

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MANUAL DE PRODUCCIÓN DEL PRIMER SHOW DE TALENTOS DE LA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA “EI SHOW DEL PINGÜINO”

Proyecto final de carrera como requisito parcial para optar por el título de
Licenciado en Comunicación Social

Autores:

Colmenares, Alejandro

Maragall, Jose Andrés

Profesor Coordinador:

Gutiérrez, Gabriel

Caracas, 7 de marzo de 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe GABRIEL GUTIERREZ, profesor coordinador del trabajo final de grado MANUAL DE PRODUCCIÓN DEL PRIMER SHOW DE TALENTOS EN LA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA “EL SHOW DEL PINGÜINO”, elaborado por ALEJANDRO COLMENARES Y JOSE MARAGALL, considera que el mismo reúne los requisitos exigidos por la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes como para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del jurado examinador que sea designado.

En la ciudad de Caracas, a los veintinueve (29) días del mes de Febrero de 2015

Nombre: _____

Firma: _____

Agradecimientos y dedicatoria

Queremos agradecer antes que nada a nuestras familias y amigos que desde el principio de este proyecto nos apoyaron y brindaron desde todas las vías posibles, las soluciones a todas las dudas e inconvenientes que se fueron interponiendo en el camino para lograr el evento.

Queremos agradecer a todo el equipo del Centro de Estudiantes 2015-2016 por haber accedido a trabajar en este proyecto en conjunto con nosotros. En especial a la Secretaría de Cultura y a su Secretaria, Valentina Pérez Muskus quien fue pieza fundamental en este proyecto y trabajó en conjunto con nosotros desde el comienzo hasta el final. De igual manera queremos mencionar a la Secretaría de Imagen, puntualmente a María Belén Daboin quien fue la diseñadora gráfica del proyecto dándole vida a, cómo lo llamamos entre nosotros, "Pinguí". También queremos agradecer a la Secretaría de Comunicaciones por darle cobertura a todos nuestros eventos y a la Secretaría de Audiovisuales por la cobertura del Evento Final y el material audiovisual que produjeron con respecto a ese día.

Queremos agradecer las autoridades Universitarias, empezando por el Rector, el Profesor Francisco Febres, la Vicerrectora, la Prof. Carolina Arcay, la Profesora Mercedes González, la Profesora Mariana Moreno, el Profesor Francisco Blanco, el Señor Ricardo Vázquez y la Señora Carmen Delgado. Desde el comienzo creyeron en nuestro proyecto y nos dieron la confianza para llevarlo a cabo.

Queremos agradecerle a nuestros amigos, Ivanna Olivares, María Victoria Ferrara, Diego De La Cova, Valerio González, Carlos Amarista y Leonor Santander, quienes desde un principio, fueron parte importante para la creación de este proyecto y nos apoyaron en todos los eventos que conllevó el Show Del Pingüino.

Queremos agradecer a todos los jurados que participaron en las audiciones y en los concursos a puerta abierta. De igual manera a nuestros compañeros umaístas que se animaron a ser host de los concursos a puerta abierta, dándole

vida y demostrando que el Talento UMA también tiene esas cualidades. A Alejandro León, quien fue Host del evento final y desde el momento en el que lo contactamos siempre estuvo dispuesto a participar y a formar parte de las iniciativas universitarias.

Agradecemos a todos los estudiantes umaístas que se animaron a participar, no solo a los finalistas, sino a todos aquellos que perdieron el miedo y tuvieron la valentía de formar parte de este proyecto que juntos llevamos a cabo.

Agradecemos a todos nuestros Patrocinantes, en especial a Cervecería Polar, por haber creído en nuestro proyecto y seguir apoyando las iniciativas Universitarias.

A nuestro tutor, el Profesor Gabriel Gutiérrez, quien desde un principio nos supo guiar y nos dio la libertad para llevar este proyecto a nuestra manera. Estando siempre presente en los momentos críticos cuando más lo necesitamos.

Por último queremos dedicarle este proyecto a toda la comunidad estudiantil umaísta. Este proyecto no es nuestro sino de ustedes, queremos que se apropien de El Show del Pingüino y que hagan de él una tradición que perdure en nuestra Universidad.

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
CAPITULO I.....	2
1.1 Presentación Del Proyecto.....	2
1.1.1 Tema.....	2
1.1.2 Justificación.....	3
1.1.3 Motivación.....	4
1.1.4 Problema a Solucionar.....	4
1.2 Estrategia.....	5
CAPITULO II.....	10
2.1 Cronograma.....	10
2.2 Pre-Evento.....	16
2.2.1 Público Meta.....	16
2.2.2 Día, Lugar y Fecha.....	16
2.2.2.1 Audiciones.....	16
2.2.2.2 Concurso Por Categoría.....	17
2.2.2.3 Show Final.....	17
2.2.3 Comités De Trabajo.....	18
2.2.3.1 Comité de Comunicaciones y Patrocinio.....	18
2.2.3.2 Comité de Creación y Manejo de Contenido.....	18
2.2.3.3 Comité de Producción.....	19
2.2.3.4 Comité de Audiovisuales.....	19
2.2.4 Participantes.....	19
2.2.4.1 Modelo Carta de Presentación Participantes.....	20
2.2.4.2 Modelo Carta de Agradecimiento Participantes.....	20
2.2.4.3 Base de Datos Participantes.....	20
2.2.4.4 Currículos de Participantes.....	22
2.2.4.5 Explicación, Justificación, Objetivo de Participantes..	23
2.2.4.5.1 Jurados y Host.....	23

2.2.4.5.2 Participantes.....	28
2.2.5 Patrocinios y Proveedores.....	28
2.2.5.1 Modelo Carta de Presentación Patrocinantes.....	29
2.2.5.2 Modelo Carta de Agradecimiento Patrocinantes.....	29
2.2.5.3 Base de Datos Patrocinantes.....	30
2.2.5.4 Tipo de Patrocinio Conseguído.....	31
2.2.5.4.1 Regional.....	31
2.2.5.4.2 La Mega.....	31
2.2.5.4.3 Coca Cola FEMSA.....	32
2.2.5.4.4 Polar Ice.....	32
2.2.5.4.5 CEUMA.....	33
2.2.6 Logística y Planificación.....	33
2.2.6.1 Reservación Auditorio y Cancha.....	33
2.2.6.2 Reservación y Manejo de Equipos de Sonido.....	34
2.2.6.3 Protocolo.....	34
2.2.6.4 Refrigerios.....	34
2.2.6.5 Entrada.....	34
2.2.6.6 Venta de Cerveza.....	35
2.2.6.7Logistica de Presentaciones.....	35
2.2.6.8 Montaje Del Evento.....	35
2.2.6.9 Estacionamiento.....	36
2.2.7 Programa Del Evento.....	36
2.2.8 Identidad Gráfica.....	38
2.2.9 Presupuesto.....	39
2.2.10 Comunicación y Promoción.....	41
2.2.10.1 Base De Datos Medios.....	41
2.2.10.2 Plan De Medios.....	42
2.2.10.3 Estrategia Promocional.....	42
CAPITULO III.....	43
3.1 Evento.....	43
3.1.1 Audiciones.....	43

3.1.2 Concurso Por Categoría.....	45
3.1.3 Evento Final.....	47
CAPITULO IV.....	53
4.1 Post Evento.....	53
4.1.1 Encuesta.....	53
4.2 Conclusiones.....	56
4.3 Recomendaciones.....	58
4.4 Referencias.....	59
ANEXOS.....	61

Resumen

El presente proyecto surgió con la intención de crear un espacio en el cual los estudiantes Umaístas puedan enseñar su talento. Creemos que la formación universitaria va más allá de las aulas de clases, y que en nuestra universidad hay una gran cantidad de estudiantes con diversos talentos que solo necesitan de oportunidades para desarrollarlo. De esta manera nació El Show del Pingüino, siendo el primer show de talentos que se lleva a cabo en la Universidad Monteávila.

Siendo tan diversos los talentos que podemos encontrar en el estudiantado, decidimos enfocarnos en los cuatro (4) que, según nuestra perspectiva y nuestras conversaciones con compañeros estudiantes, son los que consideramos más abundantes en nuestra universidad. Las categorías fueron: Baile, Canto, Bandas Musicales y Stand Up Comedy.

El proyecto consistió de tres (3) etapas: La primera fueron las audiciones, estas consistieron en una presentación a puerta cerrada ante un jurado, cada categoría se presentó un día diferente. No hubo límite de participación, pero de cada categoría el jurado debía elegir a 5 talentos que pasaran a la siguiente etapa. La segunda etapa fueron los concursos por categoría, estos se realizaron a puerta abierta frente a la comunidad universitaria. Cada categoría se presentó por separado y el respectivo jurado debía elegir a dos ganadores que pasarían al evento final. La tercera etapa fue el evento final, en el cual los ganadores de cada categoría tuvieron la oportunidad de exhibir su talento ante toda la comunidad universitaria en la cancha de la Universidad Monteávila.

Capítulo I

1.1 Presentación del proyecto

El mundo universitario, por su naturaleza, cuenta con una diversidad y complejidad que da paso a un espacio de formación para el ser humano. La palabra Universidad, derivada de la Universalidad, busca abarcarlo todo, es por ello que en ella deben poder hacer vida todas las corrientes de opinión, ideas, filosofías, teorías, dejando a un lado el temor al conflicto y fomentando, en cambio, el debate intelectual, herramienta muy valiosa para el desarrollo humano.

En nuestra experiencia como estudiantes umaístas, después de haber estudiado 4 años en esa casa de estudios y ya muy cerca de concluir nuestro 5to y último año, siempre nos sorprendió la cantidad de talento que tenían nuestros compañeros. Nos sorprendió que, a pesar de ser una Universidad pequeña, en comparación con otras casas de estudio de la capital, contamos con estudiantes que tienen grandes cualidades y que estas van más allá de lo que se puede aprender en un aula de clases.

Partiendo de esta premisa, nació este proyecto enfocado en la comunidad universitaria de la Universidad Monteávila. Buscando fomentar la vida universitaria y crear espacios para que los estudiantes puedan seguir creciendo como seres humanos, surgió la idea de realizar el Primer Show de Talentos en la Universidad Monteávila.

1.1.1 Tema

La modalidad de este proyecto de producción es de Evento. Enfocados en el talento del estudiante umaísta, quisimos crear un show en el que el estudiante pueda participar y exhibir frente a toda su universidad su talento en las categorías de: canto, baile, stand up comedy y bandas musicales.

1.1.2 Justificación

Una Universidad es un lugar de encuentro en donde las personas buscan formarse y desarrollar su potencial. Esto incluye la educación que se imparte dentro de las aulas de clases, pero no se limita solo a eso. Hay muchos estudiantes que tienen cualidades importantes que también deberían tener su espacio para explotarse. Consideramos que en la Universidad Monteávila hay muchos estudiantes con cualidades que necesitan un espacio para expresarse. De esta manera queremos satisfacer esa necesidad con un evento en el que puedan mostrar ese talento que se les dificulta manifestar dentro de las aulas de clases, pero que también forma parte importante de su vida universitaria.

En estos cuatro años de experiencia que tenemos siendo estudiantes Umaístas, hemos podido apreciar la cantidad de talento que hay dentro de nuestra universidad. Por esta razón creemos que este evento tendrá un impacto positivo en la UMA, ya que atenderá la necesidad de muchos estudiantes.

Aspiramos a que este evento sea el mayor exponente del talento Umaísta e incentive a los estudiantes a desarrollar ese aspecto talentoso que también forma parte de ellos. Con este concurso queremos crear tradición dentro de nuestra Universidad, consiguiendo que se repita anualmente y logre consolidarse como un referente cultural dentro de la UMA.

1.1.3 Motivación

Como estudiantes de 5to año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, nos sentimos profundamente marcados por la experiencia universitaria que hemos vivido en nuestra casa de estudios. Es por esto que a la hora de llevar a cabo un Proyecto Final de Carrera tuvimos la intención de retribuirle a nuestra Universidad con un proyecto que enriquezca su vida universitaria. Partiendo de ahí consideramos que el estudiante umaista tiene un potencial incluso mayor al que se puede percibir en un aula de clases, puesto que la vida universitaria, si bien parte de ahí, va mucho más allá de eso.

1.1.4 Problema a solucionar

La vida universitaria es un factor de gran importancia para los estudiantes. Si bien la Universidad es un espacio académico, existen una serie de complementos que enriquecen y elevan el nivel de una casa de estudios. La comunidad estudiantil umaista tiene un gran sesgo cultural, motivado no sólo por los estudiantes de comunicación social (escuela más grande, cuenta actualmente con 1.000 estudiantes aproximadamente de los 1359 estudiantes de pregrado) que por la naturaleza de su carrera suele mostrar más interés a este tipo de iniciativas, sino por los valores y principios de la universidad. Estudiantes de derecho, educación y administración también se han visto inclinados a participar en este tipo de iniciativas. Es por esto que quisimos crear un espacio para enriquecer la vida universitaria y para darle oportunidades al estudiante umaísta a que siga creciendo en su formación como ciudadano, profesional y ser humano.

1.2 Estrategia

La estrategia de desarrollo de nuestro proyecto consistió en los siguientes pasos:

1) Reunión con autoridades de la Universidad y con el CEUMA

Este paso consistió en distintas reuniones que tuvimos con autoridades de la Universidad Monteávila para transmitirles la idea de nuestro PFC y recibir un “feedback” que nos sirvió para terminar de construir la estructura de proyecto. Algunas de las personas con las que nos reunimos fueron el Prof. Joaquin Rodriguez, la Sra. Carmen Delgado, la Prof. Ma Eugenia Peña y el Rector Francisco Febres Cordero.

De igual manera nos reunimos con Valentina Pérez, Secretaria de Cultura del Centro de Estudiantes, para presentarle la idea. El CEUMA tenía dentro de sus propuestas un evento similar al nuestro, de esta manera decidimos unir la propuestas y trabajar en conjunto para llevar a cabo El Show del Pingüino.

2) Búsqueda de patrocinantes

Redactaremos una carta de patrocinio, según los formatos requeridos, para enviarle a las empresas. De igual manera hemos estado desarrollando una base de datos de empresas que podrían patrocinar el proyecto. Durante esta etapa se estará enviando la carta a las empresas y se le hará un seguimiento para conseguir patrocinantes que financien El Show del Pingüino.

3) Campaña Intriga

Desarrollaremos una campaña intriga que será impulsada desde las redes sociales del Show del Pingüino y del Centro de Estudiantes, y que

también tendrá presencia física en la Universidad Monteávila mediante flyers y pancartas. El objetivo es despertar la curiosidad de los estudiantes umaístas y crear expectativa alrededor del proyecto. Se utilizarán imágenes y frases creativas para ir posicionando la idea dentro de la Universidad, sin embargo no se dará a conocer explícitamente los detalles del Show del Pingüino.

4) Lanzamiento del Show del Pingüino

Realizaremos el lanzamiento oficial del evento a través de las redes sociales y con presencia física en la Monteávila (al igual que la campaña intriga). Este tiene como objetivo informar a los estudiantes de la Universidad sobre los detalles del evento y persuadirlos a participar. Durante este período se dará a conocer la estructura del show y las fechas de inscripciones.

5) Inscripciones

Durante este período se abrirán las inscripciones, las cuales se realizarán por correo electrónico. Todo estudiante que desee participar deberá llenar un formulario digital y enviarlo al e-mail del show (elshowdelpinguino@gmail.com). El único requisito para participar es ser estudiante de la Universidad Monteávila, en el caso de Baile, Canto y Bandas Musicales (que por naturaleza pueden tener a más de un integrante) estos deben tener al menos 1 estudiante umaísta. El proceso de inscripción tendrá una duración de 2 semanas.

6) Lanzamiento exposición de fotografía:

El show del pingüino, más que un concurso, es un espacio para la exposición del talento UMA, es por esto que también incluiremos a aquellas personas que se destaquen en el área de la fotografía. Se lanzará mediante las redes sociales una convocatoria para que todo aquel umaista que desee pueda demostrar su talento en esta área. De esta manera tendrán que tomar fotos de las etapas del proyecto y de su trabajo será exhibido a través de las redes sociales de El Show Del Pingüino y serán publicadas en un álbum en la página de Facebook.

7) Audiciones por categoría

Las audiciones se dividirán según la categoría, por lo que estarán segmentadas en 4 eventos. Estas se realizarán a puerta cerrada en el auditorio de la biblioteca de la Universidad Monteávila desde las 11am hasta las 2pm y contarán con un jurado conformado por 2 profesores/autoridades de la UMA y 2 profesionales de cada categoría. El día de cada audición se publicará a las 7pm en las redes del Show del Pingüino los 5 participantes clasificados, siendo un total de 20 participantes que clasificarán a la siguiente ronda. Cada audición se llevará a cabo de la siguiente manera:

- Bandas musicales: Fecha: lunes 18 de enero. Suspendidas las audiciones de esta categoría, el talento pasará directo a la siguiente etapa.
- Canto: Fecha: martes 19 de enero. Cada cantante o grupo de canto tendrá el derecho a cantar una canción de máximo 5 minutos.
- Baile: Fecha: miércoles 20 de enero. Cada bailarín o grupo de baile tendrá el derecho de realizar una presentación (no hay límite de tiempo).

- Standup Comedy: Fecha: jueves 21 de enero. Cada comediante tendrá derecho a realizar una presentación de máximo 3 minutos.

8) Concurso por Categoría

El concurso por categoría, se dividirá en 4 eventos segmentados según el talento. Cada talento concursará en su respectiva área junto a sus homólogos en un evento que se presentará en la UMA en el Auditorio principal a puerta abierta. Estos 4 eventos se realizarán los días martes y jueves durante 2 semanas. De cada categoría se elegirán a los mejores 2 que tendrán la oportunidad de presentarse en el show final. El horario establecido para el concurso será desde las 11am hasta las 2pm y contarán con un jurado conformado por 2 profesores/autoridades de la UMA y 2 profesionales de cada categoría al igual que las audiciones. El día de cada concurso se publicará a las 7pm en las redes del Show del Pingüino los 2 ganadores por categoría, quienes tendrán la oportunidad de presentarse en el evento final el 25 de Febrero ante toda la comunidad umaísta.

Cada concurso se llevará a cabo de la siguiente manera:

- Stand up Comedy: Fecha: martes 26 de enero. Cada comediante tendrá derecho a realizar una presentación de máximo 5 minutos.
- Bandas musicales: Fecha: miércoles 03 de febrero. Cada banda tendrá el derecho de tocar dos canciones de máximo 5 minutos cada una.
- Canto: Fecha: jueves 28 de enero. Cada cantante o grupo de canto tendrá el derecho a cantar dos canciones de máximo 5 minutos cada una.
- Baile: Fecha: martes 2 de febrero. Cada bailarín o grupo de baile tendrá el derecho de realizar una presentación (no hay límite de tiempo).

9) Lanzamiento del evento final.

Realizaremos el lanzamiento oficial del evento final, que se llevará a cabo en la cancha principal de la Universidad Monteávila, a través de las redes sociales del Show Del Pingüino y del CEUMA, y con material físico en la universidad, invitaremos a toda la comunidad Umaista a acercarse el jueves 25 de febrero al evento final donde podrán disfrutar del talento de nuestra casa de estudios.

10) Evento final.

El Show Del Pingüino tendrá su evento final en la cancha principal de la Universidad Monteavila el jueves 25 de febrero desde las 4 de la tarde hasta las 8 de la noche. Este tendrá como host a un personaje de renombre, Alejandro León, quien se encargará de crear el mejor ambiente posible. El evento tendrá espacios para compartir entre la comunidad contando con venta de bebida y comida, y una tarima principal donde los 2 ganadores de cada categoría se presentaran ante el público de la siguiente manera.

- Bandas musicales: Las dos bandas ganadoras tendrán el derecho de tocar cinco canciones.
- Canto: Los dos cantantes o grupos de canto tendrán el derecho a cantar 4 canciones.
- Baile: Los dos bailarines o grupos de baile tendrán el derecho de realizar una presentación (no hay límite de tiempo).
- Standup Comedy: Los dos comediantes tendrán derecho a realizar una presentación de máximo 15 minutos.

Al finalizar las 4 categorías se hará presentación de un artista nacional para el cierre del Show Del Pingüino y de esta forma finalizar el evento.

Capítulo II

2.1 Cronograma

Septiembre

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

11 – Reunión en casa de Jose Maragall para planificar el estatus del proyecto

15 – Reunión en casa de Jose Maragall para planificar cronograma del Proyecto

17 – Reunión con el tutor Gabriel Gutiérrez para notificar estatus del proyecto y próximos pasos a seguir.

18 – Reunión con Joaquín Rodríguez para presentar idea del proyecto.

21 – Reunión con Carmen Delgado y el Rector Francisco Febres Cordero para presentar idea del proyecto.

23 – Reunión con el tutor Gabriel Gutiérrez para notificar estatus de reuniones con autoridades de la Universidad Monteávila.

24- Reunión con Mercedes González para notificar estatus PFC.

Octubre

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

1 – Reunión en casa de Jose Maragall para acordar creación de contenido para Redes Sociales y Logo del proyecto.

2 - Reunión con el tutor para el planteamiento de búsqueda de patrocinantes.

5- Reunión con Laura Sánchez, asesora y gerente de marca de Sambil .

5 – 14 Búsqueda de Patrocinantes, a través de nuestra base de empresas.

13 – La mega confirma su participación como patrocinante en el proyecto.

15 – Reunión para revisar estatus de patrocinantes.

19 – 30 Búsqueda de patrocinantes.

Noviembre

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

2- Creamos las redes Sociales del proyecto, sin embargo, el lanzamiento no se hizo ese día

3 – 17 Búsqueda de patrocinantes.

18 – Reunión con el departamento de Cultura del CEUMA

23 – 24 – Llamadas de Cervecería regional y acordamos reunión en sus oficinas el 25 de ese mes

25 – Reunión con Regional en Paseo Las Mercedes.

30 – Lanzamiento del proyecto a través de las redes sociales.

Diciembre

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

1 – Llamada de Regional para visitar la cancha el 17 de Diciembre.

4 – Reunión con el tutor para decidir apertura de Inscripciones

10 – Se abren las inscripciones para el Show Del Pingüino

11 – Reunión con el tutor sobre estatus con Regional.

17 – Gira de Regional en los espacios de la Monteávila para planificar el evento.

19 – 31 Vacaciones de Diciembre

Enero

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

1 – 10 Vacaciones de Diciembre

11 – Llamada con Regional para cerrar convenio

12 – Reunión con el Secretaría de cultura del CEUMA para organizarnos para las Audiciones.

13 – Reunión con el Secretaría de cultura del CEUMA para organizarnos para las Audiciones

18 – 21 **Primera etapa del Show Del Pingüino, Audiciones.**

25 – **Lanzamiento concurso de Fotografía**

26 – **Concurso Por Categoría de Stand Up**

27 – Reunión con tutor, Marianna Moreno y el Rector para hablar sobre impacto del Show Del Pingüino.

27- Reunión con Secretario Adjunto del CEUMA para hablar del Evento Final

28 – Reunión con Vicerrectorado Carolina Arcay para tema de permisos del evento final.

28 – **Concurso Por Categoría de Canto**

Febrero

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

1- Regional Cancela a última hora su participación en el Evento final.

1- Reunión de emergencia con el tutor para tomar decisiones acerca del patrocinio.

1 - Llamada a Polar para confirmar su participación como patrocinante.

2 - Concurso Por Categoría de Baile

3 - Concurso por Categoría de Bandas

5 - Negociaciones con Polar a través de una productora de eventos

8 -9 Carnavales

17- Coca Cola Confirma su Participación como Patrocinante.

10 – 17 – Llamadas con polar y Knight Productions todos los días para cerrar el trato de patrocinio.

18- Fecha antigua para el Evento, se rodó 1 semana para no bajar la calidad del evento.

19 – Polar confirma participación y Knight productions en el Show Del Pingüino.

22 – 24 Lanzamiento del Evento Final para el 25 de Febrero

25 – Evento Final Del Show Del Pingüino

2.2 Pre Evento

2.2.1 Público Meta

El Show Del Pingüino se dirigió a dos (2) tipos de público, uno general, como audiencia, y otro específico, como participantes.

El público general, se centraba en los estudiantes de la Universidad Monteávila, sin distinción de sexo y entre las edades de dieciocho (18) a veinticinco (25) años, los cuales como audiencia o participantes, sentían afición por las cuatro (4) categoría de talentos que se iban a exhibir.

El público específico, a quienes fueron dirigidas la mayoría de las bases comunicacionales del proyecto, eran los participantes del evento, estas personas sin distinción de sexo y entre las edades de dieciocho (18) a veinticinco (25) años, debían tener mediana o poca experiencia en la categoría que se iban a inscribir y de esta forma, concursar en el proyecto.

2.2.2 Día, Fecha y lugar del evento.

El Show de talentos, contó con varios eventos los cuales se dividieron en tres (3) etapas. Analizando el tiempo que se llevaría cada etapa hasta el evento final, decidimos empezar los procesos con antelación.

2.2.2.1 Audiciones

En Enero del 2016, pautamos un (1) día por categoría para las audiciones que se llevaron a cabo a puerta cerrada en el Auditorio Principal de la Universidad, de esta forma, crearíamos un ambiente universitario agradable, ofreciendo un espacio diario a cada tipo de talento. El lunes dieciocho (18) de enero, teníamos pautado realizar las audiciones de las Bandas, sin embargo, debido a la inscripción

de solamente dos (2) bandas, decidimos suspender dicha audición, ya que consideramos innecesaria dentro del proceso del proyecto, puesto que al ser cinco (5) los concursantes los que estarían en la siguiente etapa, automáticamente estas dos (2) bandas pasarían. El martes diecinueve (19) de enero se presentaron los participantes de Canto. El miércoles veinte (20) de enero los participantes de Bailes y finalmente el jueves veintiuno (21) de enero los comediantes.

2.2.2.2 Concurso Por Categoría

Dándose a conocer los participantes que pasaron de las Audiciones, se llevaron a cabo los cuatro (4) eventos de Concurso Por Categoría. Esta etapa se realizó de igual forma en el Auditorio Principal, sin embargo, se abrieron las puertas para el ingreso de cualquier estudiante que deseara observar el evento y de esta forma, crear un ambiente universitario del Show Del Pingüino. De igual forma, cada categoría tuvo un día de presentación separado. El martes veintiséis (26) de enero, se llevó a cabo el Concurso de Stand Up Comedy. El jueves veintiocho (28) de enero, se presentaron los participantes de Canto. El martes dos (2) de febrero, los bailarines en la categoría de Baile y finalmente el miércoles tres (03) de febrero, las bandas.

2.2.2.3 Show Final

El evento final del Show Del Pingüino, estaba pautado para el jueves dieciocho (18) de febrero en la cancha de la Universidad Monteávila, viéndonos obligados a mover la fecha por cuestiones logísticas con el patrocinio, decidimos moverla una (1) semana al jueves veinticinco (25) de febrero en la misma locación.

El show tenía una duración de cinco (5) horas las cuales se llevaron a cabo desde las cuatro (4) de la tarde hasta las nueve (9) de la noche. Se eligió la cancha como locación para el evento final, ya que requeríamos de un espacio amplio para poder producir todo el montaje del evento y cumplir las expectativas de quinientas

(500) personas que estuvieran en el evento apoyando a sus compañeros participantes del proyecto.

2.2.3 Comités de trabajo

Para poder realizar el Show Del Pingüino, se dividió el proyecto en comités, los cuales distribuimos a través de un equipo de trabajo con distintas responsabilidades y de esta forma, lograr una mejor conexión en el equipo. Los comités fueron los siguientes:

2.2.3.1 Comité de Comunicaciones y Patrocinio

Este comité consistió en llevar a cabo las responsabilidades relacionadas con el correo electrónico y llamadas telefónicas con los diversos participantes, y patrocinantes, así como también las distintas autoridades universitarias. Este comité se dividió en dos (2) tipos. Alejandro Colmenares, fue el responsable de manejar el correo electrónico del proyecto, comunicándose con los diferentes actores (Patrocinantes, Participantes, Autoridades UMA, etc.) a través de e-mails. Jose Maragall, fue el encargado de manejar las comunicaciones directas (Llamadas telefónicas y reuniones) con los distintos actores ya mencionados que estuvieron involucrados en el proyecto.

2.2.3.2 Comité de creación y manejo de contenido

Este comité consistió en llevar a cabo las distintas tareas de creación de contenido para las redes sociales, así como también el manejo de las mismas. Ivanna Olivares, compañera de la Universidad Monteavila, fue la encargada de manejar la red de Instagram, la cual era nuestra principal red social con ochocientos ochenta y nueve (889) seguidores activos. Jose Maragall fue el encargado de llevar

las cuentas de Instagram y Facebook. María Belén Dobain, fue la persona encargada por parte del CEUMA de llevar a cabo la creación de contenido en los tres (3) distintos tipos de redes (Instagram, Facebook y Twitter), así como también la creación de los Flyers y el Pendón que se mostró en las etapas del evento.

2.2.3.3 Comité de Producción

Las responsabilidades de este comité fueron tomadas por Alejandro Colmenares, María Victoria Ferrara, Jose Maragall y Valentina Pérez, quienes dentro de las distintas etapas, fueron los responsables de manejar la logística, montaje, desmontaje y material fotográfico, de cada una de las etapas del proyecto.

2.2.3.4 Comité de Audiovisuales

Los responsables de cumplir con las responsabilidades de este comité, fueron María Victoria Ferrara, Leonor Santander, Ivanna Olivares, fueron las encargadas de tomar todo el material audiovisual en todas las fases del proyecto, todo el material tomado en estas fases fue expuesto a través de la página de Facebook del proyecto. La secretaría de audiovisuales y comunicaciones del Centro de Estudiantes también se encargó de tomar material audio visual para publicarlo en su redes sociales

2.2.4 Participantes

Los participantes, son los protagonistas del Show Del Pingüino, son quienes le dan vida a este proyecto y es por eso que debemos resaltar la importancia que tienen ellos al participar en este proyecto.

2.2.4.1 Modelo de Carta de Presentación de Participantes.

Los participantes se inscribían a través de un correo electrónico el cual indicaban el talento a participar, la carrera y el año que cursaban. Al recibir su correo, se les enviaba un correo electrónico agradeciendo su inscripción e indicándoles las fechas y las etapas del Show Del Pingüino, mencionábamos las fechas de las Audiciones y los aspectos técnicos para su presentación, como el tiempo del mismo, el material que debían entregarnos para reproducir la música, los instrumentos que debían traer y la hora de inicio de las etapas. Para cada una de las fases del proyecto, se envió en repetidas oportunidades estos aspectos y la confirmación de las fechas y horas de presentación.

Ver en Anexos Modelo Respuesta Carta de Presentación Participantes

2.2.4.2 Modelo de carta de agradecimiento para participantes.

En este modelo, se envió una carta agradeciendo a los ganadores del Show Final, su participación e invitándolos a seguir creciendo como personas e incentivándolos a seguir practicando y lograr llegar más lejos con su talento.

Ver en Anexos Modelo Respuesta Carta de Agradecimiento Participantes

2.2.4.3 Base de datos de participantes.

Después de la etapa de inscripción de los estudiantes al proyecto, se utilizó un formato en Excel para la creación de la base de datos de participantes en cada una de las categorías. Se anotó el nombre y apellido de cada uno, el talento a concursar, el año y la carrera y el correo electrónico.

Base de datos Canto

		CANTO - SHOW DEL PINGUINO		
NOMBRE Y APELLIDO	TALENTO	CARRERA	AÑO	CORREO
Oswaldo Tortoledo	Canto	Comunicación Social	5to	Ojtortoledo@gmail.com
Paula Rubio	Canto	Comunicación Social	1ero	Palauru@hotmail.com
Diego Morales	Canto	Comunicación Social	1ero	dmorales4c@gmail.com
José Ricardo Rojas	Canto	Comunicación Social	4to	josericardorojasp@gmail.com
Maria Carolina Capocci	Canto	Comunicación Social	5to	carocapocci@gmail.com
Cesar Dos Santos	Canto	Comunicación Social	1ero	cesarjdossantos@gmail.com
Yessica Garcia	Canto	Comunicación Social	1ero	imvolva1998@gmail.com
Andrea Mariña	Canto	Comunicación Social	1ero	andys2554@gmail.com
Hugo Castro	Canto	Comunicación Social	2do	proyectomanduco@gmail.com
Veronica Etienne	Canto	Comunicación Social	4to	etienne.veronica@gmail.com
Andrea Bonaldy	Canto	Comunicación Social	1ro	andreabonaldy@gmail.com
Giovanni Medina	Canto	Comunicación Social		giovannimedina97@gmail.com
Carlota Madriz	Canto	Comunicación Social		carly.m.115@gmail.com
Alejandra Bruguera	Canto	Comunicación Social	2do	alebruguera96@gmail.com
Mafe Ortega	Canto	Comunicación Social		
Joelys Altuve	Canto	Comunicación Social		
Barbara Briceño	Canto	Comunicación Social		
Gusyerly González	Canto	Comunicación Social		

Base de datos Baile

		BAILE - SHOW DEL PINGUINO		
NOMBRE Y APELLIDO	TALENTO	CARRERA	AÑO	CORREO
Maria Alessandra Ercole	Baile	Comunicación Social	5to	maercole@gmail.com
Estefania Capiello	Baile	Comunicación Social	3ro	estefaniacapcaro159@gmail.com
Andrea Requena	Baile	Comunicación Social	3ro	arequena4d@gmail.com
Carlos Contreras	Baile	Comunicación Social	3ro	carlosgcontreras@me.com
Yonathan Períñan	Baile	Comunicación Social	1ro	ypbl13@gmail.com

Base de datos Bandas

 BANDAS - SHOW DEL PINGUINO					
NOMBRE Y APELLIDO	NOMBRE DE LA BANDA	TALENTO	CARRERA	AÑO	CORREO
Arturo Rios José Morillo Carlos Silva Gustavo Celis	Guacamayo Terca	Bandas	Comunicación Social	4to	tutormt@gmail.com
Santiago de la Fuente Antonio Romero Daniel Francis Carlos González Rafael Rodríguez Joshua Soto	ClubHouse	Bandas	Comunicación Social	3ro	clubhousemusica@gmail.com
Cesar Gomez Leonardo remirez Gabriel Polonia Gregory escalona Luis Delgado Asoile Garcia	Enarmonia	Bandas	Comunicación Social	1ero	cesarenriquegomez@hotmail.com
Arturo Jauregui Manuel Correa Jose Ignacio Arcaya Jesus Romero	La Pingüina	Bandas	Comunicación Social y Derecho	2do	romerojesusam@gmail.com

Base de datos Stand Up Comedy

 STAND UP COMEDY - SHOW DEL PINGUINO					
NOMBRE Y APELLIDO	TALENTO	CARRERA	AÑO	CORREO	
Mauricio Cipriani	Stand Up	Comunicación Social	4to	mauriziocg115@gmail.com	
Diego De La Cova	Stand Up	Comunicación Social	5to	diegoidlc@gmail.com	
Tomas Rojas	Stand Up	Comunicación Social	1ro	tomasrojas08@gmail.com	
Carlos Ameijeiras	Stand Up	Comunicación Social	4to	csa.ameijeiras@gmail.com	

2.2.4.4 Currículos de participantes

Para participar en el Show Del Pingüino no se solicitó la presentación de un currículum, el único requisito era ser estudiante de la Universidad Monteávila, para aquellos talentos que participaron en grupo, solo se necesitaba que uno de los integrantes fuera estudiantes de Pre Grado de la Universidad.

2.2.4.5 Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento.

En este apartado se explica la función y las responsabilidades de cada uno de los actores del proyecto. En el Show Del Pingüino, son dos (2) los tipos de participantes que estuvieron involucrados en el evento.

2.2.4.5.1 Jurados y Host

La función de los jurados implicó la calificación de los distintos participantes dentro de las dos primeras etapas del concurso. Por cada categoría había cuatro (4) jurados, expertos en el tema, los cuales a través de su criterio y su experiencia, calificaban a los concursantes y al final de su presentación (en la etapa de audiciones) se les señalaban los aspectos positivos y negativos, con críticas constructivas para ayudarlos mejorar. Al final de cada etapa, se reunían y seleccionaban los cinco (5) concursantes que pasarían a la siguiente fase. En el Concurso por Categoría, los jurados no daban su impresión al final de cada presentación, ya que el evento era a puerta abierta.

A continuación se exponen los cuatro (4) jurados por categoría y su trayectoria la cual fue decisiva a la hora de elegirlos como jurados.

Canto

Marianna Moreno:

Comunicadora Social y cantante profesional egresada de la academia de canto de Mayré Martínez. Participo en Latin American Idol en el año 2007. Festival de la Oreja en el año 2006. Coach vocal de gaitas del 2008 al 2012. Telonera de Hany Kahuam en el 2007.

Katherine Morales:

Cantautora, actriz y bailarina de ballet, flamenco, jazz y danza árabe, cursé estudios de música en las escuelas Blue house y Ciemva de lechería Anzoátegui. Gano el concurso de canto Voice festival del Estado Anzoátegui, y fue invitada especial durante 4 años consecutivos. Canto en las gaitas de la UMA junto a Mario Puglia, así como en varias actividades de la UMA. Participo en la obra "las canciones de Billo" que se presentó en el teresa Carreño en la sala ríos Reyna, junto a la orquesta gran mariscal de Ayacucho, en Barquisimeto con la orquesta de Lara; en el trasnocho cultural, y el club ítalo.

También participo en la obra "100 años con las canciones de Billo" presentada en el teatro Bolívar junto a la banda marcial. Y en diciembre se presentó en la obra "la canción de caracas" en el anfiteatro del hatillo, junto con la orquesta gran mariscal de Ayacucho. Y también ha participado en obras en honor a la cantante Billie Holiday en la UMA, el ateneo y la librería lugar común.

Claudia Lasagna:

Graduada como cantante coral y lírica, de las Voces Juveniles de Caracas, Colegio Emil Friedman. Estudiante de canto popular durante 6 años y de composición durante 4 años, en LA Academia. Ganadora del Hard Rock Calling Venezuela: Live Karaoke, en el año 2012. Telonera de Aisha Stambouli, en el año 2012. Proyecto musical propio, en producción.

Diego Escobar:

Administrador de empresas con postgrado en publicidad de la UCAB, luego se dedicó a estudiar formalmente jazz y armonía con Gerry Weill por un tiempo. Es cantautor, en el 2012 se aventuró a sacar al público uno de sus temas como un experimento y alcanzo en pocas semanas el puesto 14 en el record report nacional de las más escuchadas, el tema se llama puro cuento, la idea de Diego

en el futuro escribir canciones para otros artistas y vivir en la intersección entre la música y los negocios

Bandas

Mariana Moreno:

Comunicadora Social y cantante profesional egresada de la academia de canto de Mayré Martínez. Participo en Latin American Idol en el año 2007. Festival de la Oreja en el año 2006. Coach vocal de gaitas del 2008 al 2012. Telonera de Hany Kahuam en el 2007.

Diego Escobar:

Administrador de empresas con postgrado en publicidad de la UCAB, luego se dedicó a estudiar formalmente jazz y armonía con Gerry Weill por un tiempo. Es cantautor, en el 2012 se aventuró a sacar al público uno de sus temas como un experimento y alcanzo en pocas semanas el puesto 14 en el record report nacional de las más escuchadas, el tema se llama puro cuento, la idea de Diego en el futuro escribir canciones para otros artistas y vivir en la intersección entre la música y los negocios.

Valerio Gonzalez:

40 años de carrera musical. Miembro fundador de la banda Aditus, banda de rock icónica de Venezuela desde los años 80.

Alejandro Abeijon:

Egresado de la UMA. Guitarrista desde el 2006 . Miembro fundador de la banda Rawayana en el 2007.

Baile

Oriana Coronado

Bailo desde los 4 años de edad (en diferentes academias). Es parte del Staff de Profesores de la Academia Solar Latino, Dando clases a niños y niñas infantiles y juveniles. Y clases de HipHop. Fue coreógrafa de las Gaitas del Colegio Mater Salvatoris 2014 y 2015. Formo parte del Cuerpo de Baile Urbano Avanzado y Salsa Casino en Solar Latino (participando en exhibiciones y competencias como el DAM)

Corina Cedeño:

Coreógrafa y bailarina con más de 8 años de experiencia. Se inició en la academia de baile pentagrama donde al poco tiempo empezó a dar clases. Luego entro en la academia fitness dance donde actualmente es profesora de jazz y pertenece al grupo avanzado profesional de dicha academia. Es gimnasta desde los 6 años de edad. Fue bailarina en el año 2014 del artista tomas de latín boy. He participado y ganado en la competencia desafío al movimiento ímpetu desde el año 2010 hasta la actualidad.

Nacary Flores

Bailarina de Danza Tribal Fusión Avanzada hace 4 años.

Stand Up Comedy

Rodolfo Alonso:

Ha trabajado en espectáculos como "Billo Centenario en el Teresa Carreño.
"Lo que el cine nos dejó" de Miguel Issa y La Canción de Carcas en Navidad.

Francisco Blanco:

10 años trabajando como docente. 3 años de práctica intermitente en la radio.

Carlota Madriz:

3 años de experiencia en teatro y 5 años de experiencia en el Modelo de las Naciones Unidas.

Así mismo, en cada uno de los Concursos, contamos con la participación de varios host, quienes eran estudiantes de la Universidad, ellos llevaron el ambiente y el tiempo del evento, teniendo espacios entre cada participantes para interactuar con el público y hacer de esta forma, un evento mucho más interactivo. Buscando la integración del estudiantado de la Universidad, se dio la oportunidad a dos (2) personas para que fuesen los host de cada Concurso, siendo diferentes en cada categoría. Los Host fueron los siguientes:

Stand Up Comedy

Jhonny Tavares

Carlos Amarista

Bandas

Bettina Arriaga

Claudia Aguirrezabal

Baile

Héctor Esteves

Maya González

Canto

Ignacio Briceño

Álvaro Delgado

En el evento Final, en la Cancha de la Universidad Monteávila, buscábamos un Host de renombre que llevó el evento de la misma forma que antes, de manera interactiva y creando un ambiente agradable para la universidad, de esta forma, logramos concretar con Alejandro León, ancla del programa Zona Escolar en La Mega.

Alejandro León:

Publicista, Productor, Locutor, Host, graduado del IUNP- Instituto Universitario de Nuevas Profesiones. Publicidad en Marzo del 2003, Locutor y Productor General Zona Escolar fm transmitido por La Mega 107.3 fm 2004-Actual

2.2.4.5.2 Participantes

Los participantes fueron los protagonistas del proyecto, quienes le dieron vida al evento y debían ser estudiantes de la Universidad para participar en el mismo (aquellos que se presentaron en grupo, se les solicitó que un (1) integrante fuera estudiante Umaísta). En Diciembre se abrieron las inscripciones, los participantes debían enviar al correo electrónico del proyecto: el talento a participar, nombre del integrante, año, carrera y nombre de la agrupación en el caso de tenerla. Los participantes debían pasar por la primera etapa del proyecto, las audiciones, la cual sería a puerta cerrada en el auditorio principal de la Universidad Monteávila y serían ante un jurado el cual los evaluaría y pasaría a los cinco (5) mejores a la siguiente etapa. En el concurso por categoría se seleccionaron los dos (2) ganadores por cada categoría los cuales se presentarían en un evento final en la cancha de la Universidad Monteávila frente a toda la comunidad universitaria.

2.2.5 Patrocinios y proveedores

Al ser un evento Universitario y sin fines de lucro, nuestro objetivo era desde un principio la autofinanciación del proyecto a través de patrocinantes y proveedores, los cuales serían el motor económico del Show Del Pingüino. Desde un principio a través de varias personas conocidas que sabían del tema, estuvimos conscientes de los altos costos que llevaría la producción de este proyecto al querer hacerlo de una manera profesional y con una calidad inigualable. Sin embargo, a través de nuestra base de patrocinantes, pudimos acertar en varias de las peticiones que se hicieron a las distintas empresas que existen en el país.

2.2.5.1 Modelo de Carta de presentación para patrocinantes

En esta carta se presentó una breve explicación del evento, así como también la razón por la cual hacemos la petición de patrocinio a dicha empresa. Resaltamos los datos del evento, fecha, lugar, hora, capacidad y los gastos necesarios para hacer el evento. De esta forma le enseñamos a la empresa un estimado de los gastos que conllevaría la producción del evento y colocamos nuestros contactos para futuras negociaciones acerca del tipo de patrocinio. Decidimos no incluir ningún paquete en la carta, ya que se decidió establecer primero una reunión con los patrocinantes interesados y de esta forma, en persona, llegar a un acuerdo que beneficie a ambos.

Ver en anexos Modelo Carta de Presentación para Patrocinantes

2.2.5.2 Modelo Carta de agradecimiento para patrocinantes

Mediante esta carta se expone el agradecimiento a las empresas patrocinantes por el apoyo brindado para la realización del evento. Buscamos retribuir mediante palabras, la gran ayuda que nos ofrecieron dichas empresas y de esta forma quedar abiertos para futuros eventos en conjunto.

Ver en anexos Modelo Carta de agradecimiento para Patrocinantes

2.2.5.3 Base de datos de patrocinantes

A través de distintos contactos por parte de los productores del Show Del Pingüino, pudimos obtener una base de datos sustancial con la cual, se inició el proceso de patrocinio y se llevó a cabo un status todas las semanas con las empresas que estaban analizando nuestra petición.

Base de datos de patrocinantes

Base De Datos Patrocinantes: El Show Del Pingüino			
PATROCINANTES			
EMPRESA	NOMBRE	CONTACTO	STATUS
Doritos	Giselle Da Camara	Giselle.dacamara@pepsico.com	ENVIADO sin llamar
Ron Pampero	Orlando Gonzalez	# 0293183 / orlando.gonzalez@diageo.com	ENVIADO sin llamar
Oscar Mayer	Oscar Perez	0414 9112307 / operez@plumrose.com	ENVIADO sin llamar
Samsung	Rafael Morante	0414 1290710 / r.morante@samsung.com	NEGATIVO
Club Social	Maria Grazia Landi	0414 3343919 / maria.landi@mdz.com	NEGATIVO
Santa Teresa	Marcos Rodriguez / Ligia Rodriguez	antateresa.com / lrodriguez@ronsatanteresa.com	ENVIADO
La Mega 107.3	Karima Urdante	urdanetak@unionradio.com.ve	POSITIVO
Mi Gurt	Andreina Gonzales	andreina.gonzalez@empresas-polar.com	ENVIADO sin llamar
Harina Pan	Gilberto Pico	mporal.gilberto.pico@empresas-polar.com	ENVIADO sin llamar
Primor	Gustavo Mendez	mporal.gilberto.mendez@empresas-polar.com	ENVIADO sin llamar
Polar Ice	Eduardo Chacin	eduardo.chacin@empresas-polar.com	POSITIVO
Maltin Polar	Eduardo Chacin	eduardo.chacin@empresas-polar.com	ENVIADO
Bigott	Luis Sisco	luis_sisco@bat.com	ENVIADO
Movistar	Valentina Hidalgo / Angie Porras	valgo@telefonica.com / 0414 7086646 / angie.porras@telefonica.com	NEGATIVO
L'Oreal	Rafael Garcia	rgarcia@ve.loreal.com	ENVIADO
Ford	Rosa Salgado	rsalgado@ford.com	ENVIADO sin llamar
Pepsi	Oscar Felibert / Cristopher Lozada	mpresas-polar.com / christopher.lozada@pepsico.com	ENVIADO / ESPERANDO RESPUESTA
CitiBank	Ivette Saez	0412 7052962 / ivette.saez@citi.com	NEGATIVO
Cosmeticos Rolda	Antonio Benitez	0212 3833113 / abenitez@rolda.com.ve	NEGATIVO
Seguro Caracas	Maribel Ramos / Oskaret Zambrano	029336 / oskaret.zambrano@seguroscaracas.com	NEGATIVO
Banco Exterior	Carlos Figueroa	05010670 / carlos.figueroa@bancoexterior.com.ve	ENVIADO sin llamar
Ron Carupano	Maria Amengual	0212 7538397 / m.amengual@roncarupano.com.ve	JOSE ENVIADO
Nestle	Maria Matos	0212 8208488 / maria.matos@ve.nestle.com	NEGATIVO
Faber Castle Venezuela	Yiliv Rivas	426 5362797 / yiliv.rivas@eurotrading.com.ve	NEGATIVO
QuickSilver Venezuela	Irma Aparicio	paracio@asterisco-ce.com / homeworkvip.com	NEGATIVO
Coca Cola Company	Simon Pestano	/ Simon.pestano@k.os.com.mx / spestanot@k.os.com.mx	POSITIVO
Dos Doce Venezuela	Eduardo Monteverde	0414 3213404 / contacto.dosdoce@gmail.com	ENVIADO
Caracas People	Bruno	0414 1404009 / Caracaspeople@gmail.com	ENVIADO
Tu Andamio Invershow	Bety Cabrera	0424 2568077 / betymcabrera@gmail.com	NUNCA RESPONDIÓ
Pro Montaje	Leo Guijarro	0414 322 2693 / leoguijarro@gmail.com	ENVIADO
Imprenta Regional	Wolfgang Valera	0424 231 9279	ENVIADO sin llamar
Regional	Enrique Iadarola	# 6363896 / eiadarola@cerveceria regional.com.ve	ANCLARON AL FINAL

2.2.5.4 Tipo de patrocinio que se consiguió para el evento.

Al tener ya una base de patrocinantes en nuestras manos, nos reunimos con Laura Sánchez, Gerente de Marca de Sambil, quien nos asesoró en la forma de llegarle a las empresas y de qué manera hacer efectiva ese acercamiento. La actualidad del país afecta en gran parte a las grandes empresas, por lo cual, actualmente los tipos de patrocinios son muy difíciles de conseguir y mucho menos cuando son monetarios, es decir, que se le pide dinero físico a la empresa. Es por eso que se analizó los tipos de empresas que se beneficiaran con este tipo de eventos y llegamos a la conclusión que al ser un evento final, de una magnitud grande, podemos incluir venta de bebidas alcohólicas y de comida, lo cual crearía ganancias a la empresa patrocinante y de esa forma, autofinanciar el evento. De esta manera, contactamos a distintas empresas de bebidas como, Santa Teresa, Polar, Regional, Ron Carúpano, quienes serían nuestro principal patrocinante.

2.2.5.4.1 **Regional**

Fue la primera empresa que decidió analizar la oferta y nos citó a una reunión en sus oficinas para hablar más detalladamente acerca del proyecto. Para el mes de Enero, ya habíamos tenido varias conversaciones a cerca del proyecto y de qué forma ellos nos iban a patrocinar, al principio iban a patrocinar el 100% del evento y de esta forma garantizar la venta del producto como su único ingreso. El primero (01) de Febrero, a diecisiete (17) días del evento final, Regional nos envió un correo alegando una emergencia presupuestaria que los obligó a cancelar todos los eventos que tenían en su calendario hasta semana santa, por lo cual, cancelaron el patrocinio de nuestro proyecto.

2.2.5.4.2 La Mega

A mediados de Noviembre, La Mega, aceptó ser nuestro patrocinante en el renglón de Radio. El convenio incluía dos (2) entrevistas en dos (2) de sus programas semanales y el constante recordatorio de nuestro evento a través de su página web y en los Micros de sus programas. No hubo manejo de dinero ya que el convenio era meramente comunicación y publicitario. Lamentablemente nunca pudimos concretar las entrevistas, a pesar de nuestros intentos de contactar a La Mega, perdimos contacto con ellos.

2.2.5.4.3 Coca Cola FEMSA

A siete (7) días del evento final, Coca Cola FEMSA, nos envió un correo agradeciendo nuestra invitación y de esta forma, nos donaron 12 cajas de Refrescos para la realización del Show Del Pingüino, al ser un suplemento el que se donó, su producto se usó para la venta del mismo en el Show Final y de esta forma obtener ganancias y usarlo para propósitos logísticos del personal en el proyecto.

2.2.5.4.4 Polar Ice

A mediados de Enero, en plenas negociaciones con Regional, Polar Ice nos envió un correo, aceptando su participación como patrocinante en el proyecto y ofreciéndonos su producto (cervezas) para el mismo y de esta forma obsequiándonos el 100% de las ganancias. Al ya estar en medio de las negociaciones con Regional, rechazamos dicho patrocinio. Sin embargo, al ser cancelado el patrocinio por Cervecería Regional, nos volvimos a comunicar con el contacto de Patrocinios de Polar y pudimos negociar nuevamente con ellos el financiamiento del evento. De esta forma, logramos llegar a un acuerdo que incluía el montaje total del evento final por parte de la productora Knight Productions, la

venta de cervezas por parte de Polar, y el pago de la producción realizado por Polar con el ingreso de las utilidades de las ganancias de la venta de su producto. De esa manera Polar asumió el 100% de los costos del evento final.

2.2.5.4.5 Centro de Estudiantes de la Universidad Monteavila

El CEUMA (Centro de Estudiantes de la Universidad Monteavila) fue desde el inicio del proyecto, uno de los principales aliados del mismo, los gastos en refrigerios, publicidad, y otros, se acordaron hacer de manera equitativa entre el CEUMA y los organizadores del evento, buscando un impacto menor en el bolsillo de todos y de esta forma garantizar el evento en su máxima expresión. También, la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Imagen, fueron los encargados de crear los contenidos y la imagen del Show Del Pingüino y, así mismo, de ser los protocolos en los distintos eventos del proyecto.

2.2.6 Logística y planificación

La logística y la planificación son elementos esenciales para lograr la planificación efectiva de cualquier evento. Para el Show Del Pingüino acordamos los siguientes aspectos a tomarse en cuenta para la realización del mismo.

2.2.6.1 Reservación Auditorio y Cancha

Se habló con las autoridades pertinentes de la Universidad sobre la reservación del Auditorio para las fechas de las Audiciones y los Concursos, así como también la Cancha para el evento final, de esta forma, garantizamos el espacio los días que se iban a llevar a cabo los eventos.

2.2.6.2 Reservación y manejo de equipos de sonido

Se contactó a la persona encargada de Informática, para la reservación de las cornetas del Auditorio y de una persona (para el caso del concurso de las bandas) que manejara la consola de sonido en el Concurso. De esta forma, garantizamos los equipos para los días pautados.

2.2.10.3 Protocolo

A través de la Secretaría de Cultura del CEUMA, se pudo contar con la participación de varios estudiantes los cuales nos sirvieron de apoyo para la logística de la entrada al auditorio los días de los eventos previos al final, así como también el manejo de los equipos e interacción con el público.

2.2.6.4 Refrigerios

En las etapas previas al evento final (Audiciones y Concursos) se compraron aguas para los jurados respectivos de cada evento y para el equipo de logística. En el evento final, se usaron coca colas donadas por uno de los patrocinantes para cubrir este reglón.

2.2.6.5 Entrada

En las Audiciones, al ser a puerta cerrada, no hubo manejo de entrada. En los Concursos por Categoría, se abrieron las puertas del auditorio para la comunidad universitaria, de esta forma hubo un control simple en la puerta y la capacidad del Auditorio fue de 100- 150 personas. En el evento final, se colocó un punto de seguridad en la recepción de la Universidad con varios efectivos de seguridad contratados por la productora de eventos. Los estudiantes de la Universidad Monteávila, debían presentar su carnet o cédula y ser corroborados en

una base de datos de la Universidad, de esta forma, se le garantizaría su entrada al recinto universitario sin cobro alguno. Las personas externas a la Universidad, debían pagar un monto de 500 Bs. para entrar al evento y debían dar sus datos de identificación, así como también el nombre de algún estudiante de la universidad como referencia. Los talentos participantes en el Show Final, contaron con 15 invitaciones para personas externas al recinto universitario, de esta forma, colocamos un tercer punto de control, en el cual, se manejó una lista de invitados de dichos talentos, los cuales ingresaban a la universidad sin pago alguno.

2.2.6.6 Venta de Cervezas

La venta del producto (Cervezas) la manejó completamente el patrocinante. Polar Ice, colocó a varios protocolos de la empresa, quienes se encargaron de realizar la venta y el manejo del producto, garantizando calidad y manejo de ingresos transparente.

2.2.6.7 Logística de presentaciones

El horario de las presentaciones de los talentos se manejó vía web a través de un correo que se les envió a los finalistas con sus respectivos horarios y especificaciones de su presentación. El día del evento final, los productores del evento llevaron, con control de tiempo, las presentaciones de cada participante, garantizando de esta forma, el tiempo previsto para cada uno en el escenario.

2.2.6.8 Montaje del Evento

El miércoles veinticuatro (24) de febrero, un día antes del evento final, se llevó a cabo el montaje de la tarima y el sonido por parte de la productora encargada del montaje. Se solicitó permiso para la entrada de los camiones de la empresa a la Universidad y de esa forma permitir el montaje metálico de la tarima. Ese mismo día Polar envió un camión con el producto que fue descargado y colocado en puntos

estratégicos en la cancha. La empresa Knight Productions se encargó de realizar todo el proceso de montaje, dejando para el veinticinco (25) de febrero, día del evento, la tarima y el sonido instalado. Los baños y las barras de Polar, fueron instalados el mismo jueves a horas de la mañana, así como también el backline técnico y los puntos de seguridad en la entrada de la Universidad.

2.2.6.9 Permiso de Estacionamiento

El Martes veintitrés (23) de febrero, dos días antes del evento final, se entregó una carta al estacionamiento de IFEDDEC para solicitarles que movieran el cierre del estacionamiento para las nueve (9) de la noche. De esta manera se garantizó a los asistentes al evento un lugar donde estacionar sus vehículos.

2.2.7 Programa del evento

El día del evento final, se estableció un horario de logística para todas las presentaciones de los participantes del evento, así como también las pruebas de sonido de las bandas y espacios para que los participantes pudieran acercarse a la tarima. A partir de las once (11) de la mañana del día del evento, se dio acceso a los talentos a montarse en la tarima y verificar el espacio, instrumentos, sonido, y demás aspectos necesarios para su presentación. Los horarios para las presentaciones fueron establecidos días antes con la confirmación de los talentos para el mismo.

Presentaciones

Inicio 4:00pm

Diego De La Cova -- 4:30pm
Maurizio Cipriani --- 4:45pm } Stand Up Comedy

Musicalización 5:00 – 5:10

Yonathan Perriñan --- 5:10pm
MVC -- 5:20pm } Baile

Musicalización 5:30 – 5:40

Hugo Castro ---5:40pm
Paula Rubio -- 6:00pm } Canto

Musicalización 6:20 – 6:30

Guacayamo Terca --6:30pm
Club House --7:00pm
La Pinguina -- 7:45pm } Bandas Musicales

Dj's 7:50 – 9:00

Djs

Giancarlo Di napoli y Dj Maui ---3:00pm – 9:00pm
Don Diego ----- 8:00pm – 9:00pm

Finalización 9:00pm

Pre Producción y Pos Producción

ClubHouse – 2pm prueba sonido
La Pinguina – 1:30 prueba sonido
Guacamayo Terca – 3pm prueba sonido

2.2.8 Identidad Gráfica

A finales del 2015, pensando en el nombre para el proyecto, decidimos utilizar el nombre de El Show Del Pingüino por la referencia que existe en la universidad con el Pingüino Bon Ice que se encuentra en la cancha. Al ser una imagen significativa de la universidad, pensamos que sería apropiado para el nombre del proyecto. De esta manera quisimos usar imágenes del pingüino, las cuales serían agradables para el público y tendría un nombre único y original. La Secretaría de Imagen del CEUMA ya había creado un pingüino en forma digital para los filtros de la aplicación de SnapChat, es por esto que le pedimos autorización a la creadora de dicho elemento para poder usarlo y modificarlo para el proyecto.

En conjunto con la Secretaría de Imagen del CEUMA se empezaron a hacer distintos diseños del pingüino para el material gráfico de las redes sociales, así como el logo y la tipografía del logotipo.

Las distintas piezas graficas se fueron creando a medida que fueron pasando las distintas etapas del proyecto (Inscripciones, audiciones, ganadores, Concurso por Categoría, etc.). Así desarrollamos contenido en el área audiovisual que podíamos compartir a través de las distintas redes sociales, interactuando con el público a través de estas piezas. Siempre utilizando al pingüino como elemento principal dentro de estas, ya que es la imagen y la esencia del proyecto.

Ver en anexos Piezas gráficas del Show Del Pingüino

2.2.9 Presupuesto

Para el desarrollo del evento organizamos en una fórmula de Excel una base de presupuesto la cual nos indicaría la manera en la que llevaríamos la parte financiera del proyecto. La empresa Knight Productions, la cual se encargó de todo el montaje del evento, fue la principal fuente de egresos del proyecto. La distribución correcta e inteligente de los recursos estuvo en manos de los organizadores del evento, de esta forma, los gastos alternos al montaje general del proyecto, eran manejados por estos, los cuales juntos con el CEUMA, buscaron equilibrar los costos.

A continuación se presenta el presupuesto del Show Del Pingüino.

Egresos

Presupuesto del evento SHOW DEL PINGUINO

> Gastos

		Calculado	Real
Gastos totales	Bs. F.	1.350.250,00	Bs. F. 1.508.375,00
PRODUCCION			
Tarima, Iluminación y Sonido	Bs. F.	800.000,00	Bs. F. 621.000,00
Estructuras	Bs. F.	300.000,00	Bs. F. 160.000,00
Adicionales y Personal	Bs. F.	200.000,00	Bs. F. 679.875,00
TOTAL	Bs. F.	1.300.000,00	Bs. F. 1.460.875,00
PUBLICIDAD			
Material POP	Bs. F.	11.000,00	Bs. F. 11.000,00
Afiches	Bs. F.	10.000,00	Bs. F. 10.500,00
Pendón	Bs. F.	7.000,00	Bs. F. 3.750,00
Total	Bs. F.	28.000,00	Bs. F. 25.250,00
Varios			
Agua Jurados	Bs. F.	5.000,00	Bs. F. 5.000,00
Gastos Venta Coca Cola	Bs. F.	6.250,00	Bs. F. 6.250,00
Alquiler Batería	Bs. F.	11.000,00	Bs. F. 11.000,00
TOTAL	Bs.	22.250,00	Bs. 22.250,00

Ingresos

Presupuesto del evento SHOW DEL PINGUINO

> Ingresos

	Calculado	Real
Ingresos totales	Bs. F. 1.339.250,00	Bs. F. 2.000.000,00

PATROCINIOS

EMPRESA	CONTACTO	PRODUCTO	Calculado	Real
Empresas Polar	eduardo.chacin@empresas-polar.com		Bs. F. 2.000.000,00	Bs. F. 595.000,00
La Mega	idasilva@unionradio.com.ve		Bs. F. -	
			Bs. F. 2.000.000,00	Bs. F. 595.000,00

DONACIONES

EMPRESA	CONTACTO	PRODUCTO	Calculado	Real
Coca Cola FEMSA	luisa.carrasco@kof.com.mx	12 cajas de Refresco	Bs. F. 25.920,00	Bs. F. 25.920,00
			Bs. F. -	Bs. F. -
			Bs. F. -	Bs. F. -
			Bs. F. 25.920,00	Bs. F. 25.920,00

TOTAL	Bs. F. 2.025.920,00	Bs. F. 620.920,00
	CALCULADO	REAL

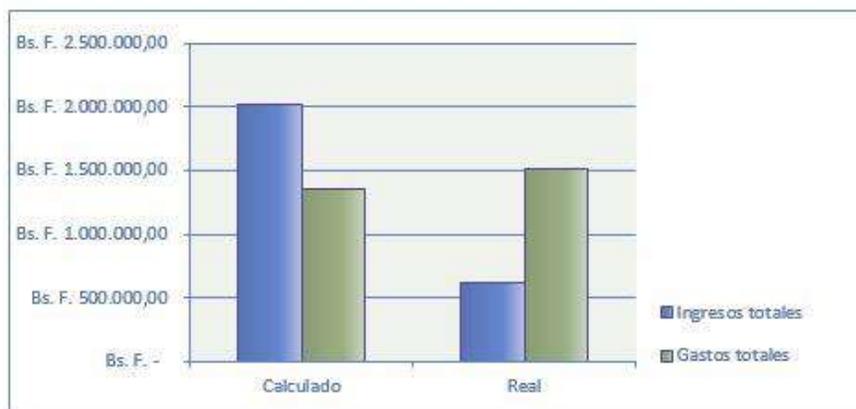
Presupuesto del evento SHOW DEL PINGUINO

> Resumen de beneficios y pérdidas

Resumen

Finanza

	Calculado	Real
Ingresos totales Bs. F.	2.025.920,00	Bs. F. 620.920,00
Gastos totales Bs. F.	1.350.250,00	Bs. F. 1.508.375,00
Beneficio total (o pérdidas) Bs. F.	675.670,00	Bs. F. -887.455,00



Como se puede observar, el evento tuvo una pérdida de -877.455,00 Bs. Sin embargo, al Polar comprometerse con la totalidad del evento, dicha empresa asumió el déficit que se le pagó a la empresa Knight Productions, la encargada de realizar el montaje del proyecto. En la tabla de resumen de finanzas, podemos ver como los gastos totales tanto en Calculado y en Real, están casi al mismo nivel, es decir, desde un principio teníamos un estimado de cálculos del montaje del evento. Como se observa en la tabla, fueron varios los factores que pudieron afectar las ganancias del proyecto. Los ingresos totales no lograron cubrir los gastos, dando una pérdida del 58,53% de los gastos totales. Desde un principio nuestro objetivo fue llevar a cabo el proyecto y nunca tuvimos intención de obtener ganancias del mismo.

2.2.10 Comunicación y Promoción

Las comunicaciones en nuestro plan fueron de gran importancia a la hora de promocionar los eventos del proyecto. Se necesita de una buena base de datos de medios, así como también un buen manejo de redes sociales, medio que en la actualidad sirve para poder alcanzar un mayor número de seguidores y, de esta forma, tener mayor convocatoria.

2.2.10.1 Base de datos de medios

Nuestra base de datos se basó únicamente en la estación de radio de La Mega, quien nos ofreció dos (2) espacios para entrevistas en sus programas, así como también la mención diaria del evento a través de sus espacios al aire. Al ser un evento exclusivamente universitario y en la Universidad Monteavila, no tuvimos interés en el tema publicitario fuera del recinto universitario, es por eso que nos enfocamos en manejar las redes sociales de una manera efectiva para alcanzar la mayoría de los estudiantes de la Universidad.

2.2.10.2 Plan de medios

Este proyecto siempre estuvo dirigido a la comunidad universitaria umaísta, es por esto que no realizamos una gira de medios para publicitar el evento. Nuestra principal vía de comunicación fueron nuestras redes sociales y también contamos con el apoyo de las redes del Centro de Estudiantes que nos repostearon varias publicaciones y dieron cobertura a nuestros eventos. La estación de Radio La Mega realizó varias menciones a nuestro proyecto, sin embargo no pudimos concretar las 2 entrevistas que habíamos acordado con ellos para promocionar el evento.

2.2.10.3 Estrategia Promocional

Nuestra estrategia promocional fue llevada a cabo en las siguientes redes sociales: Instagram: @elshowdelpinguino, Facebook: El Show del Pingüino, Twitter: @showdelpinguino y Snapchat: Showdelpinguino. El lanzamiento del evento lo realizamos el 30 de noviembre de 2015 con una campaña intriga en Instagram, Facebook y Twitter para empezar a despertar interés en el estudiantado. El 10 de diciembre de 2015 realizamos el lanzamiento de las inscripciones mediante las mismas 3 (tres) redes sociales. El 13 de enero de 2016 se anunció en esas redes la apertura de la red social Snapchat, para que los estudiantes puedan visualizar las audiciones que se realizarían a puerta cerrada. El 14 de enero de 2016 se anunciaron el cierre de las inscripciones. Las audiciones fueron todas transmitidas por la red social Snapchat. El 24 de enero de 2016 se convocó en las redes para los concursos a puerta abierta de las categorías de Stand up Comedy y Canto. El 25 de enero de 2016 se hizo el lanzamiento del concurso de fotografía. El 31 de enero de 2016 se realizó el lanzamiento de los concurso a puerta abierta de las categorías de Baile y Bandas musicales. Los cuatro concursos a puerta abierta fueron transmitidos en la red social Snapchat. El lunes 22 de febrero se realizó el lanzamiento del evento final. Durante todo el proceso se cubrieron los eventos en las redes sociales y finalmente se montaron todas las fotos en la página de Facebook.

CAPITULO III

3.1 Evento

3.1.1 Audiciones

El dieciocho (18) de enero, se había planificado la primera etapa del Show Del Pingüino, para llevarse a cabo en el Auditorio Principal de la Universidad Monteávila. En esta oportunidad la primera categoría que debía presentarse era la de las Bandas. Sin embargo, al ser sólo dos (2) bandas inscritas, se decidió reducir costos, ya que se debía alquilar una batería para esta etapa, y se eliminaron las audiciones para esta categoría.

El diecinueve (19) de enero, se dio inicio a las Audiciones de Canto. Los productores del evento nos encontramos desde dos (2) horas antes a la apertura del evento, es decir a las 9:00AM en el Auditorio, para preparar el espacio y ajustar la consola de sonido para la reproducción del mismo. A las 11:00AM se dio inicio a esta etapa donde cada participante se presentó ante los 4 jurados, los cuales, después de escuchar la presentación de cada talento, les daba críticas constructivas con respecto a su presentación.

Los participantes debían cantar a capella y/o con instrumentos acústicos. Durante esta etapa, varios estudiantes de la Universidad, se acercaron espontáneamente a la puerta principal del Auditorio para inscribirse en el evento. Así pues los productores del evento tomaron en consideración estas propuestas y se le permitió la inscripción de estos estudiantes. De esta forma, a la 1:20PM, se terminaron las audiciones de canto con una participación de dieciocho (18) estudiantes. Los jurados, al finalizar las audiciones, se reunieron y eligieron a los cinco (5) participantes que continuarían en la próxima etapa del evento, de igual manera tomaron la decisión de hacer una mención especial para el dueto “Entrecovers” y permitirles pasar a la siguiente etapa. De esta forma, fueron seis (6)

los concursantes clasificados. A las 7:30PM se anunciaron por las redes sociales, los seis (6) participantes que pasaron a la siguiente etapa.

El día veinte (20) de Enero, se realizó la Audición de Baile. Para esta categoría se inscribieron cuatro (4) personas, pero de la misma manera se decidió llevar a cabo esta fase del proyecto para que los concursantes recibieran un feedback de los jurados. A las 11:00AM ingresaron las primeras participantes. Después de ellas, ninguno/a de los siguientes concursantes se encontraba en el auditorio, por lo cual, se tuvo que esperar casi dos (2) horas debido a la ausencia de participantes. A la una (1) de la tarde, se decidió culminar la audición por falta de participantes y se ofreció disculpas a los jurados por la espera. En esa misma tarde, dos (2) de los participantes se comunicaron con nosotros vía email, excusándose por su inasistencia y pidiendo ser reconsiderados para participar en el Concurso Por Categoría. A las 7:30PM se anunciaron por las redes sociales, los 3 participantes que estarían en la siguiente etapa.

El veintiuno (21) de Enero, inició la audición de Stand Up Comedy, última categoría en audicionar. Al igual que la categoría de canto, se flexibilizó la oportunidad de inscribirse a última hora. A las 11:00 am inició la audición en la que participaron cuatro (4) estudiantes. Después de las presentaciones, a las 7:30 PM, a través de las redes sociales, se anunciaron los cuatro (4) concursantes de Stand Up que pasarían a la siguiente fase.

3.1.2 Concurso Por Categoría

Esta etapa del proyecto se llevó a cabo en el Auditorio Principal de la Universidad Monteávila. La logística fue similar a las audiciones, realizando un evento por día, buscando lograr mayor receptividad del público y creando un ambiente distinto en la Universidad. El martes veintiséis (26) de Enero, se dio inicio al Concurso por Categoría del Stand Up Comedy, desde las 9:00AM, los organizadores del evento y el equipo del CEUMA, estuvimos arreglando el auditorio y probando los equipos de manera tal que no hubiera ninguna falla a la hora de la presentación. El público en general ingresó a las 10:30 am y el evento empezó a las 11:00 am. El horario correspondiente para el Concurso fue de 11:00 am a 2:00 pm. Para estas etapas, estuvieron dos (2) host por evento, ya que buscábamos la interacción con el público y que se creara un ambiente interactivo y agradable.

Los host dieron inicio al evento, presentando a cada uno de los jurados, mencionando la trayectoria de cada uno y presentando a cada uno de los participantes. La dinámica consistió en presentar a un participante, cada uno tenía 5 minutos de presentación, y al finalizar su exposición, los host hacían un show intermedio; de esta forma interactuaban con el público. Después de finalizar todos los participantes, a las 12:45PM se dio por concluido el evento y se pidió el desalojo total del auditorio, de esta forma, los jurados podrían sentarse y decidir quiénes serían los dos (2) ganadores del concurso. Después de la decisión, se limpió el Auditorio y a las 7:30PM se mencionaron a través de nuestras redes sociales los dos Ganadores del Stand Up Comedy, los cuales se presentarían en el evento final en la Cancha. Los dos ganadores de Stand Up fueron: Diego de La Cova y Maurizio Cipriani.

El veintiocho (28) de Enero, inició el concurso por Categoría de Canto. De igual forma que el anterior, se preparó el recinto desde las 9:00Am y se dio ingreso al estudiantado a las 10:30 am para que el evento empezara a las 11:00Am. Se

realizó la misma dinámica que el evento anterior, los dos (2) host presentaron a los jurados y a los participantes y se dio inicio a la primera presentación. Entre cada una de las presentaciones los host hicieron pequeños shows, al igual que en la fase anterior. En esta categoría, los participantes debían cantar una canción con música de fondo o con instrumentos acústicos, y se les pidió una 2da canción en el caso que los jurados desearan una segunda vuelta para poder tomar una decisión más acertada sobre los dos (2) ganadores de esta etapa. Luego de finalizar la presentación de cada uno, el jurado pidió una segunda vuelta entre Paula Rubio y Hugo Castro, quienes al final, fueron los dos ganadores del concurso y pasaron al Show final. Ellos fueron mencionados por las redes sociales a las 7:30 pm.

El dos (02) de Febrero, fue el Concurso de la Categoría de Baile. La misma dio inicio a las 11:00Am en el Auditorio principal, realizando el trabajo previo de preparación desde las 9:00Am. Las presentaciones en esta categoría contaban con una presentación sin tiempo estimado por talento. En esta oportunidad, a uno de los talentos que no pudo estar en las audiciones, se le permitió participar, siendo un total de dos (2) talentos que fueron protagonistas del concurso. Un trío de bailarinas denominadas MVC Crew y Yonathan Periñan, quien era imitador de Michael Jackson. Al igual que los otros concursos, estuvieron dos (2) host dirigiendo la fase. A las 7:30PM se anunciaron por las redes sociales del proyecto los dos ganadores que estarían en el Show Final del evento.

Durante el transcurso de estas etapas, se tenían solo dos (2) bandas inscritas en el proyecto, sin embargo, antes del día del concurso de esta categoría, dos (2) bandas más decidieron participar, por lo cual, pudimos, a última hora, tener una mayor convocatoria y presentación en esta fase. A las 7:00AM del tres (03) de Febrero, los organizadores del evento estuvieron arreglando el Auditorio en conjunto al personal de informática de la Universidad. Para ese día se alquiló una batería la cual llegó a las 8:00 am. En el caso de las bandas, solo se exigió que un miembro del grupo fuera estudiante actual de la Universidad. Desde las 9:00 am hasta las 11:00am se dieron las pruebas de sonido de las cuatro (4) bandas

participantes, de esta forma garantizamos un sonido de calidad y un espectáculo atractivo. El personal de informática estuvo al control de la consola de sonido durante todo el evento, ya que se trataba de un sonido más profesional al que anteriormente habíamos manejado los productores del evento. Se dio inicio al evento a las 11:00 am con la presentación de los jurados por parte de dos (2) host y de las bandas participantes.

Al finaliza la presentación de cada una de las bandas, se tomó el procedimiento regular de desalojar el Auditorio y de esta forma los jurados decidieron quiénes serían los dos (2) ganadores. Después de la reunión de los jurados, estos tomaron en consideración una tercera banda que había destacado por su originalidad y elementos únicos, de esta forma, hubo dos ganadores de esta categoría y una mención honorífica, la cual se le concedió a una de las bandas. Guacamayo terca, ClubHouse y La Pingüina, fueron las tres (3) bandas ganadores del concurso. Después de finalizar el evento, junto con el personal de informática, se empezó a arreglar y recoger el auditorio y de esta forma se finalizó la segunda etapa del Show Del Pingüino.

3.1.3 Evento Final

El evento final fue el veinticinco (25) de febrero en la cancha de la Universidad Monteávila. Sin embargo, el montaje del evento empezó desde el día anterior a partir de las 2:00PM.

A las 2:00 pm del día veinticuatro (24) de febrero, se pidió permiso a las autoridades de la Universidad para el ingreso de varios camiones por parte de la productora Knight Productions para el montaje de la tarima en la Cancha. De igual manera accedió un camión de la empresa Polar con las cervezas que se venderían el día del evento. Los productores del evento, estuvieron desde las 2:00 pm hasta las 6:00 pm en la cancha, supervisando la llegada de los camiones y el espacio donde se colocaría la tarima. A las 4:30 pm, el camión de Polar entró a la Universidad y junto a varios estudiantes que nos apoyaron, se descargó todo el producto de Polar, siendo un total de doscientas dieciséis (216) cajas de cervezas. Estas se colocaron en puntos estratégicos de la cancha, de manera tal que al momento de instalar las barras, se encontraran en el mismo lugar, facilitando la logística del evento. A las 6:00 pm, los productores del evento se fueron de la Universidad y el montaje finalizó a las 12:30 am. Un productor de la propia empresa, fue el encargado de supervisar hasta la media noche, el montaje correcto de los equipos.

El jueves veinticinco (25) de Febrero, los productores se encontraron en la cancha desde las 7:00Am para dar inicio al día del evento. Ya la tarima se encontraba plenamente acoplada y el sonido también. Intercambiamos algunas llamadas con Polar y la productora de eventos Knight Productions, para recordar las horas de inicio del evento, así como también, la llegada de los baños portátiles, las barras de Polar, la batería alquilada para las bandas, personal de venta de cervezas y manejo de sonido, y demás elementos necesarios para el evento. La batería llegó a las 9:00Am y gracias al apoyo de Valerio González, se pudo afinar dicho instrumento. El horario de pruebas de sonido para las bandas y/o algún otro

participante que deseara acercarse a la tarima fue a partir de las 11:00 am. Las bailarinas de MVC Crew, se acercaron para poder visualizar el espacio en donde harían su presentación y las bandas harían su prueba a partir de la 1:00 pm. Debido a un problema en la fábrica de los Cortijos de Empresas Polar, los quioscos que debían ser instalados, no pudieron concretarse, por lo cual, la empresa Knight Productions, hizo un montaje de unas barras metálicas y, aunque consideraban un costo mayor, Polar asumió los gastos al ser un problema interno por el cual no se pudieron instalar los quioscos de cervezas. A la 1:30 pm, La Pinguina pudo hacer su prueba de sonido sin mayor percance y así continuaron las demás bandas, ClubHouse y Guacamayo Terca. Se instaló punto de venta con las Coca Colas donadas por uno de nuestro patrocinantes, estas fueron traídas a la Cancha a las 11:00Am. De igual manera se compraron hielo y vasos para la venta del mismo, las Coca Colas se vendieron en 100BsF.

A las 3:00Pm se instalaron los puntos de seguridad en la entrada de la Universidad los cuales se dividieron en tres (3). Un punto con la base de datos de todos los estudiantes de la universidad, los cuales debían enseñar su carnet o cedula y al ser localizados en la base, se les permitía el ingreso sin cobro alguno. El segundo punto eran los invitados de los talentos, en donde cada uno pudo anotar a quince (15) invitados, los cuales podían ingresar sin costo alguno al recinto universitario. El tercer y último punto de control, fueron las personas externas a la Universidad, las cuales debían cancelar un monto de 500 Bs. para el ingreso del evento y anotarse en una base de datos la cual exigía el nombre de algún estudiante de la Monteávila como referencia. El Host principal del evento, Alejandro León, llegó a las 3:30 pm y se le entregaron los horarios y la logística del evento, de esta forma mantuvimos un orden en las presentaciones.

A las 4:00Pm se dió inicio al evento final del Show Del Pingüino, permitiendo la venta de cervezas desde ese momento a un monto de 200BsF y la entrada a las personas externas de la universidad. Los talentos contaban con un camerino al lado derecho de la tarima, donde podían dejar sus pertenencias, instrumentos, y demás

material; de igual manera tuvieron acceso a unas cavas con cervezas y refrescos para el refrigerio de los participantes, así como también de los organizadores y protocolos del evento. Desde las 4:00 pm hasta las 4:30 pm un Dj se encargó de colocar música para ambientar el evento. A las 4:30 pm estaba programado el inicio del primer ganador de Stand Up Comedy, para su presentación de 15 minutos.

Sin embargo, entre las 4:20 pm y 4:30 pm, un personal de la Alcaldía de Sucre, se comunicó con los productores del evento e instó a la suspensión del evento debido a la falta de un permiso que la Productora de Eventos, no pudo ingresar a tiempo. Dicho permiso se le conoce como el Permiso de Bomberos, los cuales debían supervisar el montaje de la tarima y analizar cualquier tipo de peligro que las personas que se montaran pudieran tener. Debido a este problema, se retrasó por 20 minutos el inicio de la primera presentación, sin embargo, gracias al apoyo de la Gobernación de Miranda que envió a protección civil para que emitiera el permiso de Bomberos, pudimos resolver el inconveniente y no se suspendió el evento, sin embargo contábamos con 20 minutos de retraso en el tiempo estipulado.

A las 4:50pm, Alejandro León, dio inicio a la primera presentación del día, reconociendo el proyecto desde sus inicios y presentado al primer participante del Show. Cada comediante tuvo quince (15) minutos de presentación y, entre ellos, hubo un intermedio musical. Después de finalizar la categoría de Stand Up, dentro del camerino se encontraban dos estudiantes de UMA TV y Radio UMA quienes entrevistaron a los dos ganadores de Stand Up Comedy. Los Dj's pusieron entre una (1) o dos (2) canciones y a las 5:30 pm inició la presentación de la categoría de Baile. El host presentó al primer concursante cuando ya se encontraba más llena la cancha de la Universidad, por lo cual se empezaron a crear barras entre los participantes apoyando a sus compañeros en su presentación. Primero se presentó Yonathan Periñan, luego un intermedio de música y seguidamente MVC Crew.

La categoría de Canto inició su presentación a las 6:00pm, cuando seguíamos contando con 20 minutos de retraso, sin embargo, hasta los momentos

no afectó el rendimiento del evento. Durante este tiempo, efectivos de Protección Civil de Miranda llegaron al lugar, para verificar la tarima y emitir el permiso de Bomberos que sería entregado a la Alcaldía de Sucre para concretar los trámites del evento. Durante el resto del evento, estos efectivos se mantuvieron en el lugar resguardando la seguridad del público.

Al igual que las otras dos (2) categorías, los dos participantes de canto tuvieron 15 minutos de presentación cada uno y finalizaron a las 6:45pm. La siguiente categoría que participaría eran las bandas, debido a la gran cantidad de instrumentos y materiales técnicos que debían ser movidos, se dieron quince (15) minutos de intermedio musical para arreglar la tarima y preparar el escenario. A las 7:05 pm, Guacamayo Terca inició su presentación de treinta (30) minutos. Al ser las bandas una presentación más compleja, los intermedios entre bandas fueron entre 10 y 15 minutos. ClubHouse inició su presentación a las 7:45 pm, la cual duró cuarenta y cinco (45) minutos. Al finalizar la segunda presentación de bandas, a las 8:30Pm, se finalizó la venta de cervezas, sin embargo aún faltaba la última banda por presentarse. La Pingüina, participante con mención especial, tuvo su presentación desde las 8:45pm hasta las 9:00Pm. Una vez culminada su presentación, se dio por finalizado el evento final del Show Del Pingüino. A las 9:30 Pm Knight Productions inició el desmontaje completo de la tarima. Los productores del evento esperamos el desalojo parcial de la universidad por parte del público hasta las 11:30Pm.

Durante este tiempo, un representante de Polar acudió al recinto universitario para la liquidación de la venta de las cervezas y realizar el conteo de manera transparente. Recordamos que los ingresos por la venta de cervezas y el cover de la universidad, era en su totalidad para el pago del evento por parte de Empresas Polar. Los organizadores del evento jamás tuvieron manejo de la venta del producto ni el dinero recibido. La empresa Knight Productions y Empresas Polar fueron los responsables de manejar los ingresos, ya que serían el pago del montaje.

A las 11:30 pm, Knight Productions junto con el productor encargado de la productora, se quedaron realizando el desmontaje total del evento y los productores y demás autoridades de la Universidad desalojaron el lugar.

Al día siguiente un camión de Empresas Polar, acudió nuevamente a la Universidad para cargar las cajas de cervezas que debían ser retiradas del lugar, ya que ese día se llevaría a cabo otro evento universitario en la cancha. De esta manera, culminó el evento.

CAPITULO IV

4.1 Post Evento

Luego de haber culminado el Show Del Pingüino, el Post Evento es una etapa importante a la hora de medir y analizar los aspectos positivos y negativos que tuvo el evento ante el público y los participantes. De esta forma, se utilizó la página web “*Survie*” para realizar una encuesta On-line a todos los finalistas del concurso, participantes y personas que estuvieron involucradas en el proyecto.

La participación fue de cuarenta (40) personas, por lo que podemos estar satisfechos con la participación y de esta forma analizar el evento en los siguientes aspectos.

4.1.1 Encuesta

La encuesta se dividió en un total de quince (15) preguntas, basadas en aspectos comunicacionales, de logística, de espacios, y la eficiencia de las etapas y los organizadores.

Para la primera pregunta, ¿Qué te pareció el Show Del Pingüino? Hubo un 67,5% que voto por excelente. Un 25% muy bueno y 7,5% bueno.

La segunda pregunta, ¿Fue fácil enterarte acerca de las Audiciones? Un 92,5% respondió Sí y un 7,5% No.

La tercera pregunta, ¿De qué manera te enteraste de El Show Del Pingüino?, 72,5% respondió por las Redes Sociales, 37,5% por afiches y un 60% Boca a Boca.

La cuarta pregunta, ¿Te gustó que las audiciones hayan sido a puerta cerrada?, Un 77,5% respondió Sí, un 20% respondió No.

La quinta pregunta, ¿Te parecieron acordes los jurados para cada Categoría? El 77,5% voto por Sí y un 17,5% voto No.

La sexta pregunta, ¿Te gustó que los jurados dieran un Feedback para mejorar la presentación? Un 82,5% voto por Sí, 10% voto No y un 7,5% voto No sé.

La séptima pregunta, ¿Te gusto la dinámica del concurso por categoría a puerta abierta? Un 100% voto por Sí.

La octava pregunta, ¿Qué te pareció la ubicación del Auditorio para las etapas de Audiciones y Concurso? Un 95% voto por Sí, el 5% por No y escribieron que les hubiera gustado más en la Crocante.

La novena pregunta, ¿Recibiste suficiente información de El Show Del Pingüino a través de las redes sociales? Un 97,5 % voto por Sí y un 2,5% por No.

La décima pregunta, De responder “NO” en la casilla anterior, ¿Qué te gustaría que se modificara en las redes sociales? Los encuestados respondieron que la campaña debía ser más agresiva y masiva, ya que muchos estudiantes no se enteraron de las audiciones.

La undécima pregunta, ¿Qué te pareció la atención por parte de los organizadores del evento? Un 62,5% eligieron Excelente, un 17,5% muy buena y un 20% buena.

La duodécima pregunta, ¿El sonido y la tarima estuvieron acordes para la presentación del talento a concursar? Con el 94,9% votaron Sí, un 2,6% No y un 2,6% No sé.

La décimo tercera pregunta, ¿Participarías en una segunda edición de El Show Del Pingüino? Un 75% voto por Sí, un 10% voto por el No y un 15% por No sé.

La décimo cuarta pregunta, ¿Cuál otro talento te gustaría que se integrara para una próxima edición? Los encuestados respondieron varios talentos variados que les gustaría que integraran en una próxima edición.

La décimo quinta pregunta, De tener algo que te gustaría mejorar para una próxima edición ¿Qué sería? Los encuestados respondieron varios aspectos a mejorar, otros respondieron que no mejorarían nada.

Al analizar las respuestas de esta encuesta, podemos encontrar que en su mayoría son aspectos positivos los que predominan en el porcentaje de cada pregunta hecha. Sin embargo, son otros como los aspectos internos, los cuales como organizadores del evento, se deben tomar en cuenta, ya que el público al no ser organizador del evento, no podemos tomarlo en cuenta para mejorar los aspectos internos del proyecto, tales como la financiación y la logística.

Ver en anexos los gráficos de cada pregunta.

4.2 Conclusiones

Luego de haber llevado a cabo el proyecto y analizar los resultados, llegamos a las siguientes conclusiones:

- 1) La Universidad Monteávila, a pesar no contar con una comunidad estudiantil tan numerosa en comparación como muchas universidades importantes a nivel nacional, cuenta con estudiantes talentosos en las categorías de: Canto, Baile, Stan up Comedy y Bandas Musicales. De la misma manera demostraron capacidad para ser Host de los eventos a puerta abierta y un gran talento en el área de audiovisuales.
- 2) Existe una gran demanda en la comunidad estudiantil de la Universidad Monteávila para llevar a cabo eventos como este. El Show del Pingüino contó con una gran aceptación por parte del estudiantado.
- 3) El trabajo en equipo es el principal motor a la hora de llevar a cabo un proyecto. Cuando todos los integrantes explotan sus capacidades y son capaces de complementarse entre sí, es posible la realización de eventos ambiciosos.
- 4) Para poder llevar a cabo un proyecto de estas magnitudes es necesario que diversos factores apoyen la causa y colaboren con su realización. No hubiera sido posible sin el apoyo de la Autoridades Universitarias, el apoyo de distintos profesores que se animaron con el proyecto, el apoyo del CEUMA 2015-2016 que fue fundamental para conectarse con el estudiante e impulsar el proyecto y el apoyo de los Patrocinantes quienes fueron el músculo económico de El Show del Pingüino.
- 5) Las buenas relaciones y el respeto a la hora de trabajar son cruciales especialmente a la hora de resolver conflictos. El buen trato con las Autoridades Universitarias, Patrocinantes, Productora del Evento Final, Alcaldía de Sucre y Gobernación de Miranda fueron determinantes para encontrar soluciones a los problemas que se nos presentaron. La

transparencia y honestidad a las hora de trabajar siempre terminan dando frutos.

- 6) La conceptualización del proyecto es la principal base para que este sea entendido por el público. Al tomar un elemento universitario cómo el Pingüino, pudimos capitalizar una historia estudiantil y darle identidad umaísta al proyecto.
- 7) Las fluidas comunicaciones, tanto internas como externas, colaboraron en la búsqueda de soluciones.
- 8) Cuando emprendes un proyecto nuevo es difícil saber el impacto que este va a tener puesto que no tienes referencia alguna. Para esto hay que prepararse para cualquier escenario y estar dispuesto a adaptarte a los cambios.
- 9) Lamentablemente un evento de las magnitudes del evento final del Show del Pingüino no es rentable actualmente en Venezuela.
- 10) Cuando realizas un evento sin fines de lucro es más sencillo encontrar soluciones, de igual maneras hay muchos factores dispuestos apoyar iniciativas estudiantiles.
- 11) Es posible crear espacios culturales e impulsar proyectos estudiantiles que motiven a los estudiantes y los formen como personas, ciudadanos y futuros profesionales.
- 12) El Show del Pingüino no se limita a un Proyecto Final de Carrera, de hecho no nos pertenece a los autores de este escrito. El Show del Pingüino demostró tener vida propia que se expresa a través de los estudiantes de la Universidad Monteávila.

4.3 Recomendaciones

- 1) Recomendamos a la Universidad Monteávila que impartan una electiva relacionada a la Producción de eventos
- 2) Instamos a la comunidad estudiantil umaísta a que tome este proyecto como suyo, repitiéndolo en los años venideros y creando tradición en nuestra casa de estudios
- 3) Recomendamos a los próximos estudiantes que quieran hacer otras ediciones de este proyecto, incluir los talentos de Dibujo y pintura, talentos que consideramos importantes dentro de nuestros estudiantes y que en esta oportunidad no pudimos incluir.

4.4 Referencias

El programa de TV Americano llamado “American Got Talent” fue el primer referente de nuestro evento. De él nos gustó la idea de ofrecerles un espacio a las personas para que puedan mostrar sus talentos, no solo musicales, sino en distintas múltiples áreas. Si bien no buscamos realizar un concurso televisivo, nos sirvió para desarrollar la idea de nuestro show de talentos.

También nos basamos en festivales venezolanos que han tenido un gran impacto en el público juvenil. En primer lugar está el Festival de Rock “Kikiriwiki”, que se realiza anualmente en la Universidad Simón Bolívar desde el año 2008. Este concurso, que tiene el lema de “el Rock está en la Cresta”, busca potenciar el talento juvenil. De igual manera está el Festival “Nuevas Bandas”, que es famoso por servir de plataforma para el talento emergente. Este se realiza anualmente desde 1991, siendo el evento más antiguo de Latinoamérica en su estilo. Está enfocado en difundir el trabajo de las nuevas generaciones de músicos que se desempeñen en el área de la música urbana, específicamente en el pop rock y sus variantes.

Por último tenemos como referentes algunos eventos que se han realizado en la Universidad Monteávila:

Tenemos un evento llamado “La Oreja” que se realizó hace algunos años en la UMA. Este fue un concurso de canto en el que participaron estudiantes Umaístas y se llevó a cabo en el auditorio principal de la UMA. Es un buen antecedente ya que nos demuestra que un evento de este tipo puede tener una buena repercusión dentro de nuestra Universidad.

De igual manera las Gaitas UMA que se realizan anualmente en los espacios de la Universidad nos ha servido de referente en el tema de producción y logística, ya que nuestro evento final se realizará con unas características similares.

También tomamos en cuenta el Waraira Fest que es un evento que también fue realizado como PFC y nos ha servido de modelo en muchos aspectos. Tuvimos la oportunidad de revisar ese proyecto del cual no solo hemos obtenido información con respecto a la logística y la producción, sino que también tuvimos acceso a la base de datos de todos los patrocinantes, algo muy valioso para poder llevar a cabo nuestro proyecto.

Por último, tuvimos como referencia el PFC del Primer Torneo Nacional de Stand Up Comedy de Venezuela, que fue realizado por estudiantes de nuestra casa de estudios bajo la tutela del Profesor Gabriel Gutiérrez, quien también estuvo encargado de ser Coordinador de nuestro proyecto. Este PFC fue nuestro principal referente en los aspectos técnicos del trabajo escrito.

ANEXOS

Modelo Carta Presentación Participantes

¡Hola!, Paula Rubio ¿Cómo estás?

Gracias por inscribirte en ¡El Show del Pingüino!

El evento se dividirá en 3 etapas. Audiciones, Concurso por Categoría y Show final.

Etapas

Las Audiciones se dividirán según la categoría, por lo que estarán segmentadas en 4 eventos. Estas se realizarán a puerta cerrada en el auditorio Principal de la Universidad Monteávila desde las 11am hasta las 2pm y contarán con un jurado conformado por 2 profesores/autoridades de la UMA y 2 profesionales de cada categoría. La fecha pautada para las audiciones es: 18 de enero (Bandas Musicales), 19 de enero (Canto), 20 de enero (Baile) y 21 de enero (Stand up Comedy). De estas audiciones anunciaremos 5 clasificados de cada categoría que pasarán a la siguiente etapa.

El Concurso por categoría, se dividirá en 4 eventos también segmentados según el talento. Cada talento concursará en su respectiva área junto a sus homólogos en un evento que se presentará en la UMA en el Auditorio principal a puerta abierta. Estos 4 eventos se realizarán los días 26 de enero (Stand Up Comedy), 28 de enero (Canto), 02 de febrero (Baile) y 3 de febrero (Bandas). De cada categoría se elegirán a los mejores 2 que tendrán la oportunidad de presentarse en el show final.

La fecha pautada para el **Show final** es el 18 de Febrero del 2016. El Show final que se llevara a cabo en la Cancha de la Universidad, busca presentar ante toda la comunidad Umaísta a los 8 finalistas y crear un ambiente de compartir entre los estudiantes, profesores y acompañantes del evento.

Nota: No habrá un sólo ganador del Show del Pinguino, el premio para los finalistas es presentarse en la gran tarima en el Evento Final. El objetivo es crear un ambiente en donde puedan compartir su talento con la comunidad Umaísta.

Las pautas para la primera etapa, Audiciones son las siguientes:

- Bandas musicales: **Fecha: lunes 18 de enero.** Cada banda tendrá el derecho de tocar una canción de máximo 5 minutos.
- Canto: **Fecha: martes 19 de enero.** Cada cantante o grupo de canto tendrá el derecho a cantar una canción de máximo 5 minutos.
- Baile: **Fecha: miércoles 20 de enero.** Cada bailarín o grupo de baile tendrá el derecho de realizar una presentación (no hay límite de tiempo).
- Standup Comedy: **Fecha: jueves 21 de enero.** Cada comediante tendrá derecho a realizar una presentación de máximo 3 minutos.

Saludos!

Alejandro Colmenares



Modelo Carta Agradecimiento Participantes



Caracas, a 1 de Marzo de 2016

Centro De Estudiantes Universidad Monteávila

Presentes:

Paula Rubio

Quien suscribe, Jose Maragall, Presidente del Centro de Estudiantes de la Universidad Monteávila y, Alejandro Colmenares, Productor General del Show Del Pingüino, queremos a través de esta carta, agradecer tu participación en el primer show de talentos de la Universidad Monteávila, te felicitamos por tu increíble actuación en la categoría de "Canto" y te invitamos a seguir construyendo y mejorando ese talento que te llevo a ser ganador de este Show.

Nos sentimos completamente agradecidos por tu participación en este evento, deseándote así todo lo mejor.

Atte.

Jose Maragall

Presidente

Alejandro Colmenares

Productor General



Modelo Carta de Presentación Patrocinantes



Polar Ice, Venezuela.

Caracas a 9 de Noviembre de 2015

Centro De Estudiantes Universidad Monteávila

Presente:

Eduardo Chacin

Quien suscribe, Jose Maragall, Presidente del Centro de Estudiantes de la Universidad Monteávila y, Alejandro Colmenares, Productor General, nos dirigimos a Uds, para solicitarles el patrocinio de su prestigiosa empresa de bebidas para la realización del Show del Pingüino, evento que se llevará a cabo en las instalaciones de la Universidad Monteavila.

Este consiste en un show de talentos que busca resaltar la capacidad del estudiante Umaísta en las áreas de: Canto, Baile, Stand up Comedy y Bandas Musicales. El evento contará con tres etapas que serán: audiciones (a puerta cerrada), concurso por categoría (que se realizará en el auditorio de la UMA) y el evento final (que se llevará a cabo en la cancha de la Universidad).

Hacemos un amplio y firme reconocimiento de todos los productos que producen y apelando al altruismo que los ha caracterizado durante los últimos años es que acertamos en realizar esta petición.

Datos del Evento

Lugar: Universidad Monteávila, Av Buen Pastor, Boleíta Norte

Fecha: 18 de Febrero

Horario: 4:00 PM – 8:00 PM

Capacidad: 500 personas

Para la realización de este evento tendremos un costo total aproximado de 1.700.000,00 BsF, que incluye: Tarima, sonido, backline, montaje, publicidad y producción del evento. Las personas invitadas al evento serán en su mayoría estudiantes de la universidad que estarán apoyando a sus compañeros en el Show de talentos. Es por esto que sería de gran ayuda poder contar con Uds. en el Show del Pingüino que será beneficioso para su compañía ya que tendrán la oportunidad de estar presentes en el evento y en la universidad y de esta forma les garantizamos la exclusividad de su marca en su categoría.

Agradecemos de antemano en nombre del alumnado y los profesores de la Universidad Monteávila.

Puedes contactarnos a través de:

- Jose Maragall
Presidente CEUMA 2015-2016
+58 4141351767
- Alejandro Colmenares
Productor General
+58 4142430344
E-mail: elshowdelpinguino@gmail.com

Atte.

Jose Maragall

Presidente

Alejandro Colmenares

Productor General

Modelo Carta de Agradecimiento Patrocinantes



Polar Ice, Venezuela.

Caracas, a 01 de Marzo de 2016

Centro De Estudiantes Universidad Monteávila

Presente:

Eduardo Chacín.

Quien suscribe, Jose Maragall, Presidente del Centro de Estudiantes de la Universidad Monteávila y, Alejandro Colmenares, Productor General, queremos a través de esta carta, agradecer su contribución para la realización de nuestro proyecto, "El Show Del Pinguino", evento que se realizó el día Jueves Veinticinco (25) de Febrero en las instalaciones de la Universidad Monteávila.

Nos sentimos inmensamente agradecidos con Polar Ice por su inigualable apoyo, y por demostrar una vez más su compromiso con los proyectos universitarios.

Esperamos seguir en contacto para futuros eventos.

Atte.

Jose Maragall
Presidente

Alejandro Colmenares
Productor General

Modelo Carta de Agradecimiento Personal de Comités



Caracas, a 01 de Marzo de 2016

Centro De Estudiantes Universidad Monteávila

Presente:

Ivanna Olivares

Quien suscribe, Jose Maragall, Presidente del Centro de Estudiantes de la Universidad Monteávila y, Alejandro Colmenares, Productor General del Show Del Pinguino, queremos a través de esta carta, agradecer su valiosa contribución para la realización de nuestro proyecto, "El Show Del Pinguino", contribución que realizaste desde el día diecisiete (17) de Noviembre hasta el veinticinco (25) de Febrero en las instalaciones de la Universidad Monteávila.

Nos sentimos completamente agradecidos por su apoyo y esperamos seguir en contacto para futuros eventos.

Atte.

Jose Maragall
Presidente

Alejandro Colmenares
Productor General

Modelo Carta para Host



Caracas 16 de diciembre de 2015

Centro De Estudiantes Universidad Monteávila

Presente:

Alejandro León

Quien suscribe, Jose Maragall, Presidente del Centro de Estudiantes de la Universidad Monteávila y, Alejandro Colmenares, Productor General, nos dirigimos a Ud, para solicitarle su participación como Host del evento El Show del Pingüino, evento que se llevará a cabo el 25 de Febrero del 2016 en las instalaciones de la Universidad Monteavila.

Este consiste en un show de talentos que busca resaltar la capacidad del estudiante Umaísta en las áreas de: Canto, Baile, Stand up Comedy y Bandas Musicales. El evento contará con tres etapas que serán: audiciones (a puerta cerrada), concurso por categoría (que se realizará en el auditorio de la UMA) y el evento final (que se llevará a cabo en la cancha de la Universidad).

Hacemos un amplio y firme reconocimiento de su trabajo y de su carrera profesional durante los últimos años y es por eso que acertamos en realizar esta petición.

Datos del Evento

Lugar: Universidad Monteávila, Av Buen Pastor, Boleíta Norte

Fecha: 25 de Febrero

Horario: 4:00 PM – 8:00 PM

Capacidad: 500 personas

Agradecemos de antemano en nombre del alumnado y los profesores de la Universidad Monteávila.

Puedes contactarnos a través de:

- Jose Maragall
Presidente CEUMA 2015-2016
+58 4141351767
- Alejandro Colmenares
Productor General
+58 4142430344
E-mail: elshowdelpinguino@gmail.com

Nos puedes encontrar en las redes sociales del evento:

- Instagram: @elshowdelpinguino
- Twitter: @showdelpinguino
- Facebook: El Show Del Pinguino

Atte.

Jose Maragall

Presidente

Alejandro Colmenares

Productor General



Modelo Carta Agradecimiento para Host



Caracas, a 01 de Marzo de 2016

Centro De Estudiantes Universidad Monteávila

Presente:

Alejandro León.

Quien suscribe, Jose Maragall, Presidente del Centro de Estudiantes de la Universidad Monteávila y, Alejandro Colmenares, Productor General, queremos a través de esta carta, agradecer su contribución como Host Principal para la realización de nuestro proyecto, "El Show Del Pinguino", evento que se realizó el día jueves Veinticinco (25) en las instalaciones de la Universidad Monteávila.

Nos sentimos completamente agradecidos por su apoyo y esperamos seguir en contacto para futuros eventos.

Atte.

Jose Maragall
Presidente

Alejandro Colmenares
Productor General

Modelo Requerimiento Participantes en las Audiciones

BAILE

¡Hola!, Paula Rubio ¿Cómo estás?

Queremos recordarte la fecha de las Audiciones para el talento que escogiste, así como también, recordarte las pautas y los aspectos necesarios que debes tener en cuenta antes del día de tu audición.

Baile

- Las Audiciones se llevaran a cabo en el Auditorio Principal de la Universidad, ya no será en el Anexo. Seguirán siendo a puerta cerrada ante un jurado.
- Cada bailarín o grupo de baile deberá entregarnos en un pendrive la o las canciones que utilizara para la presentación de su acto. El Show Del Pingüino dispondrá de dos cornetas y una consola de sonido para el manejo del mismo.
- Cada bailarín o grupo de baile tendrá el derecho de realizar una presentación (no hay límite de tiempo).
- La fecha para Baile en las Audiciones, será el 20 de Enero en el Auditorio Principal.

Ante cualquier duda no duden en escribirnos!

Saludos!

Alejandro Colmenares



CANTO

¡Hola!, Paula Rubio ¿Cómo estás?

Queremos recordarte la fecha de las Audiciones para el talento que escogiste, así como también, recordarte las pautas y los aspectos necesarios que debes tener en cuenta antes del día de tu audición.

Canto

- Las Audiciones se llevaran a cabo en el Auditorio Principal de la Universidad, ya no será en el Anexo. Seguirán siendo a puerta cerrada ante un jurado.
- El cantante, dueto, o trio, tiene 3 opciones para presentarse en las Audiciones.

- **Acapella**

- **Utilizando una canción de fondo** (Deberá entregarnos en un pendrive la canción que utilizara para la presentación de su acto. El Show Del Pingüino dispondrá de dos cornetas y una consola de sonido para el manejo del mismo.

- **Usando sonido acústico básico** (Guitarra y/o percusión)

- La fecha para Canto en las Audiciones, será el 19 de Enero en el Auditorio Principal.
- Cada cantante o grupo de canto tendrá el derecho a cantar una canción de máximo 5 minutos.

Ante cualquier duda no duden en escribirnos!

Saludos!

Alejandro Colmenares



STAND UP COMEDY

¡Hola!, Paula Rubio ¿Cómo estás?

Queremos recordarte la fecha de las Audiciones para el talento que escogiste, así como también, recordarte las pautas y los aspectos necesarios que debes tener en cuenta antes del día de tu audición.

Stand Up Comedy

- Las Audiciones se llevaran a cabo en el Auditorio Principal de la Universidad, ya no será en el Anexo. Seguirán siendo a puerta cerrada ante un jurado.
- Cada comediante tendrá derecho a realizar una presentación de máximo 3 minutos.
- La fecha para Stand Up en las Audiciones, será el 21 de Enero en el Auditorio Principal.

Ante cualquier duda no duden en escribirnos!

Saludos!

Alejandro Colmenares



Modelo Requerimiento Participantes en el Concurso

BANDAS

¡Hola!, ClubHouse ¿Cómo están?

Queremos antes que nada, felicitarlos por haber participado y pasado al Concurso del ¡Show Del Pingüino!

Buscamos fortalecer y crear una tradición en la universidad donde los estudiantes tengan un espacio para mostrar ese talento que vas más allá de las aulas de clase.

Siendo una de las bandas que estará en el Concurso este 3 de Febrero, a continuación te enviamos las pautas para esta etapa.

Bandas

- El Concurso se llevara a cabo en el Auditorio Principal de la Universidad a las 11am, deben ser puntual. Sera a puerta abierta ante un jurado el cual seleccionara a 2 ganadores.
- La prueba de sonido se llevara a cabo a partir de las 8 de la mañana, el orden de prueba será dado por orden de llegada y que la banda este completa.
- El show del pingüino dispondrá de una batería estándar para esta etapa. - Batería estándar (bombo, dos toms, un granadero, paraleles, asiento y redoblante (los bateristas llevan sus platillos y hi hat) Si desean llevar su redoblante son bienvenidos pero deben avisarnos con antelación.
- Los demás instrumentos deben ser traídos por uds.
- La banda debe llevar sus amplificadores. El Show del Pinguino dispondrá de dos cornetas y una consola de sonido para el manejo del mismo.
- Cada banda tendrá el derecho de tocar 3 canciones.

- La fecha para Bandas en el Concurso, será el 03 de Febrero en el Auditorio Principal.

Ante cualquier duda no duden en escribirnos!

Saludos!

Alejandro Colmenares



BAILE

¡Hola!, Paula Rubio ¿Cómo estás?

Queremos antes que nada, felicitarte por haber participado y pasado a la siguiente etapa del ¡Show Del Pingüino!

Buscamos fortalecer y crear una tradición en la universidad donde los estudiantes tengan un espacio para mostrar ese talento que vas más allá de las aulas de clase.

Siendo una de las 3 participantes que estará en el Concurso por Categoría en Baile, a continuación te enviamos los requisitos para esta nueva etapa.

Baile

- El Concurso se llevara a cabo en el Auditorio Principal de la Universidad de 11am a 2pm. Sera a puerta abierta ante un jurado el cual seleccionara a 2 ganadores.
- Cada bailarín o grupo de baile deberá entregarnos en un pendrive la o las canciones que utilizara para la presentación de su acto. El Show Del Pingüino dispondrá de dos cornetas y una consola de sonido para el manejo del mismo.
- Cada bailarín o grupo de baile tendrá el derecho de realizar una presentación (no hay límite de tiempo).
- La fecha para Baile en el Concurso, será el 02 de Febrero en el Auditorio Principal.

Ante cualquier duda no duden en escribirnos!

Saludos!

Alejandro Colmenares



CANTO

¡Hola!, Paula Rubio ¿Cómo estás?

Queremos antes que nada, felicitarte por haber participado y pasado a la siguiente etapa del ¡Show Del Pingüino!

Buscamos fortalecer y crear una tradición en la universidad donde los estudiantes tengan un espacio para mostrar ese talento que vas más allá de las aulas de clase.

Siendo una de las 6 participantes que estará en el Concurso por Categoría en Canto, a continuación te enviamos los requisitos para esta nueva etapa.

Canto

- El Concurso se llevara a cabo en el Auditorio Principal de la Universidad de 11am, debes ser puntual. Sera a puerta abierta ante un jurado el cual seleccionara a 2 ganadores.
- El cantante, dueto, o trio, tiene 2 opciones para presentarse en el Concurso.
 - **Utilizando una canción de fondo** (Deberá entregarnos en un pendrive la canción que utilizara para la presentación de su acto. El Show Del Pingüino dispondrá de dos cornetas y una consola de sonido para el manejo del mismo.
 - **Usando sonido acústico básico** (Guitarra y/o percusión)
- La fecha para Canto en el Concurso, será el 28 de Enero en el Auditorio Principal.
- Cada cantante o grupo de canto tendrá 5 minutos para presentarse. Dentro de estos 5 minutos pueden presentar 1 tema o varios temas cortos.
- Cada cantante o grupo deberá tener dentro de su repertorio de canciones, una canción en el caso especial que el jurado desee una segunda vuelta para poder elegir a los ganadores.

Ante cualquier duda no duden en escribirnos!

Felicidades y Saludos!

Alejandro Colmenares



STAND UP COMEDY

¡Hola!, Paula Rubio ¿Cómo estás?

Queremos antes que nada, felicitarte por haber participado y pasado a la siguiente etapa del ¡Show Del Pingüino!

Buscamos fortalecer y crear una tradición en la universidad donde los estudiantes tengan un espacio para mostrar ese talento que vas más allá de las aulas de clase.

Siendo uno de los 4 participantes que estará en el Concurso por Categoría en Stand Up, a continuación te enviamos los requisitos para esta nueva etapa.

Stand Up Comedy

- El Concurso se llevara a cabo en el Auditorio Principal de la Universidad de 11am, debes ser puntual. Sera a puerta abierta ante un jurado el cual seleccionara a 2 ganadores.
- Cada comediante tendrá derecho a realizar una presentación de máximo 8 minutos.
- La fecha para Stand Up en el Concurso, será el 26 de Enero en el Auditorio Principal.

Ante cualquier duda no duden en escribirnos!

Saludos!

Alejandro Colmenares



Modelo Requerimientos para Participantes Show Final

BANDAS

¡Hola!, Guacamayo Terca y ClubHouse ¿Cómo están?

Queremos antes que nada, felicitarlos por haber participado y pasado al evento final del ¡Show Del Pingüino!, nos complace brindarles este espacio donde pueden mostrar enfrente de toda la Universidad ese talento que los hizo llegar hasta aquí.

Les informamos que el Show Final será el **jueves 25 de Febrero** en la Cancha de la Universidad.

A continuación adjunto en un documento PDF el horario de las presentaciones de cada uno y las pautas para el evento final.

Bandas

- El Show Final se llevara a cabo en la Cancha de Futbolito de la Universidad el jueves 25 de Febrero a las 4pm, debes ser **puntual**.
- El show del pingüino dispondrá de una batería estándar para esta etapa. - Batería estándar (bombo, dos toms, un granadero, hit hat, asiento y redoblante (los bateristas llevan sus platillos y párales) Si desean llevar su redoblante son bienvenidos pero deben avisarnos con antelación.
 - El Show Del Pingüino dispondrá de Amplificadores y cornetas para el evento, Uds solo deben llevar sus Instrumentos.
 - El horario para la Pruebas de Sonido se las enviaremos más cercanos a la fecha.
- Cada banda tendrá el derecho de tocar un Set de 45 minutos máximo.

Ante cualquier duda no duden en escribirnos!

Saludos!

Alejandro Colmenares



BAILE

¡Hola!, MVC y Yonathan ¿Cómo están?

Queremos antes que nada, felicitarlos por haber participado y pasado al evento final del ¡Show Del Pingüino!, nos complace brindarles este espacio donde pueden mostrar enfrente de toda la Universidad ese talento que los hizo llegar hasta aquí.

Les informamos que el Show Final sera el **jueves 25 de Febrero** en la Cancha de la Universidad.

A continuación adjunto en un documento PDF el horario de las presentaciones de cada uno y las pautas para el evento final.

Baile

- El Show Final se llevara a cabo en la Cancha de Futbolito de la Universidad el jueves 25 de Febrero a las 4pm, debes ser **puntual**.
- Cada bailarín o grupo de baile deberá entregarnos en un pendrive la o las canciones que utilizara para la presentación de su acto. El Show Del Pingüino dispondrá delos equipos de sonido para el manejo del mismo.
- Cada bailarín o grupo de baile tendrá el derecho de realizar una presentación (máximo 10 minutos).

Ante cualquier duda no duden en escribirnos!

Saludos!

Alejandro Colmenares



CANTO

¡Hola!, Paula y Hugo ¿Cómo están?

Queremos antes que nada, felicitarlos por haber participado y pasado al evento final del ¡Show Del Pingüino!, nos complace brindarles este espacio donde pueden mostrar enfrente de toda la Universidad ese talento que los hizo llegar hasta aquí.

Les informamos que el Show Final sera el **jueves 25 de Febrero** en la Cancha de la Universidad.

A continuación adjunto en un documento PDF el horario de las presentaciones de cada uno y las pautas para el evento final.

Canto

- El cantante, dueto, o trio, tiene 2 opciones para presentarse en el Show Final.
 - **Utilizando una canción de fondo** (Deberá entregarnos en un pendrive la canción que utilizara para la presentación de su acto.)
 - **Usando sonido acústico básico** (Guitarra y/o percusión)
- El Show Final se llevara a cabo en la Cancha de Futbolito de la Universidad el jueves 25 de Febrero a las 4pm, debes ser **puntual**.
- Cada cantante o grupo de canto tendrá derecho a cantar 5 canciones dentro de 20 minutos de presentación.

Ante cualquier duda no duden en escribirnos!

Saludos!
Alejandro Colmenares



STAND UP COMEDY

¡Hola!, Diego y Maurizio ¿Cómo están?

Queremos antes que nada, felicitarlos por haber participado y pasado al evento final del ¡Show Del Pingüino!, nos complace brindarles este espacio donde pueden mostrar enfrente de toda la Universidad ese talento que los hizo llegar hasta aquí.

Les informamos que el Show Final sera el **jueves 25 de Febrero** en la Cancha de la Universidad.

A continuación adjunto en un documento PDF el horario de las presentaciones de cada uno y las pautas para el evento final.

Stand Up Comedy

- El Show Final se llevara a cabo en la Cancha de Futbolito de la Universidad el jueves 25 de Febrero a las 4pm, debes ser **puntual**.
- Cada comediante tendrá derecho a realizar una presentación de máximo 15 minutos.

Ante cualquier duda no duden en escribirnos!

Saludos!

Alejandro Colmenares



Modelo Evaluación Jurado



El Show Del Pingüino



Concurso

CANTO

Participantes

Notas

① _____

② _____

③ _____

④ _____

⑤ _____

⑥ _____

Horario de Presentaciones Evento Final



Show Del Pingüino Evento Final



Horario Logística

Presentaciones

Inicio

Diego De La Cova -- 4:30pm

Maurizio Cipriani --- 4:45pm

Show Intermedio 5:00 – 5:10

Yonathan Perifian --- 5:10pm

MVC -- 5:20pm

Show Intermedio 5:30 – 5:40

Hugo Castro ---5:40pm

Paula Rubio -- 6:00pm

Show Intermedio 6:20 – 6:30

Guacayamo Terca --6:30pm

Club House --7:00pm

La Pinguina -- 7:45pm

Dj's 7:50 – 9:00

Djs

Giancarlo Di napolí ---3:00pm – 9:00pm

Don Diego ----- 8:00pm – 9:00pm

Pre Producción y Pos Producción

ClubHouse – 2pm prueba sonido

La Pinguina – 1:30 prueba sonido

Guacamayo Terca – 3pm prueba sonido

Carta de Autorización de la Universidad Monteávila a Patrocinantes



Caracas, 15 de febrero de 2016

Señores Polar

Atención, Leonardo Contreras.

Supervisor eventos Polar

El Centro de Estudiantes de la Universidad Monteávila, está efectuando un Show de Talentos para los estudiantes de nuestra casa de estudios.

La Universidad Monteávila avala la realización del evento “El Show Del Pingüino” que se llevará a cabo en las instalaciones de la Universidad el jueves 25 de febrero del 2016, autorizando la venta del producto que Uds patrocinan.

Agradecemos su apoyo y esperamos en el futuro continuar trabajando juntos.

Mercedes González de Augello

Directora

Escuela de Comunicación Social

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

mgonzalez@uma.edu.ve

[+58 \(212\) 2325255](tel:+582122325255) / 3221, ext.232

Final Av. El Buen Pastor, Boleíta Norte.

Caracas, Venezuela.

Backline Técnico Show Final

Backline para Show Final en la cancha 25 de febrero del 2016

- Tarima (Una tarima básica donde puedan presentarse los distintos talentos 6 x 6 y 1 metro de altura, no buscamos una tarima gigante.)
- Sonido (Varias cornetas para la reproducción del sonido y monitores para las bandas)
- Iluminación básica ya que será de noche también el evento.
- Micrófono para el Host del Evento
- Mesa para Dj y conexiones
- Baños (7 unidades portátiles),
- Kioscos de cerveza (2 unidades)
- Protocolo para la venta de Cerveza
- Seguridad (Protocolo de seguridad + 100 barandas para limitar el área)
- Material POP (Jarras,llaveros,gorras,etc) para la entrega del mismo a través de Rifas y concursos en el Show

Bandas

- 3 micrófonos, 2 amplificadores (Marshall 4x12) de guitarra, 1 amplificador (Marshall) de bajo. Batería estándar (bombo, dos toms, un granadero, parales, asiento, redoblante (los bateristas llevan sus platillos y hi hat y se pregunta si desean llevar su redoblante), consola de sonido y conexiones.

Stand Up

- 1 micrófono

Baile

- Conexión de computadora a la consola para reproducir el sonido de los bailarines.

Canto

- 2 micrófonos y Conexión de computadora a la consola para reproducir el sonido de la música de fondo.

Minutas Reuniones

Carmen Delgado:

- Considera que cuando abres mucho el panorama (en cuanto a diversidad de talentos) el problema es el tiempo. Cree que es mejor hacer 2 o 3 talentos nada más.
- Cree que nos vamos a sorprender de la cantidad de talento que hay en la UMA.
- Nos sugirió que el concurso pueden ser presentaciones en dúos o tríos.
- Además de la música cree que podemos también abarcar la literatura, con ensayos o quizás narrativa de cuentos. De igual manera cree que podríamos hacer algo con la pintura.
- Nos dijo que debemos ser muy objetivos con el evento, que los dos elementos principales que tenemos que “matar” son los patrocinantes y las bandas.
- Cree que el ganador del concurso debe anunciarse por separado, es decir, por categoría según el talento.
- En cuanto al patrocinio afirmó que ya hay un recorrido por parte de la UMA y sus estudiantes en la relación con las empresas, y que ahora son ellas las que nos buscan a nosotros. Cree que nosotros, los muchachos, somos mejores consiguiendo dinero que las autoridades de la UMA.
- En cuanto a la fecha no nos recomienda hacerlo tan pronto.
- Nos sugirió hablar con el Prof. Rafael Ávila y la Prof. Maria Esmeralda de la Biblioteca.
- Nos recomendó varios patrocinantes:
 - Coca Cola: Contacto Prof. Simon Pestano (preguntar por él en recepción)
 - Polar
 - Galletas Puig
 - Nestle: tiene muchos empleados egresados de la UMA.
 - Bosh: preguntar al Prof. Mariño de Administración.
 - Santa Teresa
 - Pampero
 - Maizina Americana: averiguar bien el nombre, ellos siempre apoyan eventos en la UMA.
 - La Mega: siempre interesados en la UMA

Francisco Febres Cordero (Rector)

- ¿Cuántos talentos? Depende de la naturaleza del show final.
- Quiere que nos preguntemos ¿Cuál es el talento que más puede haber en la UMA?
- Nos sugirió que paralelo a la tarima pongamos una exposición de Arte y al final la gente puede votar también por eso.
- La audición sugirió hacerla a puerta cerrada pero siempre con carácter público para tener más transparencia.
- Que hagamos énfasis en los pasos previos para el show final.
- Nos recomendó que el evento sea tan profesional que nos pueda generar experiencia como futuros profesionales.
- Ver de referencia todo el proceso de producción de las gaitas.
- Pensar bien el evento final.
- Nos recomendó reunirnos con los demás estudiantes que tengan eventos en la UMA para que las fechas no choquen.

Joaquín Rodríguez

- Le gustó mucho la idea del concurso de talentos como un espacio cultural en la Universidad. Nos citó una frase que a él le gusta bastante que dice: “El salón de clases es el menos educativo de la Universidad”.
- Le gustó que el enfoque sea para crear tradición dentro de la Universidad y no con un carácter más profesional que sirva de plataforma a los estudiantes.
- Con respecto a si hacerlo con talentos múltiples o enfocarnos en uno solo nos recomendó estar abiertos a todos los talentos, incluso a los que no conocemos. Le gusta la idea de los talentos diversos y nos aconsejó que abarquemos la cantidad de talentos que podamos (entendiendo las circunstancias por ser la primera edición del evento) pero que dejemos la estructura montada para que se puedan sumar más en futuras ediciones.
- Nos recomendó segmentar el evento, se puede hacer un evento para cada talento en específico.
- Nos dijo que es importante el aspecto motivacional y lograr que la gente se anime con el evento.
- Considera que el mismo escenario no siempre es bueno para mostrar distintos talentos.
- Cree que también podríamos agregar la poesía y el teatro como talentos.

Laura Sánchez Gerente de Marca del Sambil

- Tiene que moverse con el Patrocinio
- Enero es un mes muerto, no existe. Las empresas empiezan a trabajar el 22 de enero. Sería conveniente hacer el evento en Marzo.
- Hagan un concurso para el logo del evento
- Antes del 6D no van a poder cerrar ningún patrocinio
- La semana en la que podrán cerrar patrocinio es la del lunes 14 al viernes 18 de diciembre
- Utilicen las tarimas Layher
- Hagan una presentación de patrocinio, además de la carta
- Para el patrocinio es mejor que te den las cosas a que te den el dinero.
- Nos facilitó varios contactos para patrocinio:
 1. InverShow (Tu Andamio), Bety Cabrera: 0424 256 80 77
 2. Pro-Montaje, Leo Guijarro: 0414 322 26 93
 3. Movistar, Angie Porras: 0414 708 66 46
 4. Luis Esis, Porfesor UMA: 0414 302 64 14

Presentación de Patrocinio

Show Del Pingüino

Presentación Patrocinio



Show Del Pingüino



Buscamos resaltar las capacidades del estudiante Umaísta en un Show de Talentos que incluya las siguientes categorías.



Canto



Stand Up Comedy



Baile



Bandas Musicales

Show Del Pingüino



El evento se dividirá en tres etapas

- Audiciones
- Concurso por Categoría
- Evento Final



Show Del Pingüino



Para la realización de este evento estamos considerando un costo total aproximado de 1.700.000 BsF donde incluye:

- Tarima, Sonido, Backline, Toldo y montaje del evento.
- Publicidad del evento (Flyers, Posters y material publicitario).
- Alimentos, bebidas y demás suministros alimenticios.

Todos estos servicios son necesarios para garantizar un evento de calidad.

Show Del Pingüino



Como marca tendrá el beneficio de estar presente en el evento que se llevará a cabo en las instalaciones de la Universidad Monteávila, una oportunidad para tener contacto con los estudiantes y profesores de esta casa de estudios.

- Mención en las Redes Sociales



- Flyers y Posters en la Universidad



- Mención y promoción el día del evento



Show Del Pingüino



Datos del Evento

Lugar: Universidad Monteávila,
Av Buen Pastor, Boleíta Norte
Fecha: 18 de Febrero
Horario: 4:00 PM – 8:00 PM
Capacidad: 500 personas



Contacto

- Jose Maragall
Presidente CEUMA 2015-2016
+58 4141351767
- Alejandro Colmenares
Productor General
+58 4142430344
E-mail: elshowdelpinguino@gmail.com



Logotipos y Material de Redes

Logotipo sin Fondo



Logotipo con Fondo



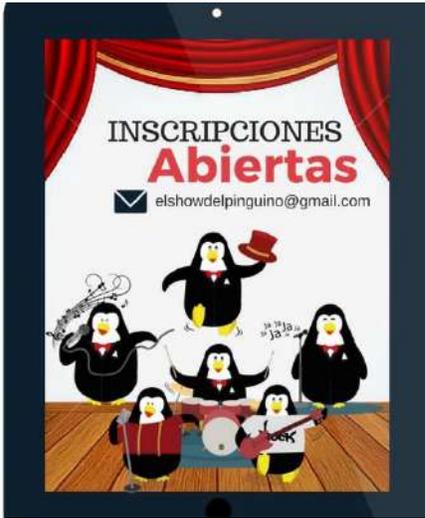
Logotipos por Categoría sin Fondo



Logotipos por Categoría con Fondo



Material para Redes



*El SHOW
del Pinguino*

AUDICIONES
INSCRÍBETE
#TALENTOUMA



ElShowdelPinguino



El Show del Pinguino



ShowdelPinguino



*El SHOW
del Pinguino*



Semana de
AUDICIONES

- CANTO -
Miércoles 20

- BAILE -
Martes 19

- STAND UP -
Jueves 21

¡CONCURSOS
a puerta abierta!

STAND UP COMEDY
MARTES 26/1

CANTO
JUEVES 28/1

11AM Auditorio Principal *del SHOW del Pinguino*

Stand up COMEDY *del SHOW del Pinguino*

11AM
MARTES 26

HOST
JHONNY TAVARES
KIYU AMARISTA

AUDITORIO PRINCIPAL

TOMÁS ROJAS
DIEGO DE LA COVA

MAURIZIO CIPRIANI
CARLOS AMEJEIRA

Canto *del SHOW del Pinguino*

11AM
JUEVES 28

HOST
CHIQUI BRICEÑO
ALVARO DELGADO

AUDITORIO PRINCIPAL

HUGO CASTRO
ENTRECOVERS
VERÓNICA ETIENNE

GIOVANNI MEDINA
ALEJANDRA BRUGUERA
PAULA RUBIO

¡PASAN A LA SIGUIENTE ETAPA!

TOMÁS ROJAS
 DIEGO DE LA COVA
 MAURIZIO CIPRIANI
 CARLOS AMEJEIRA

del SHOW del Pinguino

¡PASAN A LA SIGUIENTE ETAPA!

CONSTANZA REQUENA
 ESTEFANÍA CAPIELLO
 MIRRORMIRROR

del SHOW del Pinguino



el SHOW del Pinguino

EVENTO FINAL

FEBRERO
25
4PM

CERVEZA
200BS

PRIMER SHOW DE TALENTOS
EN LA UNIVERSIDAD MONTEAVILA

@showdelpinguino

@elshowdelpinguino

EN LA CANCHA

HOST: ALEJANDRO LEÓN

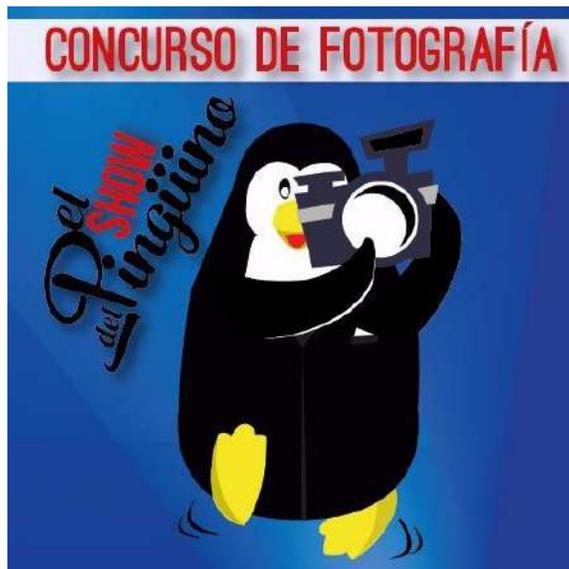
-TALENTOS-

MVC CREW • YONATHAN PERINAN • GUACAMAYO TERCA • CLUBHOUSE
LA PINGUINA (MENCION ESPECIAL) • HUGO CASTRO • PAULA RUBIO
MAURICIO CIPRIANI • DIEGO DE LA COVA

LA MEGA

POLAR ICE

CEUMA
2015-2016



Fotografía por Eventos

Audiciones



Concurso



Show Final





