

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SOSTENIBILIDAD: GARANTÍA DEL ÉXITO EMPRESARIAL

Autores:

De Nobrega Veraza, Andrea Carolina

Novellino Custode, Colomba Lina

Pena Aguilar, José Alejandro

Torres Bustamante, Katherine Ariany

Profesor coordinador:

Coelho, Fátima

Caracas, 13 de marzo de 2017

DEDICATORIA

En honor a nuestros padres, familiares,
profesores y amigos...

AGRADECIMIENTOS

En nombre de los estudiantes Andrea De Nobrega, Colomba Novellino, Katherine Torres y José Alejandro Pena, queremos agradecer en primer lugar a la Universidad Monteávila por la formación integral que nos brindó durante estos 5 años de carrera. Además de su formación profesional, la Universidad Monteávila se encarga de educar a sus alumnos para ser mejores personas. Nos llevamos gratos recuerdos, momentos y valores que atesoraremos toda la vida.

Queremos agradecer a nuestros familiares que siempre nos apoyaron en todo momento y un especial agradecimiento a nuestros padres quienes no dejaron de creer en nosotros, nos ayudaron con cada tropiezo y festejaron cada logro en este camino.

Un especial agradecimiento a nuestra tutora académica Fátima Coelho, quien desde un inicio se interesó e involucró completamente en el proyecto y no dejó de creer en él. Nos orientó, aconsejó y ayudó a enfrentar cualquier obstáculo. Cada recomendación y cada experiencia compartida formó parte de nuestro proceso de aprendizaje.

También a nuestro moderador y profesor Eduardo Caballero quien nos abrió las puertas de MediAx para conocer el proyecto y desde el primer momento se interesó en participar. Todos sus aportes y su apoyo durante la preparación del evento fueron importantes para nosotros.

A cada ponente nuestro mayor agradecimiento por su profesionalismo, disposición a participar, por toda la ayuda y conocimiento que nos brindaron. No solo fueron excelentes ponencias magistrales, previamente hubo una conexión con cada uno de ellos que ayudaron a la armonía del evento. Estamos agradecidos por su disponibilidad y excelente trato hacia nosotros en todo momento. Brindaron conocimiento de excelencia a los asistentes con sus ponencias y comentarios. Dejaron en alto el nombre de las empresas Nestlé, DIAGEO, Empresas Polar,

Zomoz Venezuela, Telefónica-Movistar/Fundación Telefónica y Fundación Impronta.

Agradecemos a las empresas patrocinantes que hicieron posible el conversatorio con sus aportes: Nestlé, Humanet, SmartChange, Awesome4Kids, LedProducciones, Telefónica, Kaplan, Imaginarte, Mixarts Producciones, Michelle A. Barroeta. Soto, Bará, Italtodo. También al equipo de protocolo que nos ayudó a mantener una buena organización el día del evento.

Queremos dar un especial agradecimiento a Johanna Behrens y Roraima Castillo quienes nos asesoraron y nos motivaron a buscar nuevos retos y dar un giro innovador al tema de sostenibilidad. Agradecemos cada consejo y conocimiento brindado.

También queremos agradecer a Pierina Albano, Carmen Delgado, Francy Figueroa y a todo el personal de la Facultad que formó parte del proyecto en sus respectivos ámbitos. Agradecemos su comprensión, paciencia y conocimiento en cada una de las etapas vividas en este importante proceso profesional.

Por último, pero nunca menos importante, agradecemos a Dios, por abrirnos las puertas a cada oportunidad presentada, por darnos la paciencia, la sabiduría y esperanza del éxito de nuestro proyecto. Le debemos a Él todos los aprendizajes que nos dejan estos 5 años en nuestra casa de estudios y este Proyecto Final de Carrera. Finalmente, agradecemos por colocar en nuestro camino a tantas personas valiosas y principalmente a nuestros 4 compañeros de aventuras.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN.....	7
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	8
MODALIDAD.....	8
TEMA	8
INTRODUCCIÓN	8
JUSTIFICACIÓN.....	9
ESTRATEGIA.....	14
PROPUESTA.....	16
CRONOGRAMA DE LAS ETAPAS DEL EVENTO.....	16
PRE- EVENTO	18
Público Meta	18
Día, Fecha y Lugar del evento:	18
Organización de Comités y Actividades.....	18
Participantes:	19
Modelo de Carta - Solicitud de Participación.....	19
Modelo de Carta - Agradecimiento Participación	21
Modelo de carta de Indicaciones para el evento.....	22
Base de datos de participantes.....	24
Currículum de participantes	28
Explicación, Justificación y Objetivos de cada participación en el evento	36
Patrocinios y Proveedores.....	41
Modelo de carta - Petición de patrocinio	41
Modelo de carta de agradecimiento patrocinio	43
Base de Datos Patrocinantes	46
Tipos de Patrocinio	50
Logística y Planificación	53
Refrigerio	54
Obsequios	55
Protocolo	55
Decoración	55

Equipos audiovisuales	56
Entradas	56
Cronograma Del Evento.....	57
Identidad gráfica	58
PIEZAS GRÁFICAS	58
Presupuesto	68
Comunicación y promoción	71
Estrategia	71
Plan de Medios.....	71
Modelo Nota de Prensa Pre-Evento	76
Nota de prensa PLUMA	78
Nota de prensa MediAx	82
EVENTO	83
POST- EVENTO	86
Modelo de Encuesta	86
RESULTADOS.....	87
CONCLUSIONES.....	94
RECOMENDACIONES	96
REFERENCIAS	97
ANEXOS.....	99

RESUMEN

Las empresas a lo largo de los años se han planteado el objetivo de generar ingresos, olvidando en muchas ocasiones a los individuos que se encuentran involucrados en ese proceso. En la actualidad las compañías se han visto en la necesidad de crear vínculos más fuertes con sus trabajadores, proveedores, consumidores, clientes, medio ambiente y entes públicos considerando a estos como sus principales públicos de interés y así poder trabajar conjuntamente en la creación de proyectos de desarrollo sostenible, entendiendo al mismo como una práctica que genera valor a las organizaciones y grandes beneficios a la colectividad, convirtiéndolo en una relación ganar – ganar.

El Objetivo de este evento es dar a conocer el Desarrollo Sostenible en Venezuela, su concepto, beneficios y los proyectos de empresas que han comprendido la importancia de evolucionar y convertirse en empresas sostenibles

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

MODALIDAD

Planificación de Evento

TEMA

El Desarrollo Sostenible Empresarial en Venezuela, su importancia y beneficios

INTRODUCCIÓN

Venezuela como país se ha estancado en sin números de pensamientos que ahondan en la necesidad de emigrar del país para poder surgir como personas. La crisis socio-política que enfrentamos, ha cerrado la visión futurista de una amplia gama de empresas venezolanas, que día a día se enfrentan con un deterioro social el cual pareciera no mejorar. Por otra parte, esta actitud de los visionarios de este país, ha hecho que la cultura corporativa, las normas morales y los códigos de ética empresariales se vean quebrantados predominando un negocio donde la venta del ahora es mucho más importante que la atención de los públicos. En gran parte, Venezuela ha perdido la concepción de que se puede resurgir de la crisis.

¿Qué pasaría si la mentalidad de las empresas cambiara y entendieran que ser una empresa socialmente responsable lo lleva a perdurar y afirmarse en el tiempo?

El objetivo principal de este PFC es dar a conocer el Desarrollo Sostenible en Venezuela, su concepto, beneficios y proyectos de empresas que han comprendido la importancia de evolucionar, de ser socialmente responsables no por obligación, sino ser empresas que impacten en la sociedad hasta cambiarla.

JUSTIFICACIÓN

La visión empresarial de la Responsabilidad Social ha crecido a conceptos más estructurados, Desarrollo y Sostenibilidad, los cuales tienen una carga significativa y beneficiosa tanto para la sociedad como para la empresa.

La Sostenibilidad exige de las empresas asumir estándares más altos que la tarea de vender y generar ganancias, ya que incluye el cumplimiento de códigos de conducta corporativos, la atención y ayuda a sus distintos grupos de interés y la creación de vínculos fuertes con los mismos, al igual que el pensamiento estratégico vinculado a tres beneficios principales: ambiental, económico y social.

El beneficio ambiental es entendido como la compatibilidad entre la actividad social de la empresa y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas. Incluye un análisis de los impactos del desarrollo social de las empresas y de sus productos en términos de flujos, consumo de recursos difíciles o lentamente renovables, así como en términos de generación de residuos y emisiones.

El beneficio económico es la capacidad para contribuir al desarrollo económico en el ámbito de la creación de empresas hacia todos los niveles.

El beneficio social se ve reflejado en las consecuencias sociales de la actividad de la empresa en todos los niveles: con sus trabajadores, proveedores, los clientes, las comunidades locales y la sociedad en general.

En Venezuela las empresas deben cumplir con ciertas leyes, como por ejemplo:

- El Artículo 135 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999): “Las obligaciones que correspondan al Estado, conforme a esta Constitución y a la ley, en cumplimiento de los fines del bienestar social general, no excluyen las que, en virtud de la solidaridad y responsabilidad social y asistencia humanitaria, corresponden a los o a las particulares según su capacidad. La ley proveerá lo conducente para imponer el cumplimiento de estas

obligaciones, en los casos en que fuere necesario. Quienes aspiren al ejercicio de cualquier profesión, tienen el deber de prestar servicio a la comunidad durante el tiempo, lugar y condiciones que determine la ley”.

- LOPCIMAT- Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo. Publicada en Gaceta Oficial número 38.236, de fecha 26 de julio de 2005. Esta Ley promueve la implementación del Régimen de Seguridad y Salud en el Trabajo, en el marco del nuevo Sistema Seguridad Social, abarca la promoción de la salud de los trabajadores, la prevención de enfermedades profesionales y accidentes de trabajo, la atención, rehabilitación y reinserción de los trabajadores y establece las prestaciones dinerarias que correspondan por los daños que ocasionen enfermedades ocupacionales y accidentes de trabajo.

- LOCTICSEP - Ley Orgánica contra el Tráfico Ilícito de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (publicada en G.O. N° 38.337 del 16 de diciembre de 2005). Artículo 96: “Las personas jurídicas, públicas y privadas que ocupen cincuenta trabajadores o más, destinarán el uno por ciento (1%) de su ganancia neta anual, a programas de prevención integral social contra el tráfico y consumo de drogas ilícitas, para sus trabajadores y entorno familiar, y de este porcentaje destinarán el cero coma cinco por ciento (0,5%) para los programas de protección integral a favor de niños, niñas y adolescentes, a los cuales le darán prioridad absoluta”.

- LOCTI - Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (REFORMA DEL 2010) y lleva por nombre RELOCTI. Artículo 26: “Actividades económicas en el territorio nacional, que presten servicios de telecomunicaciones y aporten al Fondo de Investigación y Desarrollo de las Telecomunicaciones (FIDETEL), de conformidad con lo establecido en el artículo 152 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, les será reconocido dicho aporte para los efectos de lo establecido en el presente Título.

- Ley Orgánica del Ambiente (publicada en G.O. N° 5.833 Ext. Del 22 de diciembre de 2006). Su objeto consiste en establecer las disposiciones y principios

rectores de la gestión del ambiente, en el marco de un desarrollo sustentable. De esta forma, establece la obligación para personas naturales y jurídicas, de formular y ejecutar proyectos para la utilización correcta de los recursos naturales y la generación de procesos permanentes de educación ambiental para la conservación de ecosistemas y capacitación de personal.

A pesar de que la responsabilidad social empresarial se establece como ley, tener una concepción de sostenibilidad es poseer una visión mucho más amplia del crecimiento de la organización. Dejando de lado las obligaciones, se pueden estructurar planes que apunten al desarrollo de la empresa en todos sus ámbitos, la unión con sus públicos de interés y el crecimiento de la sociedad, con la finalidad de no percibirlo solo como un gasto y evaluar los beneficios que este puede acarrearles en el corto, mediano y largo plazo.

Cuando se invierte tiempo, dinero y dedicación a cada uno de los puntos importantes que hacen de una empresa un todo, los resultados son positivos. Cada grupo de interés o stakeholders (trabajadores, clientes/consumidores, proveedores, medio ambiente, entes públicos y comunidades) componen la estructura de una empresa y poseen la misma importancia. Al momento de involucrar y atender a cada una de sus necesidades por igual, la organización tendrá una visión más integral y una base corporativa más sólida, ayudando a que se mantenga en el tiempo.

Según la Norma ISO 26000: “La empresa contribuye con uno de los objetivos más ampliamente aceptados por la sociedad, como es mejorar el nivel de vida a través del pleno empleo, la estabilidad y el trabajo decente”. Toda empresa debería adquirir un compromiso con sus trabajadores, que produzca valor y sustentabilidad por medio del desarrollo de capacidades, el reconocimiento, la competitividad, la cultura y el bienestar social.

Esta Norma también menciona que “la responsabilidad ambiental es una condición previa para la supervivencia y prosperidad de los seres humanos. También resalta que las decisiones y actividades de toda organización, generan un impacto en el

medio ambiente, por lo tanto, se deben establecer estrategias de gestión y protección ambiental (...) una organización puede progresar hacia un uso sustentable utilizando electricidad, combustibles, materias primas, tierra y agua de manera más responsable y combinando o reemplazando recursos no renovables por renovables”.

A su vez establece pautas que se deberían implementar para crear mercados más justos, equitativos e informados, donde los clientes y consumidores sean capaces de discernir entre sus opciones de compra y de conocer tanto sus derechos como sus aportes hacia un desarrollo más sostenible.

En cuanto a proveedores ABB, líder mundial en tecnología industrial, afirmó que “el sólido desempeño de los proveedores asegura una resistente, rentable y sustentable cadena de suministro, siendo un factor clave y fundamental en el éxito del negocio para nuestros planes de crecimiento”.

Adicional a lo antes mencionado, una empresa sostenible se preocupa de ser íntegra e incorruptible ya que es uno de los principios más importantes para mantenerse visual y económicamente perdurables en el tiempo.

Lo más interesante e importante de este concepto es que por cada Empresa Sostenible, es cambiada la cultura de todo aquel que se vincule con ella, dándole inicio a un país socialmente responsable, comprometido con sus labores y con bases morales firmes y correctas.

Iniciar dichas prácticas es una tendencia mundial a la que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) está convocando con el fin de trabajar por el mantenimiento y sustento de un mundo en todas sus áreas. Para esto, en el año 2015 en su nueva agenda de desarrollo sostenible donde se contemplan 17 Objetivos, invitan a las empresas a la promoción e implantación de los mismos desempeñando un papel de liderazgo comprometido, más que involucrado, para la solución de problemas sociales y desprendiéndose de rasgos puramente asistencialistas.

Estos objetivos son:

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y Bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsable
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos

Son estas las razones por las que se realizó el conversatorio Sostenibilidad: Garantía del éxito empresarial, donde se presentaron empresas venezolanas que dieron un salto de ser socialmente responsables a ser sostenibles y presentan historias de éxito cada uno enfocado en un grupo de interés

ESTRATEGIA

Por el problema que existe en base al desconocimiento y la mala práctica del Desarrollo Sostenible Empresarial, se escogió la modalidad de evento para dar solución al mismo. Después de varias reuniones y asesoramiento se decidió hacer un conversatorio, que llevó por nombre “SOSTENIBILIDAD: Garantía del éxito empresarial”, en el que de manera dinámica, varias empresas importantes dentro del área, nacional e internacional, expusieran sus casos de sostenibilidad, aclararan dudas e incentivaran a pequeños y medianos empresarios a hacer un uso noble de la misma.

Con las bases de la idea concretadas, se pidió a la facultad de Ciencias de la Comunicación e Información que proporcionaran contactos de profesores y profesionales, interesados en prestar sus experiencias en calidad de tutor. Tras la consideración necesaria, se confirmó a Fátima Coelho en dicho cargo, debido a su disposición y a su recorrido en el tema.

Se estableció como fecha para el evento el 9 febrero, considerando que varias de las empresas tendrían mayor disponibilidad y estarían de regreso de sus vacaciones navideñas.

Como locación se escogió el auditorio de la universidad debido a que el evento estaba pautado para un número limitado de asistentes. Gracias a la visión sostenible que posee la institución, se tuvo en consideración la visibilidad que le daría este evento a la casa de estudios. Por otra parte, las instalaciones eran acordes para que no se dispersara el público sino para generar la integración y generar alianzas entre los asistentes.

Se desarrolló una campaña comunicacional totalmente dirigida a redes sociales, específicamente Instagram, por ser el medio más visual, y por la facilidad a la hora de atraer seguidores y crear *engagement*. El día del evento se desplegó dentro de la universidad tres pendones, para que se promoviera su asistencia y facilidad de logística a la llegada del evento.

Inicialmente se pensó como primeras opciones de ponencias reuniones con las siguientes empresas: Coca-Cola FEMA, Polar, Nestlé, Cargill, Alfonso Rivas, P&G, BetCris, Telefónica Movistar, Banesco, Banco Occidental de Descuento, Ron Santa Teresa, Diageo, Grupo Cisneros, EPA, VALMY. De las cuales confirmaron: Diageo, Polar, Telefónica, Nestlé. Con esas ponencias aprobadas y otras que se sumaron en el camino, el proyecto se encaminó para que cada uno tuviera la oportunidad de exponer sus proyectos de sostenibilidad en cada uno de los públicos de interés.

Se crearon invitaciones para los ponentes y para las empresas que serían espectadoras, estas fueron enviadas por correo electrónico, por su practicidad y alcance, además que por la misma vía, se envió un link donde los interesados debían registrarse para confirmar su asistencia al evento.

Se evaluaron los materiales que se necesitó para llevar a cabo el evento, para esto, se realizaron tablas de Excel, y se formaron comités. Los elementos necesarios fueron: iluminación para el auditorio; decoración; sonido (micrófonos y cornetas); hidratación para los ponentes; refrigerio; personal de los Stands; y protocolo que ayudó a la organización del conversatorio.

Se elaboró una encuesta con preguntas simples donde se pudiera evidenciar el feedback de los asistentes, la encuesta fue aplicada al final del evento con el fin de evaluar y poder medir el éxito del mismo.

PROPUESTA

CRONOGRAMA DE LAS ETAPAS DEL EVENTO

Actividad																						
	Sep		Oct				Nov				Dic				Ene				Feb			
Temario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Definir fecha y título del proyecto	█																					
Realizar esquema del evento	█																					
Definir temas	█																					
Investigar Temas		█																				
Definir Empresas		█																				
Contactar Empresas			█																			
Reunión con Empresas				█	█																	
Enviar Carta Agradecimiento						█																
Ponentes																						
Contactar Ponentes							█															
Coordinar reuniones							█															
Reunión con Ponentes								█	█													
Confirmar Ponencias										█												
Enviar Cartas Agradecimiento										█												
Patrocinio																						
Definir necesidades											█											
Elaborar Presupuesto											█											
Definir posibles patrocinantes											█											
Elaborar Cartas de Patrocinio												█										
Enviar Cartas de Patrocinio												█										
reunirse con empresas												█										
Enviar Cartas Agradecimiento												█										

Publicidad																
Definir concepto, imagen y justificación de la campaña publicitaria																
Diseñar Publicidad																
Aprobar campaña publicitaria																
Elaboración de RRSS																
Publicidad en RRSS																
Presupuestar Publicidad Impresa																
Impresión de Publicidad																
Distribución de Publicidad																
Medios																
Elaborar Plan de Medios																
Contactar Medios																
Enviar Notas de Prensa																
Logística																
Entregar invitaciones																
Coordinar protocolo																
Correo de confirmación																
Coordinar Camarógrafo y video																
Coordinar Stands																
Coordinar Refrigerio																
Confirmar Refrigerio																
Post Evento																
Realizar análisis post Mortem																
Culminar redacción de PFC																
Impresión de PFC																
Entrega al Coordinador																

PRE- EVENTO

PÚBLICO META

Pequeñas y medianas empresas, emprendedores y gerentes de los Departamentos de RSE, RRHH, Sostenibilidad y Comunicación de las empresas.

DÍA, FECHA Y LUGAR DEL EVENTO:

Jueves, 9 de febrero 2017. Auditorio Principal, Universidad Monteávila

ORGANIZACIÓN DE COMITÉS Y ACTIVIDADES

- Comité de participantes y comunicaciones : Colomba Novellino
- Comité de finanzas: Katherine Torres
- Comité de identidad: Andrea De Nobrega
- Comité de patrocinios y proveedores: José Alejandro Pena
- Comité de protocolo y logística: Andrea De Nobrega y Katherine Torres

PARTICIPANTES:

MODELO DE CARTA - SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

Buenas tardes Sr/Sra.

Le escribe Colomba Novellino, estudiante de 5to año de la Universidad Monteávila, FCCI.

En representación de mi grupo, le escribo por el motivo de que nuestro Proyecto Final de Carrera será un evento acerca de Desarrollo Sostenible el próximo 9 de febrero del 2017 que llevará por nombre:

Sostenibilidad: Garantía del éxito empresarial

Quisiéramos saber si existe la posibilidad de planificar una reunión con algún representante del área de RSE - Desarrollo Sostenible para que conozcan con más profundidad el proyecto, ya que tenemos conocimiento de que ustedes realizan buenas prácticas en esta área y nos gustaría que formaran parte del conversatorio.

Aquí le dejo una pequeña introducción para que conozca un poco mejor el proyecto:

¿Qué garantiza que tu empresa será exitosa dentro de unos años?

Esta es la pregunta que da nacimiento al conversatorio “Sostenibilidad: Garantía del éxito empresarial”.

Desarrollamos un proyecto final de carrera en el que se expone la defensa del Desarrollo Sostenible como garantía de trascendencia empresarial, con la finalidad de romper con la estructura de que ser socialmente responsable, más que un beneficio, representa un gasto.

Entendemos las necesidades de las empresas y los públicos con los que tienen conexión, es por esto que nos enfocamos en la enseñanza de una sostenibilidad

integral, donde se vinculen trabajadores, proveedores, consumidores/clientes, comunidades, entes públicos, medio ambiente.

Nuestra meta es lograr que las empresas venezolanas avancen en el conocimiento de este tema y puedan trascender de la simple venta de un producto a la creación de un fuerte vínculo con sus públicos de interés, entendiendo que cuando el gremio empresarial avanza el país prospera.

Ser sostenible en Venezuela no es una opción, es una necesidad porque las crisis no son eternas.

Muchas gracias de antemano y esperamos su respuesta,

Saludos.

Colomba Novellino

MODELO DE CARTA - AGRADECIMIENTO PARTICIPACIÓN

¡Buenas tardes a todos!

En nombre de los organizadores del evento Sostenibilidad: Garantía del éxito empresarial queremos agradecerles por toda su ayuda brindada el pasado jueves 9 de febrero y también por su disposición a enseñarnos a aprender más acerca de este tema durante toda la preparación de nuestro Proyecto Final de Carrera. Ha sido un honor para nosotros poder compartir conocimiento con personas tan conocedoras del tema y abrirnos las puertas hacia el mundo empresarial cuando ya nos queda poco tiempo para emprender nuestra profesión como Licenciados en Comunicación Social.

El evento superó las expectativas de los asistentes gracias a sus ponencias magistrales y a cada uno de ustedes que aportó un granito de arena para que fuera posible llevar a cabo este sueño que nosotros cuatro ideamos desde hace meses atrás.

Nuevamente muchas gracias por todo y esperemos que el mensaje de GEE pueda llegar cada vez a más personas para así lograr más empresas sostenibles y que el país prospere.

Colomba Novellino

Andrea De Nobrega

José Alejandro Pena

Katherine Torres

MODELO DE CARTA DE INDICACIONES PARA EL EVENTO

¡Buenos días a todos! Espero se encuentren bien.

Les envío las indicaciones para el conversatorio de este jueves 9 de febrero junto con el cronograma y las preguntas dirigidas para el segundo bloque.

Les informo que tuvimos que modificar el cronograma de presentación ya que el primer ponente no podrá estar presente para el horario que se había pautado inicialmente.

Como se les comentó en las reuniones previas, el evento se encuentra dividido en dos bloques, el primero de ponencias magistrales de 15 minutos y el segundo, un conversatorio de preguntas dirigidas y preguntas del público. Es necesario que todas las empresas estén presentes en ambos bloques.

- La presentación debe ser enviada uno o dos días previos al evento. Les sugerimos llevarla en un pendrive como medida preventiva. Estas deben ser elaboradas en formato estándar y en caso de utilizar algún material audiovisual extra en su presentación por favor enviarlo con la misma anticipación.
- La presentación es libre, sin embargo hay ciertos puntos importantes que se deben cubrir en cada ponencia: Inicio del proyecto y toda su historia, el objetivo fundamental, a qué público va dirigido y logros del proyecto. Fuera de este esquema pueden hacer mención de otros puntos siempre y cuando se encuentre dentro del tiempo establecido.
- Tendrán acceso al estacionamiento de la universidad, así que en la entrada deben decir su nombre y de qué empresa vienen.
- Deben llegar aproximadamente 15 -20 minutos antes de su presentación
- En caso de no conocer la ubicación del auditorio, se comunican conmigo al 0414- 219.99.97

Preguntas dirigidas (Segundo bloque)

En este bloque todos tendrán la oportunidad de dar su punto de vista de cada una de las preguntas

1. ¿Qué tan beneficioso puede ser desarrollar planes de sostenibilidad?
2. ¿Cómo manejan ustedes la comunicación corporativa dentro de la empresa para que esté presente el valor de la responsabilidad en cada trabajador?
3. ¿Cuál es el mayor valor que aportan al implantar iniciativas que apunten al Desarrollo Sostenible tanto para su organización como para el país?

Por favor, confirmen si recibieron el correo.

Pueden comunicarse conmigo para cualquier cosa.

Saludos,

Colomba Novellino

BASE DE DATOS DE PARTICIPANTES

CURRÍCULUM DE PARTICIPANTES

Empresas Polar:

Mariedelsy Raydán Fernández

Lic. en Relaciones Industriales con Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial de la USB, con más de 10 años en Empresas Polar en el área de Recursos Humanos. Actualmente se desempeña como Coordinadora del Voluntariado Empresas Polar.

Nestlé Venezuela

Lamking González

Comunicadora social, egresada de la Universidad Central de Venezuela. Reportera, asesora en agencias de comunicaciones y desde hace 6 años en el área corporativa.

Trabajó más de 5 años en agencias de RRPP y Comunicaciones donde fue coordinadora de prensa de Estima Comunicaciones. Directora de Información y Relaciones Públicas en Proa Comunicaciones Integradas.

En sus trabajos periodísticos más destacados se puede mencionar la cobertura in situ de los sucesos de abril de 2002. Entrevistó a varios presidentes de la República: Hugo Chávez, Rafael Caldera, Ramón J. Velásquez y Luis Herrera Campins.

En lo corporativo Ingresó en 2011 a Nestlé Venezuela como Gerente de Asuntos Públicos. Responsable del relacionamiento de la empresa con las comunidades, autoridades regionales y municipales. En 2013 pasó a ser la Gerente de Comunicaciones internas y en 2015 pasó a ser la Gerente de Creación de Valor Corporativo en Nestlé.

Recientemente cursó los programas en el IESA: Leading change y Liderazgo en entornos retadores.

Fundación Telefónica:

Valentina Ríos

Valentina Ríos ocupa el cargo de Gerente General de Fundación Telefónica de Venezuela desde 2012. En este cargo lidera la acción social de la Fundación, alineada a la estrategia de la empresa, con un equipo de 12 profesionales que trabajan en el desarrollo de proyectos sociales para la solución de problemáticas relevantes del país.

Entre 2012 y 2015 ocupó varios cargos en organizaciones sin fines de lucro. Trabajó como Directora Ejecutiva del Dividendo Voluntario para la Comunidad – United Way de Venezuela, para promover la inversión social de empresas para mejorar la calidad de vida de las comunidades. Anteriormente trabajó en la Misión de Unicef en Sudán, donde tuvo el cargo de Especialista Sénior de Comunicaciones y oficial a cargo de Medios y Relaciones Institucionales, entre sus logros estuvo el diseño e implementación de una campaña de comunicación para promover valores de paz entre los jóvenes y apoyar la misión de Unicef en el país africano. Fue también Directora Ejecutiva de la Asociación Venezolano Americana de Amistad –AVAA- desarrollando programas educativos para jóvenes venezolanos de alto rendimiento así como garantizar los recursos financieros para su formación y ampliar sus oportunidades.

En sus primeros años profesionales se desempeñó como consultora sénior de relaciones públicas, gerente de comunicaciones de la empresa Tecnoconsult, Jefe de Comunicaciones de la Dirección de Teatro del CONAC y Productora en la Fundación Cultural Venevisión.

Valentina Ríos tiene un título de Maestría en Comunicación Organizacional de la Universidad Católica Andrés Bello, y una licenciatura en Comunicación Social con especialización en Audiovisual, de la misma casa de estudios.

Telefónica - Movistar

Oscar Floreani

Venezolano, nacido en el año 1.963, politólogo egresado de la Universidad Central de Venezuela (UCV), con 30 años de experiencia profesional desempeñando diversos cargos en el área del desarrollo social y tecnológico dentro de organizaciones públicas, privadas y organismos internacionales: Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Biblioteca (IABN); Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCyT-Conicit); Oficina Central de Planificación (Cordiplan); Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); Vengas, C.A. y actualmente es Gerente de Negocio Responsable de Telefónica Movistar Venezolana, C.A. Ha desempeñado labores docentes y de consultoría.

ZOMOZ VENEZUELA:

Orlando Osorio

Cofundador de ZOI Venezuela y ZOMOZ, Global Shaper de la Comunidad del Foro Económico Mundial. Luego de graduarse como ingeniero de Producción y cursar estudios en Indicadores de Gestión, Orlando inicia una escuela de concientización ambiental para niños, llamada Mundo Ecolecuá. Además de una carrera profesional en manufactura en la empaquetadora de granos La Lucha. Luego trabajó casi 3 años en logística, inteligencia de negocios y planeación estratégica en Coca Cola Femsa. En el 2014, con el proyecto ZOI Venezuela gana el concurso Ideas con 3 menciones especiales y queda seleccionado en la Aceleradora Wayra de Telefónica, y en el 2016 decide pasar de Zoi Venezuela a Zomoz.

DIAGEO Venezuela

Simón Pestano

Internacionalista con postgrado en Gerencia de Proyectos y Doctorando en Ciencias Sociales y Humanidades.

Profesional especialista en la planificación, desarrollo y gestión de proyectos de sostenibilidad, desarrollo social, cultural y académico de índole local, regional e internacional; y de relaciones institucionales entre actores multiculturales.

Profesor de postgrado en Gerencia de Proyectos, Planificación Estratégica y Liderazgo.

Especialidades: Liderazgo, Sostenibilidad, Capital Social, Gerencia de Proyectos, Estrategia, Desarrollo Social.

CHARLA MOTIVACIONAL

Bernardo Guinand Ayala

Desde 1999 se ha dedicado profesionalmente a la gerencia de instituciones sin fines de lucro. Particularmente le interesa poder brindar oportunidades y servicios de calidad a personas con menores posibilidades, enfocado en la solidaridad y la dignidad del ser humano.

Tiene una amplia trayectoria en Gerencia de Organizaciones de Desarrollo Social.

Actualmente es Presidente de la Fundación Impronta y promotor de la Asociación Venezolana de Fundraising.

Además es consultor en Fundraising para ONG y forma parte de la Directiva de varias Organizaciones de Desarrollo Social de gran prestigio.

Desde 1999 se ha dedicado profesionalmente a la gerencia de instituciones sin fines de lucro. Le interesa brindar oportunidades y servicios de calidad a personas con menores posibilidades, enfocado en la solidaridad y la dignidad del ser humano.

MODERADOR

Eduardo Caballero

Empresario, investigador, docente y consultor en el sector de los medios de comunicación, con más de 30 años de experiencia en cargos directivos de diversos medios impresos y audiovisuales. Contador Público egresado de la Universidad Católica Andrés Bello, del Programa Avanzado de Gerencia en el Instituto de Estudios Superiores en Administración “IESA” y Magister en Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente, Eduardo Caballero es Presidente del grupo MEDIAX- Gente de Medios. Adicionalmente Profesor de las cátedras: “Empresa Informativa”, y “Gerencia de Medios” en la Universidad Monteávila. Coordina igualmente el “Diplomado en Gerencia de Medios” en esa misma universidad. En su actividad profesional ha sido Gerente Sénior y posteriormente especialista fiscal en PWC, Director de Administración y Finanzas de RCTV, Vicepresidente de Finanzas y miembro de la Junta Directiva en Corporación TELEVEN, Vicepresidente Ejecutivo de LATELE Televisión, y Presidente Ejecutivo de PUMA TV (actual Canal I). Igualmente Caballero Ardila ha sido Presidente del Consejo Directivo del Instituto Venezolano de Ejecutivos de Finanzas “IVEF”, miembro de la Junta Directiva del diario El Nacional, asesor financiero de VALE.T.V, Director de la “Academia de Artes y Ciencias del Cine y la Televisión”, miembro del Comité de Finanzas de la Organización de la Televisión Iberoamericana “OTI”, Presidente del Consejo Directivo de Institutos Educativos Asociados “IEA”, Comisario Principal del Banco Provincial, y Vicepresidente de la Asociación de Desarrollo Integral Comunitario “ADIC”. Igualmente profesor de la cátedra “Auditoría I” en la Universidad Santa María, columnista del periódico “El Mundo Economía y Negocios” y Editor de la revista “Gente de Finanzas desde 1991 hasta 1996.

EXPLICACIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DE CADA PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO

Empresas Polar

Empresas Polar es una organización que tiene 75 años de trayectoria, durante la cual ha desarrollado una amplia gama de planes enfocados en la sostenibilidad de la misma. Dentro de ellos, se encuentran las iniciativas que realizan con sus trabajadores, uno de los públicos más importantes de toda organización.

El propósito de la ponencia de esta empresa era dar a conocer alguna de las iniciativas que emprenden con sus trabajadores y como esto influye al crecimiento de la fidelidad de sus empleados con la organización y contribuyen con la trascendencia de la misma.

Fundación Empresas Polar son los asesores en materia de responsabilidad social de la organización, razón por la cual Johanna Behrens, Gerente de formulación y evaluación de proyectos, seleccionó a Mariedelsy Raydan, coordinadora de voluntariado de la empresa como ponente del área de trabajadores.

Objetivos

- ✓ Ponencia de 15 minutos
- ✓ Dar a conocer sus proyectos de Desarrollo Sostenibilidad
- ✓ Responder a cada pregunta dirigida y cada pregunta realizada por el público en el segundo bloque del evento

Nestlé Venezuela

Nestlé es una empresa con amplia trayectoria en materia de responsabilidad social empresarial en Venezuela. Con más de 70 años en el mercado venezolano, han promovido iniciativas sostenibles a las que llaman Creación de Valor Compartido.

Teniendo un enfoque integral, realizan prácticas sostenibles con sus proveedores, promoviendo iniciativas educativas que hacen de Nestlé una empresa que trasciende y perdura en el tiempo.

La atención hacia los proveedores es una garantía de exclusividad en los productos a recibir. Para exponer este público, la gerente general de Creación de Valor Compartido Lamking González, se ofreció a ampliar la información de programas como 100% Cacao, Desarrollo Agrícola Industrial, Escuela del Sabor, entre otros.

Objetivos

- ✓ Ponencia de 15 minutos
- ✓ Dar a conocer sus proyectos de Desarrollo Sostenibilidad
- ✓ Responder a cada pregunta dirigida y cada pregunta realizada por el público en el segundo bloque del evento

Fundación Telefónica - Movistar

Fundación Telefónica se encuentra en funcionamiento desde 1998 utilizando las nuevas tecnologías para despertar ideas a través de proyectos que luchan por el desarrollo social y la creación de oportunidades.

Dentro de sus numerosos proyectos, Salas Digitales fue seleccionado para ser expuesto en el conversatorio, gracias al enfoque que posee hacia las comunidades.

Para dicha ponencia fue asignada la Gerente General de Fundación Telefónica, Valentina Ríos, con la finalidad de exponer de forma detallada el propósito de las Salas Digitales e informar cómo se pueden beneficiar las sociedades de ellas.

Objetivos

- ✓ Ponencia de 15 minutos
- ✓ Dar a conocer sus proyectos de Desarrollo Sostenibilidad

- ✓ Responder a cada pregunta dirigida y cada pregunta realizada por el público en el segundo bloque del evento

Telefónica - Movistar

Los proyectos sostenibles de Telefónica – Movistar se encuentran divididos por departamentos. Cada público de interés es atendido por un área específica de la compañía la cual genera reportes individuales y proporciona planes diferentes.

Con el objetivo de abarcar más información y mostrar la integralidad de la empresa, el Gerente de Negocio Responsable de Telefónica Movistar Venezuela, Oscar Floriani, apoyó a Valentina Ríos en el segundo bloque del conversatorio.

Objetivos:

- ✓ Responder a cada pregunta dirigida y cada pregunta realizada por el público en el segundo bloque del evento

DIAGEO

Diageo es la compañía líder en fabricación, comercialización y distribución de bebidas alcohólicas a nivel mundial. En Venezuela, son la casa de marcas como Ron Pampero, Smirnoff, Ron Cacique, entre otras.

Bajo el lema “Celebrar la vida, todos los días, en todo lugar” esta casa de licores se ha comprometido con la sociedad a ser agentes de consumo responsable y cuidar el medio ambiente. Es esta la causa por la cual fue seleccionada como empresa ponente para el conversatorio.

Para ampliar la información sobre los públicos mencionados, Simón Pestano, Gerente de Sostenibilidad y Responsabilidad de Diageo Venezuela, fue enviado para dar a conocer las prácticas de sostenibilidad que llevan a cabo en la empresa.

Objetivo

- ✓ Ponencia de 15 minutos
- ✓ Dar a conocer sus proyectos de Desarrollo Sostenibilidad
- ✓ Responder a cada pregunta dirigida y cada pregunta realizada por el público en el segundo bloque del evento

Zomoz Venezuela

Zomoz es una pyme venezolana con solo tres años en el mercado. A pesar de su poca trayectoria, se han enfocado en trabajar por mostrar todo lo positivo que tiene Venezuela y darles a sus habitantes una forma de descubrirla cada día un poco más.

Bajo el compromiso de hacer que las personas descubran nuevas emociones, se han convertido en una plataforma de turismo, arte, gastronomía, música y fotografía en la que conectan apasionados estas áreas con personas que quieren vivir esas experiencias y aún no saben cómo hacerlo.

Para ser integrales y demostrar que las prácticas sostenibles pueden ser ejecutadas por todo tipo de empresa, Orlando Osorio, cofundador de ZOI Venezuela y ZOMOZ, mostró a través de su ponencia cómo una pyme venezolana puede apuntar a la sostenibilidad desde sus inicios.

Objetivos:

- ✓ Ponencia de 15 minutos
- ✓ Dar a conocer sus proyectos de Desarrollo Sostenibilidad
- ✓ Responder a cada pregunta dirigida y cada pregunta realizada por el público en el segundo bloque del evento

Eduardo Caballero

Promoviendo las bases de la comunicación y la conexión entre empresas y público asistente, Eduardo Caballero, Presidente de MEDIAX y profesor de la Universidad Monteávila, fue seleccionado como moderador del evento, teniendo en cuenta que podía tener mayor afinidad con los empresarios pues esta es su área de trabajo.

Objetivos

- ✓ Moderar el evento

Bernardo Guinand

Bernardo Guinand Ayala desde 1999 se ha dedicado profesionalmente a la gerencia de instituciones sin fines de lucro. Particularmente le interesa poder brindar oportunidades y servicios de calidad a personas con menores posibilidades, enfocado en la solidaridad y la dignidad del ser humano.

Tiene una gran trayectoria en Gerencia de Organizaciones de Desarrollo Social y es un amplio conocedor de la necesidad que posee Venezuela de ser un país con empresas sostenibles. Esta es la razón por la que fue solicitado para motivar a los asistentes a iniciar planes sostenibles en sus empresas y fortalecer las alianzas para el desarrollo del país.

Objetivo

- ✓ Motivar a los invitados del evento a ser socialmente responsable
- ✓ Hacer principal énfasis en el Objetivo 17 de la ONU “Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible ”

PATROCINIOS Y PROVEEDORES

MODELO DE CARTA - PETICIÓN DE PATROCINIO

Un cordial saludo:

Sostenibilidad: Garantía del éxito empresarial es el nombre de un Conversatorio como Proyecto Final de Carrera de alumnos de la Universidad Monteávila que tendrá lugar el próximo 9 de febrero de 2017 en dicha universidad. (Final Av. Buen Pastor, Boleíta Norte. Caracas, Venezuela). Daremos respuesta a la interrogante: ¿Qué garantiza que tu empresa será exitosa dentro de unos años? En este evento académico, tendremos las ponencias de grandes empresas como Polar, DIAGEO, Telefónica, Nestlé y Zomoz Venezuela, quienes explicarán a través de ponencias magistrales de aproximadamente 15 minutos, sus proyectos en materia de sostenibilidad empresarial de acuerdo a los distintos públicos de interés: Trabajadores, clientes/consumidores, proveedores, entes públicos, comunidades y medio ambiente. Luego se dará inicio al conversatorio en donde se tocarán temas de cómo podemos ser socialmente responsables en estos momentos donde más lo necesitamos y que además de eso, gracias a las buenas prácticas podemos ser sostenibles en el tiempo y romper con el pensamiento de que ser socialmente responsables más que un beneficio, representa un gasto.

Estamos enmarcados en los 17 Objetivos de la ONU y queremos que las empresas venezolanas se alineen a este nuevo movimiento que se está llevando a cabo en muchas partes del mundo. Nuestra meta es lograr que las empresas venezolanas avancen en el conocimiento de este tema y puedan trascender de la simple venta de un producto a la creación de un fuerte vínculo con sus públicos de interés, entendiendo que cuando el gremio empresarial avanza el país prospera. Ser sostenible en Venezuela no es una opción, es una necesidad porque las crisis no son eternas.

Dentro de este evento, estamos organizando la invitación de aproximadamente 60 pequeñas y grandes empresas, emprendedores y cualquier persona que esté interesada en llevar a cabo proyectos de sostenibilidad para su negocio.

Consideramos la asistencia aproximada de 100 participantes, agradeceríamos muchísimo si su prestigiosa empresa nos pudiera cooperar a través de cualquier aporte (monetario o material) en el tema del refrigerio, específicamente en las bebidas. En cualquier ayuda de cualquier tipo que ustedes como empresa puedan ofrecer, sería de gran apoyo.

Las empresas colaboradoras aparecerán en cada pendón expuesto el día del evento, se realizará un video de todos los patrocinantes que se transmitirá en los intermedios, publicidad por nuestras redes sociales y se tendrá la posibilidad de colocar un stand si es de su preferencia.

Contacto:

dsostenibleuma@gmail.com

Katherine Torres (424) 271.91.08

Colomba Novellino (414) 219.99.97

MODELO DE CARTA DE AGRADECIMIENTO PATROCINIO

¡Buenas tardes a todos!

En nombre de los organizadores del conversatorio Sostenibilidad: Garantía del éxito empresarial queremos agradecerles por toda la ayuda que nos brindaron material, monetaria y personal para que el evento fuera posible el pasado 9 de febrero.

Estamos muy felices por los resultados obtenidos. El evento superó las expectativas de los asistentes gracias a las ponencias magistrales, pero también gracias a cada una de las personas que aportó un granito de arena para que fuera posible llevar a cabo este sueño que nosotros cuatro ideamos desde hace meses atrás.

Nuevamente muchas gracias por todo y esperemos que más empresas como ustedes se sumen a ayudar a iniciativas como estas que favorecen tanto al gremio empresarial, como al país. Deseamos que el mensaje de GEE pueda llegar cada vez a más personas para así lograr más empresas sostenibles y que el país prospere.

¡Gracias!

Un fuerte abrazo.

Colomba Novellino

Andrea De Nobrega

José Alejandro Pena

Katherine Torres

MODELO DE CARTA PARA PETICIÓN DE STANDS DE PATROCINANTES

Caracas, 30 de enero del 2017

Universidad Monteávila

FCCI.

Carta de aprobación de Stands

Estimado Consejo de Facultad:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes con el fin de solicitar su aprobación para la distribución de Stands en los espacios de la Universidad Monteávila, específicamente en la Pérgola y en el espacio frente a la conocida “Pecera”, el próximo 9 de febrero desde las ocho de la mañana hasta las doce y media del mediodía (8:00am – 12:30pm).

Esto se debe a que mis compañeros y yo (Katherine Torres, Andrea De Nobrega, José Pena, Colomba Novellino), como Proyecto Final de Carrera de Comunicación Social realizaremos esa mañana del jueves un conversatorio en el Auditorio de la universidad que lleva por nombre: *Sostenibilidad Garantía del éxito empresarial*, en el que se expone la defensa del Desarrollo Sostenible como garantía de trascendencia empresarial, con la finalidad de romper con la estructura de que ser socialmente responsable, más que un beneficio, representa un gasto. Tendremos las ponencias de grandes empresas como Polar, Nestlé, DIAGEO, Zomoz Venezuela y Fundación Telefónica. Nuestro público al que va dirigido serán emprendedores, pequeñas, medianas y grandes empresas que estén interesadas en este tema.

Contaremos con la presencia del Stand de una fundación (Sembradores de Valores) en el que ofrecerá sus proyectos y programas de voluntariado. También, por otra parte, tendremos la presencia de varios Stands que han sido parte de nuestros patrocinantes, como lo son las empresas Nestlé, quienes ofrecerán sus programas de sostenibilidad, Kaplan, ofrecerá su servicio a los alumnos de la universidad y Mixarts, esta última es una empresa audiovisual de jóvenes que busca enseñar sus proyectos a los asistentes del evento.

Esperamos su consideración y nos faciliten la aprobación.

Atentamente,

Colomba Novellino.

FCCI. V año B

BASE DE DATOS PATROCINANTES

TIPOS DE PATROCINIO

Patrocinio en especie:

El patrocinio en especie se basa en la donación de bienes o servicios en lugar de dinero en efectivo como colaboración a la realización de una actividad

Empresas:

1. LED
2. Nestlé
3. Mixarts
4. Kaplan
5. Bará
6. MC fotografía
7. Imaginarte
8. Michelle Barroeta
9. Telefónica
10. Italtodo

Aportes

LED:

- 12 Luces decorativas
- Micrófonos: 3 inalámbricos y 1 headseat
- 1 Consola de audio

Nestlé:

Refrigerios:

- 90 tartaletas
- 60 Mini Sándwiches
- 100 porciones de torta de zanahoria

Mixarts:

- Cobertura fotográfica

Kaplan:

- 80 bolígrafos

Bará:

- Diseño planificadores de obsequio de ponentes

Mc fotografía:

- Cobertura fotográfica

Imaginarte:

- 3 pendones

Michelle Barroeta:

- Producción y edición de video introductorio

Telefónica:

- 8 vasos térmicos

Italtodo:

- Producción letras decoración, escenario.

Patrocinio financiero

El patrocinio financiero se basa en la donación de dinero en lugar de bienes o servicios como colaboración a la realización de una actividad

Empresas:

1. Humanet
2. Smart Change
3. Awesome4kids

Aportes

Humanet: 65.000 BsF.

Smart Change: 180.000 BsF

Awesome4kids: 90.000 BsF

Beneficios para las empresas

Las empresas patrocinantes obtuvieron un paquete conformado por:

1. Logotipo en pendones del evento
2. Mención en RRSS
3. Mensaje especial en video durante el evento

Además también se les habilitó stands en donde podían realizar actividades de:

1. Muestreo de productos
2. Degustaciones
3. Proyección de imágenes
4. Stands de promoción dentro de los espacios de la universidad

LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN

En cualquier evento, es importante tener una buena planificación en todos los aspectos, invitados, refrigerio, decoración, equipos audiovisuales, protocolo, etc. Por eso el conversatorio GEE tuvo como objetivo principal tener un estricto control y planificación para que el evento fuera exitoso.

Durante toda la planificación pre-evento, se mantuvo contacto con cada uno de los ponentes para la recolección de material audiovisual, confirmación de la aplicación de sus logos en el arte del pendón, el envío de las preguntas que se realizaron, la organización del estacionamiento que nos habilitó la universidad por medio de Ricardo Vázquez para que los oradores pudieran tener acceso, y cualquier duda que se presentara.

Inicialmente para el control de asistentes, posterior a enviar las invitaciones por correo, se creó una página en la plataforma de Even Brite, donde personas que estuvieran interesadas en asistir y estuvieran inscritos en dicha página, podían hacerlo indicando en el botón de “Asistir”. Sin embargo, se decidió realizar una planilla a través de la plataforma de Google Docs para formalizar su asistencia. En dicha planilla se solicitaba:

- Nombre
- Empresa o emprendimiento
- Correo electrónico
- ¿Realiza proyectos de sostenibilidad en su empresa?
- ¿Realiza algún voluntariado en alguna fundación?
- Nombre de acompañante
- Correo electrónico de acompañante

De esta manera, se mantuvo un control más detallado de quienes posiblemente podrían asistir al evento por medio del registro.

La medición del tiempo de cada una de las actividades del evento fue fundamental en la planificación del mismo. Se buscó la puntualidad y el seguimiento del cronograma.

Por esa razón se les indicó a cada participante que debían exponer su proyecto en máximo quince minutos y se midió el tiempo de cada uno por medio de tres carteles de cinco, tres y un minuto.

De esta manera, se logró el objetivo de una medición precisa del tiempo. También esto asegura la atención de los asistentes, ya que cuando una ponencia se extiende, el público generalmente tiende a desconectarse y el mensaje no logra tener el mismo efecto que siendo claro y conciso.

REFRIGERIO

Debido a que el conversatorio tuvo una duración de 4 horas y media (8:00am – 12:30pm), se realizó un refrigerio de 20 minutos luego de la última ponencia magistral de DIAGEO (10:00am) y antes de dar inicio a la segunda parte del conversatorio.

El refrigerio se realizó en la Pérgola de la Universidad Monteávila y contó con variedad de alimentos como mini brownies, pastelitos, mini sándwiches, porciones de torta de zanahoria y tartaletas (estos últimos 3 fueron patrocinados por Nestlé Venezuela), de bebidas agua, café, jugo y té. Estuvo presente una representante del proyecto La Escuela del Sabor de Nestlé Venezuela.

Al momento del refrigerio en la Pérgola se instalaron 3 Stands de empresas que ofrecían información a los asistentes, Mixarts, Humanet y Sembradores de Valores. También durante todo el evento estuvieron Stands de Nestlé y Kaplan que ofrecían sus servicios a los estudiantes de la universidad ubicados en la Librería.

OBSEQUIOS

Con la finalidad de que los asistentes pudieran tomar notas durante el evento y apuntar los contactos que se hagan entre sí, se entregó una libreta y un bolígrafo (este último patrocinado por Kaplan) a cada persona junto con una encuesta que debían llenar para la valoración del conversatorio.

Con motivo de agradecimiento a los ponentes y quienes nos ayudaron a la realización del evento, se le hizo entrega un planificador (patrocinado por Bará) a cada uno de ellos.

PROTOCOLO

La organización de un evento es clave para el éxito del mismo, por esa razón el comité encargado de protocolo organizó un equipo de 6 personas que fue otorgado por la universidad para que todo estuviera en orden.

El equipo se dividió en distintos grupos, sin embargo, se turnaban los cargos. Los encargados del registro de invitados y la atención de los mismos; los encargados de supervisar los Stands y el momento del refrigerio; y otros encargados de la dinámica dentro del auditorio. El protocolo estuvo conformado por: Ana Ríos, Melanie Gandra, Andrea Jofre, Beatriz Mancera, Andrés Sierra y Orbelis Useche.

DECORACIÓN

Para dar al ambiente un estilo más corporativo y de conversatorio, se decidió colocar los asientos del auditorio en forma semicircular evitando obstaculizar el paso con un pequeño espacio en el centro. Para el momento del segundo bloque del conversatorio, se colocaron 7 asientos “pufs” de color blanco para cada uno de los ponentes y uno negro para el moderador. Se realizó en madera las iniciales del evento “GEE” (Garantía del éxito Empresarial) como parte del escenario, dando un estilo bastante ameno para los asistentes. (Patrocinado por Italtodo).

EQUIPOS AUDIOVISUALES

Mediante el patrocinio de la empresa Led Producciones se obtuvo 3 micrófonos inalámbricos, 1 headseat, 1 consola y luces decorativas que le dieron una iluminación especial al escenario y los alrededores del auditorio.

El personal de la Universidad Monteávila (Naudy García) colaboró con un micrófono inalámbrico, el montaje del sonido y la pantalla por la cual se transmitía, antes de iniciar el evento, una recopilación de videos de cada uno de los patrocinantes.

ENTRADAS

La entrada no tuvo ningún costo, sin embargo, se hizo énfasis en el registro mediante la página de Google Docs para tener un control de invitados debido al espacio físico. Se compraron 100 brazaletes que se colocaron a cada asistente para lograr control en la entrada al evento.

CRONOGRAMA DEL EVENTO			
HORA DE INICIO	DURACIÓN	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
07:30 a.m.	30 MIN	REGISTRO	
08:00 a.m.	5MIN	BIENVENIDA	
08:05 a.m.	5MIN	VIDEO INTRODUCTORIO	
		PRIMER BLOQUE	
08:06 a.m.	1 MIN	MODERADOR	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EXITOSOS
08:21 a.m.	15 MIN	1ERA PONENCIA (<u>POLAR</u>)	
08:22 a.m.	1 MIN	MODERADOR	
08:37 a.m.	15 MIN	2DA PONENCIA (<u>NESTLÉ</u>)	
08:38 a.m.	1 MIN	MODERADOR	
08:53 a.m.	15 MIN	3ERA PONENCIA (TELEFÓNICA)	
08:54 a.m.	1 MIN	MODERADOR	
09:00 a.m.	5 MIN	VIDEO INTERMEDIO	PATROCINIO
09:01 a.m.	1 MIN	MODERADOR	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EXITOSOS
09:16 a.m.	15 MIN	4TA PONENCIA (<u>ZOMOZ VENEZUELA</u>)	
09:17 a.m.	1 MIN	MODERADOR	
09:32 a.m.	15 MIN	5TA PONENCIA (<u>DIAGEO</u>)	
09:33 a.m.	1 MIN	MODERADOR	
09:55 a.m.	20 MIN	BREAK	
		SEGUNDO BLOQUE	
10:00 a.m.	5 MIN	MODERADOR	EXPLICACIÓN DE LA DINÁMICA
10:40 a.m.	40 MIN	RONDA DE PREGUNTAS	DIRIGIDAS
10:41 a.m.	1 MIN	MODERADOR	
11:00 a.m.	20 MIN	PREGUNTAS DEL PÚBLICO	
11:01 a.m.	1 MIN	MODERADOR	
11:16 a.m.	15 MIN	CHARLA MOTIVACIONAL	
11:22AM	5 MIN	MODERADOR	
11:32 a.m.	10 MIN	PALABRAS DE AGRADECIMIENTO	PRODUCTORES
		FINAL DEL EVENTO	

IDENTIDAD GRÁFICA

Para desarrollar la identidad gráfica se decidió tomar en cuenta las características más resaltantes del evento: seriedad, profesionalismo, sostenibilidad, seguridad e innovación. Por el tipo de público participante e invitado el mensaje debía ser claro y directo.

Los colores elegidos para el logo y las piezas gráficas fueron azul, dos tonos de verde y blanco; el color azul encabeza las piezas gráficas porque transmite constancia, autoridad, confianza, lealtad, éxito, seguridad y estabilidad, el color verde representa ambiente, salud, armonía y crecimiento, el color blanco genera sensación de elegancia, luminosidad y perfección.

Se usó formas geométricas como círculos porque es la forma que representa a la unidad y la perfección y líneas rectas que generan la sensación de conexión entre dos puntos.

PIEZAS GRÁFICAS

LOGO



INVITACIÓN

 **Universidad Monteávila**

¿Qué garantía que tu empresa será exitosa dentro de unos años?

Descúbrelo en el conversatorio:

SOSTENIBILIDAD
GARANTÍA DEL ÉXITO EMPRESARIAL

Asiste y conoce los casos de

  |  **DIAGEO**  **zomoz**
VENEZUELA

A gusto con la vida

Moderador: Eduardo Caballero, Presidente de Mediap

Ser sostenible en Venezuela no es una opción, es una necesidad porque las crisis no son eternas.

Fecha: 9 de Febrero 2017
Hora: 8:00am - 12:30pm
Registro 7:30am

Lugar: Final Av. El Buen Pastor, Boleíta Norte, Universidad Monteávila

Confirmar asistencia a través de nuestro correo: dsostenibleuma@gmail.com / Telf: 0424-271.91.08 - 0414-219.99.97

IDENTIFICADORES



The graphic features a large, stylized 'G' in blue and green, with two green arrows pointing right. Below it, the text 'SOSTENIBILIDAD GARANTÍA DEL ÉXITO EMPRESARIAL' is written in blue and green. The background consists of blue and green geometric shapes.

Universidad Monteávila

SOSTENIBILIDAD
GARANTÍA DEL ÉXITO EMPRESARIAL
conoce los casos de

fundación EMPRESAS POLAR | Telefonica FUNDACIÓN | movistar | Nestlé® A gusto con la vida | DIAGEO | zomoZ VENEZUELA

“Ser sostenible en Venezuela no es una opción, es una necesidad”

PATROCINADO POR

Nestlé® A gusto con la vida | Humánet | SmartChange CONSULTING GROUP | LED PRODUCCIONES | Telefonica 100343994-0

MIXARTS PRODUCCIONES | MICHELLE A. BARROETA SOTO ILLUSTRACIÓN • ANIMACIÓN | KAPLAN INTERNATIONAL | Awesome Kids SUMMER CAMP | Bara by Katy | LEA FLODO C.A.



BENEFICIOS



Apostamos por empresas sostenibles



Viejos Conceptos



Reemplaza recursos no renovables por renovables



AMBIENTE

El trabajo enriquecedor y productivo es un elemento esencial en el desarrollo humano.

- ISO 26000 -



La Sostenibilidad no es una opción, es una NECESIDAD



Por qué debemos promover los objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



LO PRIMERO QUE DEBE SABER ES QUE EL CAMBIO EMPIEZA POR USTED



¡Feliz Próspero y Sostenible Año Nuevo! 2017



"Hoy, hacer dinero es muy sencillo. Pero hacer dinero sostenible mientras se es responsable con la sociedad y se mejora el mundo es muy difícil"

Jack MA

La responsabilidad tiene que ir más allá de las exigencias de la ley



HACER



HABLAR

La Sostenibilidad evoca visión a largo plazo



Minimiza tu huella y maximiza tu contribución



La sustentabilidad se relaciona con acciones fundamentalmente estratégicas

Sostenibilidad = Ética Empresarial



CONOCE LOS CASOS DE:



#9Feb



¿Qué garantía que tu empresa será exitosa dentro de unos años?

Descúbrelo en el conversatorio:

SOSTENIBILIDAD
GARANTÍA DEL ÉXITO EMPRESARIAL

Fecha: 9 de Febrero 2017

Hora: 8:00am - 12:30pm (Registro 7:30am)

Lugar: Final Av. El Buen Pastor, Boleíta Norte, Universidad Monteavila



Confirmar asistencia a través de nuestro correo: dsostenibleuma@gmail.com



Asiste al conversatorio y conoce los casos de

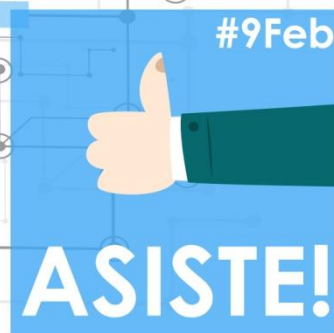


¿Qué garantía que tu empresa será exitosa dentro de unos años?

Descúbrelo en el conversatorio:

SOSTENIBILIDAD
GARANTÍA DEL ÉXITO EMPRESARIAL

¿Quiénes Participarán?



PATROCINADO POR



PATROCINADO POR



J-00343994-0

PATROCINADO POR



PATROCINADO POR



PATROCINADO POR



A gusto con la vida

¡FALTAN
2
Días!

SOSTIENIBILIDAD

GARANTÍA DEL ÉXITO EM PRESARIAL

¡FALTAN
3
Días!

¿Qué garantía
que tu empresa será
exitosa dentro
de unos años?

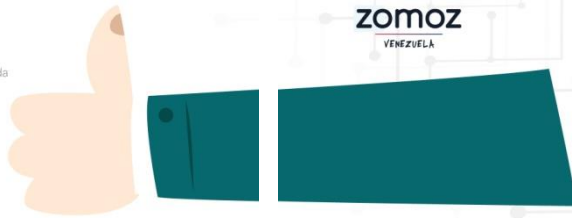
¡FALTA
1
SEMANA!

¡HOY!

SOSTENIBILIDAD

GARANTÍA DEL ÉXITO EMPRESARIAL

PONENCIAS EXTRAORDINARIAS DE



¡MAÑANA!
¡MAÑANA!
¡MAÑANA!



PATROCINADO POR

PATROCINADO POR

PATROCINADO POR



MICHELLE A. BARROETA SOTO

ILUSTRACION + ANIMACION



PATROCINADO POR

PATROCINADO POR

PATROCINADO POR



PRESUPUESTO

	Estimado			Real	Observaciones
	Unidad	Costo unidad	Costo total		
Honorarios		Bs	Bs	Bs	
Productores	4	0	0		
Co-productores	0	1.500	0		
Asesor logística Carmencita	6	2.000	12.000		
Asesor financiero Pierina Albano	5	2.000	10.000		
Asesor académico Fátima Coello	20	2.000	40.000		
Fotografía	3	40.000	120.000		Patrocinio Mixarts/Mediax/MC Foto
TOTAL DE HONORARIOS			182.000		
Promoción del evento					
Envíos digitales	50	200	10.000		
Gestiones de promoción en redes	4	60.000	240.000		
Arte pendón	1	15.000	15.000		
Arte Invitación	1	15.000	15.000		
Impresión de Pendón	3	50.000	150.000		
Video promocional	1	100.000	100.000		
TOTAL PROMOCIÓN			530.000		
Mobiliario y Decoración					
Letras (Iniciales GEE)	3	7.000	21.000		Patrocinio Italtodo
Alquiler de set de Puff y mesas	1	8.000	8.000		
Transporte de Puff	1	4.000	4.000		
Alquiler de Luces	12	9.000	108.000		Patrocinio LED Producciones
Alquiler de Consola de sonido	1	80.000	80.000		Patrocinio LED Producciones
Alquiler de Micrófonos inalámbricos	3	30.000	90.000		Patrocinio LED Producciones
TOTAL DECORACIÓN Y MOBILIARIO			311.000		
Materiales de apoyo y otros Recursos					
Arte de las escarapelas	1	15.000	15.000		

Impresión de escarapelas	4	1.600	6.400		
Cintas de escarapelas	16	233	3.722	3.722	Patrocinio Smart Change Consulting
Libretas de notas	80	363	29.071	29.071	Patrocinio Smart Change Consulting
Bolígrafos	80	500	40.000		Patrocinio Kaplan
Impresión de encuestas	40	70	2.800		
Arte portada planificador de ponentes	1	15.000	15.000		Patrocinio Bará
Impresión tripa planificadores	12	5.000	60.000		Patrocinio Bará
Impresión, laminado y encuadernado de planificadores	12	3.834	46.011	46.011	Patrocinio Smart Change Consulting
Brazaletes	100	165	16.500	16.500	Patrocinio Smart Change Consulting
Detalle para protocolo (Chocolates)	6	483	2.900	2.900	Patrocinio Smart Change Consulting
Caramelos de entrada (Bolsa)	1	6.100	6.100	6.100	Patrocinio Smart Change Consulting
Pilas para micrófonos	4	5.988	23.952	23.952	Patrocinio Smart Change Consulting
Ambientador para Auditorio	1	3.986	3.986	3.986	Patrocinio Smart Change Consulting
Agua envasada 250ml	2	6.500	13.000		
Resma de Hojas	1	12.000	12.000	12.000	Patrocinio Smart Change Consulting
Tintas de impresión	1	42.000	42.000	42.000	
Material de oficina (Tirro y Papel Bond)	1	3.760	3.760	3.760	Patrocinio Smart Change Consulting
TOTAL MATERIAL DE APOYO			342.202		
Refrigerio					
Saladitos (por kilo)	3	15.000	45.000	45.000	Patrocinio Smart Change Consulting
Bandeja de Brownies 100 U	2	18.000	36.000	36.000	Patrocinio Awesome 4 Kids
Café	1	7.280	7.280	7.280	Patrocinio Humanet
Jugo (por garrafa)	5	2.800	14.000	14.000	Patrocinio Humanet
Nestea (por bolsa)	2	10.600	21.200	21.200	Patrocinio Humanet
Vasos Zupla grandes	3	1.650	4.950	4.950	Patrocinio Awesome 4 Kids
Vasos Selva grande	1	1.800	1.800	1.800	Patrocinio Awesome 4 Kids

Vasos de Café	1	1.200	1.200	1.200	Patrocinio Awesome 4 Kids
Paletas para dulces	1	800	800	800	Patrocinio Awesome 4 Kids
Bolsas de Basura (Paq. de 7 unidades)	1	741	741	741	Patrocinio Awesome 4 Kids
Servilletas	3	910	2.729	2.729	Patrocinio Awesome 4 Kids
Bandeja de mini tortas de Zanahoria 50 U	2	20.000	40.000		Patrocinio Nestlé
Mini Sándwiches	60	500	30.000		Patrocinio Nestlé
Mini tartaletas saladas	90	300	27.000		Patrocinio Nestlé
Hielo	3	1.000	3.000	3.000	Patrocinio Awesome 4 Kids
Platos pequeños	1	800	800	800	Patrocinio Awesome 4 Kids
Botellón de Agua	2	2.500	5.000		
TOTAL REFRIGERIO			241.501		
Espacio Físico y Gastos UMA					
Espacio Pérgola	1	4.800,0	4.800	4.800	Patrocinio Smart Change Consulting
Utilización Auditorium por hora	5	7.000,0	35.000	35.000	Patrocinio Smart Change Consulting
TOTAL ESPACIOS FÍSICO			39.800		
SUBTOTAL			1.646.503	369.303	
TOTAL			1.646.503	369.303	
Ingresos					<p>Observaciones: El evento gracias a los diferentes patrocinios fue costado en su mayoría. El aporte monetario que cada estudiante tuvo que hacer hacía el mismo fue poco comparado al gasto total del evento.</p>
Patrocinio Metálico: Smart Change Consulting/Awesome 4 kids/ Humanet	1	335.000	335.000		
Balance			-34.303		

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

ESTRATEGIA

Para el evento se pensó en un lugar pequeño con capacidad máxima de 90 personas donde las empresas invitadas pudieran crear vínculos entre ellas y así maximizar fuerzas para la creación de planes de desarrollo sostenible, por el mismo motivo se pensó que la mejor manera de publicitar el evento era:

- Crear un Elevator Pitch
- Contactar empresas a través de correos electrónicos
- Contactar empresas a través de Instagram
- Buscar personas por Instagram que estén interesadas en Desarrollo Sostenible
- Comunicar el evento entre círculos de amigos cercanos y correr la voz entre ellos.

PLAN DE MEDIOS

Elevator Pitch

Se creó un Elevator Pitch con el fin que el mismo propone, un mensaje que en tan solo pocos minutos lograra obtener la atención de la persona y así poder concretar una futura entrevista donde se pudiera explicar de manera más concisa el fin del evento. Este mensaje fue difundido en el boca a boca y a través correos electrónicos e Instagram.

Modelo Elevator Pitch

¿Qué garantiza que tu empresa será exitosa dentro de unos años?

Esta es la pregunta que da nacimiento al conversatorio “Sostenibilidad: Garantía del éxito empresarial”.

Desarrollamos un proyecto final de carrera en el que se expone la defensa del Desarrollo Sostenible como garantía de trascendencia empresarial, con la finalidad de romper con la estructura de que ser socialmente responsable, más que un beneficio, representa un gasto.

Entendemos las necesidades de las empresas y los públicos con los que tienen conexión, es por esto que nos enfocamos en la enseñanza de una sostenibilidad integral, donde se vinculen trabajadores, proveedores, consumidores/clientes, comunidades y medio ambiente.

Nuestra meta es lograr que las empresas venezolanas avancen en el conocimiento de este tema y puedan trascender de la simple venta de un producto a la creación de un fuerte vínculo con sus públicos de interés, entendiendo que cuando el gremio empresarial avanza el país prospera.

Ser sostenible en Venezuela no es una opción, es una necesidad porque las crisis no son eternas.

Correo Electrónico

Se escogió como medio de comunicación el correo electrónico ya que esta vía es la adecuada, la más directa y utilizada para el contacto con las empresas. Para eso, se creó un correo especial por el cual se realizó todo el proceso de comunicación. (dsostenibleuma@gmail.com). Este fue el medio principal, una vez que se concretaban contacto con las personas, la comunicación variaba entre vía mail y llamadas telefónicas.

La estrategia de comunicación por correo electrónico se realizó de la siguiente manera:

- ✓ Correo de petición a empresas para ponencias
- ✓ Correo para coordinar reuniones de empresas interesadas
- ✓ Confirmación de persona que dará la ponencia
- ✓ Envío de carta de petición de patrocinio
- ✓ Correo de confirmación y contacto para patrocinio
- ✓ Petición de logos de empresas ponentes y patrocinio
- ✓ Envío de aprobación de la aplicación de logos
- ✓ Envío de invitaciones a asistentes
- ✓ Petición a las empresas el material a utilizar en su ponencia
- ✓ Recordatorio del evento a asistentes
- ✓ Correo de indicaciones a empresas ponentes y patrocinantes
- ✓ Correo de agradecimiento a ponentes y patrocinantes

Por este medio de comunicación, se tuvo constante contacto con todo lo referente al evento, empresas participantes, patrocinantes, asistentes, personal de la universidad, logística, protocolo e incluso entre los organizadores del evento.

INSTAGRAM

- **NOVIEMBRE:**

FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN: 1 DIARIO

SEMANA 1 Y 2:

- Todo lo referente a la definición de Desarrollo Sostenible (definición de expertos del tema y de empresas, características y beneficios)
- Objetivos de la ONU

SEMANA 3 y 4

- Elevator Pitch en imágenes

SEMANA 5

- Tipos de públicos de interés

- **DICIEMBRE:**

FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN: Lunes, Miércoles y Viernes

SEMANA 1 Y 2

- Frases de empresas y expertos del tema acerca de Desarrollo Sostenible.

SEMANA 3 Y 4

- Publicar en fechas festivas

- **ENERO:**

FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN: 1 Diario

TODO EL MES:

- Publicitar el evento
- Información de las empresas que asistirán
- Atención al cliente y contacto para cualquier información del evento
- Logística del evento
- Publicidad de patrocinantes

- **FEBRERO:**

FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN: 1 Diario

SEMANA 1 Y 2 (SEMANA DEL EVENTO):

- Atención al cliente para quienes tengan preguntas del evento
- Publicitar evento
- Cobertura del evento

SEMANA 3, 4:

- Fotos del evento
- Agradecimiento a los invitados y ponentes

MODELO NOTA DE PRENSA PRE-EVENTO

¡Cuando el gremio empresarial avanza el país prospera!

07/02/2017

El próximo jueves 9 de Febrero, en la Universidad Monteávila se estará realizando un evento que lleva por nombre Sostenibilidad: Garantía del éxito empresarial que dará respuesta a la pregunta ¿Qué garantiza que tu empresa será exitosa dentro de unos años?

En este evento se expondrá la defensa del Desarrollo Sostenible como garantía de trascendencia empresarial, con la finalidad de romper con la estructura de que ser socialmente responsable, más que un beneficio, representa un gasto.

Contará con la participación de: DIAGEO, Fundación Empresas Polar, Nestlé Venezuela, Fundación Telefónica y Zomoz Venezuela que expondrán sus proyectos de sostenibilidad más importantes.

El principal objetivo del evento es comprender que las necesidades de las empresas y los públicos con los que tienen conexión, enseñando sobre la sostenibilidad integral, donde se vinculan trabajadores, proveedores, consumidores/clientes, comunidades, entes públicos y medio ambiente.

Los organizadores afirman que la meta del conversatorio Sostenibilidad: Garantía del éxito empresarial es lograr que las empresas venezolanas avancen en el conocimiento de este tema y puedan trascender de la simple venta de un producto a la creación de un fuerte vínculo con sus públicos de interés, entendiendo que cuando el gremio empresarial avanza el país prospera.

Contacto:

Colomba Novellino / Katherine Torres

Telf: 0414-219.99.97 / 0424-271.91.08

Correo: Dsostenibleuma@gmail.com

BASE DE DATOS DE MEDIOS

NOTA DE PRENSA PLUMA

Empresas se reúnen en la UMA para debatir sobre la sostenibilidad

Posted By [Pluma](#) on 15 Febrero, 2017

Francelis Carupe.-



La UMA debatió sobre sostenibilidad como garantía de éxito empresarial. **Foto: Carolina Sánchez**

La sostenibilidad como garantía del éxito empresarial fue el tema principal del evento que se llevó a cabo en el auditorio principal de la Universidad Monteávila, encuentro que sirvió para que importantes empresas contaran sus proyectos y experiencias que han tenido a lo largo de los años, siendo fundamental para su desarrollo y conexión con el público.

El conversatorio fue parte del Proyecto Final de Carrera organizado por cuatro estudiantes de Comunicación Social de la UMA: Katherine Torres, Colomba Novellino, Andrea de Nobrega y José Alejandro Pena. El propósito

de la actividad fue debatir la garantía del éxito empresarial a mediano y a largo plazo, y, principalmente, para que las empresas venezolanas conozcan sobre este tema y puedan ser sostenibles aunque exista crisis en el país.

Eduardo Caballero, presidente de MediAx y profesor de esta casa de estudios, fue el encargado de dirigir el encuentro. En el debate participaron representantes de empresas de gran importancia para el país, como Mariedelsy Raydan, coordinadora de Voluntariado de Empresas Polar; Lamking González, gerente de Creación de Valor Corporativo de Nestlé Venezuela; Valentina Ríos, gerente general de Fundación Telefónica; Oscar Floriani, gerente de Negocio Responsable Telefónica Movistar; Orlando Osorio, cofundador de Zomoz Venezuela; Simón Pestano, gerente de Responsabilidad Social de DIAGEO Venezuela; y Bernardo Guinand, presidente de la Fundación Impronta.

Uno de los principales tópicos del encuentro y en el coincidieron los ponentes fueron los 17 objetivos de desarrollo sostenible publicado por la ONU, entre los que destacaron educación de calidad, ciudades y comunidades sostenibles, bienestar y salud, trabajo decente y crecimiento económico. Todos estos temas se analizaron con el propósito de alcanzar metas, de lograr **“un trabajo en conjunto con los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y personas como usted”**, como lo indicó Pestano.



Los invitados compartieron experiencias con los asistentes. **Foto: Carolina Sánchez**

Raydan relató que **todos esos principios no están enfocados sólo en los trabajadores, sino en el grupo familiar y en las comunidades.** Señaló que en Voluntariado Empresas Polar, buscan soluciones y generan capacidades, teniendo compromiso social y desarrollo sustentable a lo largo de los años.

El representante de Fundación Telefónica explicó que **entre sus proyectos están los programas de educación digital,** de cultura digital y de voluntariado corporativo.

Ríos garantizó que **están trabajando cada día más el aprendizaje de las últimas tendencias** para aplicarlas e incorporarlas a cualquier ámbito de la sociedad y así contribuir con el desarrollo del país.

Aseguró que la estrategia y lineamiento de Fundación Telefónica Movistar es que se pueda contribuir con el desarrollo social y económico a través de sus programas **“para atender a las poblaciones más vulnerables”.**

La gerente de Creación de Valor Corporativo de Nestlé Venezuela dio a conocer que entre los pilares fundamentales de esta empresa están el programa global Niños Saludables, Escuela del Sabor y Agua por la Vida. Resaltó que los beneficios tienen que ser tangibles y que la comunidad debe ser sustentable.

Aunque Zomoz es una empresa que tiene poco tiempo, ha logrado un proyecto de turismo de gran importancia para Venezuela. Osorio argumentó que en ella tienen tres pilares fundamentales: comercio, tecnología e inspiración.

El encuentro también fue propicio para establecer un debate entre los asistentes y los ponentes de las diferentes empresas.

El cierre del evento estuvo a cargo del presidente de la Fundación Impronta, quien concluyó diciendo que **es muy importante establecer alianzas, conectarse con las necesidades del mundo**, tener amor a la humanidad y un mayor compromiso.

** Francelis Carupe es estudiante de Comunicación Social de la Universidad Monteávila.*

** Carolina Sánchez es estudiante de Comunicación Social de la Universidad Monteávila.*

NOTA DE PRENSA MEDIA X

Lo importante por encima de lo urgente

El año 1987, la primera ministra Noruega Gro Harlem Brundtland en el marco de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, propuso un término que fue posteriormente reforzado en Principio 3º de la Declaración de Río en 1992. Ese término “Desarrollo sostenible” quedó definido como “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades”.

La actividad organizada por un grupo de alumnos en la Universidad Monteávila (UMA) no pudo tener un mejor nombre, ya que la sostenibilidad es sinónimo de desarrollo empresarial. Si algo demostró el evento es que frente a la adversidad actual venezolana, las empresas socialmente responsables apuestan por una integración empresarial enmarcada en el cuidado del entorno y en el desarrollo de sus áreas de influencia.

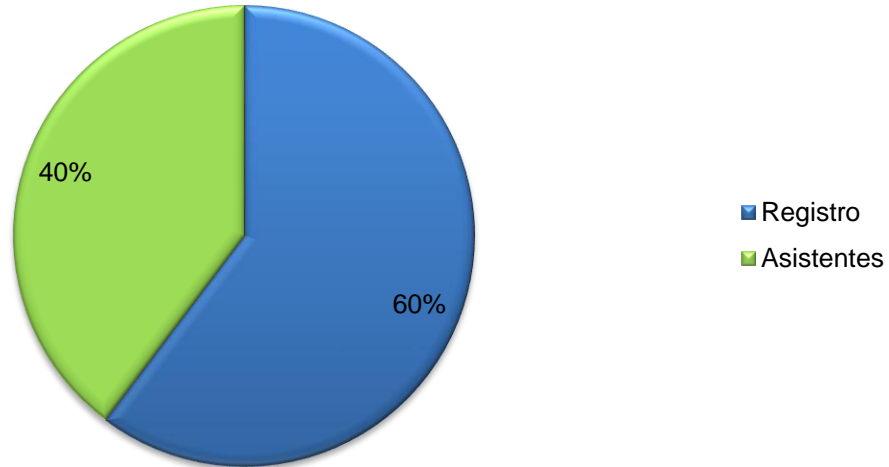
Imposible no felicitar a los expositores por la calidad de sus planteamientos y muy especialmente por pertenecer a organizaciones que visualizan en el largo plazo su permanencia empresarial junto al cuidado del planeta y el desarrollo de una Venezuela posible.

En UMA nos sentimos orgullosos por haber podido colaborar con la difusión y promoción del "desarrollo sostenible empresarial" como concepto relevante y necesario en la práctica de negocios de toda empresa que aspire permanecer en el tiempo apegada a las importantes prácticas de responsabilidad social empresarial. Mis felicitaciones sinceras a Colomba Novellino, Andrea De Nobrega, José Alejandro Pena y Katherine Torres: El desarrollo del temario, la selección de los expositores, y el cuidado en los detalles fue una demostración del empeño por el éxito de esta actividad

Eduardo Caballero

EVENTO

INVITADOS ASISTENTES



Registro	Asistentes
85	56

En base a la publicidad e invitaciones que se hizo al evento por medios como las redes sociales, correo y boca a boca, se obtuvo una respuesta bastante positiva; 85 personas se registraron a través de la planilla realizada en Google Docs y de las mismas asistieron 56 personas. Dentro de este número no se encuentran tomados en cuenta los ponentes, quienes también disfrutaron del evento durante toda la mañana.

En su totalidad, participaron 84 personas desglosados de la siguiente manera:

- Asistentes: 56
- Protocolo: 6
- Stand: 15
- Ponentes: 7

En el siguiente cuadro se presenta la logística y la puesta en escena durante el día del evento:

6:00 AM	<p>Organización y decoración del Salón</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asignación de identificadores y tareas del protocolo - Montaje de stand de patrocinantes y fundaciones - Arreglo de mesa para el registro y material POP a entregar. - Arreglo de mesas para el refrigerio. - Prueba de sonido Auditorio
8:00 AM	<ul style="list-style-type: none"> - Registro y entrada de los asistentes - Entrega del material POP y encuesta para asistentes - Proyección de videos de patrocinantes
8:35 AM	<ul style="list-style-type: none"> - Bienvenida al conversatorio sostenibilidad: garantía del éxito empresarial - Agradecimientos a los asistentes y ponentes - Presentación de productores - Explicación de la dinámica del evento - Introducción al tema de sostenibilidad
8:45 AM	Video introductorio
8:50 AM	Ponencia Polar
9:05 AM	Ponencia Nestlé
9:20 AM	Ponencia Telefónica
9:35 AM	Video de agradecimiento a patrocinantes
9:38 AM	Ponencia Zomoz Venezuela
9:53 AM	Ponencia Diageo
10:10 AM	Coffee break
10:40 AM	<p>2DO BLOQUE: Conversatorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del nuevo participante del evento (Óscar Floriani) - Explicación de la dinámica conversatorio - Preguntas dirigidas
11:20 AM	Apertura de preguntas del público
11:45 PM	Mensaje motivacional por parte de Bernardo Guinand
12:05 PM	Rifa de vasos Telefónica

12:10 PM	<ul style="list-style-type: none">- Palabras por organizadores del evento- Palabras por la tutora de proyecto final de carrera- Despedida: palabras finales del moderador
12:20 PM	<ul style="list-style-type: none">- Salida de asistentes- Entrega de presente (planificadores) ponentes- Devolución de Encuesta
12:25 PM	<ul style="list-style-type: none">- Culminación del evento

POST- EVENTO

Para la medición de los resultados y verificación del objetivo principal del proyecto, se redactaron una serie de preguntas enfocadas a la evaluación del evento donde por medio de una encuesta entregada al inicio del conversatorio, con devolución al finalizar el acto, los invitados calificarían al mismo.

MODELO DE ENCUESTA

Encuesta Sostenibilidad Garantía del Éxito Empresarial

Género F M

Edad _____.

¿Cómo supo acerca del evento?

- Redes
- Correo
- Amigo
- Otro _____

Del 1 al 10 siendo el 1 el valor menor, ¿cómo calificarías el evento?

¿El evento cubrió sus expectativas?

SI NO

¿Quisiera que se repita?

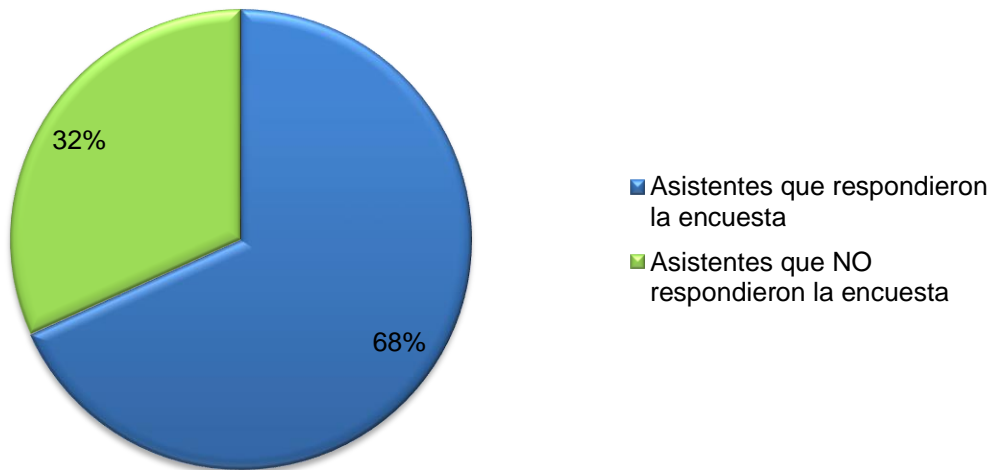
SI NO

Observaciones o comentarios

RESULTADOS

Resultados de la encuesta Sostenibilidad: Garantía del éxito empresarial

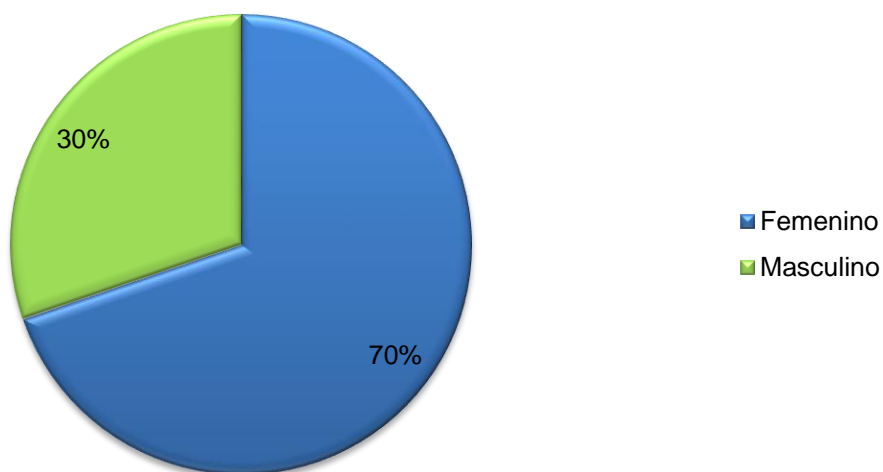
ASISTENCIA



Asistentes que respondieron la encuesta	Asistentes que NO respondieron la encuesta
43	20

De las personas asistentes que estuvieron en el evento, 43 respondieron a las encuestas entregadas a la entrada del evento, el otro 32% que representa a 20 personas, se desconoce la razón por la cual no respondieron la encuesta.

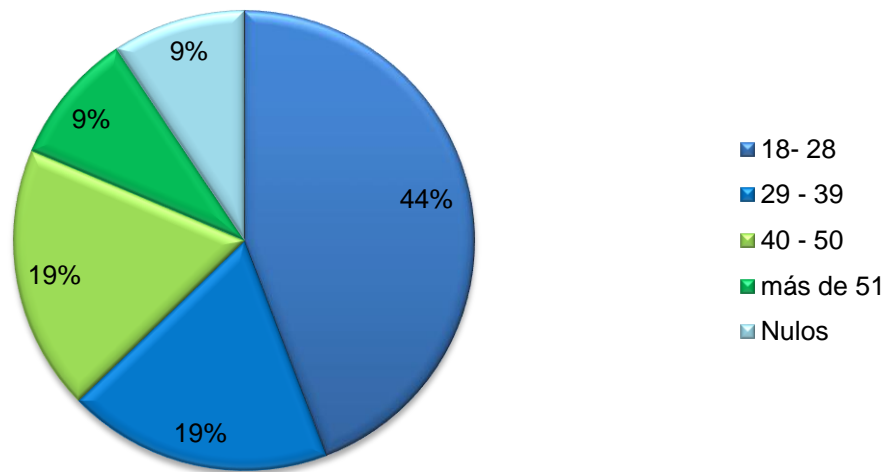
Género



Femenino	Masculino
30	13

Entre el público asistente se contó con la participación de aproximadamente 30 mujeres que representan el 70% de los invitados, por el margen de error del 32% del público que no contestaron la encuesta se desconoce el género de los otros 20 invitados.

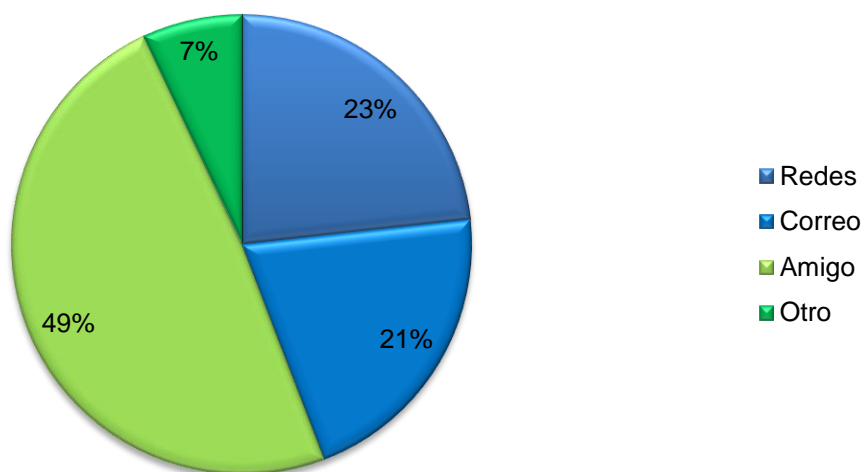
EDADES



18 - 28	29 – 39	40 - 50	+ 51	nulos
19	8	8	4	4

Entre los invitados al evento hubo algunos estudiantes, pero principalmente pequeños y medianos empresarios mayores de 18 años de edad.

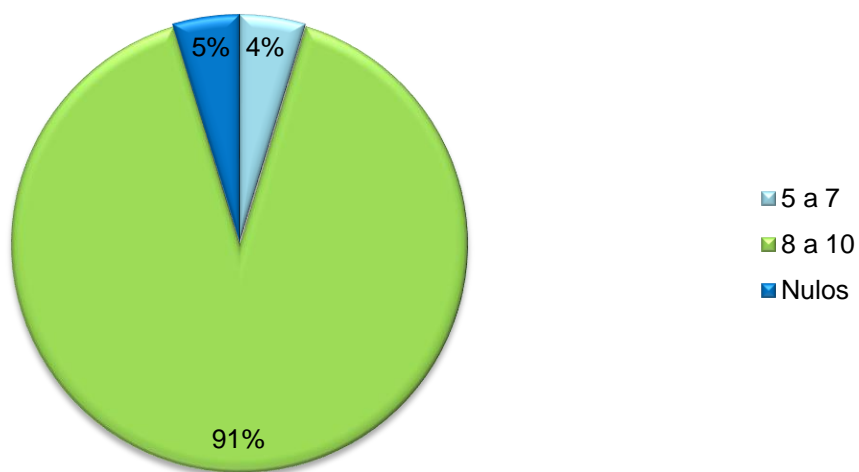
¿Cómo supo acerca del evento?



Redes	Correo	Amigo	Otros
10	9	21	3

Los asistentes supieron del evento a través de distintos medios, se puede observar que en su mayoría, siendo este un 49%, fue a través de un amigo, es decir, recomendaciones, arrojando que la meta que se propuso inicialmente se cumplió, invitar al público a través de contacto directo y cercano.

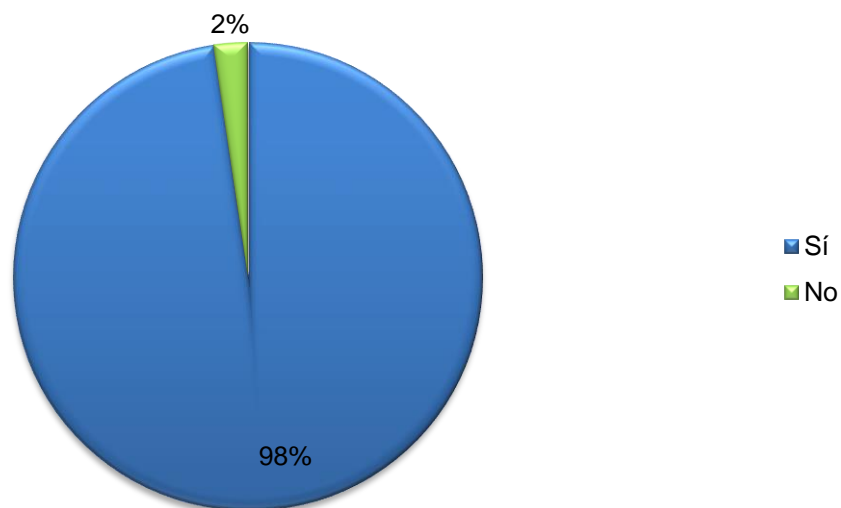
¿Cómo calificarías el evento?



5 a 7 pts.	8 a 10 pts.	Nulos
2	39	2

El evento cumplió con las expectativas del 91% del público, uno de los asistentes afirmó: “Muy buen evento. Se nota el gran esfuerzo y corazón que le colocaron a esta actividad. Una excelente oportunidad para conocer grandes y pequeñas empresas. Gracias”

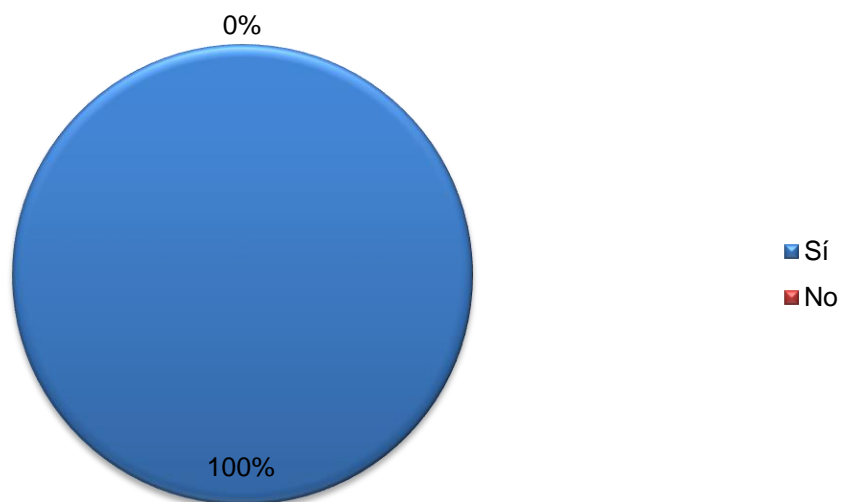
¿El evento cubrió sus expectativas?



Sí	No
42	1

El 98% de los invitados quedaron satisfechos después del evento, se cumplió con el propósito, es decir los mensajes expuestos estuvieron muy bien dirigidos. “Felicitaciones a los ponentes y a los responsables de la escogencias de los mismos. Felicitaciones a los estudiantes” afirmó uno de los invitados.

¿Quisiera que se repita?



Sí	No
43	0

El 100% de los invitados desean que se repita el evento y algunos sugirieron que de ser así se convoque a más personas, sobre todo a más Pymes para que se nivele la participación entre las empresas.

CONCLUSIONES

A lo largo de este recorrido llamado Proyecto Final de Carrera, se afirmaron aún más los conocimientos integrales que brinda la casa de estudios. Dicha integralidad influye en todos los aspectos de la vida de una persona e incluso en la gestión correcta de una empresa.

Así como el desarrollo de un hombre se hace más completo al ver el todo y no poner su mirada en un solo foco, de la misma forma pasa con las empresas y fue esta la razón de este proyecto.

Es de suma importancia prestar atención a cada detalle, en el caso del gremio empresarial, prestar atención a cada aspecto que hace posible el funcionamiento una organización, de forma interna y externa.

La cultura corporativa debe estar arraigada a cada uno de los trabajadores, proveedores, clientes, consumidores, entes públicos e incluso proporcionar beneficios ambientales. De esta manera la empresa puede funcionar y mantenerse en el tiempo, puede aportar resultados positivos con una mejora en la productividad.

Como se ha aclarado en las páginas anteriores, el objetivo de este proyecto es que se conozca el Desarrollo Sostenible de una manera distinta, innovadora, por eso se decidió realizar un conversatorio que promoviera la interacción y las alianzas de empresas de distintos sectores y se motivara a los pequeños empresarios a realizar prácticas sostenibles para que su proyecto prospere.

El conversatorio sirvió como una ventana para crear alianzas y así alinearse a esta nueva tendencia mundial a la que las Naciones Unidas están invitando. Por otra parte fue un espacio para que la sostenibilidad sea vista como un beneficio a corto, mediano y largo plazo. Temas de este tipo deben ser expuestos con más frecuencia, por esa razón se vio una oportunidad a través de este método.

Venezuela más que nunca necesita empresas sostenibles, que sean capaces de afrontar una crisis como la que se está viviendo y puedan brindarle al país un poco de estabilidad y tranquilidad empresarial. Las crisis no son eternas y por eso, en Venezuela se debe apostar por la sostenibilidad.

RECOMENDACIONES

Para la casa de estudios

1. Compartir base de datos de las personas a las que se deben contactar para la planificación del evento, ejemplo: presupuesto: Pierina Albano / Logística dentro de la universidad: Carmen Delgado, etc....

Para futuros proyectos

1. Supervisar trabajo fotográfico para tener una documentación completa del evento.
2. Solicitar con anterioridad logos e identidad gráfica de los participantes para evitar cambios de última hora en las piezas gráficas y problemas legales.
3. Insistir en medios de comunicación para cobertura del evento
4. Realizar gira de medios pre-evento y post-evento en el caso que se desee realizar una nueva edición. (En este caso no se realizó por la capacidad de la locación, además de la exclusividad con la que se hicieron las invitaciones)

REFERENCIAS

Referencias de tesis anteriores

- DEGWITZ C, MARIN A, PASARIELLO A (2011). Comunicación Organizacional de cara al futuro: impacto de la responsabilidad social en la reputación de la empresa venezolana. Universidad Monteávila. Caracas - Venezuela
- GARCIA TUÑÓN (2006). García Tuñón “Una empresa familiar”. ¿Cómo lograr que un empleado se sienta identificado con la empresa? Universidad Monteávila. Caracas – Venezuela
- LOPEZ, SANTACRO (2010). ¿Cómo comunicar proyectos socialmente responsables? Caso ASOPICA. Universidad Monteávila. Caracas – Venezuela.

Referencias Bibliográficas

- Pizzolante, Italo. (2009). De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable. Caracas - Venezuela. Ciencias Sociales.
- Newstrom John W. (2007). Comportamiento Humano en el trabajo. México: McGraw Hill.
- Kast Fremont E, Rosenzweig James E. (2007). Administración en las organizaciones. México: McGraw Hill.

Referencias de Leyes

- Artículo 135. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas, Venezuela. 24 de marzo de 2000.
- LOPCIMAT (Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo). Caracas – Venezuela. Gaceta Oficial número 38.236. 26 de julio de 2005.
- Artículo 96. LOCTICSEP (Ley Orgánica contra el Tráfico Ilícito de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas). Caracas – Venezuela. 16 de Diciembre de 2005.

- Artículo 97. LOCTICSEP (Ley Orgánica contra el Tráfico Ilícito de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas). Caracas – Venezuela. 16 de Diciembre de 2005.
- Artículo 23. RELOCTI (Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación). Caracas – Venezuela. Reforma 2010.
- Artículo 25. RELOCTI (Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación). Caracas – Venezuela. Reforma 2010.
- Artículo 26. RELOCTI (Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación). Caracas – Venezuela. Reforma 2010.
- Artículo 27. RELOCTI (Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación). Caracas – Venezuela. Reforma 2010.
- Artículo 31. RELOCTI (Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación). Caracas – Venezuela. Reforma 2010.
- Artículo 48. RELOCTI (Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación). Caracas – Venezuela. Reforma 2010.
- Ley Orgánica del Ambiente. Gaceta Oficial N° 5.833. 22 de diciembre de 2006.

Referencias Web

- Romina Galliani. Cómo citar y referenciar páginas web con normas APA. Normas APA. Recuperado de <http://normasapa.com/como-citar-referenciar-paginas-web-con-normas-apa/>
- Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible. Organización de las Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Rivarola Ganoza Iván. (2013, enero 24). Historia de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible/>

ANEXOS

CALENDARIO DE REUNIONES

septiembre 2016

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
				1	2	3
4	5 - Reunión Interna	6	7	8	9	10
11	12 - Entrega Anteproyecto	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23 - Reunión Facultad	24
25	26 - Reunión Interna (Nombre del evento)	27	28	29	30	

octubre 2016

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
						1
2	3	4 - Reunión Presupuesto (María Elena González)	5 - Reunión Interna	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20 - Reunión Interna (Grilla Redes)	21 - Reunión Carmen Delgado	22
23	24 - Reunión Tutor (Fátima Coelho)	25	26	27	28	29
30	31					

noviembre 2016

dom	lun	mar	mié	jue	vie	ssáb
		1 - Reunión Interna - Primera publicación instagram	2	3	4	5
6	7	8	9 - Reunión Interna	10	11	12
13	14	15	16	17 - reunión fundación empresas polar	18 - Reunión Diageo	19
20	21 - Reunión Presupuesto (Pierina Albano)	22	23 - Reunión Tutor (Fátima Coelho) - Reunión Interna	24	25 - Reunión Eduardo Caballero (Petición moderador)	26
27	28 - Reunión Interna	29	30			

diciembre 2016

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
				1	2	3
4	5 - Reunión Interna	6	7	8 - Visitas de Patrocinio para refrigerio	9	10
11	12 - Reunión Interna	13 - Reunión Banesco	14 - Reunión BTWA	15 - Reunión Nestle	16	17
18	19	20 - Reunión Telefónica	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

enero 2017

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
1	2	3	4 - Reunión Interna	5	6 - Reunión Wayra	7
8	9 - Reunión Interna	10	11 - Reunión Tutor (Fátima Coelho)	12	13	14
15	16	17	18	19 - Reunión Eduardo Caballero (Moderador)	20 - Reunión Fundación Telefonica	21
22	23	24 - Grabación voz videos	25 - Reunión Charla Motivacional (Bernardo Guinand)	26	27 - Visita al auditorio	28
29	30 - Reunión Comité técnico - Carta Facultad - Comprobación Patrocinio - Envío de Pendón	31 - Reunión Fundación Polar - Compra brazaletes - Reunión con Ricardo Vásquez - Guión moderador				

febrero 2017

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
			1 -Reunión Tutor (Fátima Coelho)	2	3 -Retiro Vasos Telefónica - Compra de refrigerio	4
5	6 -Envío de indicaciones ponentes -Compra de refrigerio -Retiro de material en Kaplan -Compra libretas y planificadores	7 -Envío correo de recordatorio -Reunión Protocolo -Compra material es-carapelas -Pago auditorio UMA	8 - Compra de brownies y pastelitos -Organización de auditorio	9 DIA DEL EVENTO	10	11
12	13 -Envío de correo agradecimiento Ponentes	14 -Envío de imágenes	15 -Redacción del informe -Envío de correo agradecimiento Patrocinantes	16	17	18
19	20 -Redacción del informe	21 -Redacción del informe	22 -Redacción del informe	23	24	25
26	27	28				

PRODUCCIÓN DEL AUDITORIO EL DÍA ANTES DEL EVENTO



Moderador: Eduardo Caballero



PONENTES

Mariedelsy Raydán Fernández – Empresas Polar



Lamking González - Nestlé Venezuela



Valentina Ríos – Fundación Telefónica



Orlando Osorio – Zomoz Venezuela



Simón Pestano - DIAGEO Venezuela



Bernardo Guinand Ayala – Fundación Impronta



Conversatorio entre todos los ponentes





REFRIGERIO



STANDS

FUNDACIÓN SEMBRADORES DE VALORES



CONSULTORÍA DE RECURSOS HUMANOS - HUMANET



KAPLAN



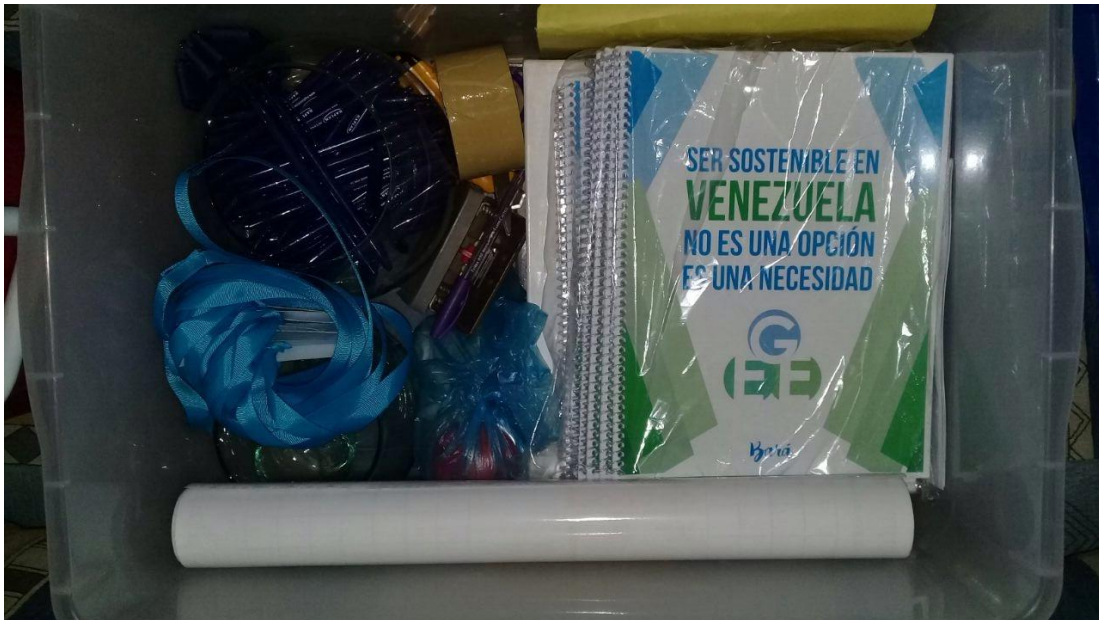
LETRAS DE DECORACIÓN



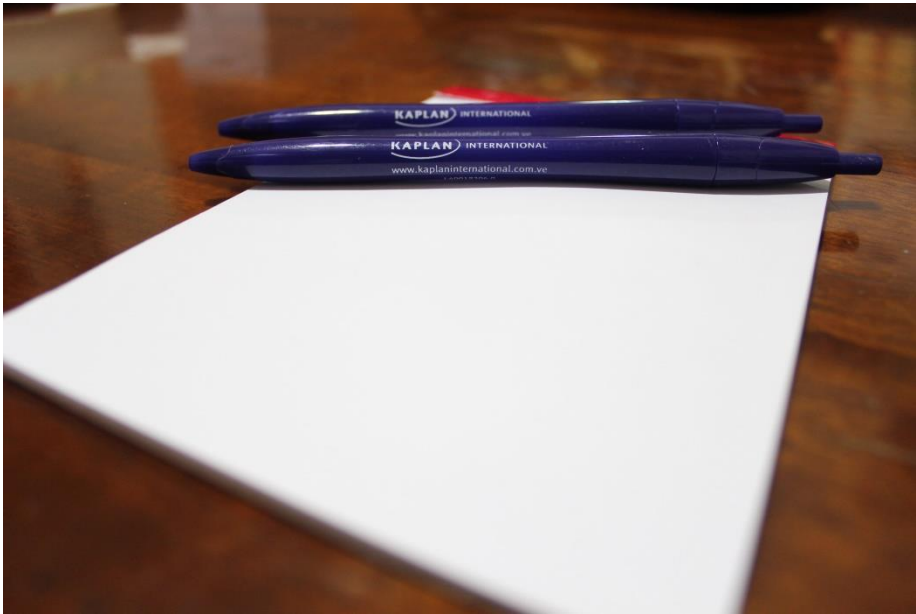
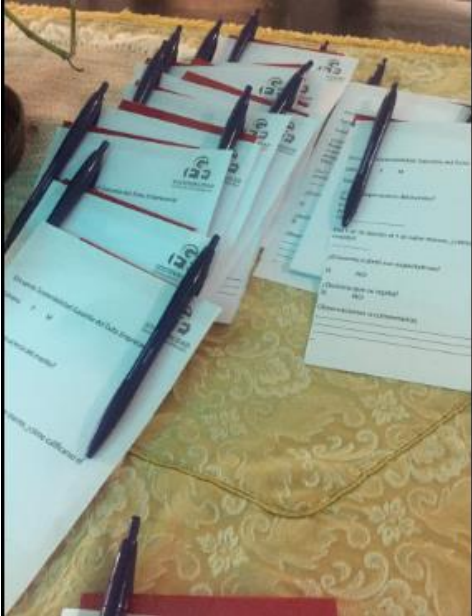
MATERIAL PARA RIFA (OTORGADO POR TELEFÓNICA - MOVISTAR)



MATERIAL QUE SE UTILIZÓ PARA EL EVENTO



ENTREGA DE MATERIAL A LOS INVITADOS



ENCUESTA PARA INVITADOS



Encuesta Sostenibilidad Garantía del Éxito Empresarial

Género F M

Edad

¿Cómo supo acerca del evento?

Redes

Correo

Amigo

Otro _____

Del 1 al 10 siendo el 1 el valor menor, ¿cómo calificarías el evento?

¿El evento cubrió sus expectativas?

SI NO

¿Quisiera que se repita?

SI NO

Observaciones o comentarios

PROTOCOLO



EQUIPO DE PRODUCCIÓN



VISITA A FUNDACIÓN EMPRESAS POLAR



NOTA DE PRENSA PLUMA

21 febrero, 2017

Universidad Monteávila

PLUMA
nacido en 360

INICIO NACIONAL ECONOMÍA INTERNACIONAL DEPORTES CULTURA COMUNIDAD VIDA OPINIÓN PLUMA -

Home / Comunidad / Empresas se reúnen en la UMA para debatir sobre la sostenibilidad

Empresas se reúnen en la UMA para debatir sobre la sostenibilidad

Posted by Pluma on 21 febrero, 2017

Francelis Carupe



La UMA debatió sobre sostenibilidad como garantía de éxito empresarial. Foto: Carolina Sánchez

La sostenibilidad como garantía del éxito empresarial fue el tema principal del evento que se llevó a cabo en el auditorio principal de la Universidad Monteávila, encuentro que sirvió para que importantes empresas contaran sus proyectos y experiencias que han tenido a lo largo de los años, siendo fundamental para su desarrollo y conexión con el público.

El conversatorio fue parte del Proyecto Final de Carrera organizado por cuatro estudiantes de Comunicación Social de la UMA: Katherine Torres, Colomba Novellino, Andrea de Nobrega y José Alejandro Pena. El propósito de la actividad fue debatir la garantía del éxito empresarial a mediano y a largo plazo, y, principalmente, para que las empresas venezolanas conozcan sobre este tema y puedan ser sostenibles aunque exista crisis en el país.

Eduardo Caballero, presidente de Mediac y profesor de esta casa de estudios, fue el encargado de dirigir el encuentro. En el debate participaron representantes de empresas de gran importancia para el país, como Marielys Raydan, coordinadora de Voluntariado de Empresas Polar; Laming González, gerente de Creación de Valor Corporativo de Nestlé Venezuela; Valentina Ríos, gerente general de Fundación Telefónica; Oscar Floriani, gerente de Negocio Responsable Telefónica Movistar; Orlando Osorio, cofundador de Zomoz Venezuela; Simón Pestano, gerente de Responsabilidad Social de DIAGEO Venezuela; y Bernardo Guinand, presidente de la Fundación Impronta.

Uno de los principales tópicos del encuentro y en el coincidieron los ponentes fueron los 17 objetivos de desarrollo sostenible publicado por la ONU, entre los que destacaron educación de calidad, ciudades y comunidades sostenibles, bienestar y salud, trabajo decente y crecimiento económico. Todos estos temas se analizaron con el propósito de alcanzar metas, de lograr "un trabajo en conjunto con los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y personas como usted", como lo indicó Pestano.

Suscríbete a PLUMA

Introduce tu correo electrónico y recibe nuestras noticias.

Dirección de email

Buscar

Search here...

Calendario

FEBRERO 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

» Ene

Entradas recientes

Presidencia de Tump estrecha relaciones entre Europa y Estados Unidos 21 febrero, 2017

Cocina venezolana busca sobrevivir ante la crisis económica 21 febrero, 2017

Economía para la gente | Lo visible vs. lo invisible (IV) 21 febrero, 2017

Control cambiario es germen de escasez y corrupción en

TWETS DEL DÍA DEL EVENTO

 **Humanet**
@HumanetRRHH Seguir

#Venezuela Hoy estaremos participando en el evento: Sostenibilidad: garantía del éxito empresarial en @Monteavila de 8:00AM a 12:30 PM.



Universidad Monteavila

¿Qué garantía que tu empresa será exitosa dentro de unos años?
Descúbrelo en el conversatorio:

SOSTENIBILIDAD
GARANTÍA DEL ÉXITO EMPRESARIAL

Asiste y conoce los casos de

EMPRESAS POLAR | Telefónica FUNDACIÓN | movistar | DIAGEO | Nestlé | ZOMOZ VENEZUELA

Moderador: Eduardo Caballero, Presidente de Medias

Fecha: 9 de Febrero 2017
Hora: 8:00am - 12:30pm
Registro 7:30am

Lugar: Final Av. El Buen Pastor, Boleíta Norte, Universidad Monteavila

Confirmar asistencia a través de nuestro correo: sostenibilidad@monteavila.com | Tel: 0424-271-91-98 - 0424-219-99-97

 **Bernardo Guinand A.**
@bguinand Seguir

La Dir. de Asuntos Públicos de @Nestle Vzla transmite la visión de "Creación de Valor Compartido" que desarrolla la empresa



Universidad Monteavila

¿Qué garantía que tu empresa será exitosa dentro de unos años?
Descúbrelo en el conversatorio:

SOSTENIBILIDAD
GARANTÍA DEL ÉXITO EMPRESARIAL

Asiste y conoce los casos de

EMPRESAS POLAR | Telefónica FUNDACIÓN | movistar | DIAGEO | Nestlé | ZOMOZ VENEZUELA

Moderador: Eduardo Caballero, Presidente de Medias

Fecha: 9 de Febrero 2017
Hora: 8:00am - 12:30pm
Registro 7:30am


Lugar: Final Av. El Buen Pastor, Boleíta Norte, Universidad Monteavila

Confirmar asistencia a través de nuestro correo: sostenibilidad@monteavila.com | Tel: 0424-271-91-98 - 0424-219-99-97

 **Fundación Telefónica**
@FundacionTef_VE Seguir

Hoy estamos presentes en #ConversatorioGEE de @monteavila




 **Bernardo Guinand A.**
@bguinand Seguir

Valentina Ríos, gerente de @FundacionTef_VE amplía los programas de sostenibilidad y RSE que tiene la empresa en foro de @Monteavila

 **Monteavía**
@Monteavía Siguiendo

Simón Pestano hablando de sustentabilidad y responsabilidad empresarial @simonpestando



 **Humanet**
@HumanetRRHH Seguir

"Desarrollo sostenible no es responsabilidad sólo de los gobiernos sino también de empresas y personas", Pestano, gerente RSE @Diageo_News



Bernardo Guinand A.
@bguinand

Seguir

Diageo cierra la primera parte del foro sobre "Sostenibilidad: garantía de éxito empresarial" organizado por estudiantes de @Monteavila



Fundación Telefónica
@FundacionTef_VE

Seguir

Nuestra Gte Gral @ValentinaRiosL presenta nuestros proyectos de Educación Digital, en #ConversatorioGEE de @monteavila



Humanet
@HumanetRRHH

Seguir

#Venezuela Los invitamos a visitar nuestro stand en el Foro: Sostenibilidad: garantía del éxito empresarial en @Monteavila



 **Humanet**
@HumanetRRHH

 Seguir

Agradecemos a [@Monteavila](#) por la invitación a participar en el Foro: Sostenibilidad: garantía del éxito empresarial.



 **Nestlé® Venezuela**
@NestléContigo

 Seguir

Ayer la Universidad [@Monteavila](#) nos abrió sus puertas para conversar sobre nuestros programas de Creación de Valor Compartido [#NestléContigo](#)