

RIF: J 30647247-9



**Universidad
Monteávila**

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Exposición fotográfica “10 razones para quedarse”
Proyecto Final de Carrera**

Autores:
Valentina Araujo
Bárbara Contreras
Adriana Gutiérrez

Profesor coordinador:
Marianna Moreno

Caracas, 11 de marzo de 2016

Índice

AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
I. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	9
1.1. JUSTIFICACIÓN	9
1.2. TIPO DE PROYECTO	10
1.3. PÚBLICO META	10
1.4. FECHA Y LUGAR DE LA EXPOSICIÓN	10
II. MARCO TEÓRICO	11
2.1. ANTECEDENTES	11
2.2. LA EXPOSICIÓN	12
2.2.1. CONCEPCIÓN DE UNA EXPOSICIÓN	12
2.2.2. TIPOS DE EXPOSICIÓN	13
2.3. FUGA DE CEREBROS	14
III. MARCO HISTÓRICO	15
IV. ESTRATEGIA	17
4.1. ANÁLISIS FODA	17
4.2. DIAGRAMA DE GANTT	19
4.3. CRONOGRAMA	20
V. SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES DE LA EXPOSICIÓN	23
5.1. PERFIL DEL PROFESIONAL DESEADO	23
5.2. BASE DE DATOS DE PARTICIPANTES	23
5.3. JUSTIFICACIÓN DE CADA PARTICIPACIÓN	24

VI. PRODUCCIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS Y CONTENIDO DE LA EXPOSICIÓN	27
6.1. INFLUENCIAS AUDIOVISUALES	27
6.2. PLANTEAMIENTO ESTÉTICO	28
6.2.1. FOTOGRAFÍAS	28
6.2.2. MONTAJE DE LA EXPOSICIÓN	30
6.3. PERMISOS	31
6.3.1. LOCACIONES	31
6.3.2. DERECHOS DE LAS FOTOGRAFÍAS Y TESTIMONIOS	32
6.4. INFORME DE EQUIPOS	33
6.5. DESGLOSE DE SESIONES FOTOGRÁFICAS	33
6.6. REVELADO	36
6.7. DESARROLLO DEL TEXTO DE LA EXPOSICIÓN	37
6.7.1. ENTREVISTAS	37
6.7.2. TRABAJO DEL CONTENIDO	38
6.8. IDENTIDAD GRÁFICA	38
6.9. IMPRESIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS Y EL CONTENIDO	39
VII. MONTAJE	41
7.1. COLOCACIÓN DE LA EXPOSICIÓN	41
VIII. INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN	43
8.1. ELECCIÓN DE LA LOCACIÓN	43
8.2. LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN.	43
8.2.1. REFRIGERIO	43
8.2.2. OBSEQUIOS	43

8.2.3. PROTOCOLO	44
8.2.4. DECORACIÓN	44
8.2.5. EQUIPOS AUDIOVISUALES	44
8.2.6. MÚSICA	45
8.2.7. ESTACIONAMIENTO	45
8.3. PROGRAMA DEL EVENTO	45
8.4. NÚMERO DE ASISTENTES	45
8.5. INVITACIONES	46
IX. PRESUPUESTO	48
X. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN	49
10.1. ELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE PROMOCIÓN	49
10.2. PIEZAS GRÁFICAS UTILIZADAS PARA LA PROMOCIÓN	49
XI. RESULTADOS	50
XII. CONCLUSIONES	53
XIII. RECOMENDACIONES	55
XIV. REFERENCIAS	57
XV. ANEXOS	60

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Monteávila, por darnos los conocimientos necesarios para poder llevar a cabo este proyecto final de carrera, además de facilitarnos un espacio dentro de las instalaciones de esta casa de estudios para poder exponerlo.

A nuestra tutora, la profesora Marianna Moreno, por ser nuestra guía durante todo este proceso, y ofrecernos un apoyo fundamental en los momentos críticos. Gracias por confiar en nosotras y ayudarnos a centrarnos cada vez que fue necesario.

A los protagonistas de la exposición, en primer lugar por mostrarnos otro punto de vista sobre los problemas del país y nuestro papel como jóvenes venezolanas en la búsqueda de sus soluciones. En segundo lugar, queremos agradecerles por aceptar ser parte de este proyecto, que pudo construirse en base a sus testimonios, los cuales al mismo tiempo han marcado nuestra forma de ver la situación que vivimos hoy en día.

Al personal de la imprenta Arte Digital C.A. por todo el apoyo y asesoramiento en cuanto a la impresión y el montaje de la exposición, en especial a Tibusay Graterol, Andrea Molina y Max Carballo.

Al personal de la Universidad Monteávila, quienes colaboraron con la logística y montaje tanto de la exposición fotográfica como de la inauguración, en especial a la profesora Ana Beatriz Monteverde, la Sra. Carmen Delgado, la Sra. Neria, el Sr. Ricardo Vásquez y el Sr. Winston.

A nuestros amigos Denisse García, Miguel Ángel Rodríguez, Armando Allueva y Haydee Hidalgo, quienes nos brindaron su apoyo participando como protocolo el día de la inauguración. Más allá de eso, queremos agradecerles, junto a Deborah Hartmann, por estos años compartiendo experiencias, aprendizajes y buenos momentos que han hecho de nuestro paso por la universidad una experiencia única.

A nuestros padres y familiares, en primer lugar, por ser ejemplo de constancia, superación, excelencia y responsabilidad, y brindarnos la formación necesaria para ser capaces de afrontar cualquier reto que nos propongamos, y en segundo lugar, por hacer suyo este proyecto, ayudándonos en todo su proceso de desarrollo. Este logro también es de ustedes.

RESUMEN

“10 razones para quedarse” es una exposición fotográfica que recoge el testimonio de 10 jóvenes venezolanos que han decidido permanecer en Venezuela y desarrollarse profesionalmente en el país.

La fuga de talentos es un fenómeno que está afectando en gran medida a la sociedad venezolana. Según una entrevista realizada al presidente de Datanálisis, Luis Vicente León, tres de cada diez venezolanos emigrarían del país si tuvieran la oportunidad.

La Universidad Monteávila no escapa a esta problemática, y la mayoría de sus estudiantes tienen la aspiración de dejar Venezuela una vez culminen sus estudios universitarios. Es por ello que el objetivo principal de esta exposición fotográfica es llamar a los estudiantes de esta casa de estudios a la reflexión sobre su papel como venezolanos para el futuro del país, y las posibilidades de desarrollo que pueden tener dentro de sus fronteras.

Los 10 protagonistas de “10 razones para quedarse” fueron seleccionados teniendo en cuenta tres aspectos fundamentales: en primer lugar, debían ser personas que tuvieran la convicción de querer quedarse y trabajar por el país, en segundo lugar, se buscaron jóvenes entre 18 y 35 años, y por último, debían ser profesionales o dedicarse a algún tipo de oficio.

Por medio de una encuesta realizada a una muestra significativa del público meta, se identificaron los aciertos logrados y los aspectos que deben ser repensados a la hora de plantearse un proyecto de este tipo. En general, se concluyó que si bien existen aspectos que pudieron desarrollarse de formas más adecuadas, los medios escogidos para lograr los objetivos planteados fueron acertados.

INTRODUCCIÓN

La exposición fotográfica “10 razones para quedarse” surge como respuesta a la emigración masiva de jóvenes que se ha dado desde Venezuela durante los últimos 20 años. El propósito de este proyecto es lograr una reflexión por parte de los estudiantes de la Universidad Monteávila, quienes representan el público meta, sobre las posibilidades que tiene la juventud venezolana de alcanzar el éxito a nivel profesional en su país.

Para lograr este objetivo, se definieron las características más adecuadas que debía tener la exposición, así como los mecanismos que debían utilizarse para llevar el mensaje a los jóvenes universitarios de manera efectiva. Dichas características y mecanismos fueron establecidos mediante la investigación sobre la problemática a trabajar y los fundamentos para la elaboración de exposiciones fotográficas, y a través de la asesoría continua con profesionales en el área del diseño y logística para el montaje.

Asimismo, para la elaboración de este proyecto se pusieron en práctica los conocimientos teóricos adquiridos a través de la formación universitaria y cursos de formación especializados en áreas como la fotografía; estos, acompañados de la documentación y asesoría mencionadas, sirvieron en todo momento como criterio para la toma de decisiones.

A continuación, se establecerán los procesos llevados a cabo para la realización de la exposición “10 razones para quedarse”, pasando por el respaldo teórico utilizado, la estrategia adoptada junto a los elementos necesarios para seguirla, y la exposición y análisis de los resultados alcanzados.

I. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1. Justificación

A lo largo de los últimos 20 años, más de 1.2 millones de venezolanos han decidido abandonar el país en busca de mejores oportunidades y condiciones de vida. Los estudios arrojan que la mayor parte de quienes deciden emigrar son jóvenes entre 18 y 35 años de edad con estudios universitarios, y en muchos casos poseedores de especializaciones, maestrías y hasta doctorados (De la Vega, 2015).

Este fenómeno, conocido ampliamente como fuga de talentos o diáspora intelectual, afecta directamente el desarrollo de nuestro país, en tanto que son precisamente los profesionales con mayor preparación quienes emigran, dejando un vacío intelectual que merma el sector productivo y áreas como la salud y la educación.

En una encuesta realizada a 199 estudiantes venezolanos de 28 instituciones de educación superior del país, el 75.4% de los encuestados aseguró que desea emigrar una vez culmine sus estudios, y el 55.27% acepta sentir presión por parte de sus allegados para tomar esta decisión. Asimismo, el 20.7% de quienes tienen la intención de salir del país establece que no ha analizado a fondo las opciones de desarrollo profesional y académico que existen en Venezuela. (Ver anexo B)

Estas cifras nos llevan a la triste conclusión de que los jóvenes venezolanos con acceso a la educación superior prefieren ejercer sus profesiones en otros países, sin siquiera analizar las posibilidades que tienen en Venezuela, y cierta presión social los impulsa a pensar de esta forma.

Junto a esta problemática, surge la necesidad de buscar mecanismos para incentivar a los jóvenes a reflexionar sobre su papel en el futuro del país, y mostrarles que existe la posibilidad de crecer como profesionales mientras contribuyen en la construcción de una mejor Venezuela.

1.2 Tipo de proyecto

La exposición fotográfica “10 razones para quedarse” es un proyecto que combina las modalidades de producción audiovisual, en todo lo relacionado a la creación del contenido y las fotografías a exponer, y producción de eventos, en cuanto a la coordinación logística de la exposición y de su respectiva inauguración.

1.3 Público meta

El proyecto busca lograr un impacto principalmente en los alumnos de la Universidad Monteávila, es decir, jóvenes estudiantes de Comunicación Social, Derecho, Administración y Educación, con edades comprendidas entre 16 y 25 años.

Esta decisión fue tomada en base a las estadísticas presentadas previamente, donde se demuestra que, en su mayoría, quienes tienen aspiraciones de emigrar son jóvenes entre 18 y 35 años de edad, con formación profesional. Asimismo, la Universidad Monteávila representa el entorno más cercano de las realizadoras del proyecto, y a través de la experiencia directa se ha observado que la mayor parte de los estudiantes cumplen con esta tendencia, y tienen planes de salir del país una vez hayan finalizado su carrera.

1.4 Fecha y lugar de la exposición

La exposición se llevaría a cabo en primera instancia entre el 29 de febrero y el 04 de marzo de 2016, en el pasillo principal de la Universidad Monteávila. De esta forma, se logró llegar directamente al público meta. Después de la primera semana de exposición, se llegó a un acuerdo para extenderla hasta el viernes, 11 de marzo.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Conversatorio “Diáspora del talento: migración y educación en Venezuela”

El 25 de febrero de 2015 se llevó a cabo el conversatorio “Diáspora del talento: migración y educación en Venezuela”, con el objetivo de discutir cuáles eran los retos y oportunidades que enfrentaba en aquel momento el talento del país y cómo fomentar el desarrollo del talento joven venezolano y de su potencial.

Este conversatorio fue llevado a cabo gracias al apoyo de la Academia Wayra de Telefónica junto a la Fundación Talento Venezolano en el Exterior, y contó con la participación de Rubén Darío Peralta, Director de la Fundación Talven; Iván de la Vega, Profesor de Gerencia en Tecnología e Innovación de la Universidad Simón Bolívar; Pedro A. Palma, Profesor de Economía en el IESA y Director de la firma Ecoanalítica – MetroEconómica; Katherina Hruskovec, del Banco Interamericano de Desarrollo y Juan Maragall, Profesor de la Universidad Metropolitana y Secretario de Progreso Educativo de la Gobernación de Miranda.

A través de este evento se concluyó que estos espacios de debate son necesarios para entender lo que implica la fuga de talentos y comprender a profundidad este fenómeno, con la finalidad de poder tomar acciones aprovechando las oportunidades existentes (Globovisión, 2015).

Proyecto final de carrera “*Ensayo y exposición fotográfica Areparte, distintas visiones, un plato*”

Si bien el estilo expositivo planteado en este proyecto guarda grandes diferencias con “10 razones para quedarse”, el marco de referencia que ofrece para el desglose de las sesiones fotográficas y la justificación de las decisiones estéticas tomadas fue de gran utilidad en el proceso de realización de las sesiones fotográficas y del presente informe.

Proyecto final de carrera “Exposición interactiva: La vida judía en el Holocausto ‘Valores costumbres y tradiciones judaicas como luz de esperanza en la oscuridad’”

A nivel teórico, este trabajo ha representado un marco de referencia importante en cuando a dos aspectos fundamentales: en primer lugar, para la elaboración del marco teórico del proyecto, y en segundo lugar, para la selección de una encuesta como mecanismo de recolección de datos para la evaluación de los resultados de la exposición.

2.2. La exposición

Según Esteban Maciques, una exposición es un medio que se organiza a través de un discurso para transmitir un mensaje. El éxito de una exposición está determinado en primer lugar por su concepción, y en segundo lugar por su realización, que definirán su capacidad para comunicarse con el público (Maciques, 2005).

2.2.1. Concepción de una exposición

La importancia de la concepción de una exposición radica en que determina la eficacia del discurso, y de su recepción por parte del público. Esteban Sánchez establece que este proceso está constituido por cuatro actividades principales:

1. Definición del tema, del contenido y de los objetivos de la exposición.
2. Configuración del guión o estructura conceptual de la exposición: estrechamente relacionado con los objetos con los que se cuenta y con las relaciones que, al establecerse entre ellos, permiten formar ideas.
3. Configuración del guión espacial o diseño del montaje: que es la relación que se tiene que establecer entre la estructura conceptual, las posibilidades físicas del local y las herramientas técnicas de que se dispone para el montaje.
4. Elaboración de textos: documentos relacionados con la exposición, información que se aportará con el montaje, descripción de procedimientos didácticos, metodológicos y de comunicación. (Maciques, 2005)

2.2.2. Tipos de exposición

2.2.2.1. Exposiciones temporales

Las exposiciones pueden calificarse partiendo desde diferentes aspectos y características de su montaje. Según su duración, existen exposiciones permanentes, temporales, itinerantes, móviles y portátiles.

A través de su *Manual básico de montaje museográfico*, Paula Dever y Amparo Carrizosa nos ofrecen un claro concepto de las exposiciones temporales:

Las exposiciones temporales o transitorias se realizan para ser exhibidas durante un período de tiempo corto, entre dos semanas y tres meses; su duración depende de la trascendencia de la exposición y del nivel de asistencia de público. Por lo general se realizan en recintos que deben adaptarse fácilmente, o en poco tiempo, a las necesidades particulares de montaje de cada muestra. (Dever y Carrizon, s.f.)

2.2.2.2. Exposiciones poéticas

Según su forma de organizar el contenido y el recorrido que tiene que realizar el público para comprenderlo, las exposiciones pueden ser lineales, zonales o poéticas.

Las exposiciones poéticas se presentan como una unidad artística, debido a la relación entre su forma y su contenido. Generalmente, el orden del recorrido lo determina el mismo visitante, dependiendo de la sensación que le transmitan las imágenes y objetos (Maciques, 2005).

2.2.2.3. Exposiciones didácticas

A través de la relación que establecen con el visitante, podríamos diferenciar cuatro tipos de exposiciones: contemplativas, informativas, didácticas e interactivas.

Las exposiciones didácticas, según Esteban Maciques, procuran *“informar e interactuar con el visitante de una manera más controlada, motivando el descubrimiento y ofreciendo vías para el aprendizaje y para la consolidación de razonamientos”* (Maciques, 2005).

2.3. Fuga de cerebros

La fuga de cerebros es un término acuñado por la prensa británica durante los años 60 para referirse a la problemática asociada a la salida, cuantitativamente importante, de trabajadores con un alto nivel de formación técnica o profesional desde su país de origen hacia otros lugares, en busca de mejores condiciones laborales.

Este fenómeno puede producirse, en primer lugar, desde países en vías de desarrollo donde las condiciones laborales no garantizan a los trabajadores los beneficios que esperan según su nivel de formación. En segundo lugar, esta problemática surge en países desarrollados donde el mercado laboral no es capaz de integrar a todos los profesionales que se van formando, y los índices de desempleo han sufrido un incremento considerable (Fuga de cerebros, 2003).

Un elemento importante a la hora de hablar de la fuga de cerebros es el esfuerzo que ha significado, tanto para el individuo como para su país de origen, el proceso de adquisición de conocimientos avanzados sobre un tema determinado. Por lo tanto, podríamos hablar de intereses enfrentados: por una parte, el trabajador desea conseguir beneficios que se adecuen a su nivel de formación, y por el otro, el país que ha servido como ente formador de personal calificado pierde su inversión en capital humano (Peryano y De Angelis Rizzo, 2010).

De esta manera, los países con una fuga de personal calificado importante, sufren una descapitalización humana que afecta sus posibilidades de crecimiento económico, lo que se convierte en un problema crítico cuando hablamos de países donde el fortalecimiento de la economía es vital para lograr el desarrollo (Fuga de cerebros, 2003).

III. MARCO HISTÓRICO

A mediados del siglo XX, como consecuencia de las crisis que experimentaron países tanto europeos como latinoamericanos, Venezuela se convirtió en un país receptor de extranjeros. El sistema político, económico y social que se consolidaba en el país lo convertía en un lugar de oportunidades, y para el año 1981 los extranjeros representaban el 7,4% de la población.

A partir de los años 80, esta situación comenzó a cambiar debido a la recesión económica que atravesó el país y el clima de inestabilidad política nacido junto al “caracazo” en 1989 y las dos intentonas golpistas de 1992. De esta manera, los saldos migratorios comenzaron a descender de manera continua, y Venezuela no solo dejó de ser un país atractivo para los extranjeros, sino también para los venezolanos, especialmente aquellos con un alto nivel de formación académica, quienes optan cada vez más por la emigración como método para alcanzar una mejor calidad de vida (Emigración intelectual y general en Venezuela: una mirada desde dos fuentes de información, 2014).

Es difícil hablar de cuántos venezolanos han abandonado el país durante los últimos veinte años, debido a la inexistencia de cifras oficiales sobre el tema. Sin embargo, a través de estudios realizados por encuestadoras y expertos, se pueden destacar ciertos datos importantes en relación a la emigración de venezolanos:

- El especialista Iván de la Vega, quien realiza estudios sobre tendencias migratorias desde el año 1995, asegura que en los últimos 20 años alrededor de 1.4 millones de personas han abandonado el país. Asimismo, establece que más del 51% de quienes se han ido son profesionales con postgrados, maestrías o doctorados.
- Según Luis Vicente León, presidente de la empresa especializada en estudios de mercado Datanálisis:
 - A diferencia del resto Latinoamérica, donde la tendencia es que los emigrantes pertenezcan a los estratos más pobres de la población,

en Venezuela quienes desean vivir en otros países pertenecen a los estratos socioeconómicos más altos. (AB/ C).

- Los emigrantes venezolanos son, en su mayoría, jóvenes de entre 18 y 35 años de edad con estudios universitarios.
- De tener la posibilidad, 3 de cada 10 venezolanos se irían del país.
- Para 1998 habían 10431 venezolanos inscritos en el registro electoral permanente en otros países, y para el año 2013 esta cifra se había elevado a 100495. Esto quiere decir que hubo un incremento de más del 863% en 15 años. (Emigración intelectual y general en Venezuela: una mirada desde dos fuentes de información, 2014).
- Según una encuesta de migración de talento realizada por la Cámara Venezolano - Americana de Comercio e Industria (VENANCHAM) a 277 empresas establecidas en el país en el año 2014:
 - El 92% de las empresas encuestadas considera que se está viendo afectada por la migración de talento a otros países.
 - El 74% afirma que la mayoría de las personas que emigran en sus empresas tienen entre 26 y 35 años.
 - El 42% considera que el nivel educativo de quienes han migrado es universitario, el 32% afirma que son personas con especializaciones y el 18% que son personas con maestrías.

IV. ESTRATEGIA

4.1. Análisis FODA

Para la definición de las pautas a seguir para la realización del proyecto, se llevó a cabo el siguiente análisis FODA:

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El público que se quería alcanzar se encontraba bien definido. • El tema a tratar afecta directamente a la juventud venezolana, por lo cual es un tema sensible y reconocido por nuestro entorno. • Se contaba con los equipos necesarios para la realización de las fotografías. • Al ser estudiantes de la Universidad Monteávila, se tenía un conocimiento más directo y profundo del público meta. • Los conocimientos adquiridos a través de la formación universitaria facilitaban la realización de un proyecto de esta índole. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de experiencia en cuanto a la realización de un montaje de este tipo. • Escaso tiempo para la realización del proyecto.
<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Altos costos de los materiales e impresiones necesarios para el montaje de la exposición. • Inexistencia de datos oficiales sobre la problemática a tratar que sirvieran como respaldo para la justificación del proyecto. • Posible respuesta negativa por parte del público meta. • Posibilidad de que los participantes potenciales se negaran a ser parte del proyecto. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se contaba con el apoyo de la imprenta Arte Digital C.A. para asesoría sobre el montaje. • Disponibilidad del pasillo principal de la Universidad Monteávila para la colocación de la exposición. • Disponibilidad del espacio de la pérgola de la Universidad Monteávila para la inauguración de la exposición. • Contacto directo con personas poseedoras del perfil deseado para participar en la exposición. • El espacio ofrecido por la Universidad Monteávila para la exposición cumplía con las condiciones ideales para la realización del montaje. • Referentes en cuanto a montajes de exposiciones en el mismo lugar. • Posibilidad de realizar una encuesta al sector afectado por la problemática.



- A pesar de no tener experiencia en la realización de este tipo de exposiciones, se contó con el apoyo de la imprenta Arte Digital C.A, quienes brindaron su asesoría en relación al montaje más adecuado para las fotografías y el tipo de impresión a utilizar. Por otro lado, contar con diversos referentes de exposiciones realizadas previamente en el pasillo principal de la Universidad Monteávila, sirvió como apoyo para la definición del montaje. Asimismo, las condiciones del lugar brindaron todas las facilidades para que el proceso fuese mucho más sencillo.
- El factor tiempo se presentó con un obstáculo para llevar a cabo este proyecto. Sin embargo, la definición clara del público meta a alcanzar, las disposición de los equipos necesarios para la realización de las fotografías, los conocimientos previos adquiridos a través de la formación universitaria, el contacto directo con personas profesionales que contaban con el perfil que se buscaba para protagonizar la exposición, y la disposición de los espacios necesarios para llevar a cabo la exposición y su inauguración hicieron que el proyecto fuese viable.
- Aunque los materiales e impresiones necesarios para la realización de la exposición actualmente son muy costosos, con la asesoría de la imprenta Arte Digital C.A. se logró llegar a la mejor decisión para que la relación costo – calidad del montaje fuese favorable.
- Si bien en nuestro país se dejaron de publicar cifras oficiales sobre la problemática a tratar hace más de 10 años, la existencia de estudios de especialistas sobre el tema y la posibilidad, gracias a los medios digitales, de realizar una encuesta a la población afectada sin que ello representara grandes costos o dificultades, permitió contar con la data suficiente para justificar el proyecto.
- El público meta podría haberse mostrado reacio a la hora de recibir el mensaje sobre un tema tan sensible, sin embargo, al formar parte de la misma comunidad universitaria, se contaba con el conocimiento directo de

sus hábitos y actitudes, por lo cual se pudo dirigir el mensaje de una manera más adecuada.

- Ante la posibilidad de presentarse una negativa por parte de los potenciales participantes a formar parte del proyecto, se impuso la importancia que tiene la problemática a tratar actualmente en Venezuela, y el hecho de que este se encuentre relacionado con toda la juventud.

4.2. Diagrama de Gantt

Mes	Enero		Febrero				Marzo	
Semana	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Encuestas a estudiantes universitarios en relación al problema planteado								
Solicitud del permiso para el uso de los espacios de la universidad								
Búsqueda de profesionales que entren en el perfil delimitado								
Selección final de los protagonistas de la exposición								
Elección del tipo de montaje a utilizar								
Elección de la estética de las fotografías								
Entrevistas y sesiones fotográficas								
Análisis de las entrevistas y definición del texto que acompañaría cada foto								
Definición de la identidad gráfica								
Compra de materiales								
Revelado de fotos								
Selección de las fotografías								
Prueba de impresión								
Diseño del póster para redes sociales								
Redacción de la introducción y cierre de la exposición								
Impresión del contenido de la exposición								
Contratación de servicio para imprenta de vinil y compra de pizarra de vinil								
Definición de la logística de la inauguración								

Diseño y envío de las invitaciones para la inauguración de la exposición									
Montaje de la exposición									
Inauguración									
Medición del impacto de la exposición									

4.3. Cronograma

A continuación se presentan las actividades llevadas a cabo para la realización de la exposición “10 razones para quedarse”. En los siguientes apartados se desglosarán detalladamente los puntos que aquí se exponen.

Enero

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
17	18	19	20	21	22	23
		- Reunión con Mercedes González (aprobación del anteproyecto) - Reunión con la tutora (pautas de trabajo)	Envío de encuesta de justificación	Selección de posibles participantes		
24	25	26	27	28	29	30
	Selección de participantes definitivos		Reunión con personal de la imprenta ??? para presupuesto de impresión y asesoría	Entrevista y sesión de fotos con Carlos Christians	Entrevistas y sesiones de fotos con Gabriela Francisco y Stephanie Poth	

Febrero

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
		Entrevista y sesión de fotos con Geraldine Guios	Entrevista y sesión de fotos con Andreina Valderrama	Entrevistas y sesiones de fotos con Ysamy Arenas y Andrea Mibelli		
7	8	9	10	11	12	13
	Definición de la identidad gráfica		Compra de materiales para el montaje (cartones y cartulinas)	Entrevista y sesión de fotos Rodolfo Asensi		- Entrevista y fotos con Miguel Pizarro
14	15	16	17	18	19	20
	Compra de materiales para el montaje (cuerdas, trancaderos y argollas)	- Definición del texto de la exposición - Selección de fotos definitivas de los primeros 9 participantes.	Prueba de impresión	Contratación de servicio para imprenta de vinil y compra de pizarra de vinil	Diseño del póster definitivo para redes sociales	
21	22	23	24	25	26	27
	- Sesión de fotos con Andrea Maiuri - Selección de fotos de Andrea Maiuri	- Diseño de la invitación para la inauguración - Envío de todo el material para su impresión	Reunión con Carmen Delgado	- Reunión con Naudy García sobre el sonido para el día de la inauguración - Alquiler de mantelería - Envío de invitaciones para la inauguración	- Contacto con el Sr. Ricardo Vásquez (vía correo electrónico) para uso del estacionamiento - Contratación del refrigerio para la inauguración de la exposición - Retiro de las fotos en la imprenta	
28	29					
Montaje final de las fotos y frases	- Colocación de las fotografías y del vinil en el lugar de la exposición. -Inauguración					



Marzo

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1	2	3	4	5
					Desmontaje de la exposición	
6	7	8	9	10	11	12
	Envío de encuesta de medición de impacto					

V. SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES DE LA EXPOSICIÓN

5.1. Perfil del profesional deseado

Las personas que tomamos en cuenta para ser retratados en la exposición debían cumplir con las siguientes características:

- Tener entre 21 y 35 años
- Tener educación formal en algún área de desempeño profesional
- Manifestar el deseo de quedarse en Venezuela por decisión propia y la convicción de trabajar por el desarrollo del país.

5.2. Base de datos de participantes

Nombre	Edad	Profesión	Estatus
Miguel Pizarro	28 años	Político	Seleccionado
Andrea Mibelli	29 años	Chef	Seleccionada
Ysamary Arenas	31 años	Psicóloga	Seleccionada
Andreina Valderrama	22 años	Comunicadora Social	Seleccionada
Laura Martínez	32 años	Abogado	-
Geraldine Guios	24 años	Abogado	Seleccionado
Andrea Maiuri	22 años	Diseñadora Gráfica	Seleccionada
Wilhem Asensi	33 años	Ingeniero Civil	-
Alejandra Guerrero	26 años	Ingeniero Civil	-
Engels Barreto	30 años	Chef	-
Vanessa León	26 años	Comunicadora Social	-
Carlos Christians	28 años	Empresario	Seleccionado
Gabriela Francisco	27 años	Odontóloga	Seleccionada
Stephanie Poth	21 años	Aeromoza	Seleccionada
Rodolfo Asensi	32 años	Ingeniero Mecánico	Seleccionado

5.3. Justificación de cada participación

En la selección de los participantes se le dio prioridad, además del cumplimiento de los requisitos previamente mencionados, a la diversidad en sus áreas profesionales, en su rango de edad y su nivel de formación académica. Asimismo, en el cuadro anterior se puede observar que el número de posibles participantes mujeres era mucho mayor que el de hombres, es por ello que para la selección final se le dio prioridad a estos últimos.

- **Miguel Pizarro:** Miguel es una figura pública que ha logrado ganarse la simpatía de los jóvenes y tener gran influencia en ellos. Asimismo, es un joven sumamente exitoso en su área, debido a que con tan solo 27 años fue electo dos veces como diputado de la Asamblea Nacional. (Ver anexo C1)
- **Andrea Mibelli:** Además de ser una chef de trayectoria en el país, Andrea es dueña de un exitoso restaurante llamado El Escondite en El Hatillo junto a su esposo, Engels Barreto. En primera instancia, el objetivo era fotografiar a Andrea y Engels juntos; sin embargo, este último decidió no participar en la sesión de fotos por miedo escénico. (Ver anexo C2)
- **Ysamary Arenas:** Ysamary es una joven dedicada a la Psicología Clínica, quien actualmente se encuentra dando clases de psicología en la Universidad Metropolitana y realizando un doctorado en la Universidad Central de Venezuela. A través de ella quisimos representar una mujer empática y transparente, que ha vivido la gran emigración de sus compañeros, y a quien cada vez le disminuye más el círculo social, pero que a pesar de todo tiene la determinación de luchar por construir el país que quiere. (Ver anexo C3)
- **Andreína Valderrama:** Andreína es egresada de la Universidad Monteávila, y además se encuentra dando clases de Redacción y Estilo en esta casa de estudios. También es directora de una agencia de marketing digital que fundó hace aproximadamente dos años. Es una mujer



empresaria que cumple con los requisitos del perfil buscado. (Ver anexo C4)

- **Geraldine Guios:** Geraldine es abogada de profesión desde hace dos años, y ha tenido una trayectoria muy exitosa en su área. Geraldine fue seleccionada, ya que es una joven que transmite determinación e independencia, y que a cualquier lugar al que va lleva muy en alto el nombre de Venezuela. (Ver anexo C5)
- **Andrea Maiuri:** Andrea es una joven de 22 años de edad recién graduada del Centro de Diseño Digital, con el título de Comunicación Visual. Desde hace aproximadamente un año Andrea ha estado trabajando con una importante empresa de diseño. A través de Andrea quisimos representar a esos jóvenes que a penas se están graduando pero tienen grandes proyectos que llevar a cabo en el país. (Ver anexo C6)
- **Carlos Christians:** Carlos es un joven empresario muy exitoso, quien junto a dos socios formó la empresa Corporación BCB, a través de la cual distribuyen accesorios para celulares. Con Carlos, quisimos representar a esos jóvenes venezolanos que tienen como meta construir un negocio en el país, y que aún en estos tiempos difíciles muchas empresas pequeñas se mantienen de pie. (Ver anexo C7)
- **Gabriela Francisco:** Gabriela es una profesional en el área de salud y ciencias odontológicas, actualmente se encuentra atendiendo pacientes en su consultorio y se ha encargado de realizar diversidad de cursos relacionados al área de odontopediatría. Con Gabriela buscamos representar a esos jóvenes que están relacionados con el área de la salud, ya que esta es una de las áreas profesionales que presentan más trabas a la hora de ejercer en el extranjero, por lo que la mayoría de estas personas terminan trabajando en cualquier otro oficio al irse del país. (Ver anexo C8)
- **Stephanie Poth:** Stephanie es una joven aeromoza de 21 años, a pesar de su corta edad se encuentra realizando este oficio. Es dinámica y con ganas de explorar nuevos campos profesionales. El objetivo que se quiso mostrar con Stephanie a través de su retrato fue el de una actitud sincera, natural



pero a su vez mostrando actitud con su uniforme, y también se quiso representar un oficio que es poco común entre la juventud venezolana. (Ver anexo C9)

- **Rodolfo Asensi:** Rodolfo es ingeniero mecánico de profesión, con una maestría en Administración, mención Gerencia de Empresas. Rodolfo tiene más de ocho años trabajando con la empresa que tiene su familia. A través de Rodolfo buscamos representar a esa gran cantidad de jóvenes venezolanos que se desempeñan en algún área de la ingeniería, y demostrar que aún existe un amplio campo de trabajo en esta profesión. (Ver anexo C10)

VI. PRODUCCIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS Y CONTENIDO DE LA EXPOSICIÓN

6.1. Influencias audiovisuales

Además de los conocimientos desarrollados en la carrera universitaria, para lograr el objetivo fotográfico fue necesario reunir información para concretar la producción de la exposición fotográfica. Asimismo, se tomaron en cuenta las perspectivas de dos fotógrafos: Brandon Stanton y Valiente Verde. El primero, se centra en realizar retratos de neoyorquinos en las avenidas de la Gran Manzana, y ha tomado gran revuelo por su proyecto mundial llamado *Humans of New York*, el cual presenta un mapa de historias humanas, culturales e intensas que ofrecen una visión de la ciudad que nunca duerme; al principio Brandon quería mostrar simplemente el retrato de cada personaje, pero más tarde pensó que agregarle una historia o frases a las fotografías transmitiría las apasionantes conversaciones que él compartía con cada una de ellas. Es por ello que la perspectiva de este fotógrafo inspiró este trabajo fotográfico, ya que se quiso ofrecer al espectador la posibilidad de conocer al protagonista a través de su entorno y su razón para quedarse en Venezuela (Fotografía De Viajes De Andar Por Casa: Humans Of New York Y Brandon Stanton, 2015).

El segundo fotógrafo que sirvió como inspiración se conoce como Valiente Verde, es un fotógrafo profesional español que realiza retratos muy peculiares que reflejan cierto humor e ingeniosidad a través de sus protagonistas, pero logra que el mensaje se transmita a través de la conjunción entre la fotografía y el retrato, es decir una conexión entre espacio y persona. Además, busca reflejar la naturalidad experimentando con la creatividad. A través de los objetivos de este profesional en fotografía se pudieron tomar algunos consejos para mejorar y pulir las tomas que se realizaron con cada uno de los participantes de la exposición. A pesar de que el estilo que este fotógrafo muestra a través de sus fotos es diferente a la simpleza que se reflejada en nuestra exposición, igualmente fue de gran ayuda porque se lograron extraer nuevas ideas para los objetivos que se plantearon. (Leon, 2015).

6.2. Planteamiento estético

6.2.1. Fotografías

Antes de llevar a cabo las sesiones fotográficas se debió definir el planteamiento estético que seguirían las mismas. A continuación se desarrollan los elementos tomados en cuenta para el desarrollo, captura y edición de las fotografías.

- **Punto focal:** su propiedad más importante en el ámbito de la composición fotográfica es su capacidad de atraer la atención del espectador y su utilidad a la hora de permitirnos establecer el elemento principal dentro de la imagen. En el desarrollo de las sesiones fotográficas este elemento fue tomado en cuenta y se buscó siempre colocar al participante de la exposición como punto focal de la imagen, para que, a pesar de tener otros componentes, ellos fueran los personajes principales dentro de la composición (López, 2015).
- **Iluminación:** la luz es un elemento básico en el mundo fotográfico, ya que sin ella resultaría imposible ver los objetos e impresionar la película. Según la fuente de la que provenga la luz podemos distinguir entre: luz natural y luz artificial. La luz natural es más difícil de controlar a causa de los cambios que sufre respecto a sus cualidades (intensidad, dirección, calidad y color), sin embargo, dan un aspecto más natural a las fotografías. La luz artificial presentan un ambiente más controlado, no obstante, presenta el inconveniente de ser más cara e incómoda de usar, además de limitar la extensión de la superficie iluminada. Esto se tomó en cuenta, por lo que se buscó que todas las fotografías fueran retratadas con luz natural, sin embargo, en los lugares cerrados se tuvo que hacer uso de las luz artificial, pero siempre se buscó que esta fuera lo menos invasiva posible con el fin de crear un espacio más natural. (Factores Que Determinan La Iluminación En Fotografía, 2016).



- **Encuadre:** el encuadre está limitado por cuatro lados. Por lo tanto, es necesario elegir lo que se quiere incluir y lo que vamos a excluir dentro de ese marco fotográfico, es decir, dentro de nuestro fotograma. El encuadre horizontal es conocido como formato apaisado y es el más habitual. Esto es porque es la posición natural de la cámara de fotos y porque parece que la visión horizontal es la que más se acerca a nuestra manera cotidiana de ver el mundo. En las fotografías capturadas se buscó incluir dentro del encuadre elementos de la vida cotidiana de la persona, para hacer referencia a su profesión u oficio. (El Encuadre De Una Fotografía, 2016).
- **Composición:** es la disposición de los objetos en una fotografía. Existen distintas guías y usos artísticos que intentan describir qué hace una buena composición. La más reconocida es la regla de los tercios, la cual incluye dividir el marco rectangular de la fotografía en nueve secciones iguales utilizando dos líneas verticales imaginarias y dos horizontales. Luego, el fotógrafo intenta alinear los objetos principales de la fotografía a lo largo de las líneas o en los puntos de intersección. Se cree que esto crea una composición estética y equilibrada. En las sesiones fotográficas este elemento fue tomado en cuenta y se ubicó al participante siempre en la intersección de estas líneas imaginarias, en primer lugar para crear una composición equilibrada, pero también para que se pudiera distinguir el encuadre que se había elegido. (JAMES, 2012).
- **Plano:** El plano de una fotografía es la relación que existe entre el espacio que ocupa la imagen del objeto o sujeto fotografiado y la superficie total del encuadre que hemos elegido. Los planos más usados dentro de las composiciones llevadas a cabo fueron: plano americano, plano medio y plano corto, y la determinación del tipo de plano utilizado se definió a través de lo que se quería reflejar en la imagen.

- Plano Americano: En este tipo de planos la figura se corta, más o menos, por la altura de la rodilla. Se llama plano americano porque era uno de los más habituales en el cine clásico estadounidense. Con este tipo de planos podemos ver dónde está situado el protagonista de nuestra foto y a la vez apreciar sus rasgos.
- Plano Medio: El plano medio es aquel que corta al sujeto por la cintura. Con él podemos ver con claridad su expresión y esto lo hace ser uno de los más utilizados en fotografía.
- Primer Plano: En este plano el individuo se corta a la altura de las clavículas. Lo más importante en este tipo de fotos es el rostro. (Tipos De Planos En Una Imagen, 2016)
- **Color:** es el elemento visual que afectará más fuertemente a nuestras emociones. Tanto en fotografía, como en diseño, y en todas las formas de arte, el color se ha utilizado para crear una atmósfera determinada. Muchos autores al momento de realizar fotografías tipo retrato prefieren utilizar el método “blanco y negro”, ya que le da más profundidad y dramatismo a la fotografía, sin embargo, como el objetivo principal era llamar a la reflexión sobre la fuga de talentos y las oportunidades que ofrece el país, se tomó la decisión de realizar las fotografías con el método “a color”, con el fin de reflejar el entusiasmo y la alegría con la que los protagonistas llevan a cabo sus tareas diarias, y lo positivo que es esto para el crecimiento del país. (El Color Y El Tono Como Elementos Compositivos, 2016)

6.2.2. Montaje de la exposición

Al realizar el montaje final de las fotografías en el pasillo principal de la sede de la Universidad Monteávila fue necesario buscar inspiración para reflejar la creatividad y simpleza que se quería mostrar con este proyecto. En principio se pensó utilizar el material acrílico que ofrece la casa de estudio para este tipo de montajes, sin embargo se quiso mostrar

originalidad y creatividad, por lo que se decidió buscar otro patrón. A pesar de esto, la idea de colgar las fotografías era la más adecuada ya que refleja limpieza y simetría en cuanto a una exposición fotográfica. Asimismo se buscó una manera diferente para crear el montaje.

Al finalizar la búsqueda, se logró encontrar en la página web *Pinterest* una exhibición fotográfica que mostraba las características y diseño que se adaptaba a la idea creativa que se quería expresar. (Ver anexo D). A través de este patrón se decidió, con ayuda de la imprenta, una idea sencilla para el pegado de las fotografías, donde se utilizó cartón uno en kilo, ya que este tipo de material no es tan grueso y pesado, pero es estable.

De esta forma, la exposición fue sencilla de montar y los objetivos creativos estuvieron acordes a la idea planteada desde un principio.

6.3. Permisos

6.3.1. Locaciones

Las locaciones elegidas para llevar a cabo las sesiones de foto fueron en su totalidad lugares donde no se necesitaba de ningún tipo de trámite formal para poder hacer uso de ellas. A continuación se especifican las locaciones utilizadas:

- En el caso de Carlos Christians, Andrea Maiuri, Gabriela Francisco, Andrea Mibelli, Rodolfo Asensi y Stephanie Poth, las sesiones de fotos fueron llevadas a cabo en los lugares de residencia o trabajo de cada uno de los participantes, y con previa autorización de los mismos.
- En el caso de Andreína Valderrama e Ysmary Arenas, las fotografías fueron tomadas en la Universidad Monteávila y la Universidad Metropolitana respectivamente, y en ninguno de estos

espacios se necesitó una autorización formal para poder llevar a cabo las sesiones de fotos.

- En cuanto a Geraldine Guios y el diputado Miguel Pizarro, las fotografías fueron retratadas en las afueras del Tribunal Supremo de Justicia y el barrio José Félix Rivas, ambas localidades por ser lugares públicos tampoco requerían ningún tipo de permisos.

6.3.2. Derechos de las fotografías y testimonios

A todos los participantes de la exposición fotográfica se les hizo firmar un permiso en el que cedían los derechos de las fotografías y los testimonios ofrecidos a las autoras de esta tesis, y donde permitían su edición, exposición y difusión. (Ver anexo F)

A continuación se presenta el formato del permiso utilizado:

Autorización para el uso de fotografía(s) e información personal

Yo, _____, portador(a) de la cédula de identidad número _____, le otorgo a las ciudadanas **Valentina Araujo, cédula de identidad V-20.696.183; Bárbara Contreras, cédula de identidad V-21.615.610; y Adriana Gutiérrez, cédula de identidad V-21.616.179;** el derecho absoluto y la autorización para usar mi(s) fotografía(s) para la realización de la exposición fotográfica "**10 razones para quedarse**". Comprendo que las fotografías podrían ser utilizadas en cualquier contenido publicitario relacionado a la exposición, incluyendo posters impresos y publicaciones en redes sociales. Reconozco el derecho de las responsables de la exposición mencionadas anteriormente de recortar, alterar o tratar la fotografía de cualquier manera, a discreción exclusiva suya.

Asimismo, comprendo y convengo en que, en combinación con las fotografías u otros medios, pueden usar mi nombre y testimonio para la realización de esta exposición.

Firma _____

Teléfono (_____) _____

Lugar _____ Fecha _____

6.4. Informe de equipos

- 2 cámaras Nikon D-3100
- 1 Iphone 5 y 1 Samsung Galaxy Young para la grabación de las entrevistas

6.5. Desglose de sesiones fotográficas

Todas las fotos fueron tomadas por Valentina Araujo y Bárbara Contreras, y en total se realizaron 10 sesiones fotográficas, una para cada uno de los participantes. Las locaciones se escogieron según la profesión de cada una de las personas y su rutina diaria, y en aquellas sesiones al aire libre se procuró pautar un horario adecuado para el aprovechamiento de la luz natural.

- **Miguel Pizarro**
 - Fecha: sábado, 13 de febrero de 2016.
 - Hora: 1:30 p.m.
 - Locación: Zona 1, Barrio José Félix Rivas, Petare.
 - En este caso, tanto la fecha como la locación fueron determinadas por la agenda del diputado, quien realizaría una asamblea con los vecinos de la zona en ese momento. Tomando en cuenta que Miguel Pizarro fue elegido como diputado por la población de la parroquia de Petare, esto resultó bastante conveniente porque pudimos retratarlo en ese mismo entorno.
 - Fotografías capturadas: 26 fotografías con el mismo encuadre, y diversos planos y ángulos.
- **Andrea Mibelli**
 - Fecha: jueves, 04 de febrero de 2016.
 - Hora: 7:00 p.m.
 - Locación: restaurante El Escondite, El Hatillo.
 - Se escogió la locación debido a que Andrea es la dueña del restaurante, y a su vez este es su espacio de trabajo.

- Fotografías capturadas: 62 fotografías con diversos encuadres, ángulos y planos.
- **Ysamary Arenas**
 - Fecha: jueves, 04 de febrero de 2016
 - Hora: 5:30 p.m.
 - Locación: Universidad Metropolitana
 - Se escogió la Universidad Metropolitana debido a que es la casa de estudios de Ysamary, y donde actualmente se desempeña como profesora. Por otro lado, las fotografías fueron capturadas en el área donde se encuentra “El Samán”, un árbol emblemático de esta universidad.
 - Fotografías capturadas: 26 fotografías con diversos encuadres, ángulos y planos.
- **Andreina Valderrama:**
 - Fecha: miércoles, 03 de febrero de 2016.
 - Hora: 9:00 a.m.
 - Locación: sede principal, Universidad Monteávila.
 - Se eligió esta locación debido a que Andreína es egresada de la universidad Monteávila, además, actualmente se encuentra dando clases dentro de la institución a los alumnos de primer año de Comunicación Social en la materia “Redacción y estilo”. Por todo esto, quisimos retratarla en un lugar icónico de la universidad, para que los estudiantes pudieran reconocer la locación en la exposición.
 - Fotografías capturadas: 42 fotografías con el mismo encuadre, y planos y ángulos diferentes.
- **Geraldine Guios:**
 - Fecha: martes, 02 de febrero de 2016.
 - Hora: 10:00 a.m.
 - Locación: Tribunal Supremo de Justicia.



- Se seleccionó esta locación, debido a que es el tribunal de mayor importancia en Venezuela, y además porque Geraldine aspira poder ejercer su profesión dentro de éste en un mediano plazo.
- Fotografías capturadas: 18 fotografías con con diversos encuadres, ángulos y planos.
- **Andrea Maiuri:**
 - Fecha: lunes, 22 de febrero de 2016.
 - Hora: 8:00 a.m.
 - Locación: residencias Mactor II, San Bernardino.
 - Se decidió fotografiar a Andrea en su lugar de residencia, debido a que tiene un estudio en el que guarda todos sus utensilios artísticos, además, junto a su oficina, este es su lugar de trabajo más recurrente.
 - Fotografías capturadas: 10 fotografías con el mismo encuadre, y diversos planos y ángulos.
- **Carlos Christians:**
 - Fecha: jueves, 28 de enero de 2016.
 - Hora: 5:00 p.m.
 - Locación: oficina 13-10, Centro Comercial Los Chaguaramos.
 - Se eligió esta locación debido a que es la ubicación de las oficinas de la empresa que tiene Carlos junto con sus socios.
 - Fotografías capturadas: 35 fotografías con diversos encuadres, planos y ángulos.
- **Gabriela Francisco:**
 - Fecha: viernes, 29 de enero de 2016.
 - Hora: 10:30 a.m.
 - Locación: edificio Pinali, Los Palos Grandes.
 - Se escogió como locación el consultorio que tiene Gabriela para atender a sus pacientes.
 - Fotografías capturadas: 41 fotografías con diversos encuadres, planos y ángulos.

- **Stephanie Poth:**
 - Fecha: viernes, 29 de enero de 2016.
 - Hora: 3:00 p.m.
 - Locación: quinta Mildred, El Marqués.
 - Se seleccionó esta locación, debido a que la quinta cuenta con una terraza desde donde se puede observar toda la ciudad, lo que era ideal ya que queríamos un espacio donde se pudiera capturar la ciudad y el cielo en representación de la vista que se tiene cuando se está despegando en un avión.
 - Fotografías capturadas: 56 fotografías con diversos encuadres, planos y ángulos.

- **Rodolfo Asensi:**
 - Fecha: jueves, 11 de febrero de 2016.
 - Hora: 11:00 a.m.
 - Locación: galpones del Grupo Construhábitat VI C.A., Guatire
 - Se eligió esta locación debido a que estos galpones pertenecen a la constructora que tiene la familia de Rodolfo, en la cual trabaja actualmente.
 - Fotografías capturadas 49 con el mismo encuadre, y diversos planos y ángulos.

6.6. Revelado

Para la selección final de las imágenes, se tomó en cuenta que la noción de encuadre de los participantes estuviera plasmado un entorno en el cual se desenvuelvan, sin embargo también se quiso mantener el fondo lo más uniforme posible para que no existiera una distracción entre los dos puntos focales que se quisieron mostrar en las fotografías, que en este caso fueron: persona y lugar de trabajo. También, la dimensión del plano fue necesaria para que la determinación del encuadre tuviera una perspectiva precisa, por lo que se decidió elegir plano medio corto, plano medio y plano americano, de esta manera se mantuvo en todo momento el equilibrio entre el personaje y el entorno. Por otra parte, se seleccionó

un tipo de ángulo normal, ya que proporciona una sensación de estabilidad para los observadores. Por último, se decidió dejar las fotos a color para darle más viveza e intensidad al mensaje que se quiso transmitir con cada razón del entrevistado.

Luego de la selección de las 10 fotos finales a exponer, se trabajó con un revelado digital a través del programa Adobe Photoshop CC 2014. En principio, todas las fotos fueron editadas dándole unos pequeños valores agregados de saturación, nitidez, contraste y balance de blancos. Sin embargo, al realizar la primera prueba de impresión se pudo observar la opacidad que aún tenía la fotografía, por lo que la imprenta sugirió que se aplicaran ajustes más precisos de exposición en determinadas zonas de las imágenes, principalmente para aclarar las partes oscuras del rostro de cada entrevistado. Para ello elegimos la plumilla, la cual es más precisa para editar determinadas zonas que han quedado subexpuestas o sobreexpuestas. A pesar de que en la mayoría de las imágenes se utilizó la luz natural, también fue necesario ajustar los valores de saturación para definir y regular la fuerza de cada color que tenía cada imagen, la corrección de luces y sombras para que la naturalidad de la foto no perdiera su simpleza, y la herramienta de corte para ajustar la simetría y equilibrio en cada una de las imágenes.

6.7. Desarrollo del texto de la exposición

6.7.1. Entrevistas

A cada participante de la exposición se le realizó una entrevista el mismo día de la sesión fotográfica. Estas entrevistas fueron de carácter mixto, ya que no se tenía un cuestionario estricto que debía llenar cada participante, pero sí se tenía un tópico especial que se quería tratar.

Durante las entrevistas se le preguntó a los participantes cuál era su principal razón para quedarse en Venezuela, y se les pedía también que dieran un mensaje a los jóvenes venezolanos que han tomado la opción de emigrar como la única disponible.

En algunos casos se realizó la entrevista cara a cara, sin embargo, hubo participantes que prefirieron mandar su respuesta de forma escrita, ya que consideraban que se expresaban mejor de esa manera.

6.7.2. Trabajo del contenido

Luego de haber realizado todas las entrevistas se procedió a transcribir aquellas realizadas de forma oral. Después se eligieron algunas de las frases cada una que consideraban más atractivas e impactantes.

Para el proceso de selección de la frase de cada persona, se buscó primero una frase relevante dentro del tema, y luego se intentó no repetir el mensaje de cada uno.

- **Fe de errata:** En el caso de la frase testimonial de Rodolfo Asensi, se cometió un error de escritura que fue imposible de corregir antes de la inauguración de la exposición, debido a la falta de disponibilidad de tiempo por parte de la imprenta (Ver anexo A10). Después de evaluar las posibles opciones, y tomando en cuenta que al eliminar la frase también se debería eliminar la foto del participante, haciendo que la exposición quedara incompleta y el título “10 razones para quedarse” perdiera sentido, se decidió colocar la lámina.

6.8. Identidad gráfica

Para la identidad gráfica de la exposición se utilizó como inspiración el piso del Aeropuerto Internacional de Maiquetía, donde se ha convertido casi en una tradición tomarse una foto antes de partir al exterior. En este sentido, quisimos tomar esta obra y cambiar totalmente el significado que ha tomado en los últimos tiempos. Por otro lado, también tomamos la decisión de utilizar estas obras como inspiración, ya que Carlos Cruz-Diez es uno de los artistas plásticos venezolanos más reconocidos en el exterior, y quisimos reflejar a ese venezolano exitoso.

Tanto para el diseño de las láminas de texto de la exposición, como en los *posters* publicitarios y la invitación que se hizo para la inauguración, se buscó

imitar esta obra, acompañada de fondo negro para el poster y la invitación, y en el caso de las láminas con las frases, acompañada de un fondo blanco para mejor lectura. (Ver anexos A, G1, G2)

En todos los diseños de la exposición se utilizaron los colores blanco, negro, gris, azul, verde y rojo; se seleccionaron estos colores, ya que son parecidos a los utilizados en la obra original de Cruz-Diez. (Ver anexo G3)

Por otro lado, se diseñó un logo para la exposición, utilizando la tipografía “Bebas Neue”, ya que es utilizada frecuentemente por diseñadores gráficos por el grosor de la misma, además se utilizaron los colores blanco, negro, rojo y gris, para crear contraste entre el logo y el fondo. (Ver anexo G4)

Este logo fue utilizado en los posters, la invitación a la inauguración y la identificación que se les dio a las personas de *staff* el día de la inauguración. En principio, también iba a ser utilizado en el texto de vinil que se colocó al comienzo de la exposición, pero por problemas con la imprenta se utilizó la misma tipografía de los textos.

Para los textos de toda la exposición se utilizó la tipografía “Lao MN”, ya que es una tipografía *sans serif* muy sencilla, pero a la vez tiene algunos detalles que hacen que no sea simple o monótona. (Ver anexos A, H, I)

6.9. Impresión de las fotografías y el contenido.

Antes de realizar la impresión definitiva de las fotografías y las láminas con las frases, se realizó una prueba para evaluar las posibilidades de un error en iluminación y nitidez de la imagen. Esto se hizo a través del proceso de litografía, el cual en su acabado final refleja visualmente un alto relieve en la imagen, dicho proceso resultó fallido ya que la foto salió opaca, por lo que la imprenta sugirió colocarle más exposición y luminosidad a cada una de las imágenes para que la foto se viera más brillante.

Posteriormente a las especificaciones dadas por la imprenta, se volvió a editar y modificar cada una de las imágenes. Luego se procedió a la impresión en

papel lito, un papel autoadhesivo. Y finalmente se mandó a plastificar para que los colores y la viveza de la imagen resaltaran.

VII. MONTAJE

Una vez impresas todas las fotografías y las frases, las impresiones en lito fueron llevadas para ser laminadas, en este proceso se forran las imágenes con un papel transparente que le da más brillo. El proceso de laminado se llevó a cabo por recomendación de especialistas de la imprenta, quienes destacaron los beneficios del mismo.

Luego de ser laminadas, las imágenes fueron pegadas sobre un cartón “uno en kilo” para lograr mayor dureza y peso en las mismas para el momento de ser colgadas.

Una vez concluido este proceso se calculó la altura a la que debían quedar las fotos, y se midieron las cintas con las que se colgarían las imágenes y los textos. Se decidió colocar las imágenes a 65 cm del techo y dejar un espacio de aire de 10 cm entre éstas y la frase.

Para pegar las cintas grises metalizadas de las fotos se realizó un primera prueba con “pega loca”, pero se notó que esta no resistía el peso y movimiento de las imágenes, por eso se decidió pegarlas con silicón frío.

Por la parte posterior se les colocó una cartulina negra con el fin de ocultar las imperfecciones que surgieron después de pegadas las imágenes y las cintas en el cartón.

En la parte superior de las cintas grises metalizadas se colocaron unos terminales y unas argollas para poder colgar las imágenes de los ganchos que tienen los rieles del pasillo de la Universidad.

7.1. Colocación de la exposición

Para la colocación de la exposición se utilizó el pasillo principal de la Universidad Monteávila, que se encuentra dividido por dos columnas haciendo cuatro paredes, dos de cada lado del pasillo.

Como se contaba 10 participantes, se optó por colocar dos en la primera pared de la izquierda, tres en la primera pared de la derecha, tres en la segunda pared de la izquierda y dos en la segunda pared de la derecha. (Ver anexo J)

En el espacio sobrante en la primera pared se colocó un texto introductorio en vinil sobre la exposición y lo motivación para llevarla a cabo, y al final de la segunda pared de la derecha se colocó un texto y una pizarra de vinil invitando a las personas a escribir las razones por las que quieren quedarse en Venezuela, esto también sirvió como mecanismo para medir el impacto que tuvo la exposición en la comunidad universitaria. (Ver anexos H, I)

Además, se acomodaron las luces del pasillo, para que cada fotografía tuviera su propio foco de luz, y se pudieran contemplar mejor.

VIII. INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

Para celebrar la inauguración de la exposición, se decidió realizar un pequeño compartir el lunes, 29 de febrero, de 10:30 a.m. a 12:30 p.m. en la pérgola de la Universidad Monteávila. A continuación se desglosan los detalles del evento:

8.1. Elección de la locación

La pérgola de la Universidad Monteávila resultó el espacio ideal para la inauguración debido a su ubicación cercana al pasillo donde se colocó la exposición. Además, a nivel logístico representa grandes facilidades por ser un espacio abierto y tener acceso a una cocina.

8.2. Logística y planificación

Para la definición de todos los detalles logísticos de la inauguración, se contó con el asesoramiento de la señora Carmen Delgado, Coordinadora de imagen institucional y protocolo de la Universidad. En una reunión llevada a cabo el miércoles, 24 de febrero, la señora Carmen ofreció todas las recomendaciones pertinentes para la realización del evento, además de definir el apoyo que prestaría el personal de la Universidad ese día.

8.2.1. Refrigerio

Se decidió colocar minipizzas y minipastelitos de jamón y queso como refrigerios salados y pasta seca como refrigerio dulce; todo esto fue un obsequio de la panadería Danubio, ubicada en Chacao. En cuanto a las bebidas, se les ofreció a los invitados café, agua, limonada y *Nestea*. (Ver anexo K1)

8.2.2. Obsequios

En la inauguración se hizo entrega de un obsequio de agradecimiento a quienes participaron como protagonistas en la exposición. Para ello, se escogieron libretas pequeñas de hojas blancas con un diseño abstracto, y en la primera página se les colocó una calcomanía con el logo de la exposición y la palabra “gracias” escrita a mano. Las libretas se envolvieron

con papel de regalo blanco y en el exterior se les colocó otra calcomanía con el logo. (Ver anexo K2)

8.2.3. Protocolo

Los estudiantes de 5to año de la Universidad Monteávila Denisse García, Armando Allueva, Haydée Hidalgo y Miguel Ángel Rodríguez participaron como protocolo de la inauguración, y sus tareas se dividieron de la siguiente manera: Denisse estuvo encargada de fotografiar el evento, Haydée se encargó del refrigerio, y Armando se dedicó a guiar a los asistentes desde el estacionamiento hasta la pérgola junto a Miguel Ángel (Ver anexo K3). Asimismo, algunos familiares de las organizadoras de la exposición colaboraron con detalles como la búsqueda de la comida en la panadería Danubio y la preparación de las bebidas. Finalmente, es importante destacar la colaboración del personal de asistencia de la Universidad, especialmente la señora Neria, quien se encargó de la preparación del café y fue de gran ayuda a la hora de preparar el lugar para el evento.

8.3.4. Decoración

A nivel estético, la pérgola de la Universidad Monteávila resulta muy agradable por tratarse de un espacio abierto y con mucha vegetación alrededor, es por ello que solo se utilizaron manteles en las mesas donde se colocó la comida, y dos ramos de flores: uno que ya pertenecía al espacio y otro más pequeño, que posteriormente se entregó como obsequio a la tutora del proyecto.

8.2.5. Equipos audiovisuales

Para el desarrollo del evento fueron necesarios un micrófono con su base y cornetas, que fueron solicitadas a Naudy García, encargado de gestionar estos equipos en la Universidad. También se utilizaron unas cornetas para iPod para reproducir la música de fondo.

8.2.6. Música

Para la ambientación musical de la inauguración se optó por utilizar los CDs “Rock and MAU” y “Rock and MAU 2”, de la Movida Acústica Urbana junto a diversos artistas, donde se mezclan los ritmos típicos de Venezuela con las canciones más actuales de bandas venezolanas de rock y música alternativa. Esta elección se realizó tomando en cuenta el tema de la exposición, que quedaba bien representado a través de la mezcla de juventud y actualidad con tradicionalismo y folklore que transmiten estos CDs.

8.2.7. Estacionamiento

Como algunos invitados al evento no pertenecían a la comunidad universitaria, se coordinó con el señor Ricardo Vásquez, encargado de seguridad de la Universidad, el permiso para que estas personas pudieran estacionar sus vehículos en el estacionamiento principal. Para ello, se le entregó una lista con los nombres de los invitados y las placas de sus carros.

8.3. Programa del evento

Hora	Actividad
10:30 a 10:45 a.m.	Llegada de los invitados
10:45 a 10:50 a.m.	Palabras de bienvenida
10:50 a 11:00 a.m.	Explicación de la exposición y motivación
11:00 a 11:05 a.m.	Entrega de obsequios y agradecimientos
11:05 a 11: 30 a.m.	Recorrido de la exposición fotográfica
11:30 a.m. a 12:30 p.m.	Compartir en la pérgola
12:30 p.m.	Finalización del evento

8.4. Número de asistentes: En total se contó con la participación de alrededor de 33 personas el día del evento, entre las cuales se encontraron:

- **Autoridades de la universidad**
 - Rector, Francisco Febres Cordero
 - Vicerrector, José Rafael Suárez
 - Secretaria General, Ana Beatriz Monteverde

- Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, María Eugenia Arias
- **Miembros de la comunidad universitaria**
 - Señora Carmen Delgado
 - Tutora del proyecto, Marianna Moreno
 - Mercedes González
 - Estefanía Maqueo
 - Yoselyn Zapata
 - Pierina Albano
- **Participantes de la exposición**
 - Ysamarly Arenas
 - Stephanie Poth
 - Carlos Christians
 - Rodolfo Asensi
- **Familiares y amigos de las organizadoras del evento**

8.5. Invitaciones

Las invitaciones se hicieron llegar por medio de dos vías, a los participantes de la exposición se les enviaron a través de “WhatsApp”, y a las autoridades y comunidad universitaria se les envió vía correo electrónico. (Ver anexo K4)

Lista de invitados

Invitaciones enviadas por medio de correo electrónico	
Nombre	Correo electrónico
Francisco Febres Cordero	ffebrescordero@uma.edu.ve
Carolina Arcay	carcay@uma.edu.ve
Pierina Albano	palbano@uma.edu.ve
José Rafael Suárez	faen@uma.edu.ve
Estefanía Maqueo	emaqueo@uma.edu.ve
María Eugenia Arias	marias@uma.edu.ve
Francy Figueroa	ffigueroa@uma.edu.ve
Carmen Delgado	cdelgado@uma.edu.ve



Joaquín Rodríguez	jrodriguez@uma.edu.ve
José Antonio Domínguez	jdominguez@uma.edu.ve
Fátima Coelho	fcoelho@uma.edu.ve
Carlos De Santis	cdesantis@uma.edu.ve
Mercedes González	mgonzalez@uma.edu.ve
Andreína Valderrama	andreina Valderrama@gmail.com
Ana Beatriz Monteverde	amonteverde@uma.edu.ve
Víctor Pérez	vperez@uma.edu.ve

Invitaciones enviadas por medio de "WhatsApp"	
Nombre	Celular
Geraldine Guios	0424 274 35 41
Rodolfo Asensi	0414 021 15 80
Ysamarly Arenas	0414 254 35 15
Carlos Christians	0412 322 21 76
Gabriela Francisco	0412 238 89 24
Stephanie Poth	0414 230 06 17
Andrea Maiuri	0414 027 00 69
Andrea Mibelli	0414 136 40 75
Carlos Valbuena (representación de Miguel Pizarro)	0414 170 81 77
Andreína Valderrama	0424 258 34 52

IX. PRESUPUESTO

A continuación se presenta la tabla de gastos realizados para llevar a cabo este proyecto:

Etapas de necesidad	Ítem	Cantidad	Costo unitario	Total
Montaje de la exposición	Cartones 1 en kilo	5	Bs.950,00	Bs.4.750,00
	Cartulinas negras	5	Bs.390,00	Bs.1.950,00
	Argollas plateadas pequeñas	24	Bs.0,83	Bs.19,92
	Argollas plateadas grandes	20	Bs.2,50	Bs.50,00
	Trancaderos plateados	20	Bs.8,00	Bs.160,00
	Cinta gris metalizada	20 metros	Bs.65,00	Bs.1.300,00
	Pizarra de vinil 1m x 70cm	1	Bs.3.150,00	Bs.3.150,00
	Impresión de texto en vinil	1	Bs.11.780,00	Bs.11.780,00
	Impresión de fotografías en Lito laminado 29cm x 44cm	20	Bs.645,00	Bs.12.900,00
Inauguración	Libretas de obsequio para los participantes	10	Bs.350,00	Bs.3.500,00
	Impresión de calcomanías para identificación del staff	1	Bs.575,00	Bs.575,00
	Impresión de calcomanías para decoración del obsequio de los participantes	1	Bs.575,00	Bs.575,00
	Ramo de flores	1	Bs.3.500,00	Bs.3.500,00
	Bebidas y hielo	-	Bs.2.300,00	Bs.2.300,00
				Bs.46.509,92

X. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

10.1. Elección de los medios de promoción

Como el público objetivo estaba constituido por estudiantes de la Universidad Monteávila, y se contaba con la ubicación privilegiada del pasillo principal, se consideró que no eran necesarios métodos publicitarios de mayor rango, es por esto que se tomó la decisión de utilizar las redes sociales de la Universidad, y las redes sociales del centro de estudiantes.

Por otro lado, no se consideró pertinente la creación de redes sociales propias de la exposición, ya que las mencionadas anteriormente llegan al público que se quería alcanzar.

10.2. Piezas gráficas utilizadas para la promoción

Para la promoción de la exposición fotográfica se elaboró un *flyer* para ser difundido a través de las redes sociales anteriormente mencionadas, y cumpliendo con la identidad gráfica definida. (Ver anexo G1)

El *flyer* fue publicado en el *Instagram* del centro de estudiantes y en el *Twitter* de la Universidad.

XI. RESULTADOS

Se utilizaron dos herramientas para recibir una retroalimentación de quienes visitaron la exposición. En primer lugar, se colocó una pizarra al final de la exposición para que los estudiantes de la universidad pudieran participar dejando sus razones para apostar por Venezuela. En segundo lugar, se elaboró una encuesta en base al objetivo del proyecto, y fue enviada al público meta por diferentes medios.

10.1. Muestra

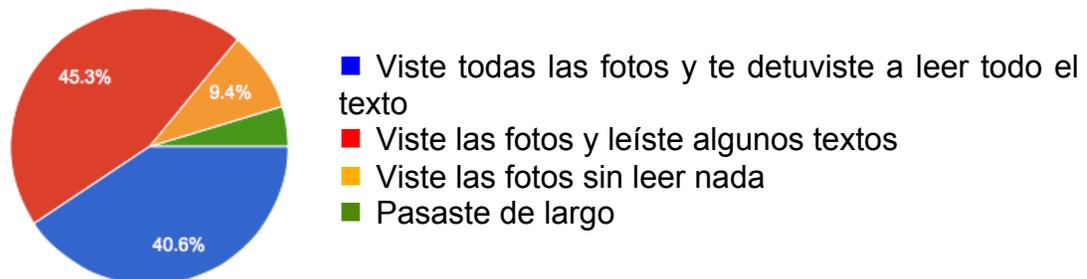
Un total de 69 estudiantes de la Universidad Monteávila contestaron la encuesta sobre la exposición, de esta manera, se logró recoger una muestra de aproximadamente el 5% del público meta.

10.2. Resultados de la encuesta

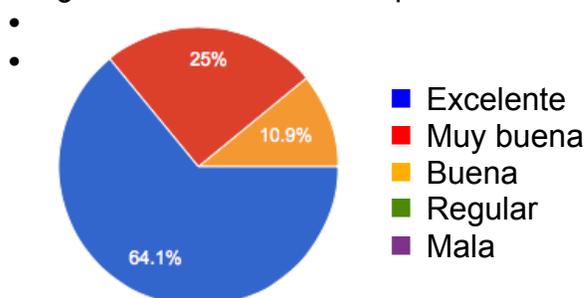
- ¿Viste la exposición “10 razones para quedarse” en el pasillo principal de la sede de la Universidad?

- Sí: 88.4%
- No: 11.6%

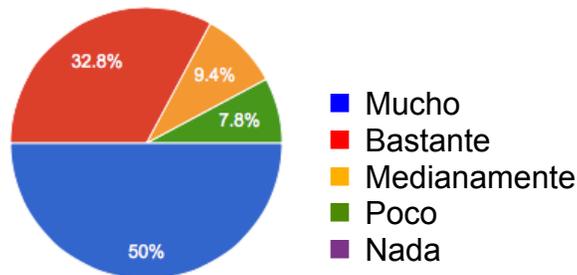
- Cuando pasaste por la exposición:



- ¿Cómo calificarías la exposición?



- ¿Te sentiste identificado con la temática de la exposición?



- En caso de haber leído los testimonios, ¿te sentiste identificado con alguno
 - Sí: 79,7%
 - No: 20.3%
- ¿Escribiste en la pizarra que se encuentra al final de la exposición?
 - Sí: 43.8%
 - No: 56.3%
- Después de pasar por la exposición, ¿sentiste la necesidad de reflexionar sobre este tema?
 - Sí: 82.8%
 - No: 17.2%

10.3. Análisis de resultados

El dato fundamental de la encuesta en cuanto al logro del objetivo principal planteado tiene que ver con la última pregunta: el 82.8% de los estudiantes encuestados admite haber reflexionado sobre la problemática de la fuga de talentos después de su recorrido por la exposición. De esta manera, el formato escogido para la realización proyecto se muestra como la adecuada.

Otro dato que es importante destacar es que el 88.4% de los estudiantes entrevistados vieron la exposición, y tan solo un 11.6% afirma no haberla visto;

esto quiere decir que la locación escogida para hacer llegar la información al público meta resultó sumamente favorecedora.

Por otro lado, el 82.8% de los entrevistados admitió haberse sentido muy identificado o bastante identificado con el tema de la exposición, mientras que un 17.2% estableció que sintió mediana o poca identificación; estas cifras respaldan la afirmación de que el público a alcanzar se ve en su mayoría afectado por la problemática tratada.

Asimismo, el 79.9% de las personas que respondieron la encuesta se sintió identificado con alguno de los testimonios colocados en la exposición, de esta manera, se puede concluir que la decisión de escoger a jóvenes como protagonistas de la exposición resultó acertada, en cuanto a su capacidad para generar una mayor empatía en el público meta.

En cuanto a la participación de los estudiantes escribiendo en la pizarra, se observa que el 56.3% de los estudiantes prefirió no hacerlo. Tomando en cuenta que el 82.8% de los encuestados admiten haberse visto llamados a una reflexión sobre el tema, se puede observar que, si bien el mecanismo de la pizarra es ideal para hacer la exposición más didáctica, no es el más indicado para comprobar el cumplimiento de los objetivos.

Finalmente, se pudo observar que luego de la primera semana de exposición los escritos en la pizarra se tornaron en mensajes más burlones y se rompió con el uso que se esperaba le dieran los estudiantes de la Universidad. Comparando la participación de la primera y la segunda semana, se puede concluir que este tipo de mecanismos son más eficaces cuando se utilizan por un espacio de tiempo más corto.

XII. CONCLUSIONES

Llevar a cabo un proyecto como el que se ha expuesto no es una tarea sencilla: son muchos los obstáculos que se pueden presentar en el camino, y es fundamental definir métodos que faciliten el cumplimiento de las metas trazadas. De esta manera, la capacidad de resolución de problemas es un elemento fundamental, que debe acompañar a los conocimientos teóricos y prácticos para poder llevar a cabo un evento exitoso.

La formación académica impartida en la Universidad Monteávila resulta especialmente favorecedora a la hora de enfrentar este tipo de retos académicos, porque no solo combina la enseñanza de conocimientos prácticos y teóricos de manera continua, también se hace hincapié en valores morales que diferencian al profesional egresado de esta casa de estudios en cuanto a su forma de afrontar cualquier proyecto, procurando siempre generar un impacto positivo en la propagación de estos valores en la sociedad.

Como comunicadoras sociales, son muchos los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación universitaria en relación a lo compleja que puede ser la transmisión de un mensaje a un público determinado, y ese fue precisamente el reto que se planteó a través de este proyecto: comunicar la importancia que tiene actualmente para Venezuela que su juventud reevalúe las oportunidades que tiene en el país. En este sentido, se puede concluir que, a pesar de que ciertas mecanismos utilizados para lograr este objetivo no funcionaron de la forma esperada, se logró llegar a las personas y llamar la atención en relación a la problemática planteada.

A través de este proyecto se demuestra que nuestro papel como ciudadanos para la construcción de un mejor país lo podemos, y debemos, desempeñar a través de nuestras profesiones y oficios. Los comunicadores sociales cumplen un papel fundamental en la sociedad, especialmente en momentos de crisis cuando es necesario llamar a las personas a reflexionar y debatir sobre los temas verdaderamente trascendentes, debido a que manejan las herramientas necesarias para transmitir mensajes de manera eficiente.

Finalmente, más allá del enriquecimiento a nivel profesional que ha representado este proyecto como parte fundamental de la formación universitaria de quienes lo llevaron a cabo, ha conllevado a un cambio total de perspectiva en relación a la situación de Venezuela: es un hecho que la construcción de un país mejor es posible, pero solo si los jóvenes venezolanos deciden trabajar para lograrlo e impedir que las próximas generaciones deban padecer los problemas sociales, económicos y políticos a los cuales esta generación ha tenido que enfrentarse.

XIII. RECOMENDACIONES

Durante las fechas previas al momento límite para la realización de eventos como proyectos finales de carrera, es común que exista un gran número de estudiantes que quieran hacer uso de los espacios de la universidad. Es por ello que a la hora de reservar estas locaciones, debe hacerse hincapié en los días de montaje y desmontaje de la exposición, y no solo en el periodo durante el cual estará expuesta, para evitar confusiones y complicaciones con la logística de otros proyectos.

Durante el proceso de elaboración del PFC es común que hayan cambios en cuanto a los temas elegidos, ya sea por razones personales o externas, es por esto que es importante destacar la importancia del tiempo que lleva planificar un proyecto, sobre todo si implica algún tipo de evento. En nuestro caso, hubo modificaciones de último momento en cuanto al proyecto a llevar a cabo, y como se puede observar en el cronograma de planificación, solo contamos con un mes y medio para desarrollarlo en su totalidad, por lo que se vieron limitados varios elementos de corrección.

Con respecto al punto anterior, en el caso de esta exposición fotográfica hubo dos errores importantes que no pudieron ser corregidos por la limitación del tiempo: el error de tipeo en la lámina del testimonio de Rodolfo Asensi, y la impresión en vinil del título de la exposición. Se recomienda tomar en cuenta los tiempos necesarios para recibir las impresiones con un margen suficiente y poder, de ser necesario, volver a reproducir cualquier material .

Por otro lado, como forma de estudiar las reacciones del público ante la exposición, se colocó una pizarra de vinil al final de la exposición donde las personas pudieran participar explicando las razones por las cuales se quedarían en Venezuela. La primera semana la pizarra fue un éxito, ya que se dio una gran participación por parte de la comunidad universitaria; sin embargo, con el paso de los días el uso de la pizarra se tornó en un espacio de expresión burlesco, perdiéndose el objetivo de la misma. En caso de utilizar la participación del estudiantado de la universidad como medio para medir los resultados de un

proyecto, es necesario buscar una forma con la cual se puedan orientar de forma más adecuada las respuestas de los mismos.

Por último, en cuanto al montaje de las fotografías, se deben cuidar los materiales a ser utilizados, debido a que en algunos casos pueden no resistir el movimiento o dañar la calidad de las mismas. En el caso de nuestras fotografías, en principio se utilizó “pega loca” para el montaje de las cintas, sin embargo, estas no soportaron el peso y debió buscarse otro material para el pegado. Por otro lado, se utilizó pega blanca para colocarle la cartulina negra por la parte de atrás a las fotografías y las láminas con los testimonios, lo que hizo que el material comenzara a doblarse y perdiera su forma original.

XIV. REFERENCIAS

BENZAQUEN, Alejandro (2014). Exposición interactiva: La vida judía en el Holocausto “Valores costumbres y tradiciones judaicas como luz de esperanza en la oscuridad”. Caracas, Venezuela. Proyecto Final de Carrera, Universidad Monteávila.

DE LA VEGA, Iván. (2015). *La fuga de talentos en Venezuela con Román Lozinski y el sociólogo Iván de la Vega*. Disponible en <http://runrun.es/rr-es-plus/185658/la-fuga-de-talentos-en-venezuela-con-roman-lozinski-y-el-sociologo-ivan-de-la-vega.html> (Consulta realizada el 03 de marzo de 2015)

DEVER Y CARRIZONA. Manual básico de montaje museográfico. Disponible en http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual_museografia.pdf (Consulta realizada el 08 de marzo de 2016)

Globovisión, 2015. Wayra promueve la reflexión para fomentar el talento joven. Disponible en <http://archivo.globovision.com/wayra-promueve-la-reflexion-para-fomentar-el-talento-joven/> . (Consulta realizada el 8 de marzo de 2016)

LÓPEZ, Cristina (2014). Ensayo y exposición fotográfica Areparte, distintas visiones, un plato. Caracas, Venezuela. Proyecto Final de Carrera, Universidad Monteávila.

MASIQUES, Esteban. El éxito de la exposición. Disponible en http://www.estudiosculturales2003.es/museoyexposiciones/emaciques_exitodelaexposicion.html (Consulta realizada el 08 de marzo de 2016)

MASIQUES, Esteban, 2005. La estructura interna de la exposición. Disponible en http://www.estudiosculturales2003.es/museoyexposiciones/emaciques_estructurainternadelaexposicion.html. (Consulta realizada el 08 de marzo de 2016)

MACIQUES, Esteban. Distintos tipos de exposición. Disponible en http://www.estudiosculturales2003.es/museoyexposiciones/emaciques_tiposdeexposicion.html (Consulta realizada el 08 de marzo de 2016)

Fuga de cerebros. (2003). *Boletín económico ICE*, [online] Disponible en: http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/13140/original/Fuga_de_cerebros.pdf (Consulta realizada el 03 de marzo de 2016)

PEYRANO, N. y DE ANGELIS RIZZO, M. (2010). *La fuga de cerebros: el desarrollo que emigra*. Universidad Nacional del Sur. Buenos Aires, Argentina. Disponible en http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marco_archivos/trabajos_XV_archivos/De%20Angelis%20Rizzo%20y%20Peyrano-%20LA%20FUGA%20DE%20CEREBROS%20EL%20DESARROLL.pdf (Consultado el 03 de marzo de 2016).

EMIGRACIÓN INTELECTUAL Y GENERAL EN VENEZUELA: UNA MIRADA DESDE DOS FUENTES DE INFORMACIÓN. (2014). *Bitácora-e Revista Electrónica Latinoamericana de Estudios Sociales, Históricas y Culturales de la Ciencia y la Tecnología*, Disponible en <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/38748/3/articulo3.pdf> (Consultado el 03 de marzo de 2016).

León, L. (2015). *5 datos importantes: ¿los venezolanos tienen intenciones de irse del país?*. Disponible en <http://prodavinci.com/blogs/los-venezolanos-tienen-intenciones-de-irse-del-pais-por-eugenio-martinez/> (Consultado el 03 de marzo de 2016).

Cámara Venezolano - Americana de Comercio e Industria, 2014. Resultados Encuesta Migración de Talento. Disponible en <http://www.venamcham.org/images/stories/Weekly/EstudioMigración.pdf> (Consultado el 03 de marzo de 2016).

"Fotografía De Viajes De Andar Por Casa: Humans Of New York Y Brandon Stanton". A velocidad de crucero, 2015. Disponible en <http://www.fotonostra.com/fotografia/encuadre.htmhttp://avelocidadcruceiro.blogspot.com/2015/06/fotografia-de-viajes-de-andar-por-casa.html> (Consultado el 08 de marzo de 2016).

Leon, Jesus. "14 Fotógrafos De Retratos A Los Que Seguir En Internet Para Inspirarnos Y Aprender". Xataka.com, 2015. Disponible en <http://www.xataka.com/fotografia-y-video/14-fotografos-de-retratos-a-los-que-seguir-en-internet-para-inspirarnos-y-aprender> (Consultado el 08 de marzo de 2016).

López, Juan. "Estos Son Los Nueve Elementos Básicos Que Pueden Dar Significado A Tus Fotografías". Xatakafoto.com, 2014. Disponible en <http://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/estos-son-los-nueve-elementos-basicos-que-pueden-dar-significado-a-tus-fotografias> (Consultado el 08 de marzo de 2016).

"Factores Que Determinan La Iluminación En Fotografía". Fotonostra.com, 2016. Disponible en <http://www.fotonostra.com/fotografia/lailuminacion.htm> (Consultado el 08 de marzo de 2016).

James, Thomas. "7 Elementos Básicos De La Fotografía". eHow en Español, 2012. Disponible en http://www.ehowenespanol.com/7-elementos-basicos-fotografia-info_204246/ (Consultado el 8 de marzo de 2016).

"El Color Y El Tono Como Elementos Compositivos". Fotonostra.com, 2016. Disponible en <http://www.fotonostra.com/fotografia/colorfoto.htm> (Consultado el 8 de marzo de 2016).

"Tipos De Planos En Una Imagen". Fotonostra.com, 2016. Disponible en <http://www.fotonostra.com/fotografia/planosimagen.htm> (Consultado el 8 de marzo de 2016).

"El Encuadre De Una Fotografía". Fotonostra.com, 2016. Disponible en <http://www.fotonostra.com/fotografia/encuadre.htm> (Consultado el 8 de marzo de 2016).

XV. ANEXOS

Índice

Anexo A: Fotos y contenido de la exposición “10 razones para quedarse”

Anexo A1: Miguel Pizarro

Anexo A2: Andrea Mibelli

Anexo A3: Ysmary Arenas

Anexo A4: Andreína Valderrama

Anexo A5: Geraldine Guios

Anexo A6: Andrea Maiuri

Anexo A7: Carlos Christians

Anexo A8: Gabriela Francisco

Anexo A9: Stephanie Poth

Anexo A10: Rodolfo Asensi

Anexo B: Encuesta realizada a jóvenes estudiantes de educación superior sobre la problemática a tratar

Anexo C: Síntesis curriculares de los participantes

Anexo C1: Síntesis curricular de Miguel Pizarro

Anexo C2: Síntesis curricular de Andrea Mibelli

Anexo C3: Síntesis curricular de Ysmary Arenas

Anexo C4: Síntesis curricular de Andreína Valderrama

Anexo C5: Síntesis curricular de Geraldine Guios

Anexo C6: Síntesis curricular de Andrea Maiuri

Anexo C7: Síntesis curricular de Carlos Christians

Anexo C8: Síntesis curricular de Gabriela Francisco

Anexo C9: Síntesis curricular de Stephanie Poth

Anexo C10: Síntesis curricular de Rodolfo Asensi

Anexo D: Imagen de referencia para el montaje de la exposición

Anexo F: Planillas de autorización para el uso de las fotografías y el testimonio de los protagonistas

Anexo G: Identidad gráfica

Anexo G1: Póster publicitario para redes sociales

Anexo G2: Invitación a la inauguración de la exposición

Anexo G3: Paleta de colores

Anexo G4: Logo

Anexo H: Texto de introducción de la exposición

Anexo I: Texto de cierre de la exposición

Anexo J: Plano de la exposición

Anexo J1: Pared 1

Anexo J2: Paredes 2 y 3

Anexo J3: Pared 4

Anexo K: Inauguración de la exposición

Anexo K1: Refrigerio

Anexo K2: Libretas de obsequio

Anexo K3: Protocolo

Anexo K4: Correo de invitación

Anexo L: Pizarra para comentarios