



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ARAGÜATNEY

Proyecto Final de Carrera

Diseño de medios – Cuenta de Instagram

Autor:

Berrizbeitia, Ricardo.

Profesor coordinador:

Borges, David.

Caracas, 15 de marzo de 2018

ÍNDICE

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	4
JUSTIFICACIÓN.....	5
MARCO TEÓRICO.....	6
INTERNET.....	6
INTERNET EN VENEZUELA.....	8
REDES SOCIALES.....	10
INSTAGRAM EN VENEZUELA.....	13
MEMES.....	15
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN VENEZUELA.....	16
OBJETIVO GENERAL.....	17
ESTRATEGIA.....	17
TARGET.....	17
REGLA SMART.....	18
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
PILARES DE COMUNICACIÓN.....	19
ESTRATEGIA DIGITAL.....	20
FASE 1 – ATRACCIÓN.....	22
FASE 2 – INTERACCIÓN.....	22
FASE 3 – ACCIÓN.....	22
PERSONALIDAD DE MARCA.....	22
MATRIZ DOFA.....	23
DEBILIDADES.....	24
OPORTUNIDADES.....	24
FORTALEZAS.....	25
AMENAZAS.....	25
ESTRATEGIAS FO.....	26
ESTRATEGIAS DO.....	26
ESTRATEGIAS FA.....	27
ESTRATEGIAS DA.....	27
PUBLICIDAD.....	28

INSTAGRAM.....	28
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	29
PROPUESTA.....	30
NOMBRE DE LA CUENTA.....	31
LOGO.....	32
PRESENTACIÓN DEL CONTENIDO.....	33
INSTAGRAM FEED.....	33
INSTAGRAM STORIES.....	33
PRESUPUESTO.....	35
CONCLUSIONES.....	36
RECOMENDACIONES.....	38
AGRADECIMIENTOS.....	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS.....	43

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto digital consta en la recopilación diaria de hechos noticiosos en Venezuela, que afectan directamente a los ciudadanos del país y es necesario que las personas conozcan.

“Aragüatney” es una cuenta de Instagram venezolana que, por medio de los memes y videos, busca utilizar el humor y la crítica como vehículo para informar y lograr la reflexión en los jóvenes sobre la situación cotidiana del venezolano.

El famoso comediante venezolano Aquiles Nazoa dijo una vez: “El humor es una manera de hacer pensar, sin que el que piensa se dé cuenta de que está pensando”. Ésa frase es la motivación principal y la base sobre la cual se forjará este proyecto. Aragüatney pretende llegar a las personas, hacer que se interesen y se informen sobre el tema de la situación del país de una manera dinámica y ligera.

Esta situación política y social que se está viviendo en Venezuela, y que comenzó hace veinte años, no es la primera vez que sucede y para evitarlo sólo hace falta estar enterado de qué fue lo que sucedió anteriormente en el país. Como dijo el famoso pensador chino, Confucio: “Aquel que no conoce su historia, está condenado a repetirla”. Con este proyecto se desea comenzar a crear en una parte de la sociedad, o por lo menos en los usuarios que siguen a la cuenta, consciencia sobre la importancia de conocer los cambios políticos y sociales en un país a través de las decisiones que puede tomar un gobierno, para así, en un futuro, no creer en las demagogías de los próximos políticos del país.

La manera más eficaz de evitar que una persona o un grupo de personas manipule a otra es conociendo sus tácticas.

JUSTIFICACIÓN

Hay un problema en la sociedad venezolana, y especialmente con los jóvenes que se están formando para ser comunicadores sociales: no están al tanto de las noticias del país. Además, en el ámbito comunicacional, Instagram es una de las redes sociales con más alcance debido a su masiva descarga por usuarios de todo el mundo. Es una herramienta utilizada por independientes, emprendedores, empresarios y políticos, entre otros, que deseen hacer llegar un mensaje a una audiencia más amplia y de una manera menos costosa y más rápida. Debido a la situación que se está viviendo en estos momentos en el país y debido a la emigración de periodistas y la censura a los medios de comunicación por parte del gobierno, se hace cada vez más difícil poder informar lo que los venezolanos están viviendo, por lo que las personas recurren a las redes sociales en busca de información.

Las cuentas utilizadas en redes sociales como Venezuelalucha son, a veces, un poco subjetivas y puede que se enfoquen en las noticias que al administrador de la cuenta le parezca de mayor relevancia, dejando de lado algunas cosas que son igual de importantes. Por esta razón las personas que utilizan Instagram como su principal medio de información puede que no se estén informando como deberían pero piense que sí lo están haciendo, lo cual resulta muy grave, sobre todo en estudiantes y futuros comunicadores sociales de este país.

MARCO TEÓRICO

En este punto de evolución tecnológica en el mundo, se es capaz de hacer llegar de forma masiva un mensaje a cualquier rincón del planeta. Gracias al internet, a los teléfonos inteligentes y a las redes sociales es posible comunicarse con cualquier persona sin importar dónde esté o quién sea, lo que hace tan sólo 60 años era imposible.

INTERNET

Según el portal web conceptodedefinicion.de, el internet se podría definir como “una red global en la que se conjuntan todas las redes que utilizan protocolos TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) y que son compatibles entre sí” (2014).

Marketing 4 Ecommerce habla sobre la invención del internet, acotando que comenzó cuando la URSS lanzó el primer satélite artificial de la historia, llamado Sputnik 1, lo que hizo que Estados Unidos organizara la Advance Research Projects Agency (Agencia de Proyectos para la Investigación Avanzada), conocida como ARPA por sus siglas en inglés, vinculada al Departamento de Defensa. Esto fue creado como una respuesta a los avances tecnológicos y militares de la URSS y es considerada la organización que asentó los fundamentos del internet.

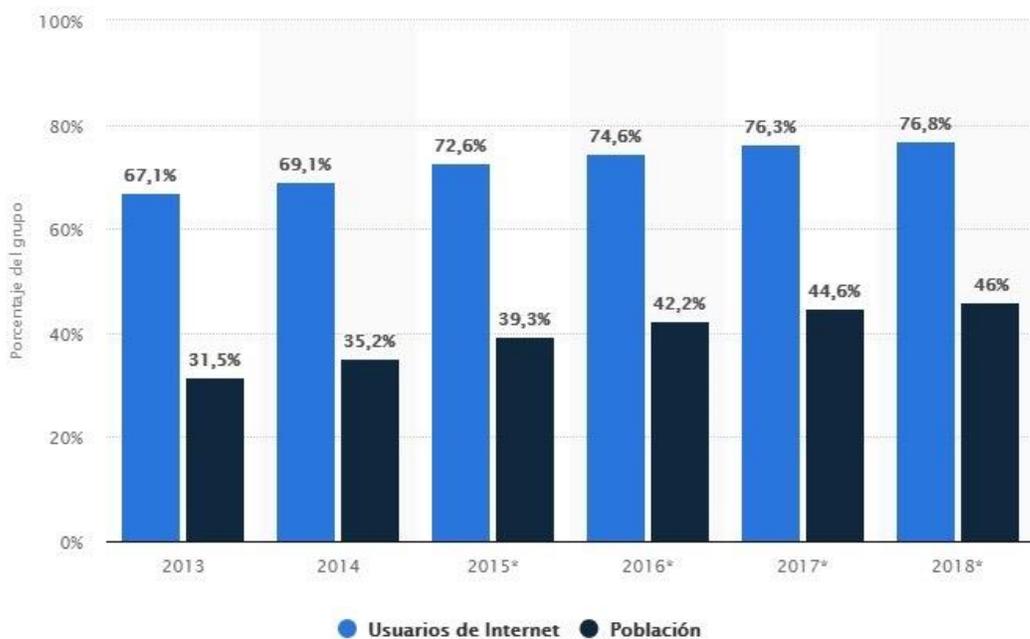
El año 1983 es cuando se dice que nació “Internet”. En ese año el Departamento de Defensa de los Estados Unidos decidió utilizar el protocolo TCP/IP, creando la red Arpa Internet, y más tarde quedándose solamente con el nombre “Internet”. En el año 1991 Tim Berners Lee creó la World Wide Web utilizando tres nuevos recursos: HTML, TTP y Web Browser.

La World Wide Web creció exponencialmente, comenzando con 100 World Wide Web sites (www.) en 1993 y tan sólo 4 años después ya se contaba con más de 200.000 sitios web.

Según la empresa Cisco Systems, se espera que en el año 2019 existan 3.900 millones de personas conectadas a internet, es decir, el 51% de la población mundial.

En América Latina en general la velocidad del internet es mucho menor a la de otras partes del mundo, pero eso no detiene el crecimiento de su uso en esta parte del continente.

Penetración del internet en América Latina entre el 2013 y 2018

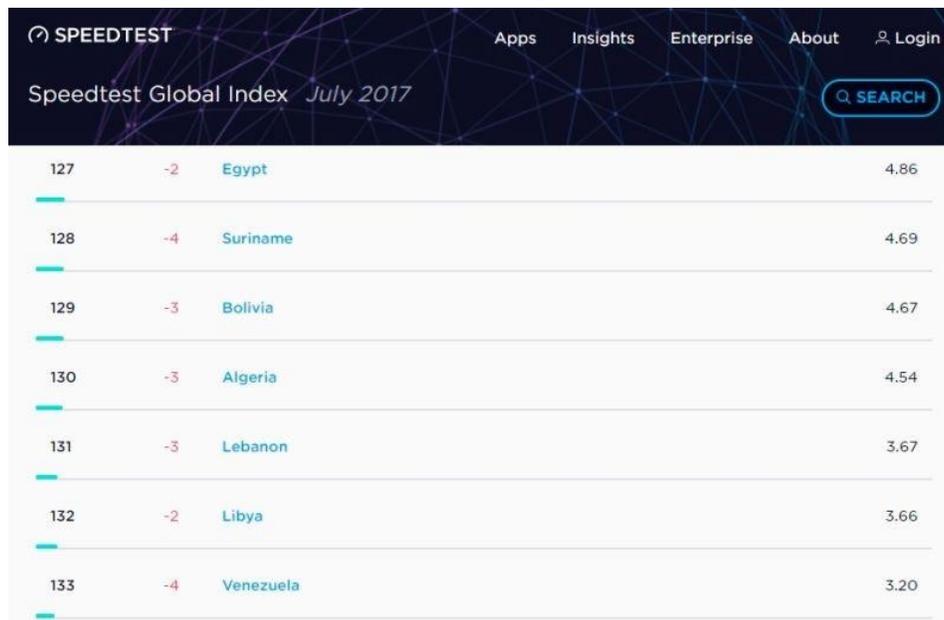


© Statista 2018

Anexo 1: Penetración del internet en América Latina entre los años 2013 y 2018 (Statista, 2018)

INTERNET EN VENEZUELA

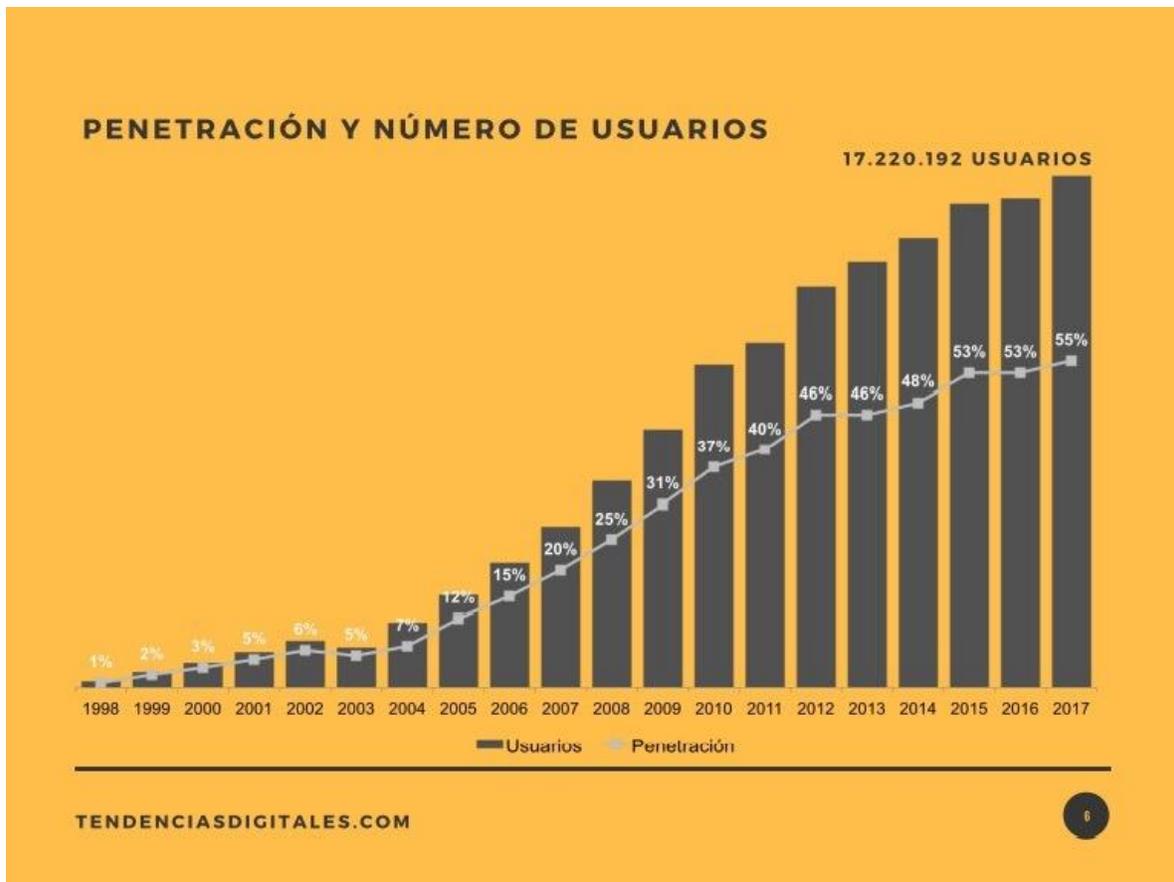
Speedtest, servicio para medir la velocidad del internet Wi-Fi o móvil, en agosto de 2017, realizó una lista de velocidad de internet en 133 países, poniendo a Venezuela en último lugar con una velocidad promedio de 3,20 Mbps.



Rank	Change	Country	Speed (Mbps)
127	-2	Egypt	4.86
128	-4	Suriname	4.69
129	-3	Bolivia	4.67
130	-3	Algeria	4.54
131	-3	Lebanon	3.67
132	-2	Libya	3.66
133	-4	Venezuela	3.20

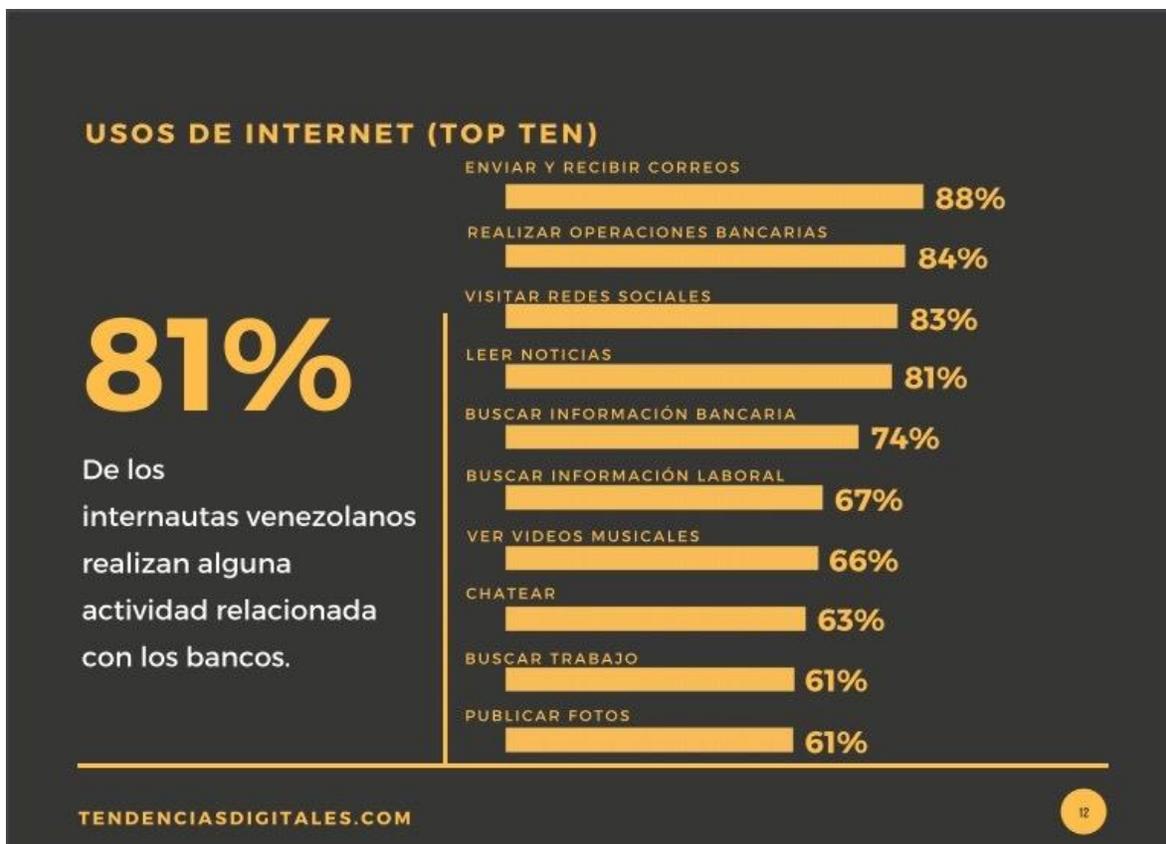
Anexo 2: Clasificación de países acorde a su velocidad promedio de internet (Speedtest, 2017)

Aunque Venezuela cuente con una conexión a internet más lenta que el resto de los países de la lista de Speedtest (ver anexo 2), el número de usuarios del servicio sigue subiendo a medida que pasa el tiempo. Según la página web Tendenciasdigitales.com, en el año 2017 Venezuela registró 17.220.192 de usuarios, es decir, el 55% de la población.



**Anexo 3: Penetración y número de usuarios de internet en Venezuela
(Tendencias Digitales, 2017)**

Se habla entonces de que más de la mitad de la población del país tiene acceso a ella, sin embargo, hay que estudiar una estrategia para hacerles llegar el mensaje que se desea a la mayor cantidad de personas posibles.



Anexo 4: Top 10 de usos del internet en Venezuela (Tendencias Digitales, 2017)

Como se puede apreciar en cuadro del top 10 de usos que se le da al internet en Venezuela, las redes sociales y las noticias se encuentran en los puestos 3 y 4, respectivamente, lo que hace más viable y justificable un proyecto como Aragüatney.

REDES SOCIALES

Es muy relevante para el proyecto explicar lo que significa una red social y el alcance que tienen estas en la sociedad actual, pero antes, hay que explicar por qué esto tiene tanto impacto hoy en día. Aristóteles, en su obra de filosofía política *Política*, expresa la siguiente frase: “El hombre es un ser social por naturaleza”, es la mejor manera de explicar la sociedad humana y la importancia de un proyecto como este. Para Aristóteles se “es” mientras se “co-es”, es decir, a pesar de que

cada hombre posee su individualidad que desarrolla su personalidad, lo que se llama dimensión individual, necesita de la dimensión social para el desarrollo de su coexistencia. Dice también que “la persona que no puede vivir en sociedad o no necesita nada para su propia suficiencia, no es miembro de la sociedad, sino una bestia o un dios”.

Expresa que un hombre aislado no puede desarrollarse como persona debido a que la dimensión individual, donde radica el ser, debe aprender a concordar con la dimensión social para convivir en sociedad. Este proceso de aprendizaje se llama sociabilización. Proceso que es necesario, según Aristóteles, para poder llegar a la autorrealización y ser un hombre completo.

Los seres humanos siempre nos hemos relacionado por grupos, así sean familiares, laborales o sentimentales. Antes de la invención de las redes sociales, esta relación entre personas se hacía, en su mayoría, directamente en persona, debido a que no existía otra manera y, por causa de la limitación física, era con personas que se encontraban cerca.

Una vez expuestas las bases sobre el comportamiento social humano, se procede a hablar sobre las redes sociales en internet.

Una explicación sencilla de este término sería: una red social es una estructura social integrada por personas que tienen una interacción social en donde se produce un intercambio dinámico compartiendo gustos o preferencias entre sí, logrando un sentido de pertenencia. Antes de la invención del internet y de las redes sociales en sitios web o aplicaciones, este tipo de relación interpersonal se podía tener únicamente con personas dentro de tu alcance físico, pero una vez desarrollado el internet se rompieron estas barreras y es posible comunicarse en el momento que se quiera, con cualquier persona del mundo. Desde reencontrarte con ex compañeros del colegio o de la universidad, hasta mandarle un mensaje directo a través de alguna red social a una celebridad o

hasta el presidente de cualquier país y que te respondan en cuestión de segundos.

Dentro de las redes sociales existen aplicaciones para todos los gustos. Desde ver y compartir fotos o videos, como en Instagram, estar actualizado de noticias, como en Twitter, hasta establecer relaciones con personas que físicamente no están a tu alcance, como en Facebook.

En fin, en materia de interacción social, no existe nada que las redes sociales no puedan hacer y su uso y el del internet en los últimos años ha crecido exponencialmente en todo el mundo.



Anexo 5: Población activa en internet y redes sociales en el mundo (We Are Social, 2018)

internet, aunque un poco limitada en velocidad y como se dijo anteriormente, los venezolanos, tanto medios de comunicación como personas naturales, han tenido que recurrir a las redes sociales como medio para enterarse de hechos y/o informar noticias a los usuarios tanto del mismo país como del resto del mundo.

Según el portal web Latamclick, en el año 2017 Venezuela contaba con 5.2 millones de usuarios registrados en Instagram.



Anexo 7: Cantidad de personas que utilizan la red social Instagram en Venezuela (Latamclick, 2017)

Vale la pena recordar que en el top diez de usos de internet por venezolanos según la página Tendencias Digitales, las redes sociales se colocan de número 3 con un 83% de uso y leer noticias se coloca en el cuarto lugar con un 81%. (Ver anexo 4)

MEMES

La teoría de los memes es una tesis desarrollada por Richard Dawkins en su libro *El gen egoísta* (1976) que habla sobre las teorías de la difusión cultural, y lo explica como: “La unidad teórica de información cultural transmitible de un individuo a otro, o de una mente a otra, o de una generación a otra”.

Este término acuñado por Richard Dawkins ha evolucionado con el paso del tiempo y pasó a ser uno de las más utilizadas formas de expresión en internet en los últimos años.

El meme de internet es una mutación del término original de Dawkins ya que ambos tienen el mismo principio de difusión cultural entre individuos, pero llevado a la web se utiliza para difundir un mensaje de manera masiva y jocosa a través de imágenes que representen una situación o sentimiento con el que las personas que lo vean se puedan sentir identificados y así crear una conexión con el contenido.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN VENEZUELA

Los medios de comunicación son una parte vital en una sociedad democrática debido a que ellas informan a las personas de un país los acontecimientos del mismo. La situación que se está viviendo en Venezuela no es exactamente así. Según el portal web runrun.es, solamente en el año 2017 fueron cerrados 69 medios de comunicación libres en el país, por orden de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL). La lista incluye 46 emisoras de radio, tres cadenas de televisión y 20 periódicos, éstos últimos debido a la falta de papel.

Estas censuras y trabas por parte del gobierno han obligado a los medios de comunicación restantes a utilizar páginas web y las redes sociales como medio para poder continuar haciendo su trabajo.

OBJETIVO GENERAL

Crear una estrategia comunicacional efectiva, de alta penetración e impacto en la red social Instagram sobre las noticias del país con el objetivo de generar reflexión en los jóvenes sobre los acontecimientos diarios que suceden en Venezuela.

ESTRATEGIA

Para la realización exitosa de este proyecto se pondrá como objetivo general el lanzamiento y desarrollo diario de la cuenta “Aragüatney”, que constará de 1 post diario. También se definirán objetivos específicos como lo es llegar al *target* deseado, buscar la reflexión sobre la situación del país e incentivar a la audiencia a que se interese e involucre más en el tema social y político. Siendo una cuenta humorística de Instagram que busca incentivar a los jóvenes a estar actualizados e involucrados con lo que sucede en el país, se determinó que el *target* es hombres y mujeres entre los 17 y los 26 años de edad.

Para poder informar a las demás personas de algún suceso primero se debe investigar para conocer lo que está pasando y así poder llevar a los usuarios las noticias más relevantes o destacadas del día. Para esto se realizará diariamente una recopilación de lo que se percibe como las noticias más importantes o relevantes del día, visitando numerosos portales web de noticias, tanto oficialistas como de oposición, para no sólo poder tener varios puntos de vista de un mismo acontecimiento, sino para también poder, en caso que se dé la posibilidad, crear un artículo de opinión contrarrestando las posiciones tomadas por los portales elegidos y así crear interacción con los usuarios.

REGLA SMART

Muchos proyectos y empresas de cualquier tipo, naturaleza y hasta metas personales, pierden la fuerza con la que se iniciaron y eso termina siendo su destrucción, ya que en el momento en el que se comenzó no se tuvieron objetivos realistas. Aunque este proceso de elección de objetivos es el más importante, suele ser el más complicado también. Muchas veces se quiere abarcar tanto que se definen metas irreales y no se llega a nada.

Al momento de definir un objetivo hay que ser claro, conciso y tener los pies en el suelo, y para ello se utilizará la regla “S.M.A.R.T.”, lo que quiere decir lo siguiente:

- Specific (específico): para poder tener una meta, tiene que ser algo aplicado a la personalidad de la marca. Mientras más específico, mejor. Al pensar en colocar las metas las mejores preguntas para hacerse usualmente comienzan con “¿Qué?”, “¿Dónde?” y “¿Cuál?”.
- Measurable (medible): siempre se debe poder medir mediante algún criterio el objetivo que se colocó, ya que es la única manera de conocer si se está cumpliendo o no.
- Achievable (alcanzable): al elegir un objetivo, tiene que ser uno que sea un desafío, pero si la meta propuesta es muy grande puede existir la posibilidad de frustración al no poder alcanzarla y con ello rendirse.
- Realistic (realista): hay que ser realistas y entender las limitaciones. Está bien retarse con un objetivo ambicioso, pero con esto viene la dificultad de conseguirlo.
- Time (tiempo): los objetivos que se proponen pueden ser irrelevantes si no se establece un límite de tiempo para realizarlo. Cuando se piense en una escala de tiempo para realizar los objetivos es necesario que sea una medida realista y no muy lejana porque se puede postergar hasta el punto de no hacerlo.

Una vez entendida la regla SMART, se pasará a ponerla en práctica:

o Objetivos específicos:

- Crear al menos una publicación diaria sobre el hecho noticioso más importante del día.
- Crear con cada publicación una interacción entre el 5% y el 10% del total de seguidores.
- Llevar la cuenta a tener por lo menos 1.000 seguidores.
- En la modalidad *stories*, publicar un hecho por cada pilar al día.

Se propondrá realizar con éxito los objetivos planteados en el período comprendido entre el 30 de enero de 2018 y el 30 de abril del mismo año.

PILARES DE COMUNICACIÓN

Durante el proyecto se abordará el hecho noticioso de distintas maneras, por lo que se crearán pilares de comunicación para decidir cómo se quiere comunicar el suceso o el hecho.

Los pilares se dividirán de la siguiente manera:

- 1) Informativos: se redactarán hechos noticiosos con la intención de informar al usuario de algún suceso relevante del país. Se contará con 100 publicaciones.

- 2) De entretenimiento: se utilizarán situaciones cotidianas de la vida del venezolano, dándole un toque humorístico para el entretenimiento de las personas. Se contarán con 50 publicaciones sobre este pilar.
- 3) Deporte: debido a que el hecho noticioso no es simplemente sobre política o economía, también se hablará sobre hazañas deportivas nacionales e internacionales. Se dispondrá de 30 publicaciones sobre este tema.
- 4) Internacional: las noticias relevantes para los ciudadanos venezolanos no son únicamente las que se dan en Venezuela, también son afectados por sucesos dados en el resto del mundo, es por esto que se hablará de noticias internacionales. Se publicará sobre este tema en 15 ocasiones.

ESTRATEGIA DIGITAL

Para realizar adecuadamente la estrategia digital se debe tener en cuenta ciertos pasos que hay que cumplir para poder desarrollar la cuenta con éxito:

- Definir el objetivo de la cuenta: esta cuenta tendrá como objetivo incentivar a los jóvenes a involucrarse e informarse sobre la situación política y social del país, creando contenido de valor al redactar las noticias más importantes del día, pero utilizando los memes como vehículo de atracción.
- Contenido nuevo: Aragüatney se caracteriza por unir dos cosas en sus publicaciones, algo que no se ve repetidamente en la red social, que son las noticias y los memes. Se creará contenido jocoso, pero a la vez útil e informativo para el usuario.
- Crear una biografía de la cuenta para generar confianza. Esta es una de las piezas de la carta de presentación de las cuentas en redes como

Instagram. Tener una biografía completa genera confianza con el posible consumidor ya que causa una buena primera impresión.

- Horas de publicación: esto es esencial tener en cuenta a la hora de crear la estrategia debido a que no solamente basta con tener contenido valioso y de calidad, también hace falta que las personas lo vean. Después de varias publicaciones se revisan las analíticas de la cuenta y éstas te dirán cuál es la hora del día en la que tus publicaciones tienen más vistas, es decir, la hora en la que más seguidores de la cuenta están activos en la aplicación.
- Estilo de la cuenta: desde los colores que se eligieron tanto en el logotipo como en las publicaciones, hasta el tipo de letra que se vaya a aplicar en ellas. Se utilizaron colores brillantes y llamativos para captar la atención y crear un contraste marcado entre el logotipo y el fondo blanco de la aplicación.
- Hashtags: son utilizados como forma de búsqueda de un tema en específico en la red social. Utilizar hashtags populares y relevantes al contenido del post hará que la exposición de la publicación y de la cuenta sea mayor y poder así atraer seguidores.
- Llamadas a la acción: no se trata simplemente de ganar exposición, también hay que crear un *feedback*. Las llamadas a la acción son importantes a la hora de una publicación ya que crean interacción con el usuario, desde recordarle que siga la cuenta y le den “me gusta” a las publicaciones, hasta pedirle que etiquete a personas que se puedan relacionar con el post y con la cuenta.
- Constancia en las publicaciones: cada día se publicará al menos una vez para así poder posicionar la cuenta en la mente del consumidor.

La estrategia digital de este proyecto se basará en tres fases:

- 1) **Atracción:** dirigir y atraer a un usuario con intereses parecidos a la cuenta. Esto se logrará creando un logo que llame la atención, que cree curiosidad en el consumidor y haga que quiera conocer más sobre el producto. Una vez entrado a la cuenta, crear contenido de calidad para que quieran volver.
- 2) **Interacción:** una vez se atraiga gente a la cuenta, el siguiente paso es convertirlos en regulares, al crear contenido relevante, verídico y jocoso. No solamente se quiere que visiten la página, también hay que lograr interacción, se necesita que a las personas les guste el contenido, que le den “Me gusta” a las publicaciones y las comenten. Es decir, que exista un *feedback* para así crear una unión entre producto y consumidor.
- 3) **Acción:** lograr que los seguidores estén felices con la calidad del contenido de la cuenta y, por medio de las “llamadas a la acción”, invitar a los usuarios a que refieran la cuenta a familiares, amigos o conocidos y así crecer en audiencia.

Personalidad de marca

La personalidad de la marca son características emocionales que se le da, y se utilizan para modelar la manera en que las personas se sentirán e interactuarán con respecto a la marca. La personalidad de marca busca crear empatía, relación y confianza para que la audiencia a la que se quiere llegar esté más identificada con lo que se está presentando.

La personalidad de marca de Aragüatney se definió de la siguiente manera:

Es un joven de 20 años. Carismático, jocosos, utiliza la crítica y el humor como vehículo para la reflexión, tiene ese sazón venezolano que hace ver el lado positivo a todo, pero siempre teniendo en cuenta la objetividad de las situaciones. Siempre tiene algo que decir sobre lo que está pasando y lo que hace atrayente de su discurso es que habla de sus experiencias personales sobre el tema y los aborda desde su propio punto de vista.

ANÁLISIS DOFA

DOFA (Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas), también conocido como FODA o SWOT (por sus siglas en inglés), es una herramienta de análisis que tiene como objetivo conocer toda la información sobre un negocio, proyecto, etc. Este análisis servirá para examinar la interacción entre las características particulares del proyecto y el entorno en el que se compite. Con el análisis DOFA se verán los aspectos internos y externos que pueden favorecer o perjudicar el buen funcionamiento del proyecto.

- Debilidades: se refiere a los aspectos internos que de alguna manera no permitan el cumplimiento de los objetivos planteados.
- Oportunidades: acontecimientos externos que pueden ser utilizados a favor del proyecto para garantizar su crecimiento.
- Fortalezas: características internas que permitirán impulsar el proyecto y así alcanzar el objetivo.
- Amenazas: acontecimientos externos incontrolables.

El análisis DOFA no es solamente identificar los factores internos y externos, también hay que realizar una estrategia combinando esos factores. Hay 4 tipos de estrategias:

- 1) Estrategias agresivas (fortalezas y oportunidades): Utilizar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas.
- 2) Estrategias oportunistas (debilidades y oportunidades): Mejora de las debilidades internas valiéndose de las oportunidades externas.
- 3) Estrategias defensivas (fortalezas y amenazas): Utilización de fortalezas para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas.
- 4) Estrategias de transformación (debilidades y amenazas): denotar las debilidades internas para eludir las amenazas.

Una vez entendido lo que es una matriz DOFA y su estrategia, el siguiente paso es ponerlo en práctica, quedando de la siguiente manera:

DEBILIDADES

- a) Falta de experiencia realizando contenido para cuentas de esta naturaleza.
- b) No se cuenta con una base de seguidores previa.
- c) Escasos recursos económicos para la publicidad de la cuenta.

OPORTUNIDADES

- a) La red social Instagram es altamente utilizada por jóvenes, entre ellos los estudiantes de la universidad Monteávila, quienes son el *target* principal de este proyecto.
- b) La combinación de noticias transmitidas por memes es poco frecuente en la aplicación.

- c) En el *target* de estudio, los teléfonos inteligentes son frecuentes en la gran mayoría de las personas, por ello pueden ver las publicaciones en cualquier momento.
- d) Los jóvenes consumen gran parte de su tiempo en la red social buscando entretenimiento.
- e) La publicidad que ofrece la red social, la cual se puede segmentar por género, edad, zona, etc.
- f) El algoritmo de Instagram que puede hacer que la publicación tenga un alcance mayor.
- g) Herramientas de Instagram como los hashtags, que te permiten etiquetar tu publicación para que la encuentren personas que busquen un tema en específico.
- h) Cierre de medios de comunicación tradicionales que promueve el uso de las redes sociales como fuente de información.

FORTALEZAS:

- a) La viralidad actual de los memes. Las personas con frecuencia comparten con amigos publicaciones que utilicen memes.
- b) La combinación de memes con noticias hace que tengan una perspectiva fresca y puede atraer un público más joven que en un principio no estaba interesado en este tema.

AMENAZAS

- a) Los *trolls* de internet.
- b) Debido a la alta generación de contenido en las redes sociales, los usuarios se ven obligados a filtrar su información, por lo que cuentas que manejen el mismo nicho y *target* pueden limitar la visibilidad de la cuenta.

- c) Algoritmo de Instagram, que puede llegar a hacer que las publicaciones tengan poca aparición aún entre los seguidores de la cuenta.
- d) Debido a los altos precios de la renta telefónica y la inseguridad que azota a los venezolanos, se hace más difícil que las personas utilicen su celular en lugares públicos, lo que reduce el tiempo que pasan en la aplicación.

Y las estrategias son las siguientes:

ESTRATEGIAS AGRESIVAS (FORTALEZAS + OPORTUNIDADES)

- Generar publicidades filtradas, enfocadas en el *target* del proyecto, del contenido creado con mayor *feedback* para ampliar las visualizaciones de la publicación, aumentando la posibilidad de ampliar seguidores que generen *engagement* real.
- Crear relaciones con personas del mismo nicho, una comunidad es importante para obtener apoyo. Esto se hace generando interacción con otras cuentas, realizando comentarios en sus publicaciones, lo que ayudará a saltar la barrera del algoritmo de Instagram.

ESTRATEGIAS OPORTUNISTAS (DEBILIDADES + OPORTUNIDADES)

- Generar publicaciones que creen interacción con los usuarios. Por ejemplo, realizando preguntas en el *copy* de la publicación para que los usuarios respondan y de esta manera el algoritmo de Instagram, aunque no vea representado los *likes* en el *post*, lo tomará como tendencia, generando mayor oportunidad de aparecer en las publicaciones sugeridas por *hashtag* o Instagram.

ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (FORTALEZAS + AMENAZAS)

- La utilización de memes como crítica humorística hacia una noticia puede crear más interacción y agrado con los usuarios, haciendo que la cuenta crezca en número.

ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN (DEBILIDADES + AMENAZAS)

- Utilizar los métodos gratuitos de la aplicación, como lo son los *hashtags* y etiquetas, para alcanzar más exposición.
- Generar interacción con los usuarios existentes para que el algoritmo de Instagram tome la publicación como tendencia y tenga mayor salida.

PUBLICIDAD DE LA CUENTA

A través de Instagram

La publicidad es esencial para dar a conocer más rápidamente un producto al público. Existen distintas maneras de publicitar, pero una de las más efectivas en estos tiempos donde la tecnología tiene un alcance mundial, es la de utilizar *influencers* y líderes de opinión. Éstas son personas posicionadas en su rama de desarrollo, los cuales tienden a poder ejercer influencia sobre la conducta de otras personas, siendo una fuente confiable de información y cuya opinión es tomada como modelo por sus seguidores. Por esta razón se utilizarán influenciadores como Jhonny Tavares, Nelson Ferreira, Andrés Guzmán y cuentas de Instagram como Memezolanos, Zamurotripolar, haciendo así que la cuenta Aragüatney se dé a conocer.

Utilizar la publicidad que ofrece la propia red social, lo cual es una herramienta perfecta ya que tu publicación será mostrada a usuarios que tengan interés y sigan a cuentas similares, se puede escoger el nivel de exposición que se quiere con la publicación y también se puede segmentar por zonas del país.

Los amigos siempre son una buena herramienta para hacer publicidad, se dispondrá de gente conocida (amigos, conocidos, familiares) que coloquen en sus redes sociales el nombre de la cuenta e inviten a sus seguidores a conocerla para crecer en la cuenta de seguidores.

Otra manera que se ha mostrado efectiva a la hora de hacerse conocer es a través de los *follow* masivos, es decir, seguir a muchas personas que utilicen Instagram para ver cuentas de la misma naturaleza que Aragüatney.

Medios de comunicación

No se puede limitar la publicidad a la aplicación, también hay que utilizar cualquier medio fuera del internet para publicitar la cuenta y poder llegar a más personas todavía, como lo es la radio. La radio es un medio de comunicación utilizado diariamente por millones de personas que van en su carro al trabajo, que están en una parada de autobús con su teléfono escuchando y hasta por gente en la oficina que quiere sintonizar su programa favorito.

En el caso de la Universidad Monteávila, se cuenta con RadioUma, que tiene programas durante las horas de la mañana y quienes lo escuchan son estudiantes de la universidad que están entre clases, siendo este el lugar perfecto para hacer una aparición ya que ellos son el *target* principal de este proyecto.

PROPUESTA

El tema de este proyecto son los sucesos y noticias que acontecen en Venezuela diariamente, tanto políticos y económicos, como sociales. La situación en el país está cada día más difícil de sobrellevar y con un gran número de irregularidades sucediendo diariamente, hay mucho material con el que trabajar.

Aragüatney surge de la falta de interés de los jóvenes estudiantes de la Universidad Monteávila de estar informados de los acontecimientos que surgen en el día a día de nuestro país, lo que es muy preocupante ya que como futuros comunicadores sociales ellos deberían ser los primeros que se interesen en ello para algún día ser los que transmitan el mensaje de manera verídica. Esta cuenta le dará al lector una interpretación distinta de los sucesos del país y al mismo tiempo se estará informando sobre las noticias del mismo.

El estilo periodístico de este proyecto es la noticia. La información que se publica en la cuenta se basa en lo que se considera las noticias más relevantes del día. En cada publicación se utilizará un meme o un video que tengan relación con el suceso al que se hace referencia y teniendo en el *copy* del post una nota de prensa sobre la noticia de la que se quiere informar. Para generar atracción hacia la página se verán también algunos *post* que no necesariamente sean sobre alguna noticia del día, sino que será sobre situaciones por las que pasan los venezolanos diariamente. Estas situaciones cotidianas no son jocosas en sí, pero se les dará un toque de humor, haciendo que las personas que lo vean se sientan relacionadas y quieran seguir visitando la cuenta.

Un periodista es una persona que recoge, elabora y difunde un mensaje sobre una información actual o de interés a las personas de una sociedad por medio de los distintos medios que estén a su alcance, desde el periódico hasta las redes sociales, pasando por radio y televisión, siendo eso lo que llamamos una noticia. Para realizar el trabajo de periodista de una manera profesional, objetiva y

ética, es indispensable estar al día con los sucesos que tengan lugar todos los días. Este Proyecto Final de Carrera pretende aumentar el interés de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, debido a que ellos en un futuro serán los próximos periodistas y comunicadores sociales del país, y como se dijo antes, es necesario y obligatorio tener una noción de los acontecimientos del país ya que para transmitir una información primero hay que conocerla.

Este proyecto se escogió hacer de esta manera debido a varios factores que lo hacen factible: hoy en día, con la situación del país como se encuentra, diariamente existen muchas noticias que salen debido a la anarquía que se vive en la sociedad, cosa que hace que se pierdan muchos hechos noticiosos y se pierda mucha información valiosa que debería ser conocida por todos los venezolanos.

La plataforma digital que se utilizará para la realización de este proyecto es la red social Instagram. Se escogió esta red social como vehículo ya que es una de las más utilizadas, contando con más de 700 millones de usuarios en todo el mundo, de los cuales 60 millones están en América Latina. Gracias a esto es posible llegar a comunicar lo que sea a personas no sólo al otro lado de la ciudad, sino que también en otros estados y hasta en otros países. Debido a esto se han creado numerosas páginas web y cuentas en esta red social buscando el crecimiento de una marca de cualquier índole.

NOMBRE DE LA CUENTA

Las personas se sienten más cómodas y atraídas con las cosas que son familiares para ellos, así que se quiso utilizar el nombre de algo con lo que los venezolanos pudieran sentirse identificados para así generar empatía con los potenciales usuarios.

El araguaney es el árbol nacional de Venezuela y es conocido por prácticamente toda su población, sabido esto y por la naturaleza jocosa de la cuenta, se quiso establecer un nombre con el que se puedan identificar y también instantáneamente conocer el tono de la misma. Aragüatney es una mezcla entre el nombre del árbol y la exclamación “what” (“qué”, en inglés), escrita coloquialmente como güat, para expresar el asombro de las noticias que ocurren en el país diariamente.

LOGO

Para el logo de la cuenta se utilizó la referencia de un araguaney para realizar una caricatura del árbol, para reflejar y que identifiquen los seguidores el estilo humorístico de la cuenta.



Anexo 7: Logo de Aragüatney

La selección de colores fue bastante obvia para el logo. Se utilizó el color amarillo con más predominancia debido a su relación con las flores del árbol y su visible contraste que hace que resalten.

De una manera menos obvia se quiso representar la bandera de Venezuela en el logo utilizando sus colores: Amarillo para las hojas, azul en los lentes, la lengua es de color rojo y los dientes blancos que representan las estrellas.

PRESENTACIÓN DE CONTENIDO

INSTAGRAM FEED

- Foto: meme adecuado a la noticia de la que se quiere hablar, con un texto corto para indicar el hecho noticioso ocurrido o la situación cotidiana.

- Texto: en el caso de los textos se harán de dos maneras distintas dependiendo de la publicación que se haga en ese momento:

a) En caso de que la publicación sea una noticia, se redactará o se utilizará una corta nota de prensa que explicará el hecho sucedido de una manera directa y concisa, debido a que Instagram es una red social donde los usuarios no responden bien hacia los textos muy largos.

b) En caso de que la publicación sea sobre una situación cotidiana del venezolano, el texto será incitando a que la persona realice una acción para obtener un *feedback*. Acciones como dar “Me gusta”, etiquetar a amigos que se sientan relacionados con el post y recordar que sigan la cuenta para que estén al tanto de las publicaciones de la cuenta.

En caso de que el texto sea sacado de algún portal o periódico, se dará el crédito correspondiente al autor de la noticia al final de la misma.

INSTAGRAM STORIES

Instagram stories es una función de la red social que permite mostrar un contenido, ya sea un video corto o una foto, que tiene una duración de 24 horas desde el momento de su publicación.

Siendo Venezuela un país tan acontecido en materia política, económica y social existirán muchas noticias que se relacionen con la muerte de ciudadanos debido a falta de medicamentos, alimentos e inseguridad. Las noticias de esta naturaleza se integrarán en la función de Instagram Stories sin utilizar memes, ya

que no es moralmente correcto realizar una burla de una noticia sobre el fallecimiento o enfermedad de una persona debido a la negligencia de un gobierno que no busca invertir en los sectores más importantes de una sociedad como lo son la salud y la seguridad.

PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO
Publicidad a través de Instagram	15 publicaciones	200.000 Bs c/u
Material POP (impresiones)	20 páginas	500 bs c/u
TOTAL		3.010.000 Bs

CONCLUSIONES

En un principio, la idea de este Proyecto Final de Carrera se trataba de una cuenta de Instagram en la que se utilizarían memes para crear consciencia de las situaciones que tiene que vivir el venezolano diariamente, situaciones que hacen cada vez más difícil el poder tener una vida digna en Venezuela.

Se concluyó que la idea original podía no tener el suficiente impacto comunicacional para lo que un Proyecto Final de Carrera supone, así que se decidió que el contenido principal de la cuenta sería noticioso, pero de igual manera utilizando los memes como vehículo de atracción para dar una perspectiva fresca a la forma que se dan las noticias normalmente, y así poder atraer a un público que antes no se interesaba por leer los hechos que ocurren en el país.

Debido al impacto de los memes en la sociedad de hoy en día y por su sentido humorístico, es una excelente manera de hacer llegar un mensaje a un público determinado, especialmente a jóvenes.

Las redes sociales en los últimos años se han convertido en la herramienta perfecta para la comunicación, debido a su alcance, ya que se puede llegar a cualquier persona del mundo, sin importar dónde se encuentre, con tan sólo tener una conexión a internet. Es decir, estamos a un *click* de distancia de cualquier rincón del planeta.

A primera vista puede parecer sumamente sencillo realizar exitosamente un proyecto como este, pero no es así. Durante la consolidación de Araguatney, se aprendió lo siguiente:

- En primer lugar, no es tan fácil como “crear una cuenta, publicar contenido y que comience el éxito”.

- Se debe pensar en todos los aspectos de la cuenta al crearla: se necesita un nombre que sea distinto, relacionable, con el que las personas se puedan sentir identificadas.
- El logotipo de la cuenta debe hacer alusión al tema de la misma. Debe ser algo creativo, llamativo, que a los consumidores les atraiga.
- La creación de contenido en un país como Venezuela puede sonar como una tarea sencilla, pero debido a la gravedad de algunas noticias hay que tener en cuenta que hay una línea muy delgada entre darle una vuelta humorística de manera sana y burlarse de manera negativa de la desgracia ajena.
- No es difícil llegarle a un gran número de personas, lo difícil es hacer que quieran volver. No solamente hay que crear contenido relevante, también hay que hacerlo atractivo y entretenido para que los usuarios no solamente quieran volver, sino que también quieran compartirlo con sus amistades y familiares.
- Hay que tener un *target* claro para así determinar la manera más apropiada de contenido.

Lo que parecía más simple al comienzo, al final fue lo que más dificultad tuvo. La creación de contenido de esta índole es muy desafiante, debido a que la situación del país y los hechos que suceden en él son, mayormente, de temas muy delicados de los que no es fácil darles una vuelta jocosa sin que se tome como una burla negativa.

Recomendaciones

Al momento de pensar en realizar un Proyecto Final de Carrera hay aspectos claves que tienen que ser tomados en cuenta:

- 1) Realizar un proyecto de esta magnitud es una prueba que querrás considerar hacer en grupo ya que dos mentes piensan mejor que una, lo que hará que durante el proyecto no sólo se pueda aligerar la carga del mismo, sino que también se tendrá dos puntos de vista (o más) sobre el tema y cómo abordarlo.
- 2) En materia económica, llevar a cabo un proyecto como lo es una cuenta de Instagram, sobre todo en la situación en la que se encuentra el país, es una opción muy viable debido a que para crearla no es necesario dinero.
- 3) Escoger el tema del proyecto y su desarrollo con cautela, tomando en cuenta todas las variables y obstáculos que éste pueda tener (como el punto número 2).
- 4) En caso de realizar un proyecto similar a este utilizando redes sociales, entender muy bien cómo funciona el algoritmo de publicación y de exposición de la aplicación o página web antes de comenzar para así poder alcanzar el mayor crecimiento e impacto posible.
- 5) En caso de realizar una cuenta de Instagram, tener en cuenta los siguientes puntos para incrementar el *engagement* de la cuenta y crecer más fácil y rápidamente:

- Escoge un tema y apégate a él ya que esto hará que los posibles seguidores sepan qué esperar de tu cuenta y los interesados en ese tema se quedarán.
- Relacionarse con cuentas con el mismo nicho. Es decir, comentar en sus publicaciones y crear una relación para que así el algoritmo de Instagram tome tu cuenta como tendencia.
- Utiliza otras redes sociales para expandir tu público y redireccionar la audiencia de una red social hacia otra para que puedan seguir a la cuenta en todas las redes.
- Al colocar *hashtags* en las publicaciones lo ideal es que sean populares, pero no demasiado. Es decir, un hashtag que tenga más de 500.000 publicaciones no es recomendable ya que puede perderse entre tanto contenido y tendrá menos exposición y por ende interacción.
- Usa y entiende las analíticas. En ellas se muestra la actividad de los seguidores y esta es una manera perfecta de conocer el mejor momento del día para hacer las publicaciones para que tengan más interacción.

A mí familia, por su apoyo incondicional durante todo este trayecto

.

A David Borges, tutor y profesor de la Universidad Monteávila, por creer en el proyecto y guiarlo correctamente.

*“Nunca pude convencer a los inversionistas
de que Disneyland era viable, ya que
los sueños tienen poca garantía”*

Walt Disney

REFERENCIAS

Bibliográficas:

Alonso, Marta. (2015) *We Instagram*. España. S.L.U. Espasa Libros.

González, Philippe. (2017) *Instagram. Mucho más que fotos*. España. Editorial PhotoClub.

Pérez, Rafael. (2008) *Estrategias de Comunicación*. España. Editorial Ariel.

Páginas web:

Araújo, S. (2017, octubre 4) Genbeta Galicia, España.

Recuperado de: <https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades/instagram-ya-tiene-800-millones-de-usuarios-activos-100-millones-mas-desde-abril>

Benítez, R. (2014, enero 13) Benitezrafa.es. Sevilla, España.

Recuperado de: <http://www.benitezrafa.es/como-desarrollar-una-estrategia-de-comunicacion-en-8-pasos/>

Evans, S. [Sheldon Evans]. (2017, Diciembre 29) 7 Ways to grow organically on Instagram in 2018 [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3w9LcNLeYS0&feature=youtu.be>

Hau, C. [Chris Hau]. (2017, Noviembre 29) Grow Organically on Instagram – 10 tips to beat the algorithm [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3w9LcNLeYS0&feature=youtu.be>

Jiménez, C. (2017) Tendencias Digitales. Caracas, Venezuela.

Recuperado de: <http://tendenciasdigitales.com/web/wp-content/uploads/2018/01/Penetraci%C3%B3n-y-usos-de-internet-en-venezuela-2017.compressed.pdf>

Riquelme Leiva, M (2016, Diciembre). FODA: Matriz o Análisis FODA – Una herramienta esencial para el estudio de la empresa. Santiago, Chile.

Recuperado de: <http://www.analisisfoda.com/>

Sabella, J. (2017, Agosto 13). Speedtest clasificó más de 100 países dependiendo de su velocidad de internet y Venezuela está en el último lugar. Venezuela.

Recuperado de: <http://www.tecnomovida.com/speedtest-clasifico-mas-de-100-paises-dependiendo-de-su-velocidad-de-internet-y-venezuela-esta-en-el-ultimo-lugar/>

Latamclick, T. (2017, Octubre 28) Estadísticas de Instagram 2017 (América Latina). Asunción, Paraguay.

Recuperado de: <https://www.latamclick.com/estadisticas-de-instagram-2017/>

ANEXOS

Pilar de comunicación: entretenimiento

- **Se fue la luz**
- **Se fue el agua**
- **No viaje en carnavales**
- **Pizza con piña**
- **La que te gusta no te para**



/RFRm4S8naIF?taken-by=araguatney



araguatney Jajajajaja como me siento en estos momentos! Sígueme para más >>>>>
@araguatney
#venezuela #Venezuela #venezuelalucha #venezuelalibre #carnavales #memes #meme #memespañol #memesvenezuela



156 Me gusta

10 DE FEBRERO

Agrega un comentario...

Cuando vas al automercado a comprar jamón y consigues harina pan sin cola



araguatney jajajajajajajaja gente con suerte
>>>> @araguatney
#harinapan #venezuela #venezuelalibre #venezuelalucha #venezuelalikers #venezolanos #memes #memesvenezuela #memespañol #dolartoday #polar #araguatney

wokebaldlegends Do you like smooth scalps??

carmenchupedroso Jajaja eso se llama



69 Me gusta

HACE 7 DÍAS

Agrega un comentario...

Cuando me despierto pensando que hoy será un buen día



araguatney Jajajajajajaja esto es típico. Sígueme para más ----> @araguatney •

#memes #meme #memesvenezuela #venezuelamemes #venezuela #venezuelan #venezuela□□ #venezuelagram

Ver los 24 comentarios

juancho5151 Faltaron los países extranjeros por que hasta ahora lo que an hecho es escoñetarnos a nosotros

silvialiendo2311 Jajajajaj, pero lamentablemente triste pero cierto

silvialiendo2311 .



1,441 Me gusta

3 DE FEBRERO

Agrega un comentario...

Pilar de comunicación: Internacional

"Xi Jinping quiere modificar la Constitución y eliminar el límite de dos períodos de mandato"



araguatney Activistas, profesores y políticos hongkoneses mostraron su temor a que la continuación indefinida de Xi en el poder implique un mayor control de Pekín sobre la excolonia británica, donde la llegada de Xi al poder trajo la multiplicación de las protestas por la intromisión del Gobierno central en este territorio autónomo, informó Efe. La propuesta anunciada el domingo por el Comité Central del Partido Comunista de China para modificar la Constitución y eliminar el límite de dos mandatos de cinco años para los presidentes será votada este mes de marzo en Pekín por el pleno anual de la Asamblea Nacional Popular (Legislativo), aunque se da por hecha su aprobación.

Para la noticia completa link en la biografía.



16 Me gusta

28 DE FEBRERO



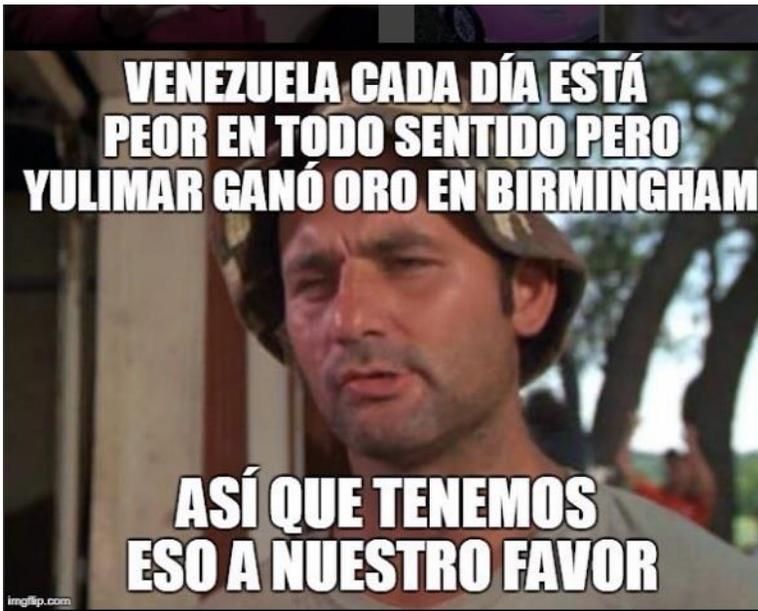
 aragvatney
Caracas

aragvatney El famoso físico británico Stephen Hawking murió la madrugada de este 14 de marzo.
Graduado en física con honores en Oxford y con un posgrado en Cosmología en la Universidad de Cambridge, Hawking dedicó su vida a estudiar el universo. A los 21 años fue diagnosticado con una enfermedad motoneuronal llamada Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Debido a esta enfermedad los doctores le dijeron que no viviría más de 24 meses, pero acabó

  
32 Me gusta
HACE 11 HORAS

Agrega un comentario... 

Pilar de comunicación: deporte



 aragvatney
Caracas

aragvatney La venezolana Yulimar Rojas conservó su título de campeona del mundo de triple salto en pista cubierta, con un registro de 14,63 metros, este sábado en los Mundiales de Birmingham.
Rojas, campeona asimismo en los Mundiales al aire libre de Londres-2017, superó a la jamaicana Kimberley Williams (14,48 m) y a la española Ana Peleteiro (14,40 m). Noticia completa en la bio Vía @elnacionalweb

  
31 Me gusta
3 DE MARZO

Agrega un comentario... 

Las vinotinto ya tienen rivales para la Copa América Femenina



araguatney La Copa América Femenina 2018 se disputará en Chile del 4 al 22 de abril. El torneo sirve de clasificatorio sudamericano para la Copa Mundial Femenina que se disputará en Francia en 2019, los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 y los Juegos Panamericanos de Lima 2019.

Grupo A: Grupo B:
Chile Brasil
Colombia Ecuador
Argentina Paraguay
Venezuela Uruguay
Perú Bolivia

15 Me gusta

1 DE MARZO

Agrega un comentario...

Pilar de comunicación: Informativo



araguatney Este Sábado 24 de Febrero desde las 6:00 p.m. aproximadamente se presentó una falla eléctrica en el sistema Teleférico del parque nacional Warairarepano. El hecho se dio a conocer por medio de las redes sociales de los usuarios atrapados en las cabinas. Avila #Warairarepano #teleferico #caracas #venezuela #miranda #capital #noticias #araguatney #meme

nickysince96 @nanutria

araguatney @marph5 @zambanobaruta

carmenchupedroso Me muero 😭 si me quedo guindando 1 hora en esa vaina!!!!

memersaurus_rex Do You Even Meme? Follow us for that fire content

danielauz14 @m.v31 tu papa y yo

695 Me gusta

24 DE FEBRERO

Agrega un comentario...



aragatney
Caracas

aragatney Con el aumento salarial del 58% vigente a partir del 1ero de Marzo no se puede adquirir casi ningún artículo ya que mientras que las personas ganan poco más de 1.300.000 Bs, la canasta básica familiar se encuentra al rededor del los 30.000.000 Bs. Cada cartón de huevo está en aproximadamente 550.000 Bs, lo que el sueldo de un mes de un trabajador solamente le alcanza para comprar un poco más de dos cartones de huevo
#venezuela #dolartoday #devaluacion



43 Me gusta

3 DE MARZO

Agrega un comentario...



VENEZUELA

Marzo 11, 2018 9:00 PM

	Débito	Efectivo
Cartón	600.000,00	280.000,00
Medio	300.000,00	140.000,00

100.000 BS Efectivo = 200.000 BS Transferencia

Cambio de gobierno **porfa**

COMPARTIR INDIGNACIÓN



~/RnHODitn8wg/?taken-by-aragatnev

aragatney

aragatney A pesar de que el dólar se estancó, el precio de los huevos parece no importarle y sigue subiendo todas las semanas. #dolartoday #Caracas #huevos #inflacion #economia #venezuela #memes #memesvenezuela #huevo today #aragatney

neciosorio Que estupidez y desgracia de país... ×

arrioja_merly Que loquera pana!!! ×

rguezkale @yohannapaez25 ×

luismcova Es que la hiper inflación tiene poco o nada que ver con el dólar ×

auryzabrano @consuzam ×



517 Me gusta

HACE 3 DÍAS

Agrega un comentario...



araguatney
Caracas

araguatney Este jueves el presidente Nicolás Maduro anunció otro aumento de salario integral, el cual pasó a 392.646, lo que representa un aumento del 58%

Por su lado, la canasta básica familiar se encuentra en 35.392.706,24 Bs, lo cual hace que sean necesarios 1.179.756,87 Bs diarios para poder cubrir su costo.

#inflacion #dolartoday #venezuela
#venezuelalucha #noticia

- mrcroquer  ×
- carmita4668  ×
- dangerofficial  100 ×



55 Me gusta

2 DE MARZO

Agrega un comentario...

