

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PRODUCCION Y ELABORACIÓN DEL EVENTO: MEJORARTE. SUBASTA
SILENCIOSA A BENEFICIO DE MANUEL ORELLANA**

Autores:

Bujanda Angulo, Dannel Enrique

Márquez Carrera, Miguel Ángel

Rodríguez Pumar, Miguel Ángel

Profesor coordinador:

Lic. Mena, Valentina

Caracas, 7 de marzo de 2016.

INDICE

Aprobación del tutor.....	2
Derechos de autor.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Resumen.....	7
Introducción.....	8
Capítulo I	
Presentación del Proyecto.....	10
1.1 Justificación.....	10
1.2 Motivación.....	11
1.3 Planteamiento del problema.....	12
1.4 Objetivos.....	13
1.4.1 Objetivo General.....	13
1.4.1 Objetivos Específicos.....	13
Capítulo II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Estrategia.....	14
2.2 Propuesta.....	15
CAPITULO II	
PRE-EVENTO	
3.1 Publico Meta.....	16
3.2 Día, lugar y fecha del evento.....	16
3.3 Comités de trabajo.....	17
3.3.1 Comité de Comunicación.....	17
3.3.2 Comité de Relaciones Públicas.....	18
3.3.3 Comité de producción.....	18
3.4 participantes.....	18

3.4.1. Resumen curricular de los participantes.....	18
3.4.1.1. JASON GALARRAGA.....	18
3.4.1.2. ONOFRE FRIAS.....	19
3.4.1.3. CARLOS MÁRQUEZ.....	21
3.4.1.4. GADU NAIF.....	22
3.4.1.5. LUIGI RODRIGUEZ CAPRILES.....	25
3.4.1.6. ROBERTO ERNAINZ.....	26
3.4.1.7. ERIKA KLAMT.....	27
3.4.1.8. GABRIELA BENATAR.....	29
3.4.1.9. TATIANA MANTILLA.....	29
3.4.1.10. TITA BEAUFRAND.....	30
3.4.2. Modelo de carta de presentación para participantes....	31
3.4.3 Modelo de carta de agradecimiento	
para participantes.....	31
3.4.4. Base de datos de los participantes.....	31
3.4.5. Explicación general de la participación	
de los artistas.....	32

3.4.6. Justificación general de la participación de los artistas.....	32
3.4.7. Objetivo general de la participación de los artistas.....	33
3.5 PATROCINIO.....	33
3.6 LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN.....	34
3.7. PROGRAMA DEL EVENTO.....	35
3.8. IDENTIDAD GRAFICA.....	36
3.9. PRESUPUESTO.....	37
3.10. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN.....	37
3.10.1. Base de datos de medios.....	39
3.10.2. Plan de medios.....	39
CAPITULO IV	
EVENTO	
4.1 Desarrollo del evento.....	40
CAPÍTULO V	
POST-EVENTO.....	42
CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	45

APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe Valentina Mena, profesora coordinadora del Trabajo Final de Grado " ***Producción y elaboración del evento: MejorARTE. subasta silenciosa a beneficio de Manuel Orellana***", elaborado por Dannel Bujanda, Miguel Márquez y Miguel Rodríguez, considera que el mismo reúne los requisitos exigidos por la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes como para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del jurado examinador que sea designado.

En la ciudad de Caracas, a los 7 días del mes de marzo de 2016.

Nombre:

(Firma):

Tutor

DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autor originario del trabajo titulado “Manual de Elaboración del Evento R.I.E”, declara que: cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable para todos los territorios del mundo a la Universidad Monteávila, el derecho de autor de contenido patrimonial que me corresponde sobre el trabajo señalado. Conforme con lo anterior, esta sesión patrimonial comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos morales que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona salvo los créditos que se deban hacer al tutor o a cualquier tercero que haya colaborado, citado o fuere hecho algún aporte intelectual en la realización de la presente obra.

Autor(es):

Nombres: Dannel Enrique

Apellidos: Bujanda Ángulo

Nombres: Miguel Ángel

Apellidos: Márquez Carrera

Nombres: Miguel Ángel

Apellidos: Rodríguez Pumar

DEDICATORIA

Este Proyecto Final de Carrera está dedicado a todas aquellas personas que día a día luchan con una de las enfermedades más comunes, y a la vez, de las peores con las que lidiar, como lo es el cáncer. Esto es un pequeño aporte para formar parte de una solución que esperamos que cada vez se haga más grande.

Esto es para el paciente, para el familiar, el amigo...

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar queremos agradecerle a la Universidad Monteávila por estos maravillosos cinco años de carrera. No solo por una buena enseñanza a nivel profesional e intelectual, sino también por los años de buenos momentos donde cada persona que ha sido parte de nuestra casa de estudios nos ha ayudado a ser lo que hoy en día nos hemos convertido. Gracias por el viaje.

A nuestras familias. Por los años de enseñanzas, mientras nos veían triunfar, tropezar y madurar en el camino. También por el infinito apoyo y paciencia con este trío de “trabajadores bajo presión” que lo dejaban todo para última hora. Sin ustedes no hubiera sido posible nada de esto.

De igual manera siempre estaremos agradecidos con nuestros amigos de la universidad y de la vida, quienes se han convertido en hermanos de vivencias y buenos momentos. A Adriana, Alana, Vanessa, Diego, José Ignacio, Analí, Andrea, Armando, los Manueles y muchos otros que nos acompañaron en este trayecto.

Queremos agradecerle a la profesora Valentina Mena por ser tutora de este Proyecto Final de Carrera al cuál le tenemos tanta afinidad y orgullo. Gracias por el apoyo y los consejos. Asimismo, agradecer a los profesores Rubén Rodríguez y Carlos De Santis por su asesoría, apoyo y paciencia. Esto también es de ustedes.

Debemos mencionar –de igual manera- lo gratificados que nos sentimos gratificados al haber recibido el apoyo de Clementina Mendoza,

quien en todo momento nos guió por el proceso de realizar un evento benéfico y cómo manejar la dinámica de la subasta y la venta de obras.

Por último, y no menos importante, agradecerle a la familia Orellana por su apoyo incondicional en la realización del evento. De igual manera, nos sentimos muy agradecidos con los artistas que formaron parte de la subasta, y que con su sensibilidad y apoyo, nos dieron fuerzas para llevar a cabo el proyecto.

RESUMEN

Desde hace alrededor de un año, la comunidad de la Universidad Monteávila se ha visto conmovida con el caso de nuestro compañero Manuel Orellana, quien padece un linfoma No-Hodgkin en el cerebro, razón por la cual debe someterse a una costosa operación en Barcelona, España.

Es por ello que se decidió sumarse a esta causa a través de este Proyecto Final de Carrera, y se creó la subasta silenciosa “*MejorARTE*”, donde fueron subastadas más de una docena de obras de artistas plásticos venezolanos, a beneficio del tratamiento de Manuel.

Gracias a la colaboración de expertos en la curación de arte y en la realización de eventos benéficos de recaudación, se lograron determinar los métodos adecuados para el desarrollo de la subasta.

La celebración se llevo a cabo en la tienda Del Rayo, con la presencia de mas de cien (100) invitados, entre artistas y allegados a la causa, donde se logró recaudar una significativa suma de dinero para la operación en cuestión.

Por medio de los resultados obtenidos en el evento, se expondrán los factores que influyeron para que se realizara satisfactoriamente, y los aspectos que se tienen que tomar en cuenta para la organización de próximos proyectos de esta índole.

Palabras clave: evento, subasta, benéfico, cáncer, arte, producción, logística, tratamiento.

INTRODUCCIÓN

La situación precaria que se vive actualmente en el área de la salud en Venezuela, ha devenido en una constante lucha para los pacientes de enfermedades con largo tratamiento debido a la falta de medicamentos. Según expuso Juan Saavedra, director de la clínica de prevención del cáncer de la Sociedad Anticancerosa de Venezuela, en una entrevista efectuada en febrero de 2016, la situación actual que atraviesa nuestro país no permite el tratamiento oportuno del cáncer.

A pesar de las coberturas económicas que ofrecen las pólizas de seguros, los procedimientos de contención y cura del padecimiento pueden sobrepasar el monto máximo de cobertura. Esto representa una gran dificultad para pagar el tratamiento sin ayuda de terceros. Hoy en día, el rango de soporte económico corresponde a montos que van desde los tres millones hasta los siete millones de bolívares. Asimismo, un trasplante de médula ósea tiene un costo de doscientos ochenta mil euros –siendo expresado en esta divisa debido a que actualmente Venezuela no posee bancos de médula ósea- si es efectuado en la Unión Europea, y en Estados Unidos puede llegar a costar quinientos mil dólares.

Con respecto a la situación específica de Manuel Orellana, el costo del tratamiento tuvo cobertura para el primer linfoma que presentó a comienzos del año pasado en el tórax, el cuál le fue removido de manera efectiva; sin embargo, con la detección de los dos linfomas en el cerebro no había posibilidad de una segunda cobertura que permitiera realizar la operación sin apoyo externo y de manera inmediata.

A pesar de los apoyos que la familia Orellana concretó con sociedades anticancerosas y fundaciones, se decidió formar parte de esta iniciativa y

crear el evento aplicando los conocimientos que se adquirieron durante estos cinco años de formación universitaria, en áreas como comunicación digital y manejo de redes sociales, publicidad y mercadeo, diseño gráfico y emprendimiento. Asimismo, una influencia importante para la creación de MejorARTE fueron los valores inculcados con respecto a la solidaridad y sensibilización hacia la comunidad universitaria.

A continuación, en el informe de Proyecto Final de Carrera que se presenta, se realizará un detallado recorrido sobre todas las áreas que se tomaron en cuenta para llevar a cabo el evento de manera satisfactoria.

CAPITULO I

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1. JUSTIFICACIÓN

“El cáncer es la segunda causa de muerte en Venezuela. Anualmente fallecen más de 24 mil pacientes por algún tipo de cáncer. Eso se traduce en 67 pacientes al día, 1 enfermo por hora que pierde la batalla contra el cáncer”.

Siguiendo lo expresado por Saavedra (2015) el padecimiento del cáncer en el país no es ajeno a la realidad de muchas otras naciones. Y, cuando se habla del linfoma No-Hodgkin, una de cada cincuenta personas lo padece. En el caso de Venezuela, esta enfermedad la han presentado personalidades como Andrés Galarraga, Daniela Bascopé y Ana Vaccarella; por lo tanto, resulta en una enfermedad conocida en el país.

En los casos expuestos anteriormente, los pacientes han podido someterse a tratamientos fuera de Venezuela, en su mayoría Estados Unidos, para realizar el trasplante de médula ósea. En la situación de Manuel Orellana, la opción de cumplir el tratamiento en España, en vez de E.E.U.U., resulta más económica y viable que en el país norteamericano.

Debido a la situación con el sistema cambiario en el país, el bolívar no resulta tan rentable como el dólar o el euro para la recaudación de fondos, sin embargo, el dinero recolectado en esta moneda también resulta de gran ayuda para la adquisición de pasajes aéreos para Manuel y su familia a

España, o la compra de aquellos medicamentos que sí se puedan conseguir en Venezuela.

Tomando en cuenta que, por todos los motivos expresados anteriormente, cualquier aporte económico para la causa de Manuel podría marcar la diferencia y aumentar sus oportunidades de realizar el tratamiento, se decidió crear el evento MejorARTE, y contribuir de manera activa con la causa de este compañero y amigo de la universidad.

1.2. MOTIVACIÓN

Durante los años de carrera cursados en la Universidad Monteávila, los organizadores de este proyecto han manifestado especial interés en la realización y producción de eventos. Las asignaturas de publicidad, mercadeo y manejo de redes sociales, así como las experiencias laborales previas que hay en común –tales como la participación en la producción del evento Crazy Fest – sirvieron de motivación principal para dedicar el Proyecto Final de Carrera a la modalidad de evento.

Otro factor de gran influencia es la importancia que se le da en la Universidad Monteávila a la formación en valores de sus estudiantes, sensibilizándolos hacia su entorno personal y profesional. La idea de realizar una subasta benéfica para Manuel Orellana no solo representó un proyecto en el cual se pondrían en práctica los conocimientos académicos y aptitudes profesionales de sus organizadores, sino que también se alcanzaría un logro personal al contribuir con la causa de un gran amigo.

Aunado a los factores anteriormente expuestos, se encuentra el hecho de poder realizar la primera subasta de arte creada por estudiantes de la Monteávila; sirviendo como base para futuros eventos que se quieran apoyar en este proyecto.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La situación socioeconómica actual en Venezuela no permite costear una operación de trasplante de médula ósea por dos simples razones: en primer lugar, no hay medicinas ni insumos para realizar la operación en el país – tal como lo expresó Yordano con respecto a su situación de salud (2016)- al igual que para pagar un operación de este estilo en otro país, es necesario contar con una gran cantidad de bolívares que puedan equivaler a los doscientos ochenta mil euros que Manuel necesita para someterse al trasplante de médula ósea.

La realización de un evento benéfico se perfiló en todo momento como la mejor opción para realizar el Proyecto Final de Carrera y recaudar fondos con alguna retribución a los donantes por su apoyo. Para ello, se tomaron en cuenta diversos eventos a beneficencia que pudieran generar ingresos; sin embargo, la subasta silenciosa de arte se presentó como la mejor opción para recaudar mayor cantidad de fondos.

“Las subastas, son procedimientos por los cuales un vendedor presenta uno o varios artículos para su venta; y al mismo tiempo, permite a los compradores la oportunidad de efectuar una oferta (postura) en uno o varios artículos. Al cierre de la subasta el artículo o artículos van al licitador que está dispuesto a pagar el precio más elevado, que como lo vamos a ver no necesariamente es el precio que cancelará.”

A través de lo anteriormente expuesto por Mavila, D. (2003) la realización de la colecta benéfica por medio de una subasta permitiría que se hiciera la venta –al mejor precio- de un artículo que ya tuviese un precio base

considerado como equilibrado, y mejorando las posibilidades de obtener más dinero para Manuel.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

- Producción de una subasta de arte a beneficio de Manuel Orellana.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Manejar un contenido informativo en redes sociales.
- Recaudar obras de artistas plásticos venezolanos para la subasta.
- Recaudar un monto mínimo de doscientos mil bolívares en el evento.
- Incentivar a los participantes a los invitados a donar.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ESTRATEGIA

La primera opción que se tomó en cuenta al momento de llevar a cabo la subasta fue buscar a una persona que tuviese la experiencia previa con realización de eventos benéficos. Es por ello que solicitamos la ayuda a Clementina Mendoza, quien forma parte de la fundación *Senosayuda*, además de ser martillo en subastas en la ciudad de Caracas. Con este currículum tan amplio y apegado a la propuesta que se iba a realizar, se acudió a su ayuda para que guiara este proceso de contacto a los artistas, así como el manejo de la modalidad de subasta.

Por esta razón es que se llegó a la conclusión de que la subasta iba a ser silenciosa, debido al horario que se manejaba permitiría que los invitados pasaran por el local dejando su información personal al hacer la oferta por la obra sin necesidad de esperar por una hora específica de subasta. De este modo, se evitó mantener el espacio congestionado para la libre circulación de los visitantes nuevos.

2.2 PROPUESTA

Cronograma de las etapas de la realización del evento

FASE	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA
PRE-EVENTO	a) Determinar la fisionomía del evento	Septiembre
	b) Distribución de responsabilidades entre organizadores	Septiembre
	c) Determinar la identidad del evento	Septiembre-Octubre
	d) Determinar presupuesto completo del evento	Septiembre-Octubre
	e) Contactar artistas	Octubre-Noviembre-Diciembre
	f) Promocionar el evento	Diciembre-Enero-Febrero-Marzo
	g) Recolección de obras	Enero-Febrero-Marzo

EVENTO	a) Logística y organización	Marzo
	b) Realización de subasta a beneficencia	Marzo

POST-EVENTO	a) Análisis de los fondos recolectados	Marzo
	b) Devolución de obras sobrantes	Marzo
	c) Manual para realización del evento	Marzo

CAPÍTULO III

PRE-EVENTO

La razón por la cual las ventas del evento se realizaron únicamente en Bolívars fue la imposibilidad de realizar un pacto con la Superintendencia de Precios Justos –entidad encargada de la aceptación de ventas en divisas extranjeras- ya que no existía una importación de productos de por medio. En otras palabras, a pesar de que se querían hacer las ventas de la subasta en una divisa que mantuviese en todo momento su valor, a diferencia del Bolívar, el hecho de que las obras plásticas fuesen realizadas en Venezuela no daba sustento alguno para solicitar su venta legal en dólares americanos.

3.1. PÚBLICO META

Para llevar a cabo la subasta MejorARTE, se llegó a la conclusión de que el público meta ideal del evento serían hombres y mujeres de 35 años en adelante, debido a que a nivel económico representan las edades en las que se pudieran pagar grandes sumas de dinero por una pieza de arte. Además, para que fuese más específico el público, se apeló a familiares cercanos a los estudiantes de la Universidad Monteávila que se pudiesen identificar con el padecimiento de Manuel.

3.2. DÍA, LUGAR Y FECHA DEL EVENTO

El lugar de realización del evento pautado fue la tienda *Del Rayo* en la avenida Blandín de Chacao. En la elección de este lugar, influyó

directamente el contacto con una de las dueñas del local –Andrea Otero- y que no había costo alguno por el alquiler o préstamo del local.

En términos de la fecha de realización de MejorARTE, el 07 de marzo coincidía con la inauguración de la *Ruta del Rayo*, evento también realizado como PFC de las compañeras Andrea Otero y Andrea Gómez, lo cual permitía una mayor promoción de la subasta por otras redes sociales y otras vías de comunicación. Además, dentro del horario que se manejó para llevar a cabo el evento –de cinco de la tarde hasta las 8 y media- se tomó en cuenta la salida de los invitados de su trabajo, para hacer más viable que se acercaran a MejorARTE.

3.3. COMITÉS DE TRABAJO

Las tres prioridades que se manejaron en el pre-evento fueron: contactar a los artistas, publicitar la subasta y manejar los proveedores. Por ello la división de los comités de trabajo quedó del siguiente modo:

3.3.1. Comité de comunicación

Dannel Bujanda se encargó de publicitar la subasta. Esto consistió en la creación de flyers para las redes sociales, así como la programación de pautas y entrevistas con emisoras de radio. Asimismo, se encargó de la realización de unas piezas como artista plástico para apoyar el evento y recaudar más fondos. De igual forma realizó publicaciones en redes sociales, al igual que incentivó a los artistas a publicar fotografías e información del evento. Tómese como referencia el **anexo V**.

3.3.2. Comité de Relaciones Públicas

Miguel Márquez fue un pilar fundamental en el contacto con los artistas. Desde el envío de las cartas invitacionales, hasta la búsqueda de las piezas plásticas para su posterior inclusión en la subasta. Además, se encargó de realizar una base de datos con los artistas que habían donado obras –como aparece en el **anexo IV-**, para poder colocar la información en el evento, y en caso de no hacer la venta de la obra, volver a comunicarse con ellos para la devolución de la misma o la venta por otro medio fuera de MejorARTE.

3.3.3. Comité de producción

Miguel Rodríguez gestionó los movimientos a realizar con los proveedores de la subasta. Desde la búsqueda de refrigerios (incluyendo cotizaciones) hasta la organización del audio y la musicalización del evento con una empresa especializada.

3.4 PARTICIPANTES

3.4.1. Resumen curricular de los participantes

3.4.1.1. JASON GALARRAGA

1950 Nace en Caracas, Venezuela

Estudios realizados:

- Instituto de Diseño, Fundación Neumann
- Escuela de Artes Plásticas, Caracas
- Curso de Artes Gráficas Aplicadas CEAGRAF,

- Universidad de Costa Rica

Desde el año 1993 trabajo como artista plástico y diseñador, habiendo participado en numerosas exposiciones individuales y colectivas en varios países donde destacan la galería Durban-Segnini en Miami, galería La Cometa en Bogotá, galería Arte Consult en Panamá, Espace Meyer-Safra en Paris, Entre Estudio y galería en México, Sala Alternativa, Galería 39 y Galería G7 en Caracas, así como su participación reciente en la Feria Internacional de Milano, Italia. Feria Internacional El Arco en Madrid, Bienal de Dibujo, Santo Domingo, Feria Iberoamericana de Caracas FIA, Feria Internacional de Maracaibo FIAM, etc.

Reconocimientos

Ha recibido entre otros Premios La pallet D'or del Festival de Peiture de Cagnes Sur Mer en Francia, premio Antonio Edmundo Monsanto LXV Arturo Michelena Consejo Nacional de la Cultura, Bienal de Guayana, Bienal de Mérida (menciones) 1er. Premio Salón Tito Salas Maracay.

3.4.1.2. ONOFRE FRIAS

Onofre Frías nace en Estado Miranda, Venezuela, en 1953. Graduado en Arte en las mejores escuelas del país, Onofre tiene 40 años continuos en la labor creativa y la docencia. Dominando la técnica de la pintura, el dibujo, la

escultura, las artes gráficas, performance e instalaciones, Onofre ha recibido varios premios, entre los que se cuentan:

- Bienal de Malta (Malta); Medalla de Oro en la I Bienal de Pintura del Caribe y Centro América,
- Santo Domingo (República Dominicana; Primer Premio tanto en pintura como en dibujo en salones nacionales.

Más de 100 exposiciones individuales nacionales, y más de 200 en colectivas.

En el año 1998, realizó una individual en uno de los más importantes museos de América Latina, el Museo de Arte Contemporáneo Sofía Imber (MACSI). Onofre ha expuesto en países de América Latina, Europa, Corea, Canadá y Estados Unidos. Su obra forma parte de las colecciones de:

- Museo de Arte Latino Americano de la OEA en Washington
- MOLAA Museo de Arte Latinoamericano de Los Ángeles
- Museo de Arte Moderno, Bogotá, Colombia
- Le Frac for France, Martinica
- Museo De Arte Contemporáneo Sofía Imber, Caracas
- Museos, Universidades, Bancos, y colecciones privadas tanto en el país como en el exterior
- Exposición permanente en el Hotel Eurobuilding Caracas

3.4.1.3. CARLOS MÁRQUEZ

Egresado del Instituto Politécnico de Diseño y del Instituto Europeo de Diseño, ambos ubicados en la ciudad de Milán Italia, con los títulos de Ilustrador y Visual Designer respectivamente, ha dedicado 30 años a la docencia. Ayudando en la formación de 3 décadas de artistas y profesionales de la Comunicación Visual y el Diseño en Venezuela, primero como socio fundador del Instituto de Diseño de Caracas en 1983, donde crea la primera escuela de Ilustración en Venezuela y luego desde 1998 con la fundación del Centro de Diseño Digital y sus 5 sedes en Caracas, San Antonio de los Altos, Valencia, Guarenas y en la Cuidad de Panamá, PA.

Desarrolló todo el contenido programático y curricular para establecer el perfil del Comunicador Visual, orientado a contenidos dinámicos de web y multimedia. Labor que ha compartido con un vasto trabajo de investigación y desarrollo de técnicas como artista plástico en los últimos 17 años, siendo pionero del Arte Digital en Venezuela. Su obra es una experiencia multimedia, que incluye ilustración, fotografía, videos unidos una misma expresión.

- **Atim's top 60 master of contemporary art.** by arttour international magazine 2014
- **Artexpo new york** New York City. USA 2014
- **Caracas horizontal** colectiva, Caracas, VE. 2013

- **Muestra privé** exhibición en taller del artista, Caracas, VE. 2012
- **Animalia** colectiva. Centro de Arte Daniel Suarez, Caracas, VE. 2011
- **Luz Carvaggio** colectiva. Estudio Arte 8, Caracas, VE. 2011
- **Por en medio de la calle** Alcaldía de Chacao, Caracas, VE. 2010
- **Arte de ficción** colectiva digital. Barcelona, ES. 2009
- **Arte de otras latitudes** colectiva. Galería Altos de Chavón, RD. 2007
- **Colectiva** Galería Altos de Chavón, RD. 2006
- **Expresión binaria** individual. Sala del rectorado UNIMET, Caracas, Ve. 1998
- **3 escuelas, 3 técnicas, 1 estilo** colectiva. Asociación Cultural Maraven, Caracas, VE. 1997
- **Grafica libre** colectiva. Universidad Metropolitana, Caracas, VE. 1997
- **El circo** colectiva. Walter Thompson, Caracas, VE. 1997
- **Ilustración y cómics** colectivos. Museo Alejandro Otero, Caracas, VE. 1987

3.4.1.4. GADU NAIF

Gustavo Adolfo Díaz Urdaneta nace en Caracas, el 3 de junio de 1970. Realiza estudios de Publicidad en el Instituto Universitario de Nuevas Profesiones. Comienza desde el año 1995, a pintar por su exclusiva cuenta sin haber realizado

estudios o cursos de artes plásticas, por lo que puede calificarse como un pintor ingenuo o naif.

Durante su desarrollo como artista plástico ha participado en exposiciones y eventos, entre los que se pueden señalar:

- 2004. Muestra individual en el Izcaragua Country Club, “Entre Gallos y lo Ingenuo I”.
- 2004. Octubre de 2.004, participación en la subasta de artistas venezolanos realizada por la Fundación Terry Fox para “Carrera de la Esperanza”. Residencia del Embajador de Canadá en Venezuela.
- 2005. Participación en la colectiva de la Segunda Mega Exposición Homenaje al Maestro Jesús Soto (Arte Venezolano del Siglo XXI), Museo Cruz Diez de la ciudad de Caracas.
- 2005. Participación en el Premio Internacional de las Artes, Granada, España.
- 2006. Enero. Participación en la Art, Expo de Nueva York, realizada en el Jacob Javits Convention Center de la ciudad de Nueva York.
- 2006. Del 27 de abril al 18 de mayo, exposición individual “GADU: Entre Gallos y lo Ingenuo”, sede de la Alianza Francesa, Sabana Grande Caracas.
- 2007. Participación en la Art Expo de Nueva York celebrada en el Jacob Javits Convention Center de la ciudad de Nueva York. (1 al 5 de marzo de 2007)

- 2008. Participación en la Art Expo. De Nueva York.
- 2009. Participación en muestra colectiva de nuevos artistas en la Galería Zagra Art de la ciudad de Miami, Florida, U.S.A.
- 2010 y 2011. Participación de obras del artista en la subasta realizada en el Domingo Teresiano y el último año exposición en el Colegio Teresiano de La Castellana.
- 2011. Participación como artista plástico, inclusión de sus obras, en la película venezolana dirigida por Abraham Pulido: “Hasta que la muerte nos separe”.
- 2012. Participación como artista plástico en la Subasta de Carteras de Mario Hernández “Como un lienzo en Blanco” en beneficio de la Fundación “Ángeles del Corazón” 11 de julio. Quinta La Esmeralda, Caracas.

GADU, como es su nombre artístico, ha participado en numerosas entrevistas realizadas por medios de comunicación, radiales y revistas, tales como: Revista La Espartana de Porlamar; Revista Access de DRTV; Revista Versátil Rank New Magazine, donde aparecen sus obras y los comentarios sobre las mismas.

Acerca de él, numerosos pintores nacionales y extranjeros del movimiento naif, han dejadas plasmadas sus opiniones, especialmente hacemos referencia, entre otros, a Manuel García Moia de Nicaragua; David Nascimento y Ronaldo Mendes de Brasil, Alejandro Pinzón de Colombia, Lidia Papic la del Movimiento Cálido Naif de Argentina Maria Paz

Donoso Sarrat de Chile, Cristina Fonoyosa de España y la venezolana Ofelia Díaz, residente en Londres.

Tiene una creación de aproximadamente 400 cuadros, muchos de los cuales se encuentran en diversas regiones del planeta

3.4.1.5. LUIGI RODRIGUEZ CAPRILES

Es un Artista Pop nacido en Caracas, Venezuela que constantemente viaja al pasado encontrando inspiración en estructuras, lugares y personas que han influenciado su vida, para transformar esos sentimientos en obras de arte moderno, cortando y pegando estampillas usadas que fueron parte de la colección filatélica de su padre para explorar el tema de la identidad.

Exposiciones realizadas:

- "Viajes al Pasado" Solo Show. Caracas. November 2014 @ la Quinta Villa Sota.
- "Pop, Pop, Icon, Pop" Group Show. Wynwood, Miami. May 2015 @ Oscar Ascanio Gallery.
- "No Estás Solo" Group Show. Caracas. May-June 2015 @ Galería de Arte El Hatillo.
- "Todo Es Para Siempre" Solo Show. Caracas. November 2015 @ LOLA Caracas.
- "Emerging to Established" Group Show. New York City. February-March 2016 @ Krause Gallery

- "Duggal Global Shop 2016" Group Show. Las Vegas, Nevada. March 2016 @ Mandalay Bay Hotel.

3.4.1.6. ROBERTO HERNAINZ

Nace en Caracas, el 27 de septiembre de 1960

Estudios:

- Primaria Colegio San Ignacio de Loyola, Santo Tomás de Aquino.
- Bachiller en Ciencias, Instituto Didáctico La Castellana, Caracas Venezuela. 1979.
- Estudios de tercer semestre de Diseño Arquitectónico, Instituto Tecnológico A. J. Sucre. Caracas, Venezuela 1982.
- Curso de grabado y escultura, Nuevos Lenguajes. Escultura 85, Escuela de Artes Visuales Cristóbal Rojas. Caracas, Venezuela. 1985.
- Curso de talla en piedra, Escultura 85. Escuela de Artes Visuales Cristóbal Rojas. Caracas. Venezuela. 1985.
- Taller de ilustración, Instituto Neuwman, Caracas. Venezuela. 19884.
- Plan de Formación en Artes Visuales, mención dibujo artístico. Escuela Cristóbal Rojas. Caracas. Venezuela. 1982-86.
- Estudios de idiomas, Centro integral de idiomas Los Teques, Venezuela. 1996-97.

- Estudio de Dibujo Artístico Taller Tattersal. Wiesbaden. Alemania 1997

Exposiciones:

- 1997.-Das Kunst Fest. 97”. Apertura de la Galería Alte Zlegelev. Wiesbaden. Alemania.
- 1998.-“Travesía II”. Proyecto Sueños de Venezuela. CEDIC, San Antonio de los Altos. Estado Miranda. Venezuela.
- 1998.-“Miniaturas Artistas Mirandinos”. Exposición Itinerante por el Estado Miranda. Organizada por El Sistema de Museos de Miranda IACEM. Venezuela.
- 2000.-“Artista de Cuba y Venezuela”. Sala de exposición del Centro Italo Venezolano. Caracas. Venezuela.
- 2010.- Espacios “Los Galpones” Galería G-7. Colección privada de Miguel Ángel Becerra. Caracas. Venezuela.
- 2012.- “Obras, objetos y afectos” Homenaje a Carol Cañizares Museo de Arte Popular Bárbaro Rivas. Caracas. Venezuela.
- 2013.- Serie Ausencias Galería OVERDUE RECOGNITION. *Washington D. C* Estados Unidos de Norte América.

3.4.1.7. ERIKA KLAMT

Su inspiración es la naturaleza y trata de manifestar esa armonía y conexión con la tierra a través de sus pinturas, para no olvidar que estamos conectados a ella con cada aliento que inhalamos y exhalamos.

Maneja diferentes Técnicas como la Pintura Acrílica, Pintura al Óleo, Pintura al Frío, Acuarelas, Tiza Pastel, Lápiz, Creyón, Carboncillo, Spray, Arcilla, Cerámica Fría, Masillas de diferentes tipos para esculpir y modelar. Elaboración de Cuadros, Murales Pintados a Mano, Modelado y Esculturas. Creadora de la línea de Accesorios EMK con gran variedad de Carteras, Gorras, Zapatos pintados a mano, además de Bisutería elaborada por ella misma.

Estudios realizados:

- Bachiller en Ciencias. Instituto Guaicaipuro.
- Técnico Superior en Idiomas Modernos. Instituto Universitario Tecnológico Américo Vespucio-IUTAV.
- Estudios de Arte en Estudios Galeandro Academia de Retrato - Dibujo y pintura.
- Taller de Caligrafía China y Dibujo Zen en La Escuela BUDAS DE AGUA. Sensei Paul Quintero.
- Estudiante del Arte de la Dermografía / Tatuaje. Iron Cat Tattoo- Artista y Tatuador Profesional Jonathan Morales.
- Taller Las prácticas artísticas desde América Latina en la actual escena internacional. Museo Alejandro Otero- Luciana García Belbey docente de arte de la Universidad de Buenos Aires.

3.4.1.8. GABRIELA BENATAR

“Durante mi proceso de creación suelo cerrar los ojos para imaginar el lugar donde me gustaría estar, luego lo plasmo para transmitirle a la gente esa paz y esa satisfacción que sentimos los surfistas cuando salimos a surfear o cuando vemos una ola perfecta, incluso cuando estamos sentados en la orilla y decimos “guao, qué buen día”. Esto es lo que trata de transmitirle a las personas que no surfean y que no tienen tanto contacto con el mar como lo podemos tener quienes hacemos vida allí.”

- Extracto de la entrevista realizada por la página web de Cerveza Zulia, durante el 2016.

3.4.1.9. TATIANA MANTILLA

Tatiana Mantilla nace en Caracas 13 Agosto de 1979, al culminar sus estudios básicos inicia carrera en el área de Ingeniería de Sistemas, obteniendo el título respectivo el año 2007. Sin embargo es en el 2008 cuando trabajando en la empresa de su padre Persianas Mantilla C.A con más de 30 años en el mercado nacional de diseño de interiores, -orecen los genes heredados, el Artista Plástico Gilberto Mantilla Colombiano de Nacionalidad Venezolana, egresado de la Escuela de Artes Plásticas Cristóbal Rojas, comienza transmitirle todo ese conocimiento de técnicas y materiales a Tatiana su hija, desde ese año Tatiana inicia una creciente

carrera en la corriente del arte abstracto geométrico produciendo interesantes obras como: Cubos, esmeralda, caos y muchas otras, pero es en el festival Hatillarte 2010 cuando da vida a la serie que la idéntica: “Rompiendo Esquemas”, obras que literalmente rompen con los estereotipos y paradigmas de la pintura abstracta.

Sus obras:

- Abstracto Geométrico: Estas obras son realizadas en madera mdf, la lona donde se plasma la pintura está totalmente laminada a la madera, se presentan una variedad de colores contrastantes, los cuales podemos apreciar en la naturaleza, el cual permite que los elementos plasmados en dicho lienzo tenga profundidad, luz y en algunos casos el cinetismo se hace presente. Obras totalmente impecables para que el espectador se deleite y recorra con agrado las mismas.

3.4.1.10. TITA BEAUFRAND

Tita Beaufrand nació el 26 de Marzo de 1966 en Caracas, Venezuela. Desde muy temprana edad estuvo influenciada por el arte, la pintura y la naturaleza. El ambiente tropical de su país natal ha sido la inspiración para su más reciente trabajo, tomando imágenes de la naturaleza y transformando la belleza de las flores y las plantas, sus texturas

y sus formas en coloridas y vibrantes imágenes contemporáneas.

Tita estudió diseño gráfico en la ciudad de New York , con licenciatura en Artes, graduada en 1995. Ha trabajado como Directora de Arte tanto en Nueva York como en Caracas durante las últimas dos décadas. En años recientes ha tomado la fotografía como su pasión y ha participado en shows colectivos e individuales.

Las fotografías de Tita Beaufrand son mayormente de formato grande, montadas en acrílico o montaje convencional. Todas las imágenes son tomadas con tecnología móvil.

3.4.2. Modelo de carta de presentación para participantes

Véase anexo II.

3.4.3 Modelo de carta de agradecimiento para participantes

Véase anexo III.

3.4.4. Base de datos de los participantes

En la actualidad, la recopilación de datos es fundamental para la organización y planificación de cualquier aspecto a realizarse. Las bases de datos no solo proporcionan comodidad y rapidez, a la hora de encontrar un punto en específico, pues también nos brindan la oportunidad de

almacenar información vital, para una próxima edición del evento. Véase como referencia anexo IV.

3.4.5. Explicación general de la participación de los artistas

Los artistas cumplen con un destacado desarrollo curricular, son personalidades con recorrido en la movida cultural tanto en Venezuela, como fuera de sus fronteras, lo cual hace que sus trabajos sean reconocidos, y de aceptación por los convocados al evento. Combinando diferentes aspectos plásticos, la subasta contó con una gama variada de técnicas como pintura al óleo, fotografías, esculturas, etc.

La mezcla entre artistas consagrados y artistas emergentes, hace del encuentro, un ambiente más propicio para la visita y atrae aquellas personas que de otra manera no se hubiesen acercado por desconocimiento del tema.

3.4.6. Justificación general de la participación de los artistas

Es muy común que en los momentos de apremio para la salud, algunas personas se vean obligadas a solicitar ayuda a individuos ajenos a sus círculos sociales, esto retrasa un poco la evolución positiva de la enfermedad, ya que es complicado encontrar ayuda externa y más en un entorno político y social como lo vive actualmente el país.

No todos están dispuestos a realizar cualquier aporte de forma monetaria, y sin retribución alguna mucho menos, es por ello que en vista de la necesidad latente de conseguir una alta suma de dinero para la operación de Manuel, se buscó realizar un encuentro que planteara una relación ganar

– ganar tanto para los asistentes, quienes obtendrían una pieza única de arte a precio accesible, como para los artistas, quienes contarían con una plataforma para promocionar su trabajo, y para la familia de Manuel que obtendría una mayor contribución para su procedimiento quirúrgico.

Por tales motivos, se contactó a diferentes artistas plásticos venezolanos, presentándoles el proyecto, ya que sin su participación la subasta no hubiese tenido viabilidad alguna. Gracias a sus obras en franca donación, el evento se tornó viable a nivel económico, y sus piezas se colocaron en venta al público meta, logrando la recaudación de una suma considerable de dinero.

3.4.7. Objetivo general de la participación de los artistas

Generar a través de sus donaciones, una base moderada de piezas artísticas para su exhibición y próxima venta.

3.5. PATROCINIO

Para MejorARTE, se planteó obtener un tipo de patrocinio que normalmente está orientado a satisfacer un objetivo dual: tanto en el apoyo de recursos materiales como el de rendimiento de imagen para la empresa patrocinante. Actualmente, las acciones de mecenazgo monetario se han visto debilitadas por el ambiente económico que aqueja a la sociedad, es por ello que más allá del aporte financiero, era importante obtener algunos rubros de necesidad para el correcto desenvolvimiento del evento como lo eran:

- Equipos de sonorización
- Locación

- Refrigerios varios
- Equipo de Protocolo

Se logró contactar a diferentes empresas, referentes en las áreas antes mencionadas y que, sensibilizadas por el tema a tratar en la subasta, ofrecieron una nueva dimensión de sus organizaciones y una relación diferente con sus *targets*.

3.6 LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN

- **Equipos de audio:** en el evento se contó con dos cornetas JBL conectadas a un sistema Pioneer Djm 900 Nexus y dos Cdjs 2000 Nexus, los cuales sirvieron para la ambientación del local donde se llevo a cabo la subasta, con una música adecuada para la ocasión y de agrado para los invitados y participantes.
- **Refrigerios:** en cuanto al refrigerio de la noche, se optó por ofrecer a los invitados vino Santa Carolina, tinto de verano y agua, servidos por un mesonero contratado, quien se encargó de atender al público durante el transcurso del evento.
- **Protocolo:** debido a que el espacio donde se desarrolló el evento permitía un control apropiado de todos los detalles sin ameritar gran cantidad de personal, el protocolo del evento estuvo en manos de los mismos organizadores, y se contó con el apoyo de Andrea Gómez y Andrea Otero, estudiantes de la Universidad Monteávila encargadas de la *Ruta Del Rayo*, quienes conocían todos los detalles para el uso del espacio.
- **Decoración:** a lo largo del proyecto se busco mantener una imagen limpia y profesional, representando lo serio del asunto a tratar y

mostrando un ambiente elegante que iría de mano con las obras de artes que se subastarían en el evento. El local se mantuvo en una paleta de color en su mayoría monocromático, donde el color predominante fue el blanco haciendo así resaltar cada una de las distintivas obras en sus puestos respectivos y a su vez no cansar a los invitados del evento, manteniéndolos en un ambiente donde se sentirían en plena comodidad a lo largo de la noche.

3.7. PROGRAMA DEL EVENTO

En la siguiente tabla, se pueden observar los detalles de cada uno de los momentos clave en el transcurso del evento:

Hora	Actividad
5:00 p.m.	Inicio del evento: se abrieron las puertas a los invitados, para que comenzaran a apreciar las distintas piezas de arte distribuidas a lo largo del local.
5:30 p.m.	Palabras de bienvenida: se ofreció un breve discurso sobre la subasta y su objetivo, comentando algunos detalles de la situación de Manuel Orellana para sensibilizar al público. Asimismo, se dio una explicación del tipo de subasta y cómo debían proceder los invitados para ofertar por las obras. Finalmente, se agradeció a todos los asistentes por su presencia.
7:30 p.m.	Cierre de las tablas de ofertas para las distintas

	obras, comunicación con los ganadores de las piezas y determinación de los últimos detalles de la compra con cada uno de ellos.
8:00 p.m.	Fin del evento

3.8. IDENTIDAD GRÁFICA

Identidad Gráfica: debido a la causa y el fin del proyecto se decidió llevar una imagen de carácter profesional, que transmitiera seriedad y a la misma vez atrajera al público meta que se buscaba para el evento.

Comenzando por el logo se buscó jugar con un par de palabras que al unirse transmitieran un mensaje de mejoría y de fuerza pero que a su vez al fragmentarla se tuviese una visión clara del propósito del proyecto y de las características de este, es por ello que a la hora de trabajar en el logo se decidió usar dos fuentes distintas para dar la percepción visual que se buscaba y así ayudar al entendimiento y captación del propósito de manera más efectiva y rápida.

Con respecto a los distintos flyers y publicidades del evento se buscó tener siempre algo referente a el arte en las imágenes y un mensaje claro y legible para el mejor entendimiento hacia la finalidad del proyecto, poniendo solo información crucial en la captura y manejar un dialogo más completo en la información de las redes.

3.9. PRESUPUESTO

Tipo de gasto	Costo	Descuento	Total
Local	0,00Bsf	0%	0,00Bsf
Sonido	80.000,00Bsf	100%	0,00Bsf
Traslado de equipos	9.000,00Bsf	0%	9.000,00Bsf
Cónsola de Dj	95.000,00Bsf	100%	0,00Bsf
Refrigerios	75.000,00Bsf	100%	0,00Bsf
Mesonero	15.000,00Bsf	100%	0,00Bsf
Descorche	13.400,00Bsf	0%	13.400,00Bsf
Impresión	2.500,00Bsf	0%	2.500,00Bsf
			24.900,00Bsf

3.10. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

La publicidad del evento se manejó de tal manera que fuese dirigida al público meta de forma directa, logrando realizar la convocatoria con eficacia. El llamado, al ser encaminado a un grupo selecto de personas, tuvo que ser manejado a través de medios mas personales y directos, es ello que se trabajó con plataformas como *Instagram*, donde la base de seguidos y seguidores estaba conformada principalmente por:

- Personas allegadas a Manuel Orellana, tanto estudiantes de la universidad Monteavila como conocidos fuera de esta.
- Padres y madres que se pudieran identificar con la causa y tuvieran la estabilidad monetaria como para dar un aporte económico a la familia.
- Seguidores y amantes del arte, quienes por medio de la subasta obtuvieran algo de su agrado a cambio de ofrecer una ayuda.
- Artistas venezolanos Venezuela, así como algunos fuera del territorio nacional.

También se trabajó por medio del sistema de mensajería con la plataforma de mensajes de texto *WhatsApp*, a través de la cual se dirigieron una serie de cadenas e invitaciones personalizadas a distintos grupos y personas en específico, logrando un sistema eficiente sustentado por la comunicación directa con cada una de ellas. De igual manera, se continuó con este modelo de comunicación por medio de correos electrónicos dirigidos a aquellos individuos a quienes fue imposible contactar a través de medios mas personales.

A través del programa de radio *Calma Pueblo* transmitido por La Mega de 5:00 a 8:00 PM de lunes a viernes junto a Manuel Silva, Verónica Gómez y José Rafael Guzmán, se presentó la oportunidad de una entrevista donde se hablaría del evento y todo lo correspondiente a él, mas que una publicidad para la subasta, se buscaría concientizar a las personas con todo lo referente al tema del cáncer y mas en específico al linfoma No Hodgkin. Lamentablemente, la entrevista no se pudo realizar debido a una transmisión de cadena nacional por parte del presidente Nicolás Maduro en las horas pautadas para llevarla a cabo.

Por último, hubo unas cuantas publicidades –mediante redes sociales– por parte de distintas personalidades o establecimientos tales como el restaurante Amapola, Tienda Del Rayo, La Vero Gómez, y artistas plásticos tanto pertenecientes como no al proyecto, Un ejemplo de cómo se hizo esta promoción está en la parte V de los anexos a este Proyecto Final de Carrera.

3.10.1. Base de datos de medios: ver anexo VII

3.10.2. Plan de medios: ver anexo VIII

CAPITULO IV

EVENTO

4.1 Desarrollo del evento

A tempranas horas del día del evento se comenzaron a llevar las respectivas obras a la locación. Una vez en el local, se procedió a colocar cada una en su lugar establecido, asegurando que fuesen agradables a la vista y el público pudiese tener una visión clara de ellas. Posteriormente, se le colocó a cada pieza su respectiva carta de presentación, con los datos del artista junto a una breve explicación de su trayectoria, así como las especificaciones y dimensiones de cada uno de los cuadros.

A las 2:00 de la tarde se comenzó la instalación del sonido, gracias a los equipos proporcionados por Sinergia Total C.A., se pusieron las cornetas en su lugar y se paso a colocar el cableado de cada uno de los sistemas conectando la central al Pioneer Djm 900 Nexus y los dos Cdjs 2000 Nexus.

Alrededor de las 03:00 de la tarde se procedió a llevar los refrigerios al establecimiento, llenando las respectivas cavas de hielo y poniendo a enfriar los vinos mientras el mesonero comenzaba a organizar el área de bebidas con las distintas copas y vasos. Posteriormente, las 4:00 p.m., se pasó a finiquitar los últimos detalles para darle inicio al evento.

A las 05:00 p.m. se abrieron las puertas a los invitados, para que comenzaran a apreciar las distintas piezas de arte distribuidas a lo largo del local. Posteriormente se dio un breve discurso sobre la subasta y su objetivo, comentando algunos detalles de la situación de Manuel Orellana para sensibilizar al público. Asimismo, se dio una explicación del tipo de subasta

cómo debían proceder los invitados para ofertar por las obras. Finalmente, se agradeció a todos los asistentes por su presencia.

A las 7:30 p.m. se comenzó a hacer el cierre de las tablas de ofertas para las distintas obras, comunicándose a los ganadores de cada pieza y explicando los detalles para completar la compra con cada uno de ellos.

A las 8:00 p.m. se dio como finalizado el evento, y se prosigió a recoger todo para dar como terminada la jornada.

CAPÍTULO V

POST-EVENTO

Una vez terminada la subasta, pudimos comprobar que se llegó al resultado esperado de venta en el evento, recaudando los doscientos mil bolívares que se tenían pautados. Esto se logró a través de la venta de la obra *“My eyes adore me”* de Luigi Rodríguez por ciento cincuenta mil bolívares, así como la venta de una de las mariposas de *“La serie mariposas”* por Vilma Lloret en veinticinco mil bolívares. Los otros veinticinco mil se lograron recaudar a través de donaciones del evento ajenas a la compra de una obra de arte. Por esta razón, se logró el objetivo de monto mínimo de recaudación – a pesar de que se hubiese preferido recaudar una mayor cantidad- y la contribución monetaria de la subasta a Manuel Orellana.

A partir de la finalización del evento, y después de la consulta con varios de los artistas de los cuales no se vendieron las obras, se realizó –ya como parte de un proyecto diferente a partir del PFC- una presentación con las obras donadas que todavía no se han vendido para realizar su venta vía publicidad boca a boca y terminar de generar donaciones para Manuel.

A pesar de tener un resultado satisfactorio, tanto en la convocatoria como con las donaciones, se hubiese preferido haber tenido una mayor cantidad de días para exponer las obras, expandiendo así, la cantidad de posibles compradores y visitantes al evento. Asimismo, la dinámica de la subasta hubiese permitido que se mantuviera por más días –solo tomando uno de esos días como la inauguración de la misma- y dejando una mayor oportunidad de compra.

CONCLUSIONES

Haber podido realizar este evento ha sido una gran satisfacción debido a la carga emocional que ha tenido en todo momento. La oportunidad de realizar una subasta de arte para una causa con la cual estos servidores se han sentido identificados es poder trascender más allá de un proyecto universitario –guardando, por supuesto, el compromiso con la casa de estudios- y llevarlo como parte de un proyecto realizado por el bienestar y la mejora de un amigo.

Faltan las palabras para poder describir, de igual manera, el gran agradecimiento que se siente al poder poner en práctica todos los conocimientos que se obtuvieron durante estos años de pregrado en la Universidad Monteávila, y que, como si se tratase de una materia más, su formación de valores permitió que nos sintiéramos en todo momento capaces de unir la realización de un evento con una causa benéfica, en la cual podíamos influir positivamente y de manera directa.

Probablemente no se haya tratado solamente de una formación que nos dé conocimientos, sino que también nos haya permitido sentir que se puede afrontar el mundo laboral de manera exitosa y sin dejar de incluir el carácter humano que nos han inculcado.

RECOMENDACIONES

Si se plantea un Proyecto Final de Carrera futuro como el que se acaba de plasmar en este literato, se recomienda seguir ciertos parámetros que se observaron durante la realización de esta subasta.

En primer lugar se recomienda llevar a cabo el evento durante más días. En el caso de las subastas, resulta mucho mejor que hayan varios días para que los visitantes y posibles compradores puedan realizar alguna oferta por la obras. De igual manera, resulta mucho más cómodo si algunos de los días son durante el fin de semana, ya que permite que las personas que se encuentren durante la semana en horario de trabajo puedan ir con mayor calma.

Otra recomendación destacable es la creación de un catálogo para ser promocionado mediante las redes sociales o por mailing a los invitados antes del evento. De esta forma, permite que los posible compradores ya vayan con algunas opciones de compra al evento, agilizando el proceso por el que pasan mientras toman la decisión de cuál pieza se pueden llevar y cuánto están dispuestos a pagar por ella.

Una de las recomendaciones, propuesta además por la curadora de arte del evento –Clementina Mendoza- es que en caso de que no se estén concretando alguna de las pujas por las obras, se puede realizar la venta directa con el ofertante a fin de poder recaudar fondos de igual manera. Esto permite que no se pierda el fin principal de la subasta, que es generar dinero para el beneficiado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- El Periodiquito, (2016). Yordano llegó a Venezuela tras recuperarse del cáncer. [online] Disponible en: <http://www.elperiodiquito.com/article/214193/Yordano-llego-a-Venezuela-tras-recuperarse-del-cancer> [Consulta realizada el 13 de marzo de 2016].
- Las subastas. (2003). [ebook] Industrial Data. Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/Vol6_n2/pdf/subastas.pdf [Consulta realizada el 11 de marzo de 2016].
- Rodríguez, B. (s.f.). *Jason Galarraga*. [online] Jason Galarraga. Disponible en: <http://jasongalarraga.com/about-3/> [Consulta realizada el 11 de marzo de 2016].
- Onofre Frías. (2016). *Biografía*. [online] Disponible en: <http://onofrefrias.com/site/index.php/artista/biografia> [Consulta realizada el 11 de marzo de 2016].
- Carlos Márquez. (s.f.). *Acerca de*. [online] Disponible en: <http://www.carlosmarquez.name/acerca-de/> [Consulta realizada el 13 de marzo de 2016].
- Gadu. (s.f.). *Resumen*. [online] Disponible en: <http://gadunaifart.com.ve/curriculum-vitae> [Consulta realizada el 11 de marzo 2016].
- Luigi Rodríguez Art. (s.f.). *About*. [online] Disponible en: <http://www.luigirodriguezart.com/about/> [Consulta realizada el 11 de marzo de 2016].
- <http://www.cervezazulia.com>. (s.f.). *Los 3 vigías*. [online] Disponible en: <http://www.cervezazulia.com/en-la-mar-la-vida-es-mas-sabrosa/> [Consulta realizada el 11 de marzo de 2016].

- TITA BEAUFRAND photographs. (s.f.). *About*. [online] Disponible en: <http://www.titabeaufrand.com/tita-beaufrand/about> [Consulta realizada el 11 de marzo de 2016].

ANEXOS

I. OBRAS DE LOS ARTISTAS

1.1. JASON GALARRÁGA



1.2. ONOFRE FRÍAS



1.3. CARLOS MÁRQUEZ



1.4. GADU NAIF



1.5. LUIGI RODRÍGUEZ CAPRILES



1.6. ROBERTO HERNÁNDEZ



1.7. ERIKA KLAMT



1.8. GABRIELA BENATAR



1.9. TATIANA MANTILLA





1.10. TITA BEAUFRAND



1.11. MECHI DE TULIO



1.12. VILMA LLORET



1.13. MARÍA MERCEDES ORAMAS



1.14. DANIEL BUJANDA







II. MODELO CARTA DE PRESENTACIÓN PARA PARTICIPANTES

RIF: J 30647247-9



Fecha: (dd/mm/aaaa)

Estimado(a): **Nombre del artista**

Nos dirigimos a usted con mucho agrado para invitarlo a ser parte de la subasta **MejorARTE** a beneficio de nuestro compañero y amigo, **Manuel Orellana**.

Fanático del fútbol, de un gran sentido del humor y gran amigo, Manuel es estudiante de 5to año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, lugar donde desde hace más de un año no puede asistir con regularidad debido a un linfoma **No-Hodgkin** en el cerebro, el cual le obliga a mantenerse en tratamiento y a necesitar someterse a una importante operación en la ciudad de Barcelona (España) con un costo de 280 mil euros, ya que por su complejidad no puede ser realizada en Venezuela.

Impulsados por querer ayudar de cualquier forma posible a nuestro compañero de carrera y amigo, decidimos dedicar nuestro Proyecto Final de Carrera a la creación de una subasta de arte para recaudar fondos por Manuel. Es por ello que nos gustaría contar con su colaboración – ya sea con una obra o cualquier tipo de ayuda- y con su presencia para este excelente evento, donde artistas venezolanos y allegados a la causa pasarán una tarde con un gran ambiente y las mejores energías.

El evento será el **lunes 07** de marzo de 2016, en la tienda Del Rayo – en la avenida Blandín de Chacao, frente al C.C. San Ignacio- desde las **5:00 p.m.** hasta **las 8:00 p.m.**

Saludos Cordiales.
Dannel Bujanda
Miguel Márquez
Miguel Rodríguez

III. MODELO CARTA DE AGRADECIMIENTO A LOS PARTICIPANTES

RIF: J 30647247-9



Fecha: (dd/mm/aaaa)

Estimado(a): Nombre del artista

En nombre del equipo productor del Proyecto Final de Carrera: Subasta MejorARTE, les hacemos llegar nuestro sentido agradecimiento por la contribución y el apoyo total que nos brindaron para el feliz término de esta experiencia.

Estamos seguros, que tanto Manuel, como cada uno de los invitados, disfrutaron de su gran espíritu de colaboración y compromiso con la causa. No tenga la menor duda, que su ejemplo, será un gran aliciente para continuar trabajando en aras de la lucha contra esta terrible enfermedad.

Gracias por todo,

Dannel Bujanda

Miguel Márquez

Miguel Rodríguez

IV. BASE DE DATOS DE LOS PARTICIPANTES

Base de datos de participantes:				
	NOMBRE Y APELLIDO	EMAIL	DESCRIPCIÓN	STATUS
1	Arlex Campos	arlexcampos@hotmail.com	Artista	Contactado
2	Ricardo goldman	ricardogoldman@gmail.com	Artista	Contactado
3	Gabriela Benatar	benatargabriela@gmail.com	Artista	Confirmado
4	Sandra Betancort	sandrabetancort@gmail.com	Artista	Contactado
5	Alfredo Martinez	alfredoantoniomm@gmail.com	Artista	Contactado
6	Dalia Ferreira	estudioartedalia@gmail.com	Artista	Contactado
7	Vicente Diez	v10_photo@hotmail.com	Artista	Contactado
8	Raima Suprani	raymacaricaturas@gmail.com	Artista	Contactado
9	Paul Amundarain	walter@espacioplatabanda.com	Artista	Contactado
10	Betti Brillembourg	bettibdigitalart@gmail.com	Artista	Contactado
11	Alejandro Plaza	info@alejandropiazza.com	Artista	Contactado
12	Raul Cardozo	raulcardozo9@gmail.com	Artista	Contactado
13	Daniel Hidalgo	dhidalgo.art@gmail.com	Artista	Contactado
14	Arturo Quintero	arturoquinteroc@gmail.com	Artista	Contactado
15	Erika Matheus	erikadcmk@gmail.com	Artista	Confirmado
16	Tita Valdes	ma.valdesgraterol@gmail.com	Artista	Confirmado
17	Ana Mercedes Martinez	mechidetulio@gmail.com	Artista	Confirmado
18	Gadu Naif	gadudiaz@cantv.net	Artista	Confirmado
19	Onofre Frias	info@onofrefrias.com	Artista	Confirmado
20	Luigi Rodriguez Capriles	luigirodriguezart@gmail.com	Artista	Confirmado
21	Tita Beaufrand	tita.beaufrand@gmail.com	Artista	Confirmado
22	Vilma Lloret	vilmaloret@gmail.com	Artista	Confirmado
23	Dannel Bujanda	Dannelbujanda@gmail.com	Artista	Confirmado
24	Anna Mercedes Martinez	mechidetulio@gmail.com	Artista	Confirmado
25	Carlos Marquez	info@carlosmarquez.com	Artista	Confirmado
26	Joe Portilla	www.festejosthilquer.com.ve/	Agencia de festejo	Confirmado
27	Juan Jose Venegas	produccion@sinergiatotal.com	Equipos audiovisuales	Confirmado
28	Rafael Diaz		Dj	Confirmado



V. PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES





erika.klammt



♥ 31 likes

erika.klammt Con mi hermosa obra "Último tu





dsmantilla



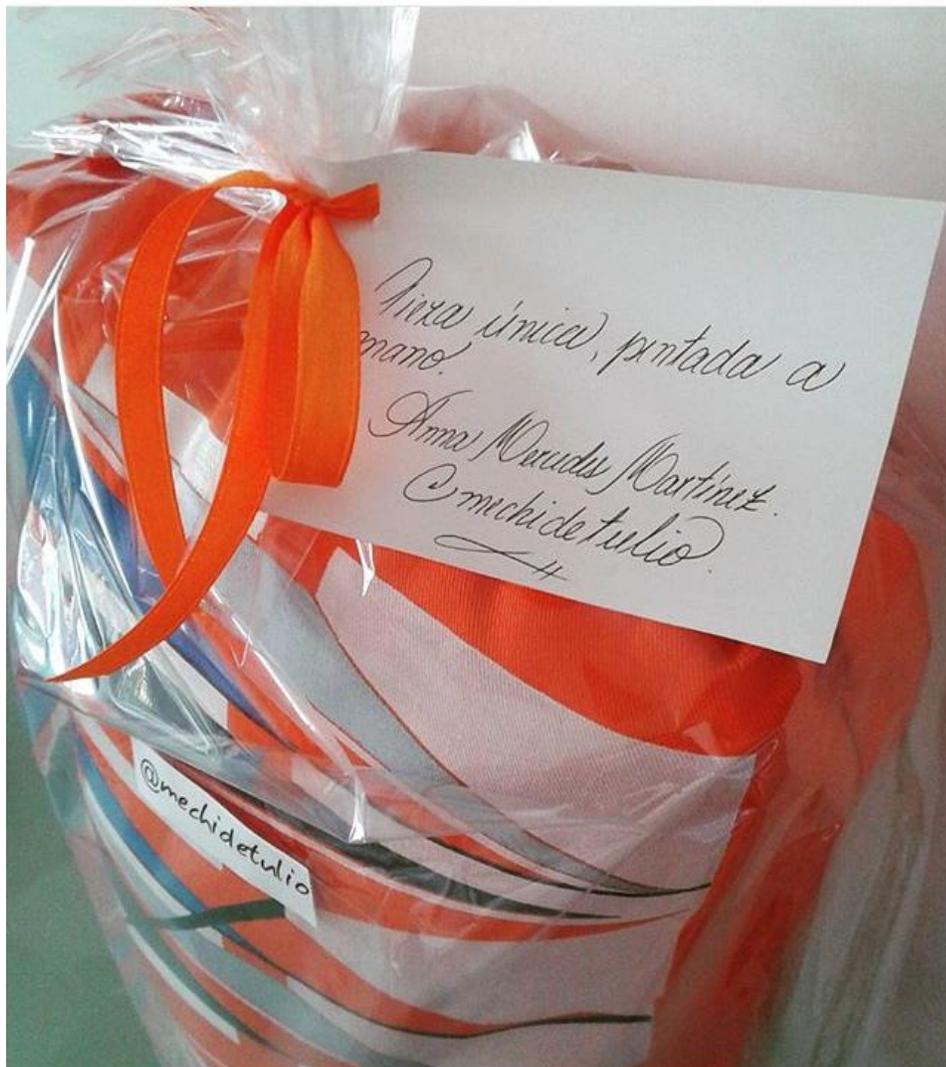
21 likes

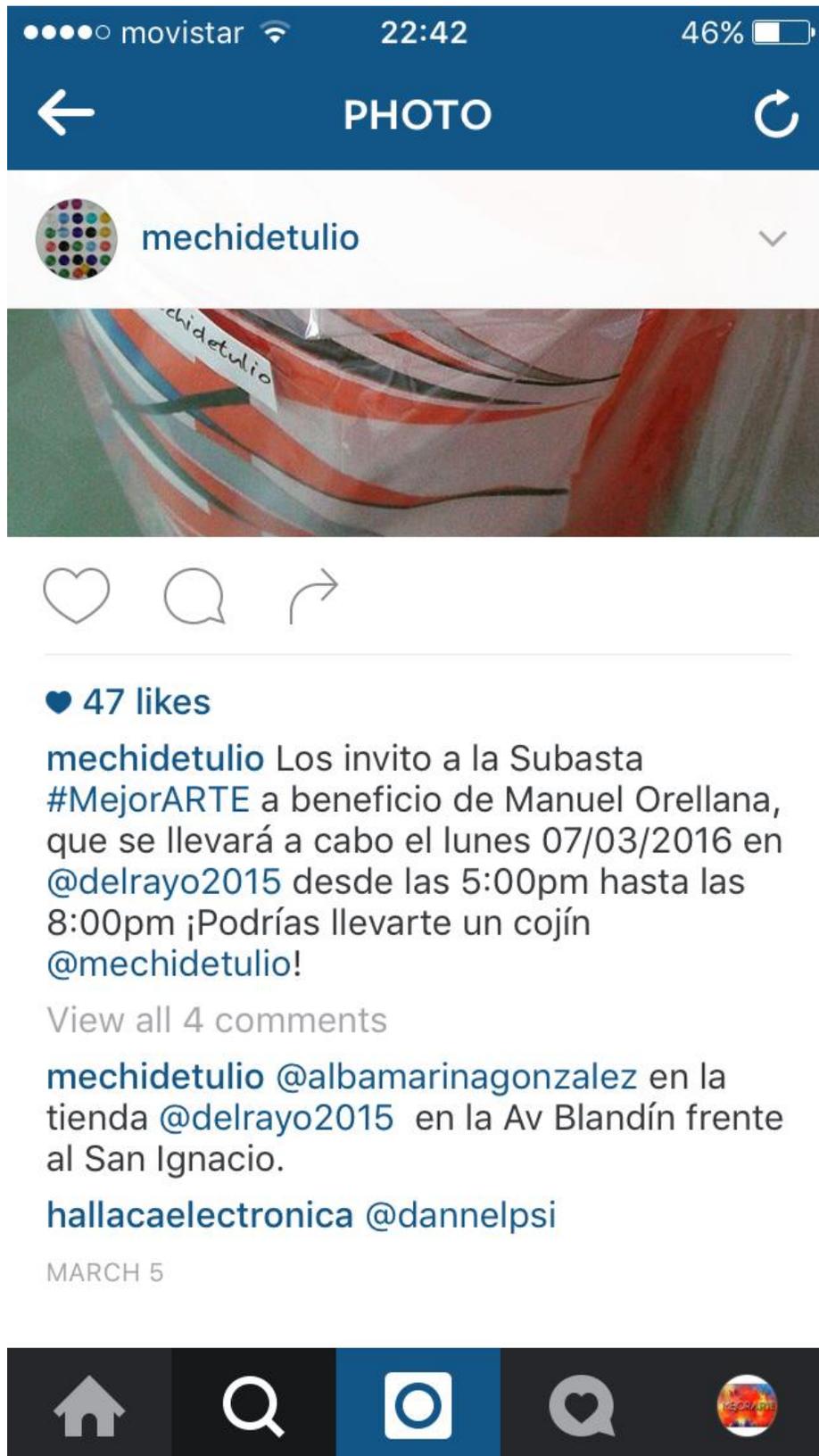
dsmantilla Ha buen compartir en





mechidetulio







●●●○ movistar 📶 ✨ 22:42 46% 🔋

← PHOTO ↻



gadunaif



♥ 44 likes

gadunaif

🏠 🔍 📷 💬 🌐

VI. FLYERS



MEJORARTE
Subasta silenciosa a beneficio de nuestro
compañero Manuel Orellana
Lugar: Av. Blandín, Chacao.
Frente al C.C. San Ignacio
Tienda: Del Rayo
Marzo 07
5:00 PM - 8:00 PM

 Universidad
Monteávila

Inauguración de la ruta Del Rayo

The flyer features a background of stylized birds in flight, rendered in various shades of gray and black. The text is centered and uses a clean, sans-serif font. The title 'MEJORARTE' is the largest and most prominent element. The event details, including location, date, and time, are clearly listed below the title. The Universidad Monteávila logo and name are positioned in the bottom right corner of the flyer area.





VII. Base de datos de los medios

Base de datos de Medios:				
	NOMBRE / PROGRAMA	CONTACTO	Medio	STATUS
1	Calma Pueblo- La Mega	Vero Gomez (0212) 201-6001	RADIO / 107.3	Confirmado
2	App Instagram	@Mejorartevzla	RRSS	Confirmado
3	Sistema de mensajería instantánea	Whasapp-Personal	RRSS	Confirmado

VIII. Plan de medios

PUBLICO	RED SOCIAL	TIEMPO DIARIO	ABRIL				MARZO				Total Tarifa	Dto Neg	Total Bruto	Total Neto
			1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta				
GLOBAL	INSTAGRAM	20min					X	X			0,00	0%	0,00	0,00
	WHATSAPP	20min		X	X	X	X	X	X		0,00	0%	0,00	0,00
			TOTAL NETO										0,00	
			Servicio Ag.										0%	
			TOTAL CAMPAÑA										0,00	

CIUDAD	ESTACIÓN	TIEMPO ESTIMADO	MARZO
CARACAS	LA MEGA 107.3	20min	Martes, 1ro de Marzo 7:00pm