

RIF: J 30647247-9



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO DEL EVENTO  
PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE EL UNIVERSAL: CÓMO LA VENTA  
INCIDIÓ EN EL TRABAJO PERIODÍSTICO

Autores:  
CASTILLO DICURÚ, DALIMEIS ISAMAR  
HERRERA ELAGUILA, NILBA JULIETH

Profesor coordinador:  
GONZÁLEZ ROA, JORGE FELIPE

Caracas, 7 de marzo de 2016

## ÍNDICE

i.	RESUMEN.....	4
ii.	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	5
iii.	ESTRATEGIA.....	9
iv.	PROPUESTA.....	11
1.	MANUAL DE PRODUCCIÓN.....	12
1.1	CRONOGRAMA.....	12
1.2	FASE DE ACTIVIDADES.....	15
1.3	PRE – EVENTO.....	16
1.4	COMITÈS DE TRABAJO.....	16
2.	PARTICIPANTES.....	19
2.1	MODELO DE CARTA DE INVITACIÓN PARA LOS PARTICIPANTES.....	19
2.2	MODELO DE CARTA DE AGRADECIMIENTO PARA PARTICIPANTES.....	21
2.3	BASE DE DATOS DE PARTICIPANTES.....	24
2.4	CURRÍCULOS DE PARTICIPANTES.....	28
2.5	JUSTIFICACIÓN DE CADA PARTICIPACIÓN.....	53
3.	PATROCINIO Y PROVEEDORES	
3.1	MODELO DE CARTA DE PRESENTACIÓN PARA PATROCINANTES .....	54
3.2	BASE DE DATOS DE EMPRESAS PATROCINANTES .....	57

3.3 EXPLICACIÓN DEL TIPO DE PATROCINIO QUE SE CONSIGUIÓ.....	58
4. LOGÍSTICA	Y
PLANIFICACIÓN.....	59
4.1 REFRIGERIO.....	59
4.2 OBSEQUIOS.....	59
4.3 PROTOCOLO.....	59
4.4 DECORACIÓN.....	59
4.5 EQUIPOS AUDIOVISUALES.....	60
4.6 ENTRADAS.....	60
5. PROGRAMA DEL EVENTO.....	61
6. IDENTIDAD GRÁFICA.....	62
7. PRESUPUESTO.....	67
8. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN.....	68
8.1 BASE DE DATOS MEDIOS.....	68
8.2 PLAN DE MEDIOS.....	69
8.3 ESTRATEGIA PROMOCIONAL.....	69
9. EVENTO.....	69
10. POST – EVENTO.....	71
v. CONCLUSIONES .....	74
vi. RECOMENDACIONES.....	76
vii. REFERENCIAS.....	77
viii. ANEXOS.....	78

## **i. RESUMEN**

El periodismo venezolano ha ido mermando progresivamente, especialmente en los últimos dieciséis años, tras la ascensión de Hugo Chávez a la presidencia. Existe poco interés por brindar un contenido informativo que nutra a la sociedad o que sea capaz de generar un tema de opinión pública.

Hoy la mayoría de los medios de comunicación privados han sido el principal blanco del gobierno. Con la entrada en vigencia, en 2005, de la Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión -en 2010 se incluyen a los Medios Electrónicos- se vulnera la libertad de prensa y la autonomía del ejercicio del periodismo en el país. Esta normativa viene a representar una especie de “mordaza” que impide la libre expresión de una noticia u opinión, es decir, constituye un control.

Años más tarde y, por complicaciones económicas, la merma de anunciantes y la imposibilidad de adquirir papel –en el caso de los medios impresos- propició el cierre de decenas de espacios informativos y otros fueron vendidos, como el diario El Universal. En la mayoría de los casos aún no se conoce la verdadera identidad de los dueños ni el procedimiento que debió seguirse para la venta y el traspaso de los mismos.

El caso de El Universal generó gran controversia a escala nacional e internacional. En 2014 se anunció que sus propietarios históricos -la familia Mata- habían vendido una importante parte de las acciones del diario matutino, lo que otorgaba el control a la firma de inversión española Epalisticia S.L.

Frente a este panorama los periodistas y los futuros profesionales necesitan un espacio de análisis y reflexión ante los nuevos retos que se presenta. Precisamente este proyecto pretende ampliar los nuevos retos que representa ejercer el periodismo en Venezuela y cómo se ha transformado la línea editorial que por muchos años mantuvo. A través de un conversatorio

con reporteros que forman parte de esta sala de redacción y la directora del Instituto de Prensa y Sociedad Venezuela conoceremos cómo se ha transmutado y distorsionado la información en los últimos años.

## ii. PRESENTACIÓN

*Pasado, presente y futuro de El Universal: cómo la venta incidió en el trabajo periodístico*, es un proyecto que se propone para ampliar los conocimientos del público, principalmente de los estudiantes de Comunicación Social, futuros profesionales de periodismo. Asimismo se crea un espacio para la reflexión, el análisis y la profundización acerca del reto que representa ser reportero de un medio de comunicación que ha impuesto un cerco informativo para la publicación de noticias y artículos de opinión.

La finalidad del proyecto es saber cuáles fueron las características que destacaron en el periodismo en Venezuela, los retos que ha tenido que enfrentar la profesión durante los últimos años, incluyendo la reducción de la libertad de expresión y la visión de los medios de comunicación a mediano plazo con la instalación del nuevo Parlamento.

En una nota publicada en la página web del diario, se describe a El Universal como un [...] diario generalista de difusión nacional, es uno de los de mayor tiraje en Venezuela, se fundó en 1909, y sus 107 años de presencia lo convierten en uno de los decanos de la prensa venezolana y un puntal en la difusión de valores democráticos [...] salió a la calle con una edición de cuatro páginas marcado por un principio que estableció su primer director, el poeta Andrés Mata y que se ha mantenido invariablemente durante más de un siglo: la libertad de expresión, (El Universal, 2014)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>El Universal. (2014, julio 05). *El Universal inicia una nueva etapa*. Caracas. Obtenido de <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/140705/el-universal-inicia-una-nueva-etapa>

En las sociedades democráticas modernas las estrategias desarrollada por los medios de comunicación<sup>2</sup> para transmitir informaciones, juegan un papel determinante a la hora de ejercer el periodismo. Uno de los elementos más importantes es la investigación, además de la selección y jerarquización de las mismas para mostrar el panorama en el que se desenvuelven diariamente.

Durante los últimos tres años cambió de dueños la Cadena Capriles (2013) –rebautizada como Grupo Últimas Noticias -, Globovisión (2013), El Universal (2014) y más recientemente el diario Notitarde (2015), diario corte regional. Esto ha implicado que haya un reajuste de sus líneas editoriales, así como en las jefaturas y despidos de reporteros.

Aunque con menos notoriedad, algunos medios regionales han corrido con la misma suerte, especialmente aquellos que su capital es de orígenes más diversos. Lo curioso es que quienes adquirieron estas empresas comunicacionales no provienen del mundo mediático. Casualmente todos los medios vendidos eran muy críticos del gobierno, con excepción de la Cadena Capriles.

En el caso de El Universal<sup>3</sup> podemos asegurar que su primera página de hoy poco tiene que ver con la de hace un par de años. En 2014 se anunció la venta del diario con mayor tiraje en Venezuela, El Universal, por lo que el

---

<sup>2</sup>La comunicación es el medio por el cual se ejerce la influencia sobre las personas para conseguir nuestros deseos o impartir órdenes y, por lo tanto, es prioritario que la misma sea efectiva. Es conveniente que la información que deseamos transmitir no resulte excesiva o deficiente en su extensión y, con conceptos precisos de lo que se pretende obtener, como de la finalidad perseguida. Pérez, A. M. (2010). Rol de los medios de comunicación y el clero en la política. Revista Venezolana de Ciencia Políticas, 104. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/34722/1/articulo5.pdf>

<sup>3</sup>[Dentro de la plantilla del periódico] [...] encontramos firmas de sólida reputación del panorama periodístico venezolano, haciendo que su información, análisis y valoraciones sean un referente en la formación de la opinión pública y su expresión libre. El Universal. (2014). El Universal inicia una nueva etapa. Caracas. Obtenido de <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/140705/el-universal-inicia-una-nueva-etapa>

control del periódico lo tomaría la firma de inversión española Epalisticia S.L.<sup>4</sup>.

A través del desarrollo de un conversatorio se procura en retrospectiva, conocer la metamorfosis de El Universal; y saber de buena tinta qué significa formar parte de un medio tan prestigioso, cómo se perfilaba en dentro de la sociedad venezolana y cuáles eran sus aspiraciones a largo plazo. Pero esto se va a formar y/o concebir mediante el tratamiento e impulso que le den los expertos y los reporteros que integrarán el panel de ponentes.

Los temas donde se hará mayor enfoque tienen que ver con el periodismo en Venezuela, la reducción de la libertad de expresión, la visión de los medios a mediano plazo con la instalación del nuevo parlamento y la crisis en la prensa durante los últimos ocho años, relacionado con el caso El Universal.

En los últimos dieciséis años hemos visto cómo en Venezuela ha mermado la capacidad y la calidad<sup>5</sup> informativa en el ejercicio del trabajo periodístico, esencialmente, después de la llegada al poder, en 1999, de Hugo Chávez.

Muchos de los medios de comunicación más importantes han pasado a ser administrado por otras personas, con lo cual se ha deformado

---

<sup>4</sup>[...] es una empresa de inversiones, con base en Madrid, que centra su actividad en áreas como el petróleo, bienes raíces y medios de comunicación [...] se desconoce qué inversores están tras Epalisticia, y El Universal **ha** informado de que la empresa española que "se creó con el propósito de adquirir" el diario. Según registros oficiales, la empresa tiene un capital social de solo 3.500 euros, pero otros medios venezolanos han informado de que podría haber desembolsado unos 90 millones de euros. *El Universal*. (2014). La desconocida empresa española Epalisticia compra el diario venezolano "El Universal". Obtenido de: <http://www.elmundo.es/television/2014/07/05/53b847da268e3ed7168b457b.html>

<sup>5</sup>En este proceso convergen tres actores: periodistas, medios y ciudadanos. Los primeros tienen la responsabilidad de fortalecer su formación profesional no solo en las técnicas, sino también en la capacidad analítica y dialéctica; los segundos, deben ser coherentes con sus formatos y afianzar su el compromiso social que asumen como tales al comerciar un "bien común" y de interés público, y los terceros deben ser capaces de demandar una prensa responsable, de calidad, y de representatividad social. Otter, T. (s.f.). *Economía y Periodismo - La alianza imperfecta*. Obtenido de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_21113-1522-4-30.pdf?101112184745](http://www.kas.de/wf/doc/kas_21113-1522-4-30.pdf?101112184745)

la tradicional forma de realizar el periodismo. Ante esta situación y debido al poco interés sobre la realidad de los medios impresos venezolanos, se plantea la ejecución de un evento, tipo conversatorio, que examine profunda y detalladamente el problema.

El foro que se llevará a cabo dentro de las instalaciones de la Universidad Monteávila –denominado *Pasado, Presente y Futuro de El Universal: cómo la venta incidió en el trabajo periodístico*- se nombra así porque habrá un recuento personificado con los reporteros que hacen vida dentro de las instalaciones de esta empresa de tiraje nacional.

El conversatorio pretende crear un espacio para el análisis y la reflexión así como ampliar cuál es el significado del diario El Universal para la sociedad venezolana e igualmente apreciar más de cerca cómo – particularmente tras la venta del periódico- se quebró y transgredió la labor informativa.

Con las ponencias se incentivará el debate como herramienta necesaria para defender y ampliar los conocimientos de los participantes del evento a través de los testimonios que ofrezcan los periodistas.

Se escogió este medio porque es uno de los más antiguos del país y ha formado parte de la idiosincrasia del venezolano por más de un siglo. Es verdad que la venta de estas empresas informativas causa especial interés a la opinión pública, no obstante, en el caso del diario El Universal, se transgrede y quebranta la línea editorial conservadora y crítica que solía caracterizarlo, así como la forma en la que llevaban la información al pueblo.

El panel de invitados estará compuesto por Juan Francisco Alonso, Elvia Gómez, Deivis Ramírez Miranda, Marianela Balbi, directora ejecutiva del Instituto de Prensa y Sociedad Venezuela, y Carlos Correa, director ejecutivo de Espacio Público.

El desarrollo del evento es pertinente para ampliar el conocimiento de los comunicadores sociales en formación, pues hace falta colocar en práctica lo que se ha aprendido a lo largo de la carrera para lograr la excelencia y el

perfeccionamiento del trabajo periodístico.

Con el evento *Pasado, Presente y Futuro de El Universal: cómo la venta incidió en el trabajo periodístico*, se conocerá a través de la visión de los representantes de dos organizaciones no gubernamentales y, la experiencia de tres reporteros, el escenario del periodismo<sup>6</sup> hoy en Venezuela.

### iii. ESTRATEGIAS

- Buscar reconocidos reporteros para el panel de invitados. Para ello requeriremos de la creación de una agenda de contactos para posteriormente estudiar la trayectoria –hoja de vida- de los candidatos que se perfilan para la conformación del mismo.
- Lograr un acuerdo con los posibles patrocinadores: Espacio Público, Instituto de Prensa y Sociedad Venezuela, Colegio Nacional de Periodistas, Universidad Monteávila, etcétera.
- Estructurar una línea de contenido para el foro y así mantener la atención en un tema, esto evitaría el desvío o distracción, fundamental para impedir la fuga de las ideas centrales.
- Organizar las ponencias en una agenda que se acople a la duración del evento que se desarrollará en 2 horas máximo. Este tiempo es suficiente para conocer el trasfondo del proyecto a desarrollar. Extenderse lo volvería tedioso.

---

<sup>6</sup>Lo que mata la calidad del periodismo es la incultura de los periodistas, la mala preparación que reciben en las universidades. Terminan la licenciatura y no saben hacer una nota. No leen, no saben preparar una entrevista. A ti y a mí nuestros maestros nos decían que para ser periodistas había que leer las 24 horas del día e informarnos, incluso en vacaciones. El problema del periodismo es la mala educación, como cualquier problema latinoamericano”Vargas, E. (2012, septiembre24). *Clases de periodismo*. Obtenido de Periodismo y Tecnología: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/09/24/lo-que-mata-la-calidad-del-periodismo-es-la-incultura-de-los-periodistas/>

- Realizar las invitaciones a través de una llamada telefónica. Para mayor formalidad, enviaremos los detalles del evento en un documento adjunto vía email y a cada ponente asignaremos un punto a desarrollar.

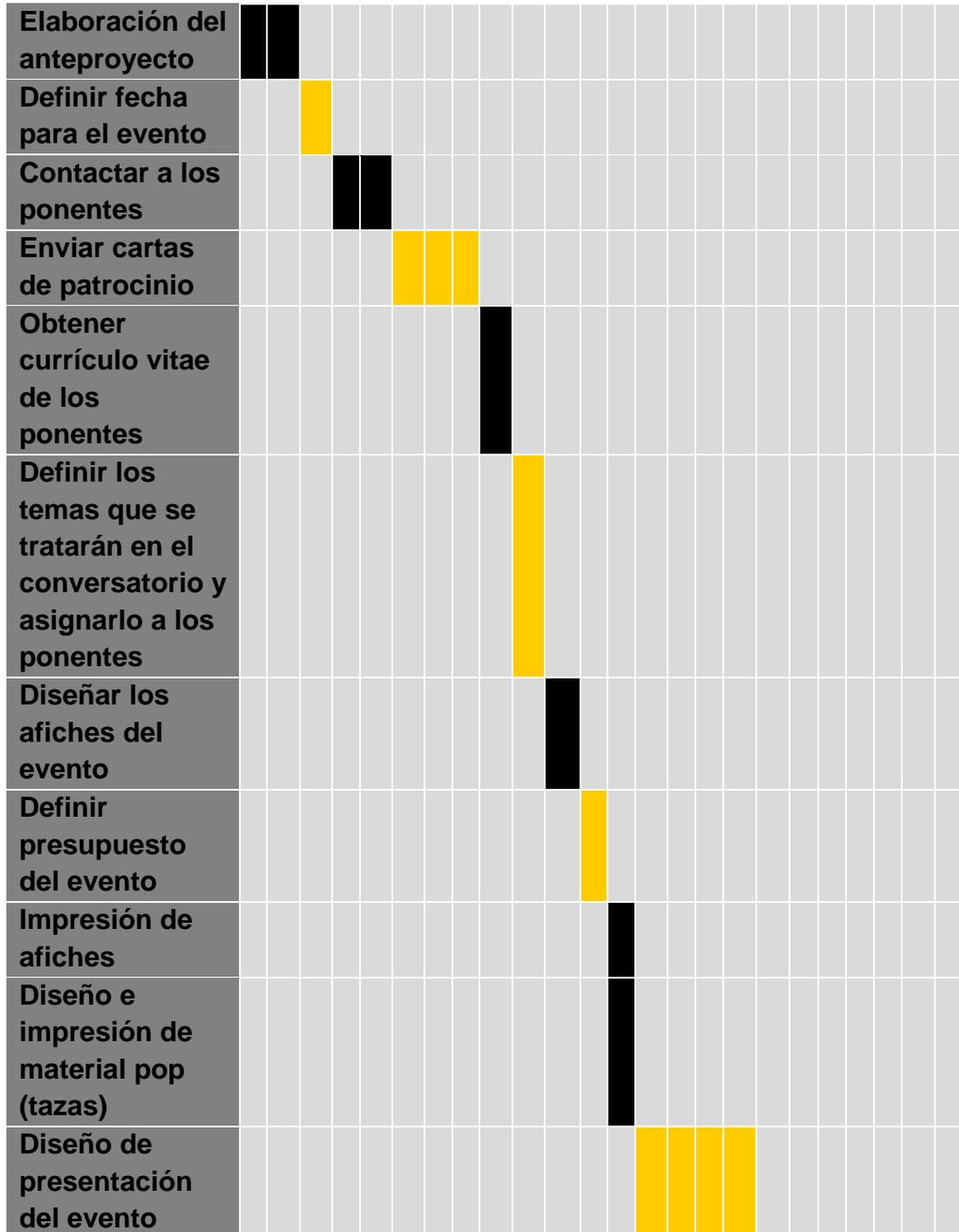
En este apartado debemos destacar que se remitió una carta de invitación al correo de Elídes Rojas – vicepresidente de información de El Universal- y nunca se obtuvo respuesta. La misma se hizo llegar a la correspondencia de su secretaria y tampoco se consiguió contestación.

- Crear una imagen innovadora que manifieste la formalidad del evento y, que sea del agrado tanto del público umaísta como de los demás asistentes.
- Construir una campaña de convocatoria, mediante afiches ubicados en las carteleras principales de la universidad para incitar a la comunidad estudiantil a formar parte del conversatorio. Del mismo modo utilizaremos las redes sociales del CEUMA e Ipys Venezuela para difundir los detalles del evento, de esta manera tendremos mayor alcance.
- Elaborar un presupuesto. El mismo será esencial para conocer de manera precisa y minuciosa los gastos que implicará llevar a cabo el evento.
- Documentar el Foro con la ayuda de UMA TV, que servirá de respaldo para el proyecto. Es una forma de justificar y evidenciar que el mismo sí se realizó, en las instalaciones indicadas, con los invitados acordados y dentro del límite de tiempo establecido.

#### iv. PROPUESTAS

##### 1. MANUAL DE CONTENIDO

##### 1.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES





es del tutor



<b>Fase</b>	<b>Actividades</b>	<b>Cronograma</b>
-------------	--------------------	-------------------

FASE DE ACTIVIDADES

FASE DE ACTIVIDADES

<p style="text-align: center;"><b>Pre - evento</b></p>	<p>a) Investigación y asesoramiento para elaborar la línea de contenido del conversatorio</p> <p>b) Investigación de los currículo de los ponentes para asignar puntos para el desarrollo de las ponencias</p> <p>c) Elaboración del listado de patrocinantes y posibles ponentes en el conversatorio</p> <p>d) Creación de la Identidad gráfica.</p> <p>e) Distribución de comités para distribuir responsabilidades</p> <p>f) Realizar nota de prensa del conversatorio</p> <p>g) Definir obsequios de los ponentes</p> <p>h) Pasar al cuerpo de seguridad de la Universidad la lista de ponentes que asistirán al evento.</p> <p><b>Lugar:</b> Universidad Monteávila, Auditorio principal</p> <p><b>Hora:</b> 8:00 am a 11:00 am</p> <p><b>Público:</b> Principalmente a estudiantes de primero a quinto año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila así como docentes y estudiantes de otras carreras y universidades.</p> <p><b>Comités:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Comités de participantes:</b> Dalimeys Castillo</li> <li>- <b>Comités de identidad y comunicación:</b> Nilba Herrera</li> <li>- <b>Comités de logística y protocolo:</b> Dalimeys Castillo</li> <li>- <b>Comités de Finanzas:</b> Dalimeys Castillo y Nilba Herrera</li> </ul>	<p>Se tendrán reuniones semanales para presentar avances, nuevos contactos, confirmación de invitados y posibles patrocinantes así como reuniones con el tutor para presentar los avances.</p>
--	---	--

<b>Evento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>a)</b> El día del evento se contará con un equipo de protocolo conformado por Gekcielys Casares, estudiante de quinto año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila y Jorge López estudiante de quinto año de Comunicación Social colaborando así con el orden y desarrollo del evento.</li> <li><b>b)</b> Dirigir a los ponentes a la pérbola, sala dispuesta para prensa y refrigerio de los ponentes</li> <li><b>c)</b> Informar a los medios acerca de la estancia de los ponentes en la sala dispuesta para medios.</li> <li><b>d)</b> Durante las ponencias pasar la hoja de base de datos para recoger los contactos de las personas</li> </ul>	<p>Día del conversatorio: Pasado, presente y futuro de El Universal, cómo la venta incidió en el trabajo periodístico,</p>
<b>Post – evento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>a)</b> Se analizará y se hará una tabulación de los resultados de medición utilizados para conocer y definir el alcance del evento</li> <li><b>b)</b> Elaborar manual de producción del evento, en el que se reflejara el proceso de elaboración del evento conversatorio.</li> <li><b>c)</b> Agradecimiento a los ponentes y patrocinantes por medio de correos electrónicos</li> </ul>	<p>Semana siguiente del conversatorio: Pasado, presente y futuro de El Universal, cómo la venta incidió en el trabajo periodístico,</p>

### **1.3 PRE-EVENTO**

#### **PÚBLICO META, DÍA, LUGAR Y FECHA DEL EVENTO**

El conversatorio *Pasado, presente y futuro de El Universal, cómo la venta incidió en el trabajo periodístico*, está dirigido principalmente a estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, sin importar el año que cursen en la actualidad. Asimismo puede resultar de gran provecho para alumnos pertenecientes a otras carreras. El mismo tendrá lugar en las instalaciones de la Universidad Monteávila, específicamente en el auditorio principal, el día martes, 23 de febrero del 2016.

### **1.4 COMITÈS DE TRABAJO**

El comité de participantes inició el estudio de posibles ponentes que cumplieran con el perfil y los conocimientos necesarios para desarrollar satisfactoriamente el conversatorio, así como analizar la capacidad para dar respuesta a las preguntas que surgieran por parte de los asistentes.

Es estrictamente necesaria la asistencia de periodistas que hayan vivido de primera mano el cambio en el trabajo periodístico de El Universal, debido a que el evento está enfocado en ese medio de comunicación impreso. Sin embargo, para dar mayor firmeza, se decidió contar con la participación de representantes de distintas organizaciones no gubernamentales, tales como el Instituto Prensa y Sociedad-Venezuela y Espacio Público.

Además de la investigación que se llevó a cabo por parte de los integrantes del equipo para definir a los ponentes, fue necesario el aporte del tutor Jorge Felipe González Roa y del comunicador social Pedro García Otero, antiguo trabajador de El Universal. Gracias a ellos obtuvimos el acceso a números telefónicos y correos, medio por el cual establecimos comunicación directa y personalizada con nuestros invitados.

El contacto con los ponentes se inició exactamente un mes antes del evento con el fin de confirmar a tiempo su asistencia. Toda la información del evento fue desglosada en una carta y enviada vía correo electrónico a cada uno. Allí nombramos grosso modo los puntos que se expondrían.

La confirmación al evento por parte de algunos de los ponentes no se dio de manera inmediata, por compromisos ajenos. No obstante, entendíamos que la asistencia de estos profesionales era crucial para el desarrollo exitoso del conversatorio. Con su intervención el evento conseguiría mayor credibilidad, por lo que la insistencia fue decisiva para la participación de los mismos.

Confirmada la asistencia de los ponentes se expidió de manera individual y en detalle los puntos que debería presentar cada uno, tiempo en tarima y aclaratorias que harían fundamentados en el tema que desarrollarán y siempre apegados al testimonio de cada uno de los participantes un aporte clave para el avance general del conversatorio.

La asignación de los puntos a conversar de cada uno de los partícipes se llevó a cabo sobre la base de su hoja de vida, que fue solicitada al confirmar la asistencia al conversatorio, y, de igual modo por el trabajo en el que se desenvuelve cada uno actualmente, con el fin de asegurarnos que cada uno tuviera los conocimientos necesarios. No sólo en el ámbito teórico sino también en la práctica porque es primordial ofrecer a los asistentes al conversatorio una visión general acerca del tema desarrollado en el proyecto.

Aunque la entrada es totalmente libre, los gastos son parte indiscutible en la realización de un evento, los mismos fueron costeados en su totalidad por las integrantes del equipo.

Seguidamente se efectuó con anticipo un desglose detallado de todo lo que resultaría necesario para que todos los participantes -desde los ponentes hasta el público asistente- se sintieran a gusto. La solicitud de presupuesto a distintas agencias de material POP encabezó la lista, pues deseamos obsequiar a los oradores una taza personalizada, detalle a modo

de agradecimiento por el interés en el desarrollo del evento, además de tres libros que incentivan la lectura y dan un enfoque claro acerca de la visión de la Universidad Monteávila. Estos son un aporte de nuestra casa de estudios tras una reunión que se sostuvo con Carmen Delgado quien es Coordinadora de Imagen Institucional y Protocolo.

## 2. PARTICIPANTES

### 2.1 MODELO DE CARTA DE INVITACIÓN PARA PARTICIPANTES



Caracas, 05 de febrero del 2016

**PRESENTE-**

Sr(a).

Tenemos el gusto de dirigirnos a usted a fin de presentarle nuestro Proyecto Final de Carrera llamado ***Pasado, Presente y Futuro de El Universal: Cómo incidió la venta en el trabajo periodístico.***

***Pasado, Presente y Futuro de El Universal: Cómo incidió la venta en el trabajo periodístico***, es un evento que se desarrollará en el Auditorio Principal de la Universidad Monteávila el 23 de Febrero del año en curso.

Mediante una conferencia con periodistas que pertenecen a este medio de comunicación impreso, se ofrecerá un panorama de cómo se ha visto afectado el ejercicio periodístico a partir de la venta del diario El Universal, periódico de gran prestigio venezolano y con más de cien años de historia.

Dicho evento pretende presentarse a los estudiantes de la Universidad Monteávila e igualmente al público interesado en ahondar un poco más en el tema. La entrada será libre.

A continuación los puntos a definir serán:

- Periodismo en Venezuela hasta 1999.
- Reducción de la libertad de expresión en los Medios de Comunicación.

- Visión de los Medios de Comunicación con la nueva Asamblea Nacional.

Por esta razón nos dirigimos a usted con el fin de solicitar su participación en nuestro PFC. Pretendemos que su intervención sirva como introducción al conversatorio y ofrezca a través de una breve exposición un análisis de la crisis de los medios de comunicación en Venezuela.

Esperando poder contar con su participación y pronta respuesta, quedamos a su disposición, estamos seguros de que esta propuesta resultará de su agrado e interés.

Agradeciendo de antemano su receptividad y colaboración a esta iniciativa. Y esperando una pronta respuesta. Se despide

Atentamente.

Dalimeis I. Castillo D.

21.724.396

0412.701.46.75

Nilba J. Herrera E. CI:

CI: 22.359.244

0426.806.64.36

## 2.2 MODELO CARTA DE AGRADECIMIENTO PARTICIPANTES



**Presente-.**  
Elvia Gómez  
**Periodista de El Universal**

Estimada Elvia Gómez, para nosotros es grato dirigirnos a usted para hacerle llegar nuestro agradecimiento por haber contado con su participación en el evento

### Pasado, presente y futuro de **EL UNIVERSAL** Cómo incidió la venta en el trabajo periodístico

realizado el 23 de febrero del presente año, además reciba nuestras felicitaciones por su magnífica ponencia.

Así mismo agradecemos nos haga llegar los comentarios o sugerencias que haya podido obtener de su participación en dicho evento; para la organización de futuros nuevos encuentros al mail de quien suscribe y firma esta carta.

Hacemos llegar nuevamente nuestra gratitud por su asistencia y colaboración esperando volver a tener la oportunidad de contar con usted en encuentros futuros.

**Atentamente.**  
**Dalimeys I. Castillo D.**  
CI: 21.724.396

**Nilba J. Herrera E.**  
CI:22.359.244



## 2.3 MODELO DE CARTA DE PRESENTACIÓN PARA LOS PARTICIPANTES BIENVENIDA

### ¡BUENOS DÍAS!

Ciudadano Rector, Decanos, invitados especiales, profesores y público en general, es un gusto darles la bienvenida al conversatorio *Pasado, presente y futuro de El Universal: cómo la venta incidió en el trabajo periodístico* evento desarrollado como parte de nuestro Proyecto Final de Carrera. Escogimos el diario El Universal debido a su prestigio ya que cuenta con una trayectoria de más de cien años de historia y, gracias a esto logró arraigarse en la idiosincrasia del venezolano.

Durante las próximas horas conoceremos de la mano de ponentes especializados en el tema y periodistas que ejercen su profesión en la sala de redacción de este importante medio, las características que destacaron en el periodismo en Venezuela hasta 1999, así como los retos que ha tenido que enfrentar la profesión durante los últimos diecisiete años, incluyendo la reducción de la libertad de expresión y la visión de los medios de comunicación a mediano plazo, especialmente tras la instalación de la nueva Asamblea Nacional.

Para trazar el contexto en el que se enmarcan los hechos que se expondrán se ofrecerá una charla introductoria acerca de la crisis de los medios de comunicación venezolanos de la mano de la **Directora Ejecutiva del Instituto de Prensa y Sociedad Mariana Balbi**.

Igualmente escucharemos a:

**-Elvia Gómez:** Periodista de política del diario El Universal quien ofrecerá una perspectiva del periodismo hasta 1999 visto desde su experiencia dentro del periódico.

A continuación

**-Juan Francisco Alonso:** Periodista de judicial del diario El Universal, les hablará de los desafíos que ha afrontado la profesión periodística durante los últimos diecisiete años, libertad de expresión y censura.

En esta oportunidad escucharemos a:

**-Deivis Ramírez:** Periodista de El Universal y co-autor del Libro Capitulo Final, conversará sobre cómo se vislumbra el escenario de los medios de comunicación a mediano plazo después del establecimiento de la nueva Asamblea Nacional.

Y finalmente para cerrar conoceremos cómo se ve el trabajo periodístico en Venezuela desde las Organizaciones No Gubernamentales de la mano del **Director Ejecutivo de Espacio Público Carlos Correa.**

Queremos agradecer a cada uno de nuestros invitados por interesarse en el desarrollo de este conversatorio, al rector, decano, profesores y público en general por asistir. A todos, nuestro reconocimiento. El éxito de este conversatorio fue gracias a ustedes.

## 2.4 BASE DE DATOS DE POSIBLES PARTICIPANTES

PONENTES	CONTACTO	CORREO
<b>Pedro Pablo Peñaloza</b> Periodista especializado en la fuente Política	<b>@pppenaloza</b>	<b><u>ppenalozachoa@gmail.com</u></b>
<b>Juan Francisco Alonso</b> Periodista de la fuente judicial y dirigente sindical del diario El Universal	<b>0412 952 87 49</b>	<b><u>jfalonso@hotmail.com</u></b>
<b>Elvia Gómez</b> Periodista de la fuente política del diario El Universal	<b>0412 255 17 61</b>	<b><u>egomez@eluniversal.com</u></b>
<b>Deivis Ramírez</b> Co-autor del libro Capítulo Final y periodista del diario	<b>0424 185 87 15</b>	<b><u>dramirez@eluniversal.com</u></b>

---

**El Universal**

**Carlos Correa**  
Director de Espacio  
Público y docente  
de Derechos  
Humanos en la  
UCAB

**0414 274 89 25**

**ccorrea@espaciopublico.org**

**Marianela Balbi**  
Directora del  
Instituto de Prensa  
y Sociedad  
Venezuela

**0424 239 09 31**

**nelabalbi@gmail.com**

**Marco Ruiz**  
Secretario General  
del Sindicato  
Nacional de  
Trabajadores de la  
Prensa

**0414 108 43 35**

**mruizntp@gmail.com**

**/**

**0412 555 38 26**

**Hernán Lugo**  
Periodista  
venezolano de  
fuente política del  
diario El Nacional

**0412 725 41 93**

**hlugogalicia@gmail.com**

**/**

**0424 226 41 01**

---

---

**Mariengracia  
Chirino**  
Coordinadora del      **0424 241 88 13**      **mchirino@gmail.com**  
Instituto Prensa y  
Sociedad Venezuela

---

**BASE DE DATOS DE PARTICIPANTES FINALES**

<b>PONENTE</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>CORREO</b>
<b>Marianela Balbi</b> Directora del Instituto de Prensa y Sociedad Venezuela	<b>0424 239 09 31</b>	<b>nelabalbi@gmail.com</b>
<b>Elvia Gómez</b> Periodista de la fuente política del diario El Universal	<b>0412 255 17 61</b>	<b>egomez@eluniversal.com</b>
<b>Juan Francisco Alonso</b> Periodista de la fuente judicial y dirigente sindical del diario El Universal	<b>0412 952 87 49</b>	<b>jfalonso@hotmail.com</b>

---

---

**Deivis Ramírez**  
Co-autor del libro  
Capítulo Final y  
periodista del  
diario El Universal

**0424 185 87 15**

**dramirez@eluniversal.com**

**Carlos Correa**  
Director de  
Espacio Público y  
docente de  
Derechos  
Humanos en la  
UCAB

**0414 274 89 25**

**ccorrea@espaciopublico.org**

## 2.4 CURRÍCULO DE PARTICIPANTES

# JUAN F. ALONSO

FECHA DE NACIMIENTO: 11/06/1978 LUGAR: CARACAS, VENEZUELA

DIRECCIÓN: URB. CHUAO, AV. SANTA FE, RES. RICCA, PISO 2, CARACAS

TELÉFONOS: 00584129528749 – 00582129928992

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA [jfalonso@hotmail.com](mailto:jfalonso@hotmail.com)

### EXPERIENCIA

---

**2002- El Universal Caracas**

*Redactor de la sección Nacional y Política*

- Hacer seguimiento a distintas fuentes, desde el Ejecutivo hasta el sistema de justicia. Actualmente doy cobertura al Tribunal Supremo de Justicia, los tribunales penales, el Ministerio Público, la Defensoría del Pueblo y las organizaciones pro Derechos Humanos

**2012- El Comercio Lima**

*Corresponsal en Caracas*

- Realizar reportajes y entrevistas sobre Venezuela para el diario peruano.

**2015- Diario Las Américas Miami**

*Colaborador desde Caracas*

- Realizar reportajes, crónicas y entrevistas sobre la situación de Venezuela para el diario estadounidense.

**2008-2016 El País Cali**

*Corresponsal en Caracas*

- Realizar reportajes y entrevistas sobre Venezuela para el diario colombiano.

**2010-2011 La Gaceta Madrid**

*Corresponsal en Caeracas*

- Realizar reportajes y entrevistas sobre Venezuela para el diario español.

**2007-2009 Terra Magazine**

**Buenos Aires**

*Corresponsal en Caracas*

- Redactar reportajes sobre Venezuela para la revista digital

**2006-2007 El País Madrid**

*Colaborador de la sección Internacional*

- Durante las vacaciones del corresponsal oficial del diario español en Caracas estuve encargado de reseñar noticias y hacer entrevistas sobre Venezuela.

**2006-2006 ABC Madrid**

*Redactor de la sección Internacional*

- Entre marzo y agosto hice labor de editor de los corresponsales y de reportero al entrevistar a varias personalidades y asistir a ruedas de prensa en Madrid como parte del programa educativo Balboa (hoy Iberis)

**2001-1999 Cadena Capriles**

**Caracas**

*Redactor Web de cadenaglobal.com*

- Redactar noticias para las secciones Internacionales, Nacionales y Arte para el portal de noticias cadenaglobal.com ([www.cadenaglobal.com](http://www.cadenaglobal.com))

**1995-1998 Fundación Polar**

**Caracas**

*Asistente administrativo*

- Organizar el archivo, redactar cartas y memos, atender llamadas telefónicas, ayudar en la organización de eventos nacionales e internacionales y demás labores diarias de la

## EDUCACIÓN

---

- 2006**                      **Fundación Diálogos**                      **Madrid**
- V Promoción del Programa Balboa para Jóvenes Periodistas Iberoamericanos
- 2005**                                      **Universidad Central de Venezuela**  
**Caracas**
- Taller de Locución (Certificado número 35.343)
- 1996-2002**                                      **Universidad Central de Venezuela**  
**Caracas**
- Licenciatura en Comunicación Social / Premio especial de Graduación

## CURSOS

---

- 2013**                      **¿Qué son los Derechos Humanos?**                      **Caracas**
- Curso dictado por el Ministerio Público sobre los Derechos Humanos y el castigo que reciben en el país
- 2012**                      **El Sistema Interamericano Derechos Humanos**  
**Washington**
- Curso sobre el funcionamiento del Sistema Interamericano de Derechos Humanos dictado por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos
- 2008**                      **Taller técnicas del Periodismo de Investigación**  
**Caracas**
- Curso de actualización en técnicas periodísticas dictado por el periodista argentino Daniel Santoro
- 2008**                      **Periodismo en tiempos de conflictos**  
**Caracas**
- Curso dictado por la oficina del Comité Internacional de la Cruz Roja en Venezuela sobre la cobertura periodística de conflictos

**1992-1993**                      **Curso de inglés**                      **Caracas**

- Curso en el Centro Venezolano Americano (CVA)

**1990-**                              **Curso de inglés**                      **Caracas**

- Curso en la escuela de idiomas Berlitz

## **RECONOCIMIENTOS**

---

**2012**                              **Premio Venamchan**

- La Cámara Venezolano-Americana de Comercio me confirió el primer galardón en el área de Estado de Derecho por los reportajes sobre las implicaciones de la salida de Venezuela de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, según la Constitución y los tratados internacionales.

## **RECONOCIMIENTOS**

---

**2009**                              **Reconocimiento del Foro por la Vida**  
**Caracas**

- Galardón otorgado por la alianza de organizaciones pro Derechos Humanos venezolanas a periodistas por su cobertura sobre casos de violaciones a las garantías fundamentales

**2005**                              **Premio Monseñor Pellín de Periodismo**  
**Caracas**

- Galardón otorgado por la Conferencia Episcopal Venezolana (CEV) a periodistas destacados

# DEIVIS RAMÍREZ

Coautor del libro: Capítulo Final, el homicidio de Mónica Spear.

**Licenciado en Comunicación Social. Mención:**

**Periodismo Audiovisual**

Universidad Católica Santa Rosa (2007)

**Coautor del libro: Capítulo Final, el homicidio de Mónica Spear**

Libro bautizado en septiembre de 2014, y con segunda edición lanzada en octubre de 2015. La obra muestra un trabajo de investigación profundo sobre la criminalidad en Venezuela y el asesinato de la Miss Venezuela 2004 y de su esposo, ocurrido en enero de 2014, como historia central. Vendida en varios países de Latinoamérica, Estados Unidos y parte de Europa. Actualmente preparado la segunda obra.

## **Experiencia Laboral**

- **Diario El Universal**  
Diez años de servicio ininterrumpido, desde 2006
  
- **Caracol Radio Colombia**  
Corresponsal itinerante desde 2013
  
- **El Venezolano Panamá**  
Firma para trabajos de investigación desde octubre de 2015
  
- **Revista digital Clímax/El Estímulo**  
Firma para trabajos de investigación desde agosto de 2015
  
- **Profesor universitario y facilitador de talleres sobre periodismo**

Docente itinerante en la Universidad Católica Santa Rosa.  
Talleres y seminarios dictados en universidades públicas y privadas.

### **Especializaciones realizadas**

- Seminario sobre **“Abuso, prevención, educación y rehabilitación en materia de drogas”**. Impartido por entes gubernamentales y ONG’s de los Estados Unidos de América. (21 de abril al 11 de mayo de 2012. Estados Unidos).
- Seminario Taller **“Narcotráfico y Violencia en ciudades de América Latina”**. Impartido por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI). México DF (Octubre 2009).
- **Periodismo y Nuevas Tecnologías**. Mérida, Venezuela (Febrero de 2009).
- **Corresponsal de Guerra**. Impartido por un grupo de funcionarios de la Reserva Nacional, en conjunto con efectivos de la DIM. Duración: 36 horas.
- **“Especialización Radiofónica”**. Realizado en las Instalaciones de la emisora Sol Estéreo 88.5 FM. Guatire, estado Miranda

# CARLOS CORREA

## Resumen Curricular

### A) Datos Personales

1. Nombres y Apellidos: Carlos José Correa Barros
2. Dirección Oficina: Av. Teherán, Urbanización Montalbán - La Vega. Universidad Católica Andrés Bello. Edificio de Postgrado, Planta Baja. Centro de Derechos Humanos. Caracas 1020. Venezuela. Telf.: (0212) 4074434

### B) Estudios Realizados

1. Universidad
  - 1.1 Institución: Universidad Católica Andrés Bello
  - 1.2 Año de graduación: 1989
  - 1.3 Título obtenido Licenciatura en Comunicación social
2. Doctorado
  - 2.1 Institución: Universidad de La Laguna
  - 2.2 Año: 1993
  - 2.3 Nombre de la Tesis: La Radio en Caracas: su estructura, consumo y la oferta
3. Otros Cursos
  - 3.1.1 Institución: Internacional Center of Journalists
  - 3.1.2 Año: 2005 octubre
  - 3.1.3 Nombre del curso: Periodismo sobre Libertad de expresión: nuevos recursos
  - 3.2.1 Institución: Comisión Andina de Juristas y AECI
  - 3.2.2 Año: 2005, agosto
  - 3.2.3 Nombre del curso: XVI Curso internacional: La carta democrática interamericana y la defensa colectiva de la democracia
  - 3.3.1 Institución: Comisión Andina de Fomento y FLACSO

3.3.2 Año: 2001

3.3.3 Nombre del curso: Curso internacional: Derechos Humanos  
, democracia y libertad de expresión

3.4.1 Institución: UCAB y Konrad Adenauer

3.4.2 Año: 2001

3.4.3 Nombre del curso: Conferencia  
Internacional de Medios y Ética

3.5.1 Institución: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica  
(ALER). Ecuador

3.5.2 Año: 1992

3.5.3 nombre del curso: Seminario – Taller internacional de Investigación y  
Radio

3.6.1 Institución: Universidad de La Laguna

3.6.2 Año: 1992

3.6.3 nombre del curso: Poder informativo y Poder político

3.7.1 Institución: Universidad Complutense de Madrid

3.7.2 Año: 1992

3.7.3 Nombre del Curso: Seminario internacional sobre la información en la  
Comunidad  
Económica Europea

3.8.1 Institución: ALER. Ecuador

3.8.2 Año: 1990

3.8.3 Nombre del Curso: Seminario internacional de capacitación en Radio  
popular

3.9.1 Institución: Instituto Venezolano de Planificación (IVEPLAN)

3.9.2 Año: 1990

3.9.3 nombre del curso: Instrumentos  
y técnicas de planificación

3.10.1 Institución: ALER. Caracas

3.10.2 Año: 1989

- 3.10.3 nombre del curso: Taller de capacitación para capacitadores
  - 3.11.1 Institución: ALER. Ecuador
  - 3.11.2 Año: 1989
  - 3.11.3 nombre del curso: Taller sobre producción de cuñas y micro programas radiofónicos
  - 3.12.1 Institución: ALER. República Dominicana
  - 3.12.2 Año: 1988
  - 3.12.3 nombre del curso: Taller de capacitación para capacitadores
  - 3.13.1 Institución: ALER. Anzoátegui
  - 3.13.2 Año: 1988
  - 3.13.3 nombre del curso: Taller sobre noticiero popular II.
  - 3.14.1 Institución: CIESPAL. Ecuador
  - 3.14.2 Año: 1988
  - 3.14.3 nombre del curso: Jornadas de trabajo para el proyecto de coproducciones radiofónicas para el desarrollo
  - 3.15.1 Institución: ALER. México
  - 3.15.2 Año: 1997
  - 3.15.3 nombre del curso: Taller sobre noticiero popular
  - 3.16.1 Institución: CIESPAL. Ecuador
  - 3.16.2 Año: 1987
  - 3.16.3 nombre del curso: Curso sobre producción de programas informativos para la radio
  - 3.17.1 Institución: ALER. Mérida
  - 3.17.2 Año: 1986
  - 3.17.3 nombre del curso: Taller de Educación y Comunicación popular
- Cargos Desempeñados  
(Citados en orden cronológico comenzando por el último)
- 1.1 Institución: UCAB-CDH

1.2 Fecha: de oct., 2005\_ actual

1.3 Nombre del Cargo: Profesor investigador

2.1 Institución: UCV - CENDES

2.2 Fecha: octubre – noviembre 2004

2.3 Nombre del Cargo: Profesor del diplomado Políticas sociales con perspectivas de derechos

3.1 Institución: UCV - ININCO

3.2 Fecha: 2004

3.3 Nombre del Cargo: Investigador

4.1 Institución: UCAB. Facultad de Derecho, CDH y AUSJAL

4.2 Fecha: 2004

4.3 Nombre del Cargo: Profesor en la Maestría de derechos humanos y democracia

5.1 Institución: Universidad Autónoma Metropolitana en Ciudad de México

5.2 Fecha: 2003

5.3 Nombre del Cargo: Profesor invitado en el seminario internacional: Derechos de ciudadanía, responsabilidades del Estado. Los retos de un mundo globalizado

6.1 Institución: PROVEA

6.2 Fecha: de octubre., 2001\_ a abril, 2006\_

6.3 Nombre del Cargo: Coordinador general

7.1 Institución: Centro de formación Padre Joaquín

7.2 Fecha: de enero, 1999\_ a diciembre, 2001\_

7.3 Nombre del Cargo: Coordinador Nacional de cursos de Postgrado y miembro del

Consejo Editorial de las Publicaciones de Fe y Alegría

8.1 Institución: Centro Gumilla

8.2 Fecha: de octubre, 1993 a agosto, 1995\_

8.3 Nombre del Cargo: Directorde la Revista Comunicación

9.1 Institución: Centro Gumilla

9.2 Fecha: de\_1988\_a actual\_

9.3 Nombre del Cargo: Miembro del consejo de redacción de la Revista Comunicación

10.1 Institución: radio Fe y Alegría

10.2 Fecha: de mayo, 1986\_a sept., 1999\_

10.3 Nombre del Cargo: Director

11.1 Institución: Escuela de Comunicación social e la UCAB

11.2 Fecha: de octubre, 1989\_a julio, 1998\_

11.3 Nombre del Cargo: Profesor y Jefe de la Cátedra de Radio Alternativa

Becas, Premios y distinciones

Cum Laude en 1993. Doctorado en

Ciencias de la Información.

Formación de Recursos Humanos

1.1. Título de la tesis Dirigida: Génesis... porque es importante saber comenzar: el micro radial como formato para transmitir educación sexual a los adolescentes.

1.2. Nombre del estudiante: Antonio M. Calcaño del Llano y Alejandro R. Izquierdo

Serrano

1.3. Título Obtenido: Lic. en Comunicación social

1.4. Institución: UCAB

1.5. Fecha: 1994

2.1. Título de la tesis Dirigida: Los Noticieros radiofónicos populares: historia, rutinas de producción y vigencia

2.2. Nombre del estudiante:

Cecilia A. González H.

2.3. Título Obtenido: Lic. en Comunicación social

2.4. Institución: UCAB

2.5. Fecha: 1993

3.1. Título de la tesis Dirigida: Campaña publicitaria para el Instituto Radiofónico Fe y

Alegría

3.2. Nombre del estudiante: Alfredo Fresser

3.3. Título Obtenido: Lic. en Comunicación social

3.4. Institución: UCAB

3.5. Fecha: 1993

4.1. Título de la tesis Dirigida: Realidad comunicacional en los noticieros juveniles de la radio a.m. venezolana

4.2. Nombre del estudiante: Madel Bustos C. y Nancy Capestrani D.

4.3. Título Obtenido: Lic. en Comunicación social

4.4. Institución: UCAB

4.5. Fecha: 1991

5.1. Título de la tesis Dirigida: Producción de un espacio informativo para emisoras juveniles de amplitud modulada

5.2. Nombre del estudiante: Amabelis Pérez A. y Lidia Santos G.

5.3. Título Obtenido: Lic. en Comunicación social

5.4. Institución: UCAB

5.5. Fecha: 1991

6.1. Título de la tesis Dirigida: Análisis descriptivo de la programación de tres (3) emisoras de radio FM juveniles del área Metropolitana (Éxitos 107, Hot 94 y Caracas 92.9)

6.2. Nombre del estudiante: María Carolina

Contreras Rodríguez y María del Valle Marcano Peña

6.3. Título Obtenido: Lic. en Comunicación social

6.4. Institución: UCAB

6.5. Fecha: 1991

7.1. Título de la tesis Dirigida: Nueva tecnología educativa: una propuesta radio – impresa para niños

7.2. Nombre del estudiante: Saúl Monard Díaz-Granados.

7.3. Título Obtenido: Lic. en Comunicación social

7.4. Institución: UCAB

7.5. Fecha: 1990

Publicaciones

1. Libros y monografías

1. Informe 2005: Venezuela situación del derecho a la libertad de expresión e información

1.1 Nombre del Autor o Coautores: Carlos Correa

1.2 Título: Acceso a información pública: garantías y exigibilidad social

1.3 Casa Editora: Espacio público, IPYS y Konrad Adenauer

1.4 Ciudad: Caracas

1.5 Año: 2006

2. Informe 2004:

2.1 Nombre del Autor o Coautores:

Carlos Correa y Andrés Cañizález

2.2 Título: Informe 2004: Venezuela situación del derecho a la libertad de expresión e información

2.3 Casa Editora: Espacio público, IPYS y Konrad Adenauer

2.4 Ciudad: Caracas

2.5 Año: 2005

3. Informe anual

3.1 Nombre del Autor o Coautores:

Carlos Correa y Andrés Cañizález

3.2 Título: Informe 2003: Venezuela situación del derecho a la libertad de expresión e información

3.3 Casa Editora: Espacio público, IPYS y Konrad Adenauer

3.4 Ciudad: Caracas

3.5 Año: 2004

4. Informe anual

4.1 Nombre del Autor o Coautores:

Carlos Correa y Andrés Cañizález

4.2 Título: Informe 2002: Venezuela situación del derecho a la libertad de expresión e información

4.3 Casa Editora: Espacio público, IPYS y Konrad Adenauer

4.4 Ciudad: Caracas

4.5 Año: 2003

5. Cultura – Comunicación: escritos para la constituyente

5.1 Nombre del Autor o Coautores: Carlos Correa

5.2 Título: Venezuela y América Latina:  
Comunicación y constituyente. (pp. 57-65)

5.3 Casa Editora: Perspectivas-Cosar

5.4 Ciudad: Caracas

5.5 Año: 1999

6.0 Alternativas comunicacionales en Venezuela

6.1 Nombre del Autor o Coautores: Andrés Cañizález, Carlos Correa y Juan Urbina

6.2 Título: Proyecto sábado popular

6.3 Casa Editora: UCAB

6.4 Ciudad: Caracas

6.5 Año: 1989

7. Situación de los derechos humanos en

Venezuela. Informe anual octubre 2004 / septiembre 2005

7.1 Nombre del Autor o Coautores: Carlos Correa

7.2 Título: Derecho a la libertad de expresión e información (385-399)

7.3 Casa Editora: PROVEA

7.4 Ciudad: Caracas

7.5 Año: 2005

8. Situación de los derechos humanos en

Venezuela. Informe anual octubre 2003 / septiembre 2004

8.1 Nombre del Autor o Coautores: Carlos Correa

8.2 Título: Derecho a la libertad de expresión e información (425-447)

8.3 Casa Editora: PROVEA

8.4 Ciudad: Caracas

8.5 Año: 2004

9. Situación de los derechos humanos en  
Venezuela. Informe anual octubre 2002 / septiembre 2003

9.1 Nombre del Autor o Coautores: Carlos Correa

9.2 Título: Derecho a la libertad de expresión e información (417-433)

9.3 Casa Editora: PROVEA

9.4 Ciudad: Caracas

9.5 Año: 2003

10. Situación de los derechos humanos en  
Venezuela. Informe anual octubre 2001 / septiembre 2002

10.1 Nombre del Autor o Coautores: Carlos Correa

10.2 Título: Derecho a la libertad de expresión e información (433-459)

10.3 Casa Editora: PROVEA

10.4 Ciudad: Caracas

10.5 Año: 2002

11. Situación de los derechos humanos en  
Venezuela. Informe anual octubre 2000 / septiembre 2001

11.1 Nombre del Autor o Coautores: Carlos Correa

11.2 Título: Derecho a la libertad de expresión e información (369-391)

11.3 Casa Editora: PROVEA

11.4 Ciudad: Caracas

11.5 Año: 2001

12. Las exigencias de la sociedad civil: la responsabilidad del Estado:  
derechos económicos, sociales y culturales

12.1 Nombre del Autor o Coautores: Maribel Montes Wolf

12.2 Título: Venezuela: una visión histórica de crisis (339-446)

12.3 Casa Editora: Icaria

12.4 Ciudad: Barcelona, España

12.5 Año: 2004

13. Prensa y elecciones: experiencias de América Latina

13.1 Nombre del Autor o Coautores: Carlos Correa

13.2 Título: Democracia, libertad de expresión y procesos electorales (121-140)

13.3 Casa Editora: IPYS

13.4 Ciudad: Caracas

13.5 Año: 2004

14. Los medios de comunicación de Venezuela: historia mínima

14.1 Nombre del Autor o Coautores: Carlos Correa

14.2 Título: La radio (47-65)

14.3 Casa Editora: Funtrapet

14.4 Ciudad: Caracas

14.5 Año: 2004

15. Las exigencias de la sociedad civil: la responsabilidad del Estado: derechos económicos, sociales y culturales

15.1 Nombre del Autor o Coautores: Raúl Cubas y Carlos Correa

15.2 Título: Derechos Sociales: la experiencia de Provea en Venezuela.(347-383)

15.3 Casa Editora: ICARIA editorial

15.4 Ciudad: Barcelona

15.5 Año: 2004

Revistas

2.1.1 Autor o Autores (\*): Correa, C. y Cisneros, Y.

2.1.2 Título del Trabajo: La libertad de expresión en la reforma del Código Penal

2.1.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 130

2.1.4 Primera y última página del trabajo: pp 4-15

2.1.5 Año: 2005

2.2.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.

2.2.2 Título del Trabajo: Periodismo y conflicto: un itinerario independiente

2.2.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 122

2.2.4 Primera y última página del trabajo: pp 4-9

2.2.5 Año: 2003

2.3.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.

2.3.2 Título del Trabajo: El periodismo y la crisis

2.3.3 Volumen: Anuario ININCO, 1(14)

2.3.4 Primera y última página del trabajo: pp. 109-118.

2.3.5 Año: 2002

2.4.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.

2.4.2 Título del Trabajo: Ley de contenidos: retoque punitivo.

2.4.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 119

2.4.4 Primera y última página del trabajo: p.32-36.

2.4.5 Año: 2002

2.5.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.

2.5.2 Título del Trabajo: Libertad de expresión y los jueces

2.5.3 Volumen: Sic, 64 (637)

2.5.4 Primera y última página del trabajo: pp. 209-212.

2.5.5 Año: 2001, agosto.

2.6.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.

2.6.2 Título del Trabajo: Acceso, libertad y debate en el derecho a la comunicación

2.6.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 116

2.6.4 Primera y última página del trabajo: pp. 50-60.

2.6.5 Año: 2001

2.7.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.

2.7.2 Título del Trabajo: Medios,  
cultura y globalización comunicación

- 2.7.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 115
- 2.7.4 Primera y última página del trabajo: pp. 12-17.
- 2.7.5 Año: 2001
- 2.8.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.
- 2.8.2 Título del Trabajo: Las radios educativas, diálogo y conflicto
- 2.8.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 109
- 2.8.4 Primera y última página del trabajo: pp. 4-7.
- 2.8.5 Año: 2000
- 2.9.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.
- 2.9.2 Título del Trabajo: Radio y participación, los sonidos de la gente
- 2.9.3 Volumen: Sic 62 (615)
- 2.9.4 Primera y última página del trabajo: pp. 220-223.
- 2.9.5 Año: 1999, junio.
- 2.10.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.
- 2.10.2 Título del Trabajo: Venezuela y América Latina: comunicación y Constituyente conflicto
- 2.10.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 107
- 2.10.4 Primera y última página del trabajo: pp. 24-29.
- 2.10.5 Año: 1999
- 2.11.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.
- 2.11.2 Título del Trabajo: Consumo musical: compra de productos musicales y audición musical en las radios
- 2.11.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 86
- 2.11.4 Primera y última página del trabajo: pp. 3-9.
- 2.11.5 Año: 1994
- 2.12.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.
- 2.12.2 Título del Trabajo: Los grupos multimedia de Europa
- 2.12.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 85
- 2.12.4 Primera y última página del trabajo: pp. 13-15.
- 2.12.5 Año: 1994

- 2.13.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.
- 2.13.2 Título del Trabajo: María Cristina Mata: el consumo desde una perspectiva crítica
- 2.13.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 81
- 2.13.4 Primera y última página del trabajo: pp. 56-59.
- 2.13.5 Año: 1993
- 2.14.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.
- 2.14.2 Título del Trabajo: Juegos Olímpicos: comunicación, tecnología y negocio.
- 2.14.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 80
- 2.14.4 Primera y última página del trabajo: pp. 125-131.
- 2.14.5 Año: 1992
- 2.15.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.
- 2.15.2 Título del Trabajo: La radio, un tema para la investigación
- 2.15.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 74
- 2.15.4 Primera y última página del trabajo: pp. 96-104.
- 2.15.5 Año: 1991
- 2.16.1 Autor o Autores (\*): Correa, C. y Cañizález, A.
- 2.16.2 Título del Trabajo: El pueblo tiene la palabra: evaluación de la experiencia de comunicación popular de Radio Fe y Alegría
- 2.16.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 74
- 2.16.4 Primera y última página del trabajo: pp. 75-95.
- 2.16.5 Año: 1991
- 2.17.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.
- 2.17.2 Título del Trabajo: Noticieros radiofónicos populares: forma y contenido de la participación popular
- 2.17.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 74
- 2.17.4 Primera y última página del trabajo: pp. 52-65.
- 2.17.5 Año: 1991
- 2.18.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.

2.18.2 Título del Trabajo: Frasso en dos rollos: Premio Nacional de Fotografía

2.18.3 Volumen: Sic, 53 (572)

2.18.4 Primera y última página del trabajo: pp. 310-311.

2.18.5 Año: 1990

2.19.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.

2.19.2 Título del Trabajo: Los costos detrás del voto

2.19.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 65-66.

2.19.4 Primera y última página del trabajo: pp. 88-95.

2.18.1 Año: 1989

2.20.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.

2.20.2 Título del Trabajo: Lectura de los medios: reseña de un encuentro

2.20.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 64.

2.20.4 Primera y última página del trabajo: pp. 79-84.

2.20.5 Año: 1988

2.21.1 Autor o Autores (\*): Correa, C.

2.21.2 Título del Trabajo: La radio en  
Latinoamérica: experiencias autónomas

2.21.3 Volumen: Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 62.

2.21.4 Primera y última página del trabajo: pp. 18-27.

2.21.5 Año: 1988

# ELVIA GÓMEZ

Periodista. Redactora Política en Diario El Universal - Venezuela

<b>Actual</b>	Diario El Universal Diario El Nacional,
<b>Anterior</b>	Diario Reporte de la Economía., Diario Crítica.
<b>Educación</b>	Universidad del Zulia

## Experiencia

- **Periodista. Redactora Política.**

Diario El Universal

Noviembre de 1996 – actualidad (19 años 5 meses)

- **Reportera**

Diario El Nacional

marzo de 1992 – marzo de 1995 (3 años 1 mes)

Cobertura del Congreso de la República y partidos políticos. Cronista y entrevistadora.

- **Reportera.**

Diario Reporte de la Economía.

marzo de 1991 – marzo de 1992 (1 año 1 mes)

- ***Corresponsal***

Diario Crítica.

noviembre de 1988 – marzo de 1991 (2 años 5 meses)

Cobertura Palacio de Gobierno (Miraflores) y Parlamento.

## **Educación**

- ***Universidad del Zulia***

Licenciatura, Comunicación Social, Mención en Periodismo  
Audiovisual

1981 – 1986

# MARIANELA BALBI

Directora Ejecutiva en IPYS Venezuela

Relaciones públicas y comunicaciones

**Actual:** IPYS Venezuela

**Anterior:** Venamcham, Grupo

Santillana,

Strategos Consultores

**Educación:** Universidad Católica

Andrés Bello

## Experiencia

- **Directora Ejecutiva**

IPYS Venezuela

abril de 2012 – actualidad (4 años)

- **Directora de Medios y Comunicaciones**

Venamcham

agosto de 2008 – marzo de 2012 (3 años 8 meses)

- **Editora Free Lance**

Grupo Santillana

2005 – 2009 (4 años)

- **Consultora**

Strategos Consultores

2005 – 2008 (3 años)

- **Jefe de Información de Cultura y Espectáculos**

El Nacional

2002 – 2005 (3 años)

- **Coordinadora de Comunicaciones Externas**

CANTV

1997 – 2002 (5 años)

- **Directora de Información y Publicidad**

Consejo Nacional de la Cultura

1994 – 1995 (1 año)

- **Coordinadora de Cultura y Equipo de Investigación**

Diario Economía Hoy

1990 – 1994 (4 años)

## **Educación**

- ***Universidad Católica Andrés Bello***

Licenciatura

1980 – 1985

- D.E.A., Literatura Hispanoamericana

1989 – 1990

## **Idiomas**

- ***Español***

Competencia bilingüe o nativa

- ***Francés***

Competencia básica profesional

## 2.5 JUSTIFICACIÓN DE CADA PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO

**Marianela Balbi:** Directora del Instituto de Prensa y Sociedad Venezuela posee una amplia experiencia dentro de los temas que se van a desarrollar en el evento. Ha elaborado informes sobre el escenario de la prensa en el país. Su participación resulta importante porque en su ponencia – introductoria- ofrecerá un panorama de la crisis de los medios de comunicación actualmente.

**Elvia Gómez:** Periodista del diario El Universal, con una vasta experiencia en política, abarcará todo lo que tiene que ver con el periodismo en Venezuela hasta 1999. Su trayectoria como reportera resulta necesaria para el tratamiento adecuado de este tema.

**Juan Francisco Alonso:** Periodista del área judicial y Dirigente Sindical del diario El Universal. Con su experiencia como reportero de esta fuente expondrá todo lo referente a la libertad de expresión –censura- de los medios de comunicación venezolanos. Sus diferentes participaciones en cursos de Derechos Humanos resulta propicio para ahondar y profundizar en los detalles que caracterizan este punto particular.

**Deivis Ramírez:** Periodista de la fuente de sucesos de El Universal y Co-autor del Libro Capítulo Final, ostentará desde sus experiencias como profesional de la información la visión a mediano plazo de los medios de comunicación tras la instalación de la nueva Asamblea Nacional. Se le asignó este contenido porque resulta interesante conocer de un periodista – que pertenece a la nueva plantilla de El Universal- como percibe el escenario periodístico nacional.

**Carlos Correa:** Comunicador Social experto en Derechos Humanos y actual Director Ejecutivo de Espacio Público, serán junto a Marianela Balbi los representantes por partes de las diferentes organizaciones no gubernamentales dedicadas a la defensa de la prensa y libre información en Venezuela. El objetivo de su ponencia es conocer el trabajo periodístico visto desde las ONG's.

**3. PATROCINANTES**  
**3.1 MODELO DE CARTA DE PRESENTACIÓN PARA PATROCINANTES**



UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Caracas, 05 de febrero de 2016**

**PRESENTE.-**

Sres. NOMBRE DE INSTITUCIÓN O EMPRESA

Tenemos el gusto de dirigirnos a ustedes a fin de presentarles nuestro Proyecto Final de Carrera denominado ***Pasado, Presente y Futuro de El Universal: Cómo incidió la venta en el trabajo periodístico*** que será un evento que se desarrollará en el Auditorio Principal de la Universidad Monteávila el 23 de Febrero del año en curso.

Mediante un conversatorio con periodistas que pertenecen a este medio de comunicación impreso, se ofrecerá un panorama de cómo se ha visto afectado el ejercicio periodístico a partir de la venta del diario El Universal, periódico de gran prestigio venezolano y con más de cien años de historia.

El conversatorio pretende presentarse a los estudiantes de la Universidad Monteávila e igualmente a todo el público interesado en ahondar un poco más en el tema. La entrada será libre.

A continuación los puntos a definir serán:

- Periodismo en Venezuela hasta 1999.

- Reducción de la libertad de expresión en los Medios de Comunicación.
- Visión de los Medios de Comunicación con la nueva Asamblea Nacional.

Por esta razón nos dirigimos a ustedes para obtener un mayor alcance, a modo de **patrocinio**, con la difusión publicitaria del evento a través de su página web y redes sociales, pues sabemos que gozan de un alto prestigio en influencia en todo el país. Además de poseer las características necesarias para la difusión de nuestro evento.

De aceptar nuestra solicitud, el logo de la INSTITUCIÓN O EMPRESA será incluido en los diseños publicitarios que se va a distribuir para el conocimiento del evento, lo que permitirá el reconocimiento de ponentes y demás invitados así como del NOMBRE DE INSTITUCIÓN O EMPRESA.

Esperando poder contar con su participación y pronta respuesta, quedamos a su disposición, estamos seguros de que esta propuesta resultará de su agrado e interés.

Agradeciendo de antemano su receptividad y colaboración a esta iniciativa. Se despide

Atentamente.

Dalimeys I. Castillo D.

CI: 21.724.396

Nilba J. Herrera E.

CI: 22.359.244

### 3.2BASE DE DATOS DE POSIBLES EMPRESAS PATROCINANTES

PATROCINANTES	CONTACTO
 <p>The logo for Instituto Prensa y Sociedad Venezuela is a blue oval shape. Inside the oval, on the left, are the letters 'IP/S' in white. To the right of the letters, the text 'Instituto Prensa y Sociedad' is written in white, with 'Venezuela' below it. A small white map of Venezuela is also present.</p>	<p><b>Instituto de Prensa y Sociedad:</b> (0212) - 421.23.40 (0212) - 421.23.09 <a href="mailto:comunicacionesipys@gmail.com">comunicacionesipys@gmail.com</a></p>
 <p>The logo for 'espacio público' features three red curved lines above the text. 'espacio' is in a regular black font, and 'público' is in a bold black font.</p>	<p><b>Carlos Correa:</b> (0414) – 274.89.25 <a href="mailto:ccorrea@espaciopublico.org">ccorrea@espaciopublico.org</a></p>
 <p>The logo for Colegio Nacional de Periodistas consists of the letters 'cnp' in a stylized, blue, rounded font. Below the letters, the text 'COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS' is written in a smaller, blue, sans-serif font.</p>	<p><b>Colegio Nacional de Periodistas:</b> (0212) - 781.76.01 (0212) - 793.67.20 <a href="mailto:oficialcnpjdn@gmail.com">oficialcnpjdn@gmail.com</a></p> <p><b>Mary ElbysBechara:</b> (0416) - 533.25.55</p>



**Hernan Lugo:**

(0412) - 725.41.93

(0424) - 226.41.01

[hlugo@el.nacional.com](mailto:hlugo@el.nacional.com)

## BASE DE DATOS DE PATROCINANTES FINALES

### PATROCINANTE



IPYS Venezuela es un referente en la promoción del ejercicio independiente, plural y de calidad del periodismo. Su trabajo se enmarca en los fundamentos de los principios internacionales de la libertad de expresión.

### 3.3 TIPO DE PATROCINIO QUE SE CONSIGUIÓ

El patrocinio fue solo de carácter publicitario. A través de su página web [www.ipysvenezuela.org](http://www.ipysvenezuela.org) las redes sociales del Instituto de Prensa y Sociedad Venezuela se difundió el afiche del evento con toda la información y los detalles. Ipys cuenta con un total de 0000 seguidores en twitter y numerosas visitas diarias en su página web, por lo que este es el más idóneo para la difusión del evento.

## **4. LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN**

### **4.1 REFRIGERIO**

Se ofreció Sándwiches a los invitados especiales, por ser el evento a tempranas horas de la mañana, resultaba necesario un aperitivo liviano a modo de desayuno acompañado con café y galletas tipo pasta seca.

**VER ANEXO**

### **4.2 OBSEQUIOS**

Se brindó a los ponentes diversos obsequios, entre ellos una taza personalizada, como agradecimiento por su participación en el desarrollo de este proyecto. Las tazas iban acompañadas de una agenda y tres libros – otorgados por la Universidad Monteávila- que fomentan la lectura y suministran un enfoque claro acerca de la visión de la universidad.

**VER ANEXO**

### **4.3 PROTOCOLO**

Estuvo integrado por Jorge López estudiante de quinto año de Comunicación Social y Gekcielys Casares estudiante de cuarto año de la misma carrera de la Universidad Monteávila, quienes respondieron positivamente a la solicitud planteada para formar el equipo de protocolo durante el desarrollo del conversatorio. Para poner al día a ambos se llevó a cabo una reunión el día anterior al evento donde se les indicó el nombre y cargo actual de cada uno de los ponentes, así como la hora de llegada y áreas de espera donde se dispondrían de un refrigerio.

### **4.4 DECORACIÓN**

Por la seriedad y formalidad del evento la decoración fue sencilla, limpia y ordenada, se dispuso de una mesa larga en la tarima del auditorio principal

junto a cinco sillas, cada uno de ellas identificada –habladores- con el nombre de los distintos ponentes.

#### **4.5 EQUIPOS AUDIOVISUALES**

Con un día de antelación se probaron todos los equipos –amplificadores de sonidos, controladores, micrófono, extensiones eléctricas, iluminación, computadora, video beam, etcétera- necesarios para desarrollo del evento, igualmente se realizó una prueba de sonido e imagen para constatar subuen funcionamiento.

#### **4.6 ENTRADA**

Se acordó entre las integrantes del proyecto y el profesor tutor que la entrada al conversatorio sería totalmente libre.

## 5. PROGRAMA DEL EVENTO

### INTRODUCCIÓN AL EVENTO, PRESENTACIÓN DE PONENTES

PONENTE: contacto	TEMA A EXPONER	NOTAS
<b>Marianela Balbi</b> (Directora Ejecutiva del Instituto de Prensa y Sociedad) <b>0424.214.88.13</b>	Situación de los Medios de Comunicación en Venezuela Ponencia: 8:00 a 8:30	
<b>Elvia Gómez</b> (Redactora Política, periodista de El Universal) <b>0412.255.17.61</b>	Periodismo en Venezuela hasta 1999 Ponencia: 8:30 a 9:00	
<b>Juan F. Alonso</b> (Dirigente Sindical de El Universal) <b>0412.952.87.49</b>	Reducción de la libertad de expresión en los Medios de Comunicación Ponencia: 9:00 a 9:30	
<b>Devis Ramírez</b> (Co-autor del libro Capitulo Final, Periodista de El Universal) <b>0424.185.87.15</b>	Visión de los Medios de Comunicación con la nueva Asamblea Nacional Ponencia: 9:30 a 10:00	
<b>Carlos Correa</b> (Director Ejecutivo Espacio Público) <b>0414.274.89.25</b>	El trabajo periodístico desde el punto de vista de las ONG's Ponencia: 10:00 a 10:30	

**10 A 15 MINUTOS DE PREGUNTAS, CONCLUSIÓN Y DESPEDIDA**

## 6. IDENTIDAD GRÁFICA

La identidad gráfica es el primer contacto que tiene el público con un evento, empresa u organización. Por ello era menester un diseño atractivo, preciso y relevante que generara una conexión funcional en un instante con todo aquel que lo divisara.

Los matices fueron usados en relación con los colores del logo de El Universal para que así cualquier persona que observara el diseño hiciera relación directa con el medio de comunicación en el cual nos enfocamos para el desarrollo de este proyecto.

Decidimos colocar contornos sin rostros simulando a los ponentes para agregar un aire de misterio relacionado directamente con la censura, uno de los temas con mayor relevancia en el conversatorio.

Se utilizó el amarillo –pantone 123 C- como color predominante y negro –pantone 426 C- como color secundario, ambos relacionados con el logotipo de la empresa. La finalidad era dar un aspecto similar que reflejara la imagen del medio de comunicación; ambos colores transmiten exactamente el mensaje visual que se pretendía.

El color amarillo es uno de los tonos menos estables, porque puede ser alterado en su totalidad. Con una pizca de otrotonalidad resulta ser una coloración contrapuesta. Estas contradicciones reflejan entonces optimismo y al mismo tiempo enojo, iluminación y entendimiento características que se viven día a día en el ámbito periodístico en Venezuela. Por su parte el color negro transmite poder y silencio, transición que vivió El Universal en el tratamiento de su contenido como medio de comunicación.

## AFICHE PUBLICITARIO DEL EVENTO



Un conversatorio que busca concienciar sobre la verdadera problemática que atraviesan los medios de comunicación del país y cómo ha afectado el

trabajo periodístico desde la perspectiva de uno de los diarios más importantes de Venezuela y con más de cien años de historia.

# Pasado, presente y futuro de **EL UNIVERSAL**

Cómo incidió la venta en el trabajo periodístico

Con la participación de:



**Marianela Balbi**

Directora Ejecutiva del  
Instituto de Prensa y  
Sociedad  
(IPYS)



**Deivís Ramírez**

Co-autor del libro  
"Capítulo final"  
Periodista de  
El Universal



**Elvia Gómez**

Redactora Política  
Periodista de  
El Universal



**Juan Francisco Alonso**

Dirigente Sindical y  
Periodista de  
El Universal



**Carlos Correa**

Director Ejecutivo  
Espacio Público

**Martes, 23 de Febrero**

**Hora: 8:00 am a 11:00 am**

Universidad Monteávila, **Auditorio Principal.**

**E N T R A D A   L I B R E**



HABLADORES – IDENTIFICACIÓN DE LOS INVITADOS



C a r l o s  
C o r r e a

Director Ejecutivo Espacio Público



D e i v i s  
R a m í r e z

Co-autor del libro "Capítulo Final"  
Periodista de El Universal



J u a n F.  
A l o n s o



# Elvia Gómez

Periodista de El Universal



# Marianela B alb i

Directora Ejecutiva del Instituto de  
Prensa y Sociedad (IPYS)

## INVITACIÓN EMITIDA A LAS AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA



Reciba un Cordial Saludo  
PRESENTE.-

Deseamos invitarlo al desarrollo de nuestro Proyecto Final de Carrera. **Pasado, presente y futuro de El Universal: cómo incidió la venta en el trabajo periodístico**, conversatorio organizado con el objetivo de conocer la características del periodismo en Venezuela, los retos que ha tenido que enfrentar la profesión en los últimos años y la visión de los mismos tras la instalación de la nueva Asamblea Nacional.

El evento se llevará a cabo el **martes 23 de febrero de 2016** en las instalaciones del Auditorio Principal de la Universidad Monteávila a partir de las 8:00 de la mañana.

Contamos con su valiosa asistencia



## SUBLIMACIÓN TAZAS

### MODELO 1 – TAZAS PERSONALIZADAS

Pasado, presente y futuro de  
**EL UNIVERSAL**  
Cómo incidió la venta en el trabajo periodístico

---

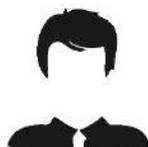
 M a r i a n e l a  
B a l b i

### MODELO 2 – TAZAS EN GENERAL

Pasado, presente y futuro de  
**EL UNIVERSAL**  
Cómo incidió la venta en el trabajo periodístico



Marienela Balbi  
Directora Ejecutiva del  
Instituto de Prensa y  
Sociedad  
(IPYS)



Deivis Ramirez  
Co-autor del libro  
"Capítulo final"  
Periodista de  
El Universal



Elvia Gómez  
Redactora Política  
Periodista de  
El Universal



Juan Francisco Alonso  
Dirigente Sindical y  
Periodista de  
El Universal



Carlos Correa  
Director ejecutivo  
Espacio Público

## 7. PRESUPUESTO

Producto	Precio Unitario	Cantidad	Total BsF
- Auditorio	1500.00	3 HORAS	4500.00
- Impresión de afiches	180.00	10	1800.00
- Sublimación de tazas	1400.00	12	16800.00
- Bolsas de papel kraft	180.00	5	900.00
- Papel de seda	320.00	4	700.00
- Sandwiches	550.00	5	2750.00
- Envases plásticos	50.00	12	600.00
- Galletas de pasta seca	940.00	1	940.00
- Impresión base de datos	80.00	3	240.00
- Impresión discurso de bienvenida	80.00	1	80.00
- Impresión agradecimiento	80.00	1	80.00
- Impresión de habladores	80.00	2	160.00
- Impresión de reservados	80.00	3	240.00
- Adhesivo	30.00	1	30.00
- Cintas de tela	80.00	4	320.00
- Copia cartas	20.00	5	100.00

- Aguas	55.00	10	550.00
- Café	200.00	1	200.00
- Pasajes	3500.00	-	3500.00
		<b>Sub – Total</b>	<b>25.333.09</b>
		<b>Total</b>	<b>29.890.00</b>

## 8. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

### 8.1 BASE DE DATOS DE MEDIOS

#### Base de datos de los medios

Medios	Contacto
	<p><b>Instituto de Prensa y Sociedad:</b>            (0212) - 421.23.40            (0212) - 421.23.09  <a href="mailto:comunicacionesipys@gmail.com">comunicacionesipys@gmail.com</a></p>
	<p><b>UMA TV</b>            jluis@uma.edu.ve</p>

## **8.2 PLAN DE MEDIOS**

Definido el target del evento concluimos que la mejor vía para difundir la información era por Twitter, uno de los medios más usados por la población estudiantil. Generalmente existe un constante interés por mantenerse informado y a su vez difundir información. Se solicitó al Instituto de Prensa y Sociedad, el patrocinio publicitario, será el principal difusor de la información.

**VER ANEXOS**

## **8.3 ESTRATEGIA PROMOCIONAL**

Con la creación de una imagen que se acoplara al evento, se decidió imprimir diez afiches tamaño tabloide para situarlos en las carteleras ubicadas dentro de los espacios de la Universidad Monteávila. Del mismo modo se hizo una breve campaña por las redes sociales –facebook, instagram, twitter- a través de las cuentas personales de las integrantes de este proyecto e igualmente los estudiantes estudiante Jorge López y Gekcielys Caseres ayudaron en la difusión del mismo. El ponentes Deivis Ramírez compartió la información por su twitter, y logró un gran alcance dentro de los usuarios que lo siguen en esta red social. Asimismo la Información fue colocada en la página web y twitter del Instituto de Prensa y Sociedad Venezuela y en el muro de Facebook del CEUMA.

**VER ANEXOS**

## **9. EVENTO**

Los ponentes llegaron treinta minutos antes del inicio del conversatorio. El protocolo se encargó de dar la bienvenida y dirigirlos a la pérgola, sala al aire libre dispuesta para el refrigerio. Allí realizaron entrevistas a algunos de los invitados el equipo reporterial de RadioUMA y UMATV. El evento inició a las ocho de la mañana del 23 de febrero del año 2016.

Dalimeys Castillo inició el evento con una bienvenida a los ponentes e invitados, a quienes dio a conocer que la misma forma parte de un proyecto final de carrera. También se hizo mención de los temas que serían expuestos en el transcurso del conversatorio y a continuación se denotó el cargo y se llamó al primera ponente.

Para colocar en contexto al público la directora ejecutiva del Instituto de Prensa y Sociedad-Venezuela, Marianela Balbi, brindó una charla introductoria acerca de la crisis de los medios de comunicación venezolanos puntualizando que el desarrollo del trabajo periodístico en este país representa un desafío diario y es una plaza que los reporteros internacionales se disputan por el arduo esfuerzo que requiere

El turno le seguía Elvia Gómez, periodista de política del diario El Universal, quien ofreció una perspectiva del periodismo hasta 1999 visto desde su experiencia dentro del diario centenario. En su ponencia resaltaron aspectos tales como la diferencia entre el trabajo periodístico en la Asamblea Nacional antes de la instauración de este gobierno y de las restricciones que han surgido en el desempeño profesional informativo desde entonces.

Juan Francisco Alonso, periodista judicial del diario El Universal y dirigente sindical del mismo medio, fue el encargado de cerrar el evento. Él habló de los desafíos que ha afrontado la profesión periodística durante los últimos diecisiete años, libertad de expresión y censura, exponiendo casos de cómo los periodistas de este medio han sido víctima de reprensión informativa y nombró casos específicos de numerosos periodistas que fueron despedidos por no apegarse al nuevo estilo propuesto, además proporcionó material audiovisual acerca de la evolución que ha tenido este medio impreso.

Las ponencias culminaron y se dio paso a las preguntas del público asistente, en la que prevalecieron preguntas por parte de los asistentes, quienes mostraron interés acerca de los temas expuestos en el conversatorio.

Se agradeció a los ponentes y asistentes por interesarse en el desarrollo del conversatorio y los temas que allí fueron tratados. El evento culminó a las once y media de la mañana, media hora después de lo previsto, debido a las numerosas interrogantes que surgieron por parte del público presente.

Al conversatorio asistieron un total de 60 personas entre alumnos, profesores y público general. La mayoría estudiantes de la Universidad Monteávila, cursantes de primer año de comunicación social.

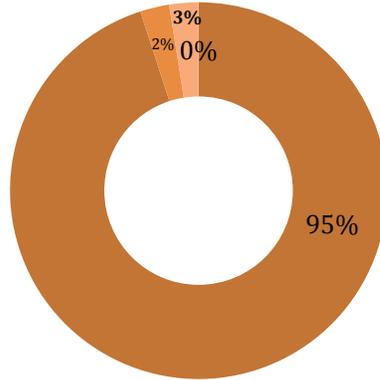
Si bien al evento fueron pautados cinco ponentes, dos de ellos, por cuestiones ajenas a su voluntad no pudieron asistir: Carlos Correa, director ejecutivo de Espacio Público, quien presentó fallas mecánicas en su carro motivo que le impidió la llegada al evento; y Deivis Ramírez co-autor del libro Capitulo Final y periodista de El Universal, quien debido a una emergencia médica se vio forzado a cancelar su participación a primeras horas de la mañana.

## **10. POST-EVENTO**

La asistencia por parte de profesores y autoridades fue mínima sin embargo la presencia mayoritaria se dio por parte de la población estudiantil de la Universidad Monteávila específicamente cursantes de primero y cuarto año de Comunicación social y en un porcentaje menor la presencia de estudiantes de Derecho.

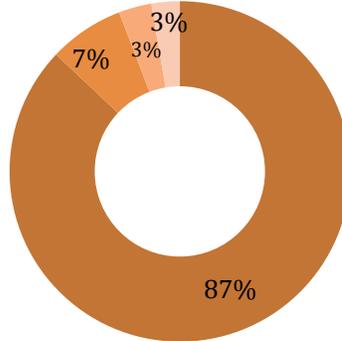
## Universidades

■ Monteávila ■ UNEFA ■ UCV



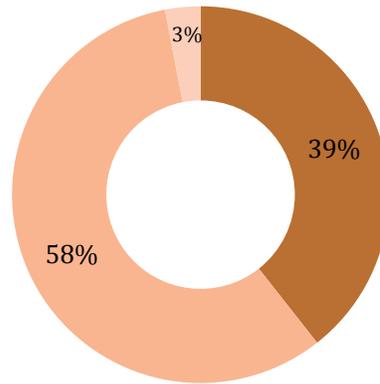
## Asistentes

■ Alumnos ■ Docentes ■ Jurados ■ Medios



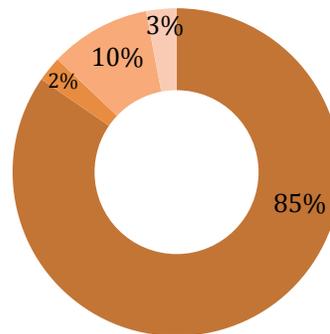
## Año que cursan los alumnos asistentes

■ 1er Año ■ 2do Año ■ 3er Año ■ 4to Año ■ 5to Año



## Carrera que cursan los alumnos asistentes

■ Comunicación Social ■ Administración ■ Derecho ■ Educación



## v. CONCLUSIONES

La finalidad del evento *Pasado, presente y futuro de El Universal: cómo la venta incidió en el trabajo periodístico* buscaba servir como un espacio abierto para el análisis y la reflexión sobre la situación que viven actualmente los medios de comunicación venezolanos.

Tomando como referencia el diario El Universal, se logró realizar un evento puntual de un medio particular, que sirvió para la reflexión exhaustiva y minuciosa del escenario en el que se desenvuelve hoy la prensa, particularmente las que han sufrido cambio de dueños.

El conversatorio fomentaba e incitaba el debate entre los concurrentes y el público presente como herramienta necesaria para el desarrollo de ideas y la construcción de argumentos necesarios para la solidificación del criterio personal y sobre todo profesional.

Por otra parte se logró mantener la línea de contenido elaborada inicialmente. Los panelistas desarrollaron el tema que les fue asignado, aunque dos de los invitados a participar en el evento faltaron. Todos los puntos pautados fueron desglosados, en algunos casos, como el de Juan Francisco Alonso de forma indirecta. Aunque las ponencias estaban organizadas para ser desarrolladas dentro de un horario establecido – dos horas- se extendió treinta minutos más de lo previsto porque se extendió la ronda de preguntas que surgieron de parte del público hacia los ponentes al final del conversatorio.

Asimismo se estudió e idealizó la elaboración de una imagen acorde con el tipo de evento que se iba a realizar, se mantuvo el uso de los colores del logo del diario El Universal y a la par se conservó la tipografía del mismo. El diseño plasmaba la seriedad y formalidad que representaba el proyecto.

Inicialmente el diseño se construiría para una campaña publicitaria que se basaría primordialmente en las redes sociales, porque a través de este medio se obtendría un contacto más directo con nuestro público

meta.No obstante, decidimos realizar la promoción con la difusión de afiches en las carteleras ubicadas en zonas estratégicas de la universidad. Igualmente se hizo promoción por las redes sociales del Instituto de Prensa y Sociedad- Venezuela – a modo de patrocinio - ya través del Centro de Estudiantes de la Universidad Monteávila y por las cuentas personales de Deivis Ramírez, del estudiante Jorge López y de los autores de este proyecto. La finalidad era interesar al público ajeno a los espacios de nuestra universidad.Sin embargo, no surtió el efecto deseado y la asistencia se limitó a la comunidad de la UMA. En el área de medios de comunicación, UMATV cubrió el evento con su equipo de reporteros –formados por estudiantes de la universidad-, lo cual sirvió como respaldo para un discernimiento más amplio del proyecto.

Del mismo modo el protocolo fue esencial para recibir a los invitados especiales, así como al público en general: dieron la bienvenida a los asistentes y se mostraron cordiales y atentos ante cualquier interrogante que surgíaal momento de ubicarse dentro de los puestos del auditorio principal. Al finalizar el conversatorio se les ofreció a los oradores un obsequio a modo de agradecimiento por su participación en el mismo.

## **vi. RECOMENDACIONES**

La Universidad Monteávila y más específicamente la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información deben promover e impulsar eventos de la talla de Pasado, presente y futuro de El Universal: cómo la venta incidió en el trabajo periodístico, que estimulen la reflexión y el análisis de los temas que forman parte de la opinión pública nacional.

Hacen falta más espacios como estos para la instrucción de los estudiantes, principalmente de aquellos que serán Comunicadores Sociales. En la medida en que esto se trabaje en ello habrá mayor capacidad para generar debates y sobretodo se estimulará el sentido crítico.

Si bien es cierto que los estudiantes han jugado un papel imprescindible durante los últimos seis años contra el régimen que hace dieciséis gobierna Venezuela, muestran poco interés por estos temas que nutren sus conocimientos y les exhibe la verdadera realidad de los problemas del país. En este caso el proyecto examinó el escenario del periodismo tras la venta del El Universal.

También es pertinente la mejora de las instalaciones y los equipos técnicos para el desarrollo más profesional de este tipo de actividades, así como resulta necesaria la implementación de señalizaciones para facilitar la llegada a la universidad y, la optimización de la logística para evitar incidentes que afecten el desarrollo de un evento.

## vii. REFERENCIAS

- El Universal. (05 de julio de 2014). El Universal inicia una nueva etapa. Caracas. Obtenido de <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/140705/el-universal-inicia-una-nueva-etapa>
- Otter, T. (s.f.). *Economía y Periodismo - La alianza imperfecta*. Obtenido de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_21113-1522-4-30.pdf?101112184745](http://www.kas.de/wf/doc/kas_21113-1522-4-30.pdf?101112184745)
- Pérez, A. M. (2010). Rol de los medios de comunicación y el clero en la política. *Revista Venezolana de Ciencia Políticas*, 104. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/34722/1/articulo5.pdf>
- Vargas, E. (24 de septiembre de 2012). *Clases de periodismo*. Obtenido de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/09/24/lo-que-mata-la-calidad-del-periodismo-es-la-incultura-de-los-periodistas/>
- Cañizales, A. (27 de enero de 2015). *Noticiero Digital*. Obtenido de <http://blogs.noticierodigital.com/periodismoypoder/>
- La desconocida empresa española Epalisticia compra el diario venezolano "El Universal" (2014). *El Universal*. Obtenido de: <http://www.elmundo.es/television/2014/07/05/53b847da268e3ed7168b457b.html>
- Anónimo. (s.f.). *Webusable*. El significado de los colores. Obtenido de: <http://www.significadodeloscolores.com/que-significa-el-color-negro/>
- *El Universal*. (2014). La desconocida empresa española Epalisticia compra el diario venezolano "El Universal". Obtenido de: <http://www.elmundo.es/television/2014/07/05/53b847da268e3ed7168b457b.html>

## viii. ANEXOS

[Hacer una Denuncia](#) | [Síguenos en](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) |

[Quiénes Somos](#) | [Alertas](#) | [Noticias](#) | [Publicaciones](#) | [Especiales](#)

### Conversatorio: Pasado, presente y futuro de El Universal: Cómo la venta incidió en el trabajo periodístico.

**De Interés** | Publicado el Miércoles, 17 febrero de 2016, a las 11:31 AM

El martes 23 de febrero se realizará en el Auditorio Principal de la Universidad Monteávila un conversatorio que busca demostrar cómo ha cambiado el trabajo periodístico en Venezuela analizado desde la perspectiva de uno de los periódicos más importantes del país: El Universal.

El evento denominado **Pasado, presente y futuro de El Universal: cómo la venta incidió en el trabajo periodístico**, se desarrollará desde las 8:00 hasta las 11:00 de la mañana.

Reconocidos periodistas que hacen parte de este acreditado medio de comunicación venezolano, se unen para compartir las experiencias que marcaron su profesión.

El objetivo del conversatorio es proporcionar al público en general la posibilidad de conocer cómo fue el periodismo en Venezuela hasta 1999, la reducción de la libertad de expresión - censura - y, la visión de los medios de comunicación a mediano plazo con la instalación de la nueva Asamblea Nacional. Participarán en calidad de panelistas los siguientes expertos:

- Marianela Bolbi, Directora ejecutiva del Instituto de Prensa y Sociedad.
- Deivis Ramírez, periodista de El Universal y Co-autor del libro *Capítulo Final*.
- Elvia Gómez, periodista experta en política del diario El Universal.
- Juan Francisco Alonso, periodista y dirigente sindical de El Universal.
- Carlos Correa, presidente de la ONG Espacio Público.

Primeramente se ofrecerá una charla introductoria acerca de la crisis de los medios de comunicación venezolanos en estos últimos dieciséis años para colocar en contexto a los presentes. El evento está dirigido principalmente a la comunidad estudiantil de la Universidad Monteávila e igualmente a todo el público interesado en ahondar un poco más

#### Noticias en IPYS Venezuela

- Avances Noticiosos**  
Noticias relacionadas con el Periodismo
- Alertas y Denuncias**  
Alertas de violaciones a la Libertad de Prensa
- De Interés**  
Recursos, herramientas o información relevante

#### Tweets por @ipysvenezuela

[IPYS Venezuela](#) [revelattad](#)  
**Correo del Caroni** @CorredelCaroni  
 Medios del Estado ambientan noticias sobre mineras desaparecidas en Tumaremo. [#ElUniversal](#)

[IPYS Venezuela](#) [revelattad](#)  
**Luis Carlos Díaz** @LuisCarlos  
 Tumaremo no existe en la portada de El Universal. Últimas Noticias ni Correo del

presentes. El evento está dirigido principalmente a la comunidad estudiantil de la Universidad Monteávila e igualmente a todo el público interesado en ahondar un poco más en el contenido.

**SE RUEGA LA DIFUSIÓN DEL CONVERSATORIO Y SE INVITA A LA PRENSA A CUBRIR EL EVENTO.**

**ENTRADA TOTALMENTE LIBRE**

Un conversatorio que busca concientizar sobre la verdadera problemática que atraviesan los medios de comunicación del país y cómo ha afectado el trabajo periodístico desde la perspectiva de uno de los diarios más importantes de Venezuela y con más de cien años de historia.

## Pasado, presente y futuro de EL UNIVERSAL

Cómo incidió la venta en el trabajo periodístico

Con la participación de:

**Marianela Bolbi**  
Directora Ejecutiva del Instituto de Prensa y Sociedad (IPYS)

**Deivis Ramirez**  
Co-autor del libro "Capítulo Final" (Venezuela, los 100 años de El Universal)

**Elvia Gomez**  
Periodista Política Periodista de El Universal

**Juan Francisco Alonso**  
Dirigente Sindical y Periodista de El Universal

**Carlos Correa**  
Director Ejecutivo Espacio Público

**Martes, 23 de Febrero**  
 De 8:00 am a 11:00 am  
 Universidad Monteávila, Auditorio Principal

ENTRADA LIBRE

[IPYS Venezuela](#) @ipysvenezuela  
 Tumaremo no existe en la portada de El Universal. Últimas Noticias ni Correo del Caroni.

Inicio Sob

**IPYS Venezuela**  
@pysvencuela

Seguir

Asiste al conversatorio Pasado, presente y futuro de El Universal. Martes #23F / De 8 a 11am [ow.ly/Yr1Pe](https://ow.ly/Yr1Pe)

Un conversatorio que busca concientizar sobre la verdadera problemática que atraviesan los medios de comunicación del país y cómo ha afectado el trabajo periodístico desde la perspectiva de uno de los diarios más importante de Venezuela y con más de cien años de historia.

**Pasado, presente y futuro de EL UNIVERSAL**  
Cómo incidió la venta en el trabajo periodístico

Con la participación de:

 Madelena Balbi Directora Ejecutiva del Instituto de Prensa y Sociedad	 Delfo Ramírez Co-sulista del libro "Castillo Rojo" Periodista de	 Ella Gómez Mediadora Política Periodista de El Universal	 Juan Francisco Abello Directora Social y Periodista de El Universal	 Carlos Correa Director ejecutivo Espacio Público
---	--	--	---	---

Universal.

la perspectiva de los diarios más de Venezuela y con años de historia.

**AL**  
distico

Universidad Montevila

Un conversatorio que busca concientizar sobre la verdadera problemática que atraviesan los medios de comunicación del país y cómo ha afectado el trabajo periodístico desde la perspectiva de uno de los diarios más importante de Venezuela y con más de cien años de historia.

**Pasado, presente y futuro de EL UNIVERSAL**  
Cómo incidió la venta en el trabajo periodístico

Con la participación de:

 Madelena Balbi Directora Ejecutiva del Instituto de Prensa y Sociedad	 Delfo Ramírez Co-sulista del libro "Castillo Rojo" Periodista de	 Ella Gómez Mediadora Política Periodista de El Universal	 Juan Francisco Abello Directora Social y Periodista de El Universal	 Carlos Correa Director ejecutivo Espacio Público
---	--	--	---	--

Martes 23 de Febrero  
De 8:00 am a 11:00 am  
Universidad Montevila, Auditorio Principal.

**ENTRADA LIBRE**

 **IPYS Venezuela** @pysvencuela · 18 feb.  
Asiste al conversatorio Pasado, presente y futuro de El Universal. Martes #23F / De 8 a 11am [ow.ly/Yr1Pe](https://ow.ly/Yr1Pe)

de El Universal

o desde la perspectiva de los diarios más de Venezuela y con años de historia.

ro de **RSAL**



<  Actividad de Tweets



Impresiones 2.262  
veces que la gente vio este Tweet en Twitter

Interacciones totales 50











