

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL**

**DISEÑO CONCEPTUAL DE UNA REVISTA DIGITAL PARA LA DIVULGACIÓN  
DE INVESTIGACIONES ACADÉMICAS EN EL ÁREA PERIODÍSTICA**

**Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de  
Especialista en Periodismo Digital, presentado por:**

Autor: Cuárez, Adolfo José

Asesor Metodológico: Ramírez, Clara

Asesor Académico: Martínez Romero, Yaydik Alexandra

Caracas, 25 marzo 2019

Señores:

**Universidad Monteávila**

**Comité de Estudios de Postgrado Especialización en Periodismo Digital**

Atención: Prof. Mariela Martellacci

Referencia: Aceptación de Asesoría

Por medio de la presente le informo que hemos revisado el Trabajo Especial de Grado del Ciudadano: Adolfo José Cuárez, titular de la Cédula de Identidad N° 8.553.065; cuyo título tentativo es: “**Diseño Conceptual de una Revista Digital para la Divulgación de Investigaciones Académicas en el Área Periodística**”, la cual cumple con los requisitos vigentes de esta casa de estudio para asignarles jurado y su respectiva presentación.

A los 20 días del mes de marzo de 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yaidik' followed by a stylized flourish and a small mark.

Asesor Académico: Martínez Romero, Yaidik Alexandra

### Comité de Estudios de Postgrado Especialización en Periodismo Digital

Quienes suscriben, profesores del Comité de Estudios de Postgrado de la Especialización en Periodismo Digital de la Universidad Monteávila, para certificar el Trabajo Especial de Grado titulado: “Diseño conceptual de una revista digital para la divulgación de investigaciones académicas en el área periodística”, presentado por el(la) ciudadano(a): **CUAREZ, ADOLFO JOSÉ**, cédula de identidad N° 8.553.065, para optar al título de Especialista en Periodismo Digital, dejan constancia de lo siguiente:

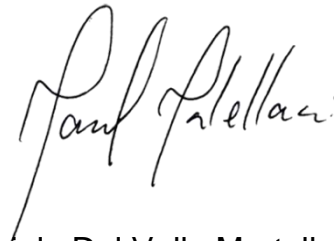
1. Su presentación se realizó, previa convocatoria, en los lapsos establecidos por el Comité de Estudios de Postgrado, el día 18 de marzo de 2019, en la sede de la Universidad Monteávila.
2. La presentación consistió en un resumen oral del Trabajo Especial de Grado por parte de su autor, en los lapsos señalados al efecto por el Comité de Estudios de Postgrado; seguido de una discusión de su contenido, a partir de las preguntas y observaciones formuladas por los profesores evaluadores, una vez finalizada la exposición.
3. Concluida la presentación del citado trabajo los profesores evaluadores decidieron otorgar la calificación de Aprobado “A” por considerar que reúne todos los requisitos formales y de fondo exigidos para un Trabajo Especial de Grado, sin que ello signifique solidaridad con las ideas y conclusiones expuestas.

Acta que se expide en Caracas, el día 1 del mes de abril de 2019.



Prof. Nelly Meléndez Gómez

C.I. 7.835.301

Prof. Mariela Del Valle Martellacci Trujillo

C.I. 11.312.269

## DEDICATORIA

A Quién dándome la vida hace posible todos y cada uno de mis actos.

    Mi madre Aurica Cuárez

A mis amados María Auxiliadora Escobar Rengifo y Otto González Alvarado,  
quienes partieron en el 2018, dejándome sumido en una profunda tristeza  
que no logro soportar

    A mi amado Luis Gil Petit quien me  
    acompaña en todo momento.

    A mis mascotas adoradas Kim y Klhoe.

## **AGRADECIMIENTO**

A ti Dios, por estar siempre a mi lado

A la Universidad Monteávila y su  
cuerpo de profesores, especialmente a mis dos  
tutoras: Clara Ramírez y Yaydik Martínez

A mi querida profe, Eleodina Ramírez Araos,  
su ayuda fue determinante para concluir este  
trabajo. Gracias por tanto.

## PROYECTO DE DISEÑO CONCEPTUAL DE UNA REVISTA DIGITAL PARA LA DIVULGACIÓN DE INVESTIGACIONES ACADÉMICAS EN EL ÁREA PERIODÍSTICA

Autor: Cuárez, Adolfo José

Asesor Metodológico: Ramírez, Clara

Asesor Académico: Martínez, Yaydik

### RESUMEN

El presente trabajo expone el diseño conceptual de una revista digital para la divulgación de investigaciones académicas vinculadas al área periodística desarrolladas en la Universidad Central de Venezuela (UCV) y la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), dirigida a investigadores, académicos, estudiantes, periodistas, editoriales y en general a todo público interesado en temas comunicacionales. Se propone un espacio digital que sirva de repositorio de los trabajos de las citadas casas de estudios. Para cumplir con el objetivo general se procederá a indagar cuáles son los mecanismos de divulgación utilizados por la UCV y la UCAB en sus trabajos de investigación académica, así como evaluar las necesidades, para ello se realizaron entrevistas y encuestas para la definición conceptual de la propuesta, su factibilidad, características de los usuarios potenciales y el lenguaje digital. Partiendo de los resultados de la investigación se plantea una propuesta conceptual de la revista, en consonancia con lo expresado por los estudiantes y los especialistas, haciendo uso de las características del periodismo digital, es decir, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. La revista propuesta tiene por nombre “Comunicología: Periodismo en acción”, que inicialmente tendrá una periodicidad trimestral.

**Línea de Trabajo:** Producción Multimedia, Redacción para medios digitales

**Palabras clave:** Periodismo, Investigación, comunicación, divulgación, hipertextualidad, multimedialidad, interactividad

**Nomenclatura UNESCO:** 6308 Comunicaciones Sociales

## TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.2 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	10
1.2.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	10
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN...	10
1.4 ALCANCE Y DELIMITACIÓN .....	13
CAPÍTULO II MARCO TEORICO.....	14
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
2.2 BASES TEÓRICAS.....	18
LA COMUNICACIÓN DESDE LA GESTACIÓN HASTA LA GENERACIÓN Z.....	19
EL PERIODISMO DIGITAL COMO PROPUESTA PARA DEMOCRATIZAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN.....	20
PERIODISMO CIUDADANO.....	22
DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	25
EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN DIGITAL Y LAS TICS	26
LA REVISTA DIGITAL .....	27
CLASIFICACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE REVISTAS	32
PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL. FASES Y ELEMENTOS QUE INTERVIENEN.....	35
OTROS ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA EN LA PRODUCCIÓN DE REVISTAS DIGITALES.....	41
2.3 BASES LEGALES .....	42
2.4 ASPECTOS ÉTICOS.....	44
CAPÍTULO III VENTANA DE MERCADO .....	47
3.1.- SECTOR PRODUCTIVO.....	47
3.2.- MARCO FILOSÓFICO PROPUESTO.....	47

3.3.- PRODUCTO O SERVICIO.....	48
3.4.- AUDIENCIA O PÚBLICO CONSUMIDOR.....	49
3.5.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PREVISTA.....	50
3.6.- PERSONAL PREVISTO .....	51
3.7.- IDENTIDAD GRÁFICA.....	51
3.8.- MARCO LEGAL .....	52
3.9.- CONTEXTO ÉTICO.....	54
CAPÍTULO IV MARCO METODOLÓGICO .....	57
4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	57
4.2.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
4.3.- POBLACIÓN Y MUESTRA.....	61
4.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	63
4.5.- MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	67
CAPÍTULO V RESULTADO Y PROPUESTA.....	68
5.1. ANTECEDENTES.....	68
5.1.1 MECANISMO DE DIVULGACIÓN UTILIZADOS POR LA UCV Y LA UCAB EN SUS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA PERIODÍSTICA .....	68
5.1.2 NECESIDADES DE DIVULGACIÓN DE LAS INVESTIGACIONES ACADÉMICAS EN EL ÁREA PERIODÍSTICA EN LA UCV Y LA UCB ..	69
5.2. DISEÑO CONCEPTUAL.....	77
5.3 ESTRUCTURA DE LA REVISTA WEB COMUNICOLOGÍA PERIODISMO EN ACCIÓN .....	78
5.4 ASPECTO TECNOLÓGICO.....	85
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	87
6.1.- CONCLUSIONES .....	87
6.2. RECOMENDACIONES .....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
ANEXOS .....	95



## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA No 1 ORGANIGRAMA DE FUNCIONAMIENTO. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA 2019 .....	50
FIGURA No. 2 LOGO Y SLOGAN PROPUESTO. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, 2019.....	51
FIGURA No. 3 INICIO DE LA REVISTA COMUNICOLOGÍA. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA 2019 .....	80
FIGURA No 4 QUIENES SOMOS. REVISTA COMUNICOLOGÍA. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA 2019 .....	80
FIGURA No 5 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN. . REVISTA COMUNICOLOGÍA. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA 2019.....	81
FIGURA No 6. REVISTA (REPOSITORIO) COMUNICOLOGÍA. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA 2019 .....	81
FIGURA No 7 EVENTOS COMUNICOLOGÍA. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA 2019.....	82
FIGURA No 8 ENLACES DE LA REVISTA COMUNICOLOGÍA. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA 2019 .....	82
FIGURA No 9. SERVICIOS DE LA REVISTA COMUNICOLOGÍA. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA 2019 .....	83
FIGURA No 10 CONTACTOS Y OTROS DE LA REVISTA COMUNICOLOGÍA. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA 2019.....	84
FIGURA No 11. COLORES Y TIPO DE LETRAS. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA 2019.....	84

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 PRINCIPIOS DE USABILIDAD DE JACOB PIElsen.....	36
TABLA 2 EQUIPO DE TRABAJO SUGERIDO PARA EL PROCESO EDITORIAL DE UNA REVISTA DIGITAL. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	39
TABLA 3 GESTIÓN DE ACCESO A LAS REVISTAS DIGITALES.....	41
TABLA. 4 PERSONAL PREVISTO. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA...	51
TABLA 5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA 2019.....	60
TABLA No. 6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA 2019.....	64
TABLA No . 7 ESTRUCTURA DE LA REVISTA. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA 2019.....	78
TABLA 8 ASPECTOS TÉCNICOS APLICADOS A LA PROPUESTA. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA 2019.....	.86
TABLA DE OFERTA ACADÉMICA EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES VENEZOLANAS.....	98

## INTRODUCCIÓN

El objeto de la presente investigación es diseñar un modelo conceptual de una revista digital que recoja los trabajos académicos periodísticos desarrollados por dos de las 14 universidades venezolanas donde se elaboran estudios de pregrado y postgrado en el área de la Comunicación Social, siendo los casos de estudio la Universidad Central de Venezuela (UCV) y la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Esta selección obedece a criterios de investigación vinculados con la cantidad de estudiantes de las mencionadas casas de estudio, porque eso determinará el número de investigaciones disponibles para ser publicadas en la revista digital.

La comunicación social se ha visto afectada en forma positiva por el uso de las Tecnologías de Comunicación e Información (TIC), permitiendo que existan opciones de adecuar los contenidos a una forma amigable y que permita al usuario interacción. Es por ello, que se plantea el desarrollo de una propuesta que a través de la utilización de los elementos propios del periodismo digital como: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, facilite el uso de las investigaciones académicas, en ese caso en particular en el área periodística.

El Trabajo Especial de Grado se encuentra estructurado de la siguiente forma: el capítulo I, el cual incluye el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, con su justificación y alcance, realizando un acercamiento al tema, presentando las inquietudes del investigador sobre la situación que se plantea, así como la delimitación de la forma cómo se abordará.

En el capítulo II se presenta el Marco Teórico de la investigación, haciéndose especial énfasis en los siguientes aspectos:

1. Las implicaciones que ha supuesto la era digital para la investigación en el área periodística, el perfil del periodista y sus rutinas en esta nueva realidad, así como las posibilidades que brinda este nuevo ecosistema comunicativo, es decir: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.

2. Los derechos humanos como marco normativo y operacional para el desarrollo humano, ante la necesidad de compartir conocimientos en el área del periodismo.

En este capítulo también se examinan aquellos instrumentos jurídicos relacionados con el desarrollo de la investigación, partiendo del hecho de que está propuesta constituye en sí un emprendimiento.

En el capítulo III, se esboza la Ventana de Mercado, especificando los aspectos del producto, desarrollando lo relativo al sector productivo, un esbozo del marco filosófico de la propuesta: misión, visión y valores, así como el nombre tentativo de la revista. Asimismo, se presenta la estructura organizacional prevista, un primer acercamiento a la identidad gráfica, el marco legal y el contexto ético.

En el capítulo IV se expone el diseño metodológico de la investigación es decir: tipo, población, muestra, instrumentos a aplicar y técnicas de análisis de datos. En específico se planifica consultar a estudiantes de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela (UCV) y de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), así como

directores y/o coordinadores de pre-grado y postgrado de esas casas de estudio, directivos de bibliotecas y centros de investigación adscritos a las dos universidades indicadas, a fin de recibir sus aportes en cuanto a las mejores estrategias digitales para abordar a este público y de este modo elaborar una propuesta conceptual de la revista WEB que integre las habilidades y conocimientos sobre periodismo digital, con las particularidades prácticas del caso de estudio.

También se analizará una muestra de revistas digitales que sirven de repositorio de trabajos de grado y tesis doctorales de nuestro país y del exterior. Dichas plataformas poseen los recursos digitales puestos a disposición de la prensa para favorecer la difusión de temas referidos al área de la investigación periodística.

Los resultados de la aplicación de los instrumentos se exponen y analizan en el capítulo V con miras a obtener necesidades, respuestas, prácticas replicables, entre otros elementos que contribuyan al mejoramiento de la propuesta y formular el diseño del plan de contenidos de la revista digital, cumpliendo con ello el objetivo general de este Trabajo Especial de Grado. También se presenta la propuesta, indicando los aspectos conceptuales, de diseño y de contenido, haciendo énfasis especial en potenciar las características del periodismo digital: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Se especifica la estructura de la revista digital, sus secciones, narrativas, contenidos, ofreciendo muestras visuales de cada una de ellas.

Con las Conclusiones y Recomendaciones, presentadas en el capítulo VI se culmina este Trabajo Especial de Grado, y en ella se despliegan las reflexiones y aportaciones que desde el punto de vista profesional y académico aportará tanto el proceso de investigación como al

desempeño profesional como periodista digital.

Para el desarrollo de esta investigación se parte de la convicción de que el periodista venezolano tiene una vocación ética y social que se ha puesto a prueba en infinidad de ocasiones. Asimismo, se tiene la certeza de que los profesionales de la comunicación tienen necesidad y, en consecuencia, se apropiarán de este espacio, al momento de materializarse, para fortalecer y enriquecer su práctica cotidiana.

## **CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

En este primer capítulo se desarrollan los distintos aspectos que conforman el planteamiento de la investigación para realizar la propuesta de una revista digital, la cual busca dar respuesta a los requerimientos de espacio digital necesario para dar cumplimiento a la demanda actual y futura de la producción académica e intelectual en investigaciones en el área de la comunicación. El aumento de la matrícula en los estudios de comunicación social en las 14 universidades venezolanas donde se imparte estudios de comunicación social, más la creación de postgrados, requieren de igual forma de ese espacio digital para que los estudiantes puedan publicar revisiones y avances en sus investigaciones.

### **1.1 Planteamiento del Problema**

El mundo vive extraordinarios progresos en materia de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), siendo uno de los aspectos más importantes, sino el más, el referido al acelerado desarrollo y la penetración que tiene Internet, por ello, el fenómeno de las comunicaciones en lo que va del siglo XXI ha sido trascendental por la instantaneidad y la sofisticación.

La plataforma de Internet cuenta con billones de usuarios en el mundo. Para junio de 2018, según la WEB Hootsuite (2018), unos 4.021 billones de usuarios la utilizaban de un total de 7.593 billones de personas que conforman la población mundial. Es decir, que el 53% de los habitantes del mundo son usuarios de la red, más de la mitad de la población.

A través de Internet logramos obtener acceso abierto a la información científica, recursos educativos abiertos, el uso de software libre, la

construcción de plataforma de capacitación abierta, la educación a distancia y el autoaprendizaje. Estos recursos proporcionados por la red permiten a investigadores e innovadores compartir y utilizar información de manera rápida e instantánea. A su vez, proporcionan a estudiantes y docentes e investigadores de todo el mundo un acceso sin precedentes al conocimiento y la información de manera inmediata.

La educación se hace efectiva y provechosa a los individuos, sociedades y países mediante su divulgación. De allí, es posible afirmar que las organizaciones educativas, generadoras de conocimiento como las universidades, tienen como obligación, determinada por la ley de Universidades en Venezuela y según recomendaciones emanadas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para crear los medios de divulgación de su trabajo académico y de investigación.

En las universidades en Venezuela como en el resto de Latinoamérica la investigación en todos los campos del saber ha sido relegada en comparación con el resto de las funciones de docencia y extensión. Entre las razones puede mencionarse la poca tradición investigativa de nuestros países, alta demanda social por matrícula estudiantil sin calidad ni recursos, aunado al hecho que la mayoría de las investigaciones se realizan por satisfacción personal y por vocación hacia la investigación y no por directrices gubernamentales y sin contar con apoyo institucional alguno. Sin embargo, la producción de Trabajos de Grado, Tesis, Trabajos Finales de Carrera, continúa imparable, por ser requisito para obtener el título, y muchos de los estudiantes y profesores hacen verdaderos esfuerzos por hacer documentos de calidad.



Otro aspecto que muestra debilidades se presenta en la divulgación de estos trabajos, porque la publicación de todo ese material generado por las casas de estudio, así como investigaciones realizadas por académicos o grupos investigación, es mucho más pausado o demorado que el proceso de creación o realización.

De las visitas exploratorias para concretar este planteamiento del problema, las cuales fueron realizadas a la Universidad Central de Venezuela (UCV) y Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), además del arqueo realizado a la WEB de las 14 universidades donde se imparte estudios de Comunicación Social, se pudo observar que en el caso de la UCV y la UCAB poseen estructuras sistematizadas de publicación de los trabajos de pregrado, especialización, maestría y doctorado, no obstante, las mismas presentan: un desorden cronológico en la publicación, porque no se hace una clasificación por año ni por materia, su directorio es de difícil comprensión para el lector, además de presentar muchos enlaces a otros directorios y así sucesivamente; mientras que las 12 universidades restantes no poseen una plataforma diseñada para la divulgación de esos trabajos de forma sistemática, programada y coordinada.

Todo este preámbulo describe el área de interés de este Trabajo Especial de Grado, que no es otro que la preocupación por incrementar las posibilidades de acceso a información valiosa que se produce en las universidades, pero que resulta poco aprovechada por sus dificultades de acceso. Delimitando aún más el problema, en el área de la comunicación social, específicamente en el periodismo de investigación. El público está acostumbrado a la reseña sólo de los escándalos políticos, económicos o de orden público. Sin embargo, para que el periodismo de investigación se desarrolle es necesario ampliar su campo temático e investigar sobre

cualquier tipo de contenidos que forman parte del mundo de la información, tal y como sucede en la investigación académica universitaria, donde el abanico de opciones se amplía a las tesis doctorales, trabajos de grado de maestrías, especialización y pregrado; investigaciones individuales o grupales y conferencias en eventos, entre otros.

La diversificación temática no sólo es posible, sino que es importante para la evolución del periodismo de investigación, por lo que resulta significativo indagar acerca de las líneas de investigación propias de los diferentes institutos de investigación de la comunicación en Venezuela, y de las 14 universidades públicas y privadas donde se dicta la carrera a nivel de pregrado y postgrado de Comunicación Social o Periodismo para 2019.

A manera de revisión del estatus de la investigación sobre la comunicación en Venezuela, esta se inicia con la creación de la Escuela de Periodismo de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Posteriormente, en el año 1974 en la UCV se funda el Instituto Nacional de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), mientras que en la Universidad del Zulia (LUZ) se funda el Centro Audiovisual de la Facultad de Humanidades y Educación. En 1975 se funda el Centro Jesús María Pellín, (Centro Gumilla). De más reciente data (1996), es el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI) en la LUZ, y en la Universidad Católica Andrés Bello nace el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC).

Como se pudo apreciar en el repaso y por eso se coloca en este planteamiento, Venezuela cuenta desde los años 40 con institutos, universidades y académicos dedicados a la investigación en las áreas de comunicación, con varias publicaciones que se han venido desarrollando de manera tradicional, sin embargo y aquí se cierra el círculo del problema de

investigación: no se han utilizado plataformas de difusión digitales – varias de ellas incluso gratuitas- acordes con el desarrollo tecnológico producto de la explosión que internet ha tenido desde finales de los años 90 y que responden a las nuevas necesidades de comunicación de los usuarios.

Es por ello que surge la necesidad de diseñar una revista digital que permita presentar en forma resumida y manejable, el desarrollo de tales investigaciones, así como las líneas de investigación que siguen las universidades, los institutos de investigación acordes con las novedades tecnológicas y utilizando a cabalidad los principios del periodismo digital, para ampliar así su posibilidad de cobertura.

En este sentido surgen las siguientes preguntas de investigación:  
¿Qué recursos y herramientas digitales constitutivas del Periodismo digital debe contener una revista digital especializada en la divulgación de investigaciones académicas vinculadas al área periodística desarrolladas por universidades, institutos de investigación y periodistas en Venezuela?,

¿Cómo se difunden las investigaciones en el área de la comunicación desarrolladas en el área periodística en las Universidades Central de Venezuela (UCV) y Católica Andrés Bello (UCAB)?, ¿Cuáles herramientas tecnológicas del periodismo digital son utilizadas para difundir estas investigaciones?, ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de una revista digital para la difusión de investigaciones en temas comunicación en Venezuela?, ¿Cuán factible es el diseño de una revista digital para dar conocer las investigaciones sobre temas de comunicación que integre las universidades señaladas?

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Diseñar conceptualmente una revista digital para la divulgación de investigaciones académicas vinculadas al área periodística desarrolladas en la Universidad Central de Venezuela (UCV) y la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

Determinar los mecanismos de divulgación utilizados por la UCV y la UCAB en sus trabajos de investigación académica en el área periodística para la determinación de su estatus actual.

Identificar las necesidades de divulgación de las investigaciones académicas en el área periodística en la UCV y la UCAB para la definición conceptual y factibilidad de la revista digital.

Identificar las características particulares que debe tener el espacio digital de acuerdo a la encuesta realizada a los estudiantes de la UCV y la UCAB.

Elaborar el diseño conceptual de una revista digital para la divulgación de los trabajos de universidades, centro de investigación y periodistas.

## **1.3 Justificación e importancia de la Investigación**

La presentación de una revista digital como medio de divulgación de saberes, se sustenta o justifica con las siguientes premisas: el conocimiento

es un derecho humano y por ende la revista es un espacio para difundirlo en acceso abierto. La revista digital es una opción igualmente común para discutir y divulgar el conocimiento entre grupos de investigadores y académicos. Desde el punto tecnológico, es un espacio de acceso inmediato a través de la WEB y constituye un espacio de difusión que se realiza en las universidades y se comparte entre científicos, académicos y estudiantes en el mundo.

Si bien es cierto que la información es de vital importancia para la sociedad y la persona, no es menos cierto decir que la investigación no culmina o incluye sino al ser difundida en una revista científica; sólo así será conocida por la comunidad académica, sus resultados serán debatidos y su contribución se hará parte del conocimiento científico universal. Sin embargo, la publicación en revistas académicas, indexadas, es un proceso harto complicado, lo que deja por fuera una cantidad enorme de investigaciones, que si bien resultan innovadoras y suficientemente rigurosas para ser difundidas, no llegan a los exigentes requisitos de las revistas académicas. Allí radica la importancia de este trabajo de investigación, pues se constituye como el primer paso para la divulgación académica, que podría convertirse, con los ajustes debidos, en una nueva revista científica indexada.

Las universidades tienen la responsabilidad social de promover, difundir y divulgar ese conocimiento como bien público y entregarla a la sociedad para su utilidad. En consecuencia, es importante que la Universidad Central de Venezuela (UCV) y la Católica Andrés Bello (UCAB) -como casos de estudio en la presente investigación - asuman la divulgación y difusión del conocimiento desde su seno, pero también abriendo espacios de socialización de los avances y resultados de grupos académicos dedicados a la investigación en el área de la comunicación.

Dentro de las ventajas que tiene este espacio digital está el abaratamiento de la edición, toda vez que permite exponer un mayor volumen de trabajo, dando cabida a aquellos que no son publicados por problemas de espacio. La red incorpora sus propios mecanismos de publicidad. Ya sea de forma directa (enlaces o avisos en otras páginas) o indirectas (recursos clasificados), la información en la red es localizable por el simple hecho de estar ahí. Es cierto que podemos realizar acciones para dar a conocer las publicaciones en línea, pero también es cierto que ninguna es más económica y más eficaz que en la red. Llegar a los posibles destinatarios de nuestras publicaciones es fácil pues son grupos muy definidos.

Este nuevo medio de comunicación permitiría en primer lugar el contacto directo e inmediato con los lectores. La inclusión de las direcciones de correo electrónico de los autores, permite el debate, la matización, la crítica, el comentario, etc. Estos aspectos son fundamentales para la comunidad investigativa y han sido señalados como una de las máximas aportaciones de las redes. Por otra parte otorgaría una mayor facilidad para la localización de especialistas en campos afines. La red permite localizar fácilmente a personas que trabajan los mismos campos, permitiendo así el intercambio de ideas y datos. Asimismo, ofrece la posibilidad de acceder en cualquier lugar y hora, a través de dispositivos móviles como los teléfonos inteligentes. De igual manera permite la actualización de sus contenidos de manera constante.

Una revista digital posibilita la presencia de las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) lo cual permitiría contar con otra forma de acceso a sus contenidos y mostrar una mayor cercanía con sus usuarios.

## **1.4 Alcance y delimitación**

La revista digital que se propone realizar, se circunscribe a la divulgación de investigaciones académicas en el área periodística en la Universidad Central de Venezuela y la Universidad Católica Andrés Bello, tanto de pregrado como postgrado. Así como también la producción en centros de investigación. Tomando como periodo de estudio el primer trimestre de 2019.

Académicamente se ubica en el área de emprendimientos en periodismo digital, con la creación de un nuevo medio que busca cubrir potencial nicho informativo. Especialmente se restringe al área metropolitana de Caracas, en concreto los campus de la UCV y la UCAB.

Su importancia desde el punto académico es la aplicación de las opciones y herramientas que ofrece el periodismo digital a un área de la investigación académica, específicamente a la de la comunicación social, permitiendo generar espacios para que conocimiento sea compartido. La revista digital permitirá colocar a la disposición de los interesados el abordaje de temas de periodismo para que estos se conviertan en antecedentes de nuevas investigaciones, motorizando esta área del conocimiento.

## **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

A continuación se presenta todo el marco teórico de la investigación, el cual permitió ampliar la visión del problema planteado y explorar todas las áreas que podrían estar vinculadas con él y, así poder elaborar una propuesta de solución mucho más cónsona con nuestra realidad,

### **2.1.- Antecedentes de la Investigación**

Se presentan algunos artículos y estudios relevantes para esta investigación, los cuales guardan estrecha relación con la temática de estudio y con el soporte en el que se presenta este proyecto. Algunos plantean incluso problemáticas que, las suelen acompañar de recomendaciones, lo cual los hace más valioso aún, sobre todo al momento de plantear esta investigación como una propuesta de solución.

**a)** La Revista Digital “Comunicación”, es una publicación trimestral de la Fundación Gumilla, alojada en el portal WEB de dicha institución <http://comunicacion.gumilla.org>, la cual saltó al espacio digital en diciembre de 2017 a fin de globalizar el trabajo que profesores, investigadores y expertos en el área de comunicación venían realizando desde los años 40.

La revista ha sido un referente imprescindible en temas de la comunicación desde su nacimiento en 1943, logrando proyectarse en el ámbito nacional e internacional. Dicho espacio digital sirvió de fuente de inspiración para acometer este proyecto de investigación periodística, no sólo por su diseño y estructura, sino también por su valioso contenido informativo, porque ha sido un receptáculo de muy buenos análisis y líneas de investigación en temas de la comunicación. Se propone como



antecedente porque sus editores han sabido adaptarse a las necesidades de los usuarios. Es muy visitada por su calidad y abordaje integral de los temas de comunicación social y, sirve de referencia para otras propuesta de revistas especializadas. En este caso la diferencia está en el desarrollo de una revista adaptada a las nuevas realidades del periodismo digital.

**b) Aquino (2017)**, en su artículo “Revista académica digital: 30 años favoreciendo el acceso y difusión de la información científica”, publicado en el portal Infotecarios, analiza la función que ha tenido las revistas digitales en la divulgación de investigaciones académicas. Destaca que las revistas académicas juegan un papel determinante como medio de acceso y difusión de los resultados de la información científica y, que gracias a la evolución de las TIC en general y de Internet en particular fue potenciado un nuevo modo de publicación, lectura y consulta de estas: la digital. Como característica general de este tipo de revistas, Boyce citado por López y Cordero (2005), señalan, que estas contienen la síntesis y el texto completo de los artículos. Además, proporcionan acceso a los artículos utilizando HTML y otros formatos que permiten el acceso fácil a la información, posibilitan las impresiones locales de artículos de forma individual, utilizando Adobe Portable Document Format (PDF). También destaca que éstas incluyen enlaces a las bases de datos de referencia en el área especializada, facilitan enlaces a las figuras e imágenes de los artículos, incorporan enlaces a los referidos complementos de los artículos y generalmente incluyen sistemas novedosos de búsqueda. De igual manera, las revistas digitales tienen bajo costos en reproducción y distribución, hay rapidez de la publicación, posibilita la versatilidad de su presentación (puede incluir hipertexto, audio y video), así como la posibilidad de mayor accesibilidad y audiencia, contenidos actualizados, facilitando la comunicación directa entre autor y lector. Este trabajo se seleccionó porque esbozan las características más relevantes de las revistas digitales, tema central de esta propuesta para la

promoción de las investigaciones de temas de comunicación social en Venezuela.

**c) Guevara (2016)**, en su artículo “Las necesidades de información de los docentes de escuelas secundarias en México”, publicado en la revista Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, realiza una investigación de campo, con el fin de determinar el perfil y las necesidades de información y divulgación que tenían los docentes del Distrito Federal de México. La técnica aplicada fue la encuesta y por instrumento, las entrevistas a los docentes de instituciones educativas del nivel secundaria, localizadas a lo largo de 16 delegaciones que conforman el estado. A pesar de haber sido un estudio aplicado en México, sirve de referencia para esta investigación, por diferentes factores: El primero, es el conocimiento de cuáles podrían ser las necesidades de información que pudiese tener un docente, visto este como un profesional del área de la educación.

El resultado arrojó que, la información que más necesitan, es aquella relacionada con las asignaturas que imparten, y lo necesitan de forma recurrente y actualizada. Lo segundo, es el instrumento que utilizó para la aplicación de la encuesta, ya que sirve de referente, interpretado como una buena práctica, para orientar los esfuerzos relacionados al diseño de la arquitectura de la información a aplicar en la propuesta de solución (La revista). La vinculación con la presente investigación se fundamenta en los instrumentos utilizados para realizar la investigación validar la propuesta en cuanto al desarrollo del modelo conceptual y al contenido de la misma.

**d)** En el Blog: “Universo Abierto de la Universidad de Salamanca” (2016), se publicó un artículo denominado ¿Es mejor depositar en un repositorio temático o en uno institucional? El artículo concluye expresando “el actual desarrollo del acceso abierto hace proveer un buen desarrollo de

los repositorios tanto institucional, temáticos como repositorios transversales. Es perfectamente factible que el autor deposite el documento en su página personal, también en el archivo de su institución y en un repositorio temático.

Cuando se habla de archivos abiertos es práctica común considerar que el adjetivo “abierto” se refiere al acceso, y aunque los archivos abiertos son de acceso libre, la calificación de abierto se refiere a la arquitectura informática del mismo, que frente a la concepción distribuida de la WWW, presenta una arquitectura caracterizada por proveedores de datos y proveedores de servicios. Existen dos tipos de archivos abiertos: 1. Archivos institucionales depositar, usar y conservar la producción científica que generan sus investigadores, y que ésta esté disponible para el resto de la sociedad, considerando que el conocimiento es un activo más de la organización que debe repercutir en su beneficio. 2. Archivos disciplinares. Son los creados por grupos de investigadores y gestores de información en un ámbito del conocimiento para mejorar el sistema de comunicación científica. El autor expresa la necesidad de contar con reservorios que permitan conocer el estado del arte, de las investigaciones para que las mismas sirvan de apoyo a nuevas propuestas, lo cual redundará en el avance de las investigaciones científicas.

e) El portal Web Universia (2016), publica un artículo titulado: “32 Repositorios de Tesis y Trabajos de Grado de Universidades Colombianas”. La misma señala que la gran mayoría de las carreras solicitan la elaboración de una tesis o un trabajo de grado final que habilite la obtención de tu título. Por esta razón, agrupan 32 repositorios de tesis y trabajos de grado que pertenecen a universidades colombianas y servirán de ejemplo para armar la investigación o incluirse en los antecedentes de la misma para obtener lineamientos que te permiten generar algo nuevo. Los resultados de la

investigación validan el desarrollo de propuestas de difusión de las investigaciones realizadas en las casas de estudios. En este caso la revista digital servirá como un primer instrumento para la difusión de las investigaciones realizadas por la UCAB y la UCV sobre periodismo

f) Guimaraes, da Silva y Horsth (2012): “Repositorios temáticos en la Estrategia de la iniciativa Open Acces”, publicado en la revista Dialnet, sostiene: que los repositorios temáticos se definen como un conjunto de objetos digitales resultantes de la investigación relacionada con un campo disciplinario específico y ocupan un espacio aún restringido en la agenda de discusión del Movimiento de Libre Acceso cuando es comparado con la amplitud alcanzada en la discusión de los Repositorios Institucionales.

Aunque el Repositorio Temático venga ganando mucho espacio en el campo, especialmente por el éxito de iniciativas como el ArXiv, Pubmed y Eprints, la literatura que discute el tema es reconocida como muy limitada. A despecho de sus raíces en la Biblioteconomía y en la Ciencia de Información, y el foco en la gestión de acervos disciplinarios, existe poca información disponible sobre el desarrollo y gestión de los repositorios temáticos. El siguiente artículo sirve de apoyo a la presente investigación, por cuanto los mismos formarán parte del contenido de la revista al tratarse de documentos relacionados con una temática específica creada por un grupo de investigadores. Se escoge porque, evidencia de contar con repositorio temáticos, fin último de la presente propuesta.

## **2.2.- Bases Teóricas**

A continuación se presenta un compendio teórico el cual brinda el soporte y justificación a los planteamientos emanados de esta investigación.

## **La comunicación desde la gestación hasta la generación Z**

La comunicación es una acción indispensable para los seres humanos. ¿Se imaginan tener que vivir sin poder hablar con la gente que te rodea? Si abandonar el teléfono durante más de dos horas ya es complicado, dejar la comunicación es totalmente imposible.

La revista Infogen (2016), publicó un artículo: “Comunicación feto-maternal en el embarazo”, donde señala que investigaciones realizadas a las madres en estado de gestación confirman que existe comunicación entre feto y la madre: Estudios científicos de diversas áreas, con intensidad inusitada en los últimos 10 años, ha permitido comprender que los fetos en desarrollo sí sienten, sí recuerdan, son capaces de responder a los estímulos, aprender y tener una comunicación exquisita con su madre. Dicho lo anterior, concluimos que ya no se trata de estudiar el proceso de la comunicación desde el primer grito del neonato – a lo cual Freud consideró el primer trauma del recién nacido, pero para los médicos se trata de un síntoma de buena salud- sino desde la evolución misma del hombre.

Muy lejos quedaron las señales de humo, las palomas mensajeras, las pinturas rupestres, el telégrafo y hasta el teléfono fijo, - aunque este último se niega a morir- como medios de comunicación. La generación Z, era actual vive asombrosos cambios en nuestras formas de comunicarnos, organización social y laboral y, por supuesto, en la forma de hacer periodismo digital. La generación Z representa el último cambio generacional y el máximo desafío para el sistema educativo, lo cual incide en la manera de informar y divulgar.

Se trata de la generación nacida a partir de 1995 y hasta 2010. Los primeros de ellos tienen cerca de 20 años y en poco tiempo constituirán gran porcentaje de la fuerza laboral total. Los Z son nativos digitales, esto significa que no han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías, sino que la tecnología ha estado en sus vidas desde el nacimiento. Sus medios de comunicación más utilizados son las redes sociales y los teléfonos celulares, y ven a la tecnología como un elemento fundamental y como característica principal la valoración por la imagen y la información gráfica, que parece ser el vehículo de comunicación preferido. Una conversación por Whatsapp o chat, puede basarse en gran medida en emoticones, caritas y símbolos. Incluso existen redes sociales que tienen como fin exclusivamente compartir imágenes, como es el caso de Instagram o Pinterest.

## **El Periodismo Digital como Propuesta para Democratizar el Acceso a la Información**

Los ciudadanos se han apropiado de la información a través de los medios sociales. La crisis de la credibilidad de la prensa tradicional, el cuestionamiento de la objetividad y la aparición de herramientas digitales accesibles a todos, convierten el periodismo en una conversación de la que los ciudadanos más activos no quieren estar ausentes (Varela 2005).

Manuel Castells define la sociedad actual como una Sociedad Red que consta de una estructura abierta y con capacidades de expansión ilimitadas, en la que pueden integrarse nuevos nodos siempre y cuando compartan los mismos códigos de comunicación, por ejemplo valores y metas de actuación. De esta manera que se puede definir al periodismo digital como nodos en la red según Castells y más específicamente como “medios de información con características

virtuales, cibernéticas, con posibilidades de interactividad, documentación, expresados en un lenguaje hipermediático en el que confluye los recursos multimedia e hipertextuales.” (Alvarez 2004: 3).

De lo anterior se desprende que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), posibilitan que los contenidos y la divulgación informacionales de los medios de comunicación de masas no sean exclusivos de la industria de los medios de comunicación, se trata de un nuevo medio comunicacional con características propias y a los que no se adecuan las teorías de los medios de comunicación de masas.

Dentro del amplio y complejo mundo de la comunicación y la construcción de una sociedad cada vez más tecnificada, ubicamos a los medios de comunicación como empresas que han introducido tecnologías en sus procesos de producción, distribución y comercialización para ampliar mercados y diversificar los productos según los públicos.” (Alvarez 2004: 3)

Un concepto a destacar que posibilita esta transformación desde lo existente (medios tradicionales de comunicación) a algo nuevo (medios digitales), es el de convergencia tecnológica, esta consiste justamente en la renovación de la industria de las telecomunicaciones y los medios masivos mediante la utilización de medios digitales con acceso a Internet, orientados a públicos amplios y heterogéneos.

La Red no sólo abre caminos inéditos para la prensa, sino que afecta de forma notable a la esencia de los periódicos convencionales. No se trata de la transformación de un medio impreso en una nueva publicación digital, como se llegó a pronosticar hace unos años, sino el nacimiento de un nuevo medio sin que desaparezca el original.” (Algarra 2005)

Es decir que posibilita propuestas comunicacionales globales que disponen en una misma plataforma de imagen, texto, sonido y movimiento y se desarrollan en un tiempo y espacio distinto (ciberespacio). Este es un espacio virtual, “no existente”, sin fronteras y al que pueden acceder personas de todas partes del mundo al mismo tiempo real.

## **Periodismo Ciudadano**

Algunos estudiosos del fenómeno del periodismo digital en contraposición a los que consideran la información como poder en sí mismo, lo denominan periodismo ciudadano, porque se presenta como una forma de devolver y ampliar los espacios públicos de libertad y democracia.

Manuel Castells señala que Internet ha revolucionado la comunicación y específicamente los medios de comunicación, porque al ser un medio de comunicación masivo, continuo e interactivo al que pueden acceder distintos usuarios, permite una comunicación horizontal entre ciudadanos.

El periodismo electrónico, en contra de lo que algunos recelosos plantean, está destinado a devolver y ampliar espacios de libertad y de democracia que habían sufrido peligrosos repartos en el pasado. Su llegada desafiante y todavía desordenada, hará crujir la cuaderna maestra de las estructuras tradicionales y les hará cambiar (...) No es, pues que se vaya a dividir el espacio mediático entre todos, es que se va a multiplicar porque en esto consiste el sino de los nuevos tiempos.” (Martinrey, Santamaría 2007: 230)

El ciberespacio podríamos decir que constituye un nuevo espacio



público donde los individuos pueden interactuar y debatir sobre las diferentes temáticas. De esta manera el periodismo digital respondiendo a las características de un nuevo medio de comunicación en las Sociedad de Información y Conocimiento (SIC), mediante la interactividad y personalización de la información, da lugar a un proceso informativo más democrático. Se plantea que su aparición tiene como una de las posibles causas la desconfianza por parte de la ciudadanía respecto a un periodismo tradicional excesivamente dependiente de las fuentes profesionales, que ha descuidado una de sus funciones básicas e irrenunciables: la responsabilidad social. El concepto de responsabilidad social está vinculado con el papel central del periodismo en particular, en la generación de información que los ciudadanos consumen en sus vidas cotidianas y que conforman la percepción con la que conciben la realidad.

El protagonismo del periodismo hace que sea necesaria para el desarrollo de la democracia, la cual se sustenta en la igualdad de oportunidades, no solo el en el acceso a la información y el conocimiento del mundo, sino también en la transmisión responsable de la información, bajo el precepto de su veracidad. La capacidad de lograr en mayor o menor grado este principio se ve influenciada por el poder que el periodismo ha tomado a lo largo del tiempo. La siguiente reflexión aclara esta idea.

El periodismo como cuarto poder, como garante insustituible de la democracia, como freno a los abusos de los otros tres... son nociones que quizá ha llegado el momento de revisar, aunque también, en honor a la verdad, debemos decir que nunca han dejado de estar en el ojo del huracán o, mejor dicho, que nunca han debido de dejar de estar sujetas a revisión." (Manrtinrey, Santamaria 2007: 228)

Es por esta razón que se ha logrado la participación ciudadana en el

periodismo digital por la falta de responsabilidad social por parte de la prensa tradicional. Algunos autores han sostenido que la información de los medios tradicionales

Parece haberse ido colocando cada vez más, a partir de las últimas décadas del siglo anterior, en un lugar más cercano al poder – sea económico o político, tanto da- que a ese contrapoder que constituye su esencia. Desde esta perspectiva se nos presenta una visión política o sociológica de la evolución del periodismo hasta llega al momento actual.” (Martinrey 2007: 228)

En esta distancia del individuo respecto a la información es clave la selección de la información por parte de los agentes dependientes del poder, es decir los gabinetes de prensa y direcciones de los medios de comunicación que realizan la denominada “Agenda Setting” desde los años setenta, mediante la jerarquización y selección de la información que produce una brecha entre la realidad y la agenda. Lo interesante de los nuevos tiempos es que la “Agenda Setting” pasa a ser sustituida por otro modo de seleccionar las noticias, es decir, las noticias no son seleccionadas en una sola jornada sino que toman un carácter de estabilidad en el tiempo por (ejemplo mediante foros abiertos de discusión), y así como también se puede acceder e determinadas informaciones anteriores.

A causa de este proceso de acumulación de la información en el periodismo digital por oposición a la información sustitutiva, sucesiva y secuencial de los medios tradicionales, se da una transformación del concepto de actualidad que permite a los usuarios llegar a formarse un juicio sobre la información que trascienda lo que lean en un solo día, generándose una más profunda conciencia ciudadana. Estos aspectos señalados que tienen que ver con el carácter unidimensional del periodismo tradicional impreso, son transformados por el periodismo digital o también llamado

periodismo ciudadano, al que lo caracteriza el carácter bidimensional de la información, es decir, la interactividad.

## **Democratización de la Información**

Las TIC han generado una diversificación de la población que se informa así como una transformación de las formas de distribución de la información, ya que se pasa de la distribución mediante diferentes copias a los lectores, a tener que acudir los diferentes lectores a un servidor en la red donde la información está disponible en un solo sitio.

Los medios digitales proporcionan a la sociedad una gran cantidad de potencialidades y posibilidades para el desarrollo de una democratización más auténtica de la información, es por esta razón que es esencial su aprovechamiento de forma responsable y consciente, dónde la participación ciudadana es central produciéndose constantes innovaciones.

De igual manera, se debe tener en cuenta, las nuevas relaciones de poder que se desarrollan al interior de la SIC “la emergente sociedad del conocimiento en vías de construcción por encima de la dinámica infraestructura de las sociedades latinoamericanas cada vez más “cableadas”, nos obliga a repensar en qué consiste o consistirá la democracia en este nuevo contexto.” (Robinson: 9)

De esta manera es que desde una perspectiva más crítica se plantea la noción de inducción digital junto a la de inclusión digital. La inclusión digital es también una inducción digital, una suerte de pronóstico que se cumple por sí misma, asegurando un imaginario que moviliza una demanda para una gama de productos y servicios a futuro. La dichosa “sociedad del

conocimiento” ya llegó para algunos pocos...” (Robinson: 9)

Si bien es cierto que estas ideas nos hacen pensar en la compleja desigualdad de nuestra sociedad actual a partir de formas de participación desiguales en la red, pero no es menos cierto que los cambios sociales están siendo cada vez más profundos. En relación a estos cambios Castells plantea lo siguiente:

Los modos de desarrollo conforman todo el ámbito de la conducta social, incluida por supuesto la comunicación simbólica. Debido a que el informacionalismo se basa en la tecnología del conocimiento y la información, en el modo de desarrollo informacional existe una conexión especialmente estrecha entre cultura y fuerzas productivas, espíritu y materia. De ello se deduce que debemos esperar la aparición histórica de nuevas formas de interacción, control y cambios sociales.” (Castells 2000: 48)

## **El Periodismo de Investigación Digital y las TICS**

El periodismo de investigación digital es aquel que se da a partir de un recorrido y una búsqueda propia que hace el periodista, bien sea como empleado de un medio o como independiente en el marco del desarrollo de un documental, un libro o una nota u artículo, poniendo en funcionamiento diversos recursos digitales, para completar o profundizar el abordaje de un tema relevante para la sociedad, la mayoría de las veces ligado a factores de poder.

En ese proceso de investigación, la tecnología digital es clave para recolectar datos e información, intercambiar mensajes con testigos y víctimas; para poder relatar la historia resultante y hacer públicas las

derivaciones de la investigación a través de los diferentes formatos digitales y redes

## **La Revista Digital**

La etimología de la palabra Revista, proviene de la unión de dos prefijos de raíces latinas las cuales al combinarse forman el siguiente significado: “volver a ser visto”. Esto lo plantea Valentín (2017) en el diccionario etimológico [www.dechile.net](http://www.dechile.net) (2017) y se interpreta que, como medio de comunicación, tendrá repetidas ediciones según su periodicidad. Lo que quiere decir que cada cierto tiempo será publicada una nueva versión de la revista, con nuevos contenidos, pero conservando su concepto original. Asimismo, su formato permite que la información publicada pueda ser examinada en repetidas oportunidades.

La revista es un medio de divulgación desde su periodo análogo que ha servido para informar a una determinada masa de personas, con contenidos que son de su propio interés. Tiene una propiedad particular y diferenciadora de los diarios en cuanto a las publicaciones se refiere, es superior al formato de 24 horas. Suelen ser: semanales, quincenales, mensuales, bimestrales, trimestrales, semestrales o anuales.

Su aparición en el mundo editorial se remonta a la época en la que ya existían los periódicos. Algunos sectores de la sociedad disfrutaban ya de estar informados gracias a los diarios. Mientras que, en paralelo, surgieron publicaciones específicas que poco a poco fueron ganando una rutina de publicación, y un mayor terreno.

La Enciclopedia Británica (2017) se refiere a estas primeras publicaciones como folletos, panfletos y almanaques que, motivaron el surgimiento de las primeras revistas. Así mismo, enfatiza que incluían un contenido muy variado, creado para “...atraer intereses particulares” (britannica.com).

Según esta enciclopedia, la primera revista que existió en el mundo, fue una publicación alemana, la cual se publicó entre los años 1663 hasta 1668, cuyo nombre fue: *Erbauliche Monaths-Unterredungen* (Discusiones mensuales edificantes). En los años siguientes, Francia, Italia e Inglaterra también empezaron a editar diferentes tipos de revistas.

Por tratarse de un medio con contenido variado, las páginas internas sedujeron cada vez más a los diseñadores, editores y periodistas, promoviendo la innovación en cuanto a diseño y material informativo. Se incluyó el color, producto de la evolución de la imprenta. Se generaron cambios en los tamaños de los prototipos. Se profundizó en el género editorial, ampliando los recursos para abordar los contenidos, entre otras cosas más. La creatividad fue pieza fundamental también, lo que ayudó a sistematizar los procesos de producción editorial de este tipo de medios.

La acelerada evolución tecnológica, ha generado cambios favorables en la producción de las revistas. Ciertamente en sus inicios fueron producidas y consumidas en un formato en papel, pero luego con la llegada del computador, y más adelante del Internet, surgieron nuevos mecanismos de producción que mejoraron la calidad del impreso, y adicional, se innovó con el formato de las revistas electrónicas o digitales.

Jódar (2010), (2017), en una publicación realizada para la revista “Razón y Palabra”, expone una definición de otro autor llamado Fidler

(1998), que justifica estas etapas de cambios, definiéndolas de la siguiente manera:

Precisamente, esta tendencia al cambio o adaptación, es a lo que Fidler se refiere como mediamorfosis. Es decir, el cambio producido en los medios de comunicación a causa de un avance tecnológico y unas demandas sociales nuevas. Señala la existencia de una evolución en los medios muy parecida a la teoría de la evolución de las especies de Darwin: “Los nuevos medios aparecen gradualmente por la metamorfosis de los medios antiguos. Cuando emergen nuevas formas de medios de comunicación, las formas antiguas generalmente no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose” (p.2).

La revista en papel es un medio que no ha desaparecido, pero la mayoría ya posee su versión digital también. Mientras que otras, han nacido y se mantienen en el formato digital. Esto es a lo que Fidler (1998), denomina como: la mediamorfosis y los nuevos medios.

Cuatro décadas han transcurrido desde la aparición de la primera revista digital, por lo que conviene entonces compartir una definición publicada por Martín y Merlo, (2003), en un documento titulado “Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso”, en donde expresan: “Las revistas electrónicas son revistas en su sentido tradicional también, entendiendo por estas últimas las publicaciones de aparición periódica, con secciones previamente establecidas.” (p. 156) Resaltan la importancia de que a pesar de que exista una versión en papel, para el caso de las revistas digitales, los formatos empleados y los medios de difusión son distintos.

A continuación se describen las características de las revistas digitales, basados en una propuesta planteada por estos dos últimos autores (p. 157-158):

- Facilidad de acceso: En virtud de no existir un horario de consultas ceñido, las revistas digitales se pueden estudiar o analizar a cualquier hora y en cualquier dispositivo que tenga acceso a Internet. Una de las formas más utilizadas para descargarlas en formato PDF, lo cual permite ser vistas posteriormente, sin estar conectados.

- Ventajas en el almacenamiento: según Martín y Merlo (2003) el almacenamiento no representa problema a nivel de las hemerotecas tradicionales, en vista de que estas están alojadas en servidores propios de los editores o de los proveedores que estén suscritos (p.157). Sin embargo, existen otros autores que resaltan la importancia de la configuración adecuada de los metadatos y las bases de datos, para que siempre sea sencilla la búsqueda de la información desde Internet

- Actualización es instantánea: Un vez que se ha actualizado el contenido mediante la publicación, el lector lo puede apreciar en el momento. Esta inmediatez representa una gran ventaja, sobre todo para contenidos que deseen ser corregidos o modificados, luego de haber sido publicados.

- Ampliación de la difusión: se refiere al alcance a nivel de lectores, pues al ser publicada en Internet, puede ser configurada para que todo aquel que use Internet pueda acceder a ella.

- Abaratamiento de los costes: se anulan automáticamente todos los gastos por impresión de copias, que era uno de los rubros más costosos



en las revistas de papel. Claro, aquí se asumen nuevos gastos, dependiendo de los nuevos recursos que se asignen, pero nunca tan costosos como los de las impresiones.

- Diversidad de formatos: ya que permite que el lector exporte algunos contenidos a otros formatos, como PDF, por ejemplo, permitiendo luego que los almacene en su dispositivo o bien podría imprimirlo si así lo desea.
- Posibilidades de la consulta: la facilidad de hacer búsquedas de contenidos, a través de sus buscadores representa una gran utilidad para los lectores.
- Independencia de los documentos: figura una ventaja innovadora para los lectores, tanto así que, para incluso algunos autores, esto podría ser tendencia en poco tiempo. Representa consumir contenidos específicos y no toda la revista en su totalidad.
- Multiplicidad de recursos informativos: en vista de que los contenidos, pueden ser alojados a su vez en bases de datos de intermediarios, como las bibliotecas, ampliando las posibilidades de ubicación de los contenidos por parte de los lectores.
- Servicios de difusión: es un sub-producto que se desprende de la revista, como mecanismo de comercialización de sus contenidos, permitiendo a las editoriales comunicarles a sus lectores (suscritos) cuando realizan una nueva actualización.
- Simplificación de los procesos técnicos: Martín y Merlo (2003), atribuyen esta característica a los procesos de control que establecen los

editores con las bibliotecas en donde se comercializan las revistas. Esto porque automatiza los procesos como: registro de contenidos, volúmenes, usuarios, entre otros. Creando mayor facilidad y confiabilidad en el seguimiento. Sin embargo, no necesariamente puedan ser a los bibliotecarios, si no a las mismas editoriales inclusive.

- Fomento de la cooperación: Al permitir que los lectores comenten los artículos redactados, acercando así los autores con los consumidores.

### **Clasificación de los diferentes tipos de revistas.**

López y Cordero (2005), en una publicación para la revista “Razón y Palabra” titulada “Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas” (p. 5-7). Primeramente recogen una clasificación realizada por un autor llamado Robert A. Day (1998,) la cual se enfoca en el proceso editorial con el que se realiza la revista. Para esto menciona tres niveles:

- Revistas de primer nivel: las que se editan y publican con el respaldo de sociedades o asociaciones científicas reconocidas.
- Revistas de segundo nivel: las que se editan, publican y comercializan por grandes compañías trasnacionales.
- Revistas de tercer nivel: las que se editan y publican por instituciones públicas.

Seguidamente las autoras plantean una clasificación realizada por la UNESCO (1982) la cual perdura en el tiempo aún, y está enfocada en el tipo

de contenido (p.7):

- Revistas de Información: presentan un contenido variado, en el que se da a conocer sobre economía, sociales, educación, ciencia, etc.
- Revistas primarias: en el que se publican trabajos de investigación, realizados por diferentes sectores. Suelen ser científicos.
- Revistas de resúmenes o secundarias: se presentan artículos con resúmenes de las investigaciones expuestas en las revistas primarias.
- Revistas de progresos científicos o tecnológicos: en estas se publican informes resumidos con los principales programas de investigación que fueron expuestos en las revistas primarias.

Por último, comparten otra clasificación, realizada por el autor Martínez R. Felipe (1999), la cual se basa en el objetivo que pretende cumplir la revista (p.7):

- Boletines o Gacetas (Newsletter): difunden noticias e información relevante para un sector específico.
- Revistas de divulgación (Magazines): ofrecen información variada, asociada con temas culturales, científicos, entre otros.
- Revistas Académicas (Scientific Journals): exponen estudios que han realizado algunos expertos que pertenecen a una comunidad de interés.

Así mismo, existen otros autores que clasifican las revistas según el

formato a utilizar. Por ejemplo: Si son impresas o digitales. Incluso podrían surgir las mixtas (impreso y digital). Otra forma común de clasificarlas, es según el área de conocimiento en la que se enfocan. Por ejemplo: de entretenimiento, culturales, deportivas, de historia, geografía, etc.

Tomando en cuenta las clasificaciones planteadas anteriormente por estos autores, se podría componer una clasificación y adaptarla a esta investigación. Esta vez enfocada según el grado de intencionalidad o propósito que cumplen las revistas. Por ejemplo:

- Revistas Institucionales: aquellas pertenecientes a empresas privadas o públicas, ONG, Asociaciones sin fines de lucro, etc. Cuyo propósito principal es el de disponer de un órgano comunicacional que permita informar asuntos relacionados con su institución.

- Académicas: constituidas por todos aquellos entes promotores de la educación, en las que predomina información relacionada a dicho sector.

- Entretenimiento: la base de este tipo de revistas es la de brindar un encuentro de esparcimiento en el lector. En ocasiones suelen especializarse en un área de conocimiento puntual, en otras, son tan variadas que tocan diferentes ambientes.

- Científicas e Investigación: atraídas por la necesidad de documentar e informar los avances y descubrimientos de investigaciones asociadas a las áreas de las ciencias.

1. Informativas: suelen caracterizarse por plantear una oferta muy Variada de contenidos, abordados desde una perspectiva muy global,

por lo que es de amplio alcance. Su lenguaje es sencillo, permitiendo que cualquiera se interese y pueda comprender la información.

## **Proceso de Producción de una Revista Digital. Fases y Elementos que Intervienen**

Debe ser tomado en cuenta que las revistas digitales, al ser portales digitales con información, basan su proceso de construcción en las tres capas básicas definidas para la construcción de portales digitales:

1. Capa Estructural: necesaria para definir la estructura informativa que tendrá el portal.

2. Capa de Comportamiento: necesaria para definir los elementos que se utilizarán para darle interactividad al portal. Es decir, cómo el usuario se movilizará dentro del portal.

3. Capa de Presentación: necesaria para definir cómo se quiere que se vea el portal digital.

Ahora bien para que todo esto ocurra, existen procesos definidos que describen las etapas que se deben accionar, para la construcción de un portal digital, basado en las tres capas mencionadas. A continuación se muestra uno de estos procesos que se adapta a las necesidades de esta investigación, ilustrado por las Profesoras Delgado, Natasha y Delgado, Gabriela del "Instituto Internet" (2013), en un material educativo titulado "Sitios Web efectivos: Metodología" (p.14):

Fase1: Evaluar el entorno competitivo, lo que tenemos y conocer a

los usuarios.

Trasladando esta fase al desarrollo de la revista digital propuesta, se realizó un estudio comparativo de ciertos portales digitales que fueron seleccionados para conocer el entorno competitivo. Así mismo se aplicó una encuesta, la cual permitió conocer a quienes serían los usuarios de la revista.

Otra actividad importante que se toma en cuenta en esta fase al evaluar lo que se tiene, son los principios de usabilidad planteados por Nielsen (2012), quien fue el precursor de estos principios y define el término de usabilidad en un artículo titulado “Usability 101: Introduction to usability” (2012) como “un atributo de la calidad que evalúa, qué tan fáciles de usar son las interfaces de usuario. La palabra usabilidad, también se refiere a métodos para mejorar la facilidad de uso durante el proceso de diseño.”

<b>Principios de Usabilidad de Jacob Pielsen</b>	
Objetivos y prioridades claras	Desde la página de inicio la revista debe reflejar de qué se trata.
Reflejo del mundo real	Debe utilizar el mismo lenguaje con el que se comunican en la vida real los usuario
Simplicidad	Diseño sencillo. Solo ofrecer la información que se necesita.
Reconocer Vs Recordar	La navegación en el portal y en la propia revista debe ser fácil de comprender y recordar.
Consistencia y convenciones	Mantener una misma línea gráfica para todas las páginas internas y aplicar los estándares universales para aquellas funciones generales que aplique.
Facilidad de uso	El portal y la revista deben ofrecer buscadores, tablas de contenido, mapas de navegación o cualquier otra herramienta que agilice la búsqueda de la información.
Ubicación	El usuario no tiene porqué recordar cómo tiene que hacer para poder navegar por el portal y por ende donde se encuentra la revista.

Libertad y control	El portal debe permitir moverse internamente yendo a las secciones que se desean sin condiciones o limitaciones.
Redacción	Podría incluso extenderse a cualquier tipo de narración expresada en cualquier formato. Debe ser presentado con claridad.
Ayuda	Esta opción brinda asistencia al usuario en caso tal de que lo requiera. Puede ser un manual o guía de uso.

Tabla 1 Principios de Usabilidad de Jacob Nielsen

En el caso de la revista digital planteada, como aún no había sido creada, se utilizaron estos principios de usabilidad como referencia para la elaboración de la propuesta.

Fase 2: Definir los objetivos del sitio web. Tomando en cuenta toda la información extraída de los puntos anteriores, se define el propósito, la intención, la meta que se persigue al construir el portal digital.

Fase 3: Definir la página de inicio. Esta es la página principal, de donde se desprenderán todas las secciones internas de la revista. Por tanto, en esta etapa se diseña su estructura, la ubicación de los diferentes elementos.

Fase 4: Realizar la arquitectura interna. Se diseña el esqueleto completo de la revista. ¿Cuántas secciones va a tener?, ¿Cuántos bloques de información?, Se determina el número de páginas internas que va a tener y sus niveles dentro del árbol informativo. Para garantizar el diseño de cada una de las páginas, se utilizan técnicas y programas digitales que facilitan el proceso. Suele denominarse “Wireframing”.

Fase 5: Testear. Se hace una revisión con la estructura diseñada, simulando como si se tuviera creado ya el portal y dentro de una sección la revista. Esto para garantizar que el esqueleto informativo y la forma en que

fue concebido, no tengan errores que puedan ser más difícil de corregir, una vez comenzada la etapa de programación.

Fase 6: Preparar para posicionar a la página. Definir las herramientas útiles de indexación por aplicar, para que faciliten el hallazgo de la en los buscadores principales de Internet.

Fase 7: Diseño. Producción del diseño visual de todas las páginas que tendrá la revista, tomando en cuenta sus elementos internos: tipografía, colores, imágenes, logo.

Fase 8: Programación. Etapa en la que se comienza a construir toda la revista en la WEB, tomando en cuenta el estricto cumplimiento del plan estructural y conceptual diseñado en los pasos previos.

Fase 9: Puesta al aire. Se procede entonces a poner al aire la revista según los parámetros configurados. Para esto es obligatorio haber comprado el dominio y el servicio de hosting para su respectivo alojamiento.

Ciertamente los pasos anteriores permitirán la creación de la revista digital, y cada vez que se le desee hacer algún rediseño, éstas serán las etapas que deberán ser contempladas. Sin embargo, existe otro proceso que acompaña a estos pasos mencionados, que es el que se ejecuta para garantizar la producción de los contenidos internos que albergaran las páginas de la revista. Este proceso se conoce como Proceso Editorial.

Se podría definir como una de las fases que mayor dinamismo posee, ya que representa un ciclo de trabajo que deberá ser realizado cada vez que se desee publicar un nuevo volumen de la revista. Esto debido a que está relacionada con la producción de los contenidos que se van a publicar.



Antes comenzar a realizar los detalles de cada uno de ellos, se hace necesario una definición de lo que significa el proceso de Edición. Para ello Zanón, (2013), en su libro titulado “Introducción al Diseño Editorial” explica que el proceso de edición se refiere “...al conjunto de ejemplares de cualquier publicación que se imprimen con el mismo molde” (p. 15). A esta definición conviene reemplazar la palabra “imprimen” por “transmite”, ya que se pretende adaptar el proceso de edición al formato de una revista digital.

Para lograr contar con el contenido informativo listo para publicar en un nuevo volumen, se deben realizar una serie de pasos con la ayuda de varios actores, cuyas funciones se relatan a continuación:

<b>Equipo de Trabajo Sugerido para el Proceso Editorial de una Revista Digital</b>	
Director	Se define como el titular al mando de toda la operación de la revista, ya que es quien ejecuta, en apoyo de los equipos de trabajo de todas las áreas y departamentos, el liderazgo de la planificación estratégica de la revista.
Editor	Asume la coordinación de todas las fases de la producción de los contenidos a publicar. Propone temas que serán abordados en los próximos volúmenes, así como también, es el redactor del artículo editorial con el que abre la revista.
Autores	Bien podrían ser los Académicos, Investigadores, Estudiantes y, Periodistas responsables de la construcción de los contenidos, una vez definidos los temas que serán abordados, según el plan estratégico.
Comunicadores visuales	Según el alcance de cada revista, podrían formar parte de este equipo, los Diseñadores Gráficos, los Fotógrafos, Ilustradores, Artistas, Editores de Videos, entre otros. Ellos se encargan de expresar visualmente la información que acompañará a cada uno de los textos redactados.

Diagramadores	Podría formar parte del equipo de Comunicadores Visuales. Sin embargo, se explica a parte, en vista de la importancia que representa este rol, ya que es el responsable del diseño de la información que será desplegada en cada espacio de la revista.
Programadores Web	Participa en la maquetación y diseño de la revista. Sin embargo, su función principal se concentra en la fase de construcción. Que es cuando configura y programa la revista digital.
Correctores o Revisores	Durante la construcción de cada una de las piezas informativas, bien sean textuales, visuales, audiovisuales, o auditivas, el Corrector o Revisor, se encarga de auditar el acabado de cada una, para garantizar su calidad, evitando que se publique alguna de ellas con errores.

Tabla 2 Equipo de trabajo sugerido para el proceso editorial de una revista digital.

Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar, que los actores mencionados en esta fase de la producción, son referenciales, ya que cada revista, según sus necesidades, propósitos u objetivos establecidos, formarán sus propios equipos de trabajo.

En otro orden de ideas a pesar de que la tecnología a medida que avanza, ha facilitado los procesos de producción, pero también en algunos casos, ha conllevado al incremento de etapas para un mismo proceso. Esto buscando una mayor calidad o diversidad de los productos finales.

Hall (2016), describe esta situación comparando el flujo de trabajo de dos procesos editoriales. El primero es de un producto impreso y el segundo es de un producto digital (p.14).

En el caso de la edición digital, Hall (2016), menciona que las entradas y las salidas de los procesos son mayores que en el tradicional (p.14). Esto debido a que se incorporan elementos adicionales al textual y finaliza en una diversidad de formatos digitales. Sin embargo, las etapas de

revisión del contenido, adaptación a la maqueta y pruebas de funcionalidad se mantienen, sólo que en un entorno virtual.

Una característica que podría resaltarse con mayor intensidad, es la denominada convergencia digital, ya que son diversos los formatos y lenguajes que se utilizan para comunicar un mensaje, en un mismo medio editorial. Por tanto deben ser adaptados y ejecutados todos los controles de calidad.

### **Otros Aspectos a Tomar en Cuenta en la Producción de Revistas Digitales**

Durante el proceso de creación de una revista digital son diversos los cuestionamientos que todo el equipo de trabajo debe realizarse, pues adicional a los planteados en el punto anterior, existen otras variables que deben ser planteadas y que para ello se hará referencia a los expuestos por Ortoll (2001), en su publicación titulada “Gestión de acceso a las revistas electrónicas”:

<b>Gestión de Acceso a las Revistas Digitales</b>	
Formas de Acceso	Una vez que el usuario ingresa a Internet, se plantea cómo se le va a dar acceso. Esto será mediante el ingreso a los servidores donde está alojada la revista. Podrían ser servidores propios de la editorial, servidores virtuales que se alquilan para prestar el servicio, o también podría estar alojada en servidores que ofrecen algunas agencias de suscripciones, que a su vez ofrecen servicios de publicaciones electrónicas. Martín y Merio, (2003), definen en su publicación titulada “Proveedores comerciales de revistas electrónicas de ciencias sociales”, a estas agencias de suscripciones como Agregadores: “Servicios que prestan determinadas empresas que llegan a acuerdos con los editores para albergar sus revistas y darles acceso desde una interfaz común”. (p. 416)

Control de acceso	Ortoll (2001 "plantea que podría ser mediante la Dirección IP o la identificación mediante un usuario y clave que se le asigna una vez registrado (p.33).
Tipos de suscripciones	Ortoll (2001), menciona que los proveedores que prestan el servicio ofrecen tres opciones: El acceso electrónico único, El acceso electrónico si se suscribe a la versión en papel (esto si la posee) y por último, la oferta de paquetes cerrados que ofrecen una colección.
Periodos de prueba	El cual le permite al lector navegar sin haber estado cancelando por una suscripción, para poder hacer su propia valoración antes de tomar una decisión.
Servicios de Alerta por actualización es	Algunas editoriales lo consideran para así comunicarles a los usuarios cuando se posee un nuevo volumen de la revista.
Preservación de la colección	Ortoll (2001), expone el cuestionamiento que ocurre cuando una revista electrónica deja de pertenecer a una biblioteca, se establece entonces la duda entre la propiedad y el acceso. Para lo cual, la autora menciona que debe estar claro quiénes serán los responsables por el almacenamiento de los archivos, la biblioteca, los editores, los intermediarios, etc. (p.35)

Tabla 3 Gestión de acceso a las revistas digitales

### 2.3.- Bases Legales

Conforme al marco regulatorio establecido en las leyes venezolanas, cuya finalidad procura normar un correcto proceder en cualquier ámbito o sector de la sociedad, se ha profundizado en aquellas leyes que hacen relación con la profesión del periodismo, entre las cuales se han extraído algunos artículos oportunos, para así encausar la investigación a dichas regulaciones. Principalmente se trata de la Ley de Ejercicio del Periodismo, la cual fue promulgada desde 1975, y que posteriormente se han realizado actualizaciones recientes, como la expuesta en la "Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 4.883 Extraordinario":

Capitulo I. De la Profesión. Artículo 3. Son funciones propias del periodista en el ejercicio de su profesión, la búsqueda, la preparación y la redacción de noticias; la edición gráfica, la ilustración fotográfica, la

realización de entrevistas periodísticas, reportajes y demás trabajos periodísticos, así como su coordinación en los medios de comunicación social impresos, radiofónicos y audiovisuales, agencias informativas, secciones u oficinas de prensa e información de empresas o instituciones públicas o privadas. Los periodistas que ejerzan en medios radiofónicos y audiovisuales están autorizados para efectuar las locuciones propias o vinculadas con su actividad profesional. (p.1)

Como profesionales de la información, los periodistas están comprometidos con la humanidad para recolectar toda aquella información valiosa que demandan los diferentes sectores de la sociedad. Explorar cada uno de los rincones necesarios que alimentaran de detalles útiles los datos relevantes. Ordenar y adaptar a los formatos y medios necesarios toda esta información, para luego así, poder compartirlos a través de los diferentes canales de comunicación.

La propuesta conceptual de esta revista digital, desde el periodismo promueve la recolección, tratamiento y divulgación de la información relacionada con las investigaciones en el área periodística. Lo cual se traduce en desarrollo para el país.

Capitulo I. De la Profesión. Artículo 9. Toda tergiversación o ausencia de veracidad en la información debe ser rectificada oportuna y eficientemente. El periodista estará obligado a rectificar y la empresa deberá dar cabida a tal rectificación o a la aclaratoria que formule el afectad. (p.3).

Se hace mención a este artículo, debido a que resalta la importancia y responsabilidad con la que deben ser divulgados cada una de los trabajos de investigación, artículos y otros géneros periodísticos vinculados a la comunicación que serán presentados en la revista digital a manera de

repositorio.

Con relación a la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, promulgada por el Estado venezolano, a los 21 días del mes de diciembre del 2010, existen regulaciones de interés para este trabajo de investigación.

Capítulo VI. Del Fondo de Responsabilidad Social y de las Tasas. Artículo 27 Prohibiciones. En los servicios de radio, televisión y medios electrónicos, no está permitida la difusión de los mensajes que:

1. Inciten o promuevan el odio y la intolerancia por razones religiosas, políticas, por diferencia de género, por racismo o xenofobia.
2. Inciten o promuevan y/o hagan apología al delito.
3. Constituyan propaganda de guerra.
4. Fomenten zozobra en la ciudadanía o alteren el orden público.
5. Desconozcan a las autoridades legítimamente constituidas.
6. Induzcan al homicidio.
7. Inciten o promuevan el incumplimiento del orden jurídico vigente.
- 8.

Es de vital importancia resaltar que, la investigación al tratarse del diseño conceptual de lo que será un medio de comunicación electrónico, es concebido desde sus orígenes, como una plataforma que estará al servicio de Venezuela y del resto del mundo, promoviendo la libertad de expresión, siempre en el marco de la ley. Acepta el pluralismo ideológico, y cree en los hechos, para que las historias sean contadas tal y como estos ocurrieron.

## **2.4.- Aspectos Éticos**

Cuando se hace referencia a los aspectos éticos, es oportuno

entonces traer la definición del término de Ética. Que por cierto López (2016), en su libro “Ética de los medios de comunicación: Prensa, Radio, TV y Cine”, que describe de una manera muy sencilla. Esto debido a que lo asocia con el proceder, el actuar y la actitud que adopta el hombre, cuando se involucra en una convivencia o relacionamiento con la sociedad.

Pero no cualquier forma de relacionamiento, sino cuando el hombre actúa según una serie de códigos (que los engloba como valores) previamente definidos como “Correctos” por la sociedad. (p1).

Si se traslada esta definición al campo del periodismo, se refiere entonces a la conducta del periodista cuando ejerce sus funciones. Una conducta basada en principios, valores, enfocada en generar un bien común. Sobre todo porque es una profesión que está siempre al servicio de una sociedad.

En tal sentido, existe un marco de actuación ya establecido, conocido como Código Ético del periodista. Regulado por el Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información, y el Colegio Nacional de Periodistas, el cual sirve de guía para evitar alguna irregularidad mientras se ejercen las funciones.

Todo el contenido es importante, pero existen algunos ítems de gran valor para la ejecución de este proyecto que vale la pena compartir:

Capitulo I. Principios Generales. Artículo 4. El periodista tiene la verdad como norma irrenunciable, y como profesional está obligado a actuar de manera que este principio sea compartido y aceptado por todos. Ningún hecho deberá ser falseado y ningún hecho esencial

deberá ser deliberadamente omitido. El colegio Nacional de Periodistas está obligado a prestar amparo a todo colegiado que sea afectado por defender la verdad. (p. 2).

Capitulo II. El Periodista con el Pueblo. Artículo 7. El periodista está en la obligación de defender la nacionalidad y debe ser instrumento para el desarrollo independiente del país, la educación, la ciencia, la cultura, y la comunicación, y estar al servicio de la liberación de los pueblos y del hombre. (p. 11).

Ser periodista significa que se está al servicio de un país. Por lo que el profesional, se convierte en una pieza fundamental para el desarrollo. Este proyecto en sí, es un instrumento que permite el progreso de la sociedad venezolana.

Capitulo III. El Periodista con la Fuente. Artículo 19. El periodista debe verificar las informaciones que recibe y recurrir a las fuentes idóneas que le permitan la información de manera veraz. (p. 16).

Para garantizar la certeza de la información que es comunicada a través de los medios, siempre se debe validar los hechos ocurridos con los protagonistas principales. Incluso, expertos en el área recomiendan hacer mínimo dos validaciones provenientes dos fuentes.



## CAPÍTULO III VENTANA DE MERCADO

A continuación se desarrollan los diferentes elementos que describen el mercado al que está previsto dirigir la revista digital, a fin de contextualizar el trabajo y mostrar algunos lineamientos y primeras aproximaciones del producto a conceptualizar.

### 3.1.- Sector Productivo

La investigación al tratarse del diseño conceptual de una revista digital, es decir, de un medio de comunicación, es clasificada como un servicio que representará una utilidad en el sector terciario, el cual es definido como de producción y servicios.

### 3.2.- Marco Filosófico Propuesto

Si bien el desarrollo conceptual y las indagaciones que servirán de base para hacerlo, concretarán la filosofía organizacional de la revista, a continuación se detalla un primer bosquejo:

**Misión:** Promover el espíritu de investigación con elevado nivel académico, mediante la divulgación sistemática de los contenidos investigados en nuestras casas de estudios de educación superior: Universidad Central de Venezuela (UCV) y Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

**Visión:** Convertirse en una revista de referencia nacional e internacional para la divulgación de investigaciones de comunicación social realizada a través de trabajos de grado para optar a títulos académicos.

### **Valores:**

**Inclusión:** no habrá restricciones para la publicación de trabajos académicos, más allá que aquellas que sostengan principios de respeto, honestidad en la autoría, novedad y aportes académicos. Ningún trabajo será excluido por asuntos de orientación sexual, sexo, raza, ni preferencias religiosas o políticas

**Compromiso:** ejecutar con eficacia los planes previamente establecidos en el editorial de cada volumen, así como en la divulgación del conocimiento.

**Honestidad:** entender la honestidad como el compromiso de guiarse con coherencia y autenticidad; respetando y reconociendo los derechos de autor y libertad de expresión; rechazando cualquier acción que viole estos derechos humanos.

**Respeto:** asumirlo cómo la autonomía de los autores a difundir sus opiniones, investigaciones y procesos en relación con su entorno; este valor desempeña un papel fundamental en la búsqueda de la verdad, siempre con la mira en el bien común, con objetividad y veracidad.

### **3.3.- Producto o Servicio**

El producto planteado, por su naturaleza ofrecerá un servicio de información a la comunidad. La intención es presentar una revista digital cuya fuente principal sea los trabajos de investigación publicados o no publicados de la Universidad Central de Venezuela (UCV) y Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), a fin de lograr una verdadera sociedad del

conocimiento. Se trata en esta investigación de hacer una propuesta semilla, con la cual se dará inicio a un proyecto mayor, donde serán incluidas las 14 universidades que imparten estudios de Comunicación Social en el país.

Al ser este un mercado fructífero, podrán ser incorporados otros productos, los cuales se desprenderán de la propia revista, lo que representará un valor agregado a la comunidad.

### **3.4.- Audiencia o Público Consumidor**

Los públicos metas o específicos son:

1. Académicos de las escuelas de Comunicación Social de las universidades nacionales de pregrado y postgrado de la UCV y UCAB.

2. Investigadores dedicados a las áreas de investigación en temas de comunicación de las universidades nacionales.

3. Estudiantes universitarios (pregrado-postgrado) de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela (UCV) y Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

4. Directivos de pregrado y postgrado de las Universidades: Central de Venezuela y Católica Andrés Bello.

Sin embargo, se añade de forma secundaria los siguientes segmentos:

1. Periodistas interesados en el área de la comunicación periodística.

- Medios editoriales interesados en el área periodística

### 3.5.- Estructura Organizacional Prevista

A continuación se mencionan las diferentes áreas de trabajo que se requieren estén conformadas para completar el flujo de producción editorial objetivo.

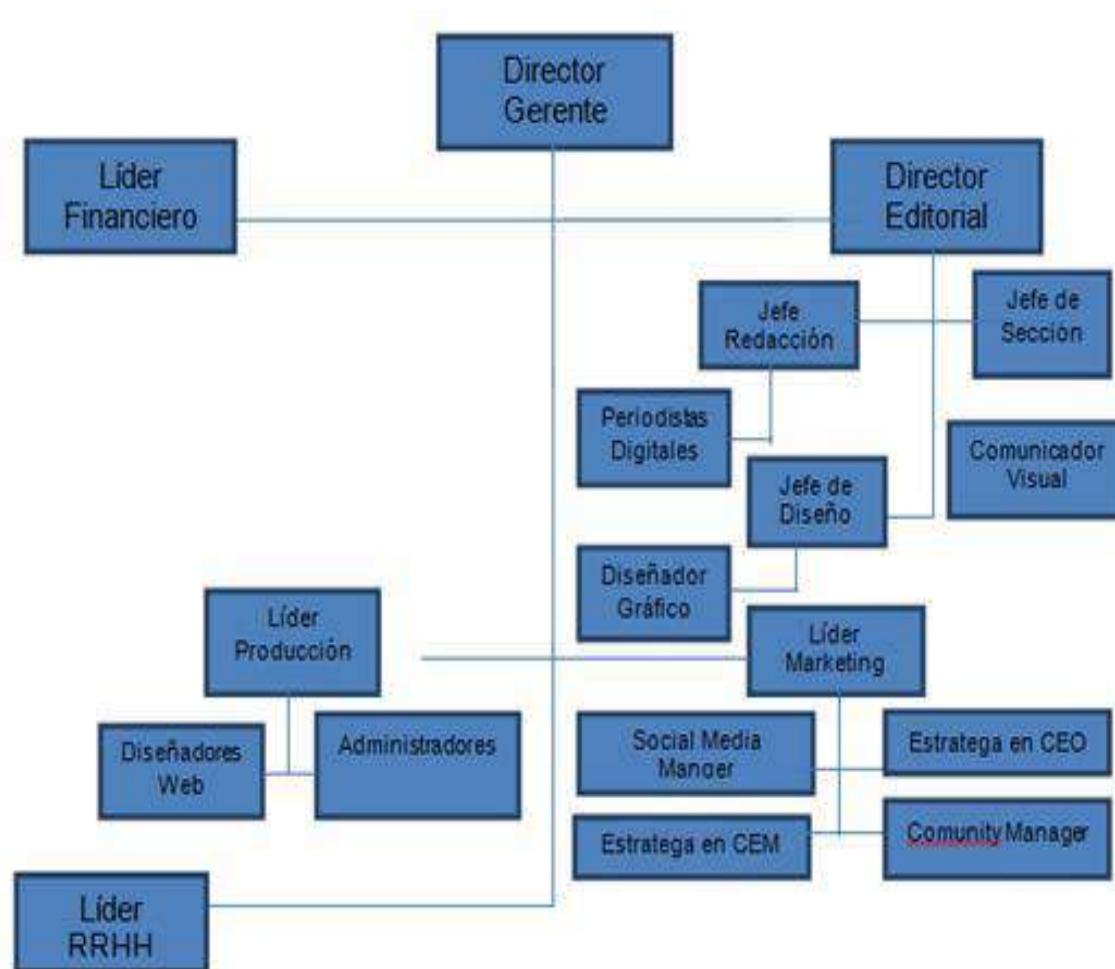


Figura N° 1 Organigrama de funcionamiento. Fuente elaboración propia 2019.

### 3.6.- Personal Previsto.

La plantilla dependerá del volumen de producción y alcance de cada uno. Sin embargo, se propone un equipo de trabajo estimado como el siguiente:

1 Un Director General	4 Diseñadores Gráficos
1 Líder Financiero	1 Líder de Producción
1 Director Editorial	3 Diseñadores Web
1 Jefe de Redacción	1 Animador
3 Periodistas Digitales	1 Líder Marketing y Comunicaciones
1 Jefe de Sección	2 Social Media Manager
3 Comunicadores Visuales	1 Estratega en CEO
1 Jefe de Diseño	1 Estratega en CEM
1 Líder RRHH	3 Community Manager

Tabla No. 4 Personal previsto. Fuente: Elaboración propia

### 3.7.- Identidad Gráfica

El nombre tentativo de la revista es: *Comunicología: Periodismo en Acción (CPIA)*, y la propuesta inicial de logotipo será sencilla, un estilo minimalista.



Figura N° 2 Logo y slogan propuesto. Fuente: Elaboración propia, 2019

### **3.8.- Marco Legal**

La actividad editorial de los medios de comunicación está regulada en Venezuela por un conjunto de leyes que la disciplinan y protegen, estas producciones. Marco legal que no sólo se aplica en el país, sino en todas las naciones del mundo. Este andamiaje legal existe para la actividad o el ejercicio de la profesión de periodismo, y también para el editorial mismo. En el contexto de esta investigación, detallo los de interés para esta investigación en lo que al editorial se refiere, mientras que en el Capítulo II: correspondiente a los antecedentes de la investigación, se establece el marco legal que regula las revistas digitales o electrónicas.

En primer lugar, se debe hacer referencia al ISSN (Número Internacional Normalizado de las Publicaciones Seriadas): el mismo responde a la necesidad de un código de identificación breve, único, e inequívoco para las publicaciones seriadas. Esta seriación es realizada por el Centro Internacional del ISSN. Este serial será necesario para cada una de las publicaciones de la revista que se pretende realizar. Es necesario ejecutar el procedimiento pautado para obtener el serial por cada volumen.

En segundo lugar el derecho de autor: Todo el registro de la propiedad intelectual en Venezuela se realiza en el Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual (SAPI). La Ley del Derecho de Autor, sostiene que se reconoce la propiedad intelectual desde el mismo momento en que se concibe la idea. Sin embargo, es recomendable realizar la acción de registro de la obra ante este organismo, para así evitar un reclamo o plagio que luego no pueda ser reconocido. El texto de la ley señala en su artículo 5:

El autor de una obra del ingenio tiene por el sólo  
hecho de su creación un derecho sobre la obra

que comprende, a su vez, los derechos de orden moral y patrimonial determinados en esta ley.

En tercer lugar la Ley de Universidades, en el título I, Disposiciones Fundamentales, artículo 3, establece:

Artículo 3. Las Universidades deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para cumplir esta misión, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; a completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores; y a formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la Nación para su desarrollo y progreso.

Asimismo, la citada ley en su sección XIV, Del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico, señala en el artículo 132:

En cada Universidad funcionará un Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico, que tendrá por finalidad estimular y coordinar la investigación en el campo científico y en el dominio de los estudios humanísticos y sociales.

En cuarto lugar nos encontramos con la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, la cual en su artículo 1 dice:

Esta ley tiene por objeto establecer, en la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, proveedores de medios electrónicos, los anunciantes, los productores nacionales independientes y las usuarias y usuarios, para fomentar el equilibrio democrático entre sus deberes, derechos e intereses a los fines de promover la justicia social y de contribuir con la formación de la ciudadanía, la democracia, la

paz, los derechos humanos, la cultura, la educación, la salud y el desarrollo social y económico de la Nación, de conformidad con las normas y principios constitucionales de la legislación para la protección integral de los niños, niñas y adolescentes, la cultura, la educación, la seguridad social, la libre competencia y la Ley Orgánica de Telecomunicaciones.

Las disposiciones de la presente ley, se aplican a todo texto, imagen o sonido cuya difusión y recepción tengan lugar dentro del territorio de la República Bolivariana de Venezuela, y sea realizada a través de como indica el numeral 4 "Medios electrónicos. Es precisamente esta ley la que rige el medio electrónico mediante el cual se hará la propuesta".

### **3.9.- Contexto Ético**

Lo encontramos en nuestro ordenamiento jurídico a través de la Ley de Ejercicio del Periodismo, debidamente publicada en Gaceta Oficial No.4.819, de fecha 22 de diciembre de 1994, la cual establece en el artículo 34, que:

Artículo 34.- Son deberes de los miembros del CNP:

1. Ajustar su actuación a los principios de la ética profesional, al respeto y a la defensa de los derechos humanos, de la paz entre los pueblos, de la libertad de expresión al servicio de la verdad y la pluralidad de las informaciones.

Se consideran violaciones de la ética profesional del periodista, que pueden ser conocidas y sancionadas por los Tribunales Disciplinarios correspondientes, las siguientes:



a) Incurrir voluntariamente en error o falsedad de hechos en sus Informaciones.

b) Adulterar intencionalmente opiniones y declaraciones de terceros.

c) Negarse a rectificar debidamente los errores de hecho en que haya podido incurrir al informar sobre personas sucesos y declaraciones.

d) Adulterar o tergiversar intencionalmente las informaciones con el objetivo de causar daño o perjuicio moral a terceros.

e) Estimular o amparar el ejercicio ilegal del periodismo.

2. Acatar los reglamentos, acuerdos y resoluciones de los órganos nacionales y Seccionales del Colegio Nacional de Periodistas que sean dictados en cumplimiento de sus atribuciones.

3. Cancelar regularmente las contribuciones reglamentarias del Colegio Nacional de Periodistas y del Instituto de Previsión Social del Periodista.

4. Informar a los órganos correspondientes del Colegio Nacional de Periodistas de las infracciones de esta Ley y su Reglamento.

La referida norma enumera de forma taxativa todas aquellas violaciones a la ética profesional. Medios de comunicación o profesionales que transgredan dicha normativa son objeto de sanciones de carácter disciplinario por parte del Tribunal Disciplinario, órgano encargado de velar

por la correcta aplicación de las normas por parte de sus agremiados.

En el Código de Ética del Periodista, en el artículo 17, establece: “El periodista debe luchar por un ambiente comunicacional sano, en el sentido de procurar y promover el equilibrio de los mensajes que se emiten a la opinión pública”.

Del mismo modo el artículo 30, establece:

El periodista tiene prohibido hacer público como suyo material informativo en cuya elaboración no haya participado. Tampoco debe prestar su nombre para amparar contenidos en donde no tenga participación efectiva. En caso de incorporar una cita textual o parafraseada a su trabajo, debe indicar de dónde la extrajo.

La Ley de Universidades en el título 1 de las Disposiciones Fundamentales, Artículo 1, señala: La Universidad es fundamentalmente una comunidad de intereses espirituales que reúne a profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre.

Si la universidad tiene como pilar fundamental la investigación, además de la docencia y la extensión; debemos profesar la actividad de promoción por la vía de la publicación, porque ella constituye la forma de evidenciar cuál es la producción que se está llevando cabo en esos recintos de saberes. Es por ello que la creación de un órgano que sea lo suficiente claro, completo, accesible y libre como la revista digital permite el logro de tal objetivo.

## **CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1.- Tipo de Investigación**

Todo proceso de investigación reviste de importancia para la ciencia, porque conlleva el interés de descubrir nuevos conocimientos. Es por esta razón que es necesario establecer de antemano la metodología adecuada, lo cual permite una mejor eficacia al establecerse un orden en el proceso de investigación

Ahora bien, son los conocedores de la metodología, llámense autores o expertos, quienes identifican el tipo de investigación que se utilizará para desarrollar la investigación. Esto se hace atendiendo a las características que presenta el trabajo. En este caso los especialistas han determinado que se trata de una investigación aplicada.

Lozada (2014), “La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto” (p.57-50).

Es decir, aquella actividad en la Ciencia y la Tecnología que nos permite, actuar como ingenieros, ofreciendo a la comunidad nacional e internacional soluciones, no sólo basadas en opiniones ligeras, o conocimientos empíricos primarios, sino y fundamentalmente en teorías con fundamentación científica.

Con base a lo anteriormente expresado, el proceso investigativo permite postular un diseño conceptual de una revista, basado en la aplicación de conocimientos técnicos, para así ofrecer una solución a un problema específico que beneficia a un sector de la sociedad. Es por ello que se concibe como una investigación aplicada.

Como bien lo explica Carvajal (2019) `Cuando nos referimos a las actividades de investigación y desarrollo estamos haciendo referencia a un conjunto de tres actividades cuyo objetivo es producir nuevo conocimiento útil para la sociedad. Se trata de la investigación básica, de la investigación aplicada y del desarrollo experimental`.

Por ello, dentro del alcance que pueda tener una investigación aplicada, este trabajo se ha enmarcado en el grupo de las investigaciones de desarrollo, porque luego de haberse identificado y explorado una necesidad, será diseñado y desarrollado el concepto de lo que será un producto que brindará una solución.

El enfoque u orientación es de tipo Cuantitativo. Principalmente, porque durante el proceso de ejecución, se analizará una realidad objetivamente, de forma secuencial, empleando en su fase de análisis, la estadística.

Sampieri (2016), en su publicación titulada “Metodología Cuantitativa” señala: “El método cuantitativo está basado en una investigación empírico-analista porque basa sus estudios en números estadísticos para dar respuesta a unas causas-efectos concretas”. (p. 19)). Es decir, los investigadores se apoyan de bases teóricas que les permitirá luego plantear hipótesis. Con esto conseguirán someterlas a pruebas, para recolectar datos. Y estos, los procesarán estadísticamente, para luego analizarlos y explicar los fenómenos que se están estudiando.

## 4.2.- Diseño de la Investigación

El diseño de investigación desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable.

Kerlinger (2002), en la publicación titulada “Los cuatro métodos del conocimiento”, señala: que generalmente se llama diseño de investigación al plan y la estructura de un estudio (p. 19). Es decir, es un conjunto de estrategias, procedimientos y metodologías definidas y elaboradas previamente para desarrollar el proceso de investigación.

A continuación, una tabla que describe las tres premisas fundamentales para delinear dicho plan estratégico: ¿Cómo se llevará a cabo la recolección de los datos? Para delimitar el alcance que tendrá la investigación, ¿Cuándo se hará la recolección de los datos? Destacando el período de tiempo a emplear y ¿Adónde se recolectarán los datos? Para acotar el alcance que tendrá la investigación, ¿Cuándo se hará la recolección de los datos? Enfatizando el período de tiempo a emplear y ¿Dónde se recolectarán los datos? Que se refiere a las fuentes que serán abordadas para extraer la información.

<b>Diseño de la Investigación</b>		
<b>Premisa</b>	<b>Diseño</b>	<b>Definición y Justificación</b>
¿Cómo?	Diseño No Experimental	Los autores Sampieri Roberto, Fernández-Collado, Carlos y Baptista Pilar (2006), en la publicación titulada "Metodología de la investigación" se refieren a la investigación No Experimental, como los estudios donde "...no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables." (Pág. 205) En esta investigación, los datos serán recolectados tal y como se observan. No hay ningún tipo de estimulación previa. Es decir, se recolectarán en su ambiente natural, sin ser manipuladas.
Cuándo?	Transaccional o Transversal	Se considera Transaccional, en vista de que los datos serán recolectados en un único período de tiempo. Los autores Sampieri Roberto, Fernández-Collado Carlos y Baptista Pilar (2008), en la publicación titulada "Metodología de la investigación" la describen como si fuera a tomar una fotografía de algo que sucede, en un tiempo único (Pág. 208).
Dónde?	Investigación de Campo Método: Encuesta	Este trabajo se considera como una investigación de campo, en vista de que tanto la recolección de los datos, como su respectivo análisis y presentación de los resultados, serán llevados a cabo en el medio natural en el que se desenvuelven los hechos. <i>Muñoz R. Carlos</i> , en su publicación <i>Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis</i> (México) menciona que las investigaciones son de campo, porque "...se realizan en el medio en el que se desenvuelve el fenómeno o hecho en estudio." (Pág. 93) Será utilizada la encuesta, como método de recolección de los datos.

Tabla 5 Diseño de la investigación. Fuente: Elaboración propia 2019

Diseño No Experimental Los autores Sampieri Roberto, Fernández-Collado Carlos y Baptista Pilar (2006), en su publicación titulada “Metodología de la investigación” se refieren a la investigación No Experimental, como los estudios donde “...no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.” (Pág. 205)

En esta investigación, los datos serán recolectados tal y como se observan. No hay ningún tipo de estimulación previa. Es decir, se recolectarán en su ambiente natural, sin ser manipuladas.

### **4.3.- Población y Muestra**

A raíz del problema a estudiar, se han identificado dos unidades de análisis, que no son más que los elementos que se necesitan estudiar. Para esta investigación, se hace referencia principalmente, a la audiencia que consumirá la revista, y a las revistas digitales como tal. En consecuencia, se especifica a continuación, la población y muestra objetos de este estudio.

#### **Población:**

- a Académicos de las escuelas de Comunicación Social de las universidades nacionales de pregrado y postgrado de la UCV y UCAB, investigadores dedicados a las áreas de comunicación periodística de las universidades antes señaladas, estudiantes universitarios (pregrado-postgrado) de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela (UCV) y Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) y directivos de pregrado y postgrado de las Universidades: Central de Venezuela y Católica Andrés Bello. La condición sine qua non era que se encontrasen activos en sus labores como directivos, docentes, y en el caso de los estudiantes

que estuvieran en fase de elaboración de sus trabajos de grado: en pre-grado como en post-grado.

- b. Revistas digitales de investigaciones en el área periodística en el ámbito nacional e internacional las cuales fueron evaluadas, no importando si las mismas habían sido impresas con anterioridad o si seguían manteniéndola. Sin embargo, la investigación estuvo limitada a la versión digital

### **Muestra:**

El tipo de muestreo escogido para cumplir con los objetivos de esta investigación, fue del tipo No Probabilístico. Definida por Hernández Sampieri (2006) y el resto de los coautores, en el libro titulado Metodología de la Investigación, (P. 241) como un "...subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación". Este tipo de subgrupo, fue representado para esta investigación como:

1. Académicos, investigadores, estudiantes y directivos de las escuelas de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela y la Universidad Católica Andrés Bello, Ubicadas en la Gran Caracas, una pública y otra privada.

Las instituciones escogidas se hicieron tomando en cuenta a los sujetos de estudio, en virtud de cumplir con las condiciones requeridas para la investigación: tales como: Profesionales graduados en Comunicación Social, coordinadores del Área de post grado, directivos las escuelas de Comunicación Social, directivos de los centros de investigación de la comunicación, dedicados al área de investigación periodística y, en el caso



de los estudiantes en período de elaboración de Trabajos de Grado.

2. Revistas digitales de contenido comunicacional (investigaciones o artículos de opinión) y revistas digitales que contenían repositorios de trabajos de grado de pre-grado, post-grado.

Del total de revistas revisadas, fueron tomadas en cuenta aquellas que:

1. Tuvieron un contenido actualizado.
2. Su fuente principal era la investigación periodística en el área de la comunicación.
3. Revistas que presentaron repositorios de investigaciones de trabajos de grado y tesis doctorales.
4. Parecían tener relevancia para el área de la Comunicación Social.
5. Evidenciaron poseer características del periodismo digital.

En tal sentido, fueron seleccionadas las siguientes revistas:

1. Comunicación. Periodicidad trimestral
2. Temas de Comunicación. Periodicidad semestral.
3. Sistema de Información Científica Scielo. (Abierta)

#### **4.4 Operacionalización de Variables**

Se consideró necesaria una tabla que describe cada una de las variables que se definieron para el desarrollo de los objetivos planteados investigación.

Objetivos específicos	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Técnica de Recolección de Datos	Fuentes
1.- Indagar los mecanismos de divulgación utilizados por la UCV y la UCAB en sus trabajos de investigación académica en el área periodística para la determinación de su estatus actual	Mecanismos de divulgación académica UCV y UCAB en el área periodística	Es necesario indagar por qué medios se divulgan y por qué es necesario que la UCV y la UCAB publiquen sus trabajos académicos en accesos libres digitales, lo cual incluiría todas las líneas de investigación en pregrado y post-grado en el área académica periodística.	Necesidad de publicar los las investigaciones provenientes de los trabajos académicos en todos los niveles: pregrado, especialización, magister y doctorado en área académica periodística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios utilizados</li> <li>- Apariencia</li> <li>- Uso de elementos multimedia</li> <li>- Uso de hipertextualidad</li> <li>- Uso de la interactividad</li> </ul>	Revisión de páginas web de la UCV y UCAB, entrevistas y encuestas aplicadas directivos de Escuelas de Comunicación Social de pre-grado y Post-grado de la UCV y la UCAB.	Páginas web UCV y UCAB Autoridades Estudiantes
	Status actual	Cuál es la política utilizada por la UCV y la UCAB para publicar los trabajos académicos de investigación en pregrado y post-grado en el área periodística	Portales web de las Universidades UCV y UCAB, revistas digitales de repositorios o revistas especiales de artículos de investigación de comunicación socia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de mensajes</li> <li>- Requerimientos</li> <li>- Factibilidad</li> </ul>		

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Variables</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica de Recolección de Datos</b>	<b>Fuentes</b>
2.- Evaluar las necesidades de divulgación de las investigaciones académicas en el área periodística en la UCV y la UCAB para la definición conceptual y factibilidad de la revista digital.	Necesidades de divulgación académicas del área periodística UCV y UCAB	Conocer las líneas de investigación académicas en el área periodísticas de la UCV y la UCAB	Verificación de los repositorios, publicaciones académicas	- Medios de divulgación académicas actuales - Promedio de investigaciones por semestre factibles de publicar	Entrevista	Autoridades UCAB y UCV en pregrado y postgrado en comunicación
	Definición conceptual y factibilidad de la revista digital	Conceptualizar los requerimientos y necesidades de divulgación de las investigaciones académicas desarrolladas por la UCV y la UCAB	Revisión de las revistas u otros mecanismos utilizados por a la UCV y la UCAB de forma digital o impresa para las divulgaciones de las investigaciones periodísticas	- Facilidad de elaborar una revista digital - Temas posibles de publicar - opinión personal de la divulgación científica.		
3.- Caracterizar a los usuarios potenciales de la revista digital, para la adecuación del lenguaje digital a sus particularidades de uso.	Características usuarios potenciales revista digital	Definir cuáles son las necesidades de investigación y los temas desarrollados por las universidades UCV y UCAB	Identificar las tipologías del público objetivo (audiencias) que consumirá la revista digital.	- Tiempo promedio de conexión a internet. - Dispositivos. - Horarios de conexión. - Edad. - Sexo. - Experticia. - Hobbies. - Color - Usos de elementos Multimedia. - uso de Hipertexto - Usos de Interactividad		

<p>4. Identificar las características particulares que debe tener el espacio digital</p>	<p>Lenguaje digital</p>	<p>Identificar el lenguaje que utilizan los profesionales dedicados a la investigación periodística</p>	<p>Conocer la temática de las investigaciones, alcance, y los contenidos de las investigaciones periodísticas de la UCV y UCAB</p>		<p>Encuesta</p>	<p>Estudiantes pre y postgrado en comunicación UCV y UCAB</p>
--	-------------------------	---	--	--	-----------------	---

Tabla No 6 Operacionalización de Variables. Fuente Elaboración Propia 2019

## **4.5.- Métodos e Instrumentos de Recolección de Datos**

Para la recolección de información necesaria para elaborar el modelo conceptual de la revista digital se aplicó una encuesta a 35 estudiantes de ambas universidades (17 de la UCV y 18 de la UCAB). También se entrevistaron autoridades académicas de las UCV y UCAB. De igual manera se realizó un arqueo digital a las publicaciones de las casas de estudios antes mencionadas, así como también una visita a las bibliotecas centrales de la UCV y la UCAB.

A continuación se describen cada uno de los instrumentos:

### **Entrevista**

La entrevista se realizó con la finalidad de conocer las necesidades de divulgación de las investigaciones periodísticas, las necesidades, número de investigaciones y disponibilidad, además de las líneas de investigación. Se utilizó una entrevista con preguntas abiertas con el objetivo de conocer las políticas utilizadas para la publicación y resguardo de los trabajos académicos. Dichas entrevistas permitieron resolver los objetivos uno y tres del primer objetivo.

### **Encuesta.**

Este instrumento se construyó con la finalidad resolver el segundo y tercer objetivo planteados en esta investigación. El Segundo de ellos vinculado con las necesidades de divulgación y Definición conceptual y factibilidad de la revista digital Definición conceptual y factibilidad de la revista digital. El tercer punto relacionado con la caracterización de la revista y los usuarios.

## **CAPÍTULO V. RESULTADO Y PROPUESTA**

El objetivo general de la presente investigación es presentar una propuesta conceptual de una revista digital que sirva de repositorio para divulgar los trabajos de investigación académica de la Universidad Central de Venezuela y la Universidad Católica Andrés Bello, para ello se utilizó como instrumento de recolección de datos las entrevista, la encuesta y la comparación de revistas digitales.

### **5.1. Antecedentes**

Tomando en cuenta los objetivos específicos propuestos, este capítulo hace una primera aproximación de lo que se espera encontrar al desarrollar los objetivos específicos, a saber:

#### **5.1.1. Mecanismos de divulgación utilizados por la UCV y la UCAB en sus trabajos de investigación académica en el área periodística**

Para el desarrollo de este objetivo se realizó un arqueo general a las bibliotecas centrales de la UCV y la UCAB. Asimismo, se efectuaron entrevistas a las autoridades de dichas casas de estudio con el propósito de conocer el estado del arte de las publicaciones de las investigaciones periodísticas de más trayectoria del área metropolitana.

El status actual de la divulgación de los trabajos de investigación en Comunicación Social de la UCV, es el siguiente: del arqueo realizado a la Biblioteca Central de la UCV, de la revista Saber –UCV y de las distintas entrevistas realizadas a los directivos de estudios de pregrado, postgrado. Los trabajos de investigación se divulgan a través del repositorio oficial de la UCV, Saber-UCV son aquellos que alcanzaron la mención publicación.

El status actual de la divulgación de los trabajos de investigación en Comunicación Social de la UCAB, es el siguiente: del arqueo realizado a la Biblioteca Central de la UCAB, de la revista Saber –UCAB y de las distintas entrevistas realizadas a los directivos de estudios de pregrado, postgrado y a un miembro del directorio del Centro de Investigación de la Comunicación (UCAB), los trabajos de investigación se están digitalizando para ser divulgados por el CIV. En la actualidad todos reposan en los anaqueles de la Biblioteca Central de la UCAB en forma impresa y los más recientes del 2017 en CDs.

#### **5.12 Necesidades de divulgación de las investigaciones Académicas en el Área Periodística en la UCV y la UCAB**

Para el logro de este objetivo, se utilizaron básicamente las encuestas con el apoyo en las entrevistas efectuadas a las autoridades de ambas casas de estudio. En el caso de las entrevistas tenemos:

1. Entrevista al Director de la Escuela de Comunicación Social Lic. Alejandro Terenzani de la Universidad Central de Venezuela (UCV).
2. Entrevista al Gerente de Área del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela. CDCH-UCV Lic. Manuel Carvajal
3. Entrevista a miembro del Directorio de Saber UCV. Pedro Vicente Bello
4. Entrevista a la Directora de la Biblioteca de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Licda. Mabel Calderin
5. Entrevista a un miembro del Centro de Investigación de la

Comunicación (CIC) adscrito a la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) Carlos Flores

6. Entrevista a Carlos Colina, miembro del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC)
7. Entrevista a la profesora de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB): Geneviere Saint Surín.

El resultado de las entrevistas fue el siguiente:

Luego de realizado el análisis, se determinaron los hallazgos más significativos en las entrevistas y las encuestas para así tomarlos como base para hacer la propuesta.

Los entrevistados y encuestados manifestaron la necesidad de un espacio digital que sirva de repositorio de los trabajos de investigación de la UCV y la UCAB, universidades nacionales donde se imparte estudios de pregrado y postgrado en Comunicación Social, lo cual permitiría conocer las líneas de investigación de las distintas universidades, la actualización de las investigaciones y la interacción entre investigadores.

De igual manera manifestaron la necesidad de contar con una revista repositorio que de forma sistemática archive por año y por universidad los trabajos de investigación y artículos en el área de la comunicación de la UCV y la UCAB.

En lo relativo a las encuestas se efectuaron 35 encuestas a estudiantes, 17 de la UCV y 18 de la UCAB, su selección fue hecha tomando como base la condición de tesista de la escuela de comunicación social en ambas universidades. Para ello se solicitó a la escuela el número de alumnos que encontraban en esa fase.



Variable 1: Mecanismos de divulgación académica UCV y UCAB en el área periodística

A continuación se muestran los resultados alcanzados luego de aplicar la entrevista a las autoridades académicas de las universidades UCV y UCAB, para así indagar los mecanismos de divulgación utilizados.

**Pregunta No. 1** ¿Cuáles son los mecanismos de divulgación académica en la Universidad en el Área Periodística?

Status: En ambas universidades se divulgan las investigaciones académicas a través de:

UCV: Biblioteca central de la UCV y la revista Saber UCV

UCAB: Biblioteca central de la UCAB y la revista digital Temas de Comunicación, en proyecto publicar todos los trabajos académicos vía: On line.

Apariencia: Se encuentran digitalizadas y las más antiguas están en formato impreso.

Elementos Multimedia: Descargables en formato PDF

Hipertextualidad: No tienen

Tipos de Mensajes: No aplica

**Pregunta No. 2** ¿Cuáles son las necesidades de divulgación de las investigaciones académicas en el área del área periodística en la Universidad?

Los entrevistados coincidieron en la necesidad de divulgar sus investigaciones en formato digital para adecuarse a las necesidades y requerimientos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, lo cual permite el acceso libre y remoto de los conocimientos en el ámbito nacional e internacional.

**Pregunta No. 3** ¿Cree Ud. factible la elaboración de una revista digital para la divulgación académica?

Todos los entrevistados estuvieron de acuerdo en la necesidad de diseñar una revista digital a fin de publicar todos los trabajos de investigación periodística.

Especificaciones de contenido:

En 73% respondió que deben elaborarse artículos de los trabajos de investigaciones, mientras que el resto, es decir el 27% recomienda la publicación del trabajo completo. Asimismo consideraron oportuno incluir en la revista artículos elaborados por docentes, investigadores, periodistas y medios de comunicación nativos.

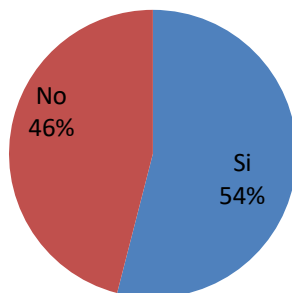
Variable 2: Necesidades de divulgación investigaciones académicas del área periodística UCV y UCAB. La variable número dos, consta de dos aristas. La primera, referida a los requerimientos de divulgación de las investigaciones, y la segunda sobre la definición conceptual y factibilidad de la revista digital.

21 Necesidad de divulgación: Conoce usted algún elemento de divulgación académica de las investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)?

Si: 54%

No: 46%

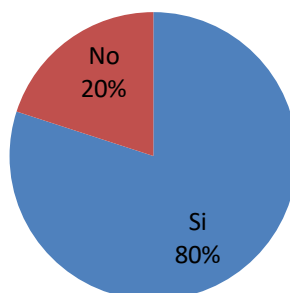
Cuál: Comunicación, saber UCV, SIC



Considera usted que es necesaria la divulgación académica de las investigaciones periódicas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Si: 80%

No: 20%



¿Por qué? Porque así se puede compartir los conocimientos e intercambiar posiciones y actualizar conocimientos.

¿Indique cuáles considera usted deben ser los temas incluidos en la herramienta de divulgación académica de las investigaciones periódicas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCB)?

Señale el tipo de herramienta que debería utilizarse para la divulgación académica de las investigaciones periódicas realizadas por

la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Portal: 18%

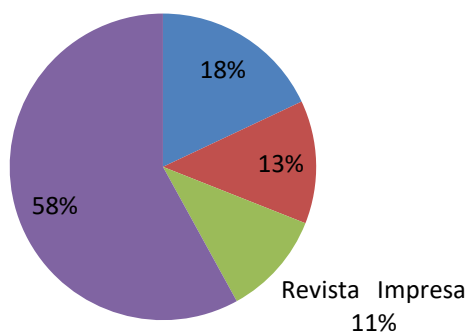
Blog: 13%

Revista Impresa: 11%

Revista Digital: 58%

Otros: 0

■ Portal ■ Blog ■ Revista Impresa ■ Revista Digital

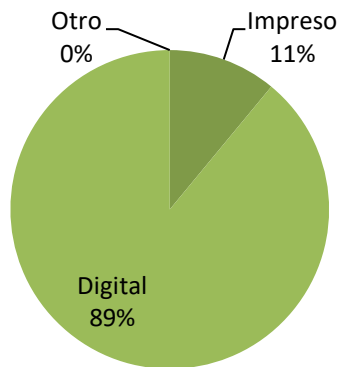


Señale cuál considera usted debe ser el formato utilizada para la divulgación académica de las investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Impreso: 11%

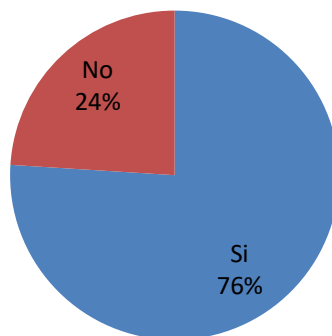
Digital: 89%

Otro: 0%



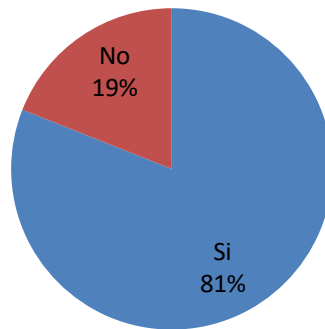
A su juicio es factible la elaboración de una revista digital para la divulgación académica de investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Si: 76%  
No: 24%



¿Por qué?: Usaría usted una revista digital para la divulgación académica de investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Si: 81%  
No: 19%



¿Por qué? Lo utilizaría como antecedentes y marco teórico de las investigaciones.

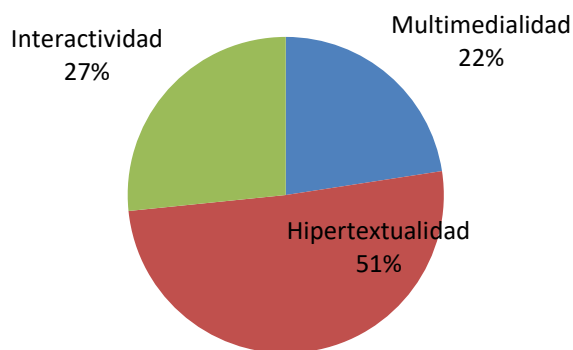
Variable 3 Características de los usuarios potenciales revista digital y Lenguaje digital

Indique qué elementos multimedia debería contener la revista digital diseñada para la divulgación académica de investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Multimedialidad: 28%

Hipertextualidad: 63%

Interactividad: 33%



## 5.2. Diseño Conceptual

Atendiendo a las bases teóricas así como también los resultados obtenidos al en las indagaciones que conforman los antecedentes, se presenta el diseño conceptual y gráfico de **Comunicología: Periodismo en Acción**, revista digital para la divulgación de investigaciones vinculadas al área periodística desarrolladas en la Universidad Central de Venezuela (UCV) y la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

Por ende se plantea un sitio que presente contenidos periodísticos desarrollados en las Universidades antes señaladas como consecuencia de los trabajos de grado: pregrado y postgrado, desarrollados por los estudiantes, los cuales reposan en la Biblioteca Central de la UCV y de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

Es importante señalar que de lo que se trata es de brindar un espacio de confluencia de saberes en el área periodística y, sobre todo, contar con una referencia donde difundir, intercambiar, actualizar y consultar acerca de temas periodísticos.

*La Revista Comunicología Periodismo en Acción*, formará parte de un portal web el cual llevara su mismo nombre. Adicionalmente la revista digital se propone la creación de cuentas en redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook) que permitan la promoción de la revista y la captación de tráfico por esta vía, en razón del auge que tiene el teléfono móvil el cuál es el dispositivo más usado por los periodistas para consultar información y las redes sociales una de las fuentes de información con mayor uso.

El desarrollo de la estrategia comunicacional de dichas redes sociales no se abordará en esta propuesta, quedando expresada en las recomendaciones.

## 5.3 Estructura de la Revista WEB

### Comunicología Periodismo en Acción

Secciones	Estructura de Contenidos
1.INICIO	<p>Director: Nombre y Apellido, filiación</p> <p>Instituciones, e mails Entidad Editora ISSN (000-000X)</p> <p>Sumario de la Revista Actual</p>
2. QUIENES SOMOS	<p>Reseña de ¿Quiénes somos? Año de Creación Razones para el Éxito</p> <p>COMITÉ/ CONSEJO EDITORIAL</p> <p>Identificación Comité Editorial, Nombre Institucional Nombre y Apellido, Filiación</p> <p>COMITÉ</p> <p>INVESTIGACIÓN/ASESOR</p> <p>Identificación del Comité Asesor</p> <p>INFORMACIÓN PARA AUTOR EL Proceso de Revisión Estilo de Redacción Según Normas APA</p> <p>Envío de trabajos de Investigación</p> <p>INFORMACIÓN PARA AUTOR</p> <p>Proceso de Revisión</p> <p>Estilo de Redacción Según Normas APA</p> <p>Envío de trabajos de Investigación</p>
3. LINEAS DE INVESTIGACIÓN	<p>. Líneas de Investigación de la UCV, UCAB, Investigadores y Académicos</p>
.4. REVISTA	<p>Repositorios de trabajos de grado/investigaciones Buscadores por categorías</p> <p>Por palabra</p> <p>Clave</p> <p>Volume</p>



	n Autor
	Año Pre-grado/post-grado
5 EVENTOS	Entrevistas, Conferencias, Talleres, entre otros.
6 ENLACES	Enlaces con las Bibliotecas, Centros de Investigaciones en el área Periodística de la UCV, la UCAB y el Centro Gumilla.,
5. SERVICIOS	Lector: notificarme por e-mail sobre las próximas publicaciones Autor: estoy interesado en enviar una investigación o trabajo a la Revista. Revisor: estoy interesado en ser árbitro de la revista.
6.CONTÁCTO Y OTROS	Dirección de e-mails, dirección física (oficina-teléfono). Puede contactarnos a través de la planilla Preguntas Frecuentes OTROS DENTRO DE LA PAGINA; Patrocinio: colocar logo de las organizaciones Patrocinadoras. Los de la Universidad Central de Venezuela y la Universidad Católica Andrés Bello Servicios de Valor Añadido

**Tabla No. 7 Estructura de la revista. Fuente elaboración propia 2019**



Figura N° 3 Inicio de la revista Comunicología. Fuente elaboración propia 2019

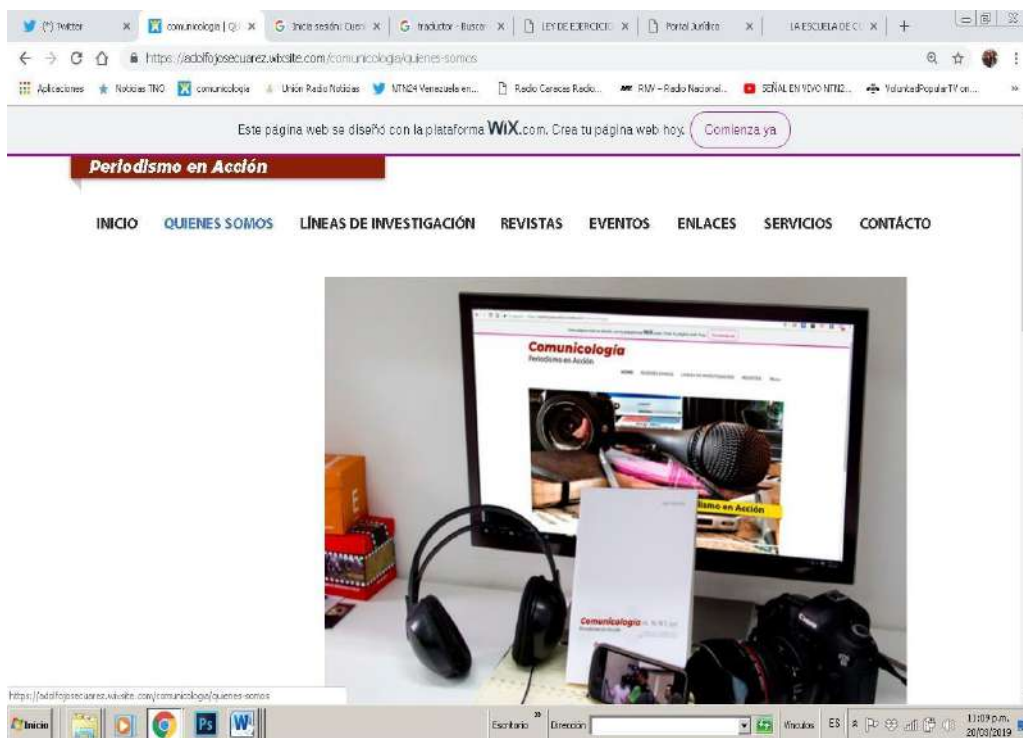


Figura N° 4 Quienes Somos. Revista Comunicología. Fuente elaboración propia 2019



Figura N° 5 Líneas de Investigación. . Revista Comunicología. Fuente elaboración propia 2019



Figura N° 6. Revista (repositorio) Comunicología. Fuente elaboración propia 2019

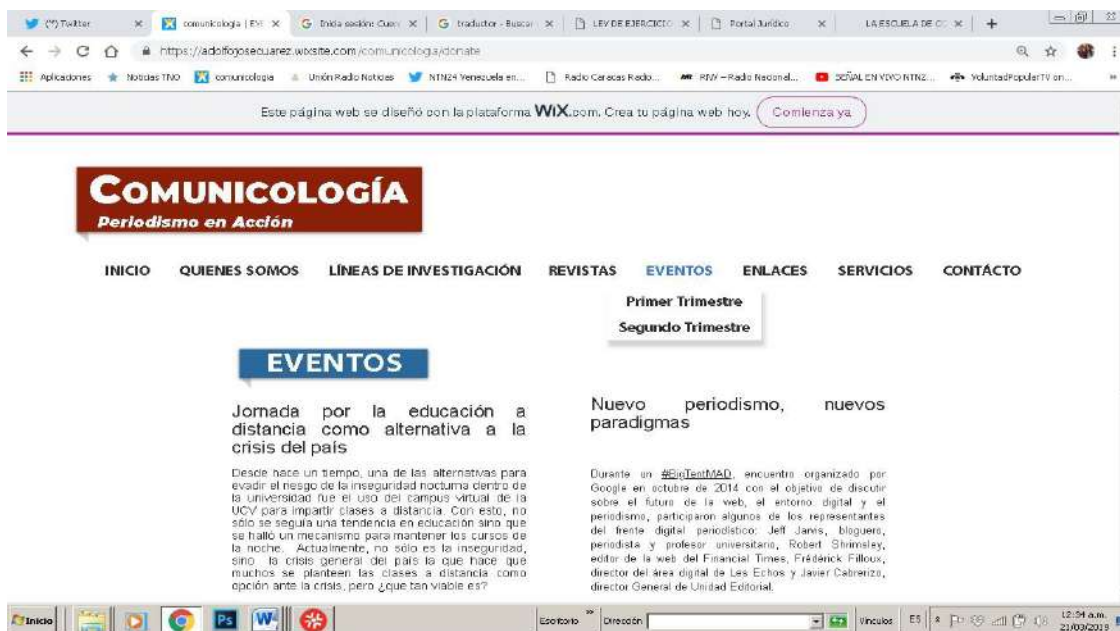


Figura N° 7 Eventos Comunicología. Fuente elaboración propia 2019

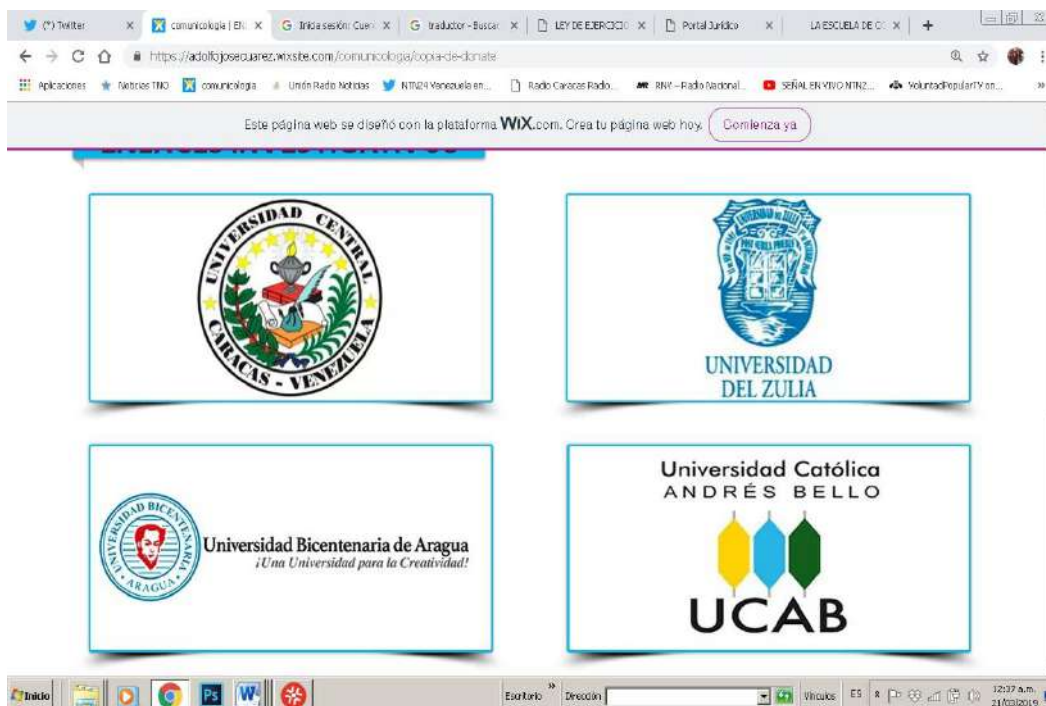


Figura N° 8 Enlaces de la revista Comunicología. Fuente elaboración propia 2019

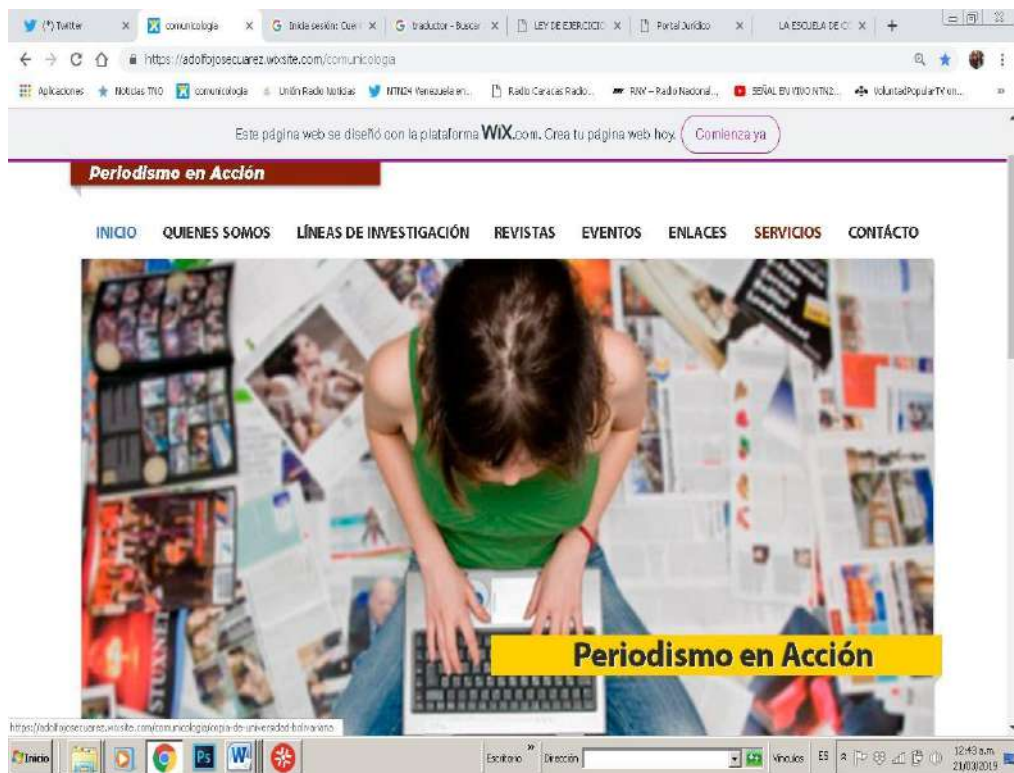


Figura N° 9. Servicios de la revista Comunicología. Fuente elaboración propia 2019



Figura N° 10. Colores y tipo de letras. Fuente elaboración propia 2019



Figura N°11 Colores y tipo de letras. Fuente elaboración propia 2019

- Nombre: Comunicología
- Eslogan: Periodismo en Acción
- Colores a ser Utilizados: Marrón, Amarillo y Azul
- Tipografía: Monserrat para los títulos y Mirya para los textos.
- Tipo: Revista digital webzine\_   
<https://adolfojosecuarez.wixsite.com/comunicologia>
- URL: [www.comunicologia.com](http://www.comunicologia.com)
- Síntesis: Revista digital para la divulgación, actualización e intercambio de investigaciones periodísticas publicadas por los estudiantes de pre-grado y post-grado de la Universidad Central de Venezuela y la Universidad Católica Andrés Bello.

#### 5.4 Aspecto Tecnológico

A continuación se describen los aspectos técnicos propuestos para la construcción de la revista digital:

Aspectos Técnicos Aplicados a la Propuesta	
ITEMS	Justificación
Plataforma seleccionada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se propone diseñar la revista en la plataforma <a href="https://es.wix.com/">https://es.wix.com/</a> debido a su practicidad, facilidad y versatilidad de la oferta.</li> <li>• Se considera un sitio bastante amigable para la construcción de plataformas digitales.</li> <li>• Incluye una diversidad de opciones atractivas que aseguran la presencia de la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad de la revista.</li> </ul>

Reserva de Dominio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se reserva el dominio a través de NIC.VE</li> <li>• El dominio con Sufijo .ve ayuda al posicionamiento en buscadores venezolanos.</li> <li>• Ante cualquier inconveniente legal, se puede resolver ante CONATEL.</li> <li>• Es tan seguro como el sufijo .com pues la información de la página se encuentra alojada en el servidor.</li> </ul>
Alquiler de Hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debido a la posibilidad de hacer los pagos en bolívares, se propone hacer el alquiler de un hospedaje con una empresa venezolana. En este caso se propone <a href="https://ravatech.net/">https://ravatech.net/</a> Sin embargo, se recomiendan servidores ubicados en EEUU, que son de buena calidad.</li> </ul>
Nombre de la página	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Así como se define el dominio, la página debe estar programada con un nombre que favorezca el reconocimiento en los buscadores principales. En este caso, se sugiere utilizar parte del Slogan: <b>Periodismo en Acción</b></li> </ul>

Tabla 8 Aspectos técnicos aplicados a la propuesta. Fuente: Elaboración propia 2019



## **CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1.- CONCLUSIONES**

- Los trabajos de investigación ocupan un lugar especial en las bibliotecas de la universidad de donde emanan. Los mismos son consultados por estudiantes, profesores e investigadores.
- Producen satisfacción al investigador y a su vez le permite mostrarse como un egresado ejemplar
- .Las investigaciones vienen a solucionar un problema y tal solución puede resultar con grandes beneficios a una empresa, colectividad o sociedad en general.
- . La investigación es un proceso que no termina hasta que los resultados se transformen en la publicación bien sea en revista científica digital o impresa, o en algún otro repositorio.
- El ser estudiante o recién graduado no determina la calidad de una investigación, ni debería nunca ser una limitante para ser autor de un manuscrito que pueda ser aceptado en una revista científica.
- Los trabajos .realizados deben ser organizados, preservados y deben dárseles la mayor difusión posible.
- Los repositorios también conocidos como Archivos de Acceso Abierto, son archivos digitales accesibles a través de Internet, que reúnen la producción intelectual de una disciplina o de una institución.
- Un Repositorio es un depósito o archivo de un sitio web centralizado donde se almacena y mantiene información digital. Su principal

característica es ser de acceso libre

- La hipertextualidad es el elemento digital preferido por los encuestados para sus trabajos de grado, porque permite avanzar en el conocimiento.
- El tipo de hipertexto preferido por los encuestados es el complementario. Promoviendo la inclusión de diversos nodos investigativos que profundizan la investigación.
- La interacción que se logra a través de las revistas digitales es muy alta, porque permite que los investigadores actualicen sus conocimientos o disientan de trabajos lo cual enriquece el conocimiento.
- La conceptualización de una revista digital de investigación periodística permite atender un nicho de mercado valioso que podría generar una sinergia interesante entre el medio editorial y el sector profesional de la investigación
  - .
- El diseño visual de las revistas digitales en el área periodística apuestan al uso de una restringida paleta de colores portando colores como el azul, marrón y amarillo•
- La educación se hace efectiva y provechosa a los individuos, sociedades y países mediante su divulgación.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las universidades aprovechar los beneficios que prestan los repositorios para difundir todos los trabajos emanados de las distintas escuelas de comunicación social que existen en el país.

Se le recomienda a la Universidad Central de Venezuela la divulgación de todos los trabajos de investigación independientemente del resultado obtenido por el estudiante al momento de ser calificado en su defensa. Se debería abandonar la práctica de solo publicar las tesis que obtengan la mención publicación.

La Universidad Católica Andrés Bello, debería acelerar el proyecto que actualmente está llevando cabo el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) el cual incluye de manera sistemática y planificada la publicación de todos los trabajos de grado de pre-grado y post-grado

Aprovechar los beneficios que ofrece el periodismo digital para que esos repositorios puedan convertirse en herramientas modernas de difusión de los aportes de los venezolanos a esta área del conocimiento.

Considerar el impulso de esta propuesta desde la Universidad Monteávila, para que sea un referente en el uso y validación del periodismo digital.

Por último se recomienda a la Universidad Central de Venezuela, mejorar los aspectos de Usabilidad en el diseño en virtud de lo complicado en lo que a diseño se refiere.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castell, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura.

Vol. 1 México siglo XXI 1996. Disponible en:

<http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf>

(Consulta: Febrero 2019)

CONATEL (2010) Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y

Medios Electrónicos. Disponible en: [http://www.conatel.gob.ve/ley-](http://www.conatel.gob.ve/ley-de-responsabilidad-social-en-radio-televisión-y-medios-electrónicos/)

[de-responsabilidad-social-en-radio-televisión-y-medios-electrónicos/](http://www.conatel.gob.ve/ley-de-responsabilidad-social-en-radio-televisión-y-medios-electrónicos/)

(Consulta: 2019, marzo)

Enciclopedia Britannic, (1994-2017) Enciclopedia (Virtual) Británica.

Disponible en

:<http://www.britannica.com/topic/magazine-publishing#ref200910>

(Consulta: 2019, Enero 29).

Gaceta Oficial de la República de Venezuela (1995) Ley de ejercicio del periodismo (p.1) Disponible en:

[http://cdn1.cnpven.org/archivos/73/original\\_ley\\_ejercicio\\_periodismo.pdf](http://cdn1.cnpven.org/archivos/73/original_ley_ejercicio_periodismo.pdf) (Consulta: 2019, Febrero).

Guevara, A. (2016). Las necesidades de información de los docentes de escuelas secundarias en México. Revista Enl@ce, Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, Volumen 13 (1), 101-120. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82346016007>

(Consulta: 2019, 11).

Hall, Frania. (2016) El Negocio de la Edición Digital. (p.14) Disponible en:  
<https://books.google.co.ve/books?id=Ru7FDQAAQBAJ&pg=PT122&dq=edici%C3%B3n+de+una+revista+digital&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjh2bf0pqfVAhXka5oKHfa3BNUQ6AEIJTAB#v=onepage&q=edici%C3%B3n%20de%20una%20revista%20digital&l&f=false> (Consulta: 2019, Febrero).

López M. y Cordero, G. (2005). Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas. Razón y Palabra, 43. Disponible en:  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n31/mlopez.htm> Consulta: Enero 2019)

Martín, Juan y Merlo, José (2003), Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso (p. 157-159). Disponible en:  
<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1971>  
(Consulta: 2019, Febrero).

Martín, J. y Merlo, J. (2003) Proveedores comerciales de revistas electrónicas de ciencias sociales (p. 416)  
Disponible en: <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1971>  
(Consulta: 2019, Marzo).

Nielsen, Jacob (2012) Artículo: Usability 101: Introduction to Usability. Nielsen Norman Group. Disponible en:  
<https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>  
(Consulta: 2019, febrero 20).

Ortoll, Eva (2001) Gestión de acceso a revistas electrónicas (p.31-37)

Disponible

en:

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2001/enero/4.pdf>

(Consulta: 2019, Enero).

Revista Infogen (2016) Comunicación Fetomaternal en el embarazo.

Disponible en

<https://infogen.org.mx/sensibilidad-y-comunicacion-feto-materna/>

Silvana, Remigio. Revista académica digital: 30 años favoreciendo el acceso y difusión de la información científica.

Disponible en

<http://www.infotecarios.com/revista-academica-digital-30-anos-favoreciendo-acceso-difusion-la-informacion-cientifica/#.XJQ-wNJKgy4>

(Consulta: 2019, marzo 20).

Soares Guimarães, C. H. da Silva y I. Horsth Noronha. Los repositorios temáticos en la estrategia de la iniciativa Open Access. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/pdf/3092/309226795005.pdf>

Consulta; Febrero 2019.

Universia. 32 repositorios de tesis y trabajos de grado de universidades colombianas. Disponible en:

<https://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2016/11/16/1146242/32-repositorios-tesis-trabajos-grado-universidades-colombianas.html>

Consulta: Marzo 2019)

Universo Abierto. Es mejor depositar en un repositorio temático o en uno

institucional. Disponible en:

<https://universoabierto.org/2016/05/07/es-mejor-depositar-en-un-repositorios-tematico-o-en-uno-institucional/>

Consulta Febrero 2019)

Zanón, David. Introducción al Diseño Editorial. Editorial Visión Net.

España, (P. 9). Disponible en:

[https://books.google.co.ve/books?id=-UKgj-nolasC&pg=PA11&dq=dise%C3%B1o+editorial.+historia&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial.%20historia&f=false](https://books.google.co.ve/books?id=-UKgj-nolasC&pg=PA11&dq=dise%C3%B1o+editorial.+historia&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial.%20historia&f=false)

(Consulta: Enero 2019)

# ANEXOS

## Anexo 1

### Guión de Entrevista Realizada a Autoridades Universitarias

¿Cuáles son los mecanismos de divulgación académica en la Universidad en el Área Periodística?

¿Cuál es el status actual?

Ítems:

- Medios utilizados
- Apariencia
- Uso de elementos multimedia
- Uso de hipertextualidad
- Uso de la interactividad
- Tipos de mensajes

¿Cuáles son las necesidades de divulgación de las investigaciones académicas en el área del área periodística en la Universidad?

¿Cree Ud. factible la elaboración de una revista digital para la divulgación académica?

Ítems:

- Medios de divulgación académicas actuales
- Promedio de investigaciones por semestre factibles de publicar
- Facilidad de elaborar una revista digital
- Temas posibles de publicar
- opinión personal de la divulgación científica.
- Contenido de la revista.



## Anexo 2

Identificación:

Nombre y Apellido:

- Horarios de conexión:
- Edad:
- Sexo:
- Experticia:
- Hobbies:
- Tiempo promedio de conexión a internet:
- Tipo de Dispositivos:
- Horarios de conexión:
- Hobbies:
- Programa en el que participa:

1. Conoce usted algún elemento de divulgación académica de las investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Si

No Cuál

2. Considera usted que es necesaria la divulgación académica de las investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Si No

¿Por qué?

3 ¿Indique cuáles considera usted deben ser los temas incluidos en la herramienta de divulgación académica de las investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCB)?

4. Señale el tipo de herramienta que debería utilizarse para la divulgación académica de las investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Portal Blog

Revista Impresa Revista Digital Otros

5. Señale cuál considera usted debe ser el formato utilizada para la divulgación académica de las investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Impreso Digital Otro

6. A su juicio es factible la elaboración de una revista digital para la divulgación académica de investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Si

No

¿Por qué?

7. Utilizaría (Usaría) usted una revista digital para la divulgación académica de investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Si

No

¿Por qué?

8. Indique qué elementos multimedia debería contener la revista digital diseñada para la divulgación académica de investigaciones periodísticas realizadas por la Universidad Central de Venezuela (UCV) o

Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Tabla 9 Tabla de Oferta Académica en Comunicación Social de las Universidades Venezolanas:

<b>Universidad</b>	<b>Postgrado</b>	<b>Centro Investigación</b>
Universidad Central de Venezuela	Especialización Información y Comunicación para el Desarrollo. Maestría: Comunicación Social	ININCO: Instituto Investigación de Comunicación
Universidad Bolivariana de Venezuela		
Universidad Católica Andrés Bello	Magíster en Comunicación Social	CIC: Centro de Investigación de Comunicación
Universidad de los Andes		CDCHTA: Consejo Artes Investigadores
Universidad del Zulia	Maestría Comunicación Visual, Maestría: Ciencias de la Comunicación	CICI: Centro de Investigación de la Información y Comunicación
Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos		Investigación y Extensión
Universidad Monteávila	Especialización: Periodismo Digital	

UCSAR: Universidad Católica Santa Rosa		
Universidad Bicentennial de Aragua	Diplomados: Comunicación y Ventas Efectivas, Comunicaciones Integrales, Edición Audiovisual, Lengua de Señas Venezolanas con Enfoque Periodístico, Marketing Digital, Oratoria Efectiva, Producción Radial	
Universidad Fermín Toro		
Universidad Cecilio Acosta	Maestría en Comunicación y Desarrollo	
Universidad Belloso Chacín	Maestría: Gerencia de la Comunicación	CIHE: Centro de Investigación de Humanidades, Educación
Universidad Arturo Michelena	Diplomado: Comunicación Digital	