



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO FINAL DE CARRERA

ENSAYO FOTOGRÁFICO DE MODA

**“CONSTANZA OQUENDO: NO ES ALTA COSTURA ES
HIGH ART”**

TUTOR: Prof. María Waldyna Gámez

AUTORES:

Maza Flores, Valerie

Miranda Vivas, Juan Andrés

Caracas, 18 de marzo de 2011

RESUMEN

El Proyecto Final de Carrera constituye un Ensayo Fotográfico direccionado específicamente a la moda; integrado por un conjunto de cinco fotografías inspiradas en el *High Art*¹. Cada fotografía está ambientada en un espacio donde el arte toma presencia.

Considerando a la moda como un medio de expresión artística se incorpora este término dentro del *High Art*. Se elige esta temática para enaltecer las propuestas de la diseñadora emergente Constanza Oquendo de manera que sean apreciadas como obras de arte.

Es pertinente destacar que la producción general, la dirección creativa y la dirección de arte fueron llevadas a cabo por los creadores de este proyecto. La fuente de inspiración partió de la fotografía tomada por Annie Leibovitz para la edición de Vogue de noviembre 2004².

¹ Término asignado a la apreciación máxima de una cultura elitesca, como la aristocracia. Enfocado específicamente en el aspecto artístico. *Edging Woman Out: Victorian novelist, publishers and social change* by Gaye Tuchman, Nina E. Fortin, E.E.U.U, 1989

² Ver CD anexo

INDICE

Introducción	1
FASE I: PREPRODUCCIÓN	3
Planteamiento del Problema	4
Objetivos	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Justificación del PFC	6
Selección de Fotógrafo	9
Selección de Diseñador	10
Sinopsis del Ensayo Fotográfico	11
FASE II: PRODUCCIÓN	12
Fotografía I: Escultura en una casa	13
Propuesta	13
Equipo de Trabajo	13
Desglose	13
Casting	14
Informe de Locación	15
Fotografía II: Galería de Arte	16
Propuesta	16
Equipo de Trabajo	16
Desglose	16
Casting	17
Informe de Locación	18
Fotografía III: Taller de pintura/ escultura/ costura	19
Propuesta	19
Equipo de Trabajo	19

Desglose	19
Casting	20
Informe de Locación	21
Fotografía IV: Subasta	22
Propuesta	22
Equipo de Trabajo	22
Desglose	22
Casting	23
Informe de Locación	24
Fotografía V: Depósito de obras de arte	25
Propuesta	25
Equipo de Trabajo	25
Desglose	25
Casting	26
Informe de Locación	27
Presupuesto	28
Créditos	32
Conclusiones	33
Agradecimiento	35
Fuentes Consultadas	36
Glosario	38

INTRODUCCIÓN

El Proyecto Final de Carrera “Constanza Oquendo: no es Alta Costura es *High Art*” parte de una de las características más propias de la persona: la vestimenta. Entendiendo el bien como lo que beneficia al ser, se decidió trabajar de la mano de la diseñadora emergente Constanza Oquendo para celebrar el arte de vestir. A partir de esto se decidió llevar a cabo un ensayo fotográfico; uniendo los términos de moda y arte se desarrolló el concepto de las fotografías presentando a las modelos junto a los vestidos como si fuesen obras de arte. El ensayo constó de 5 fotografías, cada una ambientada en un espacio relacionado con el arte (casa, galería, taller, subasta y depósito).

Las fotografías fueron tomadas por Francisco Fernández, se eligió este fotógrafo en particular porque ha trabajado anteriormente con temas relacionados con moda. Con Francisco y Constanza se busca promover el talento nacional y la apreciación por la fotografía de moda.

Para dar inicio a cada una de las producciones se trabajó utilizando como guía unos manuales de producción que ayudaron a esquematizar la información requerida para cada una de las sesiones. El orden de los días de trabajo se definieron a partir del nivel de dificultad que presentaba ejecutar el concepto de cada fotografía. Luego de esto se emprendió una búsqueda de locaciones y simultáneamente se buscaron a las modelos.

En diciembre se tomaron 3 fotografías y en los meses de enero y febrero las 2 restantes, en la última semana de éste mes se dio inicio a la postproducción que consistió en la digitalización y retoque de las fotografías.

Para complementar la idea de celebrar el arte de vestir se decidió realizar una instalación artística compuesta por los vestidos que se utilizaron durante la producción. Se tomó como inspiración las exhibiciones de piezas de ropa que realiza *The Costume Institute* (Instituto del Traje) del Museo Metropolitano de Nueva York.

Los representantes de este proyecto consideran que la vestimenta es una forma de expresión y a parte de constituir una herramienta que protege la intimidad de la persona también constituye un elemento que deja ver parcialmente la identidad del individuo.

De esta manera el proyecto constará de dos estaciones artísticas. La primera donde se expondrá el ensayo fotográfico y otra donde se exhibirán los vestidos de las fotos como una instalación propia de un museo.

FASE I: PREPRODUCCIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ensayo fotográfico de moda de la diseñadora emergente Constanza Oquendo inspirado en el *High Art* con la finalidad de enaltecer sus propuestas. Esto se logrará ejecutando exitosamente la producción gráfica.

OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar la producción de un ensayo fotográfico de moda inspirado en el *High Art* utilizando los diseños de Constanza Oquendo.

Objetivos Específicos

- Realizar las sesiones fotográficas de manera exitosa obteniendo resultados de alta calidad.
- Cumplir con las expectativas de la diseñadora y todo el equipo de producción involucrado.
- Realizar el montaje del proyecto en las instalaciones de la Universidad Monteávila.
- Promover la cultura de moda venezolana brindándole exposición a nuevos talentos como Constanza Oquendo.
- Esperar que en un futuro este material le pueda servir a la diseñadora para ser publicado en medios.
- Dejar en alto el nombre de la Universidad Monteávila por medio del éxito de una de sus alumnas.
- Fomentar la apreciación por editoriales de moda de producción nacional.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO FINAL DE CARRERA

El *High Art* es una expresión derivada del término *High Culture*. Como su nombre lo dice *High Culture* traducido al castellano como “cultura elevada” se refiere a aquello cultivado por el hombre tanto en el ámbito material y espiritual con un grado mayor de valor por su belleza y longevidad. En 1860 un crítico de literatura francesa se refirió a la novelista inglesa George Eliot como “la rival” de la escritora Dinah Mulock, Eliot en respuesta descalificó las obras de Mulock diciendo que sus novelas eran leídas por personas que no tenían un nivel elevado de cultura y que no sabían apreciar lo que es una novela de verdad. De ahí el origen del término *High Culture*. (Elliot, 1860, citado en Tuchman y Fortin, 1989)

Nueve años después el poeta inglés Matthew Arnold publica en su libro *Cultura y Anarquía* (1869, ¶ 3) un ensayo de crítica política y social donde sostiene que la cultura es el acercamiento a la perfección humana dada por el estudio de las cosas que tienen mayor contenido y relevancia. El escritor galés Raymond Williams se contrapone a Arnold afirmando que no necesariamente todo lo que es *High Art* es lo que debe ser considerado cultura. Redacciones Antroposmoderno (2003) expresa sobre el libro *Cultura y Sociedad 1780-1950* de Williams que “...la cultura no está apegada meramente a un factor estético sino resulta de una manifestación de un proceso profundamente social que implica una serie de relaciones complejas entre la ideología autoral, el proceso institucional, y la concepción estética” (¶ 3).

Según *The Metropolitan Museum of Art – Works of Arts: The Costume Institute* en 1937 en la ciudad de Nueva York la alemana devota de las artes Irene Lewisohn funda el *Museum of Costume Art* (Museo del Arte del Traje). En el se recompilarían prendas de vestir de cualquier rincón del mundo que tuvieran algún tipo de aporte en la moda. Once años después con ayuda financiera de la industria de la moda se une al Museo Metropolitano de Nueva York bajo el nombre de *The Costume Institute* (Instituto del Traje).

Se hace referencia a *The Costume Institute* porque relaciona arte con moda y precisamente eso constituye el tema del ensayo fotográfico de este proyecto final de carrera. A lo largo de los años el Instituto del Traje ha dedicado exhibiciones o como ellos le llaman “ensayos temáticos” a leyendas de la arquitectura de la moda cuyo aporte no pudo ser pasado por alto, hasta el punto de ser presentado como una instalación en uno de los museos más importantes del mundo. Entre ellos se encuentran: Christian Dior, Gabrielle “Coco” Chanel y Cristobal Balenciaga. La próxima exhibición tomará lugar del 4 de mayo al 31 de julio y contará con 100 piezas de Alexander McQueen fallecido el año pasado (Belinda White, 2010).

La fotografía posee la facultad de entrelazar los conceptos de moda y arte es por eso que se eligió este medio para celebrar el trabajo de la diseñadora emergente Constanza Oquendo. También hay que resaltar el valor de la fotografía porque tiene longevidad. Según Christie’s la foto titulada “Dovima con los elefantes” tomada por el padre de la fotografía de moda Richard

Avedon tiene un valor estimado entre 25000 y 35000 dólares, esto prueba definitivamente como una foto puede convertirse en arte.

El Proyecto Final de Carrera tiene cabida porque sirve para dar a conocer a Constanza Oquendo ya que no está oficialmente posicionada en el mercado. Durante estos 5 años de carrera se considera que la Universidad Monteávila ha brindado herramientas para tener la capacidad de descubrir el potencial y lo que es bueno - entendiéndose como bien ontológico - en los individuos, como es el caso Constanza Oquendo.

Se cree firmemente que a través del proyecto se le dará el impulso necesario para marcar el comienzo como arquitecto de la moda. Se confía en el potencial como futuros comunicadores para realizar dicha producción gráfica donde reine la creatividad, y se logre resaltar los dones de Constanza Oquendo en lo que a moda se refiere. Se apoya el talento nacional, pues es así como se forja el camino del promover y exprimir al máximo los atributos de los talentos desconocidos.

También es necesario destacar que hay pocos diseñadores de moda venezolanos reconocidos y Constanza va a ayudar a aumentar ese número. A su vez se hace saber que los representantes de este proyecto están interesados en hacer un Master en Marketing de Marcas de Lujo y según el *World's most powerful luxury brands in 2010*, ocho de las diez marcas que dominan este mercado son casas de moda

SELECCIÓN DE FOTÓGRAFO

Francisco Fernández

Francisco Fernández antes de dedicarse a la fotografía llevó a cabo estudios de Comunicación Social e Ilustración. Desde joven siempre soñó con vivir de la fotografía pero tenía dudas de que esto pudiese ser viable. Hoy afirma que se consolidó su sueño y cuenta con una amplia gama de logros en cuanto a fotografía se refiere. Ha trabajado para la fundación Senosalud y la cadena de té y ensaladas Kepen. Cuenta con diversos clientes desde Ana María Simons pasando por Elba Escobar hasta Oscar Yáñez y Alberto Federico Ravell. En cuanto a su trabajo direccionado en moda dice que lo ve como algo irrenunciable a la persona porque la vestimenta es una necesidad básica.

“La estética se inventa y se reinventa constantemente y la ropa es una herramienta importantísima para esta construcción.” Fernández, F (comunicación personal, 1 de octubre de 2010)

SELECCIÓN DE DISEÑADOR

Constanza Oquendo

Constanza Oquendo es una joven de 22 años que actualmente cursa V año de Comunicación Social en la Universidad Monteávila. Desde pequeña siempre mostró interés por el diseño de moda. En su graduación de bachiller se diseña su primera prenda de vestir y desde ahí fue creando piezas de ropa como hobby, luego empezó a vestir a familiares y amigos. En 2009 realiza el curso de “Confección y Patronaje Básico” de 8 días del Instituto de Diseño Brivil de Caracas. Aquí mejoró su técnica que antes había sido autodidacta. Un año después presenta en la segunda edición del evento benéfico “Tocarte está de Moda” una compilación de sus diseños favoritos.

Hoy en día Constanza ha sido aceptada para estudiar Diseño de Modas en el prestigioso Instituto Parsons de Nueva York.

SINOPSIS DEL ENSAYO FOTOGRÁFICO

La selección de las escenas, se hicieron a través de un estudio creativo de la temática en sí que se quiso desarrollar en el Proyecto Final de Carrera. La mezcla de los temas moda y arte dieron el siguiente resultado:

- Escultura en una casa
- Galería de arte
- Taller de pintura/escultura/costura
- Subasta
- Depósito de obras de arte

FASE II: PRODUCCIÓN

Fotografía I: Escultura en una casa.

Propuesta

Presentar a la modelo como una escultura que forma parte de la decoración de una casa.

Equipo de Trabajo

Fotografía: Francisco Fernández.

Asistencia de Fotografía: Jhonny Molina y Javier Cerrada.

Diseñador: Constanza Oquendo

Asistencia del Diseñador: Mariela Parilli.

Modelo: Alaikari Aldecoa.

Estilismo: Richard Ching.

Dirección de Arte: Valerie Maza y Juan Andrés Miranda.

Producción: Valerie Maza y Juan Andrés Miranda.

Post Producción: Fernanda Del Pino.

Desglose

Pauta: 5 de diciembre 2010.

Hora: 10:30 AM.

Descripción de la Fotografía: se montó a la modelo encima de una chimenea de la sala de la casa.

Descripción del Decorado: mezcla de rococó con arte colonial.

Ubicación de la locación: el contacto especificó que esta información quedara en privado.

Utilería: se utilizaron elementos que se encontraron en otros espacios de la casa que sirvieran para recrear el concepto de la propuesta: candelabros, muebles, alfombra.

Casting

Nombre: Alaikari Aldecoa.

Edad: 24 años.

Teléfonos varios: privado.

Correo electrónico: alai.aldecoa@gmail.com

Otros modos de convocatoria: personal.

Modo de contacto: persona a persona.

Fotografía II: Galería de Arte

Propuesta

Presentar a la modelo como una escultura en una exhibición de una galería de arte.

Equipo de Trabajo

Fotografía: Francisco Fernández.

Asistencia de Fotografía: Jhonny Molina y Javier Cerrada.

Diseñador: Constanza Oquendo.

Asistencia del Diseñador: Mariela Parilli.

Modelo: Ivany Guzmán.

Estilismo: Richard Ching.

Dirección de Arte: Valerie Maza y Juan Andrés Miranda.

Producción: Valerie Maza y Juan Andrés Miranda.

Post Producción: Fernanda Del Pino.

Desglose

Pauta: lunes 13 de diciembre de 2010.

Hora: 4:30 PM.

Descripción de la Fotografía: se montó a la modelo encima de un atrio de una escultura.

Descripción del Decorado: minimalista, “Proyecto PÍXELES 5ta Edición, año 2010”.

Ubicación de la locación: Galería GBG Arts, Av. Principal de Prados del Este, Galpón 2, Urb. Prados del Este.

Utilería: atrio proporcionado por el personal de la galería.

Casting

Nombre: Ivany Guzmán.

Edad: 21 años.

Teléfonos varios: 0424 - 1870687.

Correo electrónico: thegirls12@hotmail.com

Otros modos de convocatoria: personal.

Modo de contacto: persona a persona.

Fotografía III: Taller de pintura/escultura/costura

Propuesta

Presentar a la modelo como un maniquí de un taller de pintura/escultura/costura.

Equipo de Trabajo

Fotografía: Francisco Fernández.

Asistencia de Fotografía: Jhonny Molina y Javier Cerrada.

Diseñador: Constanza Oquendo.

Asistencia de Diseñador: Mariela Parilli.

Modelo: Isabella Muller.

Estilismo: Richard Ching.

Dirección de Arte: Valerie Maza y Juan Andrés Miranda.

Producción: Valerie Maza y Juan Andrés Miranda.

Post Producción: Fernanda Del Pino.

Desglose

Pauta: lunes 20 de diciembre de 2010.

Hora: 7: 00 AM.

Descripción de la Fotografía: la modelo poso frente a dos caballetes del taller de la diseñadora.

Descripción del Decorado: rustico y con todos los elementos que conlleva un taller de arte.

Ubicación de la locación: La Unión, El Hatillo.

Utilería: Dos atrios, escalera, taburetes, mueble, hilos, brochas, esculturas, guantes. Todos proporcionados por la dueña del taller.

Casting

Nombre: Isabella Muller.

Edad: 21 años.

Teléfonos varios: privado.

Correo electrónico: catirisa12@hotmail.com

Otros modos de convocatoria: personal.

Modo de contacto: persona a persona.

Fotografía IV: Subasta

Propuesta

Exhibir las dos modelos en una subasta de arte.

Equipo de Trabajo

Fotografía: Francisco Fernández.

Asistencia de Fotografía: Jhonny Molina y Javier Cerrada.

Diseñador: Constanza Oquendo.

Asistencia del Diseñador: Mariela Parilli.

Modelo: Susana Yanes y Alejandra Márquez.

Estilismo: Richard Ching.

Dirección de Arte: Valerie Maza y Juan Andrés Miranda.

Producción: Valerie Maza y Juan Andrés Miranda.

Post Producción: Fernanda Del Pino.

Desglose

Pauta: lunes 17 de enero de 2010.

Hora: 8: 00 AM.

Descripción de la Fotografía: las modelos posan encima de mesa frente al público de la subasta.

Descripción del Decorado: Clásico. Enfoque antiguo de las subastas de arte.

Ubicación de la locación: Auditorio Universidad Monteávila.

Utilería: Mesón, Caballete con pintura, atrio, mazo, paletas de subasta, cortinas de teatro rojas.

Casting

Nombre: Alejandra Márquez.

Edad: 19 años.

Teléfonos varios: 0412 - 3150710.

Correo electrónico: saludporpaysandu@hotmail.com

Otros modos de convocatoria: personal.

Modo de contacto: persona a persona.

Nombre: Susana Yanes.

Edad: 20 años.

Teléfonos varios: privado.

Correo electrónico: susayanes@hotmail.com

Otros modos de convocatoria: personal.

Modo de contacto: persona a persona.

Fotografía V: Depósito de Obras de Arte

Propuesta

Presentar a las modelos en un depósito dejando ver que luego serán trasladadas.

Equipo de Trabajo

Fotografía: Francisco Fernández.

Asistencia de Fotografía: Jhonny Molina y Javier Cerrada.

Diseñador: Constanza Oquendo.

Asistencia de Diseñador: Mariela Parilli.

Modelo: Alaikari Aldecoa, Ivany Guzmán, Isabella Muller, Susana Yanes y Alejandra Márquez.

Estilismo: Richard Ching.

Dirección de Arte: Valerie Maza y Juan Andrés Miranda.

Producción: Valerie Maza y Juan Andrés Miranda.

Post Producción: Fernanda Del Pino.

Desglose

Pauta: martes 8 de febrero de 2011.

Hora: 10:00 AM.

Descripción de la Fotografía: Foto grupal de todas las modelos en un depósito de obras de arte.

Descripción del Decorado: Vintage años 30 – 40, recargado de antigüedades.

Ubicación de la locación: Estacionamiento de la Quinta Esmeralda.

Utilería: Carro Antiguo, Escaparate vintage, baúl de mago vintage, marcos de pinturas, alfombras, figurines, caja gigante de embalar, viruta.

Casting

Se emplearon las mismas modelos pautadas anteriormente.

CRÉDITOS

- Fotografía: Francisco Fernández.
- Asistencia de Fotografía: Jhonny Molina y Javier Cerrada.
- Diseñador: Constanza Oquendo.
- Asistencia del Diseñador: Mariela Parilli.
- Modelo: Alaikari Aldecoa, Ivany Guzmán, Isabella Muller, Susana Yanes y Alejandra Márquez.
- Estilismo: Richard Ching.
- Dirección de Arte: Valerie Maza y Juan Andrés Miranda.
- Producción: Valerie Maza y Juan Andrés Miranda.
- Post Producción: Fernanda Del Pino.

CONCLUSIONES

Durante un transcurso de 6 meses los representantes del Proyecto Final de Carrera “Constanza Oquendo: no es Alta Costura es *High Art*” llevaron a cabo la producción general y diseño de concepto de un ensayo fotográfico que unificó los términos de moda y arte para celebrar la facultad de vestir. Esto se dio gracias a las herramientas y técnicas impartidas durante los 5 años de estudio que en conjunto formaron Comunicadores Sociales.

El objetivo general de este proyecto sostenía llevar a cabo un ensayo fotográfico de moda inspirado en el *High Art* utilizando los diseños de Constanza Oquendo y así fue. Cinco vestidos de la hechura de Constanza fueron realizados especialmente para las fotografías y del lente de Francisco Fernández junto a Richard Ching encargado del estilismo se conformó el equipo de producción que hizo posible el cumplimiento de esta meta trazada. El mismo fotógrafo sostiene que esta es una producción que fácilmente puede ser comparada con cualquiera hecha en el exterior.

Esto fue un proyecto que tuvo cabida gracias a la colaboración de diversos patrocinantes que prestaron sus servicios sin fines de lucro. Ellos fueron: Francisco Fernández, Richard Ching, Constanza Oquendo, Gabriela Benaim, Carolina Brewer, Roberto Obeso, Erika Terán Lafée y la Agencia Festejos Mar. Todos tiene algo en común que les hizo apoyar esta iniciativa y es el apoyo al talento nacional. Dicho esto es pertinente mencionar los logros de los objetivos específicos.

Buscando promover la apreciación por editoriales de moda de producción nacional e impulsar la cultura del vestir a través del trabajo de Constanza, no hay duda que se alcanzó este objetivo por medio del montaje del proyecto en las instalaciones de la Universidad Monteávila que se realizará de la mano con la Dirección Cultural de la misma. Qué mejor lugar para exhibir estas fotografías que una casa de estudio en donde los jóvenes se encuentran todavía formando su identidad y tienen un fervor por enriquecerse como personas y profesionales.

Todo el equipo involucrado durante la producción coincide que se ejecutó exitosamente las sesiones fotográficas y se encuentran satisfechos con los resultados. Se ha discutido la posibilidad de cooperar juntos en un futuro para efectuar otro trabajo de este tipo. Tanto el fotógrafo como el estilista y la diseñadora están agradecidos ya que estas fotos le permiten extender su portafolio de trabajo.

Igualmente se planteó dejar en alto el nombre de la Universidad Monteávila por medio del éxito de una de sus alumnas en este caso Constanza Oquendo y que mejor manera de hacerlo utilizando las instalaciones de su casa de estudio para celebrar su talento como diseñadora. Hay que destacar que Constanza fue admitida en el prestigioso instituto de diseño Parsons de Nueva York a donde llevará el nombre de su antiguo recinto universitario.

AGRADECIMIENTOS

Gabriel Montiel	Margarita Rodríguez
Gabriel Montiel Mogollón	Agencia Festejos Mar
María Antonia Mogollón	Mario Matos
Jorge Miranda	Gabriela Benaim
Carolina Vivas	GBG ARTS
María Waldyna Gámez de García	Carolina Brewer
Constanza Oquendo	Roberto Obeso
Francisco Fernández	Carmen Delgado
Jhonny Molina	Gustavo Sánchez Calzadilla
Javier Cerrada	Erika Terán Lafée
Richard Ching	Andreina Schutte
Mariela Parilli	María Mercedes Galuppo
Alaikari Aldecoa	Gisela Sucre
Ivany Guzmán	
Isabella Muller	
Susana Yanes	
Alejandra Márquez	

FUENTES CONSULTADAS

Tuchman, G. y Fortin N. (1989). *Edging Woman Out: Victorian novelist, publishers and social change*. [En línea]. Consultado: [25 de enero de 2011]
Disponible en:

<http://books.google.com/books?id=7uMOAAAAQAAJ&pg=PA68&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Arnold, M. (1869). *Culture and Anarchy: An Essay in Political and Social Criticism*. [En línea]. Consultado: [25 de enero de 2011] Disponible en:
<http://www.authorama.com/culture-and-anarchy-1.html>

White, B. (2010 noviembre 10) Metropolitan Museum of Art announces Alexander McQueen exhibition. *Télegraph*. [En línea], Inglés. Disponible:
<http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG8122903/Metropolitan-Museum-of-Art-announces-Alexander-McQueen-exhibition.html> [10 de febrero 2011].

Herman, D. (2007 noviembre 24). The Eternal Principles for Creating Luxury Brands. Management Portal by Recklies Management Project. [En línea], Inglés. Disponible en:

http://www.themanager.org/marketing/Eternal_principles_for_luxury_brands.htm [16 de febrero 2011].

Redacción Antroposmoderno. (2003 mayo 8). Raymond Williams. Antroposmoderno Textos y biografías de filósofos y pensadores de habla hispana y portuguesa. [En línea], Español. Disponible en:

http://www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id_articulo=370 [22 de febrero 2011].

The Costume Institute. (s.f.). Introduction to The Costume Institute. The Metropolitan Museum of Art – Works of Art: The Costume Institute. [En línea], Inglés. Disponible en:

http://www.metmuseum.org/works_of_art/introduction.asp?dep=8 [22 de febrero 2011].

Sokol L. (s.f.). Irene Lewisohn 1892 – 1944. Jewish Women's Archive. [En línea], Inglés. Disponible en: <http://jwa.org/encyclopedia/article/lewisohn-irene> [3 de marzo 2011].

Christie's. (2008 abril 10). SALE 2113 / LOT 41. [En línea], Inglés. Disponible en:

http://www.christies.com/LotFinder/lot_details.aspx?intObjectID=5054015 [3 de marzo 2011].

Real Academia Española. (s.f.). [En línea], Español. Disponible en: <http://www.rae.es/rae.html> [13 de marzo 2011].

GLOSARIO

Atrio: Andén que hay delante de algunos templos y palacios, por lo regular enlosado y más alto que el piso de la calle.

Caballete: Armazón de madera compuesta de tres pies, con una tablita transversal donde se coloca el cuadro.

Cámara fotográfica: Aparato que sirve para hacer fotografías, y que consta de un medio óptico, el objetivo, y de un medio mecánico, el obturador.

Crítico: Conjunto de los juicios públicos sobre una obra, un concierto, un espectáculo, etc.

Cultura: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Editorial de moda: Artículo basado en moda mediante una producción fotográfica.

Editor de moda: Persona que se encarga dentro de una revista de decidir la conceptualización estética en cuanto a vestuario e imagen de la propuesta a presentar.

Escena: Acto o manifestación en que se descubre algo de aparatoso, teatral, y a veces fingido, para impresionar el ánimo.

Escenografía: Arte de proyectar o realizar decoraciones escénicas.

Escultura: Obra hecha por el escultor.

Estilista: Peluquero creativo. Persona que se dedica al estilismo y cuidado de la imagen.

Fotografía: Arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura.

Fotógrafo: Persona que tiene por oficio hacer fotografías.

High Art: Término asignado a la apreciación máxima de una cultura elitesca, como la aristocracia. Enfocado específicamente en el aspecto artístico.

High Culture: Se refiere a aquello cultivado por el hombre tanto en el ámbito material y espiritual con un grado mayor de valor por su belleza y longevidad.

Hobby: Pasatiempo, entretenimiento que se practica habitualmente en los ratos de ocio.

Iluminación: Proceso mediante el cual el fotógrafo o cinematógrafo utiliza un conjunto de luces, de Fuentes artificiales o naturales, para crear las condiciones deseadas en el set.

Maniquí: Armazón en forma de cuerpo humano, que se usa para probar, arreglar o exhibir prendas de ropa.

Minimalista: Corriente artística que utiliza elementos mínimos y básicos, como colores puros, formas geométricas simples, tejidos naturales, lenguaje sencillo, etc.

Moda: Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, principalmente los recién introducidos.

Modelo: Persona de buena figura que en las tiendas de modas se pone los vestidos, trajes y otras prendas para que las vean los clientes.

Museo: Lugar en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados.

Producción: proceso mediante el cual un productor lleva a cabo un proyecto con el fin de satisfacer las necesidades del proyecto audiovisual.

Productor: Persona que con responsabilidad financiera y comercial organiza la realización de una obra cinematográfica, discográfica, televisiva, etc., y aporta el capital necesario.

Rococó: Se dice del estilo barroco que predominó en Francia en tiempo de Luis XV.

Vintage: Objetos antiguos de diseños artísticos y de buena calidad.

PRESUPUESTO

Costos Operativos	Presupuesto Estimado	Total	Presupuesto Real	Total
Fotógrafo (Francisco Fernandez)	2.000 Bs.F x Foto	X 6 = 12.000 Bs.F	0 Bs.F	0 Bs.F
Asistentes (Dos Asistentes)	700 Bs.F x Día	X 5 = 3.500 Bs.F	400 bs.F x Día	X 5 = 2.000 Bs.F
Post – Producción	300 Bs.F x Foto	X 6 = <u>1.800 Bs.F</u>	150 Bs.F x Foto	X 6 = <u>900 Bs.F</u>
		17.300 Bs.F		2.900 Bs.F
Estilista (Richard Ching)	1.500 Bs.F x Día	X 5 = 7.500 Bs.F	0 Bs.F	0 Bs.F
Catering (Toldeca)	790 Bs.F	790 Bs.F	790 Bs.F	790 Bs.F
(Vía Apia)	500 Bs.F	500 Bs.F	500 Bs.F	500 Bs.F

(Festejos Mar)	1000 Bs.F x Catering	x 3 = <u>3.000 Bs.F</u> 4.290 Bs.F	0 Bs.F	<u>0 Bs.F</u> 1290 Bs.F
Diseñador: (Constanza Oquendo)	5.000 Bs.F x Vestido para la campana en específico.	X 5 = 25.000 Bs.F	0 Bs.F	0 Bs.F
Utilería (Hilos)	180 Bs.F	180 Bs.F	180 Bs.F	180 Bs.F
(Paletas de subasta)	10 Bs.F x Paleta	X 20 = 200 Bs.F	10 Bs.F x Paleta	X 20 = 200 Bs.F
(Carro Antiguo) Agencia Sebastian	4.000 Bs.F	4.000 Bs.F	0 Bs.F	0 Bs.F
(Viruta)	60 Bs.F	60 Bs.F	60 Bs.F	60 Bs.F
(Escaparate Vintage) Festejos Mar	400 Bs.F	400 Bs.F	0 Bs.F	0 Bs.F

(Cajas Gigantes de Embalar) Festejos Mar	150 Bs.F	X 2 = <u>300 Bs.F</u> 5.140 Bs.F	0 Bs.F	<u>0 Bs.F</u> 440 Bs.F
Diseño (Volantes)	1.100 Bs.F	1.100 Bs.F	0 Bs.F	0 Bs.F
(Invitación digital)	500 Bs.F	<u>500 Bs.F</u> 1.600 Bs.F	0 Bs.F	<u>0 Bs.F</u> 0 Bs.F
Impresión (Fotografías)	140 Bs.F x Foto	X 6 = 840 Bs.F	140 Bs.F x Foto	X 6 = 840 Bs.F
(Volantes)	2,04 x Volante	X 100 = 204 Bs.F	2,04 x Volante	X 100 = 204 Bs.F

(Rotulado)	300 Bs.F	300 Bs.F	300 Bs.F	300 Bs.F
(Pendón)	100 Bs.F	<u>100 Bs.F</u> 1.444 Bs.F	100 Bs.F	<u>100 Bs.F</u> 1.444 Bs.F
Marqueteria Fotos (Galería Obeso)	650 Bs.F x Foto	X 6 = 3.900 Bs.F	0 Bs.F	0 Bs.F
Alquiler (Maniqués)	100 Bs.F x Maniquí	X 5 = 500 Bs.F	100 Bs.F x Maniquí	X 5 = 500 Bs.F
TOTAL	Presupuesto estimado:	66.674 Bs.F	Presupuesto Real:	6.574 Bs.F



REGAL WEARING

John Galiano's *Infanta* for Christian Dior pays homage to the Dutch Baroque painter Dirk Hals. Dior Haute Couture by John Galiano: silk-tulle jacket embroidered with pearls, white tulle skirt, hat, and platform stilettoes.

Details, see
in This Issue.



**WHET YOUR
APPETITE**

Once you stop swooning over its mulberry, plum, and blueberry hues, you wake with an utterly fresh palette. Christian Lacroix Haute Couture draped-chiffon dress with fringe neckline and fox sleeves. Details, see In This Issue.





LAURENCE
D'ARNAULT
D'ARNAULT
D'ARNAULT
D'ARNAULT



Impossible to Forget:

The Nazi Camps Fifty Years After

Photographs by Michael Komarek









PRADA

MARFA

1837 MI

