

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MANUAL DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA JORNADA DE ADOPCIÓN
Y RECOLECCIÓN DE INSUMOS JUNTO A LA FUNDACIÓN QUIERO UN PERRO

Autores:

Budni, Valentina Alexandra

González, Valentina Abigail

Oliveros, Andrea Virginia

Viña, María Valentina

Profesor coordinador:

Rodríguez, Rubén

Caracas, 13 de marzo de 2017

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto está dedicado a Dios, por darnos la fortaleza de creer en cada una de nosotras y culminar un evento arraigado a nuestros valores y principios, permitiéndonos así conseguir un hogar a 17 perros; igualmente queremos agradecer a nuestros padres quienes estuvieron junto a nosotras durante los cinco arduos años como aprendices de la carrera de Comunicación Social y que ahora nos verán con toga y birrete el día de la graduación. Así mismo queremos dar agradecimientos especiales a la Fundación sin fines de lucro Quiero un Perro, quienes creyeron en nosotras desde un principio, permitiéndonos ser parte de esta noble causa. Adicionalmente, no podemos pasar por alto, a quien estuvo con nosotros desde el primer día de clases, nos abrió las puertas al conocimiento integral y nos enseñó el valor de la amistad: La Universidad Monteávila, gracias por su constante apoyo en esta trayectoria; no obstante, no nos podemos despedir sin hacer un reconocimiento honorífico a nuestro tutor Rubén Rodríguez Gil quien desde un principio fue el pedestal que nos guió durante todo este proceso.

ÍNDICE

RESUMEN	5
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	6
2.1 TEMA	6
2.2 INTRODUCCIÓN	6
2.3 JUSTIFICACIÓN	6
ESTRATEGIA	9
PROPUESTA	14
4.1 Pre - Evento	14
Público meta:	14
Día, fecha y lugar del evento:	15
Comités de trabajo:	15
Participantes:.....	16
Logística y planificación:.....	17
Programa del Evento:.....	20
Identidad Gráfica:	20
Base de datos de medios.....	22
Evento	23
Pre-montaje del evento:.....	23
Inicio del evento:.....	23
Distribución del espacio:	24
Proceso de adopción:	25
Cronograma de participantes y colaboradores:.....	25
Culminación del evento y resultados:	26
Post - evento	27
Resultados de adopciones: (Ver anexo AG,AH, AI y AJ)	27
Resultados donativos: (Ver anexo AK)	27
CONCLUSIONES	29
RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	34
ANEXOS	35
ANEXO A	35
ANEXO B	36
ANEXO C	37
ANEXO D	38
ANEXO E	39

ANEXO F	40
ANEXO G	41
ANEXO H	42
.....	42
ANEXO I	43
ANEXO J	44
ANEXO K	45
ANEXO L	46
ANEXO M	47
ANEXO Ñ	48
ANEXO O	50
ANEXO P	51
ANEXO Q	52
ANEXO R	53
ANEXO S PRESUPUESTO	54
ANEXO T	55
ANEXO U	56
ANEXO V	57
ANEXO W	58
ANEXO X	58
ANEXO Y NOTA DE PRENSA	60
ANEXO AA	62
ANEXO AB	63
ANEXO AC	64
ANEXO AD	65
ANEXO AE	66
ANEXO AF	67
ANEXO AG	68
ANEXO AH	69
ANEXO AI	70
ANEXO AJ	71
ANEXO AK	72
ANEXOS FOTOGRÁFICOS	73

RESUMEN

Este proyecto surge como una iniciativa para colaborar con un problema social, que afecta principalmente a los animales en situación de abandono, a raíz de la situación económica y social presente en el país. Por ello, se realizó una Jornada de Adopción y Recolección de Insumos de la mano de la Fundación sin fines de lucro “Quiero Un Perro”. Dicho evento se llevó a cabo, el 19 de febrero de 2017, en el Parque de Perros ubicado en la Urbanización Vizcaya, desde las 10 am hasta las 4 pm. Se contó con el apoyo de dos veterinarios: El Dr. César Lugo quien realizó la revisión de los canes y el Dr. Josueq López, que habló un poco sobre alternativas de alimentación en tiempos de crisis; además de contar con una demostración de adiestramiento básico por parte de la escuela de entrenamiento para perros llamada Canes, explicando el paso a paso de cómo hacer que la mascota obedezca mandatos. Con este proyecto se quiere lograr que todos los perros en situación de calle consigan un hogar donde estén protegidos y de alguna u otra manera ayudar a acabar con la proliferación de animales.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1 TEMA

La razón principal de la realización del proyecto, es colaborar con la problemática social que viven hoy en día los animales en condiciones precarias, debido a la situación actual del país. Es por ello que, la utilización de las herramientas adquiridas durante los cinco años de carrera, serán la base para realizar una Jornada de Adopción de animales y así ayudar a muchos que se encuentran en situación de riesgo.

2.2 INTRODUCCIÓN

Esta Jornada de Adopción y Recolección de Insumos, tiene como propósito conseguir hogar a mascotas que se encuentran en situación de calle o están protegidos por algún rescatista que no puede brindarle un hogar definitivo. Por otra parte, la recolección de donativos estará destinada a la Fundación Quiero un Perro, para que puedan alimentar y brindar una vida grata a esos animales que aún no han podido encontrar a su nueva familia.

2.3 JUSTIFICACIÓN

El proyecto final de carrera, tiene como finalidad elaborar un plan de acción para motivar al público meta o amante de los animales a adoptar una mascota en vez de comprarla, para acabar de alguna u otra manera con la proliferación irresponsable de animales y así mismo, brindarles amor y cariño a aquellos perritos en situaciones riesgosas. Anualmente, en el país se abandonan alrededor de 200mil animales, según un reportaje escrito por El Impulso en el 2014. Esta cifra sube con el pasar de los años, y es que, en el 2016 el número aumentó en un 50% dando como resultado el abandono de perros y gatos de raza según un estudio realizado por “El Nacional”, se podría decir que para los últimos 3 años la cifra alcanzó los 500 mil perros en abandono aproximadamente.

Durante los dos últimos años, la emigración de los venezolanos ha dado paso a que el abandono animal sea mayor, gracias a lo tedioso de los

requisitos y el costo que implica llevarse una mascota a otro país, es por ello que muchos, toman la difícil decisión de abandonarlos o dejar que otra persona se haga cargo del mismo.

Por lo tanto, se considera llevar a cabo dicho proyecto con perros y gatos dado que, son las principales mascotas que hoy en día tienen mayor índice de abandono y maltrato debido a la situación del país, también porque de alguna u otra manera el público meta tienen mayor sensibilidad con estos animales.

Con este evento, a pesar de que hay gran cantidad de fundaciones y rescatistas que realizan un excelente trabajo, muchos no tienen los recursos para realizar jornadas de adopción. Con esta iniciativa, se busca incentivar a las demás personas y universidades a tomar conciencia sobre esta causa, para que cada vez más se realicen proyectos de adopción y así, perros y gatos abandonados consigan un hogar estable y al mismo tiempo disminuya la reproducción irresponsable de los animales.

Como resultado de cinco años de carrera y gracias a todas las herramientas brindadas por la Universidad, se ha considerado hacer eco a través de la realización de un evento, puesto que, genera mayor interacción y tiene mayor alcance con todas aquellas personas sensibilizadas con el tema del abandono y maltrato de los perros y gatos, así como también, a los que desean tener una mascota pero no tienen información pertinente de cómo hacerlo o a quien recurrir.

La organización de este proyecto será realizada junto a reconocida Fundación Quiero un Perro, por su profesionalismo y por su larga trayectoria dentro de la concientización y el rescate de animales. Desde hace cuatro años, esta organización sin fines de lucro, se ha encargado de encontrar hogar a gran cantidad de felinos y caninos, de la mano de voluntarios, a través de jornadas de adopción, donde la convocatoria y los perros

adoptados han sido exitosos, es por ello que con su ayuda, el conocimiento de ambos equipos y la disposición, son la clave para llevar a cabo esta labor. Igualmente se trabajará con veterinarios especializados, uno que velará por la revisión de las mascotas que serán adoptadas, donde se garantiza que los perros o gatos presentes durante ese día se encuentran en perfectas condiciones para ser adoptados. El segundo veterinario, ofreció una charla al público asistente sobre la alimentación en tiempos de crisis, una oportunidad ideal para que los adoptantes estén completamente informados sobre la alimentación y el cuidado de sus nuevas mascotas.

Dicho proyecto se llevó a cabo el domingo 19 de febrero del 2017, fecha en la cual, las personas se han estabilizado económicamente y además, es lapso prudente antes del asueto de carnaval. Con ello, se garantiza la asistencia de muchos al evento por ser domingo, un día en el que las familias deciden realizar una actividad distinta dentro de la apretada agenda semanal. Tomando en cuenta todas estas variables, se ha definido que el lugar idóneo para realizar la jornada de adopción es el Parque de Perros de Vizcaya, lugar céntrico y transitado durante toda la semana, con mayor afluencia de personas los sábados y domingos. Además de ser conocido por personas no solo de la comunidad y lugares cercanos, sino por los rescatistas y voluntarios que igualmente hacen eco en esta noble causa.

Con la construcción de este proyecto, como se ha mencionado antes, no solo se quiere ayudar a concientizar a las personas e incentivar a otros a colaborar con esta labor, sino dejar por escrito un manual que ayude y solvete dudas a todos aquellos estudiantes y personas que se sensibilizan con la causa y quieren realizar un evento de este tipo, dejando claro las pautas y los pasos para llevar a cabo el mismo; de la mano de las herramientas cognitivas aprendidas durante cinco años de carrera, que dejan constancia de trabajos y asignaciones que han servido de guía para realizar con éxito el trabajo final de carrera.

ESTRATEGIA

Para llevar a cabo la Jornada de Adopción y recolección de Insumos, se tomó en cuenta el método de análisis DOFA, el cual es una herramienta que permite medir las situaciones internas y externas para la ejecución del proyecto, con el fin de generar respuestas para una estrategia exitosa.

DEBILIDADES

- El desconocimiento de parte de las integrantes del PFC, lo que implica el montaje de la jornada y el proceso de adopción.
- Trabajar por primera vez con una fundación de trayectoria, como lo es Quiero un Perro.
- No conocer la cantidad exacta de perros y gatos que estarán en adopción.
- Al no vender entradas, no conocer el número exacto de asistentes.

OPORTUNIDADES

- Trabajar con la Fundación Quiero un Perro, la cual tiene 5 años de experiencia.
- El alto tráfico de personas que visitan con regularidad el Parque de Perros de Vizcaya.
- Gran números de caninos y felinos abandonados.
- Al ser un evento sin fines de lucro, los trámites para el consentimiento de los permisos por parte de la Alcaldía de Baruta son más sencillos.
- Charlas informativas por parte del entrenador Ángelo Hernández y del veterinario Josueq López.

FORTALEZAS

- Contar con proveedores, con los que se puede llegar a un acuerdo para así minimizar considerablemente los gastos.

- Contar con las herramientas cognitivas para la realización de la Jornada de Adopción.
- Este es un grupo que se sensibiliza con la causa.
- El apoyo de personas que conocen el tema de los animales.
- Tener apoyo de personas en medios masivos para realizar convocatoria.
- El tutor Rubén Rodríguez para solventar dudas e imprevisto que surjan en el camino.
- Contar con el apoyo moral y económico de los padres.
- El precio de la compra de los caninos y felinos de raza es muy elevado para gran parte de la población.

AMENAZAS

- Hay un gran número de personas que prefieren comprar un animal de raza que adoptar un perro o gato callejero.
- Las personas se abstienen de adoptar una mascota por los altos costos del cuidado y alimentación.
- Cambios climáticos.
- Poca asistencia al evento.

“Thompson (1998) establece que el análisis DOFA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externa; es decir, la oportunidades y las amenazas” – Ponce, Talanco, H (2006) recuperado en <http://www.eumed.net/ce/2006/hpt-FODA.htm>

Partiendo de esta premisa, se obtuvo un equilibrio entre el cruce de las situaciones planteadas en el análisis, para determinar una estrategia efectiva:

- Es un grupo de estudiantes de la Universidad Monteávila que se sensibiliza con esta causa, además se cuenta con las herramientas cognitivas para la realización de una Jornada de Adopción con una fundación que posee trayectoria.
- Se cuenta con los proveedores necesarios y el apoyo económico de familiares para así llevar a cabo, todo lo que implica el evento. Toldos en caso de lluvia, música para la ambientación del espacio, recreaciones para los infantes que asistan al evento, tales como colchones inflables y pinta caritas.
- Escuchar consejos por parte de la fundación, sobre cómo es el transcurso de la Jornada, gracias a su amplia experiencia en el medio.
- Debido a la situación actual del país y los precios elevados de compra de un canino, se brinda la oportunidad de adoptar un perro o un gato, a todas aquellas personas que no cuentan con suficientes recursos.
- Se cuenta con el apoyo veterinarios especializados, uno de ellos dará recomendaciones para el cuidado y la alimentación de los caninos y felinos en tiempos de crisis.
- Se realizará la Jornada de Adopción en el Parque de Perros de Vizcaya, puesto que, es frecuentado por los usuarios de la comunidad y urbanizaciones aledañas, como resultado, la convocatoria de la misma será mayor.
- Ya que no se cobrará entrada, los requisitos para la los trámites de los permisos, del mismo se reducen notablemente.
- Se cuenta con el apoyo del tutor Rubén Rodríguez Gil, quien guía cada paso de la realización del evento y así, solventar dudas que se presenten en el camino.
- Para la convocatoria del evento se cuenta con el apoyo de personas dentro de los medios de comunicación, para así lograr difundir por todos los medios la información de la Jornada de Adopción y Recolección de Insumos.

Gracias a los resultados obtenidos mediante el cruce de DOFA se llegó a la conclusión de que a pesar de las debilidades y amenazas. Se puede tener un punto en común, donde estas se convierten en oportunidades y fortalezas. Es por eso que, vamos a trabajar de la mano con la Fundación Quiero un Perro, por su trayectoria dentro del medio, tomando en cuenta su experiencia con las herramientas cognitivas aprendidas durante la carrera, así mismo, llevar a cabo un plan de acción que permite determinar los pasos a seguir, para llevar a cabo el objetivo final y se compone así:

Una vez definido el objetivo principal el cual es, ayudar a conseguir un hogar a las mascotas que se encuentran en situación de calle o que están bajo el cuidado de un rescatista que no puede brindarle un hogar definitivo, se procede a definir la estrategia.

En este caso, la estrategia es un evento, definido por la Real Academia Española como: “Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva”. Para promover la adopción de animales en situación de riesgo, que se llevará a cabo de la mano de una fundación sin fines de lucro de gran trayectoria, que vela por conseguir hogar a los animales en condiciones precarias.

Para realizar la construcción de lo mencionado anteriormente, los pasos a seguir son los siguientes:

- 1) Definir fundación a trabajar: Se realizó un estudio de las fundaciones más importantes dentro del medio para luego escoger 5 organizaciones a las que, se les enviará un mensaje donde se propone una alianza y poder llevar a cabo un evento de Adopción y Recolección de Insumos. Luego de la alianza con la Fundación Quiero un Perro, se mantendrá la comunicación para definir los elementos del evento y las tácticas a utilizar.

- 2) Determinar el espacio donde se realizará el evento y la agilización de los trámites de permisos: La búsqueda del espacio ideal para la el evento, se trabajará en función de ubicar una zona céntrica de Caracas, específicamente un parque con áreas verdes, donde la entrada y salida de los usuarios sea constante y permanente, que las instalaciones del mismo sean óptimas para la colocación del mobiliario. Luego de concretarlo, se hará todo lo pertinente al trámite de permisos con la Alcaldía.
- 3) Realizar el presupuesto: Con esto, tendremos una proyección de los gastos y los costos.
- 4) Concretar los proveedores, el alquiler del mobiliario y el pago del mismo.
- 5) Invitación a los participantes: Concretar primeramente quienes serán los participantes, posteriormente realizar la invitación. Tener un *backup* por si alguno de ellos, cancela en última instancia.
- 6) Puntualizar las piezas gráficas, artes y documentos necesarios para Jornada de Adopción y Recolección de Insumos: Se le presenta una propuesta a la Fundación y se espera la respuesta, del arte que se utilizará el día del evento; así como también las piezas de difusión para redes sociales, cadenas vía whatsapp, entrega de flyers, entre otras.
- 7) Definir logística del evento, en conjunto con la Fundación.
- 8) Especificar voluntarios: En conjunto con la fundación se conceptualizar los cargos de los voluntarios. Posteriormente, verificar el registro de los rescatistas.
- 9) Refrigerio: Tomar en cuenta la cantidad de personas que prestarán apoyo durante el evento. Para luego definir el refrigerio y la cantidad.
- 10) Gira de medios: Luego de la aprobación de los artes y la nota de prensa por parte de la organización, se enviará a los contactos de los medios de comunicación y a su vez, se hará repartición de flyers en

puntos estratégicos, para así conseguir mayor receptividad en la audiencia y la convocatoria sean mayor.

- 11) Revisar y hacer status sobre la planificación y organización del evento.

PROPUESTA

Para la elaboración del evento, se tomará en cuenta seis meses de preparación, en el que, los primeros tres meses serán necesarios para definir la estrategia con la que se llevará a cabo el proyecto y de igual manera, decidir y esperar respuesta no solo de la Fundación con la que se va a trabajar sino, el tiempo que conlleva la solicitud de los permisos, para la utilización de los espacios donde se llevará a cabo el evento.

Por último, se ha dispuesto el quinto mes para colocar en marcha la ejecución del propósito. Dejando una semana más, para llevar a cabo las mediciones, en las que se observarán los resultados. (Ver anexo A).

4.1 Pre – Evento

Público meta:

Luego de realizar un estudio, se llegó a la conclusión de que el target son aquellas personas hombres o mujeres de 25 a 50 años, amantes de los animales, con o sin hijos, que disponen de tiempo para mantener una mascota, y así, garantizar el bienestar y el cuidado del mismo. También se tomó en cuenta a aquellas personas que desean tener su primera mascota pero no tienen la orientación correcta, se quiere llegar a ellos y de alguna u otra manera crear conciencia sobre la adopción.

Día, fecha y lugar del evento:

Luego de verificar los calendarios y el tiempo de ejecución del evento, se considera en principio, realizar la labor durante el primer trimestre del año 2017. Tomando en cuenta febrero, como el mes definitivo para la realización de la Jornada de Adopción, porque ya el país está en marcha nuevamente y las personas se han estabilizado económicamente.

El día del evento es conveniente llevarlo a cabo el día domingo 19, por ser un evento al aire libre y familiar, el 19 porque es una semana antes de los carnavales, y la convocatoria tiene mayor posibilidad de ser exitosa. A su vez, el lugar del evento debe ser en un lugar céntrico y conocido por todas aquellas personas interesadas en el tema. Llegando a la conclusión de que el Parque de Mascotas de la Urbanización Vizcaya es el más conveniente, ya que tiene una ubicación estratégica y al mismo tiempo cuenta con el espacio y los insumos para llevar a cabo un evento de esta magnitud. (Ver anexo B)

Comités de trabajo:

Es importante distribuir las tareas, de esta manera la ejecución del proyecto será más eficiente. Es por eso que las asignaciones son distribuidas de acuerdo a las aptitudes de las integrantes del grupo.

- Comité de Finanzas: María Valentina Viña.
- Comité de participantes: Valentina Budni.
- Comité de Identidad y comunicación: Andrea Oliveros.
- Comité de decoración: Valentina González.
- Comité de Logística y Protocolo: María Valentina Viña, en conjunto con las representantes de la Fundación Quiero un Perro: Gisa Colasante y Cristina Ettetdgui.

Participantes:

Un evento para que sea exitoso no solo se basa en la convocatoria, es importante brindar al público un trabajo impecable para que no haya dudas con respecto al cuidado de los animales, es por eso que se contará con la participación de diversos participantes especializados en veterinaria como: César Lugo, veterinario que se encargará de examinar a los perros postulados para la adopción y así, dar constancia de que son aptos para ser adoptados.

Por otra parte, Josueq López, también veterinario, dará una charla sobre el cuidado y la alimentación de las mascotas en tiempos de crisis, en el que, el público tendrá la oportunidad de realizar preguntas pertinentes al veterinario.

Por último, para armonizar la jornada se ha propuesto llevar a Ángelo Hernández, entrenador de mascotas quien dará una demostración de obediencia y tips de entrenamiento para los canes.

De esta manera se garantiza, una propuesta eficiente y completa para que los nuevos adoptantes se lleven una experiencia de gratitud. (Ver anexo C, D, E, F, G, H, I)

Modelo de carta de presentación para participantes:

Se presenta el modelo de carta con una breve descripción de lo que será el evento y el fin del mismo, con palabras sencillas y previamente aprobadas por la fundación. (Ver anexo J y K).

Certificado de agradecimiento a los participantes:

A modo de agradecimiento, se realizó un certificado que dejará constancia de la participación de las personas invitadas, para hacer del evento un proyecto exitoso. (Ver anexo L, M y N)

Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento:

Cada una de las personas convocadas juega un papel fundamental dentro del evento, puesto que, sin ellos, el proyecto no puede llevarse a cabo.

En principio, las fundadoras de la Fundación son un recurso indispensable puesto que, manejan en mayor proporción el tema sobre la adopción de animales y la logística del mismo, con su experiencia se llevará a cabo en conjunto, un gran proyecto.

En segundo lugar, se encuentran los voluntarios. Se maneja en total veinticinco voluntarios, que se distribuyen entre dos y tres personas por espacio, así se asegura un mejor manejo y efectividad en el espacio, ya que no solo se trata de una sola mascota, sino de varias que requieren control e higiene para mantener impecable el espacio.

En tercer lugar, los colaboradores o invitados, que son los encargados de armonizar y complementar la jornada de adopción. El Dr. Lugo por su parte, determinará si el perro o gato está en condiciones de ser adoptado; el Dr. López, brindará la información necesaria a los adoptantes sobre el cuidado y la alimentación de la mascota en situación de crisis, y por último el entrenador Hernández, realizará una demostración de obediencia perruna y tips, para los adoptantes, con el objetivo de que el público tenga una experiencia completa, llevándose toda la información necesaria para su bienestar y el de su nueva mascota.

Logística y planificación:

La logística del evento estará a cargo de María Valentina Viña, en compañía de las fundadoras de la organización, quienes poseen manejo perfecto de los participantes, los horarios y todo lo referente a la logística y planificación del mismo, en conjunto y perfecta comunicación con el resto de las integrantes del grupo.

En consecuencia, se prevé la participación de 25 voluntarios, divididos por grupos y dos bloques de trabajo, con ello se asegura un receso para los colaboradores y voluntarios, al mismo tiempo, estos corresponden a cada uno de los espacios a cubrir como: mesa de información, mesa de insumos y mesa del veterinario que examina a los canes que serán adoptados.

Por otra parte, un grupo en compañía de una de las integrantes del grupo de PFC, se encargará de recibir a los proveedores para realizar las instalaciones del mobiliario que se utilizará ese día. Además de un conjunto de personas encargadas de protocolo que velará por el público y los invitados, así como también, un grupo que estará a cargo de brindar atención a los voluntarios con respecto a los refrigerios, los cuales se van a manejar en dos bloques, en la mañana y en la tarde. Así mismo, habrá dos voluntarios para asegurarse del sonido y la música.

En vista de la larga jornada que se estipula para ese día, se toma en cuenta ciertos aspectos que se consideran indispensables, para llevar a cabo este evento:

Refrigerio: Como resultado de la larga jornada, es esencial la hidratación y el refrigerio para los colaboradores y voluntarios, es por ello que, se ofrecerá tanto en el bloque de la mañana como en el de la tarde, sándwich para cada uno de los voluntarios y colaboradores, así como también, tortas, y chucherías durante todo el día a la disposición de los mismos. Todos estos gastos están estipulados dentro del presupuesto.

Hidratación: En vista de la cantidad de horas en las que se desarrolla el evento, es de suma importancia mantener a cada una de los participantes y voluntarios hidratados, es por ello que, la hidratación estará a disposición de todos durante todo el día: agua, té frío y refrescos. Estos gastos están estipulados dentro del presupuesto.

Decoración: Al llevarse a cabo el evento en un espacio libre y abierto, se ha tomado en cuenta la ambientación del mismo, para hacerlo acogedor y

armonioso al público, disponiendo espacios para el disfrute máximo de los asistentes. Es por ello que, se colocará un espacio para fotos y otro donde se ubicará un colchón inflable, para el goce de los infantes que asistan al evento; además de decorar los corrales de las mascotas y colocar globos para dar vida al parque.

Al mismo tiempo habrá, mensajes en forma de huesos para los adoptantes distribuidos en los corrales y en distintas partes del recinto.

Mesas y Sillas: Como parte de la decoración y agilización de los pasos para la adopción se dispondrá de tres mesas, una donde estará el Dr. Lugo revisando a las mascotas, otra que es el segundo paso para la adopción, donde se llenan las planillas con los datos del adoptante y la mascota a adoptar; y una última mesa que será atendida por los encargados de recibir los donativos de todas aquellas personas que desean contribuir con la Fundación.

Toldos: Al ser un lugar totalmente descubierto, se ha tomado en cuenta la utilización obligatoria de dos toldos, uno donde se ubicará a los perros y los gatos, con sus respectivos rescatistas y los voluntarios a cargo de los corrales y otro dispuesto para la agilización del proceso de adopción.

Corneta de Sonido: A pesar de que es un evento donde hay animales, es un día familiar, donde suele asistir gran cantidad de personas; además de contar con la participación de ponentes. Es por eso que se toma en cuenta una corneta de sonido, que formará parte de la armonización de la jornada con música previamente seleccionada y acorde a la situación, este en bajo volumen para no afectar a los vecinos de la comunidad, ni alterar el comportamiento de las mascotas. Igualmente se contará con un micrófono adaptado a la corneta para que el ponente pueda realizar la charla sin necesidad de forzar su voz y el público pueda escucharle perfectamente.

Certificados: Al ser una larga y exhaustiva jornada, se tomará en consideración la participación de cada uno de los que asistieron entre colaboradores y voluntarios, con un pequeño agradecimiento por parte de la

Fundación y las integrantes del PFC, con un certificado de participación que a futuro tiene validez si desea participar en otra jornada de adopción, o como aval de labor social o servicio comunitario. (Ver anexo Ñ)

Programa del Evento:

El evento tendrá una duración aproximada de 6 a 7 horas y media, contando el pre-montaje, montaje y post-montaje. Por lo cual, se manejarán dos bloques de tiempo, uno en la mañana desde las 10am hasta las 12:45 pm y otro desde la 1 pm hasta las 4 pm. Donde el llamado a los voluntarios y organizadores es las 7 am para indicar a cada uno su lugar y estar atento a la llegada de los proveedores para el previo montaje del mobiliario. A partir de las 9 am, es el llamado a todos los rescatistas para que, a partir de las 10 am todo se encuentre preparado para dar inicio al evento.

El llamado a los colaboradores es de una hora antes de su participación, a diferencia del Dr. Lugo que debe estar a partir desde las 10 am, momento en que inicia la jornada.

Por otra parte, el horario a todo el público asistente es a partir de las 10 am, cuando se dará inicio al evento hasta las 4pm, dependiendo de la receptividad de las personas. (Ver anexo O y P).

Identidad Gráfica:

El siguiente punto tiene como fin elaborar la identidad gráfica, pieza comunicacional de suma importancia, que tiene como objetivo final dejar en alto la imagen de la organización. Sin embargo, al trabajar de la mano de la Fundación Quiero un perro, cuyos lineamientos gráficos se encuentran establecidos por su amplia trayectoria, se conversó con ellos y se llegó a un acuerdo, en el que, se utilizarán sus recursos gráficos.

No obstante, para la realización de los flyers y las piezas de redes sociales, a pesar de utilizar los colores de la fundación, los cuales son el verde y el amarillo como tonos predominantes, se introdujo la imagen de

perros mestizos que llevan la línea comunicacional de la organización (Ver anexo Q y R).

Las piezas gráficas dispuestas para redes sociales y flyers, contiene la información primordial del evento: nombre, fecha, lugar y horario. Como especie de invitación a la jornada de adopción.

Durante el día del evento, se acondicionará la locación con pendones de concientización, que contienen imágenes de perros mestizos e información con llamado a adoptar y a no comprar mascotas y mensajes con rechazo al maltrato animal. De esta manera, se invita a los asistentes a hacer un llamado de conciencia sobre la causa.

a) Presupuesto:

El presupuesto para la Jornada de Adopción y Recolección de Insumos junto a la Fundación Quiero un Perro, está compuesto por un capital propio, puesto que, la iniciativa del proyecto nace del deseo de colaborar con una noble causa. Igualmente, el manejo de los gastos se llevó en conjunto con colaboraciones por parte de la Fundación y personas que se sensibilizaron con la causa. (Ver anexo S y T)

b) Comunicación y Promoción:

Plan de medios y estrategia comunicacional:

Considerando como aspecto primordial el público meta, se construirá un mensaje claro y específico el cual maneja los criterios de un mensaje clave. De esta manera, la estrategia se enfoca única y exclusivamente en el objetivo que es promover el evento, como estimulación al público para garantizar una convocatoria exitosa. A través de medios de comunicación específicos con el que el target se siente identificado.

Para definir la estrategia comunicacional, la experiencia previa de la fundación fue la base para dar pie a la misma. Con ello, se concluye que para llegar a nuestro target, no es necesaria una gran campaña

comunicacional, es decir, no es obligatorio un llamado masivo a través de todos los medios de comunicación disponibles en Venezuela, sino que atacando primordialmente canales específicos y por medio de la repetición del mensaje, la convocatoria será exitosa. Debido a que, el público meta es aquel que se sensibiliza con la causa y aunque no vaya a adoptar correrá la voz dentro de su entorno.

Por lo tanto, con el resultado de este estudio, los medios poco convencionales utilizados a través de la difusión vía mensajes de texto o en nuestro caso, whatsapp, es uno de los más indicados para llevar a cabo la promoción del evento, de igual forma, la presencia en medios convencionales como: radio, televisión y entrega de flyers en puntos determinados dentro de los que se encuentran: tiendas de mascotas, centros veterinarios, universidades y centros comerciales. Así como también las redes sociales, particularmente las de la fundación y las cuentas personales de cada una de las integrantes. Para llegar a ello, el primer paso es la realización de una nota de prensa, dirigida específicamente a nuestro target. (Ver anexo U, V, W, X y Y)

También se determinó la periodicidad perfecta para la campaña, la cual es de una semana, con ello, la repetición del mensaje como especie de agenda, permitirá que el público recuerde el evento, sin necesidad de ocasionar spam.

Base de datos de medios:

Los contactos que se obtuvieron a lo largo de cinco años de carrera, fueron fundamentales en este apartado, puesto que, gracias a ellos se pudo acceder a los medios de comunicación de manera sencilla y eficiente. A través de los contactos expresados en la tabla (Ver anexo Z) el mensaje pudo ser difundido sin contratiempos y dentro de los tiempos estipulados de convocatoria.

Evento

En base a la experiencia de la Fundación Quiero un Perro, con respecto a la realización de jornadas de adopción, se logró tener las herramientas y la información necesaria para llevar a cabo la logística del mismo, y así realizar una agenda de planificación y un cronograma con las actividades específicas de los voluntarios y participantes que posteriormente fue aprobada por la organización.

A través de la agenda y la organización de los cargos respectivos de los voluntarios, se llevó a cabo la logística programada.

Pre-montaje del evento:

- Comenzó desde momento en que los organizadores llegaron a la locación para recibir a los proveedores.
- Se procedió a realizar el montaje del mobiliario y la decoración del mismo.
- Se designó a cada voluntario su participación y la explicación detallada de lo que debe hacer para disminuir el rango de improvisación.

Inicio del evento:

- El evento inició a las 10:00am del día domingo 19 febrero del presente año.
- Las instalaciones del parque estaban debidamente acomodadas y aptas para recibir tanto al público como a los rescatistas y los perritos.
- A las 10:30am-11:00am las directoras y representantes de la Fundación “Quiero un perro” dieron apertura al evento con una charla amena, dándole la bienvenida a los participantes y dando a

conocer su Fundación, así como también, a las organizadoras y explicó el fin como ejecutantes.

Distribución del espacio:

Gracias al tamaño de la locación, el mobiliario se distribuyó fácilmente, dando como resultado, la buena utilización de los espacios y los puntos estratégicos. (Ver anexo AA)

- Justo en la entrada del parque como foco primordial de atención, se ubicaron los corrales para los perritos, donde se encontraron los rescatistas y los voluntarios asignados para el espacio, se encargaron de la hidratación y el control de los postulados a la adopción y son los que brindaron información sobre la fundación y las mascotas a los futuros adoptantes.
- En el extremo izquierdo, se ubicó el segundo toldo, en el que se colocó, la mesa de recolección de donativos, la mesa de registro y formalización de la adopción y el lugar destinado para el veterinario César Lugo, quien examinó a los perritos.
- La recreación se situó en el extremo derecho. Un colchón inflable y pinta caritas, para el uso de los infantes que asistieron al evento; el mismo estuvo abierto desde que se dio inicio a la jornada.
- El refrigerio se dividió en dos partes: el primero justo al lado de las mesas de información donde los voluntarios y colaboradores tuvieron al alcance hidratación y refrigerio, y el segundo en el extremo derecho en el cual, se ofreció al público tortas y refrescos; así como también una estación de perros calientes, para el disfrute de los voluntarios, colaboradores y futuros adoptantes.
- El sonido por su parte, se ubicó en el centro del espacio, de esta manera la armonía musical, se podía escuchar en todos los espacios del parque, sin perturbar a los caninos y felinos.

Proceso de adopción:

- Las mascotas se ubicaron dentro de corrales, con sus respectivos rescatistas y los voluntarios designados para ese espacio.
- El adoptante observó y seleccionó al perro de su preferencia, si tenía alguna duda, los rescatistas y voluntarios manejaban la información.
- En la segunda etapa el adoptante, junto al voluntario, el rescatista y la mascota, pasaban a la mesa de revisión, donde la mascota fue revisada por el veterinario César Lugo, quien vacunó y desparasitó al perro.
- En la tercera etapa, se llevó a cabo la formalización de la adopción, donde los nuevos dueños fueron atendidos por dos voluntarios, quienes tomaron los datos pertinentes para finalizar la adopción. Al final, se les entregó material con información sobre el cuidado de las mascotas. (Ver anexo AB,AC,AD,AE y AF)

Cronograma de participantes y colaboradores:

- Durante el inicio de la jornada, a primera hora, cerca de las 10:30am como estaba estipulado, las representantes de la Fundación Quiero un Perro, dieron la bienvenida al evento, dando primeramente unas palabras sobre la fundación y la concientización.
- Luego fue el turno de Ángelo Hernández, representante y entrenador de Canes Venezuela, quien realizó su ponencia enmarcada en los tiempos estipulados. Dando una demostración de adiestramiento canino, con dos perros guías y una asistente durante 20 min.
- En el segundo bloque del evento, fue el turno del veterinario del Dr. Josueq López, quien se presentó durante 25 minutos aproximadamente ante los presentes para brindar al público y los adoptantes una charla sobre la nutrición y cuidado de los animales

en tiempos de crisis. Al finalizar, hubo una ronda de preguntas en la que, cerca de cinco personas del público realizaron interesantes preguntas que fueron contestadas amablemente por el doctor.

- Durante la jornada se tomó en cuenta, lapsos de tiempo estratégicos, donde las representantes de la fundación tomaron la palabra para hablar sobre la organización, la importancia de los donativos, la adopción de los caninos y la concientización.

Culminación del evento y resultados:

- Cabe destacar que, todos los tiempos fueron respetados. La jornada dio inicio a las 10 am y culminó a las 4 pm, como estaba estipulado.
- Asistieron todos los voluntarios asignados a los espacios y colaboradores.
- Se estima que durante el día hubo aproximadamente entre 150 y 200 personas.
- De 25 perritos postulantes a la adopción 17 fueron adoptados y el resto consiguió un hogar temporal.
- Hubo un significativo número de donativos que van desde, comida para los animales hasta colaboraciones monetarias para apadrinar caninos.
- Al final de la tarde, los voluntarios fueron reunidos para hacer entrega de los certificados de participación y extender unas palabras de agradecimiento por haber formado parte de la Jornada de Adopción y recolección de insumos junto a la Fundación Quiero un Perro.

Post – evento

Para medir el grado de efectividad del evento es importante no solo la apreciación de los asistentes sino, un método con indicadores de medición para así poder conocer de manera eficiente los resultados obtenidos.

Método de medición:

El método más eficaz fue tomar en cuenta los registros que contienen la información de los objetivos fijados en el proyecto. En el caso del evento estipulado, se tomará en cuenta no solo la cantidad de adopciones, sino también la recolección de los donativos.

Resultados de adopciones: (Ver anexo AG, AH, AI y AJ)

- Para llevar a cabo los resultados, se tomó en cuenta el registro de adopción y el registro de los postulados a la adopción.
- Posteriormente, se realizó la totalización de los registros de adopción, en proporción a la cantidad de las mascotas postuladas.
- El resultado final fue: de 25 perros que fueron postulados, 17 resultaron adoptados. Sin embargo, los 8 perritos restantes consiguieron un hogar temporal.

Resultados donativos: (Ver anexo AK)

- Al final, se realizaron 23 donaciones, distribuidas de la siguiente manera:
 - Monetarias: 9 donaciones mediante transferencias.
 - Medicinas: 3 donaciones.
 - Insumos: 7 donaciones comprendidas entre (toallas, juguetes, platos, cobijas y sábanas).
 - Comida: 4 bolsas de alimento para perros.

De esta manera, se concluye que el evento sobrepasó las expectativas, puesto que más del 50% de los perritos fueron adoptados y se recolectó más del 50% de donativos, cifra mayor a la prevista.

CONCLUSIONES

Llevar a cabo un evento siempre fue la primera noción de proyecto final. Sin embargo, cuando se pensó en un evento, la mente inmediatamente se trasladó a escenas de disfrute y diversión, sin desmentir esa sensación de vivencias como la ejecución y organización, que al final no resulta de la misma manera o siquiera se determina el nivel de responsabilidades y trámites que se deben llevar a cabo para que este, como esquema final, sea exitoso y brinde disfrute a los invitados.

El cúmulo de actividades que tenían que cubrirse, se emplearon con una metodología de agenda muy parecida a aquellos parámetros que se han visto como métodos de estudio a la hora de enfrentarse con mucha información para una única prueba universitaria, de esta manera pudo establecer prioridades, necesidades, estructura, planes y sobre todo relación entre realidades y expectativas. Una vez decidido el fin del evento, se consolidó el equipo, dividiendo focos de investigación como pieza de rompecabezas, que buscaba armar un arte totalmente único y perfecto. En el camino una serie de formalidades ineludibles se hicieron presentes, donde el contacto con las autoridades de los órganos pertinentes para tramitar los permisos de la locación donde se llevó a cabo el evento, las autoridades ambientales, los permisos tributarios y una serie de diligencias, fueron nuevas.

Esta experiencia acarrió tomar rienda a los protocolos de comunicación que durante la formación se ha enseñado, de manera teórica llevada a la práctica; la relación con el público fue obligatoria y casual donde la postura como interesadas no se podía confundir con exigencias ni desplantes.

Tal vez, se confundió comunicación con formalidad ya que cuando se lleva a cabo un evento hay muchos aspectos que cubrir, porque el deseo no solo interviene y hace el proyecto posible, el interés no es proporcional con las labores de los que tienes que acudir para llevarlo a cabo.

La importancia de una buena redacción a la hora de enviar una carta se vuelve el único aliado para concretar y captar la atención de una organización. Poniendo un poco de cada conocimiento adquirido durante este tiempo.

Como la idea de evento que se quiso desarrollar fue siempre en pro de alguna causa, se supo que se tenía que ubicar una fundación que después de una ardua investigación brindara la misma sintonía para el fin del mismo, la negociación con la Fundación “Quiero un perro” fue interesante ya que no siempre se compartían los mismos criterios, los cuales en varias oportunidades modificaron algunas ideas que ya se daban por sentadas. Esto ayudó de gran manera a poner en realidades y dejar quizás a un lado la idealización de acciones que no llevaban a un buen proyecto.

Luego de tener un matrimonio feliz con la fundación, se trató de buscar los mejores costos para los materiales y servicios, con el fin de brindar lo mejor y suficiente para los animalitos y adoptantes. Así como también, empezar a tomar el riesgo del factor compromiso, que es una variante muy delicada pero que no queda por sentada sino hasta el día del evento, donde la merced de la palabra y responsabilidad se hacen una realidad.

Todos tuvieron responsabilidades y diligencias, lo cual tambaleó en varias ocasiones con la convocatoria de los veterinarios por ejemplo, o los mismos voluntarios. Sin embargo, se contó con la colaboración de parte de aquellos que fueron invitados a formar parte de la ilusión.

A nivel de presupuesto todo fue equitativo y organizado por partes iguales, sin ningún tipo de problema, por el contrario el trabajo de investigación de costos y necesidades se llevó con mucha comunicación y bases reales con respecto al presupuesto estimado.

Al final se logró un equilibrio maravilloso el cual permitió tener tiempos de armonía, donde todo fluía de manera positiva disminuyendo los riesgos de improvisación y cambios.

RECOMENDACIONES

Luego de cuatro arduos meses de trabajo con una causa, con la que se sensibiliza parte de la sociedad, se observó en el transcurso del evento que la organización del mismo, es fundamental para que todo funcione dentro de los estándares establecidos previamente, y el transcurso de este sea un éxito.

Se debe llevar de manera más detallada cada una de las tareas que implican la producción de una Jornada de Adopción; sin dejarlas a un lado y tomar acción a último momento.

Adicionalmente, se considera que se debe establecer desde el principio, las labores de los integrantes del equipo, para aligerar el proceso estructural del evento, disminuyendo en su posibilidad los momentos de improvisación, eliminando de esta manera, cualquier probabilidad de error.

Sin embargo, se opina que la habilidad de buscar una solución a un problema, de una manera eficaz y rápida, es primordial para la elaboración cualquier tipo de evento, dado que siempre se presentan acontecimientos inesperados, que requieren de la atención de los organizadores para conseguir una respuesta al inconveniente.

Haber trabajado con una Fundación de trayectoria como Quiero un Perro, hizo que la elaboración del evento se realizara de manera eficiente, debido a la exigencia de la misma; dado que, cada detalle fue corregido minuciosamente de la mano de las encargadas de la organización, Cristina Etedgui y Gisa Colasante, por miedo a que su imagen quedara afectada, ya que están muy bien posicionados dentro del mercado.

Un pilar para la elaboración de cualquier evento, proyecto y/o trabajo, es tener un líder que conozca cada detalle y tarea que se debe realizar, para

así llevar un control y todo se cumpla dentro de los plazos establecidos; además de poseer la habilidad de influir directa o indirectamente en los demás y asumir con valentía las situaciones engorrosas por resolver en el camino.

Tener una base de datos de todo lo que implica la logística de la Jornada de Adopción y Recolección de Insumos, tales como, proveedores, rescatistas, voluntarios, cantidad de mascotas entre otros, para así minimizar la posibilidad de que ocurran errores y disminuir la improvisación por parte de los organizadores.

REFERENCIAS

Páginas Webs

- <http://dle.rae.es/?id=H9JpZQS> - Consultado el 24 de febrero del 2017
- <http://informe21.com/actualidad/200-mil-perros-gatos-abandonados-en-venezuela-cada-ano> - Consultado el 25 de febrero del 2017
- <http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html> - Consultado el 27 de febrero del 2017
- <http://www.eumed.net/ce/2006/hpt-FODA.htm> - Consultado el 5 de Marzo del 2017

Tesis de Grado

- Manual de Producción del Waraira Fest 2014
- Auditoria comunicacional de los eventos promocionales de la Universidad Monteávila: Waraira Fest, UMUN y Festival de Gaita UMA
- Diseño de un evento para crear conciencia sobre el ejercicio periodístico actual y la libertad de expresión en Venezuela.

ANEXOS

ANEXO A

ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6											
	Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
LOGÍSTICA																																
Definir fundación para trabajar																																
Definir que elementos usar para el evento																																
Enviar solicitud de presupuestos a proveedores																																
Carta de invitación a las autoridades de la Universidad																																
Compras de materiales para decoración																																
Elaborar programa del evento																																
Elaborar croquis del parque																																
Definir presupuesto																																
PRESUPUESTO																																
Pedir presupuesto para planta eléctrica																																
Pedir presupuesto de carrito de perros calientes																																
Pedir presupuesto de colchón inflable																																
Pedir presupuesto de toldos																																
Pedir presupuesto de sillas																																
Pedir presupuesto de mesas																																
Pedir presupuesto de chapas personalizadas																																
VOLUNTARIOS																																
Definir número de voluntarios																																
Elaborar mensaje de invitación para participar																																
Elaborar carnets de identificación																																
Elaborar certificado para todos los voluntarios																																
Elaborar sobres para certificados																																
PARTICIPANTES																																
Elaborar carta de invitación para veterinarios y entrenador																																
Contactar 2 Veterinarios																																
Contactar entrenador canino																																
Elaborar certificados para veterinarios y entrenador																																
PERMISOLOGÍA																																
Solicitud para utilizar el parque de perros																																
Comprar timbres fiscales para permisos																																
Depositar las UT necesarias																																
Enviar la solctud del permiso para el parque																																
Solicitar permiso para colocar carro de perros calientes																																
Solicitar permiso para colocar colchón inflable																																
Enviar solicitud																																
Cierre permisología																																
PIEZAS GRÁFICAS																																
Definir que piezas gráficas se utilizarán																																
Solicitud de presupuesto diseñador gráfico																																
Definir en conjunto con el diseñador las piezas gráficas																																
Primera entrega de los artes																																
Correcciones por parte de la fundacion y estudiantes																																
Aprobacion final de artes																																
Presupuesto para impresión																																
Impresión de artes																																
COMUNICACIÓN																																
Gira de medios																																
Entrega de flyers																																
Publicacion en redes sociales.																																
Colocación de pendon en la entrada del parque																																
MONTAJE																																
DESMONTAJE																																

ANEXO B

ALCALDÍA DE BARUTA
ÁREAS VERDES



Permiso N°: 0017/17

AUTORIZACIÓN

Se autoriza a la ciudadana **MARIA VIÑA HERNANDEZ, C.I: 25.741.547**, para que realice una actividad, en la zona indicada a continuación, bajo las siguientes condiciones.

UBICACIÓN	ACTIVIDAD	FECHA Y HORARIO
Parque La Trinidad- área de mascotas- (Vizcaya) Vizcaya MUNICIPIO BARUTA, ESTADO MIRANDA.	"PROYECTO FINAL DE CARRERA EN COMUNICACIÓN SOCIAL- UNIVERSIDAD MONTEAVILA: JORNADA DE ADOPCIÓN DE MASCOTAS A BENEFICIO DE LA FUNDACIÓN YO QUIERO UN PERRO "	FECHA: DOMINGO : 19/02/2017 HORARIO: DE 10: 00 AM. A 4:00 PM

CONDICIONES DE LA AUTORIZACIÓN

1. EL ESTACIONAMIENTO EN LA VÍA PÚBLICA DEBE REALIZARSE SOLO EN LUGARES AUTORIZADOS PARA TAL FÍN, SIN OBSTACULIZAR LA LIBRE CIRCULACIÓN.
 2. SE PROHIBE CUALQUIER CIERRE DE VÍA Y ACTIVIDADES QUE OBSTACULICEN EL LIBRE TRÁNSITO PEATONAL O VEHICULAR.
 3. SE PROHIBE EL ESTACIONAMIENTO O CIRCULACIÓN DE VEHÍCULOS SOBRE LA ACERA.
 4. SE PROHIBE EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL LUGAR, SIENDO "EL AUTORIZADO", RESPONSABLE DIRECTO DE LOS DAÑOS QUE SE OCASIONEN A CAUSA DEL INCUMPLIMIENTO DE ESTA CONDICIÓN.
 5. SE DEBERÁ MANTENER ESPECIAL PRECAUCIÓN CON LA EMISIÓN DE RUIDOS MOLESTOS Y EVITAR LOS INCONVENIENTES POR ILUMINACIÓN ARTIFICIAL EN ZONA RESIDENCIAL.
SEGURIDAD: "EL AUTORIZADO", debe garantizar la seguridad de las personas que circulen por el lugar, por lo que tomará las medidas preventivas a fin de evitar cualquier daño a personas o cosas, siendo responsable directo de los daños causados en caso de que los hubiere. **LIMPIEZA:** Una vez culminada la actividad, "EL AUTORIZADO", deberá ejecutar todas las labores de limpieza a fin de dejar las áreas afectadas en perfecto estado, y de entregar el lugar en las condiciones en que se encontraban, incluyendo el mobiliario de la misma. Esta actividad estará sujeta a la aprobación de esta Dirección.
 6. En los lugares donde el estacionamiento de vehículos en la calzada está permitido, los vehículos de "EL AUTORIZADO", deberán ubicarse como mínimo a 15 mts. de las intersecciones.
 7. Esta autorización deberá ser presentada a las autoridades competentes que lo requieran.
 8. La presente autorización, no genera derechos, por lo que podrá ser revocada en cualquier momento.
 9. La presente autorización debe ser presentada ante el Módulo de Policía Municipal más cercano al área del evento.
 10. La solicitante al firmar como recibida la presente autorización, acepta todas las disposiciones.
- NOTA:** Este permiso es válido en lo que a áreas verdes se refiere, no exime de responsabilidad por daños ocasionados a terceros, el incumplimiento de cualquiera de las condiciones señaladas anteriormente ocasionará la anulación de este permiso, y la aplicación de las sanciones a que hubiere lugar.


LIC. SIMÓN ARTURO TENORIO RODRÍGUEZ
DIRECTOR DE ÁREAS VERDES



De conformidad con las atribuciones establecidas en el artículo 41 de la Ordenanza de Áreas Verdes Municipales, de fecha 21/08/2007, Publicada en la Gaceta Municipal Número Extraordinario 327-11/2007, en fecha 22/11/2007.

Calle El Martillo con calle Cangilón, La Tahona.
Teléfono: 943 0918 Fax: 943 0945

@AlcaldiaBaruta
www.alcaldiaidebaruta.gob.ve

ANEXO C

Cristina Ettetdgui
Master of Science in Marketing
Venezuela & Ireland
Email: cristinaettetdgui@gmail.com



Personal Profile

Highly motivated, initiative driven professional and ambitious public relationist with an MSc in Marketing and previous honors degree of Journalism & Communications Sciences and a second degree in Graphic Design. Currently Irish and Venezuelan citizenship. Relevant experience working with multinational companies on diverse fields such as communication, marketing, public relations, graphic design, animation and digital media. Results-oriented, efficiency aimed outlook regarding productivity and cost. Excels in dynamic, demanding environments while remaining pragmatic and focused. Currently seeking for a finance role in a worldwide company with the desire to work in a challenging, dynamic environment.

Areas of expertise

• Journalism • Marketing □ • Digital Marketing • Graphic Design • Public Relations • Advertising
• Spanish Cultural • Lecturer • Non-profit Organization • Dissertation Supervisor

Experience

Marketing and Spanish Studies Lecturer at Institute of Technology Sligo

November 2014 - Present (2 years 6 months) Ireland

Non-Profit Organization "Fundación Quiero un Perro"

June 2012 - 2017 (5 years) • Co-founder, Venezuela

Graphic Designer at Cristina Ettetdgui Design

February 2009 - Present (5 years 9 months)

With responsibility for □ Magazine Design (Image Magazine) □ Posters and logo Design (Editorial EGE) • Web development □ Video creations, Venezuela

Marketing Director at Pasaña Pittier

March 2008 - January 2013 (4 years 11 months)

• Website □ Marketing • Design □ Logistics, Venezuela

Journalist at Editorial Pasajeros

March 2008 - February 2011 (3 years)

• Editor □ Web Development • Public Relations □ Organizing Events, Venezuela

Marketing Communications Specialist at Cancer Society

March 2007 - March 2009 (2 years 1 month)

With responsibility for □ Organizing events within the Society □ Marketing the events □ Journalist of "Hope" the Magazine of the Society • Designer of "Hope" Magazine □ Photographer of the Society's events

Communications Coordinator at Vencorrímica

July 2008 - December 2008 (6 months)

• Organizing Events □ Graphic Designer □ Creation of Corporate Manual • Design Certificates □

Multimedia Journalist at Novavisión

May 2005 - June 2006 (1 year 2 months)

ANEXO D

Education

Institute of Technology, Sligo

Master in Marketing, Marketing, 2013 - 2014 Grade: Level 9 ☐

Activities and Societies: Home Riding Society

Technology Graphic Centre

Graphic Designer, Graphic Design. Period of the degree 2006 - 2009

Grade: Level 7 ☐ Activities and Societies: Photography

Universidad Bicentenario de Aragón

Journalist specialized in Publicity and Public Relations, Advertising, and Applied Communication.

Period: 2004 - 2009. Grade: Level 8 Honors Degree ☐ Activities and Societies: Cancer Society of Aragón State

Languages

Spanish and English

Courses

Independent Coursework

• Dreamweaver Adobe • After Effects • Adobe Premier • Adobe Photoshop • Photography
• English Language Centre ELS • Kaplan College (Dublin).

Interests

Show Jumping, Home Riding, Traveling, Art, Photography, Digital Photography, Reading, Innovation, Creation, Design, Graphic Design, Publicity, Rollblading, Rescue Dogs, Volunteer and Interior Design.

Skills & Expertise

• Social Media • Journalism • Microsoft Office • PowerPoint • Photoshop • Digital Marketing • Facebook ☐ •
Microsoft • Customer Service Teamwork • Social Media • Marketing • Advertising ☐ Event • Planning ☐ •
Communications • Marketing • Public Speaking.

Honors and Awards

Excellence Award

• Member of the Marketing Institute of Ireland • Member of Journalist Society of Venezuela.

Projects

Dissertation "Animation Marketing"

2014. I've create an Animated video as part of my dissertation.

Thesis "Corporate Manual"

2009. I designed the Corporate Manual of Venezcomics s.a

Graphic Design "Art Exhibition"

2008. I had two pieces of work accepted in the Angua Museum.

Volunteer Experience

2013 - 2017 Dog Adoption Helper Volunteer at Fundación Quiero 99 Perros

2015 - Dublin St Patrick's Parade

2014 - Volunteer at Fleadh Cheoil hEireann

2013 - Ambassador at Gathering Ireland

2012 - Volunteer at Domestic Violence Ireland

2009 - Communications at Cancer Society of Venezuela

ANEXO E

GISA COLASANTE NIEVES

Calle San Fernando, Qta. Doñahele
Urb. Prados del Este, Caracas
Cel. 0424-205 0238, Hab. 0212-978 2545
gcolasante@gmail.com



EXPERIENCIA LABORAL

ALPINA VENEZUELA

Gerente de Mercadeo

Abril 2013 – Junio 2014

- Responsable de la construcción del presupuesto de ventas e ingresos a corto, mediano y largo plazo en equipo con la Gerencia de Ventas y la Jefatura de Información Comercial en alineación con los objetivos estratégicos País/Corporación.
- Determinar la estrategia de precio para el portafolio y asegurar su ejecución.
- Garantizar la rentabilidad de las marcas a nivel de P&L marca y categoría, buscando productividades en costos y eficiencia en gastos e inversión.
- Proponer y liderar el desarrollo de nuevos productos con los diferentes equipos funcionales que conforman la cadena de valor.
- Monitorear los procesos de cadena de suministro, especialmente en las áreas de abastecimiento, calidad y desarrollo tecnológico.
- Seguimiento diario de ventas y anticipación a brechas en cumplimiento.
- Seguimiento inteligente de la información de mercado a través del análisis informes periódicos de Nielsen y otros estudios.
- Construir planes 360 para lanzamientos y marcas establecidas incluyendo trade, consumidor final, medios y colaboradores Alpina asegurando ROI positivos.
- Gerenciar los procesos de Go-2- Market relativos a portafolio, pricing y brand spend.
- Liderar y desarrollar un equipo de 3 Gerentes de Marca.

BELCORP VENEZUELA

Jefe de Marcas - L'Bel, Esika y CyZone

Dic. 2009 - Marzo 2013

- Responsable del lanzamiento y plan de inversión (consumidor final, FFV y canal) de productos nuevos de acuerdo con objetivos de venta y rentabilidad, precio y posicionamiento.
- Crear el plan anual de promoción de las marcas con base en objetivos estratégicos corporativos y del mercado local. Las estrategias incluyen BTL, Marketing Relacional, auspicios, Internet marketing, causa social, y mercadeo interno.
- Crear la estrategia de medios en equipo con la agencia y la casa matriz de acuerdo con objetivos de top of mind, awareness e intención de compra.
- Administrar los presupuestos de inversión publicitaria y promoción (A&P).
- Responsable del seguimiento inteligente del mercado local en equipo con la unidad de investigación de mercado.
- Responsable de la comunicación de las marcas con todos sus públicos externos e in-company (definición de la estrategia y ejecución de la vocería).
- Apoyar el cumplimiento de los lineamientos de marca en los despliegues de visual merchandising de la unidad de Retail.
- Liderar el desarrollo del equipo de soporte conformado por 3 analistas de marca.

C.A. RON SANTA TERESA, Caracas – Unidad de Portafolio Ampliado

Oct. 2008 – Nov. 2009

Gerente de Categoría – Vinos y Agua

Responsable por el crecimiento rentable de las marcas Concha y Toro y Perrier, y el crecimiento de su brand-equity en el mercado local, a través del desarrollo de planes de Mercadeo y Trade-Marketing.
Administración del presupuesto de inversión.
Liderar un equipo de trabajo conformado por 2 Asistentes de Marca.

Logros

Agua Perrier:

- Reactivación de la marca, recuperando distribución en cuentas clave On y Off Trade.
- Logro de aumento de la inversión por parte de casa matriz para la ejecución del plan de mercadeo e incorporación de un asistente de marca a la estructura.
- Logro de viaje a Francia para los Gerentes de Venta como herramienta de incentivo y capacitación

Concha y Toro:

- Lanzamiento exitoso de la campaña Cosecha Histórica para la marca Casillero del Diablo de Concha y Toro, aumentando distribución numérica y ponderada en canales On y Off Trade a nivel nacional.
- Reformular la estrategia de precio para Casillero del Diablo logrando corregir brechas en posicionamiento e incremento rentable en ventas.

ANEXO F

PEDALCO C.A., Caracas – Importadora/Distribuidora de Vinos

Feb. 2006 – Oct. 2008

Asesora de Mercadeo y Comunicación

Desarrollo de estrategias de penetración de mercado y lanzamiento para el portafolio Nieto Senetiner.
Lanzamiento del vino super-premium Don Nicanor.
Entrenamiento de producto a la Fuerza de Ventas y canales.
Diseño y ejecución de experiencias de marca dirigidas al consumidor final.

C.A. RON SANTA TERESA, Caracas.

Mar. 2003 – Ene. 2006

Gerente de Marca – Concha y Toro

Definición de objetivos de venta y rentabilidad en equipo con FFVV (demanda, forecast, estrategia de precio).
Desarrollo del plan de Mercadeo y Trade-marketing, y administración del presupuesto de inversión.
Entrenamiento a la fuerza de ventas y canales a nivel nacional.
Creación de la campaña de comunicación Concha y Toro-Sumito, la cual fue adoptada por casa matriz e implementada en toda Latinoamérica.
Desarrollo del plan de mercadeo directo para las marcas de Ron Premium (Bodega Abierta y Bodega Privada).

Logros

Concha y Toro:

- Crecimiento de un 65% en volumen y crecimiento rentable en valor al primer cierre fiscal.
- Crecimiento de 8pp en rentabilidad al segundo cierre fiscal.
- Lanzamiento de la marca Frontera y la marca Trío a nivel nacional en canales On y Off Trade.
- Viña Concha y Toro otorgó durante mi gestión los siguientes premios a C.A. Ron Santa Teresa entre 28 países distribuidores de Latinoamérica y el Caribe: 1) Premio como segundo mejor distribuidor de Casillero del Diablo, 2) tercer mejor distribuidor del portafolio Concha y Toro, y 3) Premio como mejor lanzamiento de la marca Trío.

FRANCISCO DORTA A SUCRS, C.A., Caracas.

Dic. 2000 – Feb. 2003

Gerente de Marca

Desarrollo e implementación de planes de mercadeo para el grupo de marcas de vinos y champañas.
Creación de la estrategia de penetración en canales de distribución On y Off Trade.
Desarrollar actividades de experiencia de marca para consumidor final.
Creación e implementación de un programa de entrenamiento dirigido a la fuerza de venta.

PRESTIGE WINE IMPORTS CORP., NY, NY.

Dic. 1997 – Jul. 2000

Coordinadora de Mercadeo

Coordinar las actividades del plan anual de mercadeo para el portafolio de marcas.
Prestar soporte al personal de ventas compuesto por 30 representantes en los 50 estados del país.
Organizar la convención anual de ventas y la visita anual a proveedores (Italia y Chile).
Organizar la participación de las marcas en exposiciones y eventos de la industria a nivel nacional.

Coordinadora de Importación

Oct. 1996 – Dic. 1997

Responsable por el proceso de importación y abastecimiento del portafolio de marcas (flete, nacionalización, facturación y control de inventario).
Prestar soporte a la FFVV y atención al cliente para una red de distribuidores en los 50 estados del país.

EDUCACIÓN

Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Caracas

Maestría en Administración de Empresas (MBA), 2009

Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Caracas

Diplomado en Mercadeo e Innovación, 2010

Saint Michael's College, Vermont, Estados Unidos

Licenciatura en Administración de Empresas y Psicología (doble mayor), 1996

DESARROLLO PROFESIONAL

Idioma Italiano, ABC Florencia, Italia.

Formación Integral del Supervisor, Adecco, 2012.

Asistente docente en la materia Gerencia y Lanzamiento de Productos, Maestría de Mercadeo, IESA, 2011.

Gerencia de Proyectos, IESA, 2005

Herramienta Balance Score Card, CEO Consultores, 2005

Nivel Avanzado en Vinos y Espirituosos, Internacional Wine Center of New York, 2000

ANEXO G

Curriculum Vitae

Datos personales

Nombre: Cesar Eladio.

Apellidos: Lugo Pagua.

Fecha de nacimiento: 01-02-1983.

Nacionalidad: Venezolano.

Estado Civil: Casado.

Número de Teléfono: 0414-038-12-36

Dirección habitacional: Los Teques Estado Miranda.



Formación académica

Estudio de bachiller en: Unidad educativa Vicente Salías. Título otorgado Bachiller en Ciencias. Los Teques estado Miranda. Año 2000

Estudio Universitario: Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Coro Estado Falcón. Periodo 2008-2013.

Título obtenido: **Médico Veterinario.**

Trabajo especial de grado titulado: Efecto de las Aflatoxina sobre los valores hematológicos de los pollos de engorde.

Experiencias profesionales

Granjas: SERAVICA grupo la Caridad.

Dirección: Valencia Estado Carabobo.

Cargo: Pasante.

Áreas aplicadas como pasante.

- Manejo de pollos de engorde en ambiente controlado y tradicional.
- Incubadora Don Manuel y la Caridad II del grupo la Caridad ubicadas en la parcela N° 20, sector la guayabita, del municipio Santiago Mariño de Turmero, Estado Aragua.
- Laboratorio de diagnóstico la Caridad ubicado en Turagua estado Aragua.

ANEXO H

RESUMEN CURRICULAR

NOMBRE Y APELLIDO: JOSUEQ VICENTE LOPEZ RAMIREZ

FECHA NACIMIENTO: 19/02/1959

C.I: 5.122.789

DIRECCIÓN: LA CASTELLANA, AV MOHEDANO ENTRE 1 Y 2 TRANSV, QTA SAN JOSE.

ESTUDIOS: BACHILLER EN CIENCIAS 1979, liceo Gustavo herrera

ESTUDIOS SUPERIORES: MÉDICO VETERINARIO UCLA 1989

EXPERIENCIA LABORAL:

EJERCICIO LIBRE DESDE 1990

CLÍNICA VETERINARIOS EL ÁVILA 1989 AL 1990, médico interno.

CLÍNICA VETERINARIA QUINTERO MACQUATTIE 1991 AL 1998, médico interno.

CONSULTORIOS VETERINARIO PETROPOLIS 1999 AL 2003, médico veterinario fundador.

LABORATORIO VETERINARIO PC, 1997, médico veterinario bioanalista fundador hasta la presente fecha.

CLÍNICA VETERINARIA PET CITY 2004, médico veterinario fundador, Gerente Gral., jefe de servicios médico hasta la presente fecha.

ANEXO I

CARTA DE PRESENTACION ENTRENADOR Y VETERINARIOS

Sr. (Nombre del Participante veterinario/entrenador)

Saludos cordiales.

Mi nombre es María Valentina Vina, soy estudiante de la Universidad Monteávila cursante de 5to año de la carrera de Comunicación Social, como proyecto de tesis, junto a 3 compañeras, decidimos organizar una jornada de adopción, recolección de insumos e información sobre perros, así que nos unimos con la Fundación sin fines de lucro Quiero un Perro, para poder conseguirle hogar a la mayor cantidad de mascotas posibles. Es por ello, que en vista de la ardua labor que realizan diariamente con los caninos, nos gustaría poder trabajar de la mano con usted y su experiencia en entrenamiento y la salud del canino, para realizar el proyecto y que de esa forma sea un éxito rotundo dicho evento.

Más allá de ser una Jornada de Adopción, nuestra misión es también informar a todo aquel que asista al evento, sobre la importancia de la salud de su mascota, las diferentes maneras de alimentarlos y mostrarle a un papá primerizo como entrenar a su nuevo miembro de la familia, y es por eso que hoy nos comunicamos con ustedes, para invitarlos a que se unan a esta noble causa que busca sensibilizar al humano con relación al canino.

Desde nuestra parte garantizamos que este evento será fructífero para ustedes, puesto que la convocatoria para dicho evento será masiva y así tendrán la oportunidad de darse a conocer con un nuevo público y crear un vínculo de confianza y su red de seguidores crezca mucho más.

Agradeciendo de antemano su atención y esperando una pronta respuesta.

- Andrea Oliveros 0414-8116420
- María Valentina Viña 0414-9268374

ANEXO J

CARTA DE PRESENTACIÓN A FUNDACIÓN

Sres. (Nombre de la Fundación)

Mi nombre es Andrea Oliveros, junto a tres compañeras, somos un grupo de estudiantes de la Universidad Monteávila cursando el 5to año de la carrera de Comunicación Social. Como proyecto final de carrera decidimos realizar una jornada de adopción, recolección de insumos e información sobre perros y gatos. Es por ello, que en vista de la ardua labor que realizan diariamente con las mascotas, nos gustaría poder trabajar de la mano con ustedes para realizar el proyecto y que de esa forma sea un éxito rotundo.

Más allá de ser una Jornada de Adopción, nuestra misión es también informar a todo aquel que asista al evento, sobre la importancia de la salud de su mascota, las diferentes maneras de alimentarlos y mostrarle a un papá primerizo como entrenar a su nuevo miembro de la familia, y es por eso que hoy nos comunicamos con ustedes, para invitarlos a que se unan a esta noble causa que busca sensibilizar al humano con relación al canino.

Desde nuestra parte garantizamos que este evento será fructífero para ustedes, puesto que la convocatoria para dicho evento será masiva y así tendrán la oportunidad de darse a conocer con un nuevo público y crear un vínculo de confianza y su red de seguidores crezca mucho más.

Esperamos una pronta respuesta, agradeciendo de antemano su atención.

A continuación le dejo mi número de contacto y el de mi compañera

Andrea Oliveros
0414-8116420
María Valentina Viña
0414-9268374

ANEXO K







ANEXO N

	Fundacion Quiero un Perro	INFORMACION VOLUNTARIOS		
	Hora de llegada: 7 am		Logistica	
	LABORES DE VOLUNTARIOS:	Responsabilidad	Nombre	Apellido
1	PROTOCOLO	Bienvenida y repartir folletos	YARITZY	FLORES
2	Mesa Informacion	Informar acerca del evento/adopciones/donativos/fundacion	CRISTINA	ETTEDGUI
3	Mesa Informacion	Informar acerca del evento/adopciones/donativos/fundacion	INGRID	TORREALBA
4	Logistica de Voluntarios	Organizacion Voluntarios	GISA	COLANTE
5	Apadrinamiento Colabora	Registro de nuevos voluntarios	KAREM	LOPEZ
6	Apadrinamiento Colabora	Informar y conseguir padrinos y madrinan de esterilizacion	GABRIELA	CHACON
7	Logistica de Adopciones	Informar y organizar adopciones	GABRIELA	MACHADO
8	Mesas de Adopciones 1	Adopcion a los perros. Llenar registro de adopcion y compromisos	VALENTINA	GONZALEZ
9	Mesas de Adopciones 2	Adopcion a los perros. Llenar registro de adopcion y compromisos	MARIA VALENTINA	VINA
10	Mesas de Adopciones 3	Adopcion a los perros. Llenar registro de adopcion y compromisos	ANDREA	OLIVEROS
11	Mesa de Donativos 1	Recibir donativos agradecimiento llenar los datos de cada donante	VICTORIA	SANABRIA
12	Mesa de Donativos 2	Recibir donativos agradecimiento llenar los datos de cada donante	ISABELLA	TRIVELLA
13	Corral 1	Chequear que siempre tengan agua, comida y periodico limpio	REYNA	VIEIRA
14	Corral 2	Chequear que siempre tengan agua, comida y periodico limpio	DIANA	VIEIRA
15	Corral 3	Chequear que siempre tengan agua, comida y periodico limpio	GABRIELA	CHACON
16	Colchon Inflable	Chequear que se cumplan reglas del colchon/ depositar colaboracion	YESSICA	REINOSO
17	Pinta Caritas	Pintar caritas con pintura de agua (Gatos y perros)	EMMA	ALCALA
18	Pinta Caritas	Pintar caritas con pintura de agua (Gatos y perros)	VALENTINA	PAEZ
19	Refrigerios	Entrega de refrigerios	MARIANA	PAYARES
20	Refrigerios	Entrega de Refrigerios	NATASHA	BUDNI
21	Tortas	Entrega de Torta	ALEJANDRA	RUBIO
22	Venta de Calcomanias	Vender calcomanias/ transferencias lo recolectado	MARIA ALEJANDRA	VIEIRA
23	Venta de Camitas	Vender camitas/ depositar lo recolectado	VALENTINA	BUDNI
24	Perros Calientes	Entrega de perros calientes	GISELA	MARCANO
25	Colaborador	Chequear que todo este en orden tanto en la mesa de adopción y en los corrales donde se encuentran las mascotas	GIOVA	CILIA
1	Fotografia	Tomar las fotos del evento	ERIKA	PEREZ
2	Fotografia	Fotos turno 2	ELDA	CILIA
3	Veterinario	Charla Veterinaria	JOSUE	LOPEZ
4	Veterinario	Orientacion Gratuita a rescatados	CESAR	LUGO
5	Entrenador de perros	Demostracion de estrenamiento canino	ANGELO	CANES

ANEXO Ñ



ANEXO O

CRONOGRAMA

Fecha: 19 de febrero 2017

Horario al Publico: 10am hasta las 4pm

Horario a los Rescatistas, Voluntarios, Fundación y Organizadores:
7am hasta las 5pm

Lugar: Parque de Mascotas, Vizcaya

ACTIVIDADES MATUTINAS

HORA	ACTIVIDAD
7am – 8pm	Llegada de los Voluntarios, Fundación y Organizadores – se deberá colocar en su lugar todo lo pertinente al evento (Cometas, Toldo 1, Corrales, Refrigerios)
9am	<ul style="list-style-type: none">- Llegada de los Rescatistas.- Organizar a las mascotas en sus corrales.- Recibir el colchón inflable, Toldo #2, Sillas Mesas, Perros Calientes, Nestea, Pinta Caritas, Planta Eléctrica, colocarlos en su respectivo lugar.- Revisar que todo esté en orden
10am	<ul style="list-style-type: none">- INICIO DEL EVENTO- Recibir a toda aquella persona que asista al evento.
11am	<ul style="list-style-type: none">- Un vocero de la Fundación Quiero un Perro, dará la bienvenida al evento. Hablará un poco de la Fundación, recordando la importancia de adoptar y/o donar, para esta noble causa.- Presentará al entrenador.- Merienda #1 de los voluntarios, rescatistas, fundación y organizadores
11am	- Apertura y Charla del entrenador de Cannes.
11:20am	- Demostraciones Entrenador, junto a sus perros
12pm - 1pm	- Prepararse para la Charla del Veterinario Josueq Lopez, que será a la 1pm.

ANEXO P

ACTIVIDADES DE LA TARDE	
HORA	ACTIVIDAD
1pm	- Un vocero de la Fundación Quiero Un Perro presentara al Veterinario Josueq Lopez.
1:10pm	- Charla del Veterinario Josueq Lopez (Aproximado de charla 20min)
2pm	- Un vocero de la Fundación Quiero un Perro, dará nuevamente la bienvenida al evento. Hablará un poco de la Fundación, recordando la importancia de adoptar y/o donar, para esta noble causa
3pm	- Merienda #2 de los voluntarios, rescatistas, fundación y organizadores.
4pm	- Cierre del evento y a su vez recoger todos los instrumentos utilizados en la Jornada de Adopción.
5pm	- Salida del Parque de Mascotas de Vizcaya.

ESTE HORARIO ESTA SUJETO A CAMBIOS, PERO SE DEBERÁ EN SU POSIBILIDAD MANTENER EL HORARIO PAUTADO.

EL HORARIO ESTA SUJETO A CAMBIOS SEGÚN LA CANTIDAD DE PERSONAS PRESENTES EN EL EVENTO.

ANEXO Q



19 Feb **10am-4pm**

JORNADA DE ADOPCIÓN

¡Tendremos sorpresas!

Aceptamos donaciones

Parque de Perros Vizcaya



 fundacionquierounperro

 quierounperro  quierounperrove

www.quierounperro.com.ve



JORNADA DE ADOPCIÓN

19 Febrero

Desde 10am
hasta las 4pm

Parque de
Perros Vizcaya

**¡Tendremos
sorpresas!**

Aceptamos donaciones

 fundacionquierounperro

 quierounperro  quierounperrove

www.quierounperro.com.ve



ANEXO S

PRESUPUESTO

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	CTA X PAGAR		
PRODUCCIÓN	Mesas y manteles	14.000		
	Sillas	0		
	Planta eléctrica	80.000		
	Micrófono	0		
	Toldo	32.500		
	SEMAT impuestos	10.620		
	Fotocopias	20.000		
	Pendón	22.000		
	UT	700		
	Comida de perro	9.600		
	Colchón inflable	40.000		
	Chapas	13.500		
	Diseñador	0		
	Folletos	0		
REFRIGERIO	Salchichas	TOTAL 220.000		
	Salsas			
	Papas			
	Porta perros			
	Servilletas			
	Vasos			
	Diablos			
	Pan Bimbo			
	3 KL de jamón			
	3 KL de queso			
	HIDRATACIÓN		Hielo	9.600
Refrescos		66.000		
Agua		2.400		
DECORACIÓN	Globos	TOTAL 60.000		
	Cintas			
	Cartulinas			
	Pintadedos			
	Bolsitas para comida de perros			
	Tirra			
	Teipe			
	Isopos			
	Pabilo			
	Papel de seda			
	Papel maché			
			TOTAL 600.920	

ANEXO U



19 Feb **10am-4pm**

JORNADA DE ADOPCIÓN

¡Tendremos sorpresas!

Aceptamos donaciones

Parque de Perros Vizcaya



 fundacionquierounperro

 quierounperro  quierounperro

Este Domingo 19 date la oportunidad de conocer a tu mejor amigo 🐾, ven a la **Jornada de Adopción y Recolección de Insumos** a beneficio de la Fundación 'Quiero un Perro' 🐶 organizado por 4 estudiantes de la Universidad Monteávila 👩👧👦 como proyecto final de su carrera, desde las 🕒 **10am hasta las 4pm** en el **Parque de Perros de Vizcaya** 🌳 ¡Ven y disfruta un domingo diferente, compartiendo con tu nueva mascota! 🐕💚 Para más detalles, puedes seguirnos en nuestras redes sociales. Instagram: @quierounperro Twitter: @quierounperrove Facebook: fundacionquierounperro 📱 11:07 AM ✓

ANEXO V



JORNADA DE ADOPCIÓN
19 Febrero

Desde 10am
hasta las 4pm

Parque de
Perros Vizcaya

**¡Tendremos
sorpresas!**

Aceptamos donaciones

 fundacionquierounperro

 quierounperro  quierounperrove

  **MAÑANA** domingo 19 date la oportunidad de conocer a tu mejor amigo  ven a la **Jornada de Adopción y Recolección de Insumos** a beneficio de la Fundación 'Quiero un Perro'  organizado por 4 estudiantes de la Universidad Monteávila  como proyecto final de su carrera, desde las  **10am hasta las 4pm** en el **Parque de Perros de Vizcaya**  ¡Ven y disfruta un domingo diferente, compartiendo con tu nueva mascota!   Para más detalles, puedes seguirnos en nuestras redes sociales. Instagram: @quierounperro Twitter: @quierounperrove Facebook: fundacionquierounperro  7:15 PM 

ANEXO W

www.quierounperro.com.ve

JORNADA DE ADOPCIÓN
19 Febrero

Desde 10am hasta las 4pm

Parque de Perros Vizcaya

¡Tendremos sorpresas!

Aceptamos donaciones

f fundacionquierounperro
i quierounperro t quierounperrove
www.quierounperro.com.ve

www.quierounperro.com.ve

19 Feb 10am-4pm

JORNADA DE ADOPCIÓN

¡Tendremos sorpresas!

Aceptamos donaciones Parque de Perros Vizcaya

f fundacionquierounperro
i quierounperro t quierounperrove
www.quierounperro.com.ve

quierounperro Siguiendo

182 Me gusta 3 sem

quierounperro ATENCIÓN CARACAS Te invitamos a nuestra Jornada de ADOPCIÓN y recolección de Donativos! Lugar: Parque de mascotas, Vizcaya. Por el cafetal (Caracas) Fecha: Domingo 19 de febrero. Hora: Desde las 10 am hasta las 4pm. Encontrarás a tu amigo fiel, las mascotas son adorables, animate a Adoptar. Será un ambiente familiar lleno de sorpresas y sobre todo mucho amor perruno. Recuerda hay muchas maneras en las que puedes Apoyarnos! Si no vas a adoptar puedes Colaborar con Donativos de insumos para los perritos como: perrina, periódico, vacunas, medicinas, accesorios, ropa de mascotas o juguetes. ¡Te Esperamos! Puedes realizar donativos a: BANCO ACTIVO FUNDACION QUIERO UN PERRO CTA CTE 01710014976000898063

♥ Añade un comentario...

quierounperro Siguiendo

202 Me gusta 2 sem

quierounperro ATENCIÓN CARACAS Te invitamos HOY a nuestra Jornada de ADOPCIÓN y recolección de Donativos! Lugar: Parque de mascotas, Vizcaya. Por el cafetal (Caracas) Fecha: ASISTE HOY Domingo 19 de febrero. Hora: Desde las 10 am hasta las 4pm. Encontrarás a tu amigo fiel, las mascotas son adorables, animate a Adoptar. Será un ambiente familiar lleno de sorpresas y sobre todo mucho amor perruno. Recuerda hay muchas maneras en las que puedes Apoyarnos! Si no vas a adoptar puedes Colaborar con Donativos de insumos para los perritos como: perrina, periódico, vacunas, medicinas, accesorios, ropa de mascotas o juguetes. ¡Te Esperamos! Puedes realizar donativos a: BANCO ACTIVO FUNDACION QUIERO UN PERRO

♥ Añade un comentario...

ANEXO X



quierounperro

Siguiendo

506 Me gusta

2 sem

quierounperro 🐾¡Atención Caracas!🐾
Este Domingo 19 desde las 10:00 am estaremos en la gran JORNADA de ADOPCIÓN y recolección de donativos! En el parque de mascotas Vizcaya. Urb. Vizcaya, El Cafetal. Podrás compartir e interactuar con nosotros, ver nuestras exhibiciones de obediencia canina, recibir consejos sobre tenencia responsable, adopción y educación canina. ¡Encontrarás a tu amigo fiel, animate a Adoptar. Será un ambiente familiar lleno de sorpresas! @canesvzla @quierounperro @gisacolasante #rescata #salvaunavida #sonrie #adopt #rescued #save #instadog #venezuela

angie_sc88 Hola estoy buscando adoptar a uno o dos perritos(as) grandes tipo Rottweiler o algo por el estilo @quierounperro . Creen que tengan en el evento de mañana 19 alguno disponible?

📄 Añade un comentario...

...



quierounperro

Siguiendo

420 Me gusta

2 sem

quierounperro Amigos Perrunos! La jornada de hoy fue todo un éxito! SE ADOPTARON muchos perritos que ya no vagarán en las calles y pasarán la noche en su nuevo hogar 🏠❤️ Gracias a todos por haber asistido, ADOPTADO y COLABORADO con nuestra fundación @quierounperro y especial Gracias a las chicas de la universidad Monteavila, por haber organizado el gran evento del día de hoy @budnivalentina @valentinagg @mariavalentinavina @andreaoliveros y a nuestra gerente general @gisacolasante Voluntarios y demás colaboradores #jornada #QuieroUnPerro www.quierounperro.com.ve

vanebergolla Esooo! Que emoción Crist! <3

mar_c03 Gracias a Dios.. ruego porque se quedn en sus nuevos hogares para siempre!!

📄 Añade un comentario...

...

Adopta y haz feliz a un nuevo amigo

Caracas.-
Febrero 8 de 2017

- **Este domingo 19 de febrero** en el Parque de Mascotas ubicado en la Urbanización Vizcaya de Caracas se llevará a cabo una Jornada de Adopción y Recolección de Insumos de la **FUNDACIÓN QUIERO UN PERRO**.

La actividad es organizada por 4 estudiantes de la Universidad Monteávila como proyecto de Tesis de Grado y tiene como misión ayudar a peluditos en condición de calle a encontrar un hogar. **Desde las 10:00 am hasta las 4:00 pm** habrá perritos de todas los tamaños y edades esperando encontrar a su nueva familia. Contaremos con un Médico Veterinario quien orientará a los adoptantes sobre cuidados básicos, precauciones y alternativas de alimentación sanas y accesibles. Habrá pinta-caritas, colchón inflable y perros calientes, todo con el fin de pasar un **domingo familiar** diferente y divertido para ayudar con esta noble causa. Si no vas a adoptar, puedes aportar; ya que lo recaudado en el evento se donará a la fundación para contribuir con la admirable labor que realizan.

Acerca de Fundación Quiero un Perro (Rif: J-403489319)
"Adopta y Salva una Vida"

Somos un grupo de voluntarios amantes de los animales y especialmente de nuestros fieles compañeros caninos. Hemos formado un grupo de rescate para los perros en situación de abandono. Nuestro objetivo principal es fomentar la adopción sensibilizando a las personas a adoptar en lugar de comprar una mascota.

Un perro sin importar su raza te dará el mismo amor compañía y protección que buscas, no importa si es cachorro, si es adulto, si es peludo, si es grande o pequeño, te amará incondicionalmente y sabrá agradecerte por siempre. Miles de perros viven en el abandono y mueren a diario en las calles de Venezuela producto de la indiferencia social.

ANEXO Z**BASE DE DATOS DE MEDIOS**

NOMBRE	CARGO
Angela Oraa	RRPP
Carolina Jaimes Branger	99.9 FM
Carolina Fuenmayor	95.9 FM
Diego Cirigliano	107.3 FM "Calma Pueblo"
Isabel Vegas	Hot 94 FM "Los Buenos Muchachos"
Samantha Peña	Hot 94 FM
Ileana Matos	El Nacional Web
Mónica González	Meridiano TV "Rugen los Motores"

ANEXO AA



ANEXO AC

Fundación Quiero Un Perro Rif J-403489319

www.quierounperro.com.ve



COMPROMISO DE VACUNACIÓN

Yo, _____ el adoptante, mayor de edad, titular de la cedula de identidad _____ domiciliado _____ con el telefono de contacto es _____

Me comprometo ante la fundacion Quiero un Perro identificado bajo el registro rif J-403489319 a **VACUNAR** a mi nueva mascota llamada _____.

Importante: A partir de los 2 meses ya puede ser vacunada su mascota. Debe seguirnos en las redes sociales para poder estar al tanto de próximas jornadas de vacunación. Consulte a su veterinario la disponibilidad y precio de vacunas.

Redes Sociales:

Instagram: @quierounperro

Twitter: @quierounperrove

Facebook: @fundacionquierounperro

www.quierounperro.com.ve

Firma del Adoptante

¡Se responsable y esteriliza a tu mascota!

ANEXO AD

Fundación Quiero Un Perro Rif J-403489319

www.quierounperro.com.ve



COMPROMISO DE ESTERILIZACIÓN

Yo, _____ el adoptante, mayor de edad, titular de la cedula de identidad _____ domiciliado _____ con el telefono de contacto es _____

Me comprometo ante la fundacion Quiero un Perro identificado bajo el registro rif J-403489319 a **ESTERILIZAR** a mi nueva mascota llamada _____.

Importante: A partir de los 4 meses ya puede ser esterilizada su mascota. Debe seguirnos en las redes sociales para poder estar al tanto de próximas jornadas de esterilización.

Redes Sociales:

Instagram: @quierounperro

Twitter: @quierounperrove

Facebook: @fundacionquierounperro

www.quierounperro.com.ve

Firma del Adoptante

¡Se responsable y esteriliza a tu mascota!

ANEXO AE



CUIDADOS BASICOS DE UN CACHORRO

Un cachorro es un bebe es un bebe y su vida dependerá de ti

1. **VACUNALO** en la fecha que está indicada en su cartilla de vacunación.
2. **DESPARASITALO**.
3. **ALIMENTALO**, los cachorros comen de dos a tres veces al día.
4. **NO LE DEJES TODO EL DIA EL ALIMENTO**, después de que coma, retírale el alimento sobrante.
5. **NO LE DES LECHE**S, los cachorritos en general son intolerantes a la lactosa.
6. **NO LE DES HUESOS**, de ningún tipo.
7. **AGUA FRESCA**, siempre debe tener en su plato.
8. **ESTABLECE LAS REGLAS DESDE EL PRIMER DIA**, aunque es un bebe muy tierno y bonito, debes estableces las reglas básicas desde su llegada a la casa.
9. **NO LO DEJES SOLO EN SILLONES O CAMAS**, puede caerse y sufrir daños irreversibles.
10. **NO LO DEJES EN EL CARRO**, la temperatura de un carro cerrado puede ascender a más de 40
11. **BAÑALO**, si consideras que el cachorrito ya se ve muy sucio.
12. **NINGÚN CACHORRO DEBE DORMIR A LA INTERPERIE**, patios de servicios o azoteas.
13. **NO LO PIENSES**, si presenta diarrea, no quiere dormir, vomita no está muy triste, llévalo de inmediato al veterinario.
14. **NO LO MEDIQUES**, olvídate de los remedios caseros y de los consejos de parientes o amigos, consulta a un veterinario.
15. **EVITA UN ATAQUE**, separa a los cachorros de los perros adultos, en ocasiones pueden ser territoriales y pueden atacar al cachorro.

GRACIAS POR TU ACTO TAN GENEROSO DE ADOPTAR A ESTE PERRO

Espero que esta guía te sirva para entender un poco más al nuevo miembro de tu familia y puedas disfrutar de su compañía fiel por muchos años.

Fundación Quiero un Perro

ADOPTA

Si no puedes adoptar

FOMENTA

Si no puedes fomentar

PATROCINA

Si no puedes patrocinar se

VOLUNTARIO

Si no puedes ser voluntario

DONA

Si no puedes donar

EDUCA



www.quierounperro.com.ve

Fundación Quiero un Perro



¡Adopta y Salva una Vida!

-  @quierounperro
-  @quierounperrove
-  @fundacionquierounperro
-  info@quierounperro.com.ve

www.quierounperro.com.ve

¡Adopta y Salva una Vida!

¿Quieres un perro? Adopta Gratis



“Hasta que no hayas amado a un animal una parte de tu alma permanecerá dormida”

Anatole France

www.quierounperro.com.ve

¡ Tú Decides !

Con cada Donativo de Bs 10.000 podemos esterilizar un perro de la calle



¡Participa!

BANCO ACTIVO
CUENTA CORRIENTE: 0171 0014 9760 0089 8063
A NOMBRE DE : FUNDACION QUIERO UN PERRO
RIF J-403489319
CORREO: info@quierounperro.com.ve

¡Gracias!

Envianos un correo con los datos de tu aporte y recibiras un certificado de la fundación.

www.quierounperro.com.ve

ANEXO AG

Fundación Quiero Un Perro Rif J-403489319

www.quierounperro.com.ve



REGISTRO DE ADOPCIÓN

Fecha de la Adopción: 19/02/2017.

DATOS DEL ADOPTANTE

Nombre y Apellido: Blanca de Garcia
 Cédula de identidad: V-12.783.359.
 Teléfonos: ~~04268291401~~ 04268291401
 Correo: MINAUBICIO1@Gmail.com
 Dirección: Chacao
 Ciudad - Estado: der. Vlda

DATOS DEL PERRO

Nombre: Yummy
 Edad: 3/9 años
 Sexo: Macho
 Tamaño: Grande Mediano Pequeño
 Color: Negro
 Esterilizado: Si No (Compromiso a esterilizar)
 Lugar del Rescate: Pare Vizcaya

DATOS DEL PROTECCIONISTA

Nombre y Apellido: Nathaley Díaz
 Teléfonos: 04142307604 / 04125589116
 Correo Electrónico: NATHALEY16@GMAIL.COM
 Dirección: Petare

Tratamiento Recibido	Fecha

Firma/Nombre: Blanca de Garcia

¡Gracias por Adoptar y Salvar una Vida!

ANEXO AH



REGISTRO DE ADOPCIÓN

Fecha de la Adopción 19/10/2017

DATOS DEL ADOPTANTE

Nombre y Apellido	Andriana De Ramirez
Cédula de identidad	V-16.246065
Teléfonos	04265128685 / 02124911991
Correo	harmispania@gmail.com
Dirección	Petare
Ciudad - Estado	Caracas, Vzla

DATOS DEL PERRO

Nombre	Cueopareia
Edad	4 meses 1/2
Sexo	macho
Tamaño	Grande <input checked="" type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Pequeño <input type="checkbox"/>
Color	Marrón con blanco
Esterilizado	Si <input checked="" type="checkbox"/> No (Compromiso a esterilizar) <input type="checkbox"/>
Lugar del Rescate	Parque Vizcaya

DATOS DEL PROTECCIONISTA

Nombre y Apellido	Diana Bravo
Teléfonos	04241377393
Correo Electrónico	dianabravo@gmail.com
Dirección	Los Rieles

Tratamiento Recibido	Fecha

Firma/Nombre

ANEXO AI

Fundación Quiero Un Perro Rif J-403489319 www.quierounperro.com.ve



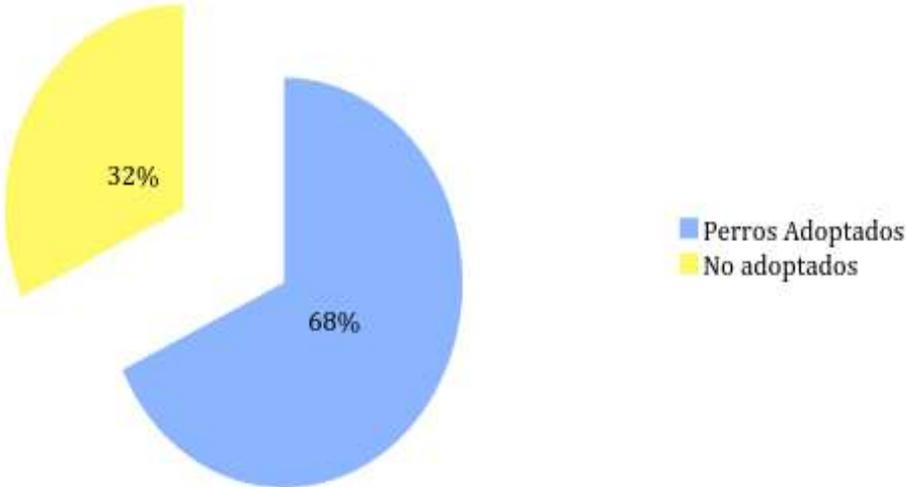
REGISTRO DE ADOPCIÓN

Fecha de la Adopción	19/02/2017		
DATOS DEL ADOPTANTE			
Nombre y Apellido	Rogelio Guzman		
Cédula de identidad	25.867.919		
Teléfonos	04128020325.		
Correo	Rogelio Roge5000@gmail.com.		
Dirección	Santa Ines		
Ciudad - Estado	CCS Vzla.		
DATOS DEL PERRO			
Nombre			
Edad	2/3 año		
Sexo	Hembra		
Tamaño	Grande	Mediano	Pequeño <input checked="" type="checkbox"/>
Color	Negro c/ Marrón		
Esterilizado	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No (Compromiso a esterilizar)	
Lugar del Rescate	Palo Verde.		
DATOS DEL PROTECCIONISTA			
Nombre y Apellido	Erika Delgado		
Teléfonos	0424 2921470		
Correo Electrónico	Comitecoanimalista@gmail.com.		
Dirección	Palo Verde		
Tratamiento Recibido		Fecha	
Firma/Nombre	Erika Delgado		

¡Gracias por Adoptar y Salvar una Vida!

ANEXO AJ

ADOPCIONES



ANEXO AK

REGISTRO DE DONATIVOS

Actividad: JORNADA DE ACOPIÓN Fecha: 19/02/2017



	NOMBRE Y APELLIDO	TELÉFONO	EMAIL	DONATIVO
1	ISABEL NOGUEIRA	0414 237 59 31	INDUCITE@HOTMAIL.COM	GRUPO PROTECTORES (TOTALS: 2000 BS)
2	"	"	"	Sabanas, Carpetas
3	YOLANDA MONTERO	0412 625 60 55	NOLY MONTERO@HOTMAIL.COM	Perrarina, Transferencia
4	JOSÉ GOMEZ	0416 630 46 66	JGOMEZ SANTOS@GMAIL.COM	Juquetes, Toallas
5	ZOBELIRA RIVERO	0414 303 80 30	ZOBECITA@GMAIL.COM	Bot. agua
6	JOSELIN RIVAS	044 498 29 30	JYR LOZOT@GMAIL.COM	2 kg Perrarina
7	FEDERICO BRICENO	0412 222 20 00	PANAWASI@HOTMAIL.COM	15 K BS.
8	ARTURO BIRONNA *	0416 400 92 26	ABIRONNA 2798@GMAIL.COM	PLATOS (400) DON PERRO
9	ISABEL TRUYEUA	0424 091 08 99	ISATRIUEUA@GMAIL.COM	Perrarina
10	VICTORIA SANABRIA	0412 556 79 95	VICTORIA SANABR@HOTMAIL.COM	Lozotadina
11	ARMANDO PLANCHARI	0412 219 19 59	ARMANDO PLAN@GMAIL.COM	Vitaprus
12	DANIEL LOPEZ	0416 231 40 12	DANILopez@HOTMAIL.COM	Ropa de perro
13	CESAR MENDIBALE	0414 320 11 18	FUNDACIONES DOCA@GMAIL.COM	DINERO
14	NANCY RODRIGUEZ	0412 711 98 78	lmaristalvarez@GMAIL.COM	DINERO
15	JAUQUELINE GUINAND	0414 302 81 47	YAGUINHO@YAHOO.COM	TRANSFERENCIA
16	EATAGL FRANCO	0412 244 87 02	PETRANCO 15@YAHOO.COM	TRANSFERENCIA
17	JEAN GUY DESCAMPS	0414 413 93 71	JEDA 1900@GMAIL.COM	TRANSFERENCIA
18	Blanca Pacheco	0426 819 14 01	mimaveris@GMAIL.COM	TRANSFERENCIA
19	MARIA LUISA LOPEZ	0414 125 18 92	mluisald@Yahoo.COM	Perrarina y cobijas
20	MARIA ALEJANDRA BERMUDEZ	0424 220 93 62	mariale.bermudez88@GMAIL.COM	TRANSFERENCIA
21	JUAN ANDRES TROONIS	0412 285 32 87	jatronicis.01@GMAIL.COM	TRANSFERENCIA
22	Estelita la soledad	0412 221 03 10	mls1711@GMAIL.COM	TRANSFERENCIA
23	Christian Gomes	0414 255 11 76	cchr1566@GMAIL.COM	Perrarina
24				
25				

ANEXOS FOTOGRÁFICOS















