



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E
INFORMACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTENDIENDO LOS COLORES DE WES ANDERSON:
DISEÑO DE EBOOK SOBRE EL USO DEL COLOR COMO
HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LAS PELÍCULAS DEL
DIRECTOR DE CINE WES ANDERSON

Autora:

Beltrán Martínez, María Verónica

Profesor coordinador:

Costa, Ana Julia

Caracas, 13 de junio de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado Entendiendo los colores de Wes Anderson: Diseño de ebook sobre el uso del color como herramienta de comunicación en las películas del director de cine Wes Anderson, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial solo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autora: María Verónica Beltrán Martínez

C.I. 29.883.933

En la ciudad de Caracas a los días 13 del mes de junio de 2025.



Tutora: Ana Julia Costa



DEDICATORIA

Para aquellos interesados en conocer el impacto del color en el cine, y para quienes ya lo conocen, explorarlo aún más.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, Adrián, Maricarmen y hermana, María Valentina por nunca dejar de apoyarme, amarme, motivarme a lograr mis proyectos, por sus consejos ambiciosos sobre la vida y darme la oportunidad de poder estudiar una carrera.

A Wes Anderson por inspirarme, por despertar mi curiosidad por el mundo audiovisual, la estética y el valor del color.

A Juan Pablo por creer en mi potencial, brindarme apoyo cada vez que lo necesité y crear nuevas vivencias a mi lado, a Beatriz por acompañarme siempre durante estos 4 años, ser incondicional, y demás amistades de la carrera; sin ellos la experiencia de la universidad no hubiese sido la misma. Y a Sofhia, Carlos y Ana Valentina por ser parte esencial de este camino.

Y a mi tutora de tesis Ana Julia Costa por ser mi guía en este proyecto, por creer en mí en cada una de sus etapas, por sus conocimientos brindados y por motivarme a confiar en el proceso.

ÍNDICE

DERECHOS DE AUTOR.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS.....	4
ÍNDICE.....	5
RESUMEN.....	7
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	8
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.....	13
PLAN DE ACCIÓN.....	14
Fase I: Construcción conceptual.....	14
Elaboración del anteproyecto.....	15
Investigación teórica y contextual.....	15
Definición de temas y conceptualización.....	15
Fase II: Desarrollo visual y producción de textos.....	15
Desarrollo del contenido.....	16
Diseño y producción del e-Book.....	16
Revisión y feedback.....	16
Finalización y presentación.....	17
Cronograma.....	17
PROYECTO.....	21
1. Referencias estéticas y comunicacionales para el eBook.....	21
2. Identidad verbal del eBook.....	22
1.1. Producto o servicio.....	22
1.2 Naming.....	23
1.3 Visión y Misión.....	24
1.4 Valores Centrales.....	24
1.5 Público Objetivo.....	24
1.6 Propuesta de Valor.....	24
1.7 Percepción Deseada.....	25
1.8 Canales de Comunicación.....	25
3. Identidad gráfica del eBook.....	26
Portada y contraportada.....	26
Tipografías.....	27
Paleta de colores.....	28
Estampados y elementos gráficos.....	29
4. Uso de softwares.....	31
5. Presentación del eBook.....	32

6. Estructura del eBook.....	32
7. Contenido del eBook.....	33
Introducción.....	33
Capítulo 1: Teoría y Psicología del Color.....	34
Capítulo 2: El rojo en The Royal Tenenbaums.....	34
Capítulo 3: El rosado en The Grand Budapest Hotel.....	34
Capítulo 4: El amarillo en Moonrise Kingdom.....	35
Capítulo 5: El naranja en Fantastic Mr. Fox.....	35
ENLACE AL PROYECTO.....	36
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS.....	45

RESUMEN

En la industria del cine, Wes Anderson es un referente importante. Un director ampliamente reconocido, aunque también reservado a un público selecto, que ha sido merecedor de distintas nominaciones y premios por sus obras. Si se habla del uso del color en el cine, él es el ejemplo indicado. ¿Cómo utiliza el color para comunicar emociones y desarrollar la narrativa en sus películas? ¿Por qué considera que es tan importante aplicar la psicología del color? La creación y diseño de este eBook surgió por la necesidad de plasmar las ideas, perspectivas y teorías que argumentan cómo el color genera un impacto en la narrativa, en el curso de la historia, en pro de crear atmósferas que apelen a la exaltación de emociones en el espectador y formar una experiencia completa. La motivación que se usó para realizar la investigación fue justamente fomentar, a través de términos amigables y simples, conocimiento sobre el uso indispensable de esta técnica en piezas audiovisuales. Por un lado, para que el espectador, con información básica, despierte interés y sensibilización por las herramientas empleadas, además de agudizar su capacidad de análisis cuando vea nuevas películas, y por otro, que los realizadores audiovisuales o estudiantes de comunicación se animen, inspiren y exploren, a través de un gran referente del séptimo arte como lo es Wes Anderson, a no dejar de lado este elemento tan importante que debe estar presente en los filmes para agregar un valor al curso de la historia, además de cuidar la estética y elementos visuales. El demostrar por qué el color es un medio de comunicación y expresión artística, ya que muchas veces es más poderoso que las propias palabras.

Palabras clave: ebook, color en el cine, Wes Anderson, diseño gráfico, estética.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

En el siguiente apartado se describe de manera general el proyecto que se presenta. Incluye una introducción con las ideas y conceptos que lo respaldan, la justificación que explica por qué es importante realizarlo y las motivaciones personales que lo impulsan. Todo esto con el fin de dar una visión clara y completa de su propósito.

En la industria del cine, Wes Anderson es un referente importante. Un director que ha sido merecedor de distintas nominaciones y premios por sus obras: *El Gran Hotel Budapest*, *La Crónica Francesa*, *Isla de Perros* y *Fantástico Sr. Fox* son algunos títulos de las películas que forman parte de su gran repertorio, sin dejar de mencionar que también ha realizado cortometrajes y campañas publicitarias para marcas reconocidas como *Gucci*, *Montblanc*, *H&M*, *American Express*, entre otras. Su cuidado de estética, dirección de arte y composición de planos son elementos característicos de su trabajo que se han vuelto su firma personal. Sin embargo, si se habla del uso del color, él es el ejemplo indicado. ¿Cómo utiliza Wes Anderson el color para comunicar emociones y desarrollar la narrativa en sus películas? ¿Por qué considera que es tan importante aplicar la psicología del color?

Este proyecto estará enfocado en responder dichas interrogantes y más. Se centrará en el análisis del uso del color en las películas del director como herramienta comunicacional. Para el mismo se realizará un eBook que permitirá plasmar las ideas, perspectivas y teorías que argumentan cómo el color genera un impacto en la narrativa, en el curso de la historia, y formar una experiencia completa.

A pesar de la evidente importancia del color en la narrativa visual, su impacto en la percepción y la interpretación de las películas a menudo es pasada por alto o no valorada lo suficiente. Argumenta Jeraldo (2009) que:

“Lo sorprendente de esto es que en general se sabe muy poco acerca del color, siendo tan importante como portador de información por una parte, y

como medio de manifestación estética por otra. En el caso del cine es un elemento muy importante para la creación del universo del filme, el punto es que teóricamente no es muy tomado en cuenta o sólo se nombra como parte de análisis de la puesta en escena de una película, sabiendo además que el resultado final visual en un trabajo audiovisual es un trabajo de punto de vista de la dirección de fotografía y dirección de arte”.

Sin embargo, y como comenta Vélez (2019), “ante todo, no hay que olvidar que el cine es también una manifestación artística, y como ocurre en el arte, se debe respetar la subjetividad interpretativa del mensaje, pudiendo compartirla, y disfrutar de sus diferentes impactos personales”. No obstante, Eva Heller (2000) explica que los colores y los sentimientos no se combinan de manera accidental, tampoco sus asociaciones son cuestiones de gusto, sino todo va unido a las experiencias universales que vivimos desde la infancia, en nuestro lenguaje y pensamiento. Todos los colores tienen un significado, determinados por nuestro contexto, con lo que lo relacionamos y cómo lo percibimos.

La motivación para realizar el presente proyecto es justamente fomentar, a través de términos amigables y simples, conocimiento sobre el uso indispensable de esta técnica en piezas audiovisuales. Por un lado, para que el espectador, con información básica, despierte interés y sensibilización por las herramientas empleadas, además de agudizar su capacidad de análisis cuando vea nuevas películas.

Y por otro, que los realizadores audiovisuales o estudiantes de comunicación se animen, inspiren y exploren, a través de un gran referente del séptimo arte como lo es Wes Anderson, a no dejar de lado este elemento tan importante que debe estar presente en los filmes para agregar un valor al curso de la historia, además de cuidar la estética y elementos visuales. El demostrar por qué el color es un medio de comunicación y expresión artística, ya que muchas veces es más poderoso que las propias palabras.

La modalidad escogida es el diseño de un eBook, como define Bernal (2008), que

es “la publicación digitalizada, electrónica, de un libro o publicación, normalmente diseñada para ser comercializada en Internet o en dispositivos electrónicos especialmente diseñados para ese efecto”. La realización del mismo permitirá explorar el tema con mayor profundidad y detalle, a través de ejemplos, teorías e imágenes que aporten información complementaria. Además, ofrece una gran flexibilidad y dinamismo en cuanto a su diseño y estructura — una de las razones por la cual se pensó específicamente en presentarlo como un libro digital — para incentivar al lector a interesarse por el tema y ganar conocimiento.

Otras ventajas que presenta es que, con el tiempo, se puede actualizar y agregar nuevos datos relevantes, además de poseer una gran oportunidad de alcance de búsqueda en la web, dando como resultado que cualquier persona en el mundo lo podría tener a su disposición. Según Larrea (1989), “diseñar es crear, con base a información veraz, una anatomía visual, novedosa y propia, de rápida y similar comprensión por el individuo, por el grupo, logrando una positiva asociación con la empresa, el producto, el servicio, la persona, la idea”.

La distribución del proyecto estará orientada a escoger las películas más idóneas que permitan un buen desarrollo del análisis. Se tomarán en cuenta aspectos como el diseño de arte, paletas, vestuario, ambiente y todo lo relacionado con la presencia del color. Se comenzará con una introducción de quién es el director, su estilo visual distintivo y su simetría meticulosa. Luego se hablará brevemente de teoría y psicología del color para dar paso al desarrollo del análisis de las películas.

La visión para este eBook está pensada para que las imágenes predominen sobre la información, si bien es importante el contenido del mismo, el foco principal está en demostrarlo a través de ejemplos visuales para orientar y poner en contexto al lector. Entraría en la categoría de libros divulgativos y como expone la editorial Etecé (2023): “Los libros divulgativos o de divulgación tienen una clara intención informativa, y se leen con el propósito de conocer más a fondo un tema (...) suelen estar escritos en un lenguaje accesible y contar con fotografías, ilustraciones y material de apoyo”.

Cuando se trata de color en el cine, Wes Anderson entra en la lista importante de su uso magistral. “El color, en concreto, es uno de los elementos del lenguaje visual del cineasta más importantes y que él utiliza más conscientemente en sus películas. El color, en realidad, parece ser utilizado en su cine como elemento para reforzar la artificialidad del mundo creado por el director” (Ferrerías, 2008, pp. 278). Es por esa razón que, al tratar de enfocar el tema del presente Proyecto Final de Carrera sobre el uso del color en el cine, Wes Anderson fue la primera opción que se pensó. Entre algunas de las justificaciones personales para llevar a cabo el proyecto está presente una gran admiración por el director, sus pequeñas historias y el arte que tiene de construir personajes, ambientes y entornos de gran valor a través de elementos tan comunes.

Asimismo, es un proyecto actualizado dedicado a los detalles, que seguirá vigente durante un extenso período en la industria cinematográfica y es necesario resaltarlo para dejar constancia de su influencia perdurable, además de su aporte invaluable al arte del cine. El formato de eBook en donde se expondrá el PFC es idóneo ya que, además de la información brindada, se podrá gozar de total libertad creativa en cuanto a diseño. Si de por sí el tema principal del proyecto es relacionado al valor y estética del uso del color en el cine, el libro digital no será la excepción y podrá seguir un mismo sentido.

“El 90% de toda la información que llega a nuestro cerebro es de tipo visual y procesamos las imágenes hasta 60.000 veces más rápido que cualquier texto” según afirma Correa (2017). Por ende, el diseño del libro estará específicamente pensado para el disfrute del espectador, para despertar su interés por el tema y, por supuesto, rendir homenaje a la estética tan satisfactoria y brillante que muestra Anderson y su equipo en todas las películas.

En la era digital, donde el contenido visual domina las plataformas de comunicación, el conocimiento del uso del color es crucial. Un eBook sobre el color en el cine de Wes Anderson no solo sirve como una guía educativa, sino también como una fuente de inspiración para aquellos que trabajan en medios digitales. La

capacidad de crear contenido visualmente atractivo y emocional es una habilidad esencial en la comunicación moderna.

Ahora bien, Vélez (2019) en un artículo expone que:

“Entre los medios de comunicación más consumidos por los y las jóvenes se encuentra el cine. Considerar el medio cinematográfico como recurso metodológico ayuda a confeccionar un sistema educativo moderno y adaptado a las necesidades del estudiantado. Además, el análisis fílmico muestra las funciones narrativas y conceptuales que expresan los aspectos técnicos y formales de una película”.

La presencia de este tema es de gran relevancia en la formación de un comunicador social. Bardales (2022) explica que “el profesional de la comunicación social logra convertirse en un impulsor de la comunicación utilizando diversas estrategias para brindar información y conseguir resultados”. Este proyecto tendrá como objetivo dejar como reflexión un buen manejo del uso del color. Se tomará como ejemplo en el cine, pero lo cierto es que su fin último está orientado a servir como motor de inspiración a emplear esta técnica en cualquier ámbito e invitar a esa persona que no domina el tema a tan solo pensar que todo tiene una justificación y que los elementos que se escogen para comunicar lo más mínimo se deben utilizar con intención y para generar un impacto.

La capacidad de Wes para manipular la percepción y el estado de ánimo del espectador a través del color es una habilidad que los comunicadores pueden aplicar en diversas áreas, desde la publicidad hasta el diseño gráfico. Por ejemplo, Sánchez (2013) comenta que:

“Las propiedades asociativas que el estímulo de color provoca constituyen un valioso recurso empresarial, y en ese contexto, el lenguaje de los colores se alza como un poderoso instrumento para la transmisión de mensajes que causen gran impacto. Es por ello que elegir un color constituye una decisión estratégica, ya que va a influir de modo determinante sobre la imagen que el

público se haga del producto o de la empresa en cuestión”.

Para los comunicadores sociales, el color no es solo una herramienta estética, sino un medio potente para transmitir mensajes y emociones. El cine de Wes Anderson ofrece un estudio de caso ideal sobre cómo el color puede ser utilizado para crear ambientes, definir personajes y desarrollar tramas. En este sentido, el análisis de su obra para los comunicadores puede ser tomado en cuenta para comprender el poder del color como un recurso estratégico en la construcción de mensajes y narrativas cinematográficas.

Objetivo general

Diseñar un eBook sobre el uso del color como herramienta de comunicación en las películas del director de cine Wes Anderson.

Objetivos específicos

- Identificar los elementos visuales clave en las películas de Wes Anderson que contribuyen a su distintivo uso del color.
- Definir y desarrollar una identidad visual para el eBook, incluyendo portada, paleta de colores, tipografías y elementos gráficos, para garantizar una estética coherente y distintiva.
- Investigar y plasmar la aplicación de la teoría y psicología del color en las obras de Wes Anderson y su relevancia en el cine contemporáneo.
- Diseñar el eBook de manera profesional y estratégica a través de softwares de diseño gráfico especializados para garantizar una presentación visual impactante y una navegación intuitiva.

PLAN DE ACCIÓN

Estrada (2016) cita en su trabajo final de grado que:

Según la Real Academia Española RAE (2021) la conceptualización viene de la acción de conceptualizar, en la que consiste en formar idea o concepto de algo, se entiende por conceptualización la representación de una idea abstracta en un concepto; surge de los conocimientos generales que se poseen sobre diversos temas. De acuerdo con este autor, la definición de conceptualización surge de las capacidades que se poseen para razonar y asimilar lo que está alrededor, sea cual sea el problema o asunto, y determinar cómo se interrelaciona cada una de las partes de su contenido, por tanto, implica el desarrollo, construcción y ordenación de ideas que han sido obtenidas a partir de la experiencia y de la comprensión de aquello que nos rodea. Es decir, la conceptualización se apoya en los conceptos que se manejan, en ejemplos, relaciones jerárquicas, categorías, características, entre otros, se traduce en experiencias y comprensiones.

Fase I: Construcción conceptual

A partir de la cita anterior, se formuló la primera fase del proyecto, enfocada en establecer sus fundamentos y definir las líneas conceptuales esenciales. Para su desarrollo, es clave mantener un trabajo constante y mantener una atención a los detalles. El primer paso consiste en construir una base sólida para el PFC, apoyándose en la elaboración del anteproyecto y en la claridad sobre los aspectos específicos que se abordarán, lo que servirá como guía para las siguientes etapas.

Una vez alcanzado dicho objetivo, se procederá a realizar las investigaciones necesarias sobre el contenido del color, usos, teoría, formatos y, por supuesto, sobre el cine y películas de Wes Anderson a través de entrevistas, libros o tesis,

con la intención de definir los temas que aparecerán escritos en el eBook.

En puntos claves esta primera fase se resumiría en:

Elaboración del anteproyecto

- Definición clara de los objetivos y el alcance del proyecto.
- Revisión de textos sobre el uso del color en el cine y en las películas de Wes Anderson.

Investigación teórica y contextual

- Investigación sobre la teoría del color, incluyendo sus usos y significados.
- Estudio de la filmografía de Wes Anderson. Análisis de su estilo visual y narrativo.
- Análisis de entrevistas, artículos y críticas sobre las películas de Anderson para comprender mejor sus intenciones y métodos.

Definición de temas y conceptualización

- Selección de las películas específicas de Wes Anderson que se analizarán en el eBook.
- Definición de los temas principales que aparecerán en el e-Book, tales como la paleta de colores, el simbolismo del color y el impacto del color en la narrativa.
- Creación de moodboards para visualizar las paletas de colores y el estilo visual de las películas seleccionadas.

Fase II: Desarrollo visual y producción de textos

Es por ello que la segunda fase se enfoca en la producción práctica y la creación del eBook. Se dará paso a la conceptualización y estructura del libro. Se determinará, a través de investigación previa y realización de moodboards, los planes de diseño y estética que llevará el mismo, además de las plataformas digitales en donde se llevará a cabo dicho proceso de maquetación, siendo las

más idóneas por su dominio: las herramientas de la suite de Adobe.

Después de recopilar información relevante de dicha investigación, se empezará a redactar los capítulos que conformarán el eBook de manera clara y breve, para mayor comprensión, y permitir que los elementos visuales destaquen. Por supuesto, todos estos avances irán encaminados por la comunicación constante y observaciones de los encuentros con el profesor asesor asignado por la universidad para lograr un proyecto exitoso y ambicioso.

En puntos claves esta segunda fase se resumiría en:

Desarrollo del contenido

- Redacción de capítulos y secciones del eBook, abordando cada tema de manera detallada y estructurada.
- Inclusión de análisis visuales y ejemplos específicos de escenas de las películas de Anderson.
- Integración de gráficos para ilustrar puntos clave sobre el uso del color.

Diseño y producción del e-Book

- Diseño de la estructura visual y la maquetación del eBook utilizando las herramientas de la suite de Adobe.
- Selección de tipografía, colores y estilos que sean coherentes con la temática y el estilo de Wes Anderson.
- Desarrollo de la portada y las ilustraciones o recursos gráficos internos del eBook.

Revisión y feedback

- Revisión constante del contenido y el diseño del eBook con el profesor asesor.
- Incorporación de feedback y ajustes necesarios para mejorar la calidad y coherencia del producto.

Finalización y presentación

- Revisión final del eBook, asegurando que todos los elementos estén correctamente integrados y presentados.

Cronograma

2024 - 2025

- **Entrega para aprobación de facultad:** 22 de noviembre de 2024.
- **Respuesta de aprobación de facultad:** 29 de noviembre de 2024.
- **Entrega del PFC:** 13 de junio de 2025.

DICIEMBRE	ACTIVIDAD
Semana 1 (2/12 - 6/12)	→ Entrega del adelanto 1 del proyecto. → Búsqueda e investigación de libros o autores que hablen sobre el color, usos, teorías y aplicación en el cine. → Realización de moodboards para la construcción progresiva de la estética del eBook.
Semana 2 (9/12 - 13/12)	→ Búsqueda e investigación de libros o autores que hablen sobre el cine, construcción de narrativas, personajes y ambientes. → Vacaciones de diciembre.

ENERO	ACTIVIDAD
Semana 2 (6/01 - 10/01)	→ Primeros bocetos de la portada del libro. → Definir título para el eBook. → Búsqueda e investigación de libros o autores que hablen sobre Wes Anderson, estética trabajada en sus películas, usos del color. → Definir películas que aparecerán en el eBook.
	→ Investigación sobre herramientas de la suite de Adobe para llevar a cabo la maquetación del eBook.

Semana 3 (13/01 - 17/01)	→ Refrescar conocimientos y descubrir nuevas técnicas en Illustrator y Photoshop para la potenciación del diseño del libro. → Entrega del adelanto 2 del proyecto.
Semana 4 (20/01 - 24/01)	→ Cierre de evaluaciones del VII semestre de la carrera.

FEBRERO	ACTIVIDAD
Semana 1 (3/02 - 7/02)	→ Recopilación de eBooks guía para el montaje del libro. → Ver películas escogidas para el proyecto y hacer las anotaciones necesarias y relevantes para el contenido.
Semana 2 (10/02 - 14/02)	→ Selección de tipografías y paleta de colores para el diseño del eBook. → Ver películas escogidas para el proyecto y hacer las anotaciones necesarias y relevantes para el contenido. → Borrador del contenido escrito de las secciones del libro. → Borrador de la portada del libro + páginas.
Semana 3 (17/02 - 21/02)	→ Búsqueda de material audiovisual idóneo para el eBook. → Ver películas escogidas para el proyecto y hacer las anotaciones necesarias y relevantes para el contenido. → Borrador del contenido escrito de las secciones del libro. → Borrador de la portada del libro + páginas.
Semana 4	→ Búsqueda de material audiovisual idóneo para el eBook. → Ver películas escogidas para el proyecto y hacer las anotaciones necesarias y relevantes para el

(24/02 - 28/02)	contenido. → Borrador del contenido escrito de las secciones del libro. → Borrador de la portada del libro + páginas.
------------------------	--

MARZO	ACTIVIDAD
Semana 1 (3/03 - 7/03)	→ Afinar detalles del contenido escrito de las secciones del libro. → Afinar detalles de la portada del libro + páginas. → Asignación de profesor asesor.
Semana 2 (10/03 - 14/03)	→ Diagramación y diseño del texto en las páginas del libro. → Primera reunión con el profesor asesor.
Semana 3 (17/03 - 21/03)	→ Corrección de textos. → Diagramación y diseño del texto en las páginas del libro. → Diagramación y diseño de elementos visuales en las páginas del libro.
Semana 4 (24/03 - 28/03)	→ Corrección de textos. → Diagramación y diseño del texto en las páginas del libro. → Diagramación y diseño de elementos visuales en las páginas del libro.

ABRIL	ACTIVIDAD
Semana 1 (31/03 - 4/04)	→ Reunión con tutor para correcciones y avance del proyecto.
Semana 2 (7/04 - 11/04)	→ Textos de las secciones del libro redactados y corregidos.

Semana 3 (14/04 - 18/04)	→ Avance en la diagramación del diseño del eBook.
Semana 4 (21/04 - 25/04)	→ Avance en la diagramación del diseño del eBook.

MAYO	ACTIVIDAD
Semana 1 (28/04 - 2/05)	→ Reunión con tutor para correcciones y avance del proyecto.
Semana 2 (5/05 - 9/05)	→ Concluir la diagramación del diseño del eBook.
Semana 3 (12/05 - 16/05)	→ Reunión con tutor para correcciones y avance del proyecto.
Semana 4 (19/05 - 30/05)	→ Publicación de eBook en la plataforma Heyzine.

JUNIO	ACTIVIDAD
Semana 1 (2/06 - 6/06)	→ Reunión con tutor. → Corrección de últimos detalles del PFC.
Semana 2 (9/06 - 13/06)	→ Entrega final de PFC.

PROYECTO

1. Referencias estéticas y comunicacionales para el eBook

Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño (...) el Diseño Gráfico es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados (Bustos, 2012, pp. 8).

Para la construcción de *Entendiendo los colores de Wes Anderson*, se recurrió a una cuidadosa selección de referencias visuales que aportan profundidad y coherencia estética al eBook. Entre ellas, destacan diversas imágenes de diseño editorial tomadas de Pinterest, ideales para estructurar una composición visual además de atractiva, funcional. **(Ver anexo 1)**

Además, se integraron referencias de proyectos publicados en Issuu, entre los más destacados: *Film Catalog*, un análisis del director Wong Kar Wai creado por el usuario *Project_612* y publicado en mayo de 2019. Este trabajo, que explora el estilo y la filmografía de Kar Wai, presenta un diseño limpio y atemporal que sirve de inspiración para lograr una estética equilibrada y evocadora en el proyecto digital sobre Wes Anderson. **(Ver anexo 2)**

El eBook toma referencias del lenguaje visual del cine, específicamente del trabajo meticuloso de Wes. La composición simétrica y la diagramación reflejan la estética ordenada y detallista característica de sus películas. Asimismo, la elección de la creación de un estampado complementa la presentación visual sin sobrecargar la composición, evoca la organización estructural que define la identidad cinematográfica del director.

La combinación de tipografías y la selección cromática refuerzan la idea de un aire nostálgico que recuerda la estética visual modernista, atemporal

y simétrica pero adaptado a una propuesta editorial única. La estructura narrativa e identidad buscan que el eBook conserve su vigencia con el paso del tiempo, sin atarse a tendencias pasajeras.

También, de los referentes más importantes para el proyecto, es el *Estilo Tipográfico Suizo*, corriente de diseño gráfico que surgió en Suiza en la década de 1950 y prioriza la claridad, limpieza, funcionalidad y precisión en la comunicación visual. Es conocido por su preferencia por fuentes sans-serif como Helvetica, Akzidenz-Grotesk y Univers, que garantizan legibilidad y limpieza visual. **(Ver anexo 3)**

Los innovadores del movimiento combinaron elementos de otras tendencias artísticas para crear la belleza y la simplicidad del estilo suizo que conocemos hoy. Elementos de la Bauhaus , De Stijl y la Nueva Tipografía se encuentran presentes en las obras de Ersnt Keller, Max Bill, Josef-Müller Brakmann y Armin Hofmann, es decir, los pioneros del estilo suizo (Budrick, 2020).

En el eBook, la elección de *Coolvetica* en sus versiones Regular y Light sigue esta lógica para una construcción gráfica moderna y ordenada. Asimismo, el estilo suizo establece una clara jerarquía tipográfica que facilita la lectura. Los títulos y subtítulos del libro digital fueron diseñados con contraste suficiente respecto al cuerpo del texto, lo que permite una navegación intuitiva.

Uno de los criterios implícitos que subyace continuamente a las definiciones de simplicidad apunta a la funcionalidad, un argumento imprescindible, como se ha visto, en la filosofía de la Bauhaus, el estilo suizo o, incluso, la estética japonesa (Suárez y Martín, 2019, pp. 52).

2. Identidad verbal del eBook

1.1. Producto o servicio

Más allá de un libro o producto digital, es un proyecto cuidadosamente

elaborado que pretende impartir conocimiento desde el análisis sobre cómo el director utiliza los colores como un lenguaje visual en sus películas. Este recurso combina un enfoque teórico y práctico que termina siendo una guía que no solo interpreta la simbología cromática, sino que también destaca cómo estos elementos contribuyen a la construcción narrativa y emocional de sus trabajos.

El ebook no solo es una herramienta para amantes del cine, sino también un material educativo para estudiantes y profesionales de áreas dedicadas a la creación audiovisual como el diseño gráfico, la fotografía como también para toda persona interesada en indagar en la semiótica del color y sus aplicaciones. Su contenido busca interpretar de manera clara los patrones, las combinaciones de colores y la manera en que provocan emociones específicas en la audiencia.

1.2 Naming

Entendiendo los colores de Wes Anderson resulta ser el nombre más idóneo para el eBook. Refleja la esencia y el propósito de lo que el proyecto transmite de manera clara, simple y trascendental. Funciona además como reconocimiento directo y específico sobre lo que se encuentra expuesto en el libro.

Entendiendo, introduce al lector en un viaje de aprendizaje y análisis de detalle. Comunica un enfoque educativo y convierte al eBook en una guía accesible que busca desglosar el uso del color en el cine de Wes Anderson. *Los colores*, representa el punto fuerte del contenido. Son un elemento central en el estilo visual del director, y su mención directa enfatiza el valor único del libro: explorar cómo estos tonos y combinaciones cromáticas transmiten emociones y cuentan historias. *Wes Anderson*, (el nombre del director) asegura una conexión inmediata con los seguidores de su trabajo y aquellos interesados en su distintivo estilo cinematográfico. Es una marca cultural en sí misma, reconocida por su estética

cuidadosamente diseñada, y su inclusión en el título establece la autoridad temática del eBook.

1.3 Visión y Misión

- **Misión:** Proporcionar una herramienta educativa accesible y bien estructurada que inspire apreciación por el arte cinematográfico y estimule la creatividad.
- **Visión:** Ser un referente y un recurso confiable que sirva como guía para diseñadores, cineastas y entusiastas del análisis visual en sus propios proyectos creativos.

1.4 Valores Centrales

Los valores centrales que guían el proyecto se fundamentan en la educación, la teoría y psicología del color, y el diseño editorial. A través de estos principios, se busca generar contenido que no solo informe, sino que también inspire y conecte con quienes valoran la profundidad del conocimiento visual y su aplicación práctica.

1.5 Público Objetivo

Está dirigido a cinéfilos, estudiantes de arte, diseño, comunicación y cine, así como para cualquier persona interesada en la narrativa visual. Su contenido profundiza en el uso del color como herramienta cinematográfica. A través de un enfoque accesible y estructurado, busca despertar la curiosidad y afinar el análisis visual de quienes lo leen. También pretende inspirar a creadores audiovisuales a experimentar con el color como un recurso narrativo clave.

1.6 Propuesta de Valor

Se mencionaba anteriormente que la importancia del color en la narrativa visual a menudo es pasada por alto o no valorada lo suficiente. Se citaba a Jeraldo (2009) y argumentaba que “lo sorprendente (...) es que

en general se sabe muy poco acerca del color, siendo tan importante como portador de información por una parte, y como medio de manifestación estética por otra”.

Es por ello que este eBook responde a la necesidad de comprender cómo el color puede transformar la narrativa visual en cualquier campo creativo. Proporciona a estudiantes, diseñadores, cineastas o personas interesadas, las herramientas y conocimientos básicos necesarios para interpretar y aplicar la psicología del color de manera estratégica.

1.7 Percepción Deseada

El eBook debe ser percibido como un recurso atractivo, educativo y cuidadosamente diseñado. Es un recurso educativo y visualmente atractivo, que explora el uso del color en el cine de Wes Anderson. Su enfoque detallado lo posiciona como contenido de nicho, dirigido a cinéfilos y creadores que buscan profundizar en la estética cinematográfica.

A través de un análisis estructurado, ofrece una mirada experta sobre la narrativa visual y el impacto del color. La claridad de su diseño y su metodología lo hacen accesible sin perder profundidad. Su propuesta busca inspirar y afinar la percepción del color como herramienta narrativa en el cine de autor.

1.8 Canales de Comunicación

El proyecto será publicado únicamente en la plataforma Heyzine, donde podrá ser disfrutado sin restricciones. Al ser un libro digital, no contará con campañas de publicidad en redes sociales ni estrategias comerciales, sino que estará disponible en un espacio accesible para quienes deseen explorar su contenido libremente. Su propósito es ofrecer una experiencia de lectura enfocada en la apreciación del análisis visual y narrativo, sin interferencias externas.

3. Identidad gráfica del eBook

A la hora de definir la estética del eBook se mantuvo desde siempre la idea de un diseño minimalista y atemporal, para no opacar al protagonista absoluto: el color. Estos principios de diseño responden a la necesidad de crear una experiencia visual equilibrada, donde cada elemento refuerza la narrativa cromática sin distraer la atención del lector. La elección de una estructura limpia y ordenada permite que la información fluya con claridad y facilite la comprensión. Al optar por una estética atemporal, el libro se mantiene vigente con el paso del tiempo y permite que la exploración del color siga siendo relevante y accesible para futuras generaciones de creadores y cinéfilos.

Portada y contraportada

El diseño de la cubierta de los libros es una operación interdiscursiva que transforma un discurso verbal (el texto) en otro esencialmente visual (la cubierta), con una clara intención persuasiva. Por lo tanto, entendemos el proceso del diseño como el conjunto de las operaciones retóricas que se llevan a cabo en la elaboración de un discurso retórico (Cheng, Li, 2019, pp. 45).

La portada es el primer acercamiento visual al contenido del eBook y, como tal, debe transmitir de manera inmediata la esencia de su análisis. De hecho, Martín, Suárez y Galindo (2022) argumentan que: “El diseño de las portadas constituye una poderosa herramienta para captar la atención del público en un mercado editorial hipersaturado”. Es por ello que se diseñó con una estética que refleja la identidad cromática del director, además, incorpora una paleta que representa los cuatro tonos de las películas de las que se habla en el libro.

Se decidió utilizar el blanco como color base, no solo por su sobriedad, sino por su capacidad de generar equilibrio visual frente a la gran variedad de

colores presentes en el contenido. Al ser un tono neutro, el blanco permite que los tonos utilizados en el análisis destaquen con claridad y evita que la portada compita con la intensidad de la paleta presentada dentro del eBook. Además, refuerza la idea de un espacio limpio y estructurado, que se alinea con la estética del diseño editorial y ofrece un contraste sutil que mantiene la armonía general del proyecto. **(Ver anexo 4)**

La contraportada también sigue la misma línea estética y conceptual. Ofrece una experiencia visual armoniosa donde el color resalta sin competir con elementos externos. Las líneas orgánicas y trazos estilo garabato (en los que se profundiza más adelante) son elementos clave que se fusionan con el eBook y dialogan con el contenido. Aportan un carácter artesanal y dinámico al diseño: no son solo adornos, sino recursos visuales que refuerzan la relación entre el análisis cromático y la estética original pensada para el proyecto. **(Ver anexo 4)**

Tipografías

La tipografía se entiende hoy en día como la disciplina que tiene como objetivo hacer la apariencia de un texto tan atractiva y funcional como sea posible para captar la atención del lector y convertir su lectura en una experiencia eficaz y placiente (Pons y Bullich, s/f, pp. 5).

Para reforzar este concepto, se seleccionaron cuidadosamente las tipografías utilizadas. *Coolvetica*, sans serif, en sus fuentes Regular, Light y Extra Light, se estableció como la principal debido a su estilo moderno y fluido, que, además, aporta una estética limpia y equilibrada que coincide con la estructura minimalista del proyecto. Su versatilidad permite que el contenido se presente con claridad, sin perder dinamismo ni personalidad.



Como tipografía secundaria, se utilizó *Arsenale White*, una elección estratégica para aportar un matiz nostálgico y estilizado a la composición. Su diseño, que recuerda el estilo distintivo de Wes Anderson, refuerza la identidad visual del eBook al generar una conexión directa con la estética cinematográfica que se analiza. La combinación de estas tipografías no solo enriquece la experiencia de lectura, sino que también potencia el mensaje conceptual del proyecto: la importancia del color y su influencia en la narración visual.



Paleta de colores

Los colores son capaces de transmitir una infinidad de sensaciones o sentimientos aplicando una mínima parte de este elemento. El uso

adecuado de un color es una clave segura de éxito para captar la atención (Bustos, 2012, pp. 22).

La paleta se construye a partir de una selección intencionada que no solo refleja los cuatro colores protagonistas de cada capítulo (rojo, rosado, amarillo y naranja) sino que también integra los colores característicos de las películas analizadas. Cada película posee una identidad cromática única, influenciada por su narrativa y atmósfera.

En *The Royal Tenenbaums*, los tonos cálidos dominan, mientras que *The Grand Budapest Hotel* emplea una delicada desaturación en sus rosados y morados que crean un aire nostálgico. En *Moonrise Kingdom* predomina el amarillo que, a su vez, se complementa con verdes y rosados pasteles que evocan la sensación del verano y la aventura juvenil. *Fantastic Mr. Fox* refuerza su historia con la intensidad del naranja, contrasta con los tonos cálidos también y el azul de sus escenas nocturnas. **(Ver anexo 5)**

Estampados y elementos gráficos

Es importante comprender que en el diseño de una pieza editorial confluyen varios elementos: tipográficos, técnicos, cromáticos, estilísticos, compositivos, que tienen como resultado final una pieza comunicacional que efectivamente transmita un mensaje. Por lo tanto es menester del diseñador, estudiar todos aquellos aspectos que le permitan dominar la mayor cantidad posible de principios que den como resultado una pieza eminentemente funcional, pero atractivamente conceptual y estética. El secreto de este trabajo radica en combinar con éxito ambas cosas (Ghinaglia, 2009, pp. 190).

En tal sentido, la creación de un estampado fue pensado como un complemento clave dentro de la estética del eBook, refuerza su identidad visual sin restarle protagonismo al contenido. Su integración no es

meramente decorativa, sino que aporta cohesión y equilibrio al diseño editorial, además, asegura que cada elemento gráfico se alinee con la narrativa y el enfoque conceptual del proyecto. Responde a la necesidad de crear una atmósfera visual armoniosa, en la que los colores y composiciones interactúen de manera orgánica con el resto del diseño. Su presencia aporta una textura única que ayuda a definir la estética general del eBook y potencia su carácter estilizado y atemporal. **(Ver anexo 6)**



En el concepto inicial se menciona “eje estético ligado al concepto que define a cada publicación” lo que quiere decir que cada publicación debe tener una personalidad propia que lo diferencie de las demás publicaciones y que además sea coherente con el estilo editorial que tienen los textos (Ghinaglia, 2009, pp.191).

El elemento gráfico creado para el proyecto es una línea que asemeja un garabato, no solo complementa la estética minimalista del diseño, sino que también establece una relación visual con las imágenes intervenidas dentro del libro. Las líneas orgánicas refuerzan el carácter artesanal y dinámico del proyecto, además de aportar una sensación de fluidez y

espontaneidad que contrasta con la estructura meticulosa del contenido.

Más que un simple recurso gráfico, funcionan como un diálogo visual que une los distintos elementos del eBook. La integración no solo mantiene la coherencia estética, sino que también enfatiza la exploración del color como un proceso vivo, donde cada trazo y cada intervención contribuyen a la narrativa. **(Ver anexo 7)**

4. Uso de softwares

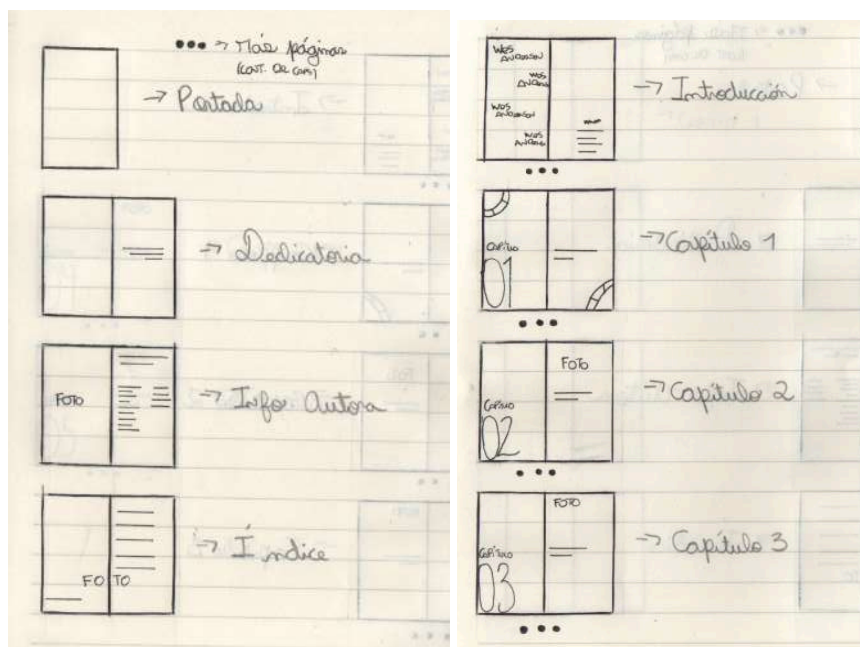
Las plataformas tomadas en consideración para la realización del Proyecto Final de Carrera pueden ser consideradas las más idóneas para llevarla a cabo. Entre ellas se encuentran: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Heyzine. Las primeras dos son comúnmente utilizadas por creativos para lograr sus proyectos ambiciosos. Illustrator se especializa en el diseño vectorial y permite la creación de gráficos escalables con precisión y detalle, ideal para ilustraciones y composiciones visuales. En este caso, el eBook fue diseñado enteramente en dicha plataforma, lo que permitió un control absoluto sobre la tipografía, paleta cromática, diagramación y elementos gráficos. Se integraron líneas orgánicas y trazos ilustrativos para reforzar la relación visual entre el contenido y la estética

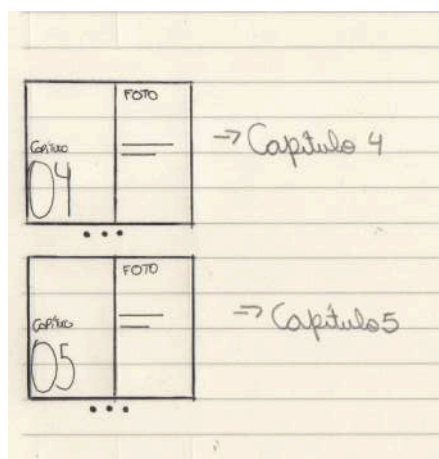
Photoshop se enfoca en la edición y manipulación de imágenes, ofrece herramientas avanzadas para el retoque fotográfico, composición y efectos gráficos. Son aplicaciones intuitivas y cómodas a la hora de diseñar o tratar imágenes. Además, no requieren de conexión a internet para su funcionamiento, gran ventaja para trabajar el proyecto en cualquier lugar. Por otro lado, Heyzine fue seleccionada ya que se trata de una plataforma popular para proyectos digitales. Permite cargar documentos PDF y convertirlos en publicaciones virtuales con un diseño atractivo y profesional, además de contar con un plan gratuito para los usuarios que requieran mostrar su trabajo.

5. Presentación del eBook

Heyzine es la plataforma ideal para publicar *Entendiendo los colores de Wes Anderson*. Permite convertir el eBook en un flipbook interactivo y ofrece una experiencia de lectura más dinámica y envolvente. Es libre de publicidad y garantiza que los lectores disfruten del contenido sin distracciones y así mantener el enfoque en la exploración visual y narrativa. Además, su facilidad de uso y opciones de personalización permiten conservar la identidad estética del proyecto. Asegura que cada detalle gráfico y tipográfico se mantenga intacto. Al ser accesible desde cualquier dispositivo sin descargas adicionales, la plataforma proporciona una lectura fluida y sin complicaciones, alineándose perfectamente con la visión del proyecto.

6. Estructura del eBook





La metodología empleada en la guía de estructura es efectiva porque garantiza claridad y una experiencia visualmente organizada. La organización del contenido permite una lectura intuitiva, mientras que el diseño editorial cuidadosamente seleccionado refuerza su identidad visual. La introducción contextualiza al lector y lo prepara para un análisis. La organización temática por capítulos, donde cada uno se centra en un color protagonista, ayuda a estructurar la información de manera clara y potencia la conexión entre teoría y ejemplos cinematográficos.

Además, el equilibrio entre información técnica y referencias visuales hace que el contenido sea accesible para diversos públicos sin perder profundidad. La coherencia narrativa y estética del eBook refleja la meticulosa planificación característica de Wes Anderson y mantiene una estructura que refuerza el impacto comunicativo y la inmersión del lector en su universo visual.

7. Contenido del eBook

Introducción

Se menciona que el eBook explora cómo Wes Anderson usa el color para comunicar emociones y construir narrativas visuales. Se habla de su

estilo distintivo y cómo este ha sido clave en su reconocimiento dentro del cine. Además, se expone que a través de sus películas y colaboraciones, ha demostrado que los colores no solo decoran, sino que estructuran el relato.

Capítulo 1: Teoría y Psicología del Color

Para comprender el uso del color en el cine de Wes Anderson, es clave explorar su significado y efecto en la percepción humana. El color influye en estados de ánimo y emociones que se transforma en una herramienta poderosa en la narración visual. Se menciona a la autora Eva Heller quien destaca que la relación entre colores y sentimientos no es aleatoria, sino construida por experiencias culturales y sociales. Aspectos como saturación, brillo y matiz determinan cómo un color afecta la escena y su impacto emocional. Los esquemas cromáticos permiten estructurar la imagen y dotarla de coherencia narrativa. Wes Anderson aprovecha estos principios para reforzar la identidad visual y emocional de sus historias.

Capítulo 2: El rojo en The Royal Tenenbaums

El rojo actúa como hilo conductor en la película, representando unión, caos y reconciliación en una familia disfuncional. Cada personaje incorpora el color en su vestimenta u objetos personales, reforzando su identidad dentro del núcleo familiar. Este uso estratégico del color no solo establece atmósferas, sino que también intensifica los conflictos y momentos de conexión emocional. Wes Anderson emplea el rojo como una herramienta simbólica que trasciende la estética para convertirse en un lenguaje visual cargado de significado.

Capítulo 3: El rosado en The Grand Budapest Hotel

El rosado es el eje visual y emocional de la película, transmite nostalgia y fantasía en cada escena. Su tono pastel y desaturado refuerza

la melancolía del relato, mientras la simetría y el diseño de producción consolidan la identidad estética de Wes Anderson. En 1932, el hotel es un refugio de felicidad y lujo, contrastando con la inminente guerra que amenaza su mundo. En 1968, la decadencia del hotel refleja la pérdida de esa era dorada, con tonos apagados y un entorno descolorido. Este contraste entre pasado y presente enfatiza la nostalgia de Zero y la transformación del hotel, resaltando el poder del color como herramienta narrativa.

Capítulo 4: El amarillo en Moonrise Kingdom

El amarillo es el color que define el romance ingenuo y rebelde entre Sam y Suzy, refleja calidez, juventud y aventura. En contraste con el clima lluvioso de la isla, los tonos cálidos acompañan la urgencia y emoción de vivir cada instante con intensidad. La paleta cromática incluye naranjas, rosados pasteles, azules y verdes, construyendo una atmósfera nostálgica y vibrante. Más allá de la estética, el amarillo simboliza amistad, hermandad y libertad, conectando las emociones con las acciones de los personajes.

Capítulo 5: El naranja en Fantastic Mr. Fox

En Fantastic Mr. Fox, el naranja define no solo la apariencia del personaje principal, sino también su astucia, rebeldía y espíritu estratégico. Más que un rasgo estético, simboliza su ingenio y necesidad de sobrevivir, contrastando con los humanos, quienes habitan espacios sobrios y carentes de color. La película emplea la teoría del color con el esquema complementario azul - naranja, diferenciando el día de la noche y reforzando la sensación de aventura e incertidumbre.

ENLACE AL PROYECTO

<https://heyzine.com/flip-book/53fbf135c5.html>

CONCLUSIONES

Entendiendo los colores de Wes Anderson fue creado con el propósito de analizar cinematográficamente la teoría del color y presentar un diseño editorial meticuloso. A través de su estructura, se demostró que el color no es un mero elemento decorativo, sino una herramienta narrativa fundamental. La elección de los cuatro colores principales—rojo, rosado, amarillo y naranja—como eje de los capítulos, no solo segmenta el análisis de manera clara, sino que también refuerza la idea de que cada película del director posee un lenguaje visual único. Además, la incorporación de la paleta cromática de cada filme y el uso de un diseño inspirado en el *Estilo Tipográfico Suizo* aportan coherencia y atemporalidad al proyecto y lo mantiene visualmente organizado y conceptualizado.

Más allá de ser un análisis técnico sobre el uso del color en el cine, también actúa como una inspiración para cinéfilos, estudiantes y creadores audiovisuales. Su diseño y contenido fomentan una exploración consciente del color e incentiva a futuros realizadores a experimentar con la psicología del color en sus propias narrativas. Logró consolidarse como un análisis detallado del uso del color en el cine del director, además de evidenciar cómo cada tonalidad es una herramienta narrativa esencial.

Se identificaron y analizaron los elementos visuales clave en sus películas, para demostrar su impacto en la construcción de atmósferas, personajes y emociones. Además, la identidad visual del eBook se desarrolló con coherencia y precisión con la creación de una portada cuidadosamente diseñada, una paleta cromática estructurada y tipografías seleccionadas estratégicamente para reforzar la propuesta estética. La aplicación de la teoría y psicología del color fue investigada y plasmada en un contenido accesible, educativo y visualmente atractivo.

Por último, la producción se realizó de manera meticulosa, utilizando softwares especializados como Adobe Illustrator para garantizar un diseño limpio, impactante y funcional. La navegación intuitiva y el formato digital optimizado aseguran que el contenido pueda ser disfrutado sin restricciones, alineándose con la visión del

proyecto.

RECOMENDACIONES

- Crear un eBook dentro de la modalidad de Diseño de Medios requiere planificación y enfoque estratégico. La organización del contenido es clave para garantizar una lectura fluida y estructurada.
- Antes de comenzar, es fundamental definir el tema, el propósito del eBook y el público objetivo. A partir de ahí, se recomienda desarrollar un esquema o lista detallada que ordene los capítulos para que el contenido fluya de manera lógica y coherente.
- La búsqueda de inspiración y referencias es un paso fundamental. Antes de comenzar con la ejecución, es clave explorar diversas fuentes visuales y conceptuales que puedan enriquecer el proyecto. Investigar estilos gráficos, paletas de colores y composiciones editoriales ayuda a definir una dirección estética clara y alineada con el contenido. La recopilación de estos elementos puede ser a través de la creación de tablas de Pinterest, moodboards digitales o físico en cualquier plataforma que cumpla una función parecida.
- La investigación es otro aspecto esencial. Es importante sustentar el proyecto con referencias confiables y ejemplos relevantes, sobre todo si el proyecto aborda un análisis, en este caso, cinematográfico, visual o narrativo.
- Profundizar en teorías y casos específicos no solo enriquece el contenido, sino que también brinda credibilidad y sustento al trabajo. Además, combinar teoría con aplicaciones prácticas facilita que los lectores puedan comprender y aplicar los conceptos de manera efectiva.
- En cuanto a herramientas de diseño, lo ideal es trabajar con softwares que

se dominen para evitar complicaciones durante el proceso. Adobe Illustrator, Photoshop o InDesign son opciones recomendadas para maquetación y edición visual, ya que permiten un mayor control sobre los elementos gráficos.

- Si la intención es publicar el eBook en formato interactivo, plataformas como Heyzine o Issuu son excelentes alternativas, ya que optimizan la navegación y presentación del contenido.
- La constancia y revisión son aspectos que no deben descuidarse. Dividir el proceso en etapas y establecer plazos realistas ayuda a avanzar de manera progresiva sin perder el ritmo.
- Revisar el diseño y la estructura con frecuencia garantiza que los detalles visuales y textuales sean coherentes y estéticamente agradables. También es recomendable buscar retroalimentación externa para mejorar aspectos que puedan pasar desapercibidos.
- Mantener una comunicación constante con el tutor es fundamental para el desarrollo exitoso del proyecto. Consultar regularmente los avances permite recibir orientación, resolver dudas y afinar detalles técnicos y conceptuales. El tutor no solo aporta conocimientos y experiencia, sino que también ayuda a mantener el enfoque y la coherencia del trabajo.

REFERENCIAS

- Bardales, M. (2022). Evolución del perfil del comunicador social: análisis de las transformaciones del quehacer profesional. Universidad César Vallejo, Perú.
Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4498/449870430005/>
- Bernal, P. (2009). Libro electrónico. Universidad de Costa Rica. Disponible en: <https://revistas.ucr.ac.cr › article › download>
- Budrick, C. (2020). Estilo suizo: los principios, las tipografías y los diseñadores. Print Magazine. Disponible en:
<https://www.printmag.com/featured/swiss-style-principles-typefaces-designers/>
- Bustos, G. (2012). Teorías del diseño gráfico. Red tercer milenio. Disponible en:
<https://acortar.link/eIMuMA>
- Correa, F. (2017). El pensamiento visual: dilo con imágenes. Universidad Internacional de Andalucía. Disponible en:
<https://dspace.unia.es/handle/10334/3762#:~:text=Somos%20animales%20visuales%3A%20el%2090.80%25%20de%20la%20que%20vemos.>
- Estrada, J. (2016). Motion poster: Diseño metodológico y aplicación para la promoción de Ebooks. Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en:
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/66434/MOTION%20POST>

[ER%20DISE%c3%91O%20METODOL%c3%93GICO%20Y%20APLICACI%c3%93N%20PARA%20LA%20PROMOCI%c3%93N%20DE%20EBOOKS%20Caso%20%5bEl%20edificio%20fantasma%5d.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://concepto.de/tipos-de-libros/)

Equipo editorial, Etecé (6 de marzo de 2023). Tipos de libros. Enciclopedia

Concepto. Recuperado el 19 de octubre de 2024 . Disponible en:

<https://concepto.de/tipos-de-libros/>.

Ferreras, J. (2008). A vueltas con la alfabetización visual: lenguaje y significado en

las películas de Wes Anderson. Universidad de Murcia. Disponible en:

<https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/272/269>

Ghinaglia, D. (2009). Taller de diseño editorial: Entre corondeles y tipos. Diseño en

Palermo. IV Encuentro Latinoamericano de Diseño 2009. Disponible en:

<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/2866/4518>

Heller, E. (2000). Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los

sentimientos y la razón. Droemer Verlag, Múnich. Disponible en:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jaEXEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP19&dq=psicologia+del+color&ots=j8jb2NOu4_&sig=GamLcwYOrmCIZwjcY0Xvh5bdSC0#v=onepage&q&f=false

Jeraldo, B. (2009). El color en el cine. Tesis de pregrado para optar al título de

Cineasta con especialidad en Dirección de Arte y Producción Ejecutiva.

Universidad de Valparaíso, Chile. Disponible en:
<https://repositoriobibliotecas.uv.cl/serveruv/api/core/bitstreams/6eaac445-ffd0-45c1-9185-3e25ac7e7ac4/content>

Larrea, V. (1989). 15 definiciones: ¿Qué es el diseño gráfico? | Citas de autores.

Disponible en:

<https://www.paredro.com/15-definiciones-diseno-grafico-citas-autores/>

Li, C. (2019). Diseño editorial, Retórica cultural e imaginario colectivo: cubiertas de libros de literatura contemporánea china en España. Disponible en:

<https://journals.uio.no/Dialogia/article/view/7648/6935>

Martín-Sanromán, J. R., Suárez-Carballo, F. y Galindo-Rubio, F. (2022). Identidad Visual Editorial Dinámica y diseño de portadas: el caso de La Luna de Metrópoli

(2018-2020). Revista de comunicación. Disponible en:

<https://revistadecomunicacion.com/article/view/2928/2493>

Pons, J y Bullich, I. (s/f). Tipografía. Universidad Oberta de Catalunya. Disponible en:

[tipografia_esp.pdf](#)

Sánchez, A. (2013). Una mirada simbólica al color: Reflexiones sobre fobias y filias en el mundo occidental. Universidad Complutense de Madrid UCM. Disponible en: https://ojs.ehu.eus/index.php/ars_bilduma/article/view/6381/pdf

Suárez, F y Martín, J. (2019). Claves del minimalismo en el diseño gráfico

contemporáneo: concepto y rasgos visuales. Ediciones Complutense.

Disponible en:

https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Suarez-Carballo/publication/33609601c8_Claves_del_minimalismo_en_el_diseno_grafico_contemporaneo_concepto_y_rasgos_visuales/links/5d91c78b92851c33e948a021/Claves-del-minimalismo-en-el-diseno-grafico-contemporaneo-concepto-y-rasgos-visuales.pdf

Vélez, Alina. (2019). El lenguaje del color. Aplicación de la semiótica del color

cinematográfico en las aulas. Educación artística: revista de investigación.

Universidad de Valencia. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=671971517022>

ANEXOS

REFERENCIAS ESTÉTICAS - MOODBOARD

(Anexo 1)



FILM CATALOG: WONG KAR WAI

(Anexo 2)





ESTILO TIPOGRÁFICO SUIZO

(Anexo 3)





PORTADA Y CONTRAPORTADA

(Anexo 4)



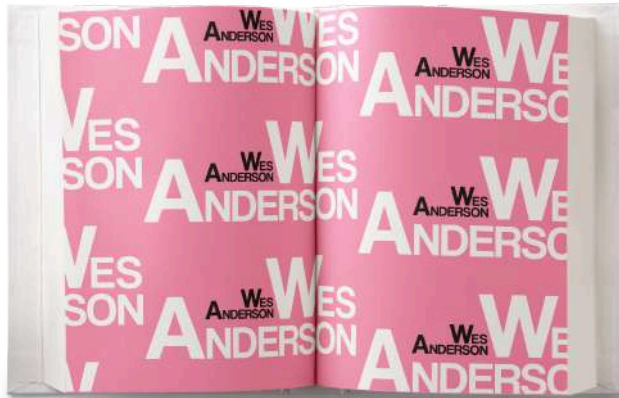
PALETA DE COLORES - EBOOK

(Anexo 5)



ESTAMPADOS

(Anexo 6)



ELEMENTO GRÁFICO

(Anexo 7)

