

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DESARROLLO DE
PROYECTOS**

**PLAN DE DISEÑO PARA UN PROGRAMA DE CONCIENTIZACIÓN
SOBRE LA HIGIENE MENSTRUAL DIRIGIDO A LAS NIÑAS, ADOLESCENTES Y
MUJERES DE LA COMUNIDAD DE AGUIRRE, MUNICIPIO MONTALBÁN, ESTADO
CARABOBO.**

**Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de Especialista en Planificación,
Desarrollo y Gestión de Proyectos, presentado por:**
Capella Gonzalez, Raiza Cristina, Cl. 25.726.803

Asesorado por:
Xarifa, Sarache
Rudi, Cressa.

Caracas, 2022

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DESARROLLO DE
PROYECTOS**

**PLAN DE DISEÑO PARA UN PROGRAMA DE CONCIENTIZACIÓN
SOBRE LA HIGIENE MENSTRUAL DIRIGIDO A LAS NIÑAS, ADOLESCENTES Y
MUJERES DE LA COMUNIDAD DE AGUIRRE, MUNICIPIO MONTALBÁN, ESTADO
CARABOBO.**

**Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de Especialista en Planificación,
Desarrollo y Gestión de Proyectos, presentado por:**
Capella Gonzalez, Raiza Cristina, Cl. 25.726.803

Asesorado por:

Rudi, Cressa.

Xarifa, Sarache

Caracas, 2022

**Comité de Estudios de Postgrado
Especialización en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos**

Quienes suscriben, profesores evaluadores nombrados por la Coordinación de la Especialización en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos de la Universidad Monteávila, para evaluar el Trabajo Especial de Grado titulado: **"Plan de diseño para un programa de concientización sobre la higiene menstrual dirigido a las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre, Municipio Montalbán, estado Carabobo"**, presentado por el ciudadano: **Capella Gonzalez, Raiza Cristina**, cédula de identidad N° **25.726.803**, para optar al título de Especialista en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos, dejan constancia de lo siguiente:

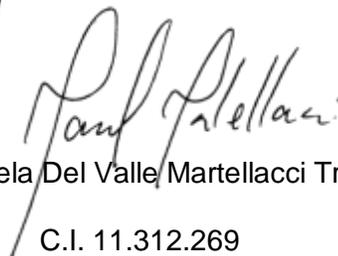
1. Su presentación se realizó, previa convocatoria, en los lapsos establecidos por el Comité de Estudios de Postgrado, el día **30 de junio de 2022**, de forma virtual según las herramientas tecnológicas destinadas para éste fin por la universidad.
2. La presentación consistió en un resumen oral del Trabajo Especial de Grado por parte de sus autores, en los lapsos señalados al efecto por el Comité de Estudios de Postgrado; seguido de una discusión de su contenido, a partir de las preguntas y observaciones formuladas por los profesores evaluadores, una vez finalizada la exposición.
3. Concluida la presentación del citado trabajo los profesores decidieron otorgar la calificación de Aprobado "A" por considerar que reúne todos los requisitos formales y de fondo exigidos para un Trabajo Especial de Grado, sin que ello signifique solidaridad con las ideas y conclusiones expuestas.

En Caracas, el día **30 de junio de 2022**.



Prof. Marcella S. Prince Machado

C.I. 5.003.329

Prof. Mariela Del Valle Martellacci Trujillo

C.I. 11.312.269

Señores:

Universidad Monteávila

Comité de Estudios de Postgrado

Especialización en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos

Atención: Coordinación de la Especialización.

Referencia: Aceptación de Asesoría

Por medio de la presente le informo que hemos revisado el borrador final del Proyecto de Trabajo Especial de Grado de la Ciudadana: Capella González, Raiza Cristina, titular de la Cédula de Identidad N°25.726.803; cuyo título tentativo es: **“Plan de diseño para un programa de concientización sobre la higiene menstrual dirigido a las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre, municipio Montalbán, estado Carabobo”**, el cual cumple con los requisitos vigentes de esta casa de estudio para asignarles jurado y su respectiva presentación.

A los **13** días del mes de **junio** del **2022**



Prof. Xarifa Sarache

Asesora Académica

DEDICATORIA

A todas las mujeres que luchan cada día por tener una vida más justa, una vida digna.

A todas las niñas y adolescentes que se ven obligadas a vivir la pobreza estructural y el machismo desde su primera menstruación.

A todas, quienes se han sentido perdidas, avergonzadas e incómodas por manchar sus pantalones.

A todas, las que luchan y se mueven para crear conciencia y sensibilidad por las desigualdades sociales.

A todas las que nos recuerdan que debemos resistir porque el mundo tiene cura.

A cada una de ellas, gracias por existir, gracias por hacer de este mundo injusto uno menos duro.

AGRADECIMIENTOS

A mi madre y mi padre.

Por la confianza, el apoyo incondicional y el amor que me han permitido vivir la vida con libertad. Por apoyar cada paso que decido, por sentirse orgullosos de lo más mínimo hasta lo más grande.

A mi compañero de vida, Ivan Chataing

Por apoyarme en cada paso que decido con la alegría y positividad que solo te caracteriza a ti. Por enseñarme, escucharme, aconsejarme y sobretodo, acompañarme en todo este proceso que fácil no ha sido, pero que ha valido la pena haberlo recorrido juntos.

A mis familiares

A toda mi familia, por darme la facilidad y las risas que tanto necesito. Por insistirme en salir de las zonas de confort con libertad y gracia. Por la tolerancia, apoyo y enfoque cuando he querido abandonar.

A mis increíbles compañeros de clase

A Jenny y Jean por hacerme reír cuando he querido llorar. Por las largas notas de voz buscando explicaciones sobre las asignaciones, las clases, la universidad, los problemas del día a día y la vida en general. Por haber hecho posible la amistad remota, convirtiéndola y de las mejores, y aunque nunca nos vimos las caras, el apoyo siempre ha existido. Por todo y más, gracias.

A mi asesor Rudi Cressa y mis asesoras Xarifa Sarache y Marcella Prince

Con inmenso cariño agradezco la dedicación, el tiempo y la paciencia por haberme enseñado todas las herramientas que hicieron realidad este trabajo

**ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN,
DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS**

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

**Plan de diseño para un programa de concientización sobre la higiene menstrual
dirigido a las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre,
municipio Montalbán, estado Carabobo**

Autora: Capella González, Raiza Cristina.

Asesores: Xarifa Sarache; Rudi Cressa

Año: 2022

RESUMEN

El presente Trabajo Especial de Grado, tiene como objetivo crear un plan de diseño para un programa de concientización sobre la higiene menstrual dirigido a las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre, municipio Montalbán, estado Carabobo que les permitiera autoconocerse en este aspecto de la salud a través de talleres de concientización, pero, además, formarse a través de capacitación para mujeres en el área de la higiene menstrual. No obstante, se abarca todo un programa integral de empoderamiento femenino, a través del cuerpo individual hasta la organización colectiva de mujeres. Esta investigación basada en fuentes primarias, secundarias, pero también en una investigación de campo, se constituye en una herramienta que se propone coadyuvar en la disminución del fenómeno social conocido como pobreza menstrual. Este estudio está enmarcado en la metodología Enfoque de Marco Lógico debido a la característica de la herramienta en proyectos de desarrollo presentándose con destreza en la comunicación y el trabajo en equipo. Se analizó el caso a profundidad para poder lograr el correcto análisis del problema, sus causas y efectos para luego generar el análisis del árbol de objetivos y árbol de acciones. Se plantearon las posibles alternativas: diseñar un ciclo de talleres sobre salud femenina integral, incentivar el desarrollo de herramientas comunitarias para el empoderamiento femenino integral e incitar la participación de las adolescentes y mujeres como grupo de presión para la demanda de bienestar social. En el contexto de la investigación, se consideró que la implementación de todas las alternativas reseñadas, contribuye a la solución del problema, finalmente se desarrolló la propuesta y se delineó el plan integral con todos sus elementos. Por último, la propuesta se presenta como un proyecto con perspectiva a poder ser empleada por entidades de diferente naturaleza y ser aplicable en cualquier comunidad que presente las características de pobreza menstrual descritas en el presente trabajo.

Línea de Trabajo: Proyectos de Responsabilidad Social.

Palabras clave: [Niña, Adolescente, Mujer, Pobreza Menstrual, Productos de Higiene Femenina, Formación.]

ÍNDICE

Contenido

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
LISTA DE ACRÓNIMOS Y SIGLAS.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA.....	3
Identificación de Necesidades y/o Problemas.....	3
Planteamiento del Problema.....	5
Objetivos del Proyecto.....	8
Justificación e Importancia.....	9
Alcance y delimitación.....	10
Cronograma de elaboración del TEG.....	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	13
Antecedentes.....	13
Bases teóricas.....	16
Bases legales.....	20
CAPÍTULO III. MARCO CONTEXTUAL.....	22
Sector de orden social.....	22
Producto o servicios.....	22
Audiencia o público consumidor.....	23
Análisis de competidores.....	23
Comunidad de Aguirre.....	24
CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO.....	26
Línea de trabajo.....	26
Diseño de investigación.....	26
Cuadro de variables por objetivos.....	27

Proceso de análisis de las variables de acuerdo a los objetivos.	28
Población y muestra.....	31
Técnicas y herramientas de recolección y procesamiento de los datos	32
Presentación y análisis de resultados	32
Metodologías y técnicas del proyecto.....	33
CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	34
Metodología del Marco Lógico y Matriz del Marco Lógico	34
Análisis de los Involucrados	35
Análisis de problemas	37
Análisis de Objetivos	39
Definición de Acciones	41
Análisis de alternativas.....	43
Estructura Analítica del Proyecto.....	44
Resumen Narrativo de Objetivos.....	47
Identificación de Indicadores	48
Medios o evidencias de verificación.....	51
Matriz de Marco Lógico	55
Descripción de Actividades.....	58
Cronograma de Actividades	61
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
BIBLIOGRAFÍA.....	65
APÉNDICE	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de Problemas	38
Figura 2. Árbol de Objetivos	40
Figura 3. Definición de Acciones	42
Figura 4. Estructura Analítica del Proyecto	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Instrumentos legales.....	20
Tabla 2. Línea de trabajo.....	26
Tabla 3. Tabla de variables por objetivos	27
Tabla 4. Análisis de Involucrados	36
Tabla 5. Involucrados (Grupos VS Estrategias)	37
Tabla 6. Análisis de alternativas	43
Tabla 7. Identificación de los Indicadores	50
Tabla 9. Matriz de Marco Lógico.....	58
Tabla 10. Actividad N° 1 del componente N°1	59
Tabla 11. Actividad N° 2 del componente N°2	59
Tabla 12. Actividad N° 3 del componente N° 3	60
Tabla 13. Actividad N° 4 del componente N° 4	60
Tabla 14. Actividad N° 5 del componente N° 5	60
Tabla 15. Cronograma de actividades	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pregunta n°1: ¿Cuántos años tienes?.....	68
Gráfico 2. Pregunta n°2: ¿Ya tuviste tu primera menstruación?	68
Gráfico 3. Pregunta n°3: ¿Cuándo tuviste tu primera menstruación, alguien te explico lo que sucedería a partir de ese momento?	69
Gráfico 4. Pregunta n° 4: ¿Cuántos días tienes la menstruación?	69
Gráfico 5. Pregunta n°5: ¿Visitas a la ginecóloga? ¿o, a la pediatra?	70
Gráfico 6. Pregunta n°6: ¿Compras productos de higiene menstrual?	70
Gráfico 7. Pregunta n° 7: ¿Qué productos de higiene menstrual usas?.....	71
Gráfico 8. Pregunta n° 8: Cuando tienes la menstruación, ¿Cuántas veces al día te duchas?.....	71
Gráfico 9. Pregunta n° 9: Si sufres de dolor menstrual ¿Tomas medicamentos por dolor menstrual?.....	72
Gráfico 10. Pregunta n°10: ¿Te sueles sentir incoada con tu cuerpo durante la menstruación?.....	72
Gráfico 11. Pregunta n°11: Actualmente, ¿asistes al colegio o al trabajo?	73
Gráfico 12. Pregunta n°12: ¿Has faltado algún día a clases o al trabajo por tener la menstruación?	73

Gráfico 13. Pregunta n°13: Si la respuesta anterior fue sí, ¿Por qué ha sido?	73
Gráfico 14. Pregunta n°14: Si has decidido ir, ¿Cómo te sientes?	74
Gráfico 15. Pregunta n°14: ¿Llevas contigo tus productos de higiene menstrual?.....	74
Gráfico 16. Pregunta n°16: ¿Cuáles son tus ingresos económicos mensuales?.....	75
Gráfico 17. Pregunta n°17: ¿Tienes trabajo fijo?	75
Gráfico 18. Pregunta n°18: Si la respuesta anterior fue si, tienes	76
Gráfico 19. Pregunta n°19: ¿Cuántas personas debes mantener con el ingreso económico que tienes mensualmente?.....	76
Gráfico 20. Pregunta n°20: ¿Cuántas personas viven contigo?	77
Gráfico 21. Pregunta n°21: ¿Tienes a niñas, adolescentes y/o mujeres bajo tus responsabilidades económicas?	77
Gráfico 22. Pregunta n°22: ¿Recibes mensualmente alguna ayuda económica por parte del Estado?	78
Gráfico 23. Pregunta n°23: ¿Recibes mensualmente remesa familiar?	78
Gráfico 24. Pregunta n°24: ¿Cuánto es tu gasto mensual de la cesta básica alimenticia?	78
Gráfico 25. Pregunta n°25: ¿Cuánto gastas en productos de higiene menstrual, mensualmente?	79
Gráfico 26. Pregunta n°26: En tu vivienda, ¿tienes acceso al agua?	79
Gráfico 27. Pregunta n°27: Si la respuesta es no o a veces, ¿Cómo consigues agua para la higiene personal?	80

LISTA DE ACRÓNIMOS Y SIGLAS

BM: Banco mundial

CEPAL: Comisión Económica para América Latino y el Caribe

ILPES: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

MML: Matriz de Marco Lógico

ONU: Organización de Naciones Unidas

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

INTRODUCCIÓN

El trabajo que se presenta a continuación tiene como objetivo coadyuvar en la disminución del fenómeno social denominado: *la pobreza del periodo o la pobreza menstrual*. Se plantea presentar un plan de diseño para la concientización sobre la higiene menstrual femenina a niñas, adolescentes y mujeres.

La concientización, como se verá, tiene un amplio campo de definición y se procura que este contenga el componente de integral. La decisión de selección, que tomara en cuenta una problemática social y desigualdades estructurales era fundamental. La pobreza del periodo, es un fenómeno de problemática social, sino que, además, representa una de las desigualdades históricas de la humanidad: la desigualdad de la mujer.

El desarrollo del trabajo se divide en seis (6) capítulos:

- *Capítulo I*, contiene todo lo relacionado con el planteamiento, los objetivos, y la justificación del problema objeto de este estudio que es: Crear un plan de diseño para un programa de concientización sobre la higiene menstrual dirigido a las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre, municipio Montalbán, estado Carabobo.
- *Capítulo II*, corresponde al marco teórico, donde se tratan algunos trabajos como antecedentes y bases teóricas que posteriormente fueron utilizadas para el desarrollo de la investigación y ejecución de los objetivos específicos.
- *Capítulo III*, se describe todo el marco contextual del caso, incluyendo hasta la descripción del territorio elegido como delimitación del proyecto.
- *Capítulo IV*, está relacionado con el marco metodológico, se describen los elementos metodológicos utilizados para el desarrollo de la investigación

con la finalidad de obtener la mayor información real y verídica del caso elegido.

- Capítulo V, describe el desarrollo de la propuesta y cumplimiento de los objetivos planteados, definición de acciones, posibles estrategias, etc. La metodología de planificación, desarrollo y gestión de proyectos fue: Enfoque de Marco Lógico y la Matriz de Margo Lógico. Siendo esta la mejor opción por su habilidad a la hora de la comunicación y la uniformidad de ideas, siendo estos aspectos fundamentales para llevar a cabo la propuesta.
- Capítulo VI, presenta las conclusiones y recomendaciones sobre la propuesta elaborada.

El desarrollo de los capítulos supra mencionados, abordarán los ángulos que rodean la situación y esperan convertirse en un marco para la superación del problema descrito.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA.

Identificación de Necesidades y/o Problemas.

Las niñas, adolescentes y mujeres, quienes representan la mitad de la población del mundo transitan cada mes por un proceso llamado: menstruación. Este proceso es intrínseco al sexo femenino, por ende, no es una elección. La natural y biológica menstruación no ha tenido gran relevancia en los estudios académicos partiendo por la lógica patriarcal de estos mismos. Solo mencionar que, para uno de los clásicos griegos, Hipócrates, padre de la medicina moderna, refiere dentro de su libro *Corpus hippocraticum* en el capítulo “enfermedades de las mujeres” sobre la sangre menstrual como desechos de los fluidos corporales de la mujer, con una base teórica de la mujer como un ser con defectos e imperfecciones (Gómez, 2007).

Aunque Hipócrates solo se enmarca como un primer antecedente, los estudios sobre la sangre menstrual o los ciclos menstruales más relevantes llegaron en los años sesenta (Shadow & Rodríguez, 2014). Sin embargo, las mujeres han tenido ciclos menstruales desde su existencia.

En un mundo de desigualdades sociales, son los grupos más vulnerables quienes reciben los efectos negativos de las brechas económicas y sociales. Dentro de los diferentes efectos de las desigualdades mundiales se enmarca en la presente investigación una específica, la pobreza del periodo o pobreza menstrual. Concretamente, el problema práctico de la investigación se compone de condiciones específicas de la población en cuestión: dificultad para adquirir productos de higiene femenina y problemas de acceso a espacios de aseo higiénico.

Según el Fondo de Poblaciones de Naciones Unidas (U.N.F.P.A.), las consecuencias de la pobreza menstrual se presentan en las niñas, adolescentes y mujeres a partir de las dificultades de acceder a productos menstruales por dificultad desabastecimiento y/o falta de ingresos económicos provocando que permanezcan en sus hogares sin poder asistir al colegio o al trabajo, pudiendo llegar a agravar las vulnerabilidades existentes llevando a quien la sufre a escenarios aún más violentos (UNFPA, 2021). Según la Comisión Económica para América Latina (C.E.P.A.L.) la pobreza y la extrema pobreza ha llegado producto de la situación de pandemia a niveles abandonados entre doce y veinte años atrás, alcanzando en el año 2020 el 33,7% de la población y el 12,5% en extrema pobreza (NU. CEPAL, 2021).

Los datos presentados llevan a la confirmación de una necesidad social y una profundización de las consecuencias de las desigualdades en tiempos de pandemia y crisis interna de los países. Trae, además, la identificación de la ausencia de programas y/o políticas nacionales que cubran y protejan a las personas afectadas por el mencionado fenómeno social, el cual representa un problema o necesidad en gran medida de las niñas, adolescentes y mujeres que sufren la pobreza.

El presente trabajo pretende diseñar un programa de asistencia a niñas, adolescentes y mujeres de una población en específico, respecto a la vulnerabilidad social producto de la desigualdad y situación mundial de COVID-19 la cual ha acentuado problemas sociales existentes como el fenómeno de pobreza menstrual.

Planteamiento del Problema.

Identificada la necesidad o problema práctico, la pobreza del periodo o pobreza menstrual, se presenta el problema de la investigación a desarrollar: la dificultad para adquirir el conocimiento sobre la salud femenina y el acceso a los productos de higiene femenina.

El problema de investigación se identifica principalmente en la necesidad de encontrar solución a los factores que originan el problema práctico. Algunos de los principales detonantes de los cuales son víctima muchas niñas, adolescentes y mujeres en los países en desarrollo, que sufren del fenómeno de la pobreza menstrual son: la dificultad para adquirir productos de higiene femenina por desabastecimiento o por bajos ingresos económicos, problemáticas locales para obtener regularmente el servicio del agua, falta de posesión de áreas higiénicas y ausencia de educación para la higiene menstrual (Flores, 2019).

En términos generales, el problema que se plantea es precisamente debido a la habilidad que tiene de generar consecuencias particulares y condicionantes para la población afectada, además de ser discriminatoria en la población femenina por la condición que se tenga en términos económicos. No obstante, el Fondo de Población de Naciones Unidas refiere algunas consecuencias: marginación social, abandono escolar en el periodo de sangrado, dificultad para asistir al trabajo provocando que se queden en casa. Además, problemas en la salud física por infecciones urinarias y vaginales, y en la salud psicológica traducida en la reducción de autoestima y aumento de la ansiedad (Gallardo, 2021).

En el panorama latinoamericano y del Caribe, datos recogidos por el Plan Internacional, el gasto promedio por paquete de toallas sanitarias o compresas

es alrededor de 1,87 USD, y dependiendo de la zona de cada país, encontrar estos productos se vuelve un lujo, provocando el incremento de su precio. Sin tomar en cuenta, que no se menciona el gasto por medicamentos para el alivio del dolor, el precio del producto toallas sanitarias, puede equipararse al precio de productos alimenticios. Para las niñas, adolescentes y mujeres en condición de vulnerabilidad, en pobreza o riesgo de pobreza se les coloca en un escenario de selección entre la salud menstrual y su salud alimenticia (Plan Internacional, 2021).

En Venezuela, producto de la crisis económica y la pandemia que transita, se ha venido evidenciando el incremento de personas en riesgo de pobreza y la acentuación de los problemas y necesidades de las personas que ya se ubicaban en situación de pobreza y pobreza extrema. Desde el año 2011, inicia en el país desabastecimiento en productos en relación a la higiene y la salud femenina (Paullier, 2011) y, ya en el año 2018 se une a muchos otros productos (Marco, 2018). Actualmente, el desabastecimiento ha quedado prácticamente suprimido sin embargo los precios de los productos se remontan sobre el promedio de cualquier país latinoamericano.

Por otro lado, debido a la inflación y la caída del valor de la moneda nacional cada vez más el sueldo mínimo de las venezolanas y venezolanos sirve cada vez menos para adquirir los productos de necesidad básica. En el año 2021, el salario mínimo llegó a los 2,40 USD por mes. Tomando en cuenta el monto del salario mínimo en el país, el promedio de precio de un paquete de toallas sanitarias (1,87 USD\$) se puede plantear la necesidad de la población femenina ante la dificultad de adquirir productos de higiene femenina por el factor económico.

Es así como el problema presentado permite realizar una serie de preguntas necesarias para el desarrollo de la investigación: ¿Cómo se puede

contribuir a la disminución de la pobreza menstrual en la comunidad de Aguirre?,
¿De qué forma se puede empoderar a las niñas, adolescentes y mujeres sobre
la higiene y la salud femenina?, ¿Qué impacto puede generar implementar un
programa de concientización sobre el periodo y la salud menstrual?

Objetivos del Proyecto.

Objetivo General.

Crear un plan de diseño para un programa de concientización sobre la higiene menstrual dirigido a las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre, municipio Montalbán, estado Carabobo.

Objetivos Específicos.

1. Definir los recursos necesarios para llevar a cabo el plan de diseño
2. Identificar los conocimientos y los componentes característicos respecto a la higiene menstrual.
3. Identificar las prácticas habituales y las necesidades presentes de la población de muestra
4. Elaborar la matriz de Marco Lógico para el diseño del programa de concientización.

Justificación e Importancia.

La importancia de solventar o intentar disminuir la problemática social radica en la defensa de los derechos humanos de las niñas, adolescentes y mujeres. Los efectos del fenómeno de la pobreza del periodo, violentan y vulneran algunos derechos fundamentales para todo ser humano.

Las consecuencias del fenómeno provocan en las niñas, adolescentes y mujeres una serie de situaciones que violentan el derecho a la salud, pueden sufrir consecuencias negativas cuando carecen de suministros y servicios para manejar su salud menstrual. El derecho a la educación, la falta de un lugar seguro o de la capacidad para manejar la higiene menstrual se ha confirmado en algunos estudios que cuando las niñas no pueden llevar de forma adecuada la menstruación en la escuela, afecta la asistencia escolar y el rendimiento académico. El derecho al trabajo se ve afectado a la limitación de oportunidades laborales para mujeres ya que pueden caer en la abstención de realizar algunos de ellos o verse obligadas a renunciar a horas de trabajo y salarios por el escaso acceso a medios seguros de manejo de la higiene menstrual, así como también la falta de medicamentos para tratar trastornos o dolores durante su ciclo menstrual. El derecho a la no discriminación y la igualdad de género, debido a los estigmas, tabús, marginación y exclusión social. Y, por último, el derecho al agua y al saneamiento que precisamente se ha vulnerado en el caso social elegido (UNFPA, 2021).

La búsqueda de solución ante tal problemática social responde al menos cinco de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda internacional 2030 propuesta y asumida por todos los países que son parte de la Organización de Naciones Unidas, incluida Venezuela (Naciones Unidas, 2020). El proyecto que se plantea en la investigación intenta responder a algunos de los objetivos de Naciones Unidas. Así mismo, Venezuela es país ratificado dentro

del Comité para la eliminación de la discriminación contra la mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés), donde su articulado incluye la discriminación a las niñas, adolescentes y mujeres en el ejercicio de cada uno de sus derechos humanos.

La violación de derechos siempre es motivo suficiente para actuar e intentar contrarrestar por los medios posibles y de alcance en pro al bienestar de la población afectada y violentada.

Alcance y delimitación.

El alcance que se tendrá con el trabajo de investigación, presenta algunas delimitaciones fundamentales para el desarrollo del documento final. Las delimitaciones a las personas interesadas y afectadas se definen como la población a quien será dirigida el proyecto, en el caso del presente, será a todas las niñas, adolescentes y mujeres que se encuentren en el censo de la comunidad de Aguirre, municipio Montalbán del estado Carabobo, o que vivan en dicha comunidad, aunque no se encuentre en el último censo de la institución territorial.

El tiempo estimado para el proceso y finalización del trabajo de investigación del proyecto presentado será de exactamente de un año y dos meses comenzando desde abril del 2021 a junio del 2022. Los recursos disponibles para la ejecución del mismo comprenden la disponibilidad personal incluyendo herramientas básicas como: internet, computadora, movilidad de transporte, espacio físico para trabajar dentro de la comunidad, recursos humanos tales como: asesores y/o asesoras especializadas en los temas a tratar.

Dentro de las limitaciones que se detectan actualmente es fundamental mencionar la situación pandémica motivo al COVID-19. La pandemia ha traído cambios inevitables que han afectado a todas las dinámicas de trabajo y de interacción conocidas y concebidas en la sociedad. Es por eso que, es un factor a tomar en cuenta a la hora de la creación del diseño de programa de concientización por diferentes y diversos factores condicionantes. Se suma a lista, el límite existente en la comunidad con la conectividad a internet, sin embargo, se elaborará el papel de trabajo de tal forma que no se requiera en la mayoría del tiempo de desarrollo internet cuando se esté dentro de la comunidad.

Por último, la investigación del estudio se elaborará utilizando herramientas de metodología para la planificación de un proyecto en desarrollo. Además, de la investigación a fuentes secundarias que alimenten y nutran los componentes que estructura el alcance final: un documento de investigación donde se evidencie el diseño creado de un programa de concientización sobre la higiene menstrual dirigido a la población específica de: niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre

Cronograma de elaboración del TEG.

	Fecha de inicio	Fecha final	Tiempo (semanas)
Capítulo I. El Problema			
Identificación de necesidad/es y/o problemas	16/4/2021	30/4/2021	2
Planteamiento del Problema			
Objetivos del proyecto (general y específicos)			
Justificación e Importancia	30/4/2021	7/5/2021	1
Alcance y Delimitación			
Cronograma			
Capítulo II. Marco teórico			
Antecedentes de la investigación	7/5/2021	28/5/2021	3
Bases teóricas	28/5/2021	25/6/2021	4

	Fecha de inicio	Fecha final	Tiempo (semanas)
Bases legales	25/6/2021	16/7/2021	3
Definición de términos básicos	16/7/2021	6/8/2021	3
Capítulo III. Marco Situacional			
Sector de producción / de actividad económica	6/8/2021	27/8/2021	3
Producto o servicios	27/8/2021	17/9/2021	3
Audiencia o Público consumidor	17/9/2021	8/10/2021	3
Análisis de competidores	8/10/2021	5/11/2021	4
Capítulo IV. Marco Metodológico			
Línea de Trabajo	5/11/2021	26/11/2021	3
Tipo de investigación	26/11/2021	17/12/2021	3
Diseño de Investigación	17/12/2021	14/1/2022	4
Cuadro de Variables por objetivos	14/1/2022	4/2/2022	3
Población y muestra / unidad de análisis	4/2/2022	25/2/2022	3
Técnicas y herramientas de recolección y procesamiento de los datos.	25/2/2022	18/3/2022	3
Presentación y análisis de los resultados.	18/3/2022	15/4/2022	4
Metodologías y técnicas del Proyecto	15/4/2022	6/5/2022	3
Capítulo V. Desarrollo de la Propuesta			
Metodología del Marco Lógico y Matriz del Marco Lógico			
Formulación del problema y alcance.	6/5/2022	9/6/2022	1
Análisis de Involucrados	6/5/2022	9/6/2022	1
Análisis de Problemas	6/5/2022	9/6/2022	1
Análisis de Objetivos	6/5/2022	9/6/2022	1
Estructura Analítica del Proyecto	6/5/2022	9/6/2022	1
Resumen Narrativo de Objetivos	6/5/2022	9/6/2022	1
Indicadores	6/5/2022	9/6/2022	1
Medios o evidencias de verificación	6/5/2022	9/6/2022	1
Supuestos o hipótesis	6/5/2022	9/9/2022	1
Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones			
Conclusiones y recomendaciones	10/6/2022	10/9/2022	1

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

El primer antecedente de la investigación lo encabeza el autor Marco Crespo. En el año 2011 realizó el libro llamado “Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico”. Tuvo como objetivo general proporcionar los elementos que componen un proyecto social comunitario con las herramientas del enfoque de marco lógico. Basándose en la concepción de ser una herramienta de la planificación de diseño, ejecución y evaluación de proyectos en desarrollo que tuvo como fin avanzar y evitar la insatisfacción de las necesidades de la población beneficiaria. Realza la ventaja sobre otros métodos por su capacidad comunicativa en todo el proceso, capaz de alcanzar mejores soluciones y evaluaciones de una manera más clara y comprensible debido a la profunda participación de todos los actores involucrados en el proyecto (Crespo, 2011)

Como segundo antecedente, se destaca una tesis de la Universidad de Bucaramanga por las especialistas en la evaluación y la gerencia de proyectos, Lilian Jerez y Adriana Landazábal quienes en el año 2016 realizaron el estudio llamado “Propuesta metodológica para la gestión de proyectos sociales para la dirección de desarrollo sostenible de CEMEX Colombia basada en el estándar PMBOK del PMI”. Tuvo como objetivo general, el plan de una propuesta metodológica para la gestión de proyectos sociales para la dirección de desarrollo sostenible de CEMEX Colombia basada en el estándar PMBOK del PMI la cual permite al grupo del proyecto tomar decisiones basadas en el análisis estructurado en torno a la situación que se busca solucionar, el nivel de vulnerabilidad y las posibles soluciones que pueden plantearse ante la necesidad detectada. Surgió una necesidad de ampliar la Gestión para los procesos de Planificación, de seguimiento y de control para mejorar el desempeño y asegurar el cumplimiento de los objetivos con la finalidad de reducir el porcentaje de incertidumbre al

contemplar todos los aspectos que requieren para gestionar los proyectos. (Jerez & Landazabal, 2016)

Con dicha investigación se llegó a la conclusión de, además, de utilizar la metodología del marco lógico como la venía utilizando CEMEX, se debía añadir una integración de conceptos, técnicas y herramientas que permitiera desarrollar estructuras ordenadas, integras y prácticas para obtener resultados satisfactorios tanto para la gerencia como para la comunidad. (Jerez & Landazabal, 2016).

Por último, en el marco metodológico, el equipo de la CEPAL, Ernesto Cohen y Rodrigo Martínez de la División de Desarrollo Social, realizó en el año 2004 un manual titulado: “Manual formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. CEPAL”, donde desarrollan todo un marco conceptual básico para el diagnóstico de las tres fases (formulación, evaluación y monitoreo). Se realizó la metodología de Análisis Costo Impacto (ACI) que permite identificar un problema social en una población. Se busca formular y seleccionar la mejor alternativa para resolverlo, hacer un diseño detallado, y llevar a cabo el proyecto con un sistema de monitoreo y evaluación de impacto usando los procedimientos necesarios para contar con un diagnóstico adecuado de los problemas que enfrenta la población destinataria de un proyecto, sus causas y efectos, para poder identificar la potencial vía de solución. Se establecen pasos a seguir para formular un proyecto para su evaluación, los métodos y técnicas requeridas para la evaluación en-ante usando el método ACI para comparar alternativas y el multicriterio para priorizar un grupo de proyecto que persigue los mismos objetivos. Además, se proponen instrumentos para programar las actividades del proyecto, así como los procedimientos, metodológicos, técnicas e indicadores necesarios para implementar un sistema de monitoreo en las etapas de inversión y operación (Martinez & Cohene, 2004).

Dentro del marco de responsabilidad social se han encontrado varios proyectos con una función similar al que se pretende desarrollar. La Organización

Internacional para las Migraciones (O.I.M.) en Venezuela ha venido desarrollando varios proyectos en relación y con enfoque a las necesidades básicas de las personas que residen en la frontera concretamente, en el estado de Apure, Zulia y Táchira, zonas que son extremadamente vulnerables y que las personas poseen grandes necesidades de recursos. Es por eso que la O.I.M. ha promovido como uno de sus proyectos la distribución de kit de higiene en el cual se encuentran las copas menstruales con el propósito de apoyar a las mujeres y niñas en edad menstrual que no tienen acceso a los artículos de higiene femenina. La O.I.M. afirma que, producto de encuestas realizadas por el Monitoreo Post Distribución de kits con resultados positivos, las copas menstruales se incluyen en la mayoría de los kits de higiene (Naciones Unidas, 2021)

En Ecuador, la organización Care Ecuador enfocada a fortalecer la igualdad de género y la voz de las mujeres, promover la inclusión y la gobernabilidad e incrementar la resiliencia, producto de la pandemia se plantearon el programa de ayuda humanitaria el cual se compone de diferentes proyectos, uno de ellos es “Acciones de promoción de higiene” el cual pretende hacer entrega de artículos y difusión de mensajes. Una de las entregas son los kits de higiene individuales para hombre y mujeres en un total de 2.049 personas, en los kits de higiene para mujeres se entregaron copas menstruales con un total de cincuenta (50) copas en la ciudad de Huaquillas, para mujeres que viven en el Albergue local (Care, 2021).

En el momento de la entrega realizaron un taller de salud sexual y reproductiva, donde se hizo énfasis en la higiene menstrual y el uso correcto de la copa menstrual y sus cuidados y beneficios, adicionalmente se mostró un video explicativo para reforzar los mensajes. En el momento de la entrega del producto también se dio a las mujeres un tríptico de uso adecuado de la copa menstrual con la intención de mejorar la continuidad en el uso de la copa, además se entregó un calendario para llevar el control de su ciclo menstrual y también una bolsa de tela que permite guardar de forma higiénica la copa mientras no está en uso (Care, 2021)

Por último, en el continente africano también ha habido proyectos de programas referentes a la higiene femenina. “The Lily Cup Project” de la compañía Intimina realizó junto a la colaboración de una Youtuber sudafricana una investigación por la situación desfavorecidas de las comunidades que determinó que muchas niñas, adolescentes y mujeres no podían asistir a clases por no tener los ingresos suficientes para la compra de compresas o tampones, dicha investigación determinó que eran dos millones de chicas. El proyecto logró que la compañía al final donó cuatro mil *Lily Cup Compact*. A la vez, la YouTube comenzó una campaña en el sitio web de micromecenazgo para proyectos creativos, IndieGoGo para el aumento de conciencia y fondos para la distribución de las copas logrando recaudar 3.253 dólares que se destinaron a la distribución del producto a mujeres y niñas (De Santiago, 2017)

Bases teóricas

El recorrido teórico que se realiza es producto de la necesidad de conocimiento sobre conceptos, datos y referencias fundamentales que acompaña a la investigación y al proyecto que se plantea.

Primero que todo, el Fondo de Población de Naciones Unidas define a la menstruación como:

“La menstruación es el proceso en el cual el útero desprende sangre y tejido a través de la vagina. Es un proceso natural y sano para las niñas y las mujeres en edad reproductiva. En las comunidades occidentales, a menudo se le llama el "período". Normalmente dura de 2 a 5 días, pero esto varía según la persona.

Al inicio de la fase de menstruación en la vida de una mujer se le llama menarquia. La edad de la menarquia varía según la persona.

La menstruación es parte del ciclo menstrual, un ciclo de cambios biológicos que tienen lugar en el sistema reproductivo de una mujer o de una niña para preparar su cuerpo para un posible embarazo. Los cambios son desencadenados por las hormonas, que son sustancias químicas naturales en el cuerpo. Este ciclo comienza cuando una niña llega a la pubertad y continúa hasta que alcanza el final de su fertilidad (en una fase conocida como menopausia, momento en que finalizan los ciclos menstruales).”

El concepto de pobreza menstrual o pobreza del periodo pretende explicar el fenómeno social que engloba no sólo la falta de acceso a productos de higiene femenina, sino también, la dificultad de acceso a las instalaciones necesarias para higienizarse correctamente durante el período que dure la menstruación (UNFPA, 2021).

Global Citizen estima que más de 800 millones de mujeres menstrúan diariamente y hay cantidad de ellas que son excluidas. La vergüenza cultural conexas a la menstruación y la imposibilidad o dificultad para el acceso de los productos de higiene generan que las niñas y adolescentes falten a las escuelas y las mujeres a sus trabajos (Sanchez & Leah, 2019).

La menstruación como estigma social fue introducida por Ingrid Johnston-Robledo y Joan Chrysler quienes usaron el concepto de estigma de Goffman (1963) el cual lo categorizó en tres tipos:

- a) Abominaciones del cuerpo, como quemaduras, cicatrices y deformidades
- b) Defectos del carácter del individuo como las adicciones o la criminalidad
- c) Estigmas tribales asociados con grupos marginados en la sociedad por diferentes motivos como el género, la raza o la orientación sexual (Goffman, 1963).

Ingrid y Joan justificaron en su artículo “The Menstrual Mark: Menstruation as Social Stigma” del año 2011, cómo la menstruación encajaba dentro de las tres categorías citadas: “en lo corporal por la consideración ampliamente compartida de que la sangre menstrual es un fluido “abominable”, en lo individual por los defectos del carácter asociados a las fases menstruales, y en lo social por vincularse al sexo femenino (Johnston-Robledo, 2013)

La pobreza menstrual comprende la lucha de las niñas, adolescentes y mujeres de bajos recursos para adquirir productos de higiene menstrual y los gastos derivados como analgésicos o ropa interior. Teniendo en cuenta los efectos que genera la imposibilidad de adquirir los recursos y cómo esto afecta las actividades cotidianas de las niñas, adolescentes y mujeres, es necesario recordar que según la Organización Mundial de la Salud: “la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afección o enfermedades” (Organización Mundial de la Salud, 1946).

Uno de los problemas que se generan de la pobreza en términos de la higiene femenina es que se suele utilizar productos no higiénicos como suele suceder en diferentes comunidades africanas y/o latinoamericana como es el caso de Togo y Gambia donde las mujeres suelen usar harapos, periódicos y cualquier otro material a mano como protección de período (De Santiago, 2017). Provocando riesgos para la salud física e infecciones del tracto urinario y problemas de salud reproductiva

Por otro lado, incrementando las dificultades Unicef hizo un estudio en Perú donde estima que el 95% de las niñas y adolescentes sienten incomodidad en el colegio durante su periodo menstrual. A nivel mundial, como antes mencionado, sobre todo en las niñas y adolescentes se ha generado la vergüenza menstrual producto del estigma de la menstruación a nivel sociocultural (Jackson, 2018).

Habiendo terminado la propuesta de recorrido sobre conceptos fundamentales correspondientes al objeto de estudio. Se comienza a desarrollar términos de herramientas fundamentales para el estudio de investigación que se propone.

De las metodologías estudiadas e investigadas en el transcurso, el enfoque de marco lógico aparece repetidas veces como una herramienta favorable para los proyectos de desarrollo. Es así como, para su ejecución es fundamental establecer con claridad cuáles son sus fases. Estas son principalmente siete según Marco Crespo en la “Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico”:

1. Análisis de involucrados o de partes interesadas en el proyecto.
2. Análisis de problemas (imagen de la realidad o de la situación actual).
3. Análisis de objetivos (imagen del futuro o de la situación deseada).
4. Análisis de alternativas (comparación de diferentes opciones combinadas para el logro del objetivo del proyecto).
5. Estructura Analítica del Proyecto (EAP).
6. Diseño de la Matriz del Marco Lógico (MML).
7. Evaluación.

No obstante, no se descartan procesos igualmente útiles como el diseñado por la C.E.P.A.L. donde se formula, evalúa y monitorea. La formulación como la etapa central del diseño de las alternativas del proyecto, es decir, opciones viables para alcanzar los objetivos de impacto o de cambio sobre la problemática hallada. La evaluación, a la hora de tomar decisiones permite que, a través de la comparación de diferentes alternativas que logran pasar a la fase de decisiones, se pueda volver a plantear cambios tanto en la etapa de evaluación como la de operación inclusive en el período conclusivo. Por último, el monitoreo, como referencia para la formulación de un programa o proyecto, permite poder medir los costos e impactos (Martinez & Cohene, 2004).

Bases legales

A pesar que el diseño de un programa no sea un ejercicio o acción que pueda tener problemas en la escala legal, el diseño del programa específico que se pretende elaborar se comprende dentro de un marco legal dentro del derecho nacional pero también, internacional. Venezuela ha sido un país que ha apostado por la búsqueda de la igualdad y la equidad entre las personas es por eso que, en la siguiente tabla que se presenta se enumeran algunos de los instrumentos más relevantes en la materia que compete la presente investigación.

Área	Instrumento legal	Resumen
Nacional	Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	Título III. Art. 21. Establece el principio de la progresividad y la igualdad entre hombres y mujeres
		Capítulo V. Art. 78. Se dedica al disfrute pleno y protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes dentro de la Constitución, la Ley y todos los tratados internacionales que en esta materia haya suscrito la República
		Capítulo I. Art. 23. Establece la jerarquía constitucional a todos los tratados, pactos y convenciones relativos a derechos humanos, suscritos y ratificados por Venezuela
Internacional	C.E.D.A.W.	Formulan una serie de derechos internacionales en protección a dos de los grupos más vulnerables en la sociedad: las niñas, niños, adolescentes y las mujeres. Elaborados en acuerdos firmados y ratificados por países, incluyendo a Venezuela
	Convención sobre los Derechos del Niño	

Elaboración propia

Tabla 1: Instrumentos legales

Las dos convenciones internacionales nombradas nacientes de la organización internacional de Naciones Unidas, son documentos de derecho

internacional previos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de los cuales también el Estado venezolano participa reconociendo la necesaria acción sobre los diecisiete objetivos establecidos. En el tema que corresponde, se logran detectar algunos de ellos: objetivo uno, fin de la pobreza; objetivo tres, salud y bienestar; objetivo cuatro, educación de calidad; objetivo cinco, igualdad de género y objetivo diez, reducción de desigualdades (Asamblea General, 2015)

A pesar de la existencia de los mencionados instrumentos legales y jurídicos el fenómeno social que se presenta –pobreza del periodo—es una violación a los derechos humanos y un vacío del sistema democrático.

La investigación pretende establecer fundamentos que sustenten la ejecución del proyecto en un futuro y en sí, su propia existencia. Es por eso que, en suposiciones de ejecución del proyecto que se propone se debería evaluar algunas suposiciones de normas y legalidades del estado venezolano que pueda perjudicar o afectarlo. Algunas de ellas pueden ser: Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo, respecto a la prevención de riesgos laborales; posibles protocolos para la autorización de actividades concretas como los encuentros educativos, el artículo 253 del Código Civil el cual cubre la prelación del cuidado personal de la crianza y educación de los hijos e hijas por sus representantes, para las autorizaciones oportunas para menores de edad; y, normativas y protocolo aduaneros si se decide adquirir productos de higiene femenina por el medio de la importación.

No obstante, no se profundizará sobre lo mencionado ya que no comprende un factor de relevancia para la investigación, pero se han de tomar en cuenta a la hora de que se desee ejecutar el proyecto planteado. Algunos aspectos relevantes son: legislación venezolana en la responsabilidad social empresarial, como un método de primer financiamiento; permisos municipales para la realización de las actividades formadoras y, permisos en el área de aduanas para la importación de los productos de higiene femenina si se desea llegar a la dotación de los mismos.

CAPÍTULO III. MARCO CONTEXTUAL

Sector de orden social

Al ser un proyecto de responsabilidad social o humanista que busca crear un diseño de programa concientizador para una población determinada, el sector que refiere es el de los derechos de las niñas, adolescentes y mujeres. Su característica de intentar dar respuesta en un espacio y tiempo determinado a un fenómeno social como es la pobreza del periodo, lo enmarca dentro de los derechos humanos.

El caso de estudio que se escoge, se delimita a la comunidad de Aguirre, del municipio Montalbán en el estado Carabobo. La comunidad de Aguirre tiene particularidades que se repiten en varias comunidades del país: dificultad para el acceso al agua y falta de transporte público. Se añade a la lista la falta de mercados donde poder adquirir con precios competitivos los productos de higiene femenina, es por ello que, las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad deben viajar hasta el municipio de Bejuma para llegar a un supermercado o abasto. Debido a las dificultades de suministro de gasolina que comenzó con la pandemia, se ha visto aún más difícil la movilidad para adquirir productos.

Producto o servicios

El plan para un programa concientizador trae consigo una metodología escogida para el desarrollo efectivo de un programa específico para la concientización sobre la higiene femenina. Comprende las herramientas necesarias para que cualquier institución, organización, fundación o asociación pueda implementarla en la comunidad de niñas, adolescentes y mujeres que decida.

A través de la herramienta de planificación de proyectos, la matriz de marco lógico, se establecerán y desarrollarán objetivos con sus formas de verificación a través de indicadores cubriendo, además, posibles supuestos e hipótesis de factores externos.

Audiencia o público consumidor

El público consumidor del diseño del programa serán entidades públicas o privadas, sin fines de lucro como: organizaciones internacionales gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, asociaciones y fundaciones que trabajen con el sector de niñas, adolescentes, mujeres y derechos humanos.

Se hace referencia a dicho público ya que son quienes pudieran utilizar el diseño para emplearlo en sus espacios como proyectos propios en las diferentes comunidades del territorio venezolano.

Análisis de competidores

La creación de programas para la concientización en fenómenos sociales sobre la base de la desigualdad es numerosa. En Venezuela, espacios como el Fondo de Poblaciones, pasando por fundaciones como FUNDES Venezuela hasta pequeñas ONGs han tratado el tema de la desigualdad de género concretamente, se han realizado proyectos sobre la base de la higiene femenina.

Sin embargo, no se ha realizado un diseño de programa especializado en higiene femenina que pueda ser migrado a diferentes comunidades de mujeres y hasta poder ser llevado por la misma comunidad. Se pretende dar herramientas para que sea un proyecto que las comunidades puedan continuar llevando a cabo sin gran necesidad de apoyo por parte de entidades públicas o privadas.

Comunidad de Aguirre

La información que a continuación se presenta, proviene de las páginas de Wikipedia (s/f) y de Wikiwand (s/f), y adicionalmente se incluye información de la autora desde las perspectivas de su vivencia en la comunidad.

La Comunidad de Aguirre se encuentra ubicada en el Municipio Montalbán, el cual es uno de los 14 municipios autónomos que conforman el Estado Carabobo en la Región Central de Venezuela. Su capital es la localidad homónima de Montalbán. Se encuentra ubicado en la Región Occidental del Estado Carabobo. Tiene una superficie de 107 km² y una población estimada de 24.908 de habitantes según el Censo Nacional 2011. El Municipio Montalbán posee una única parroquia civil, con el mismo nombre.¹

Aguirre² es una población perteneciente geopolíticamente al Municipio Montalbán en la región Oeste del Estado Carabobo en el centro de Venezuela. En cuanto a su geografía, Aguirre forma parte de la parroquia homónima del municipio Montalbán, ocupando un fértil valle de extraordinarias potencialidades agrícolas y turísticas, goza de un agradable clima fresco cuyas temperaturas llegan a alcanzar los once grados. Está compuesto por varios sectores limitando al norte y al este con el municipio Bejuma y de resto con el poblado de Montalbán.

El nombre de Aguirre se debe posiblemente a un apellido español, aunque suele atribuirse en la tradición popular al famoso caudillo "El Tirano Aguirre", tesis rechazada por algunos historiadores e investigadores como el Académico Torcuato Manzo y el Abg. Manuel Peñalver.

Aguirre en tanto pueblo ligado a los españoles existe desde hace varios siglos, ya para el siglo XVIII su existencia es indiscutible, aunque civilmente tiene un cierto reconocimiento administrativo apenas entrado el siglo XX al ser elevado

¹ Fuente: Wikipedia [https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_Montalb%C3%A1n_\(Carabobo\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_Montalb%C3%A1n_(Carabobo))

² Fuente: Wikiwand. Aguirre. [https://www.wikiwand.com/es/Aguirre_\(Carabobo\)](https://www.wikiwand.com/es/Aguirre_(Carabobo))

a Municipio y a nivel eclesiástico es hasta la segunda parte del pasado siglo que se le concede estatus de Parroquia. Su existencia es anterior incluso a Bejuma.

Antes del asentamiento de españoles en Aguirre existió presencia de pueblos autóctonos, la huella de pueblos originarios o indígenas como se les llamaron quedó grabado incluso en petroglifos como afirma la Profesora Mery Acuña Parra.

En cuanto a las tradiciones, la Vida del pueblo de Aguirre estuvo marcada desde sus inicios por la presencia de la Iglesia como hasta ahora.

Son tradiciones fundamentales:

- Las fiestas patronales en honor al Sagrado Corazón de Jesús.
- La Peregrinación a la Gruta de Nuestra Señora de Lourdes.
- El Viacrucis de Montalbán hasta el Templo de Aguirre.
- Las Primicias y Romerías a San Isidro.
- La Misa de Gallo.
- Las Misas de Aguinaldo en las madrugadas.
- Las Misas de Navidad por las noches.
- Las parrandas y nacimientos vivientes.
- El mes de mayo con las flores a la Virgen María.
- La Cruz de Mayo.
- La Misa de San Antonio con la bendición de los panes.

CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO

Línea de trabajo

Abarca tanto proyectos de responsabilidad social empresarial como proyectos sociales y comunitarios, gubernamentales o no que contribuyan a elevar el nivel de vida, el nivel de educación y el de formación general de los venezolanos.

Objetivo específico	Tipo de investigación	Herramienta
Definir los recursos necesarios para llevar a cabo el plan de diseño	Investigación de campo	Análisis técnico
Identificar los conocimientos y los componentes característicos respecto a la higiene menstrual	Investigación documental	Fuentes primarias y secundarias
Identificar las prácticas habituales y las necesidades presentes de la población de muestra	Investigación de campo	Observación
Elaborar la matriz de Marco Lógico para el diseño del programa de concientización.	Mixta	Fuentes primarias y análisis de resultados

Elaboración propia

Tabla 2. Línea de trabajo

Diseño de investigación

La investigación tendrá un diseño mixto, es decir, tendrá aspectos cualitativos y cuantitativos. Se pretende elaborar una exhaustiva investigación recorriendo fuentes primarias y secundarias respecto a conceptos fundamentales y herramientas que se perciban como necesarias para avanzar en el proceso del alcance del objetivo general. Además, se emplearán algunas herramientas que

darán el carácter cuantitativo como lo son las encuestas y el proceso de análisis de resultados

Cuadro de variables por objetivos

Objetivo general: Crear un plan de diseño para un programa de concientización sobre la higiene menstrual dirigido a las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre, municipio Montalbán, estado Carabobo.						
Objetivos específicos	Variable	Tipo de variable	Dimensiones	Indicador	Unidad de medida	Instrumento
Definir los recursos necesarios para llevar a cabo el plan de diseño	Enumeración de recursos	Cuantitativa	Material	Equipos	Cantidad de equipo	Entrevista/ Juicio experto
		Cualitativa	Humano	Personal	Lista de personas requeridas	Entrevista// Juicio experto
Identificar los conocimientos y los componentes característicos respecto a la higiene menstrual	Listados de Conceptos y componentes	Cualitativa	Selección	Nivel de conocimiento relacionados con el conocimiento de higiene menstrual	Listado de material característico a la higiene menstrual	Fuentes primarias y secundarias
Identificar las prácticas habituales y las necesidades presentes de la población de muestra	Económica	Cuantitativa	Ingreso económico	Salario	Cantidad de ingreso económico	Encuesta
	Trayectoria escolar y laboral	Cualitativa	Escolar y laboral	Asistencia	Repetida inasistencia por la llegada de los días menstruales	
	Servicios públicos	Cualitativa	Agua	Accesibilidad	Frecuencia de la llegada de agua en el hogar	
	Sanidad	Cualitativa	Prácticas de salud femenina	Frecuencia	Visitas al médico especialista	
Elaborar la matriz de Marco Lógico para el diseño del programa de concientización.	Alcanzado y analizado en base a los resultados de los objetivos anteriores					

Elaboración propia

Tabla 3. Tabla de variables por objetivos

Proceso de análisis de las variables de acuerdo a los objetivos.

1. Definir los recursos necesarios para llevar a cabo el plan de diseño

Dividido en dos dimensiones: materiales y humanos, el objetivo se llevó a cabo a través del instrumento de entrevista a juicio de expertos.

El enfoque de las entrevistas consistió en hacer una recogida de información necesaria en función de los recursos y equipos que requiere un proyecto como el que se presenta y cómo el cambio de estos pudiera frenar o ralentizar la fluidez del proyecto. Es por eso que, los recursos y equipamientos necesarios para un proyecto como el que se propone son relativamente mínimos, siendo los necesarios para el equipo de trabajo diario, de campo y operativo, como lo puede ser la oficina alquilada de trabajo, computadoras, internet, impresoras, automóvil, etc. Asimismo, se ha de tener un proceso efectivo de ejecución de los procesos de gestión de los interesados, gestión de las comunicaciones y control integrado de cambios para evitar la demora por cambios en los recursos ya asignados.

Además, los recursos humanos necesarios para un proyecto como el que se presenta serán determinados por los paquetes de trabajo que se establezcan. No obstante, entre los propuestos se enmarcan: gerente de proyecto, subgerente de proyecto, director de finanzas, asistente contable, asistente administrativo, especialista en monitoreo y evaluación, coordinador de campo, técnico de capacitación y técnico de seguimiento.

Por último, el posible papel que pudieran tener las mujeres de la comunidad en un proceso de migración de responsabilidades se propone como aliadas del proyecto. La perspectiva para el proceso de migración es que tengan un liderazgo

participativo e inclusivo, intercambio horizontal de conocimiento y agentes de extensión.

2. Identificar los conocimientos y los componentes característicos respecto a la higiene menstrual

Para el alcance de los conocimientos sobre la higiene menstrual se propone la investigación de fuentes primarias y secundarias con el fin de dotar al instrumento de conceptos, componentes y herramientas sobre el tema que compete.

La comprensión de la higiene menstrual como parte de los derechos humanos es fundamental. La visión la presenta el órgano de Naciones Unidas, Fondo de Poblaciones, relacionando a la menstruación con la dignidad humana. La desigualdad de género, la pobreza y la crisis humanitaria atentan sobre los derechos humanos y las mujeres no están exentas de esa realidad. La exclusión de la vida pública, obstáculos a las oportunidades, obstáculos al saneamiento y la salud, la vulnerabilidad son factores que afectan a las personas durante la menstruación (UNFPA, 2021).

Por otro lado, la salud, la higiene menstrual está intrínsecamente relacionada con la salud y estas dos con la disponibilidad y acceso a agua segura, baños en condiciones y el acceso a materiales para la menstruación. Son elementos fundamentales para una vida digna y el cumplimiento de los derechos humanos (Hartz, 2020)

Con la identificación de la escasa educación que se transmite a las mujeres desde niñas respecto a la higiene menstrual y, la salud femenina en general, se realizó un listado de conceptos básicos sobre el tema:

- Menstruación

Según la UNFPA (2022), la menstruación es: “(...) el proceso en el cual el útero desprende sangre y tejido a través de la vagina. Es un proceso natural y sano para las niñas y las mujeres en edad reproductiva. En las comunidades occidentales, a menudo se le llama el "período". Normalmente dura de 2 a 5 días, pero esto varía según la persona.”.

- Ciclo menstrual

También, según la UNFPA (2022), el ciclo menstrual dura aproximadamente 28 días, la menstruación aparece cuando se desarrolla el desprendimiento del revestimiento del útero y los restos del óvulo no fecundado. Luego, aparece un aumento de la hormona de estrógeno para que se regenere el nuevo revestimiento del útero (de 6 a 8 días). Entre los días 15 y 24 comienza el proceso de ovulación y si el óvulo no es fertilizado o fecundado, se divide en pedazos y disminuye los niveles de hormonas como estrógeno y progesterona.

- Manejo de la higiene menstrual (M.H.M.)

El manejo de la higiene menstrual representa en la actualidad una problemática en dos dimensiones: dimensión material e inmaterial. El M.H.M se define como:

“Mujeres, niñas y adolescentes usan un material limpio para manejar su higiene durante la menstruación, pueden cambiarlo en privacidad, con la frecuencia necesaria, acceden y usan agua y jabón para el lavado del cuerpo como sea necesario, y tienen acceso a instalaciones seguras y convenientes para deshacerse de la basura de manera discreta y digna. Adicionalmente entienden los hechos básicos relacionados con el ciclo menstrual y cómo manejarlo con dignidad y sin incomodidad, miedo o vergüenza” (UNICEF Bolivia, 2017)

- Productos de higiene femenina: o productos de absorción

Los productos de higiene femenina abarcan variedad de materiales y características específicas de cada uno. Algunos productos de higiene femenina

son: toallas o compresas desechables o reutilizables, copa menstruales y tampones (UNICEF México, 2020)

3. Identificar las prácticas habituales y las necesidades presentes de la población de muestra

Población y muestra

Dividido en cuatro variables, se realizó a través de una encuesta a cincuenta y un (51) personas con características específicas: sexo femenino, entre las edades de 10 y 45 años debido al estimado investigado de tiempo de vida con ciclo menstrual.

La población muestra o la unidad de análisis seleccionada fueron niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre en el municipio Montalbán del estado Carabobo. Con una cantidad de población del sexo femenino aproximadamente de 4.000 personas. Además, se tomó en cuenta las opiniones dadas por especialistas en proyectos de responsabilidad social y de migración de responsabilidades.

El criterio de selección sobre la población muestra se explica a través de la propia lógica del proyecto, el enfoque de éste es obtener información específica que aporten los resultados para alcanzar el objetivo general del trabajo a través de la población objetivo. Es así como de 4.000 personas de la población objetivo se calculó con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5 se obtuvo un tamaño de muestra de 350 personas a encuestar.

El logro alcanzado a las cincuenta y un (51) personas no llega al número de muestra necesario para que esta sea representativa y extrapolable. Los motivos han sido por tiempo y recursos para poder llegar a más personas de la población específica dentro de las características establecidas para el presente estudio.

Técnicas y herramientas de recolección y procesamiento de los datos

Entre las técnicas de recolección de datos se eligieron las encuestas para la población muestra.

La confiabilidad necesaria se sustenta si se alcanzaba el número de muestra (350), como número representativo para tener la condición de extrapolable. Los resultados obtenidos se procesaron a través de la herramienta de Excel desarrollando en la misma las tablas y gráficos de cada una de las preguntas de la encuesta aplicada. El análisis se realizó a partir de observar los resultados obtenidos usando la interpretación como medio de análisis.

Presentación y análisis de resultados

A partir de los datos obtenidos de la encuesta realizada a 51 personas, entre ellas niñas, adolescentes y mujeres, se evidencia que la población objetivo posee las características mencionadas en el capítulo I “El problema” sobre la pobreza menstrual o del periodo.

Además, el 80% de la población encuestada respondió a que no habían tenido ninguna persona que les hablara sobre la menstruación cuando ésta aparece, además, solo el 51% hizo mención a haber ido “alguna vez” al ginecólogo o al pediatra. La educación sobre la higiene femenina, el ciclo menstrual y la salud femenina en general es precaria por no decir, inexistente.

Asimismo, los efectos del fenómeno han provocado que el 22% haya faltado en algún momento a clases o al trabajo. Se ha de destacar que en el caso del trabajo las faltas fueron menos determinadas con la hipótesis que al ser trabajos sin contrato fijo (77%) las mujeres no pueden permitirse faltar. Tomando en cuenta, que el mayor porcentaje de las mujeres que trabajan tienen unos

ingresos de sueldo mínimo (28 USD), teniendo unos gastos mínimos en cesta básica de al menos, 50 USD.

En lo referente a la accesibilidad a servicios de higiene como el agua, el 71,2% respondió que solo tenían “a veces” y el 67,4% tenía que buscar agua externa (manantiales, botellones de agua, etc.).

Metodologías y técnicas del proyecto

Se eligió como metodología planificadora, el marco lógico y su herramienta, la matriz de marco lógico. Se escogió por su facilidad a la hora de la comunicación y la uniformidad de ideas. Como se ha explicado, la presente investigación se elabora con la idea de que los posibles consumidores puedan utilizar el diseño del programa en diferentes poblaciones beneficiarias es por eso que, se priorizo una metodología y herramientas que permitieran facilitar la adaptabilidad y la fluida comunicación para realizar el proyecto.

CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Metodología del Marco Lógico y Matriz del Marco Lógico

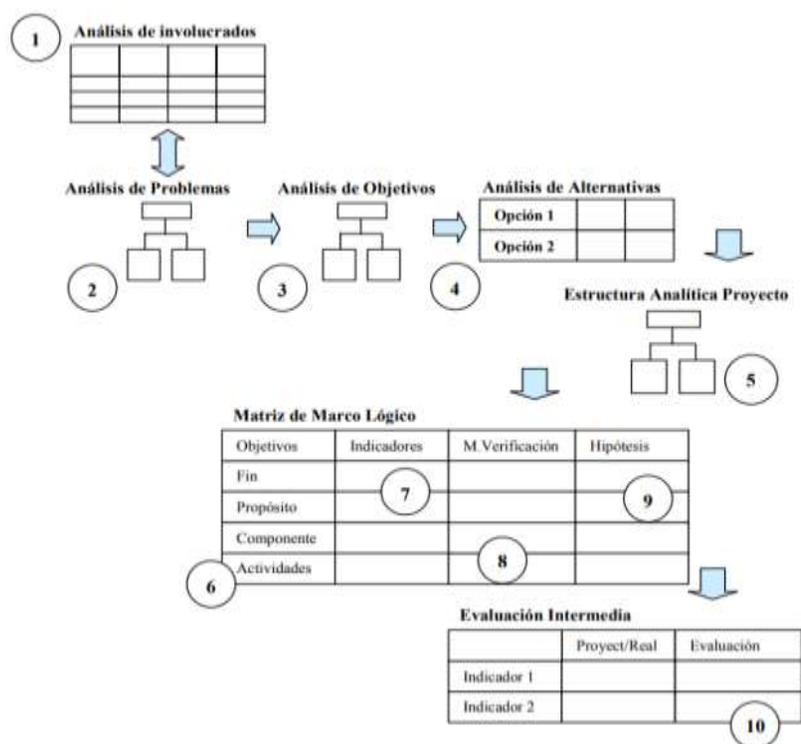
En la serie de manuales realizados por la C.E.P.A.L. destaca uno de título: “Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas”, donde definen la Metodología del Marco Lógico como:

“(…) es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos.” (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2015)

Para lograr lo definido, es necesario alcanzar el detalle a través de la identificación de algunos aspectos:

- Análisis de Involucrados
- Análisis de Problemas
- Análisis de Objetivos
- Estructura Analítica del Proyecto
- Resumen Narrativo de Objetivos
- Indicadores
- Medios o evidencias de verificación
- Supuestos o hipótesis



Fuente: Área de proyectos y programación de inversiones, ILPES.

Análisis de los Involucrados

La metodología y técnica utilizada para el análisis de los involucrados en el proyecto se basa en la observación, las vivencias en la comunidad de Aguirre y el análisis elaborado a partir de las encuestas realizadas a la población muestra. El análisis tiene una perspectiva no solo de la posición actual, sino también considerando posibles actores involucrados en la posición futura.

Grupos	Intereses	Problemas	Mandatos y/o recursos
Niñas y adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener conocimiento • Empoderamiento • Entender la menstruación como un proceso biológico natural 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento sobre la salud femenina • Dificultad al acceso de servicios públicos • Sensación de incomodidad 	Acceso a productos de higiene femenina <ul style="list-style-type: none"> • Formación • Empoderamiento femenino
Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar los ingresos económicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Precariedad laboral • Ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos económicos • Arreglo de

Grupos	Intereses	Problemas	Mandatos y/o recursos
	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso gratuito a los productos de higiene femenina • Posibilidad de permiso laboral por malestar de salud producto del ciclo menstrual • Regulación en contratos laborales 	insuficientes <ul style="list-style-type: none"> • Servicio público de agua insuficiente 	mecanismos para el acceso al agua
Capacitadores/Formadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento • Perfil profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Calificar para contratación 	<ul style="list-style-type: none"> • Pago
Promotoras (futuras)	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Conocimiento • Bienestar comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo • Movilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y seguimiento del programa
Municipio Montalbán	<ul style="list-style-type: none"> • Erradicación de fenómenos a partir de la pobreza • Bienestar social 	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto municipio 	Ninguno
Organizaciones sin fines de lucro	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de responsabilidad social • Alcance a la población objetivo • Reducción de fenómenos sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiación • Recursos propios 	Ninguno
Mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer presencia en la comunidad • Competitividad en la comunidad 	Ninguno	Ninguno
Entidades gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> • Erradicación de fenómenos a partir de la pobreza • Bienestar social • Alcance máximo a la población venezolana 	Ninguno	Recursos

Elaboración propia

Tabla 4. Análisis de Involucrados

Grupos	Estrategias
Niñas y adolescentes	Adquirir conocimiento para el desarrollo de aprendizaje personal sobre la higiene femenina y menstrual
Mujeres	Incrementar aspectos personales sobre desarrollo personal y empoderamiento femenino, y aspectos comunitarios como la exigencia a respuesta del poder territorial político a las necesidades sociales
Capacitadores/Formadoras	Dictar e impartir los conocimientos a través de mecanismos pedagógicos para las niñas, adolescentes y las mujeres
Promotoras (futuras)	Presentar herramientas de continuidad de formación, control y desarrollo del programa
Municipio Montalbán	Evaluar el sector privado del municipio y negociar inversión a la comunidad en responsabilidad social y/o comunitaria
Organizaciones sin fines de lucro	Establecer estrategias y rutas para la financiación de proyectos de responsabilidad social
Mercado	Analizar la demanda de venta de la población por productos alimenticios y de higiene personal
Entidades gubernamentales	Involucrarse en el territorio a través de las instituciones públicas sociales para apoyar proyectos de erradicación de pobreza

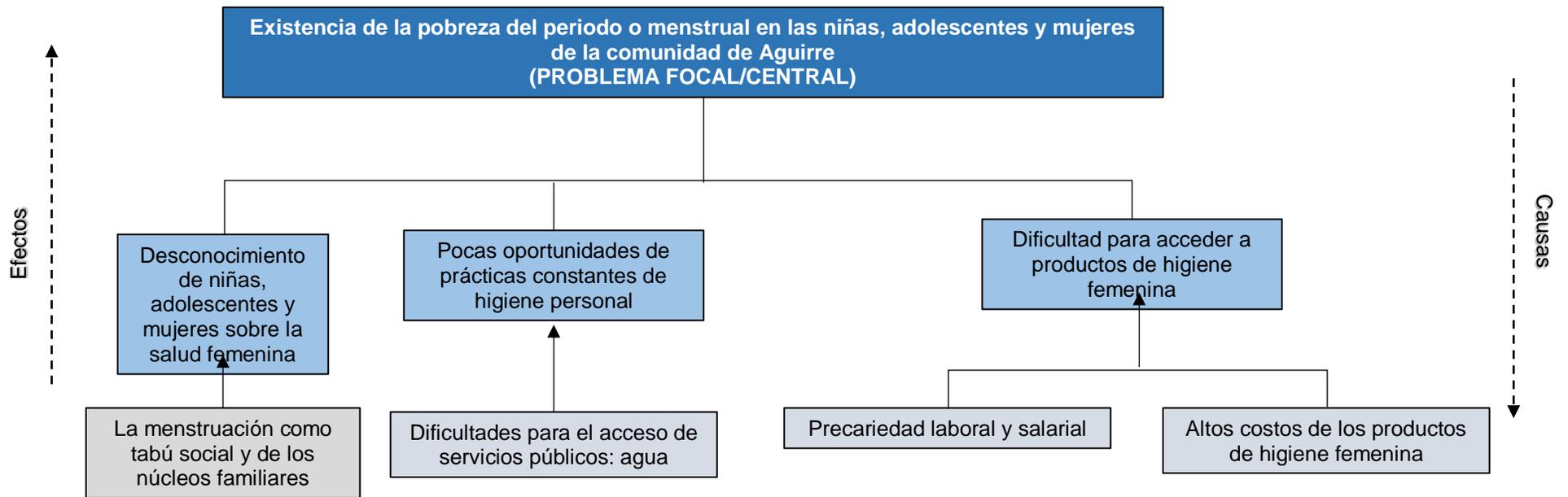
Elaboración propia

Tabla 5. Involucrados (Grupos VS Estrategias)

Análisis de problemas

En concordancia con el análisis elaborado de los grupos involucrados, se identifica el problema central: la pobreza del periodo o pobreza menstrual. Fenómeno que condiciona la dignidad y la calidad integral de la vida de las niñas, adolescentes y mujeres como grupo social vulnerable a partir de las brechas de desigualdad existentes y estructurales por el hecho de ser mujeres y que son aumentadas por otras, como la pobreza.

A partir del análisis elaborado se presenta el análisis del problema central o focal identificando las causas de su existencia y efectos que tiene en la población de análisis.



Elaboración propia

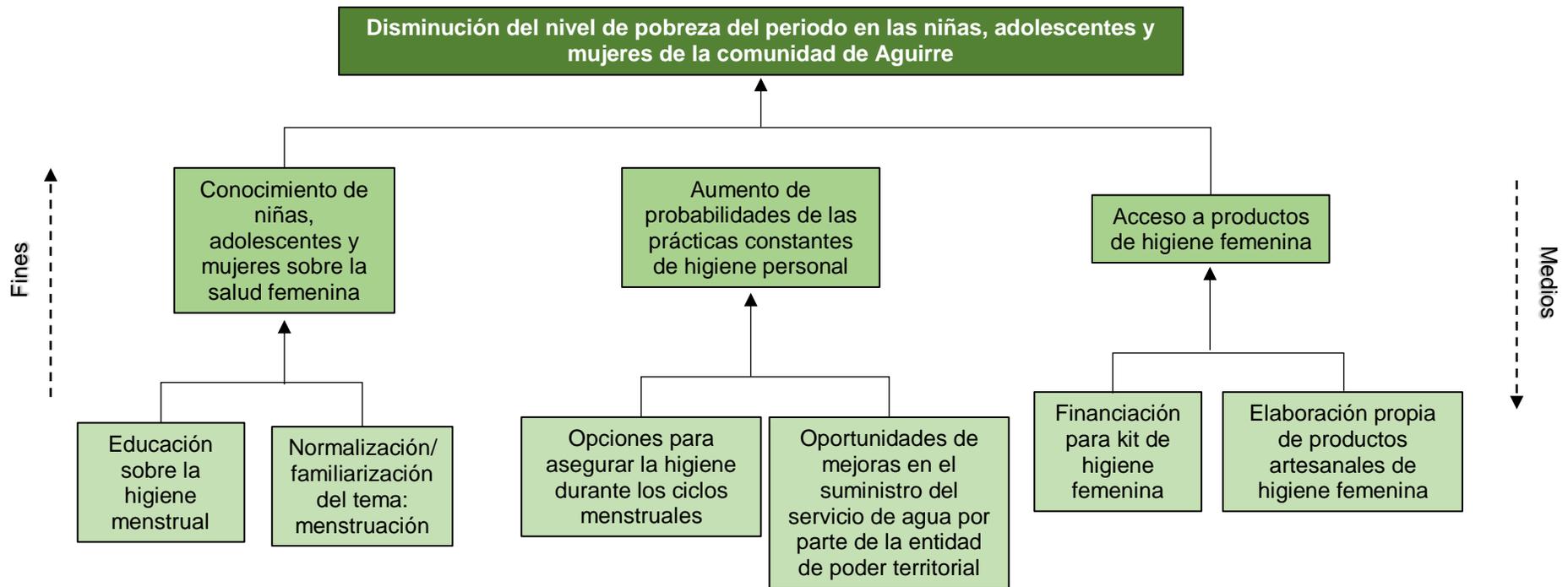
Figura 1. Árbol de Problemas

Análisis de Objetivos

Terminado el análisis del problema central a través de la construcción del “árbol de problemas” y el respectivo análisis para la identificación de ideas como causas y efectos del mismo, se plantea en la presente sección la propuesta de objetivos a través del análisis futuro de cada una de las ramas del árbol de problemas.

La idea principal es identificar en los efectos que genera el problema las posibilidades de su solución. Cambiar y transformar las condiciones negativas planteadas en el árbol del problema, las posibles condiciones positivas deseables y viables de ser alcanzadas. La transformación de las causas a medios en el árbol de objetivos y los que eran efectos se transformarían en fines y lo que es el problema central sería el objetivo central o propósito del proyecto (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2015).

La finalidad del proceso a presentar es deducir alternativas de solución para superar el problema focal o central.



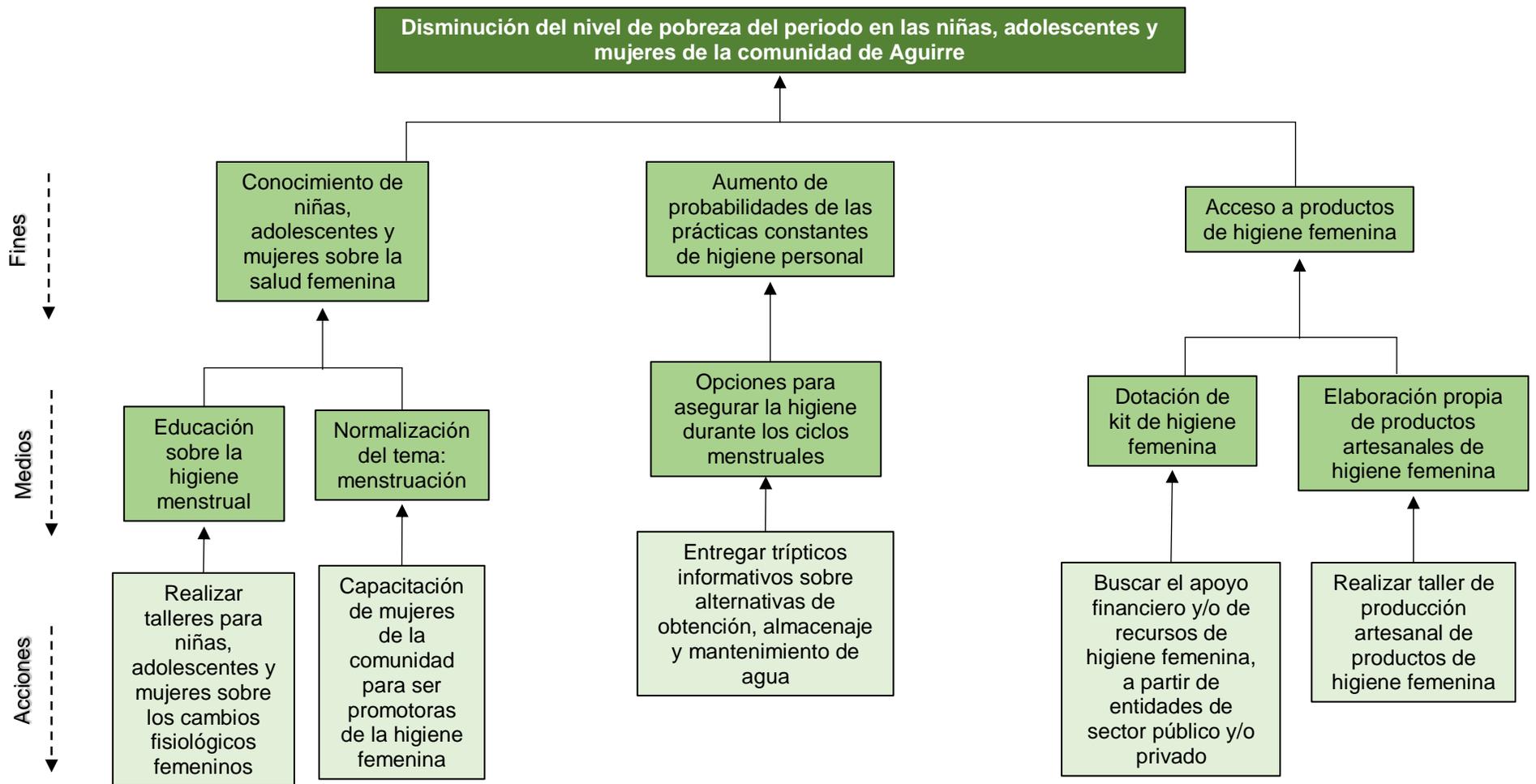
Elaboración propia

Figura 2. Árbol de Objetivos

Definición de Acciones

Tras haber finalizado el análisis del problema y establecer los objetivos, la propuesta propone que los medios se estudien y se elabore al menos una acción factible para lograr efectivamente con el medio analizado.

Para ello, se presentan la definición de las acciones del proyecto:



Elaboración propia

Figura 3. Definición de Acciones

Análisis de alternativas

Según Ortegón (2015), posterior a la formulación de acciones directas para la solución del problema se deben plantear alternativas viables y pertinentes. Dicho proceso es la forma de presentar posibles soluciones y alternativas con el objetivo de transformarse a estrategias de una acción en desarrollo. La forma en que se presenta y la forma en que ha sido analizado es a través de la discriminación entre acciones que son complementarias, factibles en su conjunto y, las excluyentes con la característica de no poder realizarlas en conjunto, facilitando la tarea de decidir por una estrategia única.

Luego, el grado de interdependencia entre las acciones propuestas y la agrupación de las que son complementarias ya que cada agrupación representara una alternativa. Así mismo, se otorgó el nivel de prioridad a la de mayor porcentaje de incidencia que se presume.

Consiguiente a lo expuesto se debería realizar un análisis exhaustivo y profundo de la viabilidad técnica de construir o implementar las alternativas resultantes, su impacto financiero, factibilidad institucional, cultural, etc que se piensa como un análisis integral de las mejores alternativas, pero como otro estudio del caso relacionado al que se presenta pero que en el presente no se anexara.

Alternativas	Descripción
Alternativa N° 1	Diseñar ciclo de talleres sobre salud femenina integral
Alternativa N° 2	Incentivar el desarrollo de herramientas comunitarias para el empoderamiento femenino integral
Alternativa N° 3	Incitar la participación de las adolescentes y mujeres como grupo de presión para la demanda de bienestar social

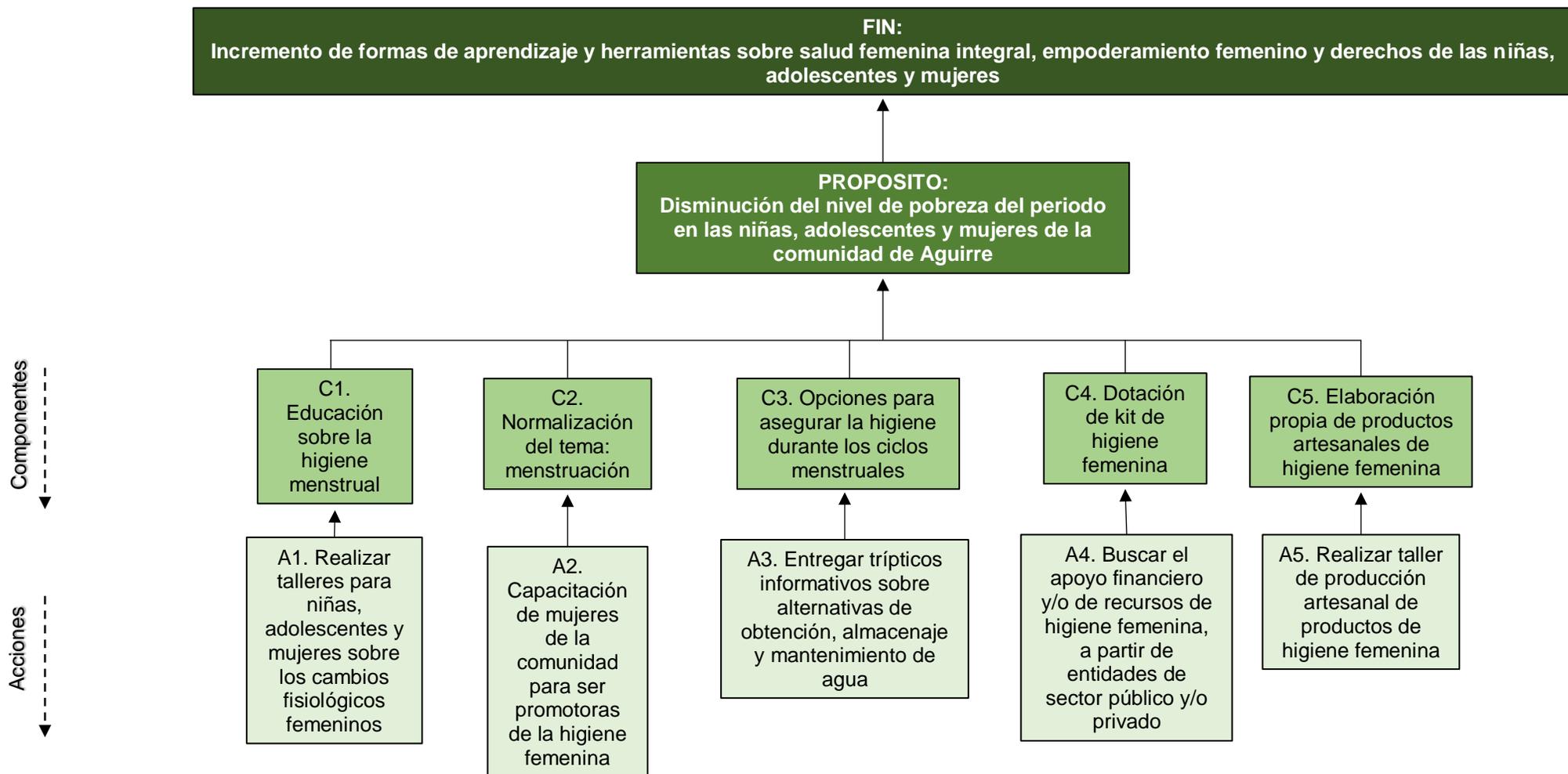
Elaboración propia

Tabla 6. Análisis de alternativas

Estructura Analítica del Proyecto

Finalizado el análisis de las alternativas propuestas, siguiendo la metodología de Ortegón, se debe realizar una Estructura Analítica del Proyecto desarrollada a través de un diagrama de árbol de objetivos ajustado a la alternativa seleccionada, con cuatro (4) niveles jerárquicos: fin, propósito, componentes y actividades.

A continuación, se presenta el resultado de la estructura analítica del proyecto como una propuesta de la investigación presentada.



Elaboración propia

Figura 4. Estructura Analítica del Proyecto

Resumen Narrativo de Objetivos

F. Incremento de formas de aprendizaje y herramientas sobre salud femenina integral, empoderamiento femenino y derechos de las niñas, adolescentes y mujeres

P. Disminución del nivel de pobreza del periodo en las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre

C1. Educación sobre la higiene menstrual

C2. Normalización del tema: menstruación

C3. Opciones para asegurar la higiene durante los ciclos menstruales

C4. Dotación de kit de higiene femenina

C6. Elaboración propia de productos artesanales de higiene femenina

A1. Realizar talleres para niñas, adolescentes y mujeres sobre los cambios fisiológicos femeninos

A2. Capacitación de mujeres de la comunidad para ser promotoras de la higiene femenina

A3. Entregar trípticos informativos sobre alternativas de obtención, almacenaje y mantenimiento de agua

A4. Buscar el apoyo financiero y/o de recursos de higiene femenina, a partir de entidades de sector público y/o privado

A5. Realizar taller de producción artesanal de productos de higiene femenina

Identificación de Indicadores

Definen operacionalmente los objetivos de la Matriz de Marco Lógico (MML) ubicándose en cada uno de los niveles de la matriz. Serán el punto de referencia para guiar las actividades de gestión/monitoreo y evaluación del proyecto.

Se proponen indicadores para cada nivel lo cuales permitirán medir los logros de los objetivos. Elaborar correctamente los indicadores traerá con si la buena gestión del proyecto y el análisis posterior de ver la posibilidad o necesidad de añadir otros componentes o correcciones en función del rumbo que tome a la hora de ejecutar el proyecto.

La idea principal y esencial del presente paso metodológico es conocer el logro del impacto y los efectos sobre las beneficiarias (Banco Interamericano de Desarrollo, 1997).

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Resultado Parcial Esperado	Meta Final
Fin	F. Incremento de formas de aprendizaje y herramientas sobre salud femenina integral, empoderamiento femenino y derechos de las niñas, adolescentes y mujeres	% de mujeres de la comunidad que participan en la organización social de mujeres	50% de las mujeres de la comunidad integrantes de la participación en la organización social de las mujeres colocando en práctica los aprendido en el ciclo talleres	Al menos el 85% de las mujeres de la comunidad integrantes de la participación en la organización social de las mujeres colocando en práctica los aprendido en el ciclo talleres
		Número de los hogares con niñas, adolescentes y/o mujeres con acceso al agua	50% de los hogares con niñas, adolescentes y/o mujeres con acceso al agua	100% de los hogares con niñas, adolescentes y/o mujeres con acceso al agua
Propósito	P. Disminución del nivel de pobreza del periodo en las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre	Número de niñas, adolescentes y mujeres con normal acceso a productos de higiene femenina	52 niñas, adolescentes y mujeres con normal acceso a productos de higiene femenina	4.000 niñas, adolescentes y mujeres con normal acceso a productos de higiene femenina

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Resultado Parcial Esperado	Meta Final
Componente	C1. Educación sobre la higiene menstrual	% de niñas, adolescentes y mujeres que hayan recibido formación y educación sobre la higiene femenina	50% de niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre sin conocimiento de higiene femenina se incorporen a los ciclos concientización	100% de niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre sin conocimiento de higiene femenina se incorporen a los ciclos concientización
	C2. Normalización del tema: menstruación	Número de promotoras de higiene femenina en la comunidad de Aguirre	70% de las mujeres inscritas en la capacitación de promotoras de higiene menstrual	90% de las mujeres inscritas en la capacitación de promotoras de higiene menstrual
	C3. Opciones para asegurar la higiene durante los ciclos menstruales	Número de sesiones del taller sobre la higiene durante los ciclos menstruales y mantenimiento de agua	2 sesiones del taller sobre la higiene durante los ciclos menstruales y mantenimiento de agua	4 sesiones del taller sobre la higiene durante los ciclos menstruales y mantenimiento de agua
	C4. Dotación de kit de higiene femenina	Número de ONGs e instituciones públicas con posibilidad al subsidio de productos femeninos	Identificación de las ONGs e instituciones públicas con posibilidad al subsidio de productos femeninos	Presentación del proyecto para el subsidio del kit de higiene femenina
	C5. Elaboración propia de productos artesanales de higiene femenina	% de niñas, adolescentes y mujeres asistente a los talleres de elaboración de productos de higiene femenina	60% de las niñas, adolescentes y mujeres captadas asisten a los talleres de elaboración de productos de higiene femenina	90% de las niñas, adolescentes y mujeres captadas asisten a los talleres de elaboración de productos de higiene femenina
Actividad	A1. Realizar talleres para niñas, adolescentes y mujeres sobre los cambios fisiológicos femeninos	Número de talleres para niñas, adolescentes y mujeres sobre los cambios fisiológicos femeninos impartidos	50% de la cantidad esperada asistente en los talleres sobre los cambios fisiológicos femeninos	95% de la cantidad esperada asistente en los talleres sobre los cambios fisiológicos femeninos
	A2. Capacitación de mujeres de la comunidad para ser promotoras de la higiene femenina	Número de promotoras activas	50% de las invitadas a participar en la capacitación de promotoras asisten a las sesiones	90% de las invitadas a participar en la capacitación de promotoras asisten a las sesiones

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Resultado Parcial Esperado	Meta Final
	A3. Entregar trípticos informativos sobre alternativas de obtención, almacenaje y mantenimiento de agua	Número de trípticos entregados a niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre	52 trípticos entregados a niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre	2.000 trípticos entregados a niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre
	A4. Buscar el apoyo financiero y/o de recursos de higiene femenina, a partir de entidades de sector público y/o privado	Numero de ONGs, entidades gubernamentales y empresas privadas con posibilidad a subsidiar productos de higiene femenina	Una (1) reunión con cada una de las entidades para la presentación del proyecto	Acuerdo con la organización, entidad o empresa para el subsidio de los productos
	A5. A6. Realizar taller de producción artesanal de productos de higiene femenina	Número de talleres sobre producción artesanal de productos de higiene femenina realizados	2 sesiones de producción artesanal de productos de higiene femenina	4 sesiones de producción artesanal de productos de higiene femenina

Elaboración propia

Tabla 7. Identificación de los Indicadores

Medios o evidencias de verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fuente de información	Método de Recolección	Método de análisis	Frecuencia	Responsable
Fin	F. Incremento de formas de aprendizaje y herramientas sobre salud femenina integral, empoderamiento femenino y derechos de las niñas, adolescentes y mujeres	% de mujeres de la comunidad que participan en la organización social de mujeres	Registro elaborado del proyecto	Encuesta	Estadísticos	Anual (al inicio y al final del proyecto)	Ejecutor del proyecto
Propósito	P. Disminución del nivel de pobreza del periodo en las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre	Número de los hogares con niñas, adolescentes y/o mujeres con acceso al agua	Parroquia Aguirre	Revisión de registros	Estadísticos	Anual (al inicio y al final del proyecto)	Ejecutor del proyecto
		Número de niñas, adolescentes y mujeres con normal acceso a productos de higiene femenina	Registro elaborado por el proyecto	Encuesta	Estadísticos	Anual (al inicio y al final del proyecto)	Ejecutor del proyecto
Componente	C1. Educación sobre la higiene menstrual	% de niñas, adolescentes y mujeres que hayan recibido formación y educación sobre la higiene femenina	Registro elaborado por el proyecto	Encuesta	Estadísticos	Anual (al inicio y al final del proyecto)	Ejecutor del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fuente de información	Método de Recolección	Método de análisis	Frecuencia	Responsable
	C2. Normalización del tema: menstruación	Número de promotoras de higiene femenina en la comunidad de Aguirre	Registro elaborado por el proyecto	Revisión de registros	Estadísticos	Anual (al inicio y al final del proyecto)	Ejecutor del proyecto
	C3. Opciones para asegurar la higiene durante los ciclos menstruales	Número de sesiones del taller sobre la higiene durante los ciclos menstruales y mantenimiento de agua	Registro elaborado por el proyecto	Revisión de registros	Estadísticos	Anual (al inicio y al final del proyecto)	Ejecutor del proyecto
	C4. Dotación de kit de higiene femenina	Número de ONGs e instituciones públicas con posibilidad al subsidio de productos femeninos	Registro elaborado por el proyecto	Revisión de registros	Estadísticos	Mensual	Ejecutor del proyecto
	C5. Elaboración propia de productos artesanales de higiene femenina	% de niñas, adolescentes y mujeres asistente a los talleres de elaboración de productos de higiene femenina	Registro elaborado por el proyecto	Revisión de registros	Estadísticos	Anual (al inicio y al final del proyecto)	Ejecutor del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fuente de información	Método de Recolección	Método de análisis	Frecuencia	Responsable
Actividad	A1. Realizar talleres para niñas, adolescentes y mujeres sobre los cambios fisiológicos femeninos	Número de talleres para niñas, adolescentes y mujeres sobre los cambios fisiológicos femeninos impartidos	Registro elaborado por el proyecto	Revisión de registros	Estadísticos	Anual (al inicio y al final del proyecto)	Ejecutor del proyecto
	A2. Capacitación de mujeres de la comunidad para ser promotoras de la higiene femenina	Número de promotoras activas	Registro elaborado por el proyecto	Revisión de registros	Estadísticos	Anual (al inicio y al final del proyecto)	Ejecutor del proyecto
	A3. Entregar trípticos informativos sobre alternativas de obtención, almacenaje y mantenimiento de agua	Número de trípticos entregados a niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre	Registro elaborado por el proyecto	Revisión de registros	Estadísticos	Anual (al inicio y al final del proyecto)	Ejecutor del proyecto
	A4. Buscar el apoyo financiero y/o de recursos de higiene femenina, a partir de entidades de sector público y/o privado	Numero de ONGs, entidades gubernamentales y empresas privadas con posibilidad a subsidiar productos de higiene femenina	Registro elaborado por el proyecto	Revisión de registros	Estadísticos	Anual (al inicio y al final del proyecto)	Ejecutor del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fuente de información	Método de Recolección	Método de análisis	Frecuencia	Responsable
	A5. Realizar taller de producción artesanal de productos de higiene femenina	Número de talleres sobre producción artesanal de productos de higiene femenina realizados	Registro elaborado por el proyecto	Revisión de registros	Estadísticos	Anual (al inicio y al final del proyecto)	Ejecutor del proyecto

Elaboración propia

Tabla 8. Identificación de Medios de Verificación

Matriz de Marco Lógico

Con la finalización de los aspectos y características de la propuesta se presenta a continuación la herramienta metodológica “Matriz de Marco Lógico” para el programa de concientización de higiene femenina. Según Aldunante (2011), la Matriz es:

“Un ordenamiento de información en una tabla de 4 filas por 4 columnas, en que a cada fila se asocia determinado nivel de objetivos. La información básica para organizar la matriz proviene del Árbol de Objetivos, quedando espacio para incorporar más información, tanto propia del método, como ajena a él” (pp. 63)

La MML expresa responsabilidades respecto a la solución del problema a través las filas de la Matriz (fin, propósito, componentes y actividades). Compuesta por cuatro aspectos, dos de ellos con características del contexto personal, económico y social (fin y propósito) y, los últimos dos se encuentran dentro del ámbito de la gestión gerencial de la propuesta (componentes y actividades)

Según Ortegón, las cuatro filas que presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuesto en cuatro momentos diferente en la vida de un proyecto:

- Fin al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego de que el proyecto ha estado en funcionamiento. Preguntarse: ¿Por qué el proyecto es importante para los beneficiarios y la sociedad?
- Propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado. Preguntarse: ¿Por qué el proyecto es necesario para los beneficiarios?
- Componentes/Resultados completados en el transcurso de la ejecución del proyecto. Preguntarse: ¿Qué entregará el proyecto?
- Actividades requeridas para producir los Componentes/Resultados. Preguntarse: ¿Qué se hará? (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2015)

Además, se añade y registra los objetivos del programa y las actividades que desarrollara el proyecto. Otra columna con los indicadores establecidos para el control y seguimiento de los resultados que se vayan obteniendo con su implementación y la tercera columna son los supuestos donde se establecer los factores externos que puedan afectar al proyecto y representar algún tipo de riesgo para la fluidez del proyecto.

A continuación, se presenta el cuadro correspondiente a la MML del proyecto que se presenta.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Fin	F. Incremento de formas de aprendizaje y herramientas sobre salud femenina integral, empoderamiento femenino y derechos de las niñas, adolescentes y mujeres	% de mujeres de la comunidad que participan en la organización social de mujeres	(N° de mujeres que participan en la organización social de mujeres/N° total de mujeres de la comunidad de Aguirre)*100	1- Voluntad de las mujeres a desarrollar las herramientas a través de los talleres 2- Permiso de padres y representantes a las niñas y adolescentes para asistir al ciclo formativo
Propósito	P. Disminución del nivel de pobreza del periodo en las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre	Número de los hogares con niñas, adolescentes y/o mujeres con acceso al agua	Encuesta a la comunidad	Aparición de dificultades por parte del equipo ejecutor el logro del completo alcance poblacional de la comunidad
		Número de niñas, adolescentes y mujeres con normal acceso a productos de higiene femenina	Encuesta N° de niñas, adolescentes y mujeres	
Componente	C1. Educación sobre la higiene menstrual	% de niñas, adolescentes y mujeres que hayan recibido formación y educación sobre la higiene femenina	(N° de niñas, adolescentes y mujeres que hayan recibido formación y educación sobre la higiene femenina/ N° total de mujeres de la comunidad de Aguirre)*100	Obtención de información certera

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
	C2. Normalización del tema: menstruación	Número de promotoras de higiene femenina en la comunidad de Aguirre	N° de mujeres convocadas a la capacitación de promotoras-N° de mujeres asistente a la capacitación de promotoras	Inasistencia a la formación de promotoras por otras prioridades personales
	C3. Opciones para asegurar la higiene durante los ciclos menstruales	Número de sesiones del taller sobre la higiene durante los ciclos menstruales y mantenimiento de agua	N° de talleres realizados-N° de talleres establecidos en el proyecto	Se espera activa participación y asistencia de las involucradas
	C4. Dotación de kit de higiene femenina	Número de ONGs e instituciones públicas con posibilidad al subsidio de productos femeninos	Registro de ONGs e instituciones públicas	1- Interés por invertir en la cuota de responsabilidad social 2- Alcance a poblaciones del interior del país en situación de pobreza
	C5. Elaboración propia de productos artesanales de higiene femenina	% de niñas, adolescentes y mujeres asistente a los talleres de elaboración de productos de higiene femenina	(N° de niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre/N° de niñas, adolescentes y mujeres asistente a los talleres de elaboración de productos de higiene femenina)*100	Inasistencia a la formación de elaboración de productos de higiene femenina
Actividad	A1. Realizar talleres para niñas, adolescentes y mujeres sobre los cambios fisiológicos femeninos	Número de talleres para niñas, adolescentes y mujeres sobre los cambios fisiológicos femeninos impartidos	N° de talleres realizados-N° de talleres establecidos en el proyecto	Se espera activa participación y asistencia de las involucradas
	A2. Capacitación de mujeres de la comunidad para ser promotoras de la higiene femenina	Número de promotoras activas	(N° de promotoras formadas en el taller de capacitación/N° de promotoras activas)*100	Se espera que las mujeres formadas cumplan la función de promotoras

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
	A3. Entregar trípticos informativos sobre alternativas de obtención, almacenaje y mantenimiento de agua	Número de trípticos entregados a niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre	Nº de trípticos disponibles para la entrega- Nº de trípticos entregados	Perdida del material en el tiempo
	A4. Buscar el apoyo financiero y/o de recursos de higiene femenina, a partir de entidades de sector público y/o privado	Numero de ONGs, entidades gubernamentales y empresas privadas con posibilidad a subsidiar productos de higiene femenina	Registro de ONGS, entidades gubernamentales y empresas privadas en el sector de la responsabilidad social, derechos humanos y derechos de las mujeres	Dificultades para el alcance a las áreas de financiación de los espacios registrados (ONGs, entidades gubernamentales y empresas privadas)
	A5. Realizar taller de producción artesanal de productos de higiene femenina	Número de talleres sobre producción artesanal de productos de higiene femenina realizados	Nº de talleres sobre producción artesanal de productos de higiene femenina planificados- Nºde talleres sobre producción artesanal de productos de higiene femenina realizados	Inasistencia a la formación de elaboración de productos de higiene femenina

Elaboración propia

Tabla 8. Matriz de Marco Lógico

Descripción de Actividades

A continuación, se presentarán los bloques de las actividades con su respectivo objetivo, los productos que se entregaran, y los resultados que se esperan lograr en el objetivo. El análisis que se plantea requiere un conocimiento detallado del proyecto, llevando los conocimientos prácticos y teóricos a la materialización a través de actividades específicas. Es decir, los mecanismos que permite convertir insumos en productos y finalmente en resultados de corto, medianos y largo plazo (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2015).

Para candelarizar de las actividades (sesiones, talleres, asesorías, etc) se desprende la propuesta de horarios que comprende los fines de semanas para las sesiones, charlas y talleres, y una dinámica de permanencia remota para asesorías. La idea principal es intentar afectar los menos posibles las tareas cotidianas de las niñas, adolescentes y mujeres.

Componente N°1: Educación sobre la higiene menstrual		
Actividad 1. C1(A1.1): Realizar talleres para niñas, adolescentes y mujeres sobre los cambios fisiológicos femeninos		
Objetivo: Educar a las niñas, adolescentes y mujeres sobre la salud integral femenina		
Modulo: Formación individual	N° de Sesiones: Cuatro (4)	Modalidad: Presencial
Calendario: Cuatro (04) sábados		
Contenido:	Resultados esperados:	
1. Adolescencia y menstruación	1. Desarrollo de autoconfianza	
2. Cambios producto del desarrollo	2. Empoderamiento de los procesos femeninos del ciclo menstrual	
3. Aspectos socioculturales	3. Incremento del autoconocimiento	
4. Productos de higiene femenina	4. Desarrollo del orgullo femenina	
5. Abordaje de la menstruación con naturalidad	5. Promover la educación de la salud femenina integral	

Elaboración propia

Tabla 9. Actividad N° 1 del componente N°1

Componente N°2: Normalización del tema: menstruación		
Actividad 2. C2(A2): Capacitación de mujeres de la comunidad para ser promotoras de la higiene femenina		
Objetivo: Promover la educación integral sobre la salud femenina		
Modulo: Formación colectiva	N° de Sesiones: Cuatro (4)	Modalidad: Presencial
Calendario: Seis (06) sábados		
Contenido:	Resultados esperados:	
1. La menstruación como el ciclo de orgullo femenino	1. Sensibilidad de las mujeres en la formación como promotoras	
2. Menstruación y salud	2. Incremento de conocimiento sobre la salud integral femenina	
3. Primer momento con la menstruación	3. Organización colectiva de mujeres	
4. Abordaje a niñas y adolescentes en situación de pobreza	4. Migración de responsabilidades parcial	
5. Control y seguimiento de un proyecto	5. Aumento de experiencia en negociación de financiamientos	
6. Formación en búsqueda de financiación		

Elaboración propia

Tabla 10. Actividad N° 2 del componente N°2

Componente N°3: Opciones para asegurar la higiene durante los ciclos menstruales		
Actividad 3. C3(A3): Entregar trípticos informativos sobre alternativas de obtención, almacenaje y mantenimiento de agua		
Objetivo: Divulgar y promover alternativas para mantener la higiene femenina a partir del mantenimiento de aguas limpias		
Modulo: Formación colectiva	N° de sesiones: Una (1) al mes	Modalidad: Presencial/Virtual
Calendario: disponibilidad de agenda de las partes		
Contenido: 1. Formas de recoger, almacenar y mantener el agua limpia 2. Presentar los beneficios de mantener una higiene femenina y riesgos al no tenerla	Resultados esperados: 1. Conocimiento sobre beneficios y riesgos de la higiene menstrual 2. Aumento de habilidades para tener aguas limpias en el hogar	

Elaboración propia

Tabla 11. Actividad N° 3 del componente N° 3

Componente N°4: Dotación de kit de higiene femenina		
Actividad 4. C4(A4): Buscar el apoyo financiero y/o de recursos de higiene femenina, a partir de entidades de sector público y/o privado		
Objetivo: Encontrar financiamiento y/o subsidio para los productos necesarios de un kit de higiene femenina para las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre		
Modulo: Organización colectiva	N° de Reuniones: cada dos semanas	Modalidad: Presencial
Calendario: Una (1) cada dos (2) semanas		
Contenido: 1. Realización de estudio de factibilidad financiera 2. Realización de estudio de factibilidad técnica 3. Constitución del proyecto de financiación 4. Desarrollo de propuesta de kit de higiene femenina	Resultados esperados: 1. Estimulación de los conocimientos para el desarrollo de proyectos 2. Proceso de migración de responsabilidades a promotoras 3. Aumento de capacidades de negociación 4. Financiación o subsidio del kit de higiene femenina	

Elaboración propia

Tabla 12. Actividad N° 4 del componente N° 4

Componente N°5: Elaboración propia de productos artesanales de higiene femenina		
Actividad 5. C5(A5.): Realizar taller de producción artesanal de productos de higiene femenina		
Objetivo: Generar habilidades de creación a través de la elaboración de productos de higiene femenina artesanales		
Modulo: Formación individual	N° de Reuniones: cuatro (4)	Modalidad: Presencial
Calendario: Dos (2) sábados y dos (2) domingos		
Contenido: 1. Importancia de acceder a productos de higiene femenina 2. Elaboración de compresas artesanales con tela algodón	Resultados esperados: 1. Incremento de posibilidades de poseer productos de higiene femenina 2. Autonomía y autorreconocimiento en el proceso de higiene femenina 3. Seguridad de al menos tener dos productos de higiene femenina ecológicos	

Elaboración propia

Tabla 13. Actividad N° 5 del componente N° 5

Cronograma de Actividades

		MES			
		ene-23	feb-23	mar-23	abr-23
Componentes	Actividades	FINES DE SEMANAS			
C1. Educación sobre la higiene menstrual	A1. Realizar talleres para niñas, adolescentes y mujeres sobre los cambios fisiológicos femeninos	■	■	■	■
C2. Normalización del tema: menstruación	A2. Capacitación de mujeres de la comunidad para ser promotoras de la higiene femenina	■	■	■	■
C3. Opciones para asegurar la higiene durante los ciclos menstruales	A3. Entregar trípticos informativos sobre alternativas de obtención, almacenaje y mantenimiento de agua	■	■	■	■
C4. Dotación de kit de higiene femenina	A4. Buscar el apoyo financiero y/o de recursos de higiene femenina, a partir de entidades de sector público y/o privado	■	■	■	■
C5. Elaboración propia de productos artesanales de higiene femenina	A5. Realizar taller de producción artesanal de productos de higiene femenina	■	■	■	■

Elaboración propia

Tabla 14. Cronograma de actividades

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El trabajo de investigación denominado “Plan de diseño para un programa de concientización sobre la higiene menstrual dirigido a las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre, municipio Montalbán, estado Carabobo” se planteó como objetivo principal: crear dicho plan, a través de un de la metodología del Enfoque de Marco Lógico. Durante el proceso de investigación a fuentes secundarias sobre la pobreza del periodo y los aspectos que la caracterizan se puede concluir que las niñas, adolescentes y mujeres de la comunidad de Aguirre, viven dentro del marco del fenómeno social. Con unos ingresos económicos mensuales en la mayoría de los casos, de sueldo mínimo, que a pesar de que han ido incrementando en los últimos meses sigue siendo una lucha constante para las mujeres llegar a fin de mes. La posición en la que se les ubica de acuerdo a una precariedad salarial responde a vacíos democráticos del sistema en cuál vivimos las sociedades actuales. Se comprueba que, hoy, muchas mujeres, incluyendo a gran cantidad de venezolanas se les coloca en la posición de tener que decidir si comprar productos de higiene femenina por dificultad a cubrir las necesidades básicas de las familias.

En la mayoría de los países del mundo, incluyendo Venezuela, tener la menstruación es cuestión de privilegio. No es cubierto por la seguridad social, ni se tiene un cobertura amplia y constante de distribución de productos femeninos de forma gratuita a todas las niñas, adolescentes y mujeres del país.

Es por eso que nace la idea del proyecto que se elaboró, entre una necesidad social con una deuda histórica con las mujeres y un sistema que se propone a aumentar las brechas de desigualdad. Se logró diseñar un programa, integral, de concientización sobre la higiene menstrual, con aspectos innovadores como: la organización y la formación colectiva.

Entre los objetivos alcanzados, se logró identificar y definir los recursos necesarios para el desarrollo de un programa de responsabilidad social con las características que se propusieron. El instrumento de entrevistas a expertos permitió una mirada profunda sobre la selección de los mismos. Cada proyecto de desarrollo tiene sus características, y así mismo son los recursos que se deben plantear, propios. Para la presente propuesta se destacó la necesidad de tener un proceso efectivo de ejecución de los procesos de gestión de los interesados, gestión de las comunicaciones y control integrado de cambios para evitar la demora por cambios en los recursos ya asignados.

El segundo objetivo alcanzado consistió en identificar los conocimientos y componentes característicos respecto a la higiene menstrual, logrando en el proceso estudiar proyectos sobre la educación de la higiene menstrual pedagógicos y al alcance de cualquier persona, inspiradores para lo que sería una propuesta de formación y capacitación. La propuesta se presenta con una visión más amplia de concientización producto de la investigación sobre la higiene menstrual y sus impactos en la vida digna de las niñas, adolescentes y mujeres.

El tercer objetivo consistió en identificar las prácticas habituales y las necesidades presentes de la población muestra. La muestra, compuesta por cincuenta y dos (52) personas entre niñas, adolescentes y mujeres, se limitó a ese tamaño por motivos de tiempo y recursos, se identificaron prácticas, características y nivel de vida en la que se encuentran. Se identificaron prácticas y necesidades propias de la pobreza del periodo como: dificultad al acceso de agua, bajos ingresos económicos para acceder a productos de higiene femenina e inasistencia en diversos casos a la escuela motivo al periodo menstrual.

Por último, se alcanzó lograr presentar la propuesta de metodología planteada al caso específico a través del Enfoque de Marco Lógico y la herramienta de planificación: Matriz de Marco Lógico. Logrando analizar las

causas y efectos del problema para así alcanzar las metas y medios para conseguir el objetivo y poder plantear alternativas de estrategias para abordar el plan con el objetivo de emprender el alcance de las actividades que permitiera conseguir el objetivo.

Recomendaciones

Para finalizar se recomienda que la propuesta desarrollada, así como los resultados de los instrumentos utilizados para la investigación estén a disposición y alcance de entidades de diversa naturaleza como: organismos públicos, privados, organizaciones civiles, población estudiantil y en general a la disposición de todas las personas que quieran comprometerse con un proyecto de este carácter. Además, se realice una detallada estimación de los recursos necesarios para la implementación del proyecto concreto por la comunidad donde se pretenda implementar.

Su esencial característica de poder ser ejecutado por cualquier entidad u organismo a cualquier comunidad del territorio nacional, amplia su posibilidad de llevarse al plano real contribuyendo al progreso y desarrollo hacia la posibilidad para niñas, adolescente si mujeres a poder tener una vida con mayor dignidad.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aldunate, Eduardo y Julio Córdoba (2011) Formulación de programas con la metodología de marco lógico. Consultado en:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5507/1/S1100211_es.pdf
- Care. (24 de Julio de 2021). Obtenido de Respuesta Walsh:
https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/documents/files/care-_ppt_wash_24-jul-2020_3.pdf
- Crespo, M. (2011). *Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico*. Caracas.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (Marzo de 1997). *Oficina de Evaluación*. Obtenido de
https://www.accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/get_file.pdf
- De Santiago, C. (21 de marzo de 2017). *¡INTIMINA en acción! – Ayudando a las mujeres alrededor del mundo*. Obtenido de Intimina:
<https://www.intimina.com/es/blog/novedades-dia-mujer-2017/>
- Flores, C. (19 de octubre de 2019). *Banco Mundial*. Obtenido de
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/10/23/el-alto-coste-de-ser-mujer-en-el-mundo-en-desarrollo>
- Gallardo, V. M. (28 de octubre de 2021). La pandemia destapa la pobreza menstrual: cartones y calcetines en lugar de compresas. *El Periódico de España*.
- Goffman, E. (1963). *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Gómez, D. C. (mayo de 2007). *Scielo*. Obtenido de Cuerpo de Mujer: Territorio Delimitado por el Discurso Médico...:
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-32932007000100005
- Hartz, F. (octubre de 2020). *UNICEF México*. Obtenido de Manuales sobre salud e higiene menstrual: <https://www.unicef.org/mexico/informes/manuales-sobre-salud-e-higiene-menstrual#:~:text=El%20concepto%20de%20salud%20e,mujeres%20adolescentes%20y%20sus%20derechos>.
- Jackson, T. &. (2018). *¿Qué haría De Beauvoir...?* Barcelona: Larousse.

- Jerez, L., & Landazabal, A. (2016). Propuesta metodológica para la gestión de proyectos sociales para la dirección de desarrollo sostenible de CEMEX Colombia basada en el estándar PMBOK del PMI. Bucaramanga, Santander, Colombia.
- Johnston-Robledo, I. &. (2013). The menstrual mark: Mestruation as social stigma. *Sex roles*, 9-18.
- La resolución 70/1 de la Asamblea General “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”. A/RES/70/1. (21 de octubre de 2015). Disponible en: <https://undocs.org>
- Martinez, R., & Cohene, E. (2004). *Manual formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*. CEPAL. Obtenido de CEPAL: https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25612/Manual_dds_200408.pdf?sequence=1
- Marco, D. G. (19 de enero de 2018). Por qué muchos supermercados de Venezuela que estaban bien provistos ahora están semivacíos. *BBC*.
- Naciones Unidas. (19 de marzo de 2021). *Mujeres en movilidad durante la pandemia de COVID-19*. Obtenido de Naciones Unidas Venezuela: <https://venezuela.un.org/es/123492-mujeres-en-movilidad-durante-la-pandemia-de-covid-19>
- Naciones Unidas. (10 de diciembre de 2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de UN: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- NU. CEPAL. (2021). *Panorama Social de América Latina 2020*. CEPAL.
- Organización Mundial de la Salud. (22 de Julio de 1946). Constitución de la Organización Mundial de la Salud. Nueva York, Estados Unidos.
- Ortegón, E., Pacheco, J., & Prieto, A. (abril de 2015). CEPAL. Obtenido de Repositorio CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf
- Paullier, J. (29 de marzo de 2011). Venezuela: ahora escasean los pañales. *BBC*.
- Plan Internacional. (21 de mayo de 2021). Obtenido de Pobreza menstrual, una problemática de la que se habla muy poco en América Latina: <https://plan-international.org/es/latin-america/pobreza-menstrual>

Sanchez, E., & L. R. (6 de febrero de 2019). *Todo lo que necesitas saber sobre la pobreza menstrual. Un problema de sanidad global que afecta a niñas y adolescentes*. Obtenido de Global Citizen:
<https://www.globalcitizen.org/es/content/period-poverty-everything-you-need-to-know/>

Shadow, M. R., & Rodríguez, L. C. (2014). Las mujeres y la sangre menstrual: historia, prácticas y simbolismo. En M. R. Shadow, & B. B. Ahuatzin, *Antropología de las mujeres en México* (pág. 201). Ciudad de México: Centro de Estudios de Antropología de la Mujer.

UNICEF Bolivia. (2017). *Manejo de Higiene Menstrual. Guía de implementación*. Obtenido de https://www.spaj.org.pe/wp-content/uploads/2019/09/BOL_guia_implementacion_manejo_higiene_menstrual.pdf

UNICEF México. (octubre de 2020). *Manuel sobre Salud e Higiene Menstrual para niñas, niños y adolescentes*. Obtenido de <https://www.unicef.org/mexico/media/4696/file/Gu%C3%ADa%20para%20ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

UNFPA. (2021). *La menstruación y derechos humanos*. Obtenido de <https://www.unfpa.org/es/menstruaci%C3%B3n-preguntas-frecuentes#%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20pobreza%20del%20per%C3%ADodo?>

UNHCR. (s.f.). *Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer*. Obtenido de OHCHR:
<https://www.ohchr.org/SP/HRBodies/CEDAW/Pages/Membership.aspx>

APÉNDICE

¿Cuántos años tienes?

52 respuestas

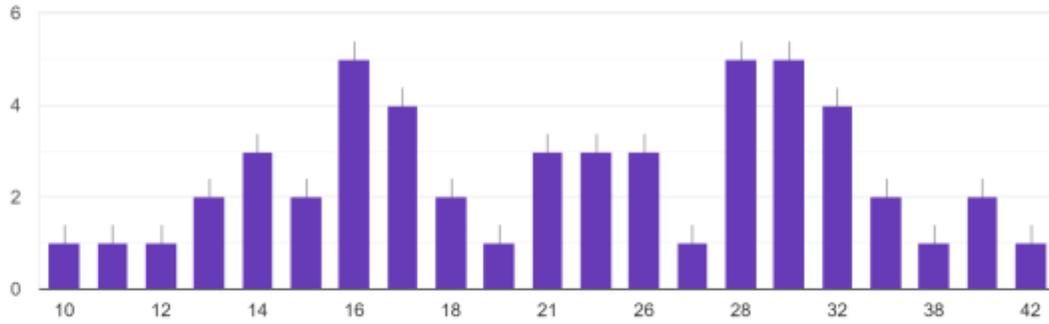


Gráfico 1. Pregunta n°1: ¿Cuántos años tienes?

¿Ya tuviste tu primera menstruación?

52 respuestas



Gráfico 2. Pregunta n°2: ¿Ya tuviste tu primera menstruación?

¿Cuándo tuviste tu primera menstruación, alguien te explico lo que sucedería a partir de ese momento?
50 respuestas

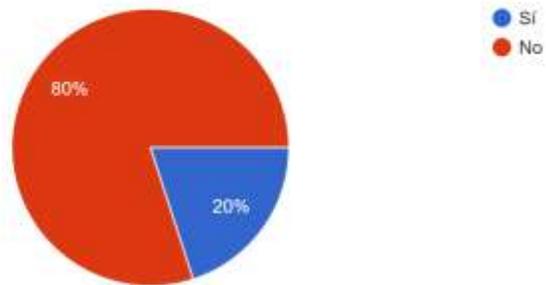


Gráfico 3. Pregunta n°3: ¿Cuándo tuviste tu primera menstruación, alguien te explico lo que sucedería a partir de ese momento?

¿Cuántos días tienes la menstruación?
50 respuestas

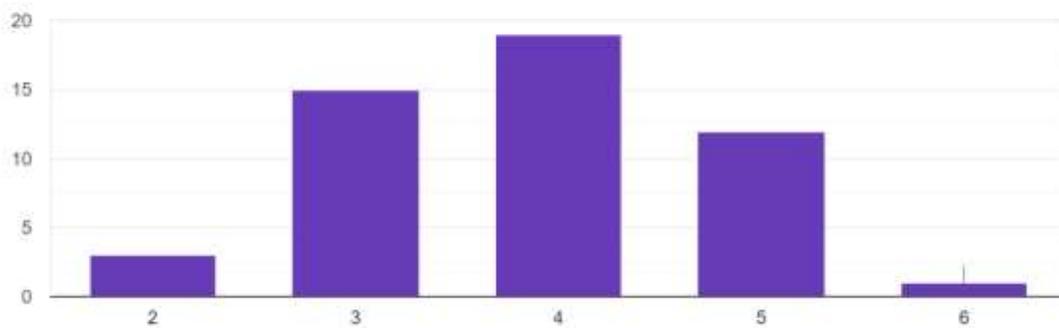


Gráfico 4. Pregunta n° 4: ¿Cuántos días tienes la menstruación?

¿Visitas a la ginecóloga? o, a la pediatra?

52 respuestas

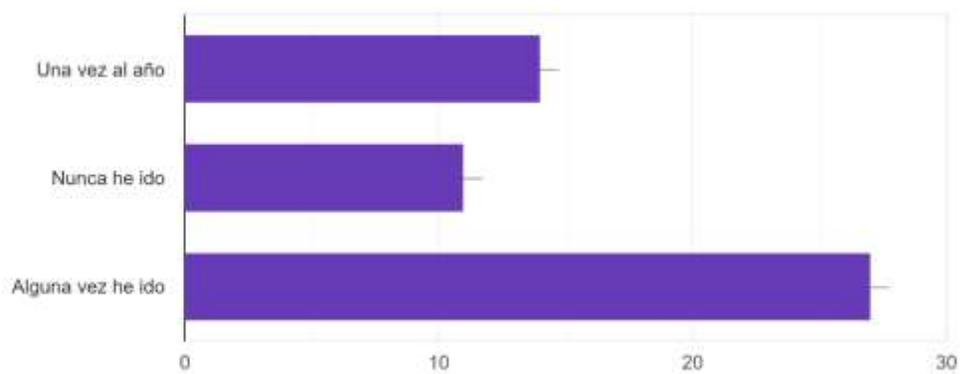


Gráfico 5. Pregunta n°5: ¿Visitas a la ginecóloga? ¿o, a la pediatra?

¿Compras productos de higiene menstrual?

52 respuestas

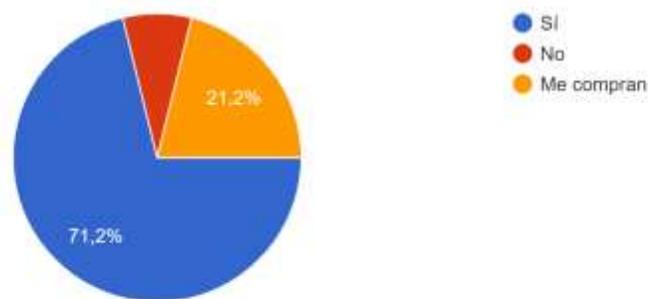


Gráfico 6. Pregunta n°6: ¿Compras productos de higiene menstrual?

¿Qué productos de higiene menstrual usas?

50 respuestas

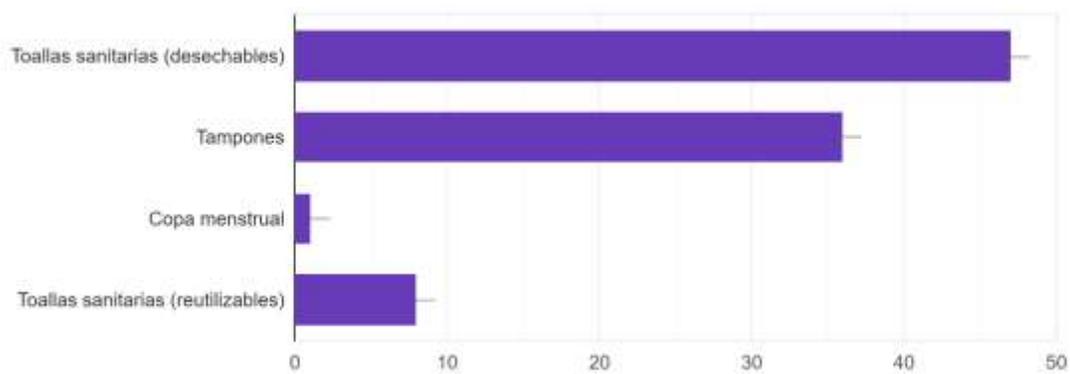


Gráfico 7. Pregunta n° 7: ¿Qué productos de higiene menstrual usas?

Cuando tienes la menstruación, ¿Cuántas veces al día te duchas?

50 respuestas

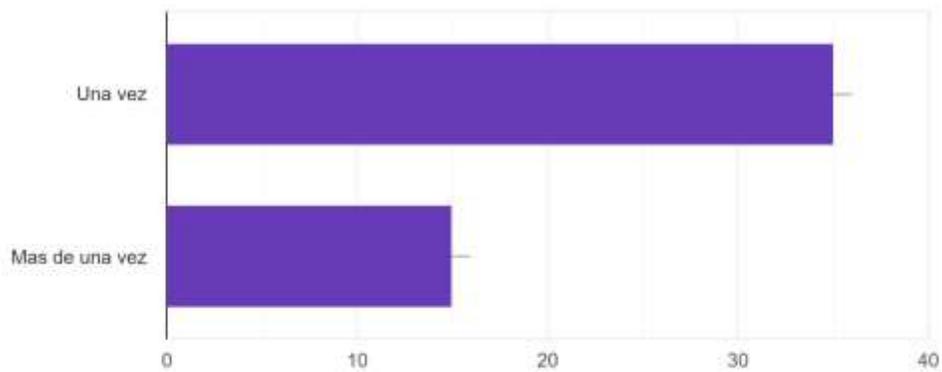


Gráfico 8. Pregunta n° 8: Cuando tienes la menstruación, ¿Cuántas veces al día te duchas?

Si sufres de dolor menstrual ¿Tomas medicamentos por dolor menstrual?

51 respuestas

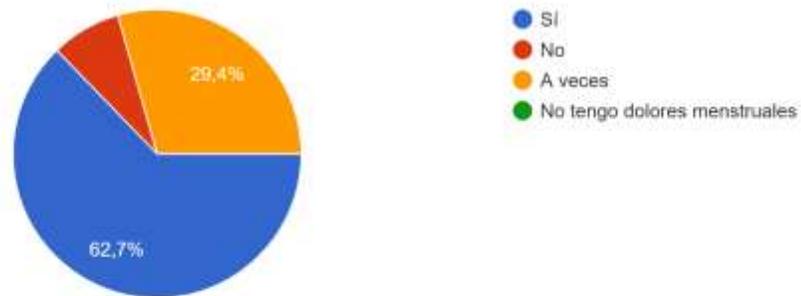


Gráfico 9. Pregunta n° 9: Si sufres de dolor menstrual ¿Tomas medicamentos por dolor menstrual?

¿Te sueles sentir incomoda con tu cuerpo durante la menstruación?

50 respuestas

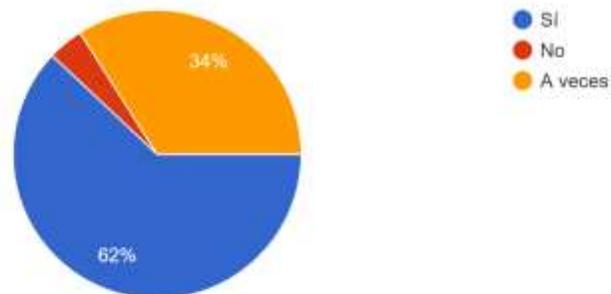


Gráfico 10. Pregunta n°10: ¿Te sueles sentir incoada con tu cuerpo durante la menstruación?

Actualmente, ¿asistes al colegio o al trabajo?

52 respuestas

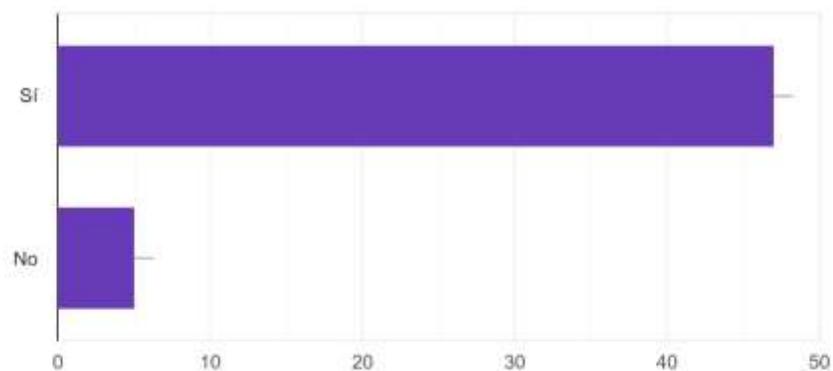


Gráfico 11. Pregunta n°11: Actualmente, ¿asistes al colegio o al trabajo?

¿Has faltado algún día a clases o al trabajo por tener la menstruación?
50 respuestas

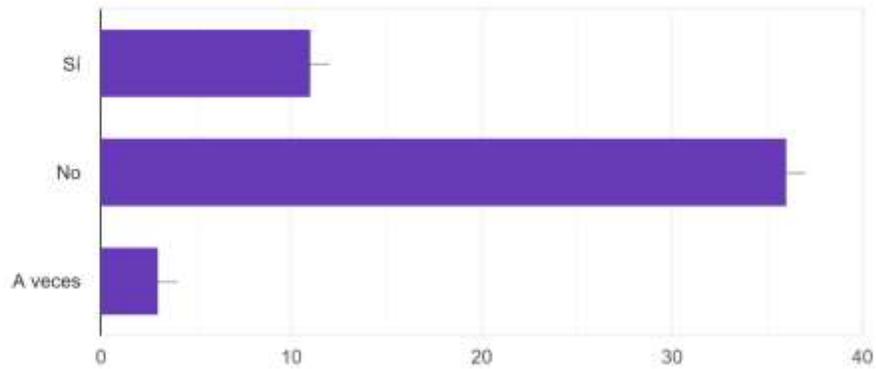


Gráfico 12. Pregunta n°12: ¿Has faltado algún día a clases o al trabajo por tener la menstruación?

Si la respuesta anterior fue sí, ¿por que ha sido?
15 respuestas



Gráfico 13. Pregunta n°13: Si la respuesta anterior fue sí, ¿Por qué ha sido?

Si has decidido ir, ¿Cómo te sientes?

47 respuestas

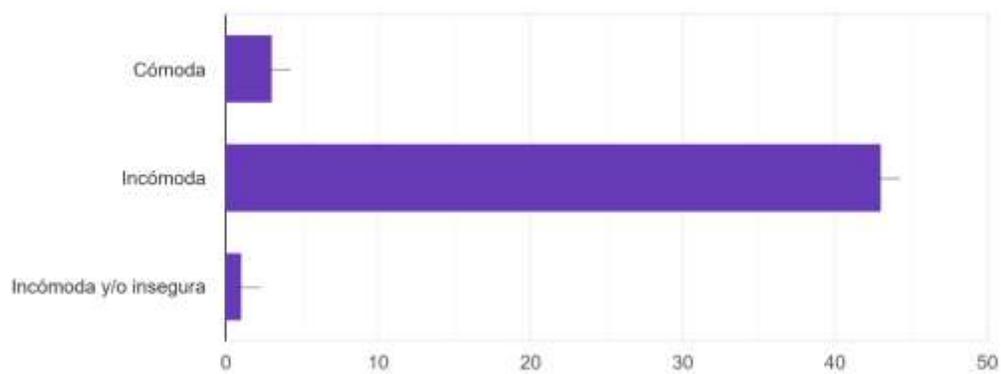


Gráfico 14. Pregunta n°14: Si has decidido ir, ¿Cómo te sientes?

¿Llevas contigo tus productos de higiene menstrual?

52 respuestas

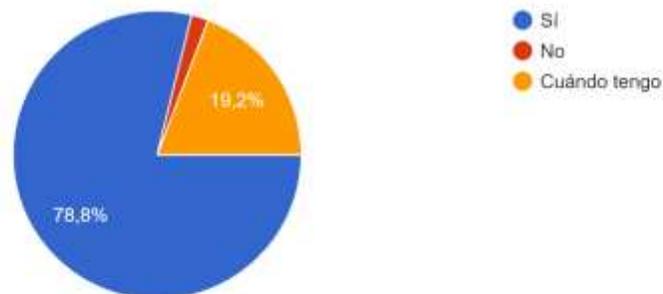


Gráfico 15. Pregunta n°14: ¿Llevas contigo tus productos de higiene menstrual?

¿Cuáles son tus ingresos económicos mensuales?

52 respuestas

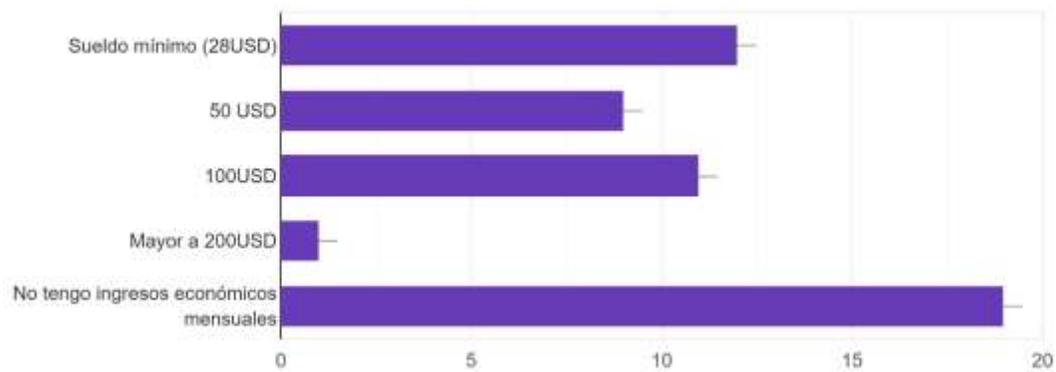


Gráfico 16. Pregunta n°16: ¿Cuáles son tus ingresos económicos mensuales?

¿Tienes trabajo fijo?

39 respuestas

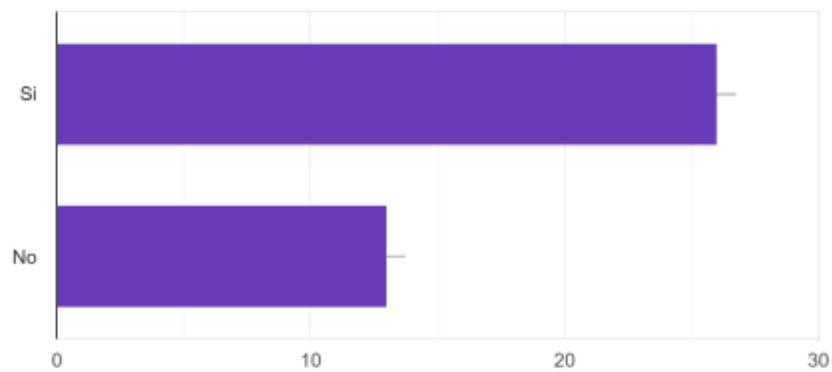


Gráfico 17. Pregunta n°17: ¿Tienes trabajo fijo?

Si la respuesta anterior fue si, tienes

31 respuestas

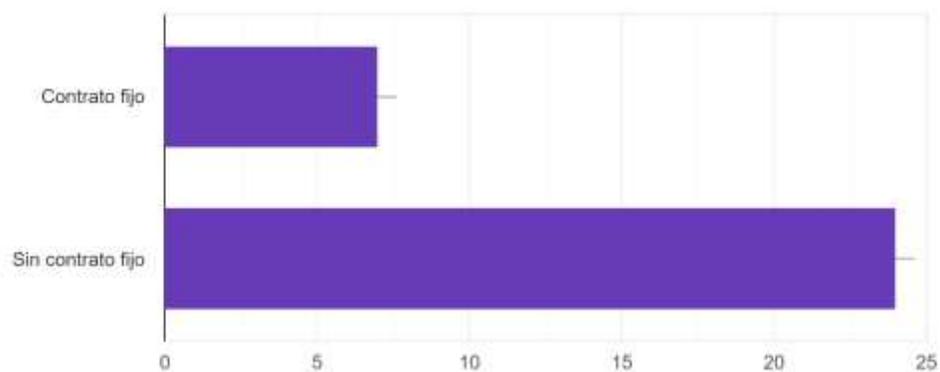


Gráfico 18. Pregunta n°18: Si la respuesta anterior fue si, tienes

¿Cuántas personas debes mantener con el ingreso económico que tienes mensualmente?

52 respuestas

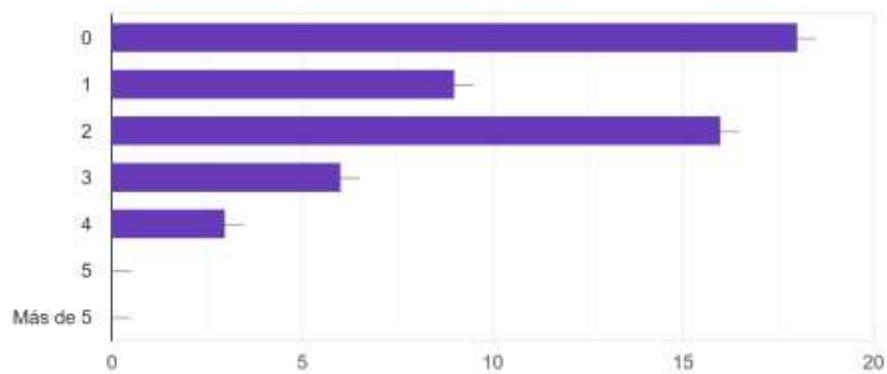


Gráfico 19. Pregunta n°19: ¿Cuántas personas debes mantener con el ingreso económico que tienes mensualmente?

¿Cuántas personas viven contigo?

52 respuestas

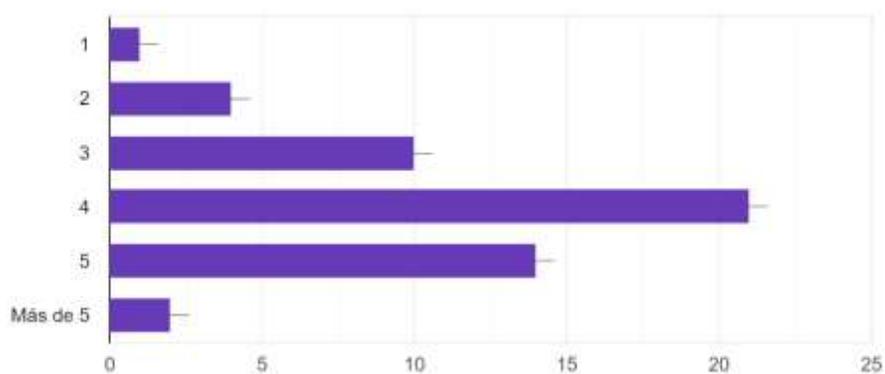


Gráfico 20. Pregunta n°20: ¿Cuántas personas viven contigo?

¿Tienes a niñas, adolescentes y/o mujeres bajo tus responsabilidades económicas?

52 respuestas

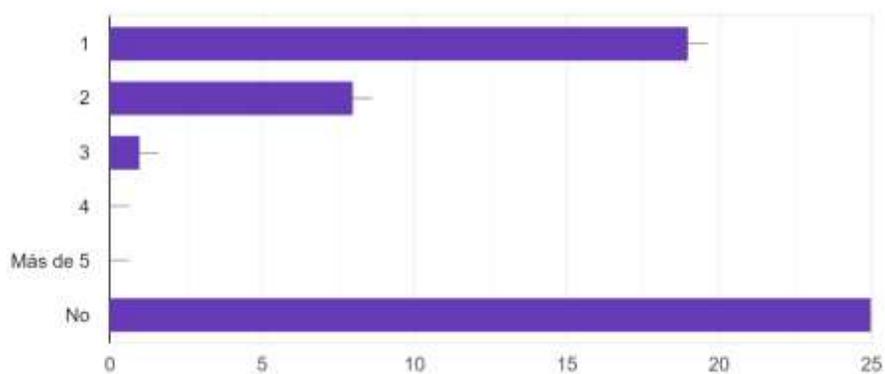


Gráfico 21. Pregunta n°21: ¿Tienes a niñas, adolescentes y/o mujeres bajo tus responsabilidades económicas?

¿Recibes mensualmente alguna ayuda económica por parte del Estado?

52 respuestas

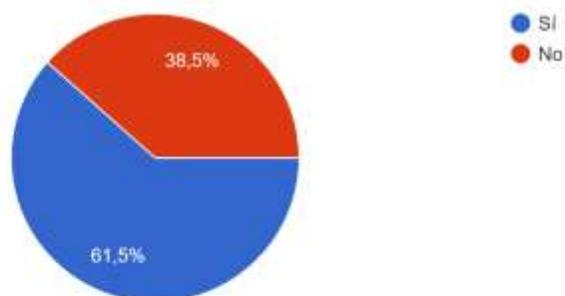


Gráfico 22. Pregunta n°22: ¿Recibes mensualmente alguna ayuda económica por parte del Estado?

¿Recibes mensualmente remesa familiar?

52 respuestas

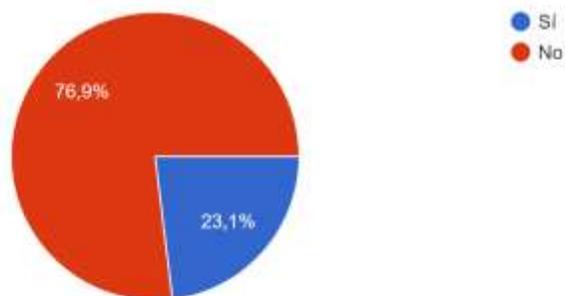


Gráfico 23. Pregunta n°23: ¿Recibes mensualmente remesa familiar?

¿Cuánto es tu gasto mensual de la cesta básica alimenticia?

52 respuestas

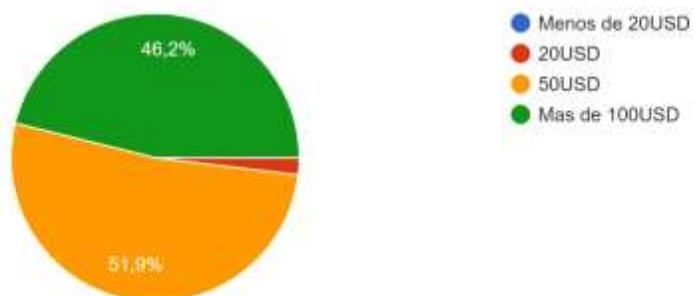


Gráfico 24. Pregunta n°24: ¿Cuánto es tu gasto mensual de la cesta básica alimenticia?

¿Cuánto gastas en productos de higiene menstrual, mensualmente?

51 respuestas

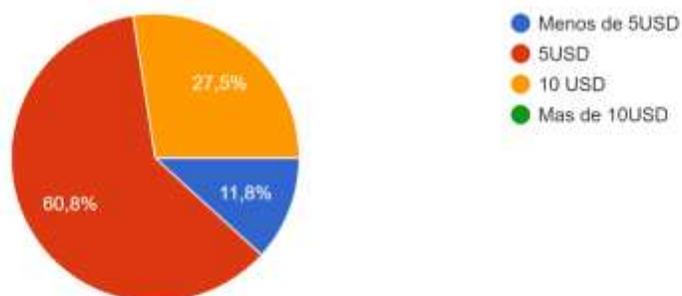


Gráfico 25. Pregunta n°25: ¿Cuánto gastas en productos de higiene menstrual, mensualmente?

En tu vivienda, ¿tienes acceso al agua?

52 respuestas

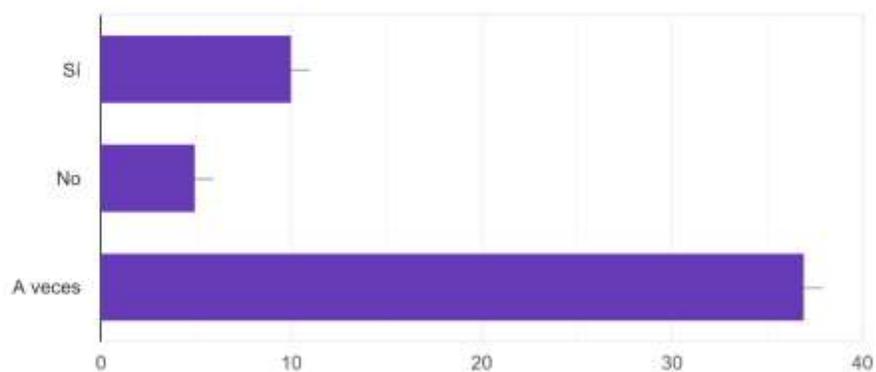


Gráfico 26. Pregunta n°26: En tu vivienda, ¿tienes acceso al agua?

Si la respuesta es no o a veces, ¿Cómo consigues agua para la higiene personal?

43 respuestas

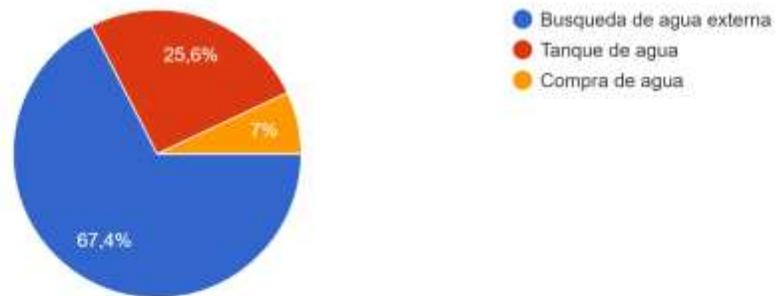


Gráfico 27. Pregunta n°27: Si la respuesta es no o a veces, ¿Cómo consigues agua para la higiene personal?