



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“RÍETE CON GANAS”: EVENTO PARA PROMOVER EL ENTRETENIMIENTO EN
CARACAS E IMPULSAR A HUMORISTAS EMERGENTES**

PROYECTO FINAL DE CARRERA

AUTORES:

Granados Zorrilla, Beatriz Doralba

Jakobi Haddad, Sofia

Leal Mangano, Karla Sofía

Linares Gonzalez, Stephany Susej

PROFESOR COORDINADOR:

Venegas, Juan

Sección “D”

Caracas, junio de 2025

Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autores del trabajo titulado **,"RÍETE CON GANAS": EVENTO PARA PROMOVER EL ENTRETENIMIENTO EN CARACAS E IMPULSAR A HUMORISTAS EMERGENTES**. Declara que cedemos a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que nos corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial solo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgar, publicar o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a los autores o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autores:

Granados Zorrilla, Beatriz Doralba

C.I: V-30.114.294



Jakobi Haddad, Sofía

C.I: V-27.790.021



Leal Mangano, Karla Sofía

C.I: V-30.471.372



Linares Gonzalez, Stephany Susej

C.I: V-30.792.828



Tutor:

Venegas, Juan

CI.V-14.123.704



En la ciudad de Caracas a los **13** días del mes de **junio** de 2025

Índice

Dedicatoria.....	4
Agradecimientos	7
Resumen	8
Palabras clave.	8
Presentación del proyecto.....	9
Introducción	10
Bases teóricas.....	11
Justificación	11
Objetivos del proyecto	12
Objetivos generales	12
Objetivos específicos	12
Plan de acción	13
8. Proyecto.....	16
Cronograma de etapas del evento	16
Preproducción.....	23
Público meta:	23
Público General:	23
Lugar y fecha:	23
Comités:	23
Participantes:	25
Modelo de carta de presentación para los comediantes:	25
Modelo de carta de agradecimiento para los comediantes:	26
Base de datos de los comediantes	26
Patrocinios y proveedores:	27
Modelo de carta de presentación para patrocinantes	27
Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes:.....	28
Base de datos de empresas (patrocinantes y finales):	29
Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento:	29
Logística y planificación:.....	30
Programa del evento:	32
Identidad gráfica:	35
Producción:	38
Montaje, grilla horaria y desmontaje	38
Explicación y desarrollo	39
Post-Producción	47
Medios de medición:	47
Fondos recaudados:	47
Conclusión.....	49
Recomendaciones	50
Referencias.....	51
Anexos	52

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a todas las personas que disfrutan la comedia y apoyan a quienes la hacen posible en nuestro país. A los comediantes que, con esfuerzo y creatividad, construyen rutinas capaces de entretener y hacer reír de principio a fin, mientras siguen su pasión y convierten su sueño en realidad.

A mi familia: mi mamá, mi hermana, mi papá y mi abuela, quienes han sido mi pilar incondicional. A mis amigos María Verónica, Juan Pablo, Ana Sofía, Daniel, María Isabel e Ivonne, cuyo apoyo fue fundamental durante toda la ejecución de este proyecto.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo a mis compañeras de PFC, Karla, Stephany y Sofia. Juntas logramos organizar un evento en tiempo récord, con esfuerzo, compromiso y dedicación, alcanzando un resultado exitoso que hoy nos llena de orgullo, tanto a nivel individual como equipo.

Beatriz D. Granados Zorrilla

Primeramente a mis padres Alba Giuseppina, José Gregorio y a mi hermano Carlos Gregorio, que fueron la motivación más grande que pude tener para llevar a cabo este proyecto sin rendirme.

A mi novio Gustavo José, por su apoyo incondicional durante todo el desarrollo del evento y por unirse como uno más del equipo.

A mis compañeros, querido protocolo: María Verónica, Juan Pablo, Ana Sofía y Daniel, por unirse al equipo y por ayudarnos en todo momento.

A mis compañeras Beatriz, Stephany y Sofía, por haber logrado juntas este proyecto con éxito.

Y finalmente, a todas esas personas que disfrutan del stand up, que creen en el talento que hay en el país y a los comediantes venezolanos, que tienen la ardua tarea de hacer reír a una sociedad que la ha pasado difícil.

Karla S. Leal Mangano

En primer lugar a mis padres, Rosa Elisa y Alan José, y a mi hermano Marcos, por ser aquellos que más que nadie me han visto crecer, triunfar, fallar y seguir adelante, y me siguen apoyando y amando incondicionalmente.

A mi mejor amiga a la distancia, Vanessa Andrea, por su apoyo incondicional desde el primer día de clases hasta la decisión importante de hacer este proyecto que parecía imposible.

A mi amiga querida Valentina Suyin, por formar parte del protocolo del evento sin tapujos, por su apoyo incondicional durante la ejecución del proyecto y por recordarme siempre que si era posible alcanzar el éxito de este.

A mis compañeras del proyecto: Karla, Beatriz y Stephany, por su paciencia, amistad, cariño, inteligencia y dedicación desde que nació esta idea, hasta el día de hoy.

A mis compañeros de protocolo: María Verónica, Juan Pablo, Daniel y Ana Sofía, por haberme demostrado amor a mi proyecto de grado desde el haber sacado tiempo para el mismo teniendo que estar pendiente de los suyos.

Y finalmente, a todos aquellos que asistieron al evento, tanto por el hecho de disfrutar de un show bien producido, como por el simple hecho de haberme demostrado el amor que me tienen de esa manera.

Sofía Jakobi Haddad

A mi madre, Johana Carolina, por ser mi refugio, mi fuerza y mi guía. Gracias por acompañarme en cada etapa de esta carrera y de la vida, por tu amor incondicional y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Este logro también es tuyo.

A mi pareja, Ángel David, por caminar a mi lado con paciencia, apoyo y complicidad durante cada fase de este proyecto. Gracias por estar presente.

A mis amigos de la universidad, María Verónica, Ana Sofía, Juan Pablo y Daniel José, por ser mucho más que compañeros: por ser el equipo, la risa y el respaldo que hicieron posible no solo este proyecto, sino una etapa inolvidable de mi vida.

A mis hermanos y amistades de la vida: Andrea Victoria, Antonio de Jesús, Jeanette del Carmen, Miranda Mikaela e Ydda de las Nieves. Ustedes han sido presencia constante, abrazo en la tormenta y alegría compartida. Gracias por ser familia, por estar, por creer y por acompañarme en más de una versión de mí. Este logro también les pertenece.

A mis compañeras Beatriz, Karla y Sofía, por construir juntas un trabajo hermoso y por vivir este proceso con tanta compenetración. Más que amigas, fuimos un verdadero equipo: comprometidas, creativas y unidas por una meta común.

Y a mi abuela, Clementina Miranda, quien desde otro plano sigue siendo una de las luces más firmes de mi camino. Gracias por inspirarme a romper barreras, a soñar en grande y a convertirme en una de las primeras profesionales de nuestra familia. Este logro también honra tu memoria.

Stephany S. Linares González

Agradecimientos

A los comediantes que se unieron a esta experiencia sin pensarlo dos veces, sin ellos este proyecto no hubiese sido posible.

A nuestros patrocinadores, que depositaron su confianza en nosotras y apoyaron este evento: Cuadro, Iselitas, RHO, Pocket Pool & Bar, Cooler Bros, Noa Cookies y Conexus.

A nuestros padres, Alba Giuseppina, José Gregorio, Mayerling Beatriz, Miguel Eduardo, Johana Carolina, Rosa Elisa, y Alan José, les extendemos nuestro más sincero agradecimiento por su amor y apoyo incondicional durante todo nuestro recorrido en la carrera. Gracias por su confianza y por transmitirnos las ganas de continuar.

A nuestros amigos, Juan Pablo, María Verónica, Gustavo José, Ana Sofía, Ángel David y Daniel José, por su lealtad, su apoyo incondicional y por formar parte de este equipo, sin ustedes tampoco hubiese sido posible.

A nuestros profesores, les agradecemos de todo corazón todas sus enseñanzas y sus sabias orientaciones, que nos han acompañado durante toda nuestra estadía en la universidad. En especial, a los profesores que nos brindaron orientación y fueron guías en la realización de este proyecto.

A la Universidad Monteávila, por ser nuestra alma mater y por brindarnos el espacio en el que pudimos desarrollarnos intelectual y personalmente. De la misma manera, por brindarnos las herramientas, oportunidades y conexiones necesarias para llevar a cabo este proyecto final de carrera, con el que concluimos esta etapa de la mejor manera.

A todas las personas mencionadas y a todos los que de alguna manera estuvieron presentes durante toda nuestra trayectoria universitaria y durante la realización de este proyecto, les extendemos nuestro agradecimiento por el haber confiado en nosotras y en apoyarnos, no saben lo mucho que significa.

Resumen

“Ríete con ganas” fue un evento que ha sido proyectado para promover el entretenimiento en la ciudad de Caracas e impulsar a humoristas emergentes, teniendo como talentos principales a los comediantes: Stefano Benítez, Valentina Royero y Carlos Alvarado; de la misma manera, también se presentaron otros talentos como Carla Ferreño, Michele Lagalla y Solis Ali.

El público caraqueño pudo disfrutar del humor propio de los talentos venezolanos, en un espacio cómodo y alegre. Dichos comediantes lograron proyectar su evolución en el mundo humorístico en cada uno de sus chistes y referencias en el escenario, que conquistaron a los asistentes con risas y aplausos en todo momento.

Para dar a conocer el proyecto de “Ríete con Ganas”, se implementó una estrategia de comunicación basada en las tendencias y en la creación de contenido atractivo para Instagram. Se realizaron pruebas que ayudaron a comprender mejor al público objetivo para así diseñar y producir contenido relevante. Además de esto, todas las ideas y guiones fueron organizadas en una grilla que ayudó a mantener un orden en la producción y publicación de las piezas. El contenido fue dividido en posts estáticos, historias, reels y carruseles, buscando siempre que fueran no solo atractivos, sino también interactivos para crear aún más acercamiento con la audiencia.

Gracias al desempeño que se tuvo durante toda la producción del evento, se lograron todos los objetivos propuestos en el tiempo establecido. Se logró completar la venta total de las entradas del show, la audiencia disfrutó tanto que compartieron fragmentos de sus momentos favoritos en redes sociales, demostrando que en Venezuela hay un gran potencial y talento en la comedia.

Palabras clave: evento, comediantes, Caracas, Ríete con Ganas, comedia, stand-up, producción, organizar, Comunicación Social, producción de eventos, humor.

Presentación del proyecto

Ríete con Ganas se propuso ante la Universidad Monteávila como un Proyecto Final de Carrera (PFC) de un grupo de estudiantes de último semestre de Comunicación Social. En el mismo, se ejecutó la producción de un evento de entretenimiento, el cual trató de un show de comedia en el que se llevó a cabo todos los procesos que conlleva: desde planificar y organizar, hasta la divulgación y ejecución del show.

El show además de ofrecer una alternativa de entretenimiento en Caracas, se centró en apoyar el talento humorístico que se tiene en el país y dar a conocer a los nuevos talentos en este oficio de la comedia. A su vez, se creó un espacio en el que el público pudiese disfrutar y desestresarse de la rutina diaria.

Se llevó a cabo en Pocket Pool & Bar, ubicado en Las Mercedes. La tarima, el espacio alrededor de esta y la terraza fueron utilizados para la realización del mismo. En la tarima se posicionaron a los comediantes durante todas sus rutinas; alrededor se ordenaron las mesas estratégicamente para que todas tuvieran visibilidad hacia el talento, y en la terraza fue ubicado un stand interactivo de XC2, una de las marcas patrocinantes.

Este evento estuvo dirigido hacia adultos / jóvenes con un rango de edad entre los 18 y 30 años, y estuvo guiado bajo una temática llamada “No somos iguales”, la cual se centró en marcar las diferencias entre hombres y mujeres en ámbitos de la vida cotidiana. Los talentos del show fueron Stefano Benítez (que también desempeñó el rol de host), Valentina Royero, Carlos Alvarado, Carla Ferreño, Michele Lagalla y Solis Ali.

Introducción

El proyecto “Ríete con Ganas” fue el Proyecto Final de Carrera (PFC) de un grupo de estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila. Este evento se llevó a cabo en Pocket Pool & Bar ubicado en Las Mercedes; estuvo caracterizado por su propuesta diferenciadora en el ámbito académico, puesto que anteriormente no se había presentado un show de stand up comedy como proyecto de grado en la Universidad Monteávila.

Los talentos de este show fueron comediantes venezolanos conocidos como Valentina Royero, Stefano Benítez y Carlos Alvarado, y nuevos comediantes como Michele Lagalla, Carla Ferreño y Solis Ali. Se creó un espacio abierto en el que pudieron expresarse y divertir al público con sus rutinas.

Con la presencia de más de 100 personas en el evento, “Ríete con Ganas” fomentó el consumo de la comedia venezolana y apoyó a los comediantes que buscan consolidar su carrera en este oficio, demostrando así que el género de la comedia forma parte de la esencia y de la cotidianidad del venezolano.

Este informe tiene como finalidad recoger cada fase del proyecto, desde su pre-producción, producción hasta la post-producción, además busca brindar un análisis de los resultados, incluyendo la recepción del público y cómo este evento influyó en la comunidad caraqueña. El objetivo principal de este trabajo, es ofrecer una visión completa de todas las fases, mostrar los logros alcanzados y los aprendizajes obtenidos.

Bases teóricas

Para poder llevar a cabo la realización del proyecto, fue de suma importancia conocer la definición de “evento”, para así poder entender su significado y su relevancia. Es considerado como “todo acontecimiento previamente organizado que reúne a un determinado número de personas en tiempo y lugar preestablecidos” (Sánchez, 2003).

Asimismo, Shone y Parry definen un evento como "el fenómeno que surge en situaciones no cotidianas relacionadas con el ocio, la cultura o con objetivos personales o de organización no relacionados con actividades rutinarias del día a día, cuya finalidad es aclarar, celebrar, entretener o cuestionar las experiencias de un grupo de personas" (2004).

La producción de planificación se conoce como “el proceso de organizar y coordinar todos los elementos necesarios para llevar a cabo una estrategia o proyecto” (Rossiter y Percy, 1987). La palabra “producción” suele poseer distintas definiciones según el ámbito en el que se busque; comúnmente está relacionada a la creación de nuevos objetos de consumo y de recursos destinados a los servicios; sin embargo, este término también es utilizado cuando se habla de los eventos para referirse a la organización y ejecución del mismo.

Finalmente, Getz define la producción de eventos como "el proceso de planificación, organización y ejecución de eventos, que incluye la coordinación de recursos humanos, financieros y materiales para lograr los objetivos del evento" (2010).

Justificación

Se decidió llevar a cabo un show de comedia como PFC ya que, además de que las organizadoras son consumidoras habituales de este contenido, creen firmemente en el talento que hay por descubrir en Venezuela; por ende, quisieron crear un espacio en el que se le diese voz a los comediantes venezolanos, donde pudiesen ser ellos mismos y divertir al público con sus rutinas.

Fue elegido el nombre de Ríete con Ganas ya que además de lo expuesto anteriormente, se quiso que el público de verdad fuese a reír con ganas y vivir una

experiencia única y diferente, en la que hubiese un momento de desconexión de la rutina y de la difícil situación por la que pasa el país. Para las organizadoras, Ríete con Ganas significa disfrutar sin límites y sumergirse por completo en la terapia de la risa.

Este evento fue una viva prueba de que aún pueden existir las alternativas de entretenimiento en la ciudad de Caracas, en las que se puede disfrutar al máximo y al mismo tiempo, apoyar el talento que desborda cada venezolano; en este caso, cada comediante que se lanza a este oficio. Además de esto, también es una demostración a los estudiantes que aún se encuentran cursando la carrera, que sí es posible emprender en este tipo de proyectos y que con los conocimientos adquiridos, cuentan con las herramientas necesarias para lograrlo.

Objetivos del proyecto

Objetivos generales

Producir un evento en la modalidad de show de comedia para promover el entretenimiento en la ciudad de Caracas e impulsar a humoristas emergentes.

Objetivos específicos

- Ofrecer una alternativa de entretenimiento en la ciudad de Caracas, en la que se reúnan diversos comediantes venezolanos de renombre junto a los nuevos talentos emergentes en el oficio.
- Asegurar que en el cartel de comediantes haya una diversidad de estilos y géneros, para así promover variedad en el entretenimiento.
- Establecer alianzas estratégicas con los humoristas y con los patrocinadores para asegurar el éxito y la trascendencia del evento.
- Planificar, diseñar y ejecutar una campaña de publicidad que atraiga al público objetivo y que garantice una alta asistencia al evento.

Plan de acción

1. Investigación y planificación:

- Investigación y revisión profunda de proyectos de años anteriores (antecedentes), tales como “Utopía Bazar”, Waraira Fest”, “El Show del Pingüino” y “Huellitas Fest” para identificar estrategias eficientes en la producción de un evento, y adaptarlas a las necesidades específicas de “Ríete con Ganas”.
- Determinación precisa de los objetivos del evento “Ríete con Ganas”, inspirados en la revisión previa y las metas definidas en concordancia con la visión general del proyecto.
- Creación de un cronograma detallado de las etapas y actividades del proyecto, con fechas fijas y responsabilidades claras para cada encargo.

2. Selección de lugar y distribución:

- Se realizó una discusión e investigación precisa para la selección del sitio más adecuado para el evento, en la cual se tomaron en cuenta detalles como su ubicación, accesibilidad, costos, espacio e infraestructura. Luego, se determinaron como los lugares más adecuados: la sede de Lomas del Sol de la Universidad Monteávila, y Pocket Pool & Bar en Las Mercedes.
- Pocket Pool & Bar en Las Mercedes fue seleccionada como la opción más óptima para el evento, ya que contaba con una serie de ventajas importantes sobre la sede de Lomas del Sol de la Universidad. Entre dichas ventajas se encontraban el sonido, tarima, iluminación, asientos y mesas incluidos, al igual que los servicios de comida y bebida, una ubicación céntrica en la ciudad de Caracas, entre otros.
- Se diseñó una programación para establecer el horario del show basado en la cantidad de comediantes a participar y en la disponibilidad horaria del local para dicha fecha del evento.

3. Gestión de proveedores, patrocinio y servicios:

- Identificación y selección de proveedores (primordialmente el local) y patrocinantes confiables y eficientes para cubrir las necesidades del evento en términos de financiamiento, servicios y detalles.
- Alianzas estratégicas y negociaciones con los proveedores seleccionados alrededor de los términos y condiciones, fechas y planes.
- Selección de equipo protocolar para la ejecución del evento con respecto a material audiovisual y organización de dicho día.
- Elaboración de plan de contingencia en caso de imprevistos durante la ejecución del evento para poder garantizar su éxito y cumplir con las expectativas previstas.

4. Promoción y mercadeo:

- Evaluación y selección de estrategias para la elaboración de campañas publicitarias en redes sociales, medios locales, alianzas y acciones de mercadeo directo.
- Creación de contenido atractivo para redes sociales, tales como flyers promocionales, videos, fotografías y adelantos del evento.
- Colaboración con los comediantes del evento para lograr más alcance a través de sus redes sociales a un público objetivo.
- Participación en espacios radiales, tales como la estación de radio La Mega 107.3 FM el día lunes 28 de abril de 2025, a las 3:00 p.m, donde fuimos entrevistados por los reconocidos locutores Alejandro León y María José Castejón. También, el participamos en el programa de las 5:00 p.m, La Radio Comedia, de la estación radial Difusión Latina 97.7 FM, de la mano del locutor y también comediante Stefano Benítez. Dichas participaciones fueron oportunidades perfectas para presentar el proyecto a una audiencia considerable.

5. Coordinación de comediantes:

- Selección meticulosa de comediantes relevantes para el público juvenil venezolano.
- Elaboración de carta de invitación mediante correo electrónico para la participación del comediante en el evento, junto con la información pertinente del mismo.
- Comunicación constante con los comediantes seleccionados para mantenerlos al día con respecto a los detalles, novedades, términos y condiciones del evento.

6. Ejecución del evento:

- Supervisión y coordinación precisa del montaje y desarrollo del evento en dicho día, realizada dentro del horario estipulado y con la organización adecuada del espacio.
- Establecimiento de medidas de seguridad y control de acceso para cumplir con las normas pautadas para el evento.
- Coordinación de actividades complementarias como las activaciones con las marcas involucradas para realzar la experiencia del público presente en el evento.

7. Evaluación y seguimiento:

- Análisis completo alrededor de los resultados obtenidos en relación con los objetivos del proyecto, con intención de identificar los aprendizajes dentro del mismo para próximas ediciones o producciones.
- Elaboración de informe

8. Proyecto

El evento tuvo que seguir un horario con fechas específicas para poder alcanzar objetivos deseados antes de cualquier imprevisto. A continuación, se puede ver el gráfico ejecutado como planificación.

tabla 1

CRONOGRAMA DE ETAPAS DEL EVENTO	
18/09/2024	Inicio de la organización de la idea para la propuesta a entregar a facultad
15/11/2024	Entrega del anteproyecto a facultad
29/11/2024	Aprobación del proyecto por parte de facultad
01/01/2025 - 01/02/2025	Búsqueda de los posibles locales y comediantes para realizar el evento
01/03/2025-10/03/2025	Definición de las ideas creativas para RRSS, logotipo y plan comunicacional
13/03/2025	Creación del logo y paleta de colores
17/03/2025	Primera reunión con el tutor
19/03/2025	● Confirmación de participación de los 6 comediantes en el evento. ● Inicio de la movilización de contenido en las redes sociales.

CRONOGRAMA DE ETAPAS DEL EVENTO	
20/03/2025	Primeras conversaciones con el equipo de Ticketplate
24/03/2025	Reunión presencial con Fefo Benítez en difusión latina 97.7 fm
26/03/2025	• Reunión online con Michele Lagalla • Inicio del envío de correos a patrocinantes • Presentación de las organizadoras del evento en la cuenta de Instagram
27/03/2025	Reunión presencial en Pocket Bar con el encargado para presentar la propuesta completa. • Se concreta el local para la realización del evento
28/03/2025	Reunión online con Solis Ali
29/03/2025	Reunión online con Valentina Royero
01/04/2025	Reunión online con Carla Ferreño
02/04/2025	• Reunión online con Carlos Alvarado (el megáfono)

CRONOGRAMA DE ETAPAS DEL EVENTO	
	• Inicio de la pequeña estrategia en la cuenta de instagram antes de revelar a los comediantes
03/04/2025	• Creación del grupo de Whatsapp con los comediantes y el tutor • Reunión en el local con el tutor
04/04/2025	Confirmación del uso de la plataforma de Ticketplate. • Se llenan y envían los documentos que solicitó la tickera • Salen a la venta las entradas
11/04/2025	Retiro de las camisas de Cuadro para el staff del evento en la sede ubicada en el centro comercial Parque Cerro Verde
28/04/2025	Inicio de la gira de medios • Entrevista en el programa Radio U en la Mega 107. FM a las 3:00pm
09/05/2025	Reunión online con un Mirabel Piñero, representante de la marca XC2 para coordinar el patrocinio

CRONOGRAMA DE ETAPAS DEL EVENTO	
12/05/2025	Fin de la gira de medios • Entrevista en el programa “Al fondo a la derecha” en KYS 101.5 FM a las 10:00am • Entrevista en “La radio comedia” en difusión latina 97.7 FM a las 5:30pm
13/05/2025	Búsqueda de las banderolas de Iselitas en sus oficinas en Campus Caracas
14/05/2025	Entrega de la donación de Conexus como patrocinante del evento
15/05/2025	Compra de los materiales para los regalos de los comediantes
16/05/2025	• Llegada de las organizadoras al local • Organización y montaje de los regalos para los talentos • Identificación de los regalos • Llegada del equipo de XC2 para dejar partes de su stand en el depósito • Organización del espacio para el evento (ubicación de las mesas,

CRONOGRAMA DE ETAPAS DEL EVENTO	
	etc) • Búsqueda de las banderolas de la marca de Cuadro
17/05/2025 Pre-producción Producción Post-producción	Día del evento • Las organizadoras con apoyo del tutor y del equipo de protocolo inician la organización del local. • Búsqueda de las galletas de NOA Cookies, uno de los patrocinantes, en su local en el centro comercial Valle Arriba • Apoyo al equipo de XC2 a montar el stand • Llegada de los 6 comediantes y entrega de sus regalos • A las 6pm se abrió las puertas al público • 7:10 PM empieza oficialmente el show y las organizadoras dan palabras de bienvenida • El host presenta las 5 rutinas de los comediantes; cada una dura 10 min, además de él también presentar sus propias rutinas • Inicia la rutina en duplas y duran

CRONOGRAMA DE ETAPAS DEL EVENTO	
	7 min cada una • Host cierra el show • Se hace la rifa con el equipo de XC2 y se le hace entrega de los premios a los dos ganadores • Las organizadoras dan palabras de despedida y cierran oficialmente el evento • Luego de finalizar el show, se desmonta y se guarda en el depósito el stand de XC2 • Se desmonta y se guarda en sus forros con ayuda del protocolo las banderolas de las marcas patrocinantes.
19-05-2025	Ticketplate hace entrega del reporte de venta de las entradas y realiza la transferencia de lo recaudado.
21-05-2025	El equipo de XC2 retira a las 2:00 PM el stand del local • Publicación del video recopilatorio en la cuenta de instagram

CRONOGRAMA DE ETAPAS DEL EVENTO	
24/05/2025	Entrega de las banderolas a Cuadro en su tienda en el centro comercial Parque Cerro Verde
27/05/2025	Entrega de las banderolas a Iselitas en sus oficinas en Caracas Campus
Mayo/Junio	Redacción del informe
6/06/2025	Revisión del tutor
10/06/2025	Entrega del informe con las modificaciones
13/06/2025	Entrega final

Preproducción

Público meta:

- Estudiantes Universitarios de Caracas - Venezuela
- Jóvenes entre los 18 y 25 años
- Jóvenes que estén interesados en la comedia venezolana y además disfruten los shows de stand up

Público General:

- Adultos contemporáneos, mayores y familia
- Personas interesadas en apoyar la comedia venezolana y los shows en vivo

- Residentes de la ciudad de Caracas

Lugar y fecha:

- Fecha: 17 de mayo del 2025
- Lugar: Pocket Pool & Bar, Avenida Orinoco, Las Mercedes.

Comités:

- **Comité de Finanzas: Beatriz Granados Y Karla Leal**

El comité de finanzas fue responsable de la cobranza, gestión y manejo del dinero provenientes de la venta de las entradas y patrocinios, asegurando así un control adecuado de los ingresos y egresos del evento.

Los ingresos principales fueron generados a través de la venta de entradas, las cuales se comercializaron mediante la plataforma de Ticketplate. El precio de cada boleto fue de USD \$10, de los cuales se descontó una comisión de \$2.50 por parte de la ticketera, lo que resultó en una ganancia neta de \$7.25 por entrada, que las organizadoras utilizaron para cubrir todos los gastos del show.

Los métodos de pago implementados por las organizadoras incluyen:

- ❖ Efectivo
- ❖ Zelle
- ❖ Pago Móvil

- **Comité de Participantes: Beatriz Granados, Karla Leal, Stephany Linares y Sofia Jakobi**

El comité de participantes estuvo conformado por todos los miembros del equipo. Todas las organizadoras participaron en la creación de una pequeña campaña para redes sociales; el archivo adjunto es contenido multimedia en el cual se pueden ver todas las piezas elaboradas. La encargada de publicar dicho contenido fue Karla Leal, que tuvo el rol de community manager dentro del equipo.

Instagram: [@rieteconganas.ccs](https://www.instagram.com/@rieteconganas.ccs)

Asimismo, Beatriz Granados se encargó de establecer la comunicación con todos los comediantes participantes: Carla Ferreño, Michele Lagalla, Solis Ali, Carlos Alvarado (el megáfono), Valentina Royero y Fefo Benítez. Además, gestionó el contacto con los patrocinadores, logrando la colaboración de Iselitas, Conexus, Cooler Bros, Cuadro, RHO, NOA Cookies y XC2.

Adicionalmente, Karla Leal fue la encargada de comunicarse y coordinar con el equipo de Ticketplate para vender las entradas a través de la plataforma.

- **Comité de Identidad y Comunicación: Karla Leal, Beatriz Granados y Stephany Linares**

El comité de comunicación estuvo compuesto por Karla Leal, Beatriz Granados y Stephany Linares. Se encargaron del aspecto visual del evento en redes sociales, y contactaron a una ilustradora, Sofia Granados, que apoyó con el diseño del logo y la definición de colores del evento. Además, fueron responsables de interactuar directamente con el público, crear la estrategia comunicacional y publicar contenido promocional en la cuenta de Instagram.

Todos los espectadores que se consiguieron fue gracias a la producción de contenido orgánico, que logró un alcance de más de 37.000 personas en Instagram.



- **Comité de Logística y Protocolo: Beatriz Granados, Karla Leal, Stephany Linares y Sofia Jakobi**

El Comité de Logística y Protocolo, liderado por Beatriz Granados y Karla Leal, desempeñó un papel crucial en la coordinación y planificación del evento “Ríete con ganas”. Fueron responsables de coordinar con uno de los patrocinadores y asignar el

espacio donde se ubicó su stand, gestionar la presencia del personal de la tickera en el evento, organizar la distribución del público en el establecimiento, entregar brazaletes a los asistentes y verificar que los talentos tuvieran su camerino y viáticos, entre otras tareas.

Participantes:

Modelo de carta de presentación para los comediantes:

¡Hola hola, (Nombre del comediante)! 🎉

Mi nombre es Beatriz Granados, soy estudiante de octavo semestre en la Universidad Monteávila, y te escribo con entusiasmo para proponerte ser uno de los talentos principales de un show de comedia que será mi proyecto final de carrera ✨

Te cuento un poco sobre la idea... 🥰 Mis compañeras de tesis y yo estamos organizando un evento súper especial de Stand Up Comedy titulado “Ríete con ganas”, el cual nos encantaría realizar el 17 de mayo de 2025; con este show, nos quisimos salir un poco de la caja y hacer algo diferente ✨

¿De qué va este evento? 🎤 “Ríete con ganas” será un show que tendrá el objetivo de promover el Stand Up Comedy en Venezuela y brindar apoyo al enorme talento humorístico que tenemos en nuestro país. Es por esto que te queremos invitar a formar parte de nuestra iniciativa y compartir tu arte y talento con el público.

Los lugares que se tienen propuestos para la realización del evento son: Ronda, Hard Rock Café, Cerro Verde, Pizpa, El león o Terrazas Beer. Los mismos son tentativos ya que nos encontramos en comunicación con ellos.

Sin más que agregar, nos encantaría contar con tu apoyo en nuestro proyecto final de carrera, ya que eres una de las comediantes venezolanas que se ha ganado el cariño y el aprecio del público debido a tu gran talento ❤️

Estamos disponibles para reunirnos contigo y contarte mucho mejor cómo sería todo. No dudes en contactarnos 😊 Agradecemos de corazón tu colaboración y esperamos contar con tu apoyo 😊

Modelo de carta de agradecimiento para los comediantes:

Hola (Nombre del comediante), muchísimas gracias por el apoyo 🙌❤️, en cuanto tengamos el lugar te lo haré saber lo antes posible. Avísame cuando nos podemos reunir para contarte bien todo lo que tenemos en mente 😊

Nos puedes seguir en nuestro insta @rieteconganass, ahí estaremos estaremos publicando contenido pronto 🥳

Base de datos de los comediantes

tabla 2

Comediantes	Datos (Cuentas de Instagram de los talentos)
Valentina Royero	@Valentinabelike
Michele Lagalla	@soy_michele
Carla Ferreño	@carlacra_
Fefo Benítez	@fefobenitez
Carlos Alvarado (el megáfono)	@elmegafono
Solis Ali	@sunnydelsea

Patrocinios y proveedores:

Modelo de carta de presentación para patrocinantes

Estimado equipo de (nombre del patrocinante)

El próximo 17 de mayo de 2025, el público caraqueño tendrá la oportunidad de disfrutar de un evento único e innovador titulado “Ríete con ganas”, un espectáculo

de Stand Up Comedy que busca celebrar y promover el talento humorístico en Venezuela.

El evento tendrá lugar en el local Pocket Bar, ubicado en Las Mercedes, y contará con la participación de un grupo de comediantes venezolanos que, a través de su arte, prometen llenar de risas y alegría a todos los asistentes. Ellos serán: Valentina Royero, Carla Ferreño, Solis Ali, Michele Lagalla, El Megáfono y Fefo Benítez.

“Ríete con ganas” busca destacar el Stand Up Comedy como una forma de expresión artística que merece mayor reconocimiento y apoyo en nuestro país. En un momento en el que el humor se convierte en una herramienta para conectar, reflexionar y compartir momentos inolvidables, este espectáculo representa un espacio ideal para celebrar el enorme talento humorístico venezolano.

Para la realización de este evento, que forma parte de nuestro proyecto de tesis, estamos buscando una ayuda económica que oscile entre los \$150 y los \$300 para cubrir los gastos asociados. Agradeceríamos enormemente su apoyo como patrocinadores, ya que su ayuda no solo hará posible este evento, sino que los conectará con un público joven.

Los beneficios serán:

- Presencia de la marca en la campaña de promoción del evento: aparición en flyers del evento, posts y publicidad de historias de Instagram.
- Promoción en el entretiempo del show.
- Opcional: presencia de la marca en el evento con su propio stand y equipo de promotores.
- Mención en la apertura del show.

Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes:

Estimados (Nombre del Patrocinador),

Con gran entusiasmo y profunda gratitud, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por el apoyo invaluable que nos brindaron para hacer realidad nuestro evento de tesis, *Ríete con ganas*. Gracias a su respaldo y confianza, pudimos llevar a cabo esta iniciativa con éxito, cumpliendo nuestro objetivo y dejando una huella significativa en quienes participaron.

El proceso de planificación y ejecución de este evento fue un reto apasionante, en el que aprendimos, crecimos y pusimos en práctica todo lo que hemos estudiado a lo largo de nuestra carrera. Sin embargo, nada de esto habría sido posible sin su generosa contribución y compromiso. Su apoyo no solo nos ayudó a materializar nuestra visión, sino que también nos permitió ofrecer una experiencia enriquecedora a nuestro público.

Esperamos que esta sea solo la primera de muchas oportunidades en las que podamos trabajar juntos. Nos sentimos honradas de haber contado con su apoyo y deseamos continuar fortaleciendo esta relación en futuros proyectos.

Una vez más, gracias por su confianza y por ser parte fundamental de este logro.

Atentamente, Equipo de Ríete con ganas, Universidad Monteávila

Base de datos de empresas (patrocinantes y finales):

tabla 3

Patrocinadores	Contacto
Iselitas @iselitas.vzla	Equipo de Marketing
CUADRO @somoscuadro	Equipo de Marketing
Cooler Bros @coolerbros_	Equipo de Marketing

NOA cookies @noacookies	Community manager
Conexus @redconexus	Gerente General
RHO @rho.vzla	Dueño de la marca
XC2 @xc2blue	Equipo de marketing y eventos

Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento:

Para garantizar el éxito del evento y ofrecer una experiencia auténtica y significativa para el público, las organizadoras llevaron a cabo una exhaustiva investigación para seleccionar cuidadosamente a los patrocinadores. Su enfoque no solo se centró en encontrar marcas y emprendimientos innovadores y frescos, sino también en establecer una conexión genuina con la audiencia joven y con el espíritu del espectáculo de comedia. Más allá de la simple colaboración comercial, su objetivo era sumar aliados que compartieran su visión de apoyar y fortalecer el talento humorístico venezolano, impulsando así el crecimiento de artistas y creadores que enriquecen la escena cultural del país.

Esta búsqueda meticulosa permitió construir un evento vibrante, lleno de autenticidad y respaldo real al arte del humor, donde cada patrocinador no solo aportó recursos, sino que se convirtió en un pilar fundamental, ya que con su apoyo se pudo cubrir gastos importante como el uniforme del protocolo, regalos para los comediantes y la cuenta total del evento, además de su apoyo con la promoción y desarrollo de la comedia en Venezuela.

Logística y planificación:

- **Refrigerio:** Durante el desarrollo del evento, se proveyó refrigerio, hidratación y snacks a todos los integrantes del equipo. Asimismo, el personal del staff y los seis comediantes recibieron bolsas de productos cortesía de nuestro patrocinador, Iselitas, quien contribuyó con dos cajas de su contenido (una de 20 unidades pequeñas y otra de 10 unidades grandes) para su distribución.

Adicionalmente, se distribuyeron galletas provistas por Noa Cookies, otro de nuestros patrocinantes, y se aseguró la hidratación continua durante todo el espectáculo. A los comediantes se les suministraron hamburguesas y bebidas del local con el fin de garantizar su adecuada alimentación durante las horas de duración del evento.

- **Obsequios:** En reconocimiento a la participación y el apoyo, se distribuyeron obsequios personalizados a los miembros del equipo, comediantes, personal de protocolo, organizadoras y el tutor. Específicamente, el personal de protocolo y el tutor fueron obsequiados con camisas personalizadas de la marca Cuadro y prendas de vestir de XC2, ambos patrocinadores del evento.

Para los comediantes, se prepararon bolsas de regalo especiales que contenían camisas personalizadas con sus nombres (aportadas por RHO), termos personalizados de Cooler Bros y pequeñas muestras de productos de Iselitas. Adicionalmente, XC2 desempeñó un rol activo durante el evento, interactuando con el público y distribuyendo ropa a través de diversas dinámicas.

- **Protocolo:** La estructura operativa del evento contó con un equipo de protocolo compuesto por siete colaboradores, incluyendo estudiantes universitarios y voluntarios externos. Este equipo, esencial para la viabilidad del evento, se dividió en cuatro departamentos funcionales, cada uno bajo la dirección de una de las organizadoras principales:
 1. **Control de Acceso:** Gestión de entradas, pulseras y validación del ticket de estacionamiento, con el apoyo de personal de Ticketplate.
 2. **Soporte a Patrocinadores:** Supervisión y asistencia a las marcas durante sus actividades promocionales.
 3. **Gestión de Talento (Backstage):** Atención a las necesidades de los comediantes antes, durante y después del espectáculo.
 4. **Producción de Contenido Audiovisual:** Creación de material promocional para los patrocinadores.

- **Decoración:** En cuanto a la decoración, se optó por una implementación minimalista, priorizando elementos que reforzaran la identidad visual del evento. Se utilizaron adhesivos, una pantalla con el logotipo y los colores distintivos del evento (amarillo y rosa, propio de “Ríete con Ganas”).

Los obsequios también fueron presentados con papel decorativo en esta paleta de colores. La disposición de las mesas se organizó buscando la comodidad del público y una óptima visibilidad hacia el escenario. La estética inherente del local (Pocket Bar), con su ambientación inspirada en el espacio, complementó de manera efectiva la atmósfera general del evento.

- **Equipos audiovisuales:** El local anfitrión, Pocket Bar, proveyó la totalidad de los equipos audiovisuales necesarios para el desarrollo del espectáculo. Esto incluyó el sistema de sonido (compuesto por cornetas y micrófonos) y las pantallas, los cuales estuvieron disponibles para su uso sin restricciones durante el transcurso del evento.
- **Certificados:** Se descartó la utilización de certificados, dado que su implementación no se consideró compatible con el enfoque y la dinámica del evento.
- **Entradas:** Las entradas para el evento estuvieron disponibles para su adquisición a través de la plataforma de venta en línea Ticketplate. Al ingreso, se implementó un riguroso control de acceso que consistió en el escaneo individual de cada boleto. Adicionalmente, se proporcionaron brazaletes de identificación personalizados, lo que facilitó un registro y monitoreo exhaustivo del número de personas presentes en el evento.

Programa del evento:

- **Guión:** El guion del evento se estructuró en función de las presentaciones de los comediantes, abarcando tanto actuaciones individuales como grupales. Este documento también integró las menciones de los patrocinadores, incluyendo sus eslóganes o frases publicitarias, con el propósito de que el presentador las anunciara de manera recurrente a lo largo del espectáculo.

Host: Fefo Benítez.

Tablas 4, 5 y 6

Escaleta

MARCAS	
Marcas patrocinantes	Frase publicitaria
Conexus	Una mejor manera de realizar operaciones bancarias: segura, sencilla y lista cuando usted lo necesite
XC2	Simplifica tu forma de vestir
RHO (Ró)	O surfeas o te ahogas
Iselitas	Comparte lo natural. ¡Claro que Chips!
Cuadro	Vivimos tu aventura
Cooler Bros	Tu compañero de aventuras
Noa Cookies	Más grande es mejor

RUTINAS INDIVIDUALES
Michele Lagalla: @soy_michele
Carla Ferreño: @carlacra_

Carlos Alvarado (El Megáfono): @elmegafono
Solis Ali: @sunnydelsea
Fefo Benítez: @fefobenitez
Valentina Royero: @valentinabelike

Show: “No somos iguales”

DINÁMICAS EN PAREJAS	
Duplas	Temática
Valentina y Fefo	Lógica vs Intuición
Michele y Solis	El arte de decir, sin decir nada
El Megáfono y Carla	Drama vs Indiferencia

FINAL: RIFA DE XC2

- **Grilla horaria:**

La grilla horaria del evento fue impresa y utilizada como referencia operativa. Su diseño consideró meticulosamente diversos aspectos clave, como la apertura de puertas al público, la entrega de obsequios, las rutinas de los comediantes (individuales y grupales), cada una con una duración estimada de diez minutos, entre otros ítems que se especifican en la **tabla 7** presentada más adelante.

- **Invitados:**

Los invitados principales al evento fueron los comediantes participantes, quienes conformaron el elenco central del espectáculo "Ríete con Ganas". Este grupo estuvo integrado por Michele Lagalla, Carla Ferreño, Carlos Alvarado, Solis Ali, Fefo Benítez y Valentina Royero.

La selección de estos artistas se basó en la evaluación de su potencial cómico y su capacidad para alinearse con las expectativas del show. Se buscó una combinación de talentos, incluyendo tanto comediantes emergentes con gran proyección como artistas con mayor trayectoria. El criterio primordial fue la calidad de su humor y su habilidad para conectar con la audiencia, asegurando un estilo que se acoplaba perfectamente a la propuesta del evento.

- **Anfitrión y/o presentador:**

Se optó por Stefano Benítez para la conducción del evento y esto se fundamentó en su doble rol como comediante participante en el show y su experiencia como locutor del programa "La Radio Comedia" en la emisora Difusión Latina. Estas características lo hicieron considerar idóneo, dada su demostrada habilidad comunicacional y su capacidad para liderar efectivamente el espectáculo.

Identidad gráfica:

1. Concepto y enfoque general

La identidad gráfica de "Ríete con Ganas" se construyó con la finalidad de transmitir energía, dinamismo y una sensación vibrante que refleja la esencia del evento. Al tratarse de un espectáculo de comedia, el diseño debía capturar la espontaneidad, el humor y la interacción con el público. Para ello, se aplicaron principios del diseño experiencial, asegurando que cada elemento visual conecte emocionalmente con la audiencia y genere una respuesta inmediata de entusiasmo y diversión.

Estudios sobre la psicología del color, indican que ciertos tonos evocan emociones específicas y generan asociaciones subconscientes en los espectadores. De acuerdo a Itten (1961), los colores cálidos como el amarillo y el rosado estimulan la percepción y evocan sensaciones de energía y felicidad.

2. Paleta de colores y su impacto visual

La combinación cromática empleada en esta identidad gráfica se basó en el contraste entre el rosado y el amarillo, ambos colores conocidos por su impacto visual y capacidad de generar emociones positivas.

Rosado: Según Heller (2000), el rosado es percibido como un color que evoca creatividad, sensibilidad y optimismo. Su uso en el diseño gráfico a menudo se relaciona con una estética moderna y amigable.

Amarillo: Según Leatrice Eiseman, directora del Instituto Pantone, el amarillo es un color asociado con la energía, la vitalidad y el dinamismo, lo que lo convierte en una elección acertada para eventos que buscan capturar la atención del público y transmitir un mensaje de entusiasmo.

La interacción entre estos dos colores refuerza la identidad visual del evento, creando una sensación de frescura y espontaneidad. La psicología del color sugiere que el amarillo estimula la actividad mental, mientras que el rosado introduce un elemento de diversión y creatividad.

3. Elementos gráficos y texturas

Para lograr un diseño con identidad propia y diferenciadora, se recurrió a elementos gráficos inspirados en el estilo *retro halftone*, una técnica visual derivada de la impresión offset utilizada en cómics y carteles clásicos. Esta elección responde a la necesidad de generar una estética con impacto nostálgico, evocando los tiempos en que el humor gráfico tenía un papel destacado en los medios impresos.

El *halftone* fue un recurso clave, ya que aporta profundidad visual y remite al diseño editorial clásico. Esta técnica es usada en branding para transmitir una sensación de autenticidad y armonía visual.

Las texturas dinámicas han sido incorporadas en diversas composiciones con el objetivo de generar una sensación de movimiento y energía. Según Ridge (2024), las texturas influyen en la percepción tridimensional del diseño, haciendo que las piezas resulten más inmersivas.

4. Tipografía y jerarquía visual

La elección tipográfica juega un papel fundamental en la percepción del mensaje gráfico. Se optó por una combinación de fuentes contrastantes para crear dinamismo y establecer una jerarquía clara en la comunicación visual.

- **Fuentes de gran peso visual:** Utilizadas para títulos y mensajes destacados, garantizando impacto visual inmediato.
- **Tipografías más finas y estilizadas:** Empleadas en textos secundarios para asegurar fluidez y equilibrio en la composición.

5. Espacio negativo y composición

El espacio negativo es un elemento estratégico en diseño gráfico, ya que permite:

- Equilibrar la composición, evitando sobrecarga visual.
- Enfatizar los mensajes clave, dirigiendo la atención del espectador.
- Aumentar la legibilidad de los textos y mejorar la percepción de las imágenes.

Según estudios de diseño editorial, el uso del espacio negativo favorece la sensación de armonía y organización dentro del diseño, evitando que la composición se perciba como saturada o caótica (We Love Brand, 2023).

6. Ritmo visual y consistencia gráfica

Se estableció un ritmo visual coherente, asegurando que cada elemento gráfico mantuviera una línea estética uniforme, esto permitió:

- Consolidar la identidad del evento, facilitando el reconocimiento visual.
- Garantizar una experiencia visual atractiva y dinámica, en sintonía con el contenido humorístico del espectáculo

Paleta de colores:



Colores seleccionados:



Producción:

Montaje, grilla horaria y desmontaje

tabla 7

HORARIO RÍETE CON GANAS		
PRE-EVENTO 1 16-05-2025	3:00 PM	Llegada de las organizadoras al local
	3:30 PM	Organización y montaje de los regalos para los talentos
	3:50 PM	Identificación de los regalos
	4:00 PM	Llegada del equipo de XC2 para dejar el stand en el depósito
	6:00 PM	Organización del espacio para el evento (ubicación de las mesas, etc)

PRE-EVENTO 2 17-05-2025	3:00 PM	Llegada de las organizadoras al local
	3:30 PM	Llegada del tutor al local
	4:00 PM	Llegada del equipo de protocolo al local
	4:30 PM	Llegada del equipo de XC2 al establecimiento para montar el stand
	5:00 PM	Llegada del primer grupo de comediantes
	5:15 PM	Prueba de sonido musical y micrófonos
	5:30 PM	Llegada del segundo grupo de comediantes

	6:00 PM	Se abren las puertas al público
	6:30 PM	Las organizadoras le entregan a los comediantes los regalos
	7:10 PM	Se da inicio al evento y las organizadoras dan unas palabras de bienvenida.
	7:15 PM	Entra Fefo Benítez (host) y presenta al primer comediante.
	7:23 PM	Michele Lagalla sube al escenario y hace su rutina.
	7:33 PM	El host presenta al segundo comediante
	7:41 PM	Carla Ferreño sube al escenario y hace su rutina
	7:51 PM	Host presenta al tercer comediante

EVENTO	8.00 PM	Carlos Alvarado (el megáfono) sube al escenario y hace su rutina.
	8:10 PM	Host presenta al cuarto comediante.
	8:18 PM	Solis Ali se sube al escenario y hace su rutina
	8:28 PM	El host sube al escenario y presenta al quinto comediante
	8: 36 PM	Valentina Royero sube al escenario y hace su rutina
	8:46 PM	Inician las rutinas de las duplas, Fefo presenta a Valentina de nuevo e inician su rutina
	8: 53 PM	La segunda dupla, Carlos y Carla, sube al escenario y hacen su rutina

	9:00 PM	La tercera y última dupla sube al escenario y hacen su rutina.
	9:07 PM	El host cierra el show
	9:10 PM	Se hace la rifa con el equipo de XC2 y se hace entrega de los premios a los dos ganadores.
	9:20 PM	Las organizadoras dan palabras de despedida y cierran oficialmente el evento.
DESMONTAJE	9:25 PM	Desmontaje del stand de XC2
	9:35 PM	Ordenar y guardar el stand de XC2 de nuevo en el depósito
	9:40 PM	Desmontar y guardar con ayuda del protocolo las banderolas de las marcas patrocinantes.

El cumplimiento del cronograma establecido fue fundamental para garantizar el correcto montaje del evento, permitiendo mantener el orden y asegurar que cada elemento se ejecutara a la perfección. Las organizadoras llegaron al establecimiento

a las 3 de la tarde, que junto a su equipo de protocolo, iniciaron la preparación del espacio. A partir de las 4 de la tarde, el equipo colaboró en el armado de los pendones de las marcas patrocinantes y brindaron apoyo en el montaje del stand de XC2, una estructura de 1 metro de base por 2 metros de altura, asegurando que la presencia de los patrocinadores estuviera bien integrada al ambiente del evento.

A las 6 de la tarde, con todo listo y coordinado, las organizadoras abrieron las puertas al público. Con el respaldo del equipo de Ticket Plate, se llevó a cabo el proceso de verificación de entradas, en el cual cada espectador recibió un brazalete como identificación. Finalmente, las organizadoras guiaron a los asistentes a sus respectivos asientos, asegurando una distribución ordenada y eficiente que garantizó la comodidad y la mejor experiencia posible para todos los presentes.

Beatriz Granados fue la directora general, lideró la planificación y ejecución del evento, asegurándose de que cada aspecto estuviera perfectamente coordinado. Fue la responsable de establecer contacto con los comediantes y patrocinadores, logrando que se unieran a esta iniciativa en apoyo al talento humorístico venezolano. Además, gestionó la estrategia de comunicación y organizó el contenido publicado en las redes sociales, contribuyendo a la difusión del evento.

Karla Leal, como coordinadora general, trabajó de la mano con Beatriz en la supervisión de todos los detalles, desde la venta de entradas hasta la logística, garantizando que cada proceso se desarrollara sin contratiempos.

Stephany Linares aportó su talento como diseñadora gráfica, creando la identidad visual del evento junto a la ilustradora Sofia Granados. Además de esto, también apoyó en la logística, asegurando que la imagen del proyecto transmitiera su esencia y profesionalismo. Por último, Sofia Jakobi formó parte del equipo de logística, asegurándose de que cada detalle estuviera cubierto y que el evento fluyera de manera organizada.

Al equipo de protocolo lo distribuyeron de la siguiente manera:

GRUPO A: Puerta y verificación de entradas. Dos miembros del protocolo se mantuvieron en la puerta junto al equipo de Ticketplate verificando las entradas del público, colocando el brazalete e identificando sus tickets de estacionamiento.

GRUPO B: Este grupo se encargó de **estar en el stand de XC2** para asegurarse que el público se acercara a participar y asegurándose que todo estuviera transcurriendo perfectamente, además de estar atentos a cualquier necesidad que tuviera el equipo de la marca.

GRUPO C: Encargados de la música y contenido para las redes sociales, este grupo se dividió en dos, uno se encargó del sonido y la música, y la otra persona de manejar las redes sociales del evento e ir registrando todo lo que iba ocurriendo.

GRUPO D: El equipo de audiovisual, este grupo se encargó de documentar todo el show a través de fotografías y videos que posteriormente las organizadoras publicaron en las redes de Ríete con ganas.

El apoyo de los patrocinadores fue clave para garantizar una experiencia excepcional tanto para el público como para los talentos del evento. Gracias a la colaboración con el equipo de XC2, se habilitó un área de actividades donde los asistentes pudieron participar en dinámicas para ganar premios exclusivos de la marca, añadiendo un elemento interactivo y emocionante a la jornada. Además, como muestra de agradecimiento, el equipo de protocolo recibió franelas de algodón.

Las organizadoras también recibieron el respaldo de marcas como Iselitas, Cooler Bros, RHO y Noa Cookies, quienes proporcionaron productos esenciales para la creación de obsequios personalizados destinados a los comediantes, garantizando que cada uno de ellos recibiera un reconocimiento especial por su aporte al evento. Este obsequio fue entregado a los talentos a las 6:30 de la tarde, mientras el público terminaba de llegar al local.

Cuadro se sumó a la iniciativa proporcionando franelas personalizadas para todo el equipo de producción; apostaron por el éxito del evento sin dudarlo, ofreciéndoles el estilo de su marca para que los uniformes del equipo fueran de calidad.

Finalmente, obtuvieron el apoyo económico de Conexus con un aporte de \$250, que permitió cubrir una parte significativa de los costos, asegurando la viabilidad del proyecto sin comprometer su calidad. Gracias a esta red de patrocinio, el evento no solo alcanzó sus objetivos logísticos, sino que también fortaleció la

conexión entre artistas, marcas y público, impulsando el desarrollo del stand-up comedy en Venezuela.

El evento empezó a las 7:10 pm, las organizadoras dieron unas palabras de bienvenida y luego los comediantes se adueñaron del escenario. Para garantizar un espectáculo dinámico y equilibrado, diseñaron una estrategia de presentación en la que los comediantes fueron intercalados estratégicamente. Este enfoque permitió que cada uno pudiera destacar, sin importar su tiempo de trayectoria, dentro del show y aportar su estilo único, logrando una experiencia fresca y entretenida para los espectadores. Además, la selección y distribución de los artistas reflejó el compromiso del equipo con el crecimiento del stand-up comedy en Venezuela, fortaleciendo la escena humorística y brindando apoyo tangible a quienes desean hacer del humor su profesión.

Luego de que los comediantes se despidieron del público, junto al equipo de XC2 las organizadoras hicieron una rifa con productos de la marca como premio, y dos personas salieron victoriosas. Para cerrar, las organizadoras dieron unas palabras de cierre llenas de agradecimiento.

Al terminar el evento, se desconectó la música y los micrófonos, y junto al equipo de protocolo se desmanteló el stand de XC2, las banderolas de las marcas patrocinantes fueron guardadas y fue ordenada la sala VIP donde estuvieron los talentos y el equipo organizador.

Post-Producción

Medios de medición:

La evaluación de la efectividad del evento se llevó a cabo mediante un análisis detallado de los datos de venta proporcionados por la plataforma Ticketplate. Inicialmente, se había proyectado una meta de 100 personas, con una venta esperada de 110 entradas como objetivo de máxima ocupación. Al cierre del período de venta, se logró comercializar un total de 90 entradas, a las que se suman 12 entradas de cortesía, alcanzando así una ocupación real de 102 entradas.

Este resultado demuestra que el evento cumplió con las expectativas establecidas desde el inicio, ya que la meta principal era asegurar la participación de al menos 100 personas, lo cual se superó con éxito. Aunque la venta de entradas no alcanzó el límite máximo esperado de 110, la asistencia real reflejó una alta recepción por parte del público, consolidando el evento como una convocatoria exitosa.

Desde una perspectiva de efectividad, lograr una ocupación de 102 personas confirma el atractivo del evento y la eficiencia en la estrategia de promoción y difusión. Este número refleja una demanda sólida en el contexto venezolano, mostrando que la propuesta generó suficiente interés para alcanzar y superar la meta inicial.

Sección	Entradas vendidas	Entradas de cortesía	Capacidad	Porcentaje vendido	Entradas consumidas
General	90	12	110	92.73%	87

Fondos recaudados:

Los fondos recaudados las organizadoras lo utilizaron para cubrir todos los gastos del evento, como las bebidas de cortesía, pasapalos (tequeños) y estacionamiento que le ofrecieron al público de cortesía como beneficio por comprar su entrada. El dinero sobrante se lo repartieron por partes iguales como ganancia.

ASUNTO	MONTO
Donación	250\$ (23.580,00 bs)
Entradas	694,80\$ (70.200,00bs)
	TOTAL: 944,8\$

Conclusión

El evento de comedia “Ríete con Ganas” fue un proyecto que se reafirmó como un éxito inminente, ya que superó las expectativas de todos aquellos que formaron parte del mismo. Todos los espectadores, desde el equipo principal hasta el profesorado de la Universidad Monteávila, además de los asistentes y participantes, disfrutaron de la experiencia de principio a fin; se encargaron de destacar el dinamismo de las rutinas, y la calidad del contenido de las estrellas en la tarima.

El resultado favorable del evento reside no solamente en sus más de 80 asistentes que, cabe destacar, fueron un incremento importante ante las proyecciones principales, sino también en los comentarios positivos de dicho público y el ferviente desempeño de los comediantes en tarima.

Por otro lado, el show no solo decantó en una excelente herramienta para que los comediantes pudieran afianzar sus habilidades con respecto a la modalidad de la improvisación en tarima y su talento al momento de realizar rutinas en pareja, sino que también hizo un llamado a los presentes para recordarles lo maravilloso del humor criollo y lo entretenido que puede ser incluir los espectáculos de comedia entre los planes para escapar un rato de la vida diaria.

De igual manera, la coordinación clara entre el equipo organizador, que incluye también al grupo protocolar y al personal del local, permitió una satisfactoria ejecución sin complicaciones, con especial cuidado en todos los detalles desde la distribución del local hasta el material audiovisual durante y después del show.

“Ríete con Ganas” no solo demostró la relevancia de una organización consciente y una buena estructura de trabajo, sino que también comprobó que el humor y la comedia funcionan como un poderoso instrumento de conexión social y cercanía. Tras todo lo expuesto anteriormente, se puede decir que “Ríete con Ganas” fue una manifestación clara de talento, dedicación y organización, una comprobación de que aquello que se propone puede ser logrado si se toman las decisiones correctas y si se hace un llamado a la acción.

Recomendaciones

“Ríete con Ganas”, desde su proyección en la imaginación de sus creadoras, hasta el día del evento, evidenció todo aquello que se puede lograr con esfuerzo y dedicación. Es primordial no solamente tener metas definidas y claras alrededor de un proyecto a gran escala, sino tomar la iniciativa de hacerlo correctamente.

Primero que todo, es ideal plasmar las ideas en palabras concretas, para luego poder trabajar en función de ellas y hacerlas realidad. También, a raíz de dichos ideales es necesario establecer un concepto principal y abordar los detalles que vengan con ello. Para este inicio, el uso de herramientas como Excel, Canva, Power Point y Word resulta efectivo y rápido, cuestión que permite un desarrollo espontáneo del proyecto y el poder hacer un seguimiento a los objetivos por cubrir.

Por otro lado, la comunicación clara y sincera entre los integrantes del equipo, los comediantes, patrocinadores y todos aquellos que forman parte del evento en general, es fundamental. El uso de grupos de Whatsapp, foros, meetings y correos electrónicos hacen posible la inmediatez entre los involucrados y acorta las distancias sin necesidad de acudir a algún lugar.

Otro aspecto a destacar, es el buen uso del tiempo y el agotar todos los recursos al momento de buscar ayuda y patrocinio. Los eventos como “Ríete con Ganas” requieren de 3 a 4 meses de anticipación para que cumplan las expectativas impuestas, al igual que, el poder contar con la mayor cantidad de patrocinio es una manera adecuada de amenizar los gastos y recibir apoyo.

Por último, el buen uso de las redes sociales para la publicidad del evento marca una diferencia abismal en términos de atraer al público, así como también, perder el miedo a equivocarse, a aprender de los errores y disfrutar de todo lo que se ha logrado con los avances del proyecto.

Referencias

Adim, L. (2019) *"Pon Color Amarillo a tu vida"* DockCheck (<https://www.doccheck.com/en/detail/articles/21251-pon-color-amarillo-a-tu-vida>)

Garriga, A. (2024) *"Los beneficios de vivir la vida con humor y mucho teatro"* [Consultado: 12 de noviembre de 2024] Disponible en: [Los beneficios de vivir la vida con humor y mucho teatro - Teatro Madrid](#)

Getz, D. (2005) *"Event Management and Event Tourism"*, (2da ed.), Cognizant Communication Corporation, New York, Estados Unidos

Glawson, J. (2023) *"Cómo la comedia, la risa y el humor pueden mejorar tu vida"*, [Consultado: 10 de noviembre de 2024] (<https://fee.org.es/articulos/c%C3%B3mo-la-comedia-la-risa-y-el-humor-pueden-mejorar-tu-vida/>)

Heller, E (2000) *"Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón"* Editorial GG, Barcelona, España

Itten, J (1961) *"El arte del color"* (1ra ed.) Editorial GG, Barcelona, España

Medina, E. (2019) *"Risas en tiempos de crisis"*, [Película, vídeo online]. Serie documental de: Diario "El Nuevo Herald"

Sánchez, R. (2003) *"Eventos: Cómo organizarlos con éxito"*, (1ra ed.) Nobuko, Buenos Aires, Argentina

Shone, A. y Parry, B. (2004) *"Successful Event Management: A Practical Handbook"* (2da ed.), Cengage Learning, Andover, Reino Unido)

Rossiter, J. y Percy, L. (1987) *"Advertising and Promotion Management"* (1ra ed), McGraw-Hill Inc., Estados Unidos

We love Brands (2025) *"Espacio negativo: cómo crear un diseño expresivo e intrigante"* Agencia de branding y estudio de diseño gráfico WeLoveBrands (<https://welovebrands.agency/es/articulos/espacio-negativo/>)

Wikiwand (s/f) *"Stand Comedy en Venezuela"* [Consultado: 18 de octubre de 2024]. ([https://www.wikiwand.com/es/articles/Comedia en vivo en Venezuela](https://www.wikiwand.com/es/articles/Comedia%20en%20vivo%20en%20Venezuela))

Anexos

Grilla de contenido:

En el siguiente enlace se puede visualizar todo el contenido organizado y calendarizado que las organizadoras hicieron y publicaron en sus redes sociales:

<https://drive.google.com/file/d/1vSqy1HSiPMDcA0ocWZHb7YBWb84OvYh8/view?usp=sharing>



Redes sociales

INSTAGRAM



MÉTRICAS DE INSTAGRAM:



EVENTO:







PATROCINADORES

Cuadro



Iselitas



Cooler Bros



RHO



Noa Cookies



XC2

