

RIF: J 30647247-9



**Universidad
Monteávila**

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRAS LA LÍNEA DE CAL

Evolución del periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional venezolano

Autores:
Vidal Impagnatiello, Isveronik

Profesor coordinador:
Yáber Llanos, Guillermo

Caracas, 7 de marzo de 2015

DEDICATORIA

La concepción de este proyecto final de carrera está dedicado a mi padre, pilar fundamental en mi vida. Sin su apoyo jamás hubiese podido perseguir mis sueños profesionales y personales; su tenacidad y lucha han hecho de él un gran ejemplo a seguir, no solo para mí, sino para mi hermano, familia y conocidos

Isveronik Vidal Impagnatiello

AGRADECIMIENTOS

Inicio dándole las gracias a Dios por permitirme cumplir mi sueño de basar mi proyecto de grado en un tema tan importante en mi vida como lo es el béisbol. Sin importar lo grande del reto ni los objetivos a cumplir, siempre se debe poseer un equipo que se mantenga en el terreno de juego así el mismo esté en extraining; por lo que los resultados de este proyecto están dedicados a todos aquellos familiares que, de alguna forma, son parte de su culminación.

Gracias a mi tutor Guillermo Yáber Llanos por la paciencia y el apoyo durante todo el recorrido.

Gracias a todas y cada una de las personas que me brindaron una palabra de aliento durante los momentos en donde podía llegar a flaquear; el haber tomado la decisión de realizar de manera individual este proyecto fue un gran reto, pero gracias a todos ustedes logramos finalizar con éxito.

¡Gracias infinitas!

RESUMEN

Tras La Línea de Cal representa la evolución del trabajo periodístico relacionado al béisbol profesional venezolano que se ha realizado en el país durante las últimas décadas. Presentado en un formato concreto y moderno, este reportaje multimedia plasma de manera sencilla el desarrollo que ha tenido la profesión en uno de los deportes más populares del país.

Apoyado por contenido actual, en materia de recursos e información, a través de este proyecto el usuario podrá entender el auge que ha tenido el periodismo deportivo en los últimos años. A lo largo del mismo, podrán disfrutar de entrevistas realizadas a los profesionales que se desarrollan en el área, quienes son los que tiene la potestad de realizar un balance sobre la carrera en la cual han elegido trabajar

Para poderle dar sentido al reportaje, fueron utilizados elementos contextualizados que le otorgaron profundidad a lo presentado sin caer complejidades propias de áreas especializadas como lo es el periodismo deportivo. A lo largo del desarrollo del tema, se comparten diversos consejos, los cuales podrían ser útiles para las personas que decidan desarrollarse en esta área

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	6
ESTRATEGIA.....	8
PROYECTO	11
TRAS LA LÍNEA DE CAL.....	11
CAPÍTULO II.....	13
HISTORIA DE LA LIGA VENEZOLANA DE BEISBOL PROFESIONAL.....	13
CONOCIENDO LA PROFESIÓN.....	17
GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	20
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	24
PERIODISMO INSTITUCIONAL.....	31
NUEVAS TECNOLOGÍAS	34
ACTUALIDAD	38
PROPUESTA	41
<i>Diseño del sitio web</i>	42
<i>Diagramación</i>	46
REPORTAJE MULTIMEDIA.....	48
CONCLUSIÓN	49
RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS	57

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Desde finales del siglo XIX, se comenzó a generar en Venezuela uno de los deportes más populares en su historia, como lo es el béisbol. Considerado uno de los pasatiempos criollos por excelencia, este deporte le ha otorgado momentos memorables a la población venezolana desde su inicio en 1945, cuando se conformó oficialmente la Liga Venezolana de Béisbol Profesional. Con una nueva disciplina en el país que atraía a gran cantidad de seguidores, muchos profesionales del periodismo vieron en ella una oportunidad para ejercer laboralmente eso que se habían propuesto al estudiar la carrera de Comunicación Social, informar al país sobre los hechos ocurridos en la actualidad.

La evolución de la cobertura del béisbol venezolano ha sido paulatina, ha estado enmarcada por hechos históricos que han cambiado su rumbo, pero también ha tenido momentos negativos, propios de cualquier ejercicio periodístico que se elija. En esta han estado involucrados diversos profesionales en el área, los cuales con mucho esfuerzo han logrado llevar la información a todos los seguidores del deporte, sin importar la actualidad del país.

Consideramos necesario la realización de este proyecto multimedia debido a que en él quedarán plasmados todos los elementos que giran en torno a la práctica del periodismo deportivo relacionado al béisbol profesional venezolano. Entre los elementos que han sido tomados en cuenta para la realización de este reportaje, podemos mencionar la historia de este deporte, los géneros periodísticos utilizados en él área, cambios generacionales referente a recursos, medios de comunicación deportivos, entre otras cosas.

Así como día a día el mundo evoluciona a pasos agigantados, consideramos que es necesario estudiar las razones fundamentales para éste avance y dejarlas plasmadas en su totalidad. Estudiar a fondo los cambios que ha experimentado el periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional ha sido uno de los elementos claves al momento de plantear el tema a desarrollar, acompañados por el lenguaje y técnicas que se hacen uso n la actualidad. Estudiar de cerca la

estructura comunicacional deportiva actualmente, es el punto de inicio que proponemos para realizar un buen trabajo de investigación.

Este proyecto de final de carrera está ideado con la finalidad de inspirar y demostrar a las jóvenes generaciones de periodistas que el área deportiva también es una opción al momento de ejercer su profesión, por lo que a través del mismo se sentaría precedentes sobre la participación de periodistas criollos en el béisbol nacional y el trabajo que han realizado a través de los años. Como bases fundamentales contaremos con datos proporcionados por reconocidos periodistas venezolanos y elementos multimedia que justificarían la información publicada en el trabajo final

A través de este trabajo se busca lograr un impacto positivo en la sociedad venezolana, una que todos los finales de año se dirige a los estadios a disfrutar del deporte criollo. Y como se mencionó anteriormente, se busca inspirar a las jóvenes generaciones de periodistas del país que se sienten atraídas al área deportiva. En esta ocasión, se presenta un trabajo multimedia, acorde a las innovaciones tecnológicas que se utilizan en la actualidad

Al ser un reportaje, nos veremos en la obligación de indagar más a profundidad el ejercicio periodístico en el deporte; hablar con protagonistas, realizar análisis necesarios y muchas otras actividades que estén relacionadas a esta práctica periodística, para obtener un excelente producto final. Este manuscrito de información, como lo podríamos llamar, estará acompañado por material de apoyo multimedia, el cual estará compuesto por audios y videos

ESTRATEGIA

Para poder realizar con éxito este proyecto de final de grado, se tuvieron que seguir ciertas pautas y cumplir diversos requisitos académicos, los cuales sentaron las bases del tema antes de poder realizar el proyecto final.

Capítulo I: Introducción al tema

En este apartado se dará la bienvenida al tema a tratar en el reportaje, en estas páginas se buscará hacer recuento general sobre el béisbol en Venezuela. Se busca atraer desde el inicio a la persona que esté leyendo el reportaje.

Para esto se asistirá a las diversas bibliotecas nacionales y de los diarios de mayor impacto en el país, como lo son El Universal y El Nacional. Esto nos aportará información valiosa que permita introducir el tema que nos compete, el cual es la evolución del periodismo deportivo en el diamante

Capítulo II: Conociendo la profesión

Una vez que se haya realizado la introducción profunda del tema, es necesario presentar la manera en la cual se maneja el ejercicio periodístico deportivo dedicado al béisbol nacional en el país. En este apartado se buscarán introducir elementos teóricos generales del periodismo deportivo y algunos consejos útiles que deben tener en cuenta los profesionales que deseen desarrollarse en esta área

Capítulo III: Historia de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional

En este apartado se busca desarrollar la historia de la LVBP desde su fundación en la década de los años 50, indagar sobre los torneos en los cuales se ha participado con los respectivos equipos invernales, la creación de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional, entre otros. Para este apartado se necesitaría asistir al museo de béisbol venezolano, ubicado en la ciudad de Valencia y conversar con personas relacionadas directamente con la LVBP.

Capítulo IV: Géneros Periodísticos

En este apartado procederemos a profundizar en el aspecto académico del periodismo deportivo venezolano dedicado al béisbol. Explicaríamos los

diferentes géneros periodísticos que se utilizan al momento de informar a las personas seguidoras del deporte.

Capítulo V: Medios de Comunicación

En este apartado procederemos a analizar los diversos medios de comunicación dedicados al deporte en la actualidad, entre los cuales podemos mencionar Líder en Deportes, Meridiano TV y Deportes Unión Radio. Estableceremos las diferencias que existen entre áreas de trabajo y conversaremos con algunos de los profesionales que se desarrollan en las mismas.

Capítulo VI: Periodismo Institucional (Semana 16 y 17)

Es importante explicar un poco esta rama del periodismo deportivo y las diferencias que se presentan al decantarse por esta modalidad, a comparación con el periodismo tradicional. En este apartado se incluirá material multimedia, y el perfil del jefe de prensa de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional

Capítulo VII: Nuevas Tecnologías Semana 18 y 19

Con la llegada de las redes sociales y la tecnología 2.0 a nuestras vidas, ha evolucionado la manera en la cual se ejerce el periodismo deportivo en la actualidad. Desde los implementos que se utilizan para transcribir notas y sacar entrevistas hasta el alcance que puede poseer publicar un mensaje en una red social y la respuesta inmediata que puede tener el seguidor respecto a esto, serán algunos de los aspectos que se incluirán en este apartado

Capítulo VIII: Actualidad del periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional en Venezuela

Como conclusión, hablaremos un poco de la actualidad del periodismo deportivo en Venezuela

Metodología

En este trabajo, se procedió a conversar directamente con los profesionales que se desarrollan durante la temporada de béisbol nacional en esta área. Al realizar esto, pudimos obtener información de primera mano sobre lo ocurrido a lo largo de estos tres meses y las diversas estrategias que se utilizan para poder transmitir la información correspondiente.

Durante las entrevistas, tanto las realizadas en video como las realizadas en audio; nos dirigimos directamente hacia la fuente con información previamente investigada sobre la persona y su trabajo en el medio, así como también con interrogantes que nos ayudarían a obtener la información que estábamos buscando para el desarrollo del reportaje.

Una vez que se tenía la información anecdótica, se procedió a incluir este contenido a una investigación detallada realizada previamente, la cual está; apoyada por las referencias bibliográficas correspondientes.

CAPÍTULO I

TRAS LA LÍNEA DE CAL

A partir del momento en el cual fue descubierto este paraíso terrenal, el deporte ha sido protagonista de la mayoría de las alegrías que ha tenido Venezuela. Desde la primera medalla de oro criollos en unos Juegos Olímpicos, de manos de Francisco “Morochito” Rodríguez en 1969, hasta la entonación del himno nacional en un evento FIFA en 2009 de la mano del equipo perteneciente a la categoría sub 20 de fútbol; en el país han ocurrido diversos eventos que han logrado enaltecer el talento propio del venezolano.

Entre las disciplinas con mayor capacidad de convocatoria, podemos encontrar al fútbol, baloncesto y béisbol. Estos tres deportes generan una importante alegría en el país durante las épocas que se realizan sus temporadas e involucran a una gran cantidad de trabajadores durante las mismas, convirtiéndose en una importante fuente de ingreso económico para gran parte de los venezolanos.

Un gran aspecto laboral que ha tomado valor durante los últimos años, es el desarrollo del periodismo en las áreas deportivas del país. Sin importar la situación política que pueda estar desarrollándose en Venezuela, los individuos dedicados al área periodística poseen diversas ramas en las cuales pueden desarrollarse profesionalmente, siendo la deportiva una de las más populares en la última década. Sin importar si trabajas en una redacción, en plataformas multimedia o en el área de comunicación corporativa dirigida a empresas o equipos profesionales; el área deportiva ha sido uno de los ámbitos del periodismo que más ha crecido en los últimos tiempos; logrando que talentosos profesionales se sumen a la amplia lista de figuras emblemáticas del periodismo venezolano

En este trabajo periodístico nos centraremos en realizar un análisis en la evolución del ejercicio periodístico en uno de los deportes más importante en el país, el béisbol profesional venezolano. Desde el inicio de la Liga Venezolana del Béisbol Profesional en la década de los 50, este deporte se ha convertido en una de las más grandes disciplinas extracurriculares del país; logrando en la actualidad que varios de sus peloteros integren las listas de los jugadores más talentosos en las grandes ligas. Guantes de oro, anillos de serie mundial y hasta un integrante en el Salón de la Fama de Cooperstown, no hubieran podido tener el gran alcance informativo que poseen sin la constante interacción de los medios de comunicación en el béisbol organizado del país

Gracias a la labor de los periodistas deportivos, quienes al igual que en las demás disciplinas de la carrera se esfuerzan en realizar un trabajo profesional en cada una de las áreas que desempeñan; el venezolano puede disfrutar día a día de las hazañas realizadas por los peloteros venezolanos, ya sea en medios impresos, audiovisuales o multimedia.

En nuestro país podemos mencionar grandes personajes del periodismo deportivo dedicados al diamante, como lo son Alfonso Saer, Delio Amado León y Mari Montes, entre otros; quienes a través de su trabajo han logrado pavimentar un camino lleno de mucho éxito, aunque también con estándares muy altos; para las generaciones de relevo. En este reportaje abarcaremos desde la función de un periodista deportivo en la disciplina, hasta los diferentes métodos de trabajo que puedan existir; siempre apoyados en un valioso material multimedia como lo son audios y videos

Esto es simplemente una recopilación del trabajo que se ha realizado a lo largo de los años, donde el deporte ha enaltecido aún más lo que significa ser venezolano a nivel mundial

“Constantemente me preguntan qué hago cuando es invierno y no se juega béisbol; te diré lo que hago, miro por la ventana y espero al comienzo de la primavera”

Rogers Hornsby
Jugador de béisbol norteamericano (1896-1963)

CAPÍTULO II

HISTORIA DE LA LIGA VENEZOLANA DE BEISBOL PROFESIONAL

1950

La primera temporada del Béisbol Profesional Venezolano se realizó a mediados de siglo, cuando los equipos Vargas, Venezuela, Magallanes y Cervecería Caracas conformaron la Liga de Béisbol como institución. Una vez compuesta la organización, ese mismo año se procedió a realizar el primer torneo de béisbol nacional, el cual tuvo como campeón al Vargas (18-12). Pero no fue sino hasta el 27 de diciembre del año 1945 cuando se creó formalmente la Liga Venezolana de Béisbol Profesional, de la mano de Juan Antonio Yáñez, Carlos Lavaud, Luis Pimentel y Juan Reggetti.

En la temporada 1952-1953 se inauguró uno de los parques más importantes de la pelota nacional, como lo es el Estadio Universitario de la UCV. Durante esta temporada, los Leones del Caracas jugaron su primer partido contra el equipo Venezuela. Para la campaña continua el Vargas y Venezuela se retiraron del circuito por dificultades económicas, lo que permitió que Gavilanes y Pastora se incorporaran a la pelota rentada nacional.

A mediados de la década, Joe Novas y Joe Cruz decidieron comprar la franquicia perteneciente al Magallanes y cambiarle el nombre, alterando la configuración de los equipos para la temporada 1956-1957. A partir de este momento el campeonato quedó conformado por los equipos Caracas, Valencia, Pampero y Oriente, este último ocupó el lugar de desaparecido Magallanes.

1960

La primera disputa laboral que tuvo lugar en la pelota criolla data de la temporada 59-60, cuando hubo una diferencia entre la Asociación de Peloteros y los dueños de los equipos, quienes exigían la eliminación de los playoff debido a que los jugadores que iban siendo eliminados durante los mismos no obtenían ninguna ganancia durante esta etapa de la temporada.

PRIMERA EXPANSIÓN

En el año 1965 se efectuó la primera expansión de la liga con la llegada de dos nuevos equipos al campeonato: Cardenales de Lara y Tigres de Aragua. A partir de este momento el campeonato estaría conformado por los mencionados anteriormente, junto a Leones del Caracas, Tiburones de la Guaira, Navegantes del Magallanes e Industriales de Valencia. Durante esta década los últimos mencionados jugaron por primera vez en Valencia como sede oficial.

1970

En los 70, Navegantes del Magallanes se convirtió en el primer equipo venezolano en ganar la Serie del Caribe, un evento internacional que involucraba la participación de 4 equipos del Caribe. Aunque los turcos no eran favoritos en el torneo, lograron el campeonato al vencer a Leones de Ponce en instancias finales, otorgándole una alegría al país debido a que Venezuela fue sede ese año.

Mientras eso ocurría a nivel internacional, durante esta década se vio por primera vez algo insólito en la historia del béisbol nacional. Tras no lograr concretar con la Universidad Central de Venezuela por el alquiler del Estadio Universitario, los Leones del Caracas y Tiburones de La Guaira unieron sus platillas y decidieron trasladarse por un corto período a Acarigua, formando así los denominados Tibuleones (Debutaron el 22 de octubre de 1975).

En la temporada 78-79, los Navegantes del Magallanes, lograron convertirse en el primer equipo venezolano en ganar dos veces la Serie del Caribe; en esta ocasión el evento se realizó en Puerto Rico.

1980

En la temporada 1981-1982, los Leones del Caracas se convirtieron en el primero y último equipo hasta los momentos en lograr 3 campeonatos de manera consecutiva. La racha del Caracas los acompañó durante la Serie del Caribe en Hermosillo donde ganaron con récord de 5-1 a Leones de Ponce (Puerto Rico).

Habían pasado cuatro temporadas, desde la conquista del campeonato 83-84, sin que las Águilas del Zulia volvieran a una final de nuestro béisbol, durante ese año también se convirtieron en los campeones del Caribe; así que para la campaña 88-89 la directiva tomó medidas y contrató a Pompeyo Davalillo como coach. Ese año, y los 5 posteriores, Davalillo estuvo al mando de los rapaces, logrando así que estos se adjudicaran 3 campeonatos más, logrando también el título de la Serie del Caribe en Mazatlán, México (1989)

1990

SEGUNDA EXPANSIÓN

Durante la temporada 1991-1992, la Liga Venezolana de Béisbol Profesional le dio la bienvenida a Caribes de Oriente y a Petroleros de Cabimas, lo que obligó a dividir la liga en dos grupos:

- ORIENTAL: Leones, Caribes, Tiburones, Navegantes
- OCCIDENTAL: Tigres, Petroleros, Cardenales, Águilas

Durante esta temporada se produjo la despedida del béisbol activo de uno de los más grandes jugadores venezolanos, como lo fue Antonio Armas; quien dijo adiós el 29 de diciembre de 1991 en el estadio "Alfonso Carrasquel" de Puerto La Cruz. En ese mismo estadio, pero en la temporada 93-94, Navegantes del Magallanes representaron al país en la Serie del Caribe; ratificando su calificativo del "Mejor equipo de los 90" (obtuvieron 3 campeonatos durante esos 10 años). Al finalizar la década, el Valencia vende la franquicia y Magallanes se muda a esta ciudad, entrando en su lugar en la división, el equipo Águilas del Zulia.

2000

Durante el nuevo milenio, la Liga Profesional de Béisbol pasó a estar conformada por ocho equipos, divididos en dos grupos:

- Oriental: Leones Del Caracas, Tiburones de La Guaira, Navegantes de Magallanes, Caribes de Oriente
- Occidental: Tigres de Aragua, Cardenales de Lara, Pastora de los Llanos, Águilas del Zulia

En la temporada 2007-20078, Pastora de los Llanos cambia de dueño y se muda a la isla de Margarita bajo el nombre de Bravos de Margarita.

Actualidad

En la actualidad, ambas divisiones fueron unificadas: Leones Del Caracas, Tiburones de La Guaira, Navegantes de Magallanes, Caribes de Anzoátegui, Tigres de Aragua, Cardenales de Lara, Bravos de Margarita y Águilas del Zulia; logrando que a lo largo de la temporada los equipos se enfrenten entre ellos mismos.

Durante la temporada 2015-2016, se intentó implementar un sistema de puntajes similar al que es puesto en práctica en la Liga de México; pero lamentablemente al finalizar el campeonato en febrero los equipos decidieron que no era positivo la relación “Puntos-Victorias” en el béisbol venezolano y votaron para que la próxima temporada se jugara sin este sistema. (LVBP, s.f.)

CAPÍTULO III

CONOCIENDO LA PROFESIÓN

Desde el inicio de su puesta en práctica, el periodismo deportivo ha logrado ir calando en la población a través del trabajo que le ofrece diariamente a la comunidad. Sin importar el área en la cual se dedique el profesional de la comunicación, desarrollarse como periodista en esta carrera requiere manejar ciertos elementos que van más allá de saber hablar en cámara o escribir correctamente.

El periodismo deportivo demanda la necesidad de tener un alto grado de conocimiento sobre la historia y el reglamento de las diferentes modalidades existentes, de un adecuado uso del léxico de cada modalidad para adaptarlo al público y divulgar cuando sea preciso; de un amplio cultivo de fuentes primarias para aportar diferenciación entre disciplinas e incluso un excelente manejo de datos estadísticos debido a que a través de esta preparación se puede hablar con mayor base sobre un incidente en específico (Vargas, 2014)

Como cualquier actividad relacionada a personajes que se convierten en protagonistas y a un público en específico al cual van dirigidos los contenidos, en ocasiones podemos encontrar un lenguaje superficial y coloquial, el cual le resta vistosidad y seriedad al desempeño de la actividad. Todos los elementos que hemos mencionado con anterioridad, están relacionados directamente con el grado de capacitación que posea un profesional que se desarrolle en esta área. Por grado de capacitación nos referimos tanto a los conocimientos que pueda tener sobre el periodismo en sí, como la información que debe conocer sobre el deporte en cuestión (Rojas)

De manera general, el profesor de periodismo deportivo de la Universidad de Sevilla; Jorge Luis Rojas; le ofrece a sus alumnos al momento de dictar su cátedra consejos para que estos puedan alcanzar el éxito en el ámbito deportivo de la comunicación, entre los cuales podemos destacar la importancia del uso

correcto del idioma, enriquecer el vocabulario empleado a través de la lectura y una mayor investigación y profundidad en el tratamiento de los contenidos. A través de estas características podemos concluir que el profesional en el periodismo deportivo debe ser una persona que tenga iniciativa al momento de investigar, poseer un buen lenguaje, una buena base de respeto y valores familiares para saber actuar al momento de acercarse a un personaje u organización sin sobrepasar los límites que deben estar presentes entre el entrevistado y el entrevistador.

Periodismo deportivo nacional

En el béisbol nacional, poseemos diversos nombres que han logrado desarrollar una exitosa carrera a través de lo ocurrido en el diamante. Entre estos referentes podemos mencionar profesionales de la talla de Mari Montes, Héctor Cordido y Pascual Artiles, quienes a través de los años han logrado desempeñar una carrera en el deporte a través del trabajo duro y constancia. Sin importar el área en la cual nos estemos desempeñando en el periodismo deportivo, es muy importante que el profesional que se desarrolle en el béisbol conozca a fondo la historia y todos los elementos que se encuentran alrededor de esta disciplina.

Por la misma naturaleza del venezolano, el periodista deportivo; aunque esto aplica a cualquier profesional que interactúe con el público, debe saber desenvolverse con naturalidad frente a una cámara o red social sin caer en lugares comunes o irrespetos hacia el fanático. En cualquier deporte en el cual decidamos trabajar es importante estar informado siempre, tener bases de conocimiento; debido a que de esta manera es más sencillo transmitir el contenido que queremos y refutar, en caso de que sea necesario, alguna información que no esté clara, siempre haciendo uso de los valores familiares como el respeto y la tolerancia propios del venezolano

Aunque el periodista de Univisión y exjugador de fútbol, Hristo Stoichkov, no se desarrolla en el béisbol nacional; él acierta con un elemento clave que debe poseer el periodista deportivo, como lo es la franqueza. Cuando el búlgaro habla de ser franco al momento de realizar nuestro trabajo, él se refiere exclusivamente a “hablar claro; no inventar; no mentir; no hacer las cosas cortas, largas” (Stoichkov, 2015) Estos elementos son realmente importantes al momento de

desarrollarse periodísticamente en el deporte, debido a que siempre debemos tener presente que la figura de nuestra área de trabajo siempre va a ser la disciplina, no el entrevistador o periodista

Consejos para el periodista deportivo en la LVBP

- Ser sinceros en todo momento con la información que transmitamos a la población dejando a un lado los juicios personales, la confianza del público es uno de los elementos más importantes que tiene el periodista deportivo
- Conocer las herramientas que se encuentran a disposición para realizar el trabajo. Está bien combinar diversas técnicas al momento de realizar investigaciones y trabajo de campo
- Investigar y tratar de mantenernos actualizados con toda la información relacionada al deporte. Conocer estadísticas, historias y elementos claves del béisbol nacional siempre serán de ayuda al momento de realizar nuestro trabajo
- Familiarizarnos con las nuevas tecnologías, éstas nos ayudarán a mantener el contacto con las generaciones jóvenes mientras informamos sobre la actualidad del diamante
- Mantener valores familiares al momento de realizar nuestro trabajo; tales como el respeto, la tolerancia y la sinceridad

CAPÍTULO IV

GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Al momento de desarrollarse en la carrera del Periodismo Deportivo, muchos profesionales no internalizan la importancia que posee seguir uno de los esquemas básicos presentes a lo largo de la carrera de Comunicación Social, como lo es el del uso adecuado de los géneros periodísticos. Cuando el trabajo que se ofrece a la comunidad posee una influencia en la población tan grande como los presentados a través del periodismo deportivo; es necesario comprender la importancia y las diferencias que pueden existir entre los diversos tipos de escrituras, para de esta manera sacarle un mejor provecho a futuro

Los géneros periodísticos, según el peruano Juan Gargurevich, son las diferentes formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de manera distinta según el contenido de la misma, su interés y el objetivo de su publicación. De esta manera, se debe tener muy clara la diferencia entre los mismos y el uso que le podemos dar a cada uno de ellos

Noticia

“La noticia es la información de un hecho de interés ocurrido recientemente” de esta manera define el autor español Alex Grijelmo en su libro *El estilo del periodista*, a uno de los géneros más importantes en el desarrollo de las publicaciones informativas. A través de la noticia, la comunidad se puede enterar sobre la actualidad del mundo de una manera rápida y sencilla, bien sea a través de diarios impresos, televisión o medios electrónicos.

En el ámbito deportivo, se utiliza este género para narrar las secuencias que han ocurrido recientemente. Se apoya en hechos claves para mantener el interés del lector, teniendo en cuenta que en la mayoría de las oportunidades este ya conoce los resultados por lo que se debe ir más allá de un resultado o pizarra final del encuentro

Entrevista Informativa

La entrevista de este tipo se centra en conseguir a través de una conversación con algún personaje relevante u organización involucrada; una noticia o el anuncio de una nueva información. Por lo general se les realizan a personas que debido a su importancia en la empresa o su relación con el contenido de la información, puedan ofrecerle al público contenido de interés.

De esta manera, Olga Dragnic señala que “la información en este tipo de entrevista se jerarquiza de acuerdo a los parámetros de la pirámide invertida, esto es, lo más importante al comienzo y lo menos significativo al final. Se sigue utilizando el lead o encabezamiento en el primer párrafo de la entrevista y el diálogo con la fuente entrevistada debe colocarse en el cuerpo” (2004: 94)

A través de ella se puede conocer aspectos relevantes de determinadas figuras deportivas, acontecimientos u organizaciones. Se le presenta al público de manera extensa y completa, siempre cuidando no caer en lugares comunes al momento de realizar la presentación final. En ocasiones, los profesionales en el área utilizan la modalidad de entrevistas mixtas, en la cual combinan prosas con las interrogantes; mientras que en otros casos simplemente se decantan por las preguntas y respuestas.

Reportaje

El reportaje informativo es la modalidad del género periodístico más completo, ya que en él se combinan otros géneros como la entrevista, la noticia y la crónica con el fin de aportar al lector información completa y sustancial de algún tema determinado.

El reportaje es utilizado al momento de presentar un tema de análisis a través del cual se quiere informar sobre un determinado hecho al público espectador. Por la naturaleza de este género, no es necesario que involucre contenido noticioso o de actualidad, debido a que en él se trabaja con información que requiere un trabajo previo (datos estadísticos, antecedentes, entrevistas, investigaciones). Se recomienda que los temas en los cuales se basan los reportajes deportivos sean interesantes para la comunidad y que no pierdan vigencia con el tiempo

Crónica

A través de este género periodístico, se relatan hechos de manera que el lector pueda transportarse mediante la lectura al lugar donde ha ocurrido toda la acción. Género periodístico que relata un hecho en tiempo y acción. De acuerdo al autor Joaquín Marín en su trabajo La Crónica Deportiva, esta modalidad periodística permite cierta libertad a la hora de tratar eventos noticiosos, sin dejar a un lado el relato cronológico y la interpretación sobre un determinado acontecimiento deportivo. Esto le otorga al periodista la facultad de poder decidir los temas a tratar e incluso el estilo que plasmará al realizar esto, en muchas ocasiones se suelen integrar temas ajenos al deportivo para entrar en contexto al hablar sobre un determinado hecho.

Perfiles

Los perfiles en general son una manera de presentar entrevistas llenas de interpretación y descripción sobre un personaje u organización en específico. Estos permiten mayor libertad formal, con un lenguaje y técnica similar al utilizado en las crónicas. En el periodismo deportivo, son de gran popularidad debido a que permiten establecer una conexión entre las personalidades y las personas que los siguen.

Hacer uso de este género implica que el periodista debe realizar una investigación previa acerca del personaje en cuestión, llegando incluso a tener opiniones de sus familiares y allegados. La entrevista tipo perfil se utiliza para comunicar al público determinadas anécdotas, vivencias y reflexiones sobre jugadores, directivos o personajes involucrados en el deporte.

Columna

Las columnas deportivas poseen una gran popularidad en diarios y páginas web, debido a que son un espacio constante dentro de los medios de comunicación donde se comunican puntos de vista sobre una noticia determinada. No necesariamente son escritas por periodistas, en muchas ocasiones conseguiremos columnas escritas por especialistas en áreas deportivas como jugadores o entrenadores.

En las columnas, se busca emitir siempre alguna opinión propia sobre un acontecimiento determinado, sin dejar de lado los cuidados propios que deben contener las publicaciones en medios de comunicación, como son las bases y fundamentos de las opiniones emitidas.

Artículo

Según Guillermina Báez, el artículo es “un género periodístico cuyo propósito es convencer y persuadir al lector de que acepte la opinión expresada que, por ser especializada, le sirve de orientación respecto a los acontecimientos determinados” (1999). Debido a la diversidad que puede tener su interpretación, es muy común que sea utilizado para expresar opiniones desde el punto de vista periodístico, acompañado por supuesto de fundamentos relacionados al contenido y sustentos; llegando en ocasiones a tener similitudes con las opiniones; siendo la única diferencia que las mencionadas anteriormente poseen un espacio fijo en los diarios o medios digitales, mientras que ésta no.

Esta modalidad periodística es utilizada en el deporte para expresar ideas y opiniones sobre temas de interés en el lector, sin esto significar que deban ser actuales. En la mayoría de las ocasiones, los artículos ofrecen un enfoque interpretativo sobre un hecho en específico, previendo lo que aún no ha ocurrido y lo que probablemente ocurrirá luego.

Editorial

A través de este género periodístico se abordan temas de interés en el lector, mediante los cuales se le invita a realizar una reflexión a la persona con respecto al tema que se abordó en un principio. Durante las publicaciones de los editoriales, los medios de comunicación fijan una posición respecto a un acontecimiento o noticia en concreto; es decir apoyan o rechazan el hecho en cuestión

CAPÍTULO V

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En Venezuela, los deportes han abarcado una gran parte del acontecer nacional e internacional desde el inicio de los medios de comunicación. Si de difusión periodística hablamos, las disciplinas deportivas poseen un espacio constante en los diversos diarios o periódicos que circulan a nivel nacional, sin importar las distintas áreas que logren llamar nuestra atención.

En el periodismo deportivo dedicado a la LVBP, poseemos una amplia variedad de modalidades a través de las cuales los profesionales en el área, logran informar a los venezolanos durante los 12 meses del año. A continuación repasaremos algunas de las principales aristas del periodismo deportivo en el béisbol profesional venezolano, ese deporte que ha logrado atraer a tantos fanáticos a través de los años

Impreso

Desde el año 1904, en el país han circulado innumerables ediciones de periódicos, los cuales se encargan de comunicarles a las personas que los adquieren diariamente lo que sucede constantemente en Venezuela (Diario El Impulso, s.f.). En la época moderna de las comunicaciones impresas en el país, contamos con periódicos de mayor trayectoria como lo son El Nacional, Últimas Noticias y El Nacional, los cuales tratan de abarcar la mayoría de las noticias que ocurren día tras día en nuestro país. Existen también algunos periódicos cuyos contenidos se enfocan en temas especializados, como por ejemplo El Mundo Economía y Negocios, Líder en Deportes y Meridiano; estos últimos publican lo ocurrido en las principales disciplinas deportivas a nivel nacional e internacional, teniendo variaciones en sus ediciones regionales

Diario Meridiano

Es un diario deportivo fundado el 3 de noviembre de 1969, convirtiéndose de esta manera en el periódico deportivo más antiguo de Venezuela. Entre su contenido podemos encontrar noticias relacionados a las principales disciplinas deportivas del país como lo son Béisbol, Fútbol y Baloncesto; pero también abarcan otros deportes como Tenis, Boxeo y Olímpicos. Sus titulares utilizan un lenguaje coloquial y es muy popular en los estratos C, D y E del país.

Líder en Deportes

Es un periódico matutino especializado en deportes que circula en el país desde el 4 de octubre de 2004. Inició como una asociación entre Marca de España y el Grupo Últimas Noticias. Al igual que el Diario Meridiano, posee una página web propia donde se publican artículos y trabajos periodísticos ligados al deporte nacional e internacional

En 2008 se convirtió en el primer rotativo nacional en tener a un deportista ocupando la posición de director invitado dentro de la organización. En el desempeño de este cargo, el personaje poseía total autonomía para decidir el contenido de la portada, así como también las pautas que los periodistas debían seguir para así lograr obtener una versión del diario según la visión del pelotero.

Diarios Tradicionales

Como mencionamos anteriormente, existen diarios generalizados que abarcan todo lo que sucede en el país; entre su contenido podemos destacar cuerpos dedicados diversos temas relevantes, como por ejemplo Deportes. Diversos periodistas deportivos dedicados al béisbol profesional venezolano se han desarrollado en el medio impreso a través de estos periódicos, como lo son Ignacio Serrano; siendo indicativo de que no es necesario trabajar en un diario especializado en deportes, para ejercer la profesión

Uno de los periódicos con mayor distribución en el país es El Universal, el cual fue fundado el 01 de abril de 1909 por el poeta venezolano Andrés Mata. El diario es miembro de la asociación Periódicos Asociados Latinoamericanos.

Por otro lado, El Nacional es un periódico independiente venezolano, fundado el 3 de agosto de 1943, en la ciudad de Caracas. Actualmente es dirigido por Miguel Henrique Otero

Televisión

Desde el inicio de los tiempos, el venezolano ha sido una persona que ha dedicado la mayor parte de su tiempo libre a estar frente a una pantalla televisiva. Ésta práctica ha significado la manera de escapar de una realidad o rutina diaria caótica, propia del venezolano. El año 2005 marca un antes y un después en la televisión venezolana por la aparición de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, a través de la cual se buscó regular el funcionamiento y los contenidos transmitidos en medio radioeléctricos (AGB Nielsen Media Research, s.f.)

Esta implementación legal reforzó la aparición de programas del tipo PNI (Producción Nacional Independiente) como lo son Grand Slam, Extra Inning y Fuera de Base, los cuales poseen una importante popularidad en el público venezolano (Meridiano Televisión). Para que estos programas pudieran ser vistos por la audiencia venezolana, fueron incluidos en canales especializados en deportes como lo son Meridiano TV y Directv Sports, este último es un canal de televisión deportivo satelital que transmite las 24 horas del día

Meridiano Televisión

Meridiano Televisión inicia sus transmisiones el 5 de diciembre de 1997, buscando ampliar y otorgarle una imagen a la información que se publicaba en el Diario Meridiano, perteneciente al Bloque de Armas. El canal se ha convertido en el preferido por los televidentes en materia de deportes, el cual cuenta con una amplia programación de tipo informativo, de opinión y deportivo (Meridiano Televisión, s.f.)

En relación al béisbol profesional venezolano, Meridiano TV posee derechos para transmitir la mayoría de la temporada de béisbol criollo, iniciando sus transmisiones a partir del mes de octubre con el inicio del campeonato. En 2015 este canal de señal abierta formó una alianza con TeleAragua, canal regional que ha venido modernizando su programación durante los últimos años.

El convenio entre ambos canales incluye intercambio de programación, retransmisiones y operaciones conjuntas en eventos deportivos en Aragua. Estos acuerdos beneficiaron notablemente la transmisión de la temporada 2015-2016 de la LVBP debido a que permitió disfrutar de una programación en HD (High Definition) y con diversos profesionales en el periodismo, como lo son Guillermo Arcay, María Mercedes Celta y Germán Augusto Cartaya (Parra, 2015)

Directv Sports Venezuela

Es un canal satelital dedicado a las principales disciplinas deportivas del continente; durante las 24 horas del día. Fue fundado el 13 de junio de 2009 para Latinoamérica, logrando posteriormente su llegada de manera definitiva a Venezuela (Directv Sports Venezuela, s.f.). Por su naturaleza moderna, es un canal que maneja un conjunto de deportes como béisbol y baloncesto, los cuales poseen una gran fanaticada en el país.

Durante la temporada de béisbol profesional venezolano, Directv Sports pose derechos de transmisión junto a Meridiano Televisión y TVes; logrando en 2015 transmitir hasta 90 encuentros de la pelota nacional. Durante toda la campaña, el canal también realizó diversas actividades de responsabilidad social para integrar a los fanáticos a la dinámica de las transmisiones, como lo fueron Copas DIRECTV, firmas de autógrafos, clínicas deportivas y actividades especiales dentro de los estadios para los fanáticos (Directv Sports Venezuela, 2015)

Radio

Desde el año 1924, cuando durante el gobierno de Juan Vicente Gómez se otorgó la primera licencia para transmitir contenidos radioeléctricos a través de la estación AYRE, la radio en el país ha constituido uno de los canales de comunicación más importantes en la historia de Venezuela (Bisbal) Sin importar el contenido en el cual se base la información transmitida, la radio ha tenido un protagonismo importante al momento de informar a las personas sobre lo ocurrido en nuestra sociedad; como la tragedia en el Edo. Vargas, procesos electorales o los últimos campeonatos alcanzados por un equipo deportivo

Debido a la importancia e influencia que posee este medio de comunicación, las diversas áreas informativas se complementan con programación especializada

que les permita a las personas pasar un rato diferente mientras sintonizan las diferentes estaciones de radio. En la actualidad existen diversas emisoras dedicadas las 24 horas del día a compartir con la audiencia contenido deportivo, como lo es Deportes Unión 1090AM, Deportiva 1300 AM y Radio Deporte 1590AM; pero también podemos encontrar programación deportiva en circuitos radioeléctricos de contenido variado como lo son Circuito X, Ven FM, Unión Radio, Radio Caracas Radio, entre otras.

Si hablamos de la pelota rentada, ésta también tiene cabida en las radios venezolanas a través de espacios especializados en contenido informativo y de opinión que refleja lo que ocurre durante los tres meses de temporada. Paralelo a estos proyectos radiales, los equipos conforman sus propios “Circuitos Radiales” a través de los cuales transmiten las jornadas que disputan a lo largo del campeonato (Hernández). Estos circuitos radiales están integrados por locutores, comentaristas y anunciantes comerciales, los cuales trabajan en conjunto para llevar al fanático la mejor información durante cada jornada deportiva

Los periodistas que se desarrollan en el área radial y televisiva durante los meses de béisbol en el país, deben manejar ciertas herramientas que le permitan transmitir la información de manera adecuada en cada medio, siendo estos muy diferentes entre sí. Al momento de desarrollarse en programas especializados, aunque es verdad que cualquier persona puede ser locutor, es necesario poseer un lenguaje adecuado al tema de conversación y de esta manera poder hablar con propiedad sobre lo ocurrido, en este caso la actualidad de la LVBP

En Venezuela podemos disfrutar de programas especializados en béisbol profesional venezolano como lo son Tres En Base, Béisbol con todo o El Emergente; a través de los cuales la audiencia se puede enterar entre semana sobre las noticias y actuaciones de los venezolanos pertenecientes a equipos de nuestro béisbol. Para poder desarrollarse en esta área es necesario prepararse adecuadamente y aplicar al mismo tiempo los conocimientos periodísticos propios de su carrera. Un ejemplo del éxito que se puede alcanzar en el área radial es el periodista, narrador y comentarista de los Cardenales de Lara, Alfonso Saer; quien logró dar el salto a los micrófonos hace más de 50 años

“Un día, Napoleón Ágreda y Cheché Cordero, conductores de un programa deportivo en esa estación me dijeron: ‘Preséntese al programa’. Y me presenté, con un montón de noticias escritas. Nadie había llevado nada. Yo sí. Y me quedé. Así comencé a trabajar en radio”. (Serrano, 2013)

Medios electrónicos

Para nadie es un secreto que en el mundo actual en el cual nos encontramos, toda nuestra vida gira alrededor de tecnología. Tanto ha sido la influencia de esta herramienta que a muchas personas nos resulta difícil imaginarnos tener que llegar al punto de dejar de utilizar el internet durante nuestra rutina diaria. La intervención de esta herramienta en nuestra vida diaria, ha implicado que la mayoría de las áreas laborales evolucionen de manera acelerada para colocarse al nivel de esta innovación del nuevo milenio, sufriendo cambios importantes en su desarrollo.

Este es el caso del periodismo moderno, el cual se ha tenido que adaptar a las herramientas que los profesionales de la comunicación deben manejar para poder desarrollarse en los distintos medios electrónicos actuales. Para ofrecer una cobertura de altura y al mismo tiempo poder diferenciarse de los medios tradicionales, las personas que decidan ejercer el periodismo digital, hacen uso de infografías interactivas y recursos multimedia para que la audiencia sienta interés de decantarse por esta área comunicacional (Freitas, 2015)

En Venezuela existen diversos portales de información como lo son Contrapunto, El Estímulo, Caraota Digital, entre otros; los cuales utilizan sus plataformas multimedia para informar a la comunidad que los visita con frecuencia sobre la actualidad nacional e internacional. Su personal está integrado por diversos periodistas, los cuales a través de diversos enfoques logran transmitir el contenido de una forma interesante y moderna.

En el área deportiva, podemos encontrar diversas páginas webs relacionadas a actualidad de las diversas disciplinas deportivas que se desarrollan en el país como lo son La Vinotinto.com, Triángulo Deportivo, Quality Sports, El Abonado, entre otros; siendo estos últimos dos los referentes en contenido relacionado al béisbol nacional y los jugadores venezolanos que se desarrollan en el exterior.

Hablando en detalle del tema que nos compete en este reportaje, durante el desarrollo de la temporada nacional de la pelota rentada, estos últimos dos portales web son de gran ayuda para los periodistas que se desarrollan en esta área del periodismo deportivo, debido a que ofrecen datos más precisos sobre la actualidad del deporte, los cuales serán de gran ayuda para los profesionales del área

CAPÍTULO VI

PERIODISMO INSTITUCIONAL

A partir del siglo XX; las empresas, organizaciones e instituciones que se desarrollan alrededor del mundo han trabajado de la mano con un grupo de expertos, los cuales se encargan de preparar y organizar todo tipo de comunicación que dará a conocer las acciones de cada organismo al público en general. (Rodrich, 2011)

Los departamentos comunicacionales de cada empresa u organización, están integrado por profesionales dedicados exclusivamente al área de relaciones públicas y/o comunicaciones institucionales. De acuerdo al británico Richard Dolphin (2000) podemos definir a la comunicación institucional como “el proceso que traduce la identidad en imagen” (p.42). A partir de la anterior definición, se puede proceder a concluir que la labor de un profesional que se desarrolle en esta área, es organizar de forma coherente la información que se comparte con los medio de comunicación para dar a conocer las actividades que realiza una determinada empresa.

A través del departamento de comunicaciones de una determinada empresa; esta es capaz de amoldar a través de su trabajo diario, la imagen que quiere transmitir la organización a sus seguidores o los clientes que esta tenga, según sea el caso. Como hemos mencionado anteriormente, los profesionales que se desarrollan en esta área están conectados a las relaciones públicas o al periodismo institucional, y esto no es muy diferente en el deporte

Periodismo institucional en el deporte

Todos los conjuntos deportivos a nivel mundial, en estos momentos, poseen un departamento que se encarga exclusivamente de dar a conocer a los fanáticos y público en general, toda la actualidad del club. Entre las labores del departamento de prensa de un equipo deportivo, se encuentra actuar como un

asesor comunicacional del equipo frente a las diversas situaciones que se puedan presentar, ayudando a su vez a mantener una imagen positiva del mismo (Periodismo Deportivo Integral C.A, 2013)

El profesional que se desarrolle en el departamento de prensa de un equipo u organización deportiva, debe saber manejar el impacto mediático que pueden tener ciertas informaciones en la comunidad general. Esto cobra importancia cuando se presentan determinadas situaciones, donde el gerente de medios actúa como enlace conector entre la institución y los medios de comunicación o seguidores.

En conjunto con las herramientas de mercadeo que debe tener presente un departamento de prensa, aunque exista en la institución deportiva un área específica de trabajo dedicada a esto; se debe manejar a la perfección ciertas herramientas periodísticas para de esta manera las labores periodísticas que por naturaleza debe manejar un jefe de prensa, sin importar la naturaleza de la institución con el que trabaje

Herramientas utilizadas en el periodismo institucional deportivo

Nota de prensa

Consiste en una composición periodística referente a un suceso relacionado con el equipo, con un jugador de la organización o de algún evento próximo a realizarse. Esta se redacta de manera que su información pueda ser publicada y difundida a través de los medios de comunicación correspondientes (Prado, 2006)

Es normalmente utilizado para dar a conocer los resultados de la jornada deportiva en la cual participó el equipo. En las notas de prensa, muchas veces llamados también boletines, de los equipos de béisbol se incluyen datos relevantes sobre los jugadores o el encuentro en cuestión

Comunicado

Se utiliza para dar a conocer un suceso interno en la organización o fijar posición frente a un hecho en concreto. Es comúnmente utilizado para transmitir informaciones relacionadas a la directiva de los equipos,

anunciar los jugadores que participarán en la temporada o reforzarán uno de los equipos, en caso de ser una liga u organización. (Lorenzo, 2013)

Institucional en la LVBP

En nuestro país contamos con una organización como la Liga Venezolana de Béisbol Profesional, la cual se encarga de manejar y coordinar todo lo relacionado con la categoría más importante del béisbol criollo. Durante los meses en los cuales se desarrolla la liga invernal de este deporte, el departamento de prensa de este organismo se encarga de procesar toda la información que es transmitida a los medios de comunicación.

Entre las labores del área institucional se encuentran realizar reseñas de cada encuentro efectuado, comunicar a los medios informaciones importantes sobre los jugadores, coordinar los galardones entregados a final de temporadas, mantener al día las estadísticas y material audiovisual de cada uno de los equipos, entre otras cosas.

CAPÍTULO VII

NUEVAS TECNOLOGÍAS

En la era moderna en la cual se está viviendo en estos momentos, el hombre se caracteriza por la capacidad que tiene de evolucionar día a día, gracias a las herramientas tecnológicas que se presentan globalmente. Nuevos procesos comunicativos, electrodomésticos multifuncionales e incluso aviones que no necesitan del apoyo humano para ser pilotados son algunas de las novedades con las cuales se cuenta en la actualidad, para realizar la vida un poco más sencilla.

Esta expansión de la modernidad ha logrado alterar algunas áreas de la rutina diaria, como lo es la laboral y social. La llegada del internet al día a día, ha logrado agilizar las comunicaciones que se mantienen con las personas a nuestro alrededor y facilitar el trabajo en el cual nos desarrollemos. Desde su llegada en el año 1969, esta útil herramienta ha pasado de ser un simple sistema de comunicaciones a un área esencial en el ámbito socioeconómico de una persona (Rubio), la cual a través de blogs, redes sociales y herramientas multimedia; logra simplificar sus labores diarias.

La web 2.0, la que se utiliza en la actualidad; se caracteriza por ofrecerle la oportunidad al usuario de interactuar más con el contenido que se ofrece, teniendo en cuenta que antes era un simple espectador de la misma. A través de este nuevo portal, las personas pueden interactuar con conocidos a distancia, compactar tareas que antes requerían muchas más herramientas y expresar sus pensamientos a través de las redes sociales; elementos que son muy útiles a la hora de ejercer cualquier profesión.

En la actualidad, los profesionales de la comunicación, usan la web 2.0 como una plataforma en la que se propicia una nueva forma de comunicación interactiva; convirtiéndose a su vez en un Periodista 2.0 o ciberperiodista (Arcila, 2008). Aunque en la actualidad la nueva era digital cambió por completo el

sentido en el cual se hace el periodismo, debido a que ahora se deben manejar herramientas como el lenguaje 2.0, los recursos multimedia y el enfoque vigente de la información; debemos recordar que aún permanecen las reglas básicas de la profesión presentes (Comunicación Interactiva UVIC, 2013)

Web 2.0 en el periodismo deportivo

Por la naturaleza del área en el cual se desarrollan los profesionales que decidan ejercer esta labor, la nueva era digital cumple un propósito muy importante en el trabajo del periodista deportivo debido a que le permite informar a la comunidad que sigue su trabajo, de manera simultánea sobre lo que sucede en la disciplina.

Cuando hablamos del periodismo 2.0 nos referimos a la evolución de una profesión tan cambiante como la comunicativa, en la cual la capacidad de reinventarse y adaptarse a las nuevas herramientas, pasó a ser algo obligatorio y necesario (Balaguer, 2014)

La veracidad de herramientas digitales como Twitter e Instagram ha logrado que en los últimos años, los seguidores del deporte conozcan información que ha sucedido al momento de manera inmediata. El caso más reciente lo podemos observar en la información que se publicó en los medios de comunicación en relación a la elección del nuevo manager de la selección venezolana para el clásico mundial de béisbol. Cuando Oswaldo Guillén; uno de los candidatos, dio a conocer a través de su cuenta de twitter que había sido descartado para el puesto sin haber tenido una reunión previa con los directivos del mismo; se pudo medir el alcance que poseen estas plataformas en la actualidad

Entre las redes sociales más populares utilizadas en el periodismo deportivo, podemos destacar:

Twitter

Es un servicio de mensajería instantánea con un máximo de 140 caracteres, a través del cual puedes comunicarte con personas alrededor del mundo sobre tus intereses y afines; convirtiéndose a su vez en la red con mayor número de aplicaciones asociadas. La mayoría de los equipos

deportivos en la actualidad, poseen una cuenta de Twitter, a través de la cual comparten su actualidad, trabajos especiales y el *play by play* de los encuentros

Instagram

Es una red social utilizada para compartir fotografías y videos de 15 segundos de duración. A través de etiquetas o hashtags, los usuarios comparten imágenes de su interés e interactúan con otras personas que posean sus mismos intereses. Posee un sistema similar a Twitter, donde las personas se pueden seguir e intercambiar mensajes instantáneos al mismo tiempo

Youtube

Esta herramienta multimedia, permite que los usuarios compartan videos acompañados de contenido descriptivo relacionado a los mismos, a través de su plataforma. Posee la capacidad de volver viral una información en cuestión de segundos, sin importar la temática o la extensión del proyecto audiovisual.

Soundcloud

Esta red social se basa en la difusión de audios entre los usuarios. Bien sean proyectos de artistas jóvenes o difusión de entrevistas, esta herramienta es uno de los canales favoritos para la distribución de contenido. Soundcloud analiza el material con el objetivo de que cualquiera que lo esté escuchando pueda comentar su opinión sobre la misma a lo largo de la reproducción

Snapchat

Esta aplicación móvil está dedicada al envío de fotos o videos, los cuales desaparecen del dispositivo del destinatario segundos después de haber sido enviados. En el periodismo deportivo, los equipos utilizan esta red social para compartir con sus seguidores momentos especiales previos a los encuentros o entrevistas exclusivas con los jugadores

Nuevas tecnologías en la cobertura del béisbol profesional venezolano

La llegada de la web 2.0 al periodismo deportivo del país, tuvo un efecto positivo en el desarrollo de la cobertura de la disciplina durante la temporada de béisbol profesional venezolano. Tanto equipos como periodistas han tenido actualizarse en materia de herramientas multimedia, para poder seguir el ritmo de los cambios que ocurren a nuestro alrededor.

Bien sea a través de cuentas de twitter dedicadas a mantener la actualidad o videos cortos en Instagram; el periodismo deportivo dedicado al béisbol ha evolucionado y se ha afianzado en las plataformas digitales para poder ofrecerle al público, un contenido de calidad sin perder la modernidad que nos caracteriza en estos momentos.

Uno de los ejemplos más populares de la innovación que ha significado la web 2.0 en el deporte, es la utilización de plataformas como **Snapchat** e **Instagram** para aumentar la interacción que se ha generado con el consumidor de información. Los departamentos de prensa de los diversos equipos ha utilizado Snapchat como una herramienta efectiva de comunicación con el usuario ávido de información, montando en ella diversos videos de prácticas de bateo e incluso ofreciendo entrevistas con los peloteros

Otra perspectiva del periodismo 2.0 ha sido la utilización de plataformas como Youtube para web shows periodísticos; que le ofrecen información específica a los seguidores del deporte, los cuales están ideados para no perder vigencia y ser reproducido cuantas veces sea necesario. Periodistas como Adriana D'Onghia y Meche Celta, han utilizado esta plataforma para ofrecer a los fanáticos del béisbol una nueva manera de hacer periodismo, sin perder el norte de informar al espectador (D'Onghia, 2015)

Las diversas páginas web que ofrecen contenido relacionado a la plataforma digital 2.0, también estarían incluidas en esta nueva categoría. En nuestro país podemos contar con portales como www.elabonado.com, el cual ofrece información actualizada de la jornada de béisbol profesional venezolano, estadísticas de los diversos equipos y contenido multimedia en sus redes sociales

CAPÍTULO VIII

ACTUALIDAD

Venezuela siempre ha sido un país de diversas oportunidades, tanto en el área familiar como en el área laboral. Este país caribeño se ha caracterizado por ofrecer a sus habitantes las mejores condiciones para desarrollarse laboralmente; y en el caso del periodismo deportivo, esto no es diferente. Aunque nuestro territorio haya atravesado diversos cambios en los últimos años, como lo es la implementación de la Ley de Responsabilidad Social para Radio, Televisión y Medios Electrónicos; estos han contribuido a que la información que se transmite a los venezolanos, sea de la mejor calidad posible dentro de los parámetros establecidos (Carrero, 2016).

Aunque en el periodismo deportivo, la actualidad se maneja de una manera un poco diferente; existen diversos cambios como el mencionado con anterioridad que han enriquecido la calidad de información que se maneja en la realidad. Sin importar si hablamos del periodismo impreso, audiovisual o digital; las diferencias generacionales y de recursos han tomado protagonismo durante las últimas temporadas de la cobertura del béisbol nacional venezolano

Al inicio de la cobertura deportiva de la LVBP en los años 50, los periodistas como Delio Amado León, Juan Vené y Francisco “Pancho Pepe” Cróquer utilizaban técnicas y recursos adaptados a la época en la cual se encontraban. Tomaban notas escritas, realizaban entrevistas in situ, recaudaban datos a través de conversaciones telefónicas y muchas otras cosas más, con tal de recolectar la información necesaria para poder realizar el trabajo periodístico al cual se dedicaban. Sin importar si estos personajes se desarrollaban en el área del diarismo, como reporteros en el terreno o narradores en televisión; la premisa de su trabajo se basaba en la investigación, elemento que sin lugar a dudas ha sido desplazado con el pasar de los años

Cuando hablamos de diferencias generacionales en el periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional, nos referimos a la manera en la cual ha variado el desarrollo del pensamiento periodístico frente a lo que ocurre en la actualidad, si tomamos en cuenta como base comparativa la influencia que tienen los nuevos elementos, como el internet, en el trabajo actual.

Este cambio de pensamiento frente a una determinada noticia lo podemos observar perfectamente en el ejemplo de los Saer, esa dupla de padre e hijo que han dedicado varios años de su vida a desarrollarse profesionalmente en el deporte venezolano. La única diferencia entre ellos es que Don Alfonso inició su trabajo en el medio durante la década de los 50, mientras que su hijo Alfonso Emilio apenas está despegando su vuelo

Aunque Saer Jr. todavía no posea su título de Licenciado en Comunicación Social, este joven se perfila como uno de estos nuevos talentos que utiliza lo aprendido en las aulas y lo aplica en la parte baja del terreno; en él se puede observar la influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo del deporte.

En la actualidad las herramientas tecnológicas que poseemos han desvirtuado, en algunas ocasiones, la esencia periodística de informar al país lo ocurrido en el diamante. En muchas ocasiones podemos encontrar a una gran cantidad de periodistas, quienes a través de sus redes sociales, dan ciertas informaciones anticipándose a los hechos, sin llegar a confirmar 100% la información; solo por el simple hecho de ser reconocidos por la primicia. Esta actividad desvirtúa tanto el respeto que se debe tener hacia a la audiencia, que frivoliza la práctica del ejercicio periodístico

Sin embargo, no todos los aportes provenientes de estas innovaciones milenarias son tan negativos como la mencionada inmediatez comunicacional. Las redes sociales y plataformas multimedia, por mencionar solamente algunas de las nuevas herramientas periodísticas, son algunas de las novedades que le han otorgado una nueva perspectiva al periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional venezolano, debido a que ofrecen una amplio abanico al fanático al momento de elegir cual es la mejor versión de la noticia que desean leer

Es importante recordar que la forma de transmitir la información a través de las nuevas corrientes periodísticas se debe ir actualizando constantemente sin que

esto signifique que su función dentro de la sociedad varíe. Como lo menciona el mexicano Javier Molina en la edición de la revista Razón y Palabra dedicada al periodismo multimedia “Los progresos tecnológicos se deben explotar y para esto se necesitan especialistas que los manejen y creen un entorno agradable a ellos” (Molina), es por esta razón que sin importar el área a la cual nos dediquemos; es vital que nos mantengamos actualizados con las novedades tecnológicas que se vayan presentando

Aunque en Venezuela el béisbol siempre ha sido uno de los pocos deportes que constantemente ha mantenido su popularidad a lo largo de los años, el ejercicio profesional del periodismo deportivo dedicado a esta disciplina deportiva ha alcanzado una importante popularidad en los últimos años. En la actualidad podemos contar con una gran cantidad de profesionales, los cuales dedican estos tres meses del año exclusivamente a desarrollarse en el diamante, buscando emular el trabajo de grandes periodistas en el área como lo son Alfonso Álvarez Díaz, Carolina Guillen o Humberto Perdomo; sin dejar a un lado la ventaja generacional que mantienen.

Como destaca Alfonso Saer Gómez, es importante que los jóvenes que se están iniciando en el desarrollo del periodismo deportivo dedicado a la LVBP entiendan que siempre va a ser más importante la acción del juego, que la figura del entrevistador “Debemos volver a la investigación como punto de partida, debemos lograr rescatar esa magia que poseía el periodista deportivo en la antigüedad; donde las redes sociales y las plataformas tecnológicas no tenían tanto protagonismo” (Saer, 2016)

Así como Saer resalta la importancia de la investigación, Ignacio Serrano y Efraín Zavarce indican que debido a la relación de confianza que se mantienen con el lector o espectador, el trabajo de los periodistas deportivos también posee una vena educativa “Uno termina convirtiéndose en un educador por la exposición que tenemos en los nuevos medios. Así como al pelotero lo evalúa todo el mundo, a nosotros también nos evalúan y por eso hay que ser responsables” (Zavarce, 2015)

PROPUESTA

Para este reportaje multimedia hemos elegido el desarrollo del periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional venezolano debido a que es un tema que integra a muchas personas en el país, incluidos fanáticos e individuos que laboran en el área.

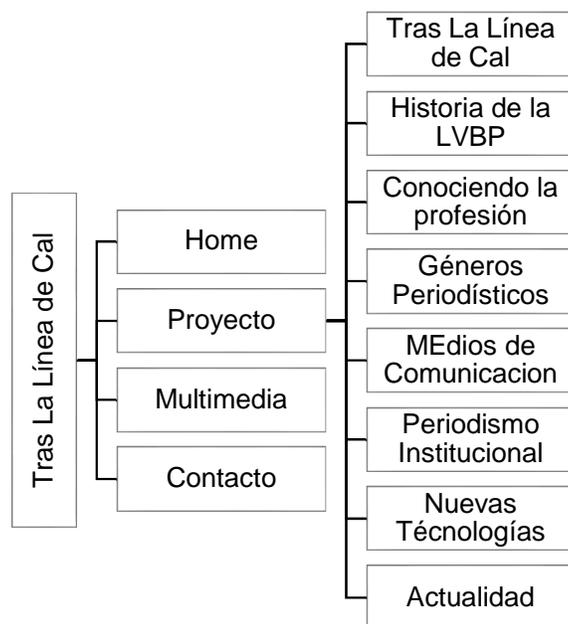
Desde hace varias décadas ya, la práctica de este deporte a nivel profesional se ha perfilado como una de las actividades más importantes en el país; logrando convertir a Venezuela en un referente de talento en el exterior. Aunque en nuestro territorio se practiquen diversas disciplinas deportivas, el alcance que ha tenido el deporte de los bates y las pelotas ha sido tal que ya forma parte de la idiosincrasia del venezolano

Tras la línea de cal, es un reportaje multimedia dedicado a la profesión que pasa la mayor parte durante el último trimestre del año en una serie de complejos deportivos con la mayor disposición de informar a la comunidad lo que ocurre durante un juego de béisbol. Se han elegido esta composición de palabras para algo tan importante como lo es el título del trabajo final de grado, debido a que se hace referencia al sitio que ocupan los reporteros y periodistas deportivos que cubren esta disciplina durante la temporada de béisbol nacional, en un espacio que es separado del terreno de juego por una delgada línea de cal.

Como se ha mencionado anteriormente, este trabajo académico está dirigido a los profesionales desarrollados en el béisbol y aquellos que decidan hacer de ésta, su área laboral. Se muestra como una propuesta fresca, pero a la vez estructurada de manera que la información que se ofrezca esté completa en contenido, fundamentada con bases estables y a la altura de un trabajo final de carrera.

A través de un estilo periodístico informativo, este trabajo final de carrera busca captar la atención de una manera rápida por medio de una de las actividades deportivas más importantes del territorio nacional. Como se ha mencionado con anterioridad, toda la información presentada a lo largo del desarrollo del trabajo, está sustentada con voces de los protagonistas, referencias bibliográficas y material suministrado en estos 5 años de estudio académico

Diseño del sitio web



Home: Página inicial del proyecto, en él se encontrará una composición de imágenes animadas con hipervínculos que llevarán al usuario a cada uno de los capítulos de la investigación

Proyecto: En este apartado se encontrará un breve resumen del proyecto presentado, la motivación del mismo y a que público está dirigido. En la parte inferior central se encontrará una serie de hexágonos que dirigirán al usuario a cada uno de los capítulos del proyecto, una vez que haga click en cada uno de ellos

Tras La Línea de Cal: Breve introducción del tema de investigación, la razón por la cual el deporte en Venezuela posee tanta popularidad y su vinculación con el periodismo en el país

Historia de la LVBP: Recorrido por la historia del deporte en Venezuela, para colocar en contexto al lector; se incluyen títulos internacionales y expansión del béisbol en el país

Conociendo la profesión: Se explica en qué consiste ser periodista deportivo y como se trabaja en un pasatiempo nacional como lo es el béisbol. Se incluye material multimedia para colocar al público en contexto

Géneros Periodísticos: Se presentan los géneros más comunes en la redacción deportiva, fundamentados con la entrevista a un profesional en el área literaria que explique la importancia de utilizarlos

Medios de Comunicación: Breve recorrido sobre los medios deportivos en el país

Periodismo Institucional: Explicación de la relación que poseen con las empresas y equipos en el área institucional, apoyado con declaraciones exclusivas del jefe de prensa de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional

Nuevas Tecnologías: En esta área procederemos a realizar un recorrido sobre la actualidad tecnológica en la cual nos encontramos, explicaremos un poco la definición de web 2.0 y las herramientas electrónicas usadas por los equipos deportivos en el béisbol nacional

Actualidad: Se realiza un análisis comparativo entre el trabajo de las generaciones de oro en el periodismo deportivo dedicado al béisbol y los nuevos talentos

Multimedia: En usuario podrá ingresar a esta área y encontrar todo el material multimedia compartido a lo largo de la investigación

Contacto: Área destinada para que el lector se coloque en contacto con el equipo de trabajo del reportaje multimedia

Para poder realizar con éxito este proyecto final de carrera, era necesario seleccionar una plataforma multimedia que nos permitiera llevar a cabo el reportaje de la mejor manera posible, apegándonos a los límites establecidos en el área multimedia. En el mundo web existe un abanico infinito de herramientas que permiten la realización de proyectos electrónicos de una manera sencilla, siendo la plataforma Wix una de ellas.

Esta plataforma multimedia es una herramienta online que permite a los usuarios la creación de páginas web de manera práctica y sencilla, sin verse obligados a manejar herramientas de programación. Su diseño práctico e interfaz gráfica vistosa, hace de esta plataforma una de las más populares entre la comunidad multimedia. Por la naturaleza de este proyecto, el uso de una herramienta que permite construir un portal desde cero, es perfecta debido a que te da la oportunidad de moldear gráficamente los contenidos para que estos se ajusten a proyecto que se quiere realizar.

Entre las características que posee Wix podemos mencionar:

- **Host Gratuito:** Al momento de publicar la web no es necesario cancelar un monto adicional para que nuestro proyecto esté en línea, lo que facilita la creación de portales multimedia. Aunque esta herramienta ofrece también opciones pagas, a través de las cuales se puede acceder a diversas opciones que ayudarían a darle diversos matices más profesionales al proyecto; para lograr un producto de calidad no es necesario utilizarlas
- **Amigable para todos los usuarios:** La capacidad que posee de construir un sitio desde cero utilizando herramientas sencillas y con las cuales las personas se sientan identificadas, hace de esta opción una de las más populares en el mercado. Su capacidad de ser utilizada sin poseer conocimientos sobre programación de sitios web, hace que posea una de las plataformas más amplias en el mercado
- **Diseño personalizado:** Como hemos mencionado anteriormente, ésta herramienta se puede adaptar a cualquier tipo de proyecto que se quiera realizar, sin importar el contenido del mismo. Se diferencia de sus competidores más cercanos por tener la cualidad de poder personalizar

cada uno de los contenidos que se coloquen en la página, incluso el lugar de cuadros de texto, menús desplegables y formas utilizadas

Tras la línea de cal

La utilización de esta herramienta permitió crear un concepto visual adaptado a la agilidad y actualidad de las disciplinas deportivas, mediante su estructura y diagramación. Su fácil acceso asemeja el desarrollo de un juego de béisbol, permitiendo así que los usuarios puedan acceder al contenido deseado de una manera rápida y concreta.

Para la diagramación visual de la misma, la capacidad de poder llevar a la realidad virtual el concepto que se tenía en un principio, logró que Tras La Línea de Cal pudiera ser finalizada de manera completa y sin perder la característica minimalista del proyecto

Aunque un reportaje multimedia incluye una extensa investigación previa del tema, en esta ocasión se ha elegido realizar este trabajo previo; el cual pudieron disfrutar previamente en capítulos anteriores, y luego adaptar este contenido a los principios de hipertextualidad propios que debe poseer un proyecto web. Teniendo en cuenta que la persona que disfrutará de este material no puede leer toda la investigación en el portal, se ha seleccionado con extremo cuidado todo el texto presente en el mismo. De esta manera podrán comprender el trabajo investigativo de forma rápida y sencilla.

Para darle dinamismo al proyecto, y por la naturaleza del mismo al ser un reportaje multimedia, se ha incluido a lo largo del mismo diversos contenidos audiovisuales como videos, audios e imágenes relacionadas al desarrollo del periodismo deportivo en el béisbol nacional. Entre este contenido, el lector podrá encontrar entrevistas exclusivas con profesionales que se desarrollen en el área, lo cual será fundamental para colocarse en contexto al disfrutar del reportaje

Diagramación

Como se ha mencionado anteriormente, este reportaje describe la evolución del periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional venezolano; por lo cual debe cumplir unos requisitos de diseño, técnicos y funcionales para que su contenido pueda ser disfrutado en su totalidad. Entre estos podemos mencionar:

- Ofrecer un portal de información con un diseño innovador y ligero que presente de forma atractiva el contenido de la investigación realizada con anterioridad
- Implementar esta plataforma como medio de servicio comunicacional, estableciendo una relación doble-vía con los clientes y público en general, a fin de contribuir en la consecución de los objetivos de posicionamiento de Tras la Línea de Cal.
- El diseño del portal de Tras la Línea de Cal deberá incluir:
 - Logo vínculo hacia el home.
 - Motor de búsqueda
 - Link informativos
 - Acceso a redes sociales
- Establecer un plan de mantenimiento técnico del portal, que garantice su operación continua y actualización constante
- Incorporar en la implementación del portal los elementos necesarios para realizar estadísticas del mismo a través de GOOGLE ANALYTICS. Estas estadísticas incluyen número de visitantes, número de clics, lugares de procedencia; de esta manera se podrá conocer a profundidad si el objetivo de alcance al usuario se está logrando
- El portal se desarrollará manejando el *URL Friendly* para facilitar la indexación de los buscadores.
- Árbol de navegación: el portal estará estructurado de acuerdo al árbol de navegación definido

Este reportaje multimedia podrá ser visualizado en los diferentes navegadores disponibles en la actualidad, en sus versiones web (Chrome, Safari, Mozilla, Explorer), al igual que en dispositivos móviles (celulares y tabletas).

Paleta de colores

El portal está estructurado en matices azules debido a que estos colores se relacionan de manera rápida con el béisbol, desde la concepción del deporte en Estados Unidos del siglo XVIII. Sabiendo de antemano la pasión e historia que posee Venezuela por este deporte, los colores del portal han sido elegidos de manera que no se asocie la información directamente con un equipo en específico, conservando así la sobriedad del contenido presentado.

La interfaz de fácil manejo fue establecida acorde al concepto sencillo del proyecto realizado, para que la misma no perdiera coherencia ni vistosidad al momento de disfrutar del trabajo reporteril realizado

REPORTAJE MULTIMEDIA

Para disfrutar del trabajo investigativo que se ha realizado en este reportaje multimedia titulado "Tras La Línea de Cal" se debe ingresar a la web www.traslalineadecal.wix.com/traslalineadecal

CONCLUSIÓN

El ejercicio del periodismo deportivo en la actualidad puede caracterizarse por ser una carrera que demande coraje valentía y vocación, al menos en la actual Venezuela; por lo que decantarse por laborar diariamente en un área especializada como lo es la deportiva, es una decisión que no todos los profesionales toman. A través de este proyecto final de carrera, se logró plasmar de manera concreta el desarrollo que ha tenido el ejercicio periodístico en un deporte nacional, como lo es el béisbol

Al iniciar el planteamiento del trabajo, nos encontramos con una realidad muy dura: no había ningún tipo de contenido académico que nos guiara en el análisis de la profesión en Venezuela ¿Por qué sucede esto? Debido a que en el país las áreas especializadas no poseen esa profundidad que podían tener áreas tradicionales como son las dedicadas a la política o la economía, por nombrar dos ejemplos. A través de este trabajo se busca plasmar justamente que en Venezuela se están realizando un trabajo excepcional en todas las áreas periodísticas, gracias al cual tenemos muchos profesionales en el exterior dejando en alto el nombre del país.

Inicialmente con este trabajo se buscaba impulsar las investigaciones referentes a la práctica del periodismo deportivo en el béisbol venezolano; objetivo que se logró consultando referencias bibliográficas sobre el desarrollo de la profesión periodística en el país y complementándolo a su vez con anécdotas de los profesionales que se desarrollan en el área, logrando así un producto final cargado de contenido teórico-práctico relacionado al periodismo deportivo en el béisbol profesional nacional

A lo largo del desarrollo del proyecto, pudimos aplicar al campo práctico muchas de las enseñanzas que se han obtenido a lo largo de la Carrera de Comunicación Social; sirviendo de experiencia para realizar un balance sobre los recursos recolectados durante este período.

Este proyecto no finaliza en esta entrega, debido a que se considera que todavía existen muchas áreas especializadas del periodismo deportivo en el béisbol venezolano que deben ser estudiadas a profundidad. Pero para poder llegar a ese punto del estudio académico, primero se debía establecer de manera

sencilla y concreta las principales áreas que conforman el desarrollo de la profesión; como lo son los géneros periodísticos, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, por mencionar algunas de las variables de estudio

RECOMENDACIONES

Para los próximos proyectos multimedia que se quieran desarrollar en el área deportiva, es necesario comprender que así como no existe una base académica sobre el tema establecido, es complicado encontrar material audiovisual que concuerde con los trabajos que se quieran realizar sobre este tema; debido a que por temas de derechos comerciales muchos de los contenidos deportivos que sean necesarios para finalizar un proyecto no están al alcance de todas las personas. Es por esto que recomendamos evaluar los aspectos positivos y negativos de llevar a cabo un proyecto de este calibre.

En un área como la deportiva, es necesario conocer a fondo el trabajo que se pretende analizar, por lo que instamos a que se tengan en cuenta las bases y aspectos fundamentales de las disciplinas y a partir de este punto, iniciar el estudio. Es imposible lograr un trabajo investigativo de calidad, sin conocer la historia, actualidad y todos los elementos que rodean un tema como el elegido en este proyecto

Una vez establecidas las consideraciones anteriores, es necesario disfrutar cada aspecto del trabajo que se realice, debido a que sin este elemento fundamental el trabajo final carecerá de esencia y al final, esto se aprecia en el contenido presentado

REFERENCIAS

- AGB Nielsen Media Research. (s.f.). *Hábitos y tendencias televisivas 2005*.
Obtenido de AGB Nielsen Media Research:
<http://www.agbnielsen.com.ve/libro2005/index.html>
- Arcila, C. (2008). Cirberperiodismo en el siglo XXI. En C. Arcila, *Ciberperiodismo* (págs. 87-103).
- Asamblea Nacional de Venezuela. (s.f.). *Ley de Responsabilidad Social para Radio, TV y Medios Electornicos*.
- Asamblea Nacional de Venezuela. (s.f.). *Ley de Telecomunicaciones*.
- Balaguer, C. (30 de Septiembre de 2014). *Del periodismo tradicional al periodismo 2.0*. Obtenido de Silvia Albert in company:
<http://www.silviaalbert.com/comunicacionincompany/del-periodismo-tradicional-al-periodismo-2-0/>
- Bisbal, M. (s.f.). Radio en Venezuela: ¿Hacia una estructura de concentración distinta? En M. Bisbal, *Radio en Venezuela: ¿Hacia una estructura de concentración distinta?* (págs. 19-30). Caracas.
- Briggs, M. (2007). *Periodismo 2.0*. Austin: Knight Citizen News Network.
- Comunicació Interactiva UVIC. (15 de Abril de 2013). *El periodista 2.0 y las redes sociales*. Obtenido de Comunicació Interactiva UVIC:
<http://usr.uvic.cat/bloc/2013/04/15/el-periodista-2-0-y-las-redes-sociales-2/>
- Diario El Impulso. (s.f.). *Historia*. Obtenido de Diario El Impulso:
<http://www.elimpulso.com/historia>
- Directv Sports Venezuela. (06 de Octubre de 2015). *REGRESA LA LIGA VENEZOLANA DE BÉISBOL PROFESIONAL POR LAS PANTALLAS DE DIRECTV*. Obtenido de Rumberos.net:
http://www.rumberos.net/index.php?option=com_content&view=article&id=52934:regresa-la-liga-venezolana-de-beisbol-profesional-por-las-pantallas-de-directv&catid=87&Itemid=113

- Directv Sports Venezuela. (s.f.). *Directv Sports Venezuela*. Obtenido de Directv Sports Venezuela: <http://www.directvsports.net/>
- D'Onghia, A. (16 de Octubre de 2015). El beisbol engorda. (R. Pérez, Entrevistador)
- El Impulso. (01 de Diciembre de 2013). *Alfonso Saer, las historias de un narrador*. Obtenido de El Impulso: <http://www.elimpulso.com/noticias/deportes/especial-alfonso-saer-las-historias-de-un-narrador>
- El Impulso. (s.f.). *Apartado de Lectores*. Obtenido de El Impulso: <http://www.elimpulso.com/apartado-de-lectores/alfonso-saer-el-sublime>
- Federación de Periodistas de España. (Abril de 2013). Igualdad en el periodismo. España.
- Freitas, J. (27 de Junio de 2015). *La aparición de medios digitales nativos en el periodismo venezolano*. Obtenido de El cambur: <http://www.elcambur.com.ve/destacado/la-aparicion-de-medios-digitales-nativos-en-el-periodismo-venezolano>
- Fundación Telefónica. (15-17 de Octubre de 2014). transmedia y nuevos contenidos digitales. Madrid, Madrid, España.
- Hernández, Z. (s.f.). El beisbol por radio. *El diario de Caracas*, págs. 39-43.
- Inma, F. (11 de Marzo de 2010). *Las claves del periodismo 2.0*. Obtenido de Yorokobu: <http://www.yorokobu.es/las-claves-del-periodismo-2-0/>
- Julio, F., & López, J. (2011). *Rol de la mujer en el periodismo deportivo venezolano*. Universidad Central de Venezuela.
- Lorenzo, K. (2013). *Uso de las herramientas 2.0 en el periodismo deportivo digital en Cataluña*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Martínez de Sousa, J. (s.f.). Prólogo. En J. M. Sousa, *Diccionario de información, comunicación y periodismo* (págs. 1-1).
- Meridiano Televisión. (s.f.). *Deportes Meridiano Online*. Obtenido de Deportes Meridiano Online: www.meridiano.com.ve/

- Meridiano Televisión. (s.f.). *Parrilla Meridiano Televisión*. Obtenido de Documents MX: <http://documents.mx/documents/meridiano-television.html>
- Mujer, deporte y comunicación: la periodista deportiva y su acceso al ejercicio profesional de la actividad. (s.f.). Andalucía, Sevilla, España.
- Muñoz Chaut, R. (diciembre de 1985). El lenguaje en el periodismo deportivo.
- Nieto, A. (s.f.). *Las 30 redes sociales más utilizadas*. Obtenido de Web Empresa 20: <http://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>
- Paone, M. (02 de Marzo de 2015). *La primavera de los medios digitales en Venezuela*. Obtenido de Runrun.es: <http://runrun.es/nacional/190388/la-primavera-de-los-medios-digitales-en-venezuela.html>
- Parra, E. (08 de Noviembre de 2015). *Telearagua, una televisión integradora para el pueblo*. Obtenido de Ultimas Noticias: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/chevere/tendencias/video---telearagua-una-television-integradora-para.aspx>
- Pérez, M. (2011). *Manual de estilo multimedia para El Universal*. Caracas : Universidad Monteávila.
- Periodismo Deportivo Integral C.A. (Junio de 2013). Periodismo Institucional Deportivo. *Periodismo Deportivo Integral*. Caracas, Distrito Capital, Venezuela.
- Prado, C. (2006). *Comunicaciones del periodismo institucional*.
- Real Academia Española. (30 de Junio de 2014). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=periodista>
- Revista Razón y Palabra. (s.f.). EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LA MUJER DENTRO DEL PERIODISMO. *Razón y Palabra*.
- Revista Razón y Palabra. (s.f.). Periodismo Deportivo 3.0. *Razón y Palabra*.

- Rodrich , R. (2011). Fundamentos de la Comunicación Institucional: una aproximación histórica y conceptual de la profesión. *Revista de Comunicación*, 1-23.
- Rubio, Á. (s.f.). *Historia e internet: aproximación al futuro de la labor investigadora*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Saer, A. (2014). 50 años de Periodismo Deportivo | Entrevista a Alfonso Saer "El Narrador. (J. R. Silva, Entrevistador)
- Saer, A. E. (20 de febrero de 2016). Elementos que los periodistas deportivos dedicados al beisbol deben rescatar de sus antecesores. (I. Vidal, Entrevistador)
- Serrano, I. (01 de Diciembre de 2013). Alfonso Saer, la voz del Cardenales: "Cuando yo era niño narraba carreras de caballos". *El Nacional*.
- Sora, P. (2013). *Periodismo deportivo con sello femenino*.
- Stoichkov, H. (16 de Enero de 2015). El mejor perfil de un periodista deportivo en la actualidad, según Hristo Stoichkov. (R. Álvarez, Entrevistador)
- Universidad Autónoma de México. (s.f.). *Material de Apoyo para bachillerato en línea: Independencia de Estados Unidos*. Obtenido de Universidad Autónoma de México: Bachillerato en Línea: http://www.bunam.unam.mx/mat_apoyo/MaestrosAlumnos/mApoyo/04/Unidad_3/a09u3t04p02.html
- Universidad Pedagógica de Buenos Aires. (s.f.). *Manual de estilo periodístico*. Buenos Aires: UNIPE.
- Valero, I. (s.f.). *Perfil del periodista digital en medios digitales venezolanos*. Obtenido de Comunicador Social: <http://www.comunicadordigital.com/librodigital/>
- Wikipedia. (30 de Junio de 2014). *Ley de Responsabilidad Social* . Obtenido de Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Ley_de_Responsabilidad_Social_en_Radio_y_Televisi%C3%B3n

Zambrano, F., & Bucarelo, M. (04-11 de Abril de 2010). *Clasificación de las redes sociales*. Obtenido de Las Redes Sociales: <http://rsucatinformatica.blogspot.com/p/clasificacion-de-las-redes-sociales.html>

Zavarce, E. (1 de Noviembre de 2015). La LVBP acerca al periodismo. (L. V. Profesional, Entrevistador)

ANEXOS



BOLETÍN DE PRENSA

Con el apoyo de Rawlings

LVBP anunció ganadores del Guante de Oro de la 2012-2013

Peloteros de Bravos, Águilas, Leones, Tiburones, Tigres y Caribes fueron reconocidos por managers y coaches por su calidad defensiva

El ocaso de la temporada 2012-2013 se empieza a apreciar en el horizonte y cuando eso ocurre sólo puede significar que la época de premiar a los peloteros más destacados de la campaña esta por empezar. Conocidos ya los ganadores de las menciones individuales por desempeño ofensivo o de pitcheo, llegó el momento de anunciar a los más destacados en el medio defensivo.

Este viernes en la sede de la Liga Venezolana de Beisbol Profesional, José Grasso Vecchio, presidente de la LVBP, acompañado de algunos miembros de la Junta Directiva de la Liga y de los representantes de la empresa Rawlings en Venezuela, Kaba Novedades, anunció a los ganadores del premio Guante de Oro, galardón que se entrega por primera vez en la pelota criollo con el patrocinio de esta compañía, que también lo hace en Major League Baseball.

Peloteros de la talla de Henry Blanco, perteneciente a los Bravos de Margarita fueron algunos de los premiados, luego de consultar a 25 técnicos de los equipos de la LVBP, los cuáles –y al igual que en las mayores- escogieron a un jugador por posición y a tres jardineros, mientras que no podían votar por miembros de su mismo equipo.

Aparte de Blanco, los otros ganadores fueron: Alex Torres, Ernesto Mejía y Freddy Galvis (Águilas del Zulia), Javier Brito y Frank Díaz (Bravos), Luis Rodríguez (Leones del Caracas), CJ Retherford (Tiburones de La Guaira), Alex Romero (Tigres de Aragua) y Gorkys Hernández (Caribes de Anzoátegui).

“Este es un premio que debe incentivar a los jugadores a querer mejorar en este aspecto del juego y esperamos poder mantenerlo en el tiempo”, expresó Grasso en su encuentro



DICCIONARIO DE INFORMACION, COMUNICACION Y PERIODISMO

José Martínez de Sousa

La Literatura periodística española y latinoamericana ha alcanzado, en los últimos tiempos un volumen tan considerable que ha merecido acotación especial en las librerías. Podría decirse que en la actualidad todas las materias relacionadas con el tema, importantes o menores, cuentan con obras de calidad estimable. Los especialistas y teóricos dedican cada vez más tiempo a la exposición de sus conocimientos, tanto en libros como en artículos en revistas o enciclopedias.

Se hacía necesaria, pues, una obra de conjunto que definiese y tratase adecuadamente la multitud de términos que se manejan en la literatura periodística, y que clarificase conceptos polisémicos o voces y términos que presentan problemas de definición.

Este DICCIONARIO DE INFORMACION, COMUNICACION Y PERIODISMO, con sus seis mil entradas y diez mil definiciones, está pensado para que sirva de ayuda al estudiante, al profesional e incluso al profesor universitario, no solo por lo que atañe al campo estricto del periódico, la comunicación o la información, sino también al de las artes gráficas, publicidad, relaciones públicas, radiodifusión, televisión, etc. En este sentido, es necesario poner de relieve la utilidad de elementos que acompañan y completan la parte textual: 50 cuadros sinópticos, 135 ilustraciones y una bibliografía actualizada que supera los mil títulos, preferentemente de obras en español, que, dividida en dos partes, general y temática, permite disponer de una información y estructuración bibliográficas de importancia fundamental para el usuario de la obra.

Preguntas Augusto Cárdenas

1. Cuéntanos un poco sobre tu historia, ¿Dónde te graduaste? ¿Por qué elegiste esta profesión? | ¿Por qué el periodismo deportivo? ¿Por qué el béisbol?
2. Pro y contras del periodismo impreso
3. ¿Cómo llegaste hasta el punto de querer escribir una obra literaria relacionada al deporte? | ¿Qué pasos siguió para poder finalizar su proyecto?
4. Sabemos que una obra literaria es muy diferente a un artículo en un periódico, ¿Qué elementos del periodismo le fueron útiles al momento de realizar el proyecto?
5. Con la llegada de las redes sociales, ¿Considera que le restan interés a la audiencia de conocer historias como la de Luis Aparicio
6. ¿Qué considera que le falta al periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional venezolano, para estar a la altura de organizaciones como la MLB?

Prensa LVBP |

Caracas.- La Liga Venezolana de Beisbol Profesional cumplirá 70 años de existencia el próximo 27 de diciembre y con motivo de tan importante acontecimiento, la Junta Directiva y el Departamento de Operaciones han organizado varios eventos durante la temporada.

Desde el próximo 14 de octubre y hasta finales de noviembre, se llevarán a cabo en las ciudades que albergan a cada uno de los ocho equipos adscritos a la LVBP, una serie de conversatorios con la idea de crear un espacio para el encuentro y la confluencia de ideas, alrededor del primer pasatiempo nacional.

Las reuniones para hablar de la historia de los clubes y de cómo la pelota a lo largo de los años se ha convertido en una constante en el acontecer nacional y cotidiano, participarán importantes personalidades del mundo académico e intelectual del país, así como protagonistas del diamante y dirigentes que han ayudado a la consolidación de la LVBP a lo largo de los años.

Las actividades serán totalmente gratuitas, con el único requisito de respetar el límite de capacidad de cada uno de los espacios que albergarán los conversatorios.

Los aficionados que deseen asistir a los eventos deberán enviar sus datos personales a través de la sección “contacto”, ubicada en la parte superior derecha del portal LVBP.com, y señalar el conversatorio de su preferencia.

PROGRAMACIÓN

BEISBOL Y LITERATURA

Milagros Socorro

Francisco Suniaga

Moderador: Humberto Acosta

Fecha: 14 de octubre. **Hora:** 5:30 pm

Lugar: Auditorio Fernando Crespo Suárez de Ciudad Banesco, Caracas.

TIGRES DE ARAGUA

Diego Ágreda

Julio Borges

Ramón Castro

David Concepción

Jesús Méndez

Moderador: César Arriba

Fecha: 16 de octubre. **Hora:** 9:30 am

Lugar: Ateneo de Maracay

LEONES DEL CARACAS

Carlos Figueroa Ruiz

Javier González

Moderador: Humberto Acosta

Fecha: 19 de octubre. **Hora:** 5:30 pm

Lugar: Auditorio Fernando Crespo Suárez de Ciudad Banesco, Caracas.

LOS ETERNOS RIVALES

John Carrillo

Oscar Prieto Párraga

Moderador: Domingo Álvarez

Fecha: 20 de octubre. **Hora:** 5:30 pm

Lugar: Auditorio Fernando Crespo Suárez de Ciudad Banesco, Caracas.

BEISBOL Y PERIODISMO

Carlos Valmore Rodríguez

Ignacio Serrano

Moderador: Efraín Zavarce

Fecha: 30 de octubre. **Hora:** 3:00 pm

Lugar: Auditorio Luis Aparicio del Museo de Beisbol, Valencia.

NAVEGANTES DEL MAGALLANES

Juan José Ávila

Dámaso Blanco

Giner García

Moderador: Carlos Feo

Fecha: 31 de octubre. **Hora:** 11:00 am

Lugar: Auditorio Luis Aparicio del Museo de Beisbol, Valencia.

MÚSICA Y BEISBOL

José Fernández Freites

Alfonso Saer

Moderador: Javier González

Fecha: 9 de noviembre. **Hora:** 5:30 pm

Lugar: Auditorio Fernando Crespo Suárez de Ciudad Banesco, Caracas.

BRAVOS DE MARGARITA

Yves Hernández

Rubén Mijares

Manuel Rodríguez

Moderador: David Nilo

Fecha: 12 de noviembre. **Hora:** 3:00 pm

Lugar: Sport Bar del Stadium Nueva Esparta, Margarita.

ÁGUILAS DEL ZULIA

Luis Rodolfo Machado

J. J. Villasmil

Moderador: Rafael Petit

Fecha: 16 de noviembre. **Hora:** 3:00 pm

Lugar: Hotel Venetur Maracaibo.

CARIBES DE ANZOÁTEGUI

Freddy González

Rafael Gruszka

Pedro Reyes

Pablo Ruggeri

Moderadores: José David Acevedo y Tony Mérola

Fecha: 21 de noviembre. **Hora:** 11:00 am

Lugar: VIP Estadio Alfonso “Chico” Carrasquel, Puerto La Cruz.

TIBURONES DE LA GUAIRA

Ignacio Ávalos Gutiérrez

Ángel Bravo

Felipe Lira

Moderador: Héctor Cordido

Fecha: 24 de noviembre. **Hora:** 5:30 pm

Lugar: Auditorio Fernando Crespo Suárez de Ciudad Banesco, Caracas.

ÁRBITROS: LA RESPONSABILIDAD DE HACER EL JUEGO JUSTO

Jairo Martínez

Carlos Torres

Moderador: Miguel Hernández

Fecha: 30 de noviembre. **Hora:** 3:00 pm

Lugar: Auditorio Luis Aparicio del Museo de Beisbol, Valencia.

CARDENALES DE LARA

Humberto Oropeza

Alfonso Saer

Moderador: José Gabriel Salas

Fecha: 30 de noviembre. **Hora:** 7:00 pm

Lugar: Hotel Las Trinitarias, Barquisimeto

EL BEISBOL EN LA PRENSA VENEZOLANA

SORAYA CASTELLANO
JOSE ANTONIO RUBICCO

El siguiente estudio es un extracto seleccionado del trabajo de grado: ANALISIS MORFOLOGICO DE LAS INFORMACIONES DEL CAMPEONATO DE BEISBOL PROFESIONAL 87-88, aparecidas en "El Nacional" y "El Universal" presentado en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, por Soraya Castellano y José Antonio Rubicco.

RESEÑA HISTORICA.

El desarrollo del periodismo deportivo en Venezuela ha estado ligado íntimamente a la práctica y evolución del béisbol en nuestro país.

Eleazar Díaz Rangel, en su libro "El Béisbol en Caracas" señala con toda seguridad que la primera información que apareció en la prensa venezolana sobre béisbol fue la del 3 de agosto de 1895 en el diario "El Pregonero".

La nota se titulaba "Base Ball" y decía lo siguiente: "Ayer tuvimos ocasión de ver el plano levantado para construir tribunas y gradas bajo toldo para el público. Nos parece muy buena idea y creemos que producirá excelentes resultados".

Estas cortas líneas publicadas en "El Pregonero" marcaron el debut en la prensa venezolana de un deporte que hoy por hoy es el condimento número uno de las páginas deportivas.

El 15 de agosto de ese mismo año, en la revista literaria "El Cojo Ilustrado" aparecieron unas fotos del "Club Caracas" y un comentario, especie de leyenda, sobre un encuentro entre la liga roja canela y blanca. Esta primera crónica la realizó el señor Mariano Berra, quien era secretario del equipo y arribó a la redacción de "El Cojo Ilustrado" con las fotografías y la descripción del juego.

El béisbol en poco tiempo creó un especial interés entre el pueblo venezolano y por supuesto que los periódicos de la época no pudieron marginar tal acontecimiento.

A principios de este siglo, la prensa capitalina comenzó a dedicar más espacio al juego de pelota. El 4 de junio de 1902 en el diario "El Pregonero" apareció una interesante crónica firmada por Gil León que decía:

"Hace ya para siete años que varios jóvenes inteligentes y cultos educados en Norte América, introdujeron —para solaz y recreación útil de nuestra juventud— este deporte

americano, que se pronuncia Béis-Bol. No conocemos su historia, pero por su estructura, la habilidad, la fuerza y el valor que tienen que desplegar los combatientes que a él se dedican, llama poderosamente la atención del espectador, el campeón se obliga a los mayores esfuerzos materiales y morales, al extremo de que constituye en el gran pueblo norteamericano la diversión oficial de los diversos centros escolares.

Es en síntesis, una especie de combate clásico entre dos grupos o novenas de combatientes, que atacan y defienden simultáneamente y alternativamente una plaza defendida por cuatro fuertes y una fortaleza (la caja del pitcher) que arroja proyectiles, resistiéndolos, arrojándolos con fuerza al campo enemigo, para ganar las cuatro fortalezas recorriéndolas con ciertas formalidades para volver al lugar donde los compañeros esperan su turno de combate, es en pocas palabras el ideal o motivo del juego".

En 1907 apareció lo que puede considerarse la primera publicación especializada en el país: "The Base-Ball Herald", una revista que reseñaba las actividades relacionadas con el acontecer beisbolístico. La dirigieron Gustavo Franklin, Vicente Ortega y Rafael Estévez.

Para el año de 1915 circuló el semanario "The Umpire" dirigido por Lucas López Ortiz, Luis Eduardo Pardo y Bernardo Perdigón. "Ha sido la más conocida de las publicaciones de su género porque en sus páginas apareció la primera crónica de Juan Antillano Valarino", gran periodista deportivo. Dos años más tarde, Juan Antillano, Fernando Pacheco y López Ortiz fundaron "Venezuela Sportista". Esta revista duró poco tiempo, sin embargo, en sus ediciones se reflejaba el desarrollo y popularidad del béisbol.

Para la segunda década de este siglo, los periódicos de la época tomaron conciencia de la importancia de la difusión del deporte; y dentro de éste, el béisbol. Diarios como "El nuevo Diario", "El Sol", "El Herald", "El Universal" incorporaron en sus páginas sec-



ciones y columnas deportivas. Más tarde dedicarían páginas a esta especialidad.

A principios de los años 30 surgieron algunas revistas dedicadas exclusivamente al deporte "Stadium", "Caracas Sport", "Caracas Pugilística" "Play Ball" entre otras. Estas publicaciones circularon por corto tiempo.

Durante esta década, el periodismo deportivo tomó formas más precisas, se destacaron páginas deportivas de "La Esfera" y "El Sol". Este último periódico comenzó a publicar la posición de los equipos en Grandes Ligas, a través de la agencia norteamericana de noticias Associated Press (AP); lo que significó la introducción de las informaciones del béisbol mayor en nuestros medios, a pesar de que los venezolanos no jugaban todavía en las mayores.

A la muerte del General Gómez en 1935 la crónica deportiva recibió un gran impulso, pues aparecieron periodistas especializados tales como: Ismael Pereira Alvarez, Francisco Delgado, y otros que con el tiempo serían famosos como: Hernán "Chiquitín" Etedgui, Franklin White, Abelardo Raidi, Luis Esteban Rey, Sergio Antillano, Raúl Hernández y Calendario Rivero (Chato Candela) entre otros.

En los años 40 y 50 se modernizaron las formas y estructuras de la redacción deportiva. El elemento gráfico comenzó a tomar fuerza.

La presencia en las mayores de los venezolanos Alejandro "Patón" Carrásquel con el Washington del 39 al 49 y de Jesús "Chucho" Ramos en el 44 con el Cincinnati, había sido poco comentado en la prensa nacional debido a las dificultades informativas de la época (plena guerra mundial) pero en 1950, con el ingreso de Alfonso Carrasquel a los Medias Blancas de Chicago, recibió un gran impulso.

La especialización en esta área del béisbol evolucionó de la misma forma como fueron llegando los venezolanos a las mayores y contribuyó para dar mejor y más información sobre este deporte.

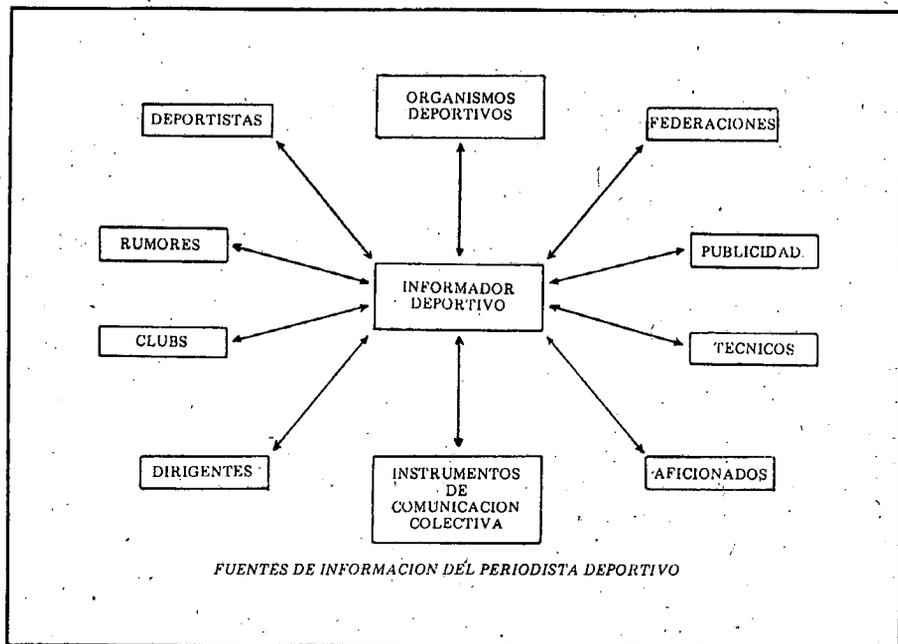
El periodismo se afianzó en la década de los 60, con la aparición del semanario "Sport Gráfico" y el nacimiento del "Meridiano" el 3 de noviembre de 1969. Este diario, fundado y dirigido por Carlitos González, es el primer periódico en el país especializado exclusivamente en deporte.

Hoy por hoy, las páginas deportivas constituyen el ingrediente principal de los periódicos venezolanos. "El Nacional" y "El Universal", periódicos donde analizamos el tratamiento informativo del béisbol, dedican casi exclusivamente uno de sus cuatro cuerpos al acontecer deportivo, y dentro de éste el béisbol.

PROCESAMIENTO DE LAS INFORMACIONES DEL CAMPEONATO VENEZOLANO DEL BEISBOL PROFESIONAL EN "EL UNIVERSAL" Y "EL NACIONAL".

Conocer en detalle el procesamiento de las informaciones del Campeonato Venezolano del Béisbol Profesional en las redacciones deportivas de "El Universal" y "El Nacional" resulta imprescindible en nuestro análisis, ya que nos permitirá ser más precisos en nuestras apreciaciones y conclusiones respecto al tratamiento informativo del tratamiento informativo del tema en cuestión.

En esta parte del capítulo nos dedicaremos a describir, en base a entrevistas hechas a los jefes y periodistas de la redacción de ambos periódicos, las interioridades de la cobertura del campeonato de béisbol profesional. Cuántos periodistas cubren la fuente, có-



mo la trabajan, cómo funciona la corresponsalía, son algunas de las interrogantes que despejamos a continuación.

En "El Universal" los periodistas que tienen en sus manos la responsabilidad de cubrir el certamen son: José Luis López, Ezra Dortolina y Antonio Castillo. Sobre ellos tres recae el mayor trabajo de esta fuente.

José Luis López es quien nos explica detalladamente cómo se organizan para trabajar la fuente: "Son seis equipos; a cada periodista se le asigna dos clubes, es decir que somos tres reporteros que a nivel informativo cubrimos el campeonato. Cada periodista debe hacerle un seguimiento a sus dos equipos asignados. Nosotros mismos nos organizamos, manejamos nuestra propia política, no tenemos pauta. Por ejemplo Ezra Dortolina se encarga de cubrir el Magallanes y el Caracas. Es un periodista veterano que tiene años trabajando la fuente y por supuesto domina ampliamente el tema".

"A lo largo de toda la temporada nos rotamos para cubrir los juegos de la noche. Los domingos son los días que mayormente vamos al estadio Universitario para cubrir los partidos. Acostumbramos a llegar temprano para hacer algunas entrevistas, las que consideramos importantes. Los demás días de la semana, por razones de la hora de cierre del periódico y de la política de la redacción no podemos asistir a los encuentros, los cuales cubrimos por radio. Cuando el campeonato está en la ronda final sí vamos al estadio. Nos repartimos el trabajo: un periodista se encarga de hacer la reseña del juego y el otro se limita a hacer el ambiente".

Con respecto a la pauta, Alvaro Mirando, jefe de las páginas deportivas de "El Universal" nos señala que ellos no manejan la pauta diaria. Cada periodista domina ampliamente su fuente, sabe qué debe cubrir y qué trabajo hacer. "Yo no hago la pauta, los repor-

teros mismos se organizan, ellos tienen su política. Pero esto no significa que de vez en cuando yo sugiera algún trabajo especial”.

Sobre los partidos que se realizan en el interior del país bien sea en Maracaibo, Barquisimeto, Valencia o Maracay, José Luis nos explica que cuenta con una corresponsalía muy débil. “El periódico trabaja con los corresponsales del INNAC quienes muy pocas veces cubren los partidos del campeonato, a menos que sea un juego muy importante y lo amerite”.

“Los juegos del interior, por lo general lo cubrimos por radio. Las condiciones no permiten hacerlo de otra manera. Para esto nos rotamos todas las noches que hayan partidos”.

Respecto a los géneros periodísticos utilizados por los reporteros de “El Universal” para referirse al campeonato, Ezra Dortolina nos apunta que el género informativo es el que emplean con mayor frecuencia, y seguido de éste, la reseña, el cual utilizan para narrar los encuentros.

En “El Nacional” al contrario de “El Universal”, la mayor responsabilidad de la cobertura del campeonato recae sobre un sólo periodista, Humberto Acosta. Este reportero cuenta con la ayuda de los otros periodistas de la redacción deportiva para cubrir los juegos, pero prácticamente es él quien tiene el mayor trabajo de la fuente. En “El Nacional” no hay una asignación de equipos por periodistas, como es el caso de “El Universal”.

Humberto Acosta es quien nos explica cómo se organizan en “El Nacional” para cubrir el campeonato: “En la fuente estoy prácticamente solo; claro está que cuento con el apoyo de los otros periodistas de la redacción para cubrir los partidos. Por lo general me ayudan Cándido Pérez, Salomón Escalona y Alexis González Mariche. Como son tres juegos diarios nos repartimos el trabajo. Yo hago casi siempre los juegos de Caracas, los demás partidos los hacen mis compañeros por radio”.

“Yo voy a todos los partidos del Universitario, es decir las noches que hay juego y los domingos. Presenciar el encuentro te permite una mayor información a la hora de escribir. Es una política del periódico que el reportero vaya a los juegos que se hacen en Caracas”.

En “El Nacional” la corresponsalía también es deficiente, Humberto Acosta nos explica el por qué: “El corresponsal de un periódico cubre todas las fuentes: economía, política, cultura, etc., y en esta escala de valores el deporte está de último, por eso no tiene el tiempo necesario para cubrir los partidos del campeonato. Tiene que ser un juego muy importante para que el corresponsal lo cubra. Nosotros tenemos un sólo corresponsal en cada ciudad. Por eso casi todas las informaciones del certamen se manejan desde la redacción. La mayoría de los juegos se hacen aquí por radio. La limitación principal está en que ellos tienen que cubrir otras fuentes. Esto explica en parte el gran despliegue informativo que tiene el Caracas”.

En “El Nacional” a diferencia de “El Universal” se maneja la pauta. El jefe de Deportes, Jesús Cova prepara diariamente desde muy temprano la pauta a seguir por los periodistas deportivos.

Son dos los condicionantes, que a juicio del periodista entrevistado, limitan la labor del reportero que cubre el béisbol profesional: por un lado el espacio y por otro, la hora de cierre del periódico.

La redacción deportiva cuenta con un total de tres páginas libres para publicar sus informaciones, de las cuales una está destinada al béisbol, la B-2. En esta página deben a-

parecer los tres juegos reseñados, cualquier otra información sobre el campeonato, además de las noticias del béisbol de grandes ligas. Realmente el espacio es mínimo. El lunes es uno de los días que tienen más espacio para preparar trabajos o entrevistas, pues circula Pantalla, suplemento deportivo de "El Nacional".

El tiempo es otro de los limitantes del trabajo del reportero de esta fuente. La hora de cierre de la primera edición de "El Nacional" es aproximadamente entre las ocho y nueve de la noche. Humberto Acosta señala que en esta primera edición, que va para el interior del país, resulta imposible publicar las reseñas de los partidos de la noche. Sin embargo, para las once y doce de la noche, hora de cierre de la segunda edición, ya deben estar redactadas las reseñas de los juegos. Los periodistas que cubren los juegos de la noche apenas si tienen el tiempo necesario para preparar la reseña. Ante esta presión del tiempo, los reporteros no pueden escribir ninguna información o entrevista adicional.

"Los domingos —apunta el periodista entrevistado— sí se trabaja tranquilo, ya que los partidos se hacen en la mañana, y tenemos tiempo de hacer la reseña del juego, además de las entrevistas, bien sea al pitcher ganador o el pelotero más destacado del encuentro. Esta forma de trabajo es ideal pero dentro de semana es imposible la hora de cierre del periódico no lo permite. Lo que se hace los domingos debería hacerse los demás días que haya juego".

Para terminar con esta parte del capítulo podríamos decir que en ambos periódicos encontramos ciertas semejanzas y diferencias que conviene resumir así:

La labor de la corresponsalía es deficiente en ambos periódicos. Tanto en "El Universal" como en "El Nacional" encontramos dos grandes limitantes para los periodistas que cubren la fuente en cuestión: el espacio y el tiempo. La hora de cierre del periódico condiciona el trabajo del reportero. La forma de organización para cubrir el campeonato es distinto en cada periódico. Se nota que en "El Universal" hay una asignación de trabajo más específica. Se adopta el sistema de dos equipos para cada periodista. En cambio en "El Nacional" un sólo periodista se encarga del certamen, quien recibe el apoyo de los demás reporteros de la redacción deportiva pero no hay la asignación oficial, por decirlo así, que hay en "El Universal". La última diferencia se refiere a la pauta, la cual no manejan en "El Universal", mientras que en "El Nacional" sí.

ANALISIS MORFOLOGICO POR MATERIAS DEL CUERPO DEPORTIVO

Este cuadro tiene como objetivo principal separar la superficie redaccional dedicada a la materia deportes del resto del área redaccional de las páginas de dicho cuerpo deportivo.

Deportes

Aquí incluimos todas y cada una de las disciplinas deportivas que tuvieron cabida dentro de los días analizados. También fueron consideradas las actividades recreativas, ejercicios físicos, entre otros.

Deportes-Espectáculo

En esta categoría tomamos en cuenta dos eventos que por sus características muy par-

ticulares reúnen condiciones que nos obligan a clasificarlo de esta manera. Estos acontecimientos son las carreras de caballos y las corridas de toro, espectáculos que cuentan con numerosos fanáticos y que se incluyen en las páginas deportivas de ambos periódicos.

Sociales

En este punto consideramos todas las reuniones, cocteles, matrimonios, bautizos, graduaciones y todas aquellas actividades de carácter social que aparecen en las páginas de los cuerpos deportivos dedicadas a tales fines.

Farándula

Dentro de esta área incluimos todo lo relacionado con el mundo del espectáculo y aquello que tenga que ver con artistas, televisión, cine, teatro y otros.

Otros

En esta categoría consideramos aquellas informaciones que no pudieron ser clasificadas en ninguno de los parámetros anteriores debido a su contenido ya que incluían diversidad de tópicos, como por ejemplo la columna "Pantalla de los Jueves" de Abelardo Raldi y "Sprit" de Omar Lares, en "El Nacional" y "El Universal" respectivamente.

(Ver Cuadro 1).

Conclusiones

En ambos periódicos analizados, deportes resultó la materia con el mayor porcentaje ocupado. Sin embargo se nota que en "El Nacional" la superficie cubierta por esta materia (36.321 cms/col) en relación al total redaccional del cuerpo deportivo (65.874,5 cms/col) es mayor, que la de "El Universal", que cubre 35.229,5 cms/col sobre la superficie total redaccional (75.107 cms/col). Expresado en porcentajes esta diferencia se aprecia mejor aún (55,13% contra 46,90%).

En cuanto a deportes-espectáculo se observa una gran diferencia, mientras que en "El Nacional" dicha materia acaparó 18,96%, en "El Universal" cubrió un 9,73%. Esta desproporción se explica por el hecho de que en "El Nacional" fue estudiado el suplemento hípico que aparece los sábados incluido el cuerpo deportivo. Y no así el de "El Universal", por estar separado de las páginas deportivas.

El porcentaje ocupado por sociales respecto al total redaccional del cuerpo deportivo en el diario "El Universal" (27,39%) es bastante elevado, en comparación a la proporción de "El Nacional" que cubrió un 14,89% casi la mitad.

Con respecto a farándula, el porcentaje cubierto por éste en "El Nacional" fue de 8,28%, mientras que en "El Universal", fue de 4,50%.

Por último tenemos la categoría otros con una gran diferencia entre ambos diarios, ya que el porcentaje de "El Universal" está por encima de "El Nacional" (11,48% sobre 2,72%).

Superficie redaccional del cuerpo deportivo.
Cuadro 1 Comparación entre "El Nacional" y "El Universal" del análisis morfológico según las materias del cuerpo deportivo
Fecha: Del sábado 24 de octubre de 1987 al lunes 1 de febrero de 1988

-----		-----		-----		-----	
Categoría	: Deportes	: Deportes	: Sociales	: Farándula	: Otros	: Total	:
Periódico	: Espectáculo						:
El Nacional	: * 36.321	: 12.490	: 9.814	: 5.456	: 1.793,5	: 65.874,5	:
%	: 55,13	: 18,96	: 14,89	: 8,28	: 2,72	: 100	:
% Promedio	: 55,55	: 16,22	: 16,27	: 9,08	: 2,88	: 100	:
El Universal	: * 35.229,5	: 7.305	: 20.569,5	: 3.383	: 8.620	: 75.107	:
%	: 46,90	: 9,73	: 27,39	: 4,50	: 11,48	: 100	:
% Promedio	: 46,69	: 9,73	: 27,40	: 4,68	: 11,50	: 100	:

* Representa el total expresado en centímetros columna (cms/col)

ANALISIS MORFOLOGICO SEGUN LAS DISCIPLINAS DE LA MATERIA DEPORTES

La presente tabla nos muestra la superficie redaccional de la materia deporte de ambos diarios separadas en categorías o disciplinas deportivas. Este cuadro es una sofisticación del anterior.

Para nuestro estudio sólo vamos a definir al béisbol, pues los otros deportes no serán tomados en cuenta en los cuadros subsiguientes, ya que no constituyen objeto de nuestro análisis.

Es importante señalar que en la categoría otros fueron incluidas todas las disciplinas deportivas que no pudieron ser consideradas en el cuadro.

Béisbol

El Béisbol es un juego entre dos equipos de nueve peloteros cada uno, bajo la dirección de un manager, jugado en un terreno cercado y de acuerdo a unas reglas específicas, bajo la jurisdicción de uno o más árbitros.

El objetivo del juego para cada equipo es tratar de ganar anotando más carreras que el oponente.

(Cuadro No. 2).

Conclusiones

El porcentaje ocupado por béisbol tanto en "El Nacional" (33,42%) como en el "El Universal" (31,60%), es enorme comparado con las demás disciplinas deportivas, lo que revela que en ambos periódicos este deporte constituye el número uno.

En los dos periódicos analizados la superficie redaccional dedicada al béisbol con respecto al total, es significativa. Tanto en "El Nacional" como "El Universal" una página completa (sin publicidad) estaba destinada a esta especialidad.

Otra disciplina que acaparó bastante superficie en ambos diarios, fue el fútbol, aunque la diferencia de porcentaje entre "El Nacional" (20,14%) y "El Universal" se diferencia por cinco puntos.

Los porcentajes cubiertos por la categoría "otros" en los dos periódicos "El Nacional" (19,10%) y "El Universal" (27,43%) no tienen trascendencia en nuestro análisis ya que en ellas fueron incluidas todas aquellas disciplinas deportivas que no pudieron ser colocadas en la tabla.

El tenis, es otra de las especialidades deportivas que ocupó un porcentaje notable en los dos periódicos ("El Nacional" 8,58% y "El Universal" 6,63%).

Con respecto a las demás disciplinas deportivas tanto en "El Nacional" como en "El Universal", las superficies cubiertas por éstas fueron relativamente pequeñas en comparación a las disciplinas ya comentadas.

Superficie pedagógica: Materia Deporte.
 Cuadro 2 Comparación entre "El Nacional" y "El Universal" del análisis
 morfológico según las disciplinas deportivas
 Fecha: Del sábado 24 de octubre de 1987 al lunes 1 de febrero de 1988

Categorías :		Fútbol :	Baloncesto :	Atletismo :	Ciclismo :	Bowlo :	Tennis :	Patinación :	Automóvil :	Motociclismo :	Otros :	Total :
Periódico :												
El Nacional :	12.137,5 :	7.315 :	831,5 :	1.081,5 :	2.105 :	2.062,5 :	3.119 :	125 :	345,5 :	262 :	6.926,5 :	36.321 :
% :	33,42 :	20,14 :	2,29 :	2,97 :	5,79 :	5,67 :	8,58 :	0,37 :	0,95 :	0,72 :	19,1 :	100 :
% Promedio :	31,44 :	16,84 :	2,46 :	3,21 :	6,52 :	6,05 :	10,27 :	0,42 :	0,74 :	0,79 :	21,26 :	100 :
El Universal :	11.129,5 :	5.507,5 :	891,25 :	1.573 :	1.214,5 :	866,5 :	2.337,5 :	1.416 :	407 :	222 :	9.665 :	35.229,50 :
% :	31,60 :	15,63 :	2,53 :	4,47 :	3,45 :	2,46 :	6,63 :	4,02 :	1,15 :	0,63 :	27,43 :	100 :
% Promedio :	31,79 :	14,54 :	2,51 :	4,27 :	3,62 :	2,41 :	7,16 :	3,54 :	1,15 :	0,62 :	28,59 :	100 :

% Representa el total expresado en centímetros columna (cm/col)

ANALISIS MORFOLOGICO SEGUN LA PROCEDENCIA DE LAS INFORMACIONES SOBRE BEISBOL

Este cuadro tiene como objeto principal desglosar la información referente al béisbol según su procedencia, en las categorías nacional e internacional. De esta forma se reduce nuestro universo para el siguiente cuadro, en la continuación de nuestro estudio que va de lo general a lo particular, pues ya no se tomará en cuenta al béisbol internacional

Béisbol Nacional

Agrupamos en esta categoría todas aquellas informaciones sobre béisbol que tengan procedencia venezolana.

Béisbol Internacional

Aquí hemos incluido las informaciones que proceden del ámbito internacional tales como las últimas fechas de la "Serie Mundial" o fin de la temporada de Grandes Ligas en los Estados Unidos; informaciones referentes al desarrollo y resultado de los distintos circuitos beisboleros del Caribe, así como el béisbol mexicano, entre otros.

Superficie Redaccional Béisbol

Cuadro 3: Comparación entre "El Nacional" y "El Universal" del análisis morfológico según la procedencia de las informaciones sobre béisbol

Fecha: Del sábado 24 de octubre de 1987 al lunes 1 de febrero de 1988

Categorías	Nacional	Internacional	Total
Periódico			
El Nacional	* 9.405,5	2.732	12.137,5
%	77,50	22,50	100
% Promedio	77,80	22,20	100
El Universal	* 9.667	1.462,50	11.129,5
%	86,86	13,14	100
% Promedio	86,41	13,59	100

* Representa el total expresado en centímetros columna (cms/col)

Conclusiones

Del total de la superficie redaccional de béisbol del diario "El Nacional" vemos como el 77,50% pertenece a informaciones de carácter nacional, mientras que en "El Universal" dicho porcentaje asciende a 86,86%.

En ambos periódicos el béisbol internacional no representa una cifra significativa, pues para el momento del inicio de la campaña del béisbol profesional, la pelota rentada norteamericano estaba en fase de culminación con la "Serie Mundial", lo cual explica su baja proporción pues los diarios nacionales cubren con gran despliegue el certamen criollo.

Otra conclusión importante a la que se llega en el estudio de esta tabla es que el diario "El Universal", a pesar de tener una superficie redaccional inferior en cantidad a la de "El Nacional", tiene una proporción ligeramente mayor de superficie redaccional dedicada al béisbol criollo (9.667 cms/col) de "El Universal" contra 9.405,5 cms/col de "El Nacional". Esta diferencia se hace aún más notable en los porcentajes (86,86% contra 77,50%).

ANALISIS MORFOLOGICO SEGUN LAS CATEGORIAS DE LA SUPERFICIE REDACCIONAL DEL BEISBOL NACIONAL

Este cuadro sin duda alguna es de verdadera importancia para nuestro estudio, ya que nos permite separar al béisbol profesional del aficionado e infantil.

La elaboración de esta tabla nos permitirá obtener el total de superficie redaccional dedicada al Béisbol Profesional al que posteriormente se le aplicará un profundo estudio a fin de conocer cómo es su cobertura dentro de los dos diarios capitalinos analizados.

Béisbol Profesional

En esta categoría agrupamos todo lo relacionado con el béisbol rentado venezolano. El béisbol profesional criollo cuenta con la participación de seis equipos que mantienen un grupo de peloteros mediante contrato firmado. Precisamente, esta característica marca la profesionalidad del béisbol, pues los jugadores reciben una remuneración al participar en las filas de cada uno de los equipos respectivos que conforman la Liga de Béisbol Profesional Venezolano.

Estos conjuntos son los Leones del Caracas, Navegantes del Magallanes, Tigres de Aragua, Águilas del Zulia, Cardenales de Lara y Tiburones de La Guaira. De allí que todas las informaciones que se refieren a estas novenas o alguno de sus jugadores entrenadores, directivos, entre otros, con referencia a los pormenores del campeonato, fueron tomadas en cuenta para esta categoría.

Béisbol Aficionado

En este punto incluimos todas las informaciones o notas referidas al béisbol aficionado o "amateur", en el que los jugadores practican la disciplina sin recibir ningún pago por esta actividad. El pelotero lo puede hacer al defender la camiseta de su país en eventos internacionales no profesionales, o puede hacerlo también al ser miembro de algún club

deportivo o en todo caso por afición, como una manera de realizar la práctica de esta interesante disciplina. Para el objeto de nuestro estudio hemos incluido al béisbol juvenil, Clase "A" y Doble "A" en esta categoría, dejando a un lado las ligas menores, las cuales clasificamos en el béisbol infantil.

Béisbol Infantil

En esta categoría agrupamos las informaciones referidas a las ligas menores que funcionan a lo largo y ancho de nuestra geografía. Dentro de esta clasificación incluimos los eventos realizados por categorías tales como la pre-infantil, infantil, pre-junior, y junior en lo que al béisbol se refiere.

Otros

Aquí hemos agrupado todas y cada una de las informaciones que no tuvieron cabida dentro de la clasificación anterior.

(Ver Cuadro 4)

Conclusiones

La nota más resaltante del presente cuadro es, sin lugar a dudas el abrumador porcentaje que ocupa el béisbol profesional frente al aficionado y al infantil, en ambos diarios, en lo que a superficie redaccional del béisbol nacional se refiere.

En estos dos periódicos capitalinos más del 90% de las informaciones están dedicadas al campeonato de béisbol profesional 1987-88, con lo cual se le da un porcentaje poco significativo al béisbol aficionado e infantil.

De igual forma hay un hecho que nos llama la atención y se refiere a que el diario "El Universal" dedica mayor superficie redaccional al béisbol aficionado e infantil que "El Nacional". Pero por otra parte tenemos que la superficie redaccional dedicada al béisbol profesional es mayor en "El Nacional" (9.240 cms/col) con respecto a "El Universal" (9.028 cms/col), que expresado en porcentaje da 98,24% sobre 93,39% respectivamente.

ANALISIS MORFOLOGICO SEGUN LOS EQUIPOS PARTICIPANTES EN EL CAMPEONATO PROFESIONAL EN LA SUPERFICIE REDACCIONAL DEL BEISBOL PROFESIONAL

El siguiente cuadro se refiere a las informaciones que a lo largo del campeonato han aparecido según los diferentes equipos que concursaron en dicho certamen.

A cada una de las novenas participantes, como son los Leones del Caracas, Navegantes del Magallanes, Aguilas del Zulia, Tigres de Aragua, Cardenales de Lara y Tiburones de La Guaira se le calculó la superficie redaccional con el propósito de determinar la proporción con relación al total. Por otra parte, dentro de la tabla hubo que incluir la categoría "otros" en donde se agruparon aquellas informaciones que por su contenido no per-

Superficie Redaccional Beisbol Nacional
 Cuadro 4 Comparación entre "El Nacional" y El Universal" del análisis
 Fecha: Del sábado 24 de octubre de 1987 al lunes 1 de febrero de 1988

Categorías : Profesional : Aficionado : Infantil : Otros : Total :	
Periódico :	
El Nacional : *	9.240 : 63 : 87.5 : 15 : 9.405,5 :
% :	98,24 : 0,67 : 1,12 : 0,93 : 0,16 : 100 :
% Promedio :	97,50 : 1,12 : 1,17 : 0,21 : 100 :
El Universal : *	9.028 : 435 : 181 : 23 : 9.667 :
% :	93,39 : 4,50 : 1,87 : 0,24 : 100 :
% Promedio :	92,69 : 4,79 : 2,14 : 0,38 : 100 :

* Representa el total expresado en centímetros columna (cms/col)

tenecían a un equipo específico, sino que versaban sobre diversos tópicos como por ejemplo las columnas "Base Robada", "Ponches" y "Triple Play".

De igual manera las notas referidas a las individualidades fueron clasificadas de acuerdo al conjunto al cual perteneciera cada uno de estos jugadores, directivos, dueños de equipos, entre otros.

Por otra parte, decidimos asignar las reseñas de los juegos de acuerdo a la plaza en la que se estuviese jugando. Es decir, si por ejemplo se efectuó un partido entre Lara y Caracas en la ciudad de Barquisimeto, dicho centimetrage se le asignó al equipo larense por su calidad de sede. Esta fórmula también se siguió para el resto de las novenas participantes en el cotejo.

(Ver Cuadro 5).

Conclusiones

Este cuadro revela un gran desequilibrio en cuanto al tratamiento informativo de los seis equipos del campeonato, en cada uno de los diarios analizados. Incluso la desproporción se da también a nivel de la comparación de los dos periódicos.

Para ilustrar mejor lo dicho, tenemos que en ambos periódicos el Caracas resultó el equipo con mayor superficie redaccional ocupada. Sin embargo el porcentaje de "El Nacional" (41,44%) se diferencia enormemente de "El Universal" (25,15%). Por otra parte tenemos que los Tigres de Aragua cubrieron en el primer diario apenas 5,61% mientras que en el segundo 13,87%. Es decir que el desequilibrio es más marcado en "El Nacional".

En "El Universal", a pesar de que se nota cierta desproporción ésta no es tan pronunciada mientras que en "El Nacional" sí es más evidente.

CONCLUSIONES

Una vez finalizado el análisis morfológico que estudió la presentación de las informaciones del Campeonato de Béisbol Profesional, temporada 87-88 en los cuerpos deportivos de "El Nacional" y "El Universal", nos disponemos a esbozar a grandes rasgos las principales conclusiones obtenidas por éste.

- Se nota que la superficie redaccional dedicada al Béisbol Profesional, y por ende al campeonato, representa casi la totalidad del espacio destinado al béisbol nacional (más del 90% en ambos diarios).

El alto porcentaje ocupado por la pelota profesional opaca por completo el béisbol aficionado e infantil dentro de las páginas deportivas, hecho que nos parece sumamente grave, pues muchos de los jugadores que actualmente militan en la liga profesional han salido de estas categorías.

Con esto no queremos decir que se le deba suprimir espacio al profesional, pero sí es conveniente dedicar más volumen informativo al béisbol infantil y aficionado.

- Por otra parte pudimos observar que la superficie redaccional dedicada al Béisbol Profesional fue mayor los días lunes, lo cual se explica por el hecho que los domingos los encuentros se realizan en la mañana, situación que permite la asistencia de los periodistas

Superficie Redaccional: Béisbol Profesional
Cuadro 5 Comparación entre "El Nacional" y "El Universal, del análisis morfológico según los equipos participantes del campeonato
 Fecha: Del sábado 24 de octubre de 1987 al lunes 1 de febrero de 1988

 Categorias : Caracas : Magallanes: La Guaira: Lara : Aragua :Zulia :Otros :Total :

Periódico :

El Nacional :*	3.829,5	:	739	:	373,5	:	483,5	:	518,5	:	518,5	:	2.775,5	:	9.240	:
%	41,44	:	8	:	4,05	:	5,23	:	5,61	:	5,61	:	30,06	:	100	:
% Promedio	32,69	:	10,04	:	3	:	7,94	:	6,92	:	6,21	:	33,20	:	100	:
El Universal:*	2.271	:	519	:	1.334	:	4,81	:	1.252,5	:	713,5	:	2.457	:	9.028	:
%	25,15	:	5,75	:	14,78	:	5,33	:	13,87	:	7,90	:	27,22	:	100	:
% Promedio	21,41	:	6,96	:	11,94	:	7,20	:	15,27	:	8,01	:	29,21	:	100	:

* Representa el total expresado en centímetros columna (cms/col)

al parque de juego a diferencia de los días restantes.

- En relación a los géneros periodísticos más utilizados, notamos que la información y la reseña obtuvieron en los diarios casi el 80% del total redaccional del Béisbol Profesional. Sin embargo, la entrevista, uno de los géneros más importantes del periodismo interpretativo y que se adapta fácilmente a las necesidades del béisbol, es apenas utilizado, lo cual a nuestro juicio, es criticable desde todo punto de vista, ya que generalmente al público lector que le interesa saber más de lo que ha oído u observado por la radio y la televisión, puede informarse a través de este género, de los entretelones del juego, tales como opiniones de los participantes de cada encuentro frente a situaciones determinadas.

Tan sólo el último día de análisis (1 de febrero) se observó una mayor incidencia del género entrevista, lo cual se explica por la presencia de los periodistas de la fuente en el partido final, quienes hicieron las entrevistas correspondientes, hecho que no sólo ha debido realizarse en la última jornada sino a lo largo de toda la campaña. En los cuadros correspondientes notamos el mínimo de superficie redaccional dedicada al género.

Con respecto al 20% ocupado por los corresponsales, hay que señalar que esta cifra es si se quiere ficticia porque la mayoría de los juegos que se realizan en las ciudades del interior son cubiertos por periodistas de planta a través de la radio, o de la televisión, en caso de que sean transmitidos por este medio. Esta afirmación la hacemos basada en las entrevistas hechas a los redactores deportivos que cubren la fuente en ambos periódicos.

- Por último tenemos que el desequilibrio informativo en cuanto a la cobertura de los seis equipos participantes en el campeonato es realmente significativo. Al estudiar los cuadros correspondientes se observó que la diferencia de porcentajes entre los equipos es más marcada en "El Nacional" que en "El Universal".

Esto quizás se deba a que la redacción deportiva de "El Universal" dispone de tres periodistas, a cada uno de los cuales se le asignan dos equipos, mientras que en "El Nacional" no hay esta organización sistemática.

Durante el desarrollo del campeonato, el "Caracas" fue el equipo que ocupó la mayor superficie redaccional con respecto a las otras novenas participantes tanto en "El Universal" como en "El Nacional".

Es notable que el volumen de las informaciones aparecidas sobre los equipos de provincia es muy bajo, en relación a los conjuntos que hacen vida en la capital como son los Leones del Caracas y los Tiburones de La Guaira.

Parte de este desequilibrio se debe a que la cobertura de los juegos realizados en el interior es deficiente, pues en la mayoría de los casos se limita a la reseña de los juegos, con muy pocas informaciones sobre otras interioridades de los conjuntos, cuestión que sí se hace con los equipos de la capital.



TRAS LA LÍNEA DE CAL

Evolución del periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional

Home

Proyecto

Multimedia

Contacto



TRAS LA LÍNEA DE CAL

Evolución del periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional

[Home](#)

[Proyecto](#)

[Multimedia](#)

[Contacto](#)

Reportaje Multimedia

La evolución de la cobertura del béisbol venezolano ha sido paulatina, ha estado enmarcada por hechos históricos que han cambiado su rumbo, pero también ha tenido momentos negativos, propios de cualquier ejercicio periodístico que se elija. En esta han estado involucrados diversos profesionales en el área, los cuales con mucho esfuerzo han logrado llevar la información a todos los seguidores del deporte, sin importar la actualidad del país. Consideramos necesario la realización de este proyecto multimedia debido a que en él quedarán plasmados todos los elementos que giran en torno a la práctica del periodismo deportivo relacionado al béisbol profesional venezolano. Entre los elementos que han sido tomados en cuenta para la realización de este reportaje, podemos mencionar la historia de este deporte, los géneros periodísticos utilizados en él área, cambios generacionales referente a recursos, medios de comunicación deportivos, entre otras cosas.

A través de este trabajo se busca lograr un impacto positivo en la sociedad venezolana, una que todos los finales de año se dirige a los estadios a disfrutar del deporte criollo. Y como se mencionó anteriormente, se busca inspirar a las jóvenes generaciones de periodistas del país que se sienten atraídas al área deportiva. En esta ocasión, se presenta un trabajo multimedia, acorde a las innovaciones tecnológicas que se utilizan en la actualidad



TRAS LA LÍNEA DE CAL

Evolución del periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional

Home

Proyecto

Multimedia

Contacto

Tras la línea de cal

A partir del momento en el cual fue descubierto este paraíso terrenal, el deporte ha sido protagonista de la mayoría de las alegrías que ha tenido Venezuela. Desde la primera medalla de oro criollos en unos Juegos Olímpicos, de manos de Francisco “Morochito” Rodríguez en 1969, hasta la entonación del himno nacional en un evento FIFA en 2009 de la mano del equipo perteneciente a la categoría sub 20 de futbol; en el país han ocurrido diversos eventos que han logrado enaltecer el talento propio del venezolano.



Un gran aspecto laboral que ha tomado valor durante los últimos años, es el desarrollo del periodismo en las áreas deportivas del país. Sin importar la situación política que pueda estar desarrollándose en Venezuela, los individuos dedicados al área periodística poseen diversas ramas en las cuales pueden desarrollarse profesionalmente, siendo la deportiva una de las más populares en la última década. Sin importar si trabajas en una redacción, en plataformas multimedia o en el área de comunicación corporativa dirigida a empresas o equipos profesionales; el área deportiva ha sido uno de los ámbitos del periodismo que más ha crecido en los últimos tiempos; logrando que talentosos profesionales se sumen a la amplia lista de figuras emblemáticas del periodismo venezolano

Desde el inicio de la Liga Venezolana del Béisbol Profesional en la década de los 50, este deporte se ha convertido en una de las más grandes disciplinas extracurriculares del país; logrando en la actualidad que varios de sus peloteros integren las listas de los jugadores más talentosos en las grandes ligas. Guantes de oro, anillos de serie mundial y hasta un integrante en el Salón de la Fama de Cooperstown, no hubieran podido tener el gran alcance informativo que poseen sin la constante interacción de los medios de comunicación en el béisbol organizado del país

“Constantemente me preguntan qué hago cuando es invierno y no se juega béisbol; te diré lo que hago, miro por la ventana y espero al comienzo de la primavera”

Rogers Hornsby

Jugador de béisbol norteamericano (1896-1963)

TRAS LA LÍNEA DE CAL

Evolución del periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional

[Home](#)

[Proyecto](#)

[Multimedia](#)

[Contacto](#)

Historia de la LVBP

1950



La primera temporada del Béisbol Profesional Venezolano se realizó a mediados de siglo, cuando los equipos Vargas, Venezuela, Magallanes y Cervecería Caracas conformaron la Liga de Béisbol como institución. Una vez compuesta la organización, ese mismo año se procedió a realizar el primer torneo de béisbol nacional, el cual tuvo como campeón al Vargas (18-12). Pero no fue sino hasta el 27 de diciembre del año 1945 cuando se creó formalmente la Liga Venezolana de Béisbol Profesional, de la mano de Juan Antonio Yáñez, Carlos Lavaud, Luis Pimentel y Juan Reggetti

En la temporada 1952-1953 se inauguró uno de los parques más importantes de la pelota nacional, como lo es el Estadio Universitario de la UCV. Durante esta temporada, los Leones del Caracas jugaron su primer partido contra el equipo Venezuela. Para la campaña continua el Vargas y Venezuela se retiraron del circuito por dificultades económicas, lo que permitió que Gavilanes y Pastora se incorporaran a la pelota rentada nacional. A mediados de la década, Joe Novas y Joe Cruz decidieron comprar la franquicia perteneciente al Magallanes y cambiarle el nombre, alterando la configuración de los equipos para la temporada 1956-1957. A partir de este momento el campeonato quedó conformado por los equipos Caracas, Valencia, Pampero y Oriente, este último ocupó el lugar de desaparecido Magallanes.

1960

La primera disputa laboral que tuvo lugar en la pelota criolla data de la temporada 59-60, cuando hubo una diferencia entre la Asociación de Peloteros y los dueños de los equipos, quienes exigían la eliminación de los playoff debido a que los jugadores que iban siendo eliminados durante los mismos no obtenían ninguna ganancia durante esta etapa de la temporada.



TRAS LA LÍNEA DE CAL

Evolución del periodismo deportivo dedicado al béisbol profesional

Home

Proyecto

Multimedia

Contacto

Conociendo la profesión



Desde el inicio de su puesta en práctica, el periodismo deportivo ha logrado ir calando en la población a través del trabajo que le ofrece diariamente a la comunidad. Sin importar el área en la cual se dedique el profesional de la comunicación, desarrollarse como periodista en esta carrera requiere manejar ciertos elementos que van más allá de saber hablar en cámara o escribir correctamente.

Como cualquier actividad relacionada a personajes que se convierten en protagonistas y a un público en específico al cual van dirigidos los contenidos, en ocasiones podemos encontrar un lenguaje superficial y coloquial, el cual le resta vistosidad y seriedad al desempeño de la actividad. Todos los elementos que hemos mencionado con anterioridad, están relacionados directamente con el grado de capacitación que posea un profesional que se desarrolle en esta área. Por grado de capacitación nos referimos tanto a los conocimientos que pueda tener sobre el periodismo en sí, como la información que debe conocer sobre el deporte en cuestión

Talento Criollo



En el béisbol nacional, poseemos diversos nombres que han logrado desarrollar una exitosa carrera a través de lo ocurrido en el diamante. Entre estos referentes podemos mencionar profesionales de la talla de Mari Montes, Héctor Cordido y Pascual Artiles, quienes a través de los años han logrado desempeñar una carrera en el deporte a través del trabajo duro y constancia. Sin importar el área en la cual nos estemos desempeñando en el periodismo deportivo, es muy importante que el profesional que se desarrolle en el béisbol conozca a fondo la historia y todos los elementos que se encuentran alrededor de esta disciplina.