paleta

31. José posa estático
32. José muestra sus manos
33. Alexandra mueve las manos
34. Alexandra pone cara misteriosa
35. Manos tocan teclado
36. Rosanna realiza maniobras con los glowsticks
37. Alexandra baila con el aro
38. Dos gimnastas bailan
39. Alexandra baila con el aro
40. Alexandra baila mueve la cintura con el aro
41. José muestra sus medias
42. Alexandra mueve sus manos
43. Alexandra pone cara misteriosa
44. Manos tocan teclado
45. Alexandra hace burbuja en reversa

Guión Literario

"Gotas Debajo"

1 FONDO NEGRO LETRA COLOR BLANCO TEXTO

Los habitantes de Phantom City estaban condenados a vivir sin ilusiones. Una burbuja se iba inflando con el miedo, fracaso y decepción de estas personas.

2 FONDO NEGRO LETRA COLOR BLANCO TEXTO

Fue el bajo de una canción lo que produjo la explosión del globo de jabón. De esta forma fue como los tristes volvieron a la esencia de su ser,

3 FONDO NEGRO LETRA COLOR BLANCO TEXTO

La niñez

4 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro. ALEXANDRA realiza burbuja que se desplaza por el aire.

5 INT. ESTUDIO - DÍA

MANO VERDE produce la melodía de Phantom City al tocar un teclado que se ubica sobre una mesa fucsia.

6 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo blanco. DJ POCZ disfruta de la melodía que sale de sus audífonos.

7 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro. CLARISSA golpea globos amarillos que caen a su alrededor.

8 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo blanco y piso de madera. Los pies de FILIBERTO, DAVID y DANIELA se mueven de forma Coordinada al ritmo de la música.

9 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro. Alexandra posa inmóvil.

10 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro. Alexandra baila. Mueve el torso, los brazos y las caderas al ritmo de la música

11 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro. Clarissa posa de manera estática para la cámara.

12 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro. Clarissa realiza muecas.

13 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro. JOSÉ sostiene pelota de básquet.

14 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo blanco. Daniela y David realizan coreografía aeróbica

15 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro. Clarissa muerde paleta colorida.

16 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro. José posa estático.

17 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo fucsia. Mano verde se mueve de forma descontrolada formando sombras.

18 INT. ESTUDIO - DÍA

Int. Estudio. Día.

Fondo blanco. David frota sus manos una contra la otra.

19 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo blanco. VÍCTOR realiza pirueta aeróbica.

20 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo blanco. Dj Pocz luce sus zapatos de colores excéntricos.

21 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro. Oscuridad absoluta. ROSANNA realiza diversas maniobras con los glowsticks que al moverlos forman luces semicirculares.

22 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro. Alexandra alza la cabeza.

23 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro. José ataja y rebota pelota.

24 INT. ESTUDIO - NOCHE

Fondo negro. Oscuridad absoluta. Rosanna realiza diversas maniobras con los glowsticks, al moverlos forman luces semicirculares.

25 INT. ESTUDIO. NOCHE

Fondo blanco. CLAUDIA, ORNELLLA Y VALENTINA tocan guitarras, al mismo tiempo que bailan de forma sincronizada entre ellas.

26 INT. ESTUDIO. DÍA

Fondo blanco. David y Daniela realizan coreografía aeróbica.

27 INT. ESTUDIO. NOCHE

Fondo negro. Oscuridad absoluta. Rosanna realiza diversas maniobras con los glowsticks, al moverlos forman luces semicirculares.

28 INT. ESTUDIO - DÍA

Fondo negro Alexandra hace burbuja de jabón que se desplaza por el aire.

Guión técnico	
“Gotas Debajo”	Audio
Imagen	
<p>1 TEXTO: Los habitantes de Phantom City estaban condenados a vivir sin ilusiones. Una burbuja se iba inflando con el miedo, fracaso y decepción de estas personas.</p>	Voz en off
<p>2 TEXTO: Fue el bajo de una canción lo que produjo la explosión del globo de jabón. De esta forma fue como los tristes volvieron a la esencia de su ser,</p>	Voz en off
<p>3 TEXTO: la niñez</p>	Voz en off
<p>4 INT. ESTUDIO – DÍA Primerísimo Alexandra realiza burbuja.</p>	Canción 00:00”-00:07”
<p>5 INT. ESTUDIO – DÍA Plano corto mano tocando teclado</p>	Canción 00:07”-00:15”
<p>6 INT. ESTUDIO – DÍA Plano de detalle del zapato de Pocz</p>	Canción 00:15”-00:16”
<p>7 INT. ESTUDIO – DÍA Primer plano Dj Pocz oyendo música con audífonos. Logo atrás. Zoom in zoom out</p>	Canción 00:16”-00:21”
<p>8 INT. ESTUDIO – DÍA Plano americano Clarissa golpea globos. Zoom in zoom out</p>	Canción 00:21”-00:27”

<p>9 INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano Americano Clarissa cara desconcertada</p>	<p>Canción 00:27"-00:28"</p>
<p>10 INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Medio plano Alexandra</p>	<p>Canción 00:28"-00:30"</p>
<p>11 INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano detalle pestaña de colores de Alexandra quien cierra y abre ojo</p>	<p>Canción 00:30"-00:32"</p>
<p>12INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano medio corto Alexandra observa su paleta colorida. Till up</p>	<p>Canción 00:32"-00:33"</p>
<p>13INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Primer plano Clarissa muerda paleta.</p>	<p>Canción 00:33"-00:35"</p>
<p>14INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano medio dos gimnastas realizan coreografía</p>	<p>Canción 00:35"-00:39"</p>
<p>15INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano americano gimnastas hacen coreografía</p>	<p>Canción 00:39"-00:46"</p>
<p>16INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano detalle pies moviéndose sincronizadamente.</p>	<p>Canción 00:46"-00:48"</p>
<p>17INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Zoom in zoom out de cara José.</p>	<p>Canción 00:48"-00:52"</p>
<p>18INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano Americano trillizas bailan tocando guitarra</p>	<p>Canción 00:52"-00:54"</p>

<p>19INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano medio corto José rebota balón de básquet</p>	<p>Canción 00:54"-00:28"</p>
<p>20INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano Americano trillizas bailan tocando guitarra</p>	<p>Canción 00:58"-01:01"</p>
<p>21INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Primerísimo primer plano José cara seria</p>	<p>Canción 01:01"-01:03"</p>
<p>22INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Primer plano Clarissa ríe</p>	<p>Canción 01:03"-01:04"</p>
<p>23INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano secuencia Alexandra levanta la mirada, José observa el balón. Clarissa cara triste</p>	<p>Canción 01:04"-01:10"</p>
<p>24INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano de detalle manos de Alexandra moviendo los dedos</p>	<p>Canción 01:10"-01:14"</p>
<p>25INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano completo Alexandra mueve aro con el brazo</p> <p>Zoom in zoom out</p>	<p>Canción 01:14"-01:23"</p>
<p>26INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano medio corto Clarissa ríe y juega con la paleta</p>	<p>Canción 01:23"-01:31"</p>
<p>27INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano medio corto Jose juega con balón de básquet</p>	<p>Canción 01:31"-01:39"</p>

<p>28INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano medio Clarissa ríe golpeando los globos</p>	<p>Canción 01:39"-01:43"</p>
<p>29INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano general corto los 4 gimnastas realizan piruetas</p>	<p>Canción 01:43"-01:47"</p>
<p>30INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano medio corto Clarissa ríe y muerde la paleta</p>	<p>Canción 01:47"-01:52"</p>
<p>31INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano de detalle, medias de José en picado</p>	<p>Canción 01:52"-01:54"</p>
<p>32INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano detalle manos de José</p>	<p>Canción 01:54"-01:55"</p>
<p>33INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano de detalle manos de Alexandra</p>	<p>Canción 01:55"-01:57"</p>
<p>34INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Primer plano Alexandra cara misteriosa Till Down</p>	<p>Canción 01:57"-01:58"</p>
<p>35INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano corto manos tocan teclado</p>	
<p>36 INT. ESTUDIO – NOCHE</p> <p>Plano completo. Oscuridad absoluta. Rosanna realiza maniobras con glowsticks</p>	<p>Canción 01:58"-02:07"</p>
<p>37INT. ESTUDIO – DÍA</p> <p>Plano americano Alexandra baila con el aro riendo.</p>	<p>Canción 02:07"-02:13"</p>

<p>38INT. ESTUDIO – DÍA Plano medio David y Daniela bailando</p>	<p>Canción 02:13"-02:16"</p>
<p>39INT. ESTUDIO – DÍA Plano medio corto Alexandra baila con el aro</p>	<p>Canción 02:13"-02:27"</p>
<p>40INT. ESTUDIO – DÍA Plano detalle cintura Alexandra con aro</p>	<p>Canción 02:27"-02:37"</p>
<p>41INT. ESTUDIO – DÍA Plano medio corto Clarissa salta alzando las manos</p>	<p>Canción 02:37"-02:42"</p>
<p>42INT. ESTUDIO – DÍA Plano corto manos tocan teclado</p>	<p>Canción 02:42"-02:52"</p>
<p>43INT. ESTUDIO – DÍA Plano corto manos se mueven de lado a otro, panorámica horizontal barrido</p>	<p>Canción 02:52"-02:58"</p>
<p>44INT. ESTUDIO – DÍA Primerísimo Alexandra realiza burbuja. Reversa.</p>	<p>Canción 02:58"-03:010"</p>

13.1.1.5 Storyboard

(dibujado)

13.1.2 Ficha técnica

Videoclip: Gotas debajo

Canción original: Phantom City.

Compositor: Carlos Mayoral (A. C. A.) Dj Pocz.

Duración: 3 min con 10 segundos.

País: Venezuela

Fecha: Febrero – Marzo 2011

Formato: Video

Actuaciones principales: Daniela Acuña, David Oropeza, Víctor Arnal, Filiberto Isculpi, Clarissa Bonadiés, Rosana Galaviz, Alexandra, José Guevara, Ornella Antar, Claudia Torelli, Valentina Torrealba.

Guión: Adriana Torras y María Andreina Gaviria

Producción y Dirección: Adriana Torras y María Andreina Gaviria

Dirección de fotografía: Adriana Torras, María Andreina Gaviria, Gheison Yáñez

Cámara: Gueison Yáñez

Edición: Gustavo Sánchez

Dirección de arte: Adriana Torras y María Andreina Gaviria.

Asistencia de producción: Agustín Torras R, Martha De Armas, David Dittmar.

Vestuario: Adriana Torras y María Andreina Gaviria

Maquillaje: María Andreina Gaviria

13.1.3 Ficha técnica de producción

Fecha de grabación: 19 de febrero de 2011

Número de días: 1

Locaciones:

Qta. Las Moradas. Urbanización Colinas de Bello Monte. Municipio Baruta. Caracas. Estado Miranda

13.1.4 Personal

Personal Artístico

José Guevara	Jojo Dreamer
Alexandra	Alex Fantasy
Clarissa Bonadiés	Cindy Ente
Víctor Arnal	Vic2step
Filiberto Isculpi	Filnew
Daniela Acuña	Vivi happy
David Oropeza	Davidup
Carlos Mayoral	Dj Pocz
Rosana Galaviz	Mágica
Claudia Torelli	Funny Honey
Valentina Torrealba	the girls
Ornella Antar	the gilrs

Personal técnico

Adriana Torras	
María A. Gaviria	Dirección
Adriana Torras	
María Gaviria	Producción
Adriana Torras	
María Gaviria	Dirección de fotografía
Adriana Torras	
María Gaviria	Dirección de arte
Cámara	Gueison Yánez
Edición	Gustavo Sánchez
Música	Carlos Mayoral Dj Pocz
Martha De Armas	
Agustín Torras	
David Dittmar	Asistencia de producción
Adriana Torras	
María Gaviria	Vestuario
María Gaviria	Maquillaje

13.1.5 Locaciones

En el videoclip se quiso manejar una estética bastante limpia por lo que se consideró pertinente grabar en estudio. Se tuvo la posibilidad de utilizar una casa grande deshabitada para ser utilizada como tal. Para lograr ésto se tuvo que conseguir unos sinfines que dieran ese efecto en el que la pared y el piso se confunden.

La escogencia de la casa fue idónea para los gimnastas, ya que necesitaban un piso de madera, el piso sobre el que hacen sus piruetas normalmente sin hacerse daño.

La casa queda en Colinas de Bello Monte y actualmente se encuentra en remodelación.

13.1.6 Casting

Los parámetros de selección de talento del videoclip fueron personas de diferentes tipologías, ya que la visión del video está enfocada a que todo tipo de personas pueden disfrutar la música de Dj Pocz y no necesariamente se tiene que encasillar en un tipo de persona. Al mismo tiempo que queríamos representar a la diversidad de habitantes de Phantom City. Se contó con talento que puede llegar a ser muy comercial, como también gente común que tiene una presencia muy particular en escena.

Algunas de las personas que aparecen en el videoclip eran cercanas al círculo de familia y amistades, otras que no eran de este círculo fueron seleccionadas porque presentaban unas características muy peculiares y podrían ser muy productivas para el video. Como por ejemplo fue el caso del señor José que es barrendero y al pasar por una calle se descubrió que presentaba el perfil físico perfecto para representar el personaje. Seguidamente se le planteó su participación en el proyecto.

Para contactar a los gimnastas se tuvo que acudir al parque Miranda en la Av. Rómulo Gallegos. En dicho lugar estos deportistas practican. Compiten bajo la selección de Miranda. Al descubrir el talento que poseían se les planteó su aparición en el video, lo cual estuvieron muy entusiasmados en participar.

Por parte de los realizadores se está muy agradecido con todo el elenco, porque prestaron su talento sin pedir nada a cambio, simplemente quisieron apoyar en este proyecto, que tiene como fin último apoyar lo que está hecho en casa.

13.1.7 Vestuario

Teniendo en cuenta que el fondo del videoclip es de color blanco y negro, se buscó un vestuario bastante llamativo de modo que resaltara con el fondo.

Algunos de los personajes fueron trabajados con una indumentaria bastante llamativa, que algunos casos pudiese rayar en lo ordinario a fin de darle ese toque de burla. En otros, los personajes tuvieron un estilo lo más natural posible a fin de lograr cierta ingenuidad en su estética.

En el vestuario de José se utilizó ropa deportiva un tanto noventosa con colores como el morado y el amarillo.

Al Vestir a Alexandra fue el personaje más complejo, ya que se quería lograr una estética *kitsch*. Esto fue posible al colocarle elementos como una chaquetilla sumamente recargada con pucas y lentejuelas. Al mismo tiempo se logró un contraste llamativo al colocarle una falda roja con medias de tigre. También se le puso una peluca blanca con rulos y una pestaña gigante de colores. Estos elementos le otorgaron ese efecto de *Kitsch*, cursi de mal gusto que es tan llamativo.

En el caso de Clarissa se vistió complementemente casual marcada por elementos *pop*.

Los gimnastas utilizaron sus mallas ajustadas, con sus zapatos deportivos un tanto *vintage*.

Pocz fue vestido complementemente casual, aunque con algunos elementos alternativos.

En la escena de las mujeres tocando guitarra se querían hacer una parodia de un cliché como lo es, la secuencia en que varias mujeres iguales realizan una coreografía de forma sincronizada. Para lograr esa imagen repetida se les maquilló de manera llamativa y se les colocó un vestido negro formal.

En resumen podría considerarse que la vestimenta utilizada es muy diversa es *pop*, *kitsch*, *vintage* y deportiva. Se pensó el vestuario de forma que encajara con el prototipo de que cada personaje que se quería representar.

También se tuvo en cuenta el color de cada pieza de vestir de forma que se percibiera un contraste en la persona y el fondo.

Short hombre

Medias hombre

Zapatos hombre

Franelilla Lakers

Chaquetilla vintage

Calentadores

Medias pantyes

Falda de mujer

Vestido niña

Medias niñas

Zapatos niña

Malla hombre

Malla hombre

Zapatos hombre

Zapatos hombre

Malla mujer

Malla hombre

Franela hombre

Pantalón hombre

Zapatos hombre

Vestido mujer

Vestido mujer

Vestido mujer

Vestido mujer

Zapatos mujer

Zapatos mujer

Zapatos mujer

Zapatos mujer

Ropa hombre

Ropa mujer

Zapatos mujer

13.1.8 Utilería

Sinfín blanco

Sinfín negro

Lentes hombre

Pelota básquet

Corona

Peluca blanca

Ula ula

Molde plástico

Jabón Líquido

Pestañas

Paletas

Anillo con piedra

Orejas Mickey

Globos

Teclado

Guantes

Audífonos

Mesa

Glowsticks

Trenza

Tirro

Cartulina

Personaje 1

Personaje 2

Personaje 3

Personaje 4

Personaje 5

Personaje 6

Personaje 7

Personaje 8

Personaje 9

Personaje 10

Presupuesto 1

	BsF
Alquiler cámara Sony Z7	700
Alquiler set básico luces	200
IVA	100
Honorarios camarógrafo	500
Personal técnico 3 personas	600
Alquiler estudio	500
Utilería	
Ula ula	19
Corona	20
Burbujas	20
Pestaña	16
Paletas	26
Lentes	10
Orejas	40
Globos	15
Tirro	36
Audífonos	150
Mesa	300
Cartulina	40
Teclado	150
Guitarras	1050
Peluca	55
Vestuario	
2 Shorts	450
2 Franelas	220
Chaquetilla	400
Falda	100
4 Vestidos	750
Sueter	180
Catering	748
Edición	2000
Talento 11 personas	1650
Total	11.045 BsF

Presupuesto 2

Alquiler cámara Sony Z7	550
Alquiler set básico luces	150
IVA	84
Honorarios camarógrafo	350
Personal técnico 3 personas	(sin costo)
Alquiler estudio	(sin costo)
Utilería	
Ula ula	19
Corona	20
Burbujas	20
Pestaña	16
Paletas	26
Lentes	10
Orejas	(sin costo)
Globos	15
Tirro	36
Audífonos	(sin costo)
Mesa	(sin costo)
Cartulina	40
Teclado	(sin costo)
Glowstick	30
Guitarras	(sin costo)
Pelota	(sin costo)
Guante	40
Peluca	55
Vestuario	
2 Shorts	(sin costo)
2 Franelas	(sin costo)
Chaquetilla	(sin costo)
Falda	(sin costo)
4 Vestidos	(sin costo)
Sueter	(sin costo)
Catering	748
Edición	1500
Talento 1 persona	100
Total	3.809 BsF

Producción

Plan de trabajo 1

Plan de trabajo 2

Plan de trabajo 3

Plan de trabajo 4

Hoja de llamado

Producción

Director: Adriana Torras y María A. Gaviria

Locación: Qta. Las Moradas

Día de rodaje: 1

Fecha: 19/02/2011

Talento

Actor	Personaje	Llegada	Vest./Maq.	En el set
José Guevara	Jojo Dreamer	8:00 am	8:10 am	9:00 am
Alexandra Báez	Alex Fantasy	9:00 am	9:10 am	10:00 am
Clarissa Bonadiés	Cindy Ente	10:00 am	10:10 am	11:00 am
Filiberto Isculpi	Filnew	11:00 am	11:10 am	12:00 pm
Daniela Acuña	Vivi Happy	1:00 pm	1:10 pm	2:00 pm
David Oropeza	Davidub			
David Oropeza				3:00 pm
Victor Arnal	Vic2step	3:00 pm	3:10 pm	4:00 pm
Carlos Mayoral	Dj Pocz	4:00 pm	4:10 pm	5:00 pm
Caludia Torelli	Funny Honey	5:00 pm	5:10 pm	6:00 pm
Ornella Antar				
Valentina Torrealba	the girls			
Rosanna Galaviz	mágica	6:00 pm	6:10 pm	7:00 pm

Personal técnico

Adriana Torras y María Gaviria	Director	7:00 am
Adriana Torras y María Gaviria	Producción	7:00 am
Gueison Yáñez	Camarógrafo	8:00 am
David Dittmar, Martha de Armas,	Asist. Producción	8:00 am
Agustín Torras		
María Gaviria	Catering	8:00 am

Utilería

Lentes	Jabón liquido y molde	Teclado	3 Guitarras	Globos
Pelota	Paletas	Guante	Glowsticks	Ula ula
Corona	Orejas Mickey	Mesa	Audífonos	Cartulina

Desglose de producción

Producción:

Director: Adriana Torras y María A. Gaviria

Locación: Qta. Las Moradas

Día de rodaje: 1

Fecha: 19/02/2011

Int. Día

Personaje	Vestuario	Maquillaje	Peinado
José	Short	Ninguno	Ninguno
	Franela		
	Medias		
	Zapatos		
Alexandra	Chaquetilla	Exagerado	Peluca
	Medias	Blanco y negro	
	Calentadores	Pestaña	
	Falda		
Calrissa	Vestido	Básico	Dos colas
	Zapatos		
	Medias		
Filiberto	Maya	Ninguno	Ninguno
	Medias		
	Zapatos		
David	Maya	Ninguno	Ninguno
	Medias		
	Zapatos		
Víctor	Maya	Ninguno	Ninguno
	Medias		
	Zapatos		
Daniela	Maya	Exagerado	Moño
	Medias pantyes	Blanco y negro	
	Zapatos		

Dj Pocz	Short	Ninguno	Ninguno
	Franela		
	Zapatos		
Muchachas	Vestido	Exagerado	Pelo secado
	Tacones		
Rosanna	Camisa	Ninguno	Ninguno
	Pantalón		

14.4 Dirección

Se buscaba que las imágenes fueran al ritmo de música. Teniendo en cuenta que la música es sumamente rápida se utilizó mucho es recurso del zoom in y zoom out brusco y rápido, lo que le da gran dinamismo a la toma que iba que con el ritmo de la música.

Se realizó una dirección en la que se buscaba obtener una armonía en la fotografía, en la que se resaltara la estética en los cuadros. Por lo que muchas tomas fueron cerradas. Para de esta manera resaltar el color y la forma que tuvieron los personajes y su entorno.

El talento no era profesional por lo que quizás se sintieron un poco incómodos a la hora de actuar. Es por ésto que se trató de ser no muy dictatorial, sino que más bien se captara esa espontaneidad que poseen. Las tomas con la niña fueron un poco complicadas, ya que se sentía cohibida. De esta forma se le tuvo que ayudar a que se desarrollara en escena. De la misma forma en las tomas con los gimnastas fueron un tanto complicadas porque sus movimientos eran rápidos y no se podían percibir bien, como también en algunos casos terminaban la pirueta en otro lugar y se salían del encuadre.

14.5 Grabación

El material fue grabado con una cámara Sony Z7 que fue alquilada a Cinemateriales. La cámara posee una tarjeta de memoria de 8 G., por lo que a la mitad de la grabación fue necesario descargar el material en una laptop. El editor descargó el contenido bruto en un disco duro externo a modo que pudiese trabajar con el material por su parte para las labores de edición.

Se adaptó una casa a manera de estudio. Por lo tanto se dificultó un poco las labores de iluminación. El lugar de la grabación tenía unos grandes ventanales a los que se les tuvo que poner objetos como manteles y sabanas, ya que surgió el imprevisto de manera inesperada. También se tuvo en cuenta que la luz de las nueve de la mañana no iba a ser la misma de las tres la tarde por ejemplo. Se utilizó un set básico de cuatro luces. La forma de distribución fueron tres frontales al set y una arriba. En estas luces se colocaron filtros azules y rosados de manera que se le pudiese dar la tonalidad deseada.

Otro factor fue que la tela de los sinfines se transparentaba, por lo que se le tuvo que poner una tela gigante atrás que quitara la transparencia del sinfín.

15. Postproducción

En primera instancia se realizó un trabajo de marcado del material bruto en el que se seleccionaba las mejores escenas. En este lote se incluyeron unas que se grabaron experimentalmente con los actores desprevenidos, posteriormente en edición se pudo apreciar que contenían algo interesante.

Al realizar este videoclip se consideraba fundamental que el ritmo de la canción fuera con la cadencia de las imágenes. A parte de que mucho de los cortes coinciden con los *cut* de la canción.

La edición se trabajó de manera limpia, ya que se quiso tener coherencia con la línea de composición que se había utilizado en la grabación. La técnica de transición más común en este video fue la del corte. Se utilizaron recursos como la repetición y retroceso.

Se realizó una corrección de color con la finalidad de darle más contrastes. En una escena que sale al principio del videoclip se utilizó la técnica del rotoscopio.

Conclusiones

En la investigación realizada para el estudio de este tema se pudo notar que el videoclip, como género audiovisual es un tema completamente fascinante y hasta más profundo de lo que se puede pensar.

La evolución que ha logrado el género desde sus inicios lo hace ser hoy en día una herramienta sumamente eficaz en la promoción de la música y la imagen del artista. En una era avances tecnológicos y de democratización de los medios los artistas menos favorecidos económicamente, ven una luz al final del túnel.

Contando con la teoría acerca del tema, se trató de hacer lo más profesional posible dentro de las posibilidades. De esta forma, en la segunda parte que fueron las labores de preproducción y tratamientos de estética estuvieron mucho más encaminadas. Así mismo a lo hora de realizar la producción y postproducción del videoclip la organización fue clave para evitar presentar algún contratiempo.

Tres minutos pasan velozmente, pero es en ese tiempo en el que se desea lograr la magia que hay en un clip de video. Al mismo tiempo obtener una percepción completamente encantadora del artista por parte del público porque al final de cuentas el público es quién decide.

El objetivo apunta a algo muy elemental apoyar 100 % el talento nacional, calidad de exportación. Un talento que no tiene nada que envidiarle al material foráneo que muchas veces está sobrevalorado por sectores del público venezolano.

Venezuela siempre se ha caracterizado por ser un país multicultural por lo que se hace difícil tener una cultura autóctona fuerte. Por tanto es necesario colaborar en esta misión.

Parte de la cultura es la expresión artística ante una forma de vida. Se debe preservar esta visión, ya que es necesario saber quién es el venezolano y hacia dónde va. Conservar y fomentar la cultura es la mejor manera de hacerlo.

El venezolano debe tener ese amor por lo suyo, es más sencillo de lo que parece.

Recomendaciones

A los estudiantes...

Los que deseen realizar una tesis de grado audiovisual se les recomienda que cuenten con el equipo técnico necesario para la realización del mismo, ya que al tener que alquilarlo o comprarlo sale sumamente costoso.

Al mismo tiempo de que si desean realizar un trabajo audiovisual es necesario tener experiencia laboral en este ámbito, ya que la experiencia les ayudará a resolver muchos aspectos que se resuelven únicamente en ámbito laboral. De la misma forma es necesario que cuenten con conocimientos en edición, ya que este trabajo tiene un alto costo.

A los músicos independientes venezolanos específicamente Djs...

Se les recomienda que experimenten con la elaboración de videoclips para sus canciones, ya que con un presupuesto bajo se pueden hacer cosas muy interesantes y sin duda será una herramienta promocional sumamente eficaz gracias a las redes sociales. En Venezuela existe un público bastante amplio que disfruta de este tipo de música, solamente hay que encaminarlos a querer lo hecho en casa.

Bibliografía

CHION, M. La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona, España: Paidós Comunicación

Diccionario de la Real Academia Española 21ª edición (1992). Madrid, España: Editorial Espasa Calpe.

Diccionario de la Real Academia Española 21ª edición (2002). (p. 1686 p. 1640) Madrid, España: Editorial Espasa Calpe.

Diccionario Ilustrado Latino – Español (1978). Barcelona, España: Español Latino Bibliograf

Historia Universal del Cine (1982). Madrid, España: Editorial Planeta.

Ley de Responsabilidad Social en radio y televisión. (7 de diciembre de 2004). Decreto presidencial 38081. Caracas, Venezuela recuperado el 10 de marzo de 2011, de www.leyresorte.gob.ve

Martín, M. La Organización de Producción en el Cine y la Tv (1985). Madrid, España: Ediciones Forja.

Mercader, A. (1980). En torno al video. (p.13). Madrid, España: Editorial Gustavo Gil.

Reglamento de radiocomunicaciones (1974). Decreto presidencial 598. Caracas, Venezuela. Poder Ejecutivo Venezuela.

Sedeño, A. El lenguaje del videoclip (2002). Servicio de Publicaciones de Universidad de Málaga. Málaga, España.

Vilda, C. Los Medios de Comunicación en Venezuela, Curso de Formación Sociopolítica: Publicaciones del Centro Gumilla.

Artículos de prensa

Diario 2001

Zavarce, C. (18 de mayo de 1986). El videoclip ya tiene un lenguaje propio. Diario 2001, p.14.

Artículos de revista

Pandora:

Zavarce, C. (13 de abril de 1985). Un submarino amarillo nos trajo el videoclip. Revista Pandora, p. 14.

Páginas Web:

Babylon (1997). España. Recuperado el 13 de marzo de 2011, de http://www.babylon.com/definicion/m%C3%BAsica_dance/Spanish

Clubbing Spain. (2000). España. Recuperado el 5 de marzo de 2011, de www.clubbingSpain.com/phpBB/estilos-musicales/que-es-el-wonky-t22998.html

Definición de.(s.a, s.f.) Recuperado el 4 de marzo de 2011, de <http://definicion.de/vintage/>

Demasiadas noches. (2011). Recuperado el 15 de marzo de 2011, de <http://demasiadasnoches.blogspot.com/2011/03/semba.html>

Diccionario Reference (2011). Recuperado el 3 de marzo de 2011, de dictionary.reference.com/browse/bass-heavy

Diccionario Vinilo. (s.a, s.f.). Recuperado el 9 de marzo de 2011, de <http://www.vinilo80.com/diccionario.htm>

Gallego, J. (2009) Madrid. Do it yourself. Recuperado el 24 de febrero de 2011 de <http://www.scribd.com/doc/25838346/Icono14-N%C2%BA-13-Do-it-yourself-Cultura-y-tecnologia>

Indaganda (2011). España. Recuperado el 13 de marzo de 2011, de <http://www.indaganda.com/definir/trance>

Lingua Franca (2007). Melbourne, Australia. The Language of the Beats. Recuperado el 26 de febrero de 2011, de <http://www.abc.net.au/rn/linguafranca/index/date2000.htm>

Marchese, P. (2003) España. Los sitios de la cocina de Pascualino Marchese. Recuperado el 9 de marzo de 2011, de http://www.pasqualinonet.com.ar/raul_gimenez.htm

Mis Respuestas. Com (2005). Recuperado el 5 de marzo de 2011, de <http://www.misrespuestas.com/que-es-el-jazz.html>.

Rastaunity. (s.a.f) Recuperado el 10 de marzo de 2011, de <http://www.rastaunity.com/music.php>

Reverso Diccionario (2008). España. Recuperado el 13 de marzo de 2011, de <http://diccionario.reverso.net/ingles-definiciones/hardcore>

Romero, A. (2004). Buenos Aires, Argentina. Autpbiografía del tropicalismo. Recuperado el 6 de marzo de 2011, de www.deartesypasiones.com.ar/03/doctrans/Tropicalismo.doc

Significadode (s.af) Recuperado el 7 de marzo de 2011, de <http://www.significadode.org/ingles/funky.htm>

Sedeño, A. (2003). España. Razón y Palabra. Recuperado el 26 de febrero de 2011, de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/asedeno.html>

Word Reference (2005). España. Recuperado el 2 de marzo de 2011, de www.wordreference.com

Seminario IEE. Recuperado el 4 de marzo de 2011, de http://profesores.fib.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/Seminario_IEE_Tema_2.pdf

Valero, M. (2007). Venezuela. Martín Valero Blogspot. Recuperado el 5 de marzo de 2011, de <http://martinvalero.blogspot.com/2007/11/ocho-muertos-en-concierto-carl-cox.html>

Anexos