



RIF: J-30647247-9

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**LA TRADICIÓN VENEZOLANA EL BAILE DE LA BURRIQUITA
VISTA A TRAVÉS DE INSTAGRAM**

**Proyecto final de carrera, para optar al título de Licenciada en
Comunicación Social**

Autora:

Mora Cordero, Natasha del Carmen. C.I. 25.698.461

Asesorado por:

Lic. Dos Santos, Jacinta

Caracas. Marzo 2019



RIF: J-30647247-9

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**LA TRADICIÓN VENEZOLANA EL BAILE DE LA BURRIQUITA
VISTA A TRAVÉS DE INSTAGRAM**

**Proyecto final de carrera, para optar al título de Licenciada en
Comunicación Social, presentado por:**
Mora Cordero, Natasha del Carmen C.I. 25.698.461

Asesorado por:
Lic. Dos Santos, Jacinta

Caracas. Marzo 2019

DEDICATORIA:

A mis padres Fernando y Nadia, por su comprensión, apoyo y ayuda
en los momentos difíciles. Son mi mayor inspiración.

A mi hermano Fernando José, por su amor incondicional, apoyo y
motivación.

A los cultores venezolanos.

La autora.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a Dios todopoderoso por darme sabiduría, fortaleza y paciencia para redactar el PFC. A mi Virgen del Carmen que nunca me abandona, a José Zambrano que siempre me ayuda en lo que le pido.

A mi papá, que desde la distancia siempre veló por mí, por mi aprendizaje y mi bienestar: gracias por enseñarme cada día cosas nuevas. A mi mamá, que me brindó apoyo cada día y se preocupaba cada vez que no me veía haciendo la tesis, gracias por ser tan tú. Son unos duros y mis mayores ejemplos a seguir, los amo. A Fernando J. “Pollo” Mora, por transcribirme la entrevista de una hora, por prestarme tu computadora y permitirme trabajar (y cantar y bailar) en tu cuarto hasta muy tarde los fines de semana. Te amo incondicionalmente.

Jacy Dos Santos, por regañarme, tenerme paciencia, y ser la mejor jefa, profesora, tutora, madre y amiga con la que me pude topar. Tus palabras de apoyo desde el primerísimo primer día me alentaron lo suficiente para atreverme a hacer el PFC sola. A mi prima Yamilex Mora por ser un alma noble, por ayudarme en todo lo que estuvo a su alcance y hasta más, por brindarme hermosas y emotivas palabras en el momento justo. Agradezco a Dios que te puso en mi camino cuando más te necesitaba sin saberlo.

Francisco “Paco” Fustero, el historiador con el archivo fotográfico más increíble que he conocido. Al cultor Elpidio Boullón, por concederme la entrevista. A mis mejores amigos: Marco Antonio y María Gabriela, los adoro.

A mis tías Rosalba y Mery, y mis abuelas Milena y Yolanda respectivamente: por dejarme vivir en su casa, apoyarme económicamente, hacerme fuerte, darme ánimos y, sobre todo, darme mil y un razones para estudiar hasta el final. Las quiero.

Este logro no es solo mío, es de todos.
Como dijo el gran Cerati: “*Gracias, totales*”.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**LA TRADICIÓN VENEZOLANA EL BAILE DE LA BURRIQUITA
VISTA A TRAVÉS DE INSTAGRAM**

Autora:

Mora Cordero, Natasha del Carmen C.I. 25.698.461

Asesorado por:

Lic. Dos Santos, Jacinta

Año: 2019

RESUMEN

El baile de La Burriquita es una manifestación cultural venezolana cuyo origen se remonta desde la época de la colonia. Esta danza pintoresca y colorida que se celebra en gran parte del territorio nacional y reconocida como Patrimonio Nacional de Venezuela desde 2016, es la fuente de inspiración de este PFC, cuyo objetivo general es la creación de la cuenta de Instagram @LaBurriquita_ve dirigida a un público juvenil, concebida como la plataforma idónea para la divulgación y exposición de fotografías y contenido sobre esta tradición nacional. El pilar de contenido, se centra en dos secciones: rostros de La Burriquita e información propia de la manifestación; además, se creó el isotipo de La Burriquita, que brinda identidad gráfica a la cuenta. Como soporte para la investigación se definieron conceptos como tradición, cultura, redes sociales, entre otros aspectos; asimismo, se elaboraron objetivos, estrategias y evolución de la cuenta.

Palabras clave: Cultura, tradición venezolana, redes sociales, Instagram.

ÍNDICE GENERAL

	pp
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE GENERAL	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	3
1.1 Planteamiento del problema	3
1.2 Objetivos de la investigación	5
1.2.1 Objetivo general	5
1.2.2 Objetivos específicos	5
1.3 Justificación	5
1.4 Motivación	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes de la investigación	8
2.2 Bases teóricas	10
2.3 Cultura	10
2.4 Tradición	11
2.5 La Burriquita	12
2.6 Red social	13
2.6.1 Tipos de redes sociales	14
2.7 Aplicación móvil	14
2.8 Instagram	15
2.8.1 Ventajas de Instagram	16
2.9 Millennials o Generación Y	17
2.10 iGeneration o Generación Z	17
2.11 Definición de términos básicos	18
CAPÍTULO III: ESTRATEGIA	19
3.1 Estrategia	19
3.2 Competencia	20
3.3 Target	21
3.4 Plataforma	21
3.5 Objetivos y estrategias de la red social	22
3.5.1 Objetivos generales	22
CAPÍTULO IV: DESARROLLO COMUNICACIONAL	24
4.1 Montaje	24

4.2 Pilares de contenido	24
4.3 Aspectos gráficos	25
4.3.1 Isotipo	25
4.3.1.1 Elementos del isotipo	26
4.3.1.1.1 La burra	26
4.3.1.1.2 Alrededor de la burra	27
4.3.1.1.3 Forma	27
4.4 Grillas de contenido	27
4.5 Monitoreo de redes	25
4.6 Propuesta	30
4.6.1 Diseño de medios	30
4.6.2 Plataforma Instagram	30
4.6.3 Contenido	31
4.6.4 Isotipo	31
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	32
5.1 Conclusiones	32
5.2 Recomendaciones	33
CAPÍTULO VI: REFERENCIAS	34
CAPÍTULO VII: ANEXOS	37

INTRODUCCIÓN

Entre las manifestaciones de cada región, la cultura es una de las más resaltantes, ya que se encarga principalmente de las creencias, hábitos y costumbres de una sociedad, además de conservar y mantener vivas las tradiciones durante varias generaciones, permitiendo que perduren en el tiempo sin importar los cambios sociales que puedan ocurrir.

En el momento en que los españoles conquistaron tierras americanas hubo un monumental choque cultural en diferentes ámbitos, puesto que trajeron consigo al nuevo continente muchas costumbres oriundas de Europa como la religión, el arte y la cultura, siendo esta última de gran relevancia. A raíz de esto, comenzaron a surgir combinaciones porque al momento de llegar a tierras venezolanas las costumbres europeas, como los bailes, dieron un giro y se tornaron con un son más tropical, es el caso específico de la danza “Ball de Cavallets”, originaria de Cataluña, que dio paso al colorido y alegre baile de La Burriquita.

Esta manifestación folklórica, que llegó al país por Cubagua, en el oriente venezolano, se fue adaptado a las representaciones culturales de cada la zona, convirtiéndose así en una expresión única que hoy se celebra en gran parte del territorio nacional. Posteriormente, el baile de La Burriquita comenzó a representar la alegría y emoción en los pueblos al celebrar fechas especiales como la festividad del Santo Patrono o aniversario de fundaciones; también se baila en época navideña, carnavales, actos escolares y en un sinfín de actividades donde la cultura es la principal atracción para el público.

El arraigo popular de La Burriquita, fue reconocido al ser declarada Patrimonio de Interés Nacional en el año 2015, distinción que exalta el trabajo realizado por los cultores. Además, su proyección se esparce en todo el país y es la oportunidad que tienen los cultores de los pueblos para crear conciencia sobre las tradiciones y cómo preservarlas.

Por otro lado, de acuerdo a los cambios tecnológicos que han surgido durante las últimas dos décadas, la juventud es la que más se ha visto afectada porque a medida que van creciendo, van absorbiendo otras culturas debido a la globalización. Es imprescindible decir que el patrimonio nacional venezolano debe preservarse y ser mostrado para que siga perdurando en el tiempo y la mejor forma de hacer esto es atrayendo a estas nuevas generaciones, envolviendo al público por las redes sociales que actualmente son muy influyentes, atrayendo a un alto número de usuarios.

Entre las redes sociales más usadas en Venezuela, se encuentran Facebook, Twitter e Instagram, siendo esta última la más popular entre jóvenes. Por este motivo, la propuesta que presenta el Proyecto Final de Carrera (PFC) es la creación de una cuenta de Instagram que va dirigida a un público juvenil, cuyo propósito es exponer fotografías del baile de La Burriquita, para contribuir con el arraigo y preservación de la cultura venezolana a través de sus diferentes representaciones..

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Actualmente la globalización ha traído grandes cambios, siendo unos positivos y otros negativos, entre estos últimos el hecho de que los países más desarrollados sobrepongan sus culturas sobre la de los países en vía de desarrollo por medio de un impulso comercial y de los medios de comunicación, así lo afirma Significados.com, (2018). Mientras que el profesor José Enrique Finol (2006) argumenta que la globalización no es sólo un fenómeno sino que ella permea y afecta activamente numerosos niveles de la vida social y cultural.

Es indispensable mencionar que hasta hace un par de décadas, cuando la comunicación no era tan fácil como actualmente ni existían las redes sociales, la vida de las personas era totalmente distinta a lo que es ahora, también sus hábitos y modo de vivir. Gracias a la globalización esto ha ido cambiando, aunque, afirman Brassett W. y Matheus R. (2002) “Es probable que las sociedades menos desarrolladas serán las menos preparadas para enfrentar todos los cambios bruscos e imprevisibles que promete la globalización con seguridad” (p. 74 y 75).

Por otro lado, la cultura forma parte indispensable de la sociedad, es la que define ciertas características como el comportamiento, costumbres y tradiciones de un pueblo. La UNESCO considera a la cultura como:

El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los

derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (UNESCO, 1982)

Hoy por hoy, las redes sociales han tenido un gran aumento en su audiencia, la experta en marketing digital Yi Min Shum, (2018) afirma que esto es motivado a que unas 19.3 millones de personas tienen acceso a internet, de las cuales, el 25 % lo hace por medio de un teléfono. Esto facilita que el contenido llegue de manera más eficaz que por medio de una computadora ya que una persona puede abrir sus redes sociales en cualquier momento del día y en cualquier lugar por un corto período de tiempo (Shum, 2018). Bien sea con la finalidad de mantenerse informado con las noticias del acontecer diario o simplemente para consumir el contenido que éstas brindan.

A pesar de que Facebook es la red social con más usuarios en Venezuela, específicamente 9 de cada 10 personas tienen un perfil en esta plataforma; Instagram se lleva el primer lugar en cuanto a la captación de una audiencia más fresca, más juvenil. Afirma Carlos Jiménez, presidente de Tendencias Digitales, que Instagram tiene una audiencia más joven, pero una gran capacidad para “viralizar” los contenidos. Jiménez, (2015).

En efecto, el blog Blog-SEO indica que una de las principales ventajas de Instagram es que llega al público juvenil, “la mayor parte de su comunidad es un público joven conocidos como millennials”.

Por consiguiente, el propósito del presente Proyecto Final de Carrera es la creación de una cuenta en Instagram dirigida a jóvenes, en la cual se expongan fotografías que muestren la tradición venezolana el baile de La Burriquita, por tanto el contenido se mostrará de una manera dinámica, entretenida y visualmente atractiva, que facilite a las personas el fácil acceso a las tradiciones culturales.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Crear una cuenta de Instagram dirigida a un público juvenil para dar a conocer la tradición venezolana el baile de La Burriquita.

Objetivos específicos

1. Conocer la tradición venezolana el baile de La Burriquita.
2. Describir las características y ventajas de Instagram para la delimitación del target.
3. Desarrollar un plan de contenidos para Instagram fundamentado en el target previamente seleccionado.
4. Ejecutar el plan de contenidos para Instagram.
5. Evaluar los resultados de la cuenta de Instagram.

Justificación

El *Baile de La Burriquita* es una famosa tradición venezolana en la que tanto hombres como mujeres y niños se conglomeran en diferentes puntos del territorio nacional para disfrazarse y hacer bailar una burra hecha con diversos materiales, aprovechando la ocasión para realizar diversas actividades, entre las que destacan los encuentros nacionales, regionales, infantiles y magisteriales; esto ha causado impacto en muchos pueblos y algunas ciudades de diferentes estados, desde Oriente a Occidente, de Norte a Sur, en gran parte del interior del país. El bailarín Elpidio Boullón, cultor con más de 50 años de trayectoria en este baile, destaca que esta tradición ha sido declarada como Patrimonio Cultural de Interés Nacional por el Ministerio del Poder Popular Para la Cultura a través del el Instituto de Patrimonio y

Cultura el 21 de octubre del 2015” (E. Boullón, comunicación personal, 26 de enero de 2019).

Incluso con todo eso, es necesario brindarle al público información fresca por medio de un plan de contenidos para realzar los rasgos más importantes de este famoso baile como su origen, historia y diferencias con otros países; esto con el fin de hacer llegar esta tradición al target seleccionado.

Por lo tanto, el beneficio que suministrará el presente Proyecto Final de Carrera será la creación de una cuenta de Instagram, dirigida a un público entre 18 y 24 años, en la cual se expongan fotografías de la tradición venezolana *El baile de La Burriquita*, aunado a esto, datos acerca de su origen, cómo llegó a Venezuela, los trajes típicos, canciones, entre otros.

Para las fotografías, además de las capturadas por la autora en la población de San Casimiro, estado Aragua, en el marco del 12^{vo} Encuentro Nacional de Burriquetas, se contó con el apoyo de Francisco Fustero, historiador y fotógrafo, quien dio su aprobación y donó algunas de las fotografías de su archivo personal a LaBurriquita_ve; para obtener algunos retratos y planos generales.

Conjuntamente, se requirió que la historia y datos fueran contados por medio de una entrevista de la mano directa del bailarín y cultor con larga trayectoria, el señor Elpidio Boullón, quien en diciembre de 2018 cumplió 51 años bailando La Burra; esto con la finalidad de publicar extractos de la misma, enfocada en un público universitario que atiende al target *Millennial* o *iGeneración* a través de la red social Instagram que funciona como un excelente medio visual. Se debe tener en cuenta que casi el 90 % de los que encajan en estos targets la usan como red social predilecta a la hora de buscar contenido atractivo a la vista.

Cabe destacar que en Venezuela, para el 2017, Instagram contaba con 5.200.000 de usuarios registrados, de los cuales 2.100.000 son hombres y 3.000.000 mujeres, así lo expresa el portal Latamclick.



Gráfico 1: Estadísticas de Instagram en América Latina 2017: Venezuela.

Fuente: *Latamclick*

Motivación

La idea del proyecto surge de la oportunidad de informar al público venezolano sobre una tradición específica como lo es el baile de La Burriquita, resaltando el colorido, la historia y la importancia de su calificación como Patrimonio Cultural. Cabe destacar que de esta tradición se hacen diversos encuentros en varios niveles, empezando desde Encuentros Infantiles, Magisteriales, Regionales y Nacionales, por tanto debe ser tomada como motivo de orgullo por los venezolanos.

Para contribuir al rescate de las tradiciones es necesario proyectar esta idea a las nuevas generaciones y la manera más eficaz para lograrlo es por medio de Instagram. Se trata de una red gratuita, de fácil manejo y donde el contenido cargado es muy visual, por tanto resulta ser una de las preferidas de este target juvenil.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

La revisión de estudios relacionados con el presente Proyecto Final de Carrera, permite mencionar trabajos que proporcionen información pertinente con los propósitos de la investigación planteados, los cuales permiten "... dar al lector toda la información posible acerca de las investigaciones que han realizado (...), sobre el tema que se pretende investigar". (Ramírez, 1999, p.61) Así, pues, se toman los siguientes antecedentes que guardan relación con la presente investigación:

Abreu, Guere y Torres (2018), **Piensa como pingüino**. Proyecto Final de Carrera para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Monteávila, cuyo objetivo general fue generar contenido social adaptado a una cuenta en Instagram, capaz de formar, incentivar y motivar a las personas pertenecientes a las generaciones Y y Z de Caracas, Venezuela. Crearon una cuenta de Instagram cuya finalidad fue la difusión de contenido social y tuvo como objetivo general la generación de contenido social adaptado a una cuenta en Instagram, capaz de formar, incentivar y motivar a las personas pertenecientes a las generaciones Y y Z de Caracas, Venezuela.

Se destaca el uso de las tecnologías y medios digitales para lograr tal fin. Es por esto que se tomará como punto de referencia para la realización de la presente investigación, igualmente para la creación y difusión de contenidos en Instagram.

Mola M. (2015). **Calendas de San Fernando. Folklore del llano apureño**. Trabajo de grado para optar al título de Licenciada en

Comunicación Social de la Universidad Católica Santa Rosa. El objetivo principal fue Describir la manifestación folklórica religiosa “Calendas de San Fernando” a través de una revista impresa.

En su conclusión menciona que el folklore venezolano es extenso, profundo y crecido; cada pueblo protege y promueve sus costumbres y cultura. Además, las manifestaciones folklóricas con valor religioso revelan especialmente la fe y la devoción de los pueblos

El trabajo especial de grado citado, se vincula con la presente investigación por la promoción de una tradición venezolana a pesar de ser expuesto y presentado por diferentes medios. Es importante rescatar y resaltar las raíces culturales de Venezuela.

Betancourt, M (2004). **Guía de apoyo para fomentar los valores de identidad regional.** Trabajo de grado para optar al título de Lic. en Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta. Se realizó una propuesta de una guía de apoyo para fomentar los valores de identidad regional a través de cantos y bailes tradicionales del estado Bolívar. Señala y destaca la importancia de la transmisión de los valores como la identidad nacional.

En el caso de este trabajo de grado, se efectuaron bailes y cantos realzando las tradiciones e incentivando a los jóvenes a ser partícipes de ellas, además se fomenta el sentido de pertenencia hacia la identidad venezolana desde muy temprana edad, es por esto que se toma como referencia para la realización del presente PFC.

Bases teóricas

Según Arias (1999), las bases teóricas “comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista al enfoque determinado dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado” (p.40). De acuerdo a esta concepción, a continuación se ofrece una reseña de referencias bibliográficas que dan soporte teórico al presente PFC y que además sirven como referencia para futuros trabajos relacionados con el tema.

Como punto de partida se define de La Burriquita, seguida de los conceptos tradición y cultura, luego se desarrollan temas secundarios como red social y sus tipos, entre otros. De esta manera se llevan a cabo las diferentes contribuciones teóricas que, como explicó Arias (1999) aportan explicación al problema planteado.

Cultura

Para hablar de la cultura es necesario destacar las cualidades y usos que identifican a determinada sociedad, pueblo o país; es muy rica en diversidad y enfoques.

Tylor, (1871) la define de la siguiente manera: “en su sentido etnográfico (la cultura), es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad”. (pág. 64)

Por otro lado, Boas (1930), afirma que la cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales en una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres”.

A juicio de los profesores de Pedagogía de la Universidad del Zulia, Núñez D. y Sánchez M. (2011), la cultura popular da una singularidad especial, logrando que los partícipes de ella compartan ciertas características.

La cultura popular tradicional viene a constituir el basamento más significativo, sobre el cual el pueblo edifica su idiosincrasia, constituyendo la personalidad del pueblo y su existencia histórica cultural. En tal sentido, la cultura popular tradicional caracteriza, particulariza y diferencia, pero también unifica, al tiempo que constituye un poderoso factor de acercamiento y unidad entre sus integrantes, en cuanto estos se identifican por la similitud de sus manifestaciones en todos los aspectos de la vida. (p. 159)

Tradición

Etimológicamente, la palabra “tradición” proviene del sustantivo latino *traditio*, que a su vez, proviene del verbo *tradere* (entregar). Por tanto, tradición significa lo que pasa a través de las generaciones.

La Real Academia Española (2019) indica que la tradición es “doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos”. Destacando que sea una transmisión, es importante señalar que es un trabajo en conjunto para que las nuevas generaciones se impregnen de conocimientos.

En palabras de Lenclud G. (1987): “...la tradición integra el pasado y el presente en el futuro en vez de sustituirlo...”. Se rescata la idea que la tradición debe renovarse constantemente para ser funcional.

Además, en una lectura titulada “La tradición, el patrimonio y la identidad”, se encontró el siguiente significado “La tradición (...) renueva el pasado desde el presente. Para mantenerse vigente y no quedarse en un conjunto de (...) costumbres fósiles y obsoletas, se modifica al compás de la sociedad, pues representa la continuidad cultural. De aquí, justamente, su versátil capacidad de cambio y de adaptación cultural”. (Arévalo, s/f)

La Burriquita

Cuando los españoles llegaron a tierras americanas, trajeron consigo manifestaciones, expresiones y celebraciones religiosas y estas se unieron a las aportadas por las manifestaciones de los aborígenes venezolanos y a la cultura afro descendiente, enriqueciendo el legado cultural, así lo indica el bloguero e historiador Anielloac, (2011). La Burriquita forma parte del traspaso de culturas de España, tiene influencia en dos manifestaciones: el Baile de las Vaquillas y Los Caballines.

“Entró por Cubagua, primer asentamiento en nuestro territorio por su riqueza perlera y más tarde con el sistema de misiones y encomiendas penetra en todo el país, la primera en presentar esta manifestación fue la Zona del Oriente del país para luego extenderse a todo lo ancho y largo de Venezuela” (Anielloac, 2011)

Es por lo antes mencionado que se dice que La Burriquita es una herencia de los europeos que quedó asentada en Venezuela desde la época de la colonia, específicamente en el oriente del país, y de allí pasó a los estados centrales como Guárico, Carabobo, Aragua y Miranda.

Cabe destacar que en cuanto al baile de La Burriquita se dice que es una mezcla de teatro, pantomima y danza. Se relacionan los géneros danza y teatro, también se toma en cuenta la artesanía, porque el traje de La Burriquita es realizada por las propias manos de un hombre o de una mujer. Igualmente se toma en cuenta la música con la que es bailada. De manera que en esta manifestación se conjugan 4 géneros de la cultura popular venezolana que son la música, la danza, el teatro y la artesanía. (E. Boullón, comunicación personal, 26 de enero de 2019)

La Burriquita ha tenido dos etapas en la vida cultural venezolana. En primer lugar cuando llega a Venezuela luego de la época de la colonia, que era bailada solo por los hombres con indumentaria de mujer y con la música

oriental: “*Ahí viene La Burriquita, ahí viene domesticá, no le teman a la burra que no es na’ burra maneá*”, esa canción es la primera con la que se conoció La Burriquita en Venezuela y con esta fue llevada al programa educativo del país en 1948; la segunda etapa es cuando realmente comienza la verdadera revolución de La Burriquita en Venezuela como manifestación del país ya que se popularizó la canción de Un Solo Pueblo escrita por Francisco Pacheco, “La Burra”. A raíz de esta popular canción es que empieza La Burriquita a tener más fama, más auge en Venezuela. (E. Boullón, comunicación personal, 26 de enero de 2019)

Una de las características principales de esta tradición es que, generalmente, los hombres están disfrazados con vestimenta de mujer, la cual consta de una blusa o camisa acompañada de una falda (Hablemosdeculturas.com, 2011). Además de la ropa, utilizan accesorios decorativos, trenzas y sombreros de cogollo. Carlos Marrón, fundador y presidente de la Red de Burras y Burriquitas Tradicionales de Venezuela; indica que la falda usada representa los faldones descartados por las mujeres de la época colonial que eran aprovechados por los esclavos en época de carnaval (Marrón, 2018).

Conviene señalar que La Burriquita fue declarada como Patrimonio Cultural de Interés Nacional por el Ministerio del Poder Popular Para la Cultura a través del Instituto Patrimonio de la Cultura (IPC) el 21 de octubre del 2015. (E. Boullón, comunicación personal, 26 de enero de 2019)

Red social

Las redes sociales tienen como principal función ayudar a que el hombre se comunice e informe acerca del acontecer diario por medio del internet. Bien sea con sus amigos, o por diferentes plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, etc.

Para Ignacio Santiago, consultor, diseñador web, y SEO; las redes sociales son “aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos

(...) Las redes sociales en internet se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios”. Son un lugar de encuentro actualizado a la nueva era, donde por medio de un click, las personas pueden conocer más acerca de las nuevas tendencias digitales.

“Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información” (Concepto.de, 2017)

Tipos de redes sociales:

Según (Concepto de, 2017), si se quisiera clasificar a las redes sociales, podría hacerse según su origen y función:

1. Redes genéricas: Son muy numerosas y populares (como Facebook, Instagram o Twitter). Sirven para que los usuarios compartan información, imágenes y estados sobre su acontecer diario con sus conocidos.
2. Redes profesionales: Como LinkedIn, que involucran individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas.
3. Redes temáticas: Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc.

Aplicación móvil

Las aplicaciones móviles son programas que se pueden descargar e instalar y se puede acceder a ellos por medio de un teléfono con acceso a internet, también desde tabletas y otros dispositivos electrónicos.

Para Florido-Benítez, (2014) son “aquel software que utiliza en un dispositivo móvil como herramienta de comunicación, gestión, venta de servicios-productos orientados a proporcionar al usuario las necesidades que demande de forma automática e interactiva”.

Cada sistema operativo tiene su plataforma de ventas de apps, como por ejemplo App Store de Apple, Google Play Store para Android, etc. Estas plataformas son las que distribuyen las apps, productos y servicios que demandan los usuarios

Instagram

Instagram es una herramienta creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, cuyo inicio se remonta al 2010. Al principio sería una app para usuarios de Apple, disponible exclusivamente para iPhone, iPod y iPad, posteriormente en el 2012 fue lanzada para los usuarios de la plataforma Android, donde a los dos años llegó a ser descargada por 300 millones de personas (History, 2015). Entrado el 2013 se lanzó una versión beta para Windows Phone que se consolidó como oficial tres años después. Actualmente, la red social cuenta con más de mil millones de descargas a nivel mundial según la información de Play Store.

Esta aplicación tiene la característica de permitir editar, agregar filtros, sombras y viñetas a las imágenes, además de la opción de compartir la fotografía en Facebook, Twitter y Tumblr. De igual modo, se divide en 5 pestañas.

1. Inicio: donde el usuario ve las fotografías e historias compartidas por las personas a las que sigue. Muestra la sección IGTV y los mensajes directos.
2. Explora: donde se puede buscar a otros usuarios, hashtags y lugares. También muestra sub-pestañas como Estilo, Humor, Compras, Arte, Belleza, Manualidades, entre otros. Además vídeos y fotografías relacionadas a las publicaciones que fueron guardadas por el usuario o indicadas que le gustaron.
3. Subir fotografía o video: pueden cargarse desde el carrete o la cámara. También está la opción de agregar varias fotos para una sola publicación sin exceder la cantidad de 10.

4. Actividad: dividida en Siguiendo y Tú. En la sección Siguiendo se puede observar la actividad de los seguidos por el usuario, mientras que en Tú, el usuario ve los “me gusta” en sus publicaciones, los comentarios en los que ha sido mencionado, sus comentarios que han recibido “me gusta” de otras personas y sugerencias de hashtags.
5. Perfil: donde se puede observar: foto de perfil, historias, nombre de usuario, descripción del perfil, seguidores, seguidos y cantidad de fotografías.

Ventajas de Instagram

Instagram es una plataforma con mucha importancia en el ámbito virtual que permite a sus usuarios publicar fotografías, gifs y videos de diversa temática.

Al ser tan popular esta aplicación, el Blog-Seo (2018) destaca algunas de sus ventajas principales:

1. Es gratuita: Instagram es accesible para toda persona que cuente con un dispositivo inteligente con sistema Android y iOS.
2. Es fácil de manejar: no representa ninguna dificultad en su uso.
3. Opciones de edición: permite realizar edición de fotografías y cuenta con muchas opciones para satisfacer las necesidades de los usuarios, además de promover el desarrollo de la creatividad.
4. El contenido es visual: un anuncio es más efectivo cuando se muestra a través de imágenes.
5. No deja de crecer: la aplicación era libre de publicidad antes de que la firma de Mark Zuckerberg la adquiriera. Eso cambió un año después de su compra y ahora Instagram cuenta con diferentes opciones publicitarias entre las que los anunciantes pueden elegir, y que no requieren de un gran presupuesto.

6. Llega a un público joven: la mayor parte de su comunidad es un público que ronda la edad joven, sobre todo los conocidos como millennial.

Millennials o Generación Y

La experta en marketing y comunicación González (2016) indica que los pertenecientes a esta generación son las personas nacidas entre los años 1980 y 1999. Se caracterizan porque prefieren ser autodidactas, gustan de los videos y no son grandes amantes de la televisión ni de la radio como las generaciones pasadas. También afirma González, (2016) que esta generación nace con el internet “y por ello les encanta comunicarse a través de redes sociales, videos, blogs o entretenerse con videojuegos o juegos en línea a través de smartphones y tablets”.

iGeneration o Generación Z

La generación Z o también conocidos como los iGeneration son aquellos nacidos a partir del 2000. González (2016) la define como una “generación multicanal, (...) Internet es parte de su vida y de su rutina diaria, estando conectados durante aproximadamente 20 horas a la semana” Cabe destacar que sus redes predilectas son Instagram, Snapchat o Youtube ya que demandan inmediatez y personalización (...), un trato personalizado que les haga sentirse especiales y únicos.

Definición de términos básicos

Comunicación: en términos generales, puede afirmarse que la comunicación es la base o fundamento de toda relación humana.

Cultor: toda persona que cultiva o produce alguna actividad cultural.

Generaciones: conjunto de personas que, por haber nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, se comportan de manera afín o comparable en algunos sentidos.

Idiosincrasia: conjunto de características hereditarias o adquiridas que definen el temperamento y carácter distintivos de una persona o colectivo.

Internet: red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.

Mezcolanza: mezcla extraña, a veces confusa e incluso ridícula de personas, cosas o ideas opuestas o inconexas.

Target: conjunto o público que será el futuro consumidor del artículo que se quiere promocionar.

CAPÍTULO III. ESTRATEGIA

Según el blog Digitalisthub.com, una estrategia de redes sociales “se basa en generar contenido de calidad y de gran valor para los consumidores, con el objetivo principal de crear engagement con el público objetivo de una marca”. Por tanto, en el presente apartado se redactarán los objetivos a cumplir para la realización de la cuenta de Instagram, además de las estrategias a seguir para alcanzarlos.

Estrategia

Para el cumplimiento de los objetivos específicos planteados en el Capítulo I, se creó una estrategia que partió de la delimitación del target, luego se seleccionó la red social a utilizar, seguidamente se creó la imagen de la cuenta y su línea editorial.

Luego de tener estos elementos, se procedió con la estrategia comunicacional. Se estableció un cuadro con pasos a seguir para la consolidación del trabajo según lo indicado en el apartado “3. Estrategia” del Manual de elaboración de PFC de la Universidad Monteávila en su modalidad: Diseño de Medios, con el fin de ver en detalle la división del trabajo y tener un orden.

El contenido a publicar consta de una serie de fotografía tomadas por la autora de este proyecto, durante la celebración del baile de La Burriquita en la población de San Casimiro, estado Aragua; así como de una contribución gráfica de la autoría del fotógrafo e historiador Francisco Fustero, y dio crédito y permiso para utilizarlas. La descripción o *copy* de cada publicación son extractos de la entrevista realizada a Elpidio Boullón, cultor venezolano; e información acerca del baile de La Burriquita.

Cuadro 1. Cronograma de plan estratégico. Fase: Montaje

Paso 1	Delimitar el target. Definir plataforma para difusión y promoción de fotografías
Paso 2	Realizar el isotipo Seleccionar Instagram por su instantaneidad y eficacia para reproducir imágenes y diferentes contenidos.
Paso 3	Crear la cuenta con un nombre de usuario puntual y que a su vez atraiga la atención de un público joven. Quedando como @LaBurriquita_ve.
Paso 4	Solicitar entrevista al cultor Elpidio Boullón. Investigar acerca del contenido a publicar en la cuenta.
Paso 5	Realizar la entrevista al señor Elpidio Boullón.
Paso 6	Armar una grilla o cronograma de contenidos para 5 semanas de publicaciones. Solicitar el apoyo de Francisco Fustero en cuanto a fotografías.
Paso 7	Editar las fotografías propias y de Francisco Fustero.
Paso 8	Publicación de contenido
Paso 9	Monitoreo y seguimiento de las redes
Paso 10	Análisis de métricas Análisis de resultados

Competencia

A través de una exploración usando los motores de búsqueda de Instagram con diversas palabras claves y hashtags como: tradiciones

venezolanas, cultura venezolana, La Burriquita, bailes venezolanos, tradición y cultura; se hallaron cuentas enfocadas en las tradiciones y cultura venezolana cuyo contenido es mixto y va desde comidas típicas y artesanías hasta frases nacionales como es el caso de Venezolanizando, Once_Pavo, Evamaribelorsini, Costumbres_venezolanas_, PanVenezuela, Mezzclaccs.

Además, se encontró la TSBurriquita (Taller Show Burriquita) con más de 1.500 seguidores que pertenece al cultor guatireño Manuel Sánchez, quien realiza espectáculos y talleres de La Burriquita en el estado Miranda con quien sugerimos a corto plazo concretar una alianza que incluya intercambio de contenidos para promoción mutua, entre ambas cuentas. De igual modo, relacionadas con La Burriquita están Burris_lirispacheco, (Burriquita tradicional) Asobutrasam (Burriquetas San Miguel Petare) y Burriquita_1 (sin nombre), sin embargo, ninguna de estas cuentas tiene publicaciones.

Target

La Burriquita busca captar principalmente a hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 18 y los 24 años, identificados con las características de la Generación Y y Millennial, estudiantes universitarios pertenecientes a una clase social de nivel medio y medio alto; sociables, extrovertidos, divertidos, que se vean atraídos por la cultura venezolana. Residentes en Caracas y en las principales ciudades de Venezuela.

Plataforma

Shum, (2018) indica que hasta enero del 2018 en Venezuela, Instagram era utilizada por 4 millones 700 mil personas que representaban el 15% de la población nacional, donde un 60% de los usuarios son mujeres y el 40% restante, hombres.

Para Jiménez, (2015), Instagram tiene una audiencia más joven, pero una gran capacidad para “viralizar” los contenidos. Esto se debe a que “un 34% de los usuarios de esta aplicación tienen edades comprendidas entre los 18 y 34 años”, así lo indica el especialista en marketing digital J. Mejía, (2018).

Es necesario utilizar Instagram como red social predilecta para la difusión del contenido que se presentará con el proyecto de La Burriquita para que las publicaciones lleguen a la población según el target anteriormente delimitado.

Objetivos y estrategias de la red social

Se seleccionó Instagram para dar a conocer la cuenta LaBurriquita_ve ya que es una plataforma de fácil acceso, además es muy visual, por lo que la fotografía y la información concisa predominan. Por tanto, los objetivos y estrategias para la cuenta LaBurriquita_ve se establecieron con la finalidad de expandir el contenido acerca del baile de La Burriquita.

Objetivos generales

- Informar: Brindar contenido de interés acerca de la tradición el baile de La Burriquita.
- Captar: Ganar seguidores orgánicos y activos.
- Atraer: Cautivar la atención del público por medio de publicaciones y herramientas de Instagram (#)
- Interactuar: Establecer una relación cercana con los seguidores, a través de la interacción que permite la plataforma Instagram

Cuadro 2. Objetivos y estrategias

Objetivos	Estrategias
Obtener un mínimo de 100 seguidores orgánicos basados en el target seleccionado.	Seguir cuentas de universidades en Caracas. Seguir a usuarios que nos sigan y quienes hayan interactuado con el hashtag #LaBurriquita.
Establecer los pilares de contenido para captar la atención del público.	Dividir la cuenta en dos tipos de publicaciones: (a) información y (b) rostros de La Burriquita, siempre siguiendo los pilares de contenido.
Aumentar el engagement en la plataforma.	Publicar en un horario acorde con el target seleccionado, que impulse la interacción por parte del público. Información a las 8:35 am cada día e interdiario Rostros de La Burriquita a las 4:35 pm. De igual manera, utilizar hashtags claves que estén relacionados a la cuenta
Incrementar la interacción con el usuario.	"Me gusta" y responder a todos los comentarios. "Me gusta" a las fotos de los seguidores.

CAPÍTULO VI. DESARROLLO COMUNICACIONAL

Montaje

La cuenta de Instagram fue creada para dar exposición a la tradición venezolana “El baile de la Burriquita”. Para ser claros y concisos el nombre de la cuenta es “La Burriquita” mientras que el nombre de usuario seleccionado fue “@LaBurriquita_ve”. Al leerlo se divide en dos partes “LaBurriquita” en honor al baile, y “_Ve” como un espacio entre el nombre y la ubicación geográfica de la cuenta, Venezuela. El nombre es claro, directo y de fácil asociación con la tradición cultural el baile de La Burriquita.

Pilares de contenido

Se creó la línea editorial para atraer al público adecuado al contenido que brinda LaBurriquita_ve. Para transmitir una misma idea, los temas a tratar son netamente culturales enfocados en la tradición venezolana el baile de La Burriquita, dirigido a una población juvenil previamente estudiada y seleccionada en el target; a la cual se le hablará de manera dinámica, incitándolos a comentar.

Por tanto, se realizarán dos tipos de publicaciones en esta cuenta de lunes a domingo, variando de una a dos publicaciones según el día, comprendido de la siguiente manera:

1. Contenido e información: redactado de la entrevista al cultor y bailarín aragüeño Elpidio Boullón y búsqueda de información en portales web relacionados con la cultura. Con este pilar principal se opta por captar la atención de los seguidores de LaBurriquita_ve

2. Sección rostros de La Burriquita: el motivo de esta sección es crear empatía con el usuario acercándolo más a la tradición y mostrándole fotografías tipo retrato de bailarines, que varían desde niños hasta adultos mayores, incluyendo a personas con discapacidad; todas estas con una corta descripción.
3. Rescate de la identidad: retomar las tradiciones y valores venezolanos con el fin de hacer que perduren en el tiempo en una plataforma donde se puedan exponer y queden archivados para consultas a futuro.
4. Sección efemérides: informar sobre festividades culturales y nacionales que potencien las tradiciones en Venezuela, especialmente sobre La Burriquita

Aspectos Gráficos

Isotipo

El isotipo fue realizado en Adobe Illustrator y consta de un diseño simple de una burriquita marrón con un bozal y tiene los colores de la bandera de Venezuela alrededor de la misma, todo en formato .PNG sin fondo.



Gráfico 2. Isotipo de La Burriquita.

Pantones utilizados:

 Flor #cf1817	 Aro de la bandera #e62f23	 Cuerda #d2af67	 Flor #e3c61e
 Flor #214798	 Aro de la bandera #2b4998	 Burriquita #9a6734	 Boca (Exterior) #b78455
 Boca (Interior) #e1899e	 Aro de la bandera #ffe013	 Labial #e52522	 Cabello/Cejas #412413
 Aro (cuerda) #bababa	 Flor #9b4091	 Ojo #010101	 Parpado #603914
			 Ojo #03914

Elementos del isotipo

La burra

Se realizó una figura caricaturizada y sonriente para darle el toque jovial que representa esta tradición. Posee un bozal, instrumento por el cual se agarra la burra al momento de bailar. En la cabeza tiene un adorno de flores con el tricolor venezolano, además de una cuarta flor de color morado que significa la creatividad que forma parte del atuendo con el que visten los trajes. Además, la burra tiene los labios pintados para darle un toque coqueto.

Alrededor de la burra

Tres círculos, amarillo, azul y rojo vistos desde el centro hacia afuera forman la bandera de Venezuela. En la franja azul se hallan las 8 estrellas características de la misma.

Forma

El diseño es circular debido a que en Instagram, la imagen de perfil debe ser redonda, de esta manera se evita perder parte del diseño al momento de subirla. Además, un isotipo circular funciona de excelente manera como marca de agua en las publicaciones de Instagram sin quitar tanto espacio ni molestar a la vista del espectador. Es un diseño multifuncional ya que puede servir para otras cosas a futuro.

Grillas de Contenido

Luego de dejar claro cuáles son los pilares de contenido para La Burriquito, se procedió a realizar las grillas semanales para la organización, programación y publicación de contenidos.

Cabe destacar que de lunes a domingo se pautaron publicaciones diarias, y se abrió una sección de tarde llamada Rostros de La Burriquito.

Cuadro 3: Grilla del 11-02-19 al 17-02-19

	Lunes 11	Martes 12	Miércoles 13	Jueves 14	Viernes 15	Sábado 16	Domingo 17
Copy / 8:35 am	#LaBurriquito es una mezcla de teatro pantomima y danza, durante su larga trayectoria se le ha ido agregando o añadiendo otros elementos	Para el teatro pantomima se relacionan dos géneros: la danza y el teatro. La conjunción de ambas forma parte de la creación del baile de la	Para el baile de La Burriquito se conjugan 4 de los géneros de la cultura popular venezolana: 1. música 2. danza. 3. teatro. 4. artesanía	Primera etapa de La Burriquito: cuando llega a Venezuela a luego de la época de la colonia. En esta etapa solo era bailada	#SabiasQue... La primera canción con la que se conoció La Burriquito en Venezuela es la que decía "Ahí viene la burriquito, ahí viene domesticá",		

		burriquita		por hombres con indumentaria de mujer y con música oriental	música oriental llevada al programa educativo venezolano del año 1948.		
Copy / 4:35 pm	Rostros de #LaBurriquit a. Dos chicas preparándose para salir a bailar		Rostros de #LaBurriquit a. ¡Qué viva la diversión!		Rostros de LaBurriquit a Desde los más peques hasta los adultos mayores, todos gozan de esta popular danza	#RostrosDeLaBurriquit a Una cara que denota cansancio luego de un largo día de baile y gozadera.	

Cuadro 4: Grilla del 18-02-19 al 24-02-19

	Lunes 18	Martes 19	Miércoles 20	Jueves 21	Viernes 22	Sábado 23	Domingo 24
Copy / 8:35 am	Existe un Concejo Comunitario de Burras y Burriquetas del estado Aragua encargado de salvaguardar la manifestación.	La Secretaría Sectorial de Cultura del estado Aragua organizó en la época de los 90 un encuentro regional de burriquetas. Posteriormente el señor Elpidio Boullón y la doctora Berna Capote, a través de la Casa de la Cultura, organizaron el Primer Encuentro Nacional de	En el año 2007 se retomó la idea de un encuentro nacional. Fue organizado y llevado a cabo el II Encuentro Nacional de Burriquetas. Este sigue vigente y se ha realizado cada año sin falta.	La segunda etapa de La Burriquit a es cuando comienza la verdadera revolución de La Burriquit a en Venezuela como manifestación artística. Se hace popular la canción de Un Solo Pueblo	#DatoCurioso Sabías que #LaBurriquit a fue declarada Patrimonio Cultural de Interés Nacional por el Instituto de Patrimonio y Cultura el 21 de octubre del año 2016.	En el estado Aragua, debido a la popularidad de La Burriquit a, se han organizado diferentes actividades como talleres, conversatorios y diversos encuen	En Aragua también se ha puesto en práctica la construcción de un pan de salvaguarda para que la manifestación perdure en el tiempo y espacio, que no sea olvidada ni ignorada por las próximas generaciones

		Burriquetas en la población de San Casimiro, Aragua.		"La Burra" y empieza a tener más fama esta manifestación		ros tanto regionales como nacionales y magisteriales.	
Copy / 4:35 pm	Rostros de La Burriquita		Rostros de La Burriquita. Una burra muy alegre y colorida	Rostros de La Burriquita	Rostros de La Burriquita La gran diversidad de colores y edades hacen de esta una danza única. Puede ser bailado desde los más pequeños de la casa, hasta los adultos mayores		

Cuadro 5: Grilla del 25-02-19 al 01-03-19

	Lunes 25	Martes 26	Miércoles 27	Jueves 28	Viernes 01	Sábado 02	Domingo 03
Copy / 8:35 am	#DatoCurioso - En México se baila un baile muy parecido a la de La Burriquita, pero este no guarda relación alguna ya que cambia la música, el baile y el significado.	Sabías Que... de acuerdo a la región el vestuario de La Burriquit a sufre ciertos cambios más que todo en la instrumentaría y la música	#DatoCurioso: En los estados Táchira y Mérida se baila La Burriquita con ruana. En la zona central no. Otro dato interesante es que en el estado Miranda, se utilizan mucho las crinejas mientras que en Aragua no tanto.	Por estas fechas (febrero-marzo) pero en la época de 1950, en Caracas se bailaba La Burriquita en las calles a cambio de un traguito de aguardiente.	Del oriente del país pasa a los estados centrales como Guárico, Carabobo, Aragua y Miranda	En palabras de Elpidio Boullón, cultor sancasimireño: "Yo catalogué a La Burriquita como una estampa pueblerina porque no había colectivos de Burriquita, había una sola persona	La manifestación de la Burriquita se dio a conocer en la Fiesta de la Tradición de 194 celebrada en Caracas.

						que se ponía un paltó, se ponía una indumentaria de mujer, se pintaba y salían a entretener por las calles del pueblo.”	
Copy / 04:35 pm	Rostros de La Burriquita. Esta tradición es inclusiva. Asisten desde niños hasta adultos y personas con discapacidad. Es importante destacar que todos se divierten por igual		Rostros de la burriquita □ Tomemos un momento para apreciar la creatividad de utilizar una silla de ruedas como base para armar el cuerpo de la burriquita ¿Qué opinas?		Rostros de La Burriquita		

Cuadro 6: Grilla del 19-03-19 al 25-03-19

	Lunes 19	Martes 20	Miércoles 21	Jueves 22	Viernes 23	Sábado 24	Domingo 25
Copy / 8:35 am	Desde la llegada de los conquistadores y hasta 1982, se le llamó “Burriquita”, pero cuando el grupo Un Solo Pueblo populariza la	#Sabias Que... El popular Baile de las Burriquetas se celebra en diferentes países tanto de América Latina como en Europa...	Se crea el 3 de octubre del 2009 la Red Nacional de Burras y Burriquetas Tradicionales de Venezuela, promovida por el profesor Carlos Marrón.	La Red Nacional de Burras y Burriquetas fue la encargada de iniciar los trámites para incorporar esta festividad al Registro	Para montarse en La Burra se debe ser mujer, incluso si quien baila es un hombre. Debe usar maquillaje, accesorios y falda para bailar.		En el siglo pasado estaba mal visto que las mujeres bailaran en las calles ya que eran duramente criticadas y, en algunos casos, castigadas

	parranda Préstame tu burra, a la festividad se le sumó el término Burra. Cabe destacar que ambos nombres se usan indistintamente	¡Sí! Europa A pesar de que esta tradición está arraigada en la cultura venezolana desde hace ya muchos años, el baile proviene originalmente de Europa con el nombre de "Baile Dels Cavallets" (Baile de los Caballos) como una representación de la iglesia Católica		Nacional de Patrimonio Cultural.			. A los hombres este rechazo social les parecía injusto. Ese fue el motivo para que ellos comenzaran a usar indumentaria de mujer, maquillaje y lo más resaltante, labiales coloridos.
Copy / 4:45 pm	Rostros de La Burriquita		Rostros de La Burriquita		Rostros de La Burriquita		

Cuadro 7: Grilla del 26-03-19 al 31-03-19

	Lunes 25	Martes 26	Miércoles 27	Jueves 28	Viernes 29	Sábado 30	Domingo 31
Copy / 8:35 am	Las faldas usadas en este baile recuerdan a los faldones que descartaban las mujeres de la época colonial, que eran aprovechados por los	Un requisito en cuanto a La Burra es que ni su cabeza ni cuerpo pueden ser de un color distinto al pelaje	El traje típico de la burriquita se compone de la siguiente manera: 1. Un armazón para hacer el cuerpo. Tiene que ser grande para poder tapar las	Efemérides 28 de marzo, día nacional del Patrimonio Cultural. Según el decreto número 2956,	Los títeres de Burriquitas también son la sensación en los desfiles. Hay una gran diversidad de representaciones, desde la	El participante o cultor baila, corcovea y hasta rebuzna, siempre dentro de la armazón con forma de burra, realizada con	

	esclavos en la época de carnaval.	natural del animal	<p>piernas del bailarín. Además, debe ir cubierto con tela floreada o estampada.</p> <p>2. La cabeza de la burra, que va pegada al armazón. Esta debe ir decorada con flores, con la boca pintada y demás cosas que la hagan lucir coqueta.</p> <p>3. Piernas falsas. Se cuelgan a los laterales del armazón, simulando ser las piernas del bailarín. Hay que ser lo más realista posible.</p>	<p>publicado en la Gaceta Oficial número 37.955 del año 2004, el día de hoy, 28 de marzo es día del Patrimonio Cultural Venezolano en homenaje al natalicio de Francisco de Miranda, prócer de nuestra independencia y pionero en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural de la Humanidad.</p> <p>Como dato curioso, #LaBurriquita fue declarada Patrimonio Cultural el 21 de octubre del año 2015. Por tanto, hoy también es su día</p>	<p>más grande hasta la más pequeña, pero todas siempre coloridas. Si haces zoom podrás notar que la marioneta tiene la misma vestimenta que los bailarines ¿Qué te parece este mini-bailarín? ¡Déjalo en un comentario!</p>	diversos materiales.	
Copy / 4:45 pm	Rostros de La Burriquita		Rostros de La Burriquita			Rostros de La Burriquita. Todas las	

						personas disfrutan de esta hermosa tradición con mucho colorido y creatividad	
--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------	--

Cuadro 8: Grilla del 01-04-19 al 07-04-19

	Lunes 01	Martes 02	Miércoles 03	Jueves 04	Viernes 05	Sábado 06	Domingo 07
Copy / 8:35 am	<p>Las Burriquetas algunas veces son acompañadas por grupos de bailarines que apoyan al colorido y diversión de la tradición.</p> <p>□□</p> <p>En la foto: grupo de Danzas Tucani directo desde Tucani, Mérida, Venezuela representando la alegría y emoción de bailar #LaBurriquita</p>			<p>#DatoCurioso ¿Sabías que este año (2019) se cumplirán 15 años condecorando a los cultores que se destacan en el baile de La Burriquita?</p> <p>Se condecoran tanto músicos como bailarines y personas que se involucran en la tradición, con la orden "Burriquita de Oro".</p> <p>Esta orden es otorgada por el Concejo Legislativo</p>			

				o del estado Aragua.			
Copy / 4:45 pm							

Monitoreo de redes.

Instagram presenta estadísticas para perfiles comerciales. Al ingresar en esta sección se observan las estadísticas de la actividad, contenido y audiencia. De igual modo, se utilizó la herramienta de Instagram y Gabstats para analizar las métricas.

Para un total de 31 publicaciones en 5 semanas, se ha alcanzado la cantidad total de 675 me gusta y 32 comentarios.



Gráfico 3: Resumen de @LaBurriquita_ve

Fuente: Gabstats (2019).

Por otro lado se llegó a la cantidad de 134 seguidores, superando el objetivo planteado en el Capítulo III de 100 seguidores orgánicos.



134 seguidores

2 más vs. 22 de marzo - 28 de marzo

Gráfico 4: Audiencia de @LaBurriquita_ve
Fuente: Instagram (2019)

Es necesario destacar que el target corresponde a lo deseado. Llegando a un 49 % de jóvenes entre 18 y 24 años, seguido de un 26 % de personas entre 25 y 34 años.

Intervalo de edad ⓘ

Todos Hombres Mujeres

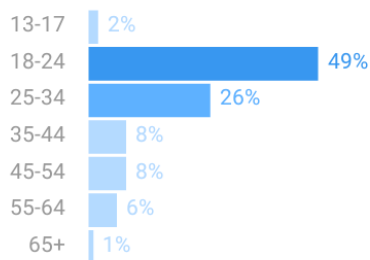


Gráfico 5: Intervalo de edad.
Fuente: Instagram (2019)

Además de coincidir con el target deseado, se logró que un 44% de los seguidores estuvieran ubicados en Caracas.

Lugares destacados ⓘ

Ciudades Países

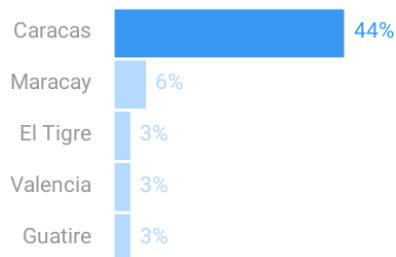


Gráfico 6: Lugares destacados
Fuente: Instagram (2019)

Para el total de me gusta recibidos por día, el 14 de febrero obtuvo menor cantidad de me gusta con 17, mientras que el día 25 de febrero, la mayor cantidad, alcanzando los 59 con dos publicaciones ese día.

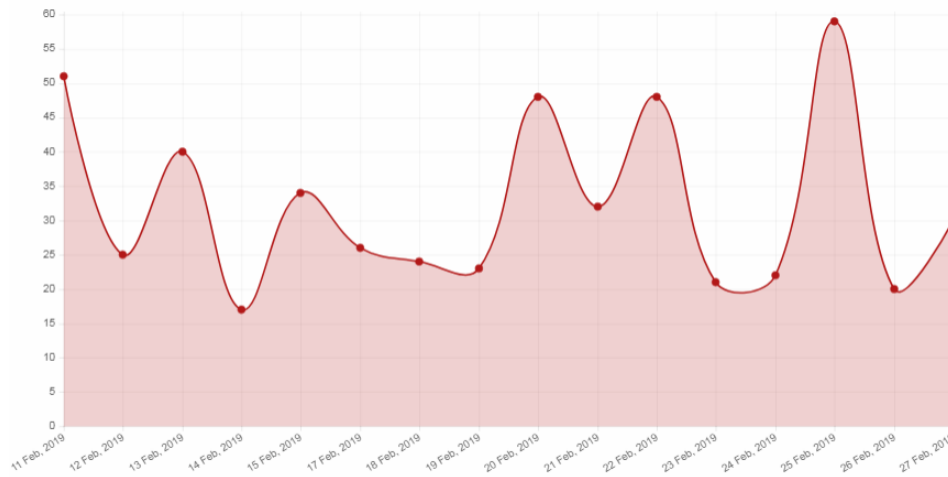


Gráfico 7: Total de me gusta recibidos por día.
Fuente: Gabstats (2019)

También se tomó en cuenta la cantidad de comentarios recibidos para dar un feedback e interactuar con la audiencia, alcanzando 5 comentarios el día 17 de febrero y descendiendo a 0 los días posteriores.

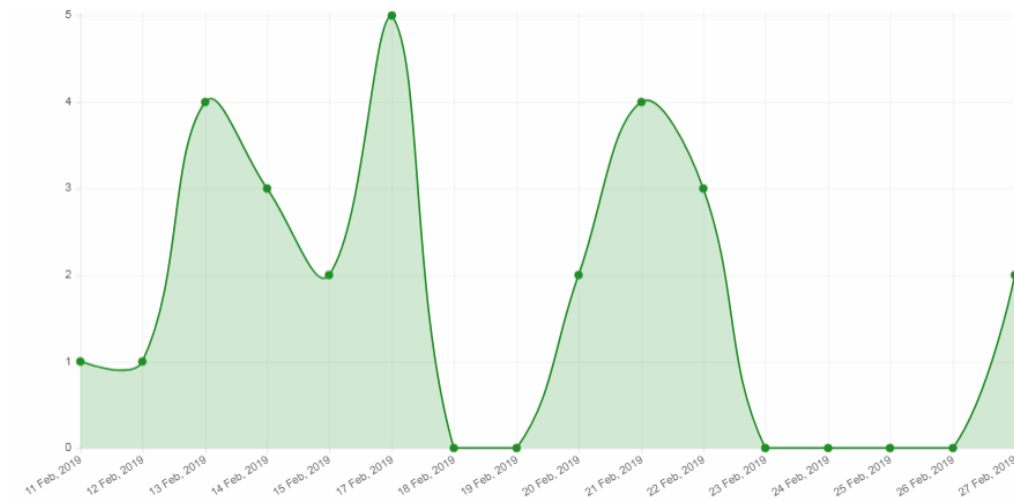


Gráfico 8: Total de comentarios recibidos.
Fuente: Gabstats (2019).

Otro aspecto a tomar en cuenta fue el Alcance de las publicaciones durante un mes, variando entre 129 y 95. Las publicaciones con mayor alcance son de contenido informativo y datos curiosos, seguidas de la sección Rostros de La Burriquita. Por tanto, a las personas les llega más una publicación con información.

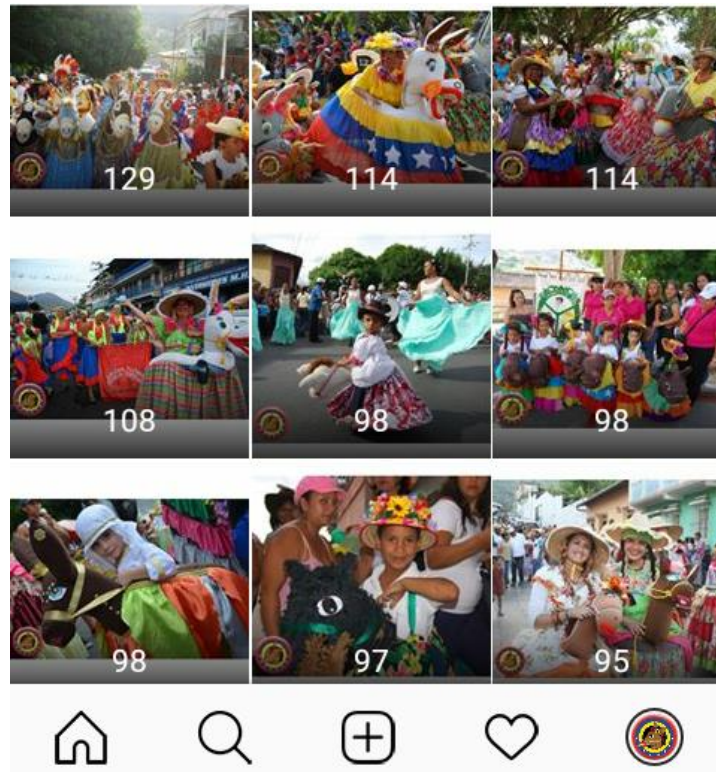


Gráfico 9: Total de alcance
Fuente: Instagram (2019)

Dos de las tres mejores publicaciones según el número total de me gusta recibidos fueron parte de la sección informativa: dato curioso e información; y una pertenece a la división Rostros de La Burriquita.

Best 3 posts by total likes received



Gráfico 10: Mejores 3 fotos por total de me gusta recibido.
Fuente: Gabstats (2019)

Propuesta Diseño de medios

Plataforma Instagram

Instagram, que cuenta con más de mil millones de usuarios activos en un mes, tiene como característica principal la instantaneidad, lo cual ayuda a que las imágenes lleguen a altos niveles de interacción y alcance dependiendo de los objetivos y estrategias planteadas.

Un punto a favor de Instagram es que permite añadir ubicación, hashtags o etiquetas a las fotos y videos con la finalidad de que otros usuarios puedan ver las publicaciones, entrar al perfil e incluso seguir la cuenta.

Para La Burriquita fue necesario captar directamente a una audiencia juvenil, mayormente un público entre los 18 y 24 años sin distinción de sexo para mostrar las fotografías e información correspondiente como soporte para el PFC.

Contenido

Se dio una corta información por cada publicación para que los usuarios no se saturaran con textos engorrosamente largos y pudieran leerlos completos y así entrar en contexto con la importancia de la tradición el baile de La Burriquita.

El contenido fue apto para todo público y estuvo dividido en dos secciones: Informativo, que contiene información básica, sabías que... y datos curiosos; y Rostros de La Burriquita. Todo con la finalidad del rescate de la identidad venezolana.

Isotipo

El isotipo es un diseño simple de una burriquita caricaturizada de color marrón, decorada con flores y una boca sonriente con los labios pintados, que es la representante principal de esta tradición, rodeada con una bandera venezolana de forma circular.

Desde el momento en que se idealizó el proyecto, se realizaron varios bosquejos de Burriquitas, siendo la bandera el detalle que más cambios tuvo puesto que se quería lograr un isotipo simple, conciso y representativo que se pudiera utilizar como imagen de perfil de Instagram, cuyo marco es redondo.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A modo de cierre, queda asentado que las redes sociales en esta época se han convertido en un excelente medio para la difusión de contenido e información, como lo es el caso de Instagram. Este punto positivo ayuda a que las pequeñas y nuevas cuentas sean capaces de llegar al público objetivo con la finalidad de brindarles contenido basado en sus gustos e intereses. En tal sentido, Instagram resultó ser una herramienta muy útil a la hora de la difusión de contenidos y de llegar de manera exitosa al target previamente seleccionado.

Aunque existieran otras cuentas basadas en La Burriquita, solo una estaba dedicada a pleno, por tanto, es una cuenta que puede servir a futuro para crear una alianza e intercambiar contenidos. Se decidió cubrir un espacio en la red, dándole relevancia e importancia a esta tradición con contenido único, siendo éste información traída de la mano de un cultor venezolano con más de 50 años de experiencias, vivencias y hazañas.

Cabe destacar que desde el momento de crear la cuenta @LaBurriquita_ve y comenzar con la difusión de la información, se tuvo una buena receptividad por parte del público ya que se brindó contenido único y de calidad.

Se superó el límite planteado de seguidores (100), además, se obtuvieron buenas cantidades de “likes” en las fotos, sin embargo en cuanto a los comentario, se tuvo un bajo número.

Por otro lado, se publicó en los horarios establecidos y se creó un vínculo con el público, logrando cumplir con los objetivos planteados en el apartado Objetivos y Estrategias de la red social.

Así pues se cubrió un área muy importante como lo es la cultura venezolana y su difusión por medio de las redes sociales, dejando asentada una base para futuras investigaciones.

Recomendaciones

Siendo La Burriquita un proyecto de exposición cultural por medio de redes sociales, específicamente Instagram, obtuvo una buena aceptación a nivel del público que siguió la cuenta durante las 5 semanas en las que se realizaron publicaciones. Cabe destacar que el crecimiento de la misma fue completamente orgánico ya que no se pagaron promociones.

Sin embargo, la iniciativa de la creación de una cuenta de contenido cultural puede mejorarse. Es por eso que se presentan las siguientes recomendaciones para futuros trabajos:

- Realizar un mayor número de publicaciones con fotografías de bailarines con información variada.
- Optar por contratar un programador de Instagram.
- Buscar diversos entrevistados para dar más soporte a la información.
- Crear promociones de Instagram y pagar por publicidad para llegar a más personas.
- Hacer nexos con Centros Culturales y Dirección de Cultura de alcaldías pertenecientes a varios municipios.
- Intercambiar contenido con cuentas relacionadas con bailes, cultura y sobre todo, La Burriquita.
- Cubrir mayor cantidad de eventos de La Burriquita a nivel regional y nacional, por medio de Streaming o publicaciones.

CAPÍTULO VI

REFERENCIAS

- Abreu, O., Guere, S., y Torres, D. (2018). *Piensa como pingüino*. (Tesis de pregrado). Universidad Monteávila. Caracas.
- Anielloac. (29 de marzo de 2011). *Anielloac*. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de TradicionANDO:
<https://anielloac.wordpress.com/2011/03/29/la-burriquita/>
- Arévalo, J. M. (s/f). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1125260>
- Arias, F. (1999). *Introducción a la Metodología Educacional*. Caracas: Urbaneja.
- Hablemos de cultura (2017). *Baile de La Burriquita: todo lo que necesita saber*. Recuperado el 15 de enero de 2019 de:
<http://hablemosdeculturas.com/baile-de-la-burriquita/>
- Betancourt, M. (2004). *Guía de apoyo para fomentar los valores de identidad regional*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Abierta. Ciudad Bolívar.
- BlogSEO (2019) *Ventajas y desventajas de Instagram*. Recuperado el 15 de enero de 2019: <https://www.blog-seo.com/social-media/instagram/ventajas-desventajas-instagram/>
- Boas, F. (1930). *The mind of primitive man*. Nueva York. The Macmillan Company
- Florido-Benítez. (2014). *La implementación del mobile marketing como herramienta multidisciplinar en el sector turístico y aeroportuario*. España.

- González, B. (04 de noviembre de 2016). *Diferencias entre Baby boomers y las generaciones XYZ*. Recuperado el 25 de octubre de 2018 de Begoña González: <http://begonagonzalez.com/generacionxyz/>
- History. (02 de octubre de 2015). *History Channel*. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de History: <https://ve.tuhistory.com/hoy-en-la-historia/nace-instagram>
- Finol, J. (2006, septiembre). *Revista de Ciencias Sociales*. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182006000300005)
- Jiménez, C. (04 de septiembre de 2015). *El Estímulo*. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de El Estímulo: <http://elestimulo.com/elinteres/cuales-son-las-redes-sociales-mas-usadas-en-venezuela/>
- “¿En qué consiste una estrategia de redes sociales?” (20 de abril de 2017). En Digitalisthub. Disponible en <https://digitalisthub.com/en-que-consiste-una-estrategia-de-redes-sociales/> Recuperado el 15 de enero de 2019
- Lenclud, G. (1987). *La tradition n`est plus ce qu`elle etait... Sur les notions de traditions et de société traditionnelle en ethnologie*. París: Terrain.
- Marrón, C. (03 de marzo de 2015). *Carlos Marrón: Red Nacional De Burras Tradicionales De Venezuela inicia trámites para declaratoria de Patrimonio Nacional*. Recuperado el 17 de enero de 2019 de Yaracultura: <http://yaracultura.blogspot.com/2015/03/carlos-marron-red-nacional-de-burras.html>
- Matheus J. y Brassset D. (2002). La globalización: sus efectos y bondades. *Economía y desarrollo*, 1(1), 74-75
- Mola, M. (2015) *Calendas de San Fernando. Folklore del llano apureño*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santa Rosa. Caracas.
- Mejía, J. (14 de noviembre de 2018). *Juan Carlos Mejía Llano*. Recuperado el diciembre de 2018, de Estadísticas de redes sociales julio 2018:

usuarios de facebook, twitter, instagram, youtube, linkedin, whatsapp y otros <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>

- Núñez D. y Sánchez M. (2011). Antecedentes de la cultura popular tradicional o folklore en Venezuela. *Omnia*, 17(1), 159.
- Ramírez, T. (1999). *¿Cómo hacer un proyecto de Investigación?* Caracas: Editorial Panapo.
- Real Academia Española [RAE]. (2019). *Tradición*. Edición Tricentenario. Rae.es. Recuperado de: <https://dle.rae.es/?id=aDbG8m4>
- “Redes sociales” (diciembre de 2017) En Concepto.de. Disponible en <https://concepto.de/redes-sociales/> Consultado en). Recuperado el 25 de noviembre de 2018
- Santiago I. (2017). *Guía de las Redes Sociales: Qué son, cómo funcionan y para qué sirven*. Recuperado el 25 de octubre de 2018 de Ignacio Santiago: <https://ignaciosantiago.com/redes-sociales-que-son-para-que-sirven-como-usarlas>
- Shum, Y. M. (12 de marzo de 2018). *Situación digital en Venezuela 2018*. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de Yi Min Shum Xie: <https://yiminshum.com/situacion-digital-venezuela-2018/>
- Tylor, E. (s/f). *Cultura primitiva*. Recuperado de: <https://naturalezaculturaypoder.files.wordpress.com/2014/01/tylor-1993.pdf>
- UNESCO. (1982). *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*. En (A. M'Bow). Ciudad de México.
- Universidad Monteávila (s/f). Manual de elaboración de Proyectos Finales de Carrera: Modalidad Proyectos de producción: diseño multimedia. Caracas.

“Ventajas y desventajas de la globalización” (s. f.). En: Significados.com.
Disponibile en: <https://www.significados.com/ventajas-y-desventajas-de-la-globalizacion> / Consultado: 25 de octubre de 2018

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a Elpidio Boullón, cultor venezolano.

Entrevista a Elpidio Boullón.

26/01/2019. 4:25 pm.

Localidad: Las Lomas, San Casimiro, Aragua.

EB: Elpidio Boullón. / NM: Natasha Mora.

NM: El día de hoy nos encontramos con Elpidio Boullón, popular cultor venezolano, pionero en el baile de La Burriquita, quien tiene 51 años realizando estas actividades. El propósito de la siguiente entrevista es tener una base informativa de primera mano como lo es un cultor.

NM: ¿Cómo llegó La Burriquita a Venezuela?

EB: Se dice que La Burriquita es una herencia de los europeos que nos quedó acá en la época de la colonia, específicamente en el oriente del país. Del oriente del país pasa a los estados centrales como Guárico, Carabobo, Aragua y Miranda. También se dice que solamente la bailaban los hombres, tal vez por el machismo criollo o tal vez porque ellos (la gente de antes) planteaban que la mujer era de la casa y no podía andar dando brincos en la calle con este tipo de manifestación. De hecho, fíjate tú que, por ejemplo, en los diablos danzantes ahí no participan mujeres sino puros hombres. Más o menos esa era la misma razón de lo que otras manifestaciones, una de ellas era La Burriquita.

NM: ¿Es por ese machismo venezolano que la mujer no salía?

EB: Sí, tal vez por ese machismo venezolano, a la mujer no la dejaban participar en este tipo de actividad.

NM: ¿Es por esto que el hombre se disfraza como mujer? Porque tengo entendido que se coloca pintura para los labios, se maquilla, se coloca un gorro de cogoyo con trenzas

EB: Es correcto. Como La Burriquita la bailaban solamente los hombres, eran hombres con indumentaria de mujer. Es la creencia de que fue así pero como te decía yo que La Burriquita se bailó por primera vez en el oriente del país y de allí pasó a los estados centrales, solamente la bailaban los hombres con indumentaria de mujer. Zarcillos, se maquillaban, collares, muchas flores tanto en el sombrero como en las alpargatas, y este tipo de cosas. Ahora también en cuanto al baile, de La Burriquita se dice que es una mezcla de teatro, pantomima con danza. Entonces nosotros a través del trabajo que hemos venido haciendo, la investigación y nuestro aporte, en el caso mío que ya tengo 51 años bailando burriquita, le hemos agregado algunas cosas y hemos añadido otros elementos.

NM: ¿Cosas como qué?

EB: Por ejemplo en esto de que es un teatro pantomima, cuando uno saca la conclusión, se relacionan allí dos géneros: el género de la danza y el género del teatro, pero se deja sin tomar en cuenta la artesanía, porque La Burriquita la hacen las manos de un hombre o de una mujer, y cuando el hombre o la mujer hace algo con sus manos le llamamos nosotros artesanía. De igual manera que la música. De manera que en La Burriquita en esta manifestación se conjugan 4 géneros de nuestra cultura popular venezolana que vienen siendo la música, la danza, el teatro y la artesanía.

La Burriquita siempre entre Venezuela, yo la catalogué como una estampa pueblerina porque no había colectivos de Burriquita, había una sola persona que se ponía un paltó, se ponía una indumentaria de mujer, se pintaba y salían a entretener por las calles del pueblo.

La Burriquita para mí, nuestro concepto, ha tenido dos etapas en la vida cultural venezolana. En primer lugar cuando La Burriquita llega a Venezuela luego de la época de la colonia, que solamente la bailaban los hombres con indumentaria de mujer y con una música oriental, una danza oriental. “*Ahí viene La Burriquita, ahí viene domestica*”, esa canción es la primera con la

que conocimos La Burriquita en Venezuela, que la llevan al programa educativo del país en 1948 con esa música y con esa indumentaria. Esa fue la primera etapa de La Burriquita venezolana. La segunda etapa que yo me refiero es cuando realmente comienza la verdadera revolución de La Burriquita en Venezuela como manifestación del país ya que esa canción de Un Solo Pueblo que popularizó Francisco Pacheco, se llama La Burra.

En la primera etapa la llamábamos La Burriquita, pero en la segunda etapa le llamamos o La Burriquita o La Burra.

NM: ¿Por qué al principio no se le decía “La Burra”?

EB: Bueno, porque, yo pienso que el diminutivo era por la canción. “*Ahí viene La Burriquita*”, pienso yo que era por eso. Ahora, una vez que se pone en marcha esa canción del compositor margariteño Marcano que hace la canción para Un Solo Pueblo, empieza La Burriquita como a tener más fama, más auge, y a eso le acompañamos también que los talleres, el trabajo que muchos cultores que somos referente en el país, que hoy nos llaman maestros de tradición, hemos venido haciendo un trabajo y en la medida que uno va haciendo el trabajo, va descubriendo cosas que La Burriquita ha tomado un auge, un crecimiento vertiginoso y de allí se han puesto otros elementos como el caso de los conversatorios, los encuentros nacionales, estatales, municipales; inclusive, aquí en Aragua hemos puesto en práctica el Encuentro Regional de Burriquitas Infantiles, que eso está en la edad comprendida entre 0 y 12 años. También hemos hecho en Aragua un Encuentro Magisterial de Burriquitas del Estado Aragua, esto es un encuentro donde participan solamente educadores pero también nos hemos constituido en un Concejo Comunitario de Burras y Burriquitas del estado Aragua para la salvaguarda de la manifestación y hemos puesto en práctica también la construcción de un plan de salvaguarda para, como lo dice su nombre, salvar la manifestación en el tiempo y en el espacio.

NM: ¿Eso es nada más en Aragua? ¿No aplica en otros estados?

EB: Eso es nada más en Aragua porque nosotros somos pioneros en los encuentros en Aragua. Por ejemplo en la década de los 90 se inician los encuentros regionales que fueron organizados por la Secretaría Sectorial de Cultura del estado Aragua y luego el primer Encuentro Nacional se hace en el año 1995 acá en San Casimiro, organizado por mí y la doctora Berna Capote a través de la Casa de la Cultura. Eso durmió algunos años, nos hemos olvidado de esos encuentros por lo costoso, por la falta de organización y la logística, pero en el 2007 cuando yo cumplí 40 años bailando La Burriquita, yo empecé bailando en el 1967, quisimos innovar, retomar el encuentro e hicimos el 2do Encuentro Nacional de Burriquitas y de ahí para acá empezamos y ya del 2007 hasta el 2018 cada año se ha realizado de manera ininterrumpida.

NM: Ya vimos lo que lo hace tan especial este baile y leí que se declaró patrimonio cultural este baile

EB: La Burriquita fue declarada como patrimonio cultural de interés nacional por el IPC por el ministerio del poder popular para la cultura a través del IPC

NM: ¿Qué es IPC?

EB: El Instituto Patrimonio de la Cultura, eso fue el 21 de Octubre del 2015, en esa época ya La Burriquita fue legalmente Patrimonio cultural venezolana

NM: He visto que en Latino América (En México) se baila un baile muy parecido a la de La Burriquita, ¿tiene relación?

EB: Yo creo que no tiene relación porque, por ejemplo la música es diferente algo que hay que destacarlo, aquí en Venezuela se baila La Burriquita de acuerdo a la región, por ejemplo entre el estado Aragua y el estado Miranda existe una diferencia que en el estado Miranda se usa mucho la crineja, más en el estado Aragua no, ejemplo en el estado Táchira y el estado Mérida se

baila La Burriquita con ruana, en la zona central no se baila con ruana, de acuerdo a la región estos sufren unos cambios, cambios más que todo lo que es instrumentaría y la música.

Es bueno que quedés asentado en tú trabajo en La Burriquita no existe nada escrito, solamente testimonio oral de los maestros de tradición y lo del ministerio de educación se introduce los programas educativos venezolanos al año 48 siendo ministro de educación al maestro Prieto Figueroa. Uno a medida que va haciendo el trabajo, va conociendo más gente, más impresiones, más entrevistas, hablas con los compañeros, eso lo consigue uno a través de los encuentros, es bueno receptar eso que por ejemplo se hacen un encuentro, nosotros somos pioneros los encuentros pero también hay otros elementos que son como los encuentros, los talleres, yo por ejemplo soy tallerista de burriquita, los conversatorios, eso forma parte del plan de salvaguarda porque para nosotros poder mantener viva esa manifestación también debemos de hacer un trabajo con la juventud con los niños como es el caso del encuentro infantil que estoy hablando, de esa manera uno va haciendo el semillero y a medida que uno va ya doblegando la vida, ya por lo menos yo tengo 71 años he sido muy consecuente de la manifestación y le he dedicado 51 por decirte algo un 75% de mi vida a lo que represento

NM: Con respecto a lo de guardar la manifestación, ¿Cómo haría usted para traer a las generaciones, no a los que ya bailan sino gente como los de Caracas que ha visto pero que no le llama la atención? ¿Cómo haría usted para atraer a esa gente para que venga a ver esta tradición, o qué consejo daría usted?

EB: Yo pienso que nosotros hemos hecho un trabajo, cuando te hablo de nosotros te hablo de los maestros de tradición de los cultores con cierta preocupación con la manifestación que ha hecho un trabajo, La Burriquita no es muy difícil de atraer a la gente ya que les gusta tanto a los niños como a

los adultos. Entonces, nosotros tenemos por así decir la dicha que reunimos a más de 1000 Burriquetas a nivel nacional que vienen de diferentes estados y esa pregunta que tú me dices encaja con este comentario, a raíz de nuestro encuentro mucha gente que ha venido a participar con nosotros se ha llevado la idea y ha puesto en práctica el resultado, por ejemplo en el estado Barinas se hace un encuentro, en Caracas se hace un encuentro, en Miranda se hacen varios encuentros, en Aragua se hacen varios encuentros, en el estado Carabobo se hace un encuentro en Naguanagua, por ejemplo, así sucesivamente se han hecho muchos encuentros en Caripito se hacen muchos encuentros también, de manera en que nosotros hemos sido ejemplo en los encuentros de La Burriqueta en Venezuela.

NM: Y hablando sobre encuentro, ¿tienen alguna fecha en específico o cómo se organizan por estado?

EB: Cada región tiene una fecha, pero fíjate que también hay otros elementos muy importantes que nosotros pudimos lograr acá en Aragua que es una condecoración, una orden para condecoraciones, hicimos la ley y el Consejo Legislativo Bolivariano del estado Aragua la aprobó y ya hace 14 años, eso fue en el 2004, ya vamos para 15 años condecorando a los cultores que se destacan en el baile de La Burriqueta, tanto músicos como bailadores, etc., gente que se involucra en la tradición. Esa orden la otorga el Consejo Legislativo del estado Aragua y se llama Burriqueta de Oro.

NM: ¿Esa condecoración tiene alguna fecha?

EB: La fecha es cuando se hace el encuentro. Nosotros ya llevamos doce años ininterrumpidos que lo hemos hecho en octubre por la fundación del pueblo San Casimiro, y lo hacemos en el marco de esa festividad, o antes o después del 6 de octubre.

NM: Tengo entendido también que en algunas regiones se baila lo que es el día del Santo Patrono o carnavales...

EB: Hay mucha gente en Choróní que baila La Burriquita el día de Santa Clara porque hay un maestro de tradición que se llama Pablo Ayala que le llaman La Burra de Choróní, y él baila su burra el día de Santa Clara porque son las fiestas de Choróní, y así en Santa Teresa del Tuy bailan La Burriquita en la iglesia el día de Santa Teresa, ellos bailan La Burra a la santa, y así muchos... en Santa Lucía igualmente.

NM: También vi que acá en San Casimiro por lo menos el día del Espíritu de la Navidad, que todos los años escolares sacan un desfile, el grupo del Liceo San Casimiro sacó una Burriquita, una comitiva de La Burriquita.

EB: Sí, el crecimiento es basado en que cada quién da un aporte y la manifestación ha ido creciendo, se han añadido otros elementos y por ejemplo yo estuve muchos años bailando La Burriquita el 31 de diciembre despidiendo el año y recibiendo el nuevo año.

NM: ¿Usted solo o tenía su grupo?

EB: Iba con mi grupo de parranda familiar y amigos. Pero eso se ha dejado de hacer porque a mí me han dado dos infartos y la salud me ha limitado esa actividad de ese tipo porque yo prácticamente recorro todo el pueblo, duro de 3 a 4 horas por todo el pueblo.

NM: ¿Sabe de las ciudades donde se da con más auge esta tradición? Ya vimos que en Aragua tenemos muchas cosas pero ¿Aragua es el único estado o hay más ciudades?

EB: Bueno, mira, si podemos nosotros tomar en cuenta... somos los pioneros en San Casimiro, estado Aragua, en Aragua tenemos el Encuentro Infantil, Encuentro de Burriquitas Infantiles, tenemos el Encuentro Magisterial, que son puros maestros, tenemos los Encuentros Regionales que se hacen en

Villa de Cura, Mariño, Choroní, en La Victoria; en varios pueblos de Aragua se hace el encuentro pero después de Aragua tenemos el caso de Río Chico estado Miranda, son muy buenos; el de Sanare, estado Lara, Caripito también pero como en Aragua no, porque en Aragua los pueblos tienen colectivos de Burriquitas. Antes La Burriquita era una sola persona que salía a bailar, yo duré muchos años bailando solo pero en la medida en que se fueron haciendo los encuentros, por ejemplo en la época de los 90, 1992 específicamente cuando se empezaban a hacer los encuentros, no pasábamos de 35 Burriquitas de toda Aragua cuando nos reuníamos en Maracay, Ocumare de la Costa, Villa de Cura, Choroní, aquí en San Casimiro, etc. Pero eso fue creciendo. Por eso no es tan difícil convocar a la gente. La gente que viene aquí se lleva la idea y entonces participa. Igual que los conversatorios, los conversatorios los iniciamos nosotros en Aragua y otras regiones han seguido el ejemplo. ¿Por qué los conversatorios? Porque como no hay nada escrito, la verdadera historia de La Burriquita la estamos haciendo los propios cultores en nuestros pueblos. Sobre todo en Aragua que uno ha dado bastante aporte. Yo tengo muchísimos escritos, 5 o 6 cosas que yo he hecho sobre La Burriquita de mi experiencia, tengo una canción que dice *“Llegó la parranda, llegó el parrandón, y viene La Burra Elpidio Boullón. Ya se ven los rostros, las caras bonitas, la gente contenta con La Burriquita”*, esa canción es mía y está grabada por una orquesta de Aragua del grupo Cuyagua y ha sonado en varias emisoras. No es tan famosa como la de Un Solo Pueblo pero sí.

NM: ¿Cómo se interesó usted por esta tradición? ¿Cómo la trajo hasta San Casimiro?

EB: ¿Cuándo y cómo empiezo yo a bailar La Burra? Bueno, yo digo que fue como un accidente. Anteriormente aquí las misas de aguinaldo eran muy pomposas, muy divertidas, concurridas y alegres porque siempre por ejemplo, si mañana era la misa de los choferes, el día antes los choferes

hacían una caravana y cargaban desde las 5 de la tarde hasta las 7 de la noche ese pueblo con alegría, música y con todo. Así sucesivamente. Los maestros hacían sus actividades anunciando que el día de mañana era la misa de aguinaldo. Entonces, aquí existió un grupo juvenil en la década de los 60 que nos encargábamos de hacer cosas culturales, nos dedicábamos a la cultura y nos correspondió en el año 1967 una misa de aguinaldo. Nosotros quisimos innovar con esa misa de aguinaldo e hicimos una reunión y salió que podíamos salir a la calle con una Burriquita el día antes, entonces desde esa época yo puse mi nombre a la orden “¿Quién quiere ser La Burriquita?”, yo tenía la noción. Aquí había un señor que se llamaba Manuel Tovar, él salía a bailar su burriquita en los carnavales, en las fiestas y en diciembre, y yo tenía esa noción, igual que la gente que empezamos nosotros a deliberar sobre qué podíamos hacer, y yo puse mi nombre a la orden para ser La Burriquita. Desde esa vez yo empecé a bailar La Burriquita. De ese grupo estaban Cheo Fuentes, Zenaida y Lilia Páez, Eduardo Jiménez, Pedro Jaramillo, un poco de jóvenes que estábamos en la cultura y empezamos a bailar La Burra ese 18 de diciembre de 1967 hasta el sol de hoy.

NM: De todos ellos, ¿usted fue el que más se interesó más en el tema?

EB: El único que bailaba La Burriquita era yo, el que bailó La Burriquita fui yo pero esa modalidad con la que yo salía a bailar La Burriquita ese 18 de diciembre del 67, yo me hice acompañar con 12 damas con trajes típicos. Esas damas llevaban una cesta llena de flores y en la medida que La Burriquita iba pasando por las calles, la gente se asomaba al balcón, a la ventana o al portón y las muchachas les arrojaban flores.

NM: ¿Les arrojaban flores y usted pasaba por ahí?

EB: Yo bailaba ahí afuera del portón y seguía la parranda. Haciendo lo mismo por varias calles, lo que pudimos nosotros cubrir en las horas que

hicimos el trabajo cultural. Y eso fue mi inicio como Burriquita, ese 18 de diciembre del año 67 hasta el sol de hoy.

Siempre que se requería La Burriquita ahí estaba yo pendiente. Yo he tenido ya 6, 7 Burriquitas que he hecho de diferentes técnicas. Últimamente la que uso es de gomaespuma, semi-cuero y tela, peluche.

NM: ¿Algo más que acotar?

EB: Es importante decir que Elpidio Boullón no enseña a bailar La Burriquita, enseñó a hacer La Burriquita porque el baile de La Burriquita, la jocosidad se la pone el bailaror. Entonces si yo enseñó a bailar La Burriquita, todas las Burriquitas van a hacer lo mismo que yo, van a ser una copia al carbón. Por lo tanto, yo le enseñó a hacer La Burriquita y el bailaror, a quien yo le hago La Burriquita o a quien percibe mis talleres, ellos por su propia iniciativa tienen que saber bailar con la música que uno le puede aportar y entonces ellos le ponen la pimienta y el sazón que requiere el baile de La Burriquita para entretener a la gente.

Para mí, el baile de La Burriquita es una de esas tantas tradiciones venezolanas que día tras día, meses tras meses, años tras años se practican en nuestra geografía nacional. Como ya es un hecho que La Burriquita es una manifestación cultural declarada como Patrimonio Cultural de la Nación, eso es un hecho ganado por el trabajo que los cultores, sobre todo los maestros de tradición; hemos venido realizando a través de los años. No solamente del 1948 para acá sino antes del 1948 esos maestros de tradición que existieron que dieron su vida por esta tradición, que bailaron y enseñaron también a otras generaciones, porque también hay que saber diferenciar lo que es la tradición. Cuando hablamos de tradición podemos hablar de dos tipos de tradición: tradición del pueblo, el pueblo que reconoce a sus cultores, y de tradición de familia, cuando uno va dejando en la familia sus sucesores. En el caso mío específicamente, yo tengo dos hijos que han bailado Burriquita conmigo y tengo uno que todavía sale a bailar conmigo, y tengo

algunos nietos y bisnietos...Lo que quiero decir es que Elpidio Boullón ya tiene la cuarta generación en la manifestación.

También es importante recalcar que esta tradición acá en San Casimiro no es un producto solamente de Elpidio Boullón sino de la familia, mis hijos, mi compañera de vida, mis sobrinos y mis nietos que se involucran en el trabajo que hacemos a través de La Burriquita y me apoyan en esto. Para eso nosotros constituimos en el 2007 una fundación que lleva el nombre de mi papá: Fundación Cultural y Educativa Bernabé Boullón, a través de esa fundación nosotros llevamos a las comunidades, a las instituciones educativas y Concejos Comunales los talleres, los conversatorios y cualquier tipo de información que requiere la comunidad sobre esta manifestación. A través de esta fundación nosotros hemos hecho un excelente trabajo con el apoyo de toda la familia.

Anexo 2. Vista general de La Burriquita

24 visitas al perfil en los últimos 7 días



33 **134** **131**

Publica... Seguid... Seguid...

Promo-
ciones

Editar
perfil

La Burriquita

Arte

¿Quieres aprender acerca el baile de La Burriquita!?

Síguenos!! Te proporcionamos toda la información de esta tradición venezolana 🇻🇪

Historias destacadas



Llamar

Dirección de correo electrónico



Anexo 3. Isotipo de La Burriquita



Anexo 4. Publicaciones de @LaBurriquita_ve



 Le gusta a casiveo125 y 18 personas más

laburriquita_ve #SabiasQue... La primera canción con la que se conoció La Burriquita en Venezuela es la que decía "Ahí viene la burriquita, ahí viene domesticá" 🧑🏻 🐴 , música oriental llevada al programa educativo venezolano del año 1948.



 Le gusta a marcoantgr y 16 personas más

laburriquita_ve En el estado Aragua, debido a la popularidad de La Burriquita, se han organizado diferentes actividades como talleres, conversatorios y diversos encuentros tanto regionales como nacionales y magisteriales.



 Le gusta a casiveo125 y 24 personas más

laburriquita_ve En el año 2007 se retomó la idea de un encuentro nacional. Fue organizado y llevado a cabo el II Encuentro Nacional de Burriquetas. Este sigue vigente y se ha realizado cada año sin falta.



 Le gusta a casiveo125 y 25 personas más

laburriquita_ve #LaBurriquita es una mezcla de teatro pantomima y danza 🧑🏻 🐴 , durante su larga trayectoria se le ha ido agregando o añadiendo otros elementos 🙌

Anexo 5. Mejores 3 fotos por total de me gusta recibido.

Best 3 posts by total likes received

25 Feb, 2019 - 08:35



31 likes 0 comments

#DatoCurioso | En México se realiza una danza muy parecida a la de la burriquita, pero este no guarda relación alguna ya que cambia la música, el baile y el

11 Feb, 2019 - 07:40



28 likes 0 comments

#LaBurriquita es una mezcla de teatro pantomima y danza □□□□, durante su larga trayectoria se le ha ido agregando o añadiendo otros elementos □□ ~~~~~

25 Feb, 2019 - 16:35



28 likes 0 comments

Rostros de la burriquita □□ Esta tradición es inclusiva. Asisten desde niños hasta adultos y personas con discapacidad. Es importante destacar que