

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESPACIO VERSÁTIL

Autores:
GARCÍA COTE, ANA KARINA
SANTANDER URBANO, LEONOR ANDREINA

Profesor coordinador:
MAQUEO, ESTEFANÍA

Caracas, 13 de marzo de 2017

ÍNDICE

RESUMEN	3
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	4
○ Justificación	5
○ Motivación	5
○ Solución del Problema	6
ESTRATEGIA	8
PROPUESTAS	14
○ Cronograma	14
○ Público meta	21
○ Fecha y lugar del evento	21
○ Comités de Trabajo	22
○ Participantes	25
○ Modelos	30
○ Patrocinio y Proveedores	32
○ Logística y Planificación	37
○ Programa del Evento	43
○ Comunicación y Promoción	44
○ Evento	45
○ Post Evento	47
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	50

RESUMEN

Espacio Versátil surgió con la intención de crear un movimiento que le permitiese a la mujer contemporánea aprender a elegir el vestuario adecuado para cada ocasión, utilizando piezas versátiles que sean fáciles de combinar y que se puedan aprovechar para diferentes códigos de vestimenta. *The True Cost* es un documental del año 2015 que demuestra y explica lo perjudicial que puede llegar a ser la producción masiva de ropa tanto para el medio ambiente como para el ser humano por el uso de telas que no son orgánicas y el consumismo que estas prendas provocan.

Teniendo esto en cuenta, se realizó un evento en donde se podían visualizar prendas y cómo estas lucían con sus diferentes usos. Si bien, por la situación económica por la que esta pasando el país no se pueden utilizar telas orgánicas, se presentaron piezas de diseñadores venezolanos emergentes, haciendo énfasis en lo versátil que estas pueden ser, sin necesidad de aumentar de manera significativa o incluso exagerada el closet de la mujer venezolana, conservando el estilo y la elegancia para cualquier ocasión.

Espacio Versátil fue un desfile en el que se logró observar que no hay necesidad de tener colecciones rápidas, si no más bien versátiles en donde cada pieza pueda ser utilizada en diferentes ocasiones sin que el público en general lo note.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El siguiente Proyecto Final de Carrera (PFC) de la carrera Comunicación Social en la casa de estudios Universidad Monteávila, corresponde a la modalidad Producción de Eventos, el cual consiste en la organización y realización de un espectáculo llamado “ESPACIO VERSÁTIL”; la primera edición de un desfile de moda cuyo objetivo es el de concientizar al consumidor a partir de la exposición de piezas básicas y versátiles que puedan ser usadas en cualquier ocasión del día.

Después de evaluar las posibilidades pertinentes para llevar a cabo este evento se llegó a la conclusión de que los diseñadores y las tiendas aliadas debían cumplir con lo siguiente: 1) Ser diseño venezolano exclusivamente, de esta manera se está contribuyendo con el talento emergente del país; 2) Las tiendas aliadas y patrocinantes deben apoyar el punto número uno (1); 3) El evento debe ser llevado a cabo en un lugar con fácil acceso al público y en dónde se refleje el apoyo incondicional a los diseñadores emergentes.

De esta manera se busca crear un espacio donde los interesados por conocer el proyecto se reúnan y formen parte de una pasarela estilo *showroom*, lugar en donde se muestran diferentes piezas de vestir y el cliente tiene acceso a él, para visualizar mejor las piezas con un cambio de accesorios notable, haciendo de este espacio un lugar ameno y acogedor.

A lo largo de estas páginas se podrá conocer el proceso de conceptualización y de organización para realizar Espacio Versátil. Este proyecto contará con ocho (8) apartados:

- **Presentación:** Se introducen los motivos y la explicación que se llevó a cabo para la realización del evento Espacio Versátil
- **Estrategias:** Se da a conocer el plan de acción que se llevo a cabo a lo largo del año para realizar el evento.
- **Propuesta:** Desarrollo del manual de producción, con las indicaciones previas a la preparación de Espacio Versátil
- **Conclusiones:** Se reflexiona sobre Espacio Versátil

- **Recomendaciones:** Planteamiento de sugerencias para futuras ediciones de Espacio Versátil, según lo aprendido en la primera edición.
- **Referencias:** Se mencionan las fuentes consultadas para llevar a cabo el evento
- **Anexos:** Se incluyen los elementos visuales de la ruta, así como el proceso de selección de piezas.

○ **Justificación**

En el mundo se vive con un sistema de producción lineal, es decir, se extrae materia de la naturaleza, la cual se transforma en productos cuya distribución llega a manos del consumidor, para luego ser desechados con la misma facilidad con la que se compran.

En este sentido, Espacio Versátil se presenta como un desfile en el que se incluyen ropa y accesorios que son seleccionados para poder crear en el closet de la mujer contemporánea, un lugar en donde las piezas que predominen sean básicas y fáciles de combinar con cualquier atuendo o accesorios complementarios sin redundar en lo sencillo y aburrido.

○ **Motivación**

La motivación de este proyecto surge gracias a un documental llamado “The True Cost” 2015 dirigido por Andrew Morgan en el que resalta el daño a nivel ambiental y social que hace lo que él llama la “moda rápida” (marcas de producción masiva). La productora ejecutiva del documental, (Firth, Livia. 2015. Párr. 7) dice al respecto: *Over the past two decades fashion has changed thanks to this new phenomenon called ‘fast fashion’ and now we have a situation where, as consumers, we are caught in an absurd circle of micro trends. Think about it. Around two mini seasons a week in stores. Disposable clothes that stay in a woman’s closet for an average of just five weeks, before being thrown out – all in the name of the democratization of fashion.* [En las últimas dos décadas, la moda ha cambiado gracias a este Nuevo fenómeno llamado “moda rápida” y ahora estamos en una situación en la que, como consumidores, estamos atrapados en un absurdo círculo de micro tendencias. Piénsenlo. Alrededor de dos mini colecciones por semana en las tiendas. La ropa desechable se queda en el closet de una mujer por un promedio de solo cinco

semanas, antes de ser tirado a la basura – todo en el nombre de la democratización de la moda.

Se estima que el norteamericano desecha 37 kilos de ropa al año. De esta, solo un 10% va a tiendas de segunda mano, la inmensa mayoría se envía a países pobres, pasando de ser una simple prenda a la segunda industria más contaminante a nivel mundial, por detrás del petróleo, gracias al empleo de millones de litros de agua para teñir las prendas y al uso de químicos y semillas transgénicas en el cultivo de algodón

Adicionalmente, se expresa que en Estados Unidos, tan solo el 3% de la ropa es fabricada en ese país y el 97% restante se fabrica en países subdesarrollados, en especial asiáticos. Entre estos está Bangladesh, el cual posee una mayor cantidad de fábricas debido a que el costo de producción es menor y la explotación de personas y recursos es mayor porque la mano de obra es menos costosa, teniendo mínimas normativas y bajas tasas ambientales y sociales.

Una vez visto el documental parece necesario implementar una manera de seguir creando moda con conciencia, es por ello que surge la idea de crear un movimiento llamado Espacio Versátil que vaya de la mano con diseñadores emergentes para que este pueda cumplir su fin último que es crear piezas únicas pero al mismo tiempo versátiles y así ayudar a evitar la contaminación por producción masiva y la explotación de la mano de obra. El proyecto Espacio Versátil, además, ayuda a que la mujer busque la manera de innovar su vestimenta fácilmente sin tener que hacer una gran inversión de su presupuesto.

○ **Solución del Problema**

Al crear este evento se busca concientizar lo mal hecho en el pasado, se quiere buscar la forma de ir en contra de la producción masiva de prendas de vestir, sin elevar mayormente su costo. Es por ello que se le apuesta al diseñador emergente del país, si bien el costo de una prenda será un poco más elevada que la de una tienda masiva, su confección y diseño tendrá más valor por ser, básicamente, piezas únicas en el mercado.

Con esto no se afirma que la contaminación va a desaparecer, es casi imposible lograrlo, ya que para hacerlo se tendrían que usar únicamente textiles orgánicos y al confeccionar con este tipo de material su precio de venta incrementaría demasiado, quedando de esta manera una pieza sumamente costosa. Lo que sí se lograremos es educar a la mujer contemporánea, y se le enseñará a comprar piezas básicas y versátiles que sean fáciles de combinar con accesorios y carteras adecuadas para la ocasión deseada.

ESTRATEGIA

Se realizaron una serie de reuniones con distintas personalidades de los diferentes ámbitos que copaba el evento como son: los profesores, tiendas aliadas, lugar en el que se realizó el proyecto, con el fin de tener una guía para realizar los pasos requeridos para la realización exitosa del evento

- **Reunión con Daniela Benaim (Profesora encargada de la materia moda en la Universidad Monteávila)**

Este paso consistió en una reunión para hablar sobre el enfoque que se le iba a dar al proyecto y escuchar la opinión de una experta sobre si el evento podría tener éxito o no. Siempre se quiso hacer un evento de moda, pero para lograr hacer una tesis con un fin, la Profesora recomendó ver y analizar el documental *The True Cost* para así encontrar un problema que se pudiese resolver y concretar el objetivo principal del evento.

- **Reunión con Paseo El Hatillo – La Lagunita**

Después de evaluar diferentes lugares en donde se podría consolidar el evento, se llegó a la conclusión lo más recomendable era realizar el evento en el Centro Comercial. Además por temas de convenio Kobaltto, tenía la oportunidad de realizar un evento con Paseo El Hatillo. Se llevó a cabo una primera reunión telefónica en donde se explicó el proyecto, concretando una reunión física. Se entregó por escrita la descripción del evento y la finalidad de este, y se esperó una semana para recibir una respuesta positiva con respecto a la realización del desfile dentro del Centro Comercial.

Se contó con el apoyo de mercadeo y se tuvo la opción de usar ciertos locales del mismo para realizar intercambio publicitario a cambio de servicios ofrecidos por parte de ellos.

- **Búsqueda de Patrocinadores**

Para este paso, se realizó una evaluación de las posibles empresas que podían servirnos como patrocinantes oficiales del evento, bajo la premisa de que Espacio Versátil es un evento que va dirigido a personas con un target económico estable y posiblemente alto. Una vez escogimos las compañías que cumplían con las características deseadas se redactaron varias cartas de patrocinio que fueron enviadas, vía correo electrónico, a los posibles patrocinadores. El contacto de la mayoría fue ubicado en una base de datos que nos fue facilitada por exalumnos de la universidad.

Los patrocinantes que ayudaron a hacer el evento posible fueron 3 Beat Music Network para colaborar con todo el tema de la ambientación musical: micrófonos, cableado, cornetas y la participación de Djane Drea; y por otro lado, los mesoneros y los vasos que se usaron para servir las bebidas. El segundo patrocinador y el ayudante principal de este evento fue la tienda de diseño venezolano llamada Kobaltto, que nos apoyó de forma monetaria para poder costear la decoración del evento y facilitando algunas piezas de ropa y accesorios para el desfile, así también como los contactos necesarios para hablar con los posibles diseñadores, que debían ir de la mano junto con esta tienda para que el evento pudiese ser realizado.

- **Reunión con Autoridades Universitarias.**

En esta reunión se volvió a hablar del enfoque que se le estaba dando al proyecto, cambiando de piezas solo “básicas” a versátiles, sin perder la idea principal de este. Se habló sobre el tema de la decoración y los colores que se debían usar para el evento. La profesora y tutora, Estefanía Maqueo, recomendó a dos fotógrafos: Patricio Silva y Rubén Brand, también estudiantes de la Universidad Monteávila, para contar con su apoyo ya que estos tienen bastante experiencia en este ámbito, además para rectificar el conocimiento y aprendizaje que ha dado la carrera de Comunicación Social con los nuevos ingresos. Se conversó también con una compañera de clases, Catherine Sánchez, para que llevara a cabo la grabación de material audiovisual para contar con un video sobre el día del evento.

- **Elección de diseñadores.**

Se evaluaron más de quince (15) diseñadores de prendas de ropa, para llegar al punto de elegir cuatro (4). Los criterios para elegir a los diseñadores fueron muy sencillos: ropa con maneras innovadoras de utilizar, disponibilidad para tener *stocks* (cantidad disponible en almacén) para el día del evento y piezas fáciles de combinar con cualquier prenda ya adquirida.

Se pautaron varias reuniones para proponerles ser parte del desfile y para tener en claro cuáles eran los tipos de prenda que se necesitaban. Lo ideal era tener seis (6) *outfits* por diseñador, de manera que se dividieran las salidas en dos (2) quedando tres (3) modelos por salida. Finalmente después de varias conversaciones con diferentes talentos se llegó a la elección de los cuatro diseñadores que iban a formar parte de Espacio Versátil.

- Azhalea
- NG by Naeli Gómez
- AB Colecciones
- Claudia Calosso

Por otro lado, para complementar los *outfits* de las diseñadoras seleccionadas se eligieron a diseñadoras de bisutería y carteras para romper con los paradigmas y lograr un acabado versátil, diferente e innovador.

- Liliana Ávila
- Anna Cavallo
- Carolina Damas

- **Búsqueda de modelos**

Se buscó la imagen de seis (6) modelos que contarán con las características deseadas para el evento; estas eran: mantener una estatura mayor a 1.70 cm y poseer una figura delgada, se se siguió con el mismo modelo de conseguirlas en el ambiente

universitario. Se conversó con cada una de ellas, y se les explicó detalladamente el objetivo principal del evento, una vez aceptaran la propuesta debían firmar una carta de compromiso y cumplir con su asistencia a las pruebas de vestuario pautadas por las directoras del evento.

- **Pruebas de vestuario**

Para contar con la metodología adecuada y tratar en lo posible de no cometer errores el mismo día del evento, se pautaron tres (3) pruebas de vestuario. De esta manera se buscaba reparar o arreglar alguna molestia que cualquiera de las modelos del evento podrían sentir con la ropa, así mismo se corroboró cuál era la mejor opción para cada una, dependiendo de la caída de las prendas y el cuerpo de la modelo. Finalmente, la tercera prueba sirvió para ver el *outfit* completo ya con accesorios incluidos y elaborar el boceto de salida y entradas de cada pauta el día del evento.

- **Patrocinio de licor y compra de faltante.**

Espacio Versátil contó con el patrocinio de Celiveca, quién colaboró con una caja de Vodka sabor a Fresa de la marca Bajo Cero; estas botellas fueron dadas a las directoras del proyecto con la finalidad de crear cocteles para repartir el día del evento.

Adicionalmente, se compraron seis (6) botellas de ron Santa Teresa para contar con dos tipos de bebidas, cocteles de fresa y la conocida Cuba Libre.

- **Decoración**

Se pautó una reunión para disponer de una decoración que estuviese acorde al tema y a la estética del evento. Se habló primero con los directores de arte “Decolores” para la creación de un *backing* tipo pizarrón el cual tuviese el logo del evento y que pudiese disimular la salida de camerino de las modelos.

Por otro lado, gracias a Decoeventos “Chandelier” se diseñó un *backing* de prensa con una estética diferente pero conforme al evento, sin embargo por motivos ajenos, la

directiva del centro comercial exigió el retiro del mismo. Finalmente, se tuvo que usar el *backing* principal como el de prensa.

- **Estrategia Comunicacional**

Espacio Versátil fue un evento privado, contó con una lista de invitados los cuáles recibieron una invitación por correo electrónico. De igual manera, se le dio la oportunidad a las modelos de que invitaran a sus allegados, y que publicaran la convocatoria en sus redes sociales. Los que estaban interesados en asistir al evento debían enviar un correo a espacioversatil@gmail.com con los nombres de los asistentes.

Por ser un evento privado, se decidió no crear redes sociales sino utilizar publicidad a través de personas naturales: modelos, conocidos que trabajan en el medio, etc. Se realizó una nota de prensa que fue enviada a ciertos medios de comunicación como: Caroota Digital, El Nacional, Televen, Venevisión, De Noche en Caracas, Globovisión, Pluma.

- **Realización del Evento**

Espacio Versátil tuvo su evento el día viernes 10 de febrero de 2017 en el piso 5 del C.C Paseo El Hatillo La Lagunita desde las 7 pm hasta las 9:30 pm. Fue animado por la ex chica E! Venezuela y actual locutora del programa *Fashionistas*, Valeria Valle y musicalizado por la talentosa y joven Djane Drea. El evento contó con el espacio de piso 5 en donde se colocaron cuatro (4) pastillas, esto es una especie de plataforma en dónde la modelo se ubica en el momento del desfile, y un *backing* principal que servía como pared para separar el camerino de la pasarela. Los invitados se mantuvieron de pie y fueron atendidos por dos (2) mesoneros quienes estuvieron repartiendo bebidas a los asistentes del evento. Valeria se mostró experta y dinámica con el público y se hizo un recorrido de cinco (5) minutos por diseñador en dónde se mostraban las piezas de manera versátil.

La organización de la pasarela quedó de la siguiente manera:

- Ng by Naeli Gómez: Fue la diseñadora con la que se dio inicio a Espacio Versátil contando con un total de tres (3) piezas únicas de su colección *LIGEREZA*, las modelos salieron

acompañadas con los accesorios de Anna Cavallo y las majestuosas carteras de la reconocida diseñadora Liliana Ávila.

- Claudia Calosso: Mostró su colección inspirada en la Neurosis Obsesiva de Sigmund Freud, llamada *OBSESIÓN*. Esta fue una colección basada en la gama de colores blanco y negro, cortes rectos y perfectos en donde se mostraba la obsesión por la perfección. Estuvo acompañada de los extravagantes zarcillos de la diseñadora Carolina Damas y las carteras fueron de Liliana Ávila.
- Ab Colecciones: Su colección *THE CITY* se basó en piezas ciudadinas para el uso cotidiano de la mujer contemporánea. Se mostró la versatilidad que existen entre piezas, resaltándolas con accesorios de Anna Cavallo y carteras de Liliana Ávila.
- Azhalea: El desfile cerró con la participación de la marca venezolana creada por dos hermanas. La colección que se presentó fue *INFINITY*, estuvo acompañada de los zarcillos de Carolina Damas y las carteras de Liliana Ávila.

Al finalizar la pasarela las modelos se quedaron con el último atuendo y compartieron con el público y los medios de comunicación, permitiéndole a estos sacar fotografías, entrevistas y videos de las mismas.

PROPUESTAS

- **Cronograma**

SEPTIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

6. Reunión con Estefanía Maqueo para especificar y aclarar algunos detalles del evento.

20. Reunión con el área de Mercadeo de Paseo El Hatillo La Lagunita para la entrega de la propuesta del evento,

22. Reunión con la diseñadora Claudia Calosso.

29. Reunión con la diseñadora Claudia Calosso.

OCTUBRE

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- 4. Reunión con Estefanía Maqueo para chequear el avance del proyecto.
- 10. Llamada a Mercadeo de Paseo El Hatillo La Lagunita para la confirmación de la realización del Espacio Versátil.
- 14. Reunión con 3BEAT Music Network y la tienda Kobaltto para confirmar su participación como patrocinantes del proyecto.
- 24. Se pautan reuniones con diseñadores para entregar hacer la propuesta formal de participación del evento.
- 26. Reunión con las modelos elegidas por las directoras del evento para hacer la propuesta formal de participación del evento.

NOVIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

1. Reunión con la diseñadora Liliana Ávila para hacerle la propuesta formal de participación del evento.
2. Reunión con Estefanía Maqueo y Daniela Benaim para aclarar puntos claves del proyecto
7. Reunión con la diseñadora Anna Cavallo para hacerle la propuesta formal de participación del evento.
 1. Reunión con la marca Azhalea para hacerle la propuesta formal de participación del evento.
 12. Se envían por correo electrónico las cartas de patrocinio a las empresas elegidas por las directoras del evento.
 18. Reunión con la diseñadora Carolina Damas para hacerle la propuesta formal de participación del evento.
 29. Cita con el área de Mercadeo de Paseo El Hatillo.

DICIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

3. Reunión con la marca AB Colecciones para hacerle la propuesta formal de participación del evento.
4. Reunión con la diseñadora Naeli Gómez para hacerle la propuesta formal de participación del evento.
3. Reunión con la marca Azhalea para definir las prendas que se necesitarían para el desfile.
7. Reunión con la diseñadora Anna Cavallo.
16. Empiezan las vacaciones de diciembre.
19. Reunión por Skype con la agencia de festejos “Decolores” para hablar sobre el *backing* y el presupuesto del mismo.

ENERO

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

5. Regreso a clases

2. Reunión con Naeli Gómez para retirar las piezas de ropa elegidas para el desfile.
12. Reunión con la marca Azhalea para retirar las piezas de ropa elegidas para el desfile.
13. Se envía una carta de patrocinio a Celiveca.
14. Reunión con la marca AB Colecciones para retirar las piezas de ropa elegidas para el desfile.
17. Prueba de vestuario con tres (3) de las seis (6) modelos.
19. Reunión con la diseñadora Liliana Ávila para retirar las carteras elegidas para el desfile.
21. Reunión con Kobaltto con la finalidad de contar con su apoyo para ayuda monetaria.
23. Prueba de vestuario con las tres (3) modelos restantes.
25. Cita con el área de mercadeo de Paseo El Hatillo para confirmar aspectos faltantes para el evento.

26. Reunión con la diseñadora Anna Cavallo para elegir y retirar las piezas de orfebrería para el desfile.

FEBRERO

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

2. Última prueba de vestuario con todas las modelos.

4. Reunión con Carolina Damas para la entrega de los accesorios elegidos para el desfile.

5. Se decide alquilar un segundo *backing* que sirva para la prensa.

8. Última reunión con el área de mercadeo de Paseo El Hatillo para afinar detalles. También se acompañó a Djane Drea a elegir su *outfit* para el evento en Kobaltto.

6. Se confirma el patrocinio de Celiveca y se hace la entrega de las botellas de Bajo Cero para los cocteles.

9. Se compran las botellas de Ron Santa Teresa y las Coca Colas en Licores Mundiales.

10. Día del evento.

- **Público meta**

Espacio Versátil fue diseñado para una audiencia compuesta por un público mayormente femenino pertenecientes a clases A y B y con edades comprendidas entre 18 y 45 años sin que ello significara que el género masculino no fuera considerado para su asistencia..

La razón para la escogencia de esta audiencia fue el considerar que las prendas a exhibir fueron diseñadas para mujeres que gustan estar elegantemente vestidas y a la moda y para ello nada más apropiado que presentar una variada colección de prendas de vestir con la firma de diseñadores Venezolanos con costos accesibles sin descuidar la calidad y apariencia de los modelos a presentar.

No obstante a ello, se contó con la asistencia de público masculino bien sea como acompañantes o como propietarios de tiendas de moda a quienes también nos interesaba llegar con nuestra promoción de vestidos de última creación, razón por la cual el evento estuvo dirigido a personas de ambos sexos lo que contribuyó a la formación de un ambiente más agradable.

- **Fecha y lugar del evento**

Los eventos realizados en la ciudad de Caracas normalmente se efectúan de lunes a jueves, ya que para las personas del medio un desfile es un trabajo y los viernes por las noches ellos deben estar libres, de esta manera este tipo de eventos se realizan únicamente de lunes a jueves; nosotros quisimos romper con ese esquema y por ello escogimos para su realización el día viernes 10 de febrero, en horario comprendido de 7.30 a 9.30 PM, por considerar que el último día de la semana laboral permitía a los asistentes gozar de más tiempo para presenciar una exhibición de calidad y belleza, inmersos en un ambiente distendido, en un lugar seguro, con buena música y finalmente deleitarse con un brindis con finos licores

La locación elegida para presentar Espacio Versátil fue el Centro Comercial Paseo El Hatillo – La Lagunita, por ser este un lugar seguro y dotado de todas las instalaciones necesarias que nos garantizaba el éxito de nuestro evento.

○ **Comités de trabajo**

Para poder realizar Espacio Versátil, se dividió el proyecto en comités, los cuales formaron un equipo de trabajo con distintas responsabilidades y de esta manera, lograr una mejor conexión en el equipo. Los comités fueron los siguientes:

• **Comité de producción**

Las responsables del comité de producción fueron Ana Karina García y Leonor Santander, quienes estuvieron a cargo de cada uno de los pasos logísticos que se llevaron a cabo para la realización del evento.

- Se organizó junto con unas alumnas, María Elizabeth Méndez, María José García y Cristina Brunetti de la universidad, y dos compañeras externas, Laura Mogollón y Ana Valeria Fernández, un protocolo para el día del evento.
- Se contrató un equipo de mesoneros quienes fueron los encargados de mantener atendido al público invitado.
- Este comité estuvo encargado de la selección, búsqueda y organización de la maqueta propuesta para la elección del vestuario y orden correspondiente del recorrido del desfile.
- Junto con una directora de arte se buscó la decoración adecuada y precisa para cumplir los parámetros pautados para Espacio Versátil.
- Se llegó a un acuerdo con la empresa 3 Beat Network para que fueron los encargados de la musicalización del evento, así mismo ellos sirvieron como parte del comité de producción.

• **Comité de participantes y patrocinantes**

Este comité estuvo liderado igualmente por las directoras del evento, Leonor Santander y Ana Karina García. A su vez estuvo conformado por Valeria Valle, actual locutora de radio del programa *Fashionistas* por 92.9 FM, quién colaboró como animadora de Espacio Versátil.

También se contó con la participación de Rubén Sevilla, camarógrafo del medio digital de la Universidad Monteávila, Pluma y sirvió como fotógrafo oficial el día del evento.

Patricio Silva también fue fotógrafo oficial del evento y también es alumno de la Universidad Monteávila, desempeñándose en el área audiovisual. Catherine Sánchez, estudiante de la Universidad Monteávila, brindó su apoyo en el área audiovisual, grabó videos el día del evento y los editó con la finalidad de que el equipo de Espacio Versátil contará con videos del evento.

Los patrocinantes que le brindaron apoyo al equipo de Espacio Versátil fueron los siguientes:

- Kobaltto Diseños quien colaboró con los diseñadores elegidos para el evento, con el pago de la decoración del mismo y fue el puente entre las directoras del evento con el centro comercial para que este fuera posible.
- 3 Beat Network encargado del área musical y la logística del manejo del sonido el día del evento.
- Perfumería Las Villas puso a disposición del equipo a dos maquilladores profesionales para el maquillaje que lucieron las modelos y la animadora.
- Armandeus peluquería que se encargó del estilismo de las modelos y la animadora del evento.
- Central de Licores Unidos de Venezuela (CELIVECA) quien colaboró con una caja de botellas de vodka de fresa para la elaboración de cocteles frutales el día del evento.
- Anna Cavallo creadora de piezas de orfebrería que fueron mostradas en la pasarela del evento.
- Carolina Damas Jewelry accesorios de crochet basados en la moda europea que fueron mostrados en la pasarela del evento.
- Claudia Calosso marca de diseño venezolano enfocada en la psicología de la mujer colaboró con piezas de su colección *obsesión* para ser mostradas en la pasarela del evento.
- NG by Naelí Gómez marca de diseño venezolano quien mostró piezas de su colección *ligereza* el día del evento.
- Ab Colecciones marca de diseño venezolano que realizó piezas de la colección *The City* para ser mostradas en la pasarela del evento.
- Azhalea marca de diseño venezolano que ofreció piezas de su colección *Infinity* para ser mostradas el día del desfile.

- Liliana Ávila marca de diseño venezolano encargada de completar los *outfits* seleccionados con carteras de gran prestigio nacional.

- **Comité de identidad y comunicación**

Se vio pertinente crear un comité de identidad y comunicación que fue dirigido por las directoras del evento, Leonor Santander y Ana Karina García, para elaborar un logo que fuese correspondiente con los parámetros del evento; para la creación del logo se hizo un boceto a mano, en donde se llegó al resultado final que se tenía que digitalizar.

Se decidieron usar los colores blanco y negro; el blanco porque representa el confort que debe tener cada pieza al momento de usarse, además el color blanco inspira confianza en el consumidor. El color negro se utilizó ya que representa en el género femenino la fuerza pasiva, la elegancia y la sensualidad.

Se hizo una A con una manera abstracta, para poder describir la versatilidad de las piezas a la hora de ser usadas. De este modo se llevó a cabo la imagen gráfica del desfile, el logo fue utilizado para las invitaciones del evento, el banner utilizado, como membrete en las cartas de patrocinio, agradecimientos y las cartas de compromiso para los diferentes colaboradores que se obtuvieron.

**Ver logo en Anexos*

Este mismo comité se encargó de elaborar la invitación del evento que llevó la misma gama de colores del logo, blanco y negro, y se le agregó una escala de grises que logró que la misma luciera elegante, sofisticada y glamorosa.

**Ver invitación en anexos*

Se creó una lista de invitados para la entrada del evento; la inclusión de las personas para el desfile fueron conocidos, medios de comunicación y diferentes clientes de las tiendas aliadas, clientes que tienen una gran trayectoria como consumidoras de las mismas; De esta manera se confirmó la asistencia de ochenta (80) personas a través de un correo electrónico que se creó para esta finalidad. Espacio Versátil contó con la participación de cien (100) personas como audiencia.

**Ver en los anexos lista de invitados*

Para la decoración del evento, se siguió la misma línea de identidad y comunicación, es por eso que se utilizó un backing de color negro; en el medio llevaba impreso el logo del evento, a su lado izquierdo llevó una frase del ícono de la moda Coco Chanel que decía lo siguiente: “Se triunfa con lo que se aprende. Esta fue elegida ya que es una expresión que va de la mano con los conocimientos adquiridos que se han introducido en las directoras del evento por los cinco (5) años que llevan de carrera.

**Ver foto del backing en anexos*

○ **Participantes**

Los participantes son parte fundamental de Espacio Versátil, son quienes le dan vida a este proyecto y es por eso que debemos resaltar la importancia que tienen ellos al participar en dicho evento.

• Modelo de carta de compromiso

Se realizó una carta de compromiso para tener un comprobante válido de la participación de cada participante en el evento. Esto fue aplicado para los diseñadores, compañeros de protocolo, fotógrafos, camarógrafos y modelos.

**Ver en anexos carta de compromiso*

• Modelo de carta de agradecimiento

Se realizó una carta la cual fue enviada a cada uno de los participantes agradeciéndoles la colaboración y la buena disposición por brindarnos la oportunidad de contar con el apoyo y el talento de los mismos.

**Ver en anexos carta de agradecimiento*

- Currícula de participantes

Para Espacio Versátil no fue necesario contar con un currículo de cada participante, solo se necesitaban personas con buena disposición y con ganas de querer emprender en el mundo venezolano. En el caso de las modelos se eligieron a través de fotos de trabajos realizados anteriormente; las diseñadoras que ofrecieron su ropa, accesorios y carteras solo necesitaban un requisito y era formar parte o de la tienda Kobaltto Diseños o de la comunidad del Centro Comercial Paseo El Hatillo – La Lagunita.

- Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento

En este apartado se explica la función y las responsabilidades de cada uno de los actores del proyecto.

- **Host**

Se eligió a la animadora Valeria Valle, quien es locutora y animadora venezolana conocida por ganar el título de Chica E! Venezuela, concurso de E! Entertainment Tv. Actualmente es embajadora de de diversas marcas como: Custo Barcelona, L'Oréal en sus líneas Skin Expert y Professionnel, Cacharel y Maybelline. Es también embajadora de Paseo El Hatillo- La Lagunita.

- **Diseñadoras**

Carolina Damas

Diseñadora Industrial venezolana. Estudió joyería en Florencia (Italia). Crea piezas de joyería y accesorios hechos a mano, combinando piedras, cristales, filigramas, tejidos en estilo barroco, todos traídos de Italia. Las piezas de Carolina han formado parte de desfiles de prestigiosos diseñadores como Gianfranco Ferre Roberto, Cavalli, entre otros.

Liliana Ávila

Su firma se estableció en el año 2005 y ha logrado posicionarse como una marca reconocida en Venezuela y otros mercados, teniendo un constante y sólido crecimiento. Liliana Ávila ha estado siempre a la vanguardia de las últimas tendencias de diseño y estilo, combinando materiales exquisitos con una altísima calidad de manufactura. El uso de pajillas y Raphia ha estado presente siempre como catalizador y en combinación con materiales inesperados, la mezcla se ha convertido en un símbolo de la firma.

El Atelier de Liliana Ávila ha producido piezas de incomparable buen gusto. Sus colecciones llevan nombre, y no fecha, pues es fiel creyente de que su propuesta es atemporal.

Su concepto “Realismo mágico chic”, como ella misma lo ha llamado, intenta llevar el ADN Latino Chic a una mujer sofisticada, femenina y lista siempre para lo inesperado. El lujo relajado, la belleza por encima de un estatus o poder están presentes siempre en su trabajo.

Anna Cavallo

Emergente Orfebre Venezolana. Su tiempo en el taller es una continua necesidad de crear y hablar a través de las joyas, el placer de transformar el metal en ideas, deseos y anhelos.

Se ha posicionado en el mercado venezolano por su extravagante innovación en la orfebrería, crea piezas únicas y versátiles para la mujer venezolana.

NG by Naelí Gómez

NG es una exclusiva firma de diseño venezolano, nace en Caracas en Marzo de 2014, creada por Naeli Gómez quien se formó en el Instituto de Diseño las Mercedes.

Dedicada a producir líneas de edición limitada *Ready to Wear* y *Custom Made*. La firma surge de la convicción de poder vestir a una mujer de estilo cosmopolita, elegante y vanguardista.

Diversos cortes, volúmenes y texturas suelen ser los elementos más relevantes de la marca, que le brindan una propuesta estética y funcional con un toque vanguardista al guardarropa de la mujer actual, ADN característico que representa el *made in Caracas*.

Claudia Calosso

Diseñadora de moda con formación académica en Psicología, lo que permite proveer tendencias y diseñar intuyendo las señales que constantemente se observa en el entorno. Posee conocimientos en patronaje y confección desde muy corta edad pues creció en el atelier de su madre donde creaba diseños a la medida.

Sus conocimientos artísticos, y el manejo de herramientas como ilustración a mano alzada, Illustrator y Photoshop le han permitido crear y confeccionar diseños exclusivos que han tenido gran receptividad y demanda en el mercado caraqueño.

Ab Colecciones

Amigas, socias, creativas, dos mujeres soñadoras venezolanas, que comparten la pasión por la moda y el emprendimiento. Así nace AB Colecciones, una marca de diseños exclusivos de piezas, impulsadas por la creación, originalidad, versatilidad e innovación transmitiendo un estilo de vida audaz y no convencional dirigido a la mujer trabajadora, emprendedora, decidida y segura de sí misma.

Caracterizadas por disfrutar cada experiencia, conocer nuevos destinos, atraídas a lo desconocido, cada una aporta a la marca distintos elementos.

Adriana, diseñadora gráfica, apasionada por la creación y la moda, su aspiración es crear algo importante para la sociedad. Inicia en el mundo de la moda trabajando para una famosa empresa de confección de ropa de hombre, posteriormente en una agencia digital,

por lo tanto, estas dos empresas en conjunto la llevan a desarrollar su amor por la moda y el área digital.

Beatriz, por su parte, inicia en el mundo del emprendimiento desde muy niña con distintos y pequeños negocios. Su pasión es la creación, la superación personal y el trabajo en equipo, su visión es poder crear algo que pueda influir positivamente en muchas personas. En el mundo de la moda inicia creando su primera marca de ropa a los 19 años la cual comenta haber sido su escuela en el mundo de la confección y el diseño, desde allí une su amor por el emprendimiento con el mundo de la moda que la lleva a crear AB colecciones junto a su mejor amiga.

Este proyecto comienza al unirse y crear una marca de ropa, pero con un objetivo en común por las creadoras, hacer piezas que realcen la belleza interior de las mujeres, que enriquezcan sus virtudes sintiéndose poderosas e intelectuales, pero, a la vez sensibles llenas de amor propio. Compañeras de vida, para ellas trabajar en equipo es su metodología, apoyo, motivación y mucha pasión son características del trabajo que aportan día a día, logrando que cada pieza este hecha con mucha dedicación.

Azhalea

Infinity define el nuevo horizonte para AZHALEA. Tiene la sensibilidad y la destreza de presentar vestidos fluidos con mucho movimiento, que exaltan la feminidad en toda su expresión, cargado de una extensa gama de colores y estampados, logrando una edición limitada e irrepetible.

Ivanna Ayala nace en Caracas, Venezuela, una mujer creativa cuya pasión por la moda, el diseño y el trabajo en telas, es innato en ella desde siempre.

A temprana edad demostró interés por la pintura y el arte. Al culminar su carrera como comunicadora social en la Universidad Monteávila, Caracas, decidió avanzar en estudios de diseño, donde canalizó su vocación artística que la llevaría a la confección de sus primeras piezas, dando inicio a la marca.

En la actualidad cuenta con un taller de talentosas profesionales que la acompañan en todo su trayecto creativo. En los últimos tres años ha mostrado su talento con un concepto versátil, al confeccionar piezas con toques de elegancia en sus diseños atemporales.

- **Modelos**

- Anabella Zannin**

Graduada como diseñadora de moda del Instituto Brivil de Caracas, incursiona desde corta edad en el área del modelaje participando en diversos desfiles de reconocidos diseñadores tales como: Juan Ignacio Ormeño, Abner Gil, Octavio Vazquez, Mandala, Constanza Oquendo, Alejandro Ramírez, Double Couture, LDS Swimwear, Estilo Karma, Patricia Fumo, Mariana Meneses, Sonia Stephen, Daniela Laso, ROCKAHOLIC, Gustavo Monagas, LEVIS, Swaroski, ESPRIT, Fru Fru, Estilo Melao, Columpio, Manoa, Carol Farina, Camila X Castillo, Yenny Bastida, Vestimenta, Fabrizzio Calvanesse, Jo Aguirre, Enrique D'Armas, Kiniki Swimwear, Carla Paez Designs, Serendepity Couture, Malibú Swimwear, 2AM (Dos a cuadrado), María Fernanda Pulgar, CARNIVAL (México), Damaris Thomas, Alexandra Zapata, Nine West, Andrea Gómez, Andrea (México), Khoul, Carol Ginter

Adicionalmente ha hecho campañas publicitarias en dónde ha sido la imagen principal de la marca, entre ellas se encuentran: Griselda Tovar, Yapacana, Agua Con Sal, Grswimwear, Enrique D'Armas, Mariana Meneses, Lemon Tree, Allizet's, Capote Eyewear (Ibiza), Amanda Croes, Maitubeachwear, Valentina Amengual, Chris And Mars, Suukala, Carol Ginter, Acomodatevi, Carnival (México), Abner Gil, San Honesto, Catálogo Privalia (México), Catálogo Urbana (México), Catálogo Milano (México)

Igualmente ha tenido participación protagónica en comerciales y videos musicales para cine y TV tanto en Venezuela como en el exterior, entre los cuales se cuentan:

Comercial Herbal Essences con la cantante Belinda (México), video musical Thomas de Latin Boy, Comercial de Perfumes Scuttaro, video musical Sail, Fashion Film Mariana Meneses Black and White, Fashion Film Mariana Meneses ELEKTRA, Fashion Film

Enrique D'Armas, Comercial PEPSI y con la actuación protagónica en la película "Quién dijo miedo" dirigida por José Miguel Vazquez

María Valentina Viña

Estudiante de comunicación social de la universidad Monteávila y actual chica E!

Es modelo desde temprana edad y ha tenido la siguiente trayectoria: Camila Isabel (2015), Ayra Lingerie (2015), Kudzu (2015) Andrea Gómez Zapatos (2015), Vestimenta (2015), Vanessa Yanez (2013), Dalisa Cohen (2016), Fru Fru (2016) Andreina Joyas (2016) Primula Accesorios (2016), Mythology Store Perú (2016), Maunaloa Beachwear (2016), Vivianne Guenoun (2016)

También ha salido en diversos comerciales de televisión y en videos musicales tales como: Always LATAM (2015), Perfumes Factory (2016), Madison Panamá (2015), Video musical para el artista Yandel (2015), Tiendas BECO (2015), Coca Cola (2016), Garnier Frutics (2016), Video musical para el dúo Jesus y Yorky (2016), Cerveza Barena Honduras (2016)

Carla De Sousa

Actualmente estudiante de la Universidad Monteávila, incursiona en el mundo del modelaje por hobby y no por carrera, ha realizado comerciales de televisión tales como: Coca Cola Latinoamérica en dónde participó como talento extra, Movistar Latinoamérica en dónde obtuvo el papel protagónico, Nestlé Venezuela en donde estuvo como talento principal del mismo.

Adicionalmente participó en el concurso de belleza Miss Miranda en dónde llegó a las finalistas.

Francia Vielma

Estudiante de la Universidad Monteávila se desempeña en el área audiovisual como locutora del programa “Arte a la Moda” por TNO radio, también participa como host corresponsal en el programa “*Show Business TV*”

Ha participado en desfiles tales como: Octavio Vázquez en la Semana de la Moda y el Turismo (SEMTUR) y en el desfile del mismo a beneficio de la Fundación Huellas Down Venezuela (2015)

Andrea González

Estudiante de la universidad Monteávila culminando su carrera de comunicación social. Modelo certificada de la agencia Lucchis International Model Agency y SFAcademy.

Participó en el concurso de belleza oficial Miss Bolívar 2015, ha desfilado para diseñadores venezolanos como: Cesar André y Marcia Arocha.

También ha sido imagen de marcas como: Michelle Couture, Avocado Couture, Saporara Design, Telas y Metales, entre otros.

Carmen Bello

Estudiante del Instituto Universitario de Diseño de Las Mercedes para optar por el título de Diseñadora de Moda, cuenta con su propia marca de accesorios de Orfebrería llamada “Prímula Accesorios”.

Actualmente se desempeña en el cargo de asistencia de vestuario de la prestigiosa diseñadora Patricia Fumo.

○ **Patrocinio y Proveedores**

Por ser este un evento de producción y realización por alumnas universitarias, se vio la necesidad de pedir ayuda económica a diferentes patrocinantes, obteniendo la respuesta

positiva de algunos, la respuesta negativa de otros e incluso hubo compañías que no dieron respuesta alguna.

Desde un principio se tuvo noción y conciencia de los altos costos que conlleva organizar y producir un evento de esta índole, aun así se decidió llevar a cabo el evento con los patrocinantes que accedieron a la ayuda y se logró realizar un evento sencillo pero con todos los detalles cubiertos.

Los posibles patrocinantes se encontraron gracias a la facilitación de una base de datos que nos fue otorgada por ex alumnos de la universidad, de igual forma se contó con contactos propios que fueron de gran ayuda e utilidad para la realización del proyecto.

- Modelo de carta de presentación para patrocinantes.

Se creó una propuesta que contenía una explicación del evento, así como la razón por la cual se hacía la petición de patrocinio a dicha empresa. Además, se especificaron el número de diseñadores y sus identidades para demostrar que son personas con trayectoria, talento y prestigio, por ende, están a la altura de la imagen, valores y misión de cada empresa. También se expresaron los gastos que conllevaría la producción del evento y la fecha, lugar, hora para que se tomara en cuenta el tiempo y el espacio en el que se realizaría, haciéndoles saber que se necesitaba llegar a un acuerdo en un rango de tiempo que fuese adecuado y cómodo para todos los involucrados en el proyecto sin causar ningún contratiempo. Finalmente, como beneficio se ofreció un patrocinio por intercambio, es decir, financiamiento total o parcial por parte de las empresas a cambio de publicidad.

**Ver en anexos Modelo Carta de Presentación para Patrocinantes*

- Modelo carta de agradecimiento para patrocinantes

A través de una carta, se expresa agradecimiento a las empresas que sirvieron de apoyo como patrocinantes para la realización del evento. También se les felicita por los

objetivos logrados y se les incentiva a seguir dando aliento a eventos que apoyen el talento venezolano en el futuro.

**Ver en anexos Modelo Carta de agradecimiento para Patrocinantes*

- Base de datos de empresas

A fin de lograr patrocinio para nuestro evento, a través de ex alumnos de la Universidad Monteávila, se logró obtener un base de datos sólida a la cual se agregaron los contactos personales que las productoras del evento tenían con algunas firmas comerciales y a ellos nos dirigimos y aquellos que nos dieron respuestas positivas a nuestros pedimentos mantuvimos comunicación permanente a fin de informarles el progreso de nuestro plan e ir dándoles progresivamente nuestras necesidades..

El plan comunicacional seguido fue el siguiente:

Empresa	Encargado	Correo	Status
Santa Teresa	Marlin Guzmán	marlin.guzman@ronsantateresa.com	Enviado
Santa Teresa	Juan Medina	juan.medina@ronsantateresa.com	Enviado
Santa Teresa	Thay Risquez	thay.risquez@ronsantateresa.com	Enviado
Santa Teresa	Marcos Rodríguez	mrodriguez@ronsantateresa.com	Negativo
Santa Teresa	Luis Rodríguez	lrodriguez@ronsantateresa.com	Enviado
Diageo	Diana García	diana.a.garcia@diageo.com	Esperando respuesta
Diageo	Orlando González	orlando.gonzalez@diageo.com	Enviado
Diageo	José Zambrano	jose.zambrano@diageo.com	Enviado
Diageo	Carolina Haiek	carolina.haiek@diageo.com	Enviado
L'Oreal	Rafael García	rgarcia@ve.loreal.com	Enviado
La Mega 107.3	Karima Urdaneta	urdanetak@unionradio.com.ve	Enviado
Bigott	Luis Sisco	luis_sisco@bat.com	Enviado
Seguros Caracas	Oskaret Zambrano	oskaret.zambrano@segurosacaracas.com	Enviado
Empresas Polar	Oscar Felibert	oscar.felibert@empresas-polar.com	Enviado
Empresas Polar	Christopher Lozada	christopher.lozada@empresas-polar.com	Enviado
Empresas Polar	Golberto Pico	temporal.golberto.pico@empresas-polar.com	Enviado
CitiBank	Ivette Sáez	ivette.saez@citi.com	Enviado
Ron Carúpano	María Amengual	m.amengual@roncarupano.com	Enviado
Nestlé	María Matos	maria.matos@ve.nestle.com	Enviado
Celiveca	Cesar Santander	cesarsantander2@hotmail.com	Positivo
3 beat Network	Alessandro Colonna	Alecolonna.r@gmail.com	Positivo
Kobaltto Diseños	Ernesto García	kobalttodisenos@gmail.com	Positivo
Perfumeria Las Villas	Yelitza Betancourt	ybetancourt@paseoelhatillo.com	Positivo
Armandeus	Yelitza Betancourt	ybetancourt@paseoelhatillo.com	Positivo
Paseo El Hatillo – La Lagunita	Yelitza Betancourt	ybetancourt@paseoelhatillo.com	Positivo

- Tipos de patrocinio logrados para el evento:

Desde un principio, se tenía la idea de solicitar el patrocinio por intercambio. Al ser un evento dirigido a un target A y B, quienes son los compradores activos de estas piezas, se les quería retribuir su asistencia con productos, en este caso bebidas, como gesto de gratitud. Para esto, se contactó a empresas grandes como Santa Teresa, Diageo, Empresas Polar, Ron Carúpano, Celiveca y Pepsi, pidiéndoles apoyo con productos o, en caso de que esto no fuese posible, de manera monetaria. No se obtuvo una respuesta por parte de Diageo, y por parte de Santa Teresa se obtuvo una respuesta pero por temas de tiempo se les hizo imposible ayudar con el patrocinio. Finalmente, el colaborador oficial fue el Centro de Licores de Venezuela, C.A (CELIVECA).

Por otro lado, se pidió la colaboración monetaria a Ernesto García, director de la tienda Kobaltto a cambio de publicidad, para poder costear los gastos de la decoración, la cual fue aceptada.

También se pautó una reunión con Alessandro Colonna, director general de 3 Beat Network, con el que se llegó al acuerdo de intercambiar todo el equipo necesario para musicalización, así también como vasos para servir las bebidas en el evento a cambio de publicidad. Se obtuvo una respuesta positiva a esta propuesta.

Kobaltto Diseños

Kobaltto es una tienda que reúne exclusivamente el diseño nacional en el que se pueden encontrar alrededor de 30 marcas de ropa, accesorios y más.

Kobaltto enaltece los sentidos a través de la estética, el arte y el color ya que esta es una de las mejores formas de transmitir alegría y elegancia. Cada uno de los proveedores y empleados debe tomar esto en cuenta con cada artículo creado que salga a la venta, buscando así la satisfacción del público femenino en general

Se contó con un aporte monetario de parte de Kobaltto, ya que muchas de las marcas de diseño venezolano participantes en este evento provenían de esta tienda. Este aporte fue utilizado para poder costear los gastos de la decoración. Para esto, se pautaron varias reuniones con Ernesto García, director de la compañía para poder hacerle la propuesta formal, la cual fue aceptada unas dos (2) reuniones más adelante.

C.C Paseo El Hatillo - La Lagunita

Centro Comercial ubicado en el Hatillo, conformado por más de 20 establecimientos que ofrecen una gran variedad de productos y servicios.

Por ser uno de los centros comerciales más conocidos y prestigiosos de la ciudad, además de ser un espacio que contiene una cantidad significativa de establecimientos que ofrecen diseño venezolano, incluyendo la tienda Kobaltto que fue el primer patrocinante, y Azhalea. Se pautaron varias reuniones con la directiva del centro comercial, en las que se dio el permiso necesario para realizar el evento en el Piso 5, lugar indicado que evoca un aire de elegancia y sofisticación.

Central de Licores de Venezuela, C.A (CELIVECA)

Exportadores e importadores de licores y otras bebidas de calidad con excelentes precios y el mejor servicio. No se encontró página oficial de la marca.

En este caso, se envió un correo electrónico a Cesar Santander con la propuesta, la cual tuvo una respuesta positiva y aportaron con una colaboración de botellas de vodka de fresa de la marca Bajo Cero.

Perfumería Las Villas

Perfumería Las Villas es una cadena moderna que ofrece las marcas internacionales más sofisticadas de perfumes, maquillaje y artículos dermatológicos. Con más de 30 años en el mercado, su misión es ser la mejor opción de búsqueda de artículos de belleza para todo el público venezolano.

Se pautaron dos (2) reuniones con el área de mercadeo del centro comercial Paseo El Hatillo – La Lagunita para contar con su colaboración en cuanto al maquillaje de las modelos a cambio de publicidad, la cual tuvo una respuesta positiva.

Armandeus

Armandeus es una cadena de salones de belleza y spa con más de 30 años de experiencia en el mercado de la belleza. Su misión es expandir su marca de belleza y productos profesionales con nueva tecnología, logrando así crear tendencia dentro del mercado de los salones de belleza y cuidado del cabello.

A través de la directiva y del área de mercadeo del centro comercial Paseo El Hatillo - La Lagunita, se obtuvo a una respuesta positiva de parte de Armandeus para contar con su colaboración a la hora de hacer el estilismo correspondiente y adecuado a las modelos que desfilaban en el evento, asumiendo un intercambio publicitario el día del mismo.

○ **Logística y Planificación**

La base para que un evento concluya con éxito está en la logística y planificación del mismo, es por ello que desde el inicio del proyecto se llevaron a cabo las siguientes pautas:

○ Reservación de Piso 5 para el día del evento

Se conversó con las autoridades pertinentes del centro comercial Paseo El Hatillo – La Lagunita para la reservación de la fecha el día del evento, en un principio se quería realizar el mismo en el mes de septiembre del año 2016, pero por motivos de ocupación del lugar, se llegó al acuerdo de presentarlo en febrero con el presupuesto del año nuevo.

○ Reservación de equipos de musicalización para el evento

Se coordinó con el patrocinante 3 Beat Network la fecha establecida del evento para que los equipos patrocinados estuviesen disponibles ese día sin ningún contratiempo.

- Reservación del *backing* principal

Aproximadamente con un mes de antelación se canceló el monto total del costo del *backing* para que este estuviese disponible en la fecha pautada.

- Reservación de protocolo

Se llevó a cabo una reunión con cada una de las integrantes del equipo de protocolo haciéndoles ver la necesidad y el compromiso que asumían y que de ellas dependía en gran parte el éxito del evento.

Por ello se hizo mucho énfasis en la vestimenta, maquillaje, puntualidad, amabilidad y respeto en el tratamiento con los invitados así como el conocimiento pleno de los lugares donde debían colocar a cada uno de los invitados.

- Cócteles de bienvenida

El día previo al evento se realizaron unos cócteles de frutas los cuales fueron envasados en termos de dieciocho (18) litros, se reunió un comité de producción y se llevó a cabo la elaboración del mismo. Para su producción se compraron pulpas de frutas, específicamente de fresa, estas fueron descongeladas previamente y se mezcló por cada kilogramo de pulpa, una cantidad de tres (3) litros de agua y una botella de un (1) litro de vodka sabor a fresa de la marca Bajo Cero.

Adicional a esto, se realizó la compra de seis (6) botellas de ron marca Santa Teresa y ocho (8) botella de coca cola, para que los mesoneros contratados el día del evento pudieran realizar el famoso “Cuba Libre”.

- Logística de presentaciones

Se coordinó con las modelos una tabla en donde se especificaba la salida y entradas al camerino, así mismo como los cambios a realizar y los accesorios correspondientes a

cada atuendo. El día del evento se llevó a cabo una cuenta de 5 minutos por salida para que el desfile no durará ni más ni menos de lo previsto.

**Ver logística de presentaciones en los Anexos*

- Presupuesto

Se contó con la ayuda financiera de Kobaltto Diseños, 3 Beat Network y adicionalmente se le pidió una colaboración monetaria de veinte mil bolívares (20.000,00) a cada uno de los diseñadores que estuvieron presentes este día con la finalidad de ayudar a reducir gastos para la directiva del mismo.

Diciembre 2016
Alessandro Colonna
0412-2223030



PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	COSTO
Display según Rider	390.000,00
Servicio de descorche para 150 personas	150.000,00
Total	540.000,00



Cliente: Leonor Santander

DECOLORES FASHION SHOW

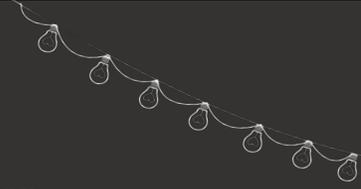
Evento: Trabajo de grado

Fecha: Febrero

Lugar: Paseo el hatillo

Hora de invitación: de 8:30 am a 8:30 pm

Cantidad: N/A



Paleta de color:
Blanco y negro

Descripción	CANT.	PRECIO UNIT	SUB-TOTAL
Backing de pizarra de 4 mts de ancho y 2.40 mts de alto con iluminación vintage de bombillo. Elaboración de viniles personalizados	1	100000	100000
* Falta definir la decoración de las bases del desfile, se requieren medidas y foto			
SUB-TOTAL			100000
	15% Seguro Reembolsable		15000
<i>Honorarios profesionales del team:</i>			
Transporte (ida/vuelta)+ personal de montacarga (3)			
Equipo de montaje y desmontaje (2) + Supervisión del evento (2)	1	180000	180000
Pre-producción: diseño, confección y dirección creativa (1)			
Materiales y herramientas de trabajo.			
ENERO			295000

Condiciones:

1. La validez de este presupuesto es de 7 días a partir de la fecha de emisión. Pasado el tiempo determinado en estas condiciones pudiera variar según los ajustes inflacionarios.
2. Para la aceptación y reserva de la fecha debe abonar un 20% en el momento de la contratación. El monto restante puede ser cancelado por cuotas a su preferencia siempre y cuando la totalidad esté cubierta 7 días del evento.
3. Es importante recalcar que todos los implementos utilizados en la decoración serán chequeados luego del evento, por lo que pedimos un 15% de depósito completamente reembolsable siempre que todo este en perfecto estado. En caso contrario el cliente debe responsabilizarse y estará obligado a cubrir el excedente por los daños, hurtos o pérdidas.
TODAS LAS PIEZAS SON EN CALIDAD DE ALQUILER.
4. El personal de permanencia de la empresa durante el evento, es una condición obligatoria para poder prestar el servicio con el fin de evitar inconvenientes al momento de hacer el conteo de inventario. Duración: 8 hrs. Pasado el tiempo se cobrará hora extra para el personal.
5. Del evento realizarse fuera de Caracas, el cliente debe contemplar el hospedaje del personal en el lugar del evento o a no más de 3 cuadras del lugar: por razones de seguridad, para poder solventar cualquier inconveniente y para recoger al finalizar el evento. HOSPEDAJE NO INCLUIDO.
6. De suspenderse el evento DECOLORES se queda con la totalidad abonada por indemnización de la venta de la fecha.
7. Se realizará ajuste 2 semanas antes del evento.



FACTURA N°

LUGAR DEL EMISION	DIA	MES	AÑO
<i>San Antonio de los Altos</i>	08	01	2017

Nombre Del Cliente: Ana Karina García		C.I. / R.I.F.: 20654224
Dirección Del Evento: Centro Comercial Paseo El Hatillo		
Fecha Del Evento: 10/01/2017	Tipo de Evento: <i>Evento de Moda</i>	Teléfonos: 0424.32114673

CANTIDAD	DESCRIPCION	Precio Unitario	TOTAL Bs.
1	<i>Alquiler Paraban Crudo de Madera (2 cuerpos)</i>	35000	35000
1	<i>Transporte ida y Vuelta (horario nocturno)</i>	35000	35000
TOTAL A PAGAR B			70000
Fecha: ____/____/____ En: Efectivo ____ Cheque ____ Tarjeta C/D ____ Banco: _____ N°: _____		SUB-TOTAL	70000
		I.V.A. ____ % sobre	

- **Programa del Evento**

El día 10 de febrero se estableció que los invitados asistieran al evento a partir de las 7:00 PM para darle un inicio al mismo a las 8:00 PM. Se pautó a las modelos a la una (1) PM ya que estas debían ser maquilladas y peinadas, cada modelo tardaba aproximadamente treinta y cinco (35) minutos maquillándose y treinta y cinco (35) minutos peinándose, adicional a esto horas antes a dar inicio al evento se debía realizar un último ensayo general.

Las directoras del evento debían llegar ese día a las siete (7) AM para poder cuadrar la logística requerida para el desfile. Se encargaron de decorar y de terminar los últimos detalles para que el lugar luciera perfecto.

Adicionalmente el protocolo estuvo citado para las cuatro (4) PM ya que estas debían colaborar con el planchado y la organización del camerino de las modelos.

Se estipuló que la pasarela tuviese una duración de 45 minutos, dividiendo las salidas por orden de diseñadores quedando dos (2) salidas, cada una representada por tres (3) modelos, por diseñador.

Entre cada salida, la animadora del evento debió explicar parte de las colecciones y las piezas que estaban siendo mostradas al público, informando de esta manera a la audiencia cómo lucir un *outfit* de manera versátil.

Finalizando con una pieza clave de la marca Azhalea para poder lucir los accesorios y el vestido, el público pudo observarlo de manera más detallada. Al culminar la pasarela, se creó un espacio ameno para que los invitados pudiesen interactuar con las modelos y así poder apreciar la calidad del vestuario y los accesorios, además se le dio pie a los medios de comunicación para que pudieran fotografiar, hacer entrevistas e incluso socializar.

- **Comunicación y Promoción**

Por ser un evento de carácter privado, no se consideró necesario la promoción del mismo a través de medios masivos de comunicación y redes sociales ya que la divulgación del mismo se hizo “cara a cara” y llegando a los contactos que tuviesen los aliados comerciales o las realizadoras del evento.

Sin embargo, se consideró pertinente invitar a algunos medios de comunicación que permitieran darle cobertura al mismo e informar sobre su realización a través de gacetillas o notas de prensa.

- Base de datos y medios

Nuestra base de datos se basó en los medios digitales Caraota Digital y De Noche En Caracas. Se contó con la participación de estos medios y ambos crearon una nota de prensa que describió parte del evento. Caraota Digital aportó contenido audiovisual que ha servido para fomentar la creación de un Espacio Versátil en el armario de cada mujer.

**Ver nota de prensa en los anexos.*

De igual manera, por ser este un evento privado no se vio la necesidad de tener espacios publicitarios por radio, televisión, prensa o redes sociales, aun así las directoras del evento, diseñadoras y modelos postearon la invitación en las redes para que la audiencia que se quería invitar asistiera y se supiera del mismo.

- Plan de medios

El plan de medios que se llevó a cabo fue buscar los medios necesarios que fueran indicados para cubrir un evento como el que fue Espacio Versátil. Es por ello que se eligió Caraota Digital y De Noche En Caracas, ya que recientemente estos son considerados los encargados en cubrir la movida caraqueña.

- **Evento**

El evento fue realizado el día viernes diez (10) de febrero del año dos mil diecisiete (2017). Ese día se acordó llegar al centro comercial Paseo El Hatillo – La Lagunita a las siete de la mañana (7:00 AM) para coordinar la logística de los *backings* y la musicalización, ya que por normativas del mismo no se podía acceder después de las diez de la mañana (10:00 AM); esto lo realizan así ya que después de abierto el centro comercial no es adecuado la movilización de mobiliarios en el mismo.

Una vez se llegó al lugar se esperó que llegara la directora de arte, quien fue la encargada de colocar los *backings* en los lugares correspondientes, ese mismo día se tuvo que adquirir unas plantas llamadas hiedras o trepadoras, para poder realizar la decoración del *backing* de madera.

**Ver en los anexos backing de madera*

En el transcurso de la mañana se realizó el montaje de los *backings* y se hicieron las pruebas pertinentes de sonido, también se realizó un ensayo general de lo que serían las salidas del desfile y cómo iba a estar organizado el *backstage*.

Dentro del camerino las personas encargadas del protocolo procedieron a planchar y organizar el vestuario a mostrar de manera de colocarlo en el orden de salida de cada una de las modelos. Así mismo adquirieron y ofrecieron a las modelos, maquillistas y estilistas un refrigerio.

En cuanto a la organización y disposición del espacio destinado para la realización del evento, no habíamos recibido objeción alguna por parte de la Administración del Centro Comercial Paseo El Hatillo y solo horas antes del inicio del desfile, se nos solicitó retirar el *backing* destinado para la ubicación de los representantes de la prensa ya que su ubicación, a juicio de la Administración no era el adecuado y atendiendo su solicitud, el mismo fue retirado y se utilizó el *backing* principal como el lugar destinado para ellos.

Las modelos fueron pautadas para la una (1) de la tarde, de esta manera se podría contar con el tiempo necesario para que estas fueran arregladas y pudiesen estar presentes en el ensayo general. Una vez que se presentaron en el lugar fueron de una en una a maquillarse en el lugar pautado, al finalizar este paso se dirigían con el estilista quien terminó de darles el toque final.

La última en llegar y en alistarse fue la host Valeria Valle.

A las siete (7) de la noche se comenzó a llenar el lugar con invitados y se dio la autorización a los mesoneros para que comenzaran a cortejar al público; primero se sirvieron los cócteles de fruta, y cuarenta (40) minutos más tarde se comenzó a repartir el Cuba Libre.

A las ocho (8) de la noche se dio inicio al desfile con las palabras de bienvenida por parte de la *fashionista* Valeria Valle.

Durante la antesala, el desfile y el post desfile se contó con la musicalización de Djane Drea quien colaboró con música lounge acorde a la ocasión

Finalmente a las nueve y media de la noche (9:30 PM) se dio cierre al evento, se mantuvo música activa hasta el último invitado, pero hasta esta hora se sirvieron cócteles y las modelos entraron al *backstage* a cambiarse.

En la lista de invitados habían ciento cuarenta y nueve (149) personas de las cuáles, aproximadamente, asistieron cien (100), resultado satisfactorio y esperado por parte de las creadoras del evento y por parte del equipo del centro comercial.

Las bebidas fueron suficientes para los invitados, inclusive sobraron dos botellas de ron y refrescos, los comercios que se encontraban en el Piso 5 fueron utilizados por varios asistentes y se hizo un lugar cálido y ameno tanto para el público como para los comerciantes.

- **Post Evento**

El desarrollo del evento cumplió y superó las expectativas esperadas, el público en general quedó satisfecho y los comentarios al final, en su mayoría, fueron positivos. Fue un evento cargado de talento y emoción.

	ESTIMADO	RESULTADOS
INVITADOS	80	100
DURACIÓN DEL EVENTO	7:00 PM – 10:00 PM	7:00 PM – 9:30 PM
ANTESALA	7:00 PM – 8:00 PM	7:00 – 8:00 PM
PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES	0	50

Fuente: Elaboración propia

La cantidad de personas que asistieron cumplió con los resultados esperados, teniendo un total de cien (100) personas que asistieron. Las bebidas fueron calculadas para un máximo de 150 personas lo cual fue un resultado positivo porque todo alcanzó para los invitados del evento. Se supo horas más tarde que no lograron asistir todas las personas invitadas ya que hubo un suceso en la ciudad, en donde resultó fallecida una persona y colapsaron las vías alternas para llegar al destino.

CONCLUSIONES

Con Espacio Versátil se llega a la conclusión de que todo lo que se sueña se puede lograr con mucho esmero, a pesar de las adversidades que causa la situación económica, social y política del país. Lo que más se necesita para llevar a cabo eventos de esta naturaleza es paciencia, esfuerzo y ganas de luchar por lo que se quiere lograr.

Se comprobó que los cinco (5) años de aprendizaje constante que se obtuvieron en la Universidad Monteávila fueron de carácter necesario para la realización del evento, se empleó conocimientos tanto teóricos como prácticos como fueron las materias: diseño gráfico, sociología, antropología, publicidad, entre otras que fueron imprescindibles para que el evento culminara de manera exitosa.

Se aprendió la necesidad de tener un equipo funcional al momento de trabajar, de la división de tareas y lo importante que es la comunicación cuando la labor a realizar se hace en equipo. El trato con los patrocinantes siempre fue de manera respetuosa cumpliendo los parámetros de trabajo de toda entidad.

Se vio fuertemente evidenciado que los eventos de esta índole generan grandes expectativas y agregan valor al Venezolano. Proyectos como este suman cultura, ganas de seguir apostando por el país e incentivan los esfuerzos para emprender cualquier idea y desarrollarla con un propósito claro. Al mismo tiempo, incentivan a las compañías a querer seguir formando parte de este tipo de proyectos para que puedan llevarse a cabo de la manera correcta, para así cumplir los objetivos claves y poder llegar al éxito.

RECOMENDACIONES

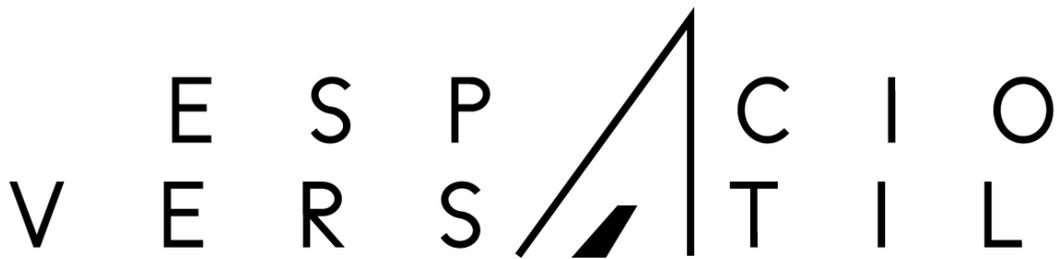
- Se recomienda a la Facultad de Comunicación Social incluir una materia electiva que enseñe e instruya todos los aspectos necesarios relacionados a la Producción de Eventos.
- Tener un poco más de cautela a la hora de elegir a diseñadores con cierto renombre, ya que estos suelen ser un poco más celosos con sus piezas que cualquier diseñador realmente emergente que esté buscando lucir sus piezas sin ningún fin de lucro.
- Hacer un seguimiento más detallado a las empresas elegidas como posibles patrocinantes de eventos, para evitar tropiezos en el transcurso de la producción.
- De considerarse realizar una segunda edición de este PFC, se recomienda incluir más diseñadores para que el evento logre tener una extensión de al menos una hora.

REFERENCIAS

- Colmenares, A y Maragall, J (2016) MANUAL DE PRODUCCIÓN DEL PRIMER SHOW DE TALENTOS DE LA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA “EI SHOW DEL PINGÜINO” (Tesis de pregrado) Universidad Monteávila, Caracas, Venezuela.
- Gómez, A; Otero, A y Sultán, G (2016) RUTA DEL RAYO (Tesis de pregrado) Universidad Monteávila, Caracas, Venezuela.
- Gómez, G. (s.f.) Introducción a la moda sostenible. IED Máster Madrid. Madrid
- Monsalve, S. (11 de marzo de 2016). Ni policías ni víctimas del fashion. *El Nacional*. Recuperado de http://www.el-nacional.com/sergio_monsalve/policias-victimas-fashion_0_808719226.html
- Morgan, A. (2015). *The True Cost*. Recuperado de <http://truecostmovie.com/interview-livia-firth/>
- VOGUE Magazine (2016) *Vogue*. Recuperado de <http://www.vogue.com/magazine>

ANEXOS

LOGO ESPACIO VERSÁTIL



E S P A C I O
V E R S A T I L

PASARELA

Paseo El Hatillo - La Lagunita

10-02-2017

7:00 pm

Piso 5

Confirmar asistencia
eventoespacioversatil@gmail.com

5 PISO

PASEO EL HATILLO
LA LAGUNITA
FONDO VALORES INMOBILIARIOS S.A.C.A.

 **AZHALEA**  **LILIANA AVILA**  

KOBALTO  **3Beat**  **5 PISO** 

AB **Anna Cavallo** **MUSIC NETWORK** **Las Villas** **Perfumers** **Universidad Monteavila**

Cómplices de tu Felicidad

Lista de Invitados

1. Adriana Quintero
2. Alberto Díaz Torre
3. Alberto Kababe
4. Aldo Giustiniano
5. Alejandra Andrade
6. Alejandro Colmenares
7. Alejandro León
8. Alessandro Colonna
9. Alessia Pigna
10. AnaKarina Serritiello
11. Andrea Cova
12. Andrea Yrausquin
13. Andreina Malave
14. Anelys Leon
15. Anibal Payares
16. Anna Cavallo
17. Antonia Díaz
18. Antonio Augello
19. Antony Figueira
20. Astrid Suarez
21. Beatriz Cote
22. Carilyn Lizarraga
23. Carla Field
24. Carlos Carvalho
25. Carlos Guillermo Cordido
26. Carlos Hostos
27. Carlos Santander
28. Carlos Véliz Battistini
29. Carmen Weil
30. Carolina Damas
31. Daniel González
32. Dora Gómez
33. Eduardo Diaz
34. Eirys Mata
35. Elizabeth Barbou
36. Ernesto García
37. Estefanía Maqueo
38. Estefany González
39. Eugenia Santaella
40. Fabiana Lovera
41. Fabiana Rodríguez
42. Federico Briceño
43. Fernanda Ramos
44. Fernando Ponce
45. Franco Morales
46. Gabriel Ascione
47. Gabriela Rodríguez
48. Gabriela Velazquez
49. Gabriella Prada
50. Giancarlo Memoli
51. Giorgio Balan
52. Gonzalo Abarcas
53. Gustavo Tabares
54. Henny Nuñez
55. Henry Gutierrez
56. Humberto Sánchez
57. Isabel Ferrero
58. Isabella Carratú
59. Isis Álvarez
60. Ivan Ayala
61. Iván Barreto
62. Ivanna Olivares
63. Jacobo Nahon
64. Javier Antor
65. Jeslin Valbuena

66. Jesús Barreto
67. Jesus Rangel
68. Johana Lucena
69. Johnny Tavares
70. Jorge Sánchez
71. José Morillo
72. José Najul
73. Juan Altimari
74. Kenner Prieto
75. Laura Mijares
76. Liliana Ávila
77. Lorena Ortega
78. Luis Alejandro Perez
79. Luis de Barros
80. Luis Egan
81. Malena Ferrer
82. María Carolina Perales
83. Maria Elena Pesce
84. María Eugenia Arias
85. María Fernanda Ríos
86. Maria Gisela Colonna
87. Maria Valentina Weil
88. Maria Victoria Ferrara
89. Mariana Montenegro
90. Mariana Urdaneta
91. Mariangelica Galicia
92. Marianna Pacheco
93. Marlen Cordido
94. Martha Allendes
95. Martin Glasserman
96. Marvin Vargas
97. Matteo Ferrando
98. Mercedes González
99. Mickel Ciccolela
100. Michella Callender
101. Michelle Isoldi
102. Migdalia Rojas
103. Mildred Lejonagoitia
104. Milena Colonna
105. Morella Garcia
106. Naeli Gomez
107. Neile Perez
108. Néstor Vielma
109. Norma Cigala
110. Oriana Castro
111. Oriana Perez
112. Ornella Greci
113. Paola Porcarello
114. Pilar Cermeño
115. Rafael Padrón
116. Reina Santander
117. Roberto Oliver
118. Roberto Trotta
119. Rodrigo Carrasquero
120. Sandra Graterol
121. Santiago Diaz
122. Santiago Diaz
123. Sarai Villegas
124. Selene Serra Barbou
125. Teresa Morales
126. Valentina Ferro
127. Valeria Jouret
128. Valeria Porcarello
129. Victoria Aloisio
130. Yoselin Goncalvez
131. Yvette Borrero
132. Yvonne Cote
133. Zoraida de Velazquez

Prensa

1. Jorge Lander (De Noche en Caracas)
2. Nathalia Niño (De Noche en Caracas)
3. Tabatha Gonzalez (Caraota Digital)
4. Hector Estevez (El Nacional)
5. Ruben Sevilla
6. Patricio Silva

BACKING PRINCIPAL



BACKING DE PRENSA



CARTA DE COMPROMISO



Caracas, 20 de enero de 2017

Carta de Compromiso

Yo, _____, titular de la C.I _____ me comprometo con las alumnas: Ana Karina García y Leonor Santander, a servirles como protocolo para su PFC (proyecto final de carrera) en el evento “Espacio Versátil” que se llevará a cabo el 10 de febrero del año 2017, en las instalaciones del centro comercial Paseo El Hatillo La Lagunita. Así mismo soy responsable de asistir a dicho evento como colaborador de este proyecto.

Ana Karina García

Leonor Santander

Colaborador

CARTA DE AGRADECIMIENTO



Caracas, 18 de febrero de
2017

Presente:

3 Beat Network,

Quien suscribe, Leonor Santander y Ana Karina García, directoras del desfile Espacio Versátil queremos a través de esta carta, agradecer tu participación en nuestro evento. Te felicitamos por tu esfuerzo y dedicación al formar parte de este como patrocinador y te invitamos a seguir respaldando los eventos de esta misma índole para seguir apoyando el talento venezolano.

Nos sentimos completamente honradas por tu contribución en este evento, deseándote así todo lo mejor y mucho éxito en tus proyectos a futuro.

Atte.

Ana Karina García
Directora

Leonor Santander
Directora

CARTA PATROCINIO



Caracas, 03 de febrero del 2017

Estimados Ron Santa Teresa

Presente-.

Reciban un cordial y respetuoso saludo de parte de un grupo de alumnas cursantes del V Año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, nos dirigimos a ustedes en el marco de nuestro **PROYECTO FINAL DE CARRERA.**

Antes de referirnos al motivo principal de esta comunicación, creemos oportuno explicarles en qué consiste nuestro Proyecto. Se realizará un evento de moda, específicamente una pasarela, llamado “Espacio Versátil” para crear conciencia a la hora de hacer compras. Nos estamos basando en el documental “*The true cost*”, y en la importancia que tiene para el medio ambiente la compra prudente de piezas de ropa. El evento se llevará a cabo en el C.C Paseo el Hatillo. Para esto contaremos con diseñadores venezolanos que tienen su propia marca tales como: Liliana Ávila, Azhalea, Carolina Damas, Anna Cavallo, Ab Colecciones, Naeli Gomez y Claudia Calosso. El trasfondo del tema sería las compras de piezas versátiles para evitar el aglomeramiento de prendas en el closet de una mujer, ya que la mayor parte de contaminación a nivel mundial es la textil.

La actividad promueve los valores del emprendimiento en Venezuela. Por ello pedimos generosamente incluir el presente proyecto en sus planes sociales como empresa, dentro del marco legal vigente en nuestro país.

Solicitamos a su prestigiosa empresa, ayuda y colaboración, y si fuese posible su patrocinio, en la consecución de parte del material que requeriremos para llevar a cabo el evento. En este orden de ideas, se necesitan:

- Bebidas para el evento (Aproximadamente 150 personas).
- Servicio de banquetes: vasos, copas
- Pasapalos

Según nuestros cálculos de gastos para este evento, requerimos de aproximadamente **Bs. 800.000**, y es por ello, que dada la situación económica del país solicitamos la colaboración de su empresa, dentro de la medida de sus posibilidades, incluyendo la alternativa de que la ayuda pueda ser metálica, figurando como patrocinante del evento.

En ese sentido, y en contraprestación al apoyo obtenido, les ofrecemos que en nuestra publicidad, estará presente el nombre de la empresa que representan durante toda la campaña de RRSS, gira de medios y durante el evento de lanzamiento, a celebrarse en la fecha estimada: 10 de febrero del 2017. Agradeciéndoles de antemano la atención que puedan prestarle a esta comunicación y su respuesta positiva, quedamos de ustedes.

Atentamente,

Ana Karina García y Leonor Santander

ORDEN DESFILE

NAELI GOMEZ (NG)

ÚNICO CAMBIO:

- 1) Carla – Vestido negro + Liliana Ávila + Anna Cavallo
- 2) Anabella – Vestido Vinotinto + Liliana Ávila + Anna Cavallo
- 3) Tina – Vestido Blanco + Liliana Ávila + Anna Cavallo

CLAUDIA CALOSSO

PRIMER CAMBIO:

- 1) Andrea - Falda plisada, croptop + Carolina Damas + Liliana Ávila
- 2) Carmen – Vestido + Carolina Damas + Liliana Ávila
- 3) Francia – Falda líneas + Carolina Damas + Liliana Ávila

SEGUNDO CAMBIO

- 1) Anabella – crop top, falda igual + Carolina Damas + Liliana Ávila
- 2) Carla – Falda larda + Carolina Damas + Liliana Ávila
- 3) Tina – crop top negro, falda cuadros + Liliana Ávila + Carolina Damas

AB COLECCIONES

PRIMER CAMBIO

- 1) Andrea – Pantalón, camisa + Anna Cavallo + Liliana Ávila
- 2) Francia – Vestido beige + Anna Cavallo + Liliana Ávila
- 3) Carmen – Falda azul, crop top gris + Anna Cavallo + Liliana Ávila

SEGUNDO CAMBIO

- 1) Anabella – Vestido Marrón + Anna Cavallo + Liliana Ávila
- 2) Tina – Conjunto plateado + Anna Cavallo + Liliana Ávila
- 3) Carla – Braga vinotinto + Anna Cavallo + Liliana Ávila

AZHALEA

PRIMER CAMBIO

- 1) Andrea – Falda azul, crop top + Liliana Ávila + Carolina Damas
- 2) Francia – Braga leopardo + Liliana Ávila + Carolina Damas
- 3) Carmen – Vestido pompón + Liliana Ávila + Carolina Damas

SEGUNDO CAMBIO

- 1) Carla – Conjunto negro + Liliana Ávila + Carolina Damas
- 2) Tina – Camisa roja, pantalón + Liliana Ávila + Carolina Damas
- 3) Anabella – Body blanco y falda beige + Liliana Ávila + Carolina Damas

CAMBIO FINAL – SALIDA

ANABELLA – VESTIDO COLORES AZHALEA + Liliana Ávila + Carolina Damas

PRE DESFILE



POST DESFILE



Directoras de Espacio Versátil con las modelos y host.



Directoras de Espacio Versátil con José Antonio Domínguez, Estefanía Maqueo y Mercedes González

Guion o Libreto

Espacio Versátil

10 de febrero de 2017 - 7:00 PM - C.C Paseo El Hatillo

SALUDO - BIENVENIDA

Valeria: Muy buenas noches. Mi nombre es Valeria Valle y les doy la bienvenida a Espacio Versátil, un lugar en el que se demuestra como la moda venezolana puede ser utilizada de manera versátil para darles múltiple uso en la vida diaria y evitar la contaminación textil.

Valeria: Este proyecto es llevado a cabo por las estudiantes de la Universidad Monteávila: Ana Karina García y Leonor Santander, con la gran participación del C.C Paseo El Hatillo y dos de sus tiendas aliadas: Kobaltto y Azhalea.

INICIO DESFILE

MÚSICA AMBIENTE

DISEÑADOR NAELI GOMEZ

ENTRAN MODELOS (TRES)

VALERIA: COLECCIÓN LLAMADA LIGEREZA ABSTRACTA, BASADA EN PRODUCIR LÍNEAS DE EDICIÓN LIMITADA READY TO WEAR Y CUSTOM MADE. LA FIRMA SURGE DE LA CONVICCIÓN DE PODER

VESTIR A UNA MUJER DE ESTILO COSMOPOLITA, ELEGANTE Y VANGUARDISTA.

SALEN MODELOS

DISEÑADORA CLAUDIA CALOSSO

ENTRAN MODELOS (TRES, PRIMER CAMBIO)

VALERIA: COLECCIÓN LLAMADA OBSESION, INSPIRADA EN LA NEUROSIS OBSESIVA DE SIGMUND FREUD. A CONTINUACIÓN SE PRESENTA UNA COLECCIÓN CUYOS CORTES, ESTAMPADOS Y TEXTILES, GENERAN LA ILUSIÓN ÓPTICA DE FIRMEZA, RECTITUD Y PERFECCIÓN. LOS ACCESORIOS SON DE LA ORFEBRE ANNA CAVALLO, EN TONOS DORADOS Y PLATEADOS PARA RESALTAR AUN MÀS EL LOOK Y BOLSOS Y CARTERAS UNICAS DE LILIANA AVILA.

SALEN MODELOS - ENTRAN MODELOS (TRES, SEGUNDO CAMBIO, MISMO DISEÑADOR)

VALERIA: HABLA SOBRE EL OUTFIT COMPLETO.NO OLVIDAR DECIR ALGO DE LOS ACCESORIOS

SALEN MODELOS

DISEÑADOR AB COLECCIONES

ENTRAN MODELOS (TRES, PRIMER CAMBIO)

VALERIA: COLECCIÓN LLAMADA THE CITY, ESTÁ ES UNA MEZCLA DE TEXTURAS, FORMAS Y COLORES QUE TE HACEN LUCIR

SOFISTICADA, CÓMODA Y ELEGANTE PARA CUALQUIER OCASIÓN,
SOLO CON UN CAMBIO DE ACCESORIOS.

**SALEN MODELOS, ENTRAN MODELOS (TRES, SEGUNDO
CAMBIO)**

VALERIA: HABLA SOBRE LOS OUTFITS Y DECIR QUE ESTA
COLECCIÓN TAMBIEN ESTA ACOMPAÑADA DE LOS ACCESORIOS DE
ANNA CAVALLO.

SALEN MODELOS

DISEÑADOR AZHALEA

ENTRAN MODELOS (TRES, PRIMER CAMBIO)

VALERIA: COLECCIÓN LLAMADA "INFINITY". SU COMBINACION DE
COLORES Y ESTAMPADOS LLAMATIVOS HACEN QUE SIEMPRE SEAS EL
CENTRO DE ATENCION. ADEMAS, CADA PIEZA PUEDE SER
COMBINADA CON OTRAS PARA TENER UN LOOK VERSATIL Y MUY
ELEGANTE. EN ESTA OCASIÓN, LOS OUTFITS VAN A LA MANO DE
LOS ACCESORIOS DE CAROLINA DAMAS Y SOBRES DE LA
DISEÑADORA LILIANA AVILA.

**SALEN MODELOS, ENTRAN MODELOS (TRES, SEGUNDO
CAMBIO)**

VALERIA: HABLA SOBRE LOS OUTFITS Y DECIR QUE LA ROPA ESTA
ACOMPAÑADA DE LOS ACCESORIOS DE CAROLINA DAMAS.

SALEN MODELOS, ENTRA ULTIMA MODELO SOLA PARA CERRAR. SE MONTA EN LA PASTILLA DEL MEDIO

Valeria: POR ULTIMO, TENEMOS UN HERMOSO Y LLAMATIVO VESTIDO DE LA DISEÑADORA AZHALEA, EL CUAL ES PERFECTO PARA EL DIA, LA NOCHE E INCLUSIVE LA PLAYA. EL LOOK LUCE MUY COMPLETO CON LOS ZARCILLOS CAROLINA DAMAS DE LA COLECCIÓN ETNICHIC.

VALERIA: CON ESO CONCLUIMOS EL DESFILE, UN APLAUSO A TODAS LAS MODELOS Y LOS DISEÑADORES (SALEN TODAS LAS MODELOS CON SU RESPECTIVO CAMBIO Y SE PONEN EN FRENTE DE LAS PASTILLAS, APLAUDIENDO)

SE UNEN LOS DISEÑADORES Y VALERIA PREGUNTA SI ALGUNO QUIERE DECIR ALGUNAS PALABRAS. CUANDO TERMINEN DE DECIR LAS PALABRAS SE EMPIEZA CON LOS AGRADECIMIENTOS A CADA UNO DE LOS PATROCINADORES QUE HICIERON ESTO POSIBLE QUE SON:

C.C PASEO EL HATILLO LA LAGUNITA

PISO 5

KOBALTO

AZHALEA

CAROLINA DAMAS

LILIANA AVILA

CLAUDIA CALOSSO

NAELI GOMEZ

AB COLECCIONES

ANNA CAVALLO

3BEAT NETWORK

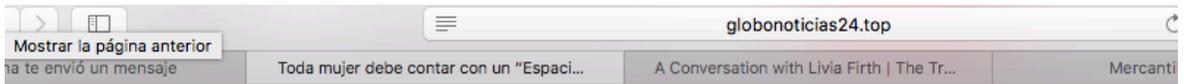
DJANE DREA

LAS VILLAS

ARMANDEUS (VEREMOS)

VALERIA: Y A LAS CREADORAS Y DIRECTORAS DE ESTE PROYECTO LEONOR SANTANDER Y ANA KARINA GARCIA. (APLAUSOS) MUCHAS GRACIAS POR COMPARTIR CON NOSOTROS Y QUE TENGAN UNA FELIZ NOCHE.

NOTA DE PRENSA MEDIO GLOBONOTICIAS 24



El pasado 10 de febrero se llevó a cabo el evento *Espacio Versátil*, en el piso 5 de Paseo el Hatillo. Diseñado para concientizar a las personas sobre el uso moderado de prendas de ropa con estilo y elegancia, pero sin perder la versatilidad.

El desfile de moda estuvo dirigido por Valeria Valle y se impulsó el talento venezolano al contar con la participación de diseñadores prestigiosos como lo son Carolina Damas, Liliana Ávila, Claudia Calosso, Azhalea Design, Anna Cavallo y Naeli Gómez.



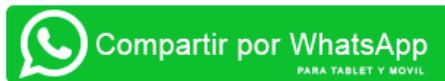
NOTA DE PRENSA CARAOTA DIGITAL



Foto referencial: Caraota Digital - Tabatha González



Tabatha Gonzalez



El pasado 10 de febrero se llevó a cabo el evento *Espacio Versátil*, en el piso 5 de Paseo el Hatillo. Diseñado para concientizar a las personas sobre el uso moderado de prendas de ropa con estilo y elegancia, pero sin perder la versatilidad.

El desfile de moda estuvo dirigido por Valeria Valle y se impulsó el talento venezolano al contar con la participación de diseñadores prestigiosos como lo son Carolina Damas, Liliana Ávila, Claudia Calosso, Azhalea Design, Anna Cavallo y Naeli Gómez.