

RIF: J 30647247-9



Universidad  
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO PARA TELEVISIÓN COMERCIAL

*TRIUNFADORES*



**Autores:**  
Ortiz Ramírez, Andrea Cristina

**Profesor coordinador:**  
Jiménez, Viviana

Caracas, 13 de marzo de 2017

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
COORDINACIÓN PROYECTOS FINALES DE CARRERA

Estimada profesora Viviana Jiménez,

En la Coordinación de los Proyectos Finales de Carrera, quisiéramos tener la confirmación de que usted será el profesor coordinador del proyecto que versará sobre la elaboración de un programa piloto de televisión, presentado por la alumna de V año de la Universidad Monteávila Andrea Cristina Ortiz Ramírez, para optar al grado de Licenciada en Comunicación Social de esta casa de estudios. El proyecto fue aprobado por el Comité de PFC, por lo que la alumna podrá continuar con el desarrollo de su trabajo, bajo su coordinación y el apoyo de la Escuela de Comunicación Social.

Algunas de las funciones del profesor coordinador son las siguientes:

1. *Su función es la de **hacer seguimiento al alumno en el cumplimiento del cronograma de trabajo y la estrategia planteada.***
2. ***Debe fijar el cronograma de entregas.** Una vez que lo haya hecho, debe comunicárselos al alumno.*
3. *Debe **reunirse constantemente** (se recomienda semanal o quincenalmente) con el alumno para ir asesorando los pasos y decisiones que va tomando en la ejecución de su Proyecto.*
4. *El coordinador deberá **dar reportes a la Coordinación general de PFC** sobre el desempeño de sus alumnos coordinados. La Coordinación, está a cargo de las profesoras Francy Figueroa y Mercedes González.*
5. *El coordinador debe hacer seguimiento al alumno con respecto a dudas que puedan surgir. Es favorable que el coordinador recomiende al alumno la **consultoría con otros asesores puntuales** que canalicen las inquietudes del estudiante con respecto a aspectos específicos de la temática o de la realización del PFC. Ejemplo: experto en planteamiento de proyectos, experto en elaboración de presupuestos, experto en realización del storyboard.*

---

Francy Figueroa / Mercedes González de Augello  
Coordinación PFC

---

Viviana Jiménez  
Profesor coordinador del proyecto

## AGRADECIMIENTOS

Durante el proceso de elaboración, muchas personas colaboraron para que este proyecto fuera posible. Mi madre y mi padre; quienes siempre me apoyan en el cumplimiento de mis metas, estando ahí en los momentos difíciles y dándome fuerzas para seguir adelante a pesar de cualquier adversidad.

Personas colaboradoras y de buen corazón, también tienen espacio en estas líneas, ya que prestaron su apoyo a través de sus conocimientos y habilidades para lograr el resultado obtenido:

- ✓ Gladys Armas, quien pensó y organizó el montaje de una escenografía acorde a lo requerido.
- ✓ Douglas Torres, quien elaboró la tapa del programa y el logo, así mismo como todos los demás aspectos gráficos.
- ✓ Kevin Zambrano, quien se quedó, incluso después de su hora de salida para ayudar a finalizar la grabación del programa.
- ✓ Mi amiga, Francelis Carupe, quien salvó la pauta aceptando ser la animadora del programa.
- ✓ Mi tutora, quien estuvo con mente positiva y confiando en mí.
- ✓ Felipe González, quien a pesar de no ser mi tutor aportó conocimientos y experiencia ante la realización de este proyecto.

A todos ellos, un gran “gracias” por ser parte de uno de los últimos pasos para alcanzar un logro más en mi vida.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>1. RESUMEN</b> .....	5
<b>2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	6
<b>3. PRE PRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>3.1 Cronograma</b> .....	10
<b>3.2 Planteamiento estético</b> .....	11
<b>3.3 Idea, tema y argumento</b> .....	12
<b>3.4 Personajes</b> .....	13
<b>3.5 Preguntas</b> .....	14
<b>3.6 Desglose de producción</b> .....	18
<b>3.7 Permisos</b> .....	20
<b>4. PRODUCCIÓN</b> .....	22
<b>4.1 Plan de rodaje</b> .....	23
<b>4.2 Informe de equipos</b> .....	24
<b>4.3 Hoja de llamado</b> .....	25
<b>5. Post producción</b> .....	26
<b>5.1 Flujo de trabajo</b> .....	27
<b>5.2 Informe de recursos</b> .....	28
<b>5.3 Propuesta de musicalización</b> .....	29
<b>5.4 Informe de imagen gráfica y animación</b> .....	30
<b>5.5 Presupuesto</b> .....	32
<b>6. CONCLUSIONES</b> .....	34
<b>7. RECOMENDACIONES</b> .....	36
<b>8. REFERENCIAS</b> .....	37
<b>9. ANEXOS</b> .....	39
<b>9.1 Logos</b> .....	39
<b>9.2 Glosario de términos</b> .....	41

## 1. RESUMEN

Este trabajo es un proyecto final de carrera, relacionado con la ejecución de un programa piloto para televisión comercial. Dentro del material escrito se puede comprender el proceso realizado en la fase práctica a través de un manual de producción, donde se explica detalladamente sus etapas: preproducción, producción y postproducción.

Además, se incluyen argumentos de autoridad con el propósito de plantear la manera más conveniente de llevar a cabo la labor, y se relata desde la concepción de la idea hasta el proceso de autoevaluación del resultado obtenido tras el trabajo realizado, enlazando tanto lo práctico como lo teórico.

Palabras clave: *Televisión, producción audiovisual, programa piloto, entrevista, manual de producción.*

## 2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto presenta la elaboración de un programa piloto de entrevistas, con duración de una hora, pensado para la televisión comercial, donde el principal objetivo es cumplir acertadamente con el desarrollo de la producción general.

Es un espacio televisivo que lleva por nombre *Triunfadores* y tiene como invitados potenciales a celebridades involucradas desde niños con el mundo del entretenimiento. La idea es conocer sus experiencias de vida, más allá de los éxitos logrados en el medio en el que se desenvuelven, pero sin restarle importancia a los méritos obtenidos durante su trayectoria.

El nombre se definió luego de pensar en varias opciones y considerar como mejor opción una que fuese simple, atractiva y estuviese asociada directamente con el tema a desarrollar en el programa.

Se debe tener en consideración que el proyecto expuesto en el material audiovisual es solo un bosquejo de lo que llegará a ser en un futuro, al llevarse a cabo en un canal de televisión. Es presentado como un espacio musical, sin embargo, su diseño y concepto es flexible a la adaptación de temas por temporadas, dividiendo las temáticas culturales en música, teatro y deporte; para tener como resultado una propuesta perdurable en el campo televisivo.

“Un aspecto importante, al determinar la barra de programación, es saber primero qué público ve el canal, es decir, a quién va dirigido (...) Existen diferentes franjas horarias creadas de acuerdo con los estudios de mercado”<sup>1</sup>. Esta producción posee un target comprendido entre 14 a 35 años y al evaluar el contenido de *Triunfadores* se estima un horario de transmisión *Prime time*,

---

<sup>1</sup> Gutiérrez González, Mónica D. y Villareal Barocio, Myrthala I. (Ed.). (2003). Manual de producción para TV. México, D.F. Editorial Trillas, p. 59

que comienza a las 7:00 de la noche, ya que es el momento del día donde más se reúnen los espectadores para disfrutar y compartir en familia. Además, tomando en cuenta la ambición de permanencia en la grilla, será transmitido una vez por semana.

Actualmente en la televisión nacional no se encuentra mucha variedad dentro de la programación ofrecida por las diferentes corporaciones existentes, lamentablemente esto se presenta desde hace muchos años atrás.

“La televisión venezolana, hoy por hoy, no aporta lo que debiera a la cultura nacional. Es más, su influencia es, quizás, negativa. Para tener un punto de partida me veo obligado a comenzar por el final, que en caso de un juicio es el veredicto. Encuentro la televisión venezolana culpable de ignorar la dignidad de los habitantes de nuestro país. Paralelamente la encuentro culpable de desidia en su programación y de pecar de ligereza en cuanto a la responsabilidad que implica su inmenso poder”<sup>2</sup>.

Ante la declaración de Renny Ottolina, considerado pionero en muchos aspectos de la publicidad, la comunicación social y la producción televisiva en Venezuela, es evidente que existe un desacierto en la incorporación de los nuevos programas en las grillas. Con la elaboración de este proyecto se pretende aportar una visión positiva de las celebridades y destacar los logros alcanzados por personas comunes que se han incorporado exitosamente en el entretenimiento cultural en general, con el objetivo de generar una influencia de proyección y superación en los potenciales televidentes.

“Aprendemos acerca de cosas que no podemos experimentar directamente, gracias a los medios visuales, a las demostraciones, a los ejemplos en forma de modelo. Aunque una descripción verbal puede ser extraordinariamente efectiva, el carácter de los medios visuales se diferencia mucho del lenguaje, particularmente por su naturaleza directa

---

<sup>2</sup>Ottolina, Renny (1980). Juicio a la televisión venezolana. Recuperado de <http://enfermedadelalma.blogspot.com/2011/04/juicio-la-television-venezolana-por.html>

(...) Este carácter de la observación no sólo sirve como artificio que nos capacita para aprender sino también como nuestro vínculo más estrecho con la realidad de nuestro entorno”<sup>3</sup>.

Este criterio, hace constar que el objetivo es posible, además aclara que al realizar un contenido televisivo se genera mayor impacto que hacerlo a través de cualquier otro medio de comunicación como lo es la radio o la prensa.

La motivación existente para realizar este proyecto, es el resultado de la buena experiencia al tener contacto directo con el departamento de producción en canales nacionales durante el periodo de las prácticas profesionales. Además, se convierte en una oportunidad para reforzar el aprendizaje adquirido durante la formación académica universitaria; constatar el crecimiento profesional, y generar un contenido que puede funcionar para futuros proyectos asociados.

Además de todo lo expuesto anteriormente, la oportunidad obtenida de desarrollar un proyecto final de carrera se debe aprovechar a plenitud, lo que generó un interés inmediato en hacer algo que funcione en la vida profesional actual y futura del estudiante y por tanto, realizar una producción televisiva puede concluir en una base para próximas aspiraciones en el ámbito laboral.

---


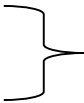

<sup>3</sup> Dondis, D.A. (Ed.). (2008). La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL, p.26



### **3. PRE PRODUCCIÓN**

### 3.1 Cronograma


#### FASE 1° → Preproducción

- Concepción del PFC.
  - Propuesta gráfica para el programa (logo).
  - Propuesta de musicalización.
  - Creación de tapa (coletilla).
- 
- Semanas de la 1 a la 5
- Planificación de la estética del set de grabación.
  - Propuesta de iluminación.
- 
- Semanas de la 6 a la 13
- Búsqueda del invitado.
  - Investigación y redacción del guion.
- 
- Semanas de la 14 a la 18

#### FASE 2° → Producción

- Grabación de la pieza/material.
- 
- Semanas de la 19 a la 21

#### FASE 3° → Postproducción

- Digitalización de contenido.
  - Edición de video.
  - Mezcla de sonido
  - Generar inserts.
  - Buscar contenido audiovisual, para apoyar las declaraciones del invitado.
- 
- Semanas de la 22 a la 24

### 3.2 Planteamiento estético

En un programa de televisión el contenido es lo principal, aunque "El impacto de la imagen es el resultado de una mezcla de técnicas de iluminación y de diseño escenográfico"<sup>4</sup>, promoviendo la planificación de la decoración del set.

El aspecto escenográfico de *Triunfadores* se plantea con una visión general inclinada al estilo minimalista, conocida como una corriente artística contemporáneo promovida por Mies Van Der Rohe a través de su famosa frase "less is more" o "Menos es más". Debido a los recursos disponibles para la ejecución de este proyecto y al concepto general del programa, se escogió esta tendencia ya que se quiere lograr que el contenido destaque por encima de la estética, es decir, "La escenografía no debe ser el centro de atención, sirve para respaldar el desarrollo del programa"<sup>5</sup>.

Para tomar esta decisión, fueron analizadas algunas piezas audiovisuales, consideradas antecedentes a la elaboración de este proyecto. En las grillas de la televisión nacional existen programas similares a la idea propuesta en estas páginas, y de ahí se tomaron en cuenta algunas características para pensar en el set de *Triunfadores*. Entre estas referencias se encuentran: *Shirley*, *En íntimo*, *Íntimamente Plus*, *Especial con Ly Jonaitis*, *Gente que motiva*, *Sexo al desnudo*, entre muchos otros programas de entrevistas enfocados en diferentes áreas.

Además de recurrir a estas influencias para la imposición del minimalismo en la escenografía, fueron de utilidad para diferenciar el enfoque conceptual del programa, contando así con la originalidad tan esperada por el público y

---

<sup>4</sup> Millerson, Gerald (1989). TV Scenic Design Handbook

<sup>5</sup> Creativa producciones (2009). Escenografía, diseño y animación para vídeo y televisión. Recuperado de <https://iiwikitv.wikispaces.com/file/view/Cre%C3%A1tica2.pdf>

fomentando la probabilidad de permanencia en las grillas. Teniendo como resultado una versión diferente de cualquiera de las anteriormente mencionadas.

“Así como todos los demás componentes de la producción de vídeo, la iluminación también requiere un bosquejo bien definido y una planificación organizada, ambos imprescindibles para lograr buenos resultados a lo largo del proceso de aplicación de la misma”<sup>6</sup>.

A pesar de eso, la experiencia práctica en relación a la iluminación no es demasiado cercana, por lo que se decidió disponer de las luces disponibles en el estudio de grabación, controlando apreciación adecuada ante la pantalla.

### **3.3 Idea, tema y argumento**

“La creatividad se puede definir como algo novedoso, diferente o hecho de una manera original”<sup>7</sup>, la pieza audiovisual tuvo su origen conceptual a partir del consumo de programación nacional en diferentes canales de televisión, donde se pudo apreciar una falta de variedad, despertando así el interés de aportar nuevas ideas a este campo perteneciente a los medios de comunicación.

Al momento de pensar en un nombre para el proyecto, se buscó que solo tuviese una palabra para que pudiese ser recordado, queriendo a su vez que fuera una descripción clave de la temática del programa. La palabra *Triunfadores*, hace referencia a los éxitos obtenidos por los invitados potenciales, además de ser un término positivo y fuerte, fácil de recordar.

---

<sup>6</sup> Graham Swainson, Des Lyver (Ed.) (1995). La iluminación en video. Barcelona, España. Editorial Gedisa, S.A, p. 125

<sup>7</sup> Gutiérrez González, Mónica D. y Villareal Barocio, Myrthala I. (Ed.). (2003). Manual de producción para TV. México, D.F. Editorial Trillas, p. 81

A pesar de la poca diferencia que hay en cuanto a elaboración y temática, el programa se distingue en otras características a los ya incluidos en las grillas televisivas; por su contenido y su razón narrativa. “Partiendo de una idea, de unas situaciones y de unos personajes iguales, es decir, partiendo de una misma historia, se pueden conseguir diferentes versiones de un filme según el enfoque”<sup>8</sup>, y eso es lo que se quiere lograr con este proyecto.

El piloto ofrece un espacio, donde se conocerá más a fondo a los invitados a través de experiencias en su niñez; logros alcanzados; cambios como persona a lo largo de los años; actuales y futuros proyectos. Para lograrlo, se realizó una investigación previa del invitado, dando al guionista el trabajo de predecir cómo serán las posibles respuestas, y cuál será la continuidad que deben seguir las preguntas, siempre en orden cronológico, tomando en cuenta lo que se quiere lograr con el contenido del programa: el entendimiento por parte del espectador de cómo la celebridad llegó al triunfar en la música.

### 3.4 Personajes

“Todos los relatos versan sobre la historia de alguien o algo. La narración tiene siempre uno o varios protagonistas”<sup>9</sup>, en el caso de *Triunfadores* se tendrán como protagonistas a los invitados por cada programa. La característica principal requerida para la selección de posibles entrevistados será que hayan comenzado su carrera en el ámbito cultural antes de los 15 años. Esto deja a personalidades como Anthony León “Toñito León”, René Velazco, Diana Marcoccia, Tomas Rivero “The Latin Boy”, Mario Donoso “Renny”, Gustavo Ramírez “Gustavo Elis”, entre otros que cumplan con lo propuesto para el proyecto.

---

<sup>8</sup> Fernández Díez, Federico y Martínez Abadía, José (2015). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Recuperado de <https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>

<sup>9</sup> Fernández Díez, Federico y Martínez Abadía, José (2015). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Recuperado de <https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>

Para seleccionar al invitado del programa piloto se buscó pautar a una personalidad que haya comenzado su carrera artística desde lo más niño posible, esto se logró con éxito, ya que “Toñito León” comenzó su carrera cuando tenía tan solo 4 años de edad, siendo el talento más joven entre los candidatos para el programa.

No se puede dejar de mencionar a la conductora del programa, quien a pesar de no ser el personaje principal, podría considerarse una coprotagonista.

“El conductor es la persona encargada de dar la cara al público, es la imagen del programa. El estilo del conductor es tan variado como los tipos de programas. Hay conductores formales para los programas informativos y de debate, y los hay informales para aquellos programas dirigidos a los jóvenes (vídeos, concursos)”<sup>10</sup>.

Se espera que la animadora sea de presencia informal, ya que el espacio quiere lograr una afinidad por parte del espectador, también se necesita una persona capaz de agregarle dinamismo a la entrevista a través de buen carisma y actitud positiva, para hacer sentir cómodo al invitado y transmitirle naturalidad a la audiencia.

### **3.5 Preguntas**

En la entrevista pautada con el invitado al programa piloto: Anthony León “Toñito León”, se hizo previamente una investigación acerca de su vida y su carrera musical, de donde surgieron las siguientes preguntas, involucrando el pronóstico de una posible respuesta:

---

<sup>10</sup> Gutiérrez González, Mónica D. y Villareal Barocio, Myrthala I. (Ed.). (2003). Manual de producción para TV. México, D.F. Editorial Trillas, p. 69

## **NEGRO #1**

- Desde muy pequeño acompañabas a tu padre a sus conciertos, de hecho en una ocasión en particular subiste a cantar con él, y uso la palabra particular porque ese día Manuel Guerra estaba ahí, y fue entonces cuando le sugirió a tu padre que fueras hacer la audición para entrar a la agrupación de Salserin. Cuéntanos un poco ¿qué recuerdas de eso?, ¿Cómo tu papá se acercó a ti para explicarte que ibas a hacer una audición para ser cantante, cuando tú tenías a penas 4 añitos de edad?
- Lo cierto es que a partir de ese momento la vida cambió para Toñito León. ¿Cómo fue esa adaptación al mundo artístico?
- Entre las giras, las pautas de grabación, conciertos, entrevistas, ¿Había un momento para el niño?, días de dejar las responsabilidades y el adulto de un lado y solo relajarte.
- Al haber comenzado tu carrera a tan temprana edad, nunca te preguntaste ¿qué sería Toñito León si no fuese cantante?, ¿Qué otra profesión hubieses escogido?

## **NEGRO #2**

- ¿Qué recuerdas del día que audicionaste con la canción “El bebé salsero”?, ¿te divertiste o estabas nervioso?
- Durante tu carrera recibiste muchos reconocimientos y premiaciones con Salserin, pero me llamó la atención una presentación que realizaste para el aniversario 50 de Walt Disney en Orlando, junto a grandes figuras de la salsa como Gilberto Santa Rosa y Víctor Manuelle, ¿Hay alguna anécdota o recuerdo de este viaje?, ¿ya habías viajado antes a Disney o era la primera vez?

- Durante tu infancia como artista no sólo estuviste involucrado con la música sino que también con el mundo de la actuación, hiciste series y películas junto con la agrupación... ¿nunca llegaste a sentir un interés por ese mundo?, ¿no pensaste en seguir como actor o dedicarte a las dos cosas?
- A pesar de haber tenido aproximadamente 10 años montado en una tarima, es en el 2004 cuando te dedicas a tus estudios musicales de armonía con el piano, el bajo y la guitarra, ¿esta iniciativa la tuviste tú?, ¿cuál era o es el instrumento que más disfrutas tocar?

### **NEGRO #3**

- Luego de años de estar en las filas vocales de Salserin, no dejaste de lado a la escuela que te dio la oportunidad de crecer sino que te convertiste en productor ¿por qué decidiste quedarte haciendo eso?
- Siendo cantante pasabas mucho tiempo fuera de casa, en giras y presentaciones, ¿Pasaba lo mismo mientras eras productor?
- ¿Recuerdas cuál fue la primera canción que escribiste? ¿Podrías cantar un pedazo para nosotros?
- Además del nombre de la primera canción que compusiste, ¿tienes algún otro tatuaje que tenga una historia en particular?

### **NEGRO #4**

- La mayoría de tus fans actualmente son de Perú, ¿te parece importante como artista la interacción a través de las redes sociales, y personal con tus fans?



- Y algo que todas esas fans quieren saber... ¿cómo está el corazoncito de Toñito León?, ¿hay alguna propuesta de matrimonio en puerta?
- Pero hay otra persona que tiene conquistado tu corazón además de tu novia, y es a la que llamas “tu vasito de leche” ¿cómo es tu relación con tu sobrina?
- También está tu abuelo quien además ha sido un modelo a seguir para ti. Una vez mencionaste en una entrevista que muchas veces te da consejos para que seas mejor artista, ¿Hay alguno de estos consejos que sigas más seguido?, ¿Cuál?

#### **NEGRO #5**

- Recientemente realizaste una gira con tus ex compañeros de Salserin llamada “Regresa el swing” ¿de quién fue la idea de hacer la gira?, ¿cómo hicieron para reunirse?
- Ahora Toñito León dejó de ser parte de una agrupación para comenzar su carrera como solista, pero sabemos que esto estaba pensado desde el año 2011, ¿Por qué se pospuso el lanzamiento de tu primera producción musical?
- Indiscutiblemente lo más importante es que ya podemos disfrutar de tu primer álbum discográfico como solista “Hoy estoy” ¿Cuál es tu canción favorita del disco?
- El vídeo del tema promocional de tu disco ha tenido una muy buena aceptación, ¿Quién fue el director?, ¿Cómo le propusiste a tu novia que protagonizara la historia en el vídeo?

- ¿Cuáles son tus nuevos proyectos?, ¿Ya tienes en mente algunas colaboraciones para tu próximo disco?, ¿Qué otras propuestas musicales quisieras desarrollar?

### 3.6 Desglose de producción

La producción audiovisual en televisión consta de implementos técnicos y humanos por cada día de grabación, o por cada pauta. A efectos de este proyecto solo se estima un día de rodaje, y los recursos con los que se espera contar son los siguientes:

#### DESGLOSE

Hora de rodaje: 3:30 pm

Día de filmación: 16/02/2017

Hora de llamado: 2:30 pm

Director: Kevin Zambrano

INTERIOR	DÍA	DESCRIPCIÓN	PERMISOLOGÍA
		Grabación de programa piloto: <i>Triunfadores</i>	Firmar <i>Personal Release</i>
EXTERIOR	NOCHE		

TALENTO	NECESIDADES TÉCNICAS			INVITADO
Francelis Carupe	Cámaras	Iluminación	Sonido	"Toñito" León
	3 cámaras	Equipo básico	2 balitas de audio	

Locación: Estudio de televisión <i>UMA TV</i>		
UTILERIA	SONIDO	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tela negra</li> <li>• Sillones y mesa</li> <li>• Alfombra</li> <li>• Bowl</li> <li>• Flores</li> </ul>	DIALOGO	ÁMBIENTE
	SÍ	NO

### 3.7 Permisos

#### PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente yo, \_\_\_\_\_, abajo firmante, autorizo a Andrea Cristina Ortiz, a grabar mi voz, actuación, actitud, aparición y uso de mi imagen (fotografía, silueta), cualquier otra reproducción y sonido de la que fuera parte objeto de la producción, implicando esto mi aprobación de la distribución ilimitada, publicidad, promoción, exhibición y explotación de la grabación por cualquier medio o dispositivo ahora establecido o por establecer en que la misma podrá ser utilizada.

Acuerdo que no voy a afirmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y licenciatarios) cualquier reclamo, acción, demanda de cualquier tipo o naturaleza, incluyendo pero no limitando sus derechos donde pudiese verse afectada su privacidad, derechos de publicidad, otros derechos civiles, o por cualquier otro motivo en relación con el uso autorizado de mi imagen física, y el sonido en la imagen que ella misma establece.

Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición en la grabación. He leído lo anterior y comprendo plenamente el significado y el efecto de éste y he firmado este comunicado, cuyos fines atienden a la culminación del proyecto final de carrera de la autorizada, para optar al título de Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Monteávila.

Firma del talento:

\_\_\_\_\_

Firma del productor:

\_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente yo, \_\_\_\_\_, abajo firmante, autorizo a Andrea Cristina Ortiz, a grabar mi voz, actuación, actitud, aparición y uso de mi imagen (fotografía, silueta), cualquier otra reproducción y sonido de la que fuera parte objeto de la producción, implicando esto mi aprobación de la distribución ilimitada, publicidad, promoción, exhibición y explotación de la grabación por cualquier medio o dispositivo ahora establecido o por establecer en que la misma podrá ser utilizada.

Acuerdo que no voy a afirmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y licenciarios) cualquier reclamo, acción, demanda de cualquier tipo o naturaleza, incluyendo pero no limitando sus derechos donde pudiese verse afectada su privacidad, derechos de publicidad, otros derechos civiles, o por cualquier otro motivo en relación con el uso autorizado de mi imagen física, y el sonido en la imagen que ella misma establece.

Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición en la grabación. He leído lo anterior y comprendo plenamente el significado y el efecto de éste y he firmado este comunicado, cuyos fines atienden a la culminación del proyecto final de carrera de la autorizada, para optar al título de Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Monteávila.

Firma del talento:

\_\_\_\_\_

Firma del productor:

\_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## **4. PRODUCCIÓN**

## 4.1 Plan de rodaje

---

**PROGRAMA:** *Triunfadores*

---

**PRODUCTORA:** Cristina Ortiz

**DIRECTOR:** Kevin Zambrano

---

**HORA DE RODAJE:** 3:30 pm

**HORA DE LLAMADO:** 2:30 pm

---

**10:00 am** → Llegada de la utilería: A medida que la utilería necesaria llegaba a la universidad, se iba bajando al estudio de televisión, para así hacer inventario y tener certeza de que todo hubiera sido recibido en buen estado y completo.

**10:40 am** → Montaje del set: La ubicación de cada cosa fue tomando lugar en el estudio. La tela se pegó de la pared; se armaron los arreglos florales; se extendió la alfombra; los sillones se ubicaron uno frente del otro; y la mesa de centro se armó. Para luego verificar con las cámaras que todo quedara en buen encuadre al momento de la grabación.

**12:30 pm** → Pausa de almuerzo: Una vez terminado el montaje del set se tomó un descanso para ir a comer.

**2:00 pm** → Prueba de iluminación: Para lograr una mejor apreciación del trabajo escenográfico, se prendieron las luces del estudio y se les agregaron difusores y gelatinas progresivamente hasta haber obtenido el resultado deseado.

**2:50 pm** → Lectura del guion: A pesar de estar pautada a las 2:15 pm. Comenzó a esa hora debido a la indisposición de la animadora, por lo que se tuvo que conseguir una opción de último momento, en la que de igual manera se tenía una confianza y una buena apreciación con respecto a su desempeño.

**3:15 pm** → Prueba de sonido: Tras la llegada del invitado, se procedió a ponerle las balitas a los talentos y se hizo una pequeña prueba, para garantizar que los niveles de audio fueran los adecuados.

**3:45 pm** → Grabación del programa piloto: Iniciando desde el primer negro, hasta el quinto. Solo se repitió el segundo bloque, grabando todos los demás a modo “Falso en vivo”. Al finalizar se grabó de nuevo la bienvenida y la despedida para tener opciones a la hora de editar.

**05:50 pm** → Fin de rodaje y retirada: Al finalizar la grabación del programa, se recogió la utilería, dejando todo en el mismo estado que se recibió; incluido el estudio y los materiales utilizados.

## **4.2 Informe de equipos**

Para la realización del rodaje se dispuso del uso de diferentes implementos para la captación de audio y vídeo, este registro se efectuó por medio de los siguientes equipos:

- ✓ Sistema de operación marca Newtk, modelo Tricaster 400. Trabaja en sincronía a las cámaras y a los micrófonos.
- ✓ Consola de audio con 5 canales. Marca Sony, modelo 802 L23.
- ✓ 2 micrófonos tipo alita marca Sennheiser, modelo ew 100.
- ✓ 3 cámaras Panasonic ag-hmc 80p.
- ✓ Lámparas Lowell de 1000w y de 300w.
- ✓ Pares de 100 w.
- ✓ Soft de 500 w.



### 4.3 Hoja de llamado

---

**PROGRAMA:** *Triunfadores*

**FECHA:** 16/02/17

---

**PRODUCTORA:** Cristina Ortiz

**DIRECTOR:** Kevin Zambrano

---

<b>Actividad</b>	<b>Hora estimada</b>	<b>Hora real</b>	<b>Asistencia</b>
Montaje del set	09:30 am	10:40 am	Equipo de utilería y producción
Prueba de iluminación	2:00 pm	2:20 pm	Luminito y director
Práctica del guion	2:15 pm	2:50 pm	Presentadora y producción
Prueba de Sonido	3:15 pm	3:30 pm	Invitado y presentadora
Grabación del programa piloto	3:30 pm	3:45 pm	Todos

## **5. Post producción**

## 5.1 Flujo de trabajo

“Aunque el montaje no es la única técnica cinematográfica que define el filme, es uno de los elementos más importantes para condicionar la experiencia de los espectadores, pues contribuye en gran medida a la organización del filme y al efecto que su observación causará en los espectadores”<sup>11</sup>.

Una vez concluida la grabación del programa, todo el material en bruto quedó registrado en el Tricaster. La información se pasó a la computadora para lo que se necesitó el internet y luego se almacenó en un disco duro externo debido al gran tamaño de los archivos.

Al importar el contenido en Final Cut, se descubrió que el formato en el que se grabaron los clips desde el sistema no era compatible con el programa de edición, por lo tanto, se tuvo que sacrificar la calidad, convirtiendo los videos en un formato más universal (.mov).

Posteriormente se importaron nuevamente en el editor, esta vez para notar que el audio tenía un defecto. Para descubrir a qué se debía, se pasó el contenido por AVI donde, a diferencia de Final Cut, las líneas de audio se veían por separado. El problema consistía en que al momento de la grabación se trabajaron con cuatro líneas de audio, de las cuales se nivelaron solo dos. La solución se presentó al eliminar las que estaban saturadas y exportar los archivos con un sonido más adecuado.

El siguiente paso consistió en armar el programa de televisión a partir del material bruto, para que tuviera una secuencia armoniosa, además se agregaron transiciones en algunos cortes para suavizar el pase de una toma

---

<sup>11</sup> Fernández Díez, Federico y Martínez Abadía, José (2015). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Recuperado de <https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>

a otra. Cuando la línea de video estuvo lista, inició la búsqueda del material de apoyo para tapar las declaraciones del invitado, en este proceso se intentó alternar el material audiovisual para darle dinamismo a la entrevista.

Luego se insertaron los apoyos junto con todo el material gráfico previamente elaborado y se agregaron los créditos. Como uno de los últimos pasos, antes de hacer render, se incorporó la musicalización del programa para dar emotividad. Finalmente se exportó la pieza en un archivo maestro con formato (.mov) y se grabó en cuatro DVD's para la entrega final del proyecto.

## **5.2 Informe de recursos**

Para el proceso de post producción del programa piloto de televisión se utilizaron los siguientes equipos y programas de edición:

### **EQUIPOS**

- ✓ Disco duro externo Seagate Backup Plus Slim 2 Tera Bytes USB 3.0
  
- ✓ MacBook Air. Software OS X versión 10.9.5, Memoria 4GB 1600 MHz DDR3, procesador 1.4 GHz. Intel Core i5

### **PROGRAMAS**

- ✓ Final Cut Pro X, versión 10.14
  
- ✓ Adobe Illustrator CS6
  
- ✓ Adobe After Effects
  
- ✓ AVI versión 5.0

### 5.3 Propuesta de musicalización

Al momento de incluir la música de ambiente para el programa *Triunfadores*, se pensó en mezclar melodías instrumentales de acuerdo al tono que la entrevista fuese tomando, y así acompañar las emociones capturadas visualmente con el sentido auditivo. Sin embargo, luego se tomó en cuenta la naturaleza del programa y la opción más acorde fue musicalizar con los temas de los artistas invitados, considerando que:

“La música es un extraordinario medio para ser asociado a la imagen fílmica o video gráfica, pues presenta atributos muy variados que contribuyen a la apreciación de la obra para el espectador. Ayuda con la identificación con la trama ya que es un excelente vehículo para la creación de climas convenientes”<sup>12</sup>.

Para los primeros negros se utilizaron canciones de Salserín, ya que se hablaba de la vida y carrera artística de “Toñito León” dentro de la agrupación. Luego, mientras iba avanzando el programa, se pusieron canciones del invitado en su etapa como solista, para acompañar los momentos en los que se habló de su trayectoria actual y futura en el mundo de la música. Los temas utilizados a lo largo de la entrevista fueron: “El bebé salsero”, “Yo sin ti”, “Mi niña amada”, “Tanto”, “Se supone”, “Volver a empezar”.

“Las producciones audiovisuales suelen ser introducidas con un efecto musical que prepara mentalmente al público para la temática que se

---

<sup>12</sup> Fernández Díez, Federico y Martínez Abadía, José (2015). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Recuperado de <https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>

expondrá. A menudo esta música de presentación consiste en una serie de acordes de apertura o en el prólogo del tema que después se desarrollará”<sup>13</sup>.

Por otro lado, la tapa del programa se cubrió con una música instrumental genérica, sin ningún tipo de identificación con respecto al posible invitado, pero al mismo tiempo con la fuerza suficiente para transmitir energía al público televidente, y lograr su atención al momento de comenzar cada bloque. Además el ritmo que siguen las notas genera un ambiente de motivación al triunfo, consiguiendo así el objetivo del programa ante la audiencia.

#### **5.4 Informe de imagen gráfica y animación**

La propuesta gráfica de Triunfadores está vinculada directamente con el objetivo que el espacio televisivo desea conseguir, por lo tanto al diseñar la imagen del programa se tomó en consideración la forma y el color. El logo se elaboró en base a una figura geométrica con intención de lograr un diseño simple y significativo, en este caso la estrella simboliza el éxito. Se le agregó el nombre del programa con una tipografía cursiva, letra que aporta elegancia y completa el concepto del proyecto.

“Dado que la percepción del color es la parte simple más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede emplearse para expresar y reforzar la información visual. El color no sólo tiene un significado universalmente compartido a través de la experiencia, sino que tiene también

---

<sup>13</sup> Fernández Díez, Federico y Martínez Abadía, José (2015). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Recuperado de <https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>

un valor independiente informativo a través de los significados que se le adscriben simbólicamente”<sup>14</sup>.

Los colores del logo son rosado, púrpura y gris. El color púrpura en las letras, busca expresar elegancia y ambición; El rosado es más bien una señal de inocencia y delicadeza; y el gris trae el equilibrio a este contraste.

Además se realizó una tapa para identificar el inicio y el final de cada corte comercial, trabajada en After Effects. Para el diseño de la misma se utilizaron referencias de otros programas relacionados con la temática de *Triunfadores*, de donde surgieron varias ideas como la de agregar círculos intermitentes de fondo. También se incorporaron conceptos originales como colocar imágenes de los posibles invitados, y la aparición del logo con un efecto de cortina. Los inserts se diseñaron en base al logo, en conjunto a una tipografía sólida y legible, y se importaron en el vídeo por un tiempo considerable para su lectura.

---

<sup>14</sup> Dondis, D.A. (Ed.). (2008). La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL, p.69

## 5.5 Presupuesto

### GASTOS ESTIMADOS

CONCEPTO	COSTO	CANTIDAD/ TIEMPO
5 metros de tela negra para el fondo del set.	15.000 Bs	1
Arreglos de flores para decorado.	20.000 Bs	3
Bowl de centro de mesa.	24.000 Bs	1
Alquiler de sillones negros.	180.000 Bs	2
Alquiler de alfombra.	65.000 Bs	1
Alquiler de mesa de centro.	20.800 Bs	1
Transporte de utilería, ida y vuelta	95.000 Bs	-
Alquiler de estudio, con equipos incluidos.	380.000 Bs	1/2 día
Refrigerio para los talentos.	18.000 Bs	-
Impresión de Ficha.	4.300 Bs	1
Impresión de DVD.	10.500 Bs	4
Impresión del guion.	4.500 Bs	3
	<b>TOTAL:</b> 837.100 Bs	



## GASTOS REALIZADOS

CONCEPTO	COSTO	CANTIDAD/ TIEMPO
5 metros de tela negra para el fondo del set.	15.000 Bs	1
Arreglos de flores para decorado.	13.200 Bs	3
Bowl de centro de mesa.	24.000 Bs	1
Alquiler de sillones negros.	0 Bs	2
Alfombra.	0 Bs	1
Mesa de centro.	0 Bs	1
Transporte de utilería	0 Bs	-
Alquiler de estudio, con equipos incluidos.	0 Bs	1/2 día
Refrigerio para los talentos.	14.600 Bs	-
Impresión de Ficha.	4.300 Bs	1
Impresión de DVD.	10.500 Bs	4
Impresión del guion.	4.500 Bs	3
<b>TOTAL:</b>		<b>86.100 Bs</b>

## 6. CONCLUSIONES

Analizando los resultados obtenidos de la realización del proyecto, son muchas las experiencias positivas que dejaron cada una de las técnicas empleadas, ya que aportaron aprendizaje personal y profesional para futuros emprendimientos. El objetivo propuesto, estuvo basado en el cumplimiento y desarrollo apropiado de la producción general de un programa piloto para televisión, y fue concretado con éxito tras la ejecución de todos los procesos que conllevaron a su finalización.

Durante el desarrollo de las actividades se adquirieron nuevos conocimientos teóricos y prácticos, no solo acerca del procedimiento requerido para la elaboración de un contenido audiovisual, sino también de otros aspectos de la comunicación como lo son: la investigación previa de una entrevista; el diseño gráfico empleado en el logo y la tapa del programa; el análisis de consumo realizado para ubicar el espacio televisivo en la mejor franja horaria; entre otras capacitaciones que podrán ser aplicadas al incursionar en el ámbito laboral.

Además, el desarrollo de la producción audiovisual involucró el ejercicio de habilidades como liderazgo, trabajo en equipo, asertividad a la hora de delegar responsabilidades, supervisión de actividades realizadas por personas ajenas al proyecto, entre otras.

El contenido del trabajo realizado deja un mensaje bastante claro. El aspecto cultural es importante para cualquier país y los medios de comunicación deben promover su valor, aprovechándose de su alcance y poder ante las audiencias, destacando a la televisión por su impacto visual.

El mayor provecho extraído de esta experiencia, fue entender la responsabilidad que trae el trabajo que se realizará una vez que se salga de una casa de estudio universitaria, ya que como comunicador social se debe tener en consideración todas las implicaciones que existen al transmitir un mensaje, y por ello hay que analizar detenidamente cómo abordarlo y por qué tratar ciertos temas de alguna manera en especial.

## 7. RECOMENDACIONES

A los estudiantes:

Realizar un programa piloto para televisión como Proyecto Final de Carrera, implica una ardua labor. Se debe contar con los conocimientos teóricos y prácticos que permitan desarrollar en su totalidad cada uno de los pasos requeridos para lograr un buen resultado. Además de disponibilidad de recursos materiales para la ejecución de las ideas.

Para realizar trabajos audiovisuales se requiere de un equipo numeroso, pero en dado caso de no contar con uno, se recomienda tener asistencia de personas externas al proyecto, así mismo se debe asignar responsabilidades específicas a cada persona para que haya un flujo de trabajo adecuado y no tener que exceder las capacidades de ningún miembro del equipo.

También es necesario conocer el funcionamiento de programas de edición y diseño como Premier, Final Cut, Illustrator, After Effects. Además de establecer comunicación con especialistas en edición de videos, ya que tienen una visión más clara y objetiva del tema y pueden aportar ideas con respecto a temas técnicos sobre el audio, los efectos y la musicalización.

Es muy importante que se tenga un contacto constante con el entrevistado y la persona encargada de la conducción del programa, así como tener una segunda opción que pueda reemplazar a cualquiera de los talentos, en caso de presentarse algún imprevisto, y que por alguna u otra razón uno de ellos no pueda asistir a la grabación.

También se debe tomar en serio el cumplimiento del cronograma realizado para distribuir la carga del trabajo en función al tiempo estipulado para concluir con éxito el proyecto final de carrera. Hacer continuas reuniones con el tutor, ayuda a dejar claro cualquier inquietud que pueda surgir durante el año.

## 8. REFERENCIAS

- \* Gutiérrez González, Mónica D. y Villareal Barocio, Myrthala I. (Ed.). (2003). Manual de producción para TV. México, D.F. Editorial Trillas, p. 59
- \* Dondis, D.A. (Ed.). (2008). La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL
- \* Graham Swainson, Des Lyver (Ed.) (1995). La iluminación en video. Barcelona, España. Editorial Gedisa, S.A
- \* Fernández Díez, Federico y Martínez Abadía, José (2015). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Recuperado de <https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>
- \* Ottolina, Renny (1980). Juicio a la televisión venezolana. Recuperado de <http://enfermedadelalma.blogspot.com/2011/04/juicio-la-television-venezolana-por.html>
- \* Creativa producciones (2009). Escenografía, diseño y animación para vídeo y televisión. Recuperado de <https://iiwikitv.wikispaces.com/file/view/Cre%C3%A1tica2.pdf>
- \* Normas APA, sexta edición. Recuperado de <http://www.uees.edu.sv/editorial/publicaciones/Normas%20APA%20Sexta%20Edici%C3%B3n.pdf>

- \* Bermúdez Berdaye, Carol Elizabeth & Rodríguez Pineda, María Delia (2008). Programa piloto de cocina infantil: Diversión con sazón. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas
  
- \* Briceño, Figueroa & Regueiro (2011). Intersección, elaboración de un programa piloto para web TV. Universidad Monteávila. Caracas
  
- \* González, Pérez & Rojas (2016). Corto documental audiovisual sobre la asociación civil caracas, mi convive. Universidad Monteávila. Caracas

## 9. ANEXOS

### 9.1 Logos







## 9.2 Glosario de términos

- **Antecedentes:** Relación de hechos anteriores al arranque de la acción, que hacen posible y justifican la historia en una obra dramática.
- **Argumento:** Asunto de que se trata una obra.
- **Atmosfera:** Ambiente en el que se desarrolla una obra.
- **Audio:** Todo lo referente al sonido de una obra.
- **Auditorio:** Público al que va dirigido un mensaje sonoro.
- **Background:** Fondo, Antecedente.
- **Conductor:** Persona responsable de exponer los textos en los medios audiovisuales.
- **Consola:** Equipo utilizado para controlar el nivel de luminosidad de una lámpara, o de un grupo de lámparas, por medio de reguladores. Similar a un tablero de mezcla de sonido.
- **Créditos:** Reconocimiento Público en la participación de una obra.
- **Close Up:** Encuadre correspondiente al primer plano.
- **Dialogo:** Interlocución de parlamentos o líneas entre dos o más personajes.
- **Difusor:** Implemento en forma de pantalla de tejido metálico o de placa de gelatina (gel) que, insertado en la boca del artefacto, hace que el haz de luz se atenúe y se propague o difunda.
- **Disolvencia:** Efecto óptico que consiste en la transición gradual de una imagen a otra, en donde la primera es reemplazada por la segunda. Se utiliza para connotar cambio de lugar de tiempo.
- **Elenco:** Relación de actores que participan en una obra. También se llama reparto y, en ingles casting.

- **Encuadre:** Composición visual de una escena contemplada a través de la cámara. A partir de como se ve un personaje o una escena se definen las tomas.
- **Enfoque:** Método para ajustar la óptica de un artefacto de iluminación, a fin de que proporcione un haz de luz bien definido.
- **Fade in:** Transición gradual de negro de una imagen.
- **Fade out:** Transición gradual de una imagen a negro.
- **Flash back:** Intercorte de una toma, escena o secuencia del pasado, dentro del presente narrativo de una historia que se desarrolla en forma lineal.
- **Filtro de Calor:** Filtro (habitualmente dicróico) que elimina los rayos infrarrojos (calor), mientras que permite que la luz lo atraviese.
- **Filtro de Color:** (Gelatina, Gel), Lamina de gelatina de color, colocada deliberadamente en el frente del artefacto de luminosidad, con el objeto de alterar, el color del haz de luz.
- **Gráfico, Grafica:** Recurso de arte gráfico (dibujos, letreros, diagramas).
- **Hilo Narrativo:** Lo que da continuidad a una obra. Elemento mediante el cual se amarra o hilvana la historia.
- **Incrustación:** Término utilizado en televisión para significar superposición.
- **Lámpara de Ciclorama:** Tipo especial de lámpara reflectora, diseñada para iluminar el telón de fondo (ciclorama).
- **Lente:** Sistema óptico que, en un artefacto de iluminación, permite enfocar el haz de luz.
- **Libreto:** Término teatral Análogo a guion.

- **Locación:** Lugar fuera de los estudios donde se lleva a cabo la filmación o grabación de algún asunto.
- **Logo, Logotipo:** Símbolo gráfico para identificar algo (persona, institución, Etc.)
- **Luz Ambiente:** La luz existente antes de añadir cualquier tipo de luz suplementaria.
- **Luz Artificial:** La luz producida por cualquier otra fuente luminosa que no sea el sol.
- **Metraje:** Longitud de una película, se usa para sustituir el término pietaje.
- **Montaje:** Poner una escena. Actividad correspondiente a editar una película o un programa de televisión.
- **Multimedia:** Audiovisual de multiproyección.
- **Parrilla de iluminación:** Estructura de barras, instalada por encima del área de actuación, desde la cual se suspenden los artefactos de iluminación.
- **Pietaje:** Longitud de una película o cinta. Metraje.
- **Planos:** En composición visual, distancia relativa entre objetos o sujetos presentes en una escena (primer plano, segundo plano, fondo, etc.). Término para designar diferentes encuadres.
- **Reflector:** Cualquier forma o tipo de material, usado específicamente para hacer que la luz dirigida hacia el rebote de su superficie y se oriente hacia una dirección predeterminada.
- **Regulador:** Unidad electrónica que permite variaciones continuas y fluidas con respecto a la intensidad luminosa de un artefacto de iluminación.
- **Secuencia:** Conjunto de escenas con unidad de acción; normalmente tiene principio y fin.

- **Set:** Unidad de espacio en donde se puede llevar a cabo una obra.
- **Talento:** Reparto, elenco, casting. Se define así a todo el personal artístico que interviene en una obra.
- **Toma:** Elemento mínimo de una película o programa.
- **Trama:** Suceso O acontecimientos, columna vertebral de una historia dramática.
- **Transición:** Modo de entrelazar las partes de una obra. (Paso de un tiempo a otro, paso de una acción a otra, paso de un lugar a otro).
- **Tratamiento:** Proposición concreta al abordar un tema; corresponde a las etapas de desarrollo del guion como obra terminada.
- **Video:** Término que se usa en los guiones de audiovisuales, televisión o videos para definir la parte visual.
- **Zoom:** Lente que registra con profundidad de campo variable. Con este lente se realizan los movimientos ZOOM IN y ZOOM BACK o ZOOM OUT.