

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**EVENTO DIGITAL: CONCURSO FOTOGRAFICO “EN SOMBRAS” EN
INSTAGRAM PARA CONCIENTIZAR SOBRE LOS TIPOS DE VIOLENCIA**

Autores:

Carrasquero, Rodrigo

De Ruvo, Silvana

D’Amico, Natasha

Tortoledo, Oswaldo

Profesor coordinador:

Fasolino, Daniel

Caracas, 10 de marzo de 2016

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedicamos en primer lugar a Venezuela, por ser nuestra inspiración día a día para seguir luchando por un futuro lleno de oportunidades y alejado de la violencia. Igualmente, a todos los venezolanos que, como nosotros, siguen con esperanzas vivas de que podemos tener un país y un mundo mejor si nos proponemos un camino enmarcado en el bien.

Queremos dedicarle este trabajo a nuestras familias, que nos han brindado su apoyo incondicional, especialmente, en nuestra formación como profesionales, aconsejándonos en cada momento, pero dejándonos volar con nuestras propias decisiones. Gracias por apoyarnos durante el desarrollo de este proyecto final de carrera.

Un especial agradecimiento a la Universidad Monteávila por brindarnos las herramientas para poder realizar este evento digital que significó tanto para nosotros. Agradecidos por habernos facilitado el espacio del pasillo principal para exponer la Galería En Sombras y llevar a cabo la premiación del concurso. Gracias por permitirnos llegar a los estudiantes de una casa de estudio tan dedicada a la formación personal de sus estudiantes enmarcada en el entendimiento de la ética y la moral.

Gracias a Omar Vera, por brindarnos apoyo en la impresión de las fotografías expuestas en la galería y en el diseño de la misma.

Gracias a los miembros de nuestro jurado: Daniela Márquez Siem, Mauricio López, Yuri Liscano, Horacio Siciliano y Naifer Mora.

Por último gracias a nuestros más de 300 participantes, en especial a los 20 seleccionados, que dedicaron su creatividad y su tiempo para compartir con nosotros, nuestros seguidores y el público de Instagram en general sus creaciones enfocadas a concientizar sobre la problemática más devastadora del mundo, la violencia. *Sigamos luchando cada día por la paz.*

ÍNDICE

1. RESUMEN	1
2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	2
2.1 Tema	2
2.2 Introducción	2
2.3 Justificación	3
2.4 Motivación	5
2.5 Oportunidad	6
2.6 Tipo de proyecto	6
2.7 Delimitación y alcance	6
3. ESTRATEGIA	8
3.1 Factibilidad del proyecto	8
3.2 Justificación de la estrategia	8
3.3 Diagrama de Gantt	10
3.4 Paso a paso	11
3.5 Estrategia digital para la cuenta de Instagram	16
3.6 Bases del concurso	18
3.7 Creación y gestión de la página web	18
4. PROPUESTA	20
4.1 Pre – evento	20
4.1.1 Público meta	20
4.1.2 Fecha, duración y lugar del evento digital	20
4.1.3 Encargados	20
4.1.4 Participantes	21
4.1.4.1 Jurado	22
4.1.4.2 Concursantes	27
4.1.5 Patrocinios	30
4.1.5.1 Modelo de carta de patrocinio	30
4.1.5.2 Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes	33

4.1.6 Logística y planificación	36
4.1.6.1 Evento digital	36
4.1.6.2 Galería fotográfica	36
4.1.6.3 Premiación	37
4.1.7 Identidad gráfica	37
4.1.8 Finanzas y presupuesto	39
4.1.9 Comunicación y promoción	40
4.1.9.1 Base de datos de medios de comunicación	40
4.1.9.2 Base de datos de influenciadores	41
4.1.9.3 Estrategia promocional	42
4.2 Evento	44
4.2.1 Concurso digital por Instagram	44
4.2.2 Galería	45
4.2.3 Acto de cierre	46
4.3 Post – evento	47
4.3.1 Resultados y métricas de redes sociales	48
5. CONCLUSIONES	55
6. RECOMENDACIONES	57
7. REFERENCIAS	58
8. ANEXOS	60

1. RESUMEN

El presente proyecto expone la realización de un concurso fotográfico digital para concientizar sobre los tipos de violencia a través de la red social Instagram.

El concurso “En Sombras” fue un evento digital desarrollado mediante la cuenta de Instagram @En_Sombras. Contó con un primer período en el que los participantes debieron captar y publicar en su cuenta de Instagram personal una fotografía que reflejara algún tipo de violencia de una manera creativa y artística. Las imágenes debían ser compartidas en blanco y negro con el hashtag #EnSombras2016. Posteriormente, se realizó la selección de las veinte (20) mejores fotografías, las cuales fueron enviadas al jurado especializado conformado por profesionales de la fotografía, el arte y la comunicación, para determinar las merecedoras del primero, segundo y tercer lugar del concurso.

Con el fin de traspasar la plataforma digital y enriquecer el espacio universitario, se realizó el montaje de una galería fotográfica ubicada en el pasillo principal de la Universidad Monteávila. En ella se exhibieron las fotografías seleccionadas y estuvo abierta a todo público durante una semana. Al finalizar la exposición se llevó a cabo el acto de cierre del concurso, donde fueron premiados los autores de las tres mejores fotografías y el ganador de la Mención Interactiva. Este acto fue efectuado en el pasillo principal de la Universidad Monteávila, donde se encontraba expuesta la galería.

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Tema

El tema en el cual se basó el evento digital fue la violencia. Específicamente, los distintos tipos de violencia, buscando concientizar sobre esta problemática.

2.2 Introducción

En Sombras es un proyecto liderado por cuatro estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila que idearon un método positivo para concientizar a los venezolanos sobre los crecientes índices de violencia. Se planteó la realización de un concurso fotográfico digital a través de la red social Instagram para invitar al público en general a retratar una imagen que refleje, de forma creativa o artística, algún tipo de violencia.

La idea fue innovadora pues por primera vez se desarrolló un concurso fotográfico digital con el fin de promover la no violencia en Venezuela. El concurso brindó al público la oportunidad de reflejar su percepción sobre la problemática mediante la fotografía digital y, a su vez, propició la apertura de un canal de comunicación para la expresión de la inconformidad de las personas ante dicho tema.

El presente trabajo invita al lector a descubrir cómo evolucionó la idea original hasta las últimas etapas del evento digital, los factores que moldearon y crearon, finalmente, la estrategia a seguir. Por otra parte, es grato mencionar que los profesionales expertos en el área de la fotografía y las artes audiovisuales a quienes se les solicitó apoyo, aceptaron contribuir en el desarrollo de este proyecto desde sus inicios hasta después de culminado.

Este escrito presenta una explicación detallada de las acciones que se ejecutaron para cumplir con los objetivos planteados y la efectiva realización del

evento. Se presenta la propuesta inicial, la estrategia seguida, el cronograma de las etapas de realización del evento que detallan la planificación durante el pre-evento, el evento y el post-evento, así como sus resultados.

2.3 Justificación

Los crecientes índices de violencia en Venezuela en las últimas dos décadas han situado a nuestro país en el primer lugar de los países más peligrosos del mundo. Según el informe de 2015 del Observatorio Venezolano de Violencia (OVV), la tasa de homicidios se elevó a 90 por cada 100.000 habitantes, en un país de 30 millones de personas. Se alcanzó una cifra récord de 27.875 muertes violentas, resultando en un promedio de aproximadamente 76 homicidios por cada día del año. Asimismo, en Caracas, la capital venezolana, hubo un total de 119,87 homicidios por cada 100.000 habitantes y se situó como la ciudad más violenta del mundo.

El ambiente violento en el que los venezolanos deben vivir diariamente y, en consecuencia, los riesgos de padecimientos psicológicos y físicos ocasionados por esta problemática, hacen propicia la creación de nuevos métodos para concientizar sobre la violencia y abrir una ventana comunicacional entre los habitantes. Por esta razón, el equipo consideró que el arte fotográfico podría ser presentado como un medio ideal para reflejar las percepciones del público sobre el problema que atraviesa la sociedad.

Venezuela, al ser un país afectado en cuanto a inseguridad y economía, cuenta con pocos espacios para enriquecer la cultura. La llegada de la Era Digital y el auge de las redes sociales, hacen que la realización de un concurso mediante la plataforma de Instagram sea una alternativa viable por la cantidad de venezolanos usuarios de la misma y la exclusión de costos monetarios.

La organización de este evento digital interactivo le brinda la oportunidad al equipo de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la formación como futuros comunicadores sociales. De esta manera, se comprueba

que es factible la ejecución exitosa de la estrategia que resultaría en: la consolidación de una identidad, la creación y diseño de contenido atractivo para los usuarios de redes sociales, el incremento de seguidores activos y el incentivo a la participación en el concurso.

Se escogió el espacio de la Universidad Monteávila para exponer las fotografías clasificadas del concurso. Considerando que, de esta forma, se enriquecería el espacio universitario al fomentar la cultura y, además, presentar los tipos de violencia que afectan a la sociedad actual.

Por otra parte, se planteó como meta que este proyecto se mantenga como un legado de la violencia que se vivió, de modo que las futuras generaciones entiendan dicha percepción según la óptica.

El equipo considera que cada vez más venezolanos se encuentran bajo una saturación de la violencia presente en el país y, por consiguiente, se ha generado un cierto rechazo hacia este tema. Por dicha razón, se propuso tratar esta problemática de una manera más sutil apoyándose en la fotografía conceptual y documental. Al brindar la oportunidad a los usuarios de las redes sociales de expresar sus sentimientos sobre el tema, reflejar la realidad que ven y compartir distintas percepciones de los participantes, se abre un espacio de interacción entre ellos.

La Era Digital, período de la historia que abarca la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, hace que las redes sociales funcionen como una plataforma ideal para la realización del concurso. Cualquier persona del mundo con conexión a Internet puede tener acceso a la información a través de imágenes, escritos y sonidos. Por lo tanto, se considera al Internet como un valioso recurso que alimenta la expansión del conocimiento libre por la facilidad para alcanzar y compartir contenidos.

Instagram fue designada como la plataforma ideal para desarrollar el concurso digital, puesto que es una red social y aplicación móvil creada

exclusivamente para la publicación de fotografías y videos de forma gratuita. Adicionalmente, cuenta con 400 millones de usuarios en la actualidad, de los cuales 75% reside fuera de los Estados Unidos. Un estimado de 80 millones de imágenes son compartidas cada día en la red social. Tras el conocimiento de estas cifras, se comprobó que Instagram podría ser una herramienta efectiva para realizar el evento digital por la gran cantidad de usuarios activos interesados en la fotografía.

Al utilizar una red social para publicar contenido luego de la constitución de una identidad gráfica y la realización de una estrategia para atraer al público meta, se ponen en práctica los cargos de *social media manager* o *community manager*. A su vez, el uso de herramientas o programas digitales de diseño como Adobe Photoshop, Illustrator y Canva, brindan la oportunidad de demostrar los conocimientos y habilidades adquiridas sobre el diseño gráfico.

2.4 Motivación

Inicialmente, se planteó la realización de una galería fotográfica novedosa por sentir admiración ante esta rama del arte. Al buscar un método fuera de lo convencional, se decidió desarrollar un concurso digital fotográfico de forma que las imágenes se obtuvieron mediante la participación del público en general y, a su vez, de aficionados a la fotografía, tanto principiantes, como profesionales; logrando de esta forma promover el talento nacional.

Los miembros del equipo se motivaron a desarrollar un evento digital bajo el tema de la violencia ya que han crecido en una época donde esta problemática se ha apoderado del país. La mayoría de los venezolanos, incluyendo a los creadores del proyecto, han sido, de forma directa o indirecta, víctimas de esta situación.

Como estudiantes, han sentido temor sobre su futuro y tomaron la decisión de contribuir con uno de los problemas más dañinos para la sociedad

venezolana. Se sintió la necesidad de ser pioneros realizando el primer concurso fotográfico enfocado en esta temática en Venezuela.

2.5 Oportunidad

Cabe hacer la distinción sobre el motivo que convierte este proyecto en una oportunidad y no en un problema. Este proyecto no es considerado un problema, pues no es posible erradicar la violencia con esta propuesta. Sin embargo, es una oportunidad de mantener una comunicación abierta, concientizar a través del arte y comparar percepciones sobre el problema.

2.6 Tipo de proyecto

El proyecto se basa en la realización de un evento digital que cerró con un acto presencial, conformados por el desarrollo del Concurso En Sombras 2016 en Instagram y una galería fotográfica en la sede principal de la Universidad Monteávila.

2.7 Delimitación y alcance

Delimitación geográfica

El concurso fotográfico se realizará únicamente por la red social Instagram. Los participantes serán venezolanos de 18 años de edad en adelante. La galería será expuesta en el pasillo principal de la Universidad Monteávila, y la premiación tomará lugar en el mismo.

Delimitación temporal

- El concurso se abrirá al público el 03 de febrero de 2016, y culminará el 20 de febrero del mismo año.
- El jurado contará con siete días para evaluar las fotografías preseleccionadas, y enviar el baremo con las calificaciones.

- La galería estará expuesta durante una semana, desde el lunes 21 de febrero hasta el 27 de febrero de 2016.
- El acto de cierre tendrá una duración de cuatro horas, y será realizado el día 27 de febrero de 2016.

Delimitación del conocimiento

El tema del concurso serán los tipos de violencia, y las imágenes enviadas tendrán que estar relacionadas con el tema. Todas las fotografías deberán cumplir con las bases del evento digital.

Limitaciones del concurso

El no contar con un teléfono inteligente con cámara fotográfica y conexión a Internet.

Que imágenes enviadas no expresaran un mensaje claro, y no cumplieran con las bases del concurso.

3. ESTRATEGIA

3.1 Factibilidad del proyecto

Tras la definición del tipo de proyecto que se desarrollaría, se realizó un análisis para determinar si la propuesta podía constituir un proyecto factible. El Manual de Trabajos de Grado de Investigación de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador define el proyecto factible como un estudio "que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales" (Grupo 6, 2011). Para determinar si el desarrollo del concurso fotográfico digital, enmarcado en la temática de la violencia, pudiera ser exitoso, se tomó en cuenta el cumplimiento de las siguientes etapas: una investigación, planteamiento y fundamentación de la propuesta, definición y cumplimiento del procedimiento metodológico, las actividades y recursos necesarios para la realización y el análisis de factibilidad de esta iniciativa artística y social.

Se determinó, posterior al planteamiento de la idea, que se contaba con los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto mediante la red social Instagram, con la predominancia de los teléfonos móviles inteligentes, el gran número de usuarios activos en la red social elegida, la disponibilidad de posibles participantes interesados en el campo fotográfico y la existencia de un creciente índice de violencia en la sociedad venezolana.

3.2 Justificación de la estrategia

La gestión del proyecto se llevó a cabo mediante una estrategia que tomó como referencia el diagrama de Gantt como método para la organización de las distintas actividades que debían cumplirse durante el desarrollo del evento digital. Este diagrama fue ideado por Henry Lawrence Gantt, un ingeniero estadounidense que destacó por sus aportes a la organización científica del trabajo para mejorar la productividad.

“(...) el diagrama de Gantt es en esencia un gráfico de barras con las tareas indicadas a la izquierda y asignadas a determinados plazos. Dichos plazos indican cuándo deben comenzar, en base a las relaciones entre tareas, y cuándo deben acabar. Este tipo de diagrama se puede crear usando una hoja de cálculo electrónica o un programa de gestión de proyectos, por ejemplo, el Microsoft Project. Los programadores pueden emplear diferentes colores para indicar qué miembros del equipo son responsables de cada bloque.

Los diagramas de Gantt indican lo siguiente:

- La situación del proyecto (sombreado las tareas ya acabadas).
- La duración estimada del proyecto.
- La duración estimada de las tareas.
- Las secuencias de tareas”

(Harvard Business School Press, 2004)

“El gráfico de Gantt está reconocido como una herramienta fundamental y muy apreciada por los directores de proyectos para establecer fácilmente el momento de inicio y de finalización de los proyectos, tareas y subtareas”.
(Davidson, 2000)

Teniendo en cuenta las numerosas actividades que debían realizarse para el desarrollo óptimo de este proyecto, se procedió a la elaboración de un diagrama de Gantt dividido semanalmente.

3.3 Diagrama de Gantt

Actividades realizadas	SEMANAS																												Encargado/s
	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
Reunión para plantear el PFC	█																												Todo el Equipo
Reuniones periódicas con el equipo	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	Todo el Equipo
Enviar cartas a posibles tutores	█	█	█	█																									Oswaldo Tortoledo
Reunión con el tutor					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	Todo el Equipo
Definir el método que se utilizará para hacer el PFC	█																												Todo el Equipo
Envío del anteproyecto a la Facultad de Comunicación e Información de la Universidad Montevideo				█	█	█	█	█																					Natasha D'Amico
Definir el nombre del concurso y el nombre de la cuenta de Instagram					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	Todo el Equipo
Diseño de logo					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	Rodrigo Carrasquero
Definir la estrategia de marketing digital que sería utilizada en a cuenta de Instagram del concurso					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	Todo el Equipo
Crear cuenta de Instagram en la red social					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	Silvana De Ruvo
Diseño de imágenes a publicar en Instagram																													Silvana De Ruvo y Rodrigo Carrasquero
Búsqueda de espacios para la galería																													Natasha D'Amico
Búsqueda de patrocinantes																													Oswaldo Tortoledo
Búsqueda de jurados																													Natasha D'Amico
Búsqueda de premios																													Oswaldo Tortoledo
Diseño y creación del a página web																													Rodrigo Carrasquero
Alianza con AVECOFA																													Natasha D'Amico
Alianza con INSTAVENEZUELA																													Rodrigo Carrasquero
Impresión de fotografías																													Todo el Equipo
1ra Entrevista de Radio																													Natasha D'Amico
Publicación de fotografías de los participantes en Instagram																													Silvana De Ruvo
Creación del Baremo de evaluación del Jurado																													Rodrigo Carrasquero
Creación de certificados																													Rodrigo Carrasquero
Organización del acto de cierre																													Todo el Equipo
Promoción de la Galería de Exposición en la cuenta de Instagram @En_Sombras																													Silvana De Ruvo
Compra de materiales para el montaje de la galería																													Todo el Equipo
Impresión de certificados																													Todo el Equipo
Prueba de distribución de la galería																													Todo el Equipo
Verificación de acrílicos en la UIMA																													Natasha D'Amico
Solicitar fotos en buena calidad a los preseleccionados																													Silvana De Ruvo
Preseleccionar los 20 mejores fotos																													Todo el Equipo
Cotizar vinil																													Oswaldo Tortoledo
Prueba de impresión																													Todo el Equipo
Montar la galería																													Todo el Equipo
2da entrevista de radio																													Silvana De Ruvo
Reunion con Ursara Garcia para coordinar la seguridad del evento																													Rodrigo Carrasquero
Invitación a los participantes y al público en general a asistir al acto de cierre																													Silvana De Ruvo
Invitación al Jurado para asistir al acto de cierre																													Silvana De Ruvo
Desinstalación de la galería																													Todo el Equipo
Agradecimiento a los participantes, a través de la cuenta @En_Sombras																													Silvana De Ruvo
Envío de los certificados digitales, vía correo electrónico																													Rodrigo Carrasquero
Envío del premio a quienes no pudieron asistir al evento																													Oswaldo Tortoledo

3.4 Paso a paso

- 1) *Reunión para plantear el PFC:* fue pautaada una reunión para definir el proyecto final de carrera. Tras la discusión de varias ideas, se estableció la propuesta de realizar un concurso fotográfico digital sobre los tipos de violencia. Asimismo, se eligió el estilo fotográfico en blanco y negro como elemento diferenciador del concurso.
- 2) *Reuniones periódicas con el equipo:* durante las mismas se definieron detalles sobre el concurso, y los diferentes ámbitos que tendrían que cubrirse para el debido desenvolvimiento del evento digital.
- 3) *Enviar cartas a posibles tutores:* al definir el proyecto a realizar, se inició la búsqueda de posibles tutores. Fueron enviadas solicitudes de tutoría a través de correos electrónicos.
- 4) *Reunión con el tutor:* se estableció una primera reunión con el tutor para plantear el proyecto y escuchar sus sugerencias. Durante la primera reunión se discutieron los pasos a seguir para el desarrollo del concurso.
- 5) *Definir el método que se utilizaría para realizar el PFC:* se decidió que el método a utilizar para el desarrollo del proyecto sería un evento digital.
- 6) *Envío del anteproyecto:* fue enviado el anteproyecto del concurso fotográfico a la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Monteávila.
- 7) *Definir el nombre del concurso:* tras realizar un listado de los posibles nombres del concurso, se definió que sería llamado “*En Sombras*”, debido a que el concurso se haría con fotografías en blanco y negro.
- 8) *Diseño del logo:* se procedió a diseñar el logo del evento digital en Adobe Illustrator.

- 9) *Estrategia de redes sociales:* se estableció la estrategia a seguir para la publicación de contenido en el *Instagram* del proyecto.
- 10) *Creación de cuenta en Instagram:* fue creada la cuenta del concurso y se procedió con el inicio de publicaciones.
- 11) *Diseño de imágenes a publicar en Instagram:* fueron creados varios diseños de imágenes que se publicarían en @En_Sombras para difundir información sobre el concurso y el tema a tratar. Para esto se utilizó la aplicación *Canva*.
- 12) *Búsqueda de espacios para la galería:* fueron evaluados los posibles espacios donde estarían expuestas las fotos finalistas y la premiación del concurso.
- 13) *Búsqueda de patrocinantes:* se realizó la búsqueda de posibles patrocinantes y se enviaron correos a aquellos que pudieran estar interesados en el evento fotográfico.
- 14) *Búsqueda de jurado:* se conversó con posibles miembros del jurado del concurso, entre las que destacaban personalidades de distintos ámbitos visuales como la fotografía, comunicación social, visuales y ONG's de la no violencia.
- 15) *Búsqueda de premios:* inició la búsqueda de premios para los ganadores en tiendas físicas y virtuales.
- 16) *Diseño y creación de página web:* se diseñó la página web donde estarían definidas las bases del concurso y la información sobre él, utilizando el portal de *wix.com*..
- 17) *Alianza con AVECOFA:* se creó una alianza con la Asociación Venezolana de la Comunidad Fotográfica y Afines. Brindaron de forma

- gratuita un curso a elección del ganador del evento En Sombras. Adicionalmente, cubrieron a través de sus redes sociales el concurso.
- 18) *Alianza con Instavenezuela*: se estableció una alianza con la cuenta de Instagram @InstaVenezuela, buscando que publicaran contenido informativo sobre En Sombras en su portal. De esta manera, se logró un crecimiento notable en los seguidores de la cuenta @En_Sombras.
 - 19) *Primera entrevista de radio*: el equipo asistió a una entrevista de radio en La Mega 107.3 FM, donde se habló sobre el concurso digital y se invitó a participar.
 - 20) *Publicación de fotografías de participantes en Instagram*: se recibieron por parte de los concursantes aproximadamente 350 fotos, de las cuales se publicaron 64.
 - 21) *Creación del Baremo de evaluación del jurado*: se creó el baremo que utilizaría el jurado para la evaluación de las fotografías. Dentro de los ítems se encontraban: técnica, composición, concepto y habilidad.
 - 22) *Creación de certificados*: se elaboraron los certificados que se entregarían a los ganadores, al jurado, y a los participantes seleccionados para la galería.
 - 23) *Organización del acto de cierre*: fue organizada la logística del evento, para la cual se requirió la adquisición de los refrigerios necesarios para los asistentes
 - 24) *Promocionar la galería por las redes*: a través de la cuenta de Instagram, se hizo publicidad del acto de cierre, notificando el lugar, la fecha, y el tiempo de duración.

- 25) *Compra de materiales para el montaje de la galería:* se realizó la compra de los materiales necesarios para montar la exposición fotográfica.
- 26) *Impresión de certificados:* se procedió a la impresión de los certificados para los participantes preseleccionados y el jurado.
- 27) *Prueba de distribución de la galería:* fue realizada una prueba de diferentes formas de distribuir la galería fotográfica en la Universidad Monteávila, tomando en cuenta el tipo de violencia, y el tono estético de la fotografía. Se ideó la creación de códigos QR (Quick Response) para que aquellos que asistieran pudieran formar parte de la galería en una forma más interactiva.
- 28) *Verificación de acrílicos en la UMA:* se verificó la disponibilidad y calidad de los acrílicos para el montaje de las imágenes para la galería. Fue pautada una reunión con el señor Ricardo Vázquez, quien cedió la utilización de ellos desde el día 21 de Febrero hasta el acto de cierre que el 27 del mismo mes.
- 29) *Preselección de las 20 mejores fotos:* fueron seleccionadas las veinte fotos que pasarían a formar parte de la galería de exposición del concurso.
- 30) *Solicitar fotos en buena calidad a los preseleccionados:* se le envió un correo a los preseleccionados solicitándoles sus fotos en buena calidad para utilizarlas en la galería.
- 31) *Cotizar y encargar el vinil:* se mandó a imprimir el vinil que acompañaría a las fotos los días de la galería, donde se transmitiría información sobre lo que fue el proyecto, el origen del nombre En Sombras y la importancia de concientizar sobre los diferentes tipos de violencia.

- 32) *Prueba de impresión:* se imprimieron imágenes a modo de prueba para garantizar la calidad de las mismas.
- 33) *Impresión de fotografías:* fueron impresas las imágenes seleccionadas para ser expuestas en el acto de cierre del proyecto. Se utilizó papel fotográfico, ya que se deseaba la mayor calidad posible para cada imagen y así poder apreciar cada detalle de la misma.
- 34) *Montaje de la galería:* tras la limpieza de los acrílicos a utilizar, se inició el montaje de las fotos en el pasillo de la universidad, así como la colocación de los códigos QR en las paredes.
- 35) *Segunda entrevista de radio:* el equipo asistió a una entrevista de radio en Líder 94.9FM donde se conversó sobre el evento digital, y se invitó al acto de cierre.
- 36) *Reunión para definir seguridad del evento:* se pautó una reunión con la señora Omaira García para definir el protocolo de seguridad del día 27 de febrero. Se realizó una lista de invitados de aproximadamente 50 personas que asistirían, incluyendo a los participantes, sus respectivos invitados, el jurado, los representantes de AVECOFA, y familiares del equipo En Sombras.
- 37) *Invitación al público para el acto de cierre:* hubo una invitación general a través de las redes sociales al acto de cierre, y fueron enviadas invitaciones a los participantes.
- 38) *Invitación al jurado para asistir al acto de cierre:* fueron contactados los miembros del jurado invitándoles al evento final.
- 39) *Acto de cierre:* fue realizado el acto de cierre del concurso. Se llevó a cabo en el horario comprendido entre las 11:00 a.m. hasta las 3:00 p.m. el día 27 de febrero en la Universidad Monteávila. Por último, se realizó la

premiación de los tres ganadores del concurso En Sombras 2016, , y se entregaron los certificados a los participantes y al jurado.

40) *Desinstalación de la galería:* fueron desmontadas las fotos y se entregaron los acrílicos utilizados.

41) *Agradecimiento a los participantes a través de la cuenta de Instagram:* en la cuenta @En_Sombras, se le agradeció a los participantes por formar parte del concurso digital, y por asistir al acto de cierre.

42) *Envío de los certificados digitales vía correo electrónico:* fueron enviados los respectivos certificados a cada uno de los preseleccionados y los ganadores que no pudieron asistir al evento de cierre.

43) *Envío de premios a quienes no pudieron asistir al evento:* se le envió por medio de correo los premios a los ganadores que no pudieron asistir.

3.5 Estrategia digital para la cuenta de Instagram

Para la realización del concurso fue necesaria la creación de una cuenta en la red social Instagram. La cuenta fue creada con el fin de ser utilizada como una plataforma en la que los usuarios pudieran conocer el proyecto y, posteriormente, enviar sus fotografías al convertirse en concursantes. (Véanse anexos F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11 y F12)

Durante los primeros dos meses se publicó un promedio de tres piezas semanales, comenzando con una campaña de intriga para promocionar el concurso, su temática y, en una siguiente etapa, proceder a la publicación de imágenes, frases y fotografías con experiencia en el tema de la violencia. (Véase anexo F17) Al transcurrir estos dos meses, se incrementó el número de publicaciones a un promedio de dos imágenes al día.

Se destinaron las siguientes etiquetas o *hashtags* para difundir información de interés, de modo que se aumentara la cantidad de seguidores y de posibles participantes:

- *#TipsEnSombras*: otorgaban consejos para crear mejores composiciones y explicaban técnicas fotográficas para que los participantes ampliaran sus conocimientos en este ámbito. (Véase anexo F13)
- *#FrasesEnSombras*: se colocaban frases sobre la temática de la violencia y la paz redactadas por personajes reconocidos. (Véase anexo F14)
- *#ConoceEnSombras*: daba a conocer fotógrafos de guerra que han dedicado su trabajo a documentar sociedades en momentos de crisis. Con este hashtag se buscó que los participantes se inspiraran a través de las imágenes de estos reconocidos fotógrafos. (Véase anexo F15)
- *#JuradoEnSombras*: con este hashtag se dieron a conocer a los miembros del distinguido jurado del concurso En Sombras. Esta publicación contenía una imagen del jurado, acompañada por una breve biografía del mismo. (Véase anexo F16)

Para diferenciar las publicaciones y darle una línea estética única y reconocible al concurso se utilizaron marcos de diferentes colores. (Véase punto 4.1.7)

Se compartieron en la cuenta, de forma intercalada, ejemplos del tipo de fotografías que se solicitaban en el concurso para que los participantes contaran con una referencia visual. Posteriormente, se publicaron 64 fotografías que cumplieron con los requisitos mínimos exigidos.

3.6 Bases del concurso

Durante la creación del proyecto se estipularon las bases del concurso. (Véase anexo G1). Consistían en una serie de condiciones y requisitos que cada participante debía cumplir para que su fotografía pudiese ser seleccionada. Para la creación de las bases, se tomaron como referencia otros concursos fotográficos, de diseño o arte que fueron realizados previamente. De esta manera, se garantizaba una estructura completa sobre la cual estuviese fundamentado el concurso. La referencia principal fue el concurso Solarte, realizado por la marca de cerveza Solera; llevado a cabo en el 2014, con excelentes resultados. Al igual que En Sombras, Solarte contó con una etapa digital y un acto de cierre presencial.

Fue realizada una búsqueda de influenciadores en la red social Instagram que se encontraran dentro del medio fotográfico o la promoción de la no violencia en Venezuela y que, a su vez, pudieran estar interesados en publicitar el concurso.

3.7 Creación y gestión de la página web

Se creó una página web con el fin de publicar contenido de interés para los participantes y seguidores del concurso. El portal fue realizado en la plataforma WIX, la cual permite la creación de páginas web gratis y sin la necesidad de utilizar códigos. (Véanse anexos J1 y J2)

El sitio web cuenta con cinco botones en el menú:

- *En Sombras*: contiene un escrito que define el concurso y cómo fue concebido por el equipo.
- *Galería*: incluye de una manera muy similar al Instagram, las veinte fotografías preseleccionadas con el título de la misma y su autor.

- *Ganadores:* muestra exclusivamente y de una manera más llamativa las cuatro fotografías premiadas: primer, segundo, tercer lugar y la Mención Interactiva. Igualmente, incluye el título de la fotografía y el autor de la misma.
- *Premios:* exhibe las fotografías y una breve explicación de los tres premios del concurso.
- *Bases del Concurso:* en este apartado se encuentran las bases del concurso que cada participante debía cumplir para que su fotografía pudiera ser tomada en cuenta dentro del concurso.

Buscando otorgarle más personalidad al portal, el equipo optó por utilizar un dominio .tk gratuito, permitiendo que el enlace de acceso a la página fuera más directo y no distrajera a los usuarios.

4. PROPUESTA

4.1 Pre Evento

4.1.1 Público Meta:

El evento digital tuvo como público objetivo a todas las personas que desearan expresar la no violencia de forma artística a través de la plataforma de Instagram en el marco de este concurso.

4.1.2 Fecha, duración, y lugar del evento digital:

El concurso fue abierto al público el 3 de febrero de 2016 y cerró el 20 de febrero de 2016, dando un plazo de tres semanas a los participantes para el envío de la fotografías. Este evento digital fue desarrollado en la red social Instagram a través de la cuenta @En_Sombras.

Tras el cierre del concurso digital, se hizo el montaje de una galería en la Universidad Monteávila que exhibió las veinte fotografías seleccionadas del 21 al 27 de febrero de 2016.

El 27 de febrero la galería fotográfica fue abierta al público desde las 11:00 a.m. hasta las 3:00 p.m. durante un acto de cierre presencial donde se realizó la premiación a los tres ganadores finales. El acto de cierre tuvo lugar en la Universidad Monteávila.

4.1.3 Encargados

Se designaron diferentes cargos a cada uno de los miembros del equipo para la realización del evento digital. Estos cargos ayudaron a distribuir las responsabilidades del grupo y enmarcaron los esfuerzos por realizar cada actividad con la mayor efectividad.

Comunicaciones externas: Natasha D'Amico fue la responsable de promocionar el concurso a través de la búsqueda de influenciadores y el contacto con diversos medios de comunicación que publicitaran el evento e incentivaran a la participación.

Comunicaciones internas: Silvana De Ruvo se encargó de gestionar las redes sociales del concurso y asegurar la aplicación óptima de las estrategias planteadas para garantizar buenos resultados. Esta tarea consistió en la publicación del contenido fotográfico e informativo, la interacción con los usuarios; así como el diseño y elaboración de piezas gráficas.

Patrocinios y finanzas: Oswaldo Tortoledo fue el responsable de la búsqueda de patrocinantes y el establecimiento de acuerdo con los mismos. Realizó un estimado de ingresos y egresos del evento. Se encargó de garantizar el cumplimiento y satisfacción de los colaboradores.

Diseño y generación de contenido: Rodrigo Carrasquero se encargó del diseño del logo del concurso y sus variaciones, certificados, así como la generación de contenido gráfico que se utilizó durante la realización del concurso mediante redes sociales. Fue el encargado de diseñar y gestionar la página web del concurso y el contenido que se encuentra en ella contenido.

Igualmente, se encargó de mantener la comunicación con los representantes de la cuenta @InstaVenezuela quienes fueron los aliados principales del concurso En Sombras.

4.1.4 Participantes

En este apartado se incluye información referente al jurado y a los concursantes del evento digital.

4.1.4.1 Jurado

El panel del jurado estuvo compuesto por cinco personas: Daniela Márquez Siem, Naifer Mora, Horacio Siciliano, Mauricio López y Yuri Liscano. Los profesionales mencionados están especializados en áreas como la fotografía, comunicación social, artes audiovisuales. Asimismo, uno de ellos forma parte de Un Mundo Sin Mordaza, Organización No Gubernamental que se encarga de promover la libertad de expresión y la no violencia.

Certificado de participación del jurado

Fue otorgado un certificado a los miembros del jurado por haber participado como parte fundamental del concurso. El certificado está respaldado por las organizaciones que brindaron apoyo: AVECOFA, Universidad Monteávila e InstaVenezuela. (Véase anexo A1)

Base de datos del jurado

JURADOS	CORREO	TELÉFONO
Daniela Márquez Siem	<u>dmarquezziem@gmail.com</u>	0424-2784327
Naifer Mora	<u>naifer.mora@gmail.com</u> <u>unmundo@sinmordaza.org</u>	0414-1819617
Horacio Siciliano	<u>horaciosiciliano@gmail.com</u>	0424-1826305
Mauricio López	<u>lopez.cello@gmail.com</u>	0412-239862
Yuri Liscano	<u>fotocohete@gmail.com</u>	0412-7065899

Modelo de carta digital de agradecimiento para jurado

Redactada para expresar el agradecimiento del equipo al jurado por haber contribuido en el desarrollo efectivo del concurso digital “En Sombras”, además de haber aportado con su criterio y evaluación en la selección de las fotografías ganadoras.



Caracas, de febrero de 2016

Estimado _____

Nos dirigimos a usted en esta oportunidad, por parte del equipo de En Sombras, para extenderle nuestro agradecimiento por su participación en el concurso #EnSombras2016, desarrollado entre el 3 y 20 de febrero de 2010, y por la ayuda que ha aportado para el buen desarrollo del mismo.

Durante el transcurso de selección de fotografías, y visión general de nuestro proyecto, nos ha demostrado las habilidades en su campo de trabajo, y hemos tomado bajo consideración todas sus sugerencias. Esto ha ayudado al debido desenvolvimiento del concurso fotográfico En Sombras. Estamos próximamente a su disposición.

Sin otro particular, nos despedimos muy atentamente,

Rodrigo Carrasquero
Natasha D'Amico
Silvana De Ruvo
Oswaldo Tortoledo

Currículum del Jurado

Refleja la experiencia académica y laboral de los miembros del jurado logrando, con la información suministrada, ampliar el criterio de evaluación de las piezas ganadoras acorde a las especialidades de los mismos.

Explicación y justificación de cada jurado

- *Horacio Siciliano*: ingeniero, fotógrafo, ganador del primer lugar en el concurso Freedom House: Images of Repression and Freedom 2015. Fotógrafo de la campaña #AquiNoSeHablaMalDeVenezuela.

Fue seleccionado como jurado por su trayectoria al formar parte de los fotógrafos más resaltantes de las protestas del año 2014, además de tener gran conocimiento en fotografías que reflejen la violencia. Asimismo, contribuyó como influenciador en la difusión del concurso dentro de sus redes sociales, ya que posee más de 70.500 seguidores en Instagram. (Véase anexo B1)

- *Yuri Liscano*: licenciado en Artes, fotógrafo, curador e investigador del Museo de Bellas Artes y actual presidente de AVECOFA. Su trabajo ha sido reseñado en varias publicaciones y se ha hecho acreedor de distinciones en relevantes salones nacionales.

Además de su destacada trayectoria en la rama de las artes, fue seleccionado como jurado en representación de AVECOFA, quienes ofrecieron un premio patrocinado para el concurso. (Véase anexo B2)

- *Mauricio López*: cuenta con una licenciatura en música y es fotógrafo profesional.

Debido a su larga trayectoria como fotógrafo y por ser profesor en el reconocido Taller de Fotografía Roberto Mata en Caracas. Se buscó un

equilibrio entre ambas organizaciones (AVECOFA y Taller Roberto Mata) tomando en cuenta las opiniones y evaluaciones de ambas escuelas fotográficas. (Véase anexo B3)

- *Naifer Mora*: licenciada en Comunicación Social, miembro del equipo de la Organización No Gubernamental “Un Mundo Sin Mordaza”.

Se seleccionó como parte del jurado puesto que ha trabajado durante más de tres años dentro del equipo encargado de Sin Mordaza, quienes se promueven la libertad de expresión y la no violencia. El respaldo de una organización de tal magnitud a nivel nacional e internacional es de suma importancia para complementar la temática del concurso. A su vez, fueron parte fundamental en la promoción del concurso al publicarlo dentro mediante sus redes sociales. (Véase anexo B4)

- *Daniela Márquez*: licenciada en Comunicación Social, especializada en Artes Audiovisuales, con experiencia en producción y edición de videos, diseño gráfico y fotografía digital. Profesora en las escuelas de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello y la Universidad Monteávila. Participó en la producción de las películas “Ambar”, “La Planta Insolente”, “Esclavo de Dios”, “Solo” y “Tamara”. Representa a la Universidad Monteávila dentro del jurado. (Véase anexo B5)

Evaluación de las fotografías

Los miembros del jurado evaluaron las fotografías a través de un baremo que incluía cuatro criterios esenciales para determinar la clasificación en el concurso. De esta forma, se aseguró una calificación objetiva de las imágenes recibidas. (Véase punto 4.2.1, Etapa 4)

4.1.4.2 Concursantes

Se recibieron aproximadamente 350 fotografías y 64 de estas fueron publicadas en la cuenta de Instagram de *En Sombras*. Posteriormente, se preseleccionaron 20 imágenes y se eligieron las 3 fotografías ganadoras, al igual que se otorgó la mención interactiva a una imagen con 367 likes.

Base de datos de los preseleccionados

CONCURSANTES	CUENTA DE INSTAGRAM
Mariana Navas	@Cesimar
Caro Afonso	@CaroAfonso
Pedro Bolívar	@PedroManuelB
Carol Nuñez	@CarolPatriciaNp_
Reynaldo Marín	@ Reynaldoz16
Prana Fotografía	@PranaFotografia
Mónica Pantin	@NuevaMonica
Pablo Pupo	@Puportraits
Verónica Henríquez	@Noveha
Mairret Chourio	@MairretChourio
Daniel	@Wtf_Publicidad
Jean Grilli	@JcFotocreativa
Javier J Fuentes	@JavierJFuentes
Fotografía Activa	@Fotogalería.Xc
Alejandro Pernía	@Aljoper19
Carolina Zambrano	@CaroZambrano
Kathiana Cardona	@Kathiana_Cardona
Unai Torres	@Unai_Torres
Lyonell Quiroz	@QuirozLyo
NAPP	@NickoApp

Base de datos de los ganadores

LUGAR	CONCURSANTE	CUENTA DE INSTAGRAM
1er Lugar	Mairet Chourio	@MairetChourio
2do Lugar	Luis Márquez	@Fotogaleria.Xc
3er Lugar	Carolina Alonso	@CaroAfonso

Certificado de participación a los 20 finalistas:

Se le otorgó un certificado a los 20 finalistas del concurso por haber participado, además de estar respaldado con las organizaciones que nos apoyaron. Las antes mencionadas son: AVECOFA, Universidad Monteávila e InstaVenezuela. (Véase anexo A2)

Modelo de carta de agradecimiento a los participantes:



Caracas, de febrero de 2016

Estimado _____

Nos dirigimos a usted en esta oportunidad, por parte del equipo de En Sombras, para extenderle nuestro agradecimiento por su participación en el concurso #EnSombras2016, desarrollado entre el 3 y 20 de febrero de 2010.

Su fotografía ha transmitido debidamente el mensaje que deseábamos a través del concurso, y le felicitamos por su talento artístico y el esfuerzo que ha realizado para finalmente formar parte En Sombras. Nos ha ayudado en la conclusión de lo que ha sido nuestro proyecto de fotografía.

Agradecidos nuevamente y sin otro particular, nos despedimos,

Rodrigo Carrasquero
Natasha D'Amico
Silvana De Ruvo
Oswaldo Tortoledo

4.1.5 Patrocinios

Durante las primeras dos etapas del evento digital se requirió apoyo de empresas que pudiesen ofrecer patrocinios para la realización del proyecto. Para conseguir los contactos de posibles patrocinantes, se recurrió a un listado de empresas que pudieran tener interés en colaborar con la elaboración del concurso.

Tras el envío de las propuestas, se comenta a continuación el acuerdo de patrocinio obtenido:

Asociación Venezolana de la Comunidad Fotográfica y Afines (AVECOFA):

Es una asociación especializada en el campo de la formación, desarrollo, y difusión de la fotografía, así como de los distintos ámbitos de la comunicación visual. Se le solicitó patrocinio para la donación de un curso a ser entregado como el primer premio del concurso. El acuerdo de patrocinio se obtuvo y el ganador del concurso tuvo la posibilidad de elegir, de todos los cursos que dicta AVECOFA, el de su interés.

4.1.5.1 Modelo de carta de patrocinio

Fue redactada una carta de patrocinio por intercambio que funciona para solicitarle a la empresa un material en específico y se le ofrecen beneficios publicitarios dentro del concurso.



Señores AVECOFA

Caracas, _____.

Estimados señores,

Nos dirigimos a ustedes en esta oportunidad para invitarlos a ser patrocinantes de la primera edición de “En Sombras”, un concurso fotográfico conceptual que será realizado a través de la red social Instagram con el fin de promover la no violencia.

El concurso “En Sombras” contará de dos etapas: la primera será digital mediante nuestra cuenta de Instagram @En_Sombras. En dicha etapa, los participantes deberán captar y publicar en su cuenta de Instagram personal una fotografía que refleje la violencia de una manera artística, alejada de lo clásico. La segunda fase será presencial, con la organización de un evento cultural de cierre a realizar en el mes de febrero de 2016 en la ciudad de Caracas. En este evento se exhibirán las fotografías clasificadas y un jurado especializado premiará a los ganadores.

La violencia en Venezuela es una problemática que, con sus crecientes índices, afecta a todos los venezolanos y por eso nos motivamos a enfrentar este aspecto de forma creativa e innovadora. Aspiramos atraer a un público de

usuarios de las redes sociales, en su mayoría jóvenes interesados por la fotografía y la movida cultural venezolana.

Debido al gran prestigio que tiene AVECOFA en la formación integral del fotógrafo, y en incentivar el emprendimiento en temas relacionados a los medios audiovisuales, consideramos que poseen todas las características para ser nuestros patrocinantes.

Nos sería grato presentarles nuestro paquete de patrocinio en caso de que estuviesen interesados en apoyarnos:

- Colocación privilegiada en nuestras comunicaciones gráficas (afiches, flyers, backings, pantalla principal del evento).
- Colocación privilegiada del logo en las publicaciones de nuestras redes sociales.
- Mención como patrocinante oficial en nuestras pautas de radio por definir - Mención en las comunicaciones oficiales del evento.

Contribución de la empresa:

- a) Donación de un curso o taller fotografía a conversar.

Agradecidos de antemano, quedamos atentos a su respuesta.

Oswaldo Tortoledo

Comité de Finanzas y Patrocinios

Email: ojtortoledo@gmail.com /

concursoensombras@gmail.com

0414-9118481

4.1.5.2 Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes

Le agradece a los patrocinantes por haber contribuido en el desarrollo efectivo del Concurso Digital “En Sombras”.



Caracas, _____

Señores AVECOFA

Estimado Yuri Liscano

Nos dirigimos a usted en esta oportunidad, por parte del equipo de En Sombras, para extenderle nuestro agradecimiento por su participación y apoyo en el desarrollo del concurso #EnSombras2016, que se llevó a cabo entre el 3 y 20 de febrero de 2010.

Gracias al respaldo que AVECOFA nos brindó, se obtuvo un total de 350 fotos participantes, lo que demuestra el interés de los venezolanos por la fotografía y por el fomento de la no violencia. Se concluyó con el desarrollo de un proyecto exitoso que pudiese servir como inspiración para futuras iniciativas sociales que incluyan el arte de la fotografía.

Agradecidos nuevamente y sin otro particular, nos despedimos,

Rodrigo Carrasquero
Natasha D'Amico
Silvana De Ruvo
Oswaldo Tortoledo

Base de datos de empresas (posibles patrocinantes y finales)

Organización	Correo electrónico	Teléfono	Encargado	Respuesta
Print Madness	ventasmadness@gmail.com	(0212) 993.5538	Dervy Barrios	Rechazado por falta de presupuesto
Centro de Arte Los Galpones	-	(0212) 285.4394	-	Rechazado por falta de espacios disponibles
Digitel	karem_silva@digitel.com.ve	(0412) <u>808.4019</u>	Karem Silva	Rechazado por falta de equipos
Movistar	patrocinios.ve@telefonica.com humberto.vasquez@telefonica.com	-	Humberto Vasquez	Rechazado por falta de presupuesto
AVECOFA	avecofa2008@gmail.com	(0212) 793.8253	Yuri Liscano	Aprobado
TuPloteo.com	contacto@tuploteo.com	(0212) <u>263.4130</u>	Pedro Millán	Rechazado por falta de presupuesto

Galería Tres y 3	-	(0414) 377.8687	Geyleen Baladi	Rechazado por falta de espacios disponibles
------------------	---	--------------------	----------------	---

4.1.6 Logística y planificación

En este punto se explica el conjunto de métodos necesarios para la organización del evento digital.

4.1.6.1 Evento digital

Equipos

Para el desarrollo del evento digital se necesitaron computadoras y teléfonos celulares inteligentes para la creación de contenido de la cuenta de Instagram, página web y publicación de cada una de las fotografías que fueron enviadas por los participantes.

4.1.6.2 Galería fotográfica

Decoración

Para el montaje de la galería fotográfica se necesitó una lámina de vinil con el logo del concurso, láminas de acrílico con sus respectivas cartulinas para la colocación de las fotografías.

Fotografías

Impresión de las 20 fotografías preseleccionadas.

4.1.6.3 Premiación

Se otorgaron los siguientes premios correspondientes al primer, segundo y tercer lugar respectivamente. (Véase anexo H1, H2, H3)

LUGAR	PREMIOS
Primer lugar	<ul style="list-style-type: none">• Curso a elegir en AVECOFA .• Monopod
Segundo lugar	<ul style="list-style-type: none">• Termo en forma de lente de cámara.
Tercer lugar	<ul style="list-style-type: none">• Trípode para celular

Certificados

Se realizaron un total de 26 certificados: 17 para los participantes, 5 para los jurados y 3 para los ganadores.

Refrigerios

Para la premiación se compraron pasapalos y bebidas para los asistentes.

4.1.7 Identidad gráfica

El logo fue diseñado con una estética que hiciera alusión al concepto de las sombras. El logo original está compuesto por un fondo rectangular negro y el nombre “En Sombras” en letras blancas, empleando la tipografía Helvetica. Algunas letras del logo se encuentran difuminadas en el fondo, con el fin de dar al espectador la sensación de que las letras se encuentran ocultas en sombras. (Véase anexo C1)

Se crearon cinco variaciones del logo original:

- Logo redondo con fondo negro y letras blancas. (Véase anexo C2)
- Logo redondo con fondo gris y letras blancas. (Véase anexo C3)
- Logo redondo con fondo negro, letras blancas y composición de triángulos. (Véase anexo C4)
- Logo rectangular con fondo gris y letras blancas. (Véase anexo C5)
- Logo rectangular con fondo blanco y letras negras. (Véase anexo C6)

Se estableció como elemento diferenciador y esencial de la identidad gráfica la utilización o creación de imágenes únicamente en blanco y negro. Esta técnica, caracterizada por la ausencia de color, se empleó en todas las publicaciones oficiales de la cuenta y, a su vez, fue planteada como requisito básico para las fotografías concursantes.

Una de las cualidades que tiene la ausencia de color es que permite al espectador concentrarse en la forma y relación de lo fotografiado, sin darle importancia a los colores de los objetos. Igualmente, le otorga una tonalidad dramática a las composiciones.

Para resaltar publicaciones que contuviera información referente al concurso, se diseñaron unos marcos de colores llamativos que atrajeran la atención de los seguidores y los usuarios de Instagram en general. Sin embargo, los marcos coloridos rodeaban imágenes que mantenían en blanco y negro, de modo que se mantuviera la estética en la cuenta.

Fueron designadas tres tipografías principales para las piezas gráficas y los comunicados oficiales de la cuenta de Instagram. Se utilizó Sifonn y su variación, Sifonn Outline, Helvetica y Satisfy. (Véanse anexos C7, C8, C9, C10)

Para identificar las publicaciones del concurso En Sombras, y lograr que resaltaran dentro de la página de Instagram, se utilizaron tres tipos de marcos diferentes:

- *Colores*: los marcos de variados colores que rodeaban las imágenes permitían identificar que se trataba de una publicación de la cuenta @En_Sombras, pues funcionaba como elemento diferenciador. (Véase anexo F15)
- *Color Amarillo Alerta*: la función de este marco llamativo consistía en dar a entender que la pieza tenía contenido importante sobre el concurso. (Véase anexo F9)
- *Blanco y Negro*: empleado para distinguir las publicaciones que contenían la promoción de entrevistas radiales, los premios del concurso y los aliados. (Véase anexo F12)

4.1.8 Finanzas y presupuesto

La debida distribución de los recursos para la realización del concurso estuvo en manos del encargado de finanzas. Para esto se creó un documento en Excel donde se muestran todos los consumos económicos que se utilizaron para cubrir los recursos utilizados. A continuación se presenta una tabla con los ingresos y egresos que tuvo el concurso fotográfico En Sombras:

Presupuesto

Item	Cantidad estimada	Costo Unidad	Total	Patrocinado
Certificado	28	250	7000	0
Fotografía	20	250	5000	0
Fotografía Prueba	20	200	4000	4000
Cartulina	2	580	1160	0
Comida	1	9500	9500	9500
Refrigerio	2	600	1200	1200
Monopod	1	4500	4500	0
Termo	1	5500	5500	0
Trípode	1	4000	4000	0
Chocolates	1	3600	3600	0
Curso	1	10000	10000	10000
Papel	1	400	400	0
Vinil	1	13600	13600	0
Alquiler de espacio	1	0	0	0
Tirro	2	600	1200	0
			70660	24700

4.1.9 Comunicación y promoción

4.1.9.1 Base de datos de medios de comunicación

Se creó una base de datos de medios de comunicación que apoyaron la iniciativa a través de entrevistas en radio y medios digital. Además se contactó a influenciadores destacados en las redes sociales para impulsar y dar a conocer el “Concurso En Sombras 2016”. Gracias al respaldo de estos *influencers*, se tuvo un incremento considerable de seguidores dentro de la cuenta @En_Sombras en Instagram.

Medio de comunicación	Encargado	Cuenta/Correo electrónico
La Mega 107.3 Fm	Carlos Machado (Productor del programa de José R Briceño, Ivan Matta y Michelle Dernersissian)	0424-1106862
Lider 94.9 Fm	Carolina Baralt (Productora del programa “David Rondón y Carla Rodríguez”)	0424-2917535
El Nacional Web	Crysthyam Becerra (Coordinador de contenido de “El Nacional Web”)	Twitter: @EINacionalWeb crysthyam@gmail.com
Aló Ciudadano		@AloCiudadano
Entorno Inteligente		@Entornol

4.1.9.2 Base de datos de influenciadores

Influenciadores	Encargado	Redes Sociales
Horacio Siciliano	Horacio Siciliano – Teléfono: 0424-1826305	Instagram: @Hsiciliano
Sin Mordaza	Naifer Mora - Teléfono: 0414- 1819617	Instagram: @SinMordaza
InstaVenezuela	Eddie Morillo - Teléfono: 0414 -	Instagram:

	3132606	@InstaVenezuela
CEUMA	José Maragall - Teléfono: 0414-1351767	Instagram: @Ceumonteavila
CECOSO UCAB	Raymond Crepsac - Teléfono: 0424-2103790	Instagram: @Cecoso
LogosEcsUcv	Reinaldo Carrillo - Teléfono: 0416-0581462	Instagram: @LogosEcsUcv

4.1.9.3 Estrategia promocional

- Medios de comunicación

Se pautaron entrevistas en las emisoras de radio Líder 94.9 FM y La Mega 107.3 FM, para dar a conocer y promocionar el concurso. El equipo acudió el miércoles 3 de febrero al programa radial de José Rafael Briceño, Iván Matta y Michelle Dernasissian transmitido de 11:00 a.m. a 1:00 p.m. por La Mega 107.3 FM; donde se anunció la apertura del concurso. (Véase anexo D1)

Posteriormente, fue pautada una entrevista el viernes 26 de febrero para el programa radial de David Rondón y Carla Rodríguez, transmitido de 5:00 p.m. a 8:00 p.m. a través de Líder 94.9 FM; un día antes de la premiación. (Véase anexo D2)

Se mantuvo el contacto con medios digitales tras el envío de una nota de prensa sobre el concurso al portal de noticias El Nacional Web, la cual fue publicada en su página web y, posteriormente, en Entorno Inteligente. (Véanse anexos D3, D4 y D5)

- Influenciadores

Distintos influenciadores, especializados en el área de la fotografía y la no violencia, fueron contactados para solicitar apoyo en cuanto a la promoción del

concurso. Se contó con el respaldo de Horacio Siciliano, quien cuenta con aproximadamente 70.500 seguidores, Instavenezuela, con 56.200 seguidores y Sin Mordaza, con 6.600 seguidores. Asimismo, distintos centros de estudiantes de universidades del país promocionaron el concurso al publicar imágenes del mismo mediante sus redes sociales, entre ellos: CECOSO (Centro de estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello), CEUMA (Centro de estudiantes de la Universidad Monteávila), LogosUcv (Centro de estudiantes de la escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela). (Véanse anexos E1, E2, E3, E4, E5 y E6)

4.2 Evento

4.2.1 Concurso digital por Instagram

Etapa 1

En esta etapa se designó la utilización del hashtag #EnSombras2016 como el único método para compartir las imágenes concursantes. La etiqueta debía ser nueva, de modo que las fotografías compartidas por los participantes no fueran confundidas con otras que no formaran parte del concurso.

El plazo para enviar las fotografías fue limitado. Los usuarios podían enviar sus fotografías entre el 03 de febrero de 2016, día de apertura del evento digital, hasta 20 de febrero del mismo año, día de clausura. Fueron postuladas aproximadamente 350 imágenes participantes a través del hashtag.

Etapa 2

Las fotografías que cumplieron con los requisitos necesarios fueron republicadas en la cuenta @En_Sombras, con una mención a sus autores. En este período, se contó con un total de 64 imágenes participantes publicadas en la cuenta.

Etapa 3

El equipo de En Sombras, realizó una selección de 20 fotografías de las 64 publicadas en la cuenta. Estas imágenes fueron las que mejor representaron, a criterio de los creadores del concurso, la temática y esencia bajo la cual fue concebido el mismo. Las fotos fueron publicadas en la galería de Instagram de En Sombras y formaron parte de la galería en la Universidad Monteávila. (Véanse anexos L)

Al culminar este proceso, se solicitó el correo electrónico a aquellos participantes que postularon fotografías resaltantes, para ser evaluadas por el jurado bajo una mejor resolución.

Etapa 4

Para finalizar fue necesario realizar una planilla de evaluación o baremo para que los miembros del jurado pudiesen asignar la calificación de cada fotografía preseleccionada bajo cuatro criterios: técnica, composición, habilidad, concepto. (Véase anexo B2) El baremo fue enviado a través de correo electrónico para facilitar la evaluación de las fotografías. En esta etapa se definieron los primeros tres lugares del concurso En Sombras.

Adicionalmente, se pautó la adquisición de los premios para los concursantes y la impresión de los certificados para los ganadores de los primeros tres lugares, el ganador de la Mención Interactiva y los miembros del jurado.

4.2.2 Galería

Para el montaje de la galería fue necesario reservar el pasillo principal de la Universidad Monteávila desde el 21 de febrero hasta el domingo 28 del mismo mes. Se pautó una reunión con la profesora Marianna Moreno, Directora de Comunicaciones Institucionales de la Universidad, para formalizar la solicitud.

Se emitió la solicitud de diez acrílicos a Ricardo Vásquez para ser utilizados durante la galería como el soporte de las imágenes a exponerse. Fue necesaria la compra de cartulinas que fueron utilizadas como el paspartú de las fotografías expuestas.

Fue solicitada la impresión de un vinil que contenía el logo del concurso y una explicación breve del mismo. El vinil sirvió de decoración y ocupó un espacio considerable dentro de la galería, de manera que quienes asistieran por

primera vez a la exposición entendieran de qué se trataba el concurso. Con el orden de las fotografías exhibidas en la galería, se creó una continuidad para delimitar el tipo de violencia reflejado en cada imagen. (Véase anexo I1)

El montaje de la galería fue realizado por el equipo del proyecto, por lo tanto, no fue necesario un apoyo externo.

4.2.3 Acto de cierre

Para coordinar la seguridad del día 27 de febrero 2016, se pautó una reunión con Omaira García. Una vez aceptada la petición de difundir públicamente la invitación para el acto de cierre, se crearon piezas gráficas para convocar los seguidores de En Sombras, a través de la cuenta de Instagram. De igual manera, los finalistas fueron contactados individualmente para informales que sus fotografías formaban parte de la galería y requerir su asistencia. Asimismo, se envió un mensaje al jurado con una invitación para el día del acto. Posteriormente, se realizó la invitación al público general, a través de una entrevista en la emisora de radio Líder 94.9 FM, en el programa David Rondón y Carla Rodríguez.

El acto de cierre se realizó entre las 11:00 a.m. y las 3:00 p.m., señalando que la hora de premiación sería a las 2:00 p.m.

Se siguió un cronograma en el cual, a partir de las 11:00 a.m., los invitados podían contemplar las fotografías expuestas y retratarse con ellas. Para compartir las imágenes de ese día, se definió el hashtag #EnSombras, buscando generar un movimiento en Instagram y recopilar las imágenes, de manera que los asistentes y los interesados en la galería, pudieran observar las fotografías tomadas por el equipo de En Sombras ese día. La galería contó con refrigerios para amenizar el ambiente y ofrecer a los asistentes una experiencia agradable y completa.

A la hora pautada para la premiación, se procedió a reunir a todos los asistentes en el área del pasillo principal de la Universidad Monteávila. Antes de realizar la entrega de los premios, se dieron unas palabras de agradecimiento a quienes participaron en el concurso, así como a las personas y organizaciones que dieron su apoyo para que En Sombras fuera un proyecto exitoso. Este acto finalizó con la entrega de premios a los ganadores del concurso.

Durante el acto de cierre los miembros del equipo de En Sombras documentaron las experiencias a través de la toma de fotografías y videos que luego fueron utilizados para crear contenido a utilizar en la promoción vía Instagram del acto de premiación.

4.3 Post – evento

Para medir la efectividad y éxito del evento digital “En Sombras” se realizó un estudio en la cuenta de Instagram @En_Sombras con la finalidad de medir el impacto del mismo. Para obtener los resultados se utilizó la herramienta *Simply Measure* donde se dieron a conocer la siguiente información:

Se alcanzaron mil ciento setenta y cuatro (1.174) seguidores, ciento cincuenta y nueve (159) publicaciones, cuatrocientos setenta y uno (471) seguidos. De igual forma, el respaldo obtenido por los influenciadores fue de gran apoyo para el constante crecimiento de la cuenta.

Además se obtuvieron un total de siete mil setecientos treinta y tres (7.633) interacciones entre “me gusta” y “comentarios” por parte de los seguidores de la cuenta.

Se recibieron más de 350 fotografías utilizando el #EnSombras2016, gracias a esto se comprueba la efectividad de la estrategia utilizada para el manejo de la red social.





Instagram

EN_SOMBRAS

7,633

INTERACCIONES
TOTALES

54.1

PROMEDIO DE
INTERACCIONES
POR FOTO



Instagram

EN_SOMBRAS

+350

FOTOS COMPARTIDAS
POR LOS
PARTICIPANTES
CON EL
#ENSOMBRAS2016



Instagram

EN_SOMBRAS

7.192

ME GUSTA

51

ME GUSTA
POR FOTO



Instagram

EN_SOMBRAS

441

COMENTARIOS

3.1

COMENTARIOS
POR FOTO



Instagram

EN_SOMBRAS

Publicaciones
con más
Interacciones



391



165



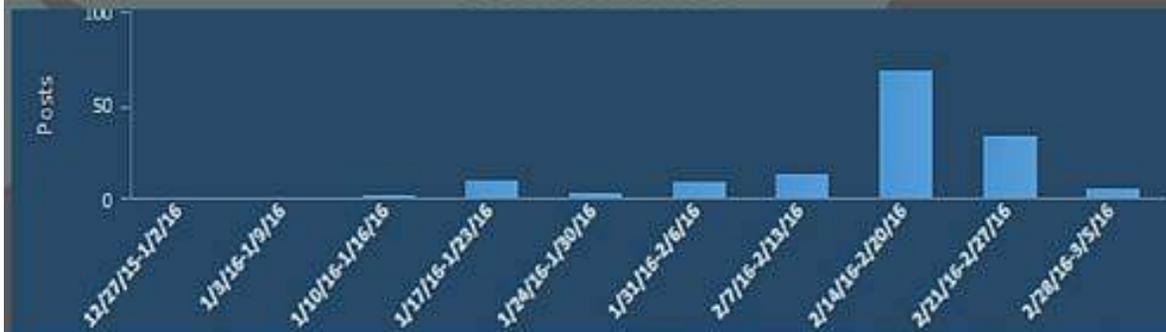
158



Instagram

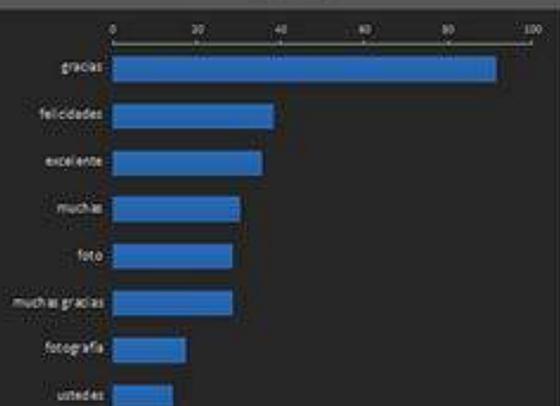
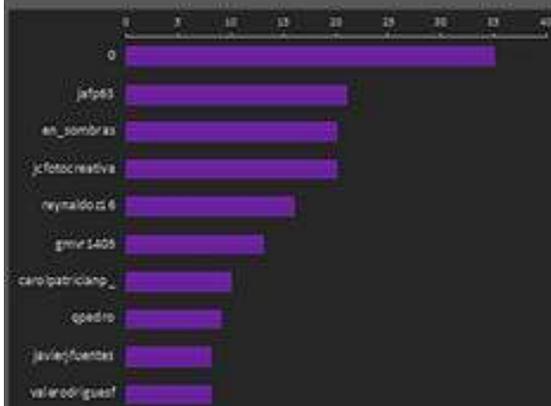
EN_SOMBRAS

Promedio de Publicaciones Semanales



Usuarios con mayor interacción

Palabras más utilizadas en comentarios



5. CONCLUSIONES

Al analizar los resultados obtenidos durante la realización del evento digital, se observan las siguientes conclusiones:

- Durante el desarrollo del proyecto, se experimentó un notable crecimiento en referencia a la visibilidad, la atracción de nuevos seguidores y la interacción con los usuarios en la cuenta de Instagram del concurso @En_Sombras. Por lo tanto, se comprueba la efectividad que tuvo la estrategia de redes empleada por el equipo.
- La manera en que la temática de la violencia fue presentada al público, generó una buena receptividad dentro de los seguidores y, especialmente, de los participantes del concurso.
- Se identificó que el contar con una alianza estratégica con una cuenta de Instagram que posea características y un target similar al que vaya dirigido el concurso, facilita el éxito y el crecimiento del mismo.
- Gracias al apoyo y la alianza con Instavenezuela y el fotógrafo Horacio Siciliano, se experimentó un incremento en la cantidad de seguidores y el interés en la participación del concurso.
- El respaldo de AVECOFA como aliado y patrocinante, fue fundamental. Gracias a esta asociación, se obtuvo un primer premio de calidad, que contribuyó a la formación fotográfica del ganador del concurso.
- Al contar con un jurado de reconocimiento profesional importante dentro las áreas de la fotografía, las artes audiovisuales, los derechos humanos y la comunicación social y que, a su vez, forman parte de renombradas organizaciones dentro del campo en el que se desenvuelven, genera mayor prestigio y validez al concurso fotográfico.

- Gracias al apoyo y al conocimiento del jurado, se logró seleccionar, de manera objetiva, mediante la otorgación de calificaciones a las tres mejores fotografías.

- Los concursos que se realizan bajo la calificación de un jurado especializado obtienen mayor aceptación.

- El método utilizado por el Concurso En Sombras para crear conciencia y abordar un tema difícil de tratar y que genera rechazo, como es la violencia, fue efectivo, y logró la aceptación positiva de los participantes del concurso.

6. RECOMENDACIONES

A continuación se presentan una serie de recomendaciones por parte del equipo del proyecto:

Para la Universidad Monteávila

- A medida que se desarrolló este Evento Digital, el equipo de En Sombras, debió realizar investigaciones sobre algunos puntos de la gestión de proyectos y organización de eventos, de los cuales no se tenía conocimiento. Es por ello que se plantea a la Universidad Monteávila la *creación de una electiva de Producción de Eventos* en la que se le brinde a los estudiantes las herramientas y los conocimientos necesarios para organizar y llevar a cabo un evento de manera óptima. Esto además sería un valor agregado para aquellos estudiantes que decidan desempeñarse en el área de la publicidad y la producción de eventos.
- Buscando tener más frescos los conocimientos referentes a la investigación, organización, análisis y síntesis de información, dentro de documentos, además de gerencia de proyectos, se propone a la Universidad Monteávila *cambiar la asignatura de Investigación Documental al 3er o 4to año de la carrera*. De esta manera los estudiantes tendrían una mayor madurez académica y aprovecharían más los conocimientos de esta materia, considerada por los miembros del equipo como esencial para el comunicador.

Para futuros organizadores del Evento Digital Artístico “En Sombras”

- *Permitir la participación de otras expresiones artísticas como pintura, caricatura, carteles, entre otros*, sería un aporte enriquecedor para el concurso. Estas expresiones son utilizadas al igual que la fotografía para denunciar actos violentos alrededor del mundo.

7. REFERENCIAS

ASALE, R. (2016). *fotografía*. *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://dle.rae.es/?id=IK5nbBo>

ASALE, R. (2016). *concurso*. *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://dle.rae.es/?id=AAzmLjr>

AVECOFA - Asociación Venezolana de la Comunidad Fotográfica y Afines - AVECOFA. (2016). *Avecofa.com*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://www.avecofa.com>

Concepto de fotografía artística. (2012). *haztefotos*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <https://haztefotos.wordpress.com/actualidad-fotografica/concepto-de-fotografia-artistica>

Davidson, J. (2000). *La Gestión de Proyectos* (p. 93). Madrid: Prentice Hall.

Definición de marketing — *Definición.de*. (2016). *Definición.de*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://definicion.de/marketing>

Definición de Red social. (2016). *Definición ABC*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://www.definicionabc.com/social/red-social.php>

Definista,. (2016). *¿Qué es Internet? - Su Definición, Concepto y Significado*. *Conceptodefinicion.de*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://conceptodefinicion.de/internet>

El Social Media Manager y sus funciones en la Empresa. (2012). *BlueCaribu*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://www.bluecaribu.com/social-media-manager>

Grupo 6,. (2011). ¿Qué es un Proyecto Factible?. *Proyecto Factible 6*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://proyectofactible6.blogspot.com/>

Harvard Business School Press, (2004). *Gestión de Proyectos* (p. 89). Barcelona: Ediciones Deusto.

Informe mundial sobre la violencia y la salud. (2002) (1st ed., p. 3). Ginebra. Recuperado el 3 de marzo de 2016 a partir de http://www.who.int/iris/bitstream/10665/.../a77102_spa.pdf

Jiménez, C. (2016). *Tendencias Digitales* |. *Tendenciasdigitales.com*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://tendenciasdigitales.com>

No violencia. (2016). *Es.wikipedia.org*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de https://es.wikipedia.org/wiki/No_violencia

OVV. (2016). *Observatoriodeviolencia.org.ve*. Recuperado el 3 marzo de 2016, a partir de <http://www.observatoriodeviolencia.org.ve>

Pareja, O. (2015). *Historia de Instagram. Factor de comunicación. Más que una agencia de publicidad..* Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://www.factorde.com/blog/historia-de-instagram>

Qué es un Community Manager y cuáles son sus funciones. (2013). *Blog de IEBSchool*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://comunidad.iebschool.com/iebs/general/que-es-un-community-manager>

Que es un smartphone - Definición de smartphone. (2016). *Quees.info*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://www.quees.info/que-es-un-smartphone.html>

Significado de Hashtag. (2016). *Significados*. Recuperado el 3 de marzo de 2016, a partir de <http://www.significados.com/hashtag>

8. ANEXOS

TABLA DE CONTENIDO

ANEXOS A – CERTIFICADOS

ANEXO A1 – Certificado del Jurado

ANEXO A2 – Certificado de Participantes

ANEXOS B – CURRÍCULUM JURADO

ANEXO B1 – Resumen curricular de Yuri Liscano

ANEXO B2 – Resumen curricular de Daniela Márquez

ANEXO B3 – Resumen curricular de Mauricio López

ANEXO B4 – Resumen curricular de Naifer Mora

ANEXO B5 – Resumen curricular de Horacio Siciliano

ANEXOS C – ELEMENTOS GRÁFICOS

ANEXO C1 – Logo original

ANEXO C2 – Variación 1, logo redondo negro

ANEXO C3 – Variación 2, logo redondo negro

ANEXO C4 – Variación 3, logo redondo con triángulos

ANEXO C5 – Variación 4, logo rectangular gris

ANEXO C6 – Variación 5, logo rectangular blanco

ANEXO C7 – Sifonn

ANEXO C8 – Sifonn Outline

ANEXO C9 – Helvetica

ANEXO C10 – Satisfy

ANEXOS D – MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ANEXO D1 – Entrevista en La Mega 107.3 FM

ANEXO D2 – Entrevista en Líder 94.9 FM

ANEXO D3 – Artículo de El Nacional Web

ANEXO D4 – Nota de prensa

ANEXO D5 – Artículo en Entorno Inteligente

ANEXOS E – INFLUENCIADORES

ANEXO E1 – Horacio Siciliano

ANEXO E2 – InstaVenezuela

ANEXO E3 – Un Mundo Sin Mordaza

ANEXO E4 – CECOSO

ANEXO E5 – CEUMA

ANEXO E6 – UCV

ANEXOS F – REDES SOCIALES

ANEXO F1 – Primer lugar del concurso

ANEXO F2 – Segundo lugar del concurso

ANEXO F3 – Tercer lugar del concurso

ANEXO F4 – Invitación a la Galería En Sombras

ANEXO F5 – Imagen preseleccionada

ANEXO F6 – Anuncio entrevista en Líder 94.9 FM

ANEXO F7 – Anuncio de cierre del concurso

ANEXO F8 – Recordatorio de cierre del concurso

ANEXO F9 – Recordatorio del plazo del concurso

ANEXO F10 – Recordatorio de temática del concurso

ANEXO F11 – Agradecimiento 1000 seguidores

ANEXO F12 – Promoción entrevista radial en La Mega 107.3 FM

ANEXO F13 – Tips En Sombras

ANEXO F14 – Frases En Sombras

ANEXO F15 – Conoce En Sombras

ANEXO F16 – Jurado En Sombras

ANEXO F17 – Campaña de intriga

ANEXO F18 – Publicación promocional de AVECOFA

ANEXO F19 – Publicación promocional de IDEES UCAB

ANEXO F20 – Publicaciones de Zona Contagio y Ríe Joven

ANEXO F21 – Publicaciones de UMA y Un Mundo Sin Mordaza

ANEXOS G – MATERIALES

ANEXO G1 – Bases del Concurso

ANEXO G2 – Planilla de Evaluación

ANEXO G3 – Arte del Vinil

ANEXOS H – PREMIOS

ANEXO H1 – Primer premio

ANEXO H2 – Segundo premio

ANEXO H3 – Tercer premio

ANEXOS I – GALERÍA Y ACTO DE PREMIACIÓN

ANEXO I1 – Exposición fotográfica

ANEXO I2 – Galería En Sombras

ANEXO I3 – Ganadora del primer lugar junto a su fotografía

ANEXO I4 – Participante junto a su fotografía

ANEXO I5 – Participante junto a su fotografía

ANEXO I6 – Participante junto a su fotografía

ANEXO I7 – Asistentes del acto de cierre en la galería

ANEXO I8 – Premiación del primer lugar

ANEXO I9 – Premiación del tercer lugar

ANEXO I10 – Discurso del equipo En Sombras

ANEXOS J – PÁGINA WEB

ANEXO J1 – Página de inicio “Galería”

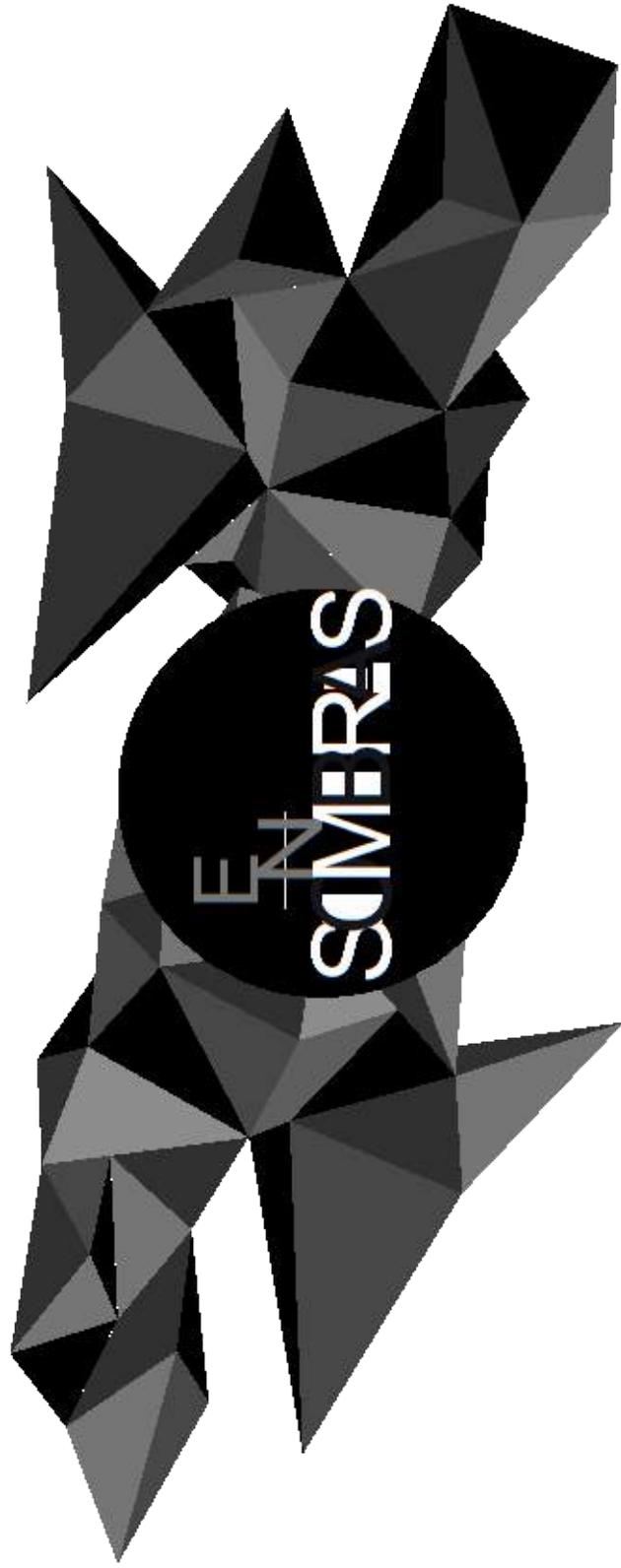
ANEXO J2 – Propósito “En Sombras”

ANEXOS K – CONCEPTOS BÁSICOS

ANEXOS L – FOTOGRAFÍAS SELECCIONADAS

ANEXOS A – CERTIFICADOS

ANEXO A1 – Certificado del Jurado



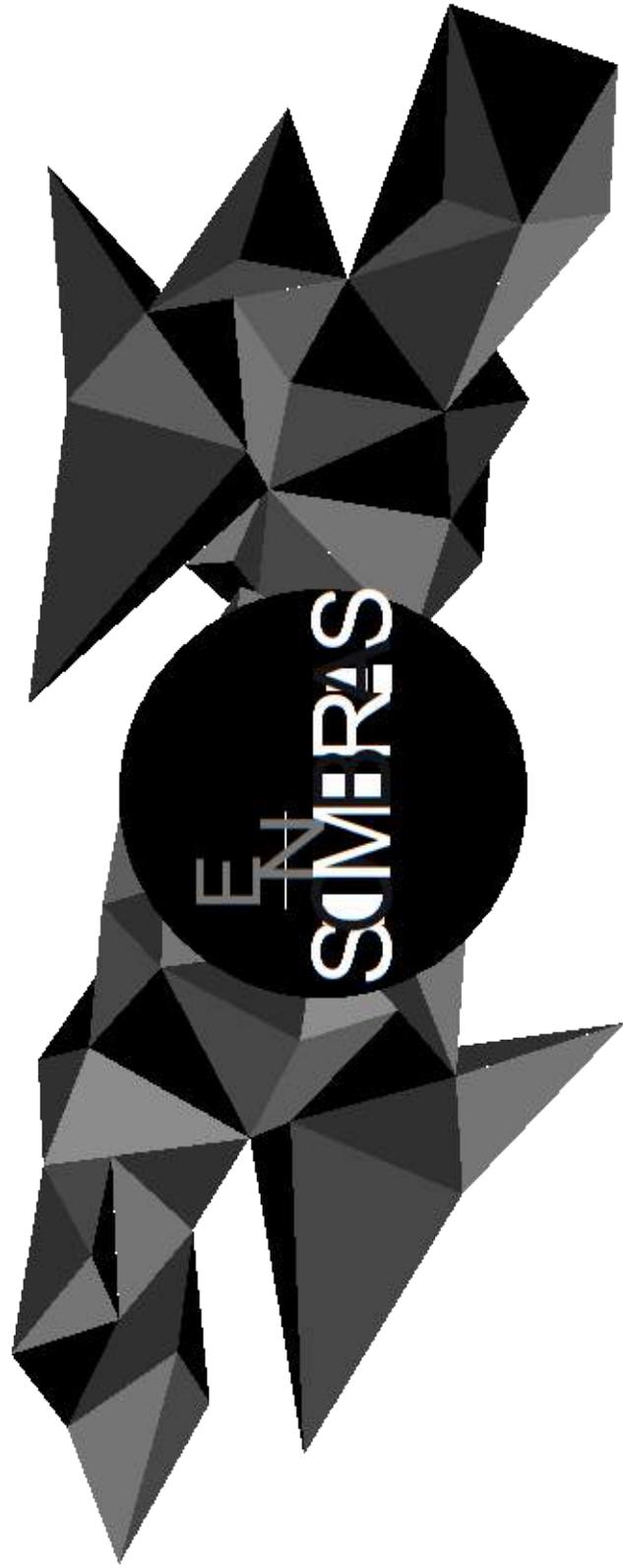
OTORGA EL PRESENTE CERTIFICADO A:

MAURICIO LÓPEZ

**POR SU PARTICIPACIÓN COMO JURADO
EN EL CONCURSO EN SOMBRAS 2016**



ANEXO A2 – Certificado de Participantes



OTORGA EL PRESENTE CERTIFICADO A:

CAROLINA ZAMBRANO

POR SU PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO EN SOMBRAS 2016



ANEXOS B – CURRÍCULUMS DEL JURADO

ANEXO B1 – Resumen curricular de Yuri Liscano

YURI GABRIEL LISCANO MANZANO

Fotógrafo - Investigador

DATOS:

Fecha de nacimiento: 9/10/1973. Teléfono: 0412-7065899

Correo electrónico: fotocohete@gmail.com

FORMACIÓN UNIVERITARIA:

2012 - Actualmente tesista de la Maestría en Historia de las Américas en la Universidad Católica Andrés Bello. **2004** - Licenciado en Artes. Mención Promoción Cultural. Escuela de Artes. Facultad de Humanidades y Educación. U.C.V.

CURSOS Y TALLERES:

2006 – Formato 120. Portafolio. Núcleo Fotosensible Rodrigo Benavides. **2005** – Historia de la fotografía. Nivel I y II. Procesos fotográficos antiguos. Organización Nelson Garrido. **2004** –Taller de fotografía antropológica. Organización Nelson Garrido. / Taller de Fotografía Invidente. Sonia Soberats. Núcleo Fotosensible Rodrigo Benavides. / Taller Experimental de Fotografía. Nivel II. Organización Nelson Garrido. **2003** - Claustro fotográfico. Organización Nelson Garrido. / Taller Todo es de Color. Núcleo Foto-Sensible Rodrigo Benavides. / Taller Experimental de Fotografía. Nivel I. Organización Nelson Garrido. / Taller de fotografía integral. Centro de fotografía Creativa Hernán Villar. **2001-2002** - Taller de fotografía "Documento y mancha". Museo de Bellas Artes. Docente Edgar Moreno.

EXPERIENCIA LABORAL:

Arte y fotografía: 1998-1999 Referencista, Biblioteca pública de Arte Sofía Imber. Museo de Arte Contemporáneo de Caracas Sofía Imber. **1999 –2001** Guía docente, Departamento de Educación, Galería de Arte Nacional. **2001–2005** Coordinador-productor del Programa ARCA. Fundación La Llama. **2003-2010** Coordinación, investigación y curaduría de exposiciones en la Galería de Arte Nacional. **2010–2013** Museo Nacional de la Fotografía. **2013** – **actualmente**, investigador del Museo de Bellas Artes.

Fotografía: 2000–2002 Fotógrafo para la Revista *Todo en domingo*-El Nacional. **2008–2016** Fotógrafo de la Revista El desafío de la historia, Grupo Editorial Macpecri. Conceptualización y desarrollo fotográfico de distintos proyectos editoriales y reproducciones de obras de arte. Docente de fotografía.

EXPOSICIONES COLECTIVAS:

2015 – *Trópico*, Oficina N° 1. **2014** – *Festival MéridaFoto*. Museo de Arte Moderno Juan Astorga. *Panorámica. Arte Emergente en Venezuela, 2000-2012*. Sala TAC – *Blancas construcciones*. Galería 3ytres. **2012** – *El Quinquenio*. Centro Cultural Chacao **2011** – *Ciudad volátil. Arquitecturas transitivas de la vanguardia caraqueña*. Centro Cultural Chacao / Paseo Enrique Eraso, Las Mercedes, Caracas / *Foto FIA 2011-Expedientes*. Hacienda La Trinidad, Caracas / *Ondas de historia, leyendas y propósitos. Crónicas de la bandera nacional a través del arte contemporáneo de Venezuela*, Museo de Arte Contemporáneo, Caracas. **2010** – *Casa de Orates*. Redesearte Paz y Centro Cultural Matucana 100. Santiago de Chile / Centro Cultural Chacao. Caracas. **2008** – *Jóvenes Artistas con la FIAAM*. Centro de Bellas Artes de Maracaibo. *Fast Food*. Centro Cultural Chacao. Caracas. / *Rastros*. Galería La Cuadra. Caracas. **2007** – *El dorado hoy*. Galería de Arte Nacional. Caracas. / *El futuro es ahora*. Oficina N°1. Fototeca de Veracruz. Veracruz. México. **2006** – *Don't Trust*. New Wight Biennial. UCLA Department of Art. New Wight Gallery. Los Angeles. EE.UU. Nov / *Exposición N° 1*. La Carnicería. Taller de Fotografía Roberto Mata. / *I Bienal Internacional de Fotografía*. Museo Alejandro Otero. / *Ambulantes*. Museo Jacobo Borges. Caracas. / *El valle: una mirada a lo cotidiano*. Museo Alejandro Otero. Caracas. / *Próximamente...Periférico Caracas*. Galpones Los Chorros. **2005** - *III Salón de Arte ExxonMobil*. Museo de Bellas Artes. Caracas. **2004** - *77 Atmósferas*. Núcleo Foto-Sensible Rodrigo Benavides. Fundación Daniela Chappard. / *Miradas sobre Miranda*. Museo Estado Miranda. Los Teques. / *Actos de Fe*. Diez miradas contemporáneas. CELARG. Caracas. / *VI Salón Pirelli de Jóvenes Artistas*. Museo de Arte Contemporáneo de Caracas Sofía Imber. Caracas. **2003** - *Salón de Fotografía Sebastián Garrido*. Consejo Cultural del Municipio

El Hatillo. Alcaldía de El Hatillo. / *Mes de la fotografía*. Organizado por la Embajada de Francia. Librería Alemana Oscar Totdmann. El Bosque, Caracas. / *28° Salón Nacional de Arte Aragua*. Museo de Arte Contemporáneo de Maracay Mario Abreu. Maracay, Estado Aragua. / *¡Salve Corypha!*. Galería Universitaria de Arte. Universidad Central de Venezuela. Septiembre-Octubre. / *VI Salón CANTV Jóvenes con FIA*. Ateneo de Caracas. / *II Salón de Arte ExxonMobil*. Galería de Arte Nacional. Caracas. / *20 hasta 40*. Universidad Católica Cecilio Acosta. Maracaibo. **2002** - *I Salón Fotográfico del Patrimonio Caraqueño*. Casona Arauco Arriba. Fundapatrimonio. Caracas / *III Salón Universitario de Arte*. Galería Universitaria de Arte. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Julio. / *I Salón Integrarte*. Sala Alternativa Elvira Neri Galería de Arte. Alcaldía de Baruta. Caracas.

EXPOSICIONES INDIVIDUALES:

2016 – *Cubiertos*, Casa 22, El Hatillo. **2009** – *Desplazamientos*. El Anexo. Arte Contemporáneo. Caracas. Noviembre-Diciembre. **2007** – *Ciudad Vitrina*. Hotel Paseo Las Mercedes. Caracas, Octubre-Noviembre. **2005** – *Naturaleza Muerta*. Hotel Paseo Las Mercedes. Caracas, Octubre-Noviembre.

PUBLICACIONES:

2004 - *Tres por un paisaje. Nuevos escenarios de la producción fotográfica en Venezuela*. Aixa Sánchez. En Revista Extra Cámara. Numero 24. 2-2004. A.C. Extra Cámara. **2001** - Pulgar 7. Edición Especial Utópolis. Febrero 2001. Año 3. Número 1. Editor Luis Romero.

RESIDENCIAS ARTÍSTICAS:

2012 – El deseo de otro. XII edición del Programa Internacional de Residencias de Arte Contemporáneo. Curaduría Forense. La Pedrera, Uruguay. **2009** – Residencia de Artista. Redesearte Paz y Centro Cultural Matucana 100. Santiago de Chile. Ago-Sep.

RECONOCIMIENTOS:

2007 – Finalista en la V Convocatoria de las Becas Roberto Villagraz. Escuela de Fotografía Centro de Imagen EFTI. Madrid. España. **2003** - Premio para Joven Artista, menor de 35 años en el 28 Salón Nacional de Arte Aragua. Museo de Arte Contemporáneo de Maracay Mario Abreu. Maracay, Estado Aragua. Septiembre. / Premio Categoría Profesional. Salón de Fotografía Sebastián Garrido. Consejo Cultural del Municipio El Hatillo. Alcaldía de El Hatillo. Noviembre. / Mención Honorífica en el II Salón de Arte ExxonMobil. Galería de Arte Nacional. Caracas, Junio-Agosto.

ANEXO B2 – Resumen curricular de Daniela Márquez

R.N.C. No.5276

DANIELA MÁRQUEZ SIEM



dirección

Av. Los Mangos 1, Qta San Miguel Nr o 6
Los Chorros, Caracas - Venezuela. 1081.

cel +58(424)2784327

tel +58(212)2399584

email dmarquezsiem@gmail.com

Fecha de Nacimiento: 13/01/1989

C.I.: V-19.512.098

Estado Civil: Soltera

Idiomas:

Español (Nativo),

Inglés (Avanzado),

Francés (Básico).

Manejo avanzado de programas:

Excel, Word, Final Cut, Photoshop.

Áreas de interés: educación e investigación en artes audiovisuales; dirección y producción de proyectos audiovisuales.

Formación Académica

Universidad Católica Andrés Bello

Licenciatura en Comunicación Social,
Mención Artes Audiovisuales,
2008 – 2013.

Colegio San José de Tarbes, La Florida

Bachiller en Ciencias, 1994 – 2006.

Perfil

Licenciada en Comunicación Social, especializada en Artes Audiovisuales, con experiencia en producción y edición de videos, diseño gráfico, fotografía digital y producción de eventos (programas educativos-recreativos para colegios y campamentos; musicales coreográficos; eventos corporativos). Joven creativa, proactiva y dinámica, orientada al logro de metas, con capacidad de liderazgo, trabajo bajo presión y en equipos de alto desempeño.

Experiencia Laboral

Maíz Tostado.com Octubre 2015 – Actual.

Co-fundadora y Co-Directora. Maíz Tostado es una página Web que busca promover y mejorar el cine nacional a través de la crítica y de la información compartida sobre las realizaciones venezolanas, y más adelante, latinoamericanas.

Fundación Plano Creativo Octubre 2015 – Actual.

Co-fundadora y Co-Directora. La Fundación Plano Creativo, a través de los Talleres Cámara en Mano, busca desarrollar estrategias innovadoras de educación utilizando el cine y otras artes como herramienta para el trabajo juvenil en comunidades de bajos recursos.

Ciudad Petróleo, C.A. Abril 2015 – Actual.

Co-fundadora y Co-Directora. Responsable de la Producción Ejecutiva de proyectos audiovisuales; escritura y conceptualización creativa de proyectos; dirección o asistencia de dirección en campo.

Profesora, Universidad Católica Andrés Bello Febrero 2014 – Actual

Escuela de Comunicación Social:

Profesora de la cátedra *Fundamentos de guión* impartida en VI Semestre (Oct 2015 – Actual)

Profesora de la cátedra *Cine I* impartida en IX Semestre (Oct 2015 – Actual)

Profesora de la cátedra *Cine II* impartida en X Semestre (Feb 2014 – Actual)

Profesora, Universidad Monteávila Enero 2014 – Actual

Escuela de Comunicación Social:

Profesora de *Teoría y Práctica del Cine* impartida en 5to año (Sept 2015 – Actual)

Profesora de *Cinematografía de lo Siniestro y Fantástico* imp. 4to año (Oct 2015 – Actual)

Profesora de *Introducción a la Imagen* impartida en 1er año (Oct 2015 – Actual)

Profesora de *Tecnología de la Información* impartida en 1er año (Ene – Jul 2014)

Asistente de Producción, Joel Films, C.A. Octubre 2014 – Enero 2015

Asistente de Producción, apoyo en Caracas de la productora para trámite de permisos, pagos, envíos, inscripciones a festivales y todo lo relacionado con las películas *Esclavo de Dios* (Joel Novoa), *Solo* (José Ramón Novoa) y *Tamara* (Elia Schneider)

PRODUCCIONES GADEA PÉREZ, C.A. Agosto – Noviembre 2014

Coordinadora de producción de *La Precursora*, mini serie de época para TV en formato cinematográfico, escrita y dirigida por Eduardo Gadea Pérez.

FUNDACIÓN VILLA DEL CINE Enero 2014 – Mayo 2014

Asistente de Producción de película *La Planta Insolente*, dirigida por Román Chalbaud.

Profesora, Centro de Idiomas Berlitz Mayo – Julio 2010

Profesora de Inglés para adultos en todos los niveles.

Actividad y formación extracurricular

Alianza Francesa: Curso intensivo de Francés, todos los niveles, Febrero 2015 - Actual.

Seminario *El cine: discurso/crítica de la cultura*. Coordinado por: Luis Miguel Isava (2015)

ABICINE: Curso de Asistencia de Dirección con Laura Goldberg. (2014)

Fundación ICREA: Taller de Guión Cinematográfico Avanzado. (2014)

Fotónica: Taller de Video DSLR y Taller de Estética de la Imagen Cinematográfica (2013)

Centro Cultural Chacao: "Seminario de Maquillaje Básico de FX" (2013)

MediAx Gente de Medios: "Audio + Visual 2012: Nuevas Tendencias" (2013)

Roberto Mata Taller de Fotografía: Taller de Fotografía Digital 1, 2 y 3 (2012)

Centro de computación DMGR, C.A. (P&G Venezuela): Microsoft Excel Avanzado (2011)

Universidad Monteávila: participación en las jornadas "Criterios financieros de la producción de un dramático, *Más allá del romance*", "Comunicación Organizacional: *Gestión de Contingencias*", y "Publicidad No Convencional, en búsqueda de nuevos espacios" (2007)

CINE Y TELEVISIÓN

& HARRIS

Tomás Lovera

ANEXO B3 – Resumen curricular de Mauricio López



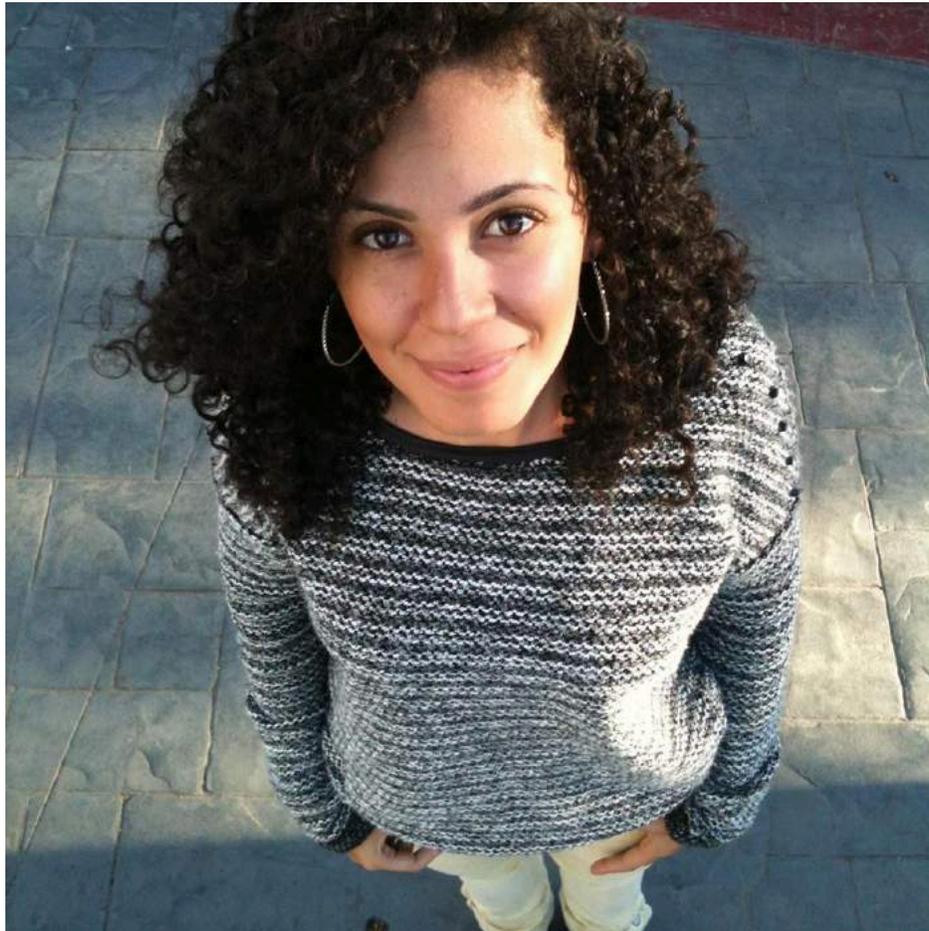
Mauricio López

B.M. del Instituto de Música de Cleveland en 1997

M.M. de la Universidad de Michigan en 1999

Se interesó en la fotografía en el año 2004. Cursó estudios en el Taller de Fotografía Roberto Mata. Ha realizado talleres con los reconocidos fotógrafos Kendrick Brinson, David Walter Banks y David Moloney. Ha ofrecido charlas en distintas galerías de la ciudad de Caracas, así como en el Museo de Bellas Artes. Su trabajo ha sido expuesto tanto en Caracas como en Maracaibo. Desde el año 2007 dicta talleres de fotografía en RMTF en los niveles básicos y avanzados.

ANEXO B4 – Resumen curricular de Naifer Mora



Licenciada en Comunicación Social, especializada en Artes Audiovisuales, Universidad Católica Andrés Bello. Miembro de la Organización No Gubernamental “Un Mundo Sin Mordaza”.

ANEXO B5 – Resumen curricular de Horacio Siciliano



Ingeniero civil egresado de la Universidad Metropolitana. Fotógrafo de calle desde las protestas del 12 de febrero 2014. Ganador de la cuarta edición del premio anual de fotografía y arte Imágenes de libertad y represión 2015, con su foto: “A ‘Click’ of Freedom”. Fotógrafo de la campaña “Aquí no se habla mal de Venezuela”.

ANEXOS C – ELEMENTOS GRÁFICOS

ANEXO C1 – Logo Original



ANEXO C2 – Variación 1, logo redondo negro



ANEXO C3 – Variación 2, logo redondo gris



ANEXO C4 – Variación 3, logo redondo con triángulos



ANEXO C5 – Variación 4, logo rectangular gris



ANEXO C6 – Variación 5, logo rectangular blanco



ANEXO C7 – Tipografía Sifonn

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

ANEXO C8 – Tipografía Sifonn Outline

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

ANEXO C9 – Tipografía Helvetica

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s
t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ANEXO C10 – Tipografía Satisfy

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ANEXOS D – MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ANEXO D1 – Entrevista en La Mega 107.3 FM – Programa radial de Iván Mata, José Rafael Briceño y Michelle Dernersissian



ANEXO D2 – Entrevista en Líder 94.9 FM – Programa “David Rondón y Carla Rodríguez” con David Rondón y Carla Rodríguez



REDES SOCIALES



AL INSTANTE

12:23



Lilian Tintori encabezó volanteo en la redoma de Guaparo en Valencia

12:23

Hallaron los cadáveres de tres hombres en la autopista Caracas - La Guaira

12:18



Descubren la galaxia más lejana del Universo

12:16



Henrique Capriles: Revocatorio debe hacerse antes del 10 de enero para ...

12:14



Diputados viajarán a Chile para pedir apoyo a Carta Democrática

12:12

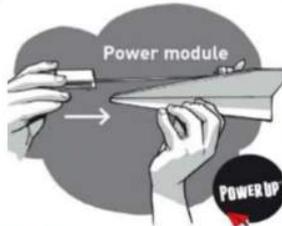


Concurso de fotografía para concientizar sobre altos índices de violencia en Venezuela



La meta es que las fotos funcionen como un canal de expresión para quienes participen en el proyecto y transmitan un mensaje que inspire a tomar acción para combatir esta problemática

EL



Tweet
Me gusta 4
Shares 9
Enviar por mail
Imprimir
Rectificar

NACIONAL WEB
16 DE FEBRERO 2016 - 04:57 PM

En Sombras es un concurso de fotografía digital enfocado en promover la no violencia realizado a través de la red social Instagram. Este proyecto es liderado por jóvenes emprendedores que idearon un método positivo para concientizar a los venezolanos sobre los crecientes índices de actos violentos.

El concurso se está realizando mediante la cuenta de Instagram [@En_Sombras](#), en alianza con la Asociación Venezolana de la Comunidad Fotográfica y Afines e [@Instavenezuela](#).

Se invitan a los entusiastas de la fotografía residenciados en Venezuela a retratar una imagen que refleje, de manera innovadora, algún tipo de violencia. Por ejemplo: violencia de género, violencia institucional, violencia psicológica, maltrato animal, maltrato infantil, violencia ambiental.

La meta es que estas piezas funcionen como un canal de expresión para quienes participen en este proyecto y transmitan un mensaje que inspire a tomar acción para combatir esta problemática.



ANEXO D4 – Nota de prensa

Concurso En Sombras

En Sombras es un concurso de fotografía digital enfocado en promover la no violencia realizado a través de la red social Instagram. Este proyecto está liderado por jóvenes emprendedores que idearon un método positivo para concientizar a los venezolanos sobre los crecientes índices de actos violentos. El concurso se está realizando mediante la cuenta de Instagram @En_Sombras, en alianza con la Asociación Venezolana de la Comunidad Fotográfica y Afines (AVECOFA) e @Instavenezuela.

Se invitan a los entusiastas de la fotografía residenciados en Venezuela a retratar una imagen que refleje, de manera innovadora, algún tipo de violencia. Por ejemplo: violencia de género, violencia institucional, violencia psicológica, maltrato animal, maltrato infantil, violencia ambiental. La meta es que estas piezas funcionen como un canal de expresión para quienes participen en este proyecto, y que a su vez, transmitan un mensaje que inspire a tomar acción para combatir esta problemática.

Podrán enviar un máximo de tres fotografías por participante, de las cuales solo una tendrá la posibilidad de ser premiada o seleccionada bajo la Mención Exhibición. Por otro lado, premiaremos la fotografía que reciba el mayor número de likes, siendo aquella, la fotografía que haya apelado más al público de nuestra página.

El concurso digital cerrará con un acto presencial a realizar el 27 de febrero de 2016 en la Universidad Monteávila, en el cual se exhibirán en una galería veinte (20) fotografías clasificadas. Asimismo, el jurado del #ConcursoEnSombras2016 estará conformado por un grupo de profesionales en

el área como Horacio Siciliano, Daniela Márquez Siem, Mauricio López y Yuri Liscano, quienes otorgarán los premios de 1ro, 2do y 3er lugar a los ganadores.

ANEXO D5 – Artículo de Entorno Inteligente

The image is a screenshot of a news article from the website 'Entorno Inteligente'. The page features a header with the site's logo and a navigation menu. The main headline is 'Concurso de fotografía para concientizar sobre altos índices de violencia en Venezuela'. Below the headline, there is a social media sharing bar with buttons for Facebook, Twitter, and other platforms. The article text describes a photography contest called 'En Sombras' aimed at raising awareness about violence in Venezuela. A sidebar on the right contains an advertisement for 'MASLAK 1453'ÜN'.

entorno INTELIGENTE

CONTENIDO ORIGINAL ÚLTIMA HORA SALUD BELLEZA SUCESOS INTERNAC. TECNO. NEGOCIOS DEPORTES POL.

[Inicio](#) > [Internacionales](#) | Publicado el Martes, 16 de Febrero del 2016

Concurso de fotografía para concientizar sobre altos índices de violencia en Venezuela

Noticias Relacionadas: [Violencia](#), [Fotografía](#), [Concurso](#), [El](#), [Índices](#)

Actresses Pay Packages
11 Actresses Pay Packages Revealed. Check Out Now!

Este noticia ha sido leída 316 veces

Me gusta 13 303 Compartir 4 Seguir a @HemanPorrasM Seguir a @entomol Twittear

El Nacional / En Sombras es un concurso de fotografía digital enfocado en promover la no violencia realizado a través de la red social Instagram. Este proyecto es liderado por jóvenes emprendedores que idearon un método positivo para concientizar a los venezolanos sobre los crecientes índices de actos violentos.

El concurso se está realizando mediante la cuenta de Instagram @En_Sombras, en alianza con

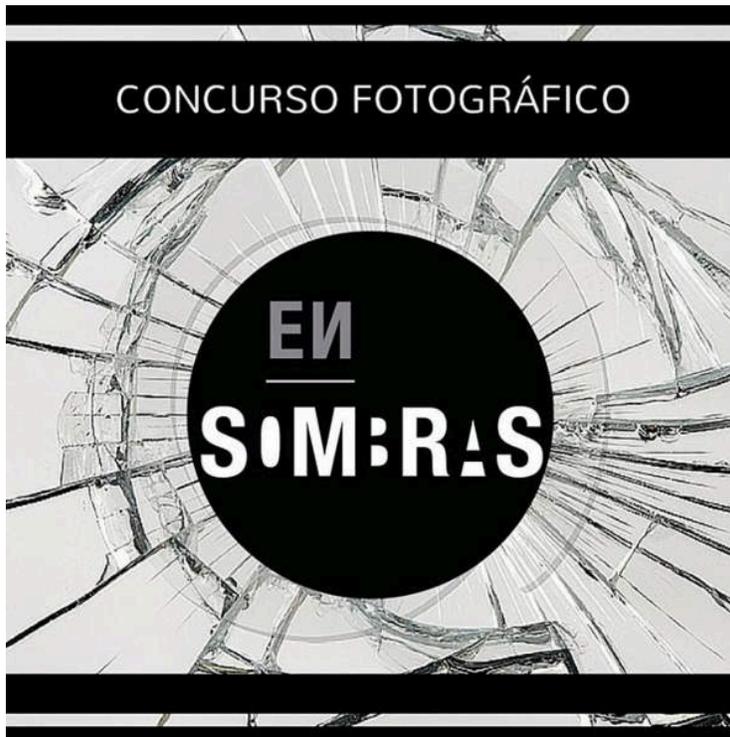
MASLAK 1453'ÜN
MASLAK 1453'ÜN
ISTAMBUL

ANEXOS E – INFLUENCIADORES

ANEXO E1 – Horacio Siciliano



ANEXO E2 – InstaVenezuela



Instavenezuela

SEGUIR

138 Me gusta

5 sem

Instavenezuela @INSTAVENEZUELA se complace en presentar a @EN_SOMBRAS

•
¿Qué es @EN_SOMBRAS ?

Es una cuenta de instagram cuyo propósito inicial es un concurso fotográfico y artístico, en blanco y negro, que se llevará a cabo por dicha red social. Próximamente será anunciado su inicio y las bases del concurso.

•
¿Cuál es la meta del concurso?

Se busca crear conciencia sobre los tipos de violencia a partir del arte de la fotografía y los mensajes que estas puedan transmitir.

•
¿De dónde proviene el nombre "EN SOMBRAS"?

La sombra es la expresión de un obstáculo a la luz. Muchas veces no vemos aquello que está sucediendo ya sea porque no está expuesto o porque lo ignoramos. La

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar. ○○○



Instavenezuela

SEGUIR

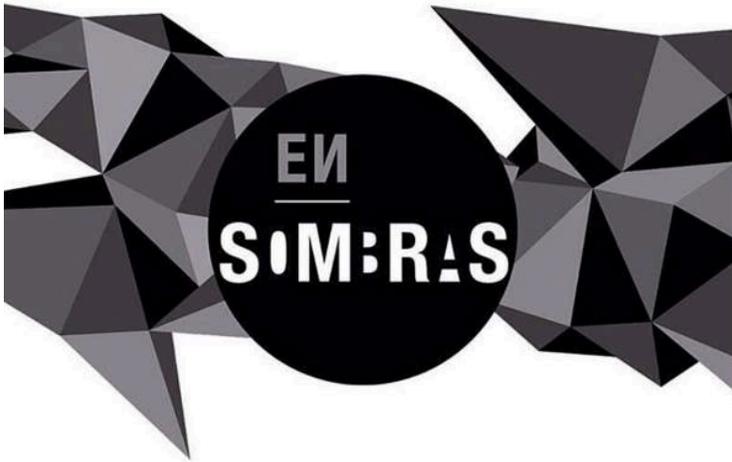
150 Me gusta

4 sem

Instavenezuela Te invitamos a participar en un concurso fotográfico organizado por @EN_SOMBRAS que se llevará a cabo desde el 3 a 20 de Febrero de 2016. Con este concurso se busca crear conciencia sobre los tipos de violencia a partir del arte de la fotografía y los mensajes que estas puedan transmitir. ¿De dónde proviene el nombre "EN SOMBRAS"?

La sombra es la expresión de un obstáculo a la luz. Muchas veces no vemos aquello que está sucediendo ya sea porque no está expuesto o porque lo ignoramos. La violencia no siempre está a plena luz. Hay maneras de violencia que están ocultas pero causan igual o más daño que aquellas formas notorias de la misma. En este concurso queremos que expresen o denuncien aquello que está "en sombras" Se desea que los participantes expresen su mensaje mediante la fotografía en blanco y negro. Esta técnica que resalta las sombras

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar. ○○○



instavenezuela

SEGUIR

98 Me gusta

3 sem

instavenezuela Te invitamos a participar en el concurso fotográfico organizado por @EN_SOMBRAS que estará vigente hasta el 20 DE FEBRERO DE 2016. Con este concurso de busca crear conciencia sobre los tipos de violencia a partir del arte de la fotografía y los mensajes que estas puedan transmitir. ¿De dónde proviene el nombre "EN SOMBRAS"?

La sombra es la expresión de un obstáculo a la luz. Muchas veces no vemos aquello que está sucediendo ya sea porque no está expuesto o porque lo ignoramos. La violencia no siempre está a plena luz. Hay maneras de violencia que están ocultas pero causan igual o más daño que aquellas formas notorias de la misma. En este concurso queremos que expresen o denuncien aquello que está "en sombras" Se desea que los participantes exprese su mensaje mediante la fotografía en blanco y negro. Esta técnica que resalta las sombras

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar. ...



instavenezuela

SEGUIR

285 Me gusta

2 sem

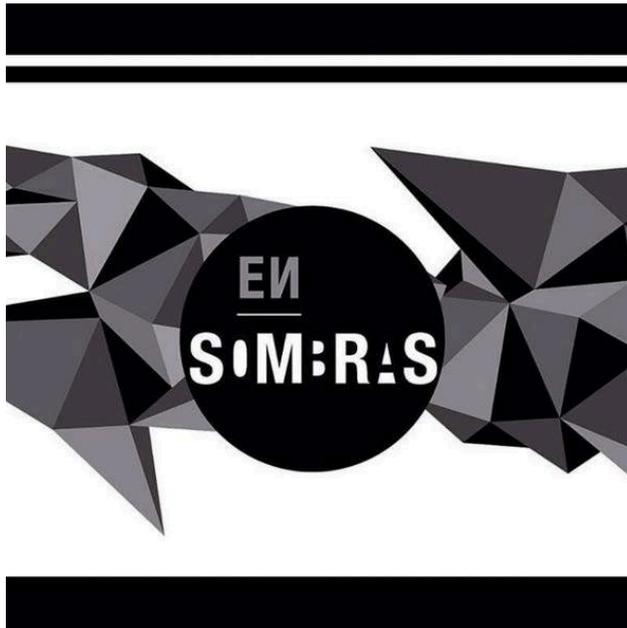
instavenezuela Muchas gracias por su participación en el primer concurso fotográfico organizado por @EN_SOMBRAS conjuntamente con @AVECOFA y @MONTEAVILA Aquí una muestra de las fotografías participantes cuyo tema fue "RECHAZO A LA VIOLENCIA"

Fotografías en este post de:
@javierfuentes
@marienesantaella_fotografia
@jennyriobo
@summerfunk
@unai_torres
@alesst_art

Para ver todas las fotografías concursantes explora la etiqueta #ensombras2016 y sigue a @en_sombras para mantenerte informado sobre las 20 preseleccionadas

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar. ...

ANEXO E3 – Un Mundo Sin Mordaza

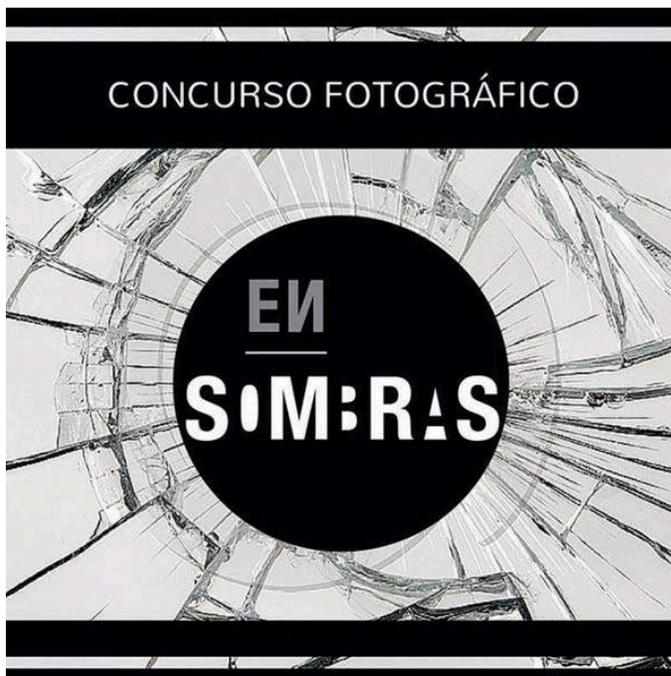


32 Me gusta 3 sem

sinmordaza En Sombras es un concurso fotográfico, aliado con @INSTAVENEZUELA y @AVECOFA, que busca crear conciencia sobre los tipos de violencia a partir del arte de la fotografía y de los mensajes que estas puedan transmitir. Sigue a 📌 @EN_SOMBRAS para mantenerte informado

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

ANEXO E4 - Centro de Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (CECOSO)



34 Me gusta 4 sem

cecoso En sombras es un concurso fotográfico, realizado en alianza con @AVECOFA y @INSTAVENEZUELA, donde los participantes de manera artística deberán retratar, usando las técnicas del blanco y negro, mensajes en contra de la violencia en cualquiera de sus formas. #Ucabista ¿Te atreves a aceptar el reto de @En_sombras?

- luisjimenez42** @jesusandresf
- jhoanadpl** @patriciaamejas @inestxble
- alej_rc** @idmk
- abshe21** @agerlotti
- melii_95** @stephyqg @alejaisturiz @stephyqg
- cepucab** @carmen_capo
- carmen_capo** Me encanta, gracias @cepucab 🙌
- fairuznader** @barb_lop

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

ANEXO E5 – Centro de Estudiantes de la Universidad Monteávila (CEUMA)



The image shows a Facebook post from the page 'ceumonteavila'. The post features a graphic for a photography contest titled 'CONCURSO FOTOGRAFICO' with the theme 'EN SOMBRAS'. The graphic has a background of shattered glass and a central black circle containing the text 'EN SOMBRAS'. The post text reads: 'En Sombras es un concurso fotográfico, aliado con @INSTAVENEZUELA y @AVECOFA, que busca crear conciencia sobre los tipos de violencia a partir del arte de la fotografía y de los mensajes que estas puedan transmitir. Para más información visita nuestra página de FB: Ceuma Universidad Monteávila o sigue a @EN_SOMBRAS.' Below the text are several user mentions: @maurielisulbaran, @alecsspbulion, @migdelicious, @alecolmenares17, @rocarrasquero, @oswaldotortoledo, @whhite_trash, @miguelgz1x, @gabyby_garcia, and @arcesilai94. The post has 37 likes and was posted 5 weeks ago. At the bottom, there is a prompt to log in to like or comment.

ANEXO E6 – UCV



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'logosecsucv'. The post features the same 'CONCURSO FOTOGRAFICO' graphic for 'EN SOMBRAS' as seen in the previous image. The post has 8 likes and was posted 5 weeks ago. The caption reads: '¿Qué es @EN_SOMBRAS?'. The screenshot also shows the top navigation bar with a back arrow and the word 'FOTO', and the bottom navigation bar with icons for home, search, post, messages, and profile.

ANEXOS F – REDES SOCIALES

ANEXO F1 – Primer lugar del concurso



ANEXO F4 – Invitación a la Galería En Sombras



ANEXO F2 – Segundo lugar del concurso



ANEXO F5 – Imagen preseleccionada



ANEXO F3 – Tercer lugar del concurso



ANEXO F6 – Anuncio entrevista en Líder 94.9 FM



ANEXO F7 – Anuncio de cierre del concurso



ANEXO F10 – Recordatorio de temática del concurso



ANEXO F8 – Recordatorio de cierre del concurso



ANEXO F11 – Agradecimiento 1000 seguidores



ANEXO F9 – Recordatorio del plazo del concurso



ANEXO F12 – Promoción entrevista radial en La Mega 107.3 FM



ANEXO F13 – Tips En Sombras



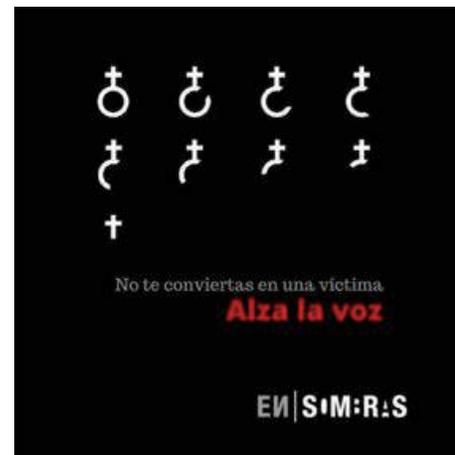
ANEXO F16 – Jurado En Sombras



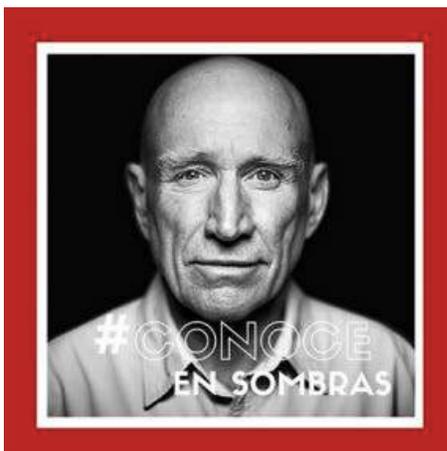
ANEXO F14 – Frases En Sombras



ANEXO F17 – Campaña de intriga



ANEXO F15 – Conoce En Sombras



ANEXO F18 – Publicación promocional de AVECOFA



ANEXO F20 – Publicaciones de Zona Contagio y Ríe Joven



ANEXO F19 – Publicación promocional de IDEES UCAB



ANEXO F21 – Publicaciones de UMA y Un Mundo Sin Mordaza



ANEXOS G - MATERIALES

BASES DEL CONCURSO

1. Tener una cuenta en Instagram y tener un perfil público.
2. Las fotografías deben estar relacionadas con el tema principal del concurso: Los tipos de violencia. Buscando crear consciencia de una manera creativa.
3. Seguir las cuentas de Instagram @EN_SOMBRAS e @INSTAVENEZUELA
4. Solo fotografías en blanco y negro, tomadas con cualquier equipo que tome fotografías, siempre recordando que la fotografía en caso de ser seleccionada será impresa y en este caso la resolución con la cual fue tomada es importante. Sugerimos cámaras igual o mayor de 8 Megapíxeles.
5. Para ser seleccionada la fotografía debe ser subida a Instagram usando la etiqueta #EnSombras2016
6. Se podrán postular un máximo de 3 fotografías por participantes.
7. Un jurado seleccionará las mejores 20 fotografías que serán publicadas en la cuenta de Instagram @EN_SOMBRAS
8. Posteriormente se anunciará donde serán exhibidas al público general.

ANEXO G2 – Planilla de evaluación del jurado

BAREMO FOTOGRÁFICO					
FOTOGRAFÍA	CRITERIOS A EVALUAR				TOTAL
	Técnica	Composición	Habilidad	Concepto	
1					0
2					0
3					0
4					0
5					0
6					0
7					0
8					0
9					0
10					0
11					0
12					0
13					0
14					0
15					0
16					0
17					0
18					0
19					0
20					0

CRITERIOS A EVALUAR	
Técnica	Se trata de observar cómo ha jugado el fotógrafo con la exposición y la sensibilidad
Composición	Para analizar este punto hay que tomar en cuenta: el equilibrio de la imagen, es decir, si está repartidos los pesos visuales de manera adecuada. El punto de atención, y si el mismo ocupa un lugar fuerte dentro de la composición.
Concepto	Se debe tomar en cuenta si la imagen transmite un mensaje o una emoción; o si relata un tema o situación. Igualmente se debe evaluar la importancia y el valor que tiene lo retratado, si es lo más importante de la fotografía.
Habilidad	Se debe hacer una distinción entre si la imagen es sencilla o elaborada y si cualquier persona podría hacerla o si se requiere una destreza especial.

NOTA: Cada ítem deberá ser calificado de 1 a 5 puntos para un total de 20 puntos como calificación máxima.



EN SOMBRA

Concurso digital dedicado a concientizar sobre los tipos de violencia a través del arte de la fotografía

La sombra es la expresión de un obstáculo a la luz. No solemos ver aquello que está sucediendo, ya sea porque no está expuesto, o porque lo ignoramos. La violencia no siempre ocurre a simple vista

En este espacio se expone la visión de varios venezolanos sobre dicha problemática y todo aquello que se encuentra **en sombras**

ANEXOS H - PREMIOS

ANEXO H1 – Primer lugar del concurso



ANEXO H2 – Segundo lugar del concurso



ANEXO H3 – Tercer lugar del concurso



ANEXOS I – GALERÍA Y ACTO DE CIERRE

ANEXO I1 – Exposición fotográfica



ANEXO I2 – Galería En Sombras



ANEXO I3 – Ganadora del primer lugar junto a su fotografía



ANEXO I4 – Participante junto a su fotografía



ANEXO I5 – Participante junto a su fotografía



ANEXO I6 – Participante junto a su fotografía



ANEXO I7 – Asistentes del acto de cierre en la galería



ANEXO I8 – Premiación del primer lugar



ANEXO I9 – Premiación del tercer lugar



ANEXO I10 – Discurso del equipo En Sombras



ANEXO J1 – Página de inicio “Galería”



ANEXO J2 – Propósito “En Sombras”



ANEXOS K – CONCEPTOS BÁSICOS

- **AVECOFA:** Asociación Venezolana de la Comunidad Fotográfica y Afines. Organización sin fines de lucro que reúne a los fotógrafos en Venezuela, al servicio de todos los profesionales y aficionados a la fotografía. (AVECOFA, 2016)
- **Community Manager:** es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en Internet creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca. ("Qué es un Community Manager y cuáles son sus funciones", 2013)
- **Concurso:** competencia entre quienes aspiran a encargarse de ejecutar una obra o prestar un servicio bajo determinadas condiciones, a fin de elegir la propuesta que ofrezca mejores ventajas.

Competición, prueba entre varios candidatos para conseguir un premio. (ASALE, 2016)

- **Engagement:** es el grado en el que un consumidor interactúa con tu marca. El compromiso entre la marca y los usuarios. Esto se basa en crear cierta fidelidad y motivación para que nuestros usuarios defiendan y se sientan parte de la marca, y de esta manera nos refieran nuevos usuarios. ("¿Qué es el engagement?", 2016)
- **Fotografía:** procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible sobre un sensor. (ASALE, 2016)
- **Fotografía Artística:** es aquella que integra los componentes de una obra de arte. Tratar de definirlos sería muy complejo para un espacio tan

reducido, pero se puede dividir en dos categorías principales: el dominio técnico y su contenido.

A través del desarrollo de ambas cualidades, la obra de arte en general puede juzgarse tanto por su nivel de dificultad (en tanto a su realización) como su profundidad conceptual. ("Concepto de fotografía artística", 2012)

- **Hashtag:** es una palabra del inglés que podemos traducir como 'etiqueta'. Se refiere a la palabra o la serie de palabras o caracteres alfanuméricos precedidos por el símbolo de la almohadilla, también llamado numeral o gato (#), usado en determinadas plataformas web de internet. En este sentido, los *hashtags* son una herramienta de comunicación utilizada fundamentalmente en las publicaciones (de texto, videos, audios, imágenes, etc.) en las redes sociales, para organizar, clasificar o agrupar las publicaciones de acuerdo a su tema o contenido. ("Significado de Hashtag", 2016)
- **Instagram:** es una aplicación gratuita para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos y colores retro y vintage y compartir las fotografías en diferentes redes sociales. (Pareja, 2015)
- **Internet:** es la unión de todas las redes y computadoras distribuidas por todo el mundo, por lo que se podría definir como una red global en la que se conjuntan todas las redes que utilizan protocolos TCP/IP y que son compatibles entre sí. (Definista, 2016)
- **Marketing:** es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Se trata de la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. El marketing analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar,

retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades. ("Definición de marketing", 2016)

- **No Violencia:** es tanto una ideología como una práctica ético-política que rechaza el uso de la violencia y la agresión, en cualquiera de sus formas. ("No violencia", 2016)
- **Red social:** es una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades. ("Definición de Red Social", 2016)
- **Social Media Manager:** es el profesional encargado de dotar a los medios sociales de un enfoque empresarial y estratégico. En otras palabras, este perfil prepara y planifica la estrategia que posteriormente el Community Manager ejecutará en las distintas campañas. ("El Social Media Manager y sus funciones en la Empresa", 2012)
- **Teléfono inteligente o *smartphone*:** se denomina así a la familia de teléfonos móviles que disponen de un hardware y un sistema operativo propio capaz de realizar tareas y funciones similares a las realizadas por los ordenadores fijos o portátiles, añadiéndole al teléfono funcionalidades extras a la realización y recepción de llamadas y mensajes telefónicos. Conocidos también como teléfonos inteligentes (smart es inteligente y phone es teléfono en inglés) son considerados como la evolución tecnológica a los clásicos teléfonos móviles. ("Qué es un smartphone - Definición de smartphone", 2016)

- **Violencia:** El uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones. (*Informe mundial sobre la violencia y la salud, 2002*)

ANEXOS L – FOTOGRAFÍAS SELECCIONADAS

ANEXO L1 - Fotografía ganadora del primer lugar



ANEXO L2 - Fotografía ganadora del segundo lugar



ANEXO L3 – Fotografía ganadora
del tercer lugar



ANEXO L4 – Fotografía seleccionada



ANEXO L5 – Fotografía seleccionada



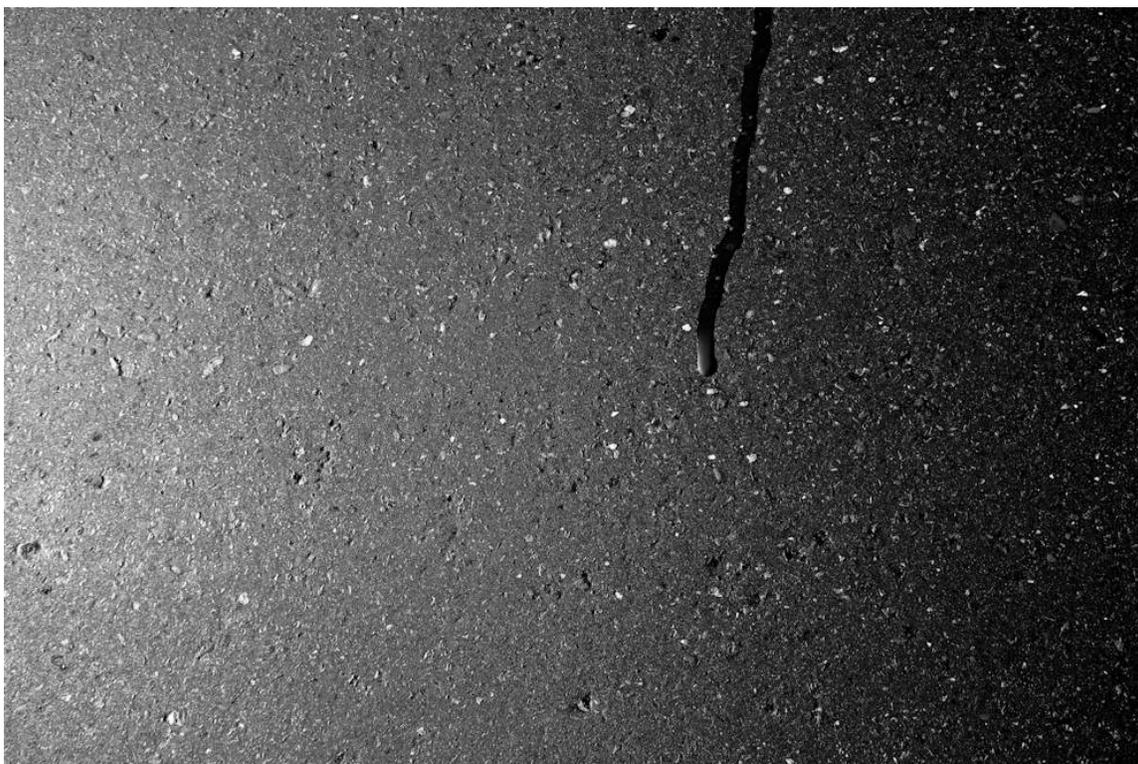
ANEXO L6 – Fotografía seleccionada



ANEXO L7 – Fotografía seleccionada



ANEXO L8 – Fotografía seleccionada



ANEXO L9 – Fotografía seleccionada



ANEXO L10 – Fotografía seleccionada



ANEXO L11 – Fotografía seleccionada



ANEXO L12 – Fotografía seleccionada



ANEXO L13 – Fotografía seleccionada



ANEXO L14 – Fotografía seleccionada



ANEXO L15 – Fotografía seleccionada



ANEXO L16 – Fotografía seleccionada



ANEXO L17 – Fotografía seleccionada



Anexo L18 – Fotografía seleccionada



ANEXO L20 – Fotografía seleccionada



ANEXO L19 – Fotografía seleccionada

