

República Bolivariana de Venezuela
Universidad Monteávila
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información
Escuela de Comunicación Social

Proyecto fotográfico para jóvenes con discapacidad intelectual y síndrome de down. Al finalizar dicho taller, se desarrollará una exposición con la mejor fotografía de cada uno de ellos, que serán subastadas a beneficio de la Fundación Paso a Paso.

Autor:
María Gabriela Salomón
Tutor: Valentina Mena

Caracas, marzo de 2016.

DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autor originario del trabajo titulado **PRODUCIR UN TALLER FOTOGRÁFICO PARA JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Y SINDROME DE DOWN EN EL CUAL SE PROPORCIONARÁN LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA FORMARSE COMO FOTÓGRAFOS PROFESIONALES** declara que: cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable para todos los territorios del mundo a la Universidad Monteávila, el derecho autor de contenido patrimonial que me corresponde sobre el trabajo señalado. Conforme con lo anterior, esta cesión patrimonial comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos morales que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer al tutor o a cualquier tercero que haya colaborado, citado o fuere hecho algún aporte intelectual en la realización de la presente obra.

Autor

María Gabriela Salomón

En la ciudad de Caracas, a los nueve (5) días del mes de marzo del año 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe *Valentina Mena*, profesor coordinador del Trabajo Final de Grado *Producir un taller fotográfico y práctico para jóvenes con discapacidad intelectual y síndrome de down*, elaborado por *María Gabriela Salomón*, considera que el mismo reúne los requisitos exigidos por la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes como para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del jurado examinador que sea designado.

En la ciudad de Caracas, a los nueve (6) días del mes de marzo de 2016

Nombre:

(Firma) _____

Tutor

ÍNDICE

RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
JUSTIFICACIÓN.....	13
CAPÍTULO I	
1.1 Planteamiento del problema.....	14
1.2 Objetivos	
1.2.1 Objetivo general.....	16
1.2.2 Objetivos específicos.....	16
1.3 Tema a tratar y sustento teórico.....	17
1.3.1 Perfilar y segmentar la audiencia.....	19
1.3.2 Posicionamiento, proyección y descripción de tu producto.....	19
1.3.3 Benchmarking e investigación del mercado.....	20
1.3.4 Métodos para vender.....	20
1.3.5 Estrategia de medios.....	21
1.3.6 Estudio de mercado.....	21
1.4 Cronograma de las etapas de realización del evento.....	21
CAPÍTULO II. PRE-EVENTO	
2.1 Público meta.....	30
2.1.1 Demográficas.....	30
2.1.2 Psicológicas.....	30
2.2 Día, fecha y lugar del evento.....	30
2.3 Comités de trabajo.....	31
2.3.1 Comité de finanzas.....	31
2.3.2 Comité de participantes y patrocinio.....	31
2.3.3 Comité de identidad y comunicación.....	31
2.3.4 Comité de estrategias y gestión de redes sociales.....	32
2.3.5 Comité de logística y protocolo.....	32
2.4 Participantes.....	32
2.4.1 Modelo de carta de presentación para participantes.....	32

2.4.2 Modelo de certificado de agradecimiento para participantes....	33
2.4.3 Base de datos de participantes.....	33
2.4.5 Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento.....	33
2.5.5 Proveedores.....	33
2.6 Logística y planificación.....	34
2.6.1 Refrigerio.....	34
2.6.2 Obsequios.....	34
2.6.3 Material de apoyo para asistentes.....	34
2.6.4 Protocolo.....	36
2.6.5 Ambientación	36
2.6.6 Equipos audiovisuales	37
2.6.7 Certificados.....	38
2.6.8 Inscripción.....	38
2.6.9 Identificadores.....	39
2.7 Programa del evento.....	39
2.8 Identidad gráfica.....	39
2.9 Presupuesto final.....	43
2.10 Comunicación y promoción.....	43
2.10.1 Plan de medios.....	45
2.10.2 Estrategia promocional.....	45
2.10.3 Estrategias de promoción del evento.....	45

CAPÍTULO III. EVENTO

3.1 Evento.....	46
-----------------	----

CAPÍTULO IV. POST-EVENTO

4.1 Post-evento.....	51
----------------------	----

CAPÍTULO V. CONCLUSIÓN

Conclusión.....	53
-----------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55
---------------------------------	----

RECOMENDACIONES.....57

ANEXOS

Anexos60

RESUMEN

El presente Proyecto Final de Carrera, fue organizar unos talleres fotográficos para jóvenes con discapacidad intelectual y síndrome de down. Este nuevo programa de fotografía llamado; “Así te veo, Caracas...” lo cree debido a que anteriormente cuando realizaba mi servicio comunitario junto a estos chicos, descubrí que muchos de ellos documentaban su día a día con cámaras o celulares, y que posteriormente compartían en sus redes sociales. Tuve la sorpresa, de que los doce chicos quienes esperaban este curso ansiosamente, le decían a sus padres que querían ser fotógrafos profesionales.

Cada clase se dio de la mano de reconocidos fotógrafos venezolanos como: Isaac Ipaniza, Ricardo Jiménez, Carlos Trujillo y otros estudiantes de la escuela Roberto Mata que nos prestaron su apoyo a lo largo de este taller.

El tema de esta primera edición sería la naturaleza y es por ello que todas las actividades fueron en espacios al aire libre como: los Jardines Ecológicos de Topotepuy, La Estancia, El Ávila, entre muchos otros. En cada una de estas clases se les dio una breve introducción de los temas más importantes de la fotografía como lo es: la luz y el encuadre. Las fotos marcaban la diferencia con el pasar de las clases. Verdaderamente valió la pena el trabajo, desempeño y esfuerzo de “Así Te Veo, Caracas...”

Para finalizar este proyecto, decidí realizar una exposición con la mejor fotografía de cada uno de ellos. Esto lograría que tanto sus padres como los invitados del evento apreciaran el trabajo y empeño de cada uno de ellos, reflexionaran y se sensibilizaran con esta causa. El mensaje para todos los presentes en ese evento, era el de apreciar el arte de nuestra bella ciudad, de escuchar y ver los testimonios de cada uno de estos jóvenes, que realmente no hay nada imposible de lograr, que las trabas nos la ponemos nosotros mismos y que en la medida que aprendamos a disfrutar cada día podremos lograr a ser mejores personas como lo son ellos.

INTRODUCCIÓN:

La intención de este nuevo proyecto fotográfico para jóvenes con discapacidad intelectual, es sensibilizar y dar a conocer las capacidades artísticas de este grupo talentoso amantes de un lente.

El empeño y cariño de estos chicos, nos hará reflexionar sobre el amor por nuestro país, el respeto, la tolerancia y la consideración con aquellas personas que tienen una condición.

Después de haber culminado un taller tan exitoso con 10 clases en espacios al aire libre como: los jardines de Topotepuy, el Ávila, la estancia, entre otras localidades de nuestra ciudad, se realizó el pasado domingo 28 de febrero en el Club Táchira una exhibición de las mejores fotos de estos chicos que posteriormente cada una de las fotografías expuestas se subastaron a beneficio de la fundación Paso a Paso.

Best Buddies Internacional fue fundado en 1989 por Anthony Kennedy Shriver, quien reconoce que las personas con discapacidad intelectual no tienen o han sido excluidos de oportunidades fundamentales de socialización, integración y participación en la comunidad que limita su desarrollo pleno en todas las áreas de su vida.

Best Buddies inició en Estados Unidos y actualmente está presente en más de 50 países.

En Venezuela, esta organización está dedicada al tema de la discapacidad desde el año 1992. Entre sus actividades permanentes, se encargan de informar y orientar; sensibilizar y promover la inclusión social, laboral y educativa de las personas con discapacidad, con particular énfasis en la discapacidad intelectual.

La misión de Best Buddies para quienes integran o son parte del programa, es que es una organización sin fines de lucro, que dedica y trabaja en función de mejorar su calidad de vida en la sociedad.

En cuanto a la visión, como en la mayoría de las fundaciones que trabajan para la integridad y el reconocimiento digno de estas personas, desean integrarlos exitosamente a nuestras escuelas, lugares de trabajo y comunidades.

Con el tiempo Best Buddies ha impulsado a una cantidad considerable de personas de grandes empresas, universidades y en general a la comunidad de cada país, a informarlos y que acepten las habilidades de personas con discapacidad intelectual.

“Así te veo, Caracas...” de la mano de reconocidos fotógrafos del país, nos ayudó a brindarle a personas con alguna discapacidad a formarse como fotógrafos profesionales; a documentar y a mostrar al mundo todo lo fascinantes que son, y que ciertamente no hay nada en este mundo que no podamos lograr.

Quisiéramos también compartir con todas estas personas que nos acompañaran en la exposición, cada una de las experiencias que tuvimos con estos chicos tan especiales.

Uno de los tantos objetivos de ese día, es que lo llevaremos a un viaje de reflexión, de sensibilizar nuestros corazones, de tomar una posición de fe y esperanza, y ante todo de ayudar a nuestro entorno y a quienes más lo necesiten.

Cada uno de ellos nos ha enseñado a reflexionar, a disfrutar cada minuto de eso que llamamos vida, a querer, agradecer, a dar algo del corazón sin esperar recibir nada a cambio, a abrazar, y a no tener miedo a nuevos retos... tan sólo hacer lo que nos hace sentir bien con nosotros mismos.

La expresión por medios de la fotografía, hace que el primer grupo de jóvenes de la fundación Paso a Paso, muestre ante quienes asistan a la

exposición fotográfica, que no hay nada en este mundo que nos limite y prive de nuestros sueños. Conoceremos también a través de su trabajo todo lo que ellos ven tras del lente de la hermosa Caracas.

Una de las tantas razones por la que se hace necesaria la realización de este proyecto, es que considere necesario crear un taller como este, porque debemos seguir dándole la oportunidad a estos jóvenes de hacer realidad sus sueños, de enseñarles a través de esta herramienta que es otro medio de comunicación para que muestren su mundo, su inocencia, su sensibilidad, su felicidad, y lo capaces que son de cambiar la vida de una persona.

La intención de este proyecto es que permanezca con el tiempo y que les siga brindando este espacio de libertad a los amantes de la fotografía.

Uno de mis principales motivos para la realización de esta tesis es que desde el primer día que conocí esta fundación y en principio a estos chicos; con los que nunca había tenido la oportunidad de trabajar sencillamente cambiaron mi vida.

Creo que estamos acostumbrados a la mayor parte del tiempo ser egoístas y pensar únicamente en los intereses personales. Estos chicos me enseñaron a dar un abrazo sin ser una fecha especial, me enseñaron a reír cada segundo con sus ocurrencias me enseñaron a no pensar a que todos podemos ser amigos aun cuando seamos diferentes, pero me enseñaron la mayor lección de vida... Aprendí a que podemos lograr absolutamente todo lo que nos propongamos, que no hay nada que nos limite a cumplir nuestros sueños.

Por Esa razón es que decidí crear un proyecto de vida, que me permitiera a futuro seguir agradeciendo todo lo que me siguen enseñando hoy en día.

Siento y creo firmemente que la vida se trata de dar y compartir con los que más te hagan feliz o te dejen una huella en tu corazón.

Los problemas que se pretenden solucionar o la oportunidad que se quiere atender con el trabajo, es que se quiere atender con este proyecto que los jóvenes vivan la experiencia de la fotografía como una forma más de comunicarse, también de hacerlos sentir como verdaderos protagonistas de la exposición, de que verdaderamente se vean y se sientan como los primeros fotógrafos profesionales del programa Best Buddies Venezuela.

Aparte de todo lo antes mencionado, la idea también es recolectar. Cierta cantidad de dinero para futuras actividades de este u otro proyecto.

Creo considerable que para la realización de un proyecto como este, con tanto significado para ellos y por supuesto que para sus padres, se recomienda trabajar con la modalidad de un evento, ya que es una forma de hacer sentir a los chicos protagonistas y verdaderos fotógrafos de sus obras. Apartando el hecho de que también se hace más atractivo para los invitados a que se animen a asistir a un evento como este.

Al comienzo del evento cada uno de los talleres comenzaba con una breve clase teórica donde compartíamos con ellos: “Los Principios Básicos de la fotografía”. El resto de las clases era participativa, práctica y finalmente revisamos las fotos de cada uno y se les asignaba una tarea.

Dentro de Los Principios Básicos de la fotografía se les explicaba la luz, la regla de tercios, la captura de un momento, el arte, la técnica, la foto retrato, el paisaje y detalle.

Los jóvenes mostraron buenos resultados tras esta dinámica de clase, es decir, respondieron y evaluamos cada una de las fotografías con total éxito y profesionalismo. Luego, estas fotos que se exhibieron en la exposición estuvieron enmarcadas para las subasta con una breve reseña, contando la historia de cada uno de los fotógrafos que protagonizaron el evento.

Las fotografías se subastaron a mitad del evento con una breve introducción por el fotógrafo Isaac Ipaniza. Esta subasta comenzó por la cantidad de 15.000 mil bolívares fuertes, y a medida que la gente se animaba a subastar por la misma, la cantidad iba aumentando. La fotografía de Manuel Rivas, que era una foto de un atardecer fue por la que más pagaron, quedando en 23.000 mil bolívares fuertes.

En cuanto a la medición del evento, según la tipología de quienes se mostraron interesados al responder y que asistieron por supuesto a la exposición, se eligió el público meta, el nombre y la identidad gráfica del taller. De esta manera pudimos comprobar que todo este proyecto generó una gran satisfacción tanto de los familiares de los jóvenes que participaron como la del público en general.

La única red social personalizada por el nombre de “Así te veo, Caracas...” fue la de Instagram. Sin embargo, se utilizaron otros medios de comunicación como: las redes sociales de la fundación Paso a Paso, la cuenta personal de Shia Bertoni y de Isaac Ipaniza, también se transmitió la información por el programa de radio “Un café con Shia” por la mágica 99.1 FM center.

El siguiente trabajo se dividirá por los siguientes capítulos:

Capítulo I: se planteará el problema, con sus respectivos objetivos, sustento teórico y se enumerarán cronológicamente las etapas de realización del evento.

Capítulo II: se desglosará el pre-evento y se expondrán los pasos a seguir para llevar a cabo el taller.

Capítulo III: se definirá la logística y puesta en escena del evento.

Capítulo IV: se evaluarán los resultados y el cumplimiento de los objetivos del taller.

Capítulo V: se desarrollarán las conclusiones del evento, se

explicarán los resultados y la valoración de los mismos.

Finalmente culminaremos con los anexos, donde se pondrán observar con imágenes todo lo que se expondrá a lo largo del trabajo escrito.

JUSTIFICACIÓN

El Proyecto final de carrera se crea con la finalidad de hacer de estos jóvenes con una discapacidad, grandes fotógrafos. Antes de crear este nuevo proyecto, se había hecho un estudio de la existencia de un curso dedicado a personas con discapacidad, que atendiera plenamente sus necesidades y se diera un estudio más práctico y personal, pero en el mercado no lo había y también teníamos una demanda de jóvenes que nunca habían participado en un taller, pero sin embargo su día a día se basa en tomar fotos.

“Así te veo, Caracas...” observo la necesidad de hacerle cumplir un sueño a estos jóvenes que deseaban ser fotógrafos. Se les dieron las clases en los mejores rincones de Caracas, con el conocimiento de grandes fotógrafos que trabajaron de la mano de nosotros desde finales del mes de octubre hasta el día del evento.

CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento del problema

En Venezuela, hoy en día se trabaja y promueve en la sociedad un reconocimiento del derecho a la salud integral de aquellas personas que padecen de alguna condición como; la discapacidad intelectual y/o síndrome de down, entre otras. Desarrollando oportunidades que les permita el acceso efectivo de bienes y servicios y de interactuar en sí con toda una sociedad.

El síndrome de down es una condición genética ocasionada por la presencia de un cromosoma extra en el par 21 de las células del ser humano, se conoce también como “Trisomía del par 21”. Esta condición genera un síndrome, que produce alteraciones en el desarrollo.

Debemos tener claro que no es una enfermedad, como bien lo dicen todas aquellas fundaciones que dan apoyo a estos chicos y jóvenes adultos. Es una condición de nacimiento y vida, que se puede controlar a lo largo de su desarrollo con médicos, medicinas y terapias que les permitirá aumentar su calidad de vida.

Estos jóvenes desarrollan sus capacidades a medida que sus padres, al ser responsables de ellos los incluyan en la sociedad y los traten como un igual y no como si fueran personas extrañas (como lo es en algunos casos).

Otro de los casos que se atendieron en “Así te veo, Caracas...” fue el de personas con discapacidad intelectual. Estos padecen de algunas limitaciones como; aprender las habilidades sociales e intelectuales para actuar en diferentes situaciones. Esta discapacidad aparece ante de los 18 años **Sin embargo estas personas al igual que los de síndrome de down, pueden desarrollar muchas habilidades tanto en el deporte como en trabajos en específicos.**

Sin embargo, hasta donde investigue y consulte por medio de diferentes fundaciones e incluyendo a los padres de estos 12 jóvenes, no había existido un curso de fotografía que atendiera plenamente las discapacidad de un grupo de jóvenes con estas discapacidades.

Ciertamente, son muchas las actividades que ayudan a la formación de su crecimiento personal y en sociedad como lo son: el programa Best Buddies, Funda Down, Las Olimpiadas especiales, entre muchas más.

Ahora, teniendo en cuenta que había y hay un grupo de personas con estas condiciones que quieren formarse como fotógrafos profesionales, inmediatamente pensé en la solución de este problema. La idea fue hacer un proyecto que atiende las necesidades de cada uno de ellos, con un aprendizaje profesional y más íntimo, actividades creadas para que no se dispersen sino que atendieran a lo verdaderamente importante. Ante un estudio que hice hace más de un año, de observar como cada uno de ellos presentaba grandes destrezas por la cámara y de ver como en mi entorno no se había ocurrido un proyecto que atendiera y animara a este grupo de personas, me pregunte: “¿cómo puedo ayudar a crear un curso para ellos?.

La solución era emprender lo antes posible un proyecto que solventara esta necesidad. Una de las tareas principales y más importantes era reunir a un grupo de fotógrafos que apoyen este tipo de causas y que se comprometieran a cumplir el sueño de cada uno de estos chicos de ser fotógrafos profesionales.

Los padres de cada uno de ellos respondieron rápidamente a la idea con una gran alegría de saber que sus hijos estarían en un curso dedicado a la atención especial de ellos, y de ver que el programa a pesar de ser el primero seguro tendría éxito. Todo esto debido a que el entusiasmo que presentaron ellos al saber

que había sido escogidos para este primer proyecto predeterminaba y daba por hecho que comenzamos con éxito.

De este problema surgió una primera interrogante que se quiere solventar durante la siguiente investigación:

¿Es posible realizar un taller de fotografía que enseñe de manera efectiva a jóvenes con discapacidad intelectual y síndrome de down a cumplir sus sueños de ser fotógrafos profesionales?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

* La creación de un taller innovador fotográfico para jóvenes con discapacidad intelectual y síndrome de down, donde se proporcionarán las herramientas necesarias a la introducción de la fotografía en espacios al aire libre. Las clases teóricas serán breves e intuiremos más en el trabajo práctico.

1.2.2 Objetivos específicos

* Estudiar en la fundación Paso a Paso, la demanda de los jóvenes por participar en un proyecto fotográfico y definir sobre qué método podemos personalizar sus clases.

*Definir audiencia que se quiere captar.

*Crear un plan financiero donde se evaluarán los gastos directos e indirectos de todo el evento final, para luego establecer un precio fijo por entrada.

*La estructura logística para definir dónde se realizarán las clases y los horarios en que puedan participar.

- * La estructura de un plan logístico para definir lugar, día y hora del evento final donde todos puedan asistir.
- * Desarrollar y llevar a cabo una estrategia en redes sociales para dar a conocer el primer proyecto fotográfico exclusivo para estos jóvenes.
- * Analizar los resultados del evento mediante una encuesta de satisfacción de quienes participaron en el proyecto.

1.3 Tema a tratar y sustento teórico

“Así te veo, Caracas...” es el primer proyecto fotográfico dedicado exclusivamente a personas con discapacidad y que posteriormente se realizara un una exposición con la mejor fotografía de los mismos.

Este nuevo evento creativo, trae consigo una nueva forma de comunicar el arte de estas personas, en este caso va de la mano del tema de la naturaleza y de Caracas.

Durante cuatro meses, tendremos el gusto de compartir y recibir unas clases divertidas e interactivas con fotógrafos profesionales de reconocidas escuelas como lo es Roberto Mata.

El grupo de chicos que recibieron el taller fueron 12 personas, que fueron previamente seleccionados dependiendo su nivel de discapacidad física, ya que las clases serian al aire libre y por tanto, debían al menos caminar y poder tomar las fotos por sí solos, también escuchar y comprender en su mayoría las clases.

Los días y fechas se planificaron para los días sábados y domingos, ya que todos estos jóvenes trabajan y estudian entre semana. El total de las actividades en un comienzo serian de cinco clases, pero terminaron siendo diez por la demanda de cada uno de ellos, ya que deseaban continuar recibiendo más clases.

En cada una de las actividades se pudo observar que cada uno de ellos crearon un fuerte vínculo de amistad, de relacionarse y cooperar entre sí. Es por ello, que los resultados y comentarios de sus padres, desde el principio fueron positivos y estaban muy contentos de ver a sus hijos tan entusiasmados.

Esta primera edición, permitió el intercambio de contenidos, ideas, vivencias y reflexión por cada uno de los que apoyaron a un proyecto nuevo, renovado y con muchas ganas de emprender nuevos retos.

“Así te veo, Caracas...” fue una actividad social, que estableció una tendencia nueva e innovadora para este grupo, que trajo consigo el apoyo y felicitaciones de personas que apoyan estas causas como lo fue: Norelys Rodríguez, Daniela Kosan, el equipo de la Revista Río verde, Shia Bertoni, el equipo de la revista exclusiva, y el alcalde de Chacao; Ramón Muchacho. Todos nos atendieron y estuvieron encantados con la idea, pero lamentablemente desde finales del mes de noviembre unos estuvieron fuera del país por trabajo y otros estuvieron ocupados por el tema de las elecciones.

Sin embargo, es bueno dar a conocer a todas aquellas personas con las que compartí la idea del proyecto.

El proyecto se define como: “La expresión del arte por medio de la fotografía”. El objetivo como bien se explicó antes era la de crear un concepto y una actividad extra que no se había visto antes. Por lo general, los chicos que quisieran estudiar fotografía debían compartir el mismo salón de clases que el resto de las personas que no tuvieran alguna discapacidad. De esa manera el estudio no era tan eficaz ya que estaba determinado para otro grupo de personas.

Además, este giro o evolución del taller fotográfico se volvió indispensable no solo para quienes ya participaban sino para los amigos de la fundación y sus padres.

1.3.1 Perfilar y segmentar la audiencia

Cuando hablamos del termino "segmentación" hacemos referencia a la forma en que dividimos una audiencia de acuerdo a ciertos parámetros y características de los individuos a quien mostraremos el proyecto o los participantes del mismo.

Entonces, una vez que dividimos y conocemos todos los deseos y expectativas de la audiencia, esta nos permitirá trabajar y crear un plan de mercado especializado para dicha actividad. En "Así te veo, Caracas..." planteamos las ideas, y trabajamos con las tareas más importantes de crear un objetivo de segmentación para los participantes que deseen colaborar o ser parte del proyecto a beneficio de una fundación sin fines de lucro.

Generalmente, una segmentación de mercado trabaja con cinco categorías, que a su vez se dividen por características demográficas, geográficas, por características físicas y médicas y por estilo de vida (incluye valores y creencias) y de comportamiento.

Teniendo en cuenta las diversas herramientas para realizar dicha segmentación a la audiencia, creemos que la más apropiada es por medio de una encuesta, que nos permitirá medir de manera efectiva los objetivos que se lograron.

1.3.2 Posicionamiento, proyección y descripción de tu producto.

El posicionamiento de "Así te veo, Caracas..." podría definirse como la imagen de calidad que brindamos con este proyecto innovador a beneficio de la fundación Paso a Paso.

La proyección que quisimos lograr con esta idea del taller fotográfico fue para brindarle otro medio de aprendizaje a este grupo de jóvenes, que a nuestro

favor fue una idea completamente buena y que tuvo gran impacto para los jóvenes con discapacidad que desean ser fotógrafos profesionales.

El posicionamiento, proyección y descripción de “Así te veo, Caracas...” fue altamente calificado y muy bien recibido como para darle continuidad y expandirlo.

1.3.3 *Benchmarking* e investigación del mercado.

La definición de *benchmarking* se dice que es “*un estándar o punto de referencia contra el cual las cosas se pueden comprar*”.

La palabra *Benchmarking*, se concluye y hace énfasis en la referencia de, la investigación de las fortalezas y debilidades de empresas u organizaciones, donde se toman las mejores cualidades y se mejoran los cambios de hacer falta. La idea no es copiar, sino de aprender de los errores pasados y trabajar en función de la creatividad.

“Así te veo, Caracas...” trabajo en un proceso de investigaciones de proyectos anteriores como lo fue “La Capacidad del Arte”, también a fundación de Paso a Paso. Reviso sus contenidos, sus objetivos y las recomendaciones a mejorar. De ahí nace este proyecto novedoso, que tomo las cosas buenas e intento mejorar los errores antes cometidos.

1.3.4 Estrategia de medios.

La estrategia de medios debe ser valorada y tomada en cuenta a la hora de realizar un evento, ya que son millones de usuarios quienes acuden a redes sociales como Facebook, instagram y twitter.

Generar un contenido eficaz, puede multiplicar la información por millones de usuarios más en la red y llevar por el mundo tanto un producto como un proyecto.

Es por esto, que la importante de una evaluación de nuestro público es importante, ya que nos permite atender y dar conocer nuestras ideas y proyecto.

En nuestro caso, utilizamos Instagram porque descubrimos que tanto los jóvenes de la fundación como en general el público a quien queríamos llegarle estaban activos por ese medio.

1.3.5 Estudio de mercado

El estudio de mercado, se refiere a ese proceso de análisis, planificación y recopilación de todos los datos importantes que demos a demostrar al público.

En nuestro caso, hicimos un análisis sobre la compra de productos para el evento; en cuando al mejor precio y calidad del refrigerio, regalos sorpresas para el sorteo, calidad de impresiones de las fotos, entre mucho más que debíamos exhibir de la mejor manera a todo nuestro público invitado.

1.4 Cronograma de las etapas de realización del evento

Cronograma de actividades

Fase 1 Pre-evento

Fechas	Reuniones o actividades
Octubre 2015	

Martes 13	Reunión Oficinas Best Buddies.
Octubre 2015 Jueves 15	Nueva propuesta del proyecto.
Octubre 2015 Miércoles 21	Reunión en Globovisión con Adriana Abramovits. Programa: "Otra Visión" de Responsabilidad Social.
Octubre 2015 Jueves 22	Reunión con la Filmmaker.
Octubre 2015 Viernes 23	Reunión con mis Amigos que quisieron formar parte del voluntariado de "Así Te Veo, Caracas.."
Octubre 2015 Lunes 26	Escribir email a Carlos Trujillo , Ipaniza, Roberto Mata.
Octubre 2015 Miércoles 28	Reunión con Isaac Ipaniza en paseo las Mercedes.
Octubre 2015 Jueves 29	Reunión en oficinas de Best Buddies.
Octubre 2015 Sábado 31	Reunión con revista Río verde y Norelys Rodríguez.
Noviembre 2015 Lunes 02	Llamar y Presentarme con los chicos y papas.
Noviembre 2015 Martes 03	Llamar al resto de los chicos y a sus papas.
Noviembre 2015 Miércoles 04	Organizar el primer encuentro de la Actividad.
Noviembre 2015 Jueves 05	Comprar entradas para topotepuy / Llamar al transporte que alquile.
Noviembre	Escribirles a todos y recordarles de nuestra primera

2015 Viernes 06	actividad.
Noviembre 2015 Sábado 07	Primera Actividad en los Jardines de Topotepuy 9:00AM – 4:00 PM
Noviembre 2015 Domingo 08	Descargar fotos.
Noviembre 2015 Lunes 09	Pasar Reporte Ángela y Lorena vía email.
Noviembre 2015 Martes 10	Pensar en Nombre del Proyecto.
Noviembre 2015 Jueves 12	Pedir permiso a la Universidad para realizar la siguiente actividad en los espacios de la MonteÁvila.
Noviembre 2015 Viernes 13	Reunión con el Maestro Jacobo Borges.
Noviembre 2015 Sábado 14	Prepara láminas de la primera clase.
Libre	
Noviembre 2015 Lunes 16	Reunión con Carlos Trujillo en su oficina.
Noviembre 2015 Martes 17	Llamar a todos los chicos.
Noviembre 2015 Miércoles 18	Crear Instagram.

Noviembre 2015 Jueves 19	Recordatorio a Todos vía mensajes y llamadas.
Noviembre 2015 Viernes 20	Terminar lámina de la Clase.
Noviembre 2015 Sábado 21	Primera actividad en la Univ. Monteavila de 9:00AM-2:00PM
Noviembre 2015 Domingo 22	Publicar Contenido en Redes Sociales.
Noviembre 2015 Lunes 23	Reunión con Ramón Muchacho en la alcaldía de Chacao.
Noviembre 2015 Miércoles 25	Reunión con Isaac Ipaniza.
Noviembre 2015 Jueves 26	Publicar contenido en redes sociales.
Noviembre 2015 Libre	Hacer logo
Noviembre 2015 Sábado 28	Hacer carta de permisos de fotografías para representante de todos los chicos.
Noviembre 2015 Domingo 29	Hacer carta a Ramón Muchacho de todas las cosas que necesito.
Libre	
Diciembre 2015	

Martes 01	Publicar nuevo contenido en Instagram.
Diciembre 2015 Miércoles 02	Reunión con Valentina Mena (tutora de tesis) en los Palos Grandes. 5:00PM
Diciembre 2015 Jueves 03	Publicar contenido en instagram y crear Logo.
Diciembre 2015 Lunes 07	Hacer video para Instagram.
Diciembre 2015 Martes 08	Llamar a los buddies.
Diciembre 2015 Jueves 10	Publicar en Instagram.
Diciembre 2015 Viernes 11	Comprar entradas para exposición fotográfica de Isaac Ipaniza en el Sambil.
Diciembre 2015 Sábado 12	Hacer diplomas para los participantes del curso.
Diciembre 2015 Domingo 13	El Poder de la Observación, teatro Sambil 10:00 de la mañana.
Diciembre 2015 Lunes 14	Ir al Club Táchira y apartas la cancha de bowling para la fiesta de navidad.
Diciembre 2015 Miércoles 13	Fiesta de Navidad. Club Táchira. 3: 00 de la tarde a 7 de la noche
Diciembre 2015 Jueves 14	Publicar nuevas fotos en instagram.
Diciembre 2015 Lunes 21	Publicar contenido en instagram.

Enero 2016 Sábado 5	Hacer flyers de información.
Enero 2016 Domingo 6	Hacer entradas.
Enero 2016 Lunes 7	Publicar contenido en instagram.
Enero 2016 Martes 8	Crear nuevo contenido para clases de fotografía.
Enero 2016 Lunes 11	Llamar a todos los chicos
Enero 2016 Martes 12	Cuadrar transporte.
Enero 2016 Miércoles 13	Nuevas publicaciones en instagram.
Enero 2016 Jueves 14	Hacer mercado
Enero 2016 Viernes 15	Recordatorio a todos los chicos. Rellenar los panes y hacerles una torta.
Enero 2016 Sábado 16	Actividad en el Ávila 9:00 de la mañana hasta las 3 de la tarde
Enero 2016 Domingo 17	Publicar en instagram.
Enero 2016 Lunes 18	Ir a los galpones.
Enero 2016 Martes 19	Redactar y enviar carta a los galpones.
Enero 2016 Miércoles 20	Reporte por email a Best Buddies.
Enero 2016	

Jueves 21	Llamar a todos los chicos
Enero 2016 Viernes 22	Recordarles a todos de la actividad y tareas.
Enero 2016 Sábado 23	Actividad en La Estancia 10:00 am a 2 de la tarde
Enero 2016 Lunes 25	Publicar contenido en instagram y avisarles a todos donde sería la próxima actividad.
Enero 2016 Martes 26	Ir al club Táchira y apartar el salón para la exposición.
Enero 2016 Miércoles 27	Reunión para pedido de catering
Enero 2016 Jueves 28	Ir a buscar presupuestos para las impresiones de fotos.
Libre	
Enero 2016 Domingo 31	Actividad en el Centro de Arte los Galpones. 11 de la mañana a 3 de la tarde.
Febrero 2016 Domingo 13	Actividad en la Universidad Metropolitana.
Martes 15	Reunión con Ángela para los preparativos del evento.
Jueves 17	Imprimir fotos y enmarcarlas.
Febrero 2016 Sábado 20	Preparar certificados de autenticidad y diplomas.
Febrero 2016 Lunes 21	Imprimir fotos de recuerdo, pendon, certificados.
Martes 22	Preparar decoración de evento
Febrero 2016 Miércoles 23	Preparar logística y llamar a todos los padres de los jóvenes.
Febrero 2016 Viernes 25	Entrevista con Shia Bertoni en Mágica 99.1 FM.
Sábado 26	Esperar día del evento.

Fase 2 Evento

Hora	Inicio del evento
9:00 AM	Montaje
1:00 PM	Reunión con protocolo
1:30 PM	Firma de certificados de autenticidad
1:45 PM	Preparar entrada y esperar a los invitados
2:00 PM	Se espera a los invitados
2:30 PM	Video de apertura
2:40 PM	Presentación de Shia Bertoni
2:55 PM	Palabras de agradecimiento y presentar al equipo de "Así te veo, Caracas..."
3:10 PM	Brindis
3:20 PM	Pasapalos
3:40 PM	Subasta
4:20 PM	Pasapalos
4:30 PM	Música
5:00 PM	Concurso
5:30 PM	Música en vivo
5:40 PM	Postres
6:00 PM	Finaliza música en vivo
6:10 PM	Se hace entrega de diplomas y detalles a quienes se iban yendo
7:00 PM	Finaliza el evento

7:30 PM	Desmontaje
8:00 PM	Termina desmontaje

FASE 3 POST-EVENTO

Febrero Lunes 29	Revisar encuestas
Marzo Martes 1	Análisis de los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción.
Marzo Marte 2	Terminar de redacción trabajo final de carrera.
Marzo Lunes 7	Entrega del proyecto final de carrera.

CAPÍTULO II. PRE-EVENTO

2.1 Público meta

Para poder comenzar a definir los puntos necesarios de llevar a cabo la preparación del evento fue necesario realizar una encuesta la cual fue un apoyo importante para determinar que el público estaba satisfecho con los resultados de este primer proyecto fotográfico para jóvenes con discapacidad intelectual. El público meta al cual estaría dirigido era para aquellas personas que aprecian y apoyan el arte y sobretodo el trabajo social.

2.1.1 Demográficas

- Edad: entre 20 y 60 años
- Sexo: femenino y masculino
- Clase social: A, B y C
- Educación: Bachilleres, profesionales: pre-grado y post-grado

2.1.2 Psicológicas

- Fotógrafos
- Interesados en aprender a trabajar con estos jóvenes
- Personas inmersas que apoyan este tipo de causas

2.2 Día, fecha y lugar del evento

La exposición fotográfica se llevó a cabo en el Club Táchira, ubicado en Colinas de Bello Monte. Salón Alquitrana. Caracas, Venezuela, el día 28 de febrero de 2015 de 14:00 a 18:00 horas.

2.3 Comités de trabajo

2.3.1 Comité de finanzas

Encargada: Ma. Gabriela Salomón

- Gestionar el cobro por concepto de cupos a la exposición.
- Controlar y gestionar ingresos y egresos.
- Solicitar, evaluar y seleccionar los presupuestos más convenientes para la realización del taller.

2.3.2 Comité de participantes y patrocinio

Encargadas: Ma. Gabriela Salomón

- Seleccionar y coordinar los participantes.
- Seleccionar y gestionar proveedores.
- Gestionar la comunicación con los participantes.

2.3.3 Comité de Comité de identidad y comunicación

Encargados: Ma. Gabriela Salomón y Quenvy Malave

- Diseñar del logo del evento
- Diseñar certificado
- Diseñar diplomas
- Diseñar entradas, pendones, carnets de protocolo.
- Certificado de Autenticidad

- Gestionar la comunicación con los asistentes a los talleres y fotógrafos
- Elaborar encuestas

2.3.4 Comité de estrategia y gestión de redes sociales

Encargados: Ma. Gabriela Salomón

- Community Manager. Instagram @asiteveocaracas
- Gestión y atención de público en las RRSS.
- Enviar notas de prensa a radios
- Asistir a todas las reuniones pautas para conseguir patrocinantes, presupuestos, fotógrafos

2.3.5 Comité de logística y protocolo

Encargadas: Ma. Gabriela Salomón

- Buscar y reservar espacio para la exposición.
- Elaborar cronograma del evento.
- Reservar los equipos audiovisuales necesarios.
- Elaborar certificados de autenticidad (para la subasta) participación y agradecimiento en vivo junto a Shia Bertoni.
- Definir, coordinar y organizar la ambientación de la exposición.
- Definir refrigerio y brindis

2.4 Participantes

La exposición fotográfica contó con la participación de Shia Bertoni como Host, Isaac Paniza, Ángela Couret y una invitada especial del programa Best Buddies del entrenamiento de embajadores.

Todas estas personas fueron seleccionados para participar e interactuar con el público debido a su amplio conocimiento y sensibilidad con este tipo de causas dentro de nuestra sociedad.

Nuestra primera participante fue Shia Bertoni, una profesional abogada, comunicadora, productora y locutora quien hoy en día apoya y participa en actividades como las de “Así te veo, Caracas...” Tiene amplios conocimientos en cómo hacerle llegar un discurso participativo y de reflexión a sus oyentes. Fue una de las primeras personas en sumarse al proyecto y nos ayudó a difundir por medio de su programa “Un café con Shia” por la Nueva Mágica 991. FM la exposición fotográfica el pasado domingo. De segunda, estuve yo, contando un poco sobre la experiencia personal de “Así te veo, Caracas...” agradeciendo a cada uno de los allí presente por el apoyo incondicional y por último presentando y contando una simpática anécdota de cada uno de los participantes, Ángela Couret, directora y fundadora de Best Buddies, licenciada en Idiomas Modernos en University of Florida.

Nathalie, una joven con discapacidad intelectual quien intervino durante unos minutos representando al equipo de los embajadores, programa que fue llevado por mi compañera Adriana Morillo.

Finalmente, otra de las personas que nos acompañó en esa tarde tan especial fue nuestro querido fotógrafo Isaac Paniza. Un ciudadano ejemplar, quien a través de sus fotografías defiende y ayuda a los más necesitados.

2.5 Proveedores

2.5.1 Proveedores:

COPICENTRO

Organizaciones Esmeralda

Tienda de Impresiones y marcos fotográficos

Materiales: Los materiales que se otorgaron para cada participante del taller como: diploma, foto de recuerdo, carnets de identificación para los ponentes y protocolo, afiches y pendones se imprimieron en COPICENTRO, ubicada en Centro Plaza.

Refrigerio: Para el refrigerio se contrató a la gente de Organizaciones Esmeralda. A lo largo de la exposición se brindó a los invitados pequeños pasapalos como: tequeños, mini pizzas, broquetas de pollo y carne, empanaditas y mini dulces.

2.6 Logística y Planificación

2.6.1 Refrigerio

El refrigerio fue pensado dividido para tres momentos. Primero, en lo que se dieron las palabras para abrir el evento se hizo un brindis con Tinto de Verano.

Luego de ese brindis se repartieron las broquetas de pollo y carne.

En la segunda parte, antes de comenzar con la subasta se compartió con los invitados tequeños y minipizzas.

Finalmente se contó con 500 pasapalos entre fríos y calientes más 300 mini dulces. Esta cantidad estuvo calculada para 120 personas que asistieran al evento, calculando entre cinco y seis por persona.

Durante todo el evento estuvo bastante surtido en cuanto a la bebida, se dio refresco y tinto de verano en todo momento.

La elección del refrigerio se realizó debido al estudio de cantidad de personas, horario y edades de quienes participarían en la exposición. Como

justamente el evento comenzó después de almuerzo, surtiríamos a nuestros invitados pasapalos para picar junto a su respectiva bebida.

Se decidió dar dulces al final como parte de un compartir más ameno después de toda la comida salada.

2.6.2 Obsequios

Los obsequios para los participantes del taller, fueron un portarretrato con una foto grupal junto a un diploma que los certificaba de fotógrafos profesionales. Validado por todos los fotógrafos presentes que asistieron a las clases, por la fundación Paso a Paso y mi persona.

Para quienes apoyaron en el proyecto se les hizo entrega de un bolsito de Best Buddies negro, con una taza y una camisa que la fundación me dono para obsequios. Se hizo entrega de 15 bolsitos.

A Shia Bertoni, se le mando a hacer una cajita con la silueta del Ávila con la empresa ENCAS C.A.

Para los invitados se hizo un sorteo con el número de entradas donde se obsequeron cuatro libros de la hija de César Miguel Rondon llamado: *“Soy Barbara y soy especial”*.

2.6.3 Material de apoyo para asistentes

A cada uno de los asistentes del protocolo se le hizo entrega de un carnet que reflejaba su función como apoyo. Con respecto a los que estuvieron en la entrada se le hizo una entrega de una laptop para el registro de cada una de las personas que asistieron al evento. Más adelante se les dio una carpeta para que anotaran los nombres de las personas que participaban u optaban por las paletas de la subasta.

2.6.4 Protocolo

Las organizadoras estuvieron identificadas por la vestimenta: pantalón negro y camisa blanca. Hombres camisa de botones y mujeres con camisa de vestir.

Se contó como protocolo con 6 Buddies y 6 jóvenes que actualmente realizan su servicio comunitario junto a ellos. La logística que planee para ese día es que cuatro de ellos estuvieran en la entrada para indicarle a las personas en qué parte del club era el evento. Otros dos estaban en la entrada principal, dos en el set de fotografía y el resto atendiendo y saludando a todos los que iban llegando.

A medida que las personas llegaban, se les indicaba que debían pasar a tomarse la foto y posteriormente que ingresaran al salón a observar cada una de las fotos expuestas.

Estas fotos llevaban consigo el nombre que los chicos le pusieron a su obra, el lugar en donde fue tomada y una breve historia de cada uno de ellos junto a una foto perfil. De esta manera logramos que las personas conocieran un poco de la vida de cada uno de ellos.

A lo largo del taller, cada uno de los que estaban de protocolo interactuaba con el público, los fotógrafos y entre todos logramos un lugar ameno en donde todos compartían hasta con los que no conocían.

Después de finalizada la subasta, se puso música para que principalmente los buddies bailaran, ya que es otra de las cosas que les encanta.

2.6.5 Ambientación

La ambientación de la exposición se apoyó plenamente de la gran vista que tiene el Club Táchira. ¿Y por qué no? Si justamente el nombre es “Así te veo, Caracas...” Realmente fue el lugar preciso e indicado para este evento. En la

entrada decoramos con flores, y un lienzo pintado a mano con los colores que usamos para el logo.

El logo que se utilizó para este evento reflejaban los colores de la naturaleza y hacía referencia con unos segmentos de nuestro amado Ávila.

El lienzo pintado a mano era parte del set de fotografía.

Por dentro se decoró con 50 puff con sus mesas, cuatro mesas altas tipo coctel, y las telas para las mesas eran de color verde.

Las paredes donde se exhibieron las fotografías eran unas láminas de mdf de color blanco hechas por mi papá.

En la tarima del salón Alquitrana se montaron las luces, sonido, video beam (que se utilizó para el video que dio inicio como presentación), y los instrumentos para el grupo que cantaría en vivo.

De una lado de la tarima se asignaron 10 asientos para los jóvenes que participaron en el proyecto mientras esperaban que se les presentara ante todo el público. Mientras que los asientos destinados para los invitados y padres de los jóvenes estaban ubicadas por todo lo ancho del salón.

La ambientación musical era un fondo estilo chill out al comenzar el evento, luego escuchamos música másailable para que todos pudieran bailar.

2.6.6 Equipos audiovisuales

Se alquiló un equipo completo de sonido que incluía cornetas, micrófonos, video beam, luces, y todos los cables necesarios para hacer las respectivas conexiones de videos o presentaciones extras y para la banda que estuvi en vivo. Por mi parte, el equipo que me presto ayudo como mi hermano y primos se encargaron de llevar tres laptops, cables, presentaciones, video, ipod y cámara.

Aparte de todo esto contrate a un equipo de Filmmaker, amiga de 4to año de la Universidad de Comunicación Social, MM producciones quien me ha documentado el proyecto desde que inicio hasta el evento final.

2.6.7 Certificados

Se hizo entrega de certificados de autenticidad para quienes compraron las fotos subastadas, firmadas por cada uno de los chicos y avalado por Ángela Couret, fundadora de la Fundación Paso a Paso y el proyecto “Así te veo, Caracas...”

A los participantes del proyecto, los 12 jóvenes con discapacidad intelectual y/o síndrome de down se les hizo entrega de un certificado del taller de fotografía.

2.6.8 Inscripción

La inscripción para el taller se realizó a partir del 15 de octubre de 2015, ese día ya había conversado con la fundación sobre el proyecto que les planteaba hacer. De inmediato quedaron encantadas y aceptador darme apoyo.

Una semana después ya estaba solicitando a 12 jóvenes del programa Best Buddies, que no tuvieran algún impedimento físico, ya que las clases desde el principio se planeaban hacer en lugares al aire libre como los antes mencionados.

Los jóvenes interesados en asistir de inmediato se emocionaron, debido a que es el primer proyecto de fotografía dedicado y adaptado para jóvenes con alguna condición especial como la de ellos.

Una vez que tenía la lista de todos y ya había planeado el primer reencuentro para conocerlos, ver sus habilidades con la cámara y preguntarle que quieren mostrarle al mundo con sus fotos, comencé a convocar esa actividad pautada para los Jardines de Topotepuy. Dedique dos días en comunicarme con todos los representantes, presentarme y darle ese voto de confianza a sus padres de esta actividad. Una vez que los llame y convoque a ese encuentro, ya me manejaba mucho más fácil con sus padres para las próximas actividades.

En esa inscripción de estos chicos llene un formulario de quienes eran, que padecían, y a qué se dedicaban. Esto me permitió tener más confianza en mí misma y poder manejarme con mayor facilidad con este grupo.

Para el mes de noviembre ya todos estaban inscritos, sin costo alguno.

2.6.9 Identificadores

A cada participante, y jóvenes de protocolo, se les asigno un carnet con su nombre en el caso de los fotógrafos y en cuanto al resto únicamente decían “protocolo”. **(Ver anexo F-13)**, la cual se les entrego al momento de la llegada. Adicionalmente, cada uno de los ponentes, fotógrafos e invitados tenían una vestimenta casual pero bastante formal en su mayoría.

2.7 Programa del Evento

Hora	Inicio del evento
9:00 AM	Montaje

1:00 PM	Reunión con protocolo
1:30 PM	Firma de certificados de autenticidad
1:45 PM	Preparar entrada y esperar a los invitados
2:00 PM	Se espera a los invitados
2:30 PM	Video de apertura
2:40 PM	Presentación de Shia Bertoni
2:55 PM	Palabras de agradecimiento y presentar al equipo de “Así te veo, Caracas...”
3:10 PM	Brindis
3:20 PM	Pasapalos
3:40 PM	Subasta
4:20 PM	Pasapalos
4:30 PM	Música
5:00 PM	Concurso
5:30 PM	Música en vivo
5:40 PM	Postres
6:00 PM	Finaliza música en vivo
6:10 PM	Se hace entrega de diplomas y detalles a quienes se iban yendo
7:00 PM	Finaliza el evento
7:30 PM	Desmontaje
8:00 PM	Termina desmontaje

2.8 Identidad gráfica

“Así te veo, Caracas...” se crea con la necesidad de darle a un grupo de jóvenes en específico (jóvenes con discapacidad intelectual y/o síndrome de down), un nuevo programa en el que ellos expresaran sus habilidades, y una vez más mostraron al mundo que ellos igual a nosotros en incluso mejores personas. Son unos seres, como bien se escucha siempre; especiales y amorosos.

¿Por qué “Así te veo, Caracas...”? El nombre de este nuevo proyecto tras una larga búsqueda durante un mes y medio, finalmente se consigue una vez que me propuse varios objetivos personales. Uno de ellos era el que quería un nombre donde se diera a conocer nuestra hermosa ciudad, y nos ayudara a sensibilizar a todas las personas que siguieran el proyecto.

Caracas, nuestra hermosa capital, hoy día sufre de muchos factores que nos hacen perder la esperanza y ser totalmente apáticos a nuestra realidad. Este nombre tiene como finalidad darle un toque en el corazón a una pequeña masa que nos apoye en este gran proyecto.

La dinámica de “Así te veo, Caracas...” en principio fue la de un taller de 10 clases sabatinas en espacios al aire libre, para que tomaran fotos paisaje, de flores o animales de nuestra ciudad.

La idea principal de tomar como tema la naturaleza es que a estos chicos son sensibles y tienen un ojo mágico para percibir y reflexionar sobre las cosas no materiales que nos rodean.

Se decidió este tema en el primer encuentro que tuvimos con estos jóvenes del programa Best Buddies en los Jardines de Topotepuy, no quería que fuera una decisión autónoma sino quería que ellos participaran en lo que implicaba el proyecto final. Cuando se les pregunto “¿Qué fotos querían tomar y qué esperaban mostrarle al mundo? Tuvimos tan maravillosas respuestas, que me conmovieron a tal punto de tomar la gran decisión de querer hacerlos parte de mi vida. Posteriormente a ese encuentro, el dinamismo, la buena vibra y la amistad que se consolidaba en ese pequeño grupo de 12 jóvenes, cinco amigos que me

ayudaban y mi persona se creó un vínculo estrecho entre persona y persona, donde uno aprendía del otro, se preocupaban por quien faltara a una clase, aprendimos a ser felices y a apreciar la vida tal y como ellos lo hacen.

Al momento hacer el diseño del logo se decidió utilizar una tipografía fresca, juvenil, moderna y llamativa con una silueta de picos y triángulos que marcaban o daban la impresión de ser una montaña. Los colores que se usaron para la presentación de este primer proyecto fue el color verde (en tres tonos), que hace referencia al Ávila y a lo natural junto al blanco. El **Verde** es un **color** relajante y refrescante que induce a quién lo contempla sensaciones de serenidad y armonía., mientras que el blanco es el más puro de todos, así es que para nosotros representa a la pureza. Es el **color** más protector de todos, que nos aporta paz, la pureza y confort, alivia la sensación de desespero y de shock emocional, ayuda a limpiar y aclarar las emociones, los pensamientos y el espíritu. Estos colores fueron consultados con los jóvenes y les encantaron. La combinación de ambos colores fueron los representantes del éxito de “Así te veo, Caracas...”

Las piezas gráficas de la red social instagram en principio fue con una combinación de color negro y blanco porque nos parecía más elegante, luego evaluando detalladamente cada una de las razones del nombre se decidió cambiar a colores más frescos.

Dentro de las imágenes publicadas en instagram, se posteaban las de las clases que íbamos realizando cada fin de semana, también las tareas que se les asignaba para que nuestros seguidores apreciaran el trabajo de este grandioso y novedoso taller de fotografía dedicado en función de estos chicos. En cada una de las fotografías se contaban un poco sobre lo que se había hecho ese día, a dónde habíamos ido y algunas reflexiones de fotógrafos que fueron investigadas por internet.

Para la etapa final del evento y post-evento se mantuvo la misma línea de colores y tipografías para los respectivos diplomas, certificados, carnets, entre otros.

Se diseñaron credenciales asistentes y el comité organizador con el objetivo de facilitar algún tipo de información de los invitados con respecto al evento. Para su diferenciación el comité de protocolo se le asignó una vestimenta de color blanco con las camisas y pantalón oscuro.

2.9 Presupuesto final

Presupuesto de evento.

Presupuesto 1: Pre evento Actividades

Actividad Topotepuy. 7 de noviembre	Transporte: (2 camionetas de 12 personas) = 24.000 bsf Entradas: 3.000 bsf Comida: 10.000 bsf Fimmaker: 5.000 bsf Total: 42.000 bsf
Actividad Universidad MonteÁvila.	Comida: 8.000 bsf Filmmaker: 5.000 bsf
Exposición fotográfica: Sambil El Poder de la Observación.	Entradas: 4.000 bsf
Fiesta Navidad Bowling Club Táchira	Transporte: 12.000 bsf Comida: 24.000 bsf Canchas: 5.000 bsf
Actividad Ávila	Transporte: 12.000 bsf Comida: 8.000 bsf
Actividad La Estancia	0
Actividad Centro de Arte los Galpones	0
Actividad Universidad Metropolitana	0

Presupuesto 2: Evento

Local: Salón Alquitrana Club Táchira	60.000 mil bsf
Pasapalos, sonido, bebidas,	260.000 mil bsf
Decoración:	80.000 mil bsf
Impresiones:	60.000 mil bsf
Premios:	15.000 mil bsf
Marcos e impresión de fotos:	67.000 mil bsf

2.10 Comunicación y promoción

2.10.1 Plan de medios

Dada la temática del proyecto, donde fue la creación de unos talleres fotográficos, que posteriormente se hizo una exposición fotográfica. Se utilizaron varios medios de promoción. Uno de ellos fue la red social de instagram con el usuario de @asiteveocaracas, la página web de la fundación Paso a Paso, el blog de Lorena Sumandoven, coordinadora de comunicaciones de la fundación y el instagram de @ BestBuddiesVenezuela. No se crearon redes socailes como Facebook y twitter en particular debido a falta de tiempo, ya que tenía muchas responsabilidades a la vez en mis manos.

Se decidió realizar la promoción del mismo a través, de estos medios ya que la mayoría de las personas hoy en día se manejan en un gran porcentaje por las redes sociales. La inmediatez, la sencillez y la facilidad con que se transmite una información por esta red logro que obtuviéramos un buen feedback con los respectivos seguidores.

Luego, el programa de radio de “Un café con Shia Bertoni”, por la Nueva Mágica 99.1 Fm, nos invitó a que sus oyentes sintonizan nuestra información del proyecto y del evento que tuvo lugar el pasado domingo 28 de febrero. De esta manera se demostraron que, con la implementación de una buena estrategia, se pueden obtener los resultados deseados.

Otro de los medios que transmitiría parte de lo que somos en “Así te veo, Caracas...” era la televisión. Lamentablemente el programa “Otra Visión “ con Adriana Abramovitz cerró en el mes de diciembre y no se logró grabar ni transmitir lo que se estaba preparando.

El público que se esperaba para este evento era para los familiares de los jóvenes, amigos, fotógrafos y personas que les interese participar y apoyar en fundaciones como estas.

2.10.2 Estrategia Promocional

2.10.3 Estrategias de promoción del evento

- Crear una cuenta del proyecto por instagram.
- Utilizar las cuentas ya existentes de la fundación.
- Utilizar imágenes de los participantes en instagram.
- Utilizar las cuentas de los aliados para difundir el evento: Isaac Ipaniza, Carlos Trujillo, Shia Bertoni.

CAPÍTULO III. EVENTO

3.1 Evento

La logística del evento comenzó cinco horas antes del mismo, ya que se debía hacer todo el montaje de sonido y decoración el mismo día, por reglamentos del Club. Una vez que se trabajaba en la decoración, los jóvenes de protocolo y fotógrafos estaban pautados para las doce del mediodía.

Hora	Actividad
9:00 AM	Se abrieron las puertas del salón para comenzar con a descargar todas los materiales. La hora de llegada del equipo al lugar del evento fue a las 8:30 de la mañana.
9:15 AM	Se comenzó a instalar la cocina, guardaron los pasapalos y las respectivas bebidas para mantenerlas a una temperatura fresca.
9:30 AM	Se procedió con la instalación de las láminas blancas en MDF, donde se exhibirían las fotos de los chicos. Estas láminas se ubicaron bajo una pequeña cúpula donde entraba suficiente luz, para que pudiesen ser observadas de una mejor manera.
9:45 AM	Mientras un equipo se encargaba de ubicar las fotos en las paredes de la exposición, otros iban ubicando los puff en grupos de entre cinco y seis personas con una mesa central. Todas tenían la vista hacia la tarima. El espacio se consideró bastante organizado y apto para las más de 100 personas que se esperaban. Se ubicó una parte para los jóvenes, otra parte para los representantes y entes de la fundación y el resto para los invitados.

10:00 AM	Montaje de decoración en la entrada del salón.
10:30 AM	Continuaba el montaje de telas en la entrada y para el set de Fotografía, que estaría diseñado por un lienzo pintado con los colores del logo en MDF.
11:00 AM	Finaliza montaje de decoración en la entrada.
11:30 AM	Se procedió a instalar y probar la cámara que registraría y documentaría todo el evento desde que inicio hasta que se dio por terminado el evento.
11:45 AM	Para el evento se contaba con: un <i>video beam</i> , dos conrnetas, luces, conectores para instrumentos de los músicos. Esto se hizo con la finalidad de comprobar que todo funcionara y no hiciera falta alguna cosa de último momento.
12:00 AM	A esta hora ya daba por finalizado el un 80% del evento.
12:30 AM	Se llamó a todos los chicos para confirmar que debían estar antes de la una de la tarde.
1:00 PM	Ya estaban los 10 jóvenes del programa Best Buddies, más los integrantes de protocolo.
1:10 PM	Se les iba informando de la tarea por cumplir a cada uno. Se ubicaron en parejas, es decir, un buddie y uno de los que actualmente pertenecen al servicio comunitario en la fundación. Estos se ubicaron en la entrada del club, otros antes de llegar al salón (para guiar a los invitados), dos que vendían las entradas, dos en el set de fotografía y el resto estarían atendiendo e interactuando con el público.
1:20 PM	Se les explicaba a las chicas que estarían vendiendo las entradas el monto, y el registro de información que debían solicitar a cada uno de los que llegaban.
	Luego se daba las instrucciones a los jóvenes de protocolo de

1:30 PM	cómo sería el procedimiento de la subasta.
1:40 PM	Se llamó a cada uno de los fotógrafos que integraban “Así te veo, Caracas...” para que firmaran los certificados de autenticidad que se entregarían junto a la compra de las fotos.
1:50 PM	Llega Shia Bertoni al club. Me tuve que reunir con ella para explicar en qué momento abríamos y cómo sería la dinámica.
2:00 PM	Se terminan de preparar los últimos detalles antes de dar por inicio la entrada al evento.
2:10 PM	Se les dice a los chicos que pasaran primero que los invitados.
2:20 PM	Comienza el registro de entrada para los invitados.
2:30 PM	Se apaga la música, y se le da la apertura al video de inicio y a Shia Bertoni.
2:33 PM	Culmina el video de presentación, donde se daba a conocer todo lo que hicimos a lo largo del taller fotográfico.
2:50 PM	Culmina la presentación Shia Bertoni
2:50 PM	Me presento y doy los agradecimientos a las respectivas personas que participaron en “Así te veo, Caracas...”
3:05 PM	Se invita a un brindis
3:05-3:15 PM	Música chill out mientras todos observan la exposición e interactúan con los fotógrafos.
3:15 PM	Se ofrece la primera ronda de pasapalos a los invitados.
3:20 PM	Se reparten las paletas para la subasta.
3:30 PM	Se les informa que estamos a cinco minutos de preparar la subasta.
3:35 PM	Se presenta Isaac Ipaniza a dar una breve reflexión de su trayectoria como fotógrafo y experiencia en trabajar con estos chicos.
3:50 PM	Finaliza sus palabras.

3:51 PM	Explico la dinámica a todo el público de cómo será la subasta
3:55 PM	<p>La dinámica de la subasta la realice junto al fotógrafo Isaac Ipaniza de la siguiente manera: el precio inicial fue de 15.000 bsf para cada fotografía, los dos interactuábamos con el público y fuimos tomando foto por foto en el orden que aparecían. Una vez que tomábamos la fotografía llamábamos al joven que la tomó para presentarlo ante todos y que nos contara qué les había inspirados para tomarla o el por qué el nombre que le habían asignado a cada una de sus piezas.</p> <p>Esta manera de hacer la subasta resultado bastante emotiva ante de público, ya que de alguna manera se animaban más al escuchar la inspiración y el amor con que hablaban cada uno de ellos.</p>
4:30 PM	Continuaba la subasta de las fotos con la misma dinámica. Una vez que se tenía al ganador este joven iba a tomarse una foto con el que adquiriera esta valiosa pieza.
4:40 PM	Finaliza la subasta.
4:45 PM	Se le otorga a cada comprador el certificado de autenticidad.
4:45 PM	Se vuelve a pasar una ronda de pasapalos y música de fondo.
4:50 PM	Se cambia la modalidad de las canciones a un ritmo másailable para que todos bailaran.
5:40 PM	Todos continuaban bailando y se hace un sorteo de cuatro libros de "Soy Barbara y soy especial..." de la hija de César Miguel Rondón.
5:40-5:50 PM	Ya casi finalizando se le daba a los jóvenes el diploma y un recuerdo de una fotografía enmarcada del grupo.
5:50-6:15 PM	Música en vivo. Tributo a Gustavo Cerati. También se les ofreció pasapalos.
6:15 PM	Continuaban algunos bailando y poco a poco la gente se iba despidiendo.
6:30 PM	A los jóvenes que asistieron junto a sus familiares que no tenían como llegar. Se les había alquilado un transporte que los buscara

	y nuevamente los llevara hasta alguna estación de metro cercada y cómoda para todos.
6:50 PM	Los chicos que faltaban por irse fueron buscados por el transporte.
7:00 PM	Se apaga todo y comienza el proceso de desmontaje.
8:30 PM	Da por finalizado el evento.

Una vez finalizado el evento, se interactuó con los representantes de cada chico que participo en el taller, y se les pregunto sobre cómo la habían pasado y si sugerían algunas recomendaciones para futuros eventos. Las respuestas siempre fueron positivas, ya que el evento cumplió con los objetivos planteados desde el principio. Se logró que los chicos fueran los protagonistas y sin duda alguna que se dieran a conocer como fotógrafos profesionales.

Posteriormente, se envió una encuesta de satisfacción a los asistentes del evento para medir los resultados finales.

CAPÍTULO IV. POST-EVENTO

4.1 Post-evento

Una de las tareas más importante a la hora de realizar un evento es conocer la satisfacción o el desagrado de los invitados. También con estas mismas encuestas podríamos tomar en cuenta aquellos objetivos tanto generales como específicos y medir el logro que obtuvimos.

Los objetivos a lograr en general, era el de evaluar el grado de satisfacción de parte de los representantes e invitados; conocer si les había agradado el sitio, si el precio de entrada les parecía adecuado o si les gusto en general participar en un proyecto como este.

Cuando apreciamos ambos presupuestos; tanto el de actividades como el del evento final podemos apreciar que lamentablemente no se pudo conseguir patrocinante alguno, ya que realmente fue una tarea difícil, al ser sólo una persona quien coordine absolutamente todo el evento. Se recomienda al menos dos personas para dividirse puntos por puntos; por ejemplo, uno que se encargue de los medios y patrocinantes y el otro que trabaje en función a la organización de actividades y el resto de tareas.

Al finalizar el evento se le dio a los asistentes y a los participantes una encuesta en físico de satisfacción. De esta manera se pudo medir el éxito de todo lo que se hizo para mejorar los próximos eventos mediante a las sugerencias que diera el público.

Con un cien por ciento (100%) de las respuestas, de 80 encuestas sobre 80 encuestas evaluadas, se pudo apreciar que el público asistente al evento valoró y

disfrutó la experiencia de este nuevo proyecto y aún más por ser para una buena causa.

Donde también aseguran que volverían a participar y que el precio por entrada les pareció justo. Estos resultados cumplieron con uno de mis objetivos personales de evaluar el éxito de un proyecto realizado con mucho esfuerzo por sólo una persona.

En general, un (90%) apunto a que todo estuvo muy bien organizado y que la causa fue que los impulso a asistir a dicha exposición, valorando el esfuerzo y empeño de cada uno de los chicos. Tuvimos una máxima puntuación en general con cada una de las preguntas.

El ambiente de la exposición se notó muy dinámico, ya que desde el comienzo de la apertura todas las personas interactuaron con los protagonistas del evento (que eran los jóvenes con discapacidad intelectual). También el 60% se animó a participar en la subasta.

Por otro lado, la encuesta realizada a los participantes del taller se determinó con los siguientes resultados: un 100% de los jóvenes que participaron en el taller desde el comienzo se sintió feliz y quedaron contentos y muy agradecidos con todo lo que se les brindó. Todos aseguraron de sentirse muy felices de pertenecer a este primer proyecto y que se les cumplió uno de sus sueños.

En general se cumplieron tanto los objetivos generales como los específicos, así que se puede determinar que es un proyecto que puede ser sustentable con el tiempo, pero vale acostar que es un trabajo que se debe realizar con mucho esfuerzo, constancia, dedicación y cariño.

Cada uno de los protagonistas de “Así te veo, Caracas...” también se sintieron felices de ver el resultado final, de verle la cara de felicidad tanto a los jóvenes como a sus padres de estar tan orgullosos de sus hijos.

ENCUESTAS (VER ANEXO A1)

CAPÍTULO V. CONCLUSIÓN

Conclusión

Finalmente, basándonos en los resultados de las encuestas, testimonios y agradecimientos tanto de los participantes del taller, como de los representantes, asistentes al evento y la directora de la fundación Paso a Paso, se podría deducir que “Así te veo, Caracas...” cumplió con cada uno de los objetivos planteados y sobrepasó las expectativas del inicio de un proyecto innovador.

El proyecto, estuvo dividido en dos etapas como pudimos leer anteriormente: la primera, formalizar un taller de fotografía con reconocidos fotógrafos de nuestro país, enseñarle a los jóvenes los conceptos básicos de la fotografía y que se formaran como profesionales en el área de la fotografía. También logramos que el este proyecto se convirtiera en una familia, todos nos hicimos amigos y creamos un buen vínculo a la hora de trabajar. Posterior a esa primera parte del taller también se cumplieron objetivos como: el reconocimiento y la valoración de este proyecto, los buenos comentarios de personas ajenas a esta fundación, asistió la cantidad de personas que se esperaban y la gran mayoría participo en la subasta, donde se vendieron absolutamente cada una de ellas por un precio mayor de 15.000 mil bolívares fuertes.

En general, también debemos de hablar de un objetivo personal que deseaba con mucho anhelo que se cumpliera. Ese objetivo fue el de sensibilizar y hacer reflexionar a cada uno de los que asistieron ese día; se mostraron las historias fascinantes de estos chicos y vimos como todos interactuaban con el público entre sí.

Ahora, mis conclusiones personales es que la universidad me ha reforzado como parte de mi enseñanza sobre el concepto y la práctica de la solidaridad y

trascendencia, por eso recomiendo firmemente tomar la iniciativa de crear un proyecto que cambie y ofrezca algo bueno a la sociedad.

La experiencia de mi proyecto final de carrera me ha permitido cruzar nuevos horizontes, a ver la vida con otros ojos y vivir cada día como si fuera el último, aún y cuando nuestro día a día a veces sea un caos.

Tuve también la oportunidad de compartir con ellos mis conocimientos, pero sin duda alguna ellos me dejaron un sinfín de cosas que hoy agradezco enormemente.

Me enseñaron a reír, a querer a las personas aún y cuando no tengamos cosas en común, a ser generoso, a abrazar sin tener una fecha especial y lo mejor de todo, a dar sin esperar algo a cambio.

“Así te veo, Caracas...” le cambio la vida a los 12 jóvenes que participaron, pero también mi vida y todos los que me apoyaron desde hace casi cuatro meses.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes bibliográficas

Best buddies International

<http://bestbuddies.org/>

Over the past 50+ years, our society has made great strides towards inclusion for people with intellectual and developmental disabilities. Below is a timeline that highlights key historical moments in the advancement of this movement and the continued growth of Best Buddies.

Discapacidad intelectual

<http://www.plenainclusion.org/discapacidad-intelectua>

Las personas con discapacidad intelectual tienen algunas limitaciones para funcionar en su vida diaria.

Les cuesta más aprender habilidades sociales e intelectuales para actuar en diferentes situaciones.

Fundadown Venezuela

www.fundadownvenezuela.org

Es una asociación civil sin fines de lucro, dedicada a la promoción y atención de la salud de niños, jóvenes y adultos con síndrome de Down.

Fundación Paso a Paso

<http://www.pasoapaso.com.ve/>

La idea de Paso a Paso surge de un pequeño grupo de padres de niños con diversas necesidades especiales y de profesionales en campos afines al niño y joven con discapacidad (docentes y terapistas).

Olimpiadas Especiales

<http://www.specialolympics.org/Default.aspx?LangType=1034>

Deportes a través del poder del deporte, las personas con discapacidad mental descubren nuevas habilidades y el éxito. Con 94,000 eventos cada año -además de Liderazgo de Atletas, programas de Salud y Deportes Unificados-, nuestros

Síndrome de Down

<http://www.ndss.org/Resources/NDSS-en-Espanol/Sobre-de-Sindrome-de-Down/Que-es-el-Sindrome-de-Down/>

Síndrome de Down ocurre cuando un individuo tiene una total o parcial copia extra del cromosoma 21. - See more at: <http://www.ndss.org/Resources/NDSS-en-Espanol/Sobre-de-Sindrome-de-Down/Que-es-el-Sindrome-de-Down/#sthash.ooL6bm6p.dpuf>

Olimpiadas Especiales

<http://www.specialolympics.org/Default.aspx?LangType=1034>

Deportes a través del poder del deporte, las personas con discapacidad mental descubren nuevas habilidades y el éxito. Con 94,000 eventos cada año -además de Liderazgo de Atletas, programas de Salud y Deportes Unificados-, nuestros

Roberto mata

<http://www.robertomata.net/>

Escuela de fotografía.

RECOMENDACIONES

Se recomienda para próximos eventos como este, difundir la información del proyecto por más medios; tanto televisivos como de radio. Lamentablemente hubo un fallo en esta área, porque tenía muchas responsabilidades que cumplir a la vez, y es necesario dedicarle tiempo para enviar notas de prensas a los medios y asistir a todas las reuniones pautadas. Sin embargo, el hecho de haber estado desarrollando un proyecto tan grande yo sola, me hizo creer firmemente en los valores y capacidades que tengo y las herramientas que la universidad a lo largo de estos cinco años me ha ofrecido.

Ciertamente, vale acotar que trabajar sola es más fácil ya que eres tú mismo quien decide qué hacer, cómo hacer y a qué hora trabajar. El problema, es que habrá días de mucha presión cuando llevas la responsabilidad de toda una producción como lo fue en este evento.

Considero que hay muchas cosas que se pueden mejorar de lo que ya se hizo, pero para ser el primer proyecto y no haber tenido experiencia alguna en la organización de un evento, creo que la magia y el buen trabajo lo ponen estos jóvenes con su encanto.

Crear un evento como este, te cambiara la perspectiva del mundo, y sin duda alguna te convertirá en mejor persona.

ANEXOS

Encuesta de “Así te veo, Caracas...”

1.- ¿Te gusta el concepto del nuevo proyecto “Así te veo, Caracas ...”? *

- Excelente
- Bueno
- Normal
- Regular
- Otro:

2.- ¿Qué te pareció la experiencia del evento? *

- Excelente
- Bueno
- Normal
- Regular
- Malo
- Otro:

3.- ¿Consideras que estuvo apropiada la localidad del evento? *

- Sí
- No
- Otro:

4.- ¿Volverías a un evento como este? *

- Sí
- No
- Otro:

5.- ¿Qué te motivó apoyar con “Así te veo, Caracas...”? *

- Los jóvenes con discapacidad intelectual
- Recaudar fondos para la fundación Paso a Paso
- Otros

6.- ¿Cómo te enteraste del evento? *

- Instagram

- Radio
- Web
- Otros

7.- ¿Te pareció considerable el precio por entrada? *

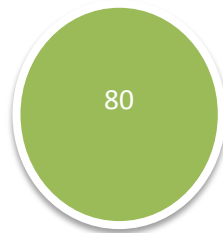
- Si
- No

Resultados de las encuestas

1.- ¿Te gusta el concepto del nuevo proyecto “Así te veo, Caracas”?

- Excelente
- Bueno
- Normal
- Regular
- Otro:

Excelente 80 de 80



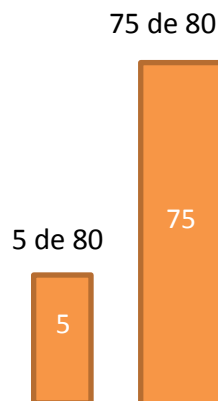
80 encuestas a 80 invitados respondieron a “Excelente” el concepto del proyecto.
100 % sobre el éxito del concepto de “Así te veo, Caracas...”

2.- ¿Qué te pareció la experiencia del evento? *

- Excelente
- Bueno
- Normal
- Regular
- Malo
- Otro:

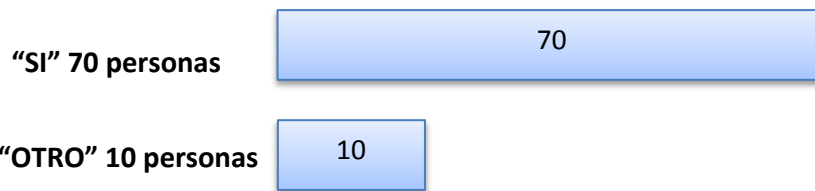
Excelente 75 de 80

Bueno 5 de 80



3.- ¿Consideras que estuvo apropiada la localidad del evento?

- Sí
- No
- Otro:



4.- ¿Volverías a un evento como este? *

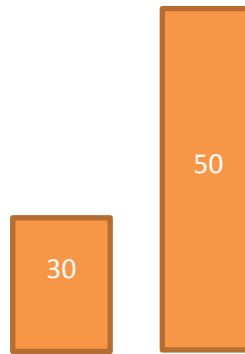
- Sí
- No
- Otro:



5.- ¿Qué te motivó apoyar con "Así te veo, Caracas...?"

- Los jóvenes con discapacidad intelectual
- Recaudar fondos para la fundación Paso a Paso
- Otros

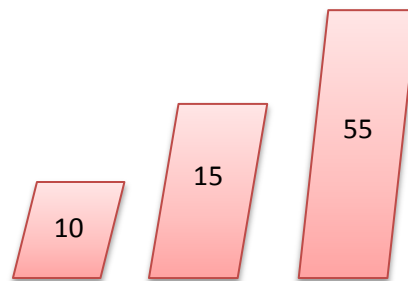
Jóvenes con discapacidad intelectual	50
Recaudar fondos para la fundación Paso a Paso	30



6.- ¿Cómo te enteraste del evento?

- Instagram
- Radio
- Web
- Otros

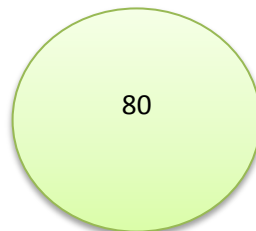
Instagram 55
Radio 15
Web 10



7.- ¿Te pareció considerable el precio por entrada?

- Si
- No

80 personas consideraron que el precio era considerable.



ACTIVIDADES: LA ESTANCIA Y EL ÁVILA



ACTIVIDAD: CENTRO DE ARTE LOS GALPONES



ACTIVIDAD: UNIVERSIDAD MONTEÁVILA



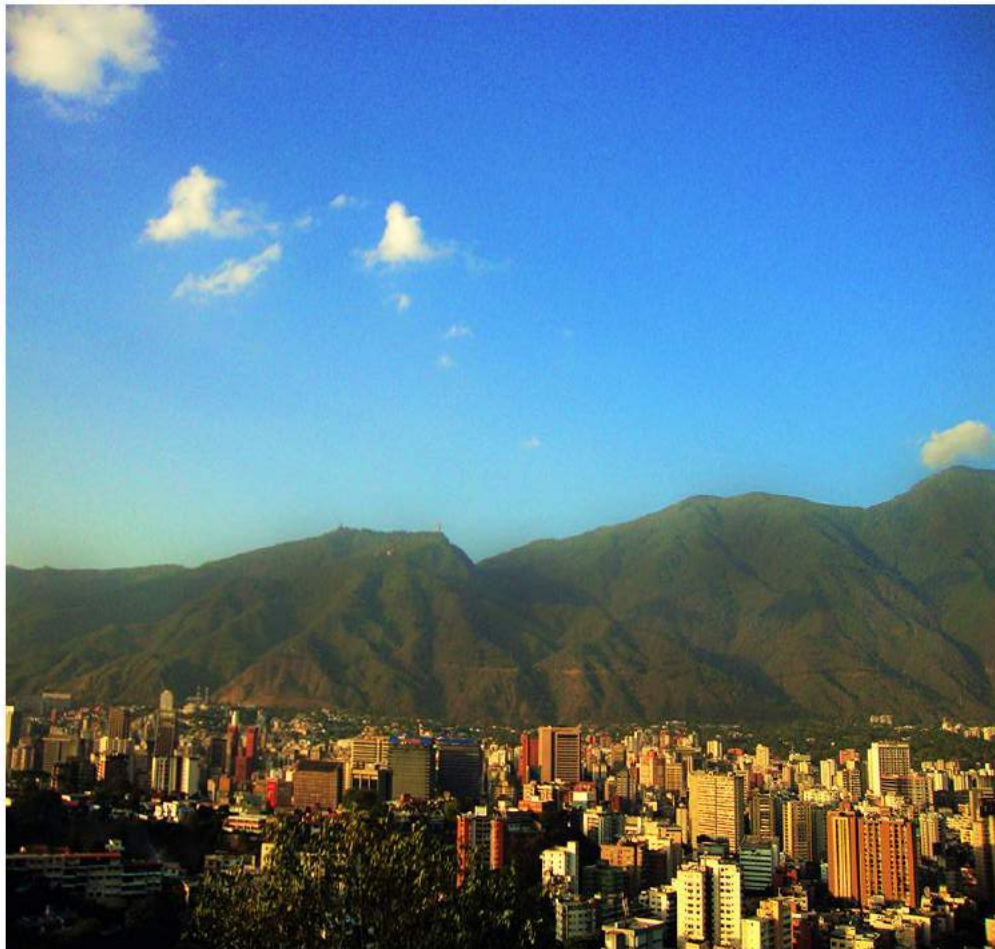
ACTIVIDAD. JARDINES DE TOPOTEPUY



Foto 1

Título: “Así de grande te quiero ver, Caracas...”

Fotógrafo: Orangel Tamaño





Orangel Tamayo Ugueto

Orangel, Adulto trabajador en una empresa de contadores, en el área de archivo desde hace 4 años, dedicado, cuidadoso, responsable con su trabajo. Participa siempre en las actividades en Fundación Paso a Paso, con su mamá Carmen Alicia Ugueto; dedicada, protectora, que lo apoya en todas las actividades para mejorar la calidad de vida de Orangel. Su familia tiene dos hermanas, cuñados, sobrinos y por supuesto su papá.

Tiene una risa contagiosa, y buenísimo contando chistes. Se suma al proyecto, porque le gusta la fotografía y tiene una capacidad de mirar con el lente lo que sus palabras no pueden expresar.

Foto 2

Título: “Mi hermoso jardín de colores”

Fotógrafo: Nayvid Viloría





Nayvid Viloría

Nayvid, es una joven con una bella sonrisa, independiente, responsable, comprometida, amigable y apasionada con todas las cosas que le gustan.

A lo largo de este curso de fotografía ha demostrado su habilidad con la cámara y con cada una de las cosas que quiere reflejar en sus fotos.

Uno de sus sueños desde hace algún tiempo era ser parte de una exposición fotográfica y mostrarle al mundo lo que ve y siente en cada momento de su vida.

Foto 3

Título: “Una luz de esperanza”

Fotógrafo: Diego Silva





Diego Silva

Diego Silva, un joven trabajador y estudiante de bachillerato, le gusta la fotografía, al parecer viene de una familia de artistas, con una mamá y una tía aficionada a la fotografía, a las letras. Diego quiere ser profesor de educación física, así que seguramente lo conseguirá.

En este momento se dedica a estudiar, pero fue un trabajador dedicado y ejemplar en ZARA el Centro Comercial el Recreo.

Foto 4

Título: Esperanza: “Con los brazos abiertos hacia el universo”

Fotógrafo: María Paula Pineda





María Paula Pineda

María Paula Pineda, joven enamorada de la fotografía, siempre con una sonrisa, buscando expresarse a través de su lente fotográfico, y la más joven del grupo con apenas 17 años. Tiene una frase en su instagram **@maripaulapineda** que me encanta, **"Un lente y un visor chiquito, son parte de mi día a día."** En cada una de sus fotos refleja; el cuidado, el detalle, el encuadre e iluminación que ha aprendido desde que comenzó su pasión por las fotos.

Puede integrarse con mucha facilidad, fue la última en el grupo, y el mismo día que llego, no hubo ninguna distancia, solo aprovecho su cámara y se integró.

Foto 5

Título: “De todos lados te miro, te observo y te amo...”

Fotógrafo: Rodrigo Díaz





Rodrigo Díaz Barreiro

Rodrigo, un sonriente adulto, muy conversador, fiel participante de las actividades de Fundación Paso a Paso, con dos hermanos y sobrinos, además cuenta con su papá, pero tiene una persona que lo cuida, lo aconseja, lo acompaña, lo motiva, su tía Luisa Helena Calcaño.

Rodrigo, además de las actividades como fotógrafo, es embajador del Programa Best Buddies Venezuela. En ambas actividades ha sido ordenado, disciplinado, entusiasta y siempre el primero en llegar.

En esta nueva etapa de aprendizaje, ha logrado completar su perfil como fotógrafo profesional. Su abuelo materno estaba en el mundo fotográfico también.

Foto 6

Título: “Flores que renacen en medio de la ciudad”

Fotógrafo: Óscar Aguilar





Oscar Aguilar

Oscar, es un joven trabajador, colaborador, independiente, de buen hablar, maneja y tiene su carro, le gusta la comida, y de vez en cuando le encanta compartir algunos chistes con el grupo.

Se ha integrado con mucha facilidad en el equipo y nos cuenta que este grupo se ha convertido en su otra familia.

La fotografía desde hace muchos años ha sido parte de las cosas que más le gustan y entretienen. En cada una de sus fotos expresa la belleza que observa de su amada ciudad.

Foto 7

Título: “El amor en medio de la naturaleza”

Fotógrafo: Madeleine Pérez





Madeleine Pérez Ibarra

Madeleine, una joven entusiasta por los deportes, representante de Venezuela en las Olimpiadas Especiales en Fútbol, estudiante de bachillerato, espera con entusiasmo y pasión estudiar en el Pedagógico para profesor de Deportes.

Chica con una sonrisa en la cara siempre, llena de energía constante, su mamá Janette Ibarra, la acompaña en ese recorrido de aprendizaje, junto con la familia.

Se suma al grupo de “Así te veo Caracas...”, expresando con su emoción lo que es capaz de ver por el lente de la cámara.

Foto 8

Título: “No importa el color que tengas, en el fondo todos somos iguales”

Fotógrafo: Alberto Sasson





Alberto Sasson

Alberto, es uno de los atletas venezolanos que nos ha representado durante muchos años a nivel internacional. Actualmente sigue entrenando para dejar a nuestro país en alto.

En los Juegos Mundiales de Invierno, consiguió medalla de plata y bronce en la especialidad de caminata sobre nieve en 25 y 50 metros respectivamente. Viene de una familia que apoya la actividad deportiva a través de las olimpiadas especiales. Y su madre, Zully Sasson, lo acompaña diariamente en cada una de las actividades que participa su amado hijo.

Es caballeroso, trabajador, buen amigo y un persona muy culta. Definitivamente hablar con Alberto, nunca dejara de sorprendernos.

Aparte de todas sus actividades deportivas, el trabajo en Banesco, ser modelo, atender a su familia y a su novia, ha tomado la iniciativa de formarse y ser un fotógrafo profesional.

Foto 9

Título: “Amor a primera vista; es contemplar y sentir las maravillas de la naturaleza”

Fotógrafo: Juan De Freitas





Juan Luis De Freitas

Juan, un joven bachiller en Humanidades que espera estudiar trabajo Social, en el Colegio Universitario de Caracas. Le gusta escribir, busca ayudar a que las personas a que puedan entender la condición del Autismo, y el Síndrome de Asperger.

Actualmente también es embajador de Best Buddies Venezuela. Es muy elocuente, colaborador, muy amable, viene de una familia muy corta pero unida; mamá, papá, hermano, abuela y tío.

Recuerda las fechas de cualquier acontecimiento de su interés con mucha precisión, lee mucho y buen conversador, cuando te conoce.

La fotografía es un complemento ideal para expresarse. Y tras este proyecto se ha convertido en un fotógrafo profesional.

Título: “El árbol de la vida”

Fotógrafo: Rubén Amora





Rubén Amora

Rubén, conocidísimo por los alrededores del Pedregal, del municipio Chacao, palmero, cariñoso, sonríe todo el tiempo, le encanta comer, siempre tiene algo que decir.

Viene de una familia muy numerosa, con padres cariñosos y atentos, incorporado un 100% a todas las actividades que ocurren en el municipio. No le gusta practicar deporte, pero sí la fotografía, siempre está pendiente de cualquier detalle nuevo que está escuchando, ayuda con sus explicaciones a los otros con quién comparte la clase, es un competidor en cualquier actividad, le encanta ganar.

Lo mejor es que no solo toma fotos, sino que siempre está dispuesto a que se las tomen.

Foto 11:

Título: “Flores para mamama”

Fotógrafo: Deyanira Núñez





Deyanira Núñez

Deyanira, una asistente administrativo, disfruta su trabajo, es amable, educada, siempre está dispuesta a colaborar, y tiene facilidad para ser amiga de todos. Con su trabajo, compro una cámara fotográfica profesional y disfruta tomando fotos como nadie.

Su familia la apoya en todo lo que represente sumar capacidades a Deyanira. También entre sus habilidades hace collares, pulseras con su marca **Deyatita.**

Foto 12

Título: “Un cielo que llena de alegría mi vida”

Fotógrafo: Manuel Rivas





Manuel Rivas

Manuel Rivas, un joven estudiante de bachillerato, le gusta la fotografía, esta será tan importante que cuando supo que estaría en el taller de fotografía y había logrado uno de sus sueños de ser fotógrafo, su torta de cumpleaños, tenía una hermosa cámara fotográfica profesional, ya que no tiene una, pero toma sus fotos con un teléfono celular que maneja muy bien.

Manuel es cuidadoso, dedicado, siempre con una sonrisa y se destaca por tomar fotos de detalle. Todos lo llamamos Manu. Su familia está muy comprometida y apoya este nuevo aprendizaje.

EXHIBICION FOTOGRAFICA I



EXHIBICIÓN FOTOGRÁFICA II





SUBASTA



