



**UNIVERSIDAD MONTEÁVILA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

**PROYECTO LUMIÈRE**

**Autor:** Vanessa Serrano

**Tutor:** Lic. Luis Álvarez

## **RESUMEN**

El presente proyecto estuvo basado en un Ciclo de Cine con contenido Político y Social, dirigido estrechamente a la comunidad universitaria de la Universidad Monte Ávila. Se tituló 'Proyecto Lumière', todo esto con la finalidad de relacionarlo con los hermanos Lumière, creadores del cinematógrafo y padres del cine. La selección de las películas estuvo guiada por historias reales, con el fin de representar ante los estudiantes situaciones que ya habían pasado y ponerlos en contexto sobre lo que pueden pensar, saber o padecer otras personas del mundo, en este caso de Latinoamérica, en el tema político y social.

Los ideales políticos, y pensamientos sociales son importantes para la formación de un país por lo que motivar a los jóvenes siempre fue un fin importante del proyecto, hacerlos crear un criterio propio y conocer la historia, los hace ser adultos con aún más madurez.

## **PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto estuvo comprendido de 3 etapas. La primera fue un ciclo de cine político y social en las instalaciones de la Universidad Monteávila, dirigido a los estudiantes de la misma. La segunda etapa era retratar a algunos de los asistentes con sus impresiones generadas a partir de la película y la última fase es una exposición hecha con estas fotografías. Por lo que las 3 etapas están intrínsecamente ligadas.

### **Justificación**

La mayor parte de la comunidad universitaria de la UMA no presenta el mismo interés por problemas sociales y políticos como lo hacen otras universidades, a pesar de lo latentes y crónicos que son estos temas en la actualidad.

### **Motivación**

Poder educar a los estudiantes, de una manera entretenida, acerca de problemáticas que nos atañen directamente, despertar su curiosidad y apertura a la investigación, y que pusieran en contexto en la sociedad venezolana lo que fue mostrado en las películas. Buscaba generar reflexión en ellos.

Problema que pretende solucionar: la desmotivación o desinterés por parte de los alumnos a temas que nos competen a todos como sociedad.

Oportunidad: desarrollar mis habilidades en la planificación de eventos ya que durante la carrera no tuve la oportunidad.

**Tipo de proyecto:** evento.

## **ESTRATEGIA**

1. Selección de las películas.
2. Búsqueda de posibles invitados.
3. Creación de cartas de presentación del proyecto.
4. Creación de encuesta (medios de medición) que le serían entregadas a los estudiantes para que las respondiera al finalizar la película.
5. Diseño de un póster que hablará del Proyecto Lumière y que sería adjuntado con la carta.
6. Búsqueda de contactos y construcción de base de datos de posibles
7. Envío de cartas de presentación del evento a los invitados.
8. Coordinación de las fechas de los eventos de la mano con los invitados.
9. Adquisición del obsequio para los invitados.
10. Selección de las fechas y verificación de disponibilidad del auditorio principal para la proyección de las películas.
11. Solicitud de los equipos audiovisuales al departamento de técnicos de la UMA.
12. Impresión de encuestas
13. Compra de refrigerios para los invitados.

### **DÍA DEL EVENTO-**

14. Organización del auditorio.
15. Verificación de que los equipos audiovisuales estuviesen funcionando de manera óptima.
16. Servir el refrigerio.
17. Colocar las encuestas en cada uno de los asientos del auditorio que serían ocupados por los estudiantes asistentes.
18. Darle la bienvenida a los asistentes y presentarles el Proyecto Lumière.
19. Al finalizar la película presentar al invitado.
20. Recolectar las encuestas respondidas.

Al ver que el mayor porcentaje de los estudiantes de la Universidad Monteávila en muchas oportunidades son indiferentes ante las problemáticas que sufre el país en este momento, surgió una situación en la que el Proyecto Lumière podía ser de ayuda para que esto mejorase. A lo largo de estos cinco años de carrera, de los

profesores de quienes más he aprendido han sido los que han complementado su cátedra con películas y ha sido por medio de esta herramienta que enseñanzas y reflexiones han empezado a formar parte de mi manera de percibir la realidad que me rodea. Es esto lo que se buscaba lograr en los estudiantes, que pudiesen ver las películas, que aprendieran con ellas y que hubiese una apertura a la reflexión ante situaciones con las que nos topamos todos los días y que a veces nos acostumbramos a vivir en sociedades cuya realidad es una distorsión.

### **“La Ola”**

Es una obra clásica alemana. Esta película define y hace que sus protagonistas vivan el concepto de la autocracia. Muestra así cómo una sociedad en la que se piensa que no hay espacios para que se puedan cometer los mismos errores del pasado, en este caso que el holocausto vuelva a ser llevado a cabo por los alemanes, se vuelvan a repetir las mismas prácticas discriminatorias, inconscientes, deshumanizadoras, por parte de seguidores de un “líder” que es incuestionable.

Estas situaciones son, en la práctica, el vivo ejemplo de lo que sucede en Venezuela. Estaría de más hacer la analogía a cada una de las cosas que configuran esta gran similitud, a fines del proyecto lo que se buscaba era la reflexión que conlleva, luego de darse cuenta que es lo mismo que sucede en nuestro país, al cuestionarse sobre cuál es el correcto proceder de la persona como ciudadano, es evaluar de la misma manera la verdad que puede mostrar tanto un líder oficialista como uno opositor.

### **“No”**

Esta película trata sobre cómo la campaña política opositora al general Augusto Pinochet lo sacó del poder en las elecciones del plebiscito, a pesar de que tenían una gran desventaja.

La intención al proyectar esta película era que, en primera instancia, a nivel profesional los estudiantes de la UMA internalizaran acerca del poder que tiene la publicidad sobre las personas, debido a que es una herramienta que hay que saber emplear con la ética requerida y prueba de que se puede cambiar el rumbo de un país sin necesidad del uso de armas.

En segundo lugar, esta proyección fue en vísperas de las elecciones parlamentarias que se llevaron a cabo el 6 de diciembre de 2015, y lo que vivían los chilenos en aquella época era algo muy similar a lo que viven los venezolanos en la actualidad, la persecución, la represión, los detenidos por protestar, el esfuerzo que hacía el oficialismo por ridiculizar a la oposición y sobretodo la desconfianza que tenían los ciudadanos en cuanto a la posibilidad de salir por medio de la vía electoral de una dictadura militar. Se buscaba intentar devolver la fe en el sufragio como vía para pronunciarse como ciudadanos de manera pacífica.

### ***“La Noche de los Lápices”***

Esta película trata sobre el secuestro, tortura y posterior desaparición de cientos de estudiantes de bachillerato en Argentina, por protestar luego de que el Estado les quitara el ticket estudiantil. Es un tema ideal para mantener en la memoria de los estudiantes lo que conciudadanos y en muchos casos, también estudiantes, han estado viviendo desde hace años.

En cierto modo es un culto a la memoria de quienes están silenciados en estos momentos, un llamado a no olvidarlos y a concientizar en que no se trata solamente del líder de un partido político sino de quienes son los más desinteresados y vulnerables, decenas de estudiantes cuyos ideales los han convertido en víctimas de un Estado.

## PROPUESTA

### Manual de Producción

Evento 5-Noviembre / 18-Noviembre / 2-Diciembre

Logística y organización (organización de los asientos, colocar cuestionario en los asientos, verificar el correcto funcionamiento de los equipos, refrigerios, recibir al invitado)

Proyección de la película y posterior participación del invitado.

Recepción las encuestas realizadas.

Post-evento

Análisis y tabulación de las encuestas hechas.

Elección de los comentarios que pasarán a la segunda etapa (registro fotográfico).

Contactar a los estudiantes escogidos y fotografiarlos.

Diseño de muestras gráficas.

<b>Pre-evento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>a) Definir películas que se proyectarán</li><li>b) Definir invitados</li><li>c) Conseguir diseñador para los posters</li><li>d) Solicitar espacios y equipos para el evento</li><li>e) Definir las preguntas que se harán en el cuestionario</li><li>f) Promoción</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>a) 2 meses antes del primer evento</li><li>b) 1 mes y medio antes del primer evento</li><li>c) 1 mes antes del primer evento</li><li>d-e-f) 2 semanas antes del evento</li></ul>
<b>Evento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>g) Logística y organización (organización de los asientos, colocar cuestionario en los asientos, verificar el correcto funcionamiento de los equipos, refrigerios, recibir al invitado)</li><li>h) Proyección de la película y posterior participación del invitado.</li><li>i) Recepción las encuestas realizadas.</li></ul>	<p>5 de noviembre de 2015</p> <p>18 de noviembre de 2015</p> <p>2 de diciembre de 2015</p>

<b>Post-evento</b>	j) Análisis y tabulación de las encuestas hechas. k) Elección de los comentarios que pasarán a la segunda etapa (registro fotográfico). l) Contactar a los estudiantes escogidos y fotografiarlos. m) Diseño de muestras gráfica	1 semana después de los eventos  2 semanas después de los eventos  1 mes después del evento
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

## PRE-EVENTO

### Evento 1. “La Ola”

Público meta: estudiantes de la Universidad Monteávila  
 5 de noviembre de 2015, 1pm - Auditorio Principal

### Evento 2. “No”

Público meta: estudiantes de la Universidad Monteávila  
 18 Noviembre de 2015, 9am - Auditorio Principal

### Evento 3. “La Noche de los Lápices”

Público meta: estudiantes de 5º año Sección B  
 2 de diciembre de 2015, 8am - Clase de Teoría y Práctica de Cine, Aula 16

## Comités de trabajo

Comité de Finanzas: su función fue crear un presupuesto aproximado de los gastos que acarrearía el refrigerio, los obsequios para invitados, impresión de las encuestas, honorarios de diseñadores, entre otros gastos del evento.

Comité de Participantes: estuvo integrado por los invitados al cineforo que fueron los profesores Eduardo Valero y Lucía Galeno, quienes se encargaron de iniciar la discusión luego de culminada la película, así como responder a las múltiples interrogantes que manifestaron los asistentes.



Comité de Identidad y Comunicación: su función era crear la identidad gráfica del Proyecto Llumière, los posters de los eventos, así como el contenido que acompañaría dichas imágenes en las redes sociales de la universidad y hacerles promoción entre los estudiantes. Se trabajó de la mano del CEUMA.

Comité de Logística y Protocolo: se encargó de verificar que los equipos audiovisuales estuviesen instalados y que funcionaran perfectamente. También se ocuparía del refrigerio, del orden de los asientos y de la limpieza del auditorio. Se encargaría de coordinar con los invitados su asistencia. Recibiría a los estudiantes, les daría la bienvenida y presentaría al invitado.

Participantes

## Modelo de carta de presentación



**PROYECTO** *Lumière*

Caracas, \_\_ de \_\_\_\_\_ de 2015

Estimado profesor/a \_\_\_\_\_

En la Universidad Monteávila se llevará a cabo la proyección de un ciclo de cine de contenido político y social dirigido a la comunidad universitaria. El día \_\_ de \_\_\_\_\_ de 2015 se proyectará \_\_\_\_\_. Dada la trayectoria que usted posee nos gustaría contar con su participación como invitado especial en la discusión que se abrirá luego de finalizada la película, a fin de disipar las dudas que tengan los estudiantes respecto al tema tocado en la película.

Vanessa Serrano  
Estudiante de 5to año de Comunicación Social  
0412-960.65.89

## Modelo de Carta de Agradecimiento

Caracas, \_\_ de \_\_\_\_\_ de 2015

Estimado, profesor \_\_\_\_\_

Para mí es un motivo de honor dirigirme a usted de la manera más cordial para demostrarle mi agradecimiento por haber contado con su presencia en el cineforo de la película \_\_\_\_\_ del Proyecto Lumière, y que de manera desinteresada compartiera y transmitiera así sus conocimientos con el estudiantado de la Universidad Monteávila, complementando de manera exitosa mi tesis.

Gracias a su participación los alumnos presentes en la proyección aprendieron más sobre una problemática latente en las sociedades latinoamericanas y reflexionaron respecto a este tema.

Sin otro interés, se despide atentamente

Vanessa Serrano

## Base de Datos de Invitados

Participante	Ocupación	Contacto
Profesor Eduardo Valero	Politólogo	0414-370.99.54
Profesora Lucía Galeno	Internacionalista	0412-615.37.70
Profesor Sebastián Cova	Politólogo	0412-816.73.21

## Currículos de Invitados

### Eduardo Valero

Dirección Avenida Principal de Las Palmas  
Residencias Parque Tamanaco, piso1.  
Caracas La Florida  
Teléfonos de Contacto: 0414 -3709954 / 02127827503  
Estado Civil: Soltero  
Edad: 40 años  
Dirección electrónica: [eduardovalerocastro@gmail.com](mailto:eduardovalerocastro@gmail.com)

### Experiencia laboral:

- Año 2015 – 2014: Presidente de la Asociación Fullbright de Venezuela  
Profesor de la Escuela de Estudios Políticos Universidad Central de Venezuela.
- Año 2012 -2013: Director de Relaciones Institucionales del web site:  
<http://factorinternacional.com/>
- Año 2012-11- 10: Universidad Santa María. Escuela de Estudios Internacionales. Profesor de Cátedra: Historia del Pensamiento Político, Teoría Política II y Sistemas Ideológicos comparados. 2010, 2009, Cabildo Metropolitano de Caracas: Coordinador de la Comisión de Transporte y Vialidad, año 2009.
- Año 2005: Universidad Central de Venezuela-Escuela de Estudios Políticos y Administrativos (octubre 2005-febrero 2006) Materia Electiva: Sistema Político Alemán y Sistema Político Venezolano, Comparado.
- 2005: Fondo Mixto Metropolitano de Turismo. Trabajo administrativo para la Feria Sudamericana de Turismo año 2003, Coordinador de Logística para diversos eventos de promoción turística realizados en la ciudad de Caracas entre los años 2003, 2004 y 2005.
- Consejo Nacional Electoral: Pasantía académica de investigación realizada bajo convenio con la Escuela de Estudios Políticos, entre los meses de marzo

y agosto del año 2001. Trabajo final de la investigación: La evolución electoral de las leyes venezolanas entre 1958 y 1998.

### **Experiencia Política:**

- 2010, 2009, 2008,2007: Ex Miembro de la Dirección Nacional del Partido Socialcristiano Copei y ex.-presidente de la Unidad de análisis estratégico y política. Asesor político, durante el proceso de escogencia de las candidaturas unitarias para las elecciones de regionales noviembre de 2008.

### **Formación Académica:**

- Formación pre-grado: Licenciado en Estudios Políticos y Administrativos, mención Politología. Universidad Central de Venezuela, 1996-2001.
- Post-grado: Especialista en Gobierno y Políticas Públicas 2014. Tópico de investigación, participación ciudadana y políticas públicas.

### **Otras actividades:**

- **2013: Taller de Gerencia de Proyectos. Cendeco Unimet.**
- **2012 IVLP Program:** ex Becario para el programa “International Visitors Leadership Program (IVLP), auspiciado por la Embajada Americana en Caracas y el Departamento de Estado, celebrado entre el 5 al 25 de Marzo de 2012. Tópico del programa Grassroots Democracy and Citizen Participation in the Political Process.
- **Idiomas:** Alemán, nivel medio. Instituto Goethe Caracas. Julio 2002 Dic 2002. Inglés nivel medio.

**Herramientas de trabajo:** Manejo de Windows, Excel, Power Point e Internet.

### **Publicaciones Recientes:**

- Articulista para el web site de opinión internacional [www.factorinternacional.com](http://www.factorinternacional.com)
- Mayo 2012: Maquiavelo versus Wikileaks.  
<http://factorinternacional.com/2012/05/21/maquiavelo-versus-wikileaks/>
- Junio 2012: Redes Sociales, Política y Transformación Social.  
<http://factorinternacional.com/2012/06/19/redes-sociales-politica-y-transformacion-social/>

- Julio 2012: Dos Campañas, un país.

<http://factorinternacional.com/2012/07/15/opinion-dos-campanas-un-pais/>

- Noviembre 2012

<http://factorinternacional.com/2012/11/05/opinion-quien-ganara-las-elecciones-de-los-estados-unidos/>

- Octubre 2012

<http://factorinternacional.com/2012/10/14/especial-libertad-censura-y-redes-sociales/>

*El profesor Eduardo Valero participó en el cineforo de “NO”, contestó las preguntas hechas por los estudiantes y despejó sus dudas.*

**Justificación:** Eduardo Valero es un politólogo con un postgrado en Gobierno y Políticas Públicas, fue miembro de la dirección nacional del partido político Socialcristiano Copei y además tiene conexiones con personas que desde Venezuela asesoraron a los opositores de Pinochet con respecto a cómo debían proceder para el plebiscito.

**Objetivo:** Que los estudiantes supieran de primera mano los detalles de la derrota del régimen dictatorial de Chile, y cómo Venezuela a pesar de las vicisitudes por las que está atravesando tiene un espíritu demócrata. Para la fecha de la proyección de la película se acercaban las elecciones parlamentarias del 6 de diciembre, y mi intención con esto era demostrarles el poder que tiene el voto en una sociedad, a pesar de la desconfianza que se le pueda tener, que reflexionaran sobre esto y despertara su interés por participar en los sufragios

### **Lucía Galeno**

Contacto: 0412-615.37.70

#### **Experiencia Laboral**

- Año 2015 - Presente: Jefa de la cátedra de Historia de las Relaciones Internacionales.
- Año 2010 - Presente: Investigadora del Proyecto “Inversiones alemanas en Venezuela a finales del siglo XIX: Proyectos Ferrocarrileros”. CDCH.

- Año 2009 - 2012: Coordinadora de la Comisión de Extensión EEI.
- Año 2007 - Presente: Tutora académica del proyecto de Servicio Comunitario: “Recicla hoy, mejora tu vida mañana”
- Año 2002 - 2005: Asistente de Investigación Proyecto “Geohistoria del Azúcar en Venezuela”, auspiciado por el FONACIT”.
- Año 2007 - 2008: Coordinadora de la Comisión de Investigación EEI.
- Año 2003 - Presente: Profesora INstructor Tiempo Completo. Escuela de Estudios Internacionales UCV.

### **Formación Académica**

- Formación pregrado: Licenciatura en Estudios Internacionales. UCV. 2002.
- Especialización: Gestión de proyectos de Investigación y Desarrollo. UCV. 2008.

### **Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento**

*La profesora asistió al cineforo de “La Ola”. Contestó las interrogantes de los estudiantes que surgieron a partir de la película.*

**Justificación:** La profesora Galeno es licenciada en relaciones internacionales, es profesora de la Universidad Central de Venezuela y está en constante formación de estudiantes.

**Objetivo:** Por sus conocimientos en lo que son problemáticas sociales y políticas a nivel internacional, me pareció idónea su participación en la discusión en torno a un experimento realizado en Alemania pero que fácilmente compagina con lo que sucede en Venezuela.



**PATROCINANTES**

## Modelo de carta de presentación para patrocinantes



PROYECTO *Lumière*

Caracas, \_\_ de \_\_\_\_\_ de 2015

Estimada, Lcda Mariana Diniz

Mediante la presente me dirijo a usted para solicitar su participación como patrocinante en el \_\_\_\_\_ que se usarán para promocionar el Proyecto Lumière, tesis que estoy realizando en la Universidad Monteávila y que está dirigida al estudiantado de la misma. Dicho proyecto es un ciclo de cine político y social que se estará realizando en los meses de noviembre y diciembre en las instalaciones de la UMA

Sin más que agregar y quedando atenta a sus comentarios me despido,

Vanessa Serrano

## Modelo de Carta de Agradecimiento



Caracas, \_\_ de \_\_\_\_\_ de 2015

La presente es para agradecer su constante colaboración en el área de \_\_\_\_\_ que abarcó mi proyecto, por haber tomado en cuenta los detalles y haber dispuesto su creatividad en realizar las piezas que se requirieron para llevar a cabo mi tesis.

Su talento se vio reflejado en cada uno de los trabajos realizados de manera profesional.

Sin más que agregar, me despido.

Vanessa Serrano

**Base de datos de patrocinantes posibles y definitivos.**

Cyber Cafe Madness	0212-991.73.53 / 0212-99..55.38
By Print	0212-267.97.33
Mariana Diniz (diseño y fotografía)	0424-235.31.83

**Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento**

La diseñadora y fotógrafa Mariana Diniz prestó sus conocimientos para realizar el logo, los tres posters que se usaron para promocionar los eventos en las redes sociales del CEUMA, Aunado a esto fotografió a algunos de los estudiantes asistentes para crear posteriormente las muestras gráficas se encontrarán en los anexos. A cambio de esto usaría las mismas piezas para nutrir su portafolio.

## Logística y Planificación

- ❖ **Protocolo:** Recibir, darle la bienvenida a los estudiantes que asistieron, así como al invitado especial y presentarlo ante la audiencia. Dar inicio al evento y la finalización del mismo.
- ❖ **Equipos audiovisuales:** con una semana de anticipación se solicitaron los equipos audiovisuales para cada evento, en los que se emplearon el Video Beam, micrófono, cornetas y laptop.
- ❖ **Refrigerio para invitados:** croissants, jugos de frutas y agua.

## Programa del evento

- Bienvenida
- Proyección de películas
- Presentación del invitado
- Discusión del tema tratado en la película
- Despedida y agradecimiento
- Refrigerio para el invitado

## Identidad gráfica

**Logo:** posee dos tipografías distintas, cada una con su significado.

[Calibri] 'Proyecto'

Para demostrar la seriedad de los objetivos, dejando en claro con las líneas planas que el fin del evento es netamente educativo.

[Pristina] 'Lumière'

Si bien la palabra ya engloba un gran significado, se decidió que dentro de ella representara gráficamente 2 de las piezas cinematográficas. La 'L', en forma curva o cursiva representa una Ola, el resto de las letras, también de tipo cursiva son parte de la escritura natural del ser humano al tomar un lápiz.

Detrás de la 'P', se pueden notar sutilmente los colores del arcoiris, sumando así 3 elementos netamente representativos de las actividades vividas junto al presente proyecto.

## Proyección 1



### Descripción:

**Medidas** - 1024 x 512

**Diseño** - Cindy Diniz

La parte central superior de la gráfica está inspirada en el cine clásico que nació de los hermanos Lumière, presentando el evento como algo realmente importante. El logo de la película hace parte vital dentro de los complementos que integran el poster, ya que lleva a las personas a viajar dentro de la historia, la cual es sumamente impactante.

Debido a que usualmente el ser humano lee de izquierda a derecha, se colocaron los datos relevantes como fecha, hora y lugar justo en la parte inferior para que no se pierda de vista.

La gráfica hace una combinación perfecta de elementos que se integran uno a uno para representar visualmente lo que sería el evento, de qué trataba la película, y únicamente con la información de interés, dejando un gran espacio para la incógnita y la curiosidad de los que quisieran asistir.

## Proyección 2



### Descripción:

**Medidas** - 1024 x 512

**Diseño** - Cindy Diniz

En este caso, se mantuvo el diseño original del poster de la película, con la finalidad de impactar visualmente a las personas, quienes al notar que el protagonista de esta historia era Gael García Bernal, se interesarían aún más por el evento.

Esta película fue ganadora del Óscar como Mejor Película Extranjera, lo que produce aún más interés en la población estudiantil, e influyó en la toma de decisiones para la realización del presente poster.

Al igual que en el caso anterior, existió un límite de información, colocando solo lo más relevante para el evento y las personas que decidieron asistir.

## Proyección 3



### Descripción:

**Medidas** - 1024 x 512

**Diseño** - Cindy Diniz

La gama de grises existentes en la gráfica lleva de manera visual a los asistentes, a viajar a la época de los 70', la oscuridad en la que se desarrolla la película fue pieza clave en la toma de decisiones en el desarrollo del poster.

En la parte central, se colocó la imagen original de la historia, estos fueron los 6 estudiantes reales en los que se basó la película, colocarlos fue una táctica ideal para relacionar el evento con los sucesos.

Realmente la gráfica tenía la finalidad de informar sobre una proyección con motivo, relacionándose estrechamente con los anuncios periodísticos para así llamar aún más la atención de los alumnos de Comunicación Social.



## PRESUPUESTO

Descripción	Bolívares
Impresión de encuestas	3200
Jugos	500
Croissants	2000
Transporte para invitada	3000
Compra de películas	900
Total	12.600

## COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

### Base de Datos

Nombre	Contacto	Descripción
Silvia Guijarro	silviaguijarro@gmail.com	Profesora
Yoselin Zapata	yzapata@uma.edu.ve	Profesora
Eugenia Vegas	euvegas@gmail.com	Profesora
Mercedes González	mgonzalez@uma.edu.ve	Profesora
Tatiana Aguilera	tatiana.aguilera@gmail.com	Profesora
Luis Enrique Álvarez	luisbond@gmail.com	Profesor
Maria Valentina Mena	m.vtinamm@gmail.com	Profesora
Ana Carolina de Jesús	a.c.dejesusdosramos@gmail.com	Profesora
Carlos Balladares	profeballa@gmail.com	Profesor
Gonzalo de la Fuente	gonzalo_de_la_fuente@hotmail.com	Profesor
Roberta Stabile	robertastabilec@gmail.com	Profesora
Noris Argotte	noris.argotte.soto@gmail.com,	Profesora

	nargotte@uma.edu.ve	
Felipe González	jgonzalez@uma.edu.ve	Profesor
Omar Luis	jluis@uma.edu.ve	Profesor
Mercedes Malavé	mmmalave@gmail.com	Profesora
Gabriel Gutiérrez	gagutiver@gmail.com	Profesor
Estefanía Maqueo	emaqueo10@gmail.com	Profesora
Carlos De Santis	cdesantis@uma.edu.ve	Profesor
Marianna Moreno	mmoreno@uma.edu.ve	Profesora
Jorge González	jorgeluisgonzalez@gmail.com, jorgeluisgm@hotmail.com	Profesor
Anabel Guedez	aguedez@uma.edu.ve	Profesora
Jose Luis Alcala	jlalcalac@gmail.com	Profesor
Jacqueline Abello	jacqueline.abello1@gmail.com	Profesora
Francisco Cela	fjco7dic@gmail.com	Profesor
Diego Pérez	dperez@losarcos.e12.ve	Profesor
Fátima Coelho	<u>fcoelho@uma.edu.ve</u>	Profesora
Valentina Pérez Muskus (CEUMA)	<u>valentinapmuskus@gmail.com</u> 0414-906.88.33	CEUMA
Gabriela Cibils	0412-964.79.37	CEUMA
Jose Maragall	0414-135.17.67	CEUMA

## **PLAN DE MEDIOS**

### **Objetivos**

Conseguir la mayor asistencia posible a los eventos del proyecto.

### **Análisis del Target**

El target fueron hombres y mujeres estudiantes de la Universidad Monteávila desde 1ro hasta 5to año, son jóvenes entre 18 -25 años, seguidores de las redes sociales, con afinidad por el cine y en su mayoría son fanáticos del internet.

### **Estrategia**

- Al ser una actividad dirigida a los estudiantes de la Universidad Monteávila, el plan de medios se llevó a cabo de la mano del CEUMA, a quienes se les envió las imágenes de promoción junto con el contenido y, de esta manera, ellos se encargaron de difundirlo constantemente en las 3 rrsss que usa la universidad: Facebook, Instagram y Twitter.
- También se enviaron cadenas por WhatsApp a delegados de algunas secciones para que estos se lo informaran a sus compañeros y así lograr una comunicación más directa.
- Contacto con algunos profesores cuya materia estaba vinculada con estas temáticas para que invitaran a sus alumnos a ver las películas.
- 2 días antes de la película se dispusieron por los pasillos y aulas la invitación a la actividad y el día de la proyección se pasó por algunos salones recordándole a los jóvenes dicha actividad.

### **Canales**

Medios online: Facebook, Instagram y en Twitter era promoción diaria o interdiaria. Por medio de WhatsApp era una sola vez 2 días antes de la proyección de la película. Estos medios fueron de vital importancia para el proyecto porque se conoce el alcance que tienen en los estudiantes de estos medios.

## **Análisis del Plan**

La campaña tuvo buenos resultados ya que los estudiantes asistieron a las convocatorias.

## **ESTRATEGIA PROMOCIONAL**

- Contactar diseñador.
- Levantamiento de artes estratégicamente planteados para el impacto visual.
- Creación de una base de datos para la difusión de los eventos.
- Contactar al CEUMA para la presentación del proyecto.
- Redacción y envío de correo de invitación dirigido a profesores.
- Redacción y envío de copys para el compartimiento de las piezas en las redes sociales de la Universidad Monteávila.
- Redacción de contenido para el compartimiento a través de la plataforma WhatsApp.
- Envío de contenido al CEUMA con un horario de publicación en las redes sociales.
- Impresión de artes para colocarlo en lugares estratégicos de la universidad y difundir aún más el evento.

Los pasos anteriores fueron seguidos en su totalidad con el fin de difundir positivamente el evento y lograr el éxito del mismo.

**Evento**

## **Evento 1**

Día: 5 de Noviembre de 2015

Hora inicio: 1:00PM

Hora culminación: 4:00PM

Lugar: Auditorio Principal

Asistentes: 100 personas

Descripción:

**11:00am** - Llegada a las instalaciones de la Universidad, horas antes para el arreglo y coordinación de los recursos necesarios para el evento.

**Organización de encuestas en asientos del auditorio.**

**12:30pm** - Ingreso de los asistentes y organización de los mismos dentro del auditorio, para el disfrute de la película seleccionada.

**12:45pm** - Llegada del invitado especial, quien se sentó en el puesto apartado en un lugar estratégico del auditorio, con el fin de que disfrutara del evento y fuese visto por todos los asistentes.

**1:00pm** - Inicio de la película, con una breve explicación de los motivos por los cuales el evento se llevaba a cabo.

**3:30pm** - Fin de la película, presentación del invitado especial a los asistentes.

**3:40pm** - Fase de preguntas y opiniones, la parte más importante del evento, ya que fue fundamental para conocer los pensamientos y la subjetividad con la que emitían las opiniones los jóvenes.

**4:00pm** - Agradecimientos y despedida. Además, un breve espacio para la invitación a los próximos eventos.

## **Evento 2**

Día: 19 de Noviembre de 2015

Hora inicio: 9:00AM

Hora culminación: 12:00PM

Lugar: Auditorio Principal

Asistentes: 15 personas

Descripción:

**8:00am** - Llegada a las instalaciones de la Universidad, horas antes para el arreglo y coordinación de los recursos necesarios para el evento.

**Organización de encuestas en asientos del auditorio.**

**8:30am** - Ingreso de los asistentes y organización de los mismos dentro del auditorio, para el disfrute de la película seleccionada.

**8:45am** - Llegada del invitado especial, quien se sentó en el puesto apartado en un lugar estratégico del auditorio, con el fin de que disfrutara del evento y fuese visto por todos los asistentes.

**9:00am** - Inicio de la película, con una breve explicación de los motivos por los cuales el evento se llevaba a cabo.

**11:00am** - Fin de la película, presentación del invitado especial a los asistentes.

**11:40pm** - Fase de preguntas y opiniones, la parte más importante del evento, ya que fue fundamental para conocer los pensamientos y la subjetividad con la que emitían las opiniones los jóvenes.

**12:00pm** - Agradecimientos y despedida. Además, un breve espacio para la invitación a los próximos eventos.

### **Evento 3**

Día: 2 de Diciembre de 2015

Hora inicio: 8:00AM

Hora culminación: 10:00AM

Lugar: Salón 16

Asistentes: 45 personas

Descripción:

**7:00am** - Llegada a las instalaciones de la Universidad, horas antes para el arreglo y coordinación de los recursos necesarios para el evento.

**7:45am** - Ingreso de los asistentes y organización de los mismos dentro del salón para el disfrute de la película seleccionada.

**8:00am** - Inicio de la película, con una breve explicación de los motivos por los cuales el evento se llevaba a cabo.

**10:00am** - Fin de la película y entrega de encuestas.

Post-evento



## Medios de medición

Se empleó una encuesta sencilla con 3 preguntas con la que se invitaba a reflexionar respecto al tema tratado en la película así como hacer una analogía entre la misma y la situación social y política que vive actualmente Venezuela.

Nombre:

Año y sección:

Celular:

Recuerda que esto no es una evaluación, por lo que no hay respuestas malas, así que siéntete libre de responder con total honestidad y desde tu perspectiva, cualquiera que sea.

1.- ¿Qué es lo queo más te impactó o te llamó la atención de la película? Explica por qué.

2.- ¿Qué reflexión personal puedes sacar de esto?

3.- ¿Cómo ves la relación entre dicha película y la realidad en la sociedad venezolana?

Análisis	%
Cuantos relacionaron las películas con	98%

la sociedad venezolana	
Cuántos asumieron que hay que actuar de una manera diferente como ciudadanos	80%
Cuántos no contestaron la encuesta	3%

Cercano al 100.-% de los asistentes hicieron una analogía entre lo mostrado en las películas y lo que sucedía en Venezuela.

Apenas un 20% de los estudiantes encuestados mantuvieron una postura renuente a actuar diferente ante las dificultades, prefiriendo mantenerse al margen de las problemáticas por temor.

Un porcentaje muy bajo prefirió no contestar.

## **CONCLUSIONES**

Luego de la realización de los eventos, se pudo concluir que:

- Las actividades que contengan contenido multimedia, son aún más motivadoras para el desarrollo de los pensamientos y criterios únicos de los jóvenes, quienes en este caso quedaron realmente sorprendidos del talento y la historia Latinoamericana.
- Por otra parte, la motivación que sienten los jóvenes al convivir con otras personas de la misma universidad a través de eventos culturales es realmente significativa.
- La mejor forma de enseñar es a través de la diversidad de contenidos, es así como las personas logran entender el pasado, y hacer comparaciones con el presente.

## **RECOMENDACIONES**

Promover el desarrollo de actividades en las que el cine sea el protagonista, ya que favorecen a formar un criterio político y social con base en los estudiantes de la Universidad Monteávila, ya que son temas que abarcan el bien común de las sociedades. Es necesario que las nuevas generaciones que se están formando posean cordura y sensatez, conozcan su historia y el cine es una estupenda herramienta para lograrlo, es una manera entretenida y didáctica de abrir los pensamientos y fomentar posturas sobre situaciones que aquejan no solamente a la sociedad venezolana, sino al resto de los pueblos latinoamericanos.

Para la universidad:

También es importante que los trabajadores que se encargan de suministrar la parte audiovisual estén al tanto constantemente de cuáles son los equipos que funcionan y cuáles no, así como que durante el evento presten la ayuda necesaria de manera inmediata a fin de que las actividades se realicen con el mayor de los éxitos y de forma puntual por respeto a los asistentes e invitados.

## REFERENCIAS

Daniel Abreu. *50 películas para despertar nuestra conciencia política* [en línea]. 2013. [Consulta: 5 septiembre 2015]. Disponible en: <http://www.unitedexplanations.org/2013/09/30/50-peliculas-para-despertar-nuestra-conciencia-politica/>

Felipe Pigna. *Lápices que siguen escribiendo* [en línea]. Buenos Aires: sf. [Consulta: 29 septiembre 2015]. Disponible en: [http://www.elhistoriador.com.ar/articulos/dictadura/lapices\\_que\\_siguen\\_escribiendo.php](http://www.elhistoriador.com.ar/articulos/dictadura/lapices_que_siguen_escribiendo.php)

Hector Silva Michelena. *Película La Ola. El chavisto, ¿un movimiento fascista?*. Caracas: 2014. [Consulta: 1 octubre 2015]. Disponible en: [http://www.el-nacional.com/hector\\_silva\\_michelena/Pelicula-olai-chavismo-movimiento-fascista\\_0\\_417558423.html](http://www.el-nacional.com/hector_silva_michelena/Pelicula-olai-chavismo-movimiento-fascista_0_417558423.html)

Isaac Paniza. *Conociendo Venezuela con Ipaniza* [en línea]. 2015. [Consulta: agosto 2015]. Disponible en: <https://www.instagram.com/ipaniza/>

Liliana López Sorzano. *La caída de Pinochet* [en línea]. Bogotá: 2013. [Consulta: 5 octubre]. Disponible en: <http://www.elespectador.com/entretenimiento/agenda/cine/caida-de-pinochet-articulo-410415>

*Tres hitos que marcaron la caída de Augusto Pinochet* [en línea]. Perú: 2013. [Consulta: 15 noviembre 2016]. Disponible en: <http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/tres-hitos-que-marcaron-caida-augusto-pinochet-noticia-1640072>

Victorio Toro. *El cine que los adolescentes deben ver* [en línea]. sf. [Consulta: 17 septiembre 2015]. Disponible en: <http://adolescentes.about.com/od/Hobbies/a/Utiliza-El-Cine-Para-Educar-En-Valores.htm>

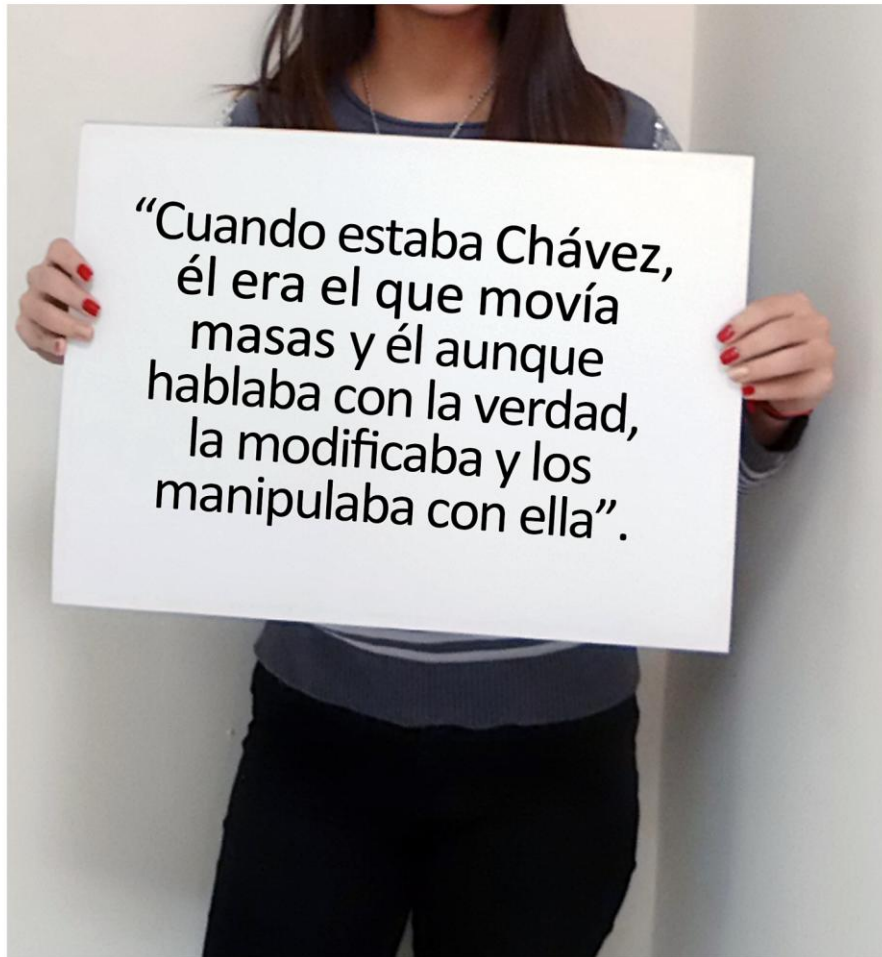
Vladimir Hernández. *Argentina: Una sobreviviente recuerda la noche de los lápices* [en línea]. Buenos Aires, 2011. [Consulta: 28 septiembre 2015]. Disponible en: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/09/110912\\_argentina\\_aniversario\\_noche\\_de\\_los\\_lapices\\_vh.shtml](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/09/110912_argentina_aniversario_noche_de_los_lapices_vh.shtml)

Autor. *Título en cursiva* [en línea]. Lugar: Editor, fecha de edición. [Consulta: fecha de consulta]. Disponible en: <URL>

## Ejemplos

- *Monuments of the Future: Designs of El Lissitzky* [en línea]. Los Angeles: J. Paul Getty Trust, 2000. [Consulta: 14 septiembre 2010]. Disponible en: <http://www.getty.edu/gri/digital/lissitzky/>

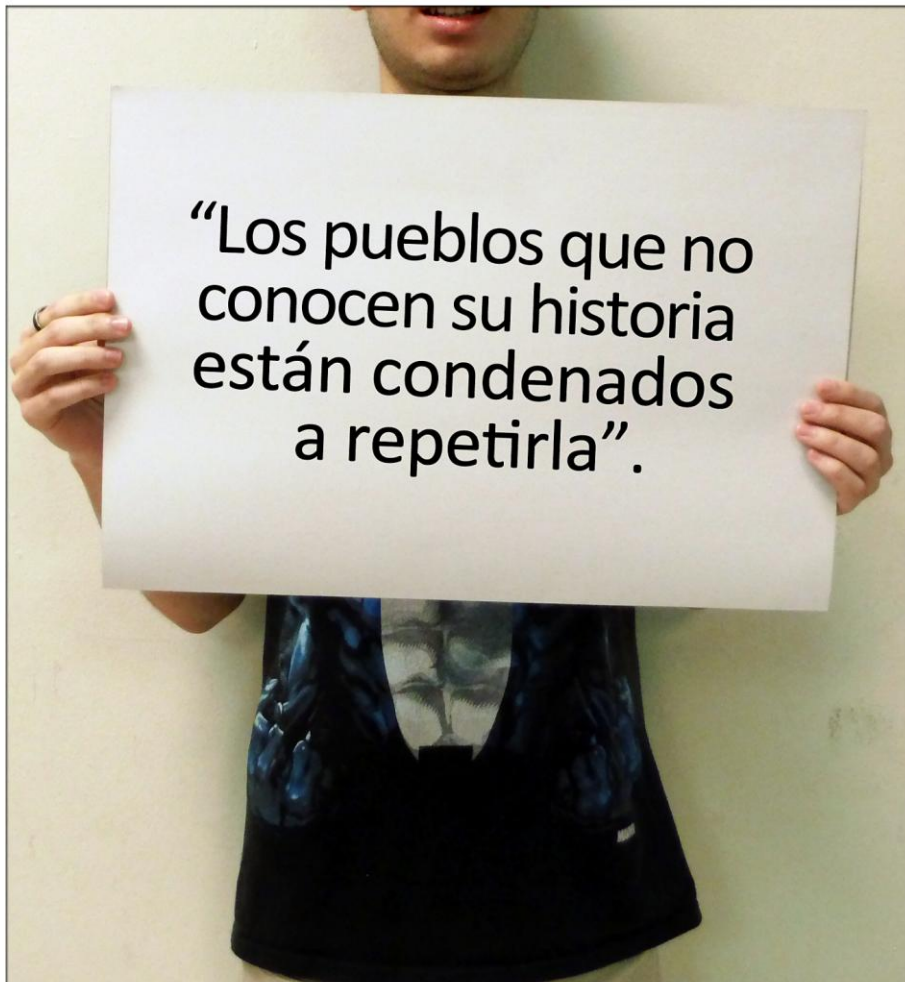
# ANEXOS



**Pérez Esteffany**  
ESTUDIANTE DE DERECHO

PROYECTO *Lumière*

Esteffany, relacionó el movimiento que creó el profesor Jürgen Vogel en “La Ola” con lo que hizo el Presidente Chávez en Venezuela.

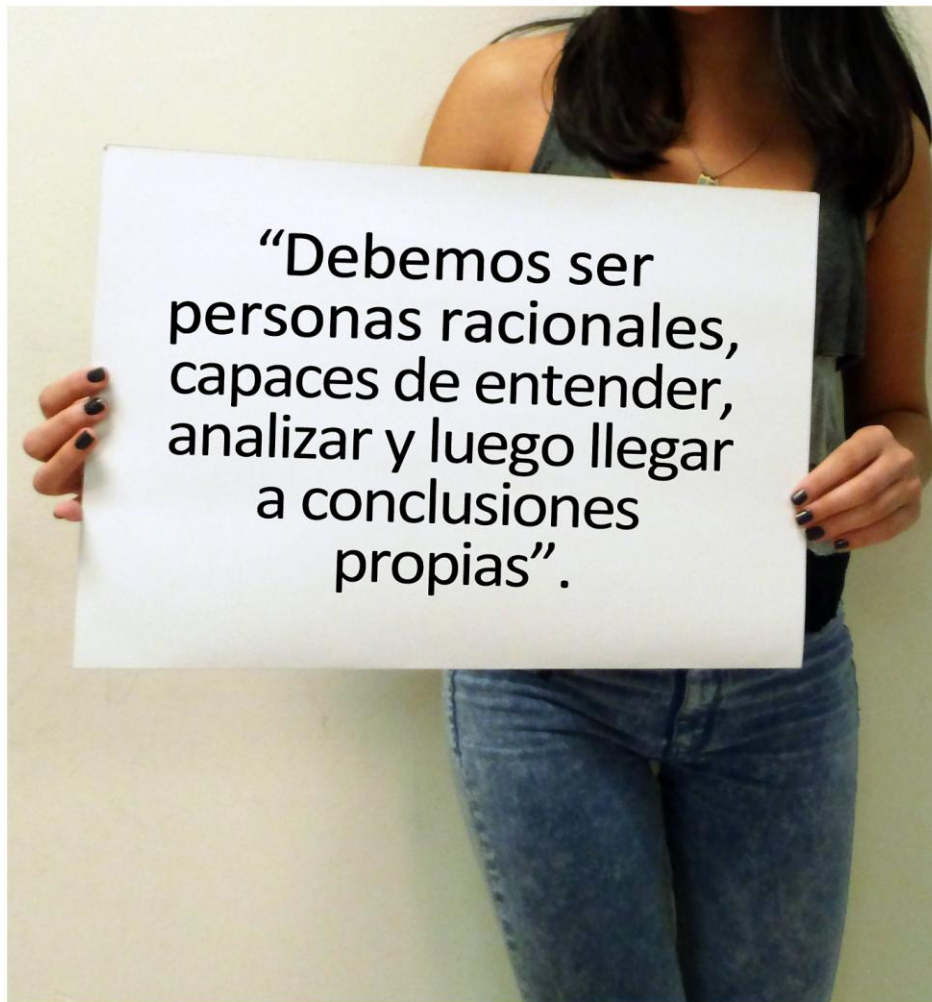


**Coronel Francisco**  
ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO *Lumière*

Francisco, hace referencia a que en el experimento realizado en la vida real por el profesor Ron Jones, los estudiantes (alemanes) subestimaban el hecho de que se pudiese repetir de nuevo el holocausto y es una realidad que aplicaría para cualquier sociedad.

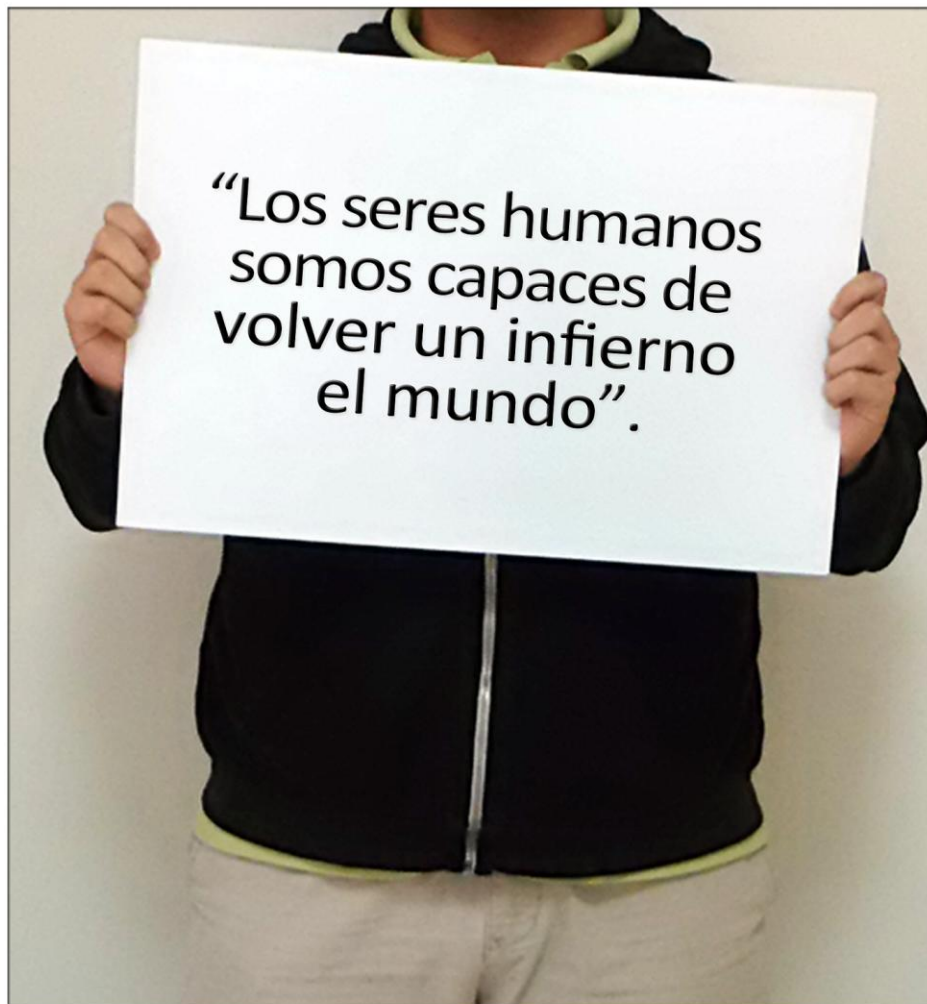




**Hung Pricila**  
ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO *Lumière*

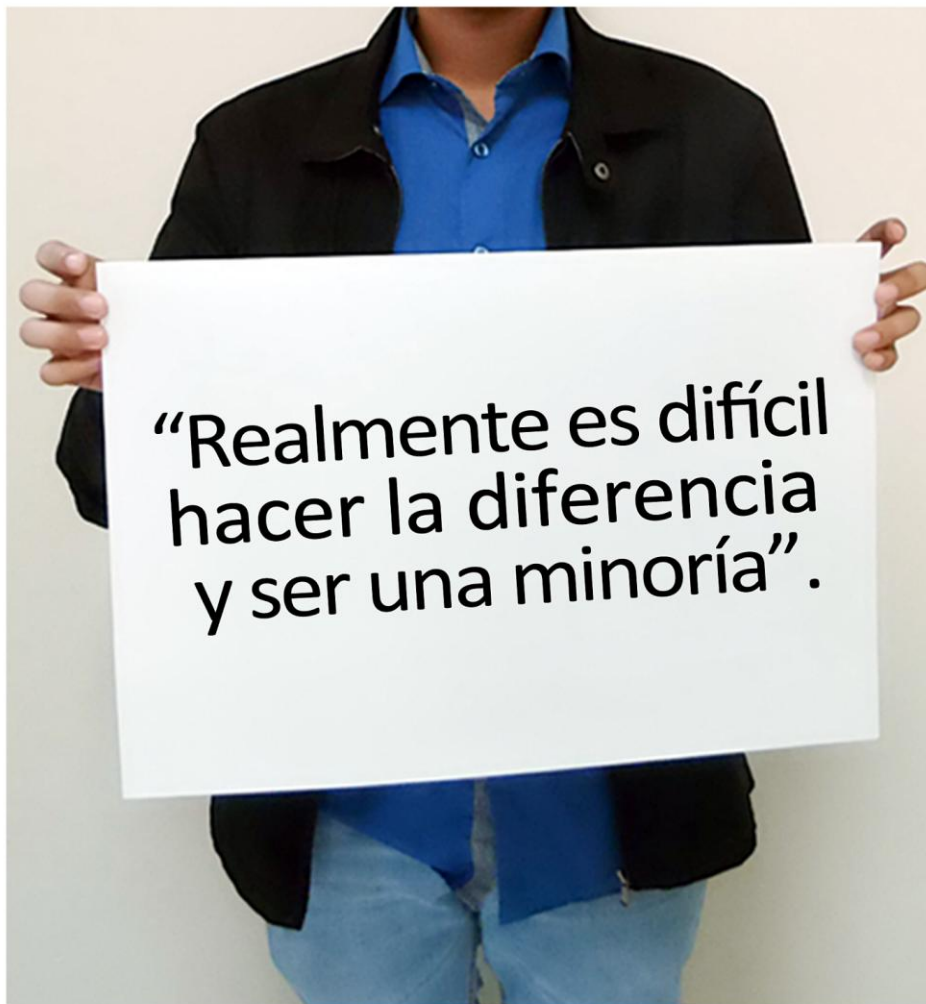
La reflexión hecha por Priscila se generó luego de haber visto "La Ola".



**Rivero Tomás**  
ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO *Lumière*

Tomás Rivero emite un mensaje contundente luego de haber asistido al ciclo de cine.



**Hernández Yilbert**  
ESTUDIANTE DE DERECHO

PROYECTO *Lumière*

Hernández emitió esta reflexión luego de haber visto la película chilena "No".-

Nombre: Barbara Rinin  
Año y sección: 1º año D - Comunicación  
Celular: 0414-2577266

Recuerda que esto no es una evaluación, por lo que no hay respuestas malas, así que siéntete libre de responder con total honestidad y desde tu perspectiva, cualquiera que sea.

1.- ¿Qué es lo que más te impactó o te llamó la atención de la película? Explica por qué.

La manera en como todo el grupo se dejó llevar por un líder. Tanto que ni se dieron cuenta de la magnitud de rebeldía que se estaba generando a su alrededor.

2.- ¿Qué reflexión personal puedes sacar de esto?

Que nada puede definir ni cambiar tu manera de pensar, tus verdaderas creencias. La sociedad ~~es simplemente~~ te puede dejar llevar de cierta manera pero siempre hay que mantener personalidad e individualidad de pensamiento.

3.- ¿Cómo ves la relación entre dicha película y la realidad en la sociedad venezolana?

"Las modas" los grupos sociales, las pandillas. Son reflejos de la película en la sociedad venezolana. Mucha gente son darse cuenta pertenece a estos grupos, excluyendo a todo aquel que sea distinto a uno respecto a pensamiento y valores. Y resulta que no todo debe ser igual, lo distinto y las diversas relaciones siempre son vitales.

Nombre: STEPHANIE SALAZAR  
Año y sección: 1er año - Sección D - Comunicación Social  
Celular: 04144667318

Recuerda que esto no es una evaluación, por lo que no hay respuestas malas, así que siéntete libre de responder con total honestidad y desde tu perspectiva, cualquiera que sea.

1.- ¿Qué es lo que más te impactó o te llamó la atención de la película? Explica por qué.

Cuanto puede influenciar una persona a una masa. Para liderar un movimiento se debe hacer con responsabilidad y preparación, porque de no hacerlo así esto puede salirse de control. Los ps

2.- ¿Qué reflexión personal puedes sacar de esto?

Que las personas somos altamente influenciables. Debemos ser muy objetivos con las decisiones que tomamos y los movimientos que seguimos. No dejarnos simplemente influenciar, sino perseguir la verdad.

3.- ¿Cómo ves la relación entre dicha película y la realidad en la sociedad venezolana?

Me parece que es lo que se está dando en Venezuela, un líder político que dirige al país que difunde una idea de "unidad" que realmente no es más que un régimen dictatorial.



Nombre: María Alejandra Púa Corredor  
Año y sección: 2<sup>a</sup> B Comunicación  
Celular: 64247085725

Recuerda que esto no es una evaluación, por lo que no hay respuestas malas, así que siéntete libre de responder con total honestidad y desde tu perspectiva, cualquiera que sea.

1.- ¿Qué es lo que más te impactó o te llamó la atención de la película? Explica por qué.

La manera de manipular las mentes de los alumnos, a través de educación.

2.- ¿Qué reflexión personal puedes sacar de esto?

Hay que tener claro los ideales, conceptos morales y éticos de la persona. De lo contrario será fácil la manipulación.

3.- ¿Cómo ves la relación entre dicha película y la realidad en la sociedad venezolana?

El partido político (Psuv) suele implementar tácticas muy parecidas a las de las películas. Jugando con la ignorancia de la población. Y llevándolos a creer y actuar de una manera muy parecida a la de los autós; Así como polarización en la sociedad venezolana suprimiendo la identidad y equidad de la persona. debilitando cualquier ideología opuesta a la del gobierno.

Nombre: Marianella Domínguez A.  
Año y sección:  
Celular:

Recuerda que esto no es una evaluación, por lo que no hay respuestas malas, así que siéntete libre de responder con total honestidad y desde tu perspectiva, cualquiera que sea.

1.- ¿Qué es lo que más te impactó o te llamó la atención de la película? Explica por qué.

Las condiciones terribles en las que los tenían como prisioneros y lo poco que les importaba la salud de los estudiantes. También el hecho de que todavía siguen desaparecidos.

2.- ¿Qué reflexión personal puedes sacar de esto?

Es inspirador como los estudiantes lucharon hasta el final por lo que creían. Pero a la vez entristece como sus vidas se las arminaron por completo a tan temprana edad.

3.- ¿Cómo ves la relación entre dicha película y la realidad en la sociedad venezolana?

En ambas hay gobiernos autoritarios que hacen lo que sea por seguir en el poder, sin importar la gravedad y consecuencias de sus actos. También que nunca sabemos que pasa en verdad.