



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Diseño e Implementación de una Estrategia de Marketing Digital y Publicidad
con Inteligencia Artificial para el Prelanzamiento del Libro "Siglo XXV" en
Instagram y Facebook**

Autora:

La Scala Mijares, Krisha Guadalupe

C.I: V-27.053.367

Tutora:

Bolívar, Niurfreilis

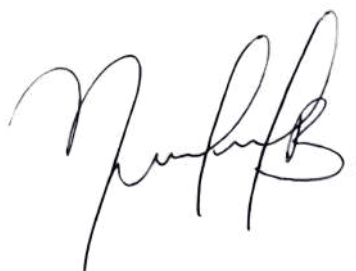
Caracas, 13 de junio de 2025

DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado *Diseño de la Estrategia de Publicidad Creativa a través de Instagram y Facebook para el prelanzamiento del libro “Siglo XXV”*, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.



Autora: Krisha La Scala
C.I. V-27.053.367



Tutora: Niurfreilis Bolívar
C.I. V

En la ciudad de Caracas a los 13 días del mes de junio de 2025.

DEDICATORIA

Este proyecto, que trasciende la mera culminación académica, lo dedico con profunda gratitud a mi familia.

A mi madre, mi pilar incondicional, Maggie. No solo me brindaste tu compañía, sino que fuiste el soporte emocional y práctico que este trabajo y mi vida necesitaban. Más que una madre, fuiste una compañera atenta a cada inquietud, una fuente inagotable de inspiración. Tu independencia, fortaleza y tenacidad me moldearon. Gracias a ti, elegí emprender este camino sola, sin depender de apoyos externos para crear y ejecutar. Me enseñaste que, ante un reto tan grande, mi autosuficiencia sería mi mayor fortaleza. Me inculcaste la resolución de problemas por mis propios medios, la búsqueda incansable del conocimiento para ser dueña de mi destino. Aprendí a ser autosuficiente, práctica e intelectualmente. Sé que, si necesito una habilidad, me comprometo a aprenderla para avanzar sin freno, como un tiburón: siempre al frente, con aletas rectas, una postura intimidante pero elegante, imparable. Gracias, Maggie, por la más hermosa lección de vida.

A mi abuela, mi segunda madre, siempre dispuesta a escucharme en mis peores y mejores momentos. Te prometo que muy pronto serás la primera en tener el libro de *Siglo XXV* en tus manos.

A mi hermano, Aníbal, estoy inmensamente orgullosa de ti. Tu forma de ser ha sido la chispa que encendió tanto esta estrategia como gran parte de la historia de *Siglo XXV*. Anhele que muy pronto, a mi lado, tengas el libro en tus manos y me brindes tu valiosa opinión sobre el mundo y la campaña de publicidad creativa que he diseñado. Un mundo lleno de aventuras y obstáculos, de virtudes y adversidades que desafían el intelecto y la moral humana; una campaña que encierra la intriga de una historia que, más allá de entretener, invita a la reflexión.

A mi querida hermana, Kimberly. Sé que, al igual que Aníbal, tendrás mucho que decir y disfrutarás la experiencia tanto de la campaña creativa como de las páginas de *Siglo XXV*.

Finalmente, a mi novio, Guillermo Velasco. Más que una pareja, te has convertido en mi mejor amigo. Siempre atento, en cualquier momento posible, para escucharme. Con tu apoyo incondicional me ayudaste a construir parte de este trabajo y, a su vez, de la historia del libro, sirviendo como el crítico ideal para la creación de una obra de ciencia ficción. Gracias por creer en mí incluso en mis momentos más bajos, cuando el síndrome del impostor me paralizaba. Tu forma de ser me ha enseñado que, aún siendo plenamente capaz de lograrlo sola, tu mano siempre estará extendida para apoyarme.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a mi querida tutora, Niur Bolívar, por acompañarme en esta aventura y estar siempre atenta ante cualquier inquietud o duda. Honestamente, por más poco tiempo que llevamos conociéndonos, nuestras reuniones se sintieron más que como una reunión de estudiante y tutora, como una de dos amigas hablando sobre cómo construir una estrategia. Gracias por tu calidez y a su vez críticas, el equilibrio de ambas me ayudaron lo suficiente para hacer realidad este trabajo. Gracias por tus consejos y el conocimiento que me has brindado para moldear de la mejor manera esta estrategia de publicidad creativa y mostrar tanto interés por el libro, alentándome para que la historia que trae consigo termine en la gran pantalla. Lo aprecio mucho viniendo de ti.

Gracias a mi querido profesor Wilmar Tarazona, aquel que se convirtió en mi mentor digital en esta extraordinaria aventura, haciéndome sentir como el pequeño Arturo siguiendo las lecciones del mago Merlín. Con toda la disposición del mundo, gracias a su conocimiento, me hizo crear maravillas utilizando la fascinante herramienta de inteligencia artificial, aquella que sirvió como base de oro para llevar a cabo este proyecto.

Gracias a Shaquille Valera, Darwins Rivas y todo el equipo del programa de radio, RadioZhack, y al circuito de radio, Difusión Latina (97.7FM), por ofrecerme la oportunidad de extender este trabajo hasta los medios tradicionales. Su disposición y cariño para darle espacio a este proyecto no tiene precio.

Gracias a todas aquellas personas que me apoyaron desde el primer momento, aquellos nuevos seguidores, personas desconocidas que poco a poco han hecho crecer más la comunidad de *Siglo XXV*, apoyándome como talento y artista emergente, aquellos convertidos en el público perfecto para una gran historia de ciencia ficción.

ÍNDICE

Derecho de autor	2
Dedicatoria	3
Agradecimientos	5
Resumen	7
Palabras clave	8
 CAPÍTULO I: Presentación del proyecto	 9
Objetivos generales y específicos	13
Plan de acción	14
Proyecto	18
Marco contextual	19
 CAPÍTULO II: Ejecución	 22
Matriz DOFA	22
Definición del TARGET	22
 CAPÍTULO III: Estrategia creativa	 32
Reto	32
Issue	32
Insight	35
Take Away	36
Tono y manera	36
Propuesta	40
Reason Why	41
Obligaciones y limitaciones	42
 Conclusiones	 45
Recomendaciones	47
Referencias	50
Anexos	51

RESUMEN

La tarea de captar la atención del público para una obra literaria, especialmente una novela de ciencia ficción en desarrollo como *Siglo XXV* de la autora Krisha La Scala, presentó un desafío considerable. La estrategia central para generar interés antes de la finalización de la obra fue la intriga. El objetivo principal fue seducir a la audiencia para que anhelara conocer el universo que la autora ya estaba construyendo. Para lograr esto, se diseñó una estrategia publicitaria que evitó la revelación explícita de la trama o los personajes principales. En su lugar, se priorizó despertar la curiosidad del público a través de elementos visuales y textuales que insinuaban y planteaban interrogantes. Esto buscó un enganche temprano, creando la expectativa de que algo extraordinario estaba por manifestarse. Además, se buscó vincular emocionalmente a los usuarios con los personajes de la historia. Esto se consiguió mediante descripciones breves de su personalidad, la selección de un *soundtrack* representativo y el diseño de una imagen épica y llamativa para cada uno, fomentando la afinidad antes de la publicación de la novela.

La ejecución de esta estrategia se concentró principalmente en el entorno digital, utilizando las plataformas Instagram y una FanPage en Facebook bajo el nombre de usuario @siglo.xxv. Se idearon diversas formas de publicación, incluyendo frases misteriosas de la novela, rostro de los personajes, y demás elementos visuales y narrativos para fomentar la participación. Un plan de contenido detallado aseguró la coherencia estilística y mantuvo el interés constante. Paralelamente, se desarrolló un manual de identidad de marca, un *brief* exhaustivo para que *Siglo XXV* trascendiera la categoría de un libro y se consolidara como una marca cultural.

Un elemento crucial en este proceso fue la incorporación de la inteligencia artificial; plataformas como Canva IA, Kling.AI, Gemini y Google Lab Studio fueron fundamentales en la creación de imágenes, textos y animaciones, logrando resultados específicos tras múltiples pruebas. Aunque el enfoque principal fue digital, la estrategia también tuvo alcance fuera de la pantalla; la autora, Krisha La Scala, fue entrevistada en el programa RadioZhack, transmitido por el circuito de

radio 97.7FM, Difusión Latina, ampliando la resonancia en Caracas, Venezuela, país de origen de la autora.

Este proyecto se desarrolló estratégicamente mientras la novela *Siglo XXV* estaba en su fase de escritura, permitiendo que la estrategia publicitaria evolucionara junto con la obra. La justificación de este trabajo y la estrategia propuesta fue multifacética: impulsar el reconocimiento del talento de Krisha La Scala en un mercado saturado por géneros de romance, terror y autoayuda, proporcionar a la autora una guía clara y económica para generar interés antes del lanzamiento y realizar un aporte significativo al campo de la publicidad de productos editoriales y la comunicación digital, demostrando cómo construir una marca sólida en torno a una historia que no solo entretiene, sino que también invita a la reflexión.

Palabras clave: estrategia creativa, campaña de intriga, inteligencia artificial, ciencia ficción, publicidad digital

CAPÍTULO I

Presentación del proyecto

Captar la atención para una novela de ciencia ficción aún en desarrollo como *Siglo XXV* representó un reto considerable en el panorama actual. Una obra literaria de este género, todavía en gestación, se enfrenta al exceso de contenido y la fugacidad de la atención del público. En este escenario, el trabajo que aborda el caso de la novela de Krisha La Scala se centró en una pregunta fundamental: ¿cómo generar un interés genuino y duradero en una audiencia potencial incluso antes de que la obra estuviera finalizada y lista para su publicación? La respuesta a esta interrogante se halló en la implementación de una estrategia de publicidad creativa que giró sobre un elemento central: la intriga. La meta era clara: seducir a la audiencia de tal manera que anhelara conocer el universo complejo y fascinante que la autora ya construía en su mente, transformando la espera en una parte activa de la experiencia.

Antes de adentrarse en el plan de acción, es crucial comprender el comportamiento del cerebro humano ante estímulos como la intriga, que fue la base de esta estrategia de publicidad creativa. El cerebro no solo reacciona a la intriga, sino que la busca activamente y encuentra una recompensa intrínseca en su resolución, un fenómeno respaldado por décadas de investigación en neurociencia cognitiva.

Uno de los conceptos centrales en la neurociencia de la curiosidad es la *brecha de información*, por Loewenstein, en 1994. Esta teoría postula que cuando una persona percibe una discrepancia entre lo que sabe y lo que desea saber, se genera un estado psicológico de privación que impulsa la búsqueda de conocimiento. Es una forma de curiosidad epistémica, que se manifiesta en la búsqueda de información ante enigmas y vacíos conceptuales.

La teoría de la brecha de información se fundamenta en la homeostasis, el estado de equilibrio natural del cuerpo. Cuando algo altera este equilibrio, como la falta de conocimiento, surge una tensión cognitiva y física (malestar emocional). Tal como señalaron Russell Golman y George Loewenstein en 2018, “lo desconocido capta nuestra atención y genera emociones”. Esta combinación de emoción y atención

impulsa al individuo a actuar para recuperar la homeostasis, es decir, a cerrar la brecha de información. En esencia, la incertidumbre sobre el futuro de las decisiones crea un vacío en el conocimiento y una excitación física que motiva a buscar soluciones usando distintos recursos. No es simplemente una molestia, sino un potente motivador.

Diversos estudios demuestran que la curiosidad activa regiones del cerebro relacionadas con la motivación y el aprendizaje, como el núcleo accumbens y el hipocampo; estas son precisamente las áreas que forman parte del circuito de recompensa cerebral, explicado a profundidad por Marta Romo, en su blog de "Curiosidad: motor de aprendizaje y conexión humana". Cuando algo nos sorprende o intriga, el cerebro libera dopamina, impulsándonos a buscar más información. La dopamina es responsable de asignar y retener los valores de recompensa de la información obtenida, y su cantidad aumenta significativamente cuando la recompensa (la información desconocida) es incierta o novedosa. No es solo la recompensa final lo que genera placer, sino también la expectativa y el proceso de búsqueda en sí mismos. Esta anticipación de la resolución de la intriga genera un estado de búsqueda activa. La curiosidad a menudo nos impulsa a buscar respuestas de manera rápida e impaciente, evidenciando esa necesidad de cerrar la brecha; sin embargo, también se ha demostrado que la curiosidad puede motivar a las personas a disfrutar del proceso gradual de descubrimiento, incluso con incertidumbre prolongada, si el cómo se desarrollan los acontecimientos es en sí mismo atractivo, lo que sugiere que la intriga bien gestionada puede prolongar el enganche, así como señalan Los investigadores Abby Hsiung, Jia-Hou Poh y Scott Huettel, de la Universidad de Duke "El estado de no saber o de reconocer una laguna en tus conocimientos puede ser desconcertante, como un picor que hay que rascar. Este sentimiento de incertidumbre motiva entonces una búsqueda de información que, cuando se obtiene, se encuentra con alivio y satisfacción".

El cerebro humano tiende a buscar la coherencia y a reducir la incertidumbre. Cuando el individuo se enfrenta a la falta de información o a situaciones ambiguas, el cerebro experimenta dos desafíos: el procesamiento de la incertidumbre, que desafía los modelos mentales del mundo y, por lo tanto, impone retos a nuestra actividad mental; el cerebro considera la incertidumbre como un "problema" porque,

al no poder tener un modelo predictivo, genera ansiedad. Tener un plan, aunque sea parcial, o la promesa de una resolución, recompensa al cerebro y activa neurotransmisores de placer. Existe también una fuerte necesidad intrínseca en los individuos de asegurarse de que sus creencias, actitudes y su conducta sean coherentes entre sí, dicho por La Real Academia Europea de Doctores, en su artículo de "Incertidumbre y neurociencias: pilares en la adopción de decisiones". La intriga explota esta necesidad, creando una incoherencia temporal que el cerebro se siente impulsado a resolver.

Así, con esta comprensión de la neurociencia de la intriga, el punto de partida de esta iniciativa fue el diseño meticuloso de una estrategia publicitaria que evitaba la revelación explícita de la trama o los personajes principales; en su lugar, se optó por despertar la curiosidad del público. Se elaboraron elementos visuales y textuales que insinuaban, que planteaban interrogantes y que, en esencia, dejaban a los espectadores con la imperiosa necesidad de saber más, buscando así asegurar un enganche temprano, forjando la expectativa de que algo extraordinario estaba por manifestarse. Para profundizar esta conexión, la estrategia se concentró en vincular emocionalmente a los usuarios con los personajes de la historia, lo cual se logró a través de un enfoque triple: se proporcionaron breves descripciones de su personalidad, se seleccionó un *soundtrack* que los representaba y se diseñó una imagen épica y llamativa para cada uno; de esta manera, se propició que la audiencia desarrollara una afinidad con los protagonistas incluso antes de la publicación de la novela.

La ejecución de esta estrategia se concentró en el entorno digital, utilizando específicamente Instagram y una FanPage en Facebook bajo el nombre de usuario @siglo.xxv. Se idearon diversas formas de publicación, que incluyeron desde frases misteriosas extraídas de la novela y elementos visuales y narrativos diseñados para fomentar la participación activa de los usuarios. La base de esta implementación fue un plan de contenido detallado, que aseguró la coherencia en cuestión de estilo de todas las publicaciones y mantuvo un interés constante. Paralelamente, se desarrolló un manual de identidad de marca, un *brief* exhaustivo para que *Siglo XXV* trascendiera la categoría de un libro y se consolidara como una marca reconocible y atractiva para el consumo cultural. Un elemento crucial en este proceso fue la

incorporación de la inteligencia artificial; plataformas como Canva IA, Kling.AI, Gemini y Google Lab Studio desempeñaron un papel fundamental en la creación de las imágenes, los textos y las animaciones. Mediante la prueba y ajuste de *prompts* específicos, se logró aproximarse al resultado deseado en todos los aspectos, demostrando la eficacia de la paciencia y dedicación en la obtención de frutos significativos.

Aunque el enfoque principal se mantuvo en lo digital, la estrategia también demostró su capacidad para trascender las fronteras de la pantalla; la autora, Krisha La Scala, fue entrevistada en el programa RadioZhack, transmitido por el circuito de radio 97.7FM, Difusión Latina, lo que permitió que la narrativa de *Siglo XXV* alcanzara un público más amplio, extendiendo su resonancia más allá de los usuarios conectados digitalmente.

Todo este proyecto se desarrolló mientras la novela *Siglo XXV* se encontraba en su fase de escritura. Esta decisión fue fundamental, ya que permitió que la estrategia publicitaria evolucionara de la mano con la energía creativa y el desarrollo intrínseco de la obra. Las plataformas Instagram y Facebook fueron seleccionadas por su vasto alcance y su versatilidad para presentar diversos formatos de contenido, lo que facilitó la segmentación de la audiencia. Esta campaña se extendió a un ámbito global a través de internet, permitiendo que cualquier usuario con acceso a estas redes sociales se enterara del proyecto. La incursión en la radio, por su parte, amplió el alcance a Caracas, Puerto La Cruz y Margarita, en Venezuela, país de origen de la autora.

La justificación de este proyecto y la estrategia propuesta fue multifacética. En primer lugar, se buscó impulsar el reconocimiento del talento de Krisha La Scala, quien había dedicado un considerable esfuerzo a esta historia; se consideró esencial dar a conocer el mundo increíble que había concebido, especialmente en un mercado saturado de géneros como el romance, el terror y la autoayuda, donde *Siglo XXV* prometía una propuesta diferente y enriquecedora. En segundo lugar, se proporcionó a la autora una guía clara y para generar interés en su libro antes de su lanzamiento oficial, sentando las bases para un futuro éxito editorial. Finalmente, este estudio aspiró a realizar un aporte significativo al campo de la publicidad

literaria y la comunicación digital; demostrando así cómo es posible construir una marca sólida en torno a una historia.

Siglo XXV no solo ofrece entretenimiento; invita a una reflexión profunda, un valor añadido que la estrategia publicitaria se propuso comunicar con precisión. Para Latinoamérica y, en particular, para Venezuela, este proyecto representó una contribución valiosa al panorama del entretenimiento, al promover una novela de ciencia ficción que no solo divierte, sino que también incita a la reflexión y al descubrimiento de nuevos horizontes literarios.

Objetivos generales:

Se conceptualizó y ejecutó una campaña de intriga, diseñada tanto para generar expectativa como también para aplicar y consolidar los conocimientos adquiridos en el ámbito de la publicidad digital y la creatividad. Se diseñó e implementó una estrategia de publicidad digital integral para el prelanzamiento de la novela *Siglo XXV* que produjera expectativa e intriga en la audiencia antes de la publicación general del libro. Para lograrlo, la estrategia integró hábilmente herramientas de inteligencia artificial con los canales de comunicación tradicionales. Esta combinación permitió una segmentación más precisa del público objetivo y la creación de contenido altamente relevante y personalizado, maximizando así el alcance y la resonancia del mensaje. La inteligencia artificial se utilizó para analizar patrones de interés y comportamiento en redes sociales, optimizando la distribución de las piezas publicitarias y asegurando que llegaran a aquellos potenciales lectores más receptivos a la propuesta de ciencia ficción de *Siglo XXV*.

Objetivos específicos:

- **Conceptualización y desarrollo de un *brief*:** se definió la voz de la marca, el tono comunicacional, la estrategia creativa, la identidad textual y visual, y los mensajes clave de "Siglo XXV", asegurando una dirección estratégica coherente para la campaña.
- **Diseño e implementación de campaña de intriga en redes sociales:** se creó una campaña de contenido en Instagram y Facebook enfocada en

fomentar la curiosidad. Se utilizaron elementos visuales, textuales y narrativos para generar expectativa sin revelar detalladamente la trama de la novela.

- **Aplicación de herramientas de inteligencia artificial:** para la creación de material publicitario, se emplearon herramientas como Canva IA, Kling.AI, Gemini y Google Lab Studio. Estas se usaron para desarrollar piezas visuales, textos persuasivos, animaciones y representaciones de los personajes y el universo de la obra.
- **Desarrollo de estrategia de contenidos para redes sociales:** se estableció una estrategia que sirvió como vehículo principal para personificar *Siglo XXV* y conectar emocionalmente con los usuarios, con el fin de construir una base de lectores cautivos.
- **Ampliación del alcance mediante medios tradicionales:** la campaña de prelanzamiento se extendió a medios de comunicación tradicionales, como entrevistas en programas de radio, para maximizar la visibilidad y el impacto de la novela.
- **Evaluación de conocimientos y ejecución práctica:** se evaluó la aplicación y consolidación de los conocimientos adquiridos en publicidad digital y estrategia creativa a través de la ejecución práctica de la campaña de prelanzamiento, lo que demostró la integración de la teoría con la práctica profesional.

Plan de acción:

Para *Siglo XXV*, se buscó generar una conexión emocional profunda antes del lanzamiento. En Instagram y Facebook, se presentaron a los personajes con sus rasgos y motivaciones clave, pero se omitieron detalles sobre su destino o rol. Esta omisión estratégica crea una brecha de información que el cerebro intenta resolver,

generando misterio e intensa curiosidad en la audiencia, impulsándola así a querer saber más.

Para profundizar más la inmersión y conexión, cada personaje vino acompañado de una banda sonora original diseñada para evocar su esencia y personalidad. Esta adición multisensorial trasciende lo visual y lo textual, permitiendo que la audiencia experimente una conexión más profunda y emocional. La combinación de la intriga generada por la información parcial y la resonancia emocional de la música creó una mayor intriga sobre el contexto de cada personaje, incentivando al público a esperar con ansias el lanzamiento de *Siglo XXV* para desvelar todos los secretos.



¿De qué te crees capaz al dejarte absorber por la ira?

Kai Long, un hombre del sur de Japón, es conocido por ser un actual practicante de la meditación.

Como todo ser humano, un día desató su ira, solo que nadie, ni él mismo, supo de lo que fue capaz de provocar.

#sigloxxv #cienciaficción #fantasía #japón #épico

MÚSICA: Pianistec - Darth Revan Theme x Nazgul Theme | ULTRA EPIC VERSION
<https://youtu.be/oLeYqRkcYzk?si=ko-GDgY3TO9r2Rif>

Para la creación visual, se utilizó inteligencia artificial: las imágenes de los personajes fueron generadas con Canva IA, y sus animaciones sutiles, con Kling.IA y Google Lab Studio. Estas herramientas de vanguardia permitieron crear una estética futurista y dinámica que, sin revelar demasiado, mantiene viva la chispa de la curiosidad.

La estrategia en la que se trabajó se inspira en el éxito de campañas de sagas icónicas que han sabido explotar la intriga y la conexión con sus personajes:

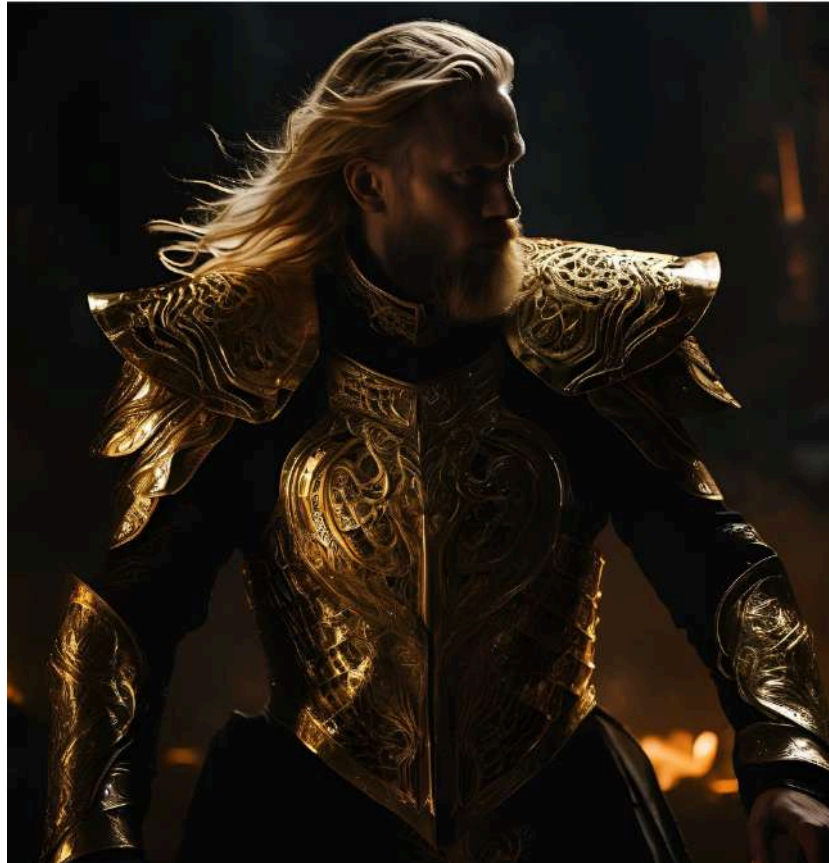
- **El Señor de los Anillos:** mostró la inmensidad de su mundo y la riqueza de sus arquetipos, generando una sed por descubrir más sin revelar la trama completa.

- **Harry Potter:** construyó una profunda empatía con sus personajes, dosificando los misterios y desafíos para mantener a los lectores enganchados a su evolución.
- **Game of Thrones:** capitalizó la complejidad de sus personajes y la incertidumbre de sus destinos, creando una inversión emocional que impulsaba a conocer el siguiente giro de la historia.

Además de la intensa estrategia en redes sociales, la difusión de la intriga para *Siglo XXV* se extendió a otros medios. Se llevó a cabo una entrevista con la autora de la historia, Krisha La Scala (@krishalascala), en el circuito de radio 97.7FM, Difusión Latina (@difusionlatina977fm), en el programa de Radiozhack (@radiozhack) con los locutores Shaquille Valera (@zhackvalera) Darwins Rivas (@darwins1989), un espacio clave para alcanzar a un público más amplio y diverso. Durante esta conversación, se abordó el tema central del libro: la venganza, explorando cómo este poderoso motor impulsa la narrativa y moldea el destino de los personajes. La autora también profundizó en la construcción de cada uno, ofreciendo datos de sus complejidades y motivaciones, pero siempre manteniendo un velo de misterio. Esta entrevista en la radio sirvió como un complemento perfecto a la estrategia digital, generando expectación auditiva y alentando a los oyentes a buscar más información en nuestras plataformas sociales para desentrañar los secretos que acechan en el mundo de *Siglo XXV*.

Las imágenes con la IA se diseñaron meticulosamente, bajo los siguientes *prompts* que, según el resultado que se quiso, se moldearon sutilmente:

1. **Canva IA:** "Necesito que me crees a un hombre nórdico de 54 años de edad. Es rubio, tiene barba y cabello largo hasta los hombros. Usa una armadura dorada, futurista y épica. Se encuentra en un escenario de guerra, donde la oscuridad gobierna. Trabaja con una paleta de colores cálida y oscura, donde el negro y dorado sean los colores dominantes."



2. **Google Lab Studio:** “Analiza la imagen meticulosamente y comprende y memoriza todos sus rasgos. Eres un experto con más de 15 años de experiencia diseñando personajes. Necesito que apliques las referencias visuales y cinematográficas de El Señor de los Anillos y las apliques a esta imagen, basándose fielmente en todos los rasgos de este personaje. Necesito que, de ilustración, lo lledes a la realidad, a que se convierta en una imagen hiperrealista”.

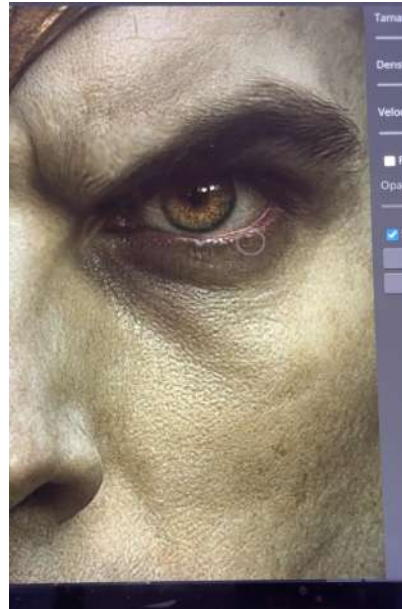


A



B

Es importante resaltar que para llegar de A a B, se tuvo que trabajar con Photoshop para perfeccionar la imagen. Aunque la inteligencia artificial había logrado una precisión destacable en la configuración de la iluminación, la paleta cromática y las texturas, los rasgos y las facciones del personaje fueron perfeccionados y adecuados manualmente mediante la aplicación del filtro de licuar en Photoshop.



Proyecto:

El cerebro humano, que tiende a buscar la coherencia y a reducir la incertidumbre, experimenta desafíos ante la falta de información o situaciones ambiguas, percibiendo la incertidumbre como un "problema" que genera ansiedad. La promesa de una resolución, incluso parcial, recompensa al cerebro y activa neurotransmisores de placer. La intriga explota esta necesidad de cierre cognitivo, creando una incoherencia temporal que el cerebro se siente impulsado a resolver. Por consiguiente, se trabajó con dos plataformas clave de redes sociales: Instagram y Facebook. La elección de estas redes sociales no fue arbitraria; su amplio alcance y su capacidad para segmentar al público objetivo con precisión las convierten en herramientas idóneas para llegar a los potenciales lectores de *Siglo XXV*. Con un trabajo impecable a nivel visual, se mantuvo la estrecha esencia de lo que es el mundo de la historia de ciencia ficción, con tonos oscuros contrastantes con rayos dorados, siempre manteniendo un ambiente épico y misterioso. Esto permitió que la campaña visual se mantuviera coherente con la atmósfera de la novela, sumergiendo a la audiencia en el universo de la historia.

La metodología empleada, al integrar la IA en la creación de imágenes, textos y animaciones, es en sí misma una estrategia de marketing digital innovadora. La capacidad de generar contenido visualmente atractivo y narrativamente cautivador con el apoyo de herramientas como, Kling.AI, Canva IA, Gemini y Google Lab Studio permitió construir una presencia digital robusta y un prelanzamiento efectivo.

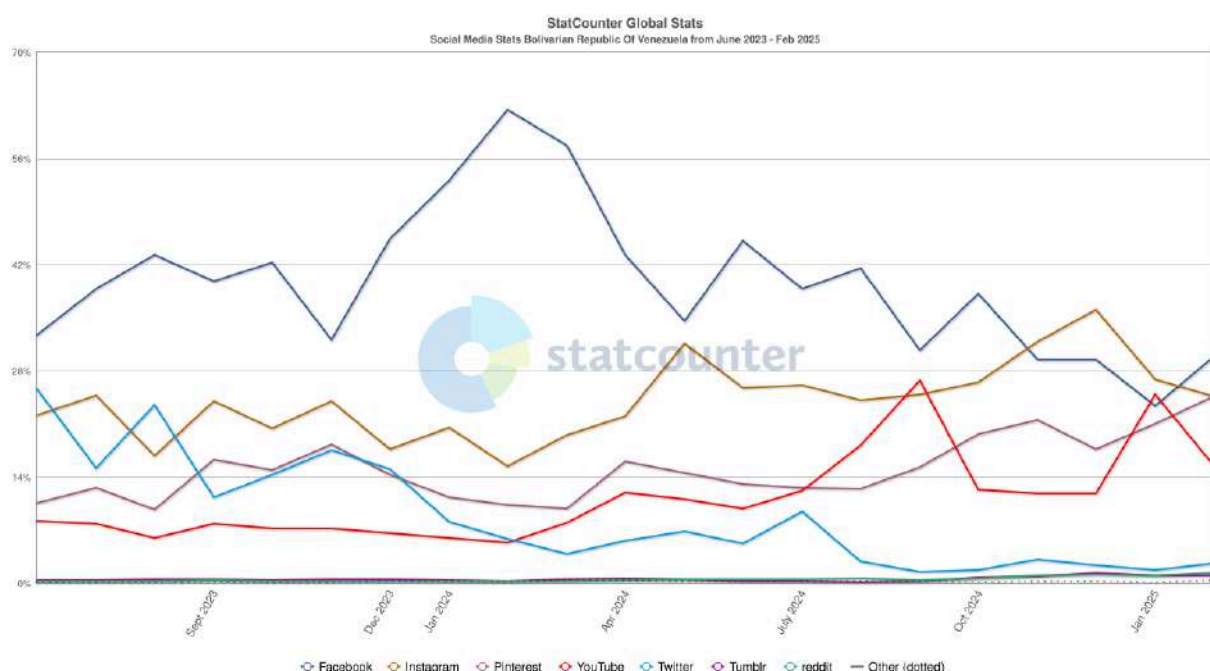
Para potenciar aún más esta estrategia de marketing digital y ampliar su resonancia, se complementó con la incursión en medios tradicionales. La entrevista de la autora, Krisha La Scala, en el programa RadioZhack a través del circuito de radio 97.7FM, Difusión Latina en Caracas (con alcance en Caracas, Puerto La Cruz y Margarita), fue una táctica inteligente para trascender las barreras del metaverso y alcanzar a una audiencia más diversa, generando expectación y reforzando la campaña digital.

Marco contextual:

El desarrollo de una obra literaria, especialmente una novela de ciencia ficción como *Siglo XXV* de Krisha La Scala que aún está en proceso, presenta un desafío significativo para captar la atención del público en el competitivo panorama cultural actual. Este proyecto se propuso abordar la pregunta fundamental de cómo generar un interés genuino y duradero antes de la finalización del libro. La respuesta se encontró en una estrategia de marketing digital con inteligencia artificial en Instagram y Facebook centrada en la intriga, con el propósito de seducir a la audiencia y crear un anhelo por explorar el universo que la autora ya está forjando. Más allá de la promoción editorial, este esfuerzo representó una oportunidad valiosa para desarrollar un proyecto personal y aplicar los fundamentos de la publicidad. Se diseñó e implementó una estrategia de publicidad digital integral para el prelanzamiento de la novela *Siglo XXV* que produjera expectativa e intriga en la audiencia antes de la publicación general del libro.

El contexto venezolano, donde se concibe *Siglo XXV*, influye en el consumo cultural y digital, marcado por una realidad socioeconómica compleja. Según estudios, mientras la ciencia ficción goza de gran popularidad en Europa, en países hispanohablantes de Latinoamérica, como Venezuela, predominan géneros como el terror, el romance y la autoayuda. La atracción por estos géneros se entiende por las necesidades que buscan satisfacer en un país con desafíos socioeconómicos.

Las clases sociales en Venezuela también influyen: las clases bajas se centran en la supervivencia, mientras que parte de las clases altas prioriza la aceptación social y el consumo, dejando poco espacio para la lectura de géneros profundos; sin embargo, en medio de esta realidad, la estrategia de *Siglo XXV* apela a un *insight* fundamental: “Aunque existan muchos libros de autoayuda, en realidad quisiéramos tener una lectura que nos haga pensar por nosotros mismos”. Este libro de ciencia ficción se posiciona como una alternativa que invita a la reflexión profunda y al desarrollo del pensamiento crítico, distinguiéndose de la oferta que solo busca soluciones inmediatas o evasión emocional. A pesar de estos desafíos, las redes sociales tienen una penetración significativa en Venezuela, pues en 2025, el uso de redes sociales en dicho país, considerando el tiempo de permanencia, reveló que Facebook lidera con un 29.84%, seguido de cerca por Instagram (24.67%) y Pinterest (24.59%). YouTube representa el 15.52%, mientras que Twitter (2.66%) y Reddit (1.33%) tienen una menor proporción del tiempo de permanencia.



La estrategia de generar intriga para *Siglo XXV* va más allá de una táctica superficial; se fundamenta en principios neurobiológicos y psicológicos que motivan

la curiosidad humana. Al dosificar la información y activar el sistema de recompensa cerebral, la campaña se alinea con la forma natural en que la mente procesa el conocimiento, buscando no solo informar, sino despertar la necesidad intrínseca de saber más. Para ello, se emplearon las dos plataformas más usadas en Venezuela (Instagram y Facebook) por su alcance y capacidad para segmentar audiencias, lo cual es fundamental considerando que el libro se concibe inicialmente en formato digital. La campaña visual, con su estética oscura pero contrastante y épica, mantuvo la coherencia con el universo de *Siglo XXV*. La integración de la inteligencia artificial en la creación de contenido visual y narrativo fue crucial, permitiendo una producción de alta calidad y un prelanzamiento efectivo. Además, para amplificar la estrategia digital, se incluyó el medio tradicional de la radio, donde la entrevista de la autora en RadioZhack en Venezuela se llevó a cabo. Esto, además de expandir su alcance, añadió credibilidad y permitió ofrecer una visión más profunda e intelectual del universo de la novela.

CAPÍTULO II

Ejecución

Matriz DOFA:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Pensamiento creativo y estratégico - Visual estético/atractivo - Inteligencia Artificial - Originalidad	- Falta de capital - No es el género más leído en Latinoamérica.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Inteligencia Artificial - Publicidad radial/entrevistas - Plataformas de alto alcance gratis (Instagram y Facebook)	- Poco interés en Venezuela por el género literario de ciencia ficción y fantasía - Marco sociocultural venezolano

Definición del TARGET: Buyer persona

En este caso, se fijaron tres (3) buyers persona que representaran los clientes ideales para disfrutar desde la experiencia de la campaña de intriga hasta llegar a comprar el libro cuando se encuentre disponible en el mercado.

- BUYER PERSONA 1

1. Descripción demográfica:

- **Nombre:** Alejandro Reyes
- **Edad:** 28 años
- **Género:** Masculino.
- **Nivel educativo:** licenciado/postgrado.

- **Ocupación:** profesional en comunicación social, ingeniería, psicología, diseño, filosofía, literatura, antropología o derecho.
- **Ingresos:** medios a medios-altos, suficientes para invertir en ocio intelectual como libros y cine.

2. Descripción psicográfica:

2.1 Intereses:

Se siente atraído por historias que exploran conceptos complejos de política, religión, evolución humana y el destino de la civilización. No busca sólo acción, sino ideas que inviten a la reflexión. Disfruta de universos ricos en detalles, con culturas, lenguajes y sistemas sociales intrincados. Le gusta desentrañar los simbolismos y las metáforas de una obra. Con las películas, valora la cinematografía impresionante, los efectos visuales de alta calidad y una banda sonora envolvente.

2.2 Valores:

Busca comprender el mundo y sus mecanismos ocultos. Se identifica con los desafíos de los personajes y sus luchas por prevalecer. Aprecia obras que cuestionan el poder, la tiranía y la manipulación. También reflexiona sobre el papel del individuo en el gran esquema de las cosas y el peso del destino.

2.3 Comportamiento:

Disfruta de la lectura, especialmente de libros que requieren atención y dedicación. Prefiere ver películas que le hagan pensar y sentir, en lugar de solo entretener. Está dispuesto a pagar por libros de tapa dura, ediciones especiales, entradas de cine, etc.

2.4 Actitudes:

Es analítico, crítico, reflexivo, curioso, escéptico de lo superficial, aprecia la complejidad.

2.5 Personalidad:

Es ambivertido, prefiere la calidad a la cantidad en sus interacciones y contenidos.

2.6 Frustraciones:

Se siente frustrado por la superficialidad de muchas producciones modernas. A su vez, es exigente con la fidelidad y la calidad de las adaptaciones. Siempre busca ser desafiado intelectualmente.

2.7 Canales preferidos:

Frecuenta Instagram, Facebook y TikTok, que sirva de reseña para todos los elementos que componen las historias de las cuales están interesados. También participa en Fanpages de facebook y foros de reseñas de libros y películas.

2.8 Apariencia física:

Alejandro es de tez blanca y rasgos caucasicos. Parte de su familia es extranjera y miembros de ésta incluye gustos similares a los de él, a lo que respecta la fantasía y ciencia ficción; sin embargo, también son personas ocupadas a nivel laboral.

Su estilo de vestir es de ropa cómoda, práctica pero con un cierto toque de estilo, quizás con alguna prenda que refleje sus gustos (una camiseta con una referencia a una película de ciencia ficción, o un diseño minimalista y moderno). No es alguien que sigue ciegamente las tendencias de moda. Podría optar por colores neutros o tonos tierra.

Alejandro cuida su aspecto personal, pero sin obsesión. Tiene una barba bien cuidada y un corte de pelo práctico. Su mirada refleja curiosidad e inteligencia. Usa gafas y un teléfono Android.

2.9 Lugares que frecuenta:

Si se estrena una película con una historia como *Siglo XXV*, Alejandro será uno de los primeros en comprar su entrada para verla en la mejor calidad posible. Por otro lado, disfruta de las cafeterías, lugares donde puede sentarse a leer, trabajar en su laptop, o simplemente observar y reflexionar. A menudo busca un espacio que fomente la concentración.

Si hay una charla cine o algún tema de tecnología, política o antropología, Alejandro estará interesado en asistir. Y, aunque no sea un "cosplayer", le agrada el ambiente de estas convenciones para descubrir novedades, conocer artistas y conectar con la comunidad.

Alejandro disfruta de exposiciones que lo hagan pensar o que le revelen algo nuevo sobre el mundo. También con motivo de compartir con sus seres queridos o disfrutar en algún ambiente agradable suele ir a casa para reunirse con sus amigos o a veces a locales para pasar el rato y divertirse sin excesos.

3. Descripción motivacional:

Alejandro es un visionario intrigado con la búsqueda constante de conocimiento y comprensión. Mantiene un deseo de explorar ideas complejas y desafiantes que estimulen su intelecto. Su objetivo personal es expandir su cosmovisión, encontrar significado en narrativas que reflejen las complejidades de la existencia humana y social. Mantiene una fija necesidad de ser desafiado, aprender, reflexionar, y sumergirse en mundos ricos y creíbles que ofrezcan más que simple evasión.

- BUYER PERSONA 2

1. Descripción demográfica:

- **Nombre:** Sofía Sánchez
- **Edad:** 37 años
- **Género:** Femenino
- **Nivel Educativo:** Licenciada/Posgrado.
- **Ocupación:** estudiante de psicología, antropología, filosofía, cine o diseño. Frecuenta áreas de humanidades.
- **Ingresos:** medios-altos que le permiten acceder a experiencias culturales exclusivas y colecciones especializadas.

2. Descripción Psicográfica:

2.1. Intereses:

Sofía se siente atraída por narrativas que no solo entretienen, sino que también desafían su percepción de la realidad y la sociedad. Le fascina la ciencia

ficción distópica, la fantasía épica con trasfondos sociopolíticos, y las historias que exploran la condición humana a través de dilemas morales complejos. No le basta con una buena trama; busca la profundidad filosófica y la crítica social. Disfruta de la inmersión en mundos complejos, donde la construcción de sistemas (políticos, económicos, tecnológicos) es tan detallada como sus personajes. Valora una estética visual impactante, que complemente la densidad de la historia y una banda sonora que eleve la experiencia a lo trascendental.

2.2. Valores:

Para Sofía, el conocimiento es poder y la comprensión, una forma de libertad. Valora la autenticidad, la originalidad y la audacia intelectual. Se siente motivada por historias que exponen verdades incómodas y cree en la capacidad del arte para provocar la reflexión y el cambio.

2.3. Comportamiento:

Es una lectora voraz de novelas de ciencia ficción y fantasía, ensayos filosóficos y obras de no ficción que expanden su conocimiento. Asiste a proyecciones especiales de cine, festivales y charlas con autores o directores. No duda en invertir en ediciones de coleccionista, obras de arte relacionadas con sus fandoms o experiencias inmersivas que profundicen su conexión con las historias que ama.

2.4. Actitudes:

Curiosa, insaciable, analítica, perceptiva y con una mente aguda. Es crítica pero abierta a nuevas ideas, siempre buscando el porqué detrás del qué. Mantiene una postura escéptica ante lo obvio y superficial, y una profunda apreciación por la complejidad.

2.5. Personalidad:

Es una introvertida estratégica, que valora sus momentos de soledad para la reflexión profunda. Aunque disfruta de las interacciones sociales significativas, prefiere la calidad de las conversaciones a la cantidad. Es observadora y metódica, lo que le permite desentrañar capas de significado donde otros solo ven entretenimiento.

2.6. Frustraciones:

Le frustra la simplificación excesiva de temas complejos y la falta de originalidad en la cultura popular. Se siente decepcionada por las producciones que carecen de una base investigativa sólida o que no logran construir mundos coherentes y creíbles. La superficialidad del contenido y la falta de profundidad intelectual la aburren rápidamente.

2.7. Canales preferidos:

Frecuenta Instagram, Facebook, TikTok y Pinterest. También participa en FanPages de Facebook y foros de reseñas de libros y películas.

2.8. Apariencia física y porte especial:

Sofía tiene una presencia distintiva, reflejando su intelecto y sofisticación. De tez morena clara, con cabello oscuro y liso, y ojos penetrantes que siempre parecen estar analizando algo. Su estilo de vestir es minimalista y atemporal, con predilección por prendas de líneas limpias, tejidos naturales y una paleta de colores neutros o tonos joya profundos. No sigue modas pasajeras; su ropa es una extensión de su pensamiento: elegante, funcional y con detalles que revelan una apreciación por la calidad y el diseño inteligente. Podría llevar una pieza de joyería geométrica o un bolso de diseño que combine utilidad con estética.

Su porte es erguido y confiado, con una calma que denota control y una mente siempre activa. Aunque no busca llamar la atención, su presencia es magnética, transmitiendo una seriedad intelectual y una profundidad que la distingue. Usa gafas de diseño contemporáneo que enmarcan su mirada reflexiva. Lleva un smartphone de alta gama, optimizado para la lectura y la investigación.

2.9. Lugares que frecuenta:

Es una asistente regular a galerías de arte contemporáneo, museos de ciencia y tecnología. Va a librerías y tiendas de cómics, donde busca joyas literarias. Prefiere los cafés de especialidad con un ambiente tranquilo y buena conexión a internet, ideales para la lectura y el trabajo. Asiste a proyecciones de cine de autor y festivales de cine independiente. Aunque no es una cosplayer, valora la creatividad de los eventos de fans y la oportunidad de conectar con otros entusiastas en un

nivel intelectual. También disfruta de cenas íntimas en restaurantes con propuestas culinarias innovadoras, donde puede mantener conversaciones profundas con amigos afines.

3. Descripción motivacional:

Sofía está impulsada por una búsqueda insaciable de significado y conocimiento. Su principal motivación es desentrañar las complejidades del mundo y del ser humano a través de narrativas que la obliguen a pensar de manera crítica y a expandir sus límites intelectuales. Desea encontrar obras que no solo ofrezcan una historia, sino una experiencia transformadora, una nueva lente a través de la cual ver y entender la existencia. Su objetivo es el enriquecimiento intelectual constante y la conexión con ideas que resuenen con su visión profunda y analítica de la vida.

- BUYER PERSONA 3

1. Descripción demográfica:

- **Nombre:** Richard Boulton
- **Edad:** 60 años
- **Género:** masculino
- **Nivel educativo:** doctorado o con amplia experiencia profesional equivalente a un posgrado.
- **Ocupación:** profesional en áreas como periodismo, ingeniería, filosofía, antropología o derecho. Su conocimiento acumulado lo convierte en una voz de autoridad y experiencia en su campo.
- **Ingresos:** estables, inversiones, lo que le permite mantener un estilo de vida cómodo y destinar recursos a sus intereses culturales y tecnológicos.

2. Descripción psicográfica

2.1 Intereses:

Richard es un hombre que está interesado en narrativas que exigen una lectura activa y crítica, explorando temas como la inteligencia artificial, la ética, la evolución social y el futuro de la humanidad. No busca un escape sino una

extensión de su propia reflexión existencial. Valora la maestría de un autor o director para construir universos con historia, reglas y culturas propias, donde cada detalle suma a la inmersión. Prefiere historias con personajes complejos que evolucionan con avance de la trama, gusta de dilemas morales y conflictos que reflejen las complejidades de la vida real, a menudo con un trasfondo histórico o social relevante; siempre busca el simbolismo y las metáforas que enriquecen una obra. Le fascina desentrañar el cómo y el por qué. Con la experiencia, ha desarrollado un ojo crítico para la cinematografía de calidad, efectos visuales que sirven a la historia y una banda sonora que eleva la experiencia. Disfruta de la experiencia completa en pantalla grande o con equipos de calidad.

2.2 Valores:

Richar valora la búsqueda constante de la verdad, la profundidad intelectual y la comprensión de sistemas complejos. Se identifica con la resiliencia de los personajes y la forma en que enfrentan los desafíos con ingenio y perspectiva. También aprecia las obras que ofrecen una visión crítica de las estructuras de poder, la política y la sociedad, invitando a la reflexión sobre el mundo contemporáneo. Siempre termina reflexionando sobre el impacto de las acciones individuales y el significado de la vida en el gran esquema de las cosas.

2.3 Comportamiento:

Disfruta de la lectura pausada, descubriendo nuevas obras que lo desafíen. Invierte su tiempo en producciones que prometen profundidad. Opta por películas y series en casa. Está dispuesto a pagar por ediciones de lujo, suscripciones a plataformas de buen contenido o eventos especiales que enriquecen su intelecto.

2.4 Actitudes:

Es un hombre analítico, crítico, reflexivo, con una perspectiva madura. Escéptico de lo superficial, aprecia la complejidad y la sustancia.

2.5 Personalidad:

Mayormente extrovertido. Le encanta hablar. Valora la calidad de las interacciones y el contenido. Se siente cómodo en su propio espacio de reflexión, pero disfruta de conversaciones profundas con mentes afines.

2.6 Frustraciones:

La superficialidad y falta de originalidad en muchas producciones modernas le frustran. Es exigente con la fidelidad y calidad de las adaptaciones de obras literarias a la pantalla. Constantemente busca ser desafiado intelectualmente. La falta de profundidad en el contenido lo aburre rápidamente.

2.7 Canales Preferidos:

Instagram, Twitter y Facebook son sus principales plataformas, de uso frecuente para ver, más allá de noticias, contenido que le entretenga y que el algoritmo le recomiende (entre dicho contenido, hay de ciencia ficción y películas e historias épicas). No consume TikTok.

2.8 Apariencia física:

Trata de un hombre alto de tez blanca y rasgos caucásicos, canoso, guapo, con la sabiduría grabada en su mirada. Parte de su familia es extranjera, lo que le ha brindado una perspectiva cultural amplia y gustos similares en cuanto a la fantasía y ciencia ficción, a pesar de sus vidas profesionales ocupadas.

2.9 Vestimenta:

Usa ropa cómoda y de buena calidad, con un estilo clásico y atemporal. Opta por colores neutros, tonos tierra o azul oscuro. Usa gafas elegantes y de diseño, que realzan su aire intelectual. Tiene un Iphone, no ajuro del último modelo, pero sí uno de los últimos y de color azul oscuro, casi negro.

2.10 Lugares que frecuenta:

Richard disfruta de la gastronomía de calidad, para ir en familia o con amigos a restaurantes finos. A su vez, aprecia los lugares tranquilos donde puede leer, escribir o entablar conversaciones profundas sobre literatura, cine o temas de actualidad, es decir, una buena cafetería, también fina.

Si se estrena una película que promete ser increíble en su género, será de los primeros en ir.

Asiste a charlas, conferencias o seminarios sobre tecnología, historia o filosofía, siempre ávido de aprender de expertos y disfruta de exposiciones que lo hagan reflexionar sobre la condición humana o la evolución de la civilización.

3. Descripción motivacional:

Richard es un hombre profundamente culto con quien se puede tener una rica conversación. Mantiene firme su perspectiva ante las situaciones en la vida y le gusta participar en conversaciones que nutran y están llenas de diálogo. Está impulsado por una búsqueda incesante de conocimiento y comprensión profunda. Su principal motivación es explorar ideas complejas y desafiantes que continúen estimulando su intelecto y expandiendo su cosmovisión. Busca significado en narrativas que reflejan las complejidades de la existencia humana y social, y la evolución del pensamiento. Mantiene una fija necesidad de ser desafiado, aprender, reflexionar, y sumergirse en mundos ricos y creíbles que le ofrezcan más que simple evasión: que le aporten perspectiva y sabiduría.

CAPÍTULO III

Estrategia creativa

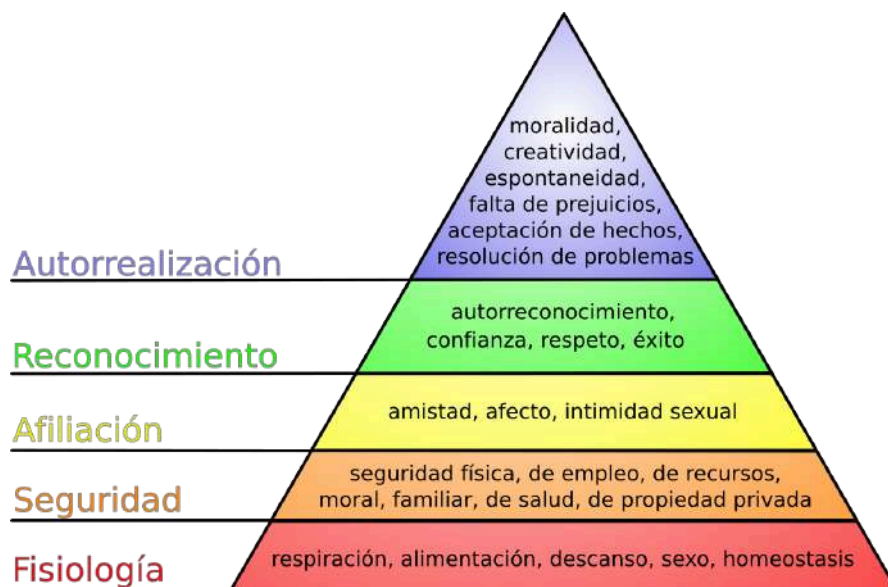
Reto:

Atraer a un público amplio, mayoritariamente masculino, proveniente de Venezuela, un país donde los géneros literarios predominantes son el romance, consumido más por mujeres; el terror y la autoayuda.

Issue: ¿Qué nos impide lograrlo?

Según un estudio de la plataforma *Study in Switzerland*, el género de ciencia ficción está entre los más leídos en el continente europeo. Por contraparte, en países de habla hispana, y particularmente Latinoamérica, (México, Brasil y Venezuela predominando) los dos géneros literarios más leídos son el terror y el romance, este último en su mayoría.

La novela romántica trata de un género multimillonario, teniendo como público dominante el femenino. Estas historias llenas de pasión, es entendible que sean tan atractivas en estas regiones al soler tener un “final feliz”, hecho que se convierte en fantasía para la mayoría de sus lectores, siendo esta una forma de disociar de la realidad por unas horas al sumergirse entre las páginas llenas de pasión y emoción entre los personajes. Resulta un toque literario reconfortante; sin embargo, cabe destacar que el género romántico no es el único que ha estado invadiendo la mente de varios lectores, superando también el terror. Los libros de autoayuda también se han visto en constante crecimiento entre todos los rincones de Venezuela, y es que, la geografía juega un papel importante como punto de enfoque ante la problemática. Latinoamérica consta de varios países que no se caracterizan por estar en el primer mundo, por lo que, las necesidades van mucho más enfocadas al punto de supervivencia. Para ello, se aplica la teoría psicológica que organiza las necesidades humanas en una jerarquía, desde las más básicas hasta las más elevadas con el objetivo de comprender la motivación humana y como las necesidades se satisfacen secuencialmente, estamos hablando, por ende, de la pirámide de Maslow:



El punto focal se ubicará en Venezuela: con esta base, se justifica que, el hecho de que en su mayoría, libros también pertenecientes al género de autoayuda influyen mucho en la mente de sus lectores, esto se debe a una serie de factores combinados, están entre ellos la crisis económica, problemas políticos, corrupción, injusticias y escasez.

A su vez, cabe destacar las clases sociales, pues tanto la clase más baja como la más alta no están, por lo general, atentos a leer o a si quiera imaginar una historia que no tenga que ver con su realidad. Mientras unos enfocan su mentalidad netamente a la supervivencia de trabajar para el día a día, el otro lado está más enfocado en ser aceptado socialmente, por lo que, tiempo para hablar de temas mucho más profundos de lo que puede ser el último celular, las últimas tendencias de moda, de cirugías y los últimos automóviles ocupan en su totalidad aquel tiempo para sentarse a leer una historia que no tenga que ver directamente con lo que viven el día a día. La Pirámide de Maslow postula que las personas buscan satisfacer sus necesidades de forma secuencial, desde las más básicas o fisiológicas hasta las de autorrealización. A continuación, se especificarán y explicarán como cada punto refuerza el uso en este caso de dicha pirámide, partiendo del punto más bajo que es la base, hasta el tope:

- **Necesidades fisiológicas y de seguridad:** en países latinoamericanos como Venezuela, que enfrentan crisis económicas, problemas políticos, corrupción, injusticia y escasez, gran parte de la población se encuentra luchando por satisfacer las necesidades más básicas, como la alimentación, la vivienda y la seguridad. Esto se refleja en el crecimiento de la lectura de libros de autoayuda. Estos textos ofrecen herramientas, consejos y perspectivas para afrontar desafíos cotidianos, manejar el estrés y buscar soluciones prácticas ante una realidad compleja. Para aquellos cuyas vidas giran en torno a la supervivencia del día a día, la autoayuda no es un lujo, sino una forma de buscar estabilidad y bienestar básico.
- **Necesidades sociales y de afiliación:** el género romance resuena profundamente en estas regiones, y particularmente entre el público femenino. Las novelas románticas, con sus "finales felices" y sus narrativas llenas de pasión y emoción, ofrecen una vía de escape, una fantasía disociativa de una realidad a menudo dura. En un contexto donde las relaciones interpersonales pueden verse afectadas por el estrés y las dificultades, estas historias proporcionan un consuelo, una idealización del amor y la conexión que satisface, al menos en la imaginación, la necesidad de afiliación y pertenencia.
- **Necesidades de reconocimiento y autoestima:** el género terror también tiene una fuerte presencia. Si bien puede parecer contraintuitivo, el terror permite a los lectores experimentar emociones intensas y catárticas de forma segura. En un entorno de incertidumbre y miedo latente, el terror literario ofrece un control sobre el miedo, permitiendo procesar y enfrentar ansiedades de una manera indirecta y controlada. Además, al superar el miedo que genera la lectura de terror, se puede experimentar una sensación de logro y resiliencia.
- **Necesidades de autorrealización:** en contraste, el género de la ciencia ficción, tan popular en Europa (Alemania, República Checa, Polonia, Italia, Suiza, Dinamarca, Austria y Rusia), está asociado a una fase de la Pirámide de Maslow donde las necesidades básicas y de seguridad ya están mayormente cubiertas. Los lectores europeos, al no tener que enfocar la mayoría de su energía en la supervivencia diaria, tienen la capacidad de explorar conceptos más abstractos, mundos imaginarios y posibilidades

futuras. La ciencia ficción invita a la reflexión sobre la tecnología, la sociedad, la ética y el futuro de la humanidad, temas que requieren una mente más libre de preocupaciones existenciales inmediatas. Además, la rica tradición cultural europea en el desarrollo de mundos fantásticos y heroicos (como *El Hobbit*, *Harry Potter* o *El Señor de los Anillos*) refuerza esta preferencia, ya que se alinea con una búsqueda de conocimiento, exploración y expansión de la propia visión del mundo.

Cabe destacar, las clases sociales también influyen en este patrón:

- **Clases bajas:** su mentalidad se centra en la supervivencia diaria, dejando poco espacio para la lectura de géneros que no ofrezcan un escape inmediato, herramientas de autoayuda o una conexión emocional directa con su realidad.
- **Clases altas:** aunque sus necesidades básicas están cubiertas, a menudo algunos, en especial los “nuevos ricos”, se enfocan en la aceptación social y el consumo de bienes de moda (últimos celulares, tendencias, automóviles). Esto consume su tiempo y atención, desviándolos de la lectura de temas profundos o de ficción que no se relacione directamente con su estilo de vida o preocupaciones sociales.

Con esto se entiende que las preferencias literarias no son aleatorias, sino que están profundamente ligadas a las necesidades humanas y las condiciones socioeconómicas, por lo que el público objetivo para la historia de ciencia ficción *Siglo XXV* resulta mayoritariamente europeo, específicamente los países de Alemania, República Checa, Polonia, Italia, Suiza, Dinamarca, Austria y Rusia, o, en su defecto, residentes en Venezuela con familia extranjera, pues, la ciencia ficción permite una exploración intelectual y una búsqueda de autorrealización. En Venezuela, la lectura se convierte mayoritariamente en una herramienta para la supervivencia, un escape emocional y una forma de afrontar la realidad.

Insight:

“Aunque existan muchos libros de autoayuda, en realidad quisiéramos tener una lectura que nos haga pensar por nosotros mismos”.

Take Away:

La clave de la estrategia en la que se trabajó fue sumergir al público en el universo de *Siglo XXV* mucho antes de su lanzamiento, generando una conexión profunda con sus personajes. Se tomó como inspiración el modelo de los grandes estudios de cine, que, sea cual sea la familiaridad del público con la historia, construyen expectativa e intriga en torno a sus personajes y mundos. Con este enfoque, se buscó asegurar una audiencia cautiva desde el momento en que el libro esté disponible. Para lograrlo, las plataformas de redes sociales como Instagram y Facebook fueron las herramientas principales. Estas nos permitieron establecer una conexión indirecta pero poderosa con los elementos esenciales de la historia. Se presentó a cada personaje a través de descripciones cuidadosamente elaboradas, revelando solo los detalles más importantes para mantener viva la intriga y el deseo de saber más.

Un componente crucial de esta estrategia fue el diseño sonoro de cada publicación. Cada personaje tuvo un *soundtrack* asociado que se reprodujo en sus *posts* dedicados. Se seleccionó meticulosamente cada canción para que resonara con la esencia y personalidad única de cada personaje. Esta armonía entre la imagen, el texto y la música buscó forjar una conexión más natural y emocional entre el público y el elenco de *Siglo XXV* para antes de que el libro esté en el mercado.

Tono y manera:

El tono comunicacional que se adoptó en Instagram y Facebook para la estrategia de publicidad creativa de *Siglo XXV* fue un ejercicio de equilibrio. Se buscó ser informal, sí, pero sin sacrificar la seriedad necesaria para sumergir a los futuros lectores en un contexto más profundo y significativo de la historia. Esto no fue una tarea fácil; implicó un delicado balance entre la accesibilidad que invitaba a la participación y la capacidad de generar intriga que mantuviera a la audiencia en vilo. Siempre se tuvo cuidado de evitar caer en una solemnidad excesiva que pudiera ahuyentar a una audiencia acostumbrada a la inmediatez de las redes sociales, pero también se procuró no deslizarse hacia la trivialidad, lo cual le habría restado peso y credibilidad a la narrativa que se intentaba construir. La intención era que cada publicación, cada imagen o cada frase, resonara con la esencia de la obra sin desvelar demasiado.

La meta de esta estrategia fue clara y ambiciosa: crear un ambiente en el que los futuros lectores se sintieran genuinamente cómodos explorando el universo de *Siglo XXV*. Se quería que la interacción con el contenido les resultara natural y atractiva, casi como un juego de descubrimiento; sin embargo, al mismo tiempo, fue crucial que, a través de estas interacciones, percibieran la magnitud y complejidad de la narrativa que les esperaba en el libro. Este enfoque meticuloso les permitió conectar emocionalmente con los personajes que se presentaban y con el mundo vasto y enigmático que se estaba construyendo. Con cada pista sutil y cada fragmento cuidadosamente revelado, se fue despertando su curiosidad insaciable y una anticipación palpable por desentrañar los misterios y las profundidades de la historia completa. En esencia, lo que se les mostró fue solo la punta de un iceberg de un universo vasto y fascinante, sirviendo como una irresistible invitación a sumergirse por completo en sus aguas cuando el libro fuera lanzado oficialmente. Este acercamiento buscaba transformar a los espectadores pasivos en participantes activos, construyendo una comunidad expectante mucho antes de que la obra llegara a sus manos.

Este tono se caracterizó por ser:

- **Misterioso e intrigante:** cada publicación estuvo envuelta en misterio. Se utilizaron preguntas retóricas, frases enigmáticas y alusiones a eventos o motivaciones desconocidas para el lector. El objetivo fue que cada descripción de personaje dejase al público con más interrogantes que respuestas definitivas, impulsándonos a querer saber más.



“¿De qué te crees capaz al dejarte absorber por la ira?

Kai Long, un hombre del sur de Japón, es conocido por ser un actual practicante de la meditación.

Como todo ser humano, un día desató su ira, solo que nadie, ni él mismo, supo de lo que fue capaz de provocar.”

#sigloxxv #cienciaficción #fantasía #japón #épico

- **Cercano y directo:** a pesar de la seriedad temática, el lenguaje fue accesible y se dirigió directamente al lector. Se utilizó un estilo que invitara a la interacción y la reflexión personal, como si el propio universo de *Siglo XXV* se estuviera comunicando con ellos de manera personal. Se usaron pronombres como "tú" o "ustedes" para crear una conexión más íntima.



“¿Qué harías si la venganza fuera tu única salida?

Siglo XXV trata de una historia épica que te hará cuestionar los límites de la justicia y la redención, te hará reflexionar sobre el comportamiento humano ante la sociedad y cuestionar sobre hasta qué punto serías capaz de sobrevivir.

El viaje comienza aquí. 🔥”

#SciFi #Sigloxxv #fantasia #guerra #épico

- **Evocador y atmosférico:** en el lenguaje empleado se buscó pintar imágenes mentales vívidas, utilizando descripciones que sugieran atmósferas y emociones propias de la ciencia ficción distópica o utópica. Se emplearon adjetivos y verbos que denoten acción, tensión o maravilla, según el personaje o la situación que se presente. El texto debía sentirse casi como una extensión visual del arte conceptual o las imágenes de los personajes.



“Grelían, una civilización proveniente de la galaxia Venum, había llegado a la Tierra exactamente el 6 de agosto de 2460 d. C, marcando así una nueva etapa para la humanidad y manteniendo siempre en alto la superioridad por sobre los terrestres.

La Primera Real Potencia había llegado a la Tierra con la misión de extenderle el camino a los hombres, otorgándoles elementos de alta codicia para el amplio desarrollo tecnológico de todas las naciones.

Solo habían dos condiciones a cambio: la entrega de todo el armamento moderno que incluyera pólvora, combustible y propulsores... y la sumisión ante Grelían.

¿Qué le depararía a la humanidad de no cumplir las condiciones?”

#sigloxxv #cienciaficción #épico #fantasía #grelían

- **Reverente a la profundidad:** aunque informal, el tono respetó la complejidad y profundidad de la trama. Se insinuaron los conflictos y las capas subyacentes de los personajes, indicando que había mucho más de lo que se veía a simple vista.



“El “Gran Trueque” no se selló con el brillo del acero, ni con el poder de la pólvora ni la humareda acre del combustible, sino con la autovaloración que las masas decidieron darle a sus propias almas, depositándolas así en las arcas del imperio, una ofrenda silenciosa a un poder que aún no mostraba su rostro bélico.”

#sigloxxv #cienciaficción #scifi #fantasía #épico

- **Contar sin contar:** cada pie de foto fue una pequeña cápsula narrativa. No se trató sólo de describir a un personaje, sino de ofrecer un fragmento de su historia, un atisbo de su personalidad o un indicio de su papel en el gran esquema de *Siglo XXV*. Esto alimentó la curiosidad y la sensación de que el lector estaba descubriendo un universo en constante revelación.



Æric Lüskenberg, el protagonista de esta épica historia. Tras la Gran Caída de Noruega, se convirtió en el ex Jefe de Defensa de su país después de convivir con el ejército desde sus 17 años. Con varias batallas afrontadas que contribuyeron a su crudo crecimiento como hombre, estas no fueron suficiente al compararse con el gran desafío que cambiaría el destino de toda la humanidad, aquel que marcaría de por vida al Siglo XXV en las páginas de la historia. Con una enorme sed de venganza, Æric afrontará varios obstáculos que pondrán a prueba tanto sus habilidades para sobrevivir como el límite de su moralidad.

#sigloxxv #cienciaficción #noruega #épico #soldado #sjøforsvaret

Cada post que presentó a un personaje fue acompañado de una imagen o arte conceptual de alta calidad. La descripción fue el elemento clave para aplicar este tono de voz. Agregado a la descripción, fueron en común los *Hashtags* más relevantes: (#sigloxxv #cienciaficción #épico #scifi #fantasía #guerra).

Al implementar este tono de voz se presentaron los personajes tejió una red de intriga y misterio que invitó al público a sumergirse en el universo de *Siglo XXV* mucho antes de su lanzamiento.

Propuesta:

Se tomó como base la premisa de que el futuro del *Siglo XXV* no se revelaría de golpe, sino en fragmentos misteriosos y visualmente impactantes. Cada imagen y pieza de comunicación era un fragmento, una parte de sus personajes, escenarios y conflictos, pero nunca la imagen completa. Esto generó intriga al dejar al público con más preguntas que respuestas, obligándolos a querer reunir en cierta forma los fragmentos para comprender la historia completa.

En el competitivo panorama actual, donde la atención del público es un bien escaso, la estrategia de publicidad creativa con la que se trabajó fue ir más allá de la simple promoción. Para cautivar al *hombre masa*, aquel consumidor inmerso en la superficialidad y la búsqueda de validación, la estrategia se dirigió hacia la intriga, manteniéndola como su eje central. Generar misterio no es un truco, sino una táctica metódica para sembrar curiosidad, activar participación y, en última instancia, forjar una conexión emocional profunda con la narrativa y sus personajes.

La intriga funciona como un imán. Al haber ofrecido sólo una parte de lo que conforma toda la historia de *Siglo XXV*, se creó un pequeño vacío que la mente humana que, por naturaleza, buscó y buscará llenar. Este proceso activó la especulación, convirtiendo al espectador pasivo en un participante activo que teoriza y anticipa. La frustración controlada de no tener todas las respuestas inmediatamente se transforma en una poderosa anticipación, haciendo que la eventual revelación sea mucho más satisfactoria y memorable. Es, en efecto, una

narrativa de la espera, donde el misterio es el hilo conductor hacia una conexión emocional duradera.

Por ende, para dar vida a esta estrategia visualmente, se tomó como herramienta indispensable la Inteligencia Artificial (IA) que no solo permite crear imágenes de un realismo hiper estilizado en tan poco tiempo y de calidad, sino que ofreció una coherencia visual inquebrantable a través de los colores corporativos con los que se trabajó en el feed tanto de la cuenta de Instagram como la FanPage en Facebook: gris claro (#EBEBEB), sombra de marrón (#9A7743), sombra oscura de marrón (#513315) y marrón muy oscuro (#0D0B0A), en pocas palabras, un equilibrio entre negro y dorado con ciertas variaciones. Esta combinación evocó misterio y sofisticación y la IA aseguró que cada elemento visual mantuviese una estética uniforme y de alto impacto, creando así una identidad de marca.

Más allá de la estética, la IA permitió visualizar lo imposible con una credibilidad asombrosa y fiel, superando las limitaciones de la fotografía o la ilustración tradicional y, como se mencionó anteriormente, en un lapso absurdamente más corto de tiempo, lo que resultó beneficioso por el hecho de que hoy en día, gran parte de la exigencia del consumidor prioriza la inmediatez. La eficiencia y escalabilidad de la IA significaron que se puede producir un volumen constante de contenido de alta calidad de forma rápida y rentable, manteniendo el flujo de intriga sin interrupciones.

En definitiva, al fusionar una estrategia de intriga calculada con el poder visual de la inteligencia artificial, la estrategia de publicidad creativa para la historia de ciencia ficción llamada *Siglo XXV* no solo buscó vender un libro; buscó sumergir al público en un universo, invitándolo a descifrar sus secretos y a conectar con sus personajes mucho antes de que la historia complete su revelación.

Reason Why:

"Lo importante es no dejar de hacerse preguntas. La curiosidad tiene su propia razón de ser." - Albert Einstein.

La presente propuesta constituyó más que una mera campaña de promoción; se trató de una estrategia meticulosamente diseñada para captar la atención de la audiencia contemporánea, inmersa en un entorno saturado de información instantánea. Se fundamentó en una comprensión profunda de los mecanismos cognitivos y se valió de la tecnología más avanzada disponible. La intriga fue identificada como el motor principal de esta aproximación. En un contexto donde la saturación informativa genera una rápida desatención ante la revelación total, se optó por la fragmentación estratégica del contenido, mostrando solo segmentos selectivos de *Siglo XXV*. Esta metodología buscaba activar la necesidad intrínseca del cerebro humano por completar patrones y resolver vacíos de información, generando una curiosidad potente y natural. Al retener la totalidad de las respuestas, se les invitó implícitamente a los receptores a participar activamente en la construcción mental de la narrativa, propiciando un compromiso inconsciente y creciente. El resultado esperado era la generación de una emoción anticipatoria intensa por el descubrimiento de los elementos restantes de la trama, culminando en una elevada expectativa por el lanzamiento del libro y su eventual adaptación cinematográfica.

La Inteligencia Artificial (IA) fue clave para la creación de las imágenes para el feed de ambas plataformas. Para un libro de ciencia ficción que habla del futuro y la tecnología como *Siglo XXV*, usar IA para los elementos visuales tuvo todo el sentido. Con ella, se formularon imágenes que se vieron muy reales, pero con un toque misterioso que las hizo únicas. Además, permitió mantener los colores corporativos fijados para la identidad de marca, dándole un estilo elegante, épico y constante. La IA fue rápida y pudo hacer muchísimas imágenes espectaculares, algo que hubiese salido muy costoso y lento de otra manera. Por ende, siempre se contó y contará con contenido fresco para mantener viva la intriga porque *"el misterio es el elemento fundamental de la maravilla."* - Aristóteles.

Obligaciones y limitaciones:

La estrategia de publicidad creativa para *Siglo XXV* en Instagram y Facebook se centró en la intriga y la conexión con los personajes navegando en las particularidades del *hombre masa*. Este perfil, a pesar de su potencial, tiende a la

superficialidad, busca validación y puede tener dificultades para interpretar información compleja. Para generar verdadera intriga y asegurar una conexión profunda con los personajes de la historia, se establecieron las siguientes obligaciones y limitaciones en la estrategia comunicacional:

En el ámbito de obligaciones para la intriga y conexión con personajes:

- a. **Fragmentación deliberada de la información:** para alimentar la intriga, no se reveló todo de los personajes abruptamente. Se mostraron facetas, dilemas o habilidades del personaje, dejando espacio para la especulación. Esto obligó al usuario a querer más, a seguir la cuenta para obtener la siguiente pieza, contrarrestando su tendencia a la superficialidad.
- b. **Narrativa Implícita en cada post:** cada descripción de personaje no fue sólo una biografía; fue una micro-historia. Se insinuaron sus pasados, sus motivaciones ocultas o los conflictos que enfrentaría.
- c. **Anclaje emocional:** los personajes de *Siglo XXV* deben reflejar emociones o situaciones humanas universales, incluso dentro de un contexto de ciencia ficción. El ser humano busca validación y conexión; si los personajes expresan lucha, esperanza, miedo o amor (en un sentido profundo, no superficial), se genera una empatía instantánea. Esto fue crucial para trascender la barrera de la ciencia ficción para aquellos que no son lectores habituales del género.
- d. **Coherencia visual y estética:** mantener un atractivo visual impecable y distintivo para los personajes de *Siglo XXV* fue una obligación comercial. Imágenes de alta calidad que son visualmente llamativas, incluso para una mirada superficial. Esto atrajo a los usuarios y les dio una razón para detenerse en el *feed* y leer la descripción, abriendo así, la puerta a la intriga.

Por otro lado, se mantuvieron ciertas limitaciones para la intriga y conexión con los personajes:

- a. **Evitar la sobrecarga de detalles triviales:** no se abrumba al público con información innecesaria sobre el lore complejo del universo *Siglo XXV* en las descripciones iniciales. Esto puede desmotivar al usuario que busca

inmediatez y facilidad. La intriga se basa en la dosis controlada de información, no en la saturación.

- b. **No revelar el *Plot Twists* clave:** es crucial que la intriga se mantenga hasta el lanzamiento del libro. Limitar la información a pistas y sugerencias sobre los personajes, sin desvelar giros argumentales importantes, es una obligación ética y comercial para preservar la experiencia del lector/espectador.
- c. **Prohibida la explicación excesiva:** se retiene la tentación de sobre-explicar el contexto o las motivaciones de los personajes. La intriga se basa en el misterio, permitir que el público especule y formule sus propias hipótesis es más efectivo que ofrecer respuestas masticadas. Si bien se busca profundidad, la presentación inicial debe ser sugestiva, no didáctica.
- d. **No prometer lo que no se puede cumplir:** la campaña no debe generar expectativas irrealistas sobre los personajes o la historia. Limitar el alcance de las promesas a lo que el libro puede ofrecer es una obligación ética y comercial para mantener la credibilidad a largo plazo.
- e. **Evitar un lenguaje demasiado intelectual:** aunque *Siglo XXV* ha mantenido profundidad, el lenguaje siempre debe ser accesible. Hay que limitar el uso de vocabulario de ciencia ficción o conceptos filosóficos complejos en las descripciones.

Al adherirse a estas obligaciones y limitaciones, no solo se creó una campaña de intriga efectiva sino que se solidificaron las bases para que el usuario y futuro lector se involucrase emocionalmente con los personajes de *Siglo XXV*, transformando su curiosidad inicial en una conexión duradera con el universo a revelar con el paso de los días hasta el lanzamiento del libro.

CONCLUSIONES

El Proyecto Final de Carrera para el prelanzamiento de *Siglo XXV* ha demostrado ser un ejercicio integral marketing digital y publicidad que trasciende la mera promoción de una obra literaria. Desde su concepción, el proyecto se enfrentó al desafío de generar interés en una novela de ciencia ficción aún en desarrollo, en un contexto cultural y socioeconómico venezolano donde los géneros dominantes son el terror, el romance y la autoayuda, alejados de la ciencia ficción que apela a necesidades de autorrealización más presentes en audiencias europeas. A pesar de que el mercado literario en Venezuela se inclina hacia contenidos que ofrecen escape emocional o herramientas para la supervivencia diaria, la campaña abrazó un *insight* clave: "aunque existan muchos libros de autoayuda, en realidad quisiéramos tener una lectura que nos haga pensar por nosotros mismos". Este enfoque permitió posicionar a *Siglo XXV* como una propuesta literaria que desafía al lector a la reflexión crítica, distinguiéndose de la oferta que solo busca soluciones inmediatas o evasión emocional.

La estrategia central de la campaña fue la intriga, fundamentada en principios neurobiológicos y psicológicos que activan la curiosidad humana y su sistema de recompensa cerebral. Al dosificar la información en fragmentos misteriosos y visualmente impactantes, la campaña de *Siglo XXV* logró crear un vacío cognitivo que la mente humana, por naturaleza, busca llenar. Cada post que presenta a un personaje o un elemento del universo de la novela es un fragmento, no la imagen completa, lo que fomenta la especulación y transforma al espectador pasivo en un participante activo. Esta narrativa de la espera convierte la frustración controlada en una poderosa anticipación, haciendo que la eventual revelación de la historia sea más satisfactoria y memorable.

La ejecución de la estrategia se basó en el marketing digital, utilizando Instagram y Facebook como plataformas clave. La elección de estas redes sociales no fue arbitraria; su amplia penetración en Venezuela y su capacidad de segmentación de audiencia son cruciales, especialmente considerando que *Siglo XXV* será inicialmente un libro digital. El atrevido diseño visual, con una paleta de colores corporativos que oscila entre el negro, gris, marrón y dorado, evoca misterio y

sofisticación, manteniendo una coherencia estética inquebrantable. La Inteligencia Artificial (IA) se convirtió en una herramienta indispensable, permitiendo la creación de imágenes y artes conceptuales de alta calidad con un realismo hiper estilizado y una velocidad sin precedentes. Esto, además de facilitar el hecho de mantener un flujo constante de contenido atractivo, también visualizó lo imposible, superando las limitaciones de los métodos tradicionales y respondiendo a la necesidad de inmediatez del consumidor actual. La IA no solo es una herramienta tecnológica, sino un aporte intelectual que potencia la capacidad de la autora, Krisha La Scala, para dar vida a su universo y sus personajes.

Si bien es un proyecto liderado por una autora novata en un género no dominante en el mercado local, la campaña de prelanzamiento de *Siglo XXV* capitalizó la originalidad de la obra y la autenticidad de la autora, quien ha dedicado años a la construcción de esta historia desde su adolescencia. La incursión en medios tradicionales, como la entrevista en RadioZhack, sirvió como un plus estratégico, ampliando el alcance más allá del ámbito digital y dotando de mayor credibilidad a la campaña, ofreciendo una vocería que profundiza en los *insights* conceptuales de la novela.

En definitiva, la campaña de *Siglo XXV* representó una propuesta innovadora que fusionó la intriga psicológica con el poder del marketing digital y la inteligencia artificial. Este proyecto no solo buscó vender un libro; buscó sumergir al público en un universo, invitándolo a descifrar sus secretos y a conectar emocionalmente con sus personajes mucho antes de que la historia complete su revelación. Fue una estrategia que entendió al *hombre masa* y lo desafió a ir más allá de lo superficial, hacia la promesa de un futuro fascinante y lleno de misterio, ofreciendo una lectura que invita a pensar por sí mismos.

Es crucial destacar que esta estrategia de intriga y posicionamiento fue diseñada para tener continuidad, con el objetivo de seguir haciendo crecer la marca *Siglo XXV* y consolidar el renombre de su autora, Krisha La Scala, en el panorama literario. Así, esta historia no es solo una novela; es un puente hacia una experiencia cultural enriquecedora que, se espera, resuene en mentes curiosas, dispuestas a explorar horizontes más allá de lo evidente.

RECOMENDACIONES

La campaña de prelanzamiento de *Siglo XXV* ha sentado bases sólidas mediante una estrategia de intriga a través del marketing digital y el uso innovador de la IA. Para asegurar el crecimiento sostenido de la marca y el reconocimiento de Krisha La Scala como autora. Para impulsar el crecimiento de este trabajo, se concluyeron las siguientes recomendaciones:

1. Consolidar la estrategia de intriga digital: mantener el flujo de contenido de intriga. La clave es la consistencia. No solo se deben revelar más fragmentos de la historia y los personajes, sino también crear un calendario editorial que diversifique los tipos de publicaciones:

- **Contenido interactivo:** implementar encuestas, preguntas y desafíos en historias de Instagram o publicaciones de Facebook que inviten a la audiencia a especular sobre la trama, los dilemas de los personajes o el futuro del universo de *Siglo XXV*.
- **Transmisiones en vivo:** realizar sesiones de preguntas y respuestas o lecturas de fragmentos (sin revelar demasiado) que generen interacción directa con la autora. Esto humaniza el proyecto y permite a los fans sentirse parte de la creación, fomentando una comunidad más fuerte.
- **Optimización de *Hashtags*:** además de los ya utilizados, investigar hashtags de nicho más específicos que la audiencia de ciencia ficción en habla hispana pueda estar siguiendo. Se considerará crear un hashtag único para la comunidad de *Siglo XXV* que invite a la participación.

2. Aprovechar al máximo la IA: es una herramienta valiosa, pero su potencial va más allá de la creación visual estática:

- **Para animaciones:** explorar herramientas de IA que permitan generar animaciones o videos cinemáticos, más detalle, calidad y duración. Esto pueden ser increíblemente poderoso para mantener la atención y reforzar la atmósfera épica y oscura de *Siglo XXV*. Esto es vital para plataformas como TikTok y los *reels* de Instagram.

- **Para generación de texto de "Lore" o diálogos insinuantes:** utilizar la IA para generar pequeñas píldoras de "lore" (historia del universo) o fragmentos de diálogos que se puedan usar en las descripciones o como teasers. Esto puede ayudar a mantener la coherencia narrativa de estos pequeños adelantos.
- **Análisis de datos:** usar herramientas de análisis basadas en IA para entender qué tipos de contenido (imágenes, textos, temas) generan mayor interacción y engagement con el público. Esto permitirá refinar continuamente la estrategia de contenidos para maximizar su impacto.

3. Fortalecer la conexión con la audiencia y la marca personal de la autora: esto es clave para el éxito a largo plazo:

- **Comunidad activa:** fomentar la creación de una comunidad en torno a *Siglo XXV*. Se considerará fortalecer la FanPage de Facebook y aparte un canal de Discord donde los fans puedan interactuar entre sí, para debatir sobre teorías y recibir contenido exclusivo.
- **Narrativa de la autora (Storytelling Personal):** la trayectoria de Krisha La Scala, forjando esta historia desde la secundaria, es un activo. Se buscará compartir pequeños fragmentos de su proceso creativo, sus inspiraciones o los desafíos que enfrenta al escribir. Esto crea una conexión más profunda y personal con el público, humanizando la marca.
- **Colaboraciones estratégicas:** colaborar con influencers o creadores de contenido especializados en ciencia ficción, fantasía o literatura en general (tanto digitales como tradicionales si el alcance lo permite). Una reseña o mención de un creador de contenido respetado puede generar un gran impacto.

4. Preparación para el lanzamiento y post-lanzamiento: la campaña de intriga es el pre-lanzamiento, pero debe transicionar fluidamente al lanzamiento:

- **Estrategia de lanzamiento de capítulo cero o prólogo:** lanzar un fragmento extendido de la novela en formato digital, o incluso una muestra gratuita de audiolibro. Esto permitirá a los lectores experimentar la prosa y el universo de *Siglo XXV* de primera mano.

- **Plan de contenidos post-lanzamiento:** desarrollar un plan claro para mantener el engagement una vez que la novela esté disponible. Esto puede incluir debates sobre la trama, análisis de personajes, o contenido detrás de cámaras sobre el proceso de escritura.
- **Estrategia para audiolibro:** comenzar a generar expectativa sobre este formato. Esto puede incluir pequeños teasers de la voz del narrador o fragmentos de audio.

Al implementar estas recomendaciones, la campaña de *Siglo XXV* mantendrá la intriga y el engagement y construirá una base sólida para el éxito a largo plazo de la obra, y consolidando así, la trayectoria de Krisha La Scala como una voz relevante en la ciencia ficción.

REFERENCIAS

- **Romo, M. (2025).** *Curiosidad: motor de aprendizaje y conexión humana*, Marta Romo <https://martaromo.es/curiosidad-motor-de-aprendizaje-y-conexion-humana/>
- **Mora, P. (2024).** *¿Por qué la curiosidad nos hace impacientes?*, Muy Interesante. <https://www.muyinteresante.com/ciencia/65723.html#:~:text=La%20curiosidad%20a%20menudo%20nos.disfrutar%20del%20proceso%20de%20descubrir.&text=La%20curiosidad%20es%20una%20de.poderosas%20de%20la%20mente%20humana.>
- **Study in Switzerland. (2023).** *World Book Day, The Most Popular Book Genres Worldwide.* <https://studyinginswitzerland.com/what-people-read-around-the-world/>
- **LinkedIn. (2025).** *Las redes sociales más usadas en Venezuela 2025.* <https://es.linkedin.com/pulse/las-redes-sociales-mas-usadas-en-venezuela-2025-ivan-brice%C3%B1o-pwmnf#:~:text=tiempo%20de%20permanencia.-,Redes%20Sociales%20m%C3%A1s%20usadas%20en%20Venezuela%202025.e%20mayor%20tiempo%20de%20permanencia.>
- **Golman, R., & Loewenstein, G. (2018).** *Information Gaps: A Theory of Preferences Regarding the Presence and Absence of Information*, Carnegie Mellon University. Deepdyve. <https://www.deepdyve.com/lp/american-psychological-association/information-gaps-a-theory-of-preferences-regarding-the-presence-and-xX01sNHXqY?articleList=%2Fsearch%3Fquery%3DInformation%2BGaps%2Bfor%2BRisk%2Band%2BAmbiguity>
- **Bachs Ferrer, J. (2016).** *Incertidumbre y neurociencias: pilares en la adopción de decisiones.* Real Academia Europea de Doctores. <https://raed.academy/wp-content/uploads/2016/11/Incertidumbre-y-neurociencias-1.pdf>
- **Loewenstein, G. (1994).** *The Information Gap Theory: Motivational Learning Dynamics*, Psychology Fanatic. *Psychological Bulletin*, 116(1), 75–98. <https://psychologyfanatic.com/information-gap-theory/>

ANEXOS

- **Estrategia digital / Brief de marca**
file:///Users/krishalascala/Desktop/ESTRATEGIA%20DIGITAL%20:%20BRIEF%20DE%20MARCA.pdf
- **Grilla de programación de contenido**
file:///Users/krishalascala/Desktop/GRILLA%20DE%20PROGRAMACION%20-%20SIGLO%20XXV.pdf
- **Entrevista en RadioZhack, Difusión Latina, con la autora Krisha La Scala:**
<https://www.instagram.com/reel/DKQmjryuile/?igsh=YWR2cjBiYmx1N2Ns>
- **Programa RadioZhack, portal Difusión Latina:**
<https://difusionlatinafm.com/shows/radiozhack/>
- **Instagram Difusion Latina (97.7FM):**
<https://www.instagram.com/difusionlatina977fm?igsh=MWc5a3d3a2ZxdGxxcg==>
- **Instagram RadioZhack:**
<https://www.instagram.com/radiozhack?igsh=MWc1ZGhuMnB0azhhMw==>
- **Instagram locutor Shaquille Valera:**
<https://www.instagram.com/zhackvalera?igsh=MXI3OXRnamdkc2Rp>
- **Instagram locutor Darwins Rivas:**
<https://www.instagram.com/darwins1989?igsh=MXhyZGpyMnnpnYWFzNQ==>
- **Instagram autora, Krisha La Scala:**
https://www.instagram.com/krishalascala?igsh=ZHV1N2k3c2wwcTk0&utm_source=qr
- **Siglo XXV, Instagram:**
https://www.instagram.com/siglo.xxv?igsh=NTZjOG9nYWE4b2Jz&utm_source=qr
- **Siglo XXV, Facebook FanPage:**
<https://www.facebook.com/share/1FPb1qTH2j/?mibextid=wwXlfr>