



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EN ARMONÍA CON GHIBLI:
ELABORACIÓN DE MANUAL DE PRODUCCIÓN PARA EL
CONCIERTO EN ARMONÍA CON GHIBLI DE LA ACADEMIA DE
PIANO MÚSICA Y ARTES EN ARMONÍA CON ORQUESTA DE
CÁMARA INVITADA

Autor:

Abolio Valladares, Juan Pablo

Profesor coordinador:

Astorga, María Gabriela

Caracas, 13 de junio del 2025

DERECHOS DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado En armonía con Ghibli: Manual de producción para el concierto de la academia de piano Música y Artes Enarmonía con orquesta de cámara invitada, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial solo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autor: Juan Pablo Abolio Valladares

C.I. 30.114.797

En la ciudad de Caracas a los días 13 del mes de junio de 2025.



DEDICATORIA

*A mis padres, a mi hermana y a todos aquellos
que disfruten de la música de Studio Ghibli.*

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a María Gabriela Astorga y a Cristina Hossne, por creer en mí y por motivarme a desarrollar mis ideas en este proyecto.

A mi hermana Sofía. Mi referencia de vida. Mi faro.

A mis padres, Maggi y Antonio. Como siempre, mi sustento incondicional. Mi razón de ser.

A María Verónica por guiarme y creer en mi potencial desde el inicio. Por darme la valentía de seguir adelante. A Beatriz por impulsarme y por brindarme un apoyo invaluable no solo a lo largo del desarrollo de este proyecto, sino durante la carrera.

A mis maestros. Por su vocación, por el amor y por la esperanza que tienen en la educación de este país

A Alexandra Valladares, por dedicarme su tiempo y su paciencia. Por estar siempre atenta.

A mi familia y demás amistades, por acompañarme en este proceso. Por su amor y su apoyo incondicional.

A la Universidad Monteávila, que me brindó un espacio para crecer, para conocer gente maravillosa y para terminar de entender la dirección de mi vida.

ÍNDICE

DERECHOS DE AUTOR.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS.....	4
ÍNDICE.....	5
RESUMEN.....	6
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	7
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos.....	12
PLAN DE ACCIÓN.....	13
- Elaboración del Anteproyecto.....	13
- Investigación teórica.....	14
- Desarrollo y producción del manual.....	14
- Estructuración.....	14
- Redacción.....	14
- Maquetación y diseño.....	14
- Revisión.....	14
- Finalización y presentación.....	15
Cronograma.....	15
PROYECTO.....	20
CONCLUSIONES.....	21
RECOMENDACIONES.....	22
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS.....	25

RESUMEN

Para conseguir el correcto desarrollo de un evento es necesario contar con una planificación, organización y cronograma claramente establecido. Es por esto que el planteamiento de este proyecto surgió con la intención de realizar el manual de producción del concierto *En Armonía con Ghibli* para la academia de piano *Música y Artes Enarmonía*, en el cual participará una selección de sus alumnos en conjunto con un ensamble de músicos de cámara. Estas entidades se unirán en concierto e interpretarán una selección de algunas de las piezas más representativas del estudio de animación japonés *Studio Ghibli*. El manual se estructuró en cuatro segmentos: preproducción, producción, postproducción y comunicación, publicidad y mercadeo. En cada una de estas se tomó en cuenta al detalle cada uno de los factores necesarios —desde lo económico, logístico, artístico, legal, etc.— para la exitosa realización del proyecto. No será únicamente un evento en el cual se buscará ofrecer una exhibición recreativa o de entretenimiento, sino que representará en gran medida una oferta cultural y educativa para todas aquellas familias que aprecian el arte, y la música. En Armonía con *Ghibli* se traducirá en un evento que brindará a todos sus asistentes y participantes un vistazo a otra cultura, a través de la música de Joe Hisaishi en sus composiciones para la filmografía de *Studio Ghibli*. Este manual de producción, a pesar de ser redactado particularmente para la ejecución de este evento, le servirá a la academia de piano como modelo y base para la construcción de conciertos posteriores. Del mismo modo, esta propuesta servirá para la academia como una plataforma comunicacional y permitirá el desarrollo de una estrategia promocional y publicitaria del servicio educativo que ofrece.

Palabras clave: manual de producción de eventos, concierto, música, *Studio Ghibli*.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El planteamiento de este proyecto surge con la intención de realizar el manual de producción del concierto *En Armonía con Ghibli* para la academia de piano *Música y Artes Enarmonía*, en el cual participará una selección de sus alumnos en conjunto con una orquesta de cámara invitada. Se presentarán en el mismo escenario e interpretarán algunas de las obras musicales más emblemáticas de *Studio Ghibli*.

Este manual servirá, en primera instancia, para lograr la producción exitosa de este concierto, y se procura que, en lo sucesivo, sea una guía o plantilla para el desarrollo de eventos similares de la academia *Música y Artes Enarmonía*, en los que se buscaría variar la modalidad, la temática, los pianistas, los acompañantes, la locación y el repertorio.

Para abordar el planteamiento de este proyecto, es necesario definir —a modo de preámbulo— los conceptos que lo fundamentan. Es conveniente presentar definiciones en las cuales se dé un carácter de profundidad y la exhaustividad que corresponde a un proyecto de esta naturaleza.

El autor Joaquín Rodríguez en su libro *¿Cómo elaborar y utilizar los manuales administrativos?* explica que el manual es “una expresión formal de la información e instrucciones vitales para operar una determinada área o sector, una guía que permite encaminar en dirección óptima los esfuerzos del personal operativo.” (Rodríguez, 2012, p.60). De este modo, se establece que el objetivo del manual que se presentará es el de dirigir rigurosa y detalladamente la producción del evento.

Por otro lado, Echeverri sostiene que:

(...) la producción de eventos es el proceso de planificación, organización y ejecución de un evento en vivo, como una conferencia, un seminario, un concierto, una fiesta, un festival, una ceremonia, entre otros. Implica coordinar una amplia gama de elementos, como la selección del lugar, la contratación de proveedores y artistas, el diseño y la decoración del evento, la gestión de la logística, la promoción y la venta de entradas, y la

coordinación de la seguridad y la atención al cliente durante el evento. Es una industria en crecimiento en todo el mundo, (...). La producción requiere de habilidades y conocimientos, incluyendo la gestión de proyectos, la creatividad, la comunicación efectiva, la capacidad de resolución de problemas y el trabajo en equipo. (Echeverri, 2023, p.14).

En este caso, el evento en vivo para el cual se presentará un manual es un concierto. Y para desarrollar este planteamiento por el camino deseado, es necesario abordar el término desde una perspectiva de producción de eventos, en lugar de comprenderlo como el género compositivo musical, como por ejemplo podría serlo el Concierto para violín N°. 3 de Mozart.

Será tomado en cuenta concierto como “un evento de entretenimiento masivo que puede desarrollarse en espacios interiores, en salas de concierto, o en áreas abiertas, (...) en los que se le permite a la audiencia disfrutar de una presentación musical” (Kalandarov, 2021, p 2).

Con esto se entiende que esta propuesta se enfoca en la elaboración del manual de producción de una función musical en la que cierta selección de alumnos de la academia *Música y Artes Enarmonía* junto con una orquesta de cámara invitada ejecutará un repertorio determinado de la obra de *Studio Ghibli*.

La academia *Música y Artes Enarmonía*, fundada en de 2005 por Miriángela Valladares y Antonio Abolio, es una institución educativa que se ha encargado desde sus inicios de formar a jóvenes pianistas y a músicos en general. Con una trayectoria de casi veinte años, ha sido galardonada más de veinte veces con premios de concursos como El Piano Venezolano y supera las 200 presentaciones en diversas salas del país, incluyendo la Simón Bolívar y la Fedora Alemán del Centro Nacional de Acción Social por la Música, la José Félix Ribas del Teatro Teresa Carreño, Quinta de Anauco, Teatro Juares de Barquisimeto, entre otras, por lo que figura hoy en día como una de las escuelas de música más representativas de Caracas.

La orquesta invitada será una agrupación de cámara conformada por músicos profesionales del medio nacional, seleccionados específicamente para acompañar a los solistas pianistas de la academia. Esta decisión busca no solo

garantizar una ejecución de alto nivel, sino también asegurar que la entidad ejecutora del proyecto sea la academia Música y Artes Enarmonía, y permitirá con ello el control y autonomía requeridos para efectos académicos y de producción.

Tanto la academia como los músicos participantes cuentan con un expediente de obras musicales que se ha ido expandiendo a lo largo de su existencia. De hecho, varios de los pianistas y agrupaciones involucradas ya han interpretado material perteneciente a la banda sonora de las diversas producciones del mundo de la animación japonesa —incluida la obra de Hayao Miyazaki—; sin embargo, un concierto que concentre la totalidad de su repertorio en torno a las obras más emblemáticas de la filmografía de *Studio Ghibli* no tiene precedentes para ninguna de las partes.

Studio Ghibli es uno de los estudios de animación más aclamados e influyentes en el mundo, inspirando a cineastas y audiencias en igual medida desde los últimos 30 años con sus amadas historias e impresionante estética. Bajo la genialidad de los visionarios directores de animación Hayao Miyazaki e Isao Takahata y el productor Toshio Suzuki, los filmes del estudio son conocidos por clásicos atemporales como *Mi Vecino Totoro*, *Kiki: entregas a domicilio* y *Ponyo*; y ha sido ganadora de incontables premios internacionales, incluyendo el Óscar a la Mejor Película de Animación por *El viaje de Chihiro* y por *El niño y la garza*. (*Studio Ghibli*, s.f.)

La música representa una parte fundamental en la propuesta de Hayao Miyazaki. Joe Hisaishi, compositor de las bandas sonoras de los largometrajes de *Studio Ghibli*, ha acompañado a la productora nipona desde sus orígenes y ha asumido un papel de suma importancia a modo de traductor, pues es en mayor medida con la música como se consigue transmitir una emocionalidad tan compleja y profunda como las que Miyazaki se propone comunicar.

Con este concierto se busca no solamente presentar y demostrar el peso que tiene la música en la filmografía de *Studio Ghibli*, sino homenajear el genio artístico y la capacidad comunicativa que ha demostrado tener el compositor a lo largo de toda la extensión de esta obra cinematográfica.

Cabe destacar que para la selección de los alumnos de la academia que

interpretarán obras de la banda sonora de *Studio Ghibli*, en conjunto con el ensamble, únicamente se tomarán en cuenta aquellos que cuenten con un nivel avanzado de piano y que se hayan presentado en el pasado en conciertos junto a agrupaciones orquestales. Esto se debe al nivel de interpretación pianística que exigen las obras.

Para finalizar, es necesario hacer mención al grado de relevancia que supone la presentación de este proyecto para quien lo desarrolla, ya que en gran medida recibió su educación musical y posteriormente contribuyó en la formación de otros músicos en la academia para la cual se propone el manual de producción del evento. Esto permite comprender, en un nivel personal, una de las principales motivaciones que dan pie al desarrollo de la planificación del concierto.

El enfoque de desarrollo de este proyecto, alineado con un modelo de trabajos académicos de pregrado ya consolidado en la Universidad Monteávila, se presenta como una propuesta creativa más en esta consistente trayectoria de entregas que se ha conformado a través de los años en el repositorio de la institución. En este sentido, la justificación académica de *En armonía con Ghibli* está fundamentada en el potencial aporte —en términos de gestión de proyectos comunicacionales— y en el posible impacto que se pueda generar en la formación de comunicadores expertos en el área de producción de eventos.

Mantener la continuidad de esta línea de trabajo es de suma importancia, ya que esta no solo se trata de llevar a cabo un concierto particular, sino de construir la base y fundamento para llevar este a la práctica y eventualmente cualquier tipo de evento.

Por otra parte, en sentido de justificación profesional, también se encuentra una necesidad por parte de la academia de piano *Música y Artes Enarmonía* que va desde lo económico hasta lo existencial. Durante los últimos años, en el contexto de la crisis venezolana, la población estudiantil y docente de la institución ha disminuído sustancialmente.

Es por esto que la producción de un evento de estas dimensiones, cuya temática gravita en torno a un medio de entretenimiento y artístico que goza de popularidad y de la atención de numerosos y diversos grupos en la actualidad,

representa una oportunidad clave para solucionar y responder las interrogantes que se plantea la directiva de esta entidad educativa: ¿se ha perdido en cierto nivel el interés por formarse como pianistas en Caracas?, ¿puede una academia de música, tomando en cuenta el contexto socioeconómico del país en la actualidad, aspirar a un crecimiento general en la institución?, ¿puede ser la producción de un concierto de estas características una herramienta de promoción eficaz para la academia?

Por lo tanto, se entiende que conseguir dar visibilidad a la academia de piano *Música y Artes Enarmonía* a través del concierto —como estrategia publicitaria de su propuesta educativa— es, en esencia, el justificativo que fundamenta el desarrollo de este proyecto, pues es el punto que ofrece un objeto de estudio y de aplicación práctica. Además, no solamente representará un potencial ejercicio en el ámbito profesional de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, sino que a través del éxito o fracaso del mismo se podrá dar respuesta a las cuestiones planteadas anteriormente.

El argumento planteado previamente no abarca la justificación profesional en su totalidad. Otro aspecto que debe ser tomado en cuenta es el factor del incentivo y de la motivación; en este caso para los alumnos y todos los músicos involucrados en el concierto.

Además de la oportunidad que representa para los estudiantes pianistas presentarse ante el público y ser acompañados por músicos profesionales—así como también lo es para los integrantes de la agrupación orquestal acompañar a los pianistas—, el incentivo que esto representa para cada uno de ellos es un fin en sí mismo, ya que esto también significa un impulso para el nivel académico de la escuela —y para el de los mismos alumnos—, ya que tendrán la motivación que trae un evento de este tipo consigo.

De esta manera, se busca generar un incentivo tanto en los estudiantes seleccionados para ejecutar el instrumento en el concierto, como en los compañeros de menor nivel que aspiran a conseguir participar en eventos similares o, en todo caso, a subir su nivel como músicos pianistas.

Personalmente, la realización de este manual de producción para el concierto, se traduce en una oportunidad de fomento cultural y musical. Al mismo

tiempo, es un homenaje al aficionado venezolano de la animación japonesa. Representa una oportunidad para todo aquel que disfrute del género para ir a presenciar una parte clave de las obras que admira. Además, es una oportunidad educativa, pues como se mencionó anteriormente, no es una peculiaridad que la ambientación sonora de una pieza cinematográfica pase desapercibida.

Si se quiere describir a la sociedad actual, observar a la música es inevitable, porque la música es un medio a través del cuál las personas forman y expresan su identidad como una parte central del sistema social. La música es un símbolo de conexión entre las personas y sus valores en base a experiencias compartidas. Es un componente importante de la sociedad como medio a través del cual ciertos grupos de personas se definen a sí mismos y su relación con el resto del mundo. (Frith, 1987, como se citó en Petrušić, 2021).

Objetivo general

- Elaborar un manual de producción para el concierto *En Armonía con Ghibli*, organizado por la academia *Música y Artes Enarmonía*, con el fin de guiar todas las etapas del proceso de producción del evento.

Objetivos específicos

- Diseñar una estructura clara y funcional para el manual, que contemple las fases de preproducción, producción, postproducción y aspectos de comunicación y publicidad.
- Establecer los criterios técnicos, logísticos, artísticos y comunicacionales necesarios para la ejecución del concierto.
- Proponer estrategias de financiamiento que sustenten la sostenibilidad del evento.
- Definir un proceso y formato que permitan que el manual pueda ser reutilizado en futuros eventos de la academia.

PLAN DE ACCIÓN

Es necesario que la estrategia sea concebida tomando en cuenta que la propuesta es la creación del manual de producción de un evento y no la ejecución de este último; es decir, la propuesta no es llevar a cabo un concierto, sino desarrollar una guía para la ejecución del mismo. Sin embargo, tampoco se puede obviar la estrategia necesaria para la producción de la presentación musical, ya que, en esencia, el manual depende del evento a realizar.

Para que los objetivos de este proyecto sean alcanzados de forma satisfactoria se debe plantear una serie de parámetros que otorguen una estructura y delimiten los frentes de enfoque que se van a desarrollar. La estrategia para elaborar el manual de producción del concierto *En Armonía con Ghibli*, estará centrada en abordar el proyecto a través de una estructura lógica que facilite y dé sentido a su creación. Y para conseguir aproximarse a este planteamiento será necesario contar con una base teórica extensa de gestión y producción de eventos que fundamente, a través de antecedentes y testimonios, la elaboración del manual. También será indispensable segmentar la guía en una serie de capítulos que seccionen los contenidos de modo que se abarque la totalidad del procedimiento de producción del evento de forma coherente, comprensible y organizada tanto cronológica como logísticamente.

Finalmente, también será necesario apearse y acatar lo establecido en el cronograma para mantener un flujo de trabajo constante y conseguir de esta forma el cumplimiento puntual de los objetivos planteados. Sumado a esto, cabe agregar la importancia que supondrá el tutelaje, ya que es a través de este que se obtendrá la orientación y retroalimentación necesaria para realizar de forma adecuada el proyecto.

A continuación, se presentarán al detalle los pasos a seguir para la elaboración del manual de producción del concierto *En Armonía con Ghibli*:

- **Elaboración del Anteproyecto**

- Presentación, justificación y planteamiento de estrategias, antecedentes y del cronograma del proyecto. El anteproyecto será el fundamento para determinar la dirección que se tomará en la etapa de

desarrollo del manual. A través de este se logrará, en primera instancia, la construcción de una base de datos que ofrezca el contexto necesario para materializar la propuesta de forma correcta.

- **Investigación teórica**

- Definición de los conceptos clave que darán base al manual de producción.

- **Desarrollo y producción del manual**

- **Estructuración**

- Definición de secciones y capítulos que dividirán las partes del manual para lograr una estructura lógica que abarque todos los aspectos necesarios para la producción del evento. Se analizará detalladamente desde las diferentes opciones de venta de entradas y el público objetivo hasta los canales de venta y estrategias de promoción.
 - Planteamiento del cronograma de producción del evento y seguimiento del mismo.

- **Redacción**

- Redacción de los diversos capítulos en los que se dará guía al procedimiento a seguir para conseguir la producción del evento. La efectividad del manual dependerá de que el estilo y el lenguaje utilizado sea coherente, conciso y de fácil comprensión.

- **Maquetación y diseño**

- Concepción y ejecución del diseño. De igual manera, la maquetación del manual definirá, en determinada medida, la efectividad del mismo. Por esto, se deberá optar por un diseño intuitivo, atractivo y profesional.

- **Revisión**

- Orientación y retroalimentación constante por parte del tutor. Se corregirán todas las observaciones planteadas a lo largo de la realización del proyecto.

- **Finalización y presentación**

- Revisión definitiva del Proyecto Final de Carrera y presentación.

Cronograma

2024 - 2025

- **Aprobación de facultad:** 29 de noviembre del 2024
- **Entrega del PFC:** 13 de junio del 2025

DICIEMBRE	ACTIVIDAD
Semana 1 (2/12 - 8/12)	- Aprobación del anteproyecto - Definición detallada de los objetivos específicos de los capítulos - Elaboración de un esquema general del manual
Semana 2 (9/12 - 15/12)	- Definición de estructura y capítulos del manual - Vacaciones de diciembre (semanas 2-5)

ENERO	ACTIVIDAD
Semana 6 (01/01 - 05/01)	- Revisión de estructura y esquema general del manual - Inicio de la investigación para empezar la Preproducción - Inicio del desarrollo de Preproducción
Semana 7 (06/01 - 12/01)	- Desarrollo de Preproducción - Introducción - Locación fecha y características - Iniciar investigación de posibles locaciones y fechas para producir el evento, tomando en cuenta los requerimientos del evento - Iniciar investigaciones sobre el el tipo de entrada

Semana 8 (13/01 - 19/01)	- Desarrollo de Preproducción - Profundización en la investigación de las posibles locaciones. Llamar y visitar a los distintos sitios propuestos en la semana anterior - Plantear ideas iniciales para conformar el equipo de trabajo de la producción
Semana 9 (20/01 - 26/01)	- Desarrollo de Preproducción - Definir locación - Definir presupuesto aproximado - Definir fecha - Definir repertorio y duración del concierto
Semana 10 (27/01 - 31/01)	- Desarrollo de Preproducción - Iniciar investigaciones sobre posibles modos de financiamiento y patrocinadores - Iniciar investigaciones con respecto a los músicos acompañantes - Iniciar investigaciones con respecto a los arreglos de las piezas del repertorio

FEBRERO	ACTIVIDAD
Semana 11 (03/02 - 09/02)	- Desarrollo de Preproducción - Investigar sobre los arreglos - Definir quiénes serán los arreglistas y determinar presupuesto aproximado - Investigar sobre los aspectos legales y fiscales - Derechos de autor. Implicaciones de realizar arreglos de piezas ya existentes y su ejecución pública
Semana 12	- Desarrollo de Preproducción

(10/02 - 16/02)	- Definir quiénes serán los pianistas - Definir quiénes serán los músicos acompañantes y determinar presupuesto aproximado
Semana 13 (17/02 - 23/02)	- Desarrollo Preproducción - Plantear logística - Equipos de trabajo - Material de soporte - Realizar un cronograma de ensayos
Semana 14 (24/02 - 28/02)	- Desarrollo de Preproducción - Iniciar la hoja de producción - Continuar investigaciones sobre posibles patrocinadores y formas de financiamiento - Iniciar cálculo total de presupuesto

MARZO	ACTIVIDAD
Semana 15 (03/03 - 09/03)	- Desarrollo de preproducción - Continuar desarrollo de la hoja de producción - Terminar de definir formas de financiamiento - Definir la estimación del presupuesto total - Determinar sostenibilidad del evento - Primera sesión de asesoría
Semana 16 (10/03 - 16/03)	- Desarrollo de preproducción - Finalizar desarrollo de hoja de producción - Determinar tipo y formato de entrada
Semana 17 (17/03 - 23/03)	- Iniciar desarrollo de Producción - Introducción - Realizar el cronograma del concierto de acuerdo a lo establecido en el capítulo de Preproducción - Revisión con asesor

Semana 18 (24/03 - 30/03)	- Desarrollo de Producción - Revisión del capítulo - Sesión de asesoría
--	---

ABRIL	ACTIVIDAD
Semana 19 (31/03 - 06/04)	- Iniciar el desarrollo de Postproducción - Introducción - Plantear logística - Sesión de asesoría
Semana 20 (07/04 - 13/04)	- Desarrollo de Postproducción - Gestión de pagos - Evaluación del concierto - Desarrollar encuestas - Sesión de asesoría
Semana 21 (14/04 - 20/04)	- Desarrollo de Postproducción - Revisión general del capítulo - Sesión de asesoría
Semana 22 (21/04 - 27/04)	- Inicio del desarrollo del capítulo Comunicación, Publicidad y Mercadeo - Introducción - Inicio de la propuesta de identidad gráfica - Sesión de asesoría
Semana 23 (28/04 - 02/05)	- Desarrollo de Comunicación, Publicidad y Mercadeo - Desarrollo de la identidad gráfica - Definir Paleta de colores - Definir Tipografía - Sesión de asesoría

MAYO	ACTIVIDAD
Semana 24 (05/05 - 11/05)	- Desarrollo de la Comunicación, Publicidad y Mercadeo - Desarrollo de la identidad gráfica - Primeras propuestas del logo y material gráfico del evento - Sesión de asesoría
Semana 25 (12/05 - 18/05)	- Desarrollo de la Comunicación, Publicidad y Mercadeo - Desarrollo de la identidad gráfica - Definir logo y finalizar todo el material gráfico - Sesión de asesoría
Semana 26 (19/05 - 25/05)	- Desarrollo de la Comunicación, Publicidad y Mercadeo - Iniciar estrategia publicitaria - Desarrollar material de dicha estrategia - Sesión de asesoría
Semana 27 (26/05 - 31/05)	- Desarrollo de la Comunicación, Publicidad y Mercadeo - Finalizar capítulo y revisión del mismo - Sesión de asesoría

JUNIO	ACTIVIDAD
Semana 28 (02/06 - 08/06)	- Revisión integral final del proyecto - Correcciones - Sesión de asesoría
Semana 29 (09/06 - 13/06)	- Correcciones generales - Entrega del Proyecto Final de Carrera

PROYECTO

A continuación se presenta el manual de producción del concierto *En Armonía con Ghibli*. Dicho documento está conceptualizado como una herramienta práctica al servicio del equipo productor del evento.

El contenido del manual, con el sentido de otorgarle un sentido de estructura y sentido práctico, se organiza en cuatro capítulos principales: “preproducción”, “producción”, “postproducción” y “comunicación, publicidad y mercadeo”.

En la primera sección se abordan los elementos esenciales que se deben trabajar en la primera fase de producción. La elección de la locación, la fecha y el horario del evento, la conformación del equipo de trabajo, la gestión del presupuesto, la permisología, la selección de los músicos y del repertorio y la presentación de la hoja de producción son algunos de los puntos que se desarrollan en este segmento. Posteriormente, en la fase de producción, se describe el cronograma escénico del concierto. Desde el flujo de los intérpretes hasta los aspectos técnicos involucrados en tiempo real. La sección de postproducción se centra en la logística de desmontaje, los procesos de liquidación y los mecanismos de evaluación del evento. Finalmente, se presenta un apartado en el cual se desarrolla la estrategia comunicacional de la propuesta. Allí plantea la identidad visual del concierto, se describen piezas gráficas —como el logo, el flyer y el programa— y se establece una campaña de medios.

El diseño del manual, con un enfoque discreto y ordenado, se planteó de esa forma para propiciar un carácter práctico que simplifique su consulta rápida y su aplicación directa en las distintas etapas del evento.

Esta guía representa un modelo replicable para futuras producciones de la academia Música y Artes Enarmonía.

[Manual de producción del evento En Armonía Con Ghibli](#)

CONCLUSIONES

El desarrollo de este proyecto permitió evidenciar que la elaboración del manual de producción de un evento es, si no obligatoria para su realización, una herramienta esencial para facilitar, agilizar y asegurar la viabilidad y el éxito de una producción. La estructuración de procesos, la planificación detallada y una visión general y estratégica bien definida permiten no solo anticipar contratiempos, sino también la optimización de recursos disponibles y mayor capacidad para la toma de decisiones a la hora de enfrentar imprevistos.

Al mismo tiempo, establecer una estructura clara y robusta al manual es determinante para que el mismo se presente como una herramienta funcional. En este sentido, la segmentación del mismo en los capítulos de “preproducción”, “producción”, “postproducción” y “comunicación, publicidad y mercadeo” fue fundamental para organizar la información esencial y abordar de manera ordenada cada paso.

En un ámbito académico, la elaboración del manual de producción del concierto *En Armonía con Ghibli* representó una oportunidad para plasmar de forma integral gran parte de los conocimientos adquiridos durante la carrera en un mismo proyecto. El desarrollo del mismo implicó una aproximación realista a la práctica profesional que desempeña un comunicador o un productor de eventos, desde el diseño de la experiencia y el recaudo de toda la información pertinente hasta la concepción de una estrategia comunicacional y publicitaria coherente.

El proyecto, además de presentarse ante la academia *Música y Artes Enarmonía* como una propuesta realizable, quedará a su disposición a modo de herramienta replicable y adaptable a otros formatos, temáticas o conceptos. El mismo también se presenta como una potencial herramienta de proyección institucional; una oportunidad de visibilización ante posibles aliados, nuevos estudiantes y ante la comunidad en general a través de un evento que propone fomentar la cultura, la educación, la música y el arte.

RECOMENDACIONES

A partir de la experiencia obtenida durante el desarrollo del Proyecto Final de Carrera y la elaboración del manual de producción para el concierto, se presenta una serie de recomendaciones orientadas a facilitar la redacción del manual de producción.

Es imprescindible comprender que la producción de un concierto implica una red de decisiones y aspectos estrechamente interconectados. En el caso del presente proyecto, la cantidad de músicos acompañantes depende directamente del tamaño de la locación —y viceversa, según la necesidad o visión general del evento—, y a su vez, la selección del repertorio influye sobre el tipo de ensamble requerido, los arreglos necesarios y la duración total del evento. Esta dinámica de mutua influencia entre aspectos técnicos, logísticos y artísticos exige que el productor no tome decisiones aisladas ni definitivas en etapas tempranas. Es recomendable recabar información en paralelo sobre distintas opciones posibles, evaluar las combinaciones viables y construir la propuesta final con base en un equilibrio realista entre necesidades creativas, condiciones operativas y recursos disponibles.

Sin embargo, a medida que se consigue información relevante, se sugiere su integración progresiva en versiones preliminares del manual. Esto permite avanzar de forma paulatina y evitar trabas y acumulaciones innecesarias en la etapa final. Además, redactar aunque sea en borrador desde el comienzo, permite detectar inconsistencias, necesidades de ajustes y vacíos de información, que pueden corregirse de manera más eficiente con tiempo suficiente.

El carácter individual de esta modalidad no representa una facilidad. Es importante no subestimar los tiempos de búsqueda, respuestas, redacción, validación y diseño del manual. Es recomendable apegarse al cronograma de trabajo definido al inicio del proyecto, ya que los cambios inevitables en el planteamiento o en los datos disponibles tienden a consumir más tiempo del previsto.

Por otra parte, es recomendable tener consciencia de que, al tratarse de un evento hipotético y no de una producción en curso, algunas instituciones o

proveedores pueden mostrarse reacias a compartir detalles técnicos o presupuestarios, incluso cuando se explica el carácter académico del proyecto. Es importante entender esta realidad con claridad, insistir con cortesía profesional y, en caso de no obtener respuesta, buscar fuentes alternativas válidas.

El acompañamiento del tutor académico no debe limitarse a la entrega de avances. Se recomienda mantener una comunicación fluida, transparente y constante durante todo el proceso. El profesor asesor será clave para validar y corregir decisiones, brindar orientación ante imprevistos, y asegurar la coherencia general del documento. Su guía resulta fundamental para el desarrollo del proyecto.

REFERENCIAS

- A. Andrade, comunicación personal 13 de junio de 2025. (Líder de ventas en Ticketmundo)
- Alcaldía de Chacao. (2022). *Solicitud de permiso de espectáculo público con exoneración*.
<https://www.chacao.gob.ve/empresas--licencias-y-permisos/31/solicitud-de-permiso-de-espectaculo-publico-con-exoneracion>
- Echeverri, J. (2023). *Aspectos relevantes en la producción de eventos culturales en la ciudad de Manizales caso festival internacional de la imagen*.
<https://repositorio.ucaldas.edu.co/server/api/core/bitstreams/9b4fbc0f-a587-4e39-b4ce-18644471c058/content>
- G. Seco, comunicación personal, 28 de mayo de 2025. (Coordinadora del CCAM)
- Gkos. (s/f). *The Studio Ghibli Collection*. <https://ghiblicollection.com/pages/about-us>
- Kalandarov, T. (2021). *Using Calculus to Plan an Open-Air Concert*.
<https://digitalcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4939&context=ujm>
- L. Laya, comunicación personal, 29 de mayo de 2025. (Músico compositor y arreglista profesional)
- P. Dávila, comunicación personal, 8 de junio de 2025. (Miembro de la Junta Directiva del SACVEN en el periodo 2014-2018)
- Petrušić, D. (2021). *The Cultural Impact of Music on Society with a Special Emphasis on Consumerism*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED614071.pdf>
- Rodríguez, J. (2012). *¿Cómo elaborar y utilizar los manuales administrativos?*
<https://es.scribd.com/document/379039982/Como-Elaborar-y-Usar-Los-Manuales-Administrativos-4ED-1>

ANEXOS

A continuación, se adjuntan los anexos correspondientes a cada proceso del manual de eventos. Dentro de la carpeta *Manual de producción del evento En Armonía con Ghibli - PFC* de Google Drive se encuentran los modelos de cartas, encuestas, brief para patrocinadores y elementos de identidad gráfica, organizados para facilitar la consulta.

Anexo 1

Encuestas para evaluación del evento - En Armonía con Ghibli



Encuesta del concierto En Armonía con Ghibli

Marca tu respuesta con una X

1. ¿Te gustó participar en el concierto En Armonía con Ghibli el pasado 11 de octubre?

Sí ☐

Más o menos ☐

No ☐

2. ¿Quisieras participar en otros eventos similares de la academia?

Sí ☐

No ☐

3. ¿Te gustó presentarte en los espacios del Centro Cultural de Arte Moderno?

Sí ☐

Más o menos ☐

No ☐

4. ¿Te gustó la temática de Studio Ghibli?

Sí ☐

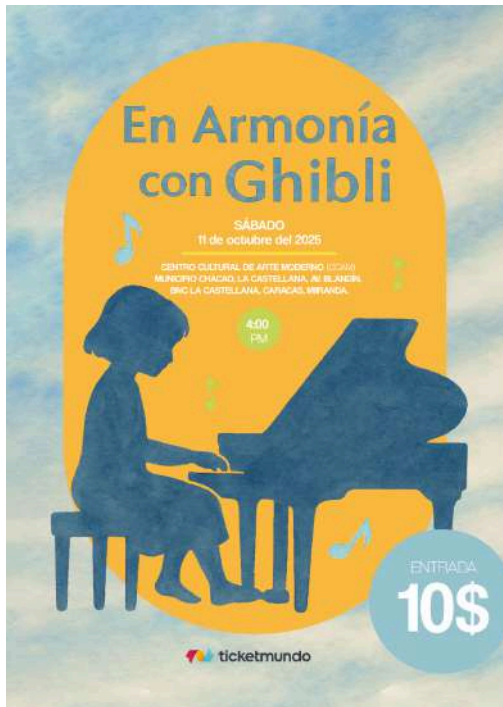
Más o menos ☐

No ☐

Comentarios:

Anexo 2

▣ Identidad gráfica - En Armonía con Ghibli



Anexo 3

▣ Material para patrocinantes - En Armonía con Ghibli



Anexo 4

Discursos

Discurso de bienvenida

Miriángela Valladares

Buenas tardes.

En nombre de la academia Música y Artes Enarmonía, les damos la más cordial bienvenida al concierto *En armonía con Ghibli*. Nos llena de alegría ver este espacio habitado por personas que creen en el poder de la música, y que hoy nos acompañan en esta propuesta que celebra no solo a Studio Ghibli, a Hayao Miyazaki y a Joe Hisaishi, sino también el intercambio cultural entre Japón y Venezuela.

Este evento, que nace como un proyecto formativo pero también como un acto de celebración, es el resultado de meses de preparación, de estudio riguroso y de pasión. Sobre este escenario se van a presentar seis jóvenes pianistas —alumnos destacados de nuestra academia— acompañados por un ensamble de cámara cuidadosamente conformado para esta ocasión. Juntos, nos van a ofrecer un recorrido musical por algunas de las obras más emblemáticas del estudio japonés.

Los invitamos a dejarse llevar por la música, a reencontrarse con esas imágenes que alguna vez los conmovieron desde la pantalla, y a abrirse a una experiencia que busca conectar, emocionar y, sobre todo, evocar.

Gracias por acompañarnos. Disfruten del concierto.

Anexo 5

Comunicaciones

6/13/25, 8:32 PM

Correo de Universidad Monteavila - Solicitud de información - Venta de entradas evento musical



Juan Pablo Abolio Valladares <jabolio_2025cs@alumno.uma.edu.ve>

Solicitud de información - Venta de entradas evento musical

4 mensajes

Juan Pablo Abolio Valladares <jabolio_2025cs@alumno.uma.edu.ve>
Para: ventas@ticketmundo.com

12 de junio de 2025, 12:13

Buenas tardes, espero que se encuentren muy bien

Soy Juan Pablo Abolio, estudiante del último semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteavila.

Como proyecto de tesis estoy en el proceso de realizar un evento y quisiera cubrir el asunto de venta y distribución de entrada con Ticketmundo. Me gustaría saber cómo funciona y cuáles son los términos de uso de la plataforma

Se trata de un concierto en el que espero una asistencia máxima de 241 personas

Muchas gracias de antemano por su respuesta y por su apoyo

Juan Pablo Abolio V.



Juan Pablo Abolio Valladares

Alumno
FCCI
Universidad Monteavila
Final Av. El Buen Pastor, Boleíta Norte, Caracas - Venezuela
www.uma.edu.ve

Angely Andrade <aandrade@ticketmundo.com>
Para: Juan Pablo Abolio Valladares <jabolio_2025cs@alumno.uma.edu.ve>

13 de junio de 2025, 11:41

¡Buenos días, Juan!

Un gusto saludarte, te habla Angely Andrade, Líder de Ventas en Ticketmundo.

Nos agrada y complace mucho su interés en comercializar e impulsar su evento con nosotros. En Ticketmundo, llevamos más de 15 años siendo líderes en la industria del entretenimiento, creando experiencias inolvidables y vendiendo millones de tickets.

¿Qué podemos ofrecerles?

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=37a0e6fdb&view=pt&search=all&permthid=thread-a-r-5671188840462811663&siml=msg-a-r-8759681333950079803&siml=msg-f-1834829048746556828&siml...> 1/3

6/13/25, 8:32 PM

Correo de Universidad Monteavila - Solicitud de información - Venta de entradas evento musical

- Crear su propia página web de ventas con tienda online o skin con atributos personalizados.
- Integrar su pago móvil para recaudación directa.
- Ofrecemos un sistema de pago en cuotas para sus eventos sin comisión.
- Difusión masiva en plataformas digitales, email-marketing y SMS.
- Acceso a los departamentos de atención al cliente, mercadeo e IT.
- Expandir sus operaciones fuera del país.

Nos encantaría conocer los detalles del evento y te puedo asesorar, recomendar recintos, etc. Cuéntame y vemos cómo podemos trabajar juntos.

¡Muchísimas gracias, estamos atentos a tu respuesta!

[El texto citado está oculto]

**



Angely Andrade

Líder de Ventas
Comercial
Ticketmundo

aandrade@ticketmundo.com

<https://ticketmundo.com.ve/>

C.C.C.T. Caracas Venezuela

Juan Pablo Abolio Valladares <jabolio_2025cs@alumno.uma.edu.ve>
Para: Angely Andrade <aandrade@ticketmundo.com>

13 de junio de 2025, 11:47

¡Buenos días, Angely!

Como te comenté, estoy en el proceso de desarrollo de mi tesis universitaria. La producción de un **concierto homenaje a Studio Ghibli** La fecha del concierto sería el **11 de octubre de este año** y se estima un aforo máximo de 241 personas.

Estimo que **el costo de cada entrada será de \$12**

Quisiera conocer sobre la oferta de servicio de Ticketmundo, ya que estoy evaluando opciones de tiquetas.

Muchas gracias de antemano por tu respuesta y apoyo

Juan Pablo Abolio

[El texto citado está oculto]

Angely Andrade <aandrade@ticketmundo.com>
Para: Juan Pablo Abolio Valladares <jabolio_2025cs@alumno.uma.edu.ve>

13 de junio de 2025, 12:18

Muchísimas gracias por tu pronta respuesta.

Tenemos una comisión de 10%, te adjuntaré una presentación con todos los beneficios que ofrece Ticketmundo.

Una vez enviada toda la información necesaria (flyer, precios, aforos, RIF, etc.), tardamos de 2 a 3 días en el montaje.

Estoy atento a su respuesta, saludos cordiales. Cualquier duda o comentario estoy al pendiente

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=37a0e6fdb&view=pt&search=all&permthid=thread-a-r-5671188840462811663&siml=msg-a-r-8759681333950079803&siml=msg-f-1834829048746556828&siml...> 2/3



Luis Fernando Laya





Hola Luis, buenos días! Como has estado? Que tal todo? Como va el proyecto de Requiem de Luz? Sabes que ahorita estoy en el proceso de hacer mi tesis en la universidad, ya estoy por graduarme como comunicador social en la Universidad Monteávila, y decidí hacer como trabajo de grado un manual para la producción de un concierto.

Se llama En Armonía con Ghibli, sería un concierto en el que se presentarían 6 estudiantes de la academia de mis papás acompañados por 10 músicos (un cuarteto de cuerdas, un contrabajo, y quinteto de vientos (flauta, clarinete, oboe, fagot y corno)

Y este sería el repertorio que interpretarían [10 piezas]:

- One Summer's Day (El viaje de Chihiro) – Joe Hisaishi
- The Wind Forest (Mi vecino Totoro) – Joe Hisaishi
- A Town with an Ocean View (Kiki's Delivery Service) – Joe Hisaishi
- The Sixth Station (El viaje de Chihiro) – Joe Hisaishi
- Merry-Go-Round of Life (El castillo ambulante) – Joe Hisaishi
- Path of the Wind (Mi vecino Totoro) – Joe Hisaishi
- Tema de La Princesa Mononoke – Joe Hisaishi
- The Legend of Ashitaka (La princesa Mononoke) – Joe Hisaishi
- The Bygone Days (Porco Rosso) – Joe Hisaishi
- My Neighbor Totoro (Main Theme) – Joe Hisaishi

Quisiera saber, si no es molestia, una estimación de lo que costaría encargar esos arreglos para ese concierto.

Cabe destacar también que nada más estoy haciendo el manual de producción del concierto; la universidad no me exige que lo lleve a la práctica

Disculpa la molestia Luis, un saludo y un abrazo 🤝

10:54 a.m. ✓

Siempre es un poco difícil dar referencias de este tipo porque, al menos en Venezuela, no hay una regla clara para realizar este tipo de cálculos. Por lo tanto los precios van a variar generalmente relacionados con el tipo y alcance del proyecto en si y el presupuesto disponible y la negociación entre las partes. También depende del interés del arreglista en el proyecto, ya sea artístico, de difusión o creación de conexiones laborales a mas largo plazo, etc.. Otro aspecto importante es la experiencia del arreglista en cuestión... La duración y complejidad de las piezas es otro factor clave para calcular precio por complejidad y tiempo de trabajo. Yo no lo haría por menos de 100\$ por pieza (estimando unos 3'30" cada una, mas o menos una semana de trabajo), pero probablemente otro arreglista tenga un criterio diferente para calcularlo... En nuestro contexto recomiendo acudir al arreglista en cuestión con una propuesta clara presupuestariamente (tipo: "cuento con 800\$ para realizar estos 10 arreglos") y estar dispuesto a negociar jejejeje

11:04 a.m.



6/13/25, 8:41 PM

Correo de Universidad Montevilla - Solicito información

- Fechas tentativas

Agradeciendo su atención, queda de usted.

Coordinación de Planificación y Programación de Eventos y Espectáculos
Fundación Teatro Teresa Carreño
Caracas - Venezuela

[El texto citado está oculto]

Juan Pablo Abolio Valladares <jabolio_2025cs@alumno.uma.edu.ve>
Para: Programación Teresa Carreño <programacionteresacarreno@gmail.com>

18 de mayo de 2025, 18:16

Buenas tardes, reciban un cordial saludo y mi agradecimiento por su pronta respuesta.
A continuación detallo la información solicitada.

Enarmonia con Ghibli es un concierto que llevará a cabo la Academia de piano **Música y Artes Enarmonia**, dirigida por Antonio Abolio, y que buscará rendir homenaje a la banda sonora de la filmografía del estudio de animación japonés *Studio Ghibli*. El evento plantea una presentación musical para público general, con énfasis en la familia a través de la interpretación de piezas emblemáticas de dicho universo cinematográfico, adaptadas para **piano solista** (6 solistas) y un **conjunto de cámara** (10 músicos). Como ya mencioné anteriormente, el concierto forma parte de mi **tesis en la Universidad Montevilla** y busca integrar la producción de eventos con el análisis cultural y artístico.

El **programa** a presentar sería el siguiente:

- One Summer's Day (El viaje de Chihiro) – Joe Hisaishi
- The Wind Forest (Mi vecino Totoro) – Joe Hisaishi
- A Town with an Ocean View (Kiki's Delivery Service) – Joe Hisaishi
- The Sixth Station (El viaje de Chihiro) – Joe Hisaishi
- Merry-Go-Round of Life (El castillo ambulante) – Joe Hisaishi
- Path of the Wind (Mi vecino Totoro) – Joe Hisaishi
- Tema de La Princesa Mononoke – Joe Hisaishi
- The Legend of Ashitaka (La princesa Mononoke) – Joe Hisaishi
- The Bygone Days (Porco Rosso) – Joe Hisaishi
- My Neighbor Totoro (Main Theme) – Joe Hisaishi

Para completar una duración aproximada de **75 minutos** en el horario tentativo de **5:00 a 6:30 pm**. Teóricamente, el concierto debe ser en las primeras semanas del mes de octubre de este 2025 (aún sin día definido ya que depende de la disponibilidad de las salas). Si, estimo necesario contar con acceso a la sala un día antes para el montaje técnico y ensayo general. Reitero que, debido a que estoy realizando el proyecto de grado de forma individual, la universidad no me exige que realice el evento, por lo tanto **se trata de una evaluación teórica**.

Sumamente agradecido por su atención y colaboración.

Me despido cordialmente.

Juan Pablo Abolio

[El texto citado está oculto]

Juan Pablo Abolio Valladares <jabolio_2025cs@alumno.uma.edu.ve>
Para: Programación Teresa Carreño <programacionteresacarreno@gmail.com>

23 de mayo de 2025, 11:33

Buenos días, espero que se encuentre bien, quedo atento a su respuesta, muchas gracias de antemano

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=37a0e66dfb&view=pt&search=all&permthid=thread-a:r-549964633685317504&siml=msg-a:r-5212506559151104090&siml=msg-f:1832207125366289319&siml=...> 2/3

6/13/25, 8:41 PM

Correo de Universidad Montevilla - Solicito información



Juan Pablo Abolio Valladares

Alumno
FCCI
Universidad Montevilla
Final Av. El Buen Pastor, Boleíta Norte, Caracas - Venezuela
www.uma.edu.ve

[El texto citado está oculto]

Programación Teresa Carreño <programacionteresacarreno@gmail.com>
Para: Juan Pablo Abolio Valladares <jabolio_2025cs@alumno.uma.edu.ve>

27 de mayo de 2025, 14:04

Buenas tardes
Reciba un cordial saludo

En cumplimiento de las instrucciones impartidas por las máximas autoridades se le comunica que no es posible otorgar la información solicitada, debido a que la naturaleza de su solicitud es teórica-académica, y este tipo de datos se maneja directamente dentro del área de comercialización, cuando un evento se va a realizar en salas y/o espacios de esta institución.

Sin mas que agregar, se despide

Atentamente

Coordinación de Planificación y Programación de Eventos y Espectáculos
Fundación Teatro Teresa Carreño
Caracas - Venezuela

[El texto citado está oculto]

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=37a0e66dfb&view=pt&search=all&permthid=thread-a:r-549964633685317504&siml=msg-a:r-5212506559151104090&siml=msg-f:1832207125366289319&siml=...> 3/3