



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“SOMOS EMPRENDEDORAS”

WORKSHOP: HERRAMIENTAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTO

Por:

Fernández Liendo, Mariangélica
C.I.: 24.407.896

Rodríguez Torres, Chirley Victoria
C.I.: 24.222.707

Caracas, 22 de Marzo 2019

Agradecimientos

A Dios, sin Él este sueño no se hubiera convertido en realidad.

A mis padres, por ser mi pilar, mi fuerza y por su más puro amor.

A María Mercedes Liendo y Florian Peer, por su invaluable apoyo.

A la Universidad Monteávila, por ser mi casa durante estos cinco años y brindarme las herramientas para alcanzar mi proyecto de vida.

A mi compañera, Chirley Rodríguez, por ser un excelente equipo y ejemplar mujer.

A nuestra tutora, Mercedes González, por ser nuestra guía en este proyecto.

A todos los patrocinantes, por creer en nosotras y en Venezuela

-Mariangelica Fernández

A Dios por ser mi fuente de inspiración diaria y darme la valentía de enfrentar grandes retos durante estos últimos meses.

A todas las maravillosas personas y amistades que confiaron en mi talento y profesión apoyando la realización del presente PFC.

A cada uno de los patrocinantes por apoyar el emprendimiento femenino en medio de un ambiente lleno de retos.

A la Universidad Monteávila por ser la mejor Alma Mater en estos 5 años de carrera y formarme como profesional integral.

A mis padres por enseñarme el valor de la responsabilidad, la valentía y el coraje necesario para alcanzar mis metas.

A mi país Venezuela, por permitirme soñar con el regreso del país libre que nunca conocí, pero el cual estoy dispuesta a recuperar.

Y por último a Luis David Martínez Parra, este logro te pertenece ¡GRACIAS POR TANTO!

-Chirley Rodríguez

Tabla de Contenido

1. Resumen	4
Introducción	5
2. Presentación del Proyecto	8
3. Estrategia	9
A. Tácticas	10
4. Identidad	11
A. Misión	11
B. Visión	11
C. Valores	11
5. Propuesta	12
A. Manual de Producción	12
B. Cronograma de las etapas de realización del evento	12
PRE-EVENTO	13
A. Objetivos.	13
B. Ponentes	14
C. Comité de trabajo	15
D. Identidad gráfica	16
E. Público	17
F. Presupuesto	
G. Patrocinantes	
H. Locación	
I. Catering	
J. Obsequios	
K. Comunicación y promoción	
- Base de datos	
- Estrategia promocional	
- Campañas	
EVENTO	
L. Programa del evento	
POST EVENTO	
A. Participación	
B. Opinión y Evaluación de los participantes	
C. Gira de medios	
- Cuadro detallado de Gira de Medios	
6. Conclusiones	
7. Recomendaciones	
8. Referencias Bibliográficas	
9. Anexos	

Resumen

El presente Proyecto Final de Carrera, tiene como objetivo la creación y organización del WorkShop “Somos Emprendedoras” exclusivo para mujeres con emprendimientos en su pleno desarrollo comercial. Dicho evento se plantea con el objetivo de brindar herramientas prácticas que potencien la marca, o el servicio, que las participantes ofrezcan, para que puedan estar en capacidad de implementar técnicas efectivas de planificación, mercadeo y proyección de negocio.

En este documento se puede encontrar la estructura realizada para la pre-producción, producción y post - producción de un evento de formación educativa, así como también las distintas estrategias comunicacionales, como gira de medios o aparición en las redes sociales, que se siguieron para la mejor difusión en los canales y público meta escogido, acompañado de un material audiovisual donde de manera práctica se muestran los detalles la experiencia “Somos Emprendedoras”.

Además, se muestran los pasos logísticos que cada una de las integrantes del PFC desempeñó en aras de lograr el excelente desarrollo logístico, la calidad de los mensajes y ponencias otorgadas de dicho evento.

Introducción

La Universidad Monteávila desde sus inicios, es caracterizada por brindar una formación de carácter humanista, el cual realza y reconoce la dignidad de la persona humana y el acompañamiento personal del desarrollo de cada uno de sus futuros egresados, hacia la plenitud de sus potencialidades según el área de formación profesional. Es de reconocer que la realización de un evento posee las características necesarias que reflejan de forma efectiva y asertiva las destrezas que todo profesional del medio se encuentra en capacidad de alcanzar luego de recibir 5 años de formación académica.

Es por ello que un evento para el profesional de la comunicación va más allá de encuentros que tiene como fin celebraciones y tiempos de esparcimiento; pues para el comunicador social, un evento es una herramienta de transmisión de mensajes a un público meta, el cual responde a una previa evaluación metodológica y la aplicación de estrategias que brinden una experiencia memorable con un fin específico.

En dicho sentido, el presente proyecto surge con el fin de elevar las experiencias de las mujeres en el mundo de los negocios aplicado específicamente al área del emprendimiento, a través de diversas ponencias que brindan herramientas prácticas sobre temas como la creación del plan de marketing, el trazado de metas y grandes historias de éxito alcanzada por la mujer venezolana, en medio de un ambiente lleno de retos como lo describe nuestro slogan.

Según Aramis Rodríguez, Coordinador del Centro de Emprendedores y profesor del IESA, señaló en una entrevista para el periódico *El Emprendedor*,

que en de Venezuela, hasta diciembre del 2018, se había registrado el éxodo del 8% de la población, sin embargo, el 20% de los venezolanos habían tomado la decisión de iniciar un negocio por su propia cuenta.

En la misma entrevista, Rodríguez también agregó que aproximadamente 2,5 millones de venezolanos participan en el mundo del emprendimiento, lo que representaría entre el 15% y 20% de la población.

Sin embargo, *Somos Emprendedoras* fue destinado exclusivamente a mujeres, ya que el tema del emprendimiento femenino es digno de observar y apoyar. Durante muchos años, se acostumbró que la mujer debía limitarse a las responsabilidades familiares y del hogar. No era común, ni bien visto, que las mujeres dejaran sus hogares por asistir a un trabajo. Esto debía ser una función cumplida exclusivamente por el hombre.

Con el pasar de los años, este patrón ha ido cambiando, las mujeres se han posicionado en el mundo de los negocios poco a poco. A pesar de que todavía son víctimas de discriminaciones y desprecio por personas que siguen pensando que la figura femenina representa el sexo débil, o que no tiene la misma capacidad que un hombre para tener éxito en el mundo de los negocios.

A raíz de esta idea, surgió la inspiración para desarrollar la idea de un workshop exclusivo para mujeres emprendedoras. Se buscó facilitar las herramientas básicas a un grupo de mujeres venezolanas para que fueran ellas las protagonistas de la materialización de su negocio soñado.

Se detectó la importancia de establecer un plan de marketing para desarrollar una marca de manera exitosa y de desarrollar las capacidades para

materializar las metas personales y no dejarlas en un simple sueño. Es por eso que en el Workshop *Somos Emprendedoras* contamos con la valiosa presencia de talentosas mujeres venezolanas, de las cuales hablaremos más adelante, que brindaron a las participantes las herramientas para enfrentar estos retos.

2. Presentación del proyecto

Somos Emprendedoras, un workshop de herramientas prácticas de emprendimiento que surgió con la intención brindarles a mujeres venezolanas las herramientas para desarrollar su propio negocio y convertirlo en un proyecto exitoso. Se desarrollo con un contenido de valor fundamental para llevar a cabo un emprendimiento, tal como temas de marketing, ventas y desarrollo personal.

El emprendimiento, según la Real Academia Española, es referente a “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”; siendo para el contexto histórico que vive Venezuela un gran reto que conlleva no solo la acción de tener una idea innovadora, creativa, de adaptabilidad ante la escasez de recursos sino también la actitud de aprender a crear en medio de un ambiente de retos.

El ser humano en su instinto de sobrevivencia y en su búsqueda de mejor calidad de vida ha tenido que reinventarse de diversas formas, en mucho de los casos para superar los límites que la sociedad espontáneamente impone, a través de la dependencia directa de un salario mínimo producto de su esfuerzo laboral; sin embargo en otro de los casos , el mismo se ha reinventado dada la escasez de recursos materiales básicos producto de una economía frustrada donde la demanda de productos y servicios, es mucho mayor a la oferta necesaria que garantice el abastecimiento.

En Venezuela, tras la decadencia presente en la actualidad que trae consigo consecuencias de los últimos 20 años, muchos son los factores que impulsan a que el emprendimiento como recurso de salida ante dicha problemática se lleve a cabo; es por ello que la propuesta que se presenta a

continuación se encuentra enmarcada en la organización de un workshop exclusivo para mujeres con emprendimientos en la ciudad de Caracas-Venezuela, el portal web Gestión.ORG, propone la siguiente definición:

“Un workshop es un taller, lo que quiere decir que los asistentes a él han de involucrarse en todo lo que allí sucede. Es sobre todo utilizado para adquirir nuevos conocimientos o habilidades o intercambio de impresiones a la vez que se favorece el trabajo en equipo. (...) Un workshop tiene una corta duración, ya que no suele llevar más de 4 horas, puede formar parte de algún seminario o actividades de empresa, y por ello quizá haya más de uno, aunque refiriéndose a otro tema. No hay un ponente ni una persona que lo diga todo, son los asistentes los que participan bajo la supervisión de uno o varios moderadores”(Gestión.ORG, s.f.)

A través de una experiencia sensorial y mediante la exposición de diversas ponentes reconocidas en el ámbito del emprendimiento, el presente workShop se presenta como escenario perfecto para dar a conocer herramientas prácticas de emprendimiento femenino reuniendo a grandes mujeres venezolanas con historias de éxito en los últimos años.

Un escenario que además brinda la oportunidad de que ambas miembros del proyecto conceptualicen la idea del evento a través de las capacidades aprendidas durante los cinco años de formación académica en la carrera de comunicación social de la Universidad Monteávila y sus historias personales de vida en sus actuales proyectos.

Sin duda uno de los elementos más importantes para la creación de este proyecto, fue la iniciativa de priorizar la necesidad de cada mujer venezolana en

su búsqueda para generar conocimientos que potencien el emprendimiento que está llevando a cabo, otorgando también a través del evento un espacio que permita relaciones de valor comercial entre las asistentes mediante un tiempo destinado para networking.

Con el presente proyecto final de carrera presentado bajo la modalidad de producción de evento, se plantea el objetivo de elevar la experiencia de las mujeres en los negocios dado el contexto actual en el que se presenta Venezuela, donde los recursos educativos son escasos para las nuevas generaciones que tras las mismas consecuencias de un país con fuga académica y deserción educativa ha tenido que abrir nuevas brechas que cambien las estructuras de vida de la mujer, caracterizada por su creatividad y liderazgo, dejando en evidencia que la dinámica del mundo como industria va cambiando y las mujeres están ocasionando que dicho proceso ocurra.

3. Estrategia

El marketing es una de las piezas más importantes de cualquier negocio, ya que es lo que permite conectar con clientes, crear relaciones y transmitir el mensaje que permitirá realizar ventas y generar dinero por lo que sin la aplicación correcta de las técnicas de marketing el fracaso sería el destino más probable. Kotler y Armstrong (2012) definen al marketing como un proceso enfocado en el cliente:

“El marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual los individuos y las organizaciones obtienen lo que necesitan y desean creando e intercambiando valor con otros. (...) Por lo tanto, definimos el marketing como el proceso mediante el cual las compañías crean

valor para sus clientes y establecen relaciones sólidas con ellos para obtener a cambio valor de estos”.(Kotler y Armstrong, 2012)

Es por esto, que en el workshop se dedicó gran parte del contenido impartido al marketing, especialmente a la parte digital. Ya que actualmente nos encontramos en una era donde la web 2.0 ha abarcado el mercado de manera casi absoluta. Es decir, cualquier persona que desee llevar un emprendimiento a cabo, necesita de manera fundamental manejar correctamente las plataformas digitales y desarrollar a través de ellas un plan de marketing adecuado que lo haga figurar entre la competencia.

A. Tácticas

- Definición del concepto del evento.
- Elección de las ponentes.
- Reunión con las ponentes del evento.
- Diseño de ponencias y mensajes a compartir.
- Reunión con locales potenciales para elección de locación.
- Creación de la identidad gráfica del evento.
- Diseño y entrega de cartas a patrocinantes.
- Redacción, diseño y entrega de nota de prensa para la gira de medios.
- Diseño de campaña digital para red social Instagram.
- Diseño y estructura de formulario “Google Form” para el registro de participantes.
- Elección de participantes.
- Diseño y envío de invitaciones digitales a participantes y miembros del jurado.

- Diseño del croquis del local para la ubicación estratégica de las invitadas.
- Diseño e impresión de material POP.
- Preparación de los kits y materiales a usar en el evento
- Gira de medios.

4. Identidad

A. Misión

Capacitar a mujeres emprendedoras, ofreciendo herramientas prácticas que permitan conceptualizar, planificar, ejecutar y potenciar sus emprendimientos.

B. Visión

Convertir el workshop “Somos Emprendedoras” en una red de capacitación destinada a brindar herramientas prácticas de emprendimiento en los diferentes campos

laborales y profesionales, potenciando las cualidades y logros del liderazgo femenino en áreas de negocios.

C. Valores

- Compromiso
- Credibilidad
- Firmeza
- Liderazgo
- Responsabilidad
- Deseo de superación

-Trabajo en equipo

5. Propuesta

A. Manual de Producción

El presente documento corresponde a una guía práctica para la gestión de eventos de formación académica, proporcionando a través del presente la provisión de un manual paso a paso para el proceso de planificación y ejecución de los mismos.

B. Cronograma de las etapas de realización del evento

FASE	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA
PRE-EVENTO	Definición y objetivos del evento: Workshop de herramientas prácticas para mujeres emprendedoras. -Definición de Ponencias -Reuniones con ponentes	Noviembre 2018
	Designación de comité de trabajo: Las tareas fueron divididas en comité a fin de optimizar la gestión del evento.	Noviembre 2018
	Identidad gráfica: Se consideró la figura del diamante como objeto gráfico para la creación del logo en conjunto con la tipografía definida para dar nombre al evento "Somos Emprendedoras"	Diciembre 2018
	Presupuesto, patrocinantes y locación: -Contacto con potenciales patrocinantes -Obtención de presupuestos reales -Visitas a potenciales locaciones	Diciembre 2018

	<ul style="list-style-type: none"> -Elección final de locación -Catering -Obsequios 	
	<p>Comunicación y Promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Creación de la cuenta de instagram @somos.emprendedorasccs para hacer al día del evento -Se contactaron a diferentes medios digitales para la difusión de la nota de prensa 	Enero 2019
EVENTO	<p>Logística: Cada una de las miembros del PFC desarrollo las actividades designadas referidas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Decoración de locación -Recepción de equipos y servicios audiovisuales -Recepción del catering -Recepción de materiales y obsequios -Maquillaje a ponentes y tesistas -Bienvenida y recepción de Emprendedoras participantes 	Febrero 2019
POST-EVENTO	<ul style="list-style-type: none"> -Entrevistas radiales -Elaboración de material audiovisual -Finalización del proyecto escrito 	Febrero / Marzo 2019

PRE EVENTO

Para la realización de eventos de tipo formación educativa, que conllevan consigo una estrategia comunicacional, se tomaron los siguientes aspectos:

A. Objetivos

1. Brindar herramientas prácticas que potencien la marca o el servicio de las emprendedoras participantes.
2. Priorizar la necesidad de cada mujer venezolana en su búsqueda para generar conocimientos que potencien el emprendimiento que está llevando a cabo.
3. Promover las relaciones de valor comercial entre las asistentes mediante un tiempo destinado para networking.
4. Elevar la experiencia de las mujeres en el mundo de los negocios y el emprendimiento.

B. Ponentes

La primera etapa para conceptualizar la idea del Workshop, fue mediante el contacto y posteriormente las reuniones realizadas con cada una de las ponentes a fin de que todos los mensajes a transmitir el día del evento, estuvieran en una misma línea con un sentido que respondiera a la misión, visión y valores del evento.

El desarrollo de una de las ponencia estuvo a cargo de Yuraima Medina, especialista en Marketing, miembro fundador de la Sociedad Venezolana de Emprendedores, CEO de la Comunidad de Emprendedores @quierominegocioya y Giver de la plataforma web educativa Dar Learning

Seguidamente se consideró oportuna la invitación de una ponente especialista en el área del coaching para emprendimiento, ya en muchas de las

ocasiones, son diversos los factores externos que desmotivan a la emprendedora al trazado de metas de forma efectiva. Para abordar dicho tema se contó con Vanessa Vera, Psicoterapeuta, Especialista en Recurso Humanos y Coaching tallerista quien con el nombre de “trazarte metas”

Para complementar el contenido a impartir, consideramos adecuado invitar al evento emprendedoras venezolanas que compartieran con las participantes sus historias de éxito. Entre ellas Victoria Millán ,Chef pastelera egresada del Instituto Culinario de Caracas, con participación en el segmento de Cocina del programa Vitrina correspondiente al canal nacional Televen, el cual con su pequeña idea de emprendimiento en ventas de tortas, actualmente es dueña y directora de su propia marca *Tortas Tronchatoro*, la cual ofrece el servicio de repostería delivery en toda la ciudad de Caracas demostrando con su propia historia que los pequeños sueños con constancia y perseverancia pueden llegar a convertirse en la más sustentable realidad.

Así mismo, Beatriz Lugo reconocida periodista venezolana, ancla en el canal nacional Globovisión, fue la presentadora oficial de nuestro evento historia de éxito con la marca de ropa para niños y adolescentes BOMANI con tienda física en los espacios del Centro Comercial Tolón Fashion Mall, aclarando, que su participación en el evento, no solo era por su fase de periodista sino en su faceta como mujer emprendedora venezolana.

C. Comité de trabajo

Con el objetivo de cumplir con cada una de las tareas que conlleva la planificación y gestión en la producción del Workshop, se establecieron comités de trabajo donde las organizadoras destacaron sus talentos y conocimientos adquiridos en el estudio de la Carrera de Comunicación Social. Entre ellos:

- **Comité conceptual** desde donde se desarrollaron ideas referidas al concepto de evento, el establecimiento de objetivos y la asignación de recursos.
- **Comité organizacional** el cual dio la estrategia de organización, la formación del equipo de ponentes, así como también la búsqueda de recursos a usar y

el diseño del plan de actividades tanto prácticas como teóricas que se llevarían a cabo durante el evento.

- **Comité Operacional** puesto en acción desde el primer día de organización del evento, destinado a ejercer toda la actividad operativa según la estrategia que desde el comité organizacional se designa para lograr objetivos antes, durante y después del evento. Incluye las estrategias de diseño gráfico, búsqueda de patrocinantes, tesorería, selección y manejo de participantes, planificación y ejecución de decoración y ambientación, logística y protocolo, promoción, entre otros.
- **Comité de completación** puesto en marcha para el cierre y la completación de contratos, actividades, convenios, patrocinios y éxito final del proyecto.

Cabe destacar que cada una de las tareas mencionadas anteriormente fueron realizadas de manera equitativa entre ambas tesis.

D. Identidad gráfica

“*Somos Emprendedoras*”, un nombre que surge en base al objetivo principal de este evento: seleccionar un grupo de mujeres emprendedoras, para brindarles las herramientas necesarias para potenciar sus negocios. Por tratarse de un público exclusivamente del sexo femenino, decidimos usar un tono rosado claro, en combinación con blanco, negro y unos toques dorados. Los cuales le brindan un estilo elegante, sutil y muy femenino a nuestra identidad.

El logo de *Somos Emprendedoras* está compuesto principalmente por un diamante, ya que este elemento se convierte en una de las más bellas, costosas y llamativas joyas luego de ser sometido a un alto grado de temperatura y de presión, además se caracteriza por ser el elemento con mayor dureza en la tierra.

En consecuencia, fueron vinculadas las características del diamante, con las fortalezas de la mujer emprendedora venezolana, quienes se enfrentan en el contexto actual a un gran número de retos. Si las mismas utilizan las

herramientas correctas, podrán convertir su emprendimiento en un gran proyecto de negocio sustentable en el tiempo.

Las características del logo fueron plasmadas detalladamente en las redes sociales. Es decir, se diseñó una plantilla para Instagram que representa de manera muy detallista nuestra identidad. También se trasladó a cada uno de los sitios donde queríamos tener presencia de marca, como por ejemplo las invitaciones para las participantes y jurado, la papelería, la decoración de las botellas de agua, la ambientación de la locación, entre otros. (Anexos pág..)

E.Público:

Para la realización de Workshop “Somos Emprendedoras”, se seleccionó un público meta el cual corresponde a 20 mujeres emprendedoras de la ciudad de Caracas con edades comprendidas entre los 20 y 40 años Clase A y B. (anexos pág..)

Al respecto, Kotler y Armstrong (2012) en la decimocuarta edición de su libro “Marketing” expresan la diferencia entre público y público meta de la siguiente manera:

“El público son individuos, grupos, audiencias especiales o público en general. El público meta afectará de forma importante las decisiones del comunicador sobre lo que se dirá, cómo se dirá, cuándo se dirá, dónde se dirá y quién lo dirá”.(Kotler y Armstrong, 2012)

F. Presupuesto

Presupuesto específico / presupuesto alcanzado			
Descripción	Detalle	Monto absoluto	Patrocinantes y donaciones
Locación	Localidad del evento y servicio de mesoneros	550\$	Donado por Restaurant "TheMezze"
Aperitivo Gourmet	25 buñuelos de yuca en emulsión de ají dulce	25\$*	Donado por Insertec Consultores
Brindis	25 copas de bebida espumantes	25\$	Donado por Insertec Consultores
Snack salado y dulce	3 bandejas de pasapalos salados, 4 bandejas de mini dulces, 3 pizzas medianas	87\$	Patrocinado por Pastelería "Danubio"
Refrigerios	24 aguas, 3 litros de jugo de naranja y 3 litros de papelón con limón	24\$	Patrocinado por Pastelería "Danubio"
Utensilios importados	20 libretas, 2 cajas de bolígrafos y 2 cajas de vasos decorativos y 2 paquetes de servilletas decorativas	30\$	Donado por Consolidados La Guaira

Importación de utensilios	Envío Miami – Caracas del material de utensilios	42\$	Donado por Consolidados La Guaira
Vino tinto	3 botellas de vino tinto para el cóctel	18\$	Patrocinado por Licoteca
Presupuesto específico			
Descripción	Detalle	Monto absoluto	Patrocinantes y donaciones
Obsequios participantes	24 alfajores decorados	150\$*	Patrocinado por Manguarearte
Obsequio invitadas	Tazas personalizadas del evento y envoltura de regalo	63\$	Donado por FixExperts
Decoración	Ambientación floral y reestructuración de la locación	50\$	Patrocinado por Pili Martínez
Fotografía	Cobertura fotográfica del evento	50\$	Patrocinado por Yuliangel Cadenas
Maquillaje	Maquillaje profesional para las ponentes y tesistas	60\$	Patrocinado por MakeUpbySua
Moderación del evento	Periodista Beatriz Lugo	150\$	Donación de Beatriz Lugo
Ponencia	Ponente Vanessa Vera	30*	Patrocinado por Contacto Emocional
Ponencia	Ponente Yuraima Medina	200\$	Patrocinado por Sov Emprende
Ponencia	Ponente Victoria Millan	20\$*	Patrocinado por Tortas Tronchatoro

Vestimenta	Camisas de las ponentes y tesistas	60\$	Patrocinado por Playa Rosa
Cupón de regalo	Día de Spa para la participante que resultara ganadora	20\$	Patrocinado por Velísimo Center El Recreo
Presupuesto específico			
Descripción	Detalle	Monto absoluto	Patrocinantes y donaciones
Papelería	Material impreso: actividades, programa del evento y logos. 20 carpetas y 1 pendón	20\$	Pagado por las integrantes del PFC
Sonido	Instalación de cornetas, micrófonos, y televisor.	150\$	Donado por Wayne Solution
Producción de evento	Empresa de producción de eventos	200\$	Trabajo propio
Relaciones Públicas	Relaciones Públicas	150\$	Trabajo propio
Redes sociales	Manejo de redes sociales	50\$	Trabajo propio
Diseño gráfico	Diseño de logo, pendón y contenido para redes sociales.	50\$	Trabajo propio
		Total neto: 2.066\$	Total pago: 470\$

G. Patrocinantes

Para llevar a cabo nuestro evento fue fundamental el apoyo de cada uno de nuestros patrocinantes. Los cuales fueron alcanzados a través de una carta redactada y enviada a cada uno de los potenciales aliados, haciendo la solicitud de los productos o servicios que ellos desde su disposición pudieran otorgar a fin del proyecto. (Anexos pág...)

Los acuerdos logrados se plantean a continuación:

Empresa	Contacto	Patrocinio	Logrado
Hotel "The Hotel"	Zinoe Habib 0412-880-4814	Patrocinio en préstamo de las instalaciones del Restaurant "TheMezze" desde las 11:00am hasta las 10:00 pm	Si
Insertec Soluciones	Luis Rodríguez 0414-389-3038	Patrocinio metálico de 50\$ para ser invertidos en 25 aperitivos gourmet y brindis para 25 personas	Si
FixExperts	Francis Sevilla +1 (954) 531-7470	Patrocinio metálico de 63\$ para ser invertidos en 10 tazas personalizadas con el logo del evento y sus respectivos envoltorios de regalo	Si

Pastelería Danubio	Alejandro Kerese 0414-300-5222	Patrocinio de 3 bandejas de pasapalos salados, 4 bandejas de mini dulces, 3 pizzas medianas. 24 aguas, 3 litros de jugo de naranja y 3 litros de papelón con limón	Si
Consolidados La Guaira	Isabel Marcano 0412-366-6646	Patrocinio de 20 libretas, 2 cajas de bolígrafos y 2 cajas de vasos decorativos y 2 paquetes de servilletas decorativas. Envío de estos materiales desde Miami hasta Caracas	Si
Licoteca	Andrea Lovera 0424-127-6044	Patrocinio de 3 botellas de vino tinto	Si
Manguarearte	María Isabel Hernández 0412-815-6553	Patrocinio de 24 alfajores bañados en chocolate y decorados con el logo del evento	Si
Estilo y Arte Martínez	Pili Martínez 0412-267-3155	Patrocinio de la ambientación floral	Si
Yuliangel Cadenas Photography	Yuliangel Cadenas 0414-450-2173	Patrocinio de la cobertura fotográfica del evento	Si
Make Up bySua	SuannyArevalo 0424-155-7925	Patrocinio del maquillaje profesional para las ponentes y tesistas	Si

Playa Rosa	Johana Teles 0412-336-1414	Patrocinio de las camisas de las ponentes y tesistas	Si
Vellisimo Center El Recreo	Amira Velasco 0212 761 7724	Patrocinio de un cupón de regalo para obsequiar entre las participantes	Si
Wayne Solutions	Juan Brito 0414-136-6231	Instalación de cornetas, micrófonos, y televisor.	Si

H. Locación:

La elección de la locación conlleva desde el inicio un trabajo de evaluar detalles, comodidad, factibilidad, espacio y capacidad, para así lograr llevar a cabo el evento un espacio de formación, pero al mismo tiempo de esparcimiento para la realización de actividades, como el tiempo destinado al networking y el coffebreak donde las participantes se sintieran en un ambiente seguro y tranquilo que además brindara los elementos necesarios para una tarde “OnlyForWoman”.

Así fue como luego de varias reuniones en potenciales locales, tras la similitud de valores y el target similar al nuestro que maneja “TheMazze Restaurant”, caracterizado por ser uno de los restaurantes de Caracas, con amplia disposición de servicio el cual le brinda a los comensales un ambiente seguro, agradable, con ser y con un toque de elegancia, además de prestar el servicio gratuito de Valet Parking, se decidió que dicho lugar sería la mejor opción para llevar a cabo el evento ya que el mismo fusiona dos ambientes, lo cual brindó no solo la facilidad de la comprensión de los mensajes transmitidos en una sala tranquila , sino también un área lounge al aire libre con una capacidad de hasta 60 personas en ambos ambientes. (Anexo pág ...)

Tras la alianza comercial de intercambio publicitario en nuestras redes sociales, la gerencia del Restaurant colocó a nuestra disposición los espacios completos del mismo luego de servir a sus comensales el desayuno del día, otorgando así el completo uso del local desde las 11:00 AM hasta las 9:30 PM, de en un principio el día sábado 23 de febrero y que posteriormente debido a la agenda política del país pautada para dicho día tuvo que ser cambiado para el día anterior, 22 de febrero del 2019.

I. Catering

Está referido al servicio de alimentación prestado por parte de empresas especializadas encargadas de preparar, presentar, ofrecer y servir comidas en todo tipo de eventos, es por ello que, entre las actividades pautadas para dar cumplimiento al desarrollo formativo de las participantes, se destinó un tiempo de coffe break, llevado a cabo con el fin de ofrecer una pausa entre ponencias y un brindis final con el objetivo de crear relaciones de valor entre las asistentes.

En la organización del Workshop, llegamos a un acuerdo de patrocinio con el Restaurant “TheMezze” y La Pastelería Danubio para ofrecer distintos tipos de pasapalos, aperitivos y bebidas refrescante durante el evento. Además, también contamos con el apoyo de Licoteca para realizar un brindis al final del evento.

Cabe destacar que el desarrollo de estos puntos durante el evento será explícitamente explicado más adelante.

J. Obsequios:

Todo evento, no solo es recordado por la calidad de los mensajes y ponencias otorgadas sino también por los detalles que desde el comité organizador se brinda en forma de agradecimiento por la participación en el mismo.

Por dicha razón de acuerdo a la tipología del evento y nuestro público meta, se realizó el obsequio de objetos útiles y perdurables tanto a ponentes como a las emprendedoras participantes. Por su parte, las ponentes y el jurado del PFC recibieron una taza de porcelana color blanca sublimada con el logo del

evento y una pequeña caja de acetato dentro del cual se encontraba un alfajor de chocolate con decoraciones comestibles alusivas al concepto gráfico del workshop, el cual de igual manera las participantes recibieron al finalizar el evento junto a un kit de trabajo dispuesto en el asiento personal de cada una de ellas, el cual constaba de un agua mineral, una libreta de apuntes, un lapicero, una carpeta tipo manila con los materiales y actividades usar durante las presentaciones de las ponencias.

Así mismo, como parte de reconocimiento a la mejor publicación interactiva publicada en la red social Instagram por parte de las participantes, las ponentes en conjunto con el comité organizador dieron elección a la misma, el cual fue premiado con un cupón de regalo para el disfrute de un masaje relajante y una limpieza facial en los espacios del centro de estética y belleza “Vellísimo Spa El Recreo” patrocinantes del evento.

(Anexos pág...)

K. Comunicación y promoción

Las estrategias utilizadas fueron adecuadas en función al público meta seleccionada a fin de cumplir los objetivos planteados, de manera que para que la difusión se diera de manera más efectiva, se consideró la web 2.0 para enviar los mensajes de difusión y publicidad, específicamente la red social Instagram debido a las herramientas que dentro la misma son desarrolladas

La captación se realizó mediante una campaña digital promovida a través de la red social Instagram, desde la creación de nuestro propio perfil disponible con el usuario @somosemprendedorasccs, en conjunto con las cuentas aliadas de las ponentes del evento. La convocatoria fue abierta al público femenino y sin fines de lucro alguno, es por ello que como requisito obligatorio las emprendedoras que tuviesen el deseo de participar debían cumplir con el requisito obligatorio de en primer lugar tener un emprendimiento en desarrollo y responder a las preguntas básicas dispuestas en un formulario “Google Form” disponible mediante un link de acceso en nuestro perfil de Instagram.

Posterior al registro que cada una de ellas realizó en el formulario anteriormente mencionado, en un grupo de 35 registros directos y otros 15 contactos indirectos mediante mensajería de Instagram y correos electrónicos, solo 20 de las postuladas fueron las seleccionadas que posteriormente recibieron una invitación personalizada en sus correos electrónicos para ser parte de la gran tarde del workshop.

El proceso de selección de estas participantes se basó en hacer un trabajo investigativo a cada una de las postuladas. Se buscó que entre las emprendedoras existiera similitudes en cuanto a sus proyectos, su concepción de lo que significa ser una mujer emprendedora y el por qué deseaban asistir al evento. Por lo tanto, en base a estos aspectos, seleccionamos un total de 20 mujeres participantes que guardarán un perfil similar entre todas.

Así mismo, también apoyamos nuestro plan en una gira de medios en programas radiales que coincidiera su línea editorial con el contenido de nuestra marca, con el objetivo de dar a conocer nuestro evento e impulsar las acciones positivas en pro de nuestra sociedad.

- **Base de datos**

Para hacer la promoción de nuestro workshop, diseñamos una nota de prensa donde plasmamos la información más relevante del evento. Tal como las ponentes, la fecha, el lugar y la justificación del proyecto junto a nuestro objetivo principal en el mercado venezolano.

Como resultado, recibimos distintas invitaciones a programas radiales y la publicación de nuestra nota de prensa en plataformas digitales.

- **Estrategia promocional:**

El marketing digital es actualmente una de las vías más utilizadas para dar a conocer una marca, producto o servicio. Los medios tradicionales como el periódico, las revistas, la televisión e inclusive la radio han sido desplazadas y el auge se concentra en las plataformas digitales, especialmente en la red social Instagram.

Al respecto según el artículo titulado, “La importancia de la publicidad en las redes sociales” escrito por Víctor Gañan (2015), se mencionan cuatro ventajas al utilizar las redes sociales para alcanzar mayor receptividad del público en anuncios publicitarios.

1. Con poca inversión es posible un gran impacto en los clientes.
2. Se tienen más medios para segmentar y encontrar tu público objetivo.
3. Las redes sociales nos ofrecen una mayor flexibilidad de formatos de anuncios.
4. El seguimiento mediante informes de cómo avanza su campaña publicitaria o las visitas que ha recibido.

Por lo que nuestra estrategia fue diseñada en base a las herramientas que Instagram ofrece a sus usuarios. Se realizó una planificación de contenido, debido a la creación y diseño del feed exclusivo para nuestro evento, con el objetivo de reflejar la identidad de la marca, permitiendo que la misma conservara coherencia desde el primer post publicado hasta el final. (Anexos pág...)

- Campaña Pre-evento

Se desarrolló una campaña informativa en Instagram para dar a conocer nuestro evento. Principalmente compartimos nuestro objetivo y de que se trataba el WorkShop “Somos Emprendedoras”, con el slogan “Aprende a crear en un ambiente de retos”. Posteriormente desarrollamos contenido hablando sobre la fecha, hora y lugar.

Para crear vínculos con la audiencia a través de interacciones y comentarios, se implementó una campaña incitando a nuestras seguidoras a etiquetar a todas las emprendedoras que ellas conocieran e invitarlas a apuntarse en nuestro formulario de Google para formar parte de un proceso de selección y poder ser invitadas al evento.

Posteriormente dimos a conocer a nuestras ponentes y los temas que tocarían cada una de ellas. Promocionamos las entrevistas radiales a las que fuimos invitadas y finalmente le dimos al agradecimiento a nuestros aliados y patrocinantes. Durante este tiempo, nos apoyamos de hashtag relacionados a nuestro tema para conseguir una mayor cantidad de seguidores, tales como #SoyEmprendedora #SoyMujer #MujeresVenezolanas #Emprendimiento.

En cada una de las publicaciones el estilo que se mantuvo fue enfocado a nuestro público meta, de estilo femenino, con lenguaje práctico y sencillo. Buscamos la correlación y coherencia absoluta en todo nuestro feed para que fuera visualmente fascinante para la audiencia y captar más seguidores.

En cuanto a la gira de medios, el 18 de febrero de 2019 asistimos al programa de Gladys Rodríguez en el circuito Éxitos, llamado *Gladys en Éxitos* por la frecuencia moderada 99.9 en Caracas, posteriormente el día 20 de febrero de 2019 en entrevista exclusiva con María Iginia Silva y Jeferson Orellana en su programa *Agenda Play* por Play FM Network se difundió la convocatoria del evento, por la frecuencia moderada 95.5 en Caracas. La plataforma digital Caraota Digital también publicó nuestra nota de prensa para dar a conocer el evento ([Anexopág ...](#))

- **Campaña evento**

El día del evento, ideamos un plan para tener presencia en Instagram e involucrar a cada una de las invitadas. Por lo que decidimos realizar un concurso, el cual fue anunciado al darle inicio al evento. Se trataba de publicar una serie de fotos a través de sus redes sociales con el hashtag #SomosEmprendedoras y etiquetando nuestra cuenta @Somos.emprendedorasccs. La foto con más creatividad sería la ganadora. El jurado para este concurso fuimos las dos tesistas. El premio fue un cupón de nuestros aliados Vellísimo Center donde obsequiaron un masaje relajante y una limpieza facial.

- **Campaña post evento**

Se llevó a cabo una pequeña gira de medio en varios programas radiales como el de Carolina Jaimes Branger y Miguel de Oliveira donde hablamos de la experiencia que tuvimos en la producción y ejecución del evento. También enviando un mensaje a la audiencia de seguir apostando por nuestro país, Venezuela, y apostar cosas positivas para nuestra sociedad.

EVENTO

Somos Emprendedoras, fue llevado a cabo el día 22 de febrero de 2019, en el restaurant “*TheMezze*” ubicado en The Hotel. A continuación, haremos una descripción detallada del evento desde las 11:00 am, momento en el que empezamos la producción pre-evento, hasta las 9:00 pm, hora de culminación.

El evento internamente comenzó a las 11:00 am, cuando el hotel habilitó la locación para nuestro uso. Momento en el que las tesistas, llegaron para empezar a organizar todo el espacio. Se comenzó con la reubicación de los muebles y espacios, y la ambientación floral, asesorado por nuestra voluntaria y patrocinadora Pili Martínez, quien se encargó que todos elementos a usar en la decoración de los ambientes a utilizar.

A partir de las 12:00 pm, una maquilladora profesional, también nuestra aliada *MakeUpbySua*, comenzó a maquillar a ambas ponentes y tesistas (Anexos Pág.). Al medio día se estaba terminando de realizar toda la ambientación del salón, considerando cada detalle en cada uno de los puestos de las participantes, que contaban con una libreta, un bolígrafo, una carpeta que contenía el material para las actividades de las ponentes y el orden del día. Cada una también tenía a su disposición una botella de agua, junto a un vaso para tomar (Anexos Pág...). En estas mesas también contamos con unos delicados arreglos florales patrocinados por nuestros aliados la *Floristería Araca*. (Anexos Pág...)

A partir de las 12:30 pm los encargados del sonido, realizaron las instalaciones y pruebas correspondientes. Hicimos el recibimiento de los snacks y refrigerios enviados por nuestros aliados la *Pastelería Danubio*, *Licoteca* y *Manguarearte*.

Posteriormente, a la 1:00 pm cuando ya todo el espacio se encontraba con su debida decoración y organización, realizamos una sesión fotográfica al montaje, tomando muy en cuenta cada detalle, de mano de nuestra aliada Yuliangel Cadenas, fotógrafa profesional. **(Ver anexo audiovisual)**

Las invitadas empezaron a llegar al sitio desde las 2:15 pm debido a que la convocatoria fue realizada a las 2:30pm , por lo que a partir de ese momento se dio inicio a la recepción de las mismas, de manera que cada emprendedor participante al momento de su llegada debía confirmar su asistencia en el lobby del hotel, espacio dispuesto para que nuestro staff de bienvenida y recepción a cargo de Isabel Hernández colocara un brazalete identificativo. Sin embargo, fue a las 2:50 pm el momento en el que se dio apertura al salón, posteriormente las participantes tomaron el lugar en la mesa de trabajo según su preferencia.

Llegada las 3:00 pm se dio inicio a cargo de nuestro aliada Beatriz Lugo, quien colaboró con su presencia para ser la presentadora del evento y ponente con historia de éxito en el mercado de emprendimiento venezolano. **(Anexos Pág...)**

La primera ponencia, fue de nuestra aliada Yuraima Medina, CEO de *Quiero mi negocio ya*, y miembro fundador de *SovEmprende*. Con el título de “Creando mi propio plan de Marketing” su ponencia consistió en una presentación audiovisual de una estructura de 10 pasos teóricos para que cada una de las participantes aprendiera a realizar por si misma su propio plan de marketing. Su charla empezó a las 3:15 pm y terminó aproximadamente a las 5:00 pm. **(Anexos Pág...)**

A las 5:00pm , las invitadas tuvieron el gusto de escuchar la historia de éxito de Victoria Millán, dueña del exitoso emprendimiento *Tortas Tronchatoro*. Su pequeña intervención tuvo una extensión de quince minutos ya que el objetivo era presentar una historia con la que cada una de las participantes se sintieran identificada **(Anexos Pág...)**

Al terminar, 5:15 pm se dio inicio al momento de *coffe break*, el cual se logró bajo patrocinio en acuerdo con el Restaurant “TheMezze”, ofreciendo a cada una de las asistentes la degustación de un buñuelo de yuca caramelizada en reducción de ají dulce junto a una copa de jugo de naranja papelón o con limón según la preferencia de cada una. La misma fue servida por parte de tres mesoneros de manera individual a cada participante, en la comodidad de su lugar de estancia durante la ponencia.(Anexos Pág...)

A las 5:50 pm le dimos la bienvenida a Vanessa Vera, parte del equipo de nuestros aliados *Contacto Emocional*. Ella es psicoterapeuta en supervisión y especialista en Recursos humano. Ofreció a través de actividades prácticas a cada una de las emprendedoras, ejercicios que colocaban en sintonía las emociones con la acción de crear un trazado de metas eficaz a corto, mediano y largo plazo.(Anexos Pág...)

La intervención de Vanessa fue realizada en el tiempo de 1 hora y media, por lo que a las 7:30 pm las tesoreras dieron sus palabras de agradecimientos; seguidamente se procedió a la entrega de un obsequio a las participantes, el cual correspondía a un alfajor con la temática del evento patrocinados por *Manguarearte* el cupón obsequiado por Vellísimo Spa para la participante que ganara el concurso realizado el día del evento.(Anexos Pág...)

Alrededor de las 8:00 pm, para culminar el espacio de formación académica, se realizó un brindis el cual propició un ambiente ideal para la realización del networking entre las participantes, siendo en primer lugar Licoteca el patrocinante de dicho espacio con el aporte del vino marca Monterío correspondiente a la cosecha tempranillo 2016, el cual mediante una barra dispuesta para la estancia de una bartender, quien sirvió cócteles en forma de tinto de verano (Anexos Pág...). Estuvo acompañado de pasapalos dulces y salados patrocinio de la Pastelería Danubio, los cuales fueron servidos y distribuidos por los mesoneros del Restaurant.

Así mismo, entre las 8:30 y 8:45 pm entre un ambiente de jazz musical, las participantes individualmente entre abrazos de agradecimiento y risas de satisfacción se retiraron del lugar, y se inició a la desmantelación del montaje, reubicación de los muebles y posterior entrega de la locación.

J.Programa de evento

<u>HORA</u>	<u>ACTIVIDAD</u>
<u>2:00PM - 2:30 PM</u>	-Llegada de las ponentes y presentadora
<u>2:30 PM - 3:00 PM</u>	-Llegada de las participantes invitadas
<u>3:00PM - 3:15 PM</u>	-Presentación del evento: Beatriz Lugo
<u>3:15 PM - 5:00 PM</u>	-Ponencia N°1 : Yuraima Medina
<u>5:00 PM – 5:15 PM</u>	-Historia de éxito: Tortas Tronchatoro
<u>5:15PM – 5:45 PM</u>	Coffe Break / degustación gourmet
<u>5:45 PM – 5:50 PM</u>	-Presentación de la ponente N°4
<u>5:50 PM – 7:20 PM</u>	-Ponencia N°4: Vanessa Vera
<u>7:30 PM – 7:45 PM</u>	-Agradecimientos y palabras de las organizadoras Chirley Rodríguez Mariangélica Fernández

<u>7:45 PM- 7:50 PM</u>	Entrega del obsequio a las participantes y el cupón de Vellísimo Spa a la ganadora
<u>7:50 PM – 8:45 PM</u>	Brindis y coctel networking para invitadas
<u>8:45 PM</u>	Finalización del evento

K.Presupuesto

Presupuesto específico / presupuesto alcanzado			
Descripción	Detalle	Monto absoluto	Patrocinantes y donaciones
Locación	Localidad del evento y servicio de mesoneros	550\$	Donado por Restaurant "TheMezze"
Aperitivo Gourmet	25 buñuelos de yuca en emulsión de ají dulce	25\$*	Donado por Insertec Consultores
Brindis	25 copas de bebida espumantes	25\$	Donado por Insertec Consultores

Snack salado y dulce	3 bandejas de pasapalos salados, 4 bandejas de mini dulces, 3 pizzas medianas	87\$	Patrocinado por Pastelería "Danubio"
Refrigerios	24 aguas, 3 litros de jugo de naranja y 3 litros de papelón con limón	24\$	Patrocinado por Pastelería "Danubio"
Utensilios importados	20 libretas, 2 cajas de bolígrafos y 2 cajas de vasos decorativos y 2 paquetes de servilletas decorativas	30\$	Donado por Consolidados La Guaira
Importación de utensilios	Envió Miami – Caracas del material de utensilios	42\$	Donado por Consolidados La Guaira
Vino tinto	3 botellas de vino tinto para el cóctel	18\$	Patrocinado por Licoteca

Presupuesto específico

Descripción	Detalle	Monto absoluto	Patrocinantes y donaciones
Obsequios participantes	24 alfajores decorados	150\$*	Patrocinado por Manguarearte
Obsequio invitadas	Tazas personalizadas del evento y envoltura de regalo	63\$	Donado por FixExperts
Decoración	Ambientación floral y reestructuración de la locación	50\$	Patrocinado por Pili Martínez
Fotografía	Cobertura fotográfica del evento	50\$	Patrocinado por Yuliangel Cadenas

Maquillaje	Maquillaje profesional para las ponentes y tesistas	60\$	Patrocinado por MakeUpbySua
Moderación del evento	Periodista Beatriz Lugo	150\$	Donación de Beatriz Lugo
Ponencia	Ponente Vanessa Vera	30*	Patrocinado por Contacto Emocional
Ponencia	Ponente Yuraima Medina	200\$	Patrocinado por Sov Emprende
Ponencia	Ponente Victoria Millan	20\$*	Patrocinado por Tortas Tronchatoro
Vestimenta	Camisas de las ponentes y tesistas	60\$	Patrocinado por Playa Rosa
Cupón de regalo	Día de Spa para la participante que resultara ganadora	20\$	Patrocinado por Vellísimo Center El Recreo
Presupuesto específico			
Descripción	Detalle	Monto absoluto	Patrocinantes y donaciones
Papelería	Material impreso: actividades, programa del evento y logos. 20 carpetas y 1 pendón	20\$	Pagado por las integrantes del PFC

Sonido	Instalación de cornetas, micrófonos, y televisor.	150\$	Donado por WayneSolutions
Producción de evento	Empresa de producción de eventos	200\$	Trabajo propio
Relaciones Públicas	Relaciones Públicas	150\$	Trabajo propio
Redes sociales	Manejo de redes sociales	50\$	Trabajo propio
Diseño gráfico	Diseño de logo, pendón y contenido para redes sociales.	50\$	Trabajo propio
		Total neto: 2.066\$	Total pago: 470\$

Es decir, en total el evento tuvo un presupuesto de 2,066\$, sin embargo, gracias a todos nuestros aliados y patrocinantes, solamente se pagaron 470\$ (incluyendo los servicios prestados por las tesistas, los cuales no fueron cancelados). Lo que significa que se ahorró un total de 1.596\$ lo que representa el 77,25% del presupuesto.

POST EVENTO

A continuación, se enumeran puntos que ayudarán a realizar un análisis de los resultados del workshop “Somos *Emprendedoras*” y así extraer las fortalezas y debilidades del proyecto.

1. Participación

El evento se caracterizó por tener una lista muy estrecha y exclusiva de invitadas, las cuales fueron seleccionadas con antelación de manera meticulosa por las tesistas. Para esta selección fueron tomados en cuenta una variedad de características como, por ejemplo, el emprendimiento llevado a cabo por cada

una ellas, el concepto que tienen sobre lo que significa ser una mujer emprendedora y cuál era su motivo para asistir al evento. Por lo tanto, el método de convocatoria fue mediante una invitación digital que se envió a cada una de las invitadas por correo electrónico. (Anexos)

El día del evento, gozamos de la presencia del 100% de las emprendedoras que mediante su inscripción en el formulario fueron seleccionadas, dejando en evidencia el completo aforo de la locación, no hubo puestos vacíos.

2. Opinión y evaluación de los participantes

En el momento de networking, las tesistas también interactuaron con las emprendedoras invitadas. Por lo que aprovecharon la oportunidad para conocer sus opiniones sobre el evento. Absolutamente todas las emprendedoras concordaron en que fue un excelente evento, quedaron infinitamente contentas y agradecida de haber tenido la oportunidad de asistir a un evento tan nutritivo a nivel de contenido y además se sintieron muy a gusto con la organización y planificación. (Anexos)

Posterior al evento, el feedback recibido a través de las redes sociales fue de gran satisfacción ya que incluso varias de las emprendedoras dedicaron post en Instagram con extensivas palabras de agradecimiento y orgullo. Así mismo las ponentes expresaron su alegría gracias al excelente trabajo en equipo que se logró y quedaron muy satisfechas con los resultados obtenidos ese día. Nos extendieron sus agradecimientos por las atenciones, obsequios y oportunidades recibidas.

(Anexos pág...)

Por último, pero no menos importante, los patrocinantes también nos hicieron llegar sus mensajes de aliento tras haber finalizado una jornada de trabajo en equipo con el fin de seguir aportando elementos de productividad para nuestro país Venezuela.

3. Gira de medios

La gira de medios fue dividida en dos etapas: Pre Evento y Post Evento llevada a cabo de la siguiente manera:

Fecha	Medio	Programa	Contacto
PRE EVENTO 6 de febrero de 2019	Caraota Digital	(publicación web)	Génesis Fernández
PRE EVENTO 18 de febrero de 2019	Circuito Éxitos	Gladys en Éxitos	Robert Villazana
PRE EVENTO 20 de febrero de 2019	Play FM Network	Agenda Play	María Iginia Silva
POST EVENTO 24 de febrero de 2019	Circuito Éxitos	Carolina JaimesBranger	Carolina JaimesBranger
POST EVENTO 28 de febrero de 2019	Play FM Network	Venezuela emprendedora	Miguel de Oliveira

6.Conclusiones

La completa realización del presente PFC, fue enmarcada bajo objetivos que de forma teórica y práctica fueron alcanzados en virtud de ser y formar parte de los conocimientos que nuestras 20 participantes emprendedoras llevaron consigo luego de la tarde del Workshop; demostrando así en cada uno de los procesos aplicados para llevar a cabo el presente proyecto , que la completa formación de la Universidad Monteavila proporciona a cada uno de los egresados

de pregrado la capacidad de enfrentar retos que superan lo naturalmente esperado.

Pese al ambiente de retos experimentados externamente para llevar a cabo el proyecto, la satisfacción de aportar lo aprendido durante nuestros años de formación humanista en la carrera de comunicación social y lo vivenciado en el Workshop nos deja, más que conclusiones una serie de aprendizajes que llevaremos enmarcado en nuestro día a día.

Entre adversa, compleja y de mucha tensión se puede definir la producción que conllevó la producción del Workshop “Somos Emprendedoras” , un evento que sobrepasó barreras de adversidades debido al difícil momento histórico que experimenta nuestro país, donde incluso tuvo que ser modificada la fecha inicial del 23 de febrero, para el día 22 del mismo debido a la agenda política del país, el ingreso de la ayuda humanitaria y el concierto realizado en la frontera con el país Colombia.; aun así el evento pudo ser realizado con total éxito, obteniendo una marca consolidada en nuestra página de Instagram con un total de 2.647 seguidores y la formación de 20 emprendedoras venezolanas, dispuestas a seguir creando en medio de un ambiente de retos.

7.Recomendaciones

El éxito de un evento de formación educativa radica en la experiencia y el aprendizaje que tras las ponencias y mensajes sean transmitidos a cada uno de los participantes, es por ello que nuestras recomendaciones priorizamos algunos detalles que harán destacar el trabajo de producción de eventos:

1. Objetivos del evento: delimitar el alcance y la proyección será clave, ya que así se podrá tener las herramientas que darán a respuestas a interrogantes como:

- ¿Cómo debo hacerlo?
- ¿A qué target debo dirigirme?
- ¿Cuánto dinero debo invertir?
- ¿Quiénes serán mi equipo?
- Tipo de locación ¿Exteriores o interiores?

2. Alianzas de valor: Crear y utilizar las alianzas de valor, hará el desarrollo del evento más ligero, ya que podrás contar con una oferta de mayor variedad al momento de necesitar un producto ó servicio.

3. Presupuesto: Elaborar un presupuesto real es la base para cumplir con los detalles previstos para el evento, aun así se recomienda tener al menos dos presupuestos preventivos proporcionados por diferentes proveedores en caso de presentarse alguna irregularidad.

4. Plan de acción en caso de crisis externa e interna: Es indispensable a la hora de realizar cualquier tipo de evento, ya que muchos son los elementos que podrían verse afectados, incluso la cancelación del mismo evento si dicha crisis no es atendida con los recursos y al tiempo correcto.

Referencias bibliográficas

Fuentes impresas

-Diccionario de la Real Academia Española - Vigésima Primera Edición. Editorial Espasa Calpe

Fuentes electrónicas

- Definición de Workshop. Gestión.org. Recuperado 15 diciembre 2018, a partir de <https://www.gestion.org/que-es-un-workshop/>
- Galmes. M (2010). La Organización de Eventos como Herramienta de Comunicación de Marketing. Modelo Integrado y Experiencial. (tesis de Doctorado). Universidad de Málaga, Málaga, España.
- Gañan Fernandez, V. (2015). La importancia de la publicidad en las redes sociales. LinkedIn. Recuperado 28 Enero 2019 , a partir de <https://blog.servilia.com/la-importancia-de-la-publicidad-en-las-redes-sociales/>

Anexos

D. Identidad gráfica



Logo “Somos Emprendedoras”



Identificadores del equipo

Pendón para el evento



Hola, Rosa Alvarado
fuiste seleccionada como parte de nuestro grupo de emprendedoras participantes del workshop **"Somos Emprendedoras"**.

Felicitaciones, prepárate para emprender en un ambiente lleno de retos.

Fecha: 22 de febrero 2019

Hora: 3:00 p.m.

Lugar: Restaurant "THE MEZZE" ubicado en The Hotel Caracas. Calle Mohedano, Chacao, Miranda, Venezuela



Invitación para las participantes

Somos workshop EMPREDEDORAS

Srta. Jennifer Castro

Tenemos el honor de invitarla a participar
como jurado de nuestro workshop

"Somos Emprendedoras".

Este evento va dirigido a nuevas emprendedoras,
para que sean testigo de que, si es posible
emprender en un ambiente lleno de retos.

Fecha: 22 de febrero 2019

Hora: 3:00 p.m.

Lugar: Restaurant "THE MEZZE" ubicado en The Hotel Caracas.
Calle Mohedano, Chacao, Miranda, Venezuela



Pili
Martinez

Floristería
Araca



Emily
MARTINEZ
TRAFICO ONLINE
AND DESIGN

Detalles de la mesa por puesto de cada participante



Detalles de la mesa por puesto de cada participante



Puesto para jurado y tutora

Botellas de agua personalizadas

E. Público

Participantes

G. Patrocinantes



Tesis de Grado: WorkShop de Herramientas Prácticas de Emprendimiento para Mujeres Emprendedoras

Sr. Alejandro Kerese
Presente.-

En nombre de la Universidad Monteávila reciba un cordial saludo; como estudiantes del último año de Comunicación Social es para nosotras un placer poder presentarles nuestra propuesta de tesis de grado.

La presente carta tiene como objetivo dirigirnos a “La Danubio” para solicitar su colaboración en la realización de nuestro proyecto final de carrera. “Somos Emprendedoras”, el cual enmarca la organización de un Workshop educativo sin fines de lucro, acerca de marketing y emprendimiento para mujeres de la ciudad de Caracas. Un proyecto que surge para elevar la experiencia de las mujeres emprendedoras, brindándole herramientas que le permitirán su empoderamiento personal y el de su marca.

Nuestro evento “Somos Emprendedoras” será una actividad donde participaran 35 mujeres emprendedoras. Se llevara a cabo el día sábado 23 de Febrero del presente año, en los espacios de un reconocido hotel de la ciudad de Caracas, donde nuestro compromiso es ofrecer la completa elaboración de dicho evento.

Agradeceríamos que consideraran nuestra propuesta ya que somos un equipo de 2 jóvenes estudiantes que buscamos sumar un grano de arena para nuestra sociedad a través del empoderamiento femenino y el impulso de emprendimientos venezolanos.

Cualquier colaboración por mínima que sea es un aporte para poder culminar nuestra meta.

Nosotros buscamos apoyo de todo tipo, como la presencia de productos y/o servicios proporcionados por la empresa, o dinero, con el fin de poder cubrir necesidades relacionadas con nuestro evento, mejor especificados en la siguiente lista:

- Pasapalos dulces y salados para 30 personas aproximadamente
- Mini pizza

- Jugo de naranja o papelón con limón para 35 personas..

Asimismo, también se busca beneficiar a los patrocinadores cuyos productos sean utilizados y observados por las invitadas al evento. Nos encontramos a disposición de ustedes para cubrir cualquier requerimiento que sea necesario para que su colaboración sea posible, incluyendo colocar el logo de la empresa en los placards, pancartas o en cualquier lugar donde se necesite. También ofrecemos la publicidad a través de nuestra página de Instagram.

Con nuestro agradecimiento, y esperado de la empresa una positiva y pronta respuesta. Quedamos de ustedes.

Atentamente, estudiantes de la Universidad Monteávila

Mariangélica Fernández
24.407.896

Chirley Rodríguez
24.222.707

H. Locación

Área Lounge

Área Lounge



Área académica



Área académica

J. Obsequios

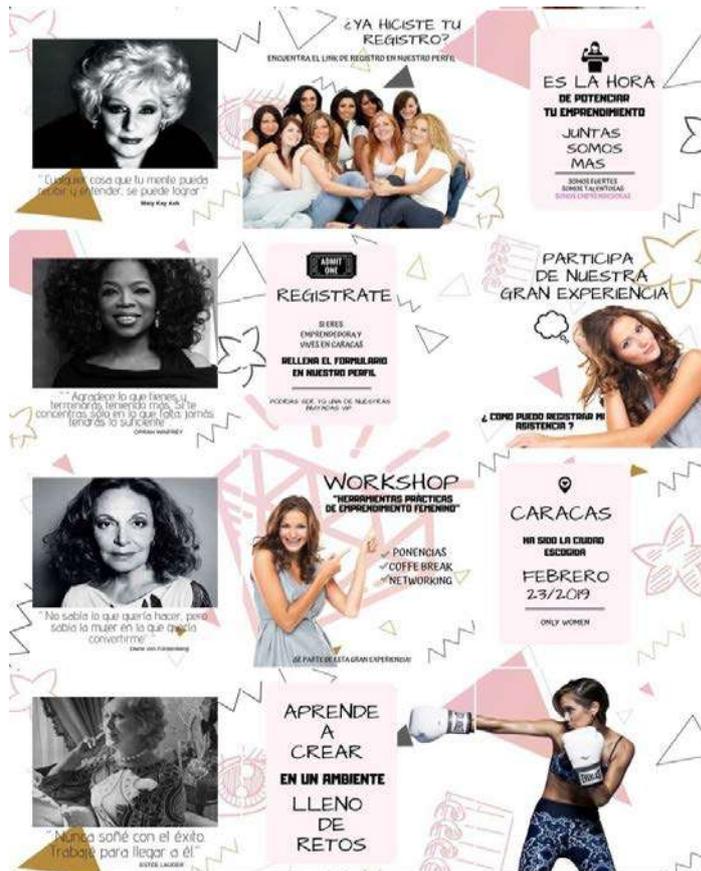


Cupón de regalo de Vellísimo Spa



Alfajor de Manguareate para las participantes y taza para jurado

K. Comunicación y promoción



Página de Instagram

Campaña PRE EVENTO



Entrevista con Marialginia Silva y Jeferson Orellana. En Play FM Network

Caraota Tips

“Somos Emprendedoras” un Workshop de herramientas prácticas para el emprendimiento femenino

Por **Génesis Fernández** - 6 febrero, 2019



Emprendimiento Femenino / foto: cortesía

Caracas ha sido la ciudad escogida para contribuir con el fortalecimiento del emprendimiento femenino en Venezuela. “Somos Emprendedoras” Una cita sin precedente de color rosa que reunirá destacadas profesionales y conocidos talentos, el día 23 de Febrero en los espacios del reconocido hotel de la ciudad capitalina “The Hotel”.

Para elevar las experiencias y conocimientos de las mujeres en el mundo del emprendimiento, donde las protagonistas de la tarde serán cada una de las asistentes.

Un evento sin fines de lucro que surge como proyecto final de carrera de dos estudiantes de la Universidad Monteavila, con la iniciativa de priorizar la necesidad de cada mujer venezolana en su búsqueda para generar conocimientos que potencien el emprendimiento que está llevando a

Publicación Caraota Digital



Entrevista con Gladys Rodríguez. Circuito Éxito

Campana POST EVENTO



Entrevista con Carolina JaimesBranger. Circuito Éxito



Entrevista con Miguel de Oliveira. Play FM Network

EVENTO
A.Maquillaje

Maquillaje profesional para las ponentes

B.Ponentes

Presentadora Beatriz Lugo



Ponente Yuraima Medina – “Creando mi propio plan de Marketing”



Ponente Yuraima Medina – “Creando mi propio plan de Éxito”



Victoria Millan – Tortas Tronchatoro



urmet: buñuelo de yuca en reducción de ají dulce.

De
gu
sta
ció
n
go



Degustación Gourmet con bebida refrescante



Ponente Vanessa Vera - "Trabaja y alcanza tus metas de emprendimiento"

Cierre del evento

Palabras de agradecimiento de Mariangélica Fernández

Palabras de agradecimiento de Chirley Rodríguez

Cierre del evento académico

Brindis



Patrocinante Licoteca



Patrocinante Licoteca

Networking

Participantes del evento en momento del networking

Participante estableciendo relaciones de valor con la ponente Vanessa Vera

Participantes del evento en momento del networking

**Participantes estableciendo relaciones de valor con la ponente
Yuraima Medina**

C. Comité de trabajo

Comité organizador conformado por las tesisas Chirley Rodríguez y Mariangelica Fernández



Staff Protocolar IsabelHernández y AudiovisualYuliangel Cadenas

Plantilla para red social Instagram

E. Público



WORKSHOP: "SOMOS EMPRENDEDORAS"

Sé parte de la gran experiencia ¡Aprende a crear en un ambiente lleno de retos!

**Obligatorio*

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

¿PORQUE DESEAS ASISTIR AL EVENTO?

Tu respuesta

¿ COMO DEFINES A UNA MUJER EMPRENDEDORA ? *

Tu respuesta

Formulario de inscripción Google Form / Respuestas del formulario
Locación:

Formulario de inscripción Google Form / Respuestas del formulario:

NOMBRE Y APELLIDO	CORREO ELECTRONICO	¿PORQUE DESEAS ASISTIR AL EVENTO?
Yraida Betancourt De Melean	Yraidabetancourt@gmail.com	Soy una mujer y madre emprendedora
Ivone Azzrak	ivoneazzrak@gmail.com	Adquirir herramienta
Liz Maestre	lizmaestre@hotmail.com	Porque quiero mas herramientas para seguir emprendiendo
Johan Durán	michelinaeuro@gmail.com	Soy una nueva emprendedora deseo aprender
Betzabeth Terán	bteran25@gmail.com	MI Proyecto actual "Emprender"
Deyanira Sanchez	deyimel08@gmail.com	Me gustaría emprender
Jhoana Teles	playarosa16@gmail.com	Impulsar mi marca y ayudar en emprendimiento
Maria Gabriela Bravo	mariagabrielabq@gmail.com	Quiero conocer las historias de maravillosas emprendedoras
Annia Quintero	anniaq@gmail.com	Deseo poder llevar mi emprendimiento a otros países
Ana Ruth Peloche Alvarez	apeloche@gmail.com	Por qué estamos impulsando una nueva marca de productos
Maritza Legórburu	maritzalegorburu21@gmail.com	Porque necesito mejorar muchas cosas y arrancar con buen pie
Maria Montoya	mmontoya@mmontoyaconsulting.com	Es importante el networking para poder ampliar nuestro alcance
Ruby Camacho Duque	tendenciaeduc@gmail.com	Aprendizaje
Karelia Toledo	karelia.toledo@gmail.com	Aprender experiencias nuevas y conocimientos
Glenda Rodríguez	glendacalidad@gmail.com	Adquirir herramientas para mí emprendimiento
Alejandra Quijada	gilmarq25@gmail.com	Me gusta asistir a eventos que impulse a Nuestro Hermoso país
Mariela Zambrano	marielazambrano85@gmail.com	Para adquirir conocimiento y expandirme
Geraldine Segovia	gerals_07@hotmail.com	Para nutrirme de herramientas que me ayuden a seguir
Sonia Anzola	sonia.anzola@gmail.com	Me gusta emprender y aprender
María Isabel Hernandez	manguarearte@gmail.com	Para aprender más sobre emprendimiento
Ma. Mercedes Arevalo	livmarevalo@gmail.com	Porque deseo adquirir herramientas y técnicas
Indira Jiménez	jimenezindira21@hotmail.com	Para aprender
Irina Arraiz León	casadelemprendimiento@gmail.com	Porque nos dedicamos a impulsar a los emprendedores
Melany Kors	extremodamente@gmail.com	Soy emprendedora y quiero conocerles compartir con ustedes
Yoani Ure	yuanicarol@gmail.com	Para adquirir herramientas para mi emprendimiento
Heidi blanco	heidiblanco08@gmail.com	Soy emprendedora y quiero escuchar experiencias y aprender
Olisdelh Ibarra	olisdelh@hotmail.com	Porque quiero tener conocimientos y emprender en mi negocio
Milbe Ladera	milbe27@gmail.com	Porque estoy emprendiendo un proyecto
Heidi Blanco	heidiblanco08@gmail.com	Me gustaría poder hablarles de mi emprendimiento
Hogla Benthán	habicraciones@gmail.com	Porque requiero herramientas en Marketing
Patricia Ortega Mendoza	bodypocket.ve@gmail.com	Es una oportunidad retomar foco y potenciar el empoderamiento
Sara Navarro	saraustariz@gmail.com	Aprender más del emprendimiento
Emily Faraco	funshopvzla@gmail.com	Me gustaría conocer las diferentes experiencias
Marianne Delgado	mdelgado@usabecas.org	Soy emprendedora por naturaleza
Merthy matute	merthym@hotmail.com	Soy emprendedora
Ley Margarita Torres	leygobierno_12@gmail.com	Quiero potenciar mi emprendimiento

Feedback



45 Me gusta

dra.lizmaestre Hoy definitivamente fue un día de éxito 🇻🇪 . Tuve el honor de ser parte del grupo de 15 emprendedoras venezolanas escogidas para participar en el Workshop de @somos.emprendedorasccs . Tarde de mucho aprendizaje, esperanza, buena vibra, herramientas nuevas, en fin, siento que quiero comerme al mundo!! . Espero que se repita!! Mujeres Venezolanas Emprendedoras!!! 🙌💪🏃‍♀️



56 Me gusta

mamaemprendeahora Y hoy... una experiencia maravillosa!!

Crece, capacitate, evoluciona pero sobretodo comparte con personas que tienen tu mismo objetivo: aportar en la construcción de nuestro hermoso país.

GRACIAS a @contacto_emocional @somos.emprendedorasccs @tortastronchatoro @yuraimamedinave por tan rica tarde de aprendizaje y compartir.

#emprender #mujeresemprendedoras #somosemprendedoras



5 Me gusta

marielazambrano2 He aprendido muchas herramientas que he empezado a implementar en mi vida y que me va ayudar a crecer. Y cómo puedo hacer cambios para conseguir mis objetivos y estar más enfocada. #emprendedorasvenezolanas @somos.emprendedorascscs #marketing #emprendimiento

< 17



"Somos emprendedoras"

Alejandra Quijada, Betzabeth Teran, Geral...



Sonia Anzola

Muchachas de verdad mis felicitaciones, ese evento estuvo de lujo. Solo me queda agradecerles y desearles infinitos éxitos 😊

9:30 p. m.

Gracias @Sonia Anzola 🙏 espero lo hayas disfrutado muchísimo!

9:31 p. m. ✓✓

Cuando puedan envíen sus foticos por aquí 💎👏 porfa .

9:31 p. m. ✓✓

Maritza Legorburu

Una maravilla el evento, TODO, cuidaron hasta el más mínimo detalle. Mil gracias y mucho éxito para ambas.

9:33 p. m.

Y siiii las fotos

9:34 p. m.

Betzabeth Teran

Felicitaciones a todo el equipo y mucho éxito para ambas!!! Sin desperdicio todo el contenido y toda la organización del evento! 🏆👏👏😊

9:37 p. m.

Geraldine Segovia

Muchas gracias por la invitación. El evento superó mis expectativas. Gracias



< 17



"Somos emprendedoras"

Alejandra Quijada, Betzabeth Teran, Geral...



Cuando puedan envíen sus foticos por aquí 💎👏 porfa .

9:31 p. m. ✓✓

Maritza Legorburu

Una maravilla el evento, TODO, cuidaron hasta el más mínimo detalle. Mil gracias y mucho éxito para ambas.

9:33 p. m.

Y siiii las fotos

9:34 p. m.

Betzabeth Teran

Felicitaciones a todo el equipo y mucho éxito para ambas!!! Sin desperdicio todo el contenido y toda la organización del evento! 🏆👏👏😊

9:37 p. m.

Geraldine Segovia

Muchas gracias por la invitación. El evento superó mis expectativas. Gracias por su esperada atención, por las herramientas tan valiosas que nos dieron y el cuidado en los detalles. Me encanto!!!! Felicidades a las organizadoras y que se repita 😊

9:38 p. m.

Mariela Zambrano

Muy agradecida por la invitación !
Excelente evento.

9:40 p. m.

