



República Bolivariana de Venezuela

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Escuela de Comunicación Social

RESILIENTES

Proyecto Final de Carrera

Producción Audiovisual - Género documental

Autores:

Daniela V. Contreras A.

Sara E. Méndez L.

Profesor coordinador:

Rafael. J. Ávila D.

Caracas, 13 de marzo del 2017

Índice

- 1** Resumen
- 2** Presentación del proyecto
- 5** Propuesta
- 5** Pre Producción
 - 5** Cronograma
 - 6** Planteamiento estético
 - 6** Influencias audiovisuales
 - 8** Corriente estética
 - 14** Planteamiento narrativo
 - 14** Sinopsis
 - 15** Idea, tema y argumento
 - 15** Motivación
 - 16** Descripción del contexto
 - 18** Personajes
 - 20** Escaleta
 - 22** Preguntas
 - 24** Guion de montaje
 - 30** Desglose de producción
 - 33** Informe de locaciones
 - 36** Permisos
- 39** Producción
 - 39** Plan de rodaje
 - 41** Informe de equipos
 - 41** Hoja de llamado
 - 47** Planilla de script
- 53** Post Producción
 - 53** Flujo de trabajo
 - 53** Informe de recursos
 - 54** Propuesta de musicalización
 - 55** Informe de corrección de color
 - 56** Informe de imagen gráfica y animación

59 Presupuestos

60 Conclusiones

62 Recomendaciones

64 Referencias

66 Anexos

Resumen

Resilientes es un Proyecto Final de Carrera el cual consiste en la demostración de seis individuos los cuales han logrado crear sus marcas, aplicaciones y organizaciones en Venezuela ante la situación económica, política y social que actualmente afronta el país.

Si bien cada entrevistado toca un tema distinto y sus emprendimientos se encuentran en distintas fases de crecimiento, todos tienen algo en común: son resilientes. Esto significa que son personas las cuales se enfrentan a las adversidades mientras se proyecta el futuro, buscando oportunidades donde a simple vista no pareciera que hay. Estos luchadores han logrado mantenerse y buscar cómo ser conocidos entre la sociedad venezolana, mirando con ojos de esperanza el futuro en Venezuela y, construyendo la base que sus proyectos necesitarán para ser grandes y recordados.

Para la realización de este documental se necesitó preparación en el tema de emprendimiento. Dos libros que sirvieron de guía al momento de seleccionar los entrevistados y formular las preguntas fueron *"It's Not How Good You Are, It's How Good You Want To Be"* (2003) de Paul Arden y *"El método Lean Startup"* (2011) de Eric Ries. Además de la charla dada por Johanna Figueira, una de nuestros entrevistados, en la Universidad Monteávila el pasado mes de septiembre llamada *"The Lean Startup"*.

El propósito de este proyecto fue lograr un impacto positivo en el venezolano, brindándole un panorama optimista ante la crisis política, económica y social que atraviesa Venezuela, motivándolo a progresar ante la adversidad. Paul Arden establece que es de gran importancia ver las desventajas como oportunidades, y a su vez el no desaprovecharlas, ya que estas pueden ser las únicas; pensamiento en el que se basaron los resilientes de este proyecto: vieron en una desventaja una oportunidad.

Presentación del proyecto

“Si bien nadie duda que los egresados universitarios saben escribir, en la vida profesional y académica surgen necesidades de expresión, por escrito y orales, en tareas que van más allá de los objetivos de comunicación básicos y que responden a un tipo de discurso especializado: el discurso académico – científico” (Cubo De Severino, 2012)

El Proyecto Final de Carrera (PFC) es considerado como la culminación de la época universitaria, un trabajo dónde se emplean los conocimientos adquiridos durante los años de carrera. Requiere de investigación y quizá más trabajo, dedicación y compromiso en comparación al resto de trabajos realizados durante el estudio del pregrado. Puede ser utilizado por muchos cómo un trabajo a enseñar en su portafolio, e incluso puede considerarse como uno de los trabajos más relevantes en toda una carrera profesional.

“(…) Si bien la tarea es compleja al escribir toda clase de textos científicos, ya sean proyectos, informes, ponencias o artículos, la tarea de escribir una tesis, “último trabajo escolar” según Graciela Reyes (1998), supone un esfuerzo mayor, un desafío que nos plantea nuestra vida académica y profesional” (Cubo De Severino, 2012)

Durante el desarrollo de este tipo de proyectos, se emplean los conocimientos adquiridos en las materias impartidas por la institución. A su vez, el estudiante adquiere aprendizajes importantes durante la realización de una tesis o PFC, cruciales para el ejercicio de su profesión que no suelen ser impartidos en las aulas de clase. Dichos proyectos pueden incluso ser definitorios con respecto al rumbo que incline su camino profesional, sobre todo en el ámbito comunicacional, dónde existen diversas vertientes.

“(…) Asimismo, por medio de la tesis el autor tiene que lograr influir en sus lectores, persuadirlos de lo que ha hecho es importante, relevante y original. De aquí que otras funciones que debe cumplir, junto con la de informar, son argumentar y persuadir” (Borsinguer De Montemayor, 2005)

Realizar un documental como Proyecto Final de Carrera abre la posibilidad de que dicha pieza audiovisual sea utilizada tanto como ejemplo a futuros trabajos como para el

propósito por el cual fue elaborado: motivar a las personas a emprender y no decaer ante las adversidades. Independiente de cual sea la forma en la cual se transmita y bajo qué propósito se haga, el mensaje contenido en los seis vídeos podrá influenciar a sus espectadores a través del tiempo.

El venezolano atraviesa tiempos difíciles; la situación social, política y económica cae de forma veloz, afectando a distintos estratos sociales, reflejándose incluso en otros aspectos de la vida del venezolano. Desde hace dos años la calidad de vida ha se ha visto afectada de forma garrafal, llevando al venezolano a vivir en una especie de carrera sin meta.

Resilientes, es una producción de seis vídeos dónde los entrevistados muestran como sus emprendimientos han nacido, surgido y cómo han obtenido éxito durante estos tiempos de crisis económica, siendo su propósito principal el motivar al venezolano a emprender dentro de su país. El veloz aumento en los precios y la inflación, además del desabastecimiento e inseguridad que azota el país, hace que más que vivir, el venezolano intente sobrevivir. El emigrar se ha vuelto una especie de obligación para el joven venezolano, el cual ve sus oportunidades reprimidas debido a la situación en la que se encuentra el país.

“Un estudio de 2010 incluyó una encuesta a 1.200 personas de diferentes regiones de Venezuela, que reveló que 58% de los entrevistados consideraba a la inseguridad como principal factor que impulsa la salida del país. En 2013 se hizo nuevamente ese cuestionario y resultó que 68% de los interrogados pensaba que la criminalidad era el principal detonante de la migración. El año pasado este fenómeno, aunado con la escasez de productos de primera necesidad, aparecieron como las primeras causas que impulsan la mudanza a otros países” Matamoros, N. (22, enero, 2017). Más de 50% de los inmigrantes venezolanos se fueron por la inseguridad. El Nacional. Recuperado de: [http:// www.elnacionalweb.com/](http://www.elnacionalweb.com/)

Con la creación de este proyecto buscamos motivar al venezolano a ver más allá de emigrar: a ver el próspero futuro que Venezuela va a prometer luego de superar estos momentos de oscuridad, dar un mensaje esperanzador que nos haga sentirnos

orgullosos del país en el que vive. Queremos llevar un mensaje al venezolano trabajador, creativo, el cual es capaz de darle la vuelta a las malas situaciones y encontrar oportunidades en los problemas: hacer pequeños negocios u organizaciones de ayuda a la sociedad venezolana, ya que este es el mejor momento para establecer sus cimientos.

El emprendedor no nace, se hace. Mediante Resilientes queremos demostrar que todos somos capaces de vencer las limitaciones que nos rodean. Podemos alcanzar nuestras metas profesionales y personales en Venezuela, aun cuando parezca ser imposible. Somos una sociedad que puede ser heroica, ya que buscar la forma de emprender, marcar la diferencia y tener éxito gracias al uso de la creatividad y el esfuerzo es tarea de héroes en estos tiempos de crisis.

Propuesta

Manual de producción

Pre Producción

a. Cronograma:

ACTIVIDADES	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.
Concretar temas de proyecto						
Buscar posibles entrevistados						
Producción de contenido y grabaciones						
Post - Producción (Edición del material)						
Realización del informe						
Entrega final del proyecto						

b. Planteamiento estético

Influencias audiovisuales

1. *Zoológico (1992)*. Dirigido por: Fernando Venturini

<https://www.youtube.com/watch?v=kTnWImDJKM4&t=1287s>

Aborda el tema de la escena artística y vanguardista de Venezuela a inicios de los noventa. También, cómo en aquél momento parte de sus entrevistados se quejaban de vivir en un país caótico y sin oportunidades; incluso, algunos expresaron su deseo por emigrar. *Zoológico* muestra el reflejo de la juventud perteneciente a la clase media de hace veinticinco años.

2. *Caracas ciudad de despedidas (2011)*. Dirigido por: Ivanna Chávez y Javier Pita

https://www.youtube.com/watch?v=XF2GAAi_WV0&t=190s

Este documental fue inicialmente un trabajo universitario; sin embargo, al momento de ser subido a YouTube se viralizó, llamando la atención de no sólo la sociedad caraqueña, sino de todo el territorio nacional. *Caracas ciudad de las despedidas* pretende mostrar una realidad presente entre la juventud en parte de la clase media del país; qué piensan de Caracas y dónde se ven en el futuro. Este proyecto audiovisual dio mucho de qué hablar entre los venezolanos, ya que, si bien parte de la sociedad pudo sentirse identificada, otros sostenían que no o que incluso aun sintiéndose identificados no había sido abordado el tema con la seriedad necesaria.

3. *Historias de emprendimiento en Venezuela (2016)*. Dirigido por: Marialicia Atencio

<https://www.youtube.com/watch?v=8ByfMWuFmlg>

<https://www.youtube.com/watch?v=9ZEYwHh6i84>

<https://www.youtube.com/watch?v=8ByfMWuFmlg>

https://www.youtube.com/watch?v=V5Z8rg_M6Ew

Historias de emprendimiento en Venezuela. Son pequeñas entrevistas a personas que han llevado a cabo emprendimientos dentro de empresas donde trabajan o que han iniciado su propio negocio.

Al momento de presentar estas entrevistas nos influenciarnos en la forma en que los documentales de producción venezolana *Zoológico* (1992) de Fernando Venturini y *Caracas ciudad de despedidas* (2011) de Ivanna Chávez y Javier Pita muestran a los protagonistas de sus documentales. En ambos proyectos, muestran a sus entrevistados hablando sobre una realidad del país en un ambiente sereno, donde estos, se encuentran en plena comodidad y sienten la libertad de expresarse de forma abierta sobre el asunto que el documental quiere abordar. Con respecto a *Historias de emprendimiento en Venezuela (2016)* nos influenciarnos de su inmediatez al momento de hacer las entrevistas y cómo lograron decir lo necesario en un corto tiempo; evitando que el espectador se aburra.

Si bien es cierto que los documentales *Zoológico* (1992) y *Caracas ciudad de las despedidas* (2011) abarca un tema opuesto al de emprender en Venezuela y tener buenos ojos en el futuro tienen algo en común: cuentan una realidad de la sociedad venezolana, sus experiencias y opiniones de una forma con la cual el espectador se ve

reflejado en ellos y, en el caso de Resilientes, puedan sentirse motivados a emprender o ver con ojos de esperanza el futuro del país.

Corriente estética

Para la realización de las piezas audiovisuales tuvimos la disposición de una cámara. Debido a que el proyecto consiste en una serie de entrevistas cortas, sentimos que un sólo plano al momento de entrevistar era suficiente, ya que tantos movimientos en tan pocos minutos podrían confundir o distraer al espectador. Todas las entrevistas se grabaron con el plano medio.

Su posición fue frontal a los entrevistados y la distancia de esta varió en las entrevistas; esto para evitar crear determinada rigidez en el proceso de grabación. Dado a que el ambiente debía verse y sentirse relajado los entrevistados aparecen sentados en dónde lo prefieran; desde unas escaleras como Marco Ramos, hasta una silla de mimbre por la cual Oriana Makhoul optó.

Los espacios escogidos para las entrevistas tienen un propósito dentro del mensaje de cada video. Que Oriana fuera entrevistada dentro de su tienda tiene un motivo comunicacional hacia el espectador; al igual que José Pena y Joel Nunes fueran entrevistados en un ambiente dónde se vieran estudiantes a la distancia, ya que el target de su producto va dirigido al público universitario, a jóvenes entre las edades comprendidas de 19 a 25 años. En el caso de Sinnis, trajo a sus dos mascotas ya que su emprendimiento tiene que ver con los animales y, uno de sus perros fue su inspiración. La grabación de dicha entrevista ocurre en un parque, para darle el toque de diversión que una mascota trae consigo y por el motivo de su emprendimiento: fiestas para perros.

En el caso de Marco, debido a que posee una banda de un estilo alternativo, la locación dónde se grabó su entrevista fue inclinada a la irreverencia y poca convencionalidad. Unas escaleras de tonos grises le dan ese toque rebelde que todo cantante de música rock desea tener. Si bien las entrevistas descritas anteriormente se realizaron en plano

medio, con Donamed fue diferente, dado a que su emprendimiento no tenía más que mostrar que su discurso, no se buscó un exterior el cual identificara su proyecto.

La fundadora de Retiqueta, Johanna Figueira, respondió nuestras preguntas desde San Francisco, Estados Unidos, lugar dónde reside. Si bien la toma no fue tan elaborada, se realizó también en plano medio corto. La locación dónde fue realizada fue bastante sencilla.

Nuestro propósito en la estética de los vídeos era mostrar los logros y esencia de nuestros emprendedores. A lo largo de los vídeos utilizamos material de apoyo el cual muestra sus productos, logros y formas de contactarlos.

A continuación, mostramos la paleta de colores de cada entrevista, introducción y créditos:





#443125

#161624

#060B2C

#1A181B

#BDB1C0



#CA7B6B

#664C3C

#B2A89F

#261F2A

#161414



#DD7A4F

#D0CFCB

#667D40

#162109

#4A1113



#A84726

#644122

#31251B

#C29362

#505148



#603123

#664D42

#D6DCDD

#0A1354

#07050E



#8B7270

#431C1A

#B67055

#F2E5BA

#5EBOBD



Planteamiento narrativo:

Según las modalidades del documental establecidas por Bill Nichols, escritor de "Introduction to Documentary" (2001), la modalidad del documental Resilientes entra en la categoría expositiva, la cual se caracteriza por presentar un mundo racional en el cual sostiene una situación o verdad. Este tipo de documental se dirige al espectador de una forma directa y sencilla, con un lenguaje tradicional. Se plantea en una situación conocida para el espectador al que se dirige (en el caso de Resilientes, a la sociedad venezolana) logrando identificarse con la situación que se presenta. El montaje es una fusión entre entrevistas e imágenes del producto u organización entrevistada, buscando así, que el espectador se interese.

c. Sinopsis:

En la medida en que la figura del joven venezolano que emigra se vuelve cada vez más común, la imagen del joven que intenta surgir en su tierra natal se escucha con menos frecuencia; sin embargo, esto no significa que escaseen. En Resilientes presentamos seis entrevistas donde se encuentran personas de las edades comprendidas entre 21 y 39 años, las cuales han logrado levantar negocios y plataformas de ayuda social en Venezuela, dónde durante estos últimos tres años se ha vivido una situación de crisis tanto económica como social.

La capacidad de ver hacia el futuro y proyectarse son las cualidades del resiliente. Las ganas de querer emprender y buscar marcar la diferencia para hacer una contribución positiva a la sociedad venezolana o, hacer de su marca exitosa, son las dos características que los entrevistados tienen en común. La creatividad se hace protagonista al momento de ellos querer diferenciar su marca: ¿Qué hacer para que alguien quiera consumir, escuchar, usar o descargar mi producto? Además de proyectar a su patria Venezuela como un país donde la crisis acabará y les proporcionará un mejor futuro.

El proyecto se divide en seis capítulos; cada uno de ellos corresponde a una categoría distinta y cada uno muestra quiénes se encuentran detrás de un nombre. En el documental puede observarse que cada uno posee su proyecto en distintas fases de emprendimiento, teniendo algunos dos años caminando de la mano con él, como otros que apenas tienen meses de su inicio. Al igual que el significado del título, ellos demuestran que es posible ver la luz en la oscuridad, ya que siempre existe un día soleado luego de una tormenta.

d. Idea, tema y argumento:

Motivación detrás de la pieza

“Venezuela sólo da pasos hacia atrás desde que Hugo Chávez entró al poder. Sin embargo, ese ritmo de destrucción se ha acelerado desde que su sucesor, Nicolás Maduro, es presidente. Desde entonces, la nación ha puesto el pie en el acelerador en el camino hacia el despeñadero económico, llegando formalmente la semana pasada a la recesión” Vélez, L. (4, enero, 2015). Venezuela, una nación destruida. El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com>

Descubrir a quienes hacen algo distinto dentro de nuestras fronteras, era un tema interesante y que como profesionales iba a nutrirnos enteramente para nuestro futuro profesional. Si bien es cierto que actualmente Venezuela no vive una de sus mejores épocas de desarrollo y calidad de vida para sus habitantes, es un campo minado de oportunidades dentro de las dificultades que actualmente presenta.

Desde su inicio nunca estuvo en duda que el tema predominante en nuestro Proyecto Final de Carrera tenía que ser relacionado con Venezuela; sin embargo, relacionarnos con el tema del emprendimiento vino mucho después. Nuestra compañera Oriana Makhoul fue una influencia determinante, ya que a lo largo de la carrera hemos observado el crecimiento de su marca KHOÛL, dando pequeños pasos. También Johanna Figueira, su charla sobre la creación y lanzamiento al mercado de su aplicación

Retiqueta, dada en la clase de Empresa Informativa en la Universidad Monteávila, fue determinante para querernos sumergir en el mundo del emprendimiento en nuestro país, el cual es sorprendente.

Descripción del tema

Un resiliente es aquél que tiene la capacidad de afrontar las adversidades proyectándose un mejor futuro. Ante la situación de crisis económica, social y política que afecta Venezuela existen personas quienes ven un futuro, afrontando así las dificultades que se presentan, consecuencia de la situación que atraviesa el país.

El tema se encuentra enfocado a las experiencias y obstáculos de quienes han emprendido en negocios u organizaciones en Venezuela. Algunos entrevistados tienen más tiempo que otros, ayudando así a darle al espectador una visión completa de las etapas que tiene un emprendimiento y de qué oportunidades se sostuvieron estos emprendedores.

Contextualización de la problemática

“Diversos son los pequeños negocios que en Venezuela han cerrado sus puertas por la crisis económica que atraviesa el país, pero en medio de esta misma situación han surgido proyectos de emprendedores que han alcanzado el éxito, gracias a la creatividad y el esfuerzo de “héroes”. Angelvis, B. (29, diciembre, 2016). Emprender en Venezuela, una labor de “héroes” con mucha creatividad. Diario 2001. Recuperado de: <https://www.2001.com.ve>

Económicamente, hoy en día Venezuela es todo un reto. Con una elevada inflación, tanto el producir, importar e incluso la adquisición de un nuevo producto fuera de sus necesidades comunes de los consumidores tentativos, se vuelve una tarea complicada. Quienes han logrado mantener sus emprendimientos e iniciativas se han valido de la creatividad y difusión de su proyecto principalmente mediante las redes sociales, dónde

encuentran formas más cercanas al consumidor e incluso en ocasiones no tan costosas para ser conocidos.

Ante las pocas soluciones que el gobierno y la oposición política brindan al fluido aumento de la crisis económica y social en el país, muchos de los venezolanos han optado por emigrar.

“Los efectos de dos décadas de crisis económica, social, política e institucional se reflejaron en la pérdida generalizada de niveles de bienestar y de calidad de vida entre la población residente en Venezuela. En ese contexto el país aparentemente dejó de ser un destino atractivo para la migración internacional y, por el contrario, se produjeron importantes movimientos de retorno además de hacerse evidente la emigración de venezolanos. De esa forma se ha gestado un cambio en las pautas migratorias de los originarios de este país, quienes se habían caracterizado por una baja predisposición a migrar al exterior. En el curso de la última década, no obstante que el país registró un nuevo periodo de expansión económica, no se tienen registros de la llegada de nuevos flujos migratorios similares a los conocidos en el pasado”. Freitez, A. (2011). La emigración desde Venezuela durante la última década. Recuperado de: <https://www.http://w2.ucab.edu.ve/>

e. Personajes:

- 1) ***Oriana Makhoul***: Parte y fundadora de la marca de ropa KHOÛL OUFFITS. Ella es entrevistada en el capítulo sobre moda, contando cómo la crisis económica venezolana afectó al sector de los grandes almacenes en el país y permitió el surgimiento de marcas pequeñas, las cuales mediante el buen empleo de las redes sociales pueden posicionarse en la mente de un sector determinado de la juventud venezolana.
- 2) ***Marco Ramos***: Vocalista de la banda San Tomé. Entrevistado en el capítulo de la categoría música, habla de los retos que ha tenido su agrupación desde que se formó hace tres años. Si bien son dos integrantes, actualmente sólo reside un integrante en el país. Marco no piensa renunciar a su país y al proyecto por el cual tanto trabajó.
- 3) ***Ana Karina Fuentes y Juan Pablo García***: Fundadores de Donamed. Esta página web surge debido a una experiencia personal por parte de uno de los fundadores y que gran parte de la población venezolana sufre actualmente. Ambos deciden montar una plataforma digital gratuita, la cual función es ayudar a los venezolanos ante la gran escasez de medicamentos.
- 4) ***Johanna Figueira***: Creadora de la aplicación Retiqueta, plataforma que tiene como función la venta de prendas de segunda mano. Actualmente posee menos de un año activa, por lo tanto, la entrevistada cuenta cómo ha sido su bienvenida al mercado y por qué “*The Lean Startup*” de Erick Ries (2011) fue crucial en la creación de su aplicación.
- 5) ***José Pena y Joel Nunes***: Fundadores de Jellynject, un pequeño negocio el cual consiste en hacer tragos dentro de jeringas. Tienen menos de seis meses en el mercado y aún con las restricciones que poseen con la materia prima (conseguir la gelatina, tener gran variedad de sabores) han logrado mantenerse y producir.

Lograron superar los mil seguidores en dos meses; hacen encargos a bodas, eventos e incluso hacen encargos más pequeños.

- 6) **Sinnis Espinoza:** Fundadora de Animalista Soy, quienes hacen tortas, galletas e incluso accesorios de cumpleaños para perros y gatos. Sinnis nos cuenta cuál es el proceso que cada alimento tiene que pasar para poder ser consumido por una mascota, además de su inspiración al momento de incursionar en este negocio.

f. Escaleta:

Con la escaleta se pudo lograr un orden al momento de realizar las grabaciones. Además de ser una guía al momento de editar las piezas audiovisuales; se establece un límite de duración y una descripción de cada uno de los entrevistados para así lograr reflejarlos tal y como son.

CAP. NRO.	PLANO	ÁNGULO	DESCRIPCIÓN	MOVIMIENTO DE CÁMARA	AUDIO	DURACIÓN	CONTEXTO
1	Medio	Frontal	Oriana se desenvuelve en su entorno. En la escena, ropa y accesorios de la tienda, así como también la caja y los probadores. Oriana refleja una serenidad y poder de convicción al exponer el proyecto dentro de su propia tienda.	Fijo	Voz Narrativa y música de fondo	00:05:16	Escenario interno. La escena se desarrolla de día. El entorno físico es una tienda de ropa.
2	Medio	Frontal	Marco, alternativo, irreverente y rebelde. Sentado sobre unas escaleras habla con fluidez y sencillez sobre su banda.	Fijo	Voz Narrativa y música de fondo	00:06:26	Escenario externo. La escena se desarrolla de día. El entorno físico son las escaleras de un edificio.
3	Medio	Frontal	En el exterior, bajo las luces del sol, Ana Karina y Juan Pablo sensibilizan con su discurso. Se perciben esperanzados,	Fijo	Voz Narrativa y música de fondo	00:05:41	Escenario externo. La escena se desarrolla de día. El entorno

			tratándose de conectarse con su inspiración.				físico es un jardín.
4	Medio	Frontal	Con el tiempo empiezan a surgir las ideas. Bajo las luces de una biblioteca Johanna explica su proyecto e ideas de manera amena.	Fijo	Voz Narrativa y música de fondo	00:07:11	Escenario interno. La escena se desarrolla de noche. El horno físico es una biblioteca.
5	Medio	Frontal	Conexión de ideas. José y Joel presentan un proyecto que simula las conexiones de ideas entre sus creadores.	Fijo	Voz Narrativa y música de fondo	00:06:36	Escenario externo. La escena se desarrolla de día. El horno es una universidad.
6	Medio	Frontal	Positivismo con animales. Sinnis y sus mascotas son el reflejo de salir adelante. La emprendedora cuenta como a través de los animales ha logrado ser quien es hoy.	Fijo	Voz Narrativa	00:05:28	Escenario externo. La escena se desarrolla de día. El horno físico es un parque.

g. Preguntas

A continuación, presentamos las preguntas que se realizaron para cada pieza. Esto acompañado del lobo perteneciente a su proyecto.

KHOÜL

- ¿Qué es KHOÜL y cómo empezó?
- ¿Cómo ha sido recibido KHOÜL en el mercado venezolano?
- ¿Qué inspira el diseño de KHOÜL?
- ¿Cuál ha sido la estrategia para promocionar la marca?
- ¿Qué les impulsa a emprender en Venezuela a pesar de la situación en crisis que enfrenta el país?
- ¿Cuál sería su mensaje para los jóvenes venezolanos que quieren emprender a pesar de la crisis actual?

San Tomé

- ¿Qué es San Tomé y cómo se formó?
- ¿Cómo ha sido el proceso para llevar a cabo lo que es San Tomé hoy en día?
- ¿Han pensado internacionalizar su música?
- ¿Han pensado internacionalizar su música?
- ¿Cómo ha sido la experiencia de formar una banda bajo la situación de crisis que se vive actualmente en Venezuela?

Donamed

- ¿Qué es Donamed?
- ¿En qué está basada la filosofía de Donamed?

- ¿Existe alguna modalidad de colaborar con Donamed además de donar medicamentos e insumos médicos?
- ¿Cuál sería su mensaje para los jóvenes venezolanos que quieren emprender a pesar de la crisis actual?
- ¿Cuál sería su mensaje para los jóvenes venezolanos que desean emigrar del país?

Retiqueta

- ¿Qué es Retiqueta?
- ¿Cómo fue el proceso para sacar la aplicación?
- ¿Qué te motivó a crear este emprendimiento?
- ¿Cómo visualizas Retiqueta en el futuro?

Jellynject

- ¿Qué es Jellynject y cómo surgió?
- ¿Cuánto tiempo lleva Jellynject en el mercado y cómo han sido recibidos por el público venezolano?
- ¿Qué sabores ofrece Jellynject actualmente y qué otros piensan añadir a su gama próximamente?
- ¿Cuál sería su mensaje para los jóvenes venezolanos que quieren emprender a pesar de la crisis actual?

Animalista Soy

- ¿Qué es animalista soy y cómo surgió?
- ¿Cuál ha sido la recepción de esta marca en Venezuela?
- ¿Qué productos ofrece?
- ¿Cuál sería su mensaje para los jóvenes venezolanos que quieren emprender a pesar de la crisis actual?

h. Guion Montaje

Capítulo 1 - KHOÛL:

I. Presentación

Secuencia de paisajes aéreos de Venezuela y finalmente Time Lapse de paisaje de Caracas con un gran ícono de Venezuela, el Ávila. Se dibuja la silueta de la montaña y se traslada al cielo, donde pocos segundos después aparecen las palabras que forman el logo del documental.

II. Introducción

Una pequeña introducción al tema que se abordará con material de apoyo brindado por los entrevistados. Sin voz narrativa, únicamente música instrumental de fondo. Comienza con el logo de la marca y una secuencia de videos de un lanzamiento de nueva colección de la marca KHOÛL. Finaliza con un Stop Motion de modelo de la marca.

III. Entrevista – Pregunta 1

Oriana cuenta la historia de cómo nace su marca de ropa, y como pasó de ser un hobby a una oportunidad de negocio.

IV. Entrevista – Pregunta 2

La entrevistada narra hacia que inclinación va el diseño de KHOÛL y como eso las ha llevado a tener buena recepción del público y éxito como marca.

V. Entrevista – Pregunta 3

Oriana cuenta qué es lo caracteriza el diseño de KHOÛL.

VI. Entrevista – Pregunta 4

¿Cómo se promociona KHOÛL?

VII. Entrevista- Pregunta 5

A pesar de la situación de crisis que enfrenta el país KHOÜL decide seguir apostando por Venezuela y cuenta cómo.

VIII. Entrevista – Pregunta 6

Pregunta final. Con tono emotivo y motivador Oriana habla sobre el emprendimiento venezolano.

IX. Cierre

Stop Motion de modelo KHOÜL usando diferentes piezas, grabaciones del interior y exterior de la tienda con música de salida.

X. Créditos

Time Lapse del Ávila. Sobre el cielo salen los créditos y agradecimientos.

Capítulo 2 – San Tomé

I. Presentación

Secuencia de paisajes aéreos de Venezuela y finalmente Time Lapse de paisaje de Caracas con un gran ícono de Venezuela, el Ávila. Se dibuja la silueta de la montaña y se traslada al cielo, donde pocos segundos después aparecen las palabras que forman el logo del documental.

II. Introducción

Una pequeña introducción al tema que se abordará con material de apoyo brindado por los entrevistados. Video “Teflón” de San Tomé.

III. Entrevista – Pregunta 1

Marco explica qué es San Tomé y cómo se creó.

IV. Entrevista – Pregunta 2

Narra el proceso para llevar a cabo la banda.

V. Entrevista – Pregunta 3

Internacionalizar la música forma parte del proyecto de San Tomé. En esta escena Marco explica como plantean llevar a cabo su objetivo.

VI. Entrevista – Pregunta 4

Marco cuenta como a pesar de las adversidades en Venezuela han logrado consolidar una banda.

VII. Cierre

Canción “Quieres” cantada y tocada en vivo.

VIII. Créditos

Time Lapse del Ávila. Sobre el cielo salen los créditos y agradecimientos.

Capítulo 3 - Donamed

I. Presentación

Secuencia de paisajes aéreos de Venezuela y finalmente Time Lapse de paisaje de Caracas con un gran ícono de Venezuela, el Ávila. Se dibuja la silueta de la montaña y se traslada al cielo, donde pocos segundos después aparecen las palabras que forman el logo del documental.

II. Introducción

Una pequeña introducción al tema que se abordará con material de apoyo brindado por los entrevistados. Sin voz narrativa, únicamente música instrumental de fondo. Video introductorio de qué es Donamed.

III. Entrevista – Pregunta 1

Ana Karina cuenta qué es Donamed y cómo surgió la idea.

IV. Entrevista - Pregunta 2

La entrevistada habla sobre la filosofía de Donamed, qué es en lo que cree esta plataforma web.

V. Entrevista – Pregunta 3

Existen modalidades para colaborar con Donamed, Juan Pablo explica cuáles son.

VI. Entrevista – Pregunta 4

Ambos entrevistados envían un mensaje motivador a los jóvenes venezolanos.

VII. Entrevista – Pregunta 5

Los creadores de Donamed envían un mensaje a aquellas personas que tienen en mente emigrar de Venezuela.

VIII. Cierre

Toma de bandera de Venezuela en movimiento y secuencia de paisajes venezolanos, así como sus ciudadanos.

IX. Créditos

Time Lapse del Ávila. Sobre el cielo salen los créditos y agradecimientos.

Capítulo 4 - Retiqueta

I. Presentación

Secuencia de paisajes aéreos de Venezuela y finalmente Time Lapse de paisaje de Caracas con un gran ícono de Venezuela, el Ávila. Se dibuja la silueta de la montaña y se traslada al cielo, donde pocos segundos después aparecen las palabras que forman el logo del documental.

II. Introducción

Una pequeña introducción al tema que se abordará con material de apoyo brindado por los entrevistados. Sin voz narrativa, únicamente música instrumental de fondo. Pequeño video explicativo de la aplicación Retiqueta.

III. Entrevista – Pregunta 1

Johanna explica su aplicación Retiqueta y sus funcionalidades.

IV. Entrevista – Pregunta 2

Se explica el interesante proceso para llevar a cabo la aplicación.

V. Entrevista – Pregunta 3

Como venezolana que vive en el exterior, guardó siempre el cariño hacia su país y buscaba qué emprendimiento hacer para ayudar a Venezuela.

VI. Entrevista – Pregunta 4

Johanna enumera los objetivos de Retiqueta a mediano y largo plazo.

VII. Cierre

¿Por qué darle una segunda oportunidad a la ropa?

VIII. Créditos

Time Lapse del Ávila. Sobre el cielo salen los créditos y agradecimientos.

Capítulo 5 - Jellynject

I. Presentación

Secuencia de paisajes aéreos de Venezuela y finalmente Time Lapse de paisaje de Caracas con un gran ícono de Venezuela, el Ávila. Se dibuja la silueta de la montaña y se traslada al cielo, donde pocos segundos después aparecen las palabras que forman el logo del documental.

II. Introducción

Una pequeña introducción al tema que se abordará con material de apoyo brindado por los entrevistados. Sin voz narrativa, únicamente música instrumental de fondo. Secuencia de fotos y videos sobre Jellynject.

III. Entrevista – Pregunta 1

José y Joel cuentan cómo surgió la espontanea idea de crear Jellynject.

IV. Entrevista – Pregunta 2

Joel narra cómo ha sido el crecimiento de este emprendimiento.

V. Entrevista – Pregunta 3

Jellynject ofrece una amplia gama de sabores, las cuales son explicadas por los emprendedores.

VI. Entrevista – Pregunta 4

Mensaje con tono de ánimo hacia los jóvenes venezolanos que quieren emprender bajo la situación de crisis.

VII. Cierre

Secuencia de fotos y videos sobre Jellynject y dónde se desenvuelve.

VIII. Créditos

Time Lapse del Ávila. Sobre el cielo salen los créditos y agradecimientos.

Capítulo 6 – Animalista Soy

I. Presentación

Secuencia de paisajes aéreos de Venezuela y finalmente Time Lapse de paisaje de Caracas con un gran ícono de Venezuela, el Ávila. Se dibuja la silueta de la montaña y se traslada al cielo, donde pocos segundos después aparecen las palabras que forman el logo del documental.

II. Introducción

Una pequeña introducción al tema que se abordará con material de apoyo brindado por los entrevistados. Sin voz narrativa, únicamente música instrumental de fondo. Videos de mascotas en sus cumpleaños.

III. Entrevista – Pregunta 1

Sinnis cuenta como a través de la inspiración de su mascota crea Animalista Soy.

IV. Entrevista – Pregunta 2

La emprendedora narra que al principio de su emprendimiento no fue fácil, incluso no era tomada en serio. Relata cómo, poco a poco, obtuvo éxito y fama con su proyecto.

V. Entrevista – Pregunta 3

Sinnis ofrece una amplia variedad de productos para festejar los cumpleaños de las mascotas. En esta escena cuenta cuáles son.

VI. Entrevista – Pregunta 4

La entrevistada envía mensaje motivacional y esperanzador a quienes quieran emprender en tiempos de crisis, bajo su propia experiencia.

i. Desglose de producción

Para la realización del proyecto fue necesario dividir los roles dependiendo de en qué ámbitos nos desempeñamos mejor; esto con la finalidad de trabajar de forma más eficiente. Sin embargo, la realización de determinados roles en conjunto fue necesaria para así lograr plasmar una visión en la pieza audiovisual dónde ambos integrantes del proyecto sean partícipes:

Dirección.....	Sara Méndez, Daniela Contreras
Asistente de dirección.....	Sara Méndez, Daniela Contreras
Producción General.....	Sara Méndez, Daniela Contreras
Guion.....	Sara Méndez
Camarógrafo e iluminación.....	Daniela Contreras, Sara Méndez
Dirección de arte.....	Sara Méndez
Sonido.....	Daniela Contreras
Edición.....	Daniela Contreras

Luego de dividir las tareas de cada uno de los integrantes, se realizó el desglose de producción:

FECHA	20/12/2016	26/01/2017	27/01/2017	17/01/2017	15/02/2017	15/02/2017
CONDICIÓN	INT-DIA	EXT-DIA	EXT-DIA	INT-NOCHE	EXT-DIA	EXT-DIA
DECORADO	Tienda de ropa	Ambiente de tono sobrio	Jardín, cálida y alegre	Estudio biblioteca. Ambiente cálido y refinado	Espacio abierto rodeado de juventud	Parque infantil. Posee colores alegres
LOCACIÓN	Tienda KHOÜL	Escaleras	Jardín	Sala de Johanna	Universidad Monteávila	Parque infantil
DESCRIPCIÓN	Entrevista a Oriana	Entrevista a Marco	Entrevista a Ana Karina y Juan Pablo	Entrevista a Johanna	Entrevista a José y Joel	Entrevista a Sinnis
PROTAGONISTAS	Oriana Makhoul	Marco Ramos	Ana Karina Fuente y Juan Pablo García	Johanna Figueira	José Pena y Joel Nunes	Sinnis Espinoza. Jack y Maní
EQUIPO TÉCNICO	1 Cámara profesional 1 Trípode	1 Cámara profesional 1 Trípode	1 Cámara profesional 1 Trípode	1 Iphone 6	1 Cámara profesional 1 Trípode	1 Cámara profesional 1 Trípode

	1 Micrófono TASCAM Dr-40	1 Micrófono TASCAM Dr-40	1 Micrófono TASCAM Dr-40		1 Micrófono TASCAM Dr-40	1 Micrófono TASCAM Dr- 40
VESTUARIO	Camisa sencilla negra, accesorios negros. Cabello suelto.	Chaqueta de cuero, camisa negra y pantalón negro. Cabello suelto	Franela y cárdigan violeta. Suéter gris y franela azul marino.	Suéter cuello alto negro	Dos camisas tipo polo. Una color azul marino y otra azul rey	Una franela negra, un jean.

j. Informe de locaciones

A continuación, mostramos los informes de locación de cada escenario utilizado en las entrevistas. Estos contienen las características básicas que debe uno tener conocimiento previo antes de realizar la grabación.

Capítulo 1: KHOÛL



Nombre de la locación: KHOÛL OUFFITS

Dirección: Centro comercial Santa Fe, piso 2.

Disponibilidad de la locación: De 3 p.m. 6 p.m.

Descripción del lugar: Pequeño pero acogedor. Rodeado de prendas a la moda y colores alegres.

Tomacorrientes: 2

Objetos no movibles: Escritorio, Estanterías.

Condiciones de iluminación: Fueron brindadas por la iluminación del local.

Problemas de sonido: Ruido producido por el ambiente del centro comercial.

Capítulo 2: San Tomé



Nombre de la locación: Residencias Balmoral I

Dirección: Av. Ávila de los Dos Caminos. Edificio Balmoral I

Disponibilidad de la locación: De 12 p.m. 3 p.m.

Contacto: Marco Ramos

Descripción del lugar: Posee un estilo sobrio y alternativo.

Tomacorrientes: 1

Condiciones de iluminación: Fueron brindadas por el medio.

Objetos no movibles: Las escaleras.

Problemas de sonido: Ruido producido por el ambiente externo al parque. Ventiscas.

Capítulo 3: Donamed



Nombre de la locación: Residencias Balmoral I

Dirección: Av. Ávila de los Dos Caminos. Edificio Balmoral I

Disponibilidad de la locación: De 12 p.m. 5 p.m.

Contacto: Ana Karina Fuentes

Descripción del lugar: Jardín. Posee una especie de banco en forma semicircular.

Tomacorrientes: Ninguno

Condiciones de iluminación: Fueron brindadas por el medio

Objetos no movibles: Las plantas, el banco.

Problemas de sonido: Ruido producido por el ambiente externo al parte. Ventiscas

Capítulo 4: Retiqueta



Nombre de la locación: Casa de Johanna Figueira

Dirección: San Francisco, E.E.U.U.

Disponibilidad de la locación: De 7 p.m. a 10 p.m.

Contacto: Johanna Figueira

Descripción del lugar: Es una biblioteca pequeña ubicada en una sala de estar.

Tomacorrientes: Ninguno.

Condiciones de iluminación: Fueron brindadas por las luces del hogar.

Objetos no movibles: Estantería

Problemas de sonido: Ruidos exteriores.

Capítulo 5: Jellynject



Nombre de la locación: Cancha Universidad Monteávila

Dirección: Final de la Av. Buen Pastor, Boleíta Norte.

Disponibilidad de la locación: De 7 a.m. a 10 a.m.

Contacto: José Pena

Descripción del lugar: Es un jardín al aire libre dentro de la institución. Posee mesas y bancos, además de la presencia concurren de jóvenes de la institución.

Tomacorrientes: Ninguno.

Condiciones de iluminación: Fueron brindadas por el medio.

Objetos no movibles: Mesas y bancos de concreto

Problemas de sonido: Ruidos exteriores. Ventisca

Distancia con respecto al punto de encuentro: No hubo

Capítulo 6: Animalista Soy



Nombre de la locación: Parque infantil

Dirección: Av. Ávila de los Dos Caminos, Edificio Balmoral I.

Disponibilidad de la locación: De 11 a.m. a 12 a.m.

Contacto: Sinnis Espinoza

Descripción del lugar: Es un parque al aire libre dentro de las instalaciones del conjunto residencial. Posee colores alegres y juegos para los infantes.

Tomacorrientes: Ninguno.

Condiciones de iluminación: Fueron brindadas por el medio.

Objetos no movibles: La rueda, el tobogán,

Problemas de sonido: Ruidos producidos por el medio. Ventisca.

k. Permisos:

A continuación, presentamos los permisos que fueron necesarios durante el rodaje. El resto se encontrarán en el apartado llamado “anexos”.

Caracas, 18 de enero de 2017

Sres.
Junta de Condominio
Res. Balmoral I
Urb. Los Dos Caminos
Ciudad.

Estimados señores:

Somos un grupo de estudiantes de Comunicación Social en la Universidad Monteávila, que estamos realizando un Proyecto Final de Carrera. La presente es para solicitarles **permiso de grabación** en las áreas verdes del edificio los días jueves 26 y viernes 27 del presente mes, en los cuales entrevistaremos a tres invitados y utilizaremos equipos audiovisuales para tal fin.

Sin más a que hacer referencia, esperando por uds su aprobación, de despedirnos muy atentamente,


Sara Méndez


Daniela Contreras


CONDOMINIO
BALMORAL

Caracas, 20 de enero de 2017

Srtas.
Sara Méndez y
Daniela Contreras
Ciudad

Estimados señoritas:

Por la presente autorizamos que realicen las grabaciones en las áreas verdes del edificio que solicitaron con anterioridad, para los días jueves 26 y viernes 27 de este mes.

Sin más a que hacer referencia, se despide de uds, atentamente

**CONDominio
BALMORAL**



Junta de Condomnio Res. Balmoral I

Producción

a. Plan de rodaje

FECHA	INT/EXT	LOCACIÓN	ESCENA	PERSONAJES	LLAMADA GRUPO	LLAMADA REPARTO	RODAJE
20/12/2016	INT - DIA	Centro comercial Santa Fe. Tienda KHOÛL	Una tienda de prendas de vestir. Pequeña y decorada con colores alegres.	Oriana Makhoul	2:00 P.M.	3:00 P.M.	3:30 P.M. -6:30 P.M.
26/01/2017	EXT - DIA	Edificio Balmoral I	Unas escaleras de tonos grises que le dan un toque alternativo a la entrevista.	Marco Ramos	2:00 P.M.	3:30 P.M.	4:00 P.M. -6:00 P.M.
27/01/2017	EXT - DIA	Edificio Balmoral I	Un jardín con un banco semi circular.	Ana Karina Fuentes Juan Pablo García	12:00 P.M.	1:00 P.M.	1:15 P.M. -3:30 P.M.

17/01/2017	INT - NOCHE	Casa Johanna (San Francisco)	Un mueble librero. Gran cantidad de libros en distintas posiciones y colores.	Johanna Figueira	————	8:00 P.M.	8:00 P.M. -9:30 P.M.
15/02/2017	EXT- DIA	Universidad Monteávila	Una de las áreas verdes que conforman. Posee bancos mesas para que los jóvenes puedan estar ahí mientras estudian o pasan el tiempo	Jose Pena Joel Nunes	7:00 A.M.	8:00 A.M.	8:30 A.M. - 9:45 A.M

15/02/2017	EXT - DIA	Edificio Balmoral I	Un parque infantil. Posee colores vivos y alegres	Sinnis Espinoza	10: 00 A.M.	10:45 A.M.	11:00 A.M. - 12:15 P.M.
------------	-----------	---------------------	---	-----------------	-------------	------------	-------------------------

b. Informe de equipos

Al momento de grabar y editar el material que conforman Resilientes, se contó con los siguientes equipos:

- Cámara Canon EOS T-3i Rebel
- Micrófono Tascam Dr- 40 de Sony
- Trípode Canon 300
- Adobe Premiere CC 2017
- Laptop Acer Aspire
- Nero Burning

c. Hoja de llamado

La hoja de llamado tiene como función ayudar al cumplimiento de la puntualidad durante la producción. A continuación, presentamos los cinco modelos de hojas de llamado que fueron utilizadas:

Hoja de llamado

Título: KHOÛL Día de rodaje: 1
Director: Méndez y Contreras
Fecha: 20/DIC

Descripción del set	Personajes	Locación
Tienda ropa	Oriana Makhoul	Tienda KHOÛL Centro comercial Santa Fé

Llamado al equipo técnico
Director: Méndez y Contreras Producción: M&C
Talento: Oriana Makhoul
Guionista: Sara Méndez Sonido: Daniela Contreras

Hoja de llamado

Título: San Tomé Día de rodaje: 2
Director: Méndez y Contreras
Fecha: 26/DIC

Descripción del set	Personajes	Locación
Escaleras	Marco Ramos	Escaleras jardín

Llamado al equipo técnico
Director: Méndez y Contreras Producción: M&C
Talento: Marco Ramos
Guionista: Sara Méndez Sonido: Daniela Contreras

Hoja de llamado

Título: DONAMED Día de rodaje: 3

Director: Méndez y Contreras

Fecha: 27/ENE

**Descripción
del set**

Personajes

Locación

Jardín edificio Ana Karina Fuentes Edificio Balmoral I

Juan Pablo García

Llamado al equipo técnico

Director: Méndez y Contreras Producción: M&C

Talento: Ana Karina Fuentes, Juan Pablo García

Guionista: Sara Méndez Sonido: Daniela Contreras

Hoja de llamado

Título: Jellynject Día de rodaje: 3
Director: Méndez y Contreras
Fecha: 15/FEB

**Descripción
del set**

Personajes

Locación

Cancha UMA

**Jose Pena
Joel Nunes**

**Universidad
Monteávila**

Llamado al equipo técnico

Director: Méndez y Contreras Producción: M&C

Talento: Jose Pena y Joel Nunes

Guionista: Sara Méndez Sonido: Daniela Contreras

Hoja de llamado

Título: AnimalistaSoy Día de rodaje: 3
Director: Méndez y Contreras
Fecha: 15/FEB

Descripción del set	Personajes	Locación
Parque infantil Balmoral	Sinnis Espinoza Jack y Maní	Edif. Balmoral I

Llamado al equipo técnico
Director: Méndez y Contreras Producción: M&C
Talento: Sinnis Espinoza
Guionista: Sara Méndez Sonido: Daniela Contreras

d. Planilla script:

A continuación, se presente la cronología que comprende la línea de tiempo de cada uno de los videos:

KHOÛL:

DESCRIPCIÓN	PERSONAJES/FOOTAGE	IN	OUT	MÚSICA
Negro	Negro	00:00	00:00:00:01	I Love To Tell Story – Craig Duncan
Intro	Animación	00:00:00:01	00:00:16:02	
Brief entrevista	Modelos, diseñadores, personas	00:00:16:02	00:00:52:25	Partition - Beyoncé
Entrevista	Oriana Makhoul	00:00:52:25	00:03:58:27	Gold Skies – Liam Aidan
Cierre	Colección / interiores / exteriores	00:03:58:27	00:03:45:03	
Créditos	Animación	00:03:45:03	00:05:15:28	Changing Habits – Debbie Macomber

San Tomé:

DESCRIPCIÓN	PERSONAJES/FOOTAGE	IN	OUT	MÚSICA
Negro	Negro	00:00	00:00:00:01	I Love To Tell Story – Craig Duncan
Intro	Animación	00:00:00:01	00:00:16:02	
Brief entrevista	Marco e Iván	00:00:16:02	00:00:50:20	Teflón – San Tomé
Entrevista	Marco Ramos	00:00:50:20	00:05:46:04	Quieres – San Tomé Siente- San Tomé
Cierre	Marco e Iván	00:05:46:04	00:05:59:09	Instrumental Teflón – San Tomé
Créditos	Animación	00:03:45:03	00:05:15:28	Changing Habits – Debbie Macomber

Donamed:

DESCRIPCIÓN	PERSONAJES/FOOTAGE	IN	OUT	MÚSICA
Negro	Negro	00:00	00:00:00:01	I Love To Tell Story – Craig Duncan
Intro	Animación	00:00:00:01	00:00:16:02	
Brief entrevista	Animación	00:00:16:02	00:00:42:21	We Got It - XJN
Entrevista	Ana Karina Fuentes y Juan Pablo García	00:00:42:21	00:04:45:21	Cherubs – Josh Woodward
Cierre	Animación	00:04:45:21	00:04:45:18	
Créditos	Animación	00:04:45:18	00:05:41:21	Changing Habits – Debbie Macomber

Retiqueta:

DESCRIPCIÓN	PERSONAJES/FOOTAGE	IN	OUT	MUSICA
Negro	Negro	00:00	00:00:00:01	I Love To Tell Story – Craig Duncan
Intro	Animación	00:00:00:01	00:00:16:02	
Brief entrevista	Animación	00:00:16:02	00:00:55:27	Background Song 506
Entrevista	Johanna Figueira	00:00:55:27	00:06:39:00	Background Song 478
Cierre	Animación	00:06:39:00	00:06:46:18	Background Song 965
Créditos	Animación	00:06:46:18	00:07:11:28	Changing Habits – Debbie Macomber

Jellynject:

DESCRIPCIÓN	PERSONAJES/FOOTAGE	IN	OUT	MUSICA
Negro	Negro	00:00	00:00:00:01	I Love To Tell Story – Craig Duncan
Intro	Animación	00:00:00:01	00:00:16:02	
Brief entrevista	Secuencia de imágenes	00:00:16:02	00:00:00:51	Elee Bermudez - Rhythm and beats (Original mix)
Entrevista	José Pena y Joel Nunes	00:00:00:51	00:05:47:07	Don Diablo - Cutting Shapes
Cierre	Video	00:05:47:07	00:06:09:14	
Créditos	Animación	00:06:09:14	00:06:36:14	Changing Habits – Debbie Macomber

Animalista Soy:

DESCRIPCIÓN	PERSONAJES/FOOTAGE	IN	OUT	MUSICA
Negro	Negro	00:00	00:00:00:01	I Love To Tell Story – Craig Duncan
Intro	Animación	00:00:00:01	00:00:16:02	
Brief entrevista	Video / Secuencia de imágenes	00:00:16:02	00:00:48:59	Familia – Sicko Soldado Feat. Breezewood
Entrevista	Sinnis Espinoza	00:00:48:59	00:04:28:14	Richie May – Problems with my dawgs
Cierre	Secuencia de imágenes	00:04:28:14	00:05:01:25	
Créditos	Animación	00:05:01:25	00:05:28:00	Changing Habits – Debbie Macomber

Post Producción

a. Flujo de trabajo

El proceso de edición fue realizado en 2 meses. Se realizaron respaldos de cada capítulo en la computadora y en pen drives.

Dinámica de edición:

- Cada cierto tiempo se salvaba el material.
- Con cada efecto agregado se hacía un render.
- El tiempo estimado de render fue de 2 minutos.
- El tiempo estimado de exportación fue de 20 minutos.

Cronograma de edición:

Del 06 de febrero al 28 de febrero se realizaron las ediciones. En el orden que fueron grabadas.

Por último, al grabar las entrevistas en los discos se usó el programa Nero Burning, con la ayuda de 6J86 Producciones para el uso del mismo.

b. Informe de recursos

1. Cámara Canon EOS T-3i Rebel: Forma parte de la línea "Rebel", de cámaras tipo réflex. Esta puede tanto grabar video como tomar fotografías (esta es su función principal). Es un modelo básico, adecuado para aficionados o principiantes de la fotografía y video.

2. Micrófono Tascam Dr-40 de Sony: Grabador portátil que posee la capacidad de grabar cuatro pistas al mismo tiempo, permitiendo apartar ruidos que interfieran al momento de grabar con más facilidad.
3. Trípode Canon 300: Trípode básico que puede modificarse de acuerdo a la altura y posición necesaria.
4. Adobe Premiere CC 2017: Programa utilizado al momento de la edición de los vídeos.
5. Disco extraíble TOURO: De 1 Terabyte de almacenamiento (equivalente a aproximadamente 1200 MG)
6. Laptop Acer Aspire: Ordenador dónde se realizó el proceso de edición. Posee una memoria RAM superior a 8 GB, lo cual permite su rápido funcionamiento durante el proceso de edición.
7. Nero Burning 10: Programa para todo tipo de creación, manipulación y grabación de archivos multimedia, desde discos de datos en CD de audio hasta DVD de alta definición.

c. Propuesta de musicalización

Nuestro documental, al estar basado en el ánimo, la motivación y la esperanza, requirió de piezas musicales que complementaran todo esto. Se usaron musicalizaciones alegres y esperanzadoras.

Según fue requerido, algunas entrevistas tuvieron otro tipo de música, por ejemplo, la entrevista de Oriana Makhoul (KHOÛL) y Johanna Figueira (Retiqueta) contiene un toque moderno de música pop, estilo pasarela, por estar dentro del segmento de moda. En cambio, para la entrevista de Marco Ramos (San Tomé), se usó la música de la banda, distintas canciones producidas por el grupo y que acompañaran las palabras del entrevistado.

En el caso de Donamed (Ana Karina Fuentes y Juan Pablo García), se utilizaron canciones alegres, que combinaran con la transición de paisajes venezolanos. Con Jellynject (José Pena y Joel Nunes) fue distinto, ya que esta marca está dirigida a las fiestas nocturnas, en clubes, etc. Se utilizó música acorde a ese tipo de fiestas. Sin embargo, no se dejó a un lado el fin del mensaje: transmitir motivación a los futuros emprendedores venezolanos. Y, por último, Animalista Soy (Sinnis Espinoza) lleva canciones de ánimo de fiesta, debido a la especialización que tiene la marca.

Acorde al mensaje que se quiere transmitir, en la parte final se quiso hacer uso de una canción que exaltara emociones, con el fin de incentivar el emprendimiento a los espectadores venezolanos.

Se anexa a continuación el listado de canciones utilizadas:

I Love To Tell Story – Craig Duncan

Partition – Beyoncé

Gold Skies – Liam Aidan

Changing Habits – Debbie Macomber

Teflón – San Tomé

Quieres – San Tomé

Siente- San Tomé

Instrumental Teflón – San Tomé

We Got It – XJN

Cherubs – Josh Woodward

Space – Walter Gardini

Elee Bermudez - Rhythm and beats

Don Diablo - Cutting Shapes

Richie May – Problems with my dawgs

Familia – Sicko Soldado Feat. Breezewood

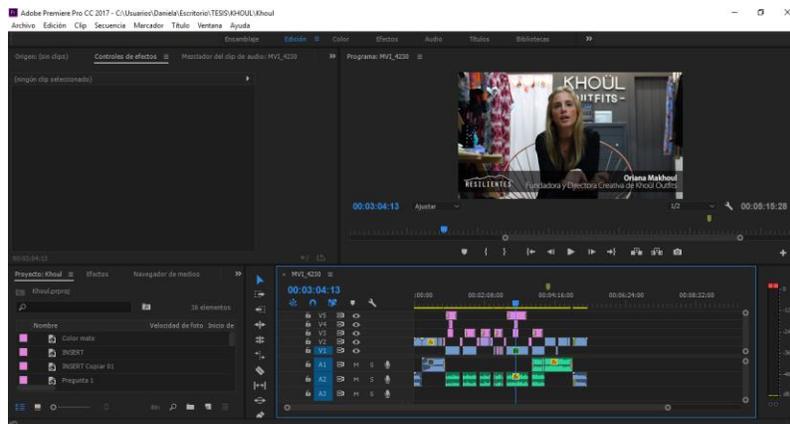
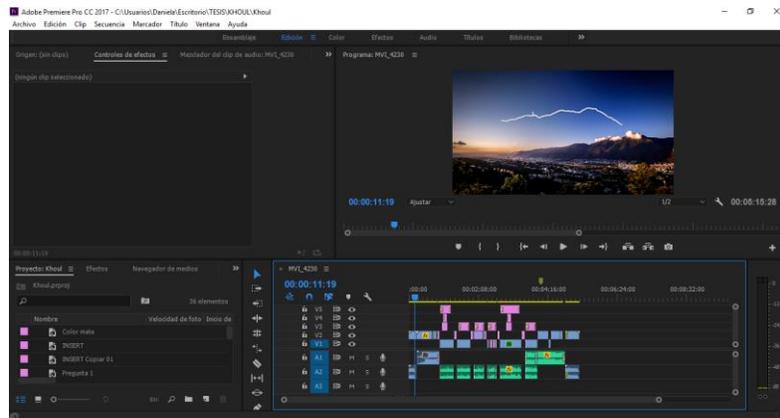
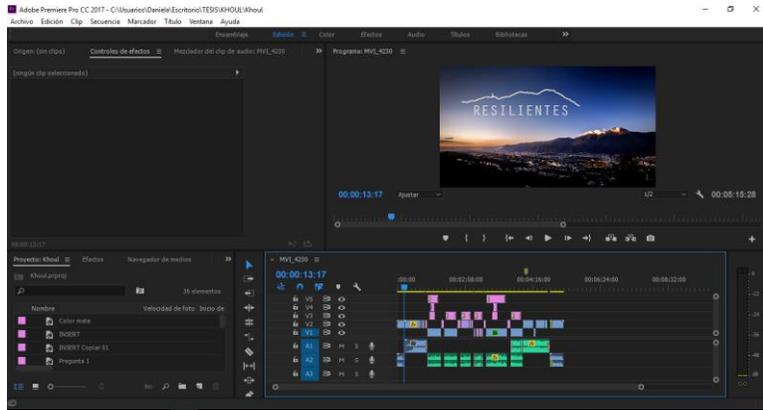
e. Informe de imagen gráfica y animación

Luego de recortar el material, se decidió recurrir al uso de efectos tanto visuales como sonoros principalmente con el fin de que el público pudiera comprender nuestra finalidad con este proyecto. Al inicio hacemos un paseo por distintos majestuosos paisajes de Venezuela: Los Roques, El Roraima, Isla La Tortuga, El Llano y finalmente, el emblemático icono caraqueño, El Ávila. Seguidamente se dibuja la silueta de la misma con el sonido de un lápiz, se desprende de la montaña y sube al cielo, donde pocos segundos después aparece la palabra Resilientes, al juntarse, crean nuestro logo.

La presentación de nuestros capítulos demuestra la belleza que tiene nuestro país. La hicimos de esta manera con la finalidad de recordarle a los venezolanos que contamos con un país maravilloso, que vale la pena trabajar por él.

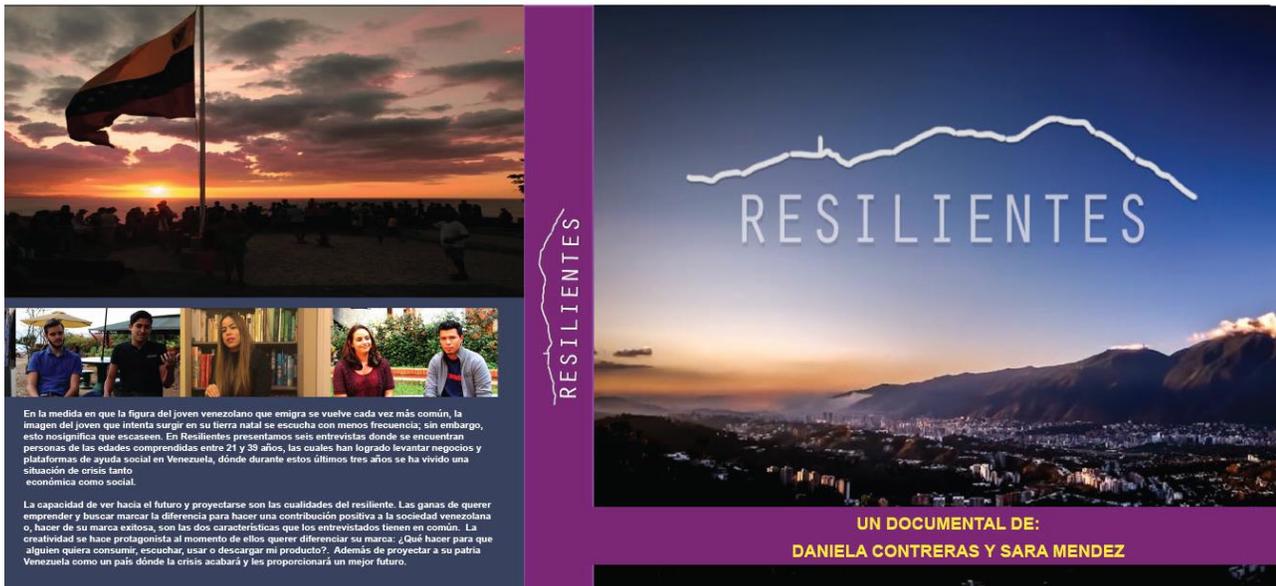
La animación es un recurso útil y dinámico, el cual sirve para darle vida al documental. Por esta razón, creamos los insert que contienen el nombre del entrevistado y su cargo u ocupación, que aparecen con movimiento barrido y disolvencia en distintos momentos de las entrevistas.

El programa utilizado para las animaciones fue Premiere Pro CC.



Propuesta gráfica:

Diseño de empaque:



Diseño CD:



f. Presupuestos

A continuación, presentamos dos tablas gráficas de presupuestos. La primera es el presupuesto estimado y la segunda muestra lo que realmente se gastó.

Presupuesto estimado:

CATEGORÍA	INSUMOS	UNIDAD	DÍAS	PRECIO DÍAS	PRECIO TOTAL
Aparatos electrónicos	Cámara	1	3	54.000	162.000
	Trípode	1	3	8.000	24.000
	Micrófono	1	3	6.000	18.000
Catering	Agua 1L	1	3	1.490	4.470
	Lata galletas	1	3	2.500	7.500
			TOTAL:	71.990	215.970

Presupuesto real:

CATEGORÍA	INSUMOS	UNIDAD	DÍAS	PRECIO DÍAS	PRECIO TOTAL
Aparatos electrónicos	Micrófono	1	3	6.000	18.000
Catering	Agua 1L	1	3	1.490	1.490
	Lata de galletas	1	3	2.500	2.500
			TOTAL:	9.990	21.990

* No se multiplicaron los precios del agua y las galletas porque sólo se utilizó 1 unidad.

Conclusiones

Al momento de buscar un tema para el Proyecto Final de Carrera, fue indudable que tendría que ser sobre Venezuela, que queríamos hacer algo que sintiéramos que, con nuestros conocimientos, hubiésemos puesto un pequeño grano de arena en querer construir un mejor país.

Al tocar el tema de emprender en un proyecto, siempre se presentarán adversidades que afrontar. Actualmente vivimos una situación política, social y económica la cual hace un poco más complicado el llevar un proyecto en comparación de otros países, siendo una labor admirable la de quienes lo hacen. Una acción buena abre paso a la repetición de dichas acciones. Es como aquel dicho que dice “dime con quién te juntas y te diré quién eres” al rodearte de acciones buenas, las harás y las recibirás. Este es el efecto que queremos lograr con Resilientes: al rodearnos de emprendedores, seremos emprendedores.

Durante cada grabación se lograba un ambiente de esperanza con el entrevistado; más que un trabajo, el Proyecto Final de Carrera fue como una terapia para sus realizadoras, quienes salíamos con una sonrisa luego de cada grabación. La simplicidad del mensaje a transmitir dado al poco tiempo de duración, permite que cualquiera se pueda sentir capaz de ser uno de cualquiera de los entrevistados, ya que son personas como uno, no vienen de otro planeta.

Hablando de la planificación y el montaje, es de suma importancia que el proceso de producción haya sido correctamente planificado y que la investigación hecha en la pre producción haya sido bastante completa. La división de roles según en qué mejor se desempeña cada uno de los integrantes es también de gran importancia, ya que esto contribuye a la agilización del proyecto.

Con respecto a la parte práctica, trabajar tras cámara no se nos hizo una gran complicación. Siempre es importante tomar en cuenta los ruidos exteriores al momento de la grabar el sonido, el micrófono suele ser muy sensible y al ejercer su función de grabar, graba todo.

La elaboración de un PFC nos ha ayudado a poner en práctica tanto nuestros conocimientos adquiridos durante en estos cinco años de carrera como trucos y aprendizajes que sólo puedes aprender mediante la práctica en dentro del ámbito audiovisual.

Recomendaciones

Como resultado de la experiencia del Proyecto Final de Carrera, recomendamos a quien le interese realizar un trabajo de índole audiovisual:

En el proceso de pre producción:

- Planificarse y cumplir el orden establecido. Esto evita inconvenientes a último momento.
- Realizar una investigación exhaustiva.
- Indagar en los precios de los aparatos electrónicos necesarios durante el proceso de producción si no se tienen. Se pueden conseguir precios accesibles o incluso, el tener un contacto que pueda prestar alguno de aquellos aparatos es una gran ayuda para recortar costos.

En el proceso de producción:

- Tener conocimientos básicos brindados por las materias estudiadas de índole audiovisual al momento de realizar las grabaciones.
- Es importante tener capacidad de resolver. A lo largo del proceso de grabación pueden faltar artefactos, objetos e incluso entrevistas pautadas que al último momento serán canceladas.
- Mantener un canal de comunicación agradable con el entrevistado y los compañeros del proyecto durante la grabación. Esto hace que el ambiente sea más ameno y que se logren los objetivos de forma eficiente.

En el proceso de post producción:

- Planificar con tiempo la edición del proyecto y sus demás preparativos
- Recolectar suficiente material de apoyo para el momento de la edición.

Durante todo el documental:

- Es necesaria la disponibilidad de profesores expertos en las diversas modalidades incluidas en el proyecto final a realizar, para así lograr solventar las dudas a tiempo.
- Poseer determinados conocimientos adquiridos a lo largo del estudio de la carrera.

Referencias

Cintas Cinematográfica:

Venturini, F. (productor y director) (1992). *Zoológico*

[<https://www.youtube.com/watch?v=kTnWImDJkM4&t=1287s>]

Chávez, I. (productor) Pita, J. (director). (2011). *Caracas ciudad de despedidas*

[https://www.youtube.com/watch?v=XF2GAAj_WV0&t=190s]

Atencio, M. (director). (2016). *Historias de emprendimiento en Venezuela.*

[<https://www.youtube.com/watch?v=8ByfMWuFmlq>]

Libros Electrónicos:

Arden, P. (2003). “*t's Not How Good You Are, It's How Good You Want To Be*”.

Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/124749161/73743411-Its-Not-How-Good-You-Are-Paul-Arden>

Ries, E. (2011). “*El método Lean Startup*”. Recuperado de

<http://www.pqs.pe/marketing/el-metodo-lean-startup>

Martin, M (2002). “*El Lenguaje del Cine*”. Recuperado de

[http://www.hamalweb.com.ar/archivos/Martin,%20Marcel%20-%20El%20Lenguaje%20del%20Cine%20\(Parte%201\)%20\(CV\).pdf](http://www.hamalweb.com.ar/archivos/Martin,%20Marcel%20-%20El%20Lenguaje%20del%20Cine%20(Parte%201)%20(CV).pdf)

Fuentes Electrónicas:

Matamoros, N (2017). Más de 50% de los inmigrantes venezolanos se fueron por la inseguridad. *El Nacional*. Recuperado de http://www.el-nacional.com/noticias/sucesos/mas-los-inmigrantes-venezolanos-fueron-por-inseguridad_76852

Nichols, Bill (1997). Modalidades documentales de presentación. *UBA Sociales*.

Recuperado de <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/Apuntes/BNS-rr02.pdf>

El Nacional Web (2017). Venezuela es el país más violento del mundo con 283.000 muertes en 18 años: *El Nacional*. Recuperado de http://www.el-nacional.com/noticias/politica/venezuela-pais-mas-violento-del-mundo-con-283000-muertes-anos_83933

Agelvis, B (2017). Emprender en Venezuela, una labor de "héroes" con mucha creatividad: 2001. Recuperado de <http://www.2001.com.ve/en-la-agenda/148518/emprender-en-venezuela--una-labor-de--heroes--con-mucha-creatividad---fotos-.html>

Anexos

Caracas, 10 de febrero de 2017

Sres.
Junta de Condominio
Res. Balmoral I
Urb. Los Dos Caminos
Ciudad.

Estimados señores:

Somos un grupo de estudiantes de Comunicación Social en la Universidad Monteávila, que estamos realizando un Proyecto Final de Carrera. La presente es para solicitarles **permiso de grabación** en las áreas verdes del edificio el día viernes 24 del presente mes, en el cual entrevistaremos a un solo invitado de nuestro proyecto y utilizaremos equipos audiovisuales para tal fin.

Sin más a que hacer referencia, esperando por uds su aprobación, de despiden muy atentamente,


Sara Méndez


Daniela Contreras


**CONDominio
BALMORAL**

Permiso de grabación en el edif. Balmoral I

Caracas, 12 de febrero de 2017

Srtas.
Sara Méndez y
Daniela Contreras
Ciudad

Estimados señoritas:

Por la presente autorizamos que realicen las grabaciones en las áreas verdes del edificio que solicitaron con anterioridad, para el día viernes 24 de este mes.

Sin más a que hacer referencia, se despide de uds, atentamente

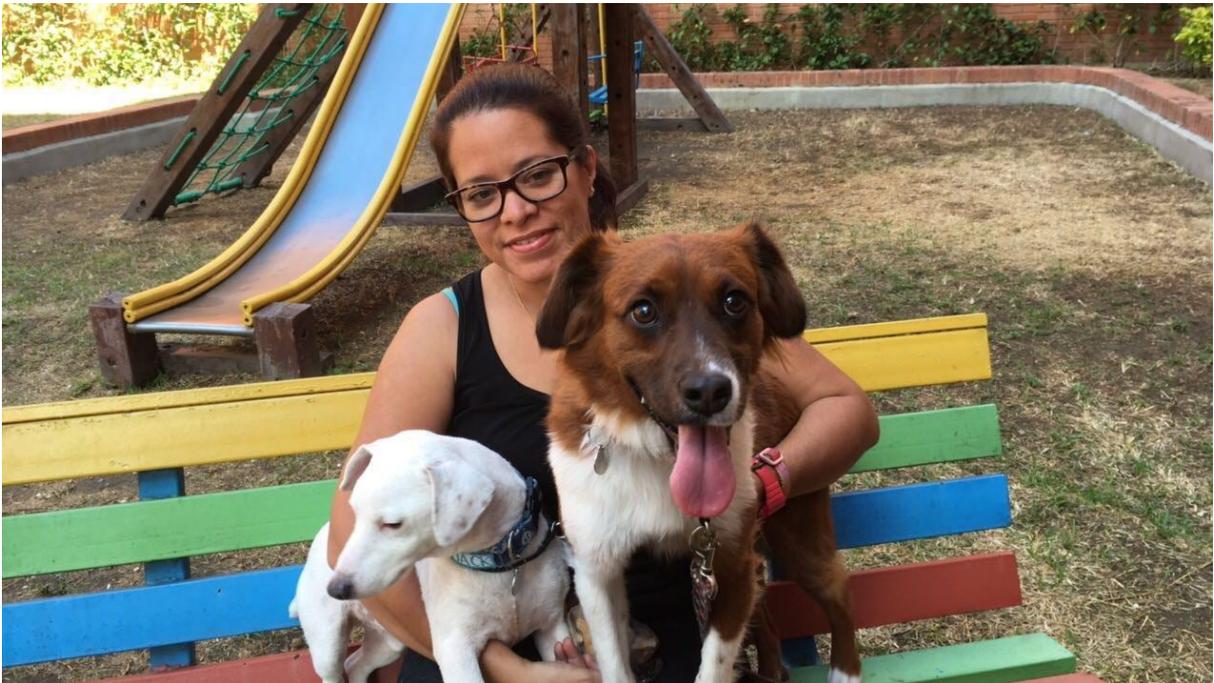
**CONDOMINIO
BALMORAL** 

Junta de Condomnio Res. Balmoral I

Permiso de grabación en el edif. Balmoral I



Tras escena grabación capítulo 1 (KHOÛL)



Tras escena grabación capítulo 6 (Animalista Soy)

Tras escena grabación capítulo 6 (Animalista Soy)

