



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E

INFORMACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**RV MUSIC: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UN PROGRAMA RADIAL SOBRE EL
ROCK DE LOS 70'S y 80'S**

Autoras:

Bavaro Agostinelli, Rosa Francesca

Lentini Contreras, Vanessa Rosalba

Profesor Coordinador:

Ruiz Tovar, Roberto Rafael

Caracas, junio 2025

Derecho de autor

Quienes suscriben, en condición de autoras del trabajo titulado *RV MUSIC: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UN PROGRAMA RADIAL SOBRE EL ROCK DE LOS 70 y 80*, declaran que ceden a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar los intereses y derechos que nos corresponden como autoras de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a cada una de las autoras, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autoras: Rosa Francesca Bavaro Agostinelli

Vanessa Rosalba Lentini Contreras

C.I.: 30.358.087

29.962.435

En la ciudad de Caracas a los 13 días del mes de junio de 2025.

The image shows two handwritten signatures in black ink. The signature on the left is 'Rosa Bavaro' and the signature on the right is 'Vanessa'. Both are written in a cursive, flowing style.

DEDICATORIA

Rosa

Dedico este trabajo con todo el cariño a mis padres, Juan Bavaro y Gioia Agostinelli, quienes han sido mi motor cada día. Su amor y sacrificio hicieron posible que mis sueños se hicieran realidad. Este logro no es solo personal, sino también un testimonio del esfuerzo y la dedicación de dos personas que lo dieron todo por verme alcanzar cada una de mis metas.

Vanessa

Este trabajo lo dedico a mi familia entera, en especial a mi madre, Alejandra Contreras y a mi padre, Oswaldo Lentini, a ellos les otorgo cada uno de mis logros, por ser mis pilares y mi principal apoyo desde siempre. Una mención que no puede faltar, a mis abuelos quienes no me acompañan físicamente, pero nunca saldrán de mi corazón y quienes durante el tiempo que estuvieron a mi lado me alentaron con todas sus fuerzas. Por último, dentro a lo que el entorno familiar respecta, me gustaría hacer mención a mi tío Gerardo Donato o Dino como muchos le decimos, por apoyarme y haberme dado la oportunidad de trabajar con equipos de alta gama que me ayudaron y facilitaron cada una de las actividades académicas.

A mi novio, Ricardo Martínez, quien ha estado presente en cada momento desde que llegó a mi vida, me ha ayudado a crecer como persona y ser mejor cada día y, por supuesto, quien me ha enseñado muchas cosas y de quien siempre espero seguir aprendiendo.

A la Universidad Monteávila por todos los momentos vividos, por las maravillosas personas que pude conocer y por brindarme un espacio en el que me pude formar profesionalmente. Espero siempre dejar el nombre de mi casa de estudio en alto.

Finalmente quisiera hacer una dedicatoria a mi persona, porque a pesar de cada obstáculo seguí adelante.

AGRADECIMIENTOS

Rosa

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis padres, cuyo amor y apoyo incondicional fueron fundamentales en cada etapa de mi vida. Son un pilar y mi motor de cada día; su aliento constante me dio la motivación para superar los desafíos que he tenido.

A la Universidad Monteávila, agradezco estos años de formación académica. Extiendo un agradecimiento especial a mi tutor, Roberto Ruiz, quien con su conocimiento y experiencia fue un guía excepcional a lo largo de este proceso.

A Naudy García, por su invaluable presencia y apoyo incondicional desde el inicio de RV MUSIC, aportando siempre sus sabios consejos y experiencia.

Finalmente, a mi compañera de trabajo, Vanessa Lentini, por su amistad y ser mi aliada en este proyecto final de carrera, quien fue fundamental para superar los desafíos y alcanzar este importante logro.

Vanessa

Este proyecto no se habría materializado sin la ayuda de mis padres, por esta razón quisiera agradecerles por su apoyo incondicional desde mi primer día como estudiante universitaria, por levantarme cuando pensaba en rendirme y por siempre estar presentes en cada paso durante mi carrera.

A mi novio y, quién además me prestó apoyo como tutor externo le agradezco ya que con su amor y paciencia hacia mi persona alivió cada momento inoportuno y me impulsó e impulsa a seguir adelante.

A mis abuelos paternos que tristemente ya no se encuentran en el mundo terrenal les agradezco enormemente por su inmenso amor, apoyo y enseñanzas hasta su último suspiro. Y a quienes extraño profundamente cada día de mi vida.

A mis amigos y demás familiares les doy las gracias por creer en mí y darme ánimos para lograr mis objetivos académicos.

A mi compañera, Rosa, por ser mi aliada y con quien tuve la dicha de compartir cada segundo de lo que fue nuestro proyecto final de carrera. Sin su esencia, este trabajo no sería lo que es.

Y por supuesto quisiera agradecer a la Universidad Monteávila, a sus trabajadores, a mi tutor, Roberto Ruiz, por su guía y a los operadores de controles, Naudy García y Efraín Sangronis por su apoyo, cariño y consejos.

ÍNDICE

Contenido

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE	1
RESUMEN	3
Palabras claves.....	3
ABSTRACT.....	4
Keywords	4
I. PRESENTACIÓN.....	5
II. MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN	8
Motivación	8
Justificación.....	11
III. MARCO TEÓRICO	13
Antecedentes	13
• “Prima Salud” (2022), Valery Pérez Jiménez, María Ramos Mogollón y Gabriel Rengifo Perez - Universidad Monteávila.	13
• “PRODUCCIÓN DE AUDIO PROGRAMA RADIAL: HISTORIAS DEL ROCK” (2020), Wilson Cardenas Cristacho - Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).....	14
• “SUBTERRÁNEO RADIO” (2016) - Luis Fernando Montalvo Dominguez y Margie Andrea Galindo Meza - UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.	14
• “Young History” (2024) - Ricardo Antonio Martínez Gamero - Universidad Monteávila.	15
• “Voces de América Latina” (2011) - Sofía Agostini Porras y Eder Abel Natera Olalde - Universidad Monteávila.	15
• “El surgimiento del rock y su asentamiento internacional como producto cultural de masa 1950-1973” (2007) - Ortiz Gómez, Octavio - Universidad Nacional Autónoma de México.	16
Referencial Teórico	17
La Radio	17
La música en la Sociedad del Entretenimiento.....	18
IV. OBJETIVOS DE RV MUSIC	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos	20

V. MANUAL DE PRODUCCIÓN.....	21
Preproducción	21
Producción	23
Postproducción.....	24
Guiones de RV MUSIC.....	25
Guion del programa #1: Queen.....	25
Guion del programa #2: Entrevista a George Henríquez- Aditus (Parte I)	25
Guion del programa #3: Entrevista a George Henríquez-Aditus (Parte II)	25
Guion del programa #4: Guns N´ Roses	25
Pieza Audiovisual	26
Programa #1: Queen	26
Programa #2: Entrevista a George Henríquez- Aditus (Parte I).....	26
Programa #3: Entrevista a George Henríquez-Aditus (Parte II).....	26
Programa #4: Guns N´ Roses.....	26
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	27
Conclusiones.....	27
Recomendaciones.....	29
VII. REFERENCIAS	30
VIII. ANEXOS	33

RESUMEN

El presente proyecto consistió en la producción de un programa de radio informativo, musical y cultural llamado “RV MUSIC” que se centró en presentar la esencia del rock de las décadas de los 70 y 80 en cuatro programas semanales. Para conseguir esto, las autoras se sustentaron en las historias de las bandas: “Queen” (1970), “Guns N’ Roses” (1985) y el artista venezolano George Henríquez, vocalista de la agrupación “Aditus” (1973); que dejaron una huella en la industria musical gracias a su capacidad para producir obras que, con el paso del tiempo, lograron posicionarse como clásicos e íconos de la época hasta la actualidad de este trabajo.

La metodología que se implementó en este proyecto llevó consigo una documentación minuciosa de fuentes confiables que se distribuyó en 4 transmisiones de aproximadamente 35 minutos. Resultando en la siguiente grilla de contenido:

- Capítulo 1: Recorrido e historia de Queen (1970).
- Capítulo 2: Entrevista a George Henríquez, vocalista de Aditus (Parte 1).
- Capítulo 3: Entrevista a George Henríquez, vocalista de Aditus (Parte 2).
- Capítulo 4: Recorrido e historia de Guns N’ Roses (1985).

La estructura narrativa que se manejó para el desarrollo de cada programa consistió en dos segmentos: el primero de estos llamado “Todo lo que deberías saber del artista”, en el cual se compartieron datos curiosos y poco conocidos de los artistas y bandas; y el segundo llamado “¿Por qué es leyenda?”, que consta de explicar cuáles fueron las razones por las que los artistas y bandas lograron dejar una huella multigeneracional en la industria musical y en la cultura popular.

Palabras claves

Radio, rock, 70's, 80's, cultura, artistas, música, historia.

ABSTRACT

This project consisted of the production of an informative, musical, and cultural radio program called "RV MUSIC," which focused on presenting the essence of rock from the 1970s and 1980s in four weekly programs. To achieve this, the authors drew on the stories of the bands Queen (1970), Guns N' Roses (1985), and Venezuelan artist George Henríquez, vocalist of the group Aditus (1973). These bands left their mark on the music industry thanks to their ability to produce works that, over time, have become classics and icons of the era, up to the present day of this work.

The methodology implemented in this project involved meticulous documentation from reliable sources, which was distributed in four broadcasts of approximately 35 minutes. The resulting content framework is as follows:

Chapter 1: History and Journey of Queen (1970).

Chapter 2: Interview with George Henríquez, vocalist of Aditus (Part 1).

Chapter 3: Interview with George Henríquez, vocalist of Aditus (Part 2).

Chapter 4: Journey and history of Guns N' Roses (1985).

The narrative structure used for each program consisted of two segments: the first, "Everything you should know about the artist," shared interesting and little-known facts about the artists and bands; and the second, "Why is he a legend?", explained the reasons why the artists and bands managed to leave a multigenerational mark on the music industry and popular culture.

Keywords

Radio, rock, 70s, 80s, culture, artists, music, history.

I. PRESENTACIÓN

RV MUSIC es un programa de radio que se mostró como un espacio dedicado a la cultura musical del rock de los 70 y 80, donde jóvenes y adultos venezolanos pueden disfrutar de buena música, el análisis de la historia y trayectoria de los artistas que han dejado huella en la industria musical.

Este programa brindó un escape a las generaciones mayores que añoran los géneros que alguna vez fueron un éxito en el pasado y que, debido al cambio generacional y de las modas, ya no son tan comunes de escuchar en los medios tradicionales. Por otro lado, para las generaciones jóvenes, es una puerta hacia la amplitud de la cultura musical de su sociedad. Un puente donde podrán conectar y aprender acerca de los artistas y de las obras maestras que fueron un éxito y que lo siguen siendo de forma inconsciente en la cultura popular actual.

El programa se centró en exhibir el rock en su esencia mediante la exposición de la trayectoria de las bandas seleccionadas para este programa en conjunto a una selección musical de las obras más icónicas de las mismas. Canciones como: “I want to break free” y “Love of my life” de Queen, y “Algo eléctrico” de Aditus, entre otras que evidencian el impacto cultural de este género musical.

Traer el género del rock a los oídos de los venezolanos en la actualidad busca aportar y enriquecer la decadente cultura venezolana. En los últimos años desde el 2018, Venezuela ha vivido una crisis económica que se ha cobrado diversos sectores de la industria, de la salud y de la cultura del país. Tanto es así que el gobierno no ha aportado al mantenimiento de las culturas y tradiciones propias de Venezuela. En el artículo publicado por el portal web swissinfo, titulado “Las tradiciones culturales de Venezuela, amenazadas por falta de fondos en la crisis”, de junio del 2023, se desarrolla cómo la crisis ha afectado al sector cultural de Venezuela y destacan las declaraciones que dio al portal EFE Rafael Uzcátegui, coordinador general de PROVEA (Programa Venezolano de Educación Acción en Derechos Humanos) de aquel entonces, que afirmó: “ No existen políticas públicas destinadas al sector cultura, es decir, no hay una política de seguridad social, de subsidios otorgados, sin

discriminación, a las diferentes tradiciones”.

El rock fue el protagonista de este proyecto al ser un género rico, es un género vasto, tan vasto como para tener un sinnúmero de subgéneros que han marcado generaciones, culturas y sociedades. En un artículo publicado por la psicóloga, Elena Flores García, a inicios del 2023, destacó las entrevistas realizadas en el estudio de Tripathy y Chaudhari en 2021 a una serie de participantes donde demostró que para la mayoría de estos “la música rock podía amplificar sus emociones, mejorar su estado de ánimo e inducir una inmensa energía”. Además, señalaron que este género musical desarrolló su personalidad y procesos de pensamiento.

El rock se originó en los Estados Unidos durante 1950 y nació por la fusión de elementos pertenecientes al blues, el folk y el rhythm and blues, otorgando como resultado uno de los géneros musicales más fuertes, únicos y amplios en cuanto a su composición musical que, pese al cambio generacional, sigue cautivando corazones y oídos. “La música rock refleja un mensaje de libertad y de rebeldía que ha influido e inspirado a muchas personas a lo largo de la historia. Su mensaje ha sido testigo de diferentes hitos históricos, de la época de los 60's con la contracultura hippie hasta los 90's con el movimiento Grunge. La música rock es una forma de lucha contra el status quo, la opresión y la injusticia social”. (Film Symphony Orchestra, 2023).

Se decidió optar por el medio de la radio ya que es un medio que sigue siendo relevante y que conecta, entretiene, informa y acompaña a las personas en su día a día en cualquier instante. Tiene un alcance numeroso que permite llegar a un público masivo y diferente, a través de frecuencias de amplitud modulada, frecuencia modulada o en línea. Es heterogéneo, puede cubrir desde temas noticiosos o culturales hasta culinarios, históricos y de entretenimiento, como el caso de RV MUSIC.

La página web de las Naciones Unidas plantea la importancia que tiene la radio argumentando que: “La radio sigue siendo, además, el medio de comunicación más usado en todo el mundo. Esta capacidad de llegar al mayor número de público posible la convierte en una herramienta indispensable para dar forma a la experiencia de la sociedad en la diversidad, y es el escenario perfecto para que todas las voces se

expresen libremente, se sientan representadas y puedan ser escuchadas. Las emisoras de radio deben servir a comunidades diversas, ofrecer una amplia variedad de programas, puntos de vista y contenido, y deben reflejar la diversidad de audiencias en sus organizaciones y operaciones”.

Para concluir, tomando en cuenta el aporte cultural e informativo que ha desarrollado RV MUSIC. Este programa brinda un entorno rico culturalmente para fomentar el retorno de la música de décadas pasadas, más específico aún, el rock de los 70 y 80 ya que fueron épocas en las que el rock transmitía en su mayoría buenos valores a la sociedad, valores que hoy en día se han perdido con la llegada de nuevos géneros musicales, los tan nombrados géneros urbanos.

II. MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Motivación

Es cierto que tras la crisis mundial por el Covid-19 la industria del entretenimiento en Venezuela se vio seriamente afectada y que, tras la misma, ha vivido una especie de “resurrección”, pero ha sido una resurrección protagonizada por artistas extranjeros y no por artistas nacionales, de los cuales muchos, por diferentes razones, se han visto en la obligación de seguir con sus carreras en el exterior y esto desde incluso antes del 2020.

Así lo narra un artículo de septiembre de 2024 publicado por el portal de noticias de AcordesWeb: “El declive de la economía ha provocado el cierre de estudios de grabación y la imposibilidad de acceder a plataformas de streaming, lo que ha dificultado la distribución de música dentro del país. El colapso de la moneda nacional y el encarecimiento de los equipos han llevado a que muchos artistas opten por trabajar en el extranjero, ya que en Venezuela es casi imposible vivir exclusivamente de la música. Nombres como Aquiles Báez y Alfredo Naranjo han señalado que hoy en día, los pocos que logran sostenerse lo hacen mediante conciertos en el exterior o apoyándose en otros empleos”.

Ante esta crisis discográfica, también se presenta una doble crisis cultural. Por una parte, la cultura del rock, la cual ha ido perdiendo su fuerza en Venezuela y ha dado paso a nuevos géneros musicales con un contenido que, a diferencia de otros géneros, no da un aporte enriquecedor o valioso a la sociedad venezolana.

Si bien el rock sigue siendo un género que mueve a millones por todo el mundo, es innegable que otros géneros, en especial el reggaeton, han ganado un importante espacio en los medios digitales y tradicionales. En un artículo publicado el 24 de abril de 2025 por el portal Swissinfo.ch, destacan las conclusiones del Observatorio Nebrija del Español: “La música latina ha dejado de ser un fenómeno de nicho para convertirse en una de las principales fuerzas dentro de la industria musical estadounidense”. Sin embargo, así como el ejercicio y la cultura son buenos para el cuerpo y la mente

humana, el reggaeton es el equivalente a los malos vicios.

El reggaeton es un género que nació de la fusión del hip hop y el reggae jamaicano. Se caracteriza por un ritmo repetitivo con letras compuestas de rimas sencillas de memorizar. No obstante, estas composiciones no transmiten algún enriquecimiento cultural, por el contrario, las mismas están llenas de expresiones que en muchas ocasiones promocionan, sin alguna censura, el sexo, las drogas, entre muchas otras prácticas que atentan en contra de los valores y el buen actuar. Tanto así que, en el caso de los medios tradicionales, ellos son quienes deben realizar la censura de dichas frases para poder reproducir dichos temas en horarios para todo público, lo cual da como resultado que, por su extrema sobreexposición en el entorno cultural y del entretenimiento, sea inevitable que dichos temas con letras y mensajes subidos de tono lleguen a los más pequeños de la sociedad.

Según explica la psicóloga Amparo Calandín en un artículo publicado en el portal web Psicólogas Valencia, los jóvenes son los más propensos a dejarse influenciar por estos mensajes negativos que transmite el reggaetón. “Los adolescentes son los más propensos a estas influencias, no solo del reggaeton sino también de los medios de comunicación en general, porque su personalidad se basa en elementos como la forma de vestir, de hablar, sus gustos musicales y la posesión de objetos materiales que coinciden con los de sus amigos. De esta manera forman grupos que tienen los mismos gustos y, a partir de esto, va a depender su conducta, valores e identidad”. (Calandín, 2018).

Para las autoras, RV MUSIC representó todos los valores y enseñanzas que fueron inculcados en sus respectivos hogares por parte de sus padres. Fueron estos quienes cultivaron una profunda pasión por la música de décadas precedentes, con una marcada predilección por el rock de los años setenta y ochenta y sus mensajes profundos sobre diferentes temas, desde los personales hasta aquellos más amplio, sin perder nunca los buenos valores ni caer en las banalidades y vulgaridades a las que se exponen los géneros urbanos actuales.

La idea de destinar a RV MUSIC para este proyecto trasciende más allá de lo

académico. Por una parte, existe una motivación emocional, cuyo origen se remonta hacia la infancia de las autoras de este trabajo. En sus hogares, desde pequeñas, sus padres les inculcaron el amor por la música de décadas anteriores. Además de lo grato de crecer entre dos culturas muy valiosas tanto la italiana como la venezolana. La profunda pasión por la música que floreció en las autoras gracias a sus padres, constituyó el motor fundamental para la concepción y materialización de RV MUSIC. La evocación de la frase parental “Esto sí es música” provoca en ellas sentimientos de orgullo, nostalgia y felicidad.

En este sentido, el presente trabajo no solo cumple con el objetivo de demostrar el dominio de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, sino que también refleja las profundas enseñanzas y vivencias del ámbito familiar.

De esta manera, se establece un paralelismo con la reflexión del filósofo George Santayana: “Recordar es vivir”, al comprender cómo un legado pretérito puede vincularse en el presente teniendo un significado que ha dejado marca a diversas audiencias.

Justificación

Es innegable que el nuevo status quo es uno en el que la hegemonía está dominada por los géneros urbanos. Canciones con temas sin pudor como las relaciones sexuales, el consumo de estupefacientes y, además, la degeneración y desprecio de la figura femenina, asimismo por composiciones musicales pobres y sin mayor complejidad en su elaboración. Ante esta realidad, RV MUSIC buscó realizar un contrapeso y generar variedad en los medios actuales, generando así una variedad cultural que enriquecerá el oído de todo el público venezolano y sirva como un combustible que dé impulso a la industria del entretenimiento nacional.

Se decidió optar por el medio de la radio al ser es un medio que sigue siendo relevante y que conecta, como ya se mencionó con anterioridad y además de ser el principal medio donde la “Hegemonía Urbana” tiene su trono impuesto. Es un medio que sigue entreteniéndolo, que informa y acompaña a las personas en su día a día en cualquier instante y por esa misma razón es que es en este campo donde programas como RV MUSIC deben buscar su lugar para dar variedad y evitar un estancamiento en los temas obscenos y las melodías mediocres. La radio tiene un alcance que permite llegar a un público masivo y diverso a través de frecuencias de amplitud modulada, frecuencia modulada o en línea. Es heterogéneo, puede cubrir desde temas noticiosos o culturales hasta históricos y de entretenimiento, como es el caso de RV MUSIC.

De igual forma, más allá del valor cultural y de entretenimiento, RV MUSIC es un proyecto que puede servir como referente académico. Desde el inicio de la carrera, la Universidad Monteávila prepara a cada estudiante ofreciéndoles las herramientas necesarias para desenvolverse con seguridad en el ámbito profesional. Dentro de esa formación está presente el minucioso estudio teórico - práctico de la radio.

Partiendo de lo anterior, un programa de radio al estilo de RV MUSIC podrá ayudar en el futuro a la formación de un comunicador social cuyos intereses están enfocados en la radio y en el rock. Es necesario investigar a fondo sobre la historia del género, personajes importantes, el contexto social y cultural de la época, legado y trascendencia de los mismos, así como su impacto en la actualidad. Este espacio

fundamenta sus bases en su valor académico al ser un proyecto que inspirará y guiará a futuros estudiantes, y a su vez, desarrollará su cultura musical y cómo producir un programa de radio.

Ahora bien, se tomaron en consideración las décadas de los 70 y 80 pues fueron años en los que el rock creció notoriamente y se estableció como uno de los géneros más imponentes de la época, dejando un legado en la historia musical. Entre los artistas y bandas que inspiran a RV MUSIC se encuentran: Queen, The Beatles, AC/DC, Phil Collins, Deep Purple, Guns N` Roses, entre otros. Por consiguiente, RV MUSIC se focaliza en el análisis y la difusión del rock de estas décadas a través de la reproducción de éxitos musicales e información acerca de las bandas y artistas de la época tomando en cuenta la influencia de sus obras y su trayectoria. De esta forma, el programa propone una inmersión crítica con respecto a las expresiones sonoras.

Este proyecto suma un espacio de disfrute para todos aquellos que lo escuchan y logrando, de esta manera, ampliar conocimientos en lo referente al rock y a los grandes artistas que dejaron su influencia y esencia en la cultura actual. Al ser un programa con temática musical se consigue además ampliar el repertorio de quienes disfrutan este género y de quienes lo desconocían y puedan verse convencidos y atraídos al mismo.

III. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Este proyecto se realizó mediante la unión de varias inspiraciones alcanzadas gracias a diferentes programas radiales, contenidos de las redes sociales y medios de comunicación, como TV Shows musicales, youtubers críticos de la música tanto de origen nacional como internacional, entre otras.

Es importante destacar que en sí no presentan en conjunto la modalidad y el tema que se plantea para trabajar en este proyecto, sirvió como bases de cara a los formatos y modelos en que son presentados.

- **“Prima Salud” (2022), Valery Pérez Jiménez, María Ramos Mogollón y Gabriel Rengifo Perez - Universidad Monteávila.**

Prima Salud es un proyecto de producción audiovisual sobre los Trastornos Mentales más frecuentes de la Sociedad Venezolana realizado por los, en aquel momento, bachilleres Valery Pérez Jiménez, María Ramos Mogollón y Gabriel Rengifo Perez para optar por la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

Este proyecto buscó producir una serie de micros y programas radiales sobre los trastornos mentales más comunes, todo enfocado en el bienestar de los ciudadanos venezolanos y dar conciencia de esta realidad en el país.

Prima Salud sirvió como antecedente de RV MUSIC ya que al ser un proyecto audiovisual con modalidad radial que, a pesar de que no comparte la misma temática y propósito de este proyecto, fue una referencia y fuente de inspiración con respecto a la estrategia que llevaron a cabo para la producción del programa, así como en el formato de escritura de los guiones del mismo.

- **“PRODUCCIÓN DE AUDIO PROGRAMA RADIAL: HISTORIAS DEL ROCK” (2020), Wilson Cardenas Cristacho - Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).**

Este es el trabajo de grado del estudiante Wilson Cardenas Cristacho donde presenta el desarrollo y producción que realizó para el espacio radial “Historias del Rock” de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) durante el semestre de 2019, demostrando la puesta en práctica de todos sus conocimientos adquiridos dentro del programa de la tecnología en producción de audio.

Para RV MUSIC sirvió como una referencia para la metodología a seguir para la producción de un programa radial y, por consiguiente para todo lo que sería el proceso de producción (preproducción, producción y postproducción), mostrando de manera detallada la edición y montaje de los audios para Historias del Rock, procesos que son ideales y fundamentales para un programa grabado como lo fue RV MUSIC.

- **“SUBTERRÁNEO RADIO” (2016) - Luis Fernando Montalvo Dominguez y Margie Andrea Galindo Meza - UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.**

“SUBTERRÁNEO RADIO” es el trabajo de grado de Luis Fernando Montalvo Dominguez y Margie Andrea Galindo Meza para optar por el título de comunicador social de la Universidad de Cartagena.

Dicho trabajo tuvo como objetivo de crear el programa SUBTERRÁNEO RADIO, con el cual se buscó darle un lugar representativo al circuito musical Underground Cartagenero usando como medio la radio pública universitaria (UDC RADIO) en la ciudad de Cartagena.

Siendo este un proyecto que, hasta cierto punto, compartió varias similitudes con RV MUSIC, la distribución de las tareas a realizar en su metodología sirven a modo de inspiración para la metodología y a su vez, la producción de RV MUSIC.

- **“Young History” (2024) - Ricardo Antonio Martínez Gamero - Universidad Monteávila.**

“Young History” es el proyecto final de carrera de Ricardo Antonio Martínez Gamero para optar por la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

Este trabajo tuvo como objetivo analizar y darle un espacio a la historia mediante el Rock, a través de un análisis minucioso en el que se explica con profundo detalle cada parte de la canción y sus referencias acerca de la historia. Además, manteniendo el enfoque de educar a las personas en temas que actualmente son pocos comunes en la radio moderna, como es el caso de la historia.

Siendo este un antecedente que llega a ser muy compatible con RV MUSIC, pues, la forma en la que analiza la música es detallada y su objetivo va de la mano con RV MUSIC demostrando la importancia y el valor que tiene en este caso la música o siendo más específicos, el rock de los setenta, ochentas para la actualidad.

- **“Voces de América Latina” (2011) - Sofía Agostini Porras y Eder Abel Natera Olalde - Universidad Monteávila.**

El trabajo de Sofia Agostini y Eder Abel tiene como objetivo la recopilación y difusión de los testimonios de los principales exponentes de las corrientes sociopolíticas, culturales, deportivas y científicas de cada país del continente.

La importancia que tiene la radio siendo un medio de comunicación relevante y sobre todo fundamental, ya que lleva una gran influencia en la sociedad al querer transmitir la historia y cultura a través de micros.

Este proyecto fue útil y adecuado como antecedente porque al hacer un programa de radio con el estilo único de RV MUSIC, permitió ser un espacio de música del pasado y crear una conexión fundamental, llamativa y de calidad para la sociedad.

- **“El surgimiento del rock y su asentamiento internacional como producto cultural de masa 1950-1973” (2007) - Ortiz Gómez, Octavio - Universidad Nacional Autónoma de México.**

Este trabajo realizado por Octavio Ortiz tras la culminación de su maestría en comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de México tuvo como objetivo principal hablar del rock: su historia, importancia, contexto cultural, propagación y evolución de este género en el mundo.

Por ende, sirvió a modo de antecedente porque compartió varias similitudes con RV MUSIC, en cuanto al género musical y contenido que maneja este proyecto de producción audiovisual de un programa radial.

Referencial Teórico

La Radio

Según el grupo editorial Etecé, en un artículo publicado en el portal web Enciclopedia Humanidades, “La radio es una aplicación concreta de una tecnología mayor, conocida como la radiocomunicación. Esta tecnología es utilizada, por ejemplo, en los barcos mercantes o aviones de guerra para enviar y recibir señales en una frecuencia abierta. Pero específicamente, la radio es el uso civil, informativo y de entretenimiento de la radiocomunicación”. De acuerdo con el artículo publicado en el blog virtual CPAOnline escrito por la autora, Laura Crusellas, en el año 2017, se refiere a este medio como uno el cual cuenta con unas “características propias” que la hacen diferente al resto de medios de comunicación. Dichas características son descritas por Crusellas como las siguientes:

- **Permanente:** es un medio que permite mantener una interacción continua las 24 horas al día, los 365 días del año. Es un medio que está presente en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo.
- **Móvil:** a diferencia de la televisión e incluso la prensa, la radio puede ser escuchada desde cada rincón, mientras se realizan otras actividades que también requieren de constante movilidad.
- **Inmediato:** de la mano con los medios digitales, la radio se puede escuchar desde cada parte del mundo a través de internet, su rapidez lo convierte en el medio de comunicación más inmediato para cubrir una información, pues, no necesita de fotografías u otros elementos.
- **Ágil:** es un medio en el que se cuenta todo lo posible y el locutor mediante su perspectiva logra de manera eficaz transmitir muchas cosas a los oyentes.
- **Creíble:** al ser un medio cercano, logra forjar una relación confiable entre la información que se comparte y el oyente.
- **Activa la imaginación:** no estimula la visión de quienes siguen a este medio de

comunicación y, es por esta razón, que quienes escuchan la radio perciben a través de su imaginación todo lo que oyen.

La música en la Sociedad del Entretenimiento

Las sociedades, al igual que las personas, no son constantes exactas eternas en el tiempo y pasan por procesos de transformación y cambio con el pasar generacional, dejando atrás muchas formas de ser y actuar para adquirir nuevas formas de ser. La sociedad venezolana que se conoce hoy en día es por mucho muy diferente a la sociedad que había hace más de 50 años, y eso es parte de la evolución y el desarrollo humano.

Sin embargo, a diferencia de cómo se puede identificar la juventud, adolescencia o adultez, la sociedad es más complicada de definir en sus etapas históricas, no obstante, eso no evita que grandes pensadores y filósofos de nuestra era den sus teorías y posibles denominaciones para la sociedad en la que vivimos.

Muchos han sido los nombres que diversos autores le han dado a nuestra sociedad actual, pero de entre todos ellos, hay un grupo el cual engloban una sola idea sobre la sociedad que surgió posterior a la Segunda Guerra Mundial, un concepto que comenzó a surgir en el siglo XX pero que tiene mucho peso en el siglo XXI: La Sociedad del Entretenimiento. Esta teoría sociológica, la cual abarca a muchos autores y pensadores, se centra en el concepto de vivir en una sociedad donde la prioridad del colectivo y de cada individuo es el espectáculo y el bienestar inmediato. “La sociedad del entretenimiento es aquella que sin duda pretende satisfacer el antiquísimo apetito lúdico-recreativo y momentáneamente convencernos, mediante la “fabricación industrial” de diversión, de la idea de que el único fin de la vida es pasársela bien” (Martínez López, 2011: 7).

Dentro de esta sociedad se encuentran una diversidad de motores que la sustentan y son el nido de donde surgió. Estos motores están reunidos en una gran amalgama que es denominada como la “Industria del Entretenimiento”, la gran fuente creadora de todos los productos y servicios del entretenimiento. Esta industria está

conformada a su vez por las “sub-industrias culturales” o del ocio, como son denominadas. Dentro de estas sub industrias culturales podemos encontrar, como no, la industria discográfica, misma que puede ser catalogada como una “Actividad cultural indirecta o de tipo II”. Este tipo de actividad es descrita por los autores españoles Lasuén, García y Zofío como aquellas que incluyen todo lo necesario para la difusión y distribución de los bienes culturales, es decir, industrias como la radio, la televisión, la prensa e incluso la cinematográfica. Además de estas “actividades de tipo II”, estos mismos académicos identifican dos tipos más de actividades: las actividades de tipo I o “Actividades Directas”, centradas en la creación original de bienes y servicios de carácter cultural, como el Patrimonio Histórico o espacios como bibliotecas o museos, que estén sujetos a derechos de autor, así como también aquellas actividades productoras del entretenimiento; y por último, las actividades de tipo III, estas relacionas con la creación de elementos físicos necesarios para realizar, como juguetes o videojuegos.

Es dentro de este contexto socio-cultural de mega empresas que se han instaurado con fuerza en la sociedad, que cabe preguntarse si estas nuevas industrias están produciendo una cultura de calidad. Hoy en día debido a los avances tecnológicos muchas producciones culturales actuales prefieren la inmediatez en lugar de el esfuerzo por producir una cultura de calidad. “La cultura tiene que ver siempre con la perfección humana de la persona. Lo cual implica, a su vez, que la mujer y el hombre son sujetos capaces de perfección (...). La cultura es un avance del hombre hacia sí mismo: un crecimiento de lo humano en el hombre. En otras palabras, el cultivo del espíritu”. (Llano, 2004: 16).

IV. OBJETIVOS DE RV MUSIC

El presente proyecto cuenta con objetivos generales y específicos, definiendo de la siguiente manera: un objetivo general y tres objetivos específicos.

Objetivo General

Diseñar y producir el programa de radio “RV MUSIC” que tuvo como eje temático el rock de 1970 y 1980.

Objetivos Específicos

1. Crear un espacio cultural que sirva a modo de fuente de inspiración y referencia para los músicos emergentes venezolanos que no cuentan con el apoyo suficiente para surgir y establecerse en la industria del entretenimiento venezolana.
2. Establecer un espacio académico para ilustrar a los oyentes sobre la historia y la cultura general de la música rock de 1970 y 1980, dando variedad a la cultura musical venezolana.
3. Fomentar el consumo del rock de los 70's y 80's en la cultura venezolana actual, con el fin de que los jóvenes cuenten con más opciones musicales y puedan ampliar su repertorio. De la misma manera, que los adultos vuelvan a consumir ese género musical perteneciente a sus generaciones.

V. MANUAL DE PRODUCCIÓN

Para la realización de este proyecto, el cual consta de la producción audiovisual de un programa de radio se llevó a cabo un proceso de producción de cuatro programas o cuatro capítulos que, necesitó de una Preproducción, Producción y Postproducción.

Preproducción

Para este programa, como se ha mencionado, las autoras se enfocaron netamente al rock de las décadas de los 70 y 80, por ser décadas en las que surgieron grandes estrellas del género que crearon obras que trascendieron en el tiempo. La dinámica que se desarrolló y se definió para cada transmisión consistió en tres bloques de contenido, los cuales se titularon de la siguiente manera:

- **Bloque #1: “Presentación e introducción del programa”** : Este segmento inicial consiste en la presentación del artista o banda protagonista a modo de abreboca para el público. En esta breve introducción se realiza un resumen de la historia de la banda o artista del día, indicando datos básicos de la misma: fecha en la que se constituyó la banda, cómo se originó e integrantes que la conforman o conformaron.
- **Bloque #2: “Todo lo que deberías saber del artista”**: este segmento se reservó para explorar y exponer datos poco conocidos y/o curiosos sobre la banda y sus integrantes. Así mismo, se profundiza en la historia y trayectoria del protagonista del día, desde su fundación hasta sus últimos días o bien hasta la actualidad.
- **Bloque #3: “¿Por qué es leyenda? y cierre”**: siendo este el segmento final, en el mismo se destacan cuáles fueron los elementos propios de la banda o artista que les dio el paso para convertirse en grandes referentes en la industria y cultura musical universal. Posterior a este segmento, se realiza el cierre y despedida del programa del día.

Cabe resaltar que al inicio, entre cada segmento y al cerrar el programa se da espacio a una pieza musical de la banda protagonista de ese día. Resultando en un total de cuatro de los temas más emblemáticos de dicha banda o artista del día.

Para este trabajo se plantearon cuatro programas para un mes, transmitiendo un episodio semanal. El primero de estos episodios se dedicó a la prestigiosa banda británica “Queen”. Queen es una banda de rock que se fundó en el año 1970, originalmente conformada por el guitarrista Brian May, el bajista John Deacon, el baterista Roger Taylor y el vocalista Freddie Mercury, quien estuvo en la banda hasta su fallecimiento en 1991. Es una banda reconocida mundialmente en nuestros tiempos por grandes éxitos como: “We are the champions” (1977), “I was born to love you” (1985), “Another one bites the dust” (1980) y “Bohemian Rhapsody” (1975), la cual fue reconocida internacionalmente como la canción más hermosa del mundo, después de “Imagine” (1971) de John Lennon. Las canciones seleccionadas para este programa fueron cuatro de las más escuchadas de “Queen” a nivel mundial: “The show must go on”, “Don’t stop me now”, “I want to break free” y “Love of my life”.

A continuación, para el segundo y tercer capítulo se consideró realizar un especial de entrevista en dos partes. El invitado para dicha entrevista fue George Henríquez, vocalista y tecladista de la banda de pop-rock venezolana “Aditus”, banda que se formó en el año 1973 por Edgar de sola (baterista), Sandro Liberatoscioli (bajista), Carlos Atilano (guitarrista), José Ignacio Lares (teclista), a quienes más adelante se les sumaron Álvaro Falcón (guitarrista) y el entrevistado, George Henríquez. La banda tuvo una época de crecimiento absoluto hasta postularse como una de las agrupaciones con más popularidad y éxito de aquella década. Actualmente, tras casi treinta años separados y para el tiempo en que se realizó este proyecto, la banda se encuentra culminando los preparativos para su reencuentro el cual tendrá lugar en la Concha Acústica de Bello Monte el 20 de junio de 2025. Los temas musicales usados para la primera parte de este programa fueron: “Victoria” y “No te vayas ahora”; mientras que para la segunda parte se seleccionaron: “Perdiendo altura”, “Algo eléctrico” y “Tiempo”.

Para el último episodio, la cuarta transmisión, se habló sobre una banda muy controversial de los años ochenta, una agrupación de hard rock estadounidense que se formó en Los Ángeles en el año 1985, es una de las bandas de rock más exitosas que han existido y de las pocas que forman parte del distinguido “Salón de la fama del rock and roll”, este grupo musical lleva por nombre “Guns N’ Roses”. Fundada por Axl Rose (vocalista y pianista) e Izzy Stradlin (guitarrista), esta banda está conformada además por Slash (guitarra), Duff McKagan (bajo eléctrico) y Steven Adler (tocador de taiko). Asimismo, la banda es una de las más galardonadas y de las que a pesar del paso del tiempo sigue estando vigente. Por supuesto que la selección de canciones para este programa final fueron cuatro de sus temas más importantes: “Sweet Child O’ Mine”, “November rain”, “Welcome to the Jungle” y “Don’t Cry”.

Definidos los temas de cada episodio, el siguiente paso fue la documentación e investigación previa para la posterior redacción de los guiones correspondientes a cada episodio o programa. Asimismo, se redactó la “Coletilla Resorte” la cual se reprodujo al inicio de cada programa.

Producción

En esta etapa, posterior a todo el trabajo que se realizó previamente, se dio paso a la grabación de cada uno de los programas en las instalaciones de la radio de la Universidad Monteávila. Durante estas grabaciones se realizaron ligeros cambios se fueron adaptando durante el proceso de producción debido a correcciones o bien mejoras que fueron necesarias para la claridad en cuanto al contenido que se manejó.

Se dedicó un lapso de tiempo equivalente a una semana para la grabación de cada programa, haciendo un total de tres semanas de grabación, debido a que, en la segunda semana de producción, la entrevista en dos partes a George Henríquez se realizó en un solo día.

Adicionalmente, al finalizar con las tres semanas de grabación, el paso a seguir fue el registro auditivo de las diferentes coletillas identificadoras del programa, las cuales son: “Coletilla Resorte”, la presentación del programa y de los segmentos “Todo

lo que deberías saber del artista” y “¿Por qué es leyenda?”. Una vez finalizadas todas las grabaciones correspondientes, se pudo dar inicio a la postproducción.

Postproducción

Esta fase final se destinó a la edición de los cuatro programas de RV MUSIC para su próxima transmisión en Radio UMA. Antes de poner en marcha la edición se realizó una revisión del audio de cada episodio para cerciorarse e identificar posibles mejoras en la calidad de los mismos y llevar a cabo las regrabaciones correspondientes. De igual forma, durante este proceso se armó cada pieza. Al audio inicial se le ensambló cada una de las coletillas previamente grabadas, se anexaron las canciones que fueron seleccionadas en la etapa de la preproducción y, además, se crearon animaciones y miniaturas realizadas en el portal web de edición “Canva” para subir cada uno de los programas a la plataforma de youtube en el canal de RV MUSIC.

Es imprescindible destacar que en esta etapa los equipos de Radio UMA cumplieron un rol importante, pues, fueron de gran apoyo al momento de la edición, exportación y montaje de los audios de cada programa. Culminando, de esta manera, con el proceso general de producción y por ende con RV MUSIC.

Guiones de RV MUSIC

Guion del programa #1: Queen

Link de Drive:

https://drive.google.com/file/d/1EIPoIMPua2ghBwpPmz7bQrV8xycckngz/view?usp=drive_link

Guion del programa #2: Entrevista a George Henríquez- Aditus (Parte I)

Link de Drive:

https://drive.google.com/file/d/1U7LSyIIgUT2Pb48Ak7qQs6icGuwZULnJ/view?usp=drive_link

Guion del programa #3: Entrevista a George Henríquez-Aditus (Parte II)

Link de Drive:

https://drive.google.com/file/d/1fmAQIZwkGfrX4wWq_GWOeMH2UZ0KAtKP/view?usp=drive_link

Guion del programa #4: Guns N' Roses

Link de Drive:

https://drive.google.com/file/d/1WPRd2r0kPpIKQgINuPWKCwm2MEMcF8GI/view?usp=drive_link

Pieza Audiovisual

Programa #1: Queen

Link de Drive:

https://drive.google.com/file/d/1OSHCAkgpldKND0XhmRk5KN8vGH0jLzWC/view?usp=drive_link

Programa #2: Entrevista a George Henríquez- Aditus (Parte I)

Link de Drive:

https://drive.google.com/file/d/1JKnKBomaMuFRDu00oTS7a8lvGqwtDBd_/view?usp=drive_link

Programa #3: Entrevista a George Henríquez-Aditus (Parte II)

Link de Drive:

https://drive.google.com/file/d/10hAYCiS86OV4HpRccKJW7g5CJldZLqsS/view?usp=drive_link

Programa #4: Guns N' Roses

Link de Drive:

https://drive.google.com/file/d/1QDKOyiMNILEgrRnpmJ0epaZJekwED7yl/view?usp=drive_link

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La industria discográfica, así como la industria musical en Venezuela están viviendo una crisis de la cual no se ve una pronta recuperación. En estos tiempos, los medios de comunicación prefieren darle lugar a géneros musicales que no transmiten valor alguno, prefiriendo, en esta llamada “Sociedad del entretenimiento”, la cantidad antes que la calidad y ante este panorama, en que ni siquiera el gobierno da apoyo al arte y la cultura, los artistas y, sobretodo, los músicos venezolanos se encuentran estancados sin la posibilidad de apoyo para con sus carreras, en especial aquellos del género del rock que se han visto opacados y aplazados por la hegemonía del mal llamado género urbano.

RV MUSIC se mostró ante este status quo cultural como un llamado a la diversidad musical y el recordar de los buenos géneros del pasado. Este programa se estableció como un escape para todos aquellos apasionados por el género del rock y para aquellos que buscan algo diferente a la norma actual. El presente trabajo es un impulso por parte de las autoras de reivindicar el legado que aún perdura de la música rock y es un llamado en contra de la sobreexplotación de un mismo género musical en todos los medios.

Por añadidura, además de ser un espacio musical, RV MUSIC también brindó un espacio académico al exponer datos históricos, en algunos casos poco conocidos, acerca de las bandas y artistas que se expusieron en el programa. Dejando como resultado, una fuente de información y entretenimiento para todo aquel que escuche el contenido de cada episodio.

Esta producción audiovisual tuvo todos los retos a los que se somete una producción de este estilo, sobre todo, en una época donde otros formatos audiovisuales son los que llevan la batuta del entretenimiento e información. No obstante, la misma fue una demostración de que este formato todavía conserva un potencial como fuente de información y, a su vez, su temática evidenció el deseo por

parte de un sector de querer expandir la cultura musical venezolana a géneros con más riqueza y trascendencia.

Recomendaciones

La Universidad Monteávila siendo un nido en lo que respecta a las carreras y estudios humanísticos, debe procurar para el futuro el fomento y estudio de los elementos culturales que forman parte de la sociedad venezolana, y por ende de la sociedad occidental, de la cual forma parte. La pérdida de interés de las nuevas generaciones por las viejas artes no puede ser atribuida únicamente a un cambio de moda. La cultura es una fuente de enriquecimiento espiritual y todas aquellas artes que pueden brindar una plenitud espiritual, se deben fomentar para que no sean sustituidas por la mediocridad y la pobreza artística y de valores.

En lo que respecta a los espacios para la producción de este trabajo se recomienda una renovación de los equipos técnicos de Radio UMA para mejorar la experiencia y el trabajo relacionado a la producción audiovisual, ya que en la actualidad se cuenta con un amplio mercado de equipos de grabación mucho más modernos en comparación a los que se pueden encontrar en las instalaciones de la universidad, esto se debe a que al tener estos equipos desactualizados se dan contratiempos como el caso de archivos que son incompatibles y/o dificultades con la conexión.

En esa misma línea y en lo que respecta a la radio, también se recomienda una mejoría en la distribución de los horarios del uso de las cabinas, esto, relacionado directamente a que durante el proceso de grabación hubo retrasos al momento de usar los estudios debido a que en varias ocasiones no se llegó a cumplir correctamente el calendario establecido para el uso de las cabinas.

Para finalizar, la realización de este trabajo llevó consigo una lluvia de incertidumbre directamente relacionada al manual de producción compartido por la coordinación académica, esto se debe a que únicamente se cuenta con el manual de producción de podcast, dejando a un lado el formato que maneja la modalidad radial, dando lugar a varias dudas al momento de elaborar el informe final puesto a que al ser modalidades diferentes la distribución y redacción del informe, por ende, también son distintas. En consecuencia se recomienda encarecidamente la elaboración de un manual de producción dirigido a la modalidad radial.

VII. REFERENCIAS

Agostini, Sofía y Abel, Eder. (2011). *Voces de América Latina*. Recuperado de (<http://repositoriodigital.uma.edu.ve/jspui/handle/123456789/433>)

Calandín, Amparo. (s.f). *Influencia del Reggaeton en los jóvenes*. Recuperado de (<https://www.amparocalandinpsicologos.es/influencia-del-reggaeton-en-los-jovenes/>)

Cardenas, Wilson. *Producción de audio programa radial: Historias del rock*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Recuperado de (<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35081>)

Crusellas, Laura. (2017). *Características y funciones de la radio*. Recuperado de (<https://www.cpaonline.es/blog/sonido/caracteristicas-y-funciones-de-la-radio/>)

Equipo Editorial, Etecé (2023). *Radio*. Recuperado de (<https://concepto.de/radio-medio-de-comunicacion/>)

Equipo Editorial. (2025). *Radio*. Recuperado de (<https://humanidades.com/radio/>)

Film Symphony Orchestra. (2023). *El poder del Rock: desde su origen hasta su influencia en la gran pantalla*. Recuperado de (https://filmsymphony.es/poder-del-rock-origen-influencia-cine/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQIA_9u5BhCUARIsABbMSPtugFvLvszvlN-2z6xQ6ixlh_nsQhyD6o9GfhZt8LqERQuAF40_7PQaAsTKEALw_wcB)

Flores, Elena. (2023). *Rock y psicología ¿algo que ver?*. Recuperado de (<https://neuro-class.com/rock-y-psicologia-algo-que-ver/>)

Gabriela. (2020). *CAPÍTULO 1 ¿Qué es la producción audiovisual?* *[archivo de PDF]. Recuperado de (<http://sisec.cultura.df.gob.mx/pat/downloadFiles/F-1045-6204-2-manual%20de%20produccion%20adelanto.pdf>)

Martínez, Elena (2023). *Radio (medio de comunicación)*. Recuperado de (<https://www.significados.com/radio-medio-de-comunicacion/>)

Martínez, J. (2011). *SOCIEDAD DEL ENTRETENIMIENTO (2): Construcción socio-histórica, definición y caracterización de las industrias que pertenecen a este sector*. [Archivo PDF] <https://n9.cl/2wtmo1>

Martínez, Ricardo. (2024). *Young History*. Universidad Monteávila. Recuperado de (<http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/1116>)

Moreno, A. (2020). *Análisis de Future Nostalgia: Dua Lipa regresa del pasado para marcar el futuro del pop*. Recuperado de (https://los40.com/los40/2020/03/26/musica/1585235855_176887.html)

Montalvo, Luis y Galindo, Margie. (2016). *Subterráneo Radio*. Universidad de Cartagena. Recuperado de (<https://repositorio.unicartagena.edu.co/entities/publication/ebd96af3-6a9f-4beb-8d92-6b304aa29251>)

Musical Cedar. (2024). *Escuchar rock podría hacerte más inteligente*. Recuperado de (<https://musicalcedar.com/2024/05/14/escuchar-rock-podria-hacerte-mas-inteligente/#:~:text=Los%20investigadores%20descubrieron%20una%20relaci%C3%B3n,habilidades%20de%20pensamiento%20cr%C3%ADtico%20sobresalientes.>)

Naciones Unidas. (s.f). Día Mundial de la radio. Recuperado de (<https://www.un.org/es/observances/radio-day#:~:text=La%20radio%20estimula%20el%20debate,socorro%20en%20casos%20de%20desastre>)

Ortiz, Octavio. (2007). *El surgimiento del rock y su asentamiento internacional como producto cultural de masa 1950-1973*. Universidad Nacional Autónoma de México. (<https://hdl.handle.net/20.500.14330/TES01000614872>)

Pirela, Sojo (2024). *Rock*. Recuperado de (<https://concepto.de/rock/>)

s/n. (2016). *La importancia de escuchar música en el hogar*. Recuperado de (<https://www.lr21.com.uy/placer/1285917-importancia-escuchar-musica-hogar>)

s/n. (2020). *La Radio es un medio imprescindible para promover la diversidad, la inclusión y el respeto a los derechos humanos*. Recuperado de (<https://cdhcm.org.mx/2020/02/la-radio-es-un-medio-imprescindible-para-promover-la-diversidad-la-inclusion-y-el-respeto-a-los-derechos-humanos/#:~:text=El%20papel%20de%20la%20radio,un%20contexto%20de%20aislamiento%20geogr%C3%A1fico.>)

s/n. (2023). *Las tradiciones culturales de Venezuela, amenazadas por falta de fondos en las crisis*. Recuperado de (<https://www.swissinfo.ch/spa/las-tradiciones-culturales-de-venezuela-amenazadas-por-falta-de-fondos-en-la-crisis/4858094>)

s/n. (2024). *El impacto de la crisis venezolana en su industria musical y artistas*. Recuperado de (<https://acordesweb.com/blog/nota/69/el-impacto-de-la-crisis-venezolana-en-su-industria-musical-y-artistas>)

VIII. ANEXOS



Primer día de grabación para RV MUSIC. El día en el que este proyecto comenzó a tomar forma, las emociones y los nervios se apoderaban de nuestros cuerpos, una vez que comenzamos no pudimos parar.

Preparando la cabina para iniciar el programa junto a George Henríquez, vocalista de la banda venezolana “Aditus”. Este día también nos acompañó un exalumno de la Universidad Monteávila, Ricardo Martínez Gamero, quien además fue nuestro tutor externo durante este proceso.

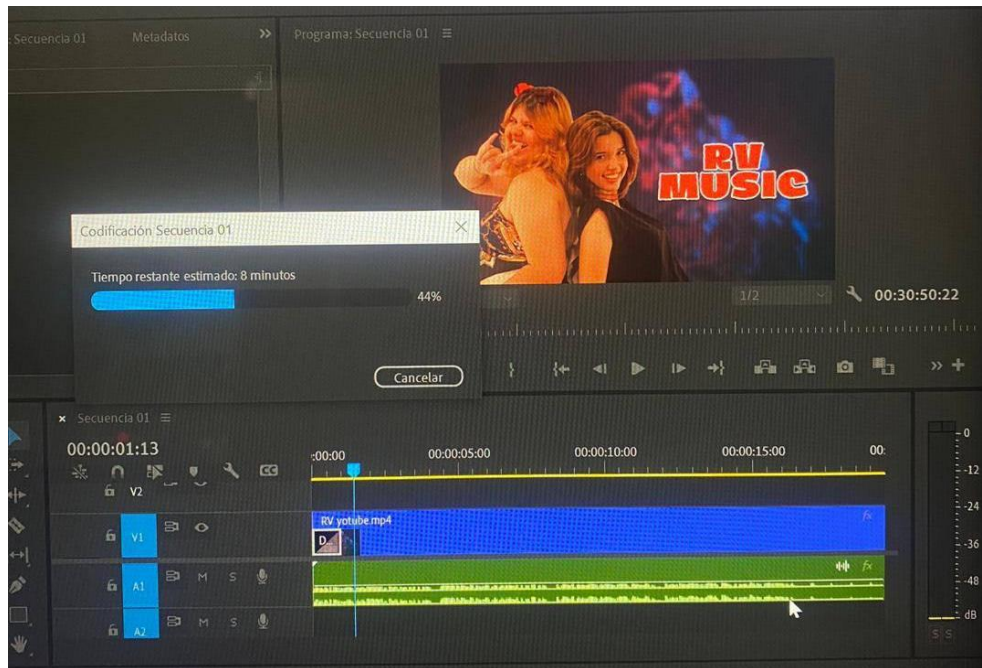




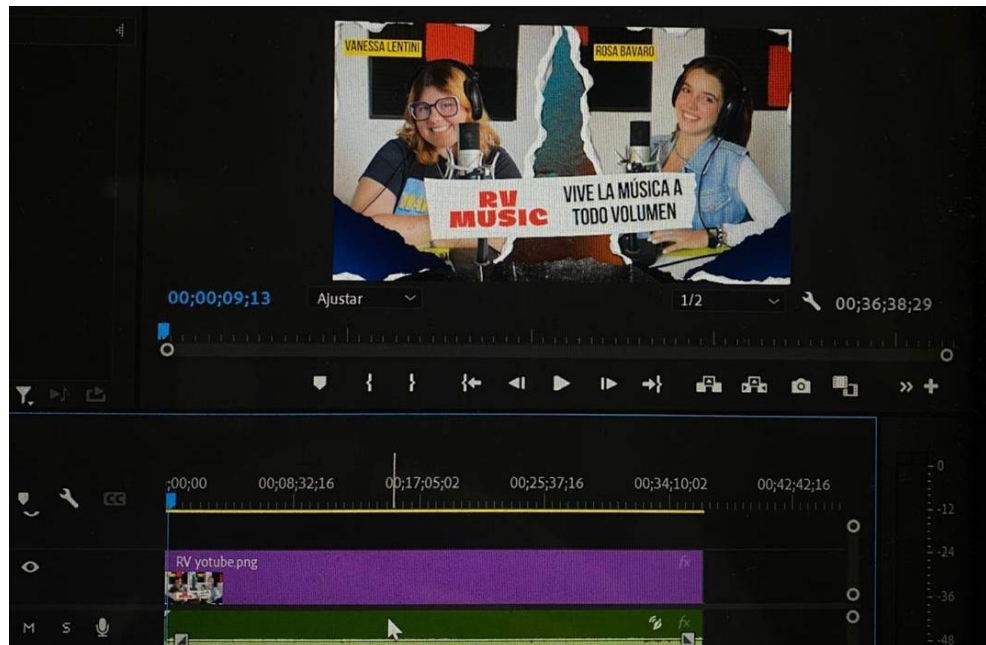
El operador de controles, Naudy García, quien estuvo presente y nos prestó su apoyo con las grabaciones de cada programa de RV MUSIC.



La imagen que se presenta es una pequeña muestra visual de lo que fue el proceso de edición y post-producción tras cada programa.



Muestra del proceso de la creación de las miniaturas y fondos que se utilizaron para subir cada programa a la plataforma de youtube.



En esta imagen también se puede apreciar otra parte del fondo que se usó para subir cada programa a la plataforma de youtube.