



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS PARA LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PLANIFICACIÓN, PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DE  
LA PRIMERA EDICIÓN DE FRONTINO INTERBOX**

Proyecto Final de Carrera, requisito parcial para optar  
por el título de Licenciado en Comunicación Social

**Autor:**

María Elisa Villamizar  
C.I. 23.617.990

Caracas, 22 marzo de 2019

A mi país, Venezuela,  
y a mi padre, quien siempre estará presente en mi vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

Por sobre todas las cosas, agradezco a Dios por guiar mi camino.

A mi mamá María Eugenia Prado, mi hermana Cecilia Villamizar y mi tía abuela Beatriz Prado, por ser la piedra angular en mi vida;

A mi familia por siempre estar e impulsarme a hacer las cosas que más me gustan.

A Juan Vargas, Roberto Ruiz, Andrea D'Amico y todo el equipo de Frontino Inc. por abrirme las puertas de su casa, confiar en mí y hacerme sentir parte de ellos.

A la Universidad Simón Bolívar y su personal administrativo, por su apoyo y permitirnos los espacios para lograr este Proyecto.

A mis compañeros de clase, por apoyarme incondicionalmente, aceptarme como soy y hacer que estos cinco años de carrera hayan sido memorables.

A mi Profesor y Tutor Vicente Corostola, por creer en mí y guiarme a través del proceso de creación y ejecución de este Proyecto.

A la Universidad Monteávila, por ser una inigualable casa de estudios y por nutrirme de conocimientos y buenos valores en sus aulas de clase

# INDICE

<b>1. RESUMEN .....</b>	<b>1</b>
<b>2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>2</b>
2.1 TEMÁTICA .....	2
2.2 MODALIDAD .....	2
2.3 INTRODUCCIÓN.....	2
2.4 JUSTIFICACIÓN .....	3
2.5 MOTIVACIÓN.....	3
<b>3. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>3</b>
3.1 CROSSFIT.....	3
3.2 FRONTINO INC. ....	5
<b>4. ESTRATEGIA .....</b>	<b>5</b>
<b>5. PROPUESTA.....</b>	<b>6</b>
5.1 CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN .....	6
5.2 PRE-EVENTO .....	9
5.2.1 PÚBLICO META.....	9
5.2.2 FECHA, LUGAR Y DURACIÓN DEL EVENTO.....	9
5.2.3 PARTICIPANTES.....	10
5.2.3.1 ATLETAS .....	11
5.2.3.2 STAFF.....	12
5.2.3.2.1 ESCUELA DE HALTEROFILIA “VIKINGOS DE SUCRE” .....	12
5.2.3.2.2 JUECES.....	13
5.2.3.3 FRANQUICIAS DE COMIDA.....	13
5.2.3.4 STANDS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS .....	13
5.2.3.5 ANIMACIÓN .....	14
5.2.3.6 MÚSICA .....	14
5.2.4 FUENTES DE INGRESO Y PATROCINANTES .....	14

5.2.4.1 FUENTES DE INGRESO .....	15
5.2.4.1 PATROCINANTES.....	15
5.2.4.2 CARTA DE INVITACIÓN DE PARTICIPACIÓN .....	16
5.2.5 LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN .....	16
5.2.5.1 COMPETENCIA .....	16
5.2.5.2 EQUIPOS.....	17
5.2.5.3 MESA TÉCNICA .....	17
5.2.5.4 PREMIOS.....	18
5.2.5.5 SEGURIDAD Y ELECTRICIDAD .....	18
5.2.5.6 REFRIGERIOS E HIDRATACIÓN.....	19
5.2.5.7 CAMISAS DISTINTIVAS DEL EVENTO.....	19
5.2.5.8 BAÑOS.....	19
5.2.5.9 ÁREA PARA COMPETIDORES.....	19
5.2.5.10 ENTRADAS.....	20
5.2.5.11 SERVICIO MÉDICO DE EMERGENCIA .....	20
5.2.5.12 BRAZALETES .....	20
5.2.5.12 BASE DE DATOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA USB.....	20
<b>6. PRESUPUESTO .....</b>	<b>21</b>
<b>7. PROGRAMACIÓN.....</b>	<b>21</b>
<b>8. IDENTIDAD GRÁFICA .....</b>	<b>26</b>
<b>9. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN.....</b>	<b>27</b>
8.1 REDES SOCIALES.....	27
8.2 ENTREVISTA DE RADIO.....	28
8.3 COBERTURA EN VIVO .....	28
<b>10. EVENTO .....</b>	<b>28</b>
<b>11. POST-EVENTO .....</b>	<b>30</b>
<b>12. CONCLUSIONES .....</b>	<b>30</b>
<b>13. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>31</b>
<b>14. ANEXOS.....</b>	<b>33</b>

<b>ANEXO A</b> .....	<b>33</b>
<b>ANEXO B</b> .....	<b>34</b>
<b>ANEXO C</b> .....	<b>35</b>
<b>ANEXO D</b> .....	<b>36</b>
<b>ANEXO E</b> .....	<b>38</b>
<b>ANEXO F</b> .....	<b>38</b>
<b>ANEXO G</b> .....	<b>41</b>
<b>ANEXO H</b> .....	<b>46</b>
<b>ANEXO I</b> .....	<b>47</b>
<b>ANEXO J</b> .....	<b>48</b>
<b>ANEXO K</b> .....	<b>49</b>
<b>ANEXO L</b> .....	<b>50</b>
<b>ANEXO M</b> .....	<b>51</b>
<b>ANEXO N</b> .....	<b>52</b>
<b>ANEXO O</b> .....	<b>53</b>
<b>ANEXO P</b> .....	<b>60</b>
<b>ANEXO Q</b> .....	<b>64</b>
<b>ANEXO R</b> .....	<b>66</b>
<b>ANEXO S</b> .....	<b>67</b>
<b>ANEXO T</b> .....	<b>70</b>
<b>ANEXO U</b> .....	<b>71</b>
<b>ANEXO V</b> .....	<b>73</b>
<b>ANEXO W</b> .....	<b>85</b>

## 1. RESUMEN

Para cumplir con el objetivo de la realización del Proyecto Final de Carrera para la obtención de la Licenciatura de Comunicación Social, se propuso a Frontino Inc., convocar un primer evento de competencia deportiva sin fines de lucro, promovido bajo el nombre de Frontino Interbox.

La empresa Frontino Inc. se dedica a la producción y confección de ropa y accesorios deportivos, para el cuidado, protección y confort de los atletas durante el ejercicio.

Frontino Interbox se llevó a cabo el Sábado, 16 de febrero de 2019, en las instalaciones deportivas de la Universidad Simón Bolívar.

El objetivo principal del evento se orientó en la unión en competencia amistosa de los gimnasios ubicados en Caracas, Venezuela, donde se imparten clases de CrossFit, un sistema de acondicionamiento físico basado en ejercicios constantemente variados, con movimientos funcionales ejecutados a alta intensidad.

La comunidad de atletas quienes se desempeñan en este deporte se caracterizan por tener una relación de hermandad, compañerismo y competencia sana que ha generado una onda expansiva mundial, obteniendo miles de nuevos adeptos cada año.

Para la competencia, se ofreció a los gimnasios la posibilidad de inscribir a cuatro equipos de cuatro personas, integrados por dos hombres y dos mujeres, que representaron a su casa de entrenamiento en el evento deportivo.

El propósito de la actividad se orientó a crear comunidad entre los atletas de CrossFit, y dentro del ámbito de la responsabilidad social, donar implementos deportivos a la escuela de halterofilia “Vikingos de Sucre”, organización de jóvenes deportistas de bajos recursos que promueve la enseñanza del levantamiento de pesas a niños y jóvenes del estado Miranda.

La primera edición de Frontino Interbox se convirtió en un nuevo espacio de encuentro para los deportistas practicantes del CrossFit en Venezuela y para los atletas en general. Se trató de un evento piloto con miras a repetirlo en otras ciudades del país donde se imparte esta disciplina en Venezuela, tales como: Valencia, Maracaibo y Puerto La Cruz.

## **2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

### **2.1 TEMÁTICA**

Este proyecto tiene como temática la planificación, producción y ejecución de la primera edición de Frontino Interbox, un evento deportivo con el propósito de generar un espacio de competencia amistosa e integración entre los atletas de CrossFit de la ciudad de Caracas.

### **2.2 MODALIDAD**

Este proyecto tiene como modalidad la producción de eventos, específicamente, eventos de competencia deportiva.

### **2.3 INTRODUCCIÓN**

Durante los últimos seis años, el agravamiento de la crisis económica, política y social del país, ha traído como consecuencia la reducción de espacios donde los atletas puedan disfrutar de encuentros y competencias deportivas a nivel nacional.

La inflación y la inseguridad son solo dos de los factores más importantes que ha tenido como resultado la disminución de la producción y ejecución de eventos de ésta índole.

En este contexto, con el objetivo de cumplir con el Proyecto Final de Carrera, se propone a los directivos de la empresa venezolana Frontino Inc., creadora de ropa y accesorios deportivos, realizar la primera edición de Frontino Interbox, invitando a participar en una competencia amistosa a los atletas de los gimnasios de Caracas donde se practica el CrossFit.

La producción de este evento significaría una excelente oportunidad para llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante cinco años de formación como Licenciada de Comunicación Social.

El desarrollo de este proyecto culminativo para la obtención de la Licenciatura pretende abarcar de manera específica y detallada cada una de las etapas que implican la organización, producción y ejecución de un evento deportivo a gran escala, con todas las circunstancias diversas que forman parte de un proceso complejo como este.



## 2.4 JUSTIFICACIÓN

Desde hace aproximadamente 5 años, en Venezuela se han llevado a cabo eventos deportivos nacionales de CrossFit, tales como FitGames, Workout Challenge y Morro Challenge. Sin embargo, estas competencias son grandes producciones que buscan clasificar a los mejores atletas de esta disciplina, dejando a un lado a deportistas aficionados que no cuentan con el nivel exigido.

En Frontino Interbox, el objetivo fue invitar a aquellos practicantes de este deporte con el deseo de participar en competencias de menor rango para así disfrutar de lo que significa formar parte de un desafío en conjunto con otros compañeros que comparten la pasión por el CrossFit y la actividad física en general.

La producción y ejecución de Frontino Interbox como Proyecto Final de Carrera permitió crear, concretar y llevar a cabo una idea, utilizando las herramientas teóricas y prácticas obtenidas durante los años de estudio de la carrera de Comunicación Social dentro de la Universidad Monteávila, en áreas como la ética y responsabilidad hacia el trabajo, organización de las tareas a realizar, conocimiento de producción y montajes de eventos, y publicidad para el mismo.

## 2.5 MOTIVACIÓN

La motivación principal de la autora para llevar a cabo este Proyecto nace del deseo de unir sus pasiones por el deporte y la producción de eventos, una rama de la Comunicación Social en la cual le gustaría desenvolverse profesionalmente.

Por este motivo, le propuso a la empresa Frontino Inc. convocar un evento deportivo bajo su marca, a realizarse en distintas ciudades del país y que contribuya a establecer a la firma como la imagen del CrossFit en Venezuela.

## 3. MARCO TEÓRICO

### 3.1 CROSSFIT

El Proyecto Final de Carrera (PFC) asume como objetivo el diseño y realización de Frontino Interbox, un evento de competencia deportiva amistosa de CrossFit, deporte creado en Estados Unidos por Greg Glassman, quien lo define como una disciplina de “movimientos funcionales de alta intensidad constantemente variados”.

El surgimiento del CrossFit como deporte y marca registrada en el mundo data del año 2000. Sin embargo, su creación se desarrolló a través de las experiencias deportivas que el mismo Glassman tuvo desde joven como gimnasta.

Glassman descubrió que mediante la práctica de otras disciplinas como el levantamiento de pesas podía superar en fuerza a otros gimnastas que trabajaban solo con peso corporal. Entendió que su desempeño como atleta mejoraba si se desarrollaba como un atleta integral, con capacidades para hacer distintos deportes.

Desde el punto de vista del CrossFit, el objetivo no es lograr habilidades y aptitudes especializadas que se apliquen a un conjunto particular de movimientos; la meta unir varias disciplinas para lograr una preparación física completa.

El CrossFit combina ejercicios aeróbicos, calistenia (ejercicios funcionales), halterofilia (levantamiento de pesas) y gimnasia. También se agregan ejercicios que se realizan con simuladores de remos y esquí; correr, nadar y el montar bicicleta también se incluye; todo esto con el fin de que los atletas que entrenen con esta disciplina sean deportistas integrales y se puedan adaptar a cualquier exigencia física que se les proponga.

Los gimnasios donde se enseña y practica el CrossFit (llamados “box” por la comunidad de atletas) se han multiplicado desde su creación, sumando alrededor de 13.000 en más de 120 países, con 4 millones de devotos en todo el mundo.

El entrenamiento de un atleta de CrossFit es diferente cada día y conjuga los diferentes movimientos que se incluyen dentro de la disciplina. De esta manera, los practicantes van aumentando su capacidad y resistencia física al igual que su técnica, mejorando su salud y bienestar.

Con tantos adeptos alrededor del mundo, la marca CrossFit decidió crear una competencia mundial donde se ponen a prueba los atletas con el fin de clasificarlos y determinar quién es el “Más *Fit* del Mundo”, como se titula a la persona que gana en el gran evento.

En Venezuela, el CrossFit comenzó a practicarse cerca del año 2013. Actualmente, existen gimnasios que imparten esta disciplina en varias ciudades del país, como Valencia, Maracay, Maracaibo, Puerto Ordaz, Puerto La Cruz, Porlamar, entre otras, y se estima que alrededor de veinte mil (20.000) atletas ejecutan este deporte en nuestro territorio.

El CrossFit es una disciplina exigente que permite a los atletas desarrollar su fortaleza y resistencia física y mental.

La comunidad de los practicantes y seguidores del CrossFit se caracteriza por estar integrada por personas que se apoyan y motivan unos a otros a hacer mejores personas dentro y fuera del área deportiva.

### 3.2 FRONTINO INC.

Con más de 4 años en el mercado, Frontino Inc. es la marca venezolana líder en el país en ropa y accesorios deportivos destinados a los atletas que practican CrossFit en el territorio.

Tiene como objetivo dar a sus clientes protección, cuidado y confort a través de los implementos que producen, para que de esta manera los atletas tengan un mejor y más cómodo desempeño en sus prácticas y competencias.

Su catálogo de productos cuenta con franelas para damas y caballeros, muñequeras, calleras, bolsos, gorras y cuerdas para saltar.

La marca Frontino Inc. ha participado en todos los eventos deportivos de esta disciplina dentro del país. Además, ha formado parte de eventos internacionales en Colombia y México, en calidad de patrocinantes principales.

## 4. ESTRATEGIA

- Contactar y presentar el proyecto a los representantes de la empresa Frontino Inc.
- Definir conjuntamente con la empresa el objetivo, características, denominación y alcance del evento.
- Estimar presupuesto de gastos del evento.
- Elaborar un plan de acción y definir tiempo de producción estimado.
- Determinar la dinámica de la competencia y definir los parámetros: fecha, lugar, disciplina deportiva, posibles marcas participantes, gimnasios a convocar, target del público.
- Buscar locación para el evento de acuerdo a las características requeridas para una competencia de CrossFit. Pedir presupuesto para el alquiler de estos espacios.
- Establecer medios de convocatoria.

- Contactar a los entrenadores principales y dueños de gimnasios de CrossFit en la ciudad de Caracas y proponerles su participación en Frontino Interbox.
- Ubicar patrocinadores para el evento y ofrecerles un espacio para ofertar sus marcas al público asistente.
- Contactar a empresas de comida rápida de estilo *foodtruck* o *stands* para ofrecer opciones gastronómicas a los atletas y público.
- Definir con un especialista las normas y disciplinas a realizarse en la competencia.
- Definir logística: seguridad, electricidad, servicios, alimentación, estacionamiento, premios, animación, música, hidratación, horarios, equipos deportivos y servicio médico.

## 5. PROPUESTA

### 5.1 CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN

Incluye pre-producción, producción y post-producción de Frontino Interbox:

PRE - PRODUCCIÓN	JULIO 2018	-Aprobación de Anteproyecto para la elaboración de Proyecto Final de Carrera.
	SEPTIEMBRE 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunión con representantes de la empresa Frontino Inc.</li> <li>- Definición de objetivos del evento, modalidad de competencia, gimnasios participantes, alcance del público y presupuesto disponible.</li> <li>- Establecimiento de fecha para la realización de Frontino Interbox: Sábado, 24 de noviembre de 2018.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatoria y propuesta escrita a los entrenadores principales y dueños de los gimnasios de CrossFit de Caracas para la participación de sus atletas en el evento en representación de sus marcas.</li> </ul>
	OCTUBRE 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Captación y concreción de patrocinadores para el evento y ofrecimiento de un espacio para ofertar sus marcas al público asistente.</li> <li>- Captación y concreción de participación a empresas de comida rápida de estilo <i>foodtruck</i> o <i>stands</i> para ofrecer opciones gastronómicas a los atletas y público.</li> <li>- Reunión con autoridades de la Comisión de Actividades Especiales de la Universidad Simón Bolívar (USB) para presentar el proyecto.</li> <li>- Concreción de locación para la realización de Frontino Interbox: Universidad Simón Bolívar.</li> </ul>
PRODUCCIÓN	NOVIEMBRE 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reajuste de fecha para la realización del evento. Nueva fecha: 26 de enero de 2019.</li> <li>- Confirmación de participación de los gimnasios en el evento.</li> <li>- Confirmación de participación de marcas</li> </ul>

	DICIEMBRE 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de convocatoria de los atletas y del público para participar en Frontino Interbox.</li> <li>- Reunión con autoridades de la Comisión de Actividades Especiales de la USB, autoridades de la Dirección de Deportes de la USB, y personal de seguridad y electricidad.</li> <li>- Inicio de inscripciones de los atletas para la competencia.</li> </ul>
	ENERO 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de los ejercicios para la competencia y los implementos deportivos requeridos.</li> <li>- Reajuste de fecha para la realización del evento. Nueva fecha: 16 de febrero de 2019.</li> </ul>
	FEBRERO 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confirmación de participación de los gimnasios en el evento.</li> <li>- Culminación de inscripción de los atletas competidores.</li> <li>- Reconfirmación de las marcas patrocinantes.</li> <li>- Confirmación con autoridades de la USB para realización del evento.</li> <li>- Ejecución del evento.</li> </ul>
PRODUCCIÓN		

POST-PRODUCCIÓN		- Reunión de evaluación de resultados del evento con representantes de la marca Frontino Inc.
-----------------	--	---

## 5.2 PRE-EVENTO

### 5.2.1 PÚBLICO META

El CrossFit como disciplina a nivel mundial es considerado un deporte costoso ya que la mensualidad en un gimnasio de CrossFit puede costar de 3 a 6 veces más que un gimnasio convencional. Los ejercicios que se realizan en el CrossFit requieren equipos de precios elevados, la atención es personalizada y los entrenadores deben contar con un conocimiento teórico y práctico lo cual aumenta el costo de la disciplina.

Esto conlleva a que el público meta se ubican en los estratos sociales A y B, con edades comprendidas entre los 15 y 60 años. Se estimó la asistencia de seiscientas (600) personas. Frontino Interbox estuvo dirigido a practicantes del CrossFit, así como también a sus familiares y a toda la comunidad de deportistas de la ciudad.

### 5.2.2 FECHA, LUGAR Y DURACIÓN DEL EVENTO

Se acordó realizar el evento un día del fin de semana; de esta manera los atletas convocados y el público invitado tendría mayor disponibilidad de asistencia.

Se requería que los espacios para el desarrollo del evento cumplieran con ciertas características, como una cancha deportiva de concreto, grama natural o artificial; suficiente espacio para el público presente, otra área destinada a *stands* de comida y de venta de productos, y un lugar de estacionamiento; además de estar ubicado en una zona de Caracas mayormente segura.

Se generó una lista de posibles espacios a considerar (Ver Anexo A); se contactó a la administración de los mismos, y finalmente se decidió utilizar las áreas deportivas de la Universidad Simón Bolívar, sede de Sartenejas, en Caracas, ya que

contaba con un espacio suficientemente amplio y diverso, ubicada en el este de la ciudad, y que cumplía con los requerimientos antes expuestos que se necesitaban para el correcto desarrollo del evento.

Inicialmente, Frontino Interbox se pautó para el sábado 24 de noviembre de 2018, con el fin de formar parte de la temporada de competencias deportivas que usualmente se desarrollan en el país al final de cada año, específicamente entre los meses de octubre y diciembre.

Sin embargo, esta fecha fue modificada y pospuesta para el sábado, 26 de enero de 2019, ya que la empresa Frontino Inc. se vio imposibilitada de cumplir con el cronograma establecido de entrega de uniformes distintivos del evento para la fecha pautada.

Se acordó con la Universidad Simón Bolívar (USB) el uso del espacio; las autoridades de la Comisión de Actividades Especiales, área administrativa encargada de alquilar los espacios de la Universidad, dieron el visto bueno para hacer uso de los siguientes espacios:

- Tres canchas deportivas: cancha de fútbol sala techada, cancha multiuso de concreto y cancha de fútbol de grama.
- Dos estacionamientos: uno para la ubicación de los stands de comida y otro para los vehículos de los atletas y del público. (Ver Anexo B)

Sin embargo, la USB presentó problemas con el suministro de agua desde inicios del mes de diciembre de 2018, lo cual generó una gran problemática para los trabajadores y estudiantes del recinto universitario. La directiva de la USB decidió cerrar las puertas de la Universidad a principios de enero, ocasionando que Frontino Interbox no se pudiera desarrollar en la fecha pautada.

En este contexto, se acordó con la Comisión una nueva fecha: sábado, 16 de febrero de 2019, día en el que finalmente se llevó a cabo el evento, en los espacios de la USB mostrados previamente, en el horario comprendido entre las 7:00 a.m. y las 5:00 p.m.

### 5.2.3 PARTICIPANTES

En el desarrollo del evento se involucraron alrededor de 200 personas, distribuidas en diferentes áreas de acción: atletas competidores, staff de logística y organización, franquicias de comida y productos, animación y música.



### 5.2.3.1 ATLETAS

Frontino Interbox fue una competencia convocada por Frontino Inc., diseñada, en esta oportunidad, para la comunidad de CrossFit que hace vida en la ciudad de Caracas.

Para darle a conocer sobre el desarrollo de esta iniciativa a los gimnasios de la capital (Speck Box, Indominus, Blue Box, EPP, Inverted Box, Dragon CrossFit, CrossFit 58, Galpón 7 y Supremacy Box), se contactó directamente a los entrenadores principales y dueños de estos espacios deportivos (Ver Anexo C), a través de un correo Gmail creado específicamente para el evento: **interboxfrontinoinc@gmail.com**, usado también para la posterior inscripción de los atletas. En el **Anexo D** se muestra la Carta de Invitación enviada a los dueños de gimnasios.

Frontino Interbox fue dirigida a los atletas que usualmente no forman parte de los eventos nacionales de CrossFit, pero que tienen la iniciativa de competir y representar a su casa de entrenamiento.

La competencia fue diseñada para la participación de equipos de cuatro personas, dos mujeres y dos hombres, pertenecientes al mismo gimnasio, con estándares de fuerza similares. Cada uno de los nueve gimnasios tuvo la oportunidad de inscribir a cuatro equipos, con una capacidad total de inscripción de treinta y seis (36) equipos, ciento cuarenta y cuatro (144) atletas competidores en total. De esta manera, se generaría una competencia más dinámica, y se les daría la oportunidad a más atletas de participar.

Frontino Interbox contó con dos categorías, Escalado y Avanzado, diferenciadas por los estándares de pesos que cada uno debía poder manejar (**Ver Anexo E**).

A los entrenadores principales se les explicó el proyecto del evento estableciendo las condiciones que debían reunir los atletas y se les invitó a promover la actividad entre su comunidad. Cada entrenador principal se encargó de organizar quiénes representarían finalmente su casa de entrenamiento en el encuentro deportivo.

Se diseñó un formato de correo con toda la información del evento y los requisitos para participar (**Ver Anexo F**) el cual sirvió de enlace entre la producción y los miembros de los equipos competidores para formalizar su inscripción.

Con esta información, se diseñó una tabla organizada de los datos de los equipos inscritos donde se detallaron sus nombres, gimnasio al que pertenecían,

nombre del equipo participante y las tallas de las camisas de los atletas competidores, tal como se muestra en el **Anexo G**.

A pesar del cambio de fecha, circunstancia que pudo haber jugado en contra de la producción del evento, Frontino Interbox contó con la participación de treinta y cinco (35) equipos, y ciento cuarenta (140) atletas en total, pertenecientes a los nueve (9) gimnasios de CrossFit de Caracas previamente contactados. Algunos gimnasios inscribieron a más equipos que otros ya que contaban con más atletas en su comunidad. Sin embargo, la invitación fue extendida a todos los gimnasios de la misma manera.

#### 5.2.3.2 STAFF

El personal que conformó el equipo de logística de Frontino Interbox, estuvo integrado por jóvenes atletas de la Escuela de Halterofilia “Vikingos de Sucre”, jueces de la competencia y representantes de la marca Frontino Inc.

##### 5.2.3.2.1 ESCUELA DE HALTEROFILIA “VIKINGOS DE SUCRE”

Dentro de los objetivos del Proyecto se incluyó el desarrollo de un acto de responsabilidad social. En consecuencia, se concretó con Frontino Inc. la donación de implementos deportivos de la marca a la Escuela de Halterofilia “Vikingos de Sucre”, organización conformada por alrededor de veinte (20) jóvenes deportistas de bajos recursos, y que tiene como misión promover la enseñanza del levantamiento de pesas a niños y jóvenes del estado Miranda.

Esta escuela fue creada en el año 2013, por su entrenador principal José Salazar. Los atletas que pertenecen a la organización entrenan en el Complejo Deportivo Parque Miranda y representan en competencias al municipio Chacao y al estado Miranda.

Con el objetivo de que los jóvenes de esta escuela se integraran a la actividad y fueran parte del evento, se les invitó a participar a diez (10) de ellos en Frontino Interbox, en calidad de miembros del staff (**Ver Anexo H**). Su tarea consistió en el montaje y desmontaje de áreas de la competencia, y la colaboración en las tareas de logística. La participación de los jóvenes involucrados en el evento fue coordinada a través de su entrenador principal quien seleccionó a los atletas.

Además de los equipos deportivos donados, a los participantes en el evento se les proporcionó comida e hidratación, y una camisa distintiva del evento.

#### 5.2.3.2 JUECES

Se solicitó la ayuda de miembros de la comunidad de CrossFit de Caracas para que en calidad de voluntarios, participaran como integrantes del grupo de jueces de la competencia, quienes vigilaron el desarrollo de la actividad deportiva de los atletas.

Se contó con la colaboración de doce (12) personas, quienes se dividieron en dos (2) grupos de seis (6) para turnarse en su tarea como jueces dentro de la competencia. Se les proporcionó comida e hidratación, y una camisa distintiva del evento.

Para coordinar su participación, los jueces fueron contactados directamente. En el **Anexo I** se muestra la base de datos de los jueces que formaron parte de Frontino Interbox.

Además de los jueces y los jóvenes de la escuela “Vikingos” como parte del personal de logística del evento, se tomaron en cuenta a los seis (6) representantes de Frontino Inc. y a la graduanda, en este grupo de trabajo (**Ver Anexo J**).

#### 5.2.3.3 FRANQUICIAS DE COMIDA

Frontino Interbox contó con seis (6) puestos de comida, que ofrecieron en su menú comida rápida, postres y café a los atletas y participantes.

Se buscó que las opciones planteadas ofrecieran comida fácil de manipular para los comensales y que los locales tuviesen todos sus implementos para la fabricación de los platos.

En el **Anexo K** se exponen los nombres de las propuestas gastronómicas que asistieron y su base de datos.

#### 5.2.3.4 STANDS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Como parte de las ofertas expuestas para el disfrute del público presente, se invitó a varias marcas para que ofrecieran sus productos y servicios.

Se incorporaron cuatro (4) marcas que ofrecieron ropa deportiva para dama, cuadros fotográficos, servicio de fisioterapia y servicio de nutrición. (**Ver Anexo L**)

### 5.2.3.5 ANIMACIÓN

La animación del evento estuvo a cargo del locutor y presentador Óscar Martínez, quien se desempeña como talento de la radio Circuito X (para el momento de ejecución de este Proyecto) con el programa “Bendito País”. Además, es reconocido como animador de eventos y comediante de *stand-up comedy*.

Su participación en Frontino Interbox fue una pieza fundamental en el desarrollo del mismo. Además de ser narrador de la competencia, su trabajo consistió en la comunicación de información del evento para los presentes, publicidad para las marcas involucradas, animación de los atletas competidores y vocero de mensajes desde la producción al público.

Óscar también se desenvuelve como atleta de CrossFit en uno de los gimnasios de Caracas, lo cual también jugó un rol esencial en el óptimo desempeño de su trabajo como animador. Su involucración en el deporte significó un mayor conocimiento de la forma de desarrollo de la competencia y un correcto manejo de los tecnicismos que incluye la disciplina en su lenguaje, incluidos en su tarea como narrador.

Oscar ofreció su trabajo en calidad de voluntario. Se le proporcionó comida e hidratación, y una camisa distintiva del evento. Su número de contacto se muestra en el **Anexo M**.

### 5.2.3.6 MÚSICA

Para ambientar el evento y animar a los atletas, se contrató a Julio Santos, de nombre artístico DJ Juliuss, quien fue el encargado de amenizar la jornada con música de distintos géneros.

Su contratación incluyó el servicio de DJ, un mixer, dos cornetas y un micrófono utilizado por el animador. Su número de contacto se muestra en el **Anexo M**.

### 5.2.4 FUENTES DE INGRESO Y PATROCINANTES

La marca Frontino Inc. no tuvo como objetivo hacer de Frontino Interbox un evento lucrativo para la marca. Por ello, las fuentes de ingreso que se concretaron en la producción de la actividad fueron destinadas a la “auto-gestión” del evento; el dinero obtenido se invirtió en el pago de los distintos servicios necesarios para el desarrollo

del mismo (espacio de la USB, servicio de baños portátiles, personal de seguridad y electricidad, y otros gastos).

Para la fecha de producción del evento (enero de 2019) la inflación del país se ubicó en un 191,60% según los datos ofrecidos por la Asamblea Nacional, lo que conllevó a que los cálculos de presupuesto y los diversos pagos se recibieran en moneda extranjera (dólares).

#### 5.2.4.1 FUENTES DE INGRESO

Los equipos inscritos para la competencia abonaron \$20 que cubrieron su participación y la camisa distintiva del evento.

Los stands de comida suministraron 10 almuerzos a los miembros del staff y de los jueces de la competencia, como forma de pago por su presencia en el evento.

Los puestos de comida que ofrecieron otro tipo de alimento (café y dulces) abonaron un pago de \$30.

De igual manera, las marcas que vendieron sus productos y ofrecieron sus servicios en el evento, cancelaron \$30 más premios para los atletas ganadores.

#### 5.2.4.1 PATROCINANTES

La marca de Cervezas Artesanales Autana's Brew formó parte del evento entregando obsequios para los atletas ganadores, ofreciendo como recompensa ocho (8) paquetes de tres (3) cervezas.

La empresa Recológica, dedicada al reciclaje de neumáticos fuera de uso para la realización de adoquines, tapetes y baldosas en goma, estuvo involucrada en el evento prestando alfombras de caucho reciclado.

Otra de las marcas patrocinadoras de Frontino Interbox fue Gatorade, marca de bebida energizante deportiva perteneciente a Empresas Polar.

Dadas las circunstancias económicas antes expuestas, la empresa no tuvo la oportunidad de apoyar económicamente en el evento, sin embargo sí sirvió como soporte del mismo a través de la colocación de puntos de hidratación de agua y Gatorade destinados a los atletas competidores; instalación de un inflable de fútbol para niños y adultos; y la instalación de un punto de venta de bebidas de Empresas

Polar (Pepsi, Golden, Agua Minalba), cuyos ingresos por ventas se destinaron a cubrir costos del evento.

Como retribución, estas marcas fueron mencionadas en la animación del evento, y en las publicaciones de promoción en redes sociales.

En el **Anexo N** se muestran la base de datos de las marcas patrocinantes que formaron parte de Frontino Interbox, señalando el nombre y contacto de las personas encargadas de cada marca.

#### 5.2.4.2 CARTA DE INVITACIÓN DE PARTICIPACIÓN

Para concretar la participación de los todas las franquicias de comida, los de productos y servicios, y de las marcas patrocinantes, se contactó a la persona encargada de cada marca a través del correo electrónico, enviándole una invitación, donde se detallaron las características del evento y las condiciones de su participación.

Para exponer el proyecto a las marcas, se adjuntó al e-mail una presentación donde se precisó y definió el evento. En el **Anexo O** se muestra el documento anclado a los correos enviados.

#### 5.2.5 LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN

El desarrollo de Frontino Interbox se logró con la integración de diferentes elementos y su planificación: competencia, equipos, mesa técnica, premios, servicios de seguridad, electricidad y baños portátiles, producción de camisas distintivas del evento, servicio médico y la asignación de espacios para atletas competidores.

##### 5.2.5.1 COMPETENCIA

Para la competencia, se dividió a los atletas en *heats* (grupos) de acuerdo a su categoría (escalado o avanzado).

Se estructuraron “eventos” o pequeñas competencias que incluyen diferentes ejercicios donde los atletas van sumando puntos al terminar cada uno.

Una vez que todos los heats participan en los tres eventos, se suman las distintas puntuaciones para determinar a los ganadores absolutos de la competencia.

La competencia de Frontino Interbox contempló tres (3) eventos, con la participación de seis (6) *heats*, tres (3) de la categoría Escalado y tres (3) de la categoría Avanzado.

La programación de ejercicios de los entrenamientos y las competencias de CrossFit, debe ser diseñada por una persona experta en el tema, y preferiblemente con una certificación que avale dicho conocimiento, en virtud de lo cual se seleccionó al Lic. Andrea D'Amico, quien ejerce como uno de los entrenadores de los gimnasios de CrossFit de Caracas y está certificado como *coach* y programador.

En el **Anexo P** se presentan los ejercicios específicos desarrollados en cada heat, cómo se dividieron los equipos para la competencia y el orden en el que compitieron.

Andrea también se desempeñó como Juez Principal de la competencia, y como organizador del resto de los jueces involucrados en la misma, quienes se dividieron en dos (2) grupos de seis (6) personas y se turnaron para la verificación de los ejercicios de los atletas competidores en cada evento.

La calificación de los jueces se basó en la ejecución correcta de los ejercicios y el tiempo invertido por cada equipo, para lo cual se fijó un tiempo máximo de ejecución y un tiempo individual marcado por un cronómetro controlado por cada juez.

#### 5.2.5.2 EQUIPOS

Los implementos deportivos a utilizar se determinaron luego de la creación de la programación de la competencia, realizada por Andrea D'Amico.

Los equipos seleccionados para la competencia fueron: cajas para saltar, mancuernas, *kettlebells*, barras olímpicas y discos, implementos que fueron suministrados en carácter de préstamo por los gimnasios que participaron en el evento.

Estos implementos fueron buscados un día antes del evento (viernes), y devueltos al día siguiente del mismo (domingo).

El **Anexo Q** contiene una tabla con las especificaciones de los préstamos de los equipos que cada gimnasio realizó para la competencia.

La Dirección de Deportes de la USB también apoyó al evento prestando equipos como conos y barreras, utilizados para demarcar la zona de la competencia.

#### 5.2.5.3 MESA TÉCNICA

La responsabilidad del registro de los puntajes de los eventos fue asignada al Lic. Juan Vargas, representante de la marca Frontino Inc., quien se encargó de anotar, organizar y totalizar los resultados del desempeño de los atletas en los eventos, para

luego anunciar a los seis (6) equipos ganadores: primero, segundo y tercer lugar en ambas categorías, Escalado y Avanzado.

#### 5.2.5.4 PREMIOS

Los premios a los veinticuatro (24) ganadores, integrantes de los seis (6) equipos que obtuvieron el primero, segundo y tercer lugar de las categorías Escalado y Avanzado de la competencia, fueron proporcionados por varias de las marcas involucradas, incluyendo Frontino Inc.

En el **Anexo R** se especifica cómo fue la repartición de los premios a los ganadores de Frontino Interbox y cuáles fueron las marcas que otorgaron estos premios.

#### 5.2.5.5 SEGURIDAD Y ELECTRICIDAD

Los servicios de seguridad y electricidad fueron coordinados directamente con la Universidad Simón Bolívar.

En el caso de la Seguridad, se estableció con la Comisión de Actividades Especiales la contratación de tres (3) personas de seguridad de la USB, más el supervisor del equipo, para la vigilancia del espacio donde se desarrolló Frontino Interbox.

Este servicio fue coordinado a través de la USB ya que es un personal que conoce los protocolos de seguridad del recinto y cuáles son los parámetros dentro de los que se debía desarrollar el evento.

En el caso de la Electricidad, el servicio fue coordinado a través del equipo del área de Planta Física de la USB, con su directora Crosbylehyn López. Con su colaboración se dispusieron los puntos de electricidad, necesarios para la instalación de los puestos de comida y de productos, la música y la mesa técnica.

La Universidad colaboró con la prestación de cuatro (4) extensiones de electricidad, dos (2) de veinte (20) metros y dos (2) de setenta (70) metros, en donde se disponía de un (1) toma corriente doble cada dos (2) metros, para la instalación de todos los equipos que requirieron del servicio. Estas extensiones fueron ajustadas por trabajadores de la casa de estudio.



#### 5.2.5.6 REFRIGERIOS E HIDRATACIÓN

Se contrató un servicio de *catering* para ofrecer un refrigerio personal del staff y jueces.

También se creó un punto de hidratación destinado exclusivamente para los miembros del personal de logística, que contaba con varios botellones de agua potable y vasos plásticos.

#### 5.2.5.7 CAMISAS DISTINTIVAS DEL EVENTO

Como parte de la producción, la marca Frontino Inc. confeccionó las camisetas distintivas del evento que fueron entregadas a los atletas, y a los miembros del staff y jueces.

Las camisetas de los atletas se elaboraron en cuatro colores: azul claro, azul oscuro, gris y naranja. Los miembros del grupo de jueces llevaron una camiseta blanca, y los del staff, azul claro. Los representantes de Frontino Inc. usaron una camiseta de color negro. Todos los modelos llevaron el logo del evento en el frente; los logos de los nueve gimnasios en la parte posterior y en una manga, el logo de Frontino Inc.

Los modelos de las camisetas se pueden ver en el **Anexo S** de este Proyecto.

#### 5.2.5.8 BAÑOS

Dadas las condiciones persistentes de la falta de agua en las instalaciones de la Universidad Simón Bolívar, la producción del evento contrató a la empresa DinamiBaños el servicio de seis (6) baños portátiles para los atletas del evento y el público en general.

#### 5.2.5.9 ÁREA PARA COMPETIDORES

Para la comodidad de los atletas competidores, se asignó un área donde los participantes y sus compañeros tuvieron la oportunidad de colocar un toldo, sillas y sus cosas personales. En este espacio, los atletas podían descansar, compartir con sus otros compañeros de gimnasio, esperar a su próximo turno de competencia y resguardar sus cosas.

#### 5.2.5.10 ENTRADAS

La producción de Frontino Interbox decidió que el evento tuviese “entrada libre”, es decir, el público no debió pagar ningún monto para asistir al evento.

Se decidió de esta manera para obviar la impresión de tickets y el cobro de los mismos que demandaba un logística más compleja, y hubiese obligado a coordinar con la USB el cercamiento del espacio de la Universidad, complicando la fluidez del tránsito de las personas que utilizan el área deportiva de la casa de estudio durante el fin de semana.

Aunado a esto, establecer la “entrada libre” fue un elemento motivador a la asistencia del público al evento y permitió que los otros atletas que usualmente hacen vida en la USB durante el fin de semana, pudiesen integrarse y de esta manera atraer nuevos atletas a la disciplina del CrossFit.

#### 5.2.5.11 SERVICIO MÉDICO DE EMERGENCIA

Para atender emergencias médicas, se contó con un kit de primeros auxilios el cual se ubicó en el puesto de ventas de la marca Frontino Inc.

En caso de requerir una ambulancia y traslado a una clínica se contó con el servicio de los Bomberos Voluntario de la USB, quienes trabajan 24 horas y se encuentran dentro de las instalaciones de la Universidad.

#### 5.2.5.12 BRAZALETES

Para un mayor control de seguridad, se entregaron brazaletes de identificación a los atletas competidores, al *staff* y equipo de logística y a todos los representantes de las marcas presentes en el evento.

#### 5.2.5.12 BASE DE DATOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA USB

Para la óptima realización del evento Frontino Interbox, se contó con el apoyo de las distintas área administrativas de la Universidad Simón Bolívar: la Comisión de Actividades Especiales, la Dirección de Deportes, la oficina de Planta Física y el personal de Bomberos Voluntarios. En el **Anexo T** se especifica la base de datos de cada área.

## 6. PRESUPUESTO

En la producción del evento se estimó un presupuesto que contempló todos los aspectos requeridos para la realización óptima de la actividad, a ser cubiertos con los ingresos.

Sin embargo, la hiperinflación en Venezuela generó una inversión adicional a lo estimado. En el **Anexo U** se muestran el presupuesto inicial y el ejecutado, y la diferencia en el resultado.

## 7. PROGRAMACIÓN

Se estableció un diseño de la programación donde se especificaron las diferentes actividades a realizarse durante el desarrollo de la competencia, incluidos los horarios de los *heats*, anuncios relevantes y el cierre del evento. A continuación se muestra la programación pautada para Frontino Interbox:

Programación General Frontino Interbox Caracas				
	Hora	Actividad	Descripción	Participante
Apertura	7:00 a.m.	Llegada de atletas e instalación de equipos y marcas aliadas	Se prevé la llegada de los atletas participantes así como equipos logísticos de marcas aliadas que se instalarán en los espacios establecidos para ello.	Se prevé colocar música desde temprano para que durante la instalación ya se empiece a sentir el buen ambiente y entusiasmo para el evento.
	7:45 a.m.	Presentación y apertura	El presentador animará a los que ya estén presentes y dará unas palabras de apertura de acuerdo a los mensajes claves e invitará a los socios de Frontino a tomar la palabra para dar la bienvenida como marca anfitriona.	Óscar Martínez
	7:50 a.m.	Bienvenida Frontino	Alguno de los socios de Frontino será el vocero para dar las palabras de bienvenida de acuerdo a guión de	

			mensajes claves	
	8:00 a.m.	Llamado general de los equipos e inicio de la competencia	Con mucho ánimo se hará el llamado a los equipos participantes, jueces, etc. Y se dará inicio a la competencia de acuerdo al horario establecido de los heats. El presentador se apoyará en la lista de nombres de Boxes, participantes, equipos. También hará la primera mención de las marcas aliadas que acompañan el evento. Se hace llamado de atletas HEAT 1 ESCALADO	Óscar Martínez
Desarrollo de la competencia				
WOD 1	8:00 a.m.	Heat 1 Escalado	<b>4 Fantásticos - BlackListed - Indominus Green - Escuadrón X-Inverted Pack - Blue Army.</b> HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 2 ESCALADO	
	8:20 a.m.	Heat 2 Escalado	<b>Ayantepuy 58 - Team Chimuelo - Celta Alpha - La Oveja Negra - Inverted Lightning - Blue DMF.</b> HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 3 ESCALADO	
	8:40 a.m.	Heat 3 Escalado	<b>Broken 58 - Indominus White - Tiger Claw - Viserion Team - El 7 Trabuco - Pepito Gratinado.</b> HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 1 AVANZADO	
	9:00 a.m.	Heat 1 Avanzado	<b>Cochino Frito - Drogon Team - Unbroken - Team Chachopo - Crossfreaks 58 - Inverted Fenix.</b> HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 2 AVANZADO	
	9:20 a.m.	Heat 2 Avanzado	<b>Team Pingüino - El Milagro 58 - Indominus Orange - Los Why2 - Pirotecnia Inverted - Chimuelos.</b> HACER LLAMADO A ATLETAS	

			HEAT 3 AVANZADO	
	9:40 a.m.	Heat 3 Avanzado	<b>Inverted Piranhas - 4Fun - Indominus Black - The Force Of - The Bacon Team - Blue Flames</b>	
	10:00 a.m.	Cambio a cancha techada	Llamar a staff a mover equipos a cancha techada. Prevenir a HEAT 1 ESCALADO a estar en espera para competir	
<b>WOD 2</b>	10:20 a.m.	Heat 1 Escalado	<b>4 Fantásticos - BlackListed - Indominus Green - Escuadrón X-Inverted Pack - Blue Army.</b> HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 2 ESCALADO	
	10:40 a.m.	Heat 2 Escalado	<b>Auyantepuy 58 - Team Chimuelo - Celta Alpha - La Oveja Negra - Inverted Lightning - Blue DMF.</b> HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 3 ESCALADO	
	11:00 a.m.	Heat 3 Escalado	<b>Broken 58 - Indominus White - Tiger Claw - Viserion Team - El 7 Trabuco - Pepito Gratinado.</b> HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 1 AVANZADO	
	11:20 a.m.	Heat 1 Avanzado	<b>Cochino Frito - Drogon Team - Unbroken - Team Chachopo - Crossfreaks 58 - Inverted Fenix.</b> HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 2 AVANZADO	
	11:40 a.m.	Heat 2 Avanzado	<b>Team Pingüino - El Milagro 58 - Indominus Orange - Los Why2 - Pirotecnia Inverted - Chimuelos.</b> HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 3 AVANZADO	
	12:00 p.m.	Heat 3 Avanzado	<b>Inverted Piranhas - 4Fun - Indominus Black - The Force Of -</b>	

			<b>The Bacon Team - Blue Flames</b>	
	12:20 p.m.	Cambio a cancha de grama	<b>Hacer llamado a Staff para cambiar a equipos a cancha de grama.</b>	
	12:45 p.m.	COMPETENCIA DE PERSONAS DEL PÚBLICO		
		ALMUERZO DEL PERSONAL LOGÍSTICO		
<b>WOD 3</b>	1:00 p.m.	Heat 1 Escalado	<b>4 Fantásticos - BlackListed - Indominus Green - Escuadrón X-Inverted Pack - Blue Army. HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 2 ESCALADO</b>	
	1:30 p.m.	Heat 2 Escalado	<b>Ayantepuy 58 - Team Chimuelo - Celta Alpha - La Oveja Negra - Inverted Lightning - Blue DMF. HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 3 ESCALADO</b>	
	2:00 p.m.	Heat 3 Escalado	<b>Broken 58 - Indominus White - Tiger Claw - Viserion Team - El 7 Trabuco - Pepito Gratinado. HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 1 AVANZADO</b>	
	2:30 p.m.	Heat 1 Avanzado	<b>Cochino Frito - Drogon Team - Unbroken - Team Chachopo - Crossfreaks 58 - Inverted Fenix. HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 2 AVANZADO</b>	
	3:00 p.m.	Heat 2 Avanzado	<b>Team Pingüino - El Milagro 58 - Indominus Orange - Los Why2 - Pirotecnia Inverted - Chimuelos. HACER LLAMADO A ATLETAS HEAT 3 AVANZADO</b>	

	3:30 p.m.	Heat 3 Avanzado	<b>Inverted Piranhas - 4Fun - Indominus Black - The Force Of The Bacon Team - Blue Flames</b>	
Clausura y premiación	4:00 p.m.	RECOPIACIÓN DE RESULTADOS	ESPERA DE RESULTADOS DE MESA TÉCNICA. LLAMAR A STAFF A RECOGER EQUIPOS. SE COLOCAN PODIOS PARA ENTREGA DE PREMIOS.	
	4:30 p.m.	ENTREGA DE PREMIOS	ANUNCIO DE GANADORES DE CATEGORÍA ESCALADO. ANUNCIO DE GANADORES DE CATEGORÍA AVANZADO	Óscar Martínez
	5:00 p.m.		PALABRAS DE CLAUSURA. Despedida de atletas, agradecimientos, invitación a la participación a la próxima edición de Frontino Interbox	Óscar Martínez. Representantes de Frontino Inc.

## 8. IDENTIDAD GRÁFICA

Para el diseño de la Identidad Gráfica, se conservó la línea de colores y tipografías que utiliza usualmente la marca Frontino Inc. para sus artes y mensajes: los colores utilizados fueron el gris oscuro y el blanco, con tipografía de líneas rectas, *sans serif*.

El diseño del logo mantuvo la tipografía que emplea Frontino Inc. para su logotipo, *League Gothic Poppins*, empleado en el texto que indica “Frontino Interbox” y *Hide Tide – Demo*, para el texto “Caracas” debajo del logo.



Para darle un sentido personalizado, el logo incluye la locación de ejecución del evento y será sujeto a cambio en futuras ediciones de acuerdo al lugar.

Dentro del logo también se puede observar el isotipo de la marca, el oso, dentro de la palabra “Interbox”. Este isotipo es utilizado en todos los productos que la marca produce y se ha convertido en el sello de la misma. Se incluyó en el logo del evento para generar una mayor identificación de la actividad con la empresa.

### ELEMENTOS DEL LOGO POR SEPARADO





Para las publicaciones del evento, se utilizó la misma tipografía League Gothic Poppins para los mensajes, y además, fotos de los atletas que representan la marca, utilizando implementos producidos por Frontino Inc.

Para el desarrollo de este material, se trabajó de la mano con la Diseñadora Gráfica de Frontino Inc., Andrea Marcano.

## **9. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN**

### **8.1 REDES SOCIALES**

La promoción del evento fue realizada a través de las redes sociales que maneja la marca Frontino Inc. para sus publicaciones, específicamente Instagram.

Lanzada en el año 2010, la red social Instagram, existente en los formatos de página web y aplicación móvil, permite compartir imágenes y videos, acompañados de un pie de foto. Se utilizó la página oficial de Frontino Inc. en esta red social (Instagram.com/frontinoinc), la cual cuenta con más de dieciséis mil (16.000) seguidores. Se publicaron imágenes en el *timeline* de la página de Frontino Inc. y también a través de las “Historias”, una herramienta de la aplicación que permite compartir imágenes, video e información que se puede compartir pero con un tiempo límite de veinticuatro (24) horas por cada publicación generada. Las “Historias” difundidas fueron guardadas en la sección de “Destacados”, una opción que permite al usuario archivar dichas publicaciones para que sus seguidores puedan chequearlas después de las veinticuatro (24) horas.

A través de este medio se comunicó información sobre el evento: fecha (la pautada para el 26 de enero y la pospuesta para el 16 de febrero), el lugar de realización del evento y las marcas involucradas. También se invitó a la comunidad de CrossFit de la ciudad de Caracas a participar en el evento, animándolos a contactar a sus entrenadores principales e inscribirse.

Para generar más entusiasmo, se utilizaron las publicaciones para informar a los atletas sobre los ejercicios que estarían realizando el día de la competencia. Esto tuvo como objetivo generar entusiasmo en los competidores y proporcionarles información útil para que se prepararan física y mentalmente para las pruebas, y pudiesen compartir información entre los compañeros del equipo y crear su estrategia.

Todas las publicaciones creadas y publicadas están expuestas en el **Anexo V.**

## 8.2 ENTREVISTA DE RADIO

Tener la posibilidad de contar con un espacio en la radio, permitió lograr un mayor alcance al público de la ciudad, de una manera concreta y precisa, ofreciendo detalles sobre el evento.

Para informar a la comunidad de atletas de la ciudad de Caracas y al público en general sobre el evento deportivo Frontino Interbox, se pautó una entrevista de radio en el programa “Bendito País”, transmitido por la radio Circuito X entre las 4:00 p.m y 7:00 p.m., y conducido por Óscar Martínez y Gaby Cortez.

Esta entrevista se llevó a cabo tres días antes de la competencia, donde Andrea D’Amico fue entrevistado como representante de Frontino Inc., e informó sobre los detalles del evento invitando a los radioescuchas a participar en calidad de público, anunciando también la posibilidad de producir próximamente este evento en otra ciudad de Venezuela.

## 8.3 COBERTURA EN VIVO

La competencia fue cubierta en vivo a través de la herramienta de Instagram que permite la grabación y emisión de videos en el instante. De esta manera, el público de Frontino Inc. a través de su página oficial pudo ser parte de la experiencia, logrando un mayor alcance, con el fin de motivar a los atletas en otras ciudades a participar en las próximas ediciones.

## 10. EVENTO

El pre-montaje del evento comenzó el día previo a la fecha estipulada. En una camioneta de carga se recogieron todos los implementos prestados por los gimnasios en cada casa de entrenamiento, para luego llevarlos hasta las instalaciones de la USB donde fueron resguardados en la Dirección de Deportes.

Ese mismo día, los representantes de la marca Gatorade y Empresas Polar llevaron hasta la Universidad los elementos e insumos para el montaje del punto de venta de bebidas de la empresa.

También se definió el área de la competencia con las barreras y conos prestados por la Universidad; se chequearon los puntos de electricidad, y se instalaron los baños portátiles.

El día del evento, el equipo llegó a las 6:30a.m. a la Universidad Simón Bolívar para recibir a los atletas competidores y hacer entrega de franelas y brazaletes. En simultáneo, el *staff* instaló el área de la competencia con los implementos deportivos. Los atletas también dispusieron sus toldos y objetos en el área destinada para ellos.

Se dispusieron los puntos de electricidad y las extensiones para proceder a la instalación del equipo de música y los *stands* de productos junto a sus respectivas tomas eléctricas.

El equipo de seguridad de la Universidad también se colocó en sus posiciones para resguardar la zona donde se desarrolló la actividad.

La competencia comenzó a las 8:30 a.m. con media hora de retraso por motivos de logística y asistencia de atletas. Se dio la bienvenida a los competidores y al público, y el Juez Principal dio las instrucciones de la competencia.

La instalación de los stands de comida, incluido su suministro eléctrico, se cumplió de acuerdo a lo previsto entre las 9:00 a.m. y las 11:30 a.m.

La competencia se desarrolló de forma continua entre las 8:30 a.m. y las 3:30 p.m., hora que se estipuló para culminar la actividad deportiva.

Se cumplieron los horarios de refrigerio y almuerzo dispuesto para el equipo del *staff*, jueces y animador.

Una vez culminada la competencia a las 3:30p.m., la mesa técnica comenzó el análisis de resultados para determinar a los ganadores de Frontino Interbox y de esta manera entregar la premiación.

Durante este tiempo el *staff* desmontó el área de competencia y se organizaron los podios para la entrega de los obsequios.

A las 4:30 p.m. se anunciaron los equipos ganadores de Frontino Interbox, y se procedió a la entrega de los premios otorgados por las marcas involucradas.

Para culminar, el animador ofreció unas palabras de cierre, invitando a los atletas y al público a formar parte de la marca y de las próximas ediciones de Frontino Interbox. Se agradeció a la directiva de la Universidad Simón Bolívar por permitir el

desarrollo del evento en sus espacios, a la Dirección de Deportes de la USB por su colaboración, a las marcas patrocinantes y a los atletas.

A pesar de la media hora de retraso al comienzo del evento, Frontino Interbox culminó a la hora establecida.

A las 5:00p.m. los atletas y el público presente comenzaron a retirarse y el personal de logística procedió a limpiar los espacios y recoger los equipos e implementos utilizados. También los *stands* de productos y de comida desmontaron sus locales y el personal de electricidad recogió las extensiones colocadas.

Se estima que el evento contó con la presencia de seiscientas (600) personas, entre los atletas competidores, el personal de logística y el público asistente.

## **11. POST-EVENTO**

La medición de éxito del evento se establece a través de la cantidad de personas que se inscribieron como competidores en Frontino Interbox y el *feedback* posterior al mismo.

La participación de 35 equipos, de cuatro personas, representando a todos los gimnasios de CrossFit ubicados en la capital, permite calificar al evento como exitoso.

Este resultado fue tomado como herramienta de medición ya que esto demuestra el deseo de los atletas de esta disciplina por querer participar en una competencia de esta índole, además de evidenciar la confianza que los deportistas tienen depositada sobre la marca.

Además, a través de la página oficial de Frontino Inc. en la red social Instagram se recibieron diversos comentarios positivos y felicitaciones acerca de la actividad, demandando una nueva edición de la competencia y su producción en otras ciudades del país. **(Ver Anexo W)**

## **12. CONCLUSIONES**

La fusión de un objetivo común, trabajo en equipo, amor por el deporte, y responder a la necesidad de crear un espacio para que los jóvenes deportistas puedan desarrollar disciplinas como el CrossFit condujo a lograr hacer realidad la planificación, producción y ejecución de Frontino Interbox, obteniendo además óptimos resultados en medio de un clima país tan complejo y difícil de sobrellevar.

Dentro de estas circunstancias, haber logrado un evento de esta magnitud, que involucró a más de seiscientas (600) personas, revela la buena voluntad de todas las partes comprometidas en esta actividad, no solo para su realización, sino también para seguir sembrando, a través del trabajo y la persistencia, una esperanza para la resolución de los problemas en Venezuela.

Gracias a la realización de este Proyecto Final de Carrera la autora obtuvo conocimientos mediante la práctica sobre cómo armar el rompecabezas que significa idear un evento, construir y engranar todas las partes necesarias para finalmente llevarlo a cabo con éxito, deseando profundizar su formación en esta rama al culminar su carrera y obtener el título de Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Monteávila.

Adicionalmente, al constatar el éxito obtenido, la empresa Frontino Inc., en alianza con la autora, repetirá el evento en nuevas ediciones en otras ciudades de Venezuela.

Una actividad como ésta demanda dedicación casi exclusiva y medios de control de gestión y presupuesto rigurosos para minimizar el margen de error y obtener los resultados esperados.

### **13.RECOMENDACIONES**

Como recomendación para proyectos sucesivos es importante fortalecer los medios de control de ejecución de actividades y presupuestos, tomando en cuenta una economía cambiante como la que se vive en nuestro país.

La producción de un evento es una tarea que representa un reto para cualquiera que se lo proponga. Sin embargo, la invitación es no dejar a un lado una responsabilidad tan satisfactoria como lo es construir desde cero una actividad de este tipo, con una visión de aportar a la comunidad que nos rodea ya sea por medios económicos o de entretenimiento.

No existen fórmulas mágicas para llevar a cabo un evento, solo lineamientos que sirven de guía para su ejecución.

Las dificultades y desafíos en la producción de un evento siempre existirán en cualquier contexto que se genere, pero esto no debe ser una excusa para no intentar llevar adelante un reto de este tipo.

El aprendizaje mediante la práctica, como lo es la realización de un Proyecto Final de Carrera, es una enseñanza invaluable y una forma perfecta de aplicar todos los conocimientos que la Universidad deja en el estudiante, fusionar la teoría con la realidad, y además acercar un paso más al graduando hacia su futuro laboral.

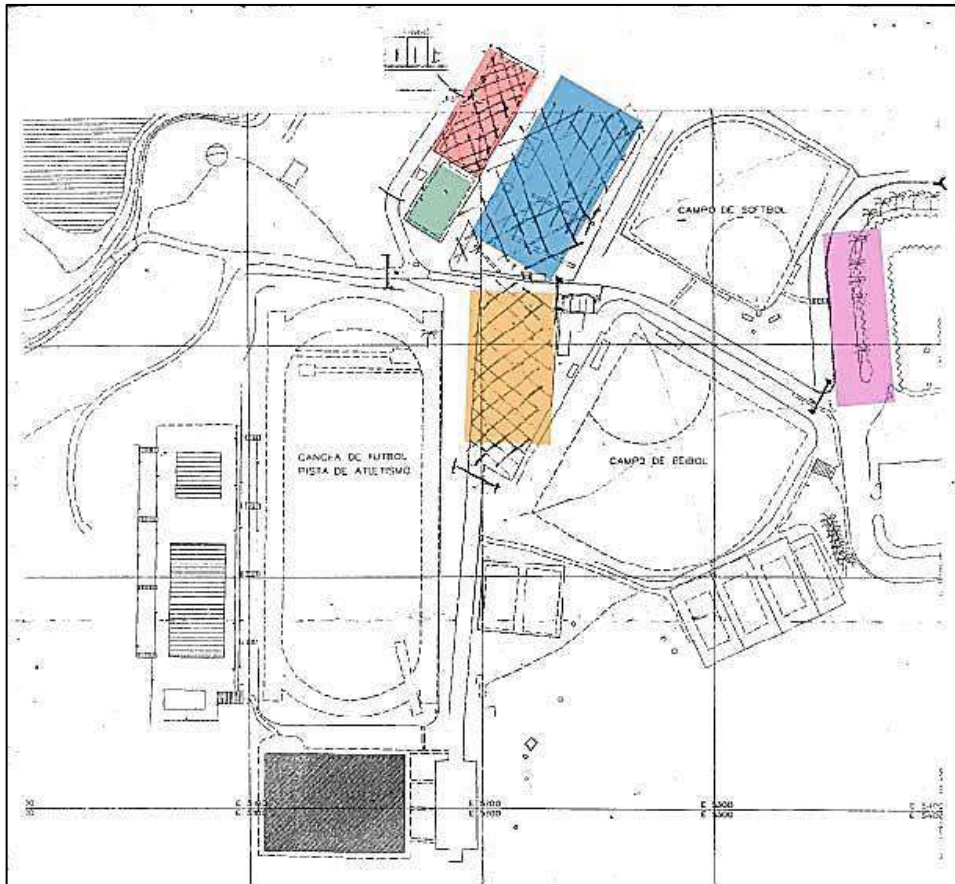
## 14. ANEXOS

### ANEXO A

<b>LISTA DE LOCACIONES ESTUDIADAS PARA LA REALIZACIÓN DE FRONTINO INTERBOX</b>
<b>Asopark La Lagunita</b>
<b>Futsal Park Los Samanes</b>
<b>Canchas del Colegio San Ignacio</b>
<b>Estacionamiento de la Universidad Metropolitana</b>
<b>Estacionamiento del Centro Comercial Ciudad Tamanaco</b>
<b>Área de Conciertos del Centro Comercial Sambil</b>
<b>Centro FUTSALVEN La Guacamaya</b>
<b>Ávila Gol Futsal Park</b>
<b>Canchas del Colegio Emil Friedman</b>
<b>Canchas del Colegio La Salle</b>

## ANEXO B

Plano de área deportiva de la Universidad Simón Bolívar.



	Cancha Techada de Fútbol: área de competencia.
	Cancha Multiuso Destechada: área de competencia.
	Cancha de Fútbol de Grama: área de competencia.
	Estacionamiento pequeño: ubicación de puestos de comida e inflable para niños de Empresas Polar.
	Estacionamiento Grande: ubicación de carros del público y de los atletas.



## ANEXO C

Base de datos entrenadores principales de los gimnasios de CrossFit de Caracas.

<b>GIMNASIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ENTRENADOR PRINCIPAL</b>	<b>NÚMERO DE TELÉFONO</b>
<b>Speck Box</b>	Av.Juan Pernalete, Chacao, Miranda	José Luis Trujillo	+58 414-3026816
<b>Indominus</b>	Calle Pedro Emilio Coll, Santa Mónica Distrito Capital	Geoffrey Martínez	+58 424-1465450
<b>Blue Box</b>	Centro Comercial Galerías de Sebucán. Local C2- 13, Caracas, Miranda	Óscar Hernández	+58 412-2401593
<b>EPP</b>	Calle Gil Fortoul, Santa Mónica, Distrito Capital	Ernesto Carrera	+58 424-1793459
<b>Inverted Box</b>	Centro Comercial Los Campitos, Baruta, Miranda	José Luis	+58 412-2363422
<b>Dragon CrossFit</b>	Avenida A-1, El Paraíso, Distrito Capital	Germán Foucault	+57 300-8846749
<b>CrossFit 58</b>	Centro Comercial Las Colinas, Los Samanes, Miranda	Antonio Carrera	+58 412-7002209
<b>Galpón 7</b>	Club Padel Venezuela	Jonathan Rodríguez	+58 412-3026816
<b>Supremacy Box</b>	Calle Norte, Boleíta Norte, Distrito Capital	Elio Colmenares	+58 412-3081106

## ANEXO D

Modelo de Carta de Invitación para entrenadores principales de Gimnasios de CrossFit de Caracas.



¡Hola!

Frontino Interbox Caracas será el primer evento convocado por la marca Frontino Inc. con el objetivo de unir a toda la comunidad de CrossFit de Caracas en un encuentro deportivo y familiar.

Frontino Interbox Caracas se llevará a cabo el sábado, 26 de enero de 2019, en las instalaciones deportivas de la Universidad Simón Bolívar.

En esta oportunidad, en el evento solo podrán participar los boxes de Caracas. Frontino Inc. estará realizando próximamente la edición de este evento en otras ciudades del país. Para la edición de la capital, contaremos con la participación de los nueve boxes de Caracas: SpeckBox, Inverted, EPP, Indominus, DragonBarbell Club, CrossFit 58, Galpon 7, Supremacy y BlueBox.

Frontino Interbox Caracas será una competencia amistosa entre los gimnasios de CrossFit de la capital. Se realizará en equipos de cuatro (4) personas, dos mujeres y dos hombres. Habrá dos categorías: Escalado y Avanzado (los estándares están adjuntos en dos imágenes en este correo). Los atletas deben ser del mismo Box.

El precio de inscripción por equipo será de \$20 o la tasa del cambio del día de @MonitorDolarVe, e incluye la participación en el evento y la camisa distintiva del mismo. Se puede aportar el monto establecido por transferencia Zelle a través de la cuenta asociada al correo [juanf.vargasp@gmail.com](mailto:juanf.vargasp@gmail.com), o el monto en Bolívares a la cuenta:

Mercantil  
0105-0020-66-0020571127  
María Elisa Villamizar

C.I. 23.617.990  
mariaecvp@gmail.com

Para realizar la inscripción, un representante de cada equipo deberá escribir un correo a [interboxfrontinoinc@gmail.com](mailto:interboxfrontinoinc@gmail.com) con la siguiente información:

- Nombre de los Atletas integrantes
- Número de Cédula de los Atletas
- Nombre del Equipo
- Categoría por la que van a participar
- Box al que pertenecen (deben ser todos del mismo Box)
- Tallas de Camisa de cada Atleta del equipo
- Captura de pantalla o Voucher de la Transferencia

Los Entrenadores Principales de cada box tendrán la libertad de conformar a los equipos de su Box de la manera que les parezca más conveniente. La idea del evento es generar comunidad y que nuevos atletas tengan la oportunidad de vivir la experiencia de una competencia. Pueden participar personas de cualquier edad y cualquier categoría, y combinar a atletas de diferentes capacidades dentro del equipo. Se busca que los atletas puedan participar, compartir y disfrutar de una buena experiencia.

Cualquier duda estamos a la orden.

¡Esperamos contar con su participación!

FRONTINO INC.



## ANEXO E

Estándares para las categorías Escalado y Avanzado de Frontino Interbox.

<b>ESCALADO</b>		<b>FRONTINO INTERBOX</b> <i>Caracas</i>
CLEAN	95 / 65 lbs	
SNATCH	75 / 45 lbs	
OVERHEAD SQUAT	75 / 45 lbs	
SHOULDER TO OVERHEAD	75 / 45 lbs	
DOUBLE UNDERS	NO / NO	
SINGLE UNDERS	SI / SI	
SALTO DE CAJA	24" / 20"	

<b>AVANZADO</b>		<b>FRONTINO INTERBOX</b> <i>Caracas</i>
CLEAN	165 / 125 lbs	
SNATCH	115 / 85 lbs	
OVERHEAD SQUAT	115 / 85 lbs	
SHOULDER TO OVERHEAD	115 / 85 lbs	
DOUBLE UNDERS	SI / SI	
SINGLE UNDERS	NO / NO	
SALTO DE CAJA	30" / 24"	

## ANEXO F

Formato de correo de envío de información para inscripción de atletas.



¡Hola!

¡Gracias por contactarnos!

**Frontino Interbox Caracas** será el primer evento convocado por la marca **Frontino Inc.** con el objetivo de unir a toda la comunidad de CrossFit de Caracas en un encuentro deportivo y familiar.

Frontino Interbox Caracas se llevará a cabo el **sábado, 26 de enero de 2019** (un solo día de competencia), en las instalaciones deportivas de la **Universidad Simón Bolívar**.

En esta oportunidad, en el evento solo podrán participar los boxes de Caracas. Frontino Inc. estará realizando próximamente la edición de este evento en otras ciudades del país. Para la edición de la capital, contaremos con la participación de los nueve boxes de Caracas: SpeckBox, Inverted, EPP, Indominus, DragonBarbell Club, CrossFit 58, Galpon 7, Supremacy y BlueBox.

Frontino Interbox Caracas será una competencia amistosa entre los gimnasios de CrossFit de la capital. Se realizará en **equipos de cuatro (4) personas**, dos mujeres y dos hombres. Habrá dos categorías: **Escalado y Avanzado** (los estándares están adjuntados en dos imágenes en este correo). **Los atletas deben ser del mismo Box.**

Los atletas que quieran participar, deberán dirigirse a su **Entrenador Principal** para conocer cómo se procederá la formación de los equipos en su box

El precio de inscripción por equipo será de **\$20** o la tasa del cambio del día de @MonitorDolarVe, e incluye la participación en el evento y la camisa distintiva del mismo. Se

puede aportar el monto establecido por transferencia Zelle a través de la cuenta asociada al correo [juanf.vargasp@gmail.com](mailto:juanf.vargasp@gmail.com), o el monto en Bolívares a la cuenta:

Mercantil

0105-0020-66-0020571127

María Elisa Villamizar

C.I. 23.617.990

[mariaecvp@gmail.com](mailto:mariaecvp@gmail.com)

Luego de haber conformado los equipos con **previa confirmación del entrenador principal del Box** al que pertenecen, para realizar la inscripción, un representante del equipo deberá escribir un correo a [interboxfrontinoinc@gmail.com](mailto:interboxfrontinoinc@gmail.com) con la siguiente información:

- Nombre de los Atletas integrantes
- Número de Cédula de los Atletas
- Nombre del Equipo
- Categoría por la que van a participar
- Box al que pertenecen (deben ser todos del mismo Box)
- Tallas de Camisa de cada Atleta del equipo
- Captura de pantalla o Voucher de la Transferencia

Cualquier duda estamos a la orden.

¡Esperamos contar con tu participación!

**Frontino Inc.**



## ANEXO G

Tabla organizada de información sobre atletas inscritos en Frontino Inc.

NOMBRE	BOX	EQUIPO	CATERGORÍA	TALLAS
Eduardo Pérez	Speck Box	Los 4 Fantásticos	Escalado	L
José Antonio Gómez				L
Claudia Pérez				S
Blanca Peñaloza				M
Maria Bethania León	Speck Box	THE FORCE OF THE BACON TEAM	Avanzado	S
Valeria Itriago				S
Javier Sánchez				M
Samuel Subero				XL
Arelvys Vielma	Speck Box	Team Pingüino	Avanzado	M
Ricardo Mesa				L
Daniel Del Gallego				L
Gabriela Mazzara				M
Daniel Prado	Speck Box	Cochino Frito	Avanzado	S
Fran Martínez				S
Valentina Calvo				S
Emilie-Anne Leroux				L
Brigitte Wakszol	Dragon	Drogon Team	Avanzado	S
Alimar Venegas				S
Ozsee Quintana				M
Irwin Rivas				S
Maribel Villarreal	Dragon	Viserion Team	Escalado	S
Maria Luisa López				S
Marco González				S
Daniel Barreto				M
Berna Mijares	Dragon	TeamChimuelo	Escalado	S
Michele Hernandez				M
Eduardo Durán				S
Lisandro Peña				M

Angel Ruidiaz	CrossFit 58	Auyantepuy 58	Escalado	M
Patricia Velasquez				S
Juan Carlos Martinez				XL
Tabata Nieves				M
Cristina De Sousa	CrossFit 58	Broken58	Escalado	L
Marbeth Ferrer				L
Javier López				M
Ricardo Tovar				M
Maylin Gonzalez	CrossFit 58	4FUN	Avanzado	S
Elizabeth Graterol				S
Daniel Jaimes				M
Eladio Figueroa				XL
Valeria Rangel	CrossFit 58	CROSSFREAKS 58	Avanzado	L
Esthefania Meinhardt				M
Yuse castiglione				S
Anthony Paul				M
Corina Poleo	CrossFit 58	El Milagro 58	Avanzado	L
Vanessa Candiales				L
Jhoan Lopez				XL
Jon De Egiarte				M
Nilsa Montserrat Guzman	EPP	Celta Alpha	Escalado	S
Denny Torcates				L
Robert Rodriguez				S
Monica Palermo				S
Kevin Uribe	EPP	Escuadrón X	Escalado	M
Andres Calderon				XXL
Valentina Rodriguez				S
Stefanía López				M



Dayana Alvarez	EPP	Team Chachopo	Avanzado	S
Jackeline Abou				S
Eduardo Ochoa				L
Carlos Eduardo Rojas				M
Luis Enrique Montó	Indominus	Indominus Black	Avanzado	M
Eduardo Mora				M
Andreina Suárez				M
Estefanía Navas				M
Salem Homsanl	Indominus	Indominus Orange	Avanzado	L
Jesús Mambie				M
Serena Ruggiero				M
Carla Archila				M
Andrea Rodríguez	Indominus	Indominus Green	Escalado	M
Maria Eliza Ortiz				M
Victorhugo Briceño				M
Alexander Dávila				M
Carolina González	Indominus	Indominus White	Escalado	M
Andrea Ávila				M
Diego Forgionne				M
Carlos Trujillo				M
Alexandra Lombardo	Inverted	Pirotecnia Inverted	Avanzado	M
Marisol Franchi				M
Mariano Crespo				M
Carlos Lo Dolce				L
Leandro Maldonado	Inverted	Inverted Pack	Escalado	M
Eudes Aaron				S
Laura Altuve				M
Willibeth Mesa				XS

Jorge Zedán	Inverted	Inverted Lightning	Escalado	M
Amable Espina				L
Venus Durrego				M
Gabriela Ferreira				S
Leonel Villarreal	Inverted	Inverted Piranhas	Avanzado	S
Carlos Granado Jr				XL
Vanessa Pacifico				M
Aurení Betancourt				S
Humberto Betancourt	Inverted	Inverted Fénix	Avanzado	XXXL
Tomás Briceño				M
Andreína Mantilla				S
Ana Sierra				S
Erick Medina	Supremacy	Tiger Claw	Escalado	M
Marzully Pineda				M
Carlos Yonusg				M
Yondaisy Yonusg				XL
Francisco Troconis	Blue Box	Pepito Gratinado	Escalado	M
Angel Gil				M
Diannaly Aguilar				M
Mariana Cordero				L
Andrés Bolívar	Blue Box	BlackListed	Escalado	M
Anuar Ghatas				S
Isabella Berti				S
Luisana Pino				M
Manuel Briceño	Blue Box	Blue Army	Escalado	M
Jesusdavid Gaviria				L
Katerine Celis				M
Katherine Cordero				M

Lewis Gómez	Blue Box	Chimuelos	Avanzado	M
Alejandro Sierraalta				M
Paola Jaramillo				XL
Nadia Goncalves				M
Carlos Petit	Blue Box	Unbroken	Avanzado	M
Juan Dominguez				L
Iraly Ortiz				M
Maria Nuñez				M
Felipe Gutierrez	Blue Box	Blue Flames	Avanzado	S
Howard Lopez				L
Daniela Serrano				M
Gledys Cerpa				S
Fidel Pérez	Blue Box	Blue DMF	Escalado	M
Victoria Eugenia Amengual				S
Maryeli Torrealba				S
Daniel Eduardo Moreno				M
Gabriel Cervini	Galpón 7	El 7 Trabuco	Escalado	M
Diego Caraballo				L
Adelis Peña				S
Natasha Rodríguez				M
Andrés Casanova	Galpón 7	La Oveja Negra	Escalado	M
Daniela Pestana				S
Roberto Vila				L
Francis Carrizalez				S
Alma Castaño	Galpón 7	Los Why2	Avanzado	S
Jojo Rodríguez				S
Jesús Romero				M
Álvaro Álves				M

## **ANEXO H**

Base de datos de jóvenes atletas de la Escuela de Halterofilia “Vikingos” que participaron como miembros del Staff de Frontino Interbox

<b>ENTRENADOR PRINCIPAL</b>	
<b>José Salazar</b>	<b>+58 414-2594151</b>
<b>JÓVENES ATLETAS</b>	
<b>Carlos León</b>	
<b>Yeison Suares</b>	
<b>Fernando López</b>	
<b>Elizabeth Sanz</b>	
<b>Viangelbert Figueroa</b>	
<b>María Betancourt</b>	
<b>Leonardo Tejedes</b>	
<b>Brayan Arocha</b>	
<b>Arianna Hernández</b>	

## ANEXO I

Base de datos de jueces de la competencia Frontino Interbox.

<b>JUECES</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>NÚMERO DE TELÉFONO</b>
<b>Daniela Abello</b>	<b>+58 414-9155927</b>
<b>Zadaith Aguilera</b>	<b>+58 424-2596942</b>
<b>Manuel Millán</b>	<b>+58 424-3249919</b>
<b>Israel Frías</b>	<b>+58 412-6216798</b>
<b>Rafael Vale</b>	<b>+58 424-1322779</b>
<b>Juan Vieira</b>	<b>+58 414-2899754</b>
<b>Israel Frías</b>	<b>+58 412-6216798</b>
<b>Carlos Ayres</b>	<b>+58 412-3267532</b>
<b>David Orpe</b>	<b>+58 412-9734797</b>
<b>Guillermo Tábata</b>	<b>+58 426-5195121</b>
<b>Radame García</b>	<b>+58 424-1759805</b>
<b>Deivid Bertozzy</b>	<b>+58 414-1507472</b>

## ANEXO J

Base de dato de representantes de Frontino Inc.

<b>REPRESENTANTES DE FRONTINO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>NÚMERO DE TELÉFONO</b>
<b>Juan Vargas</b>	Socio y Co-Fundador	+58 424-1386463
<b>Roberto Ruíz</b>	Socio y Co-Fundador	+58 412-3131343
<b>Andrea D'Amico</b>	Socio	+58 424-2274713
<b>Andrea Marcano</b>	Diseñadora Gráfica	+58 414-2017993
<b>Ericka Pérez</b>	Representante de Ventas	+58 414-2248035
<b>Javier Álvarez</b>	Asesor de Comunicaciones	+58 424-3214843

## ANEXO K

Base de datos de los encargados de las franquicias de comida que participaron en Frontino Interbox.

<b>NOMBRE</b>	<b>TIPO DE ALIMENTOS</b>	<b>PERSONA ENCARGADA</b>	<b>NÚMERO DE TELÉFONO</b>	<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>
<b>Swing</b>	Sánduches Granjeros, Alitas de Pollo y Nuggets de Pollo	Gabriel Magia	+58 412-2193350	swingsvzla@gmail.com
<b>Shawarma King</b>	Shawarma	Oscary Pérez	+58 412-4761013	mayoracarlitos_2010@hotmail.com
<b>Bianco</b>	Croquetas y Boconccinis	Vanessa Carolina	+58 414-0126421	biancofoodtruck@gmail.com
<b>Vikoa</b>	Galletas y Ponqués	Victoria Colán	+58 424-1492681	N/A
<b>Carbonne Espresso</b>	Café Expreso	Samuel Kaufmann	+58 424-2114223	carbonespresso@gmail.com
<b>Tu Paleta Gourmet</b>	Helados	Miguel Carvajal	+58 412-9894012	tupaletagourmet@gmail.com

## ANEXO L

Puestos de Productos y Servicios que participaron en Frontino Interbox.

<b>NOMBRE</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>PERSONA ENCARGADA</b>	<b>NÚMERO DE TELÉFONO</b>
<b>Lúa</b>	Venta de Ropa Deportiva de Dama	María Luisa López	+58 414-1159855
<b>Luar.deco</b>	Venta de Cuadros Fotográficos	Raymond Fuenmayor	+58 414-2336536
<b>Akashá</b>	Venta de Ropa de Dama para Yoga	Karen Medina	+58 424-4286749
<b>El Grip</b>	Masajes Deportivos	Guillermo Tábata	+58 426-5195121



## ANEXO M

Base de datos de personal encargado de animación y música en Frontino Interbox.

<b>SERVICIO</b>	<b>PERSONA ENCARGADA</b>	<b>NÚMERO DE TELÉFONO</b>
<b>Animación del Evento</b>	Óscar Martínez	+58 412-3225021
<b>Servicio de Música</b>	Julio Santos	+58 414-3281062

## ANEXO N

Base de contactos de patrocinadores de Frontino Interbox.

MARCA PATROCINANTE	NOMBRE DE PERSONA DE CONTACTO	CARGO	NÚMERO DE TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
<b>Gatorade</b>	Rafael Rodríguez	Gerencia de Mercadeo Deportivo y Eventos Especiales	+58 414-9273818	rafael.rodriguez@empresas-polar.com
<b>Recológica</b>	Antonio Aguilar	Socio	+58 424-5798685	info@recologica.com
<b>Autana's Brew</b>	Martín Barreto	Socio	+58 412-2218840	autanasbrew@gmail.com

## ANEXO O

Artes separadas que en conjunto formaron la presentación del evento Frontino Interbox, enviada a las marcas invitadas para su participación en el evento.


1.



2.



3.



# CROSSFIT®

Sistema de acondicionamiento físico basado en ejercicios constantemente variados, ejecutados a alta intensidad.

Creado en Estados Unidos por Greg Glassman y practicado por aproximadamente 4 millones de personas alrededor del mundo, este es un deporte que año tras año suma atletas y seguidores.

**INTERBOX**  
BY FRONTINO INC.

4.



En Venezuela, cerca de 20,000 personas practican a diario esta intensa disciplina, generando una comunidad de atletas que se define por el compañerismo, el apoyo mutuo y la competencia sana.

Emiliana Guerra  
Atleta venezolana  
clasificada a los  
Crossfit Games 2018

**INTERBOX**  
BY FRONTINO INC.

5.

# FRONTINO INC.

Empresa líder en Venezuela en producción, confección, compra y venta de productos textiles y accesorios deportivos.

En su gama de productos se encuentran franelas, gorras, accesorios y artículos deportivos de la marca.



**FRONTINO INTERBOX**  
Caracas

6.

# EL EVENTO

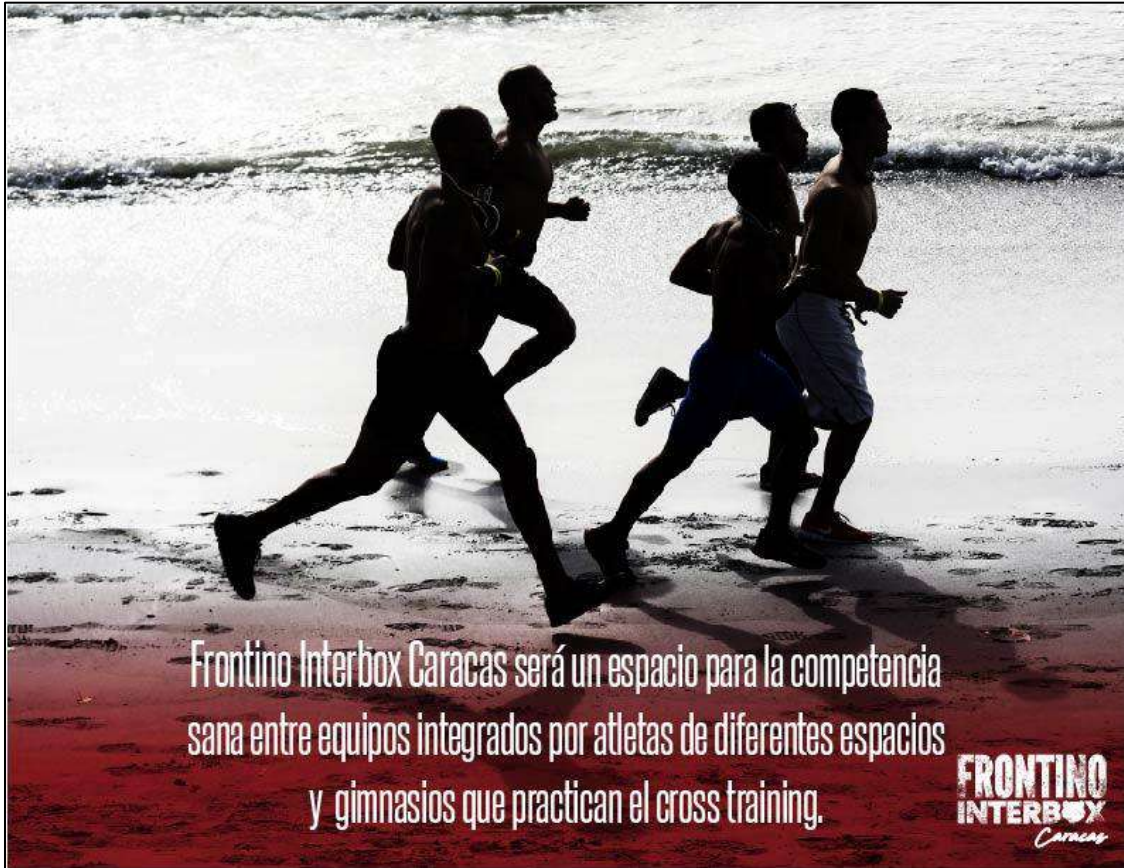
Frontino Interbox Caracas es la primera edición de un evento deportivo de cross training, sin fines de lucro, creado por Frontino Inc.

La finalidad del evento es unir a la comunidad de atletas de Caracas, Venezuela, en un día de ejercicios y compartir familiar.



**FRONTINO INTERBOX**  
Caracas

7.



Frontino Interbox Caracas será un espacio para la competencia sana entre equipos integrados por atletas de diferentes espacios y gimnasios que practican el cross training.

**FRONTINO  
INTERBOX**  
*Caracas*

8.



Frontino Interbox Caracas también tendrá como objetivo la recaudación de fondos para la donación de artículos deportivos destinados a Vikingos, una escuela de levantamiento de pesas integrado por jóvenes atletas.

**FRONTINO  
INTERBOX**  
*Caracas*

9.

## **PARTICIPANTES**

**144 COMPETIDORES**  
Edades 18 - 50 años

Alrededor de 600 espectadores,  
atletas y entusiastas del deporte.



**FRONTINO  
INTERBOX**  
Caracas

10.

## **LA COMPETENCIA**

La competencia se desarrollará con la participación de 9 gimnasios de Caracas, de los cuales competirán 4 equipos de 4 personas de cada uno.

El total de los 36 equipos se dividirá y competirán en heats/eventos, que según su desempeño sumarán puntos y se clasificarán hasta conseguir los tres equipos ganadores absolutos de la jornada.



**FRONTINO  
INTERBOX**  
Caracas

11.

# LOCACIÓN

Universidad Simón Bolívar  
Sartenejas, Caracas.



**FRONTINO  
INTERBOY**  
Caracas

12.



Para este evento se estima la asistencia de alrededor de 600 personas, entre competidores y espectadores, y para el mayor disfrute y comodidad de las mismas se invitarán a participar a distintas empresas de venta de comida y de otros productos.

**FRONTINO  
INTERBOY**  
Caracas



13.



14.



## ANEXO P

Ejercicios realizados en la competencia (Eventos) y división de los equipos competidores (Heats)

### EVENTO 1

**WOD 1**  
**AMRAP 12 MIN**  
1 Suicida Sprint  
40 Box Jump Over

AVANZADO : 30" / 24"  
ESCALADO : 24" / 20"

**FRONTINO INTERBOX**  
Caracas

### EVENTO 2

**FRONTINO INTERBOX**  
Caracas

**WOD 2**  
**FOR TIME 15 MIN**

**3 RONDAS POR EQUIPO**

PAREJA 1 (H/M)  
20 HANG KB SNATCH SYNCHRO  
40 HAND RELEASE PUSH-UPS

PAREJA 2 (H/M)  
20 HANG KB CLEAN & JERK SYNCHRO  
40 ABMAT SIT-UPS

AVANZADO: KB - 24KG / 20KG    ESCALADO: KB - 20KG / 16KG

EVENTO 3

# WOD FINAL

**AMRAP 20 MIN**

*60 mts PARTNER CARRY*  
*60 mts OVERHEAD LUNGES*  
*400 DOUBLE UNDERS*  
*60 KB SUMO DL HIGH PULL*  
*20 BAR FACING BURPEES SYNCHRO*



## HEATS POR CATEGORÍA

# HEATS

## HEATS

### CATEGORÍA ESCALADO

**HEAT 1** ■

- 4 FANTASTICOS
- BLACKLISTED
- INDOMINUS GREEN
- ESCUADRÓN X
- INVERTED PACK
- BLUE ARMY

**HEAT 2** ■

- AUYANTEPUY 58
- TEAM CHIMUELO
- CELTA ALPHA
- LA OVEJA NEGRA
- INVERTED LIGHTNING
- BLUE DMF

**HEAT 3** ■

- BROKEN58
- INDOMINUS WHITE
- TIGER CLAW
- VISERION TEAM
- EL 7 TRABUCO
- PEPITO GRATINADO

# HEATS

## HEATS

### CATEGORÍA AVANZADO

**HEAT 1** ■

- COCHINO FRITO
- DROGON TEAM
- UNBROKEN
- TEAM CHACHOPO
- CROSSFREAKS 58
- INVERTED FENIX

**HEAT 2** ■

- TEAM PINGUINO
- EL MILAGRO 58
- INDOMINUS ORANGE
- LOS WHY2
- PIROTECNIA INVERTED
- CHIMUELOS

**HEAT 3** ■

- INVERTED PIRANHAS
- 4FUN
- INDOMINUS BLACK
- THE FORCE OF-
- THE BACON TEAM
- BLUE FLAMES

## ORDEN DE COMPETENCIA

# HEATS

## HORARIO HEATS

<b>WOD 1</b>	8:00 AM	HEAT 1 ESCALADO	■
	8:20 AM	HEAT 2 ESCALADO	■
	8:40 AM	HEAT 3 ESCALADO	■
	9:00 AM	HEAT 1 AVANZADO	■
	9:20 AM	HEAT 2 AVANZADO	■
	9:40 AM	HEAT 3 AVANZADO	■
<b>WOD 2</b>	10:20 AM	HEAT 1 ESCALADO	■
	10:40 AM	HEAT 2 ESCALADO	■
	11:00 AM	HEAT 3 ESCALADO	■
	11:20 AM	HEAT 1 AVANZADO	■
	11:40 AM	HEAT 2 AVANZADO	■
	12:00 PM	HEAT 3 AVANZADO	■
<b>WOD 3</b>	12:30 PM	HEAT 1 ESCALADO	■
	1:00 PM	HEAT 2 ESCALADO	■
	1:30 PM	HEAT 3 ESCALADO	■
	2:00 PM	HEAT 1 AVANZADO	■
	2:30 PM	HEAT 2 AVANZADO	■
	3:00 PM	HEAT 3 AVANZADO	■

## ANEXO Q

Tabla de especificaciones de préstamos de equipos por parte de los gimnasios de CrossFit de Caracas.

<b>EQUIPOS DE ENTRENAMIENTOS POR BOX</b>				
<b>FRONTINO INTERBOXES CCS</b>				
<b>CROSSFIT 58</b>				
Dumbell (par)	20 kg, 15 kg, 10 kg		SI	
Kettlebell 1 C/U	kg 20 kg 16 kg		SI	
Cajon 1			SI	
Bumper	45 lbs (1), 35 lbs (1)		SI	25 lbs NO
	15 lbs (1), 10lbs (2)			
Barra olimpica	35 lbs		si	
<b>DRAGON</b>				
Dumbell (par)	20 kg, 15 kg, 10 kg		NO	
Kettlebell 1 C/U	kg 20 kg 16 kg		NO	
Cajon 1			SI	
Bumper	45 lbs (1), 35 lbs (1) 25 lb (1)		SI	
	15 lbs (1) .10lbs (2)			
Barra olimpica	35 lbs		si	
<b>SPECK BOX</b>				
Dumbell (par)	20 kg, 15 kg, 10 kg		SI	
Kettlebell 1 C/U	kg 20 kg 16 kg		SI	
Cajon 1			SI	
Bumper	45 lbs (1), 35 lbs (1) 25 lb (1)		SI	
	15 lbs (1) .10lbs (2)			
Barra olimpica	35 lbs		si	

<b>INVERTED</b>				
Dumbell (par)	20 kg, 15 kg, 10 kg		NO	
Kettlebell 1 C/U	kg 20 kg 16 kg		SI	
Cajon 1			SI	
Bumper	45 lbs (1), 35 lbs (1) 25 lb (1)		SI	
	15 lbs (1) .10lbs (2)			
Barra olimpica	35 lbs		si	
<b>BLUE BOX</b>				
Dumbell (par)	20 kg, 10 kg		SI	15 kg NO
Kettlebell 1 C/U	kg 20 kg 16 kg		SI	
Cajon 1			SI	
Bumper	45 lbs (1), 35 lbs (1) 25 lb (1)		SI	
	15 lbs (1) .10lbs (2)			
Barra olimpica	35 lbs		si	
<b>EPP</b>				
Dumbell (par)	20 kg, 10 kg		NO	
Kettlebell 1 C/U	kg 20 kg 16 kg		SI	
Cajon 1			SI	
Bumper	45 lbs (1), 35 lbs (1) 25 lb (1)		SI	
	15 lbs (1) .10lbs (2)			
Barra olimpica	35 lbs		si	

## ANEXO R

Repartición de premios en la competencia Frontino Interbox.

	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>
<b>1er Lugar</b>	-Una cuerda de saltar de la marca Frontino Inc.  -Un cuadro mediano de Luar.Deco -Una Camisa de la marca Lúa	-Una cuerda de saltar de la marca Frontino Inc.  -Un cuadro mediano de Luar.Deco
<b>2do Lugar</b>	-Un par de muñequeras de tres dedos de la marca Frontino Inc.  -Una franela de la marca Akashá	- Un par de muñequeras de tres dedos de la marca Frontino Inc.  -Un paquete de 3 cervezas artesanales de la marca Autana's Brew
<b>3er Lugar</b>	-Un par de muñequeras de dos dedos de la marca Frontino Inc.	-Un par de muñequeras de dos dedos de la marca Frontino Inc.  -Un paquete de 3 cervezas artesanales de la marca Autana's Brew



## ANEXO S

Modelos de las camisas entregadas a los atletas y al staff de Frontino Interbox.







## ANEXO T

Base de datos de personal administrativo de la USB.

<b>ÁREA</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>NÚMERO DE TELÉFONO</b>
<b>Comisión de Actividades Especiales</b>	Arq. Morella Sanoja Lic. María Eugenia Gutiérrez	+58 212-90637755
<b>Dirección de Deportes</b>	Prof. José Jesús Suárez	+58 212-9064179
<b>Planta Física</b>	Ing. Crosbyhyn López	+58 212-9063000
<b>Seguridad</b>	Arnaldo Perdomo	+58 412-2580832
<b>Bomberos Voluntarios</b>	Gabriel Bolaños	+58 4129991077

## ANEXO U

Presupuesto estimado y final de la realización de Frontino Interbox. Los montos están expresados en divisas (dólares estadounidenses)

### Presupuesto de Frontino Interbox Caracas

#### Gastos

	Estimados		Reales	
<b>Gastos totales</b>		<b>€911,00</b>		<b>€1.124,00</b>

	Estimados		Reales	
<b>Espacios/Servicios - USB</b>				
Canchas deportivas	USD	80,00	USD	76,00
<b>Totales</b>	<b>USD</b>	<b>80,00</b>	<b>USD</b>	<b>76,00</b>

<b>Producción de camisas distintivas del evento</b>				
Staff	USD	30,00	USD	50,00
Jueces	USD	36,00	USD	36,00
Atletas	USD	420,00	USD	700,00
<b>Totales</b>	<b>USD</b>	<b>486,00</b>	<b>USD</b>	<b>786,00</b>

<b>Servicio Música/DJ</b>				
Servicio Música/DJ	USD	100,00	USD	60,00
<b>Totales</b>	<b>USD</b>	<b>100,00</b>	<b>USD</b>	<b>60,00</b>

<b>Producción General</b>				
Baños portátiles	USD	80,00	USD	70,00
Transporte	USD	5,00	USD	9,00
Refrigerios	USD	50,00	USD	40,00
Papelería	USD	5,00	USD	3,00
Brazaletes	USD	5,00	USD	11,00
Servicio Médico	USD	50,00	USD	-
Vasos y Hielo	USD	50,00	USD	69,00
<b>Totales</b>	<b>USD</b>	<b>245,00</b>	<b>USD</b>	<b>202,00</b>

# Presupuesto de Frontino Interbox Caracas

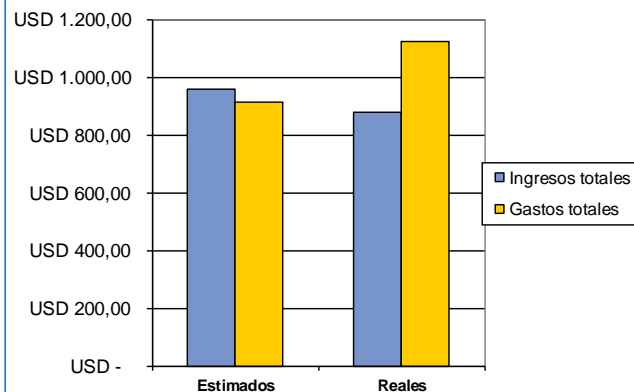
## Ingresos

	Estimados		Reales	
Ingresos totales	USD	960,00	USD	880,00
<b>Inscripción Atletas Competidores</b>				
	Estimadas		Reales	
USD	720,00	USD	700,00	
<b>Pago stands comida/productos</b>				
USD	240,00	USD	180,00	

# Presupuesto de Frontino Interbox Caracas

## Resumen beneficios - pérdidas

	Estimados		Reales	
Ingresos totales	USD	960,00	USD	880,00
Gastos totales	USD	911,00	USD	1.124,00
<b>Beneficios totales (o pérdidas)</b>	<b>USD</b>	<b>49,00</b>	<b>USD</b>	<b>-244,00</b>



## ANEXO V

Post publicados en la página oficial de la marca Frontino Inc. en la red social Instagram. Se muestran aquí las fotos publicadas, el texto que acompaña la imagen y la captura de pantalla de cómo se muestra el post al entrar en la página.

1. Imagen publicada el 11 de Diciembre de 2018. Anuncio público sobre la realización de Frontino Interbox.



frontinoinc Es un hecho y llegó para quedarse, ya está aquí "Frontino Interbox Caracas".

- Una iniciativa que nuestra marca arranca este 26 de enero de 2019, en la Universidad Simón Bolívar, en su primera edición en nuestra ciudad capital.

- Participar en esta primera edición es muy sencillo:

1. Elige tu categoría: AVANZADO / ESCALADO.

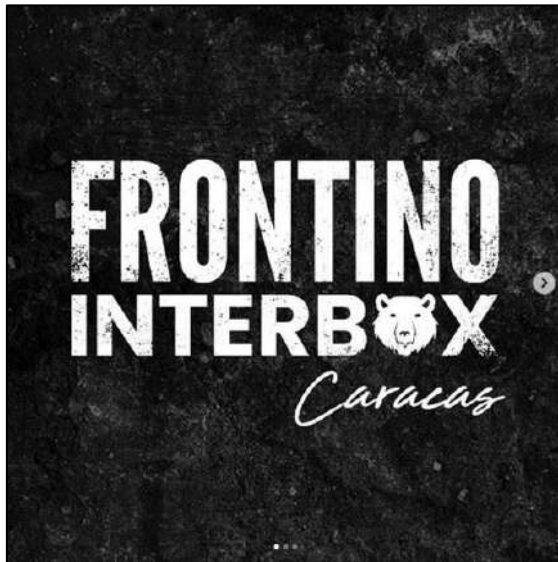
2. Forma tu equipo con 4 personas de tu Box: 2 mujeres y 2 hombres.

3. Dirígete a tu Head Coach y solicítale que te apunte para participar.

4. Envía un correo electrónico a [interboxfrontinoinc@gmail.com](mailto:interboxfrontinoinc@gmail.com) y completa la inscripción de tu equipo. • ¡Recuerda que los equipos deben ser del mismo Box y de Caracas! Pronto estaremos en nuevas ciudades del país.

- Si aún no has competido, ánimo a vivir tu primera competencia en los #FrontinoInterBoxCcs con todo el #FrontinoPower.

2. Carrusel de 3 fotos. Publicado el 7 de enero de 2019. Publicación de los estándares para los atletas participantes.



**AVANZADO**

FRONTINO  
INTERBOX  
Caracas

CLEAN	165 / 125 lbs
SNATCH	115 / 85 lbs
OVERHEAD SQUAT	115 / 85 lbs
SHOULDER TO OVERHEAD	115 / 85 lbs
DOUBLE UNDERS	SI / SI
SINGLE UNDERS	NO / NO
SALTO DE CAJA	30" / 24"

frontinoinc Llegó 2019 y arrancamos con Frontino Interbox Caracas, el sábado 26 de enero en la Universidad Simón Bolívar. Por ello te recordamos:

- Tienes hasta el 15 de enero para inscribir tu Team. Hazlo directamente con tu head coach.
- Solo se permitirán equipos del mismo Box y de Caracas exclusivamente.
- Habrá dos categorías: escalado y avanzado.
- El Team será conformado por dos mujeres y dos hombres.

Si nunca has competido o si eres nuevo en la disciplina, ésta es la competencia perfecta para ti. Anímate y arma tu equipo para que disfrutes de la mano de Frontino Inc. de un día lleno de #crossfit, foodtrucks, buen ambiente y con todos los boxes de Caracas. No dejes que te lo cuenten y vívelo tú mismo.

Pronto Frontino Inc. estará recorriendo todos los estados del país para reunir a todos los boxes y armar esta caimanera de #wod entre nuestros atletas.

¡Inscríbete y acompáñanos!

**ESCALADO**

FRONTINO  
INTERBOX  
Caracas

CLEAN	95 / 65 lbs
SNATCH	75 / 45 lbs
OVERHEAD SQUAT	75 / 45 lbs
SHOULDER TO OVERHEAD	75 / 45 lbs
DOUBLE UNDERS	NO/ NO
SINGLE UNDERS	SI / SI
SALTO DE CAJA	24" / 20"



3. Imagen publicada el 23 de Febrero de 2019. Anuncio de cambio de fecha.



**frontinoinc** Queridos atletas y comunidad Frontino, luego de una serie de esfuerzos para cumplir con la fecha pautaada para nuestros Frontino Interbox Caracas, debemos informarles que el evento ha sido reprogramado para el sábado 16 de febrero.

La razón que nos obliga a mover la fecha es la aguda problemática de agua que ha presentado la Universidad Simón Bolívar de Caracas (USB), que como saben es la locación gestionada para nuestro encuentro y forzosamente se ha mantenido imposibilitada no solo para brindarnos sus espacios sino para toda la comunidad estudiantil. Sin embargo, hemos podido programar una nueva fecha, lo que nos llena de muchísima alegría y por lo que les expresamos nuestro mayor agradecimiento.

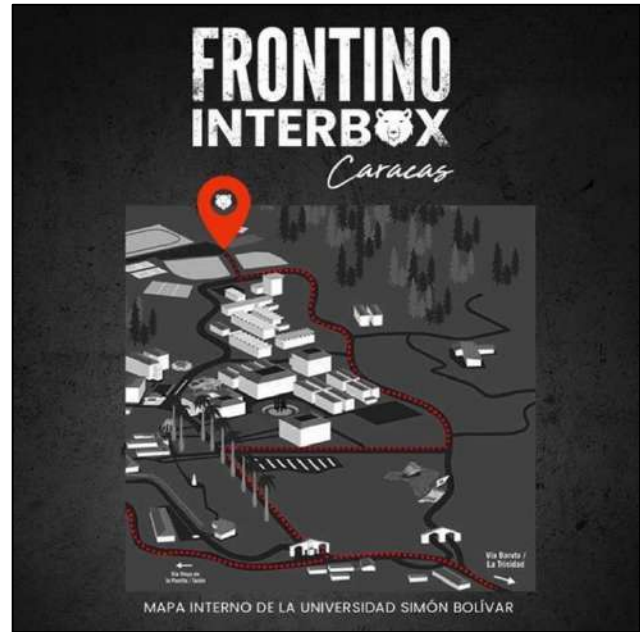
Así que Frontino Interbox Caracas será este sábado 16 de febrero, con las mismas características y condiciones. Si ya estás inscrito, comunícate con tu Head Coach para ratificar la participación de tu team.

Ofrecemos disculpas por este cambio de planes pero estamos seguros de contar con todos ustedes en este primer encuentro deportivo de la mano de Frontino Inc., con miras a repetirlo en varias ciudades de Venezuela.

¡Acompáñanos desde donde te encuentres!



4. Carrusel de 2 fotos. Publicado el 13 de Febrero de 2019. Recordatorio del evento; mapa para llegar al lugar del evento dentro de la USB.



frontinoinc Ya sabes que la cita es este sábado 16 en la Universidad Simón Bolívar de Caracas @campusb, a partir de las 8 de la mañana. Si estás en la ciudad, acompáñanos en el Interbox Frontino Caracas, nuestro primer evento deportivo donde reuniremos a la gran comunidad crossfitera de la capital y más de 150 atletas de los nueve boxes de Caracas estarán demostrando su #FrontinoPower.

Será un día también para compartir, disfrutar y vacilar, porque tendremos feria gastronómica, tiendas de ropa deportiva, zona recreativa y de entretenimiento. Habrá estacionamiento disponible.

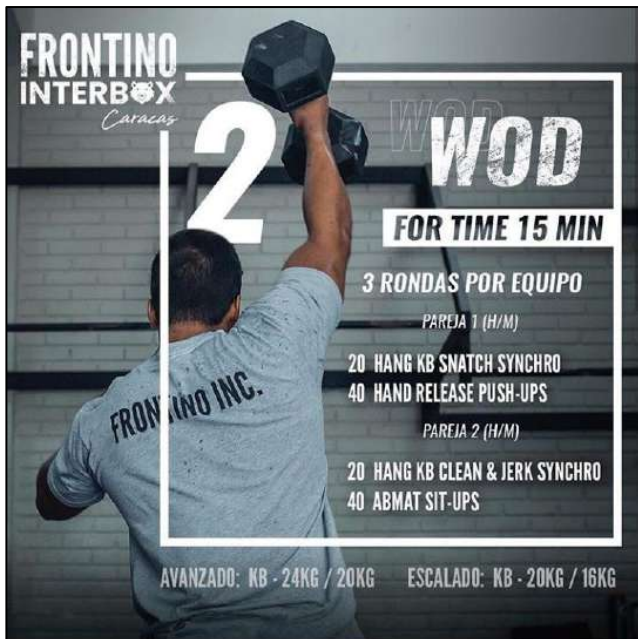
Revisa en nuestro post el mapa de ubicación dentro de la Universidad para que llegues fácilmente.

A toda la comunidad que nos sigue manténganse conectados por este canal y a los que están en Caracas, les esperamos.

#frontinointerboxccs



5. Carrusel de 2 fotos. Publicado el 15 de Febrero de 2019. Publicación de eventos.



6. Carrusel de 4 fotos. Publicado el 18 de Febrero de 2019.  
Publicación de resultados.

<b>RESULTADOS</b> <i>RESULTADOS</i>		<b>CATEGORÍA</b> <b>ESCALADO</b>		
	WOD 1	WOD 2	WOD 3	TOTAL
1. VISION TEAM	2	2	2	6
2. INDOMINUS WHITE	5	1	1	7
3. PEPITO GRATINADO	4	3	5	12
4. BLACKLISTED	1	5	6	12
5. INDOMINUS GREEN	3	7	3	13
6. AUYANTEPUY 58	6	9	8	23
7. TEAM CHIMUELO	18	4	4	26
8. BLUE ARMY	7	15	9	31
9. BROKEN58	11	8	12	31
10. BLUE DMF	8	11	13	32
11. CELTA ALPHA	12	13	7	32
12. LA OVEJA NEGRA	9	6	18	33
13. EL 7 TRABUCO	14	10	11	35
14. INVERTED PACK	10	12	16	38
15. INVERTED LIGHTNING	13	18	10	41
16. TIGER CLAW	15	14	15	44
17. ESCUDRON X	17	17	14	48
18. 4 FANTASTICOS	16	16	17	49



<b>RESULTADOS</b> <i>RESULTADOS</i>		<b>CATEGORÍA</b> <b>AVANZADO</b>		
	WOD 1	WOD 2	WOD 3	TOTAL
1. DRAGON TEAM	5	2	2	9
2. INDOMINUS BLACK	3	4	3	10
3. INDOMINUS ORANGE	7	1	5	13
4. BLUE FLAMES	1	7	7	15
5. TEAM PINGUINO	4	5	9	18
6. PIROTECNIA INVERTED	11	6	1	18
7. LOS WHY2	2	16	4	22
8. INVERTED PIRANHAS	16	3	8	27
9. TEAM CHACHOPO	14	8	6	28
10. UNBROKEN	6	14	12	32
11. FORCE OF THE BACON	13	11	10	34
12. 4 FUN	10	10	15	35
13. INVERTED FENIX	17	9	11	37
14. COCHINO FRITO	9	15	14	38
15. CROSSFREAKS58	8	17	16	41
16. CHIMUELOS	15	13	13	41
17. EL MILAGRO 58	12	12	17	41



frontinoinc En Frontino Inc. nos sentimos muy contentos y satisfechos por haber compartido con la comunidad de #crossfitters de la capital nuestro primer "Frontino Interbox Caracas".

Vivimos momentos de mucha emoción y de gran compañerismo al lado de gente amiga y aliados. Pero, sobre todo, palpar de cerca la pasión de nuestros estupendos atletas de los nueve boxes de la capital, que se dieron cita nos hizo pasar una jornada verdaderamente extraordinaria.

Este post va especialmente para nuestros atletas que con total entrega demostraron todo ese #FrontinoPower y cuyos resultados compartimos con todo detalle.

Felicitamos a los boxes y equipos ganadores:

En la categoría escalado:

Primer lugar: @dragon\_crossfit\_ccs, con el equipo #ViserionTeam

Segundo lugar: @indominusboxccs, con el equipo #IndominusWhite

Tercer lugar: @cfbluebox, con el equipo #PepitoGratinado

En la categoría avanzado:

Primer lugar: @dragon\_crossfit\_ccs, con el equipo #DrogonTeam

Segundo lugar: @indominusboxccs, con el equipo #IndominusBlack

Tercer lugar: también para @indominusboxccs, con el equipo #IndominusOrange

¡Gracias por su pasión, por su colaboración! ¡Ahora más que nunca comprometidos con todos nuestros atletas y con fuerzas renovadas para llegar a todos los boxes de Venezuela!

Fotografías: @samuelkaufman

#FrontinoInterboxCcs

#SubeLaBarra

frontinoinc

RESULTADOS  
RESULTADOS

1/4  
CATEGORIA  
ESCALADO

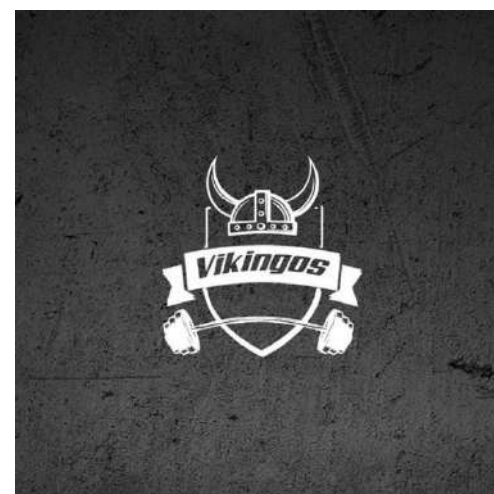
	WOD 1	WOD 2	WOD 3	TOTAL
1. VISERION TEAM	2	2	2	6
2. INDOMINUS WHITE	5	1	1	7
3. PEPITO GRATINADO	4	3	5	12
4. BLACKLISTED	1	5	6	12
5. INDOMINUS GREEN	3	7	3	13
6. AUYANTEPUY 58	6	9	8	23
7. TEAM CHIMUELO	18	4	4	26
8. BLUE ARMY	7	15	9	31
9. BROKEN58	11	8	12	31
10. BLUE DMF	8	11	13	32
11. CELTA ALPHA	12	13	7	32
12. LA OVEJA NEGRA	9	6	18	33
13. EL 7 TRABUCO	14	10	11	35
14. INVERTED PACK	10	12	16	38
15. INVERTED LIGHTNING	13	18	10	41
16. TIGER CLAW	15	14	15	44
17. ESCUDRON X	17	17	14	48
18. 4 FANTASTICOS	16	16	17	49

Le gusta a adjfotografia y 428 más

frontinoinc En Frontino Inc. nos sentimos muy contentos y satisfechos por haber compartido con la comunidad de #crossfitters de la capital nuestro primer "Frontino Interbox Caracas".

Vivimos momentos de mucha emoción y de gran compañerismo al lado de gente amiga y aliados.

7. Carrusel de 6 fotos. Publicado el 19 de Febrero de 2019. Agradecimientos a marcas participantes en el evento.



**frontinoinc** Frontino Interbox Caracas ha sido el primer paso que da nuestra marca en la ruta para crear experiencias memorables que puedan reunir a boxes de entrenamiento, atletas, aficionados y público que desee conectarse con la satisfacción que brinda el #Crossfit y el deporte en general como parte de un estilo de vida sana.

Haber logrado este éxito, que sin duda también nos ha dejado aprendizajes, fue gracias a un trabajo de equipo, de aliados y de mucha gente que cree en el deporte, que como nosotros cree en la fórmula de: disciplina más pasión es igual a calidad, y que definitivamente cree en Venezuela y su gente.

Es por ello que les extendemos nuestro profundo y sincero agradecimiento por habernos acompañado en esta oportunidad y seguros que tendremos muchas más para repetir nuevas y mejores experiencias, ahora con miras a reeditararlo en el interior del país.

¡A todos, muchas gracias!

frontinoinc

1/6

**FRONTINO  
INTERBOX**  
*Caracas*

¡MUCHAS GRACIAS!

Le gusta a tanialarcon y 420 más

**frontinoinc** Frontino Interbox Caracas ha sido el primer paso que da nuestra marca en la ruta para crear experiencias memorables que puedan reunir a boxes de entrenamiento, atletas, aficionados y público que desee conectarse con la satisfacción que brinda el #Crossfit y el deporte en general como parte de un estilo de vida sana.

8. Carrusel de 8 fotos. Publicado el 21 de Febrero de 2019. Publicación de imágenes tomadas en el desarrollo del evento.







**frontinoinc** Alegría, entusiasmo, tenacidad, disfrute, perseverancia, esfuerzo, satisfacción, expectativa, hermandad... En resumen, ¡¡Un vacilón total!! .

Todo eso vivimos en el [#FrontinoInterBoxCcs](#) y por ello te dejamos en nuestra [#bio](#) un enlace a nuestro [#Facebook](#) para que descargues, comentes y compartas las fotografías del evento. .

Si estuviste allí, revive esos increíbles momentos, si no, observa esos rostros y que la próxima nadie te lo cuente, sino acompáñanos y sé protagonista del [#FrontinoPower](#). .

Gracias al lente de [@adjphotosport](#) quien nos dejó este espectacular registro.



The image is a screenshot of an Instagram post. At the top left is the profile picture and name 'frontinoinc'. The main image shows a group of about 15 people, mostly men, posing for a group photo outdoors on a grassy area. They are wearing white t-shirts with 'FRONTINO INTER BOX CCS' printed on them. Some are wearing hats and sunglasses. A '1/8' indicator is visible in the top right corner of the photo. Below the photo are the standard Instagram interaction icons: a red heart, a speech bubble, a paper plane, a progress bar with four dots, and a bookmark icon. Below the icons, it says 'Le gusta a adjfotografia y 346 más'. The caption text is identical to the text in the first block of the document.

## ANEXO W

Captura de pantalla de la página oficial de Frontino Inc. en Instagram (www.instagram.com/frontinoinc) donde se muestran los comentarios acerca del evento.

a) Imagen publicada en Instagram.com/frontinoinc el 18 de Febrero de 2019

# RESULTADOS

## RESULTADOS

	WOD 1	WOD 2	WOD 3	TOTAL
1. VISION TEAM	2	2	2	6
2. INDOMINUS WHITE	5	1	1	7
3. PEPITO GRATINADO	4	3	5	12
4. BLACKLISTED	1	5	6	12
5. INDOMINUS GREEN	3	7	3	13
6. AUYANTEPUY 58	6	9	8	23
7. TEAM CHIMUELO	18	4	4	26
8. BLUE ARMY	7	15	9	31
9. BROKEN58	11	8	12	31
10. BLUE DMF	8	11	13	32
11. CELTA ALPHA	12	13	7	32
12. LA OVEJA NEGRA	9	6	18	33
13. EL 7 TRABUCO	14	10	11	35
14. INVERTED PACK	10	12	16	38
15. INVERTED LIGHTNING	13	18	10	41
16. TIGER CLAW	15	14	15	44
17. ESCUDRON X	17	17	14	48
18. 4 FANTASTICOS	16	16	17	49


frontinoinc • Seguir

Fotografías: @samuelkaufman  
#FrontinoInterboxCcs  
#SubeLaBarra

angelgil Felicitaciones a ustedes por organizar tan bien el evento, sin retrasos, sin rollos con los resultados, de verdad a la perfección!! Háganlo anual!!

yurangelheredia @victor05pepi

andresvbolivar Increible evento!!! 🙌🙌

brigittewakszol 🤔🤔🤔

lalybreortiz ¡Qué buen evento! No se escapó ni un detalle, impecable. Felicitaciones y muchas gracias. La pasé increíble.

antonio\_jcc Grandeeess 🙌🙌🙌! Gracias por este fin tan increíble para los atletas de ccs 🙌

leniad148 🙌🤔🤔🤔🤔🙌🙌🙌

429 Me gusta
18 DE

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

b) Imagen publicada en Instagram.com/frontinoinc el 19 de Febrero de 2019



# FRONTINO INTERBOX

*Caracas*

¡MUCHAS GRACIAS!



frontinoinc • Seguir

juan\_verdeja 🙌🙌🙌

melvinborges Punto fijo 😊😊 orilla de playa

raymondfuenmayor Felicidades 🍷 mil gracias por la oportunidad 🙌

antonio\_jcc Grandes 🍷🍷🍷

centronirodha 🙌🔥

adricss Que buen mensaje

@asilovepalomo 🔥🔥🔥

tupaletagourmet Grscias a @frontinoinc y a todo su equipo por invitarnos y poder participar en su primer evento para el impulso de su marca 🙌🔥🔥 Cuenten con nuestro apoyo para sus próximas experiencias. Excelente trabajo 🙌😊

eduardopo Felicito a todo responsable del evento, impecable...

mjmillanm 🍷🍷🍷🍷



421 Me gusta

19 DE FEBRERO

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar. ...

c) Imagen publicada en Instagram.com/frontinoinc el 19 de Febrero de 2019

