

República Bolivariana de Venezuela
Universidad Monteávila
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información
Escuela de Comunicación Social
Proyecto Final de Carrera

Mención de Evento:

Concierto Sabor Venezolano

A beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquesta

Autores: Edzenia Dayana Olivo Hernández
José Rafael Oropeza
Henry Jacobo Roldán Sesti
Pedro Enrique Trivella Landaez

Profesor Coordinador: Rodrigo Nuñez
Asesora Metodológica: Carolina Amaya

Caracas, 9 de Marzo del 2012

Autorización de Derechos de Autor

Nosotros, Edzenia Dayana Olivo Hernández, José Rafael Oropeza, Henry Jacobo Roldán Sesti y Pedro Enrique Trivella Landaez, venezolanos, mayor de edad y titular de la Cédula de Identidad No.12.544.453, 18.589.410, 18.600.807 y 18.315.050 respectivamente, por medio de la presente autorizo a la Universidad Monteávila, a publicar el Trabajo Final de Grado de nuestra autoría que se detalla a continuación, en la Biblioteca y en la página Web de la Universidad, permitiendo sin límites la consulta de la misma por Internet. Queda prohibida la reproducción de los textos de que se trate, en forma total o parcial y por cualquier medio. Título del Proyecto Final de Carrera: Concierto Final de Carrera. Fecha del PFC: 26 de Febrero de 2012. En Caracas, a los 9 días del mes de Marzo de 2012.

Atentamente,

Edzenia Olivo

Comité de Participantes

C.I.: 12544453

Pedro Trivella

Comité de Identidad y Comunicaciones

C.I.:18315050

José Oropeza

Comité de Logística y Protocolo

C.I.: 18589410

Henry Roldan

Comité de Finanzas

C.I.:18600807

APROBACIÓN DEL PROFESOR CORDINADOR

Quien suscribe *RODRIGO NUÑEZ*, Profesor Coordinador del Trabajo de Grado *CONCIERTO SABOR VENEZOLANO*, elaborado por EDZENIA DAYANA OLIVO HERNÁNDEZ, JOSÉ RAFAEL OROPEZA, HENRY JACOBO ROLDÁN SESTI Y PEDRO ENRIQUE TRIVELLA LANDAEZ, para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, considera que el mismo reúne los requisitos exigidos por la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes como para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del Jurado examinador que sea designado.

En la ciudad de Caracas, a los 9 días del mes de MARZO de 2012.

Nombre: Rodrigo Núñez

(Firma) _____

Profesor Coordinador

Índice

Contenido	No. de Página
Agradecimiento	6
Dedicatorias	7
Resumen	13
Introducción	14
I. Marco Conceptual	16
a. Planteamiento del Problema	17
b. Tema a tratar y sustento teórico	19
c. Objetivos	25
o Específicos	25
o Generales	25
d. Cronograma de las etapas de realización del evento	26
II. Pre – Evento	29
a. Definir público meta	30
b. Definir día, fecha y lugar del evento	30
c. Organizar los comités de trabajo	31
o Comité de Finanzas	31
o Comité de Participantes	32
o Comité de Identidad y Comunicación	33
o Comité de Logística y Protocolo	33
d. Participantes	34
o Modelo de Carta de presentación para participantes	34
o Modelo de cartas de agradecimiento para participantes	35
o Base de datos de participantes	35
o Currículo de los participantes	35
o Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento.	42
e. Patrocinios y proveedores	48
o Modelo de carta de presentación para patrocinantes	48
o Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes	49
o Base de datos de empresas	49
o Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento	49
f. Logística y planificación	51
o Publicidad	51
o Refrigerio	51
o Protocolo	51
o Decoración	52
o Equipos audiovisuales	52
o Entradas	52
o Permisología e Impuestos	52
g. Programa del evento	54
h. Identidad gráfica	55
i. Presupuesto final	59

j. Comunicación y promoción	59
o Base de datos medios	59
o Plan de medios	60
o Estrategia promocional	62
III. Evento	64
IV. Post – evento	68
Conclusión	74
Referencias Bibliográficas	76
Anexos	77

Agradecimientos

De antemano agradecemos a la universidad Monteávila por estos 5 años de formación académica que nos han dado las herramientas para desarrollarnos en el campo de la comunicación social y convertirnos en Licenciados integrales.

Por otra parte agradecemos a todas las personas que nos apoyaron durante la carrera ya que con su ayuda logramos a convertirnos en las personas que somos, y así tener la entereza de lograr una Proyecto Final de Carrera de gran magnitud con éxito, pero además fuera un PFC que tuviera un valor social que aportara algo más a la comunidad.

Es importante agradecer también, a todas las personas que colaboraron con el proyecto para que se diera acabo con triunfo. Incluyendo a nuestros padres, hermanos, familiares, amigos, al Profesor Coordinador y a la Asesora Metodológica, que estuvieron de la mano con nosotros apoyándonos en nuestro desempeño durante todo el proceso del PFC. Cómo también, agradecemos, a todos los involucrados directamente con el evento, que contribuyeron para que el evento fuera posible como: los músicos del evento, las personas del núcleo, el personal del anfiteatro, las personas de la alcaldía y demás organismos gubernamentales, que contribuyeron con la causa para así poder concluir nuestros objetivos. En especial agradecimiento al concejal Boris Nowak, presidente de la Comisión de Hacienda y Contraloría del Municipio El Hatillo, por todo el apoyo prestado en momentos de gran tensión. De igual forma, se les agradece a los patrocinantes que creyeron en nosotros y favorecieron al evento.

... Por todo esto, y por mucho más, simplemente a todos,

¡Gracias!

Dedicatorias

A mis padres Edgar y Zenaida, fuente de orgullo e inspiración para todas mis decisiones de vida, que con su apoyo incondicional me han permitido formarme y ser quien soy hoy en día.

A mis hermanos Edgar y Gustavo, que me han enseñado a ser fuerte, a levantarme, a reír y soñar, apoyándome a lo largo de mi carrera en todo lo que he necesitado y siempre han estado ahí para ayudarme y protegerme... Sin ustedes hermanitos nunca pudiera ser quien soy hoy.

A mi prima, mi hermanita, María Antonieta, que también ha estado en las buenas y en las malas, y aunque ahorita desde lejos, siempre me apoyas en todo lo que he necesitado.

...Sin ustedes cinco no hubiese llegado tan lejos.

A los Rincón que me han adoptado como parte de su familia, siendo los tíos y primas que siempre están para apoyarnos.

Y a mi familia de sangre, gracias por venir apoyarme, por estar pendiente de mi, y por hacerme sentir que están orgullosos de mi.

A mis 3 chicos, mis compañeros del proyecto, que creyeron que lo podíamos lograr, sin ustedes este proyecto no hubiese sido posible. ¡Chicos los quiero!

A todos ustedes gracias y es a ustedes a quien les dedico todo mi esfuerzo.

Y todos los que ayudaron para que el proyecto se diera acabo.

...¡Gracias Totales!

Edzenia Dayana Olivo Hernández

Quisiera dedicar mis más sinceras y humildes palabras principalmente a mi padre y abuelo Rafael Simón Oropeza T. que de manera incondicional ha respaldado la mayoría de las decisiones y retos que me han tocado asumir en 22 años de vida. Gracias a su recio carácter y personalidad digna de un hombre honesto, trabajador y leal, he logrado comenzar con buen pie mi vida profesional. Puedes tener mi palabra que seguiré todos y cada uno de tus pasos eres como yo cariñosamente te llamo “El Jefe”.

A mi querida abuela y segunda madre a pesar de nuestras constantes discusiones como toda familia, pero que sin duda alguna me ha brindado incondicional apoyo jugando un rol muy importante en mi vida: ¡Ser la piedra de Gibraltar de nuestro hogar! Sin ella nada sería posible.

No puedo dejar de plasmar en este papel a mi Bisabuela Iraida Montbrun que sin duda alguna esta enormemente orgullosa por este gran éxito el cual gracias a su fortaleza puede disfrutarlo conmigo en vida. No dejare de luchar para tener mi propio hogar y llevarte conmigo viejita bella. Más que un deber me llena de orgullo evidenciar mis cariños y afectos a mi núcleo familiar del “23 de Enero” lugar donde empezó gran parte de este capítulo que llamo “Mi vida”.

Sin duda alguna otra persona incondicional en mi vida es mi madre Yecellyn Oropeza quien a pesar de la distancia por vivir fuera del país buscando mejores oportunidades de vida para nuestra familia, es signo de lucha, constancia, profesionalismo y disciplina teniendo siempre como meta luchar por mi bienestar desde muy temprana edad objetivo que sin duda ha sido cumplido a toda cabalidad. Espero lograr ser un buen ejemplo para mi pequeña hermana Fabiola Alessandra quien sin duda me llena de alegría y deja sobre mis hombros una gran responsabilidad la cual cumpliré con esmero: Ser su escolta personal a lo largo de su vida sobre todo a la edad de 18 años cuando inicie su etapa de novios, salidas y rumbas. ¡Las amo en cantidades industriales pronto estaremos juntos de nuevo!

Lastimosamente como seres humanos no tenemos la habilidad de retroceder el tiempo, pero quisiera hacer especial mención en el Estado Zulia, quizás fuera de cualquier sentimiento regionalista ha sido uno de los mejores lugares en los que he podido crecer, en tan maravillosa tierra vive parte de mi familia, Yatzuri Oropeza más allá de ser mi mejor tía es mi mejor amiga y consentidora como nadie junto a esposo José y mis primos, para ellos también este gran éxito.

A Yaneth Carolina Rodríguez mas allá de ser la persona con la que comparto mi vida sentimental, ha jugado un papel importante en mi vida por su paciencia, perseverancia y constancia hecho que me motiva a seguir adelante tanto en lo personal como en lo profesional.

Ya para finalizar es preciso dedicar este Proyecto final de Carrera a mis compañeros de proyecto Edzenia Olivo, Camarada Pedro Trivella y Henry Roldan, así como también a mis amistades más allegadas como lo son: Mayra Yemez, Henry Roldan, Federico Carmona, Luis Latasa, Marco Agudelo, miguel de Melo, colegas músicos como Joel Padrino, Alexander Guzzo, y especial mención a Roger Viloría quien más que un amigo fue como un hermano Dios te tenga en su santa Gloria.

Universidad Monteávila por su formación y grandes lecciones de vida casa de estudios que permanecerá conmigo a lo largo de mi vida. Equipo de la Alcaldía del Hatillo por hacer posible tan anhelado proyecto.

¡De todos me despido regalándoles mi humor y mi voz!

José Rafael Oropeza

Desde el momento en que nuestra madre nos trae al mundo cada uno de nosotros se crea un proyecto de vida, proyecto que en algunos momentos transcurre en aguas tranquilas, pero que en otros, son muchas las trabas que se deben superar para no desviarnos de nuestras prioridades.

En este camino, son muchas las personas que nos encontramos. Algunas nos ayudan y enseñan, mientras que otras, forman parte de esos obstáculos. Sin embargo, uno siempre debe agradecer a estas que ponen un granito de arena en tu vida con la misión de que uno se desarrolle personalmente.

Con motivo de la entrega del Proyecto Final de Carrera, uno de los pasos más importantes para cualquier persona durante su vida, quiero agradecer a todos aquellos que han estado y están al lado mío a la hora de superar los baches de 23 años de vida.

Primeramente debo agradecer a Dios, quien siempre me ha mostrado el camino y me puso al lado a mis dos magníficos padres, Rosaria Sesti y Henry Roldán, a los que no tengo suficientes palabras para agradecerles todo lo hecho por mí sin importarles en ningún momento los problemas o decepciones que les he causado.

Igualmente es justo y obligatorio mencionar a mi abuela, "La Nonna" Giovina Angelucci, por ser esa persona que me crió desde el 25 de junio de 1988 y que aún lo sigue haciendo. Sin sus regaños, sus comidas y su manía por el orden y la limpieza, probablemente no estaría donde estoy ahora.

También a mi hermano menor, Gabriele Roldán, que aunque no tengamos una muy buena relación siempre me ha inspirado a lograr mis metas con la finalidad de estar ahí en el momento en que más me necesite. A mi hermana Jennifer Roldán, a mis tíos y a mis primos les agradezco infinitamente.

A mis hermanos Carlos Gómez, José Ávila, José Carrasco y José Oropeza, que aunque no lo seamos de sangre, de corazón lo somos. Con ellos he compartido logros y fracasos. Hemos peleado y rumbeado. Hemos reído y

llorado también. Pero lo más importante es que en cualquier momento yo sé que estarán ahí para ayudarme, así como, lo estare yo.

Para concluir debo agradecer también a la Universidad Monteavila por instruirme correctamente durante los cinco años de carrera. A mis jefes en el Diario Meridiano, Carlos Valmore y Ernesto Campo, por concederme tiempo libre para la culminación del proyecto. A mi grupo de tesis, Edzenia Olivo, Pedro Trivella y “El Batu” Oropeza a quien ya mencioné anteriormente por comprenderme en los momentos que debí ausentarme y por permitirme formar parte de este proyecto. Por último a mis compañeros Federico Carmona, “La Negra” Katherine Carrillo, Luis Latasa, Alfredo Salazar, Alex Arnal, Gilberto Pico, Anabel Salgueiro, Hernán Romero, Rebeca Soto-Rosa y Miguel de Melo por su amistad incondicional.

¡Gracias por todo!

Henry Jacobo Roldán Sesti

A mi madre, que ya no está con nosotros.

A mi familia, en especial a mi padre Mario Trivella Rousset, a mis hermanos Isabel, Pablo y Mario Eduardo, sin su apoyo nunca hubiera podido terminar todo con éxito, a ellos todo mi cariño.

A mis amigos y camaradas Guillermo y Miguel, al primero le agradezco por su gran ayuda, al segundo por su compañía, a ambos por su amistad.

A todos aquellos que nos prestaron su mano amiga e hicieron posible el evento.

Y finalmente a mis compañeros de proyecto, sin ellos nada hubiera sido posible, a quienes les dedico estos versos del médico y luchador social Eduardo Gallegos Mancera:

*"... Hombres (y mujeres) que en mí habéis fincado
amistad, afecto sincero,
hermanos a cuyo lado he combatido,
hasta mi aliento postrero
contad conmigo."*

Pedro Enrique Trivella Landaez

Resumen

El pasado 26 de Febrero en las instalaciones del Anfiteatro El Hatillo se realizo el evento “Concierto Sabor Venezolano”, con la finalidad de recolectar fondos para el Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela, contando con la presencia de más de 200 espectadores.

Dicho espectáculo conto con la participación de destacados artistas venezolanos que de forma benéfica prestaron sus servicios a tal causa. Los Hermanos Naturales, Andreamulato, Delia Dorta, Román Díaz, Grupo Pepper, KFC Music junto a Daniel Somaroo como animador hicieron acto de presencia en la amena velada que culminó exitosamente.

A continuación, se describe cada uno de los pasos que el grupo realizó y que logró satisfactoriamente con el cumplimiento de los objetivos planteados.

Introducción

El Proyecto Final de Carrera, sobre el cual trata el siguiente tomo, corresponde al evento titulado Concierto Sabor Venezolano, que se llevo a cabo en las instalaciones del anfiteatro El Hatillo el día domingo 26 de febrero del año 2012.

Es necesario hacer énfasis en que todo el trabajo realizado por los integrantes del equipo tuvo un solo propósito: apoyar al Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela. Dicho beneficio se vería traducido tanto en las ganancias generadas durante el evento, como en la oportunidad que se les brindara a los casi 200 niños del núcleo de compartir con músicos de renombre nacional y con el público en general, permitiendo de ese modo que se difunda la noble labor que realiza el “sistema” en la localidad.

Dicha organización no solo se encarga de proporcionar una plena formación de música clásica y canto lírico, sino que instruyen a los jóvenes en temas importantes para su desarrollo personal, en valores como disciplina, constancia y superación, necesarios para afrontar los desafíos que depara la vida.

El desarrollo del evento como tal se dividió en tres etapas: pre-evento, evento y post-evento.

Las actividades realizadas durante el pre-evento giraron en torno a todo lo referente a la definición del público meta y a determinar el día, la fecha y el lugar del evento, pasando luego a organizar los comités de trabajo.

A continuación se procedió a asegurar a los artistas y músicos que participarían en el concierto y a contactar a quienes serían los patrocinantes. Luego se enfatizo a organizar todo lo referente a la logística y planificación del evento (organizar el protocolo, la instalación de equipos audiovisuales, toda la permisología municipal, etc.), la identidad gráfica del evento y todo lo referente a la comunicación y promoción (plan de medios y estrategia promocional).

Seguidamente vino el evento en sí, que consistió en un concierto que se llevó a cabo exitosamente, entre las 5:00 pm y las 8:30 pm.

Finalmente, se desarrollará en el post evento todo lo referente al estudio de los resultados obtenidos, las ganancias totales que se recogieron, el escrutinio de las encuestas repartidas al público asistente, y el análisis de si los objetivos que se plantearon se cumplieron exitosamente.

I. Marco Conceptual

a. Planteamiento del Problema y Justificación del Evento:

El Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela (Fundamusical Simón Bolívar, conocido popularmente como “el sistema”) es una institución donde a jóvenes de bajos recursos, se les enseña, valores como disciplina, compromiso, respeto, y dedicación a través de la música, donde el instrumento y su aprendizaje les sirve como mecanismo para forjarse un futuro mejor. Además aprenden a trabajar duro por lo que creen y valoran. Enseñanzas que transfieren a todos los aspectos de su vida. En este sentido resultó pertinente apoyar la labor del núcleo, ya que en “el sistema” se aplican valores que van de la mano con la formación personal que hemos tenido en nuestra casa de estudio, como la perseverancia, la honestidad, constancia, integridad, en fin superación a través de los estudios.

El núcleo El Hatillo forma parte, como ya se dijo, del Sistema Nacional de Orquestas Infantiles y Juveniles de Venezuela, pero conocido popularmente como “El sistema”. Los orígenes de esta institución pueden remontarse en la organización Acción Social para la Música, fundada por el músico y economista José Antonio Abreu en 1975. Esta iniciativa le valió el Premio Nacional de Música en 1979, el primero de muchos reconocimientos que recibirá a lo largo de los años, entre ellos el Premio Príncipe de Asturias y la nominación al Premio Nobel de la Paz. Desde entonces su obra a crecido hasta convertirse en un referente mundial a la hora de utilizar la música para la protección de la niñez, ofreciéndole educación y la posibilidad de desarrollar sus talentos musicales a jóvenes de bajos recursos por medio del entrenamiento y la rehabilitación. Actualmente la red del Sistema consta de 120 orquestas juveniles y 60 orquestas infantiles, con un número de aproximadamente 350.000 jóvenes.

El núcleo El Hatillo, tiene 5 años desde su fundación, atienden a más de 250 niños del municipio, y realizan sus funciones en la casa del niño Hatillano, la cual es una infraestructura que resulta estrecha para el óptimo funcionamiento de la institución.

Más allá de lograr nuestras metas como futuros Licenciados de Comunicación Social, al desarrollar este proyecto de grado modalidad de evento, que nos permite poner en práctica en el mundo real mucha de las destrezas que adquirimos en la carrera, también nos da la oportunidad de darle un aporte a las sociedad civil, escogiendo a un grupo social como es la Fundación Simón Bolívar y todo lo que representa, apoyando así la labor tan loable que realizan formando jóvenes músicos que en el porvenir representarán el futuro de la música venezolana.

Por otra parte, El núcleo posee un sistema de comunicación deficiente para dar a conocer en las diferentes zonas del municipio las actividades que realizan, esto puede ser comprobado por la poca asistencia que tienen en cada uno de sus conciertos, siendo asistentes en su mayoría, familiares de los niños y jóvenes.

También se puede dar el caso, que algunos de los habitantes del municipio, aunque, conocen qué es el sistema de orquestas y sus proyecciones, no saben que existe un núcleo dentro de su municipio, y mucho menos saben que se dan 3 temporadas de conciertos al año con entrada libre y en espacios abiertos.

Por ende, es nuestro interés dar a conocer al núcleo dentro del municipio y zonas aledañas al mismo, para involucrar a las personas que viven y que hacen vida en el mismo con las labores que en el núcleo se realizan.

Tomando en cuenta que el Municipio El Hatillo es un destino turístico para la mayoría de los caraqueños, por su riqueza cultural, paisajes y actividades de esparcimiento organizadas por la alcaldía, ciudadanos y los organismos competentes del mismo, nuestro evento buscará sumarse a la oferta cultural de la zona, como una forma de contribuir a la educación, desarrollo cultural, al forjamiento de una mejor persona en todos aquellos que participen.

A través de un mutuo acuerdo se decidió que el repertorio musical sea principalmente música venezolana, logrando así resaltar el carácter de apoyo de los jóvenes talentos de Venezuela, y cómo representantes del futuro de la música en nuestro país.

Entiéndase por música venezolana, a la obra musical cuyo origen autoral sea nacional de cualquier genero, no estrictamente folclórico, como por ejemplo; los Valses, el Jazz, el Jazz Latino, la Gaita zuliana, el Golpe Tocuyano o Joropo Larense, el Merengue Rucaneao o Merengue Venezolano o caraqueño, el Bambuco Andino, la Música Campesina, el Sangueo, la Fulía, la Parranda, entre otros.

En resumen podemos señalar que el Núcleo de El Hatillo, tiene como principal problema:

- Espacio físico para atender a todos los niños y jóvenes que hacen vida en el núcleo.
- Falta de una comunicación efectiva para informar su presencia en el municipio, al igual que las actividades que allí realizan.

b. Tema a tratar y sustento teórico

Para definir el concepto de eventos, Carlos Alarico Gómez (1995, p. 11), hace una explicación etimológica, donde según la (DRAE, 1992), *“se establece que es un acontecimiento, una eventualidad, un hecho imprevisto. Es decir, es algo que ocurre al azar, lejos de una planificación estratégica; y eso, desde luego no se adapta al complejo esfuerzo que realiza el que gerencia un evento especial.”* En cambio según (WEBSTER’S, 1976), *“se determina que es algo que ocurre, un tópico de acción o resultado postulado.”*

Gestionar un proyecto, implica dirigir, *“un modelo de emprendimiento a realizar, con provisiones de recursos, tiempo de ejecución y resultados esperados”* (Trimboli citando al Banco Interamericano de Desarrollo, 1981, p. 137)

Según la Profesora Marlene Rodríguez, especialista en Gerencia de Proyectos y en experiencias notables en esta área define a los eventos como:

“Todo acto de comunicación que tenga definido un objetivo claro, un lugar en el tiempo y el espacio y que vaya dirigido a un público específico” (2009, p.9)

Se trata de *“agregar valor a la institución en términos de credibilidad, respeto y buena reputación, como base de la proyección pública institucional” (De Marchena, 2005, p.16)*

Todo evento tiene sus características particulares basadas en el objetivo de cada evento, pero existen unas características comunes en todas, basándonos en la primicia de Trímboli (citando a Lic. Rodríguez, 2009) donde nos puntualiza que se debe *“lograr un objetivo comunicacional y académico, asegurando la calidad y generando beneficios económicos y sociales”*. En este sentido el Lic. Rodríguez (2009, p.9) menciona los siguientes:

- *“maximizar el retorno de inversión: expectativas tanto cuantitativas como cualitativas trazadas previamente por el (los) organizadores, la cual permite considerar la inversión rentable y por tanto factible para futuros evento.*
- *Superar las expectativas del público asistente.*
- *Conseguir la mayor exposición de Relaciones públicas”*

Clasificación de los tipos de evento.

Según Carlos Alarico Gómez (1995, p. 12) quien clasifica de manera general los eventos según su naturaleza, en su libro *Gerencia de eventos especiales*. Estos son:

- *Educativos: simposios, seminarios, talleres, graduaciones, entre otros.*
- *Entretenimientos: banquetes, cócteles, encuentros, fiestas, juegos deportivos, tours, entre otros.*
- *Económicos: ferias, exposiciones, campañas, entre otros.*
- *Gremiales: campañas, asambleas, convenciones, entre otros.*
- *Culturales: concursos, festivales, premios, entre otros.*

- *Informativos: foros, coloquios, paneles, mesa redonda, ruedas de prensa, conferencias, congresos, presentaciones, jornadas, entre otros.*
- *Políticos: militares, debates, campañas, entre otros.*
- *Sociales: recaudación de fondos, campañas, entre otros.*
- *Laborales: juramentaciones, inauguraciones, reconocimientos, reuniones de juntas directivas, reuniones generales, aniversarios, entre otros.*

Según el diccionario de la Real Lengua Española lo define como *“función o diversión pública celebrada en un teatro, en un circo, o en cualquier otro edificio o lugar en el que se congrega la gente para presenciarla”*. (DRAE, 1996, p, 483).

Por último es bueno hacer énfasis en una conceptualización que nos brinda la diseñadora y Consultora estratégica de eventos Marlene Rodríguez, en su material “Diseño y Organización de eventos y experiencias memorables”, la cual se especifica en las Galas Benéficas cuyo concepto explica lo siguiente:

“son eventos que tienen como fin recaudar fondos para instituciones, hospitales, ONG, o entidad gubernamental sin fines de lucro; a través de la venta de entradas, donación de empresas, etc. Pueden aplicarse como fiestas, conciertos, actuación en vivo de artistas, personalidades sociales y famosos, lo más importante es motivar y sensibilizar al público para lograr su participación”. (2009, p, 17)

Basándonos en esta conceptualización de gala benéfica anteriormente planteada, el evento “Concierto Sabor Venezolano” se llevó a cabo siendo catalogado como benéfico, hecho que sin duda nos permitió cumplir con el objetivo primordial de este proyecto final de carrera, que es la recaudación de un fondo económico lo suficientemente significativo, y así tratar de acatar parte de sus necesidades primordiales, como lo son, la falta de espacio físico, el cual pueda albergar la cantidad de 300 alumnos que conforman el núcleo actualmente.

Dada la naturaleza de la institución, la organización de un concierto como evento fue lo más propicio para nuestro objetivo. Absolutamente todos sus

miembros, en su mayoría niños reciben instrucción musical de carácter académica, hecho que fue propicio para realzar el talento y destreza que estos jóvenes llevan por varios años cultivando, ante lo cual nos pareció una gran oportunidad para que los mismos compartieran una única experiencia tanto con el público, así como también, con grandes figuras pertenecientes al gremio musical venezolano, las cuales juegan un papel importante en las vidas de los miembros el núcleo, ya que éstos suelen ser factor de inspiración para ser los mejores en su vocación.

Como se ha dicho anteriormente en el planteamiento del problema creímos totalmente conveniente tener como base del concierto la música, ya que más allá de un arte, es una disciplina que les permite a los jóvenes del núcleo la creación y fomento de valores, hecho que permite mantenerlos centrados en su vocación, y no truncar sus proyectos fundamentales de vida, por el hecho de no tener la mejor situación económica o un hogar consolidado.

Otra razón fundamental fue el especial apego a comunidades de este tipo, mediante la gestión de servicio comunitario desempeñada por todos los miembros del proyecto final de carrera, los cuales a pesar de haberse enfocado en diversas necesidades sociales, guardaban estrecha relación debido a la existencia de un factor común como lo es la necesidad, de manera lamentable debemos decir que la mayoría de organismos como estos, dependen en su mayoría de donaciones por parte de empresas y personas de carácter particular, esto implica que no reciben suficiente aporte por parte del Estado, hecho que sin duda influye en el mantenimiento de estas organizaciones.

A lo largo de la investigación desarrollada desde el planteamiento de la idea, nos dimos cuenta que era sumamente necesario hallar la manera de proporcionar un aporte, el cual pueda simplificar de forma positiva dichas necesidades, y posteriormente continuar con tan extensa labor social, como lo es el rescate de la juventud venezolana, formándolos como mejores personas, con valores arraigados.

Para dicho objetivo no se encontró mejor herramienta que la música como centro de unificación entre los jóvenes del núcleo y la misma sociedad venezolana, la cual en su mayoría los admira tanto por su destreza como dedicación al arte.

Otro aspecto importante al cual se debe hacer énfasis, es la visión que posee el concepto del concierto como medio de comunicación.

Previo a comenzar a desarrollar este punto quisimos partir de lo que es el concepto fundamental de mensaje, apegados a la definición del Diccionario Manual Ilustrado de Larousse el mensaje significa “Comunicación importante que se considera como una revelación” (1999 p, 545).

Partiendo de esta definición podemos afirmar que todo mensaje debe contener en sí mismo, un elemento inédito el cual llame la atención de la gente, manteniéndolos informados de manera simultánea con lo que se desea transmitir.

Según la opinión de la Diseñadora y consultora estratégica de eventos Marlene Rodríguez, “los eventos son la aplicación de mercadeo de mayor utilidad, para estimular los cinco sentidos del público y consumidores”.

Más allá de llevar a cabo un encuentro social a través del cual se logra un objetivo, por ejemplo; el cierre de algún trato de negocios. Quisimos hacer uso del concierto como una herramienta estratégica de comunicación, y posteriormente hacer llegar nuestro mensaje, el cual consiste en la realización de un concierto de carácter benéfico teniendo como meta la recaudación de un fondo monetario para los miembros del núcleo de Orquestas Juveniles e infantiles específicamente del núcleo del Municipio El Hatillo.

Teniendo como base los anteriores conceptos, podemos desarrollar más a fondo la idea de que un concierto puede ser utilizado como una efectiva herramienta comunicacional partiendo de la base de que la participación de personas de renombre social, entiéndase los artistas, motiva al público asistente a involucrarse emocionalmente con la obra que se esté promocionando, y esto se

verá reforzado por el éxito con que se logre desarrollar el evento, a la vez podría argumentarse que todo el evento en sí es una ola de mercadeo vivencial, como lo define la licenciada Marlene Rodríguez, satisfaciendo los gustos del público asistente y captando su interés en el mensaje que se desea transmitir. Adicionalmente podemos afirmar que dicho objetivo se cumple haciendo uso de herramientas como medios publicitarios, material impreso haciendo alusión a la temática del concierto, medios audiovisuales como la radio y la televisión, herramientas totalmente necesarias en materia comunicacional.

c. Objetivos

○ Objetivo General:

Realizar un concierto para recaudar fondos para el núcleo El Hatillo, perteneciente al Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela (Fundamusical Simón Bolívar).

○ Objetivos Específicos:

- Llevar a cabo la organización, producción y logística del evento.
- Asegurar el patrocinio corporativo para la realización del evento.
- Garantizar la participación del artista(s) que formaran parte del evento.
- Contar con todos los elementos necesarios para el desarrollo y publicidad del evento.
- Alcanzar como meta por lo menos un 75% del total de las entradas vendidas, así como también de asistencia.
- Lograr un balance económico positivo, con la finalidad de cubrir los costos del evento y a su vez generar ganancias, cuyo destino será el núcleo el Hatillo Funda musical Simon Bolívar.
- Generar una buena experiencia y satisfacción entre los miembros del núcleo y el publico, hecho que garantizara el éxito de la actividad en cuestión.

d. Cronograma de las etapas de realización del evento.

Componente	Fecha																							
	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Temario																								
Definir tema y título del proyecto																								
Esquema del evento (programa, logística y todo lo relacionado al evento)																								
Realizar anteproyecto																								
Realizar encuestas para efectuarlas en el post-evento																								
Pasar las encuestas al culminar el evento																								
División de Comités																								
Participantes																								
Contactar músicos																								
Coordinar reuniones																								
Elaborar cartas de solicitud de asistencia																								
Confirmar asistencia al evento																								
Organizar ensayos																								
Definir repertorio musical y participaciones																								
Coordinar la asistencia de los participantes y la logística del transporte de estos																								
Definir Honorario de Músicos																								
Enviar cartas de agradecimiento																								
Contactar Animador del evento																								
Definir honorarios del animador del evento																								
Patrocinio																								
Definir necesidades																								
Pedir presupuestos y elaborar presupuesto preliminar del evento																								
Apertura de cuenta bancaria para control financiero del proyecto																								
Enlistar posibles patrocinantes																								
Elaborar cartas de patrocinio																								
Enviar cartas de patrocinio																								
Reunirse con empresas																								
Enviar cartas de agradecimiento																								
Publicidad																								
Investigar Impuestos y repercusiones legales para la																								

II. Pre – Evento

a. Definir público meta

El Núcleo, pertenece al municipio El Hatillo, por ende el principal público meta son los vecinos del municipio que hacen vida en él. Además hay que tomar en cuenta que el Municipio El Hatillo es un Destino turístico para la mayoría de los caraqueños, quienes se verán atraídos en mayor medida, por la novedad del evento. Además, buscaremos dar a conocer al núcleo dentro del municipio y zonas aledañas.

En vista de la naturaleza del evento que involucra a niños y padres aunado al esfuerzo mutuo de ambos por generar la superación de los individuos que se forman en el Sistema de Orquestas, queremos que a pesar de ser un evento nocturno el público meta sea la familia creando un ambiente propicio para que esta se sienta a gusto.

El propósito de buscar la asistencia de este target es el de generar educación musical en todos los miembros de el núcleo familiar, así como, que se fomente esta enseñanza a través de los años.

b. Definir día, fecha y lugar del evento

La facultad de Comunicación Social nos pautó como fecha tope para la realización del evento el mes de febrero. De acuerdo a estas exigencias académicas por parte de la universidad, así como, tomando en cuenta el asueto de carnaval y las elecciones de las primarias de la oposición, se escogió el 26 de febrero como fecha para la realización del concierto.

Por la naturaleza del evento y el público meta, hace que el día idóneo para la presentación del mismo sea un día Domingo. Buscando así continuar con la cultura de actividades familiares.

En cuanto al lugar, en vista que el público meta son en su mayoría habitantes del municipio El Hatillo, buscamos un auditorio con gran capacidad dentro del mismo, llegando así al Anfiteatro El Hatillo.

c. Organizar los comités de trabajo

Para una mejor organización del evento se dividió el equipo de trabajo en comités, donde cada uno se hizo responsable de un área. La escogencia de cada área se basó en las habilidades y destrezas de cada persona. Sin embargo, no se limitó la intervención de los otros miembros del equipo ya que todas las decisiones se tomaron por consenso.

La distribución de estas funciones se basó en 4 comités, para que cada persona fuera responsable de un área de desarrollo dentro del desenvolvimiento del Proyecto Final de Carrera:

○ Comité de Finanzas.

El comité de finanzas es el encargado de administrar el dinero, llevar las cuentas, estar pendiente de permisos requeridos y pago de aranceles de ser necesario.

Por otra parte es el encargado de ponderar las necesidades del evento, buscar presupuestos y elaborar un presupuesto final que logre cubrir con todos los requisitos del evento para que se de a cabo.

Además de llevar el presupuesto y estar atento que se cubran todas las necesidades con los patrocinios y donaciones, también debe llevar un registro de estos y sus donaciones.

El comité de finanzas se encargó de primera mano en realizar un presupuesto global del evento, según las características del mismo.

En cuanto a sus características tenemos, que por su naturaleza hay que considerar ciertos parámetros generales que son:

- Locación: Es un evento que se va a realizar en las inmediaciones del municipio El Hatillo, por ende era necesario el alquiler de un espacio.

- Refrigerio: se tomaron dos tipos de refrigerio, el de los músicos y el del público general.
- Transporte: En vista que hay que transportar a la orquesta de niños y jóvenes, se buscó hacer el concierto en las inmediaciones del municipio donde viven (El Hatillo), para poder bajar costos.
- Recaudo de Dinero: Es necesario destacar que uno de los objetivos generales del evento es recaudar fondos, razón por la cual es necesario tomar en cuenta que todo dinero ahorrado en la producción del evento, servirá de donación para el núcleo.
- Necesidades del Evento: En vista del carácter de benéfico del evento, se buscará conseguir por intercambio y/o patrocinio.

La finalidad principal de este comité es expresar todo tipo de necesidad a través de un presupuesto que logre plasmar y aterrizar las ideas según su viabilidad de ejecución.

Cabe destacar que este presupuesto final es la recopilación de todos los presupuestos viables adquiridos para el levantamiento, producción y promoción del concierto.

Más adelante se expondrá el presupuesto final detallado, así como las consideraciones presupuestarias necesarias.

- **Comité de Participantes (ponentes, grupos de música, expositores, entre otros).**

El comité de participantes, está encargado de conseguir, y confirmar la asistencia de los participantes, que en el caso específico de nuestro proyecto final de carrera, se remite a los músicos. De igual forma, está encargado de atender las necesidades de los mismos el día del evento. Para que todos se sientan agradados de su participación.

Es necesario destacar que la o las personas encargadas de este comité deben tener habilidades sociales, que le permita mantener la dinámica del evento, haciendo sentir agradados a los participantes del evento.

Por otra parte, este comité debe determinar un perfil del participante y tener el criterio suficiente para seleccionar a los participantes del evento, que cumplan con el perfil.

En vista del carácter benéfico del evento, además debe buscar interesar a los participantes a involucrarse con el proyecto de manera benéfica, y así sacarle más provecho a la recaudación de fondos.

○ Comité de Identidad y Comunicación.

Es un comité donde determina la imagen publicitaria del evento, determinando la tónica y el lenguaje que se va a desarrollar antes, y durante el evento. Además de crear una identidad que logre impactar y captar al público meta a través de una estrategia comunicacional efectiva y viable.

Cuidando siempre la imagen del evento para que no se altere ni se perjudique en ninguna de las partes la imagen creada. De igual forma, debe realizar las comunicaciones necesarias para que se transmita el mensaje y el evento en si.

Además debe contactar y estar en comunicación con los medios de comunicación para que el evento llegue al público general.

En conclusión debe ser un comité pendiente de todos los detalles, para que sea una experiencia 360° grados de la temática del evento, desde una carta de presentación del evento, hasta el último detalle del mismo.

○ Comité de Logística y Protocolo.

Está encargado de planificar y llevar acabo el programa del evento, junto con toda la logística necesaria para el óptimo funcionamiento del evento.

Además facilita y responde a las necesidades de la producción del evento para así poder alcanzar los objetivos finales.

La logística debe estar montada de manera previa, tomando en cuenta el minuto a minuto de cómo se va a desarrollar el concierto. Asimismo, realizará un itinerario del día debido a que si bien el evento comienza a final de la tarde, el montaje dará inicio en tempranas horas de la mañana.

Es un equipo organizado y con capacidad de respuesta para solventar rápidamente los problemas que se presenten durante el evento, por ende es un grupo de personas con poder de decisión firme y concisa bajo presión, ya que debe resolver en escena cualquier percance.

En cuanto al protocolo, es un equipo a cargo del comité de logística y debe actuar en función de la realización del evento, manteniendo un decoro y actitud de cordialidad y respeto ante el público para mantener la imagen del evento.

d. Participantes

o Modelo de carta de presentación para participantes.

La captación de los participantes para el evento “Concierto Sabor Venezolano, se llevó a cabo mediante la elaboración de una carta la cual consiste en otorgarles nuestros más sinceros saludos, a su vez se les proporciona a los participantes una breve sinopsis sobre el proyecto, donde de manera clara se les ofrece la invitación formal y se explica de manera concreta la temática del evento y datos sobre su locación.

Posteriormente se presenta en la carta un breve recuento sobre la organización objetivo, con la cual se establece contacto a lo largo del proyecto. Todo esto con la finalidad de orientar a los participantes sobre la importancia de los objetivos fijados en el proyecto y así lograr captar su plena participación. Finalmente el grupo se despide de los participantes haciendo énfasis en la

importancia de su experiencia y talento como elemento de vital importancia para el éxito del proyecto.

En el Anexo No. 01 se encuentra el modelo de carta enviada a los participantes.

- **Modelo de carta de agradecimiento para participantes.**

Una vez lograda la participación del artista se le hace llegar una carta de agradecimiento, donde se le expresa el más sincero agradecimiento y afecto por parte del grupo de estudiantes organizadores de este proyecto final de carrera, haciendo énfasis en su excelente participación, lo cual fue sin duda un elemento importante para el disfrute del público asistente, recordándoles también que toda la ganancia monetaria recaudada durante el concierto será donadas a la organización Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela.

En el Anexo No. 02 se encuentra el modelo de carta enviada a los participantes.

- **Base de datos de participantes (posibles participantes y finales).**

En el Anexo No. 03 se encuentra la base de datos de los posibles participantes.

- **Currículos de participantes.**

Alfredo Naranjo:

El vibrafonista Alfredo Naranjo se ha destacado como uno de los músicos jóvenes de carrera más ascendente en Venezuela.

Estudioso de la percusión afrovenezolana trabajó en New York con el percusionista cubano Daniel Ponce y el saxofonista venezolano Rolando Briceño.

En Venezuela ha participado como solista invitado, tanto en conciertos como en grabaciones, en formatos conducidos por Andrés Briceño, Andy Durán, Víctor Mestas, Orlando Poleo, así como con el grupo "Caracas son 7". En funciones de líder ha grabado dos discos de larga duración, y en esta oportunidad nos muestra su faceta orientada hacia el jazz y los matrimonios de éste con otros géneros musicales, interpretando temas propios y ajenos al frente de su quinteto.

En la actualidad ha sido invitado a participar en el Concurso Iberoamericano de Compositores y prepara su último CD titulado "Afrovenezuelan Jazz" , su trayectoria musical puede verse resumida en su discografía: 1993 Cosechando Lyric, 1997 A Través del Tiempo. Lyric 1999 Vibraciones De Mi Tierra. Latin World 2001. Alfredo Naranjo y El Guajeo (Tributo a Joe Cuba). Latin World 2006 Alfredo Naranjo y El Guajeo Cacao Música.

Delia Dorta:

Cantante venezolana, nacida en el año 1956. Hizo su debut en el programa de Renny Ottolina, "Renny Presenta". En reiteradas oportunidades se dedicó a grabar jingles para la agencia publicitaria Leo Burnett en Caracas, con el objeto de promocionar la ya desaparecida marca de cigarrillos Derby.

Fue seleccionada para representar a Venezuela en la octava edición del Gran premio de la Canción Iberoamericana OTI, que en 1979 se celebró en el Teatro de la Academia Militar de Caracas, donde obtuvo el segundo lugar. Delia sirvió de telonera para artistas extranjeros visitando Venezuela, continuó presentándose en televisión (particularmente en el programa sabatino Sábado Sensacional), abrió una escuela de canto y en ocasiones hizo de actriz. En abril de 1998 Delia volvió a presentarse en vivo en la Casa del Artista de Caracas con

un repertorio de clásicos venezolanos, aunque sin mayor impacto en su popularidad. Sin embargo, debido al valor nostálgico del tema "*Un poquito más*" este fue versionado por Los Amigos Invisibles en el disco Súper Pop Venezuela del 2006. La cantante se presentó con este grupo en un concierto en el Poliedro de Caracas el 28 de abril del 2007.

Los Hermanos Naturales:

La desfachatez, heredada de sus padres, el relajó, la osadía, el humor y lo absurdo, son unas pocas de las palabras que describen la propuesta de Los Hermanos Naturales. Su repertorio se ha convertido en una especie de caldero de alquimista, de donde van saliendo invenciones y reinenciones. Establecen una fusión de géneros como: el Bolero, Joropo, Jazz, Danzón, Merengue Caraqueño, Bossa Nova, Lied Alemán, Ritmos clásicos franceses entre otros. Sus integrantes son los siguientes:

Daniel Pacheco nacido en el año 1974 toca la guitarra y el tres. Se formó en la Escuela de Música José Reyna, en el Conservatorio Musical José Lorenzo Llamozas y actualmente cursa estudios musicales en la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela (UCV), todos en Caracas.

Además de tocar con Los Hermanos Naturales, ha participado en agrupaciones artísticas de carácter variado, como la agrupación De fado portugués Caravela da Saudade, AEDOS pertenecientes al colectivo de música popular internacional y El Sexteto Pecado música caribeña e internacional, entre otras géneros. De igual manera, ha colaborado en calidad de músico e interprete, facilitador y director musical en diferentes montajes, proyectos y festivales de música, de danza y de teatro con la Compañía Nacional de Teatro, el Taller Experimental de Teatro (TET), Teatro Nicolás, Instituto Universitario de Teatro (IUDET) y Dramaturgia en Movimiento (DRAMO).

Por su parte, Andrés Barrios naciendo en el año 1961, estudió en la Escuela Superior de Música José Ángel Lamas. Fue alumno del maestro Alfonso Pagliucca e hizo estudios de composición con la profesora Modesta Bor.

En 1986, obtiene Mención de honor en el Concurso de Composición Coral Vinicio Adames y en 1989, le es concedido el Premio Municipal de Música renglón Obra coral por su obra Stabat Mater para coro mixto a capella. Es miembro de la Fundación Vinicio Adames desde 1978 y del Coro de la Facultad de Ciencias de la UCV desde 1992, es además clarinetista, pintor y poeta. Dentro de esta disciplina podemos encontrar Su libro Poemas Tomados, el cual es una selección de poemas escritos entre 1980 y 2004, de corte humorístico y grotesco, con ilustraciones suyas y hasta partituras de algunos de sus poemas transformados en boleros) fue publicado en 2006 por Arteascope A.C.

En cuanto a Carlos Sánchez Torrealba nacido en el año 1960 hay que decir que desde niño se ha dedicado al teatro y al canto, así como también al arte y a la comunicación. Han sido sus maestras y maestros: Omar Gonzalo, Martha Candia, Enrique Porte, Enrique La Fontaine, Elizabeth Albahaca, Theo Spichalsky, Jesús Blanco, Irene Eberstein, Jesús Rosas Marcano, Yoshiko Miko, Miguel Ángel Monroy, Guntars Gedulis, Eduardo Gil, Francisco Salazar y Guillermo Díaz Yuma.

Formó parte durante muchos años de la Coral Capella de Caracas y luego de la Coral CantaMundo. De los 30 años que lleva haciendo teatro, los últimos 22 han sido con el TET, en donde es docente, coordinador de programas, gerente y también actor de su elenco estable. En cine ha trabajado en varias películas venezolanas junto a Alfredo J. Anzola, Olegario Barrera, Román Chalbaud, César Bolívar, Miguel Ángel Landa, Luisela Alvaray y Carlos "Cacho" Briceño. En el ámbito actoral ha sido amplia y justamente reconocido con diversos premios nacionales e internacionales. Ha recorrido mundo y es Licenciado en Artes, egresado de la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, donde también ha prestado servicios en calidad de Profesor invitado.

Andreazulado:

Banda de rock independiente venezolana, nacida en la localidad cementera de Pertigalete, en el estado Anzoátegui, que ha logrado traspasar las fronteras y llevar su música hasta Argentina, España, Australia y Estados Unidos.

En 2001, sale su primera producción discográfica titulada Andreazulado, La canción “Mañana será igual” fue el sencillo promocional del disco y su éxito radial la llevó a formar parte del Compilado El Pop Venezolano, editado por la Fundación Nuevas Bandas, con lo cual Andreazulado fue la única banda del interior del país en aparecer al lado de importantes artistas como Los Amigos Invisibles, Caramelos de Cianuro, Luz Verde, Tisuby y Georgina, así como Pablo Dagnino, entre otras agrupaciones y celebridades de nuestro país.

Su segundo disco, “Despegue eterno”, proyectó la banda a nivel nacional e internacional, temas como “Vuelo para dos” comenzaron a sonar en las radios del país y su videoclip rotaba continuamente en la televisora musical venezolana Puma TV. Con “Mi querencia”, la versión electrorock del tema tradicional del Maestro Simón Díaz, la banda se consagró a nivel nacional, escuchándose en toda la geografía venezolana y participando en programas radiales y televisivos. La canción se ubicó en los primeros lugares de la cartelera rock del Record Report venezolano. “Con Hombre flor”, Andreazulado llegó más lejos, su videoclip volvía a rotar en Puma TV y entraba en la cadena televisiva MTV Latinoamérica.

Daniel Somaroo:

Daniel Somaroo un digno representante de su generación en el ámbito artístico nacional. Un prospecto interesante para el mercado internacional.

Relacionado desde muy corta edad al medio artístico por su participación estelar en el elenco infantil de programas televisivos de corte humorístico, paralelamente en Daniel se despierta un gran interés por la música y el canto, realizando estudios en este campo, llegando a formar agrupaciones musicales

en las que participa como cantante, compositor, instrumentista y animador, logrando plasmar su talento en evolución en varias producciones discográficas.

Gracias a su carismático desempeño, particularmente en la agrupación musical “Jarana”, es invitado a participar en una audición en busca de una nueva voz para el grupo “Guaco”, una de las mas importantes bandas de música latina en el país, en la cual resulta elegido e integra durante cuatro años mostrando y desarrollando sus habilidades musicales así como su facilidad de comunicación con el público tanto en espectáculos en vivo como en programas de radio y televisión.

Luego de retirarse del grupo “Guaco”, inicia su carrera como locutor donde se ha desempeñado con mucho éxito en innumerables campañas para productos y marcas como: Nabisco, Levi’s, Digitel, Bahia’s, Mc.Donald’s, Telcel, Wendy’s, Mavesa, Polar, entre muchos otros. además de los programas de Venevisión como: “Mega Match”, “Cuanto Vale El Show” y como vocero calificado del jurado en el reality show “Estrellas De La Música”, entre muchos otros.

Actualmente Daniel forma parte de un ambicioso proyecto el cual tiene por nombre “Sentimiento Nacional”, nombre alusivo a un tema de alta envergadura de la banda musical Guaco, el cual tiene como objeto principal reunir a todos los ex integrantes de dicha agrupación.

Grupo Pepper:

El Grupo Pepper es un dúo de jóvenes conformado por Andrés Mata en la guitarra y voz, y Armando Carmona en la voz y percusión menor.

Nace con la participación de ambos muchachos en la temporada de gaitas colegiales y de ahí por iniciativa de ellos tocando en reuniones pequeñas con sus amigos, hasta lograr presentarse ante públicos más numerosos como eventos de gaitas, bazares, eventos privados, matrimonios, entre otros.

Interpretan los géneros balada/pop y versiones de otros estilos, así como temas escritos y compuestos por ellos.

Han sabido captar la atención de su público y deleitarlo con su talento, en estos momentos el grupo se encuentran en proceso de grabación de su primer single: “No Hacía Falta más”.

Román Días el Ro:

Descendientes de grandes músicos Venezolanos como lo fueron su bisabuelo Benito González, uno de los grandes LUTHIER de Venezuela y su abuelo Román Antonio Medina González quien en vida fue maestro de la cátedra de música de la Escuela NICOLAS CURIEL COUTHÍÑO, ubicada en el estado falcón, que también fue alumno componente y luego director de la Banda Juan Crisóstomo Falcón, escritor de letras Venezolanas como Urupagua, el pañuelito y Adelante Venezuela entre muchas más.

Desde ese entonces ROMÁN EL RO o como muchos lo conocen ROMANMUSICA, Román se inicia en el canto profesional con Humberto Diez y Amanda Soriano siguiendo sus estudios musicales en el conservatorio musical José Ángel Lamas y en la Escuela Web en Boston Berklee College of Music!.

El tiempo de irrumpir en la escena artística le llega, y organizar su propia banda: “Entrelineas”, exitosa agrupación en la que se mantuvo ininterrumpidamente por 8 años, como productor y músico, dejándose llevar por la fusión de géneros musicales como el R&B, pop y baladas, tocando en grandes tarimas de eventos feriales a nivel nacional, en sitios underground y locales nocturnos de la Caracas Cosmopolita, combinando su repertorio entre covers y temas de su propia autoría.

Román ha compartido tarima con Don Omar, Chino y Nacho, Hanny Kauam, Servando y Florentino, Víctor Muñoz entre otros. Entre los muchos talentos que Román ha desarrollado se encuentran la actuación, que lo llevó a colaborar en telenovelas de RCTV como Reina de Corazones, Aunque me cueste la vida, Carita pintada, Mis tres Hermanas, Que buena se puso Lola, y Te Tengo en salsa. Además de colaborar con causas benéficas como la organización

Corazones por la vida que es una organización sin fines de lucro, encargada de recaudar fondos para niños especiales y en situación de riesgo.

Dj Russel y Dj Gil Cáceres KFC Music (Kill the fucking chicken):

KFC music (kill the fucking chicken) es un dúo de Djs conformado por los jóvenes Gilberto Cáceres y Diego De La Cova, este último alumno de la Universidad Monteávila.

Nace con una idea de mezclar dos géneros distintos del ámbito de la música electrónica (dubstep y house progresivo), y las distintas influencias de estos dos jóvenes, como lo son los Djs Skrillex, Tiesto, R3hab, entre otros, con la finalidad de crear un resultado único.

Actualmente, este dúo se encuentra en sus comienzos, por lo que su experiencia laboral se ha limitado a un ámbito más íntimo, como celebraciones de cumpleaños y eventos de menor envergadura.

- Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento.

Alfredo Naranjo:

Explicación:

Se optó por escoger al músico Alfredo Naranjo no solo por su indudable talento sino porque es uno de los exponentes más destacados de diversos ritmos caribeños, concentrándose en la cultura afrovenezolana.

Por esta razón consideramos que su presencia y participación en el evento, va totalmente acorde con el mensaje que se pretende transmitir al público, el cual se centra en el desarrollo de la cultura y expresiones musicales provenientes de las distintas regiones del país.

Justificación:

Tomando en cuenta el gran talento que alberga el afamado músico percusionista Alfredo Naranjo a lo largo de su trayectoria, se podría justificar su presencia en el evento, ya que a pesar de estar dedicado a la música de fusión, conserva sus raíces venezolanas en todas y cada una de sus producciones, hecho que sin duda hace que guarde especial relación con el concepto de “Concierto Sabor Venezolano”.

Como parte de la justificación podemos argumentar que uno de los objetivos que se desprende de este proyecto, es demostrar lo variado y extenso de la música venezolana, ya que la misma no debe limitarse a un solo género o zona geográfica del territorio nacional, es decir, catalogarla inmediatamente bajo el estereotipo de “Música Criolla”.

Objetivo:

Mediante la participación del afamado músico venezolano Alfredo Naranjo, se tiene como objetivo establecer una fusión entre los diversos géneros como el latinjazz, conservando las raíces de la música venezolana.

Generar un feedback positivo entre el artista y el público asistente al evento.

Delia Dorta:**Explicación:**

La elección de la afamada cantautora venezolana Delia Dorta, se debió a múltiples razones como la gran identificación que sintió con el objetivo principal del proyecto, el cual consiste en contribuir con tan maravillosa obra, como lo es el Sistema de Orquestas infantiles y juveniles de Venezuela, específicamente al núcleo El Hatillo de esta gran organización.

Hecho que sin duda motivó de manera inmediata la participación de la cantautora venezolana.

Justificación:

Tomando en cuenta la amplia experiencia y grandes aportes de la cantautora en espectáculos de envergadura, dentro del ámbito artístico venezolano, su elección fue sumamente acertada.

Además su figura es ampliamente identificada con la música tradicional venezolana y la idiosincrasia del ser venezolano, por lo que se identifica plenamente con el espíritu del concierto.

Objetivos:

Lograr que su figura se pueda fusionar con la orquesta sinfónica y de esta manera interpretar algunos clásicos venezolanos, dando a relucir el talento joven de estos maravillosos músicos.

Generar un feedback positivo entre el artista y el público asistente al evento.

Andreazulado

Explicación:

Esta talentosa banda de rock venezolano, que ya se han hecho un nombre a nivel nacional, a marcando pautas dentro del rock nacional. Su presencia en el evento va a contribuir con la amplia gama de géneros musicales que se presentaran en concierto sabor venezolano

Justificación:

A pesar de que la agrupación se dedica a un género como el rock, podemos decir que han dejado en alto sus raíces venezolanas, ya que se han apoyado en grandes producciones musicales compuestas e interpretadas por grandes cantautores venezolanos como Simón Díaz, de quien han hecho una versión del tema mi querencia generando un gran éxito entre sus seguidores.

Además su elección se vio influida por su disposición y por la cercana relación que guarda con la Universidad Monteávila,

Objetivos:

Establecer una fusión entre los diversos géneros como el rock, conservando las raíces de la música venezolana.

Generar un feedback positivo entre el artista y el público asistente al evento.

Los Hermanos Naturales:

Explicación:

Este trio de irreverentes artistas los cuales ya ocupan un lugar muy especial dentro del público venezolano, son una valiosa adición al evento debido a la diversidad de géneros musicales, que ellos incluyen en su repertorio musical.

Justificación:

El espectáculo de los hermanos naturales se caracteriza por su variedad. Sus canciones incluyen géneros tan diversos, como el joropo, el Vals Caraqueño y el calipso. De manera paralela hacen uso del humor tanto en las letras de sus canciones y en su actuación, presentándole al público un evento musical y humorístico reflejando la personalidad jocosa del venezolano.

Objetivo:

Generar un feedback positivo entre el artista y el público asistente al evento.

Presentar una variedad de géneros musicales, así como también, ofrecerles un espectáculo humorístico lo cual le generara al público una rica y grata experiencia cultural y musical.

Daniel Somaroo:

Explicación:

Tomando en cuenta la amplia experiencia tanto musical, radial y en cuanto a animaciones se trata, la elección del afamado Daniel Somaroo fue absolutamente acertada ya que su elocuencia y facilidad para establecer contacto con el público, garantizara un éxito total en cuanto a la animación y entretenimiento del evento “Concierto Sabor Venezolano”.

Justificación:

Sin duda alguna su presencia será totalmente acertada ya que gracias a su trayectoria y vasta experiencia a nivel de animación, permitirá que el evento pronto a realizarse este totalmente lleno de energía y entretenimiento, logrando así mantener un buen ánimo en el público asistente. Más allá de esto, es preciso destacar su constante apoyo al talento musical venezolano, en especial a jóvenes y niños de escasos recursos para emprender esta carrera.

Objetivo:

Lograr un excelente feedback con el público asistente así como también, atracción publicitaria mediante su imagen.

Grupo Pepper:

Explicación:

Es de suma importancia hacer énfasis en que este talentoso dúo de jóvenes venezolanos, a pesar de tener poco tiempo en el medio musical, son un reflejo de esfuerzo y constancia, lo cual les ha permitido calar de manera positiva en el público joven amantes de la baladas pop llenas de romanticismo y excelente estructura musical.

Justificación:

Su elección se vio reflejada por ser talento joven venezolano hecho que nos permite prestarle apoyo a nivel mediático, así como también realzar su especial apego con tan noble causa, lo cual genera un punto de inspiración a todos aquellos jóvenes con ganas de emprender una carrera musical.

Objetivo:

Generar un feedback positiva y sumamente entretenido con el publico joven asistente al concierto, al igual que la exposición de talento y diversidad musical.

Román Días el Ro:

Explicación:

Se tomó en cuenta la participación del artista Román Díaz ya que es catalogado como talento joven venezolano, hecho que permite establecer una fusión musical entre el artista y los géneros musicales expuestos por la gama de artistas participantes en el evento.

Justificación:

La participación del artista guarda relación con el evento Concierto Sabor Venezolano, ya que este joven talento interpreta una gama variada de géneros musicales, los cuales realzan el talento, destreza y experiencia que se tiene a nivel musical en nuestro país. Se debe destacar que fue uno de los participantes que mayor apego tuvo con la causa principal de nuestro proyecto, la cual consiste en apoyar a la nueva generación de músicos como los jóvenes pertenecientes al núcleo de orquesta sinfónica.

Objetivo:

Establecer una fusión de diversos géneros musicales como la balada y el R&B, logrando así una participación sumamente variada y llena de entretenimiento, lo cual permitirá causar un feedback enérgico y positivo con el público asistente.

Dj Russel y Dj Gil Cáceres KFC Music (Kill the Fucking Chicken):

Explicación:

Este dúo de jóvenes emprendedores de la música electrónica venezolana, son otro ejemplo del esfuerzo y constancia que caracteriza a la nueva generación de músicos nacionales, además que representan un género muchas veces excluidos de eventos similares.

Justificación:

Su elección se vio reflejada por ser talento joven venezolano, es su primera presentación en una locación de la magnitud del anfiteatro de El Hatillo, con lo que esperamos que el evento contribuya a darlos a conocer a un público más amplio.

Objetivo:

Generar un feedback positivo y entretenido con el público joven asistente, al igual que la exposición de talento y diversidad musical y, a la vez, crear un ambiente agradable en los intermedios del concierto.

e. Patrocinios y proveedores

○ Modelo de carta de presentación para patrocinantes.

En esta carta buscamos que estuviera redactada de tal forma que pudiéramos captar el interés de los posibles patrocinantes apoyándonos en la nobleza de la causa que estarían beneficiando.

En la primera parte procedemos a explicar a grandes rasgos en qué consiste el evento, quien es el beneficiario (el núcleo El Hatillo) y cuál ha sido su obra. A continuación procedemos a explicar lo más detalladamente posible los distintos planes de patrocinio para que las empresas escojan el que más le convenga.

En el Anexo No. 04 se encuentra el modelo de carta enviada a los patrocinantes.

- **Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes.**

En esta carta le expresamos nuestro más profundo agradecimiento a los patrocinantes que apoyaron nuestro proyecto.

La redacción fue hecha de tal manera que el contribuyente se sienta satisfecho sabiendo que su aporte fue bien aprovechado y fue parte importante a la hora de montar el concierto con éxito.

En el Anexo No. 05 se encuentra el modelo de carta enviada a los patrocinantes.

- **Base de datos de empresas (posibles patrocinantes y finales).**

El siguiente cuadro (*ver anexo No.6*) fue estructurado de tal manera que se pudiera apreciar todo lo que fue la búsqueda de patrocinio y el modo en que este se fue consolidando.

En el cuadro se podrá apreciar las empresas consultadas, quien del equipo las contactó, quien fue el contacto dentro de las mismas, y toda la información pertinente sobre como contactarlas.

- **Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento.**

Después de hacer una cuidadosa selección de empresas que podrían estar interesadas de apoyar nuestra iniciativa, y de proceder a contactarlas a todas (*ver cuadro de anexo No. 06*), quienes se decidieron a ser patrocinantes del Concierto Sabor Venezolano fueron: La Mega, Bodegas Pomar, Tequeños K-t-dra, Maracaibo Bistro, Alimentos Texas, Impresión Line, Madness Print, Unidad Urológica Urolaser y el carrito de Nestea del señor José David Lipez.

La mayoría de las empresas patrocinantes, con la excepción de Alimentos Tocoa (Texas), optaron por el quinto plan de patrocinio propuesto, es decir, el Plan de *Patrocinio Gurrufío* (patrocinio en especias), ya que los patrocinantes o aportaron alguna ayuda económica menor a 2.000 Bs, como fue el caso de la Unidad Urológica Urolaser, quienes aportaron una suma de 500 Bs, o aportaron ayuda material, ya fuera gratuita o reduciendo notablemente sus honorarios, como en el caso de Impresión Line con la impresión de todos los pósters que se utilizaron tanto en el propio evento como para la publicidad del mismo, Madness Print, quienes imprimieron todos los programas de mano y los carnets del equipo de producción, y Bodegas Pomar, quienes donaron una caja de 12 botellas de champaña que se repartió entre el público de la sección VIP del evento.

La empresa Alimentos Tocoa, como se mencionó anteriormente, optó por el cuarto plan de patrocinio, es decir, el Plan de *Patrocinio Alpargata*. Su aporte monetario fue de 2.000 Bs. De igual el Sr. Fortune Sesti, se apegó a este estilo de patrocinio al darnos un donativo personal. Su aporte monetario fue de 1000 Bs.

En el caso de La Mega, Tequeños K-t-dra, Maracaibo Bistro y el carrito de Nestea del señor José David Lipez, estas empresas optaron por proponer planes alternativos a los que se les presentaron, ya que esta opción se les planteó en la carta de patrocinantes.

La Mega nos proporcionó tiempo al aire con el propósito de publicitar el evento a cambio de ser incluido entre los patrocinantes. Específicamente, se nos incluyó en los espacios de la Agenda Mega desde el 12-02-2012 hasta el 26-02-2012, entre 6 y 8 veces diarias, y en el programa Dos horas de música Mega, donde se nos realizó una entrevista, colocación de flyers y nota de prensa del evento en la agenda web de lamegaestación.com, Twitter: @lamega107 y facebook: La Mega 107.3FM.

Tequeños K-t-dra, Maracaibo Bistró y el carrito de Nestea nos ofrecieron vender sus productos (alimentos y bebidas) durante el evento y donar el 20% de sus ganancias de la noche al Núcleo El Hatillo.

f. Logística y planificación

o Publicidad.

Afiches y volantes: a través de afiches que muestren la información detallada del evento, se dará a conocer al público puntos de interés tales como los artistas, hora, fecha, lugar, patrocinantes y motivo de este, con el fin de que se interesen en asistir y contribuyan con la causa.

o Refrigerio

El director del Núcleo El Hatillo, Leonardo Montufa, se ofreció personalmente a correr con los gastos de los refrigerios relacionados a los 65 jóvenes que participaron en el evento, así como, de las 15 personas que forman parte del personal técnico del núcleo.

En cuanto al aporte de nuestro grupo en este tema, se colocó refrigerio para los artistas invitados y el protocolo que nos ayudo durante el evento.

o Protocolo

Contamos con un grupo de 38 personas que colaboraron en diferentes aspectos del evento para que este saliera a la perfección. Apoyándonos en la iniciativa del profesor Gonzalo de la Fuente, de hacer que los estudiantes hagan algo extra con su tiempo libre, se le pidió la colaboración a 20 jóvenes de 1er año para desempeñar esta labor dentro del evento. Además se les da la oportunidad de presenciar la práctica de un Proyecto Final de Carrera para su futura experiencia.

En cuanto a equipo técnico vino por parte de la empresa de sonido y personal técnico más especializado.

En el Anexo No. 07, 08 y 09 se encuentra la base de datos del equipo técnico y sus funciones.

○ Decoración

Como parte de la decoración del evento se colocó el afiche de cada uno de los patrocinantes en la parte baja de la tarima la cual cuenta con una pared que resultó idónea para tal acción. Por otra parte, en la pared que se encuentra en la parte posterior del escenario se colocó una bandera de Venezuela que escenificaban el motivo criollo del evento.

○ Equipos audiovisuales

Equipos audiovisuales: Dentro del grupo de equipos audiovisuales buscamos la colaboración de amistades los cuales se encargaron de documentar todo el evento. Durante el mismo contamos con: 1 cámara de vídeo con su respectivo camarógrafo, y 3 fotógrafos con sus respectivo equipos.

Sonido: En este aspecto el anfiteatro cuenta con un buen sistema de sonido el cual nos permitió alquilar lo estrictamente necesario de dicho servicio. El único aspecto en el cual debimos invertir dinero en cuanto a sonido fue en el alquiler de micrófonos fijos e inalámbricos así como las pilas para estos últimos, sistema de cornetas y monitores de tarima así como también el empleo de una planta eléctrica, con el objeto de evitar cualquier tipo de inconveniente en materia eléctrica. El costo de dicho alquiler está reflejado en el presupuesto.

○ Entradas

Las entradas son una parte importante del éxito del evento ya que el dinero recolectado mediante estas sirvió para aumentar el aporte monetario para el núcleo El Hatillo.

○ Permisología e Impuestos

Para realizar un evento en el municipio El Hatillo, es necesario atenerse a las leyes municipales a la hora de solicitar el uso de los espacios, además de pagar impuestos, etc. Con esta idea presente, se debieron hacer los siguientes trámites:

Se solicitó la autorización al despacho de la Alcaldesa del municipio El Hatillo Miriam Do' Nascimento, donde se le solicitó el permiso para realizar el concierto y, dada la naturaleza benéfica del proyecto, que se exonerara el pago tanto de la mitad del canon de arrendamiento de los espacios del Anfiteatro de El Hatillo, como del pago de los impuestos municipales.

Se envió una carta solicitando al Servicio Municipal de Administración Tributaria de El Hatillo (SUHAT), máximo ente fiscal del municipio, donde se le solicita igualmente su autorización para la realización del evento y la exoneración de los impuestos municipales, además de realizar el sellado de las entradas, requisito indispensable para cualquier evento a realizarse en el municipio, para lo cual se debió cancelar un impuesto obligatorio por un monto de 767,6 Bs.

Luego de dicho procedimiento y de la entrega de la respectiva constancia de la Universidad Monteávila, avalando el proyecto, junto con copias de nuestras cédulas de identidad y de nuestros carnets de estudiantes, el SUHAT envió el expediente de nuestra petición de exoneración de impuestos al Consejo Municipal de El Hatillo, Donde en un lapso de 15 días hábiles, nos sería otorgada la exoneración, decisión publicada en la Gaceta Municipal. *En el anexo No. 10 se encuentra la gaceta municipal.*

Por último se procedió a tramitar en la Sociedad de Autores y Compositores de Venezuela (SACVEN) el pago que dicha organización exige para proteger los derechos de autor de los artistas que se presentaron en el evento. Debido a que este es un órgano administrativo ajeno a la alcaldía del municipio El Hatillo, no se nos podía exonerar la totalidad del pago correspondiente, aunque debido a la naturaleza del evento, si se nos exoneró una parte de dicho pago.

Además en el anexo No. 11 y 12 se encuentran la carta de la alcaldía y el contrato de Sacven respectivamente.

g. Programa del evento

- 11:00 AM Entrada al Anfiteatro el Hatillo
- 11:00 AM Se colocan la decoración del Evento y se ajusta el anfiteatro.
- 12:00 AM Montaje de Carritos
- 1:00 PM Montaje de Sonido
- 1:00 PM Llega música de Ambiente (KFC Music)
- 1:00 PM Montaje de camerinos
- 2:00 PM Pruebas de Sonido
- 2:00 PM Llega la Cava de la Orquesta
- 2:00 PM Llega carrito de Nestea
- 2:30 PM Montaje de escenario de orquesta
- 4:00 PM Se abren las puertas del Evento
- 5:00 PM Daniel Somaroo, da la Bienvenida
- 5:05 PM Inicio del concierto a cargo de la Orquesta
- 5:25 PM Se retira la Orquesta
- 5:25 PM Daniel Somaroo da inicio al Intermedio (Él invita a comer y anuncia a los patrocinantes)
- Intermedio de 20 minutos – Entrevistas al Público – KFC Music -
- 5:45 PM Comienza el Segundo Set con Daniel Somaroo
- 5:50 PM Se presenta Delia Dorta
- 6:05 PM Se baja Delia Dorta y Daniel Somaroo presenta a Pepper
- 6:10 PM Se monta Pepper
- 6:25 PM Se baja Pepper y Daniel Somaroo Presenta a Román Díaz
- 6:30 PM Se monta Román Díaz

- 6:55 PM Se baja Román Díaz y Daniel Somaroo invita al Intermedio (Comer y DJ)
- Intermedio de 10 minutos – Entrevistas al Público – KFC Music -
- 7:05 PM Daniel Somaroo presenta a Andreazulado
- 7:10 PM Se monta Andreazulado
- 7:35 PM Se baja Andreazulado y Daniel Somaroo presenta a Los Hermanos Naturales con Alfredo Naranjo
- 7:40 PM Se monta Los Hermanos Naturales con Alfredo Naranjo
- 8:20 PM Se baja Los Hermanos Naturales con Alfredo Naranjo
- 8:25 PM Equipo Organizador agradece e invita a hacer las encuestas al público.
- 8:30 PM Se abren las puertas para que salga la gente.
- Entrevista al Público -
- 8:40PM Se comienza a desmontar el escenario
- 8:45 PM Se cierran puertas del Anfiteatro y se recoge desperdicios, decoraciones y carros de comida.
- 9:00 PM Se cierra el evento oficialmente.

h. Identidad Gráfica.

Para la realización de la imagen publicitaria del evento se generaron 4 líneas creativas para conseguir finalmente la escogida.

En cada una de las vías se buscó desarrollar lo más que se podía hasta el punto donde se tenía que tomar la decisión de escoger una para comenzar la realización del evento.

Las vías publicitarias fueron 3:

Opción 1: El salón de clase. (Enseñanza).

Es esta vía creativa se buscaba ambientar el concierto en un salón de clases, con pupitres en vez de sillas, donde los alumnos eran la orquesta y los profesores los músicos invitados. Pero se buscaría que el público también interactuara en el concierto donde también iban aprender una melodía con los “profesores” para que también se dieran cuenta que la música está en nuestra vida diaria, con instrumentos hechos de material de desecho.

El motor es la enseñanza a través de la música. Así como el sistema les enseña valores a los niños y jóvenes, nosotros con el concierto, demostramos a la gente lo que se puede hacer con la música.

Qué al final del concierto se les haga un “examen” al público, donde todos nos digan qué les pareció el concierto y cuales son sus deseos a los jóvenes músicos.

Era una gran clase abierta a la participación y al público. Donde se publicarían mensajes en la campaña publicitaria como:

“Ayúdanos a contratar a tales músicos para que nos den clases y tú estés invitados a participar en ella”

“¡Volvamos a clases!”

“Eduquemos al corazón al son de la música”

“¡Una clase para el corazón!”

Para los planes de patrocinio se habían separado en 4 características, en orden decreciendo: Útiles escolares, Bulto, Cuaderno y Lápiz.

La imagen publicitaria que se desarrollo para esta línea creativa se encuentra en el Anexo No. 13.

Opción 2: Cuando sea grande quiero ser como tú. (añoranza).

En esta línea creativa se buscó se buscó trabajar con la parte afectiva, apelando al sentimiento inspirador de los músicos profesionales.

El motor principal era los sueños de los niños de lo que quieren ser cuando sea grandes, de lograr sus metas y sus esperanzas, y cómo la música los impulsa a realizarlo.

Para ellos se iban a buscar testimonios de artistas que fueron parte del sistema de formación para luego convertirse en artistas exitosos, y que actualmente se encuentran viviendo el sueño. De tal forma que durante el concierto a través de compartir sus experiencias o en la campaña publicitaria respondieran ¿Qué significó para ellos haberse formado en el sistema de orquestas?

Poner la fe en un futuro que es posible, y para esto es el concierto, para ayudar un poco a que esto ocurra.

Se buscó hacer una analogía de los sentidos con los

“5 valores para un sueño”: Crecer, cantar, estudiar, reir y tocar.

Donde ese sueño sería:

Cuando Sea grande quiero ser como tú.

En la imagen del evento, se buscaría tener niños disfrazados de adultos, donde demostraban la imagen de los niños por los adultos.

Llegar a tocar la fibra de las personas, haciéndoles recordar lo que ellos admiraban de chiquitos, los héroes de sus infancias.

Para los planes de patrocinio se habían separado en 4 características, en orden decreciendo: Superhéroe, Ídolo, Aliado o compañero, y villano.

La imagen publicitaria que se desarrollo para esta línea creativa se encuentra en el Anexo No. 14.

Opción 3: Lo Venezolano. (sentir).

Para esta vía creativa nos fuimos al sentir venezolano, enfocando el Sistema de Orquestas como un fenómeno mundial, y un modelo a seguir para la superación de la pobreza, que deja muy en alto el nombre del país, donde se ha desarrollado este movimiento musical, donde jóvenes de muy corta edad están a la altura de las grandes orquestas del mundo, integradas por expertos en el ámbito académico.

En este concepto, se busca reflejar la riqueza cultural que tiene Venezuela, desde su música, costumbres, culinaria, entre otros.

Para ello, nos basamos en el tricolor que nos representa, junto con algunos elementos como las hamacas. Además se escogió el color vinotinto, que por tradición, es el color que nos identifica en los eventos, competencia y demás actividades de carácter internacional.

Para la presentación de los músicos, se pensó en cual de los dos tipos de uniformes, con pantalón azul y franela blanca con el logo del núcleo, o con la chaqueta tricolor que utilizan. Con lo cual, nos pareció que el uniforme más apropiado para esta vía creativa, que los músicos de la orquesta usarían las chaquetas tricolor con las que nos representan en los eventos internacionales.

Otro elemento que se usaría en la imagen del evento es el corazón formado por una clave de sol invertida y una clave de fa, formada por líneas tricolor, que representan el amor por la música venezolana. Entendiéndose por música todo tipo de música académica y popular que representan el acervo cultural venezolano.

El escenario se decora con elementos típicos, como la bandera, los tambores, y elementos musicales clásicos como el Chelo. Además de proyectar elementos fotográficos, de ser posible, de paisajes de nuestro país.

Para esta vía creativa se utilizarán frases como:

“*Qué más venezolano que...*” para escoger los elementos que se mezclarán en el evento.

Para los planes de patrocinio se habían separado en 4 características, en orden decreciendo: Santo Ángel, pabellón, alpargata y gurrufío.

Para el nombre fue necesario hacer un juego de palabras con música concierto, y evocar los demás sentidos de sensopercepción, aludiendo a una experiencia 360° grados.

La imagen publicitaria que se desarrollo para esta línea creativa se encuentra en el Anexo No. 15.

i. Presupuesto final

La elaboración del presupuesto para la organización de un evento es uno de los puntos claves para que este logre tener éxito. Refrigerios, publicidad, artistas, equipos audiovisuales, obsequios, decoración, entre otros, son consideraciones importantes a tener presente ya que estas le darán al grupo un conocimiento de cuánto dinero necesitarán para la elaboración del evento y que planes de patrocinio deben buscar en los patrocinantes que se muestren interesados. Esto arrojará como resultado el aporte necesario para cubrir los gastos del evento.

En el Anexo No. 16 se encuentra el presupuesto final del Evento.

j. Comunicación y promoción

o Base de datos medios

Empresa	Contacto	Teléfono	Correo	Respuesta
FM Center Hot 94.1	María Guzmán	04122904310	Mariaguzman88@gmail.com Marianaguzman@fmcenter.com.ve	Positiva
Jazz 95.5 FM	Federico Pacanis	04166202058	federicopacanins@yahoo.es	Positiva

Unión Radio La Mega	María Virginia Salinas	04142733009 02126106331	urdanetak@unionradio.com.ve	Positiva
Globovisión Buenas Noche	Mirla Castellano	04126062630	*	Negativo
Mujeres en Todo	Carla Buitrago		*	Negativo
Kiss	Joffre Maestreacci	04143247790	joffreprod@hotmail.com	Negativa
La Cultural	Elsa Passarelli	04122352147	Asistente9@gmail.com	Positivo
Radio Tiempo AM	Luis Angarita	04129933473	Angarita1200@gmail.com	Positivo
Radio UMA	Hanna Basdikian	04141086626	*	Positivo
El Universal				

*Se llevaron las cartas personalmente al canal, y se dejaron en la recepción.

o Plan de medios

El mes de febrero se fijó como mes de “Publicidad y Gira de medios”, donde se buscó una participación y colaboración benéfica de los distintos medios de comunicación para hacerle promoción al evento.

En vista de los pocos recursos económicos con los que contábamos y de la falta de tiempo para una mayor difusión por medios tradicionales, se le hizo una mayor promoción vía online, ya que es un medio que nos da la capacidad de llegar a más personas y de manera gratuita.

En el anexo No. 17 se encuentra la nota de prensa del evento.

En la gira de medios se contará con los siguientes medios:

Radio:

Se les envió una notas de prensa a las emisoras de radio contactadas para que pudieran dar la información del evento.

Se realizaron entrevistas en:

- la Romántica en el programa “Cada Mañana” con Alberto Sunshine.

- La Mega en el programa “2 horas de Música Mega” con Francisco Granado.
- Radio Tiempo AM en el programa “La Hora del Sabor Venezolano” con Luis Angarita.
- Radio UMA en el programa “Impulso Creativo” con Luis Palmero.

En el caso de la Cultural de Caracas y Jazz 95.5 FM aunque nos respondieron positivamente para entrevistarnos, no pudimos coordinar las entrevistas por falta de tiempo.

En el caso de La Mega, ellos tuvieron un carácter de patrocinante. (patrocinio explicado en el punto “e. Patrocinio y proveedores”)

Digital:

Twitter: @Concierto Sabor Venezolano.

Facebook: Concierto Sabor Venezolano.

Correo electrónico: Se realizó una invitación para ser difundida on-line a través de los correos electrónicos.

Promoción en los medios digitales (Twister y Factbook) de los diferentes grupos participantes.

Entre los medios online que reseñaron el evento, o hicieron invitación al mismo tenemos:

- En Oriente.com
- La Agenda Mega, que no sólo invitaron sino que también hicieron un concurso para ganarse unas entradas al evento.
- TuPLCRock.com
- Aviomot.com
- ComunicaCCS
- Twitter de Rumbacaracas.com
- Además de las mención del evento en los Twitter de los participantes.

En el anexo No. 18 se encuentran las diferentes capturas de pantalla de los medios online donde fue reseñado el evento.

Impreso:

o Estrategia promocional

Para tratar la estrategia promocional definiremos lo que es una marca y sus repercusiones en el consumidor. Para esto citaremos a Matthew Healey, que nos comenta que el término marca o *branding* se define como *“los atributos de un producto que dejan una impresión duradera en la mente del consumidor”* (HEALEY, 2009: 6). En el cual nos hace preguntarnos *“¿Qué puede tener marca?”* Y responde: *“En pocas palabras, todo: servicios, organizaciones, lugares o personas. Incluso tú mismo”*. Y nos comenta que *“una marca es una promesa de satisfacción. Es un signo, una metáfora que opera como un contrato táctico entre un fabricante y un consumidor, un vendedor y un comprador, un artista y su público, un entorno y quienes lo habitan, un acontecimiento y quienes lo experimentan.”* (HEALEY, 2009: 6).

Tomando en cuenta estas definiciones, nos dimos cuenta que en realidad nosotros estábamos vendiendo una marca por todo lo que implicaba el montaje del proyecto, ya que en él hay una promesa de satisfacción para el público que presenciaría el evento, y debido a que nuestra intención era lograr, como dice Healey, una impresión duradera en la mente de todos los que asistieran.

Una vez definido esto podemos decir que nuestro evento y su propósito, es un producto llamado *“Concierto Sabor Venezolano”*. El cual nace con una intención benéfica, de corte social, educativo y de entretenimiento sano para toda la familia. Atributos que se buscaron resaltar en todo el desarrollo de las publicaciones y exposiciones de medios.

Nos enfocamos en recalcar los valores de la orquesta, y cómo coinciden con nuestros valores universitarios, como responsabilidad, disciplina, compromiso y superación, necesarios para afrontar los desafíos que depara la vida.

Por otra parte se resaltó la sensibilidad de la causa, es decir, lo que produjo en nosotros el núcleo cuando vimos la excelente labor que hacían con los niños y jóvenes, con tan pocos recursos y quisimos aportar algo más. Fue este sentimiento el que quisimos transmitir cuando hablábamos en público buscando concientizar a las personas sobre su situación, y así se motivaran a participar en el evento.

Además buscamos resaltar el enfoque educativo, tanto de los miembros del núcleo como de nosotros como estudiantes de la universidad. Es decir, buscamos resaltar la labor educativa que se realiza en el núcleo, que forman a los jóvenes y niños para el futuro. Además como buscamos resaltar en todo momento que este concierto se daba en el marco de nuestro Proyecto Final de Carrera.

Por último nos propusimos destacar su carácter de entretenimiento sano y familiar, ya que era una actividad donde las familias podían ir a pasar un rato ameno con música de calidad.

III. Evento

Desarrollo del Concierto

El proceso de logística desplegado durante el evento estuvo conformado por cuatro departamentos los cuales fueron de suma importancia para cumplir con todos los requerimientos referentes al montaje. Dichos departamentos fueron desempeñados por los cuatro líderes del proyecto y estuvieron adaptados a las necesidades del evento para su óptima realización:

Edzenia Olivo se encargó del Protocolo en cuanto al recibimiento y equipamiento de camerinos asignados a todos y cada uno de los artistas invitados. Más allá de velar por las condiciones de los artistas, se hizo especial énfasis en el personal de protocolo, los cuales debían estar sumamente preparados al momento de recibir a los miembros de la orquesta sinfónica, al igual que a los artistas y a su respectivo personal.

Posteriormente se estableció un sistema de dirección y distribución de personal para las distintas tareas como las siguientes: organización y ubicación de los 65 niños pertenecientes a la orquesta sinfónica, reparto de suministros como bebidas y refrigerios, así como también la supervisión de las instalaciones sanitarias, con el fin de otorgarles a los invitados las mejores comodidades a pesar del tamaño de las instalaciones.

Seguidamente el compañero de grupo José Rafael Oropeza estuvo a cargo de todo lo referente a logística pesada y liviana, es decir velar por el correcto y diligente montaje de todos los aparatos de sonido, el mobiliario correspondiente a la orquesta sinfónica, así como también todo lo necesario para los artistas invitados.

Todo esto fue posible gracias a la correcta distribución del personal de protocolo, los cuales ayudaron a organizar el montaje y desmontaje de instrumentos y mobiliarios de todo el personal invitado. Para ello se contó con la presencia de un equipo de seis personas, los cuales estuvieron bajo la dirección del ya mencionado miembro del grupo.

El compañero Henry Roldan estuvo a cargo del área relacionada con protocolo, específicamente lo que respecta a la venta de entradas y la supervisión de los puestos de comida y bebidas. Dicha área fue de suma importancia, ya que se debía velar por el correcto montaje con respecto al mobiliario y equipos de cocina.

Es importante señalar que tuvo bajo su tutela cuatro personas de protocolo, las cuales debían informarle sobre el recibimiento del pago correspondiente a la venta de entradas así como también, velar por la correcta ubicación del público asistente, según cuales fuere la categoría de su entrada.

Finalmente Pedro Trivella estuvo a cargo de la supervisión del protocolo asignado para atender de manera directa, las necesidades del público asistente. Dichas necesidades fueron las siguientes: ubicar de manera inmediata al público en sus respectivos asientos, de acuerdo a la categoría de sus entradas, a través del equipo protocolar el cual se encargó de orientar al público sobre las instalaciones sanitarias, ventas de alimentos, expendio de bebidas alcohólicas asignadas al área VIP.

Es importante destacar la estricta supervisión en cuanto al reparto de programas de mano, así como también las encuestas, las cuales fueron necesarias para la correcta evaluación y recolección de opinión con respecto al desarrollo del evento.

En cuanto a la puesta en escena, podemos decir que el cronograma se cumplió como se tenía previsto inicialmente (véase cronograma sección G de Pre-evento). Pero se debe señalar algunos contratiempos que se presentaron durante el montaje del evento. En primer lugar fuimos sorprendidos por una inesperada lluvia, y siendo el anfiteatro un espacio al aire libre, dicho percance pudo haber dificultado de manera notable la presencia del público y desarrollo del espectáculo, el cual sufrió un retraso de unos 20 minutos exactamente.

Como segundo obstáculo por motivos técnicos tuvimos un retraso en el montaje del stand correspondiente a la empresa k-t-dra, los cuales no poseían mayor número de tomas eléctricas con voltaje de 220 v. hecho que fue

solventado de manera inmediata por el grupo de logística, bajo el cargo de José Oropeza, con el desarrollo de un punto eléctrico suministrado por la planta eléctrica.

Por último de manera inesperada los productores generales del evento, tuvieron que sortear la falta del músico percusionista Alfredo Naranjo, quien por causas de fuerza mayor no pudo asistir al concierto. Dos días antes del concierto debió viajar a la ciudad de Barquisimeto, con la promesa estar de vuelta en Caracas el 26 de febrero en la mañana, pero desafortunadamente perdió el vuelo, razón por la cual no pudo participar.

Este músico tenía previsto establecer una fusión con la agrupación de “Los Hermanos Naturales”. Mas sin embargo el grupo organizador de manera diligente, supo sortear semejante obstáculo, apoyándose tanto en la destreza del animador Daniel Somaroo, el cual haciendo uso de su experiencia pudo hacer la presentación adecuada en esta etapa del show, y en una conversación a cargo del alumno José Oropeza con la agrupación de los “Hermanos Naturales”, a través de la cual se establecieron una serie de modificaciones, en la producción musical logrando así solventar el obstáculo y generar una mayor satisfacción en el público.

IV. Post - evento

Análisis y Resultados

Cómo medios de medición de resultados se utilizaron varias herramientas. Entre ellas tenemos una encuesta que se realizó al público. La encuesta consistió en 4 preguntas, 3 cerradas y una abierta. Para la realización de las encuestas al público asistente se colocaron las encuestas dentro del programa de mano repartido en la entrada del evento, y durante la realización del mismo, el animador del evento recordó a la audiencia que a través de su colaboración llenando las encuesta ayudarían a los estudiantes a evaluar el evento. De un universo de poco más de 200 personas en el evento se recolectaron 110 encuestas contestadas. *En el Anexo No. 19 se encuentra la encuesta realizada en el evento.* A continuación presentaremos los gráficos de los resultados obtenidos con las encuestas recolectadas.

1. ¿Cómo clasifica este evento?



2. ¿Qué fue lo que más disfrutó del evento?



3. De volver a realizar este evento, ¿estaría dispuesto a participar en el evento?



4. Qué le cambiaría o agregaría al evento? Argumente su respuesta.

Aunado a las preguntas de selección simple se les permitió a los asistentes al evento plasmar una opinión mucho más abierta sobre el concierto y dar sugerencias o críticas constructivas de este.

Luego de analizar las encuestas recolectadas las respuestas resultaron ser tanto positivas como negativas. Gran parte de los encuestados señaló que al evento no le faltó nada y que todo había salido a la perfección. Sin embargo, también se hicieron presentes una serie de críticas constructivas como la de mejorar la locación ya que el Anfiteatro El Hatillo es descubierto y la lluvia afectó parte del concierto. Igualmente un grupo señaló que hizo falta más publicidad. Otros señalamientos se refirieron al uso de mejor iluminación, intermedios más cortos o toldos preventivos para lluvia.

A lo largo del tomo hemos tratado de desarrollar de manera amplia y concisa todas las trabas, problemas e inconvenientes los cuales se presentaron en nuestro camino. Durante este, algunas ideas debieron ser suprimidas de nuestro cronograma, sin embargo, estos mismos obstáculos nos abrieron otras puertas que al final nos permitieron realizar el evento.

Uno de los objetivos que nos planteamos originalmente era publicitar al Núcleo El Hatillo, dándolo a conocer a los habitantes del municipio, quienes no están muy consientes de la existencia del mismo, a pesar de que ya lleva funcionando cinco años en la localidad. Este era un problema puntual que deseábamos atacar. Tras la gira de medios y la publicidad realizada a través de las redes sociales 2.0, podemos decir que el objetivo se cumplió, ya que la acogida del público indica un mayor interés en las actividades que realiza el sistema en El Hatillo.

Al momento de dar inicio al análisis de resultados, nos damos cuenta que si bien nuestro objetivo general, el de recolectar dinero para ayudar a el núcleo El Hatillo del Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela se cumplió, la cantidad de Bs. 3.300 no cumple con las expectativas que el grupo se planteó al inicio del proyecto.

En la búsqueda de respuestas a tal ganancia, nos encontramos con que el principal problema fue la falta de un patrocinante que nos pudiera aportar una buena suma de dinero y así poder cancelar los gastos de una manera más cómoda. Esta situación también conllevó a que para asumir algunos costos, el grupo tuvo que asumirlos con dinero personal el cual fue devuelto con el dinero recolectado. Sin embargo, hay que dejar muy en claro que estamos muy agradecidos con aquellos que nos apoyaron en tan noble causa, ya que sin ellos no habríamos podido quedar con un saldo positivo.

Realizar un evento de esta magnitud representa un reto sumamente importante y, para nosotros, haber logrado que 250 personas se acercaran al Anfiteatro de El Hatillo a pesar de la lluvia que cayó sobre Caracas ese día, nos llena de orgullo. Estamos seguros de que si las condiciones meteorológicas hubieran sido favorables, la asistencia habría sido mayor, pero la decisión de dejar a un lado la búsqueda de un escenario techado vino dado por la geografía del Anfiteatro la cual concordaba perfectamente con la del núcleo.

Igualmente en algunos momentos el día del concierto se vio reflejada nuestra inexperiencia en este tipo de eventos al no saber reaccionar en algunas situaciones de apremio o sentir la presión de que las cosas no fueran a salir como lo planeado. Esto se pudo notar en el arranque tardío de 20 minutos o la larga duración de algunos breaks entre un artista y otro.

Cada una de las noches de desvelo, la búsqueda de patrocinio, la planificación de la logística, el contactar a los artistas o el simple hecho de plasmar el evento en un documento, nos ha dejado una enseñanza maravillosa para el futuro. Muy pocos se pueden dar el lujo de decir que organizaron un concierto con tan poco patrocinio y en tan poco tiempo y, si es verdad que no fue del todo perfecto, los objetivos fueron cumplidos y los errores asumidos.

○ Factores adicionales para determinar el éxito del evento.

A lo largo de la experiencia que fue la realización del Concierto Sabor Venezolano, el equipo realizador se dio cuenta que se cumplieron varios objetivos que en un primer momento no se habían planteado. Dichos nuevos objetivos han de servir como una forma adicional de medir el éxito alcanzado esa noche. Dichos objetivos fueron:

- Se establecieron nuevas relaciones entre los músicos que asistieron al concierto y el Núcleo El Hatillo, dicha relación, aspiramos, será beneficiosa para el futuro de ambas partes, ya que hay interés de los artistas de volver a trabajar junto a la orquesta del núcleo, como en el caso puntual del grupo Andreazulado.
- Con la participación de artistas como Peppers, KFC music y Román Díaz, el Concierto sabor Venezolano sirvió de plataforma a talentos emergentes de la música nacional, para quienes oportunidades así no se presentan con mucha frecuencia.
- El hecho de que la totalidad del protocolo fueran alumnos de primer año de la universidad Monteávila permitió, sin que nos lo propusiéramos, que estos jóvenes experimentaran de primera mano la experiencia de la realización de un evento como proyecto final de carrera, lo que esperamos les haya servido como una valiosa experiencia para el futuro de sus carreras.

Conclusión

El balance final de lo que fue el Proyecto Final de Carrera Concierto Sabor Venezolano puede decirse que fue positivo, ya que buena parte de los objetivos que nos planteamos se cumplieron. Entre los resultados obtenidos podemos mencionar:

- Se logró realizar exitosamente el concierto, con todo lo que involucra el montaje de un evento de esta magnitud en cuanto a logística y producción, y a pesar de todos los obstáculos que impidieron que más personas asistieran (la lluvia el día de la presentación, las fallas en la publicidad del evento , entre otros).
- Se contó con la presencia de artistas de renombre nacional y el feedback con el público fue positivo.
- Se logró cubrir los gastos relacionados con la logística, y dejar una pequeña ganancia al núcleo El Hatillo.

Haber realizado un evento como Proyecto Final de Carrera representó un reto mayor al que cualquiera de nosotros pudo prever. Puso a prueba no solo la paciencia de todos los miembros del equipo, sino todos los conocimientos acumulados a lo largo de la carrera. Desde Teoría de la Comunicación, a la hora de realizar el marco teórico; hasta Diseño Gráfico, a la hora de preparar la publicidad; pasando por Géneros Periodísticos, en todo lo que representó el contacto con los medios y la redacción de la nota de prensa; solo por mencionar algunos.

Pero fue tal vez lo más importante no los conocimientos previos que poseíamos cuando nos embarcamos en la realización del proyecto, sino lo que todos nosotros pudimos aprender a lo largo de estos meses que nos dedicamos en cuerpo y alma a preparar el evento.

Pudimos aprender a confiar más en nuestras habilidades, en nuestra capacidad para manejanos ante una crisis, aprender verdaderamente a confiar en tu equipo de trabajo.

Sin duda lo más valioso fue darnos cuenta que con esfuerzo y perseverancia se puede realizar una gran labor y hacer una diferencia en el ambiente que te rodea, pequeña sin duda, pero fruto de un arduo trabajo. Este es el mensaje que a uno le queda al trabajar con la obra del maestro Abreu y el Sistema de Orquestas, y es una de esas lecciones que nos quedarán para siempre.

Referencias Bibliográficas

- ALARICO, Carlos. (1995). *Gerencia de Eventos Especiales*. Caracas, Panapo.
- DE MACHENA, E. (2005). *Eventos Universitarios y Sociales*. Caracas, Ediciones "Z" C.A.
- HEALEY, M. (2009). *¿Qué es el Branding?* España, Editorial Gustavo Gili, S.L.
- RODRIGUEZ, Marlene. (4 de marzo al 20 mayo 2009). Conceptos de un evento, clasificación y desarrollo del mismo. Temario dado en el *Taller Diseño y Organización de Eventos*. Caracas, Universidad Monteávila.
- TRIMBOLI, Rosa. (2010). *Diseño De Manual Para La Organización De Eventos Educativos De La Universidad Monteávila (UMA) Bajo La Metodología De Proyectos*. Universidad Monteávila, Caracas, Venezuela.
- Diccionario de la Real Academia Española. (Vigésima primera edición). Editorial Espasa Calpe, S.A. España 1996.
- GARCÍA-PELAYO Y GROSS, Ramón. *Larousse Diccionario Manual Ilustrado*. (10ma. edición). Editorial Larousse, S.A. México. 1999.

8. Anexos

Anexo No. 01: modelo de carta enviada a los participantes.

universidad
monteávila



ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

Caracas, 18 de noviembre 2011.

Estimado Sres.

Presente.-

Ante todo le hacemos llegar un afectuoso saludo y le damos las gracias por tomarse el tiempo para evaluar nuestra propuesta.

El propósito de la presente carta consiste en solicitar su colaboración para un proyecto en el cual un artista de su prestigio merece participar.

El proyecto al que me refiero es la Tesis de Final de Grado que nosotros, alumnos de la Universidad Monteávila, deseamos llevar a cabo con su colaboración. Este consiste, a grandes rasgos, en un concierto cuya temática será la música y la cultura venezolanas, a beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela (Fundamusical Simón Bolívar), el cual pretendemos llevar a cabo en los espacios del Anfiteatro de El Hatillo el día domingo 26 de febrero de 2012. El evento llevará por nombre *“Concierto Sabor Venezolano”*.

Como ya ustedes saben, el Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela es un programa educativo musical cuyo éxito ha sido reconocido en todo el mundo, y que llena de orgullo a todos los venezolanos.

Desde hace más de 30 años viene ejerciendo esa gran función, que es la de salvar estos maravillosos talentos musicales que de otra forma no tendrían modo de surgir debido al ambiente tan extremo en el que han crecido la mayoría de estos niños.

En el caso puntual del Núcleo El Hatillo, la situación es muy particular. Desde hace varios años se encuentran en una sede provisional que está muy por debajo de los estándares requeridos para atender a todos sus niños y niñas que hacen su vida allí, unos 300 niños aprox.

Nuestro objetivo principal es lograr un balance económico positivo con el que podamos cubrir los costos del evento y a su vez generar ganancias, cuyo destinatario será el Núcleo El Hatillo, y de este modo realizar un necesario aporte que permita que su hermosa labor continúe.

el grupo de estudiantes quisiera contar con su participación de tal manera que el artista pueda formar parte del concierto dando a relucir su género musical y talento para que esta iniciativa tenga mayor éxito. Tomando en cuenta su gran experiencia queremos que se sienta totalmente libre al momento de plasmar su creatividad en el show.

Ya para concluir, le agradecemos nuevamente el haberse tomado el tiempo para analizar nuestro proyecto, y esperamos que pueda ser parte de él y así apoyar a esta noble causa.

Atentamente,

Edzenia Olivo
Comité de Participantes

C.I.: 12544453

Pedro Trivella
Comité de Identidad y Comunicaciones

C.I.:18315050

José Oropeza
Comité de Logística y Protocolo

C.I.: 18589410

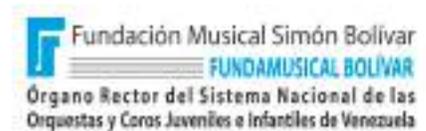
Henry Roldan
Comité de Finanzas

C.I.:18600807

Para mayor información, no dude contactarnos por estos telefonos: 0412-333-11-54 (Edzenia Olivo – Comité de Participantes). 0414-112-60-50 (Henry Roldán – Comité de Finanzas). 0414-793-71-27 (José Oropeza – Comité de Logística y Protocolo). 0412-901-55-88 (Pedro Tirvella – Comité de Identidad y Comunicaciones).

Anexo No. 02 : modelo de carta enviada a los participantes.

universidad
monteávila



Estimado (nombre del artista):

Primeramente permítanos darle un cordial saludo.

El propósito de esta carta es expresarle nuestro más profundo agradecimiento por su participación y colaboración en el evento “Concierto Sabor Venezolano”.

Su presencia, unida a la excelente intervención realizada por Ud. durante el concierto, probó ser invaluable para la realización del mismo y fue sin duda uno de los factores que determinaron la concurrencia del público, lo que garantizó el éxito de la noche.

Por esta razón, queremos reconocerle que buena parte de las ganancias que se recaudaron, las cuales beneficiarán directamente a el Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela se debieron directamente a usted.

Expresándole nuevamente nuestra gratitud, nos despedimos cordialmente:

Edzenia Olivo
Comité de Participantes

C.I.: 12544453

Pedro Trivella
Comité de Identidad y Comunicaciones

C.I.:18315050

José Oropeza
Comité de Logística y Protocolo

C.I.: 18589410

Henry Roldan
Comité de Finanzas

C.I.:18600807

Anexo No. 03: Base de datos de los posibles participantes.

Artista	Contacto	Teléfono	Correo	Respuesta
Rafael "el pollo" Brito	Venelatin	02124355011 02124355012	Medrano@venelatin.com	Negativa
Horacio Blanco	Horacio Blanco y Lino Sponzino	04166103333 04143273987	Management@desordenpublico.net	Negativa
Delia Dorta	Delia Dorta	04265362554	deliadorta@yahoo.com	Positiva
Los Hermanos Naturales	Andrés Barrios	04169226616	loshermanosnaturales@gmail.com Andreshbarrios@gmail.com	Positiva
Román Díaz	Entrelineas and Co	04129982540	entrelinesc@gmail.com	Positiva
Grupo Pepper	Andrés Mata	04265109343	grupopeppers@gmail.com	Positiva
KFC Music	Diego de la Cova	04143264200	diegoidlc@gmail.com	Positiva
Huascar Barradas		04143305314	huascarflauta@yahoo.com	No respondió
Andreazulado	Edgar Lamberti y Rafael Ozzioso	04241336293	info@andreazulado.com	Positivo
Daniel Soamroo	Daniel Somaroo	04146206010	windsoba@gmail.com	Positiva
Alfredo Naranjo	Alfredo Naranjo	04141274114	naranjoguajeo@yahoo.com	Positiva
Freddy Roldán	Hernry Roldán	02122870850		Positiva

Anexo No. 04: Modelo de carta enviada a los patrocinantes.

universidad
monteávila



Caracas, **Día** de noviembre 2011

NOMBRE:

CARGO:

Primeramente permítanos darle un cordial saludo,

El propósito de la presente carta consiste en solicitar su colaboración para un proyecto en el cual una marca del prestigio de **(nombre de empresa)** merece estar asociada.

Este Proyecto Final de Grado que nosotros, alumnos de la Universidad Monteávila, deseamos llevar a cabo, consiste, a grandes rasgos, en un concierto cuya temática será la música y la cultura venezolanas, a beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela (Fundamusical Simón Bolívar), el cual se llevará a cabo en los espacios del Anfiteatro de El Hatillo el día domingo 26 de febrero de 2012. El evento llevará por nombre *“Concierto Sabor Venezolano”*.

Como ya ustedes deben saber, el Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela es un programa educativo musical cuyo éxito ha sido reconocido en todo el mundo. Desde hace más de 30 años viene ejerciendo esa gran función, que es la de salvar estos maravillosos talentos musicales que de

otra forma no tendrían modo de surgir debido al ambiente tan extremo en el que han crecido la mayoría de estos niños.

La labor social tan extraordinaria del maestro José Antonio Abreu, le han valido a él y al sistema de orquestas, las más altas distinciones tanto nacionales como internacionales. Dentro de estas, se encuentran el Premio Príncipe de Asturias, y el reconocimiento de organismos como la UNESCO. Esto es testimonio suficiente de la nobleza de esta iniciativa, que llena orgullo a todos los venezolanos.

En el caso puntual del Núcleo El Hatillo, la situación es muy particular. Desde hace varios años se encuentran en una sede provisional que está muy por debajo de los estándares requeridos para atender a todos sus niños y niñas que hacen su vida allí, unos 300 aproximadamente.

Nuestro objetivo principal es lograr un balance económico positivo con el que podamos cubrir los costos del evento y a su vez generar ganancias, cuyo destinatario será el Núcleo El Hatillo, y de este modo realizar un necesario aporte que permita que su hermosa labor continúe.

Plan de patrocinio:

Para poder llevar a cabo este proyecto que beneficiará a tan noble organización como es el sistema de orquestas y a los casi 300 niños que viven la música en el núcleo del hatillo, necesitamos de su colaboración, por eso le presentamos cinco paquetes amoldados a nuestras necesidades y a su alcance.

Pero antes de entrar de lleno con los planes de patrocinio, quisieramos informarles que estamos abiertos a cualquier iniciativa de financiamiento que ustedes nos propongan más allá de las que les presentaremos a continuación.

Patrocinio Salto Ángel:

Aportando entre Bs. 30.000 y Bs. 25.000, le ofrecemos espacio a su empresa en los siguiente:

- Publicidad y promoción antes y durante el evento
- Pendones
- Cuñas de radio
- Preponderancia del logo de la empresa en franelas, rotulados y entradas del concierto
- Stand para promocionar su marca y productos en físico durante el evento
- Logo de la empresa con preponderancia en el escenario del evento

Patrocinio Ávila:

Aportando entre Bs. 21.000 y Bs. 14.000, le ofrecemos espacio a su empresa en lo siguiente:

- Publicidad y promoción antes y durante el evento
- Pendones
- Logo de la empresa en franelas, rotulados y entradas del concierto
- Stand para promocionar su marca y productos en físico durante el evento
- Logo de la empresa en el escenario del evento

Patrocinio Pabellón:

Aportando entre Bs. 13.000 y Bs. 6.000, le ofrecemos espacio a su empresa en lo siguiente:

- Publicidad y promoción antes y durante el evento
- Pendones
- Logo de la empresa en entradas del concierto

Patrocinio Alpargata:

Aportando entre Bs. 5.000 y Bs. 2.000, le ofrecemos espacio a su empresa en lo siguiente:

- Publicidad durante el evento
- Pendones

Patrocinio Gurrufío (Patrocinio en especies):

Aportando material o ayuda monetaria, le ofrecemos ser anunciado durante en el evento.

Contando con su apoyo y esperando su pronta respuesta, nos despedimos con la satisfacción que tomará en cuenta dicho proyecto que merece de su participación.

Atentamente.

Edzenia Olivo
Comité de Participantes

C.I.: 12544453

Pedro Trivella
Comité de Identidad y Comunicaciones

C.I.: 18315050

José Oropeza
Comité de Logística y Protocolo

C.I.: 18589410

Henry Roldan
Comité de Finanzas

C.I.: 18600807

Para mayor información, no dude contactarnos por estos telefonos:

0412-333-11-54 (Edzenia Olivo – Comité de Participantes)

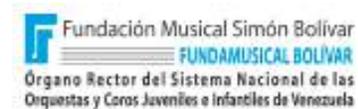
0414-112-60-50 (Henry Roldán – Comité de Finanzas)

0414-793-71-27 (José Oropeza – Comité de Logística y Protocolo)

0412-901-55-88 (Pedro Tirvella – Comité de Identidad y Comunicaciones)

Anexo No. 05: modelo de carta enviada a los patrocinantes.

universidad
monteávila



Fecha

Nombre:

Empresa:

Cargo:

Primeramente permítanos darle un cordial saludo.

El propósito de esta carta es expresarle nuestro más profundo agradecimiento por su contribución como patrocinador en el evento “Concierto Sabor Venezolano”.

Su participación, probo ser invaluable para la realización del mismo y fue sin duda una de los factores que determinaron el éxito del proyecto.

Por esta razón, queremos reconocerle que buena parte de las ganancias que se recaudaron, las cuales beneficiarán directamente a el Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela, se debieron directamente a la contribución que ustedes realizaron.

Expresándole nuevamente nuestra gratitud, nos despedimos cordialmente:

Edzenia Olivo
Comité de Participantes

C.I.: 12544453

Pedro Trivella
Comité de Identidad y Comunicaciones

C.I.: 18315050

José Oropeza
Comité de Logística y Protocolo

C.I.: 18589410

Henry Roldan
Comité de Finanzas

C.I.: 18600807

Anexo No. 06: base de datos los posibles patrocinantes.

EMPRESAS	RESPONSABLES	RESPUESTA	CONTACTOS	TELF.	CORREOS
Alimentos Taca (Texas)	José Oropeza	Positivo	Imber	(0414)3302810	aguruceaga@alimentos.texas.com
Arturos	Henry Roldan	Negativo	Orlando Quero	(0424)1937055	oquero@arturos.com.ve
Banco Mercantil	Edzenia Olivo	Negativo	Adriana	(0212)5033660	--
BanESCO	José Oropeza	Negativo	Rafael Oropeza	(0212)5011111	--
Bodegas Pomar	Pedro Trivella	Positivo	Maria José Balboa	(0212)2023968 / (0424)1114931	maria.jose@empresas-polar.com
Carrito de Nestea	Edzenia Olivo	Positivo	José David Lipez	--	lipez3@hotmail.com
Cines Unidos	Edzenia Olivo	No respondió	--	--	--
Cinex	Edzenia Olivo	No respondió	Samir Alatrach	(0212)7628261	--
Club Social	Pedro Trivella	No respondió	Octavio Picssinato	--	octavio.picssinato@kraftfoods.com
Diablos Underwood	Edzenia Olivo	Negativo	Ricardo Quintero	--	ricardo.quintero@genmills.com
Digitel	Edzenia Olivo	No respondió	Juan Carlos Sanchez	(0412)8081000	juancarlos_sanchez@digitel.com.ve
El Nacional	José Oropeza	No respondió	Maria Alejandra Rojas	--	mrojo@el-nacional.com
Fundación Mercantil	Edzenia Olivo	Negativo	Alcideres Rangel	--	fundacionmercantil@bancocomercantil.com
Fortune Sesti	Henry Roldan	Positivo	Henry Roldan	04166115941	popsesti@movistar.ve
Johnson	Edzenia Olivo	No respondió	Joseba Barriola	--	jbarriol@its.jnj.com
Impresión Line	Edzenia Olivo	Positivo	Carlos Suárez	(0212)9431429 / (0426)5143896	impresionlinecs@gmail.com
k-tedra	José Oropeza	Positivo	Edgardo Lozada	(0212)2376670 / (0412)5585965	mercadeo@ktxpress.com
Madness Print	Edzenia Olivo	Positivo	José Luis Culebras	(0212)9917353	inversionesbc360@hotmail.com
Maracaibo Bistró	José Oropeza	Positivo	Gisela Navarro	(0414)6274971	gisel2x@gmail.com
Movistar	José Oropeza	No respondió	David Lehrman	--	david.lehrmann@telefonica.com
MRW	José Oropeza	No respondió	Juan Blanco	(0424)2044913	--
Nestlé	José Oropeza	No respondió	Eduardo Guevara	(0412)3207189	--
Nokia	Pedro Trivella	No respondió	Gilberto Perez	(0212)2130400 / 2130404	--
P&G	Pedro Trivella	No respondió	Cesar Alfonzo	(0424)1170782	--
Pepsi	Edzenia Olivo	No respondió	Oscar Felibert	(0424)2445669	oscar.felibert@empresas-polar.com
Pernod Ricard Venezuela	José Oropeza	No respondió	Willian Tovar	(0414)2015376	willian.tovar@pernod-ricard-venezuela.com
Polar	Edzenia Olivo	No respondió	Federico Ramirez	--	federico.ramirez@empresas-polar.com
Ponce & Benzo	Henry Roldan	Negativo	Marta Guerra	--	mguerra@ponce-benzo.com
Productos paisa	José Oropeza	Positivo	Nitza Marquez	(0414)0363028	nmarquez@paisa.com.ve

Sanford	José Oropeza	Negativo	Fernando They	(0414)3375848	fernando.thery@sanford.com
Savoy	José Oropeza	Negativo	Rafael Oropeza	(0414)3302810	--
Urolaser	José Oropeza	Positivo	Ricardo Soto Rosa	--	rebecasotorosa@gmail.com

Anexo No. 07: Base de datos del equipo técnico, control de entrada al evento.

	Nombre	C.I.	Celular	Comité
1	José Oropeza			Logística
2	Sebastián Gonzalez	20.653.792	04122870427	Logística Pesada
3	Oswaldo Tortoledo	19.242.958	04149118481	Logística Pesada
4	Antonio Fes	21.289.753	04141015526	Logística Pesada
5	Luis Miguel Jiménez	20.652.548	04122192081	Logística Pesada
6	Brian Aular	24.207.058	04125639295	Logística Pesada
7	Maria Carolina Capocci	20.802.897	04144796167	Logística liviana
8	Valery Cacucciolo	20.654.922	04265183415	Logística liviana
9	Andrea Blessing	20.800.165	04123184581	Logística liviana
10	Pedro Trivella			Protocolo: público
11	Andrea Covarrubias	23.617.102	04241168656	Entrada
12	Vanessa Vivas	21.724.564	04264019775	Entrada
13	María Laura Sanchez	23.686.677		Escaleras
14	Astrid Valdivieso	24.287.505	04142870427	Escaleras
15	Andreina Navarro	23.685.382	04140409248	Entrada VIP
16	Ma. Fernanda González	21.291.285	04123399228	Entrada VIP
17	Henry Roldán			Protocolo: participantes 1
18	María Laura Sanchez	23.686.677	04122548069	Venta entradas
19	Astrid Valdivieso	24.287.505	04142870427	Venta entradas
20	Marianella Domínguez	23.686.200	04122285873	Carritos de comida
21	Silvana de Ruvo	20.802.151	04167086537	Carritos de comida
22	Edzenia Olivo			Protocolo: participantes 2
23	Gabriela Cibils	21.412.314	04129212744	Niños
24	Vanessa Paz	82.265.783	04128016805	Niños
25	Anais Pabón	21.014.613	04128095858	Músicos
26	Vanessa Pocaterra	21.290.640	04143008183	Músicos
	José Oropeza			Logística
27	Carlos Silva	15.178.105		Equipo Audiovisual – fotografía
28	Gabriel Gracho	15.663.996		Equipo Audiovisual – fotografía
29	Erick Achang Malpica	19.931.710	04241814934	Equipo Audiovisual – fotografía
30	Guillermo Ciocca	18.467.056	04262149968	Equipo Audiovisual – Video
31	German Díaz	6.390.033	04241733779	Equipo Audiovisual – Tarima
32	Luis Plaza (x7)		04122851312	Sonido

Anexo No. 08: Base de datos del equipo de protocolo y logística.

Nombre y Apellido	Correo	Teléfono	Carro ó Cam	¿Protocolo o logística?	Camp	OBSERVACIONES
Andreina Navarro	andrenavarro18@gmail.com	04140409248				
Ma. Fernanda González	mgonzale4555@hotmail.com	04123399228				
Andrea Blessnig	Andreablessing@msn.com	04123184581				
Vanessa Pocaterra	vanepoca_93@hotmail.com	04143008183				
Maria Laura Sanchez	malausanchez@hotmail.com					
Astrid Valdivieso	astrid_v93@hotmail.com	04142870427				
Valery Cacucciolo	valucacucciolo@hotmail.com	04265183415				
Sebastián Gonzalez	seba91gon@gmail.com	04122022237	si	Funrace 4x4	no	
Maria Carolina Capocci	carolina_93c@hotmail.com	04144796167	si		lagunazo	No quiere con los chamos
Andrea Covarrubias	andrea_cj@hotmail.com	04241168656	si	si	no	La mamá conoce al pollo
Maria Betania Leon	mabe_lavsm92@hotmail.com	04128016805				
Gabriela Cibils	toticibils@hotmail.com	04129212744			si	
Oswaldo Tortoledo	oigtortoledo@gmail.com	04149118481	si	no	No	
Anais Pabón	anaispabon@hotmail.com	04128095858				
Vanessa Vivas	vanvi93@hotmail.com	04264019775				
Antonio Fes	antonio_fes@hotmail.com	04141015526				
Brian Aular	brayan_aular@hotmail.com	04125639295				
Luis Miguel Jiménez	luismi812@hotmail.com	04122192081			si	
Silvana de Ruvo	silvanaderuvo@hotmail.com	04167086537	si	si	no	
Marianella Domínguez	manella.domingueza@gmail.com	04122285873	si	si	no	La mamá imprime chocolate

Anexo No. 09: Organización del equipo de protocolo y logística en comités.

Logística Pesada: Montaje y desmontaje de Tarima

1. Sebastián Gonzalez
2. Oswaldo Tortoledo
3. Antonio Fes
4. Luis Miguel Jiménez
5. Brian Aular

Logística Liviana: Decoración y montaje y desmontaje de participante

6. Maria Carolina Capocci
7. Valery Cacucciolo
8. Andrea Blessnig

Protocolo: Recibir al público y asistencia a ellos.

Entrada:

9. Andrea Covarrubias
10. Vanessa Vivas

José Oropeza: **Logística Pesada: Montaje y desmontaje de Tarima** y **Logística Liviana: Decoración y montaje y desmontaje de participante**

Edzenia Olivo: **Niños** y **Músico**

Henry Roldán: **Carritos de Comida** y **Venta de Entradas**

Pedro Trivella: **Entrada**, **Entrada VIP:** y **En las escalera**

Venta de Entradas y En las escaleras:

11. María Laura Sanchez
12. Astrid Valdivieso

Entrada VIP:

13. Andreina Navarro
14. Ma. Fernanda González

Protocolo: Asistencia a los Participantes.

Carritos de Comida:

15. Marianella Domínguez
16. Silvana de Ruvo

Niños:

17. Gabriela Cibils
18. Maria Betania León

Músico:

19. Anais Pabón
20. Vanessa Pocaterra

Anexo No. 10: Gaceta Municipal

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
GACETA MUNICIPAL



MUNICIPIO EL HATILLO DEL ESTADO MIRANDA

AÑO: MMXII EL HATILLO, 24 DE FEBRERO DE 2012 N° 042/2012 EXTRAORDINARIA

ORDENANZA DE
COORDINACIÓN, REGLACIÓN,
PUBLICACIÓN, EMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE LA GACETA MUNICIPAL
Artículo N° 6

Artículo 6.- En la Gaceta Municipal del Municipio El Hatillo se publicaran: 1.- Las Actas de las sesiones públicas del Concejo Municipal. 2.- Las Ordenanzas, luego de haber sido debidamente sancionadas por el Pleno Municipal, los reglamentos y los Acuerdos. 3.- Los Reglamentos y Decretos dictados por el Alcalde o la Alcaldesa. 4.- El texto de los Discursos de Orden pronunciados en las Sesiones Solemnes o Especiales, cuando así sea aprobado por el Pleno. 5.- El Estado de Ejecución del Presupuesto de Ingresos, el Informe de la Ejecución Física y Financiera del Presupuesto de Gastos, así como el Balance del Tesorero y la Hacienda Pública Municipal y demás estados financieros del Municipio. 6.- Los avisos y notificaciones del Concejo Municipal y de la Alcaldía. 7.- Los instrumentos jurídicos cuya publicación se establezca como requisito en la Ordenanza sobre Instrumentos Jurídicos Municipales. PARÁGRAFO ÚNICO: Los autos judiciales, carteles de remate, edictos, carteles de citación, requisitorias, avisos de licitación y demás documentos expedidos por cualquier autoridad pública para su publicación podrán ser insertados en la Gaceta Municipal, previo el pago de los derechos que ocasionare, de conformidad con la tasa que se encuentre vigente por tal servicio.

Acuerdo N° 096-2012 de fecha 24-02-2012. Mediante el cual se autoriza a la ciudadana Alcaldesa del Municipio El Hatillo para que otorgue a la **Universidad Monteávila** la exoneración de los Impuestos Municipales por concepto de Espectáculos Públicos y Publicidad Comercial, para el evento sin fines de lucro denominado **"Concierto Sabor Venezolano"**, a beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela (Fundamusical Simón Bolívar) el domingo 26 de febrero de 2012 a partir de las 5:00pm, en las instalaciones del Anfiteatro El Hatillo, del Municipio El Hatillo del Estado Bolivariano de Miranda.

CONTENIDO: 03 PÁGINAS

PRECIO Bs. 10,64
Depósito Legal pp 93-043



ACUERDA

PRIMERO: Autorizar a la ciudadana Alcaldesa del Municipio El Hatillo para que otorgue a la **Universidad Monteávila** la exoneración de Impuestos Municipales por concepto de Espectáculos Públicos y Publicidad Comercial, para el evento sin fines de lucro denominado "**Concierto Sabor Venezolano**", a beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquestas juveniles e Infantiles de Venezuela (Fundamusal Simón Bolívar) el domingo 26 de febrero de 2012 a partir de las 5:00pm, en las instalaciones del Anfiteatro El Hatillo, del Municipio El Hatillo del Estado Bolivariano de Miranda;

SEGUNDO: Notifíquese a la ciudadana Alcaldesa del Municipio El Hatillo, al Presidente del Concejo Municipal El Hatillo, a la Contralora Municipal, al Superintendente Municipal Tributario y a la **Universidad Monteávila**.

TERCERO: Publíquese en Gaceta Municipal.

Dado, firmado y sellado en el Salón de Sesiones del Concejo Municipal del Municipio El Hatillo del Estado Bolivariano de Miranda, a los veinticuatro (24) día del mes de febrero del año dos mil doce (2012).

Años 201^o de la Independencia y 152^o de la Federación



CONCEJAL JOSÉ GREGORIO FUENTES
PRESIDENTE DEL CONCEJO MUNICIPAL



MARIA FELIX CISNEROS DIAZ
SUB-SECRETARIA MUNICIPAL

Anexo No. 10B: Recibo de entrega de la Copia de la Gaceta Municipal



SECRETARÍA MUNICIPAL
Sede del Concejo Municipal de El Hatillo – Calle Bolívar
El Hatillo – Caracas - Venezuela.
Teléfono: 0212-637-88-63

Oficio SCM-0255-02-2012
El Hatillo, 28 de febrero de 2012

Ciudadanos
Universidad Monteávila
Presente.-

Me dirijo a usted, en la oportunidad de remitirle anexo a la presente Gaceta Municipal:

Gaceta Extraordinaria N° 042-2012, de fecha 28-02-2012.

Sin otro particular a que hacer referencia, me suscribo.

Aterramente,



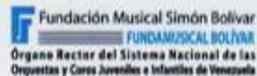
JULIA PIQUERES
SECRETARÍA MUNICIPAL

Anexo lo indicado
JPr

El Hatillo, Pueblo de Libertad



Anexo No. 11: Carta de la Alcaldía



Caracas, 25 de enero del 2012

Estimada **Licenciada Myriam Do' Nascimento,**
Alcaldesa del municipio El Hatillo.

**ALCALDÍA MUNICIPIO
EL HATILLO
DESPACHO DEL ALCALDE**

20 ENE 2012

Ante todo permitanos darle un cordial saludo...

HORA: 12:30

FIRMA:

El propósito de la presente carta consiste en hacerle llegar los detalles pertinentes sobre la realización del Proyecto Final de Grado que nosotros, alumnos de la Universidad Monteávila, esperamos llevar a cabo en los espacios del Anfiteatro de El Hatillo el día domingo 26 de febrero de 2012, a partir de las 5:00 p.m y hasta las 8:00 p.m.

Este proyecto, a grandes rasgos, consiste en un concierto de Música Venezolana a beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela (Fundamusal Simón Bolívar).

Nuestro objetivo principal es lograr un balance económico positivo con el que podamos cubrir los costos del evento y a su vez generar ganancias, cuyo destinatario será el Núcleo el Hatillo.

Para la realización del concierto esperamos poder contar con el espacio del anfiteatro de El Hatillo, como ya se dijo, el día domingo 26 de febrero del 2012. Para dicha fecha tenemos como metas haber asegurado patrocinio corporativo para la financiación del proyecto, la participación de artista(s) de renombre nacional, la realización de la publicidad del evento, entre otras actividades destinadas a hacer que esta sea una buena y satisfactoria experiencia para los miembros del núcleo y el público en general.

Tomando en cuenta la naturaleza del evento a realizar, es decir, que busca beneficiar a una noble organización como es Fundamusal, y que está siendo organizado por estudiantes de quinto año de comunicación social como su Proyecto Final de Carrera, aspiramos a que el canon de arrendamiento del espacio del anfiteatro sea el siguiente: 3.500 Bs. con su respectivo IVA.

De antemano agradecemos cualquier apoyo que puedan darnos.

Atentamente...

Equipo de Producción del Proyecto de Grado.



Edzenia Olivo
Comité de Participantes
C.I: 12544453



Pedro Trivella
Comité de Identidad y Comunicaciones
C.I: 18315050



José Oropeza
Comité de Logística y Protocolo
C.I: 18589410



Henry Roldan
Comité de Finanzas
C.I: 18600807

Anexo No. 12: Contrato de Sacven



LICENCIA DE USO PARA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE OBRAS MUSICALES EN ESPECTACULOS PUBLICOS CON VENTA DE BOLETERIA

Entre la **Sociedad de Autores y Compositores de Venezuela (SACVEN)**, entidad de gestión colectiva del derecho de autor, debidamente autorizada por la Dirección Nacional del Derecho de Autor, mediante Resolución No. 001, publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 36.065, de fecha 15 de octubre de 1996 (llamada en lo sucesivo **LA LICENCIANTE**), representada en este acto por su apoderado Judicial, el ciudadano **José Salvador Bello Ríos**, venezolano, mayor de edad, titular de la Cédula de Identidad No. **V.-2.042.941**, por una parte, y por la otra, el ciudadano (a) **OLIVO HERNANDEZ EDZENIA DAYANA**, venezolano, mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. **12.544.453** (llamado en lo sucesivo **LA LICENCIATARIA**), se ha convenido en suscribir la presente licencia de uso, que se registrará por las cláusulas siguientes:

PRIMERA: Exposición de motivos: 1) **LA LICENCIANTE** es una entidad de gestión colectiva del derecho de autor constituida en virtud de las disposiciones de la Decisión 351 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, la Ley Sobre el Derecho de Autor y su Reglamento, así como por sus propios Estatutos para la recaudación, administración y distribución de los derechos de autor de sus afiliados y de las entidades extranjeras similares que le han confiado, por mandato recíproco, la representación de sus repertorios. 2) **LA LICENCIATARIA** reconoce que **LA LICENCIANTE** ha sido constituida para la representación de las obras protegidas por el derecho de autor que forman parte del repertorio que administra, y que con tal carácter otorga la licencia de uso a que este instrumento se refiere, con arreglo a las estipulaciones que siguen.

SEGUNDA: Definiciones: A los efectos de la presente licencia, se adoptan las siguientes definiciones:

1. Repertorio: Es el conjunto de obras musicales, sin importar su número, estilo o duración, cuyos autores, compositores, editores y demás derechohabientes, han confiado su administración a **LA LICENCIANTE**. Forman parte de dicho repertorio las obras administradas por entidades de gestión colectiva y organizaciones de administración de derechos de autor que han celebrado contrato de representación recíproca con **LA LICENCIANTE**.
2. Licencia de uso: Es la autorización no exclusiva e intransferible que otorga **LA LICENCIANTE** a **LA LICENCIATARIA**, confiriéndole a ésta última la facultad de utilizar las obras que conforman su repertorio, dentro de los límites establecidos en la licencia. La licencia de uso no transfiere derechos a favor de **LA LICENCIATARIA**.
3. Comunicación Pública: Es todo acto por el cual una pluralidad de personas puede tener acceso a la obra, por cualquier medio o procedimiento que no consista en la distribución de ejemplares.

TERCERA: Objeto: Con arreglo a las condiciones y términos establecidos en este instrumento, **LA LICENCIANTE** confiere a **LA LICENCIATARIA** una licencia de uso, no exclusiva e intransferible, para la comunicación pública de las obras de su repertorio, en el Espectáculo Público con venta de Boletería, denominado: **CONCIERTO SABOR VENEZOLANO**, el cual será presentado en Anfiteatro del Hatillo, en fecha 26 de febrero de 2012.

CUARTA: Exclusiones de la licencia: La licencia otorgada excluye expresamente el uso del repertorio de **LA LICENCIANTE** en modalidad y forma distinta a la prevista en la cláusula Tercera.

QUINTA: Remuneración y forma de pago: Como contraprestación por la licencia conferida y de acuerdo a la tarifa publicada por **SACVEN**, en fecha 10 de mayo de 2004, **LA LICENCIATARIA** pagará a **LA LICENCIANTE**, la siguiente tarifa: Siete punto cinco por ciento (7,5%) del noventa por ciento (90%) del monto bruto obtenido por venta de boletería. En ningún caso, las entradas gratis o de cortesía que **LA LICENCIATARIA** haya distribuido por razones benéficas, o publicitarias, podrán superar el diez por ciento (10%) del total de boletos emitidos. **LA LICENCIATARIA** deberá remitir a **LA LICENCIANTE** copia del documento emitido por el organismo administrativo competente, donde se especifique el monto de la taquilla definitiva del espectáculo, y realizará el pago en los términos indicados, dentro de los diez días siguientes a la presentación del espectáculo.



SEXTA: Atraso de pago: Las partes convienen que el pago se producirá puntualmente y sin requerimientos especiales de cobranza. Por lo tanto, la mora generará intereses a la tasa legal, los cuales serán cargados por **LA LICENCIANTE** en factura separada y pagadera a su presentación al cobro, sin perjuicio de los gastos de cobranza y honorarios profesionales de abogados que correspondan.

SÉPTIMA: Facultades de inspección: **LA LICENCIATARIA** deberá permitir el acceso al espectáculo público de, un (1) representante de la **LICENCIANTE**, con el fin de verificar el repertorio interpretado y realizar las inspecciones necesarias, en tanto tengan relación con las obligaciones contraídas en esta licencia.

OCTAVA: Declaración de utilidades: Para efectos de la distribución de los derechos, **LA LICENCIATARIA** queda obligada a suministrar a **LA LICENCIANTE**, con al menos cinco (05) días de anticipación a la presentación espectáculo, una planilla contentiva de las obras musicales que serán interpretadas, indicando los títulos originales de cada obra, autores, compositores, y en caso de conocer, los editores.

NOVENA: Revocación de la licencia: Serán causas de revocación de la licencia: a-) La imposibilidad manifiesta y definitiva de llevar a cabo el espectáculo por causas atribuibles a los intérpretes o a cualquiera de sus representantes, en la forma y tiempo programados. b-) La suspensión definitiva de la presentación por caso fortuito o fuerza mayor.

DÉCIMA: Duración de la licencia: La presente licencia se otorga exclusivamente para la realización del espectáculo señalado en la cláusula tercera, en la fecha indicada en dicha cláusula. En consecuencia, cualquier presentación adicional del mismo espectáculo en fecha distinta a la indicada en la cláusula tercera o la realización de otro espectáculo distinto al señalado en la citada cláusula, estará sujeto a la obtención de una nueva licencia.

DÉCIMA PRIMERA: Domicilio: Las notificaciones y avisos se harán en las direcciones siguientes:

SACVEN: Avenida Andrés Bello, Edificio Vam, Torre Oeste, piso 10, Caracas. Teléfono master: (0212) 507.72.11.

EL EMPRESARIO: OLIVO HERNANDEZ EDZENIA DAYANA: Avenida Sur 1 Residencias Don Pino Los Naranjos el Hatillo. Teléfono 0412-333-11-54

DÉCIMA SEGUNDA: Solución de controversias y jurisdicción: Para todos los efectos de esta licencia, las partes eligen como domicilio especial la ciudad de Caracas, a la jurisdicción de cuyos tribunales declaran someterse.

Se hacen dos (02) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, en Caracas, a los veinticuatro (24) días del mes de febrero de 2012.


POR LA LICENCIANTE


POR LA LICENCIATARIA

Anexo No. 13: Imagen publicitaria de la 1er línea creativa, opción 1: El salón de clase. (Enseñanza).



Anexo No. 14: Imagen publicitaria de la 2da línea creativa, opción 2: Cuando sea grande quiero ser como tú. (añoranza).



Anexo No. 15: Imagen publicitaria de la 3era línea creativa, opción 3: Lo Venezolano. (sentir).



Continuación Anexo 15: Imagen publicitaria definitiva del evento.

A. Pendones para colocar en los postes de Municipio EL Hatillo.

Alcabilla
EL HATILLO

Universidad
Monteávila
RIF: J 93647247-0

Fundación Musical Simón Bolívar
FUNDAMUSICAL BOLÍVAR
Órgano Rector del Sistema Nacional de las
Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela

Concierto Sabor Venezolano

Con la participación de
LOS HERMANOS NATURALES
ALFREDO NARANJO
ROMAN DÍAZ
ANDREAZULADO
DELIA DORTA
PEPPER
DANIEL SOMAROO (ANIMADOR)

A beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema de
Orquesta Sinfónicas Juvenil e Infantil de Venezuela

ENTRADAS A LA VENTA
CAJA **UNIVERSIDAD MONTEÁVILA**
TWITTER @CONCIERTOSABOR
TELÉFONO **0414.793.71.27**
0412.333.11.54

DOMINGO
26 DE FEBRERO
5:00 PM

Patrocinada por

LA MEGA

MARACAIBO
B · I · S · T · R · O

IMPRESI **ONLINE**
El Servicio. C.A.

KT-CIRA
WWW.KT-CIRA.COM

BODEGAS POMAR

NEMORA

B. Pendones colocados en el Anfiteatro El Hatillo para su cartelera de eventos.







Concierto Sabor Venezolano

Con la participación de
LOS HERMANOS NATURALES
ALFREDO NARANJO
ROMAN DÍAZ
ANDREAZULADO
DELIA DORTA
PEPPER
DANIEL SOMAROO (ANIMADOR)
 A beneficio del Niño El Hatillo del Sistema de
 Orquestas Sinfónicas Juvenil e Infantil de Venezuela.



ENTRADAS A LA VENTA
 CAJA **UNIVERSIDAD MONTEÁVILA**
 TWITTER @CONCIERTOSABOR
 TELÉFONO **0414.793.71.27**
0412.333.11.54

DOMINGO
26 DE FEBRERO
5:00 PM

Patrocinado por













Concierto Sabor Venezolano

Con la participación de
LOS HERMANOS NATURALES
ALFREDO NARANJO
ROMAN DÍAZ
ANDREAZULADO
DELIA DORTA
PEPPER
DANIEL SOMAROO (ANIMADOR)
 A beneficio del Niño El Hatillo del Sistema de
 Orquestas Sinfónicas Juvenil e Infantil de Venezuela.



ENTRADAS A LA VENTA
 CAJA **UNIVERSIDAD MONTEÁVILA**
 TWITTER @CONCIERTOSABOR
 TELÉFONO **0414.793.71.27**
0412.333.11.54

DOMINGO
26 DE FEBRERO
5:00 PM

Patrocinado por








C. Entradas del concierto



Estas se imprimieron en el formato tipo "Feria" en 3 tipos colores de papel, que determinaban el tipo de entrada del evento:

Amarillo: VIP

Azul: Cortesía

Rojas: Generales

D. Póster que se colocó en el escenario del Anfiteatro El Hatillo con los patrocinantes.



E. Invitación para ser enviada por correo electrónico.



The poster features a background of musical notes and a central illustration of a boat with a figure playing a stringed instrument. At the top, logos for the organizing institutions are displayed. The main title is in large, colorful, stylized letters. Below the title, the names of the performers are listed. To the right, ticket information and the event date are provided. At the bottom, logos of sponsors are shown.

Logos at the top: Universidad Monteávila, Fundación Musical Simón Bolívar, Universidad Monteávila, and others.

Concierto Sabor Venezolano

Con la participación de
LOS HERMANOS NATURALES
ALFREDO NARANJO
ROMAN DÍAZ
ANDREAZULADO
DELIA DORTA
PEPPER
DANIEL SOMAROO (ANIMADOR)

A beneficio del Núcleo El Hattillo del Sistema de Orquesta Sinfónicas Juvenil e Infantil de Venezuela

ENTRADAS A LA VENTA
CAJA **UNIVERSIDAD MONTEÁVILA**
TWITTER @CONCIERTOSABOR
TELÉFONO **0414.793.71.27**
0412.333.11.54

DOMINGO
26 DE FEBRERO
5:00PM

Patrocinado por

LA MEGA **MARACAIBO RISTRO** **KT-dra PRESS** **BODEGAS POMAR** **LA BARRERA**

F. Flyer del evento para colocarlo en páginas Web de los medios de comunicación.

Alcaldía EL HATILLO

Fundación Musical Simón Bolívar
FUNDAMUSICAL BOLÍVAR
Órgano Rector del Sistema Nacional de las Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela

Universidad Monteávila
RIF-J 30847243-0

Orquesta Sinfónica Juvenil e Infantil de Venezuela
Núcleo El Hatillo
Escuela Municipal

CENTRO DE ARTE EL HATILLO

Concierto Sabor Venezolano

Con la participación de
LOS HERMANOS NATURALES
ALFREDO NARANJO
ROMAN DÍAZ
ANDREAZULADO
DELIA DORTA
PEPPER
DANIEL SOMAROO (ANIMADOR)

A beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquesta Sinfónicas Juvenil e Infantil de Venezuela

ENTRADAS A LA VENTA
CAJA **UNIVERSIDAD MONTEÁVILA**
TWITTER @**CONCIERTOSABOR**
TELÉFONO **0414.793.71.27**
0412.333.11.54

DOMINGO
26 DE FEBRERO
5:00 PM

Patrocinado por

LA MEGA

MARACAIBO
B · I · S · T · R · Ó

IMPRESI ONLINE
CS Servicios, CA

KT-dra
XPRESS

BODEGAS POMAR

EL TIO PABLO

G. Imagen colocada en la invitación de Facebook del concierto.

Fundación Musical Simón Bolívar
ORGANISMO FINANCIADOR DEL SISTEMA NACIONAL DE LAS ORQUESTAS Y COROS JUVENILES E INFANTILES DE VENEZUELA

Universidad Monteávila
Una universidad investigadora

Sistema de Orquesta Sinfónicas Juvenil e Infantil de Venezuela

EN EL MARCO DEL PROYECTO FINAL DE CARRERA DE LA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA PRESENTA:

Concierto Sabor Venezolano

A Beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema de Orquesta Sinfónicas Juvenil e Infantil de Venezuela

Con la Participación de
LOS HERMANOS NATURALES
ALFREDO NARANJO
ANDREAZULADO
DELIA DORTA
DANIEL SOMAROO (ANIMADOR)

H. Programa de Mano del Evento

EN EL MARCO DEL PROYECTO FINAL DE CARRERA DE LA UNIVERSIDAD MONTEAVILA PRESENTA:

Concierto Sabor Venezolano

A Beneficio del Niño El Huello del Sistema de la Orquesta Sinfónica Juvenil e Infantil de Venezuela.

DOMINGO
26 DE FEBRERO
5:00PM
PROGRAMA DE MANO

ORQUESTA SINFÓNICA JUVENIL E INFANTIL

NÚCLEO EL HUELLO

VIOLINES I
Arianna Dixon
Arianna Osorio
Bastardo Pablo
De La Rosa Constanza
García Nathalia
González Enrique
Martínez Magaly

VIOLINES II
Bastardo Owen
Basso Alacazar
Carrero Carsten
Ferreira Mariana
Fronberg Ana Karina
González Andrea
Núñez Cherino
Pimentel Ana Victoria
Pulido Ruth

VIOLAS
Bellante Angeliza
Encarnación Miberti
García Johana
Quintero Angie
Marquez Yobani
Marquez Yuliana
Martínez Iván
Pao Yennifer
Sanchez Emelin
Santana Victoria
Torres Melissa
Fronza Yennifer
Escalona Doracota
Fuentes Carlita

VIOLONCHelos
Morales Daniela
Arias Maria Katherine
Pacheco Andrea
Lenciano David
Pinto Victoria
Mendoza Leysyelle
Olivero Hector
Carreras Yreid
Reich Carli

CONTRABAJOS
Campa Paula
Bosa Ysabel Angelle

ORGANOS
Santón A

Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela
FUNDACIONAL BOLIVAR

Maestro José Antonio Arias
Director Fundador

Eduardo Méndez
Director Ejecutivo (R)

Yulander Rodríguez
Sub-Director Ejecutivo

Andrea González
Dirección de Fomento y Bienestar

Núcleo El Huello

Leonardo Martínez
Director General

Suzana García
Coordinadora

Marta Vengara
Secretaria

Elina Guerra
Gala de Centro

Julay Corra
Manejamiento

Curtis Cortijo
Artista

Mariela Castellana
Secretaria

Contacto Núcleo El Huello:

Dirección:
Casa del Niño Huello,
Carretera vía La Unión, pasando el
estadio de baseball, el lado de la U.E.N.
Escuela Robinsona, La Unión, Municipio El Huello, Estado Miranda.

Teléfono:
(0212) 438.0464
y (0212) 438.0467

Email:
mail@elhuello.org.ve

Concierto Sabar Venezolano

El evento que hoy presentamos nace de una iniciativa de jóvenes de último año de la carrera Comunicación Social de la Universidad Metropolitana, coordinado por Estephan Olivero, José Orozco, Pedro Trujillo y Henry Rabbin, que tuvieron que todo el arduo trabajo que debían realizar para desarrollar su Proyecto Final de Carrera con orgullo y satisfacción con la sociedad, que su trabajo no se quedara solo en papel. Es por esto que nos da la idea de este concierto, el beneficio del Núcleo El Hobbie del Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela.

El Núcleo está conformado principalmente por docenas de niños, niñas y adolescentes que se benefician del sistema. Dicha organización no solo se encarga de proporcionar una óptima formación de música clásica y canto lírico, sino que se involucra en temas importantes como su desarrollo personal, en valores como disciplina, constancia y superación, necesarios para afrontar los desafíos que afronta el niño.

Ha sido motivo de alegría para nosotros que hoy se presenten que panen el beneficio de la causa, su arte para que podamos disfrutar de un rato sano y divertido en familia, lleno de música venezolana, mientras que colaboramos con la causa.

...Ese es nuestro deseo

Núcleo El Hobbie

El Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela es una institución que brinda educación musical a niños y niñas de nivel nacional.

Constituido por una red de 85 Orquestas Juveniles e Infantiles, integradas por Orquestas Simfónicas del Estado, Orquestas Simfónicas Juveniles, Orquestas Simfónicas Infantiles y Five - escuelas, además contempla un programa Especial Nacional, como jóvenes y niños con diversos grados de discapacidad con acceso a su rehabilitación por medio de técnicas y métodos de Musicoterapia, incorporando a niños con discapacidad en la rehabilitación y recreación en la familia y la sociedad que forma la base del Estado colaborando en la construcción y recuperación de instrumentos musicales.

Cuenta con un Centro de Acción Social por la Música financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Estado venezolano y entre otras cosas promueve la música como una empresa orientada a la democratización del arte musical convirtiéndolo en una práctica de acción social organizativa y de desarrollo comunitario.

Luna de Maracaibo - Vals
 Autor: Leonel Velasco
 Arreglo: Lecanardo Mantuffar

Marcha Perma
 Autor: Johann Strauss

Venezuela - Vals
 Autor: Herrera y Armenteros
 Arreglo: Tancito Barreto

Bis (fuera de programa)

Chorambo
 Autor: Manuel Arta

Pepper
 Música: John Williams - Pepper.
 Mi Versión (Cover) - Juan Luis Guerra.
 Siempre Nuestro - Pepper.

Ramón Díaz
 El nuevo talento de la esfera musical nacional se celebrará con su único repertorio de música y baile distribuido en tres años de experiencia con músicos de toda internacional.

Los Hermanos Naturales
 Lo desafiaba, herido de sus penas, el riego, la oscuridad, el humor y lo absurdo, son unas pocas de las palabras que describen la propuesta de Los Hermanos Naturales. Establecer un sueldo de género como el Reino, Jiroso, Jaz, Barón, Veneguá, Corcué, Joleo Nava, Lidia Alesia, Ramas clásicas francesas entre otras.

con Alfredo Naranjo
 Este virtuoso venezolano nos deleitará con su gran talento en una fusión con los hermanos Naranjo en su género afrovenezolano.

¿Ya desquenta la curiosidad?
 Pronto lo descubriremos

Animador:
 Daniel Somariva

Equipo de Producción del "Concierto Sabar Venezolano" como Proyecto Final de Carrera:
 José Orozco
 Henry Rabbin
 Lizetania Olivero
 Pedro Trujillo



En el Anexo No. 16: Presupuesto final del Evento.

ALQUILERES	
Arrendamiento Anfiteatro 50%	3920
Arrendamiento Anfiteatro 50%	Exonerado
SONIDO Y VIDEO	
Alquiler Sonido	12900
Fotográficos	Ad honorem
Videográficos	Ad honorem
Edición de vídeo	Ad honorem
PUBLICIDAD	
Impresión de las entradas	853
Pendones	420
Madness Print	164.95
Carnets de identificación	Patrocinio
Pendones	Patrocinio
CATERING	
Panes	1330
Bandejas y refrescos	544.15
Alimentos no perecederos	489.39
Agua y Vino	389.02
IMPUESTOS	
Impuesto municipal del 3.5%	Exonerado
Suhad	767.6
Sacven	1130
OTROS GASTOS	
Viáticos Andreazulado	1600
Ferretería El Cafetal	104.99
Viáticos Román Díaz	600

INGRESOS	
Entradas	24900
Patrocinio Texas	2000
15% de ganancia Maracaibo Bistro	240
20% de ganancia K-T-Dra	180
20% de ganancia Nestea	160
Donaciones personales	1000
Total de gastos	25213.1
Total de ingresos	28480
Ganancia neta	3266.9

Anexo No. 17: Nota de prensa del evento.

Nota de Prensa

Concierto Sabor Venezolano

A beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela

Caracas, febrero de 2012

A beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela, nosotros, un grupo de estudiantes de Comunicación Social de quinto año de la Universidad Monteávila, conformado por Edzenia Olivo, José Oropeza, Pedro Trivella y Henry Roldán, estamos organizando como parte de nuestra Tesis de Grado un concierto en el Anfiteatro de El Hatillo el próximo 26 de febrero a las 5:00 pm.

El Núcleo El Hatillo del Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela está conformado aproximadamente por doscientos niños, niñas y adolescentes que se benefician del sistema. Dicha organización no solo se encarga de proporcionar una plena formación de música clásica y canto lírico, sino que se instruyen en temas importantes para su desarrollo personal, en valores como disciplina, constancia y superación, necesarios para afrontar los desafíos que depara la vida.

El evento contará con la presencia de artistas de la talla de Los Hermanos Naturales, Alfredo Naranjo, Andreazulado, Román Díaz y Delia Dorta, al igual que el grupo Pepper y los Djs Russell y Gil Cáceres quienes conforman KFC music, todos ellos jóvenes de la Universidad Monteávila. Se contará con la animación del talentoso Daniel Somaroo, para acompañar a los artistas que prestarán su talento a tan noble causa.

El evento cuenta con el apoyo de la Alcaldía del Municipio El Hatillo, la Fundación de Arte El Hatillo, así como con el patrocinio de La Mega, Bodegas Pomar, Tequeños K-t-dra, Maracaibo Bistro, Impresión Line y Madness Print.

Para adquirir las entradas contáctenos por nuestro Twitter @conciertosabor o directamente a los teléfonos: 0412-3331154 y 0414-7937121, o diríjase a la caja de la Universidad Monteávila (Final Av. El Buen Pastor, Boleíta Norte). El costo de las entradas es de 120 Bs.

Comité Organizador del Evento y Métodos de Contacto

Edzenia Olivo
Comité de Participantes
0412-3331154

Pedro Trivella
Comité de Identidad y
Comunicaciones
0412-9015588

José Oropeza
Comité de Logística y Protocolo
0414-7937121

Henry Roldan
Comité de Finanzas
0414-1126050

Anexo No. 18: Captura de Pantallas de los medios online.

I. Reseña de En Oriente.com



Tranquilidad y Vigilancia
Victor Hugo Figueredo
Alcaide

FANTOX
LEERES FAN DE UN FANT?

@enoriente
Intenta en la actualización y Capacitación de su capital humano

EnOriente.com

INICIO NOTICIAS UN DÍA EN ORIENTE SITIOS DE INTERÉS ORIENTALES ILUSTRES CANALES CONTACTENOS DIRECTORIO COMERCIAL

Home · Noticias · Arte y Espectáculos · Andreazulado presenta el Concierto Sabor Venezolano

Andreazulado presente en Concierto Sabor Venezolano

JUEVES, 23 DE FEBRERO DE 2012 09:15 | REDACCIÓN NOTICIAS - ARTE Y ESPECTÁCULOS

View Comments

Like Tweet +1 2 Comments Share

Andreazulado abrirá un paréntesis en la grabación de su cuarto disco para participar este domingo 26 de febrero, en el evento "Concierto Sabor Venezolano" que se realizará en el anfiteatro de El Hatillo, en Caracas.

Esta iniciativa organizada por un grupo de alumna del quinto año de Comunicación Social de la Universidad Montevideo, será a beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela.

Andreazulado aprovechará la especial ocasión para invitar al ex integrante del grupo, Manuel Lambertini (en el violín, quien tocará un par de piezas con sus hermanos, entre estas, la reconocida y aclamada versión de "Mi Querencia", original de Simón Díaz, cover azulado que cumplió 10 años de su primera exposición en el Festival 100% Rock Venezolano celebrado en 2002 en Valencia, estado Carabobo (ver video: <http://youtu.be/0sT4m4edEvU>)

La banda de rock antioqueña que ha llevado su música hasta Estados Unidos, Colombia, Argentina y Australia, se encuentra trabajando en la pre-producción de su cuarta placa discográfica.

En el "Concierto Sabor Venezolano" también participarán artistas de la talla de Los Hermanos Naranjos, Alfredo Naranjo, Román Díaz y Della Dorta, entre otros.

Concierto Sabor Venezolano
Anfiteatro de El Hatillo
Valor de la entrada: Bs. 120,00
Hora: 5:00 p.m.
Municipio El Hatillo, Caracas.

Para adquirir las entradas puede contactar a través del Twitter @conciertosabor o directamente a los teléfonos: 0412-3331154 y 0414-7037121, o diríjase a la caja de la Universidad Montevideo (Final Av. El Buen Pastor, Boleíta Norte).

< Prev Próximo >

BARCELONA
CC PUENTE REAL

Remodelaciones

Lechería

ALERTA

Síguenos en
Twitter
@lacasadelacana

Publicidad

MATERIA
Cóctel
Graduaciones

bluehouse.com.ve

CE

Publicidad

Educación
para
la Vida

COLEGIO INTEGRAL
EL MANGLAR

Alquiler y
Ventas de
Plantas

II. Agenda Mega

LA MEGA ...o con esa persona que tanto te gusta?...

Venezuela, 24 de febrero de 2012

Inicio Noticias **AGENDA MEGA** Noticias PROGRAMACION DIRECTO MEGA (PARTICIPAR) Registrarse / Mi cuenta / Contribuir

VIE 24/02 **El Sabor + World Top Concert**
Taquero, Centro Comercial Paseo El Hatillo, Piso 6, 9:00 PM
 Será 13 de enero Sabor + Topes "El Sabor", un colectivo de World Top Concerts formado por tres conjuntos musicales: Aspasola, Delta, Delta Norte y Delta Sabor. Este es un proyecto muy especial y que no puedes perder. "El Sabor" es un show show que te dejará de hablar con estos tres conjuntos que pronto... en Delta!

SAB 25/02 **Agua y Llamas Open Show**
Paseo Alcazar Sur (Caracas) 4:00 PM
 Continúa el 2011 con el Llamas Show. Sigue celebrando nuevos artistas pero el talento Nacional. Entre ellos participarán los grupos musicales: Confrontación, Aspasola, Fogel, Los Niños, Los Topes y Recordando para poder ir donando a la Unión de Caracas. ¿Querido del no se te va a perder! La Mega te invita.

SAB 25/02 **El Sabor + World Top Concert**
Taquero, Centro Comercial Paseo El Hatillo, Piso 6, 9:00 PM
 Será 13 de enero Sabor + Topes "El Sabor", un colectivo de World Top Concerts formado por tres conjuntos musicales: Aspasola, Delta, Delta Norte y Delta Sabor. Este es un proyecto muy especial y que no puedes perder. "El Sabor" es un show show que te dejará de hablar con estos tres conjuntos que pronto... en Delta!

DOM 26/02 **El arte de las Orquestas... Un concierto a Tu Sabor**
Centro de Arte Las Delicias, Las Delicias, Caracas 11:00 AM
 27 orquestas, 7 baterías y mucho más con los impresionantes líderes de "El arte de las Orquestas... Un concierto a Tu Sabor", un espectáculo que podrás disfrutar junto a miles de personas que forman parte del arte musical de nuestro país. ¿Qué te parece cómo será este show? ¿Quieres ver más el espectáculo, ¡es tu oportunidad! La Mega te invita.

DOM 26/02 **Concierto Sabor Venezolano**
Anfiteatro del Hatillo 5:00 PM
 Un concierto con Sabor Venezolano se acerca, el cual contará con la presencia de artistas de la talla de Los Hermanos Naturales, Alfredo Naranjo, Andreazulado, Román Díaz y Delta Norte, al igual que el grupo Pepper y los Djs Russell y Gil Cáceres quienes conforman KFC music, todo a beneficio del Sistema Nacional de Orquesta. La Mega te invita.

DOM 26/02 **Concierto Sabor Venezolano**
Anfiteatro del Hatillo 5:00 PM
 Un concierto con Sabor Venezolano se acerca, el cual contará con la presencia de artistas de la talla de Los Hermanos Naturales, Alfredo Naranjo, Andreazulado, Román Díaz y Delta Norte, al igual que el grupo Pepper y los Djs Russell y Gil Cáceres quienes conforman KFC music, todo a beneficio del Sistema Nacional de Orquesta. La Mega te invita.

Audio en Vivo

LA MEGA

Galería

mi cinex | móvil

Estrenos

3D

DOM 26/02 **Concierto Sabor Venezolano**
Anfiteatro del Hatillo 5:00 PM

Un concierto con Sabor Venezolano se acerca, el cual contará con la presencia de artistas de la talla de Los Hermanos Naturales, Alfredo Naranjo, Andreazulado, Román Díaz y Delta Norte, al igual que el grupo Pepper y los Djs Russell y Gil Cáceres quienes conforman KFC music, todo a beneficio del Sistema Nacional de Orquesta. La Mega te invita.

III. Concurso de la Mega por entradas para el evento

The screenshot shows the website for 'LA MEGA' with a navigation bar including 'INICIO', 'NOTICIAS', 'AGENDA MEGA', 'MULTIMEDIA', 'PROGRAMACIÓN CIRCUITO MEGA', and 'PARTICIPAR'. The main headline is 'Una golilla con "Sabor Venezolano"'. Below this is a contest announcement for a 'Concierto Sabor Venezolano' featuring 'LOS HERMANOS NATURALIS', ALFONSO NARANJO, EDGARD DIAZ, and ANDREA ZULIANO. The contest asks visitors to identify the Venezuelan dish in a video. A registration form is provided with fields for 'Nombre' and 'Apellido', and a 'REGISTRARSE' button. To the right, there is an 'Audio en VIVO' section with a video player and a 'Más Noticias' sidebar with several news items. The website is decorated with colorful geometric patterns.

LA MEGA Descubrello usando el Conectómetro

Venezuela, 5 de marzo de 2010

INICIO NOTICIAS AGENDA MEGA MULTIMEDIA PROGRAMACIÓN CIRCUITO MEGA **PARTICIPAR** Regístrate y Muestrale tu Confianza

Una golilla con "Sabor Venezolano"

24 Feb 2010 10:04 PM
Por: Conecta y Conecta

En La Mega te invitamos al plato perfecto para cada minuto de tu día. Para también te enseñamos el soundtrack...

En esta oportunidad queremos invitarte a asistir al concierto "Sabor Venezolano", evento que se realizará en el Anfiteatro de El Huello este domingo a las 5 de la tarde.

¿Vas pendiente? Si es así, responde a tres que así se concierne y apoyo nuestra lucha para que vengas a buscar tus entradas.

La Mega... donde está

Concierto Sabor Venezolano
Con la participación de:
LOS HERMANOS NATURALIS
ALFONSO NARANJO
EDGARD DIAZ
ANDREA ZULIANO
¿Pendiente?
La Conecta

Concursos aquí

Para publicar comentarios necesitas [iniciar sesión](#) si eres usuario registrado de La Megaación. Si no lo eres, [regístrate aquí](#).

Andrea Zuriano es integrante de uno de estos bands ¿Quieres de más?

<input type="text" value="Nombre"/>	<input type="text" value="LOS HERMANOS NATURALIS"/>
<input type="text" value="Apellido"/>	<input type="text" value="El Grupo"/>

Compartir esta noticia:

Para escribir los comentarios necesitas [iniciar sesión](#) si eres usuario registrado de La Megaación. Si no lo eres, [regístrate aquí](#).

La Megaación no se hace responsable de los comentarios en este espacio. La Megaación se reserva el derecho de editar, moderar y/o eliminar cualquier comentario que violen el código de las leyes venezolanas.

Más Noticias

- Decotes a todo nivel "En La Jugosa"
- Hoy se estrenó "La solista", primer premio del Mtv Unplugged de Juarez
- Sesión Show desde las Rebeldes de la Nueva
- El Festival Mega desde La Isla Cope - Invitación de BWS
- Es hora de ir actualizando la web Mega Actual
- Entérate con nosotros el estilo cubano! Noticias "De Nuevo en la Noche"

Galería

IV. Reseña del Evento por “TuPLCRock.com”



Inicio
Noticias
Deportes
Videografía
Reservas

+ VARGAS Y CARLOS ANCIOLA PRESENTAN LAS HERIDAS DE HOY VENEZUELA EN LA GP2 +

ANDREAZULADO PRESENTE EN CONCIERTO SABOR VENEZOLANO

25/02/2017 | Autor @TUPLCROCK

21

[Tweets](#)
[Reposts](#)

Recommend this on Google



Andrezulado abrió un padelón en la grabación de su video disco para participar este domingo 26 de febrero, en el evento "Concierto Sabor Venezolano" que se realizará en el anfiteatro de El Hatillo, en Caracas.

Esta iniciativa organizada por un grupo de alumnos del quinto año de Comunicación Social de la Universidad Metropolitana, será a beneficio del Nicho El Hatillo del Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela.

Andrezulado aprovechará tan especial ocasión para invitar al su integrante del grupo, Daniel Lambert (en el video), quien formó un par de platos con sus hermanos, entre otros, la reconocida y aclamada versión de "Mi Querencia", original de Simón Díaz, cover acústico que durará 10 años de su primera aparición en el Festival 100% Rock Venezolano celebrado en 2002 en Valencia, estado Carabobo.

Categorías

- Esta Tercera
- Cero
- Desolado
- El Rock es el Rock!
- Es la Mejor Femenina
- Infe Muro
- Jinetes
- Melías
- Pasa la Noche
- Por un Bolo
- Sarcófago
- Tóxico
- Unosapata
- WRCZ

Galería de Videos

No matching videos

Entradas recientes

- LA INEMIA TOMA CAROLINA
- DRAGO YULIANO FERGENTA EN FERIA DAMEYORA
- LA MALA ROKERIZA EN VENEZUELA 30 Y 31 DE ABRIL
- LA SUSA EN LAS FERIA DAMEYORA
- THE FAME BOHEMIA

Comentarios recientes

- Lupa en @TuPLCRock Y Daddy
- Jairo en @TuPLCRock La Dama del Acoustic para el club Venezolano ya lo está

Etiquetas

- Desolado
- Acústico
- RSS de las entradas
- RSS de las categorías
- WordPress.org

Calendario

Febrero 2017

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1.756						





V. Facebook de la Agenda Mega.

facebook

Agenda Mega
Regresar al Álbum - Fotos de La Mega - Perfil de La Mega Anterior - Siguiente



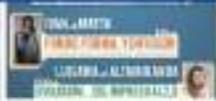
Me gusta Comentar

La Mega
Concierto Sabor Venezolano
Anfiteatro del Hatillo
5:00 PM
Un concierto con sabor venezolano se avecina, el cual contará con la presencia de artistas de la talla de Los Hermanos Naturales, Alfredo Naranjo, Andreazulado, Román Díaz y Della Dorna, al igual que el grupo Pepper y los DJs Russell y Gil Cáceres quienes conforman KFC music, todo a beneficio del Sistema Nacional de Orquesta. La Mega te invita
Me gusta · Comentar · Compartir · 17 de febrero

A 2 personas les gusta esto.
1 vez compartido

Album: Agenda Mega
Foto compartida con: Público

Descargar
Denunciar esta foto



Me gusta · Compartir

A 53 personas les gusta esto.

2 veces compartido

VI. Facebook: Página del evento, creado por el equipo de PFC.

The image shows a screenshot of a Facebook event page. At the top, the Facebook logo and a search bar are visible. The event title is "Concierto Sabor Venezolano" and it is categorized as a "Public Event" created by Edzenia Olivo. The event date is Sunday, February 26, 2012, from 17:00 to 20:00. A description states that the event is part of a final project by Edzenia Olivo, José Rafael Cropeza, Henry Roldán, and Pedro Trivella, and will be held at the Anfiteatro el Hatillo at 5:00 pm. A map shows the location at Anfiteatro El Hatillo in Bella Vista, Caracas, Venezuela. The page lists participants (60), possible attendees (44), and invited attendees (1,015). Several comments from users are visible, expressing excitement and gratitude for the invitation.

facebook Buscar

Concierto Sabor Venezolano

Evento público · De Edzenia Olivo

Domingo, 26 de febrero de 2012 17:00 - 20:00

El Domingo 26 de febrero Edzenia Olivo, José Rafael Cropeza, Henry Roldán y Pedro Trivella, en el marco de su Proyecto Final de Carrera, te invitan al "Concierto Sabor Venezolano" próximo a celebrarse en las inmediaciones del Anfiteatro el Hatillo a las 5:00 pm, donde pod...

Anfiteatro El Hatillo
Bella Vista, Caracas, Venezuela
Ver mapa · Cómo llegar

Participantes (60)

- Edzenia Olivo (Organizador)
- Danyel Arias Head-Shot
- Libia Hernández
- Cristy A. Frias
- Jessica Dos Santos
- Entre Todos Lima

Posibles (44)

- Mory Arreaza
- Jorge Hernandez
- Maria Fernanda Fleming Diaz
- Carlos Eduardo Requena

Invitados (1.015)

- Ana Karina Amarista
- Rosa Caridad Vasquez Parraga
- Mira Que Bonita Accesorios
- Jonathan Borrero

Compartir: [Publicación](#) [Enlace](#) [Foto](#) [Video](#)

Escribe algo...

Yofanda De Izaguirre
Mañana nos vemos, no me lo pierdo, muchos exitos!
Me gusta · Comentar · 25 de febrero a las 20:24

Luis Angarita
Con todo gusto hemos aceptado tu invitación, estamos seguros que será un ÉXITO TOTAL. Recuerda que el jueves 22 nos vemos en Radio Tiempo. Besos.
Me gusta · Comentar · 22 de febrero a las 17:53

Edzenia Olivo
Ya las entradas están a la venta en la Sede de la Universidad Monteavila, por twitter @conciertosabor
Me gusta · Comentar · 14 de febrero a las 8:42

Lourdes Tibisay
GRACIAS POR LA INVITACION MUCHA SUERTE NOS VEREMOS
Me gusta · Comentar · 9 de febrero a las 16:08

Priscila Pic
gracias por la invitacion no podre asistir pero te deseo mucha suerte y exitos saludos un abrazo
Me gusta · Comentar · 9 de febrero a las 8:20

Gisselle Correa de Moncada
Felicitaciones Compadre, el mayor de los exitos...!!! Besos miles
Me gusta · Comentar · 8 de febrero a las 23:32

VII. Reseña del evento en Aviomot.com

Aviomot Aragua sin límite

Inicio de sesión | Registrarse

Inicio | Aragua | Venezuela | Noticias | Guías | Noticias | Contacto | Mapa del sitio

Buscar

Inicio de sesión

Nombre de usuario *

Contraseña *

[Crear nueva cuenta](#)
[Recuperar una cuenta olvidada](#)

Iniciar sesión

Twitter
Facebook
TikTok (TTS)

Navegación

- Inicio
- Último
- Agregar la banda de noticias
- Contenido popular
- Contenido reciente

Comentarios recientes

- Fuertes hace 1 semana 0 días
- Felicitaciones hace 1 mes 1 semana
- EXCELENTE hace 3 meses 1 semana
- LA VICTORIA MUNICIPAL

Artículo: Andreazulado presente en Concierto Sabor Venezolano

Publicado por: chivas el 06/03/2012 - 14:14

La banda de rock aragüeña **Andreazulado** presentó este domingo 26 en el anfiteatro de El Hatillo, Andreazulado abrió un paréntesis en la grabación de su cuarto disco para participar este domingo 26 de febrero, en el evento "Concierto Sabor Venezolano" que se realizó en el anfiteatro de El Hatillo, en Caracas.

Esta iniciativa organizada por un grupo de alumnos del quinto año de Comunicación Social de la Universidad Montevideo, será a beneficio del Núcleo El Hatillo del Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela.

Andreazulado aprovechará la especial ocasión para incluir al ex integrante del grupo, Manuel Lambert (en el violín), quien tocó un par de piezas con sus hermanos, entre estas, la reconocida y aclamada versión de "Mi Querecía", original de Simón Díaz, cover azulado que cumplió 10 años de su primera exposición en el Festival 100% Rock Venezolano celebrado en 2002 en Valencia, estado Carabobo (ver video <http://youtu.be/Ga74m4ezEwU>).

La banda de rock aragüeña que ha llevado su música hasta Estados Unidos, Colombia, Argentina y Australia, se encuentra trabajando en la pre-producción de su sexta placa discográfica.

Revista Aviomot

Secciones

- Comentarios
- El Barro y la Música
- Eventos
- Intervenciones
- La Banda y La Música
- Música
- Nacionalismo
- Noticias

Publicidad

VIII. Reseña del evento en ComunicaCCS



COMUNICACCS
Red de encuentro e información de estudiantes de Comunicación Social en Caracas

ABOUT INICIO

FEB 13 2012
DEJA UN COMENTARIO
COMUNICACIÓN SOCIAL

@CONCIERTOSABOR: NO TE PIERDAS EL 26 DE FEB UN CONCIERTO CON SABOR A VENEZUELA

Organizado por [Reto This](#)



El Domingo 26 de febrero Estrella Ojeda, José Rafael Crespo, Henry Polster y Pedro Triviola, en el marco de su Proyecto Final de Carrera, te invitan al "Concierto Sabor Venezolano" próximo a celebrarse en las inmediaciones del Anfiteatro el Hatillo a las 8:00 pm.

En el evento podrás disfrutar de un ambiente agradable junto al afamado talento de músicos y agrupaciones venezolanas, de la talla de nuestros jóvenes músicos pertenecientes al Sistema de Orquestas Sinfónicas Juveniles e Infantiles de Venezuela, la cantautora Della Doria con sus clásicos venezolanos, La talentosa banda de rock venezolana Andreazulazo. Se contará con la música de Ambiente del Joven Talento del DJ Russell y DJ GFCacares con KFCmusic.

Esta gran experiencia no puede culminar de manera sencilla, se contará con la presencia de los "Hermanos Naturales" y el respetado percusionista venezolano Alfredo Naranjo, los cuales te contagiarán con su destreza, talento y humor, brindándote una grata experiencia.

Les informamos también que con la compra de su entrada estarán haciendo un gran aporte a los jóvenes perteneciente al Sistema de Orquestas, permitiendo de este modo que su importante labor no fomente el talento nacional continúe.

El costo de entradas: Bs. 120,00 Genios y Bs. 150,00 VIP. Las entradas estarán a la venta en la Universidad Montisilvia, por Twitter y Facebook.

IX. Reseña del evento en el Twitter de Rumbacaracas.com



X. Mención del evento en Twitter de Román Díaz El Ro



XI. Menciones de otras personas del Twitter del Evento

@conciertosabor



Rumba Caracas @Rumbacaracas

26 de feb

@andreazulado roqueando en el Anfiteatro El Hatillo
@conciertosabor pic.twitter.com/ZGDA69DV

Ver foto



Redvestir.com @Redvestir

25 de feb

@conciertosabor "Concierto Sabor Venezolano" el 26/02 a las 5:00pm en el anfiteatro del Hatillo 120Bs general y 150Bs VIP
#agendaredvestir.



Radio UMA @radio_uma

26 de feb

Escucha #ImpulsoCreativoFM con @LuisPalmero a partir de las 12pm! Repetición del programa del jueves junto a @ConciertoSabor!
#conectate

@yyamarte y otros 4 han comenzado a seguirte

26 de feb



Grupo Pepper @grupopepper

26 de feb

Gracias a los panas de @conciertosabor por todo hoy, tremendo evento y tremenda tesis! Felicidades!



Grupo Pepper @grupopepper

26 de feb

Prueba de sonido lista para el @conciertosabor esta tarde... Los esperamos! lockerz.com/s/187463755

Ver foto



andreazulado @andreazulado

26 de feb

RT @hectorbarboza: 5 pm en el Anfiteatro de El Hatillo con los @hermanonatural @naranjoguajeo @andreazulado @romanmusica y + @conciertosabor



Núcleo El Hatillo @elhatillonucleo

26 de feb

Muy buen concierto hoy en el Anfiteatro de El Hatillo! Gracias a todos quienes dieron su apoyo así como a los organizadores.
[@conciertosabor](#)



Maracaibo Bistro @maracaibobistro

25 de feb

Mañana al [@conciertosabor](#) a beneficio de la Orquesta Juvenil e Infantil de Venezuela en el Anfiteatro del Hatillo!



Luis Palmero @LuisPalmero

26 de feb

El [@ConciertoSabor](#) Venezolano es HOY a las 5pm en el Anfiteatro El Hatillo! 120bsf por [@andrezulado](#) [@hermanosnatural](#) y MÁS!



Luis Palmero @LuisPalmero

26 de feb

Ahorita conversamos con [@roldan_henry](#) y José Oropeza, organizadores de [@ConciertoSabor](#) Venezolano! [#conectate](#) a [@radio_uma](#) y entérate!



K-shot @kshot3

28 de feb

[@LaVeroGomez](#) pilla las fotos de [@conciertosabor](#) [j.mp/xOxtgp](#)
[j.mp/zhu2ot](#)



La Movida @La_Movida_

26 de feb

Hoy en el anfiteatro del Hatillo no puedes dejar de ver a [@hermanonatural](#) [@naranjoguajeo](#) [@andrezulado](#) [@romanmusica](#) [@conciertosabor](#) y mas!



Rafael E. Delgado S @rdsornes

26 de feb

Hoy [@conciertosabor](#) no se lo pierdan!!! En el hatillo esta tarde. Se los recomiendo!!!



Impulso Creativo @ImpulsoCreativo

24 de feb

Más [#FF](#) a dos eventazos que se realizarán este domingo y que uds no se pueden perder ---> [@conciertosabor](#) y [@ArteledanSabana](#) ;)



Impulso Creativo @ImpulsoCreativo

26 de feb

En la #UCreativa conversamos con los organizadores del @conciertosabor Venezolano que será HOY a las 5pm en el Anfiteatro El Hatillo!



Comunicacccs @Comunicacccs

26 de feb

#Hoy estarán los @hermanonatural en el Anfiteatro de El Hatillo a las 5pm con @naranjoguajeo @andreazulado @romanmusica @conciertosabor



Luis Palmero @LuisPalmero

26 de feb

En minutos AL AIRE con #ImpulsoCreativoFM y la repetición del programa del jueves junto a los panas de @conciertosabor! 12pm por @radio_uma!



LosHermanosNaturales @hermanonatural

26 de feb

Con @dbascope y @selalove que vinieron a vernos en @conciertosabor pic.twitter.com/mZfPbEea

[Ver foto](#)



Héctor Barboza Grau @hectorbarboza

26 de feb

5 pm hoy en el Anfiteatro de El Hatillo con y los @hermanonatural @naranjoguajeo @andreazulado @romanmusica y + @conciertosabor



LosHermanosNaturales @hermanonatural

26 de feb

La pasamos fino en el Anfit. El Hatillo gracias @conciertosabor por la invitación. Cómo la pasaron queridos amiguitos?

pic.twitter.com/mfKsRVRA

[Ver foto](#)



Roman Diaz El RO @Romanmusica

26 de feb

Que bueno el concierto de @conciertosabor en el #AnfiteatroElHatillo aqui con @RoCrewDance y @elhatillonucleo lockerz.com/s/187537744

[Ver foto](#)



Alfredo Naranjo C. @naranjoguajeo

25 de feb

@ruicordovez @hermanonatural @Romanmusica @andrezulado
@conciertosabor

← En respuesta a Rui Cordovez



A DONDE IR @ @a_dondeir

24 de feb

"@RomanmusicaFans: @a_dondeir @conciertosabor
LosHermanosNaturales AlfredoNaranjo @Romanmusica
@grupopepper @de@elhatillonucleo 26F 5pm"



K-shot @kshot3

twitpic.com/8p6qbo @conciertosabor y @andrezulado

Ocultar foto



TwitPic

Reporta este archivo

8:11 pm - 26 feb 12 vía TweetDeck · Detalles

← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito



K-shot

@kshot3

Fotografías para todos los eventos. Y más...



¿Quieres una Green Card Americana de por vida?

Su País es Elegible

*Nombre:

*Apellido:

*Email:

*Teléfono:

Enviar

Programa oficial del gobierno americano

2

0

0

Twitter

Like

Embed

Embed this Photo

Copy & paste this code into your website

Use the "Copy" button to copy the code. These photos are better with Twitter's image.

0 Comments

8 days ago

Realtime comments enabled

¿Quieres una Green Card Americana de por vida?

Su País es Elegible

*Nombre:

XII. Twitter del Evento

The image shows a screenshot of a Twitter profile for 'Concierto Sabor Vene'. The profile header includes the name 'Concierto Sabor Vene', the handle '@conciertosabor', and a bio: 'Concierto a delegista del Sistema de Orquesta Juvenil e Infantil de Venezuela Nacido El Hatillo el 26 de febrero a las 5:00 PM en el Anfiteatro El Hatillo'. The profile statistics show 10 tweets, 8 following, and 45 followers. The main content area displays a list of tweets, all from the account, promoting the concert. The tweets mention the date (February 26, 2012), the time (5:00 PM), and the venue (Anfiteatro del Hatillo), along with ticket prices (120Bs general and 150Bs VIP). Some tweets include mentions of other accounts like @grupopepper, @DJRussellCcs, and @RomarMusica.

Concierto Sabor Vene @conciertosabor
Concierto a delegista del Sistema de Orquesta Juvenil e Infantil de Venezuela Nacido El Hatillo el 26 de febrero a las 5:00 PM en el Anfiteatro El Hatillo

Editar tu perfil
10 TWEETS
8 SIGUIENDO
45 SEGUIDORES

Tweets

- Siguiendo
- Seguidores
- Favoritos
- Listas

Suscribirse
© 2012 Twitter - Sobre nosotros - Ayuda - Condiciones - Privacidad - Blog - Datos - Aplicaciones - Recursos - Trabajo - Publicidad - Negocios - Música - Desambiguación

Tweets

- Concierto Sabor Vene** @conciertosabor 13 de feb
RT @grupopepper: RT @DJRussellCcs: @conciertosabor además estarán @grupopepper y @RomarMusica junto con KFC music de los DJs...
- Concierto Sabor Vene** @conciertosabor 14 de feb
Hermanos Naturales, Andrezulada y Alfredo Naranjo el 26/02, 5:00pm en el Anf.del Hatillo 120BsGen y 150BsVIP. Siguenos
- Concierto Sabor Vene** @conciertosabor 14 de feb
"Concierto Sabor Venezolano" el 26 de Febrero 5:00pm en el anfiteatro del Hatillo 120Bs general y 150Bs VIP. Siguenos
- Concierto Sabor Vene** @conciertosabor 13 de feb
"Concierto Sabor Venezolano" el 26 de Febrero 5:00pm en el anfiteatro del Hatillo 120Bs general y 150Bs VIP. Siguenos
- Concierto Sabor Vene** @conciertosabor 12 de feb
"Concierto Sabor Venezolano" el 26 de Febrero 5:00pm en el anfiteatro del Hatillo 120Bs general y 150Bs VIP. Siguenos
- Concierto Sabor Vene** @conciertosabor 9 de feb
Hermanos Naturales, Andrezulada y Alfredo Naranjo el 26/02, 5:00pm en el Anf.del Hatillo 120BsGen y 150BsVIP. Siguenos @conciertosabor
- Concierto Sabor Vene** @conciertosabor 9 de feb
"Concierto Sabor Venezolano" el 26 de Febrero 5:00pm en el anfiteatro del Hatillo 120Bs general y 150Bs VIP. Siguenos @conciertosabor
- Concierto Sabor Vene** @conciertosabor 9 de feb
Hermanos Naturales, Andrezulada y Alfredo Naranjo el 26/02, 5:00pm en el Anf.del Hatillo 120BsGen y 150BsVIP. Siguenos
- Concierto Sabor Vene** @conciertosabor 9 de feb
"Concierto Sabor Venezolano" el 26 de Febrero a las 5:00pm en el anfiteatro del Hatillo 120Bs general y 150Bs VIP. Siguenos
- Concierto Sabor Vene** @conciertosabor 9 de feb
Contaremos con los Hermanos Naturales, Andrezulada y Alfredo Naranjo el 26/02, 5:00pm en el Anf.del Hatillo 120BsGen y 150BsVIP. Siguenos

Anexo No. 19: encuesta realizada en el evento.

¿Cómo calificaría este evento?

- Excelente Regular
 Muy bueno Deficiente
 Bueno

¿Qué fue lo que más disfrutó del evento?

- Los músicos La comida
 La locación Todas las anteriores

De volver a realizar este evento

¿estaría dispuesto a participar en el evento?

- Sí No

¿Qué le cambiaría o agregaría al evento?

Argumente su respuesta
