

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Proyecto Final de Carrera

I Torneo Universitario de Fútbol Sala

Autores:

Descamps Arocha, Jean Guy

García Rodríguez, Tito José

Nevado Cavallini, Eduardo Alberto

Tutor:

Domínguez Serrano, José Antonio

Caracas, 09 de marzo de 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, *DOMÍNGUEZ SERRANO JOSÉ ANTONIO*, Tutor del Trabajo de Grado *I Torneo Universitario de Fútbol Sala*, elaborado por Jean Guy Descamps Arocha, Tito José García Rodríguez y Eduardo Alberto Nevado Cavallini, para optar al título de **Licenciado en Comunicación Social**, considera que el mismo reúne los requisitos exigidos por la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes como para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del Jurado examinador que sea designado.

En la ciudad de Caracas, a los 09 días del mes de marzo de 2014.

Nombre: José Antonio Domínguez Serrano

(Firma) _____

Tutor

DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autor originario del trabajo titulado “I Torneo de Fútbol Sala Universitario”, declara que: Cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable para todos los territorios del mundo a la Universidad Monteávila, el derecho de autor de contenido patrimonial que me corresponde sobre el trabajo señalado. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla, y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos morales que me corresponden como autor de la obra antes de señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la auditoria o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer al tutor o cualquier tercero que haya colaborado, citado o fuere hecho algún aporte intelectual en la realización de la presente obra.

Autores:

Eduardo Alberto Nevado Cavallini	C.I.: 19.994.537
Tito José García Rodríguez	C.I.: 19.868.095
Jean Guy Descamps Arocha	C.I.: 19.505.635

En la ciudad de Caracas, a los nueve días del mes de marzo del 2015

AGRADECIMIENTOS

Es para los integrantes del Proyecto Final de Carrera un placer dar reconocimiento a quienes fueron garantes de que este evento se llevara a cabo, entregando lo mejor de sí mismos sin esperar nada a cambio.

Queremos agradecer a Dios por ayudarnos a construir el camino que nos trajo a esta instancia, otorgándonos coraje para enfrentar las adversidades, amor para reconocer y compromiso para no dejar las tareas sin realizar. Y a su vez, entregar especial mención a nuestras familias por ser apoyo incondicional durante toda nuestra carrera.

A Daniela Javornik, Jean Marie Descamps y Americo Muscus, colaboradores que facilitaron en dicho evento, que estuvieron atentos a los detalles, sin ellos el evento realizado no hubiera sido posible.

Al tutor de este proyecto final de carrera, José Antonio Domínguez Serrano, por brindar su asesoría en detalles académicos, otorgándole mayor experiencia al proyecto a entregar, con comentarios y consejos que no se tenían previstos.

A nuestros aliados la Alcaldía de Sucre, Descampsart y Aguas ARTICO por entender la relevancia del evento y ofrecer su colaboración tanto en productos, como estrategia e imágenes.

Y por último, a nuestra alma mater, la Universidad Monteávila, por fomentar en su día a día valores que actualmente llevamos con nosotros, brindándonos educación y herramientas vitales para el desarrollo de personas y futuros profesionales.

A todos ustedes, GRACIAS.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
I. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	9
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	9
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
1.3 ANTECEDENTES	9
II. CRONOGRAMA	10
III. PRE – EVENTO	12
3.1 CONCEPTO DEL EVENTO.....	12
3.2 PÚBLICO META.....	12
3.3 PLANIFICACIÓN DEL EVENTO	12
3.3.1 Horario	13
3.3.2 Locación	13
3.3.3 Inscripción.....	14
3.4 PRESUPUESTO	14
3.5 PATROCINANTES	15
3.5.1 Patrocinio por intercambio	15
3.5.2 Brief de patrocinio	15
3.5.3 Posibles patrocinantes.....	16
3.5.4 Patrocinantes definitivos	16
3.6 ESTRUCTURA DEL TORNEO	16
3.7 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN	18
3.7.1 Facebook	18
3.7.2 Instagram.....	19

3.7.3 Correo electrónico.....	19
3.7.4 Identidad gráfica	20
3.8 SELECCIÓN DEL PROYECTO SOCIAL A BENEFICIAR	21
IV. EVENTO	23
4.1 DÍA DEL EVENTO.....	23
4.1.1 Bitácora de actividades.....	23
V. POST- EVENTO	25
5.1 ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN.....	25
5.5.2 Resultados de la encuesta.....	25
5.2 INVERSIÓN EN EL TORNEO	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	31
ANEXO A	32
ANEXO B	33
ANEXO C	34
ANEXO D	38
ANEXO E	39
ANEXO F	40
ANEXO G.....	41
ANEXO H.....	42

RESUMEN

El Proyecto Final de Carrera a continuación, consistió en la realización de un Torneo de Fútbol Sala, un encuentro deportivo entre los universitarios de la ciudad de Caracas. A su vez, dicho torneo, se ejecutó con la estricta convicción de beneficiar a un proyecto social con el dinero que se recaudó de la inscripción de los participantes.

Dicho torneo, el Torneo Catatumbo, nombre con el que se definió al evento por el hecho de ser una competencia formato relámpago, es decir, que comenzó y terminó el mismo día, se llevó a cabo por la participación de los auspiciantes aliados que contribuyeron a mejorar el proyecto.

Palabras claves: torneo, evento deportivo, fútbol sala, recaudación de fondos

INTRODUCCIÓN

En vista de la situación actual que está viviendo el país, donde la seguridad es desbordante, las instituciones carecen de legalidad y en el aspecto económico la inflación es una de las más elevadas de la historia, se buscó de alguna forma entregarle al joven universitario caraqueño una válvula de escape de los problemas que vive día a día. Además, otra de las razones por las cuales realizar un evento deportivo, iba atada a la violencia que hoy en día domina los escenarios del país, en su mayoría los espacios públicos han sido deteriorados por el hampa común y el lenguaje ofensivo es más frecuente entre los ciudadanos, por esto un torneo de Fútbol Sala fue considerado un espacio de distracción, en donde los principios volverán, la educación no se perderá y el deporte reinará ante todos los problemas.

Haber tomado la decisión de realizar un evento deportivo y además un torneo de fútbol sala, no es casualidad. En tercer año de la carrera uno de los integrantes del equipo, ejerció la dirección de deporte del Centro de Estudiantes de la Universidad Monteávila, organizando un torneo en el que participaron más de 22 equipos y alrededor de 170 alumnos. A su vez, otro integrante del proyecto, participa y participó en la realización del reencuentro deportivo del Instituto Cumbres de Caracas. Ello permite entregar antecedentes personales. La elección de un torneo de fútbol sala, no fue al azar, sino con conocimiento de causa.

Todo esto conduce a un torneo con orientación social, el cual se denominó Torneo Catatumbo, nombre que viene dado por el formato en el que se desarrolla, un formato conocido mundialmente como, “formato relámpago”, el cual consiste en un torneo de pocas horas y con un número reducido de equipos, para que pueda empezar y terminar el mismo día. Este encuentro deportivo permite que a través de una actividad deportiva puedan enfrentarse jóvenes de diferentes universidades de Caracas; Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Simón Bolívar, Universidad Central de Venezuela, Universidad Santa María, Universidad Monteávila y Universidad Nueva Esparta.

El presente informe está estructurado de la siguiente manera:

- I. **Planteamiento del Proyecto**
- II. **Cronograma**
- III. **Pre-Evento**
- IV. **Evento**
- V. **Post-Evento**

I. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

1.1 OBJETIVO GENERAL

Organizar un torneo universitario de fútbol sala, a beneficio de un proyecto social en el área deportiva.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir el proyecto social en el área deportiva al que se vaya a dirigir el beneficio
- Asegurar la participación de jóvenes universitarios en el evento deportivo
- Asegurar la colaboración de empresas en la realización del proyecto

1.3 ANTECEDENTES

Dos proyectos finales de carrera anteriores a este se mostraban en muchos procesos relacionados con el Torneo Catatumbo, lo que permitió entender un poco más el mundo deportivo desde una perspectiva académica.

En la modalidad de evento deportivo los proyectos son:

- I Carrera Universidad Monteávila 6K. Realizado por Carlos Romero, Jessica Linares, Juan Cappellin y José Alberto Mellior (2014); tutorado por Oscar Parejo.
- II Jornada del Mercadeo Deportivo. El deporte como negocio. Realizado por Alfredo Romero, Luis Brandt y Felipe Hernández (2011); tutorado por Joseba Barriola.

La primera de ellas, la I Carrera Universidad Monteávila 6K, contribuyó en el proyecto ya que su forma de organizarse y dividir en comités el equipo para trabajar, fue algo que se tomó en cuenta para el evento, como también el hecho de utilizar como aliado una alcaldía para la realización del torneo o en su caso la carrera.

El segundo, la II Jornada de Mercadeo Deportivo, nos permitió visualizar cómo se realizan torneos a gran escala, como el torneo de la Champions League de Europa, y cómo, a través del mercadeo, se vende un evento para conseguir patrocinantes, público y sobre todo participantes.

II. CRONOGRAMA

FASE	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA	
PRE-EVENTO	➤ Encontrar el lugar donde se realizará el I Torneo Universitario de Futbol Sala	A través de reuniones quincenales se realizarán reuniones en	
	➤ Observar posibles patrocinantes, en donde a través de un listado los tengamos en cuenta.	donde se analice el estatus de cada uno de los trabajos que fueron	
	➤ Organizar el proyecto visual del evento para enviar el mensaje correcto.	divididos previamente. De esta forma se pueden tener resultados	
	➤ Repartir responsabilidades a cada uno de los organizadores.	tangibles y periódicos de cómo va el proceso	
	➤ Contar con un presupuesto para que la inversión sea contemplada.	de realización del evento. Cada uno de los	
	➤ Mandar Brief a patrocinantes para que nos tomen en cuenta y participen en el evento.	integrantes debe mostrar los resultados para así ir avanzando	
	➤ Crear redes sociales y correo	en conjunto, ya que el	
	➤ Cerrar con la fundación el apoyo que se va a prestar monetariamente hacia ellos	atraso de uno, atrasa todo.	
	➤ Informar a los participantes cómo llegar y a qué hora deben estar en el lugar.		
EVENTO EVENTO	FASE	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA
	➤ El protocolo indicó donde debe situarse cada uno de los participantes con sus automóviles.	Día del evento	
➤ Hubo seguridad adentro de la locación resguardando a los			

participantes

- Se le dio la bienvenida a las 10:00AM a todos los equipos donde se les indicó el reglamento
- Cuidar detalles como; estacionamiento, hidratación, balones y alguna lesión de jugadores
- Premiar a los ganadores, en este caso se le dará medalla al tercer y segundo lugar, el primer lugar se llevara; una copa, franelas del torneo y sus respectivas medallas

FASE	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA
POST-EVENTO	<ul style="list-style-type: none">➤ Realizar un balance de gastos para colocarlo en el presupuesto final.➤ Evaluar las redes sociales➤ Realizar un video del torneo➤ Entregar el dinero recaudado a la fundación.	Los días siguientes a la realización del evento

III. PRE – EVENTO

3.1 CONCEPTO DEL EVENTO

El torneo, denominado Torneo Catatumbo, constó de 12 (doce) equipos, conformados por 6 jugadores cada uno, donde se enfrentaron inicialmente en una fase de grupos, después en cuartos de final, semi final y final, donde cada partido duró 10 (diez) minutos en la primera fase y 20 (veinte) minutos a partir de Cuartos de Final. A su vez, los jugadores a través de nuestro eslogan “anota un gol por aquellos que sueñan en grande” estuvieron concientes del apoyo que estaban propiciando al proyecto social del Deportivo Petare.

En este caso, tratando la temática del proyecto final de carrera, se plantea, realizar un torneo universitario de futbol sala enfocado en beneficiar al proyecto social del Deportivo Petare, Pasión Petare, donde todos los jóvenes universitarios disputaron un encuentro para generar conciencia social.

El evento se realizó el 22 de febrero de 2015 a las 10am, terminando ese mismo día a las 3pm, realizándose en las canchas de Ávila Gol del municipio Sucre, unas canchas de grama artificial con las mismas medidas de las canchas de futbol sala. Ese día se contó con árbitros profesionales, balones que no rebotan (estilo futbol sala) y kit de emergencia en el caso de haber un lesionado en cancha.

3.2 PÚBLICO META

Entendiendo que el torneo sería realizado el domingo 22 de Febrero, de 10am a 3pm, se quiso formar un ambiente familiar, ya que al ser un ambiente deportivo, las familias vendrían a observar a su hijo, hermano, primo o amigo jugar, mientras ellos disfrutaban de un domingo activo en el que pueden disfrutar de las instalaciones y sumarse a hacer algo de actividad deportiva. Por eso, la mayor cantidad de público que se acercó al torneo fueron familias.

3.3 PLANIFICACIÓN DEL EVENTO

Al momento de planificar un evento o un proyecto final de carrera modalidad evento, son muchas las variables de las cuales se debe estar atento, las cuales ninguna se debe dejar de atender porque puede complicar el

proceso de ejecución de dicho evento. Las variables a tomar en cuenta son; locación, horario y formato del evento.

La planificación fue una organización balanceada, ya que quincenalmente se reunía el equipo, es decir, se comentaba cuáles eran los avances y retrasos, sucesivo a ese estatus, cada uno de los equipos comenzaba a trabajar ya que el retraso de alguno de ellos frenaría a todos los demás. Era importante además en esas reuniones decidir fechas, ya que sin asegurar una fecha límite o fecha de entrega, sería imposible tener todo al momento del torneo.

3.3.1 Horario

El equipo consideró iniciar la bienvenida a las 10:30AM para comenzar a las 11:00AM a jugar, lo cual era una hora considerable para todos los jóvenes que por cualquier motivo o razón no despertaran a tempranas horas. Por esto, comenzar a las 11:00AM sería una hora prudente ya que, a su vez, el torneo finalizaría a las 3:00PM.

Además era un horario que a la cancha le favorecía por el hecho de tener a todo su personal trabajando a esa hora.

3.3.2 Locación

Diferentes fueron las opciones, pero el principal problema se presentó en la disponibilidad de las mismas, su ubicación y como estaban mantenidas. En el caso de “las guacamayas” en el municipio Baruta, Las Mercedes, estas canchas estaban sumamente deterioradas y no representaban el ambiente que el evento quería proyectar.

Otra de las opciones fueron las canchas artificiales de ASOPAR en el municipio el Hatillo, éstas además de no tener seguridad, con la atenuante de ser un municipio con el mayor índice de secuestros, no tenía disponibilidad para la fecha que se requería, por lo que esta opción también fue descartada.

Por último, se acudió a las canchas de Ávila Gol, en el municipio Sucre. La atención en estas canchas fue diferenciada y entendían el hecho de que se hiciera un evento en sus instalaciones a beneficio de un proyecto

social. Los dueños se pusieron a la orden y en todo momento mostraron un ambiente cordial y familiar, por lo que inclino la balanza hacia el lado de sus canchas. Tomando la decisión de utilizar las canchas de Ávila Gol para el Torneo Catatumbo.

3.3.3 Inscripción

Las condiciones para la inscripción del torneo se centraban en: la participación de jóvenes universitarios (únicamente), podía ser un equipo comprendido por hombres o mujeres, los equipos debían tener un máximo de seis jugadores y el monto a pagar por equipo fueron BS. 1.000 los cuales fueron donados al Proyecto Social, Pasión Petare. Para esto se realizó una planilla de inscripción, la cual fue llenada por un integrante del proyecto con la información de cada uno de los participantes.

(Véase Anexo)

3.4 PRESUPUESTO

Para realizar la tabla de presupuesto, se sacaron las cantidades exactas de lo que se utilizaría y se estimó un precio por cada uno de los ítems que se fueran a pagar. Al estimar esto, se tuvo una perspectiva más amplia y detallada de cuanto se gastaría y se podía realizar un plan gracias a esa información contemplada.

Producto	Precio Unitario Estimado	Cantidad Estimada	Total Estimado
Medallas	80,00	18	1440,00
Copa Guayana	1.000,00	1	1000,00
Franelas	500,00	11	5.500,00
Canchas	10.000,00	2	20.000,00
Árbitros	1.000,00	2	2.000,00
		TOTAL ESTIMADO	BS. 29.940

3.5 PATROCINANTES

Más que una carta, se realizó un brief creativo donde no solo se explicó al patrocinante qué se iba a hacer, sino que se lo atraía con un brief diferente y llamativo. Este brief estuvo comprendido por detalles del evento como; hora, lugar, dinero a depositar, cantidad de equipos, número de jugadores y por sobre toda las cosas, una breve explicación del proyecto social del Deportivo Petare, Pasión Petare.

Al ser un torneo de un día, no se contemplaron patrocinantes monetarios, sino más bien se buscaron aliados por intercambio, los cuales fueron los que contribuyeron en el evento. Esto consistió en el intercambio de material y los realizadores del torneo los colocaron en el flyer del evento y sus redes.

3.5.1 Patrocinio por intercambio

Este estilo de patrocinio es beneficioso para ambos en el caso de que el patrocinante no pueda colaborar monetariamente. En este caso, el auspiciante contribuye con producto o material y éste aparecerá en las redes sociales, flyer o donde se publique información del torneo. En este estilo de patrocinio hay varias empresas las cuales sería ideal garantizar su participación ya que colaboraría en gran dimensión con lo que se desea hacer del torneo.

3.5.2 Brief de patrocinio

Más que una carta, se realizó un brief creativo donde no solo se explique al patrocinante qué estamos haciendo, sino que se lo atraiga con un brief diferente y llamativo. Este brief llevó detalles del evento; hora, lugar, dinero a depositar, cantidad de equipos, número de jugadores y por sobre toda las cosas una breve explicación del proyecto social del Deportivo Petare, Pasión Petare.

Al ser un torneo de un día no se contó con patrocinio monetario, sino más bien con patrocinio de intercambio. En el que el patrocinante nos

entregó material para ser usado y se colocó en el flyer y las redes sociales.

3.5.2 Posibles patrocinantes

Empresa	Contacto	Cargo	Patrocinio
Gatorade	Ricardo Javornik Krope	Gerente Médico/Instituto de Gerencia Médica	Intercambio
Deportes Tamanaco	Sergio Sierra Barriola	Gerente de Mercadeo	Intercambio
Descampsart	Gustavo Trutschel	Coordinador de Cuentas Claves	Intercambio
DIAGEO	Carlos Ramos	Gerente de Relaciones Corporativas	Intercambio
GAMBU Seguros. Sociedad de Corredores	Rodrigo Oteyza	Gerente Administrativo	Intercambio
Agua ARTICO	Raffaele Oliviero	Director Comercial	Intercambio

3.5.3 Patrocinantes definitivos

Empresa	Contacto	Cargo	Patrocinio
Agua ARTICO	Rafaelle Oliviero	Director Comercial	Intercambio
Descampsart	Gustavo Trutschel	Coordinador de Cuentas Claves	Intercambio
Deportes Tamanaco	Sergio Sierra Barriola	Gerente de Mercadeo	Intercambio

3.6 ESTRUCTURA DEL TORNEO

El I Torneo Universitario de Fútbol Sala tuvo una estructura delimitada por horarios ya que al ser un torneo formato relámpago, este debió tener los horarios de los partidos, hora de inicio y cierre y premiación, bien detallados:

- Bienvenida al Torneo a las 10:30AM a todos los equipos que participaron en el torneo, donde se explicó el reglamento, a quien se benefició y cuáles fueron los patrocinantes.
- A las 11:00am se dio inicio al I Torneo Universitario de Fútbol Sala, con los primeros partidos de Fase de Grupo.
- 12:00PM comenzó la fase de Cuartos de Final en donde ya se habían eliminado varios equipos.
- 1:30PM los equipos se redujeron a las instancias de Semifinal en donde quedaron únicamente 4 (cuatro) equipos.
- 2:00PM Se disputó la final del torneo, junto con el partido por el tercer lugar
- 2:30PM Inició la premiación, en donde los tres primeros lugares fueron premiados con su respectiva medalla, en el caso del primer lugar recibió trofeo y camisa del torneo.
- 3:00PM Se realizó el cierre con agradecimientos

Dicho torneo se realizó en el municipio Sucre, en las canchas de Ávila Gol, donde se dio inicio al torneo a partir de las 10:30AM y se terminó a las 3:00PM. A su vez, el día del evento los participantes pudieron llegar con facilidad porque se envió un mapa del lugar y además había un pendón en la calle del torneo indicando que ya estaban allí.

Se eligió esta locación por el hecho de ser un lugar con seguridad privada, céntrico, nuevo en cuanto a mantenimiento, son unas canchas familiares y cuentan con camerino y abasto para comer si así lo desea el participante.

El evento fue el día domingo 22 de Febrero porque entendiendo las necesidades y exigencias de los participantes, el domingo era el día más idóneo ya que es un día familiar, con poco tráfico y por sobre todas las cosas un día deportivo.

La inscripción tenía un costo de BS. 1.000 por equipo y éste comprendía 6 jugadores en total. Dinero que fue directamente destinado a la fundación Pasión Petare.

3.7 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Actualmente una campaña en las redes sociales es vital para promocionar un evento, el no utilizarlas puede impactar significativamente en la participación del proyecto. Es por esto, que para la realización del proyecto se generaron 3 cuentas, en 3 redes sociales diferentes, estas fueron; Facebook, Instagram y correo electrónico G-Mail.

Incluso, dando a conocer tu evento en las redes sociales puede llamar la atención de marcas fuertes que tienen el músculo monetario como para invertir en el proyecto. En el caso del Torneo Catatumbo, se hizo énfasis en el Instagram, algunos mensajes claves en el Facebook y el G-Mail fue utilizado para interactuar con los participantes por el proceso de inscripción.

3.7.1 Facebook

La cuenta de Facebook creada bajo el nombre de “Torneo Catatumbo”, sirvió para comunicar todo aquello que conllevaría mayor información y por sobre todas las cosas más detalles. Esto, debido a que ninguna de las dos otras redes están diseñadas para publicar información larga y detallada, debido a que fueron creadas para enviar mensajes concisos y directos.

Dicho esto, en Facebook se creó un evento con el nombre de “Torneo Catatumbo”, en el que se colocó la descripción del evento, dónde sería, la hora, el costo de la inscripción y como contactar al equipo. A su vez, se realizaron diferentes publicaciones como; fomentar la buena alimentación antes y después de hacer deporte, los beneficios del calentamiento previo al encuentro y después del mismo, se hizo una cuenta regresiva para generar expectativa en el participante y estar constantemente recordando el evento.

Previo a las publicaciones se definió el target al cual se estaba apuntando con esta cuenta, donde las características destacadas fueron; deportista, universitario, con cierta popularidad en las redes para replicar el mensaje y participantes con valores definidos los cuales quisieran participar en un torneo, no por el hecho de un premio o una

remuneración, sino por el hecho de apoyar una causa como la del Proyecto Social, Pasión Petare.

(Véase Anexos)

3.7.2 Instagram

En el caso de la red social Instagram se abrió una cuenta denominada @torneocatatumbo, para todo público y abierta con su información, se explica esto porque se puede abrir una cuenta cerrada al público sin derecho a observar tus publicaciones.

El objetivo de ésta era dar a conocer el torneo con una información corta y directa, no con mucha información, pero si con la necesaria, lo que nos permitió tener los seguidores que se buscaban como target y no aquellos que nos seguirían, pero no nos servirían para el torneo por el hecho de no estar interesados o no replicar el mensaje.

Bajo la premisa que se utilizó esta aplicación fue con el concepto de “generar”, ¿Por qué generar?, debido a que generando contenido propio se consiguieron más seguidores, ya que los participantes vieron la autenticidad de la cuenta y no una que publica material extraído de otros usuarios. Es por esto que todos los “post” publicados fueron realizados por los integrantes del proyecto en la herramienta illustrator con una misma línea de diseño.

En esta aplicación se realizaron 29 (veintinueve) posts, alcanzando 110 seguidores y únicamente se siguieron a 7 cuentas de parte del Torneo Catatumbo, todas ellas instituciones académicas y la fundación del Deportivo Petare. Además, se obtuvo la interacción que se buscaba, ya que participantes comentaron en las publicaciones y generaron hashtags (#ejemplo) del torneo, lo que permitió que se comentara acerca del torneo y se alcanzaran más seguidores.

(Véase Anexos)

3.7.3 Correo electrónico

Se registró una cuenta de correo electrónico con el nombre de torneocatatumbo22@gmail.com. Cuenta mediante la cual se mantuvo conversación directa con los participantes interesados en el evento, algo

que las otras redes nos permitieron filtrar, ya que las personas que escribieron al correo ya estaban interesadas en participar. Mediante esta cuenta se respondió un correo inicial enviando la información detallada del torneo, junto con el reglamento y un flyer del evento. Ya que el correo no es una red utilizada frecuentemente por los jóvenes universitarios, es decir, no es una aplicación que revisan diariamente, las respuestas de las inquietudes de los participantes se respondieron rápidamente.

(Véase Anexos)

3.7.4 Identidad gráfica

En el caso de la identidad gráfica se recibió apoyo de una ex alumna de la Universidad Monteávila, Daniela Javornik, ella junto con los integrantes del proyecto realizaron todo lo que fue la personalidad audiovisual del evento. En el caso del logo se hicieron varios, uno estaba proyectado a salir únicamente en el perfil de la red social instagram, otro estaba destinado en cuanto a color a las camisas del torneo y por último el logo en sí del evento que sería el que nos definiría como proyecto.

El logo del instagram fue una “T” por Torneo, el rayo en el medio que representó el fenómeno meteorológico acontecido en la ciudad de Maracaibo y la “C” de Catatumbo, esto con su respectivo color azul de la fundación a la cual se benefició. En cuanto al logo de la franela, tiene un fondo anaranjado ya que las camisas del staff sería de ese color para diferenciarse del resto, desde participantes a no participantes durante el torneo. Y por último, estaría el logo en sí del torneo que sería “torneo” con un rayo en el medio, nuevamente representando el fenómeno catatumbo y después la palabra “catatumbo”

(Véase Anexos)

Al momento de desarrollar un afiche del torneo, se pensó en algo sencillo, agradable, explicativo y atractivo al participante. Es por esto, que el fondo del afiche son dos personas jugando futbol sala con miradas enfocadas en el juego. Letras color dorado haciéndolas

atractiva a la vista y de cierta forma aspiracional al momento de observarla, ya que el oro es algo que toda persona competitiva busca. Siempre colocando nuestro eslogan “anota un gol por aquellos que sueñan y piensan en grande” lo que le da a entender al participante que está compitiendo por la felicidad de personas sin recursos. Se especifica además todos los detalles del torneo para que el participante tenga todas las sensaciones en el mismo momento, ya que por vivir en un mundo tan masivamente informático, la atracción en el mensaje debe ser generada de forma inmediata, de otra forma pierdes al participante.

(Véase Anexos)

El staff se diferenció con unas franelas color anaranjado con su respectivo logo para que al momento de cualquier inconveniente los participantes pudieran identificar al instante a las personas que los podrían ayudar. A su vez, el campeón del torneo ganaría una camisa con el respectivo logo del evento y nuestra fundación beneficiada.

(Véase Anexos)

3.8 SELECCIÓN DEL PROYECTO SOCIAL A BENEFICIAR

La fundación que se seleccionó para ser beneficiada, a través del torneo realizado, fue el proyecto social del equipo nacional Deportivo Petare, conocido como Pasión Petare. Este anteriormente era estaba registrado como Fundación Amigos del Deportivo Petare, pero actualmente dicha institución está cambiando su imagen y nombre, por el dicho anteriormente.

Fueron varias las alternativas de fundaciones que surgieron para beneficiar con la recaudación del torneo, pero esta fue la que encajó exactamente con lo que el proyecto se planteó e iba en línea con el mensaje que se quiso enviar.

La fundación del equipo de Primera División del Fútbol Nacional, Deportivo Petare, “Fundación Amigos del Deportivo Petare”, comenzó con la idea inicial de generar una “cantera”: la captación de jóvenes para desarrollarlos y así aspirar a que llegaran a la primera división con una base de fútbol sólida.

Hoy en día, esta fundación pasó a llamarse Pasión Petare, manteniendo los mismos objetivos, pero más enfocada en desarrollar y educar a los jóvenes

sin el simple objetivo de que jueguen con el equipo del fútbol nacional. Esta iniciativa hoy en día cuenta con más de 2.000 niños inscritos en donde se les provee de uniformes y material deportivo, plan vacacional, clínicas deportivas y apoyo de entrenadores expertos en mejorar su técnica.

Para el Proyecto Final de Carrera, recaudar dinero para esta causa fue idóneo ya que a través del deporte, beneficiamos la fundación, y a su vez, nuestra premisa como jóvenes estudiantes, la cual se enfoca en alimentar el hábito de que iniciativas como estas sigan trabajando, por un país mejor y por una juventud más educada y deportista.

(Véase Anexos)

IV. EVENTO

4.1 DÍA DEL EVENTO

Este apartado contiene una descripción con detalle de cómo fue el día del lanzamiento del proyecto. Explicando punto a punto como fue el desenvolvimiento del evento desde las 10:00 AM hasta las 3:00PM del domingo 22 de febrero.

4.1.1 Bitácora de actividades

Domingo 22 de Febrero, día donde el evento se llevó a cabo, eran las 10:00 AM y los participantes estuvieron en las canchas de Ávila Gol para comenzar con el torneo. Los organizadores llegaron a las mencionadas canchas aproximadamente a las 8:30AM, organizaron los pendones, uno fue colocado fuera de la locación y el otro dentro. Se guindaron globos verdes y azules por todo el sitio, globo azul por los colores del Proyecto Social, Pasión Petare y globos verdes por el color de la Universidad Monteávila.

Después de situar los globos, en cada una de las canchas se colocaron dispensadores de agua con hielo para los participantes que estuvieran jugando en ese momento, para los que estuvieran afuera tendrían otro dispensador de agua, y a su vez, un abasto donde encontraría todo tipo de comida y sodas para su consumo.

A las 9:30AM se instaló la mesa con las medallas, la copa para el campeón y las camisas blancas con el logo del Torneo Catatumbo y el logo del Proyecto Social, Pasión Petare. La mesa estaba a la vista de todos cerca de cuatro de las mesas donde se podrían sentar los participantes, siendo esto algo aspiracional para ellos.

Eran las 10:00AM y se abrieron las puertas del conjunto Ávila Gol, para que los participantes ingresaran, fueron llegando uno a uno y se les fue organizando en los puestos de estacionamiento con el comité de logística y el apoyo de la seguridad del lugar.

Se cumplieron las 10:30AM cuando ya estaban todos los equipos, uno de los organizadores del torneo, procedió a dar unas palabras de bienvenida; saludo de afecto a los participantes por su contribución, agradecimientos a las instalaciones y patrocinantes, y por sobre todas las cosas, explicar el reglamento del torneo para que no hubiera mal interpretaciones en el desarrollo del evento. Después de definir detalles logísticos y agradecer a los patrocinantes llegó a la hora de comenzar los partidos del Torneo Catatumbo. Eran las 11.00AM y comienzan los dos primeros juegos, en donde cuatro equipos inauguraron la fase de grupos del proyecto.

En la fase de grupos, la cual fue comprendida entre las 11:00AM y 12.:00PM los partidos duraron 10 (diez) minutos cada uno, constituidos entre 3 grupos de 4 equipos cada uno, por lo que todos los equipos de los grupos se enfrentaron entre ellos. De estos 3 grupos, clasificaron 2 equipos en cada uno, pero a su vez, los 2 mejores terceros de los 3 grupos, tuvieron la oportunidad de llegar a los Cuartos de Final.

Eran las 12:00PM y se dio inicio a los Cuartos de Final, los cuales fueron disputados por 8 de los equipos clasificados. En esta instancia los partidos duraron 20 (veinte) minutos cada uno, con un primer tiempo de 10 minutos y el segundo tiempo por el mismo tiempo. Se jugaron 4 partidos de los cuales 2 de ellos llegaron a la instancia de penales, los cuales según el reglamento solo se pateó uno por equipo.

Llego la fase de Semi Finales y era la 2:00PM, todo en orden según lo planeado, 4 equipos disputaron esta fase donde únicamente 2 de ellos pasaron a la Final del Campeonato, los eliminados tuvieron oportunidad de enfrentarse por el tercer lugar. A las 2:30PM terminaron los encuentros y se dio a conocer el equipo Campeón, un equipo denominado Coronarias FC. Justamente después de los partidos se premió a los ganadores y a las 3:00PM había finalizado el Torneo Catatumbo.

V. POST- EVENTO

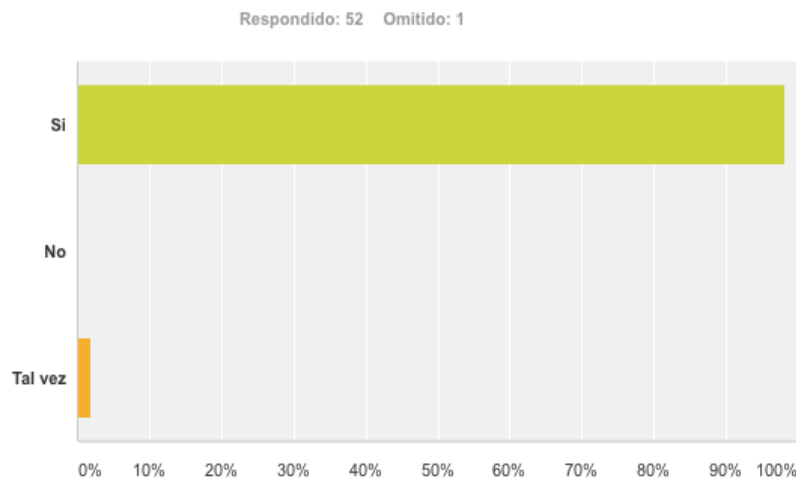
5.1 ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN

Con respecto a la participación en el evento, se cumplió el objetivo que se estaba buscando, y este era, llegar a inscribir 12 equipos, ya que de esta forma se podría disputar un sólido torneo relámpago. Esta meta se logró y permitió que el evento transcurriera a la perfección, sobre todo porque el target que se había planteado como participantes fue cumplido a cabalidad.

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas de muchos de los participantes y asistentes:

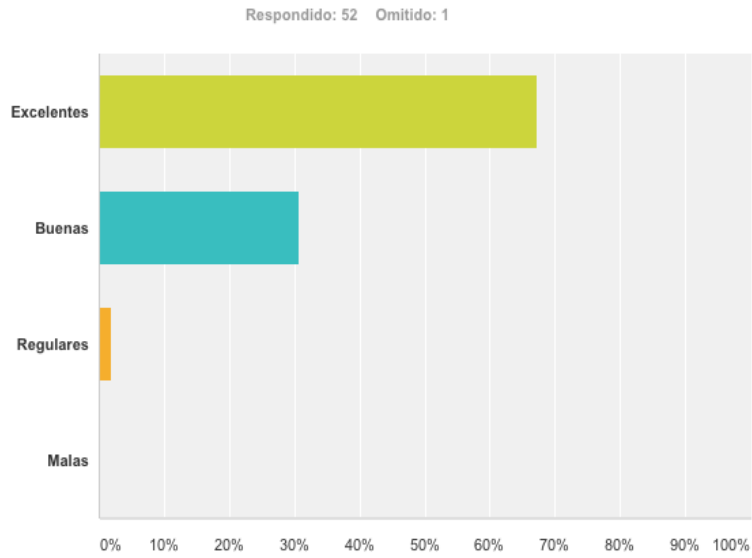
5.5.2 Resultados de la encuesta

Pregunta 1: ¿Te gustaría que se repitiera el Torneo Catatumbo?



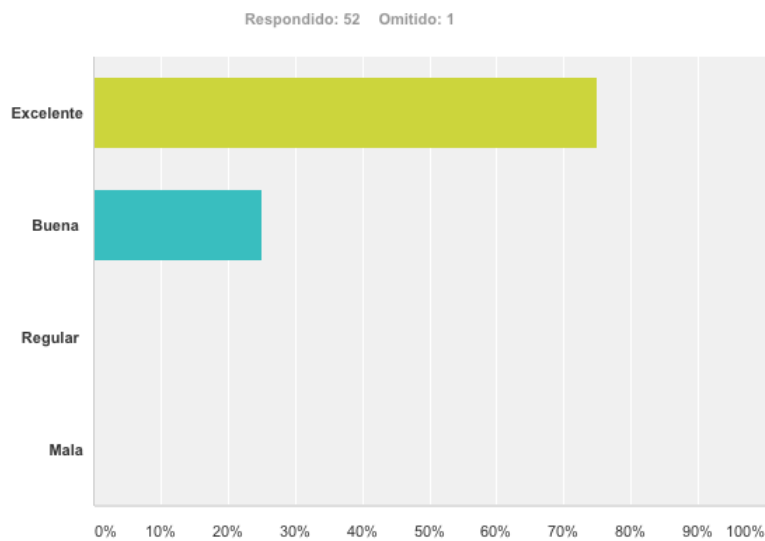
Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Si	98,08% 51
▼ No	0,00% 0
▼ Tal vez	1,92% 1
Total	52

Pregunta 2: ¿Qué te parecieron las instalaciones donde se desarrolló el torneo?



Opciones de respuesta	Respuestas
Excelentes	67,31% 35
Buenas	30,77% 16
Regulares	1,92% 1
Malas	0,00% 0
Total	52

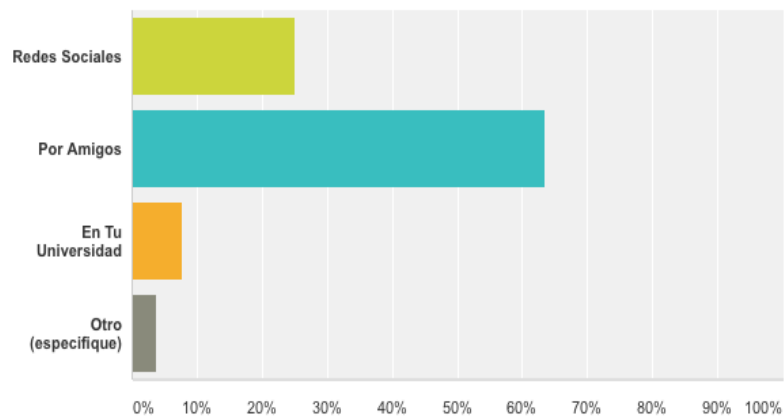
Pregunta 3: ¿Qué te pareció la organización del Torneo Catatumbo?



Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Excelente	75,00% 39
▼ Buena	25,00% 13
▼ Regular	0,00% 0
▼ Mala	0,00% 0
Total	52

Pregunta 4: ¿Cómo te enteraste del Torneo?

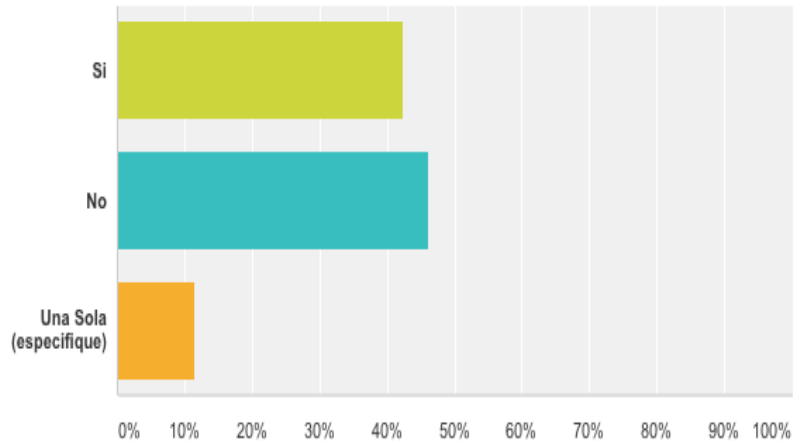
Respondido: 52 Omitido: 1



Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Redes Sociales	25,00% 13
▼ Por Amigos	63,46% 33
▼ En Tu Universidad	7,69% 4
▼ Otro (especifique)	3,85% 2
Total	52

Pregunta 5: ¿Seguiste las redes sociales del Torneo Catatumbo?

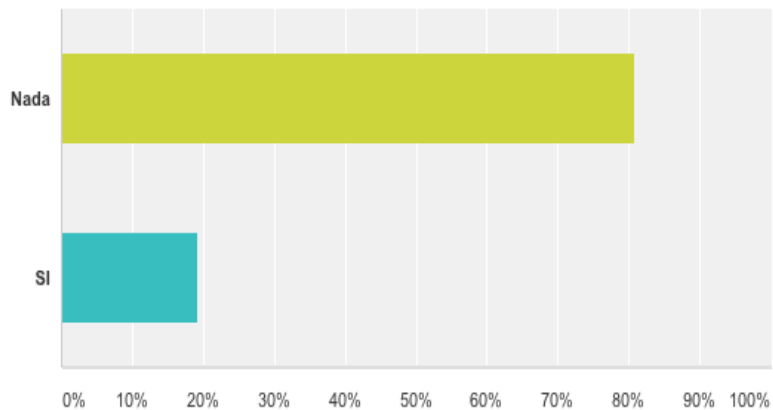
Respondido: 52 Omitido: 1



Opciones de respuesta	Respuestas
Si	42,31% 22
No	46,15% 24
Una Sola (especifique)	11,54% 6
Total	52

Pregunta 6: ¿Mejorarías algo del torneo?

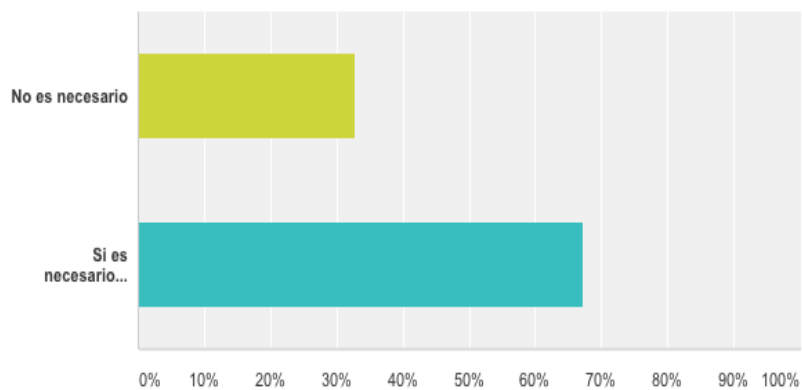
Respondido: 52 Omitido: 1



Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Nada	80,77% 42
▼ SI Respuestas	19,23% 10
Total	52

Pregunta 7: ¿Consideras que deberían existir más iniciativas a beneficio de fundaciones o proyectos sociales?

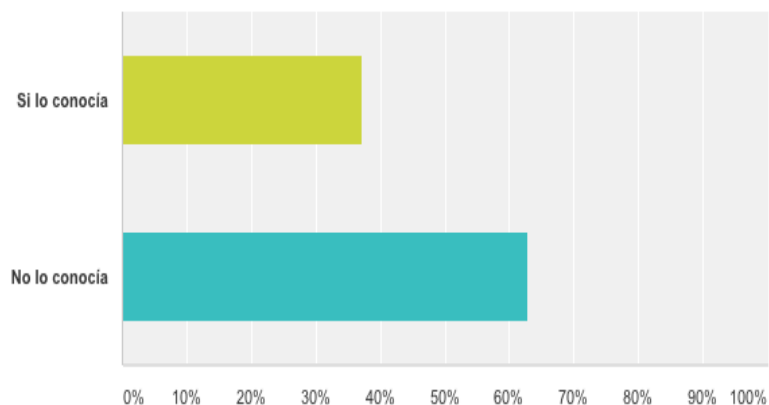
Respondido: 52 Omitido: 1



Opciones de respuesta	Respuestas
▼ No es necesario	32,69% 17
▼ Si es necesario (especifique) Respuestas	67,31% 35
Total	52

Pregunta 8: ¿Conocías el Proyecto Social Pasión Petare?

Respondido: 51 Omitido: 2



5.2 INVERSIÓN EN EL TORNEO

Producto	Precio Unitario	Cantidad	Total
Medallas	114,00	18	2.052,00
Copa Guayana	1.200,00	1	4.900,00
Franelas	359,00	11	3.950,00
Canchas	6.000,00	2	12.000,00
Árbitros	2.000,00	2	4.000,00
		TOTAL	26.902,00

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- I Carrera Universidad Monteávila 6K. Realizado por Carlos Romero, Jessica Linares, Juan Cappellin y José Alberto Mellior (2014); tutorado por Oscar Parejo.
- II Jornada del Mercadeo Deportivo. El deporte como negocio. Realizado por Alfredo Romero, Luis Brandt y Felipe Hernández (2011); tutorado por Joseba Barriola.
- <http://amigosdeldeportivopetare.com/somos-un-gol-por-caracas/>
- Alvarez, I. (2009). Recuperar espacios públicos es combatir la delincuencia. *La Voz, Edición Aniversaria. Soluciones para la gran Caracas*. P. 7. Recuperado en Diciembre 20, 2009, de http://1.bp.blogspot.com/_ZXOuQeDsLo/ShSSMt8kEHI/AAAAAAAAAAEU/PWNG_gCottU/s1600h/escanear0038.jpg

ANEXO A
PLANILLA DE INSCRIPCIÓN



NOMBRE

CÉDULA

UNIVERSIDAD

¡ Y anota un gol por un sueño !

ANEXO B PÓSTER INFORMATIVO

T O R N E O C A T A U M B O

TORNEO INTERUNIVERSITARIO DE FUTBOL SALA

Proyecto Final de Carrera para la Universidad Monteávila y evento organizado con el fin de recaudar fondos para la Fundación del Deportivo Petare encargada de promover y fomentar la cultura social a través del deporte.

CONCEPTO

Torneo "Relámpago", lo que quiere decir que se llevará a cabo en un solo día. Dieciséis (16) equipos de seis personas cada uno se enfrentarán entre ellos. El equipo vencedor no recibirá ninguna ganancia monetaria, el dinero recolectado en la inscripción del evento será donado a la Fundación del Deportivo Petare.

ESPECIFICACIONES

DOMINGO | 22 · 02 · 2015 | 10 : 00 AM
CANCHAS "AVILA GOL" LOS CHORROS



ANEXO C
PUBLICACIONES DE INSTAGRAM Y FACEBOOK





¿CÓMO PARTICIPAR EN EL TORNEO?

CREA UN EQUIPO CON SEIS AMIGOS



ENVÍANOS SUS DATOS A
TORNEOCATATUMBO22@GMAIL.COM

TORNEO
CATA  UMBO

¿DÓNDE?

Canchas AvilaGol

Avenida Aristides Calvani
con Tercera Transversal de Los Chorros.
Urbanización Los Chorros. Municipio Sucre.
Caracas

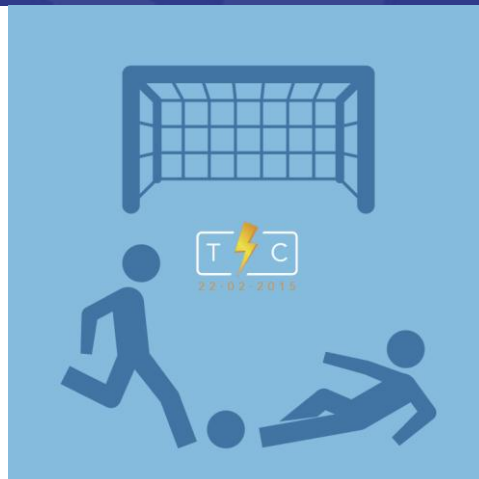
T O R N E O
C A T A  U M B O

¿CUÁNDO?
domingo 22 . 02 . 2015

¿ DÓNDE?
canchas AvilaGol

HORA
10: 00 am - 2:00 pm

INSCRIPCIONES
torneocatatumbo22@gmail.com



¡ES MUY FÁCIL PARTICIPAR!

1

REÚNE A



AMIGOS

2



ENVÍANOS LOS DATOS A
torneocatatumbo22@gmail.com



O COMUNÍCANOS AL
0414-9023122

ANEXO D
CARTA A LOS PARTICIPANTES

Hola Raul,

Primero te queremos dar la bienvenida y darte las gracias por participar en el primer Torneo Relámpago de Fútbol Sala Universitario, denominado Torneo Catatumbo. Para inscribirte existen dos formas, deposito o entrega de los 1.000bs en efectivo. Adjunto podrás ver las reglas del Torneo y un flyer del mismo. Y recuerda "Anota un gol por aquellos que sueñan en grande".

Depositar 1.000 bs.f a la cuenta:

Banco Mercantil

01050731621731030509

Eduardo Nevado

CI 19994537

encavallini@gmail.com

Entregar 1.000 bs.f en Efectivo:

Entregar directamente a Eduardo Nevado Cavallini

El torneo se realizará el domingo 22 de Febrero en las canchas de Ávila Gol en los Chorros, desde las 10am hasta las 2pm (el torneo es de un solo día). El ganador recibirá medallas, copa de oro y camisas del torneo. La inscripción será donada en materiales a la fundación Pasión Petare del Deportivo Petare.

Agreganos en instagram @torneocatatumbo

Gracias por el apoyo.

Saludos

ANEXO E
IMAGEN DEL TORNEO



ANEXO F
PENDÓN PROMOCIONAL



TORNEO UNIVERSITARIO »» DE FÚTBOL SALA

Anota un gol por aquellos que sueñan y piensan en grande.
A beneficio del PROYECTO SOCIALDEPORTIVO PETARE.

¿CUÁNDO?

.....> DOMINGO 22 · 02 · 2015

¿DÓNDE?

CANCHAS "AVILA GOL"
Avenida Aristides Calvani
con Tercera Transv. de
Los Chorros. Municipio Sucre. Caracas.



INSCRIPCIÓN:

..... Bs. 1.000 (por equipo)

HORA:

..... 10:00 AM - 2:00 PM

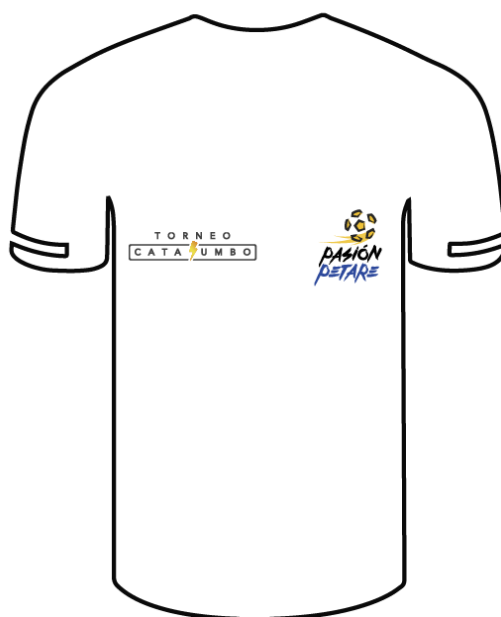
Contacto: 0414.9023122
torneocatatumbo22@gmail.com

Agradecimientos:
Agua Mineral Artico S.A

 **Universidad
Monteávila**
RIF: J-30647247-9

 **Alcaldía
Sucre**
Por buen camino

ANEXO G
DISEÑO DE FRANELAS



ANEXO H
CARTA DE AGRADECIMIENTO PASIÓN PETARE



Caracas, 28 de febrero de 2015

Atención,
Representantes Torneo Catatumbo,

De parte del equipo nacional Deportivo Petare, directamente del Proyecto Social Pasión Petare, queremos agradecer a los representantes del Torneo Catatumbo; Eduardo Nevado, Jean Guy Descamps y Tito Garcia por su valioso aporte al Proyecto.

Queremos reconocer su contribución para con aquellos que buscan crecer a través del deporte. Es importante contar con personas como ustedes en nuestra sociedad, creadoras de iniciativas innovadoras que involucren un crecimiento humano e integral.

Para nosotros como Fundación es de grato agrado saber que hay personas interesadas en contribuir y aportar un grano de arena a proyectos como el nuestro. Gracias a este tipo de contribuciones, se puede hacer realidad el sueño de niños que encuentran en el fútbol y el deporte, un estilo de vida lleno de desarrollo y crecimiento.

Por último, el día 23 de Febrero recibimos en nuestras instalaciones, la cantidad de 12.000bs.f de parte de Eduardo Nevado, uno de los integrantes del Torneo Catatumbo, el cual será invertido en nuestro proyecto social en aras de continuar el desarrollo del mismo. Por esto, es para nosotros reconfortante recibir donaciones de este tipo, que agreguen valor, y a su vez, aprecien el trabajo que se hace por los muchachos del proyecto.

Sin mas que agregar, se despide de ustedes.

Atentamente,

Jaime Oteiza

Gerente General Deportivo Petare FC.

**FUNDACIÓN AMIGOS DEL
DEPORTIVO PETARE**

RIF: J-30907002-9



Asociación Civil
Deportivo Petare FC
J - 31743530-3