

RIF: J 30647247-9



Universidad  
Monteávila

República Bolivariana de Venezuela

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Escuela de Comunicación Social

**Proyecto Final de Carrera**

**PLAN ESTRATÉGICO**

**PARA CONSOLIDAR EL CINECLUB MONTEÁVILA**

**Autor:**

Rivero Da Costa, Tomás Andrés

**Tutor:**

Gutierrez, Gabriel

## RESUMEN

*Alicia: ¿Qué camino debo tomar?*

*Gato: Eso depende del lugar hacia donde vayas.*

*Alicia: ¡No sé para donde voy!*

*Gato: Entonces, ¡no importa cuál camino debas tomar!*

Lewis Carroll,

1872

A través del espejo.

La planificación significa crear el futuro. Es una palabra que va mucho más allá que un simple proceso de previsión, ya que exige establecer metas y objetivos claros para lograrlos durante períodos específicos, con el fin de alcanzar la misión opta. El presente trabajo es el resultado de un proceso académico-investigativo y de proyección social, realizado durante 4 meses para desarrollar un modelo de planificación estratégica aplicada, diseñado para la consolidación del primer club de cine de la Universidad Monteávila, el CINECLUB MONTEÁVILA. En él van a estar presentes de forma detallada los planes de acción y herramientas necesarias que serán aplicadas a partir del año académico 2019-2020, que permitirán la administración estratégica de la asociación y su sustentabilidad en el tiempo.

## DEDICATORIA

A mi familia, profesores y amigos, que siempre me han apoyado para hacer mis sueños realidad. Especialmente para Victoria Coto (1996-2017), Gabriel Gutiérrez y Daniel Magne que me apoyaron incondicionalmente desde el principio.

*“La única forma de hacer un gran trabajo, es amando lo que haces”*

Steve Jobs (1955-2011)

## **NOTA ACLARATORIA**

El manual estratégico que van a leer a continuación puede ser modificado por cualquier miembro de la junta directiva del CINECLUB MONTEÁVILA. Ningún apartado de la propuesta está planteado de forma permanente. Su uso y revisión debe ser realizado únicamente por el consentimiento del tutor del proyecto Gabriel Gutiérrez, el comité de proyectos finales de carrera, profesores autorizados por el autor del trabajo o miembros de la junta directiva de la asociación.

## INTRODUCCIÓN

Para consolidar una asociación estudiantil, es clave la planificación estratégica y servirse de la literatura que ya existe sobre el área de la administración. El mismo concepto de estrategia, dentro del área de la gerencia, es de total importancia en cualquier comunicación de una organización.

La palabra estrategia proviene del griego *strategos* que se compone de *stratos* (fuerza armada) y *agein* (guiar, conducir). En el argot militar, esta palabra significa producir operaciones de gran envergadura. Los griegos señalaban que el estratega era aquel que comandaba un ejército y que aplicaba al arte de evolucionar en un escenario de operaciones. Todos estaríamos de acuerdo en que, sin estrategia, nuestras palabras y demás actos comunicativos perderían gran parte de su eficacia.

De la mano de su fundador Tomás Rivero, se desarrolló un modelo de planeación estratégica aplicada para consolidar el CINECLUB MONTEÁVILA, el primer club de cine de la Universidad Monteávila.

En el primer capítulo, se planteará la necesidad y la razón de ser de este trabajo. Estará dividido en tres partes: **justificación, motivación y la historia** del CINECLUB MONTEÁVILA, de suma importancia para entender el problema que se va a atender.

El segundo capítulo constituirá el marco teórico del trabajo, en este apartado se explicará toda la base teórica de la estrategia que funcionará de guía para entender toda la propuesta. Este apartado que lleva por nombre Una necesidad, se va a conformar por los siguientes puntos: **¿Por qué es importante planificar la estrategia?**, ahí se hará mención del modelo base del trabajo, y seguidamente la **descripción del modelo de planeación estratégica**, donde se desarrollarán a fondo cada una de las fases del modelo.

Y finalmente la propuesta, que estará ubicada en el tercer capítulo que lleva por nombre Una Solución. Aquí se desarrollarán todos los pasos establecidos por el modelo base del trabajo, un informe completo de la asociación, análisis de su situación actual y su futuro. Este apartado está conformado por los siguientes elementos: **radiografía del CINECLUB MONTEÁVILA, configuración del equipo de planeación, valores de la asociación, filosofía de operaciones, análisis de los grupos de interés, formulación de la misión, auditoría del desempeño, análisis de brechas, integración de los planes de acción, planes de contingencia e implementación.**

Por último, se expondrán las **conclusiones** que darán a conocer el impacto que la propuesta implicó para la asociación, y las **recomendaciones** para saber de qué manera el CINECLUB MONTEÁVILA puede potenciar y aplicar la propuesta.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Resumen .....	1
Dedicatoria .....	2
Nota aclaratoria .....	3
Introducción .....	4
<b>Capítulo I: Una necesidad .....</b>	<b>10</b>
1.1 Justificación .....	10
1.2 Motivación .....	12
1.3 Historia .....	13
<b>Capítulo II: Una estrategia.....</b>	<b>16</b>
2.1 ¿Por qué es importante planificar la estrategia? .....	16
2.2 Descripción del modelo de planeación estratégica .....	20
<b>Capítulo III: Una solución .....</b>	<b>26</b>
3.1 Radiografía del Cineclub Monteávila .....	26
3.2 Configuración del equipo de planeación .....	33
3.3 Valores de la asociación .....	35
3.4 Filosofía de operaciones .....	37
3.5 Análisis de los grupos de interés .....	38
3.6 Formulación de la misión .....	39
3.7 Auditoría del desempeño .....	42
3.8 Análisis de brechas .....	49
3.9 Integración de los planes de acción .....	52
3.10 Planes de contingencia .....	54
3.11 Implementación .....	57

<b>Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	72
4.1 Conclusiones .....	72
4.2 Recomendaciones .....	73
Referencias .....	74
Anexos .....	75

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1. Gráfico 1: Modelo de Planeación Estratégica .....	19
2. Gráfico 2: Instagram @cineclubmonteavila .....	30
3. Gráfico 3: Logotipo CINECLUB MONTEÁVILA .....	32
4. Gráfico 4: Film Society Lincoln Center .....	47
5. Gráfico 5: Film Society Free Talks.....	47
6. Gráfico 6: Ejemplo de hoodie .....	60
7. Gráfico 7: Ejemplo de acollador .....	60
8. Gráfico 8: Ejemplo de pendrive.....	61
9. Gráfico 9: Ejemplo de bolígrafo .....	61
10. Gráfico 10: Ejemplo de taza .....	61
11. Gráfico 11: Ejemplo de recipiente para palomitas de maíz .....	62
12. Gráfico 12: Boceto de cartelera para el CINECLUB MONTEÁVILA .....	63
13. Gráfico 13: El Quinto Elemento .....	64
14. Gráfico 14: Joe Torres en la Universidad Monteávila .....	66
15. Gráfico 15: Ejemplo de proyección al cielo abierto .....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

**Pág.**

Tabla 1: Ejemplo de cuña radial para el CINECLUB MONTEÁVILA .....	57
---	----

# CAPÍTULO I

## UNA NECESIDAD

### 1.1 JUSTIFICACIÓN

En las tres gestiones que ha tenido la asociación (2016, 2017, 2018) se ha visto que a pesar de contar con el equipo y la alta participación de los estudiantes, ha hecho falta el desarrollo de herramientas y objetivos claros para que el CINECLUB MONTEÁVILA pueda crecer y no decaer en el tiempo. Esta carencia incluye temas que entran dentro del ámbito del liderazgo, manual de identidad (valores, misión y cultura), imagen corporativa, autonomía, organización, estructura y consolidación, que permitan que cada individuo del club se sienta parte del equipo, miembros de una asociación que esté correctamente realizada, con un propósito en particular y un documento base que les sirva como guía.

El crecimiento del club no se ha visto únicamente por el aumento de los integrantes, sino por la constancia de sus actividades y la presencia de personas involucradas en el oficio de hacer o enseñar cine, que han compartido con la comunidad universitaria sus experiencias, consejos y trabajos en el área. Entre ellos destacan Joe Torres (productor, escritor y director de cine), altamente reconocido también por sus trabajos en el ámbito de la publicidad y con quien tuvimos la dicha de presentar su cortometraje “Antö”, galardonado en varios festivales alrededor del mundo. Asimismo, Claudia Lepage (productora ejecutiva), con quien proyectamos y tuvimos un conversatorio sobre el documental venezolano Madame Cinema, sobre la cineasta Margot Benacerraf. Y hemos contado con miembros de la universidad, en este caso, profesores que han dictado cine-foros y charlas, entre los que destacan: Sergio Monsalve, Felipe González, Francisco Blanco, Rafael Avila, Luis Bond y Carlos De Santis. Tomando eso cuenta y el apoyo institucional que tenemos, contamos con la motivación y el compromiso necesario para realizar un gran trabajo.

El presente trabajo es un documento base y guía para futuros miembros de la asociación que además de orientarlos, les ayudará a realizar una labor ordenada y

que respete la imagen de la institución que representa. Con la estrategia se brindaran las herramientas necesarias para que el CINECLUB MONTEÁVILA se mantenga en pie y brinde un espacio de formación adecuado para los estudiantes.

## 1.2 MOTIVACIÓN

Las posibilidades de que la asociación se pierda en el tiempo son altas sin un manual estratégico y actualmente estamos inmersos en un contexto social donde la necesidad de tener espacios que se brinden para la formación de otros son más que necesarios.

Asimismo, consolidar una asociación que vela por hacer actividades de formación, hecha por estudiantes y para estudiantes, son oportunidades únicas para hacer cultura y mejorar la comunidad universitaria. Para ello, es bueno recordar que la universidad es *“comunidad de saberes, de conocimientos especulativos y prácticos: de teología, filosofía, ética, ciencias exactas, experimentales y humanas, historia, técnicas y artes que se descubren, se difunden, se inventan”* (Enrique Pérez Olivares, 1999). Estos saberes, en este caso orientados y expresados a través del mundo del cine siempre han formado parte importante de nuestra universidad. Mediante este trabajo se va a definir de manera profunda la identidad del CINECLUB MONTEÁVILA.

Acudir a un cine club implica cierto interés por el cine. Se trata de acudir para compartir esa experiencia de encontrar en el cine más que simple entretenimiento. Esperar por algo más. En la corta historia del cine, una actividad de cineclubismo ha servido notoriamente para que cinéfilos se educaran y lleguen a convertirse en grandes directores como Satyajit Ray, en La India, o Francois Truffaut en Francia, o para que cinéfilos se llegaran a convertir en importantes gestores culturales del cine como Henry Langlois en Francia o Hernando Salcedo Silva en Colombia (Ricardo Méndez Morales, 2006).

### 1.3 HISTORIA

El CINECLUB MONTEÁVILA fue aprobado el viernes 8 de diciembre del año 2016 como el primer club de cine de la Universidad Monteávila, por iniciativa del estudiante de comunicación social Tomás Andrés Rivero Da Costa. Se vendió como un espacio Lumière y una propuesta de caldo de cultivo por el cine, para formar a los estudiantes de dicha casa de estudio.

Arrancó con 12 miembros, sin embargo ha logrado sumar una totalidad de 52 en su gestión para el período académico 2018-2019. Todos sus miembros se identifican por la necesidad de alimentar su pasión por el cine y el estar juntos, en un mismo lugar, marca el despertar de un sin número de conversaciones sobre películas e ideas para proyectos.

La iniciativa nació con ayuda de varias personas, el profesor Gabriel Gutiérrez y dos estudiantes de comunicación social: Daniel Magne y Victoria Coto (1996-2017). Todos ayudaron al fundador para tener las bases claras de con qué era necesario comenzar e ideas para diferentes actividades que se podían hacer.

Con el tiempo, la asociación se vio en la necesidad de adoptar una estructura sólida de forma que la labor pudiera fluir correctamente, por ello hoy en día cuenta con una estructura interna organizada por una agrupación de escritores y 4 secretarías:

- Secretaría de Imagen.
- Secretaría de Audiovisual.
- Secretaría de Comunicaciones.
- Secretaría de Programas y Eventos.

Desde que comenzó su gestión el CINECLUB MONTEÁVILA ha llevado a cabo más de 60 proyecciones, incluyendo cine-foros con la colaboración de:

- Sergio Monsalve – Profesor, documentalista y miembro de la sociedad de críticos de Caracas.
- Francisco Blanco – Profesor de la Universidad Monteávila.

- Joe Torres – Productor y Director de Cine.
- Lorenzo Martínez - Locutor.
- Rebeca Tineo – Encargada cultural del Instituto alemán Goethe.
- Claudia Lepage - Productora ejecutiva.
- Luis Bond - Director, profesor y miembro de la sociedad de críticos de Caracas.
- Carlos De Santis - Profesor universitario.
- Estefanía Maqueo - Profesora universitaria.
- Felipe González Roa - Profesor y director de la escuela de comunicación social en la Universidad Monteávila.
- Rafael Ávila - Decano de la escuela de ciencias administrativas, profesor universitario y director de Latin Assets Group.

También actividades y el consorcio con diferentes organizaciones, embajadas y fundaciones:

- Festival de Cine Europeo (Unión Europea).
- Festival de Cine Japonés (Embajada de Japón).
- Semana del Euroscopio (Unión Europea).
- Celebración anual de la temporada de premiaciones, proyectando las películas nominadas a los Oscars.
- Music Visuals con Lorenzo Martínez (locutor).
- 1ra edición - Ciclo de Cine-foros.

Asimismo, el club ha sido invitado para programas televisivos y radiales como lo fue C de Cine con Jorge Roig para Globovisión el 11 de diciembre del 2018 y a Random: Diario de Cultura Po (programa de radio), el lunes 21 de enero del 2019 con Henrique Lazo e Ingrid Serrano Duque por Onda La Superestación.

Actualmente, el presidente del club es el estudiante de 3er año de Comunicación Social, el bachiller Ignacio Tovar. En su gestión lo acompañan:

- Verónica Sánchez, Secretaria General.
- Mariantonia Rojas, Secretaria de Audiovisuales.
- Christian Hauer, director del grupo de escritores.

- María Angarita, Secretaria de Imagen.
- Oriana Canelón y Almendra Delgado, Secretaria y Subsecretaria de Programas y Eventos.
- Nicky García, Secretaria de Comunicaciones.

En orden cronológico, los largometrajes, series y cortometrajes (con su respectiva fecha de estreno) que ha proyectado la asociación hasta la gestión actual (2018-2019) **se pueden observar en el ANEXO 1** con su respectiva plantilla informativa. La página web usada para obtener la base de datos de las películas proyectadas, fue Internet Movie Data Base / IMDB ([https://www.imdb.com/?ref\\_=nv\\_home](https://www.imdb.com/?ref_=nv_home)).

## CAPÍTULO II

### UNA ESTRATEGIA

#### 2.1 ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PLANIFICAR LA ESTRATEGIA?

El modelo base para el desarrollo del proyecto es **Planeación Estratégica Aplicada** diseñado por Leonard D. Goodstein, Timothy M. Nolan y J. William Pfeiffer. Este modelo guía está expuesto en un libro publicado en 1998 de la editorial Mc Graw Hill cuyo propósito es ser una guía directa y completa para conducir a la planeación estratégica aplicada. Esboza paso a paso la forma como se debe dirigir el proceso, y es aplicable tanto para compañías como organizaciones.

Antes de entrar de lleno en la descripción teórica de la estrategia, es pertinente definir los conceptos básicos del campo en el que se sitúa este trabajo y todo se resume al término **planeación**, que se define como *“El proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción”* (Goodstein, Nolan y Pfeiffer, 1998) o como define Ackoff (1981) *“el proceso de decidir... antes de que se requiera la acción”*.

Y a partir de ahí Goodstein, Nolan y Pfeiffer (1998) definen el proceso de planeación estratégica como el paso a paso mediante el cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo. Mediante este recurso, se va a dibujar la dirección en que se va a desplazar la asociación y toda la energía que lo acompaña. Prever el futuro, es muy diferente a la planeación a largo plazo, prever es *“anticiparse al futuro y prepararse en forma apropiada”* (Goodstein, 1998).

La razón por la cual se está usando este libro como guía base para el trabajo, se debe a que aporta todas las herramientas necesarias para que los líderes de la asociación puedan crear ese futuro y no simplemente un plan.

Para entender la amplitud y utilidad de este proceso, es importante entender seis factores claves que nos proponen estos tres autores en su modelo:

1. La estrategia es *“un patrón de decisiones coherente, unificado e integrador; esto significa que su desarrollo es consciente, explícito y proactivo”* (Goodstein, Nolan y Pfeiffer, 1998).
2. La estrategia constituye un medio para *“establecer el propósito de una organización en términos de sus objetivos a largo plazo, sus planes de acción y la asignación de recursos”* (Goodstein, Nolan y Pfeiffer, 1998). Es la prueba de fuego de la organización.
3. La estrategia es una definición del dominio competitivo de la compañía: *“en qué tipo de negocio se halla en realidad, aunque ésta no es una pregunta sencilla como puede parecer”* (Goodstein, Nolan y Pfeiffer, 1998)
4. Representa una respuesta a las *“fortalezas y debilidades internas y a las oportunidades y amenazas externas con el fin de desarrollar una ventaja competitiva”* (Goodstein, Nolan y Pfeiffer, 1998).
5. Se convierte en un sistema lógico para *“diferenciar las tareas ejecutivas y administrativas y los roles a niveles corporativos, de negocios y funcional, de tal manera que la estructura se ajuste a la función”* (Goodstein, Nolan y Pfeiffer, 1998).
6. Constituye una forma de definir *“la contribución económica y no económica que la organización hará a sus grupos de interés, su razón de ser”* (Goodstein, Nolan y Pfeiffer, 1998).

Un factor importante, es que el CINECLUB MONTEÁVILA es una asociación estudiantil y este modelo ha sido pensado especialmente para compañías y organizaciones, por lo tanto habrán aspectos que no se podrán seguir a la escala sugerida por los autores pero se ajustarán de forma que puedan ser útiles dentro de la estrategia.

Asimismo, la planeación estratégica proporciona el marco teórico para la acción que se halla en la mentalidad de la organización y sus empleados, lo cual permite que los gerentes y otros individuos en la compañía evalúen de forma similar

las situaciones estratégicas, analicen las alternativas con un lenguaje común y decidan sobre las acciones (con base en un conjunto de opiniones y valores compartidos) que se deben emprender en un periodo razonable. En resumidas palabras, consiste en *“lograr la capacidad de administración estratégica de la organización”* (Goodstein, 1998).

Un elemento importante que mencionan Goodstein, Nolan y Pfeiffer (1998) para la realización de un plan estratégico efectivo, es anticiparse a la jugada del oponente, el CINECLUB MONTEÁVILA no tiene y no busca propiamente competencia, sin embargo sus oponentes se podrían denominar como todos los elementos que puedan atentar con la consolidación de la asociación que serán expuestas más adelante como las amenazas. Consideramos que las amenazas son circunstanciales y los oponentes algo permanente.

El modelo implica nueve fases secuenciales, que serán expuestas en la siguiente página en una figura a modo de mapa, y explicadas en el apartado de **estrategia** del trabajo; dos de esas fases (auditoría del desempeño y análisis de brechas) son aspectos diferenciados de una sola fase, el modelo también incluye dos funciones continuas (monitoreo del entorno y consideraciones para su aplicación), involucradas en cada una de las fases consecutivas. El modelo de planeación estratégica aplicada establece tres de esas fases (búsqueda de valores, diseño de la estrategia del negocio e integración de los planes de acción) en óvalos en vez de rectángulos para distinguir aquellos elementos que son diferentes de los enfoques comunes para la planeación estratégica. La estrategia del negocio se va a unificar con la última fase (implementación) debido a que la mayoría de sus pasos poseen un nivel de complejidad que no es compatible con la asociación.

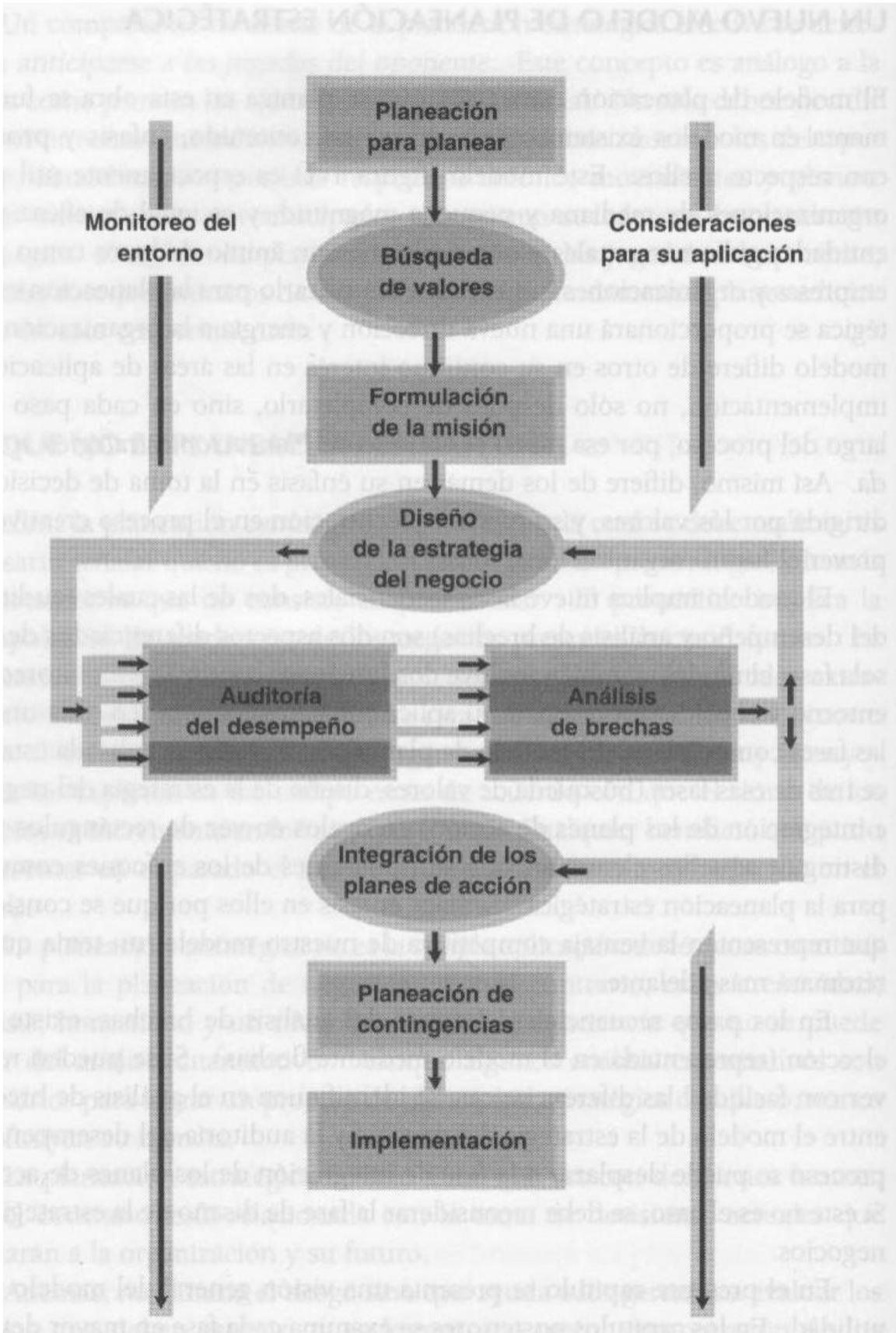


Figura 1. Modelo de planeación estratégica aplicada.

## 2.2 DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Antes de empezar la elaboración de la estrategia, se deben elegir las personas claves que formarán parte de la realización de la estrategia. Para ello el modelo base del proyecto recomienda, que sean los miembros cabeza de la organización. Formado el equipo, se pasa a la realización de la planeación estratégica aplicada, para lo cual se necesitarán responder 3 preguntas clave antes de empezar con el proceso real de planeación:

- ¿Cuánto compromiso existe con el proceso de planeación?
- ¿Cuánto tiempo empleará?
- ¿Qué información se necesita para planear de manera exitosa?

Todo ello es para asegurarse de que existe compromiso organizacional ante el proceso, que los participantes claves lo consideren importante y están dispuestos a invertir tiempo y esfuerzo en él, de forma que sea visible para el resto de la asociación.

Este modelo establece tres pasos esenciales:

1. Establecer el escenario para la planeación. Esto implica dar a conocer el proceso de planeación, de forma que sus autores entiendan el proceso y sus propios roles en él. Mucho de esto, es lo que abarca este segmento del trabajo escrito.
2. Establecer las direcciones estratégicas. Este escenario implica el diseño de la estrategia, la auditoría del desempeño y el análisis de brechas.
3. Establecer la implementación, que expondrá el cómo y cuándo de cada uno de los pasos a seguir para darle vida a la estrategia.

Con previa planificación de las fechas para las reuniones de trabajo, se empezará a desarrollar el plan estratégico siguiendo el mapa sugerido por los autores base de la estrategia.

### **Valores de la asociación.**

Ahora bien, el siguiente paso a desarrollar son los **valores de la asociación**, que comienzan con su búsqueda. Este paso supone un examen de los valores actuales de la organización, su filosofía de trabajo, los supuestos que comúnmente utiliza en sus operaciones, la cultura predominante y finalmente los valores de los grupos de interés en su futuro. En esta búsqueda, se va a realizar una reflexión de la asociación y de su funcionamiento como sistema social. Es la fase más importante del proceso de planeación estratégica aplicada y una de las más difíciles.

Luis Tejada Palacios (1987) en su libro *Gestión de la Imagen corporativa* define los valores como *“las creencias en las que echa raíces la empresa, el fundamento moral de la compañía”*. El CINECLUB MONTEÁVILA necesita tener valores en los que creer, su ética como asociación, el cumplimiento del trabajo por cada miembro, velar por la formación personal y de los estudiantes, que sería otro aspecto por considerar como parte de los principios y valores para la comunidad universitaria. Sin valores, no se tendría que transmitirle a los miembros, ni a los participantes.

Los autores de nuestro modelo, dividen esta fase en tres partes:

1. **Valores personales:** en este apartado, los realizadores del plan estratégico deben dejar claro cuáles son sus valores personales para la asociación. Definimos estos valores como aquellas pautas que se establece cada individuo a fin de adecuarlas a su estilo de vida, definir su personalidad, cumplir metas, satisfacer necesidades y seguir una lista de acciones positivas. El resultado va a tener implicaciones claras para la dirección, la estructura y los procesos de toma de decisiones futuros de la organización, y

para el trabajo restante del equipo administrativo. Una vez que haya claridad acerca de los valores personales de los miembros del equipo de planeación, y un acuerdo sobre cómo se pueden manejar sus diferencias en valores, se pueden llevar a cabo los procesos de planeación estratégica. Esta etapa es un proceso de clarificación de los valores y el plan estratégico real *“representa la implementación operativa de la visión compartida con base en valores del equipo administrativo”* (Goodstein, 1998).

2. **Valores organizacionales:** estos son aquellos a los que aspira la asociación en general, los cuales se reflejarán en el comportamiento futuro de la entidad. La mejor forma para elaborar este apartado, es analizando aquellos momentos que hayan causado preocupación o pena, y los que nos hayan llenado de orgullo.
  
3. **Filosofía de operaciones:** Aquí se define la forma en que se trabaja dentro de la asociación, es aquí donde se organizan y se modifican los valores. Hoy en día existen muchas empresas, que invierten tiempo y energía difundiendo y haciendo el seguimiento al impacto de sus filosofías en el comportamiento organizacional. Es vital que todos los miembros conozcan la filosofía y la utilicen en su trabajo diario. Asimismo, en este apartado se debe desarrollar el listado de sanciones en caso de una violación severa por parte de un miembro. En resumen, la filosofía de operaciones describe de forma breve pero directa, el funcionamiento y la manera como se toman las decisiones dentro de la organización.

Seguidamente, como parte de la búsqueda de sus valores, se pasa a la definición de **la cultura de la asociación**. Para ello, hay que definir los siguientes aspectos:

- 1) El contexto social a través del cual la asociación realiza el trabajo, guía a sus miembros en la toma de decisiones, la inversión del tiempo y la energía.

- 2) ¿Qué hechos se examinan con admiración y cuáles se rechazan de plano?
- 3) ¿Cuáles opciones se miran de manera favorable desde el comienzo?
- 4) ¿Qué tipo de personas se selecciona a fin de trabajar para y dentro de la empresa?
- 5) ¿Cómo se trabaja dentro del CINECLUB MONTEÁVILA?

Y finalmente para culminar esta fase, se realizará el **análisis del grupo de interés** que está constituido por los individuos, grupos y las organizaciones que recibirán el impacto del plan estratégico de la asociación o que se interesarán en él. Para ello, se deben identificar y determinar los intereses (es decir, de qué manera pueden verse afectados por los cambios o modificaciones en la dirección de la organización sus recursos, sus condiciones, su libertad de acción, sus relaciones y sus actividades). Estos grupos de interés, pueden ser: estudiantes, profesores, miembros de otros clubs de cine y personas que se consideran con un interés en la asociación, independientemente de si tal convicción es precisa o razonable.

### **Formulación de la misión.**

La tercera rama y fase de nuestro modelo, es la **formulación de la misión**. Aquí se procederá a desarrollar el credo de lo que será el tipo de asociación que somos o que planeamos ser. Sin embargo, antes de definirla se deben responder 4 preguntas básicas:

1. ¿Qué función(es) desempeña la asociación?
2. ¿Para quién desempeña esta(s) función(es)?
3. ¿De qué manera trata de desempeñar la(las) función(es)?
4. ¿Por qué existe esta asociación?

## **Auditoría del desempeño.**

Nuestro quinto paso, va ser **la auditoría del desempeño** que se define como el desarrollo del desempeño actual, para ello se va a realizar un estudio de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que puedan tener un efecto positivo o negativo en el club. Estos 4 elementos están representados por la sigla DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas) que se deben considerar dentro de la auditoría. El análisis del mismo constituye la principal forma para validar el modelo de la estrategia y ayudará a comprender mejor las capacidades actuales que tiene el club para hacer su trabajo.

## **Análisis de brechas.**

Después de la auditoría del desempeño, se hace necesario identificar las brechas entre el desempeño actual del club y el desempeño que se requiere para la exitosa realización de su modelo de la estrategia. Esta etapa se llama **análisis de brechas** y en él se hace una evaluación de la realidad en donde se desarrollará una estrategia específica pero breve, para cerrar cada una en un plazo de tiempo específico de la mejor forma posible. Debemos entender la palabra brecha, como aquellas aberturas dentro de las paredes del Cineclub que se deben cerrar, y lo clave aquí es plantear en forma real el interrogante de si es posible cerrarla, de ser demasiado amplia la brecha entonces se debe redefinir el futuro deseado o desarrollar soluciones creativas para cerrarla.

## **Integración de los planes de acción.**

La **integración de los planes de acción** será nuestro penúltimo paso, que consiste en un análisis para el desarrollo posterior de un plan operativo que mostrará el mapa de cómo la organización se desplazará del punto A al punto B, es decir, los elementos necesarios para el lanzamiento de la nueva línea estratégica del club, para ello se van a desarrollar los siguientes pasos:

1. Servicios que ofrecerá la asociación.
2. El mercado objetivo deseado.
3. Análisis financiero detallado y realista.
4. Visión de la asociación.

### **Planes de contingencias.**

Como penúltimo paso del manual escrito se van a realizar los **planes de contingencias**, que son preparaciones para acciones específicas que se puedan adoptar cuando ocurran sucesos para los cuales no se haya efectuado planeación. La misma, siguiendo el manual del modelo, se va a dividir en dos categorías:

- I. Vulnerabilidades/oportunidades internas
- II. Vulnerabilidades/oportunidades externas.

Para cada una se va a desarrollar una estrategia breve y concisa.

### **Implementación.**

Finalmente, para la culminación del manual se desarrollará en este apartado el plan de acción a seguir jerárquicamente, para tener el gran mapa guía a través del cual el CINECLUB MONTEÁVILA va corregir, complementar y crear todas sus bases fundamentales: plan de marketing, cronograma, futuros proyectos, entre otros.

El anuncio y la presentación final del plan, se hará con una celebración dentro de la casa de estudio que representa el club, que en este caso es la Universidad Monteávila, ubicada en la Av. Buen Pastor, Urb. Boleíta Norte. Es importante que se haga, ya que este trabajo marcaría un suceso importante en la vida de la asociación.

## **CAPÍTULO III**

### **UNA SOLUCIÓN**

#### **3.1 RADIOGRAFÍA DEL CINECLUB MONTEÁVILA**

El CINECLUB MONTEÁVILA ha logrado trabajar en 3 gestiones, la primera fue desarrollada durante el año académico 2016-2017, año en que fue fundado y contó con 12 estudiantes de la Universidad Monteávila:

- Tomás Rivero
- Daniel Magne
- Rafael Chapellin
- Pedro Massaroni
- Rafael Pellicer
- Ignacio Tovar
- Aki Salazar
- Verónica Sánchez
- Eduardo González
- Almendra Delgado
- Rosangela Salazar
- Alexa Herrera

Para esa gestión se proyectaba una película a la semana, los días jueves a las 11:00 am en el auditorio de la biblioteca. No se contaba con secretarías y se trabajaba todo en equipo, sin manual o reglamento. Todas las películas eran revisadas y aprobadas por las autoridades de la universidad.

En el período académico 2017-2018, mantuvimos un número de miembros similar pero logramos aumentar a 19 en total en el transcurso de la gestión:

- Tomás Rivero
- Daniel Magne

- Rafael Chapellin
- Pedro Massaroni
- Rafael Pellicer
- Ignacio Tovar
- Aki Salazar
- Verónica Sánchez
- Eduardo González
- Almendra Delgado
- Rosangela Salazar
- Alexa Herrera
- Hernan Prato
- Marianna Flores
- Christian Hauer
- Gustavo Rangel
- Oriana Canelón
- Mariajosé Soccolich
- María Pinto
- Rafael Toaldo

En su gestión actual para el año académico 2018-2019, se realizó una actividad en las primeras semanas de clases para dar a conocer la asociación para los estudiantes de primer semestre. La misma permitió aumentar la cifra de miembros a una totalidad de 52, todos pertenecientes a la carrera de comunicación social:

- Andrea Vilorio - 1er semestre "E"
- Valentina Rodríguez - 1er semestre "E"
- Ariana Contreras - 1er semestre "B"
- Santiago Ramirez -1er semestre "E"
- Jengrey Correa - 1er semestre "B"
- Carlos Miliani - 1er semestre "B"
- Tarek Chono - 1er semestre "D"

- ❑ Melanie López - 1er semestre "B"
- ❑ Pedro Llanos - 1er semestre "E"
- ❑ Daniel Contreras - 1er semestre "D"
- ❑ Andrea Montrone - 1er semestre "A"
- ❑ Diego Trías - 1er semestre "B"
- ❑ Paolo Beltrán - 1er semestre "D"
- ❑ Kally Yeung - 1er semestre "D"
- ❑ Gabriela Morales - 1er semestre "B"
- ❑ Mariangela Verde - 1er semestre "F"
- ❑ Greicy Lucero - 1er Semestre "F"
- ❑ Vanessa Vera - 1er Semestre "D"
- ❑ Fabiola Torres - 1er semestre "D"
- ❑ Karem Martínez - 1er semestre "F"
- ❑ Klemi Ochoa - 1er semestre "B"
- ❑ Adrián Delgado - 1er semestre "A"
- ❑ Ariana Kirby - 1er Semestre "D"
- ❑ Melanie López 1er semestre "F"
- ❑ Miguelangel Hidalgo - 1er semestre "A"
- ❑ Paula Lombardino - 1er semestre "F"
- ❑ Valentina Rodríguez - 1er semestre "A"
- ❑ Aitor Lopez - 1er semestre "A"
- ❑ Christian Sánchez - 1er semestre "F"
- ❑ Adrian Prada - 1er semestres "A"
  
- ❑ Oriana Canelón - 2do Año "D"
- ❑ Luis Mesa - 2do año "A"
- ❑ Almendra Delgado - 2do año "D"
- ❑ Isabella Bahamonde - 2do año "D"
- ❑ Maria pinto - 2do Año "A"
- ❑ Rosangel Salazar- 2do año "A"
- ❑ Nicky García - 2do año "D"
- ❑ Sydney Rodríguez - 2do año "D"

- ❑ Mariantonia Rojas - 2do año "D"
  
- ❑ Verónica Sánchez - 3er año "B"
- ❑ Gustavo Rangel 3er año "C"
- ❑ Maria Gabriela Angarita - 3 año "A"
- ❑ Ignacio Tovar - 3er año "B"
- ❑ Hernan Prato - 3er año "B"
- ❑ Laura Mendoza - 3er año "C"
- ❑ Karla Zerpa- 3er año "C"
- ❑ Mariajosé Soccolich - 3er año "B"
- ❑ Christian Hauer - 3er año "B"
  
- ❑ Rafael Chapellín - 5to año "C"
- ❑ Daniel Magne - 5to año "A"
- ❑ Tomás Rivero - 5to año "C"
- ❑ Pedro Massaroni - 5to año "A"

Para está gestión se acordó realizar semanalmente dos proyecciones, lunes en el aula 18 y jueves en el aula 2 a partir de las 11:00 AM hasta que finalice la película. Para las proyecciones, todos los miembros que estén disponibles a la hora de la actividad se les pide que colaboren con el montaje. De llegarse a realizar un cine-foro, siempre se opta por hacer la actividad en el auditorio principal y para ello se le manda un correo a la encargada de la vigilancia de estos espacios que es la profesora Ana Beatriz Monteverde y al momento de usarlo, se busca al personal de la universidad para que ayuden con el montaje del sonido.

Asimismo, para la revisión y aprobación de la lista de películas a proyectar en un corte se busca la aprobación del coordinador general de las asociaciones estudiantiles el profesor Francisco Blanco que a su vez, colabora con la publicidad de las actividades a través de un calendario hecho a mano por él, que es colocado en los 3 puestos de comida más importantes de la universidad: Chefas, Oasis y Date Aquí.

A través de la cuenta de Instagram @cineclubmonteavila se dan a conocer las actividades e información referente al área, la misma fue activada el 15 de enero del 2017 y hasta la fecha se sigue usando:

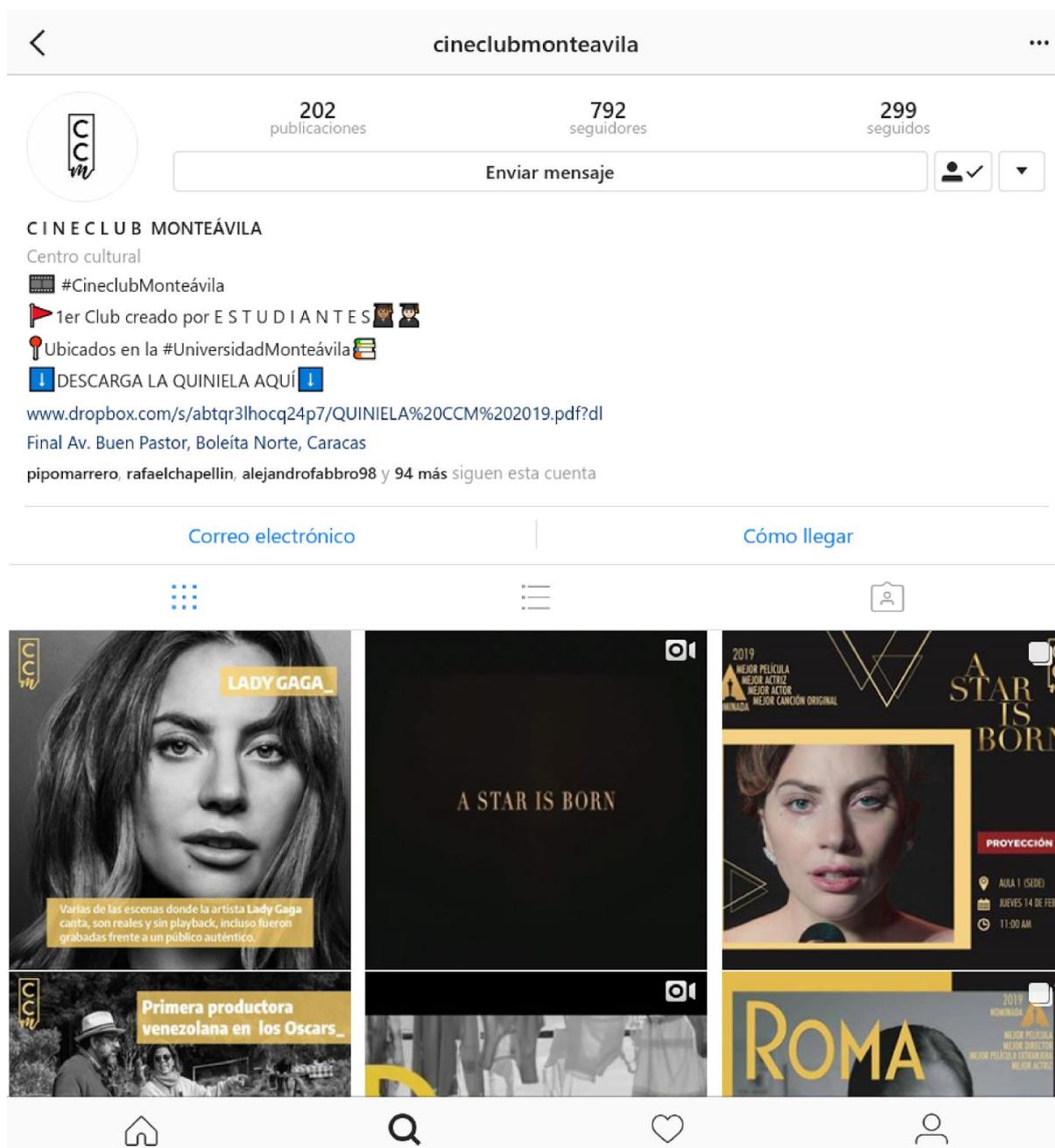


Figura 2. Instagram @cineclubmonteavila

Estas redes son manejadas por la secretaría de comunicaciones y todo el contenido gráfico es proporcionado por la secretaría de imagen. Semanalmente se hacen la mayor cantidad de publicaciones posibles, de forma que se pueda mantener un flujo activo con los seguidores de la red.

Para la actual está gestión, se crearon dos nuevas agrupaciones:

- 1) **Secretaría de programas y eventos**: trabajar en la gestión y elaboración de cualquier actividad distinta a las proyecciones. Estas pueden ser desde cine-foros, proyecciones de películas con fundaciones que nos han contactado para niños de bajos recursos, festivales, etc.
  
- 2) **El grupo de escritores**: generan contenido para el periódico de la universidad PLUMA, en este caso reseñas y análisis de películas. Es un espacio de formación para cualquier estudiante interesado en el área y que cuenta con asesoramiento de la coordinadora actual la profesora Sabrina Machado y su actual secretario Christian Hauer.

En cada trimestre del año académico, se realiza una reunión con todos los miembros del club para hacer un balance de gestión, de forma que todos los miembros puedan tener un status. Estas reuniones se suelen hacer en la casa de alguno de los miembros, y es un momento único para socializar, generar mayor empatía y mejorar la unión dentro del equipo.

A principios del año, exactamente el 8 de diciembre del 2018 se logró formalizar el logo oficial del club que fue creado por un egresado de la universidad, actualmente diseñador gráfico y licenciado en comunicación social Juan Altimari:

La inspiración del logo partió de una base en el que todo es muy igual en el mundo del cine, la tipografía y la simbología está bien conocida dentro del mundo del cine, y partimos con la necesidad de hacer algo nuevo, ya que es para un público que se está acostumbrando e introduciendo al mundo del

cine y es un público universitario. Las dos tipografías, que son los elementos más resaltantes, se escogieron por las siguientes razones: La cursiva, para darle un aire juvenil, menos institucional y un poco informal, tratando de evocar una escritora a mano, del momento y fresca. En cambio la no cursiva, que es un poco más seria, es para darle el toque institucional, universitario, para algo que va a durar, algo firme y serio. Por otro lado, el recuadro que recubre el logo simple y extenso se puso sobre todo para crear una especie de alusión a un cartel de cine, de que se está anunciando una película, a modo de promoción. Y el color, es por el color verde de la institución para que la universidad se vea representada no sólo por el nombre, sino por el color. Es un verde oscuro, para darle más seriedad (J. Altimari, comunicación telefónica, 4 de marzo de 2018).



**Figura 3. Logotipo Cineclub Monteávila**

### **3.2 CONFIGURACIÓN DEL EQUIPO DE PLANEACIÓN**

Desde su aprobación el viernes 8 de diciembre del año 2016, el CINECLUB MONTEÁVILA ha contado con un grupo selecto de miembros que se han destacado por su labor y apoyo en las distintas gestiones que se han dado hasta la actualidad. Por ello, se contactó a 5 miembros en total que han colaborado en distintos niveles dentro y fuera del club. Su labor y huella que han marcado, ha sido suficiente para garantizar que su aporte y compromiso para la elaboración de la estrategia va ser de un alto valor:

- Tomás Rivero: co-fundador, ex-presidente (2016, 2017, 2018).
- Daniel Magne: co-fundador, miembro de la secretaría de comunicaciones de la gestión actual (2018-2019).
- Ignacio Tovar: Actual presidente (2018-2019).
- Verónica Sánchez: secretaria general de la gestión actual (2018-2019), miembro desde el año 2017.
- Christian Hauer: secretario del grupo de escritores, miembro desde el año 2017.

Una vez formalizado el equipo, el lunes 7 de enero del año 2019 se llevó a cabo una reunión de arranque en la Universidad Monteávila para responder dudas y llegar a un acuerdo de la dinámica de trabajo. Sin embargo, antes de empezar de lleno con el trabajo respondimos conjuntamente las 3 preguntas que nuestro modelo base exige para comenzar la etapa de planificación:

#### **¿Cuánto compromiso existe con el proceso de planeación?**

Existe el mismo nivel de compromiso que le tenemos al CINECLUB MONTEÁVILA, constancia, voluntad y esfuerzo hasta que se culmine de manera satisfactoria.

### **¿Cuánto tiempo empleará?**

33 días se emplearán para su elaboración (desde el 7 de enero hasta el 8 de febrero del año 2019) una vez culminado se comenzará con el proceso de revisión con el tutor del proyecto Gabriel Gutiérrez y se hará la entrega formal e impresa a la autoridades de la universidad el 22 de marzo.

### **¿Qué información se necesita para planear de manera exitosa?**

- El registro de las experiencias vividas a modo de memoria histórica en las distintas gestiones, buenas y malas.
- La disponibilidad y compromiso que tienen los realizadores de la estrategia.
- La fecha de entrega del proyecto.

La implementación será esbozada al final de la estrategia, con los planes de acción para su debida aplicación en la medida que transcurra el presente año académico y la próxima gestión 2019 - 2020.

### 3.3 VALORES DE LA ASOCIACIÓN

#### Valores personales:

Se plantearán los valores individuales fundamentales presentes en los miembros de la asociación, tomando en cuenta el impacto que tienen en la organización:

- **Comunicación:** pilar esencial de la resolución de problemas, la elaboración de proyectos y la conexión humana.
- **Cooperación:** clave para fomentar de la eficiencia funcional y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales dentro de la organización.
- **Convicción:** factor determinante para el mantenimiento y cumplimiento de cualquier objetivo planteado.
- **Ambición:** cualidad que simboliza el pensamiento a futuro y el perfeccionamiento personal.
- **Profesionalismo:** capacidad de otorgarle el grado de seriedad adecuado a los asuntos de la organización, diferenciándose de la competencia y facilitando el acercamiento a los objetivos planteados de la misma.
- **Conocimiento:** cualidad que permite fomentar del pensamiento crítico y creativo. La capacidad de compartirlo lleva a la trascendencia de la organización y permite fortalecer la profesionalidad de la misma en el top of mind de la población estudiantil.

#### Valores organizacionales:

- **Equilibrio:** debe existir un balance entre la satisfacción y el esfuerzo, de manera que ambos sostengan una relación de escala directamente proporcional.
- **Racionalidad:** poner en duda los conocimientos es una cualidad importante para fomentar el pensamiento crítico y es una forma efectiva de fortalecer las creencias y valores personales.

- **Creatividad:** el pensamiento creativo es una capacidad que se debe alentar tanto en la organización como en el estudiantado para la construcción de un mejor panorama artístico.
- **Calidad:** base práctica que sostiene la imagen de la organización por medio de su producto.
- **Dignidad:** actuando como causa y consecuencia, es un pilar fundamental para el mantenimiento de la imagen y el funcionamiento de la organización.

### **Cultura de la asociación:**

- El cineclub Monteávila opera dentro del contexto social de la Universidad Monteávila, adaptando su modelo de operación a la vida del estudiantado.
- La promesa de una mejor formación cultural acorde con la filosofía de la organización guía las acciones de los integrantes.
- Se examinan con admiración los logros positivos de la industria cinematográfica con relación a sus predecesores y contexto social.
- Se ven de forma favorable desde el comienzo las acciones que beneficien al objetivo de la organización sin causar daño consecuente.
- Se seleccionan personas que formen parte del cuerpo estudiantil y que reflejan la filosofía de la organización junto a valores que la complementen como la comunicación, cooperación y el profesionalismo. Esta selección será limitada basándose en la eficiencia, eficacia y efectividad alcanzada. Se trabaja de forma organizada y cooperativa, distribuyendo el trabajo entre sus núcleos de operación basándose en su naturaleza intrínseca.

### **3.4 FILOSOFÍA DE OPERACIONES**

El CINECLUB MONTEÁVILA, por medio de la formación crítica, aspira cumplir en vida real el rol que ocupa el arquetipo del maestro en ficción. Una figura fuerte que busca cambiar la sociedad y crear estándares para el futuro. Debido a esto el núcleo de su filosofía se basa en la transmisión del conocimiento y refuerzo de los aspectos positivos del contenido cinematográfico que se consume.

### 3.5 ANÁLISIS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Cineclub Monteávila deberá obtener y mantener la atención de sus grupos de interés para lograr un funcionamiento adecuado de la organización. Existen cuatro de ellos:

- **El estudiantado de la Universidad Monteávila:** es el target principal debido a su posición en relación a la organización, corresponde al consumidor base. Este grupo presenta intereses en dos elementos: entretenimiento, siendo el primer gancho de interés, y el aprendizaje, funcionando como un valor agregado.
- **Profesionales relacionados a la cinematografía que compartan valores con el cineclub:** este target permite la realización de actividades más elaboradas de formación crítica y su gancho principal hacia la organización será el reconocimiento que obtengan a cambio de su participación y la satisfacción de hablarle a jóvenes.
- **Los miembros del cuerpo docente y ejecutivo de la Universidad Monteávila:** grupo esencial debido a su contribución a la organización. Sin la cooperación de éste el funcionamiento de la misma entrará en estado de caos, por ello se debe mantener una conducta adecuada en base a la filosofía de la Universidad. Su papel es similar al de un inversionista, el producto y su resultados deben beneficiarlo.
- **Los miembros del CINECLUB MONTEÁVILA:** el atractivo hacia los integrantes de la organización es esencial para garantizar su funcionamiento adecuado. El gancho principal para este target es el acercamiento al objetivo, la satisfacción personal de un producto bien ejecutado, la formación crítica de cine, entrenamiento en realización de contenido y manejo de redes sociales, organización de eventos y creación de piezas audiovisuales.

### 3.6 FORMULACIÓN DE LA MISIÓN

#### 1. ¿Qué función(es) desempeña la organización?

El CINECLUB MONTEÁVILA desde sus inicios está completamente dedicada a la difusión del cine contemporáneo y metrajes que tengan algo valioso que contar, ofreciendo varias actividades con el fin de brindar un enriquecimiento cultural y despertar un interés a largo plazo en aquellos que no conozcan mucho el área. De forma estructurada, las funciones que desempeña la asociación son las siguientes:

1. Proyecciones semanales, para todo público y sin costo alguno.
2. Promoción del cine nacional.
3. Promocionar películas no comerciales y de difícil alcance para el público regular.
4. Entrenamiento a los miembros de la asociación en habilidades blandas (soft skills): trabajo en equipo, oratoria y estrategia.
5. Cine-foros.
6. **Grupo de escritores:** De la mano con PLUMA, el periódico digital de la Universidad Monteávila, realizan reseñas de películas de forma individual y son publicadas en ese medio. Semanalmente se reúnen para concretar la lista de películas que van a ver en la semana, para poder mantener un cronograma acorde y adecuado para todos los integrantes del equipo.
7. Conformación de 4 secretarías para estructurar la asociación:
  - 7.1. **Audiovisuales:** realizan el contenido audiovisual y fotográfico para las redes sociales y la cobertura de las actividades de la asociación.

Todos los miembros ejecutan la edición y el trabajo creativo de cada pieza audiovisual. Todas las piezas son con fines publicitarios. También son los encargados de obtener la película que se va a proyectar.

- 7.2. **Imagen:** Realizan todo el contenido gráfico para las redes sociales y promoción de actividades de la asociación.
  - 7.3. **Comunicaciones:** Gestionan la red social por Instagram de la asociación @cineclubmonteavila. Son los community managers y estrategias de uno de los espacios de mayor visibilidad del club.
  - 7.4. **Programas y eventos:** Organizan, realizan y dan la iniciativa para las actividades más amplias de la asociación. Estas actividades suelen ser en su mayoría los cine-foros y talleres que imparte la asociación.
- 
8. **Secretaría general:** Se lleva a cabo por 1 persona y es quien trabaja de la mano con el presidente y vela por el cumplimiento de todas las tareas. Su rol amerita liderazgo y debe tener la capacidad de motivar a los miembros de la asociación. Junto al presidente, deben enfrentar y solucionar los problemas que se presenten.
  9. **Presidencia:** Es quien lidera la asociación y la figura principal que debe compartir la filosofía y misión de la misma. El orden y la presencia, son indispensables para el logro de su labor. Debe compartir y entender el manual escrito de la asociación.

## 2. ¿Para quién desempeña esta(s) función(es)?

La organización busca abrir sus puertas a todo aquel que decida participar en ella, principalmente estudiantes, profesores y trabajadores de la Universidad Monteavila.

### 3. ¿De qué manera trata de desempeñar la(las) función(es)?

El CINECLUB MONTEÁVILA busca desempeñar sus funciones efectivamente mediante varias actividades culturales relacionadas al séptimo arte. Proyecciones de largometrajes bisemanales y discusiones por medio de cine foros, brindadas por ponentes que tengan conocimientos específicos sobre componentes de una obra cinematográfica o material audiovisual, son algunas de las formas con las que se desea establecer debate y participación intelectual con el público. La integración de personas al equipo, las cuales presenten interés en formar parte de la organización, fomenta la expansión de la misma y les permite desempeñar varios roles orientados a sus áreas de interés, como proyectos audiovisuales y de diseño.

### 4. ¿Por qué existe esta organización?

Existe por querer fomentar en el público y sus miembros un pensamiento crítico sobre el séptimo arte, enriquecer culturalmente a todo aquel que desee formar parte de la asociación y estimular la pasión por el área. Sirviendo como un espacio de mediación con el espectador que actúa de plataforma para sustentar una importante diversidad de tareas en esa política de mediación. Organizando proyecciones de películas y foros; publicación diaria de información relevante y noticias sobre el medio a través de las redes sociales.

#### **Misión:**

El CINECLUB MONTEÁVILA es una asociación estudiantil sin fines de lucro, que tiene como propósito estimular el desarrollo y la formación crítica del estudiantado respecto a temas directamente relacionados al séptimo arte, incrementando el interés y entendimiento de las múltiples disciplinas involucradas en el área. La organización busca el desarrollo cultural de sus miembros y no simplemente satisfacer una demanda de entretenimiento.

### 3.7 AUDITORÍA DEL DESEMPEÑO

La matriz DOFA del CINECLUB MONTEÁVILA, se puede representar de la siguiente manera:

#### **Debilidades:**

1. No se cuenta con los espacios más apropiados para realizar las actividades semanales. Los espacios donde se llevan a cabo las proyecciones actualmente son aulas de clase, lo que condiciona la experiencia. Esto se debe a que el auditorio de la biblioteca se encuentra en vías de remodelación y el auditorio principal no se habilita a ninguna asociación de forma permanente, pues las autoridades de la universidad procuran que se le dé un uso moderado, debido a la importancia que representa para la institución.
2. Poca planificación y generación de contenido para las redes sociales. Esto ha traído como consecuencia poca puntualidad a la hora de publicar, menos crecimiento y una dinámica de trabajo atorada, que no beneficia ni es el ambiente adecuado que busca la asociación.
3. Poca intención a la hora de programar las proyecciones. Las películas son elegidas por criterio de la junta directiva, pero no busca tener un hilo conductor, un contexto o temática.
4. Falta de liderazgo y manejo de equipos dentro de la asociación.
5. Poca disponibilidad de equipos (video-beams, cables VGA y cornetas con cable auxiliar). Al momento de dañarse alguno, la proyección no podría llevarse a cabo:
  - a. Solamente hay dos computadoras disponibles por parte del equipo.

- b. No contamos con un equipo de sonido propio.
6. No existe un documento, ni manual estratégico base que contenga definidas las bases claves de la asociación. Cosa que limita y dificulta a gran escala futuras gestiones, ya que no van a tener un documento guía que los oriente y deje con claridad la filosofía de la misma.
  7. No existe una metodología estructurada y definida para el ingreso de los nuevos integrantes de la asociación. Comúnmente se hacía una entrevista, para conocer las aptitudes e intereses del postulante pero es necesario una metodología definida, concreta y aprobada por la junta directiva.
  8. Mucha gente, pocos cargos. Hay una gran diferencia entre ser miembro del club y ser un espectador frecuente. Quienes forman parte de la asociación, son personas que quieren trabajar por los fines del CINECLUB MONTEÁVILA. Mientras que los participantes, son sujetos que buscan aprender, ver cine y estar en un espacio distinto dentro de la universidad.
  9. Falta dar a conocer más la asociación. En 2 años que lleva la asociación, el CINECLUB MONTEÁVILA no posee un eficiente renombre dentro de la universidad.
  10. No se tiene establecido un sistema para las preparaciones y realización de los procesos de admisión de los nuevos integrantes.
  11. La falta de integración a una agenda perpetua del CINECLUB MONTEÁVILA. Está agenda debe funcionar para organizar las actividades, pautar fechas, tener lista la programación, el proceso de admisión de nuevos ingresos, espacios de brainstorming, rendición de cuentas y tener una evidencia de todo lo que se hace en el CINECLUB MONTEÁVILA.

### **Fortalezas:**

1. Las proyecciones semanales y cine-foros no requieren de gastos si se cuenta con los equipos necesarios. Asimismo, los espacios, video-beams y equipos de sonidos son facilitados por la universidad.
2. Alianzas realizadas de manera informal y vinculante a nivel personal, sin compromiso de carácter legal, con grandes instituciones tales como:
  - a. Instituto Goethe.
  - b. Gran Cine.
  - c. La Unión Europea.
  - d. Fundación Comunicarte.
3. Gran compromiso, espíritu compartido y homogeneidad que posee la junta directiva con su labor en el club.
4. El interés por conocer qué es el Cineclub Monteávila que han presentado los medios venezolanos como Globovisión y Onda, La Superestación. Ambos medios nos contactaron a través de nuestras redes sociales.
5. Algunos miembros poseen sus propias computadoras para la realización de las proyecciones, diseños y trabajo organizacional que se requiera para la asociación.
6. Se consiguen todas las películas que se planifican proyectar.
7. No existen competencias.
8. Distribución de tareas entre todos los miembros. Se concibe la filosofía de trabajo para que todo aquel que sea miembro no sea pasivo, sino activo.

9. Se tiene un periodo natural cíclico para cada gestión, por lo que no se necesita buscar nuevos ingresos extemporáneamente.
10. Miembros del CINECLUB MONTEÁVILA en diferentes semestres y años. Esto asegura aún más la permanencia de la asociación y la preparación de futuros miembros de la junta directiva.

**Amenazas:**

1. Como le ocurre a toda asociación estudiantil, existe el riesgo que graduados e idos de la universidad los fundadores, el cineclub pierda fuerza e incluso llegue a desaparecer.
2. La situación económica y política actual que enfrenta Venezuela. Los altos costos de los equipos y su mantenimiento, ya han presentado dificultades tanto para la asociación como para la misma universidad. Tal es el caso, que en el 2018 por un periodo de 4 meses los aires acondicionados del auditorio de la biblioteca no estuvieron funcionando, inhabilitando la posibilidad de hacer las actividades en ese espacio. Asimismo, cualquier gasto que se quiera hacer para compras de equipos, representaría una gran inversión para los integrantes.
3. Equivocarse en el criterio de selección. A falta de un manual estratégico, es mucho mayor el riesgo a que el CINECLUB MONTEÁVILA pueda seleccionar películas que traicionen su filosofía.
4. Ausencia de conciencia histórica.
5. Ausencia de conciencia histórica. De tenerla, permitirá que quienes vengan a formar parte de la asociación en un futuro, conozcan la historia y entiendan el empeño que costó consolidar la asociación.

## **Oportunidades:**

1. Formalizar las alianzas con cines nacionales, productoras, clubes y organizaciones que nos funcionan para complementar y fortalecer las actividades de la asociación:
  - Cine Club Bolívar Films.
  - Tres Cinematografía.
  - Sociedad de Críticos de Caracas.
  - Trasncho Cultural.
  - Cinex.
  - Cines Unidos.
  - Centro de Arte los Galpones.
  
2. Al ser el Cine club un espacio de encuentro para la mediación y afirmación del poder educativo y cultural del mundo audiovisual, existe una gran posibilidad de abrir horizontes y expandir las actividades del Cineclub Monteávila fuera de los espacios universitarios. Actividades de la mano con fundaciones, que permitan la realización de actividades y proyecciones para personas de bajos recursos. Cine foros en instituciones educativas, encabezadas por miembros de la asociación que le den a los estudiantes un aire distinto y un abreboca del cine que nos enriquece correctamente.
  
3. Actualmente se encuentra en construcción la nueva sede de la Universidad Monteávila, para el 2021 se realizará el traslado de toda la comunidad universitaria de la sede actual a la nueva sede y para el 2038 estará finalizada la edificación. Esto por sí solo, representa una oportunidad de crecimiento para el Cineclub Monteávila, ya que se le estarían otorgando nuevos y mejores espacios para su labor dentro de su casa de estudio.
  
4. El crecimiento progresivo de la asociación, puede crear el escenario de que se transforme en una organización, dándole la oportunidad de crear su sede

propia (siempre ligada a la Universidad Monteávila) y una labor de formación más enriquecedora para la sociedad. Un gran ejemplo de ello, es la Film Society of Lincoln Center (La Sociedad Fílmica del Lincoln Center) que es una organización dedicada a la presentación de filmes, al apoyo y reconocimiento de nuevos cineastas, a través de la proyección de diversos filmes de diversas procedencias ubicada en el complejo Lincoln Center de Nueva York.



**Figura 4. Film Society Lincoln Center**

Este espacio ha servido de gran influencia e inspiración para el CINECLUB MONTEÁVILA, ya que comparten muchas similitudes en cuanto a su filosofía y razón de ser. Se podría decir incluso que el Cineclub Monteávila, actualmente es una versión a pequeña escala del Film Society Lincoln Center, y aspira llegar a la escala real de esa organización.



**Figura 5. Film Society Free Talks**

5. Aprovechar los ámbitos de comunicación y relación humana que ya tiene la Universidad Monteávila. Esto incluye, mantener una sinergia con el CEUMA, RadioUMA, UMATV y la biblioteca para promocionar las actividades de la asociación.
  
6. El manual estratégico sirve como garantía para la universidad, de que el CINECLUB MONTEÁVILA como asociación estudiantil tiene un elemento académico de formación crítica de cine. También para la protección de la asociación en caso de que futuros miembros realicen actividades que rompan con la filosofía y la misión de la misma.
  
7. La posibilidad de que un profesional, siga teniendo contacto con el CINECLUB MONTEÁVILA.
  
8. Hacer contacto con egresados de la Universidad Monteávila que trabajan en áreas relacionadas al séptimo arte: directores, actores, críticos, guionistas, entre otros.

### 3.8 ANÁLISIS DE BRECHAS

Para la superación de sus debilidades y amenazas se recomienda:

1. La recaudación de fondos para una futura inversión en equipos (laptops, equipo de sonido, cables y video-beams) a través de crowdfunding o financiación colectiva. Es decir, por medio de páginas como <https://es.gofundme.com/>, se expone la causa creando una campaña con una meta específica y así recibir donaciones en un lapso específico de tiempo. Podría compartirse con ex-alumnos, profesores e incluso con cualquier otra institución o persona que desee colaborar por sí misma con la causa. De esta manera, el Cineclub Monteávila contaría con equipos exclusivos, material pop y una mayor efectividad al momento de desarrollar sus actividades
2. La mejora del criterio de elección a la hora de formar las secretarías y formar equipos que sean capaces de cumplir las expectativas que requiere cada una. Se llevaría a cabo por medio de una entrevista donde se evalúe realmente las capacidades del aspirante, tomando en cuenta sus habilidades y experiencias con respecto a la producción de eventos, manejo de redes sociales, redacción, programas de edición y diseño como lo son Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe Premiere. En esta entrevista sería necesario que el aspirante muestre algún tipo de material de su autoría. De esta manera se evitaría tener secretarías llenas de personas dispuesta a ayudar pero sin la capacidades necesarias.
3. Por otro lado, se deben pautar talleres exclusivos para aquellos que ya se encuentran en las secretarías y desean colaborar pero no tienen las capacidades y/o posibilidades. Para ello es necesario hacer una búsqueda de profesores o cualquier persona que esté dispuesta a compartir sus conocimientos con la que de pueda pautar un día y un

espacio dentro de las instalaciones de la Universidad Monteávila. Sería ideal para la formación de los integrantes.

4. A través de nuestra red social en Instagram, se deben evaluar los horarios de publicación y analizar la hora en que tienen mayor visibilidad y atención del público, cuando reciben más “likes”, impresiones, etc. De esta manera se puede organizar una agenda de publicación más adecuada, eficiente y estricta, evitando que pasen desapercibidos. Esto se haría por las estadísticas que facilita Instagram.
5. Encontrar un espacio más acorde con la experiencia ya que actualmente se realizan en las aulas de clase y el Auditorio de la Biblioteca actualmente tiene problemas con los aires acondicionados. Estas conversaciones se podrían comenzar a tener para proyectarnos a la futura sede que está por culminar la Universidad Monteávila, y así asegurar un espacio apropiado para las proyecciones del Cineclub. Por el momento, se está a la espera de los arreglos necesarios que necesita el Auditorio de Biblioteca.
6. En cuanto a poca intención en la programación de las proyecciones (es decir, las películas son elegidas al azar, no busca tener un hilo conductor, un contexto, etc). Esto se puede llevarse a cabo tomando en cuenta fechas importantes en la historia del cine, contextos históricos, fechas aniversarios etc. Por ejemplo, actualmente la temática del mes de febrero es sobre los premios Oscar, por lo que todas las proyecciones de febrero giran entorno a los nominados actuales.
7. Crear una lista de aliados del CINECLUB MONTEÁVILA. Que puede estar conformada por invitados que han colaborado o participado diferentes actividades. Estos aliados, servirían de apoyo para la

promoción de las actividades y mayor visibilidad del club. Al momento de realizar el cierre de gestión, donde se le va a presentar a la universidad un balance completo de las actividades realizadas a lo largo del año académico, serán invitados todos los aliados.

8. La creación de una memoria histórica, en forma de documento, que lleve registro de cada una de las actividades, eventos y sucesos memorables de la asociación. Este documento debe ser elaborado por una persona en específica, que lo pueda desarrollar de manera satisfactoria a lo largo de toda la gestión.

### **3.9 INTEGRACIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN**

#### **Servicios que ofrece la asociación:**

1. Proyecciones semanales.
2. Cine-foros.
3. Talleres para el desarrollo de competencias relacionadas con el trabajo de las secretarías:
  - i. Community management.
  - ii. Diseño gráfico.
  - iii. Liderazgo.
  - iv. Crítica de cine.
  - v. Edición.
  - vi. Fotografía.
4. Masterclasses y charlas con profesionales que trabajan y conocen el oficio de hacer cine.

#### **Público objetivo deseado:**

El público objetivo deseado son los estudiantes primordialmente, pero también el club le abre las puertas a profesores, exalumnos, personal administrativo, personal de limpieza o cualquier persona externa a la universidad que desee formar parte de las actividades organizadas por el CINECLUB MONTEÁVILA.

#### **Análisis financiero:**

Al ser una asociación estudiantil sin fines de lucros, los recursos son proporcionados mayoritariamente por la universidad desde los equipos, las instalaciones y el mantenimiento. Igualmente, la asociación en un futuro se compromete a hacer actividades que le permitan tener un pequeño porcentaje de ganancia para reponer cualquier equipo, alguna emergencia que se presente y gastos internos de la organización.

**Visión de la asociación:**

Que todos los alumnos de la Universidad Monteávila hayan pasado por 1 actividad del CINECLUB MONTEÁVILA.

### **3.10 PLANES DE CONTINGENCIA**

El CINECLUB MONTEÁVILA ha experimentado diferentes situaciones de crisis que han sido cuidadosamente estudiadas y archivadas en el plan estratégico, con el fin de poder tener contingencias que puedan servir de respuestas para futuros escenarios en cualquiera de nuestras funciones o eventos.

Hay que aclarar que estas contingencias no pueden predecir cuándo y cómo una crisis va a surgir, ya que los factores que pueden llegar a afectar las operaciones evolucionan al igual que se va expandiendo el Cineclub. Estas contingencias funcionan como un método de respuesta inmediata en el caso de que una situación ocurra dentro del grupo operativo del club o en alguna de sus funciones y/o eventos.

#### **¿Qué califica como una situación de crisis?**

- Una crisis se califica como cualquier situación que afecte las operaciones del Cineclub ya sea de manera interna o externa.

#### **¿Qué medidas se deben tomar en el momento de que ocurra una crisis?**

- Es esencial hacer una revisión de este plan estratégico al momento de solucionar el problema que se presenta. Igualmente es esencial estudiar las contingencias en caso de que se requiera una rápida solución.

#### **¿En caso de que suceda una crisis no registrada en el plan estratégico cuál es la medida a tomar?**

- Toda crisis no registrada debe ser discutida por la junta general del Cineclub para poder crear una solución adecuada. Después de haberse lidiado con la situación, la crisis será registrada en el plan estratégico y se creará una nueva contingencia para dicha situación.

## **Vulnerabilidades/oportunidades internas**

- Todo tipo de vulnerabilidad interna está comprendida con cualquier inconveniente que pueda ocurrir en las operaciones internas del club. Los escenarios son muchos pero entre estos se incluyen la falta de comunicación en las secretarías, falta de asistencia a las proyecciones y/o eventos de parte de los miembros del grupo, errores al momento de hacer algún post o publicidad del club en sus redes personales y/o en las redes secundarias que ayudan a difundir las informaciones como lo son las redes del CEUMA y de la UMA, entre muchas otras. Todas estas vulnerabilidades tienen que ser lidiadas en las reuniones mensuales del cineclub en donde se hace un llamado obligatorio a todos los miembros para realizar un status general de las actividades del mes pasado y del mes actual, en estas reuniones tienen que registrarse todos los problemas que hayan surgido de manera interna en el grupo para poder crear un grupo de opinión y buscar en consenso con todo el grupo la mejor solución posible que beneficie al club y a los miembros.
- Las oportunidades que resultan de estas contingencias son los datos e información que es recolectada la cual será de importante uso al momento de hacer nuevos reclutamientos, delegación de tareas, organización de equipos y respuestas a las incomodidades que puedan surgir hacia alguno de los integrantes.

## **Vulnerabilidades/oportunidades externas**

- Todo tipo de vulnerabilidad externa está comprendida como los inconvenientes y situaciones de crisis que ocurran por agentes externo al club pero que lo afectan directamente. Ejemplos claves de estas vulnerabilidades son: La falta de equipos para realizar las proyecciones, interrupciones no anticipadas en las proyecciones y/o

eventos, quejas del personal de la UMA hacia ciertas conductas o acciones que haya realizado el club, y muchas más. Para lidiar con este tipo de crisis es esencial seguir los siguientes pasos como un método de control de daños: **1)** El presidente del club o en su defecto la persona de mayor cargo que se encuentre en el momento del suceso debe ser la que responda en nombre del club. **2)** La lista de contactos de emergencia debe estar a la mano de todos los miembros del club. Esta lista incluye a los secretarios del Cineclub, personal de mantenimiento de la UMA, personal técnico de la UMA, profesor supervisor del club, miembros de la Facultad de Comunicación y por último pero no menos importantes al Rector de la UMA. **3)** Se debe velar por el cumplimiento de la proyección o evento que se esté realizando siempre y cuando la situación no aumente de gravedad **4)** En caso de tener que cancelar la proyección o evento se le tendrá que notificar con tiempo a los participantes vía nuestras redes sociales o en el lugar de presentación, en ambos casos se pedirá una disculpa formal y se reorganizará la proyección o evento en otra fecha cercana.

- La oportunidades que pueden generarse con los agentes externos es que estos ayudan en el proceso de crecimiento y evolución del Cineclub, ya que mapean nuevos terrenos no explorados que con la preparación correcta pueden aportar muchas experiencias para el grupo en general que fortifican los valores y misión del Cineclub al igual que permite crear nuevas perspectivas y estrategias al momentos de documentar nuevas contingencias, manteniendo un ambiente proactivo y mejorando cada vez más la calidad del trabajo que se realiza en el CINECLUB MONTEÁVILA.

### 3.11 IMPLEMENTACIÓN

El presente manual estratégico se va implementar mediante el desarrollo de un plan de acción, su cumplimiento se va a dar una vez que el mismo sea aprobado y revisado por la junta directiva del CINECLUB MONTEÁVILA y las autoridades de la Universidad Monteávila. Este plan se constituirá por los siguientes elementos:

#### 1. Realizar una cuña radial para que sea transmitida diariamente por RADIOUMA:

Mediante una cuña radial escrita por miembros de la asociación y elaborada y transmitida a través de RADIOUMA, el club estaría en la posibilidad de hacer la promoción diaria de sus actividades. En el mismo se puede hacer una breve descripción de qué es la asociación, sus funciones y sus redes sociales. A continuación, un ejemplo escrito de cómo pudiera ser elaborado:

**Tabla 1**

#### **Ejemplo de cuña radial para el CINECLUB MONTEÁVILA**

Título: <b>“Se parte del Cineclub Monteávila”</b> .	
Observaciones	Audio/Literario
COLOCAR EFECTO DE SONIDO “CLAQUETA”  FADE IN “Give It to You”	VOZ 1: Proyecciones semanales,  cine-foros,  talleres de edición,

<p>FADE OUT "Give It to You"</p>	<p>diseño,  crítica de cine,  producción de eventos,  fotografía,  ... y masterclasses con  profesionales que trabajan y  conocen el oficio de hacer cine.</p> <p>VOZ 2:  Eso es lo que te ofrece el  CINECLUB MONTEÁVILA.</p> <p>VOZ 3:  El primer club de cine de la  Universidad Monteávila.</p> <p>VOZ 4:  Lo hacemos por una 1 razón, para  formarte y para que seas un gran  cineasta.</p> <p>VOZ 5:  Ven a nuestras actividades.</p> <p>VOZ 6:  Lunes y jueves a partir de las 11:00  am.</p> <p>VOZ 7:  ...o forma parte de nuestro equipo  para que construyas con nosotros  esta gran asociación.</p> <p>VOZ 1:  Siguenos en INSTAGRAM por  @cineclubmonteavila para enterarte  de todo lo que hacemos.</p> <p>¡Te esperamos!</p>
----------------------------------	---

## **2. Actividades en conjunto y con el apoyo del Centro de Estudiantes de la Universidad Monteávila (CEUMA):**

Uniéndose con la secretaría de Cultura para realizar actividades en conjunto e igualmente para que el CEUMA le de publicidad de algunas actividades por medio de repost en sus redes sociales. También manteniendo una constante comunicación con la Secretaría de Comunicaciones, de forma que se pueda transmitir toda la información por medio de los distintos grupos de los delegados de todas las carreras. Para las actividades de inducción de los nuevos estudiantes, se debe hablar directamente con la secretaría de asuntos internos.

## **3. Elaborar un reglamento con un estilo no académico:**

A través de un reglamento con normas específicas y concretas, que permita garantizar que la asociación tenga buenas prácticas y se rija por estándares similares que favorezcan el bienestar y seguridad de los miembros. El mismo puede ser realizado de la siguiente manera:

“10 razones para no ser parte del CINECLUB MONTEÁVILA”:

1. No compartir la filosofía y misión del club.
2. No participar, ni colaborar en actividades.
3. Proyectar películas que no vayan de la mano con los valores de la Universidad Monteávila.
4. Faltarle el respeto o agredir a uno de los miembros.
5. Dañar los espacios y/o equipos de la Universidad.
6. No trabajar en equipo.
7. No tener iniciativa y/o ideas que aportar.
8. Trabajar sin motivo y desordenadamente.
9. No cumplir con la estrategia y/o fechas de entrega concretadas por el equipo.
10. No tener ganas de aprender.

#### 4. Elaboración de diseño y venta de material POP:

A través de diseños elaborados por la secretaría de imagen, el CINECLUB MONTEÁVILA va a realizar y vender material POP con la imagen de la asociación, de forma que pueda tener una entrada de dinero favorable y una mejor presencia dentro de su casa de estudio. Algunos ejemplos de cómo pudiera ser este material, se presentarán a continuación:

##### 1) Hoodie:



Figura 5. Ejemplo de hoodie

##### 2) Acollador:



Figura 6. Ejemplo de acollador

3) Pendrive:



**Figura 7. Ejemplo de pendrive**

4) Bolígrafo:



**Figura 8. Ejemplo de bolígrafo**

5) Taza:



**Figura 9. Ejemplo de taza**

6) Recipiente para palomitas de maíz:



**Figura 10. Ejemplo de recipientes para palomitas de maíz**

**5. Planificar reuniones con las autoridades de la Universidad Monteávila para posibles espacios del CINECLUB MONTEÁVILA en la nueva sede:**

La Universidad Monteávila tiene prevista la construcción de una nueva sede que se estima que para el 2038 estará finalizada, pero para el 2021 se hará el primer traslado de todos los miembros para empezar a usar las primeras instalaciones. Por lo tanto, es menester realizar una reunión con las autoridades de la universidad para saber que posibilidades hay de otorgarle a la asociación un espacio propio, no solo para realizar las actividades sino para tener reuniones, trabajar y un lugar que permita institucionalizar aún más el club. Previa a esta reunión, se debe tener pensado cómo le gustaría a la asociación que fuese el espacio y qué equipos necesitarían.

**6. Diseñar, buscar y montar carteleras para promocionar las actividades:**

Al igual que el Centro de Estudiantes, el CINECLUB MONTEÁVILA debe tener carteleras en espacios que permita la universidad para

promocionar las actividades, especialmente para dar a conocer las proyecciones de la semana, nuestras redes sociales y dejar un número de contacto para quienes deseen más información o formar parte del club. Para ello, se debe hablar con la vicerrectora administrativa Carolina Arcay. A continuación, un breve concepto de cómo podría ser la cartelera:



**Figura 11. Boceto de cartelera para el CINECLUB MONTEÁVILA.**

#### **7. Desarrollo de una hemeroteca digital:**

Al igual que la biblioteca de Alejandría, el CINECLUB MONTEÁVILA realizará una hemeroteca digital de libros, guías, guiones y proyectos finales de carrera relacionados con el área en formatos digitales que se coloquen disponibles mediante una plataforma web para el uso de los estudiantes.

#### **8. Inauguración del programa radial “Multipass: cine y algo más...” por RADIOUMA:**

Multipass, es un programa de radio universitario dedicado al séptimo arte, donde se desarrollarán temas que ayuden a la evolución del pensamiento crítico del cine del estudiante, ahí no solo se hablará de cine,

también entrarán temas de la cultura pop juvenil con un toque retro, creando así una atmósfera radial atractiva y simpática para la audiencia.

Este programa nace por iniciativa de María Pinto y Tomás Rivero, convirtiéndose así en el programa oficial del Cineclub Monteávila. El nombre oficial del programa es directamente una referencia a la película "El Quinto Elemento" dirigida por Luc Besson, la razón por la cual se le hace homenaje a la cinta es debido al pequeño sobrenombre que se le dio a la fundadora del programa por el color fantasía de su cabello, que hace referencia al personaje interpretado por Milla Jovovich, Leeloo Dallas.



**Figura 12. El Quinto Elemento**

El equipo estará conformado por: María Pinto, Rafael Chapellín, Luis Mesa, Naudy García, Rosangel Salazar, Pedro Llanos y Freddery Diaz.

Este programa está a la espera de su aprobación para poderse transmitir los días martes y viernes a la 1:00 pm por RADIOUMA.

Tal y como se mencionó anteriormente, "Multipass" además del cine pretende abrir debates relacionados a la película proyectada en la semana, un espacio para la música y enseñar nuevos géneros musicales a la audiencia, un top

3 de recomendaciones, desglosar el arte del soundtrack en las películas y analizarlos y traer grandes invitados que sean conocedores de este arte. “Multipass” contará con una gran variedad de temas, con el fin de expandir la visión crítica del estudiante ante el arte y la cultura del cine.

- **Productores:** Maria Pinto, Rafael Chapellín.
- **Controles:** Luis Mesa, Naudy Garcia.
- **Micrófonos:** Maria Pinto, Rafael Chapellín, Rosangel Salazar y Freddery Diaz.
- **Asistencias:** Pedro Llanos, Rosangel Salazar.

#### 9. Promocionar el cine nacional:

Al pertenecer a una institución educativa, el CINECLUB MONTEÁVILA sirve también como espacio para proyectar el cine nacional. Esto serviría de gran ayuda para colaborar con la industria que tenemos actualmente en el país, prestándole ese servicio a productores y cineastas que tengan proyectos valiosos que mostrar, abriendo una ventana para dar a conocer estos trabajos y aprovechar la oportunidad para invitar a los realizadores, actores y parte del equipo para que compartan con la comunidad universitaria algunos consejos y la experiencia del proceso de realización.

Ya en pasadas ocasiones el CINECLUB MONTEÁVILA ha logrado realizar dos proyecciones especiales de dos metrajes venezolanos. Primero fue el cortometraje “ANTÖ” dirigido por J. René Guerra y Joe Torres, el mismo contó con un foro dictado por Joe quien compartió con la comunidad universitaria cómo fue todo el proceso de realización.



**Figura 13. Joe Torres en la Universidad Monteávila**

La segunda oportunidad fue con el documental “Madame Cinéma” dirigido por Jonathan Reverón, que cuenta la historia sobre la cineasta Margot Benacerraf. Para esa proyección pudimos contar con la presencia de la productora ejecutiva Claudia Lepage. Estas actividades sirven de trampolín para aquellas figuras y metrajes de nuestro país que necesitan visibilidad.

#### **10. Realización de campañas a partir de afiches para la promoción de la asociación:**

Mediante afiches que se imprimirán y se colocarán en puntos objetivos y permitidos dentro de la Universidad Monteávila, concretados por la junta directiva y diseñados por la secretaría de imagen. Dos ejemplos para este tipo de campaña, pueden ser a partir de los siguientes conceptos:

- ❖ Únete al CINECLUB MONTEÁVILA
- ❖ ¡Ven a las PROYECCIONES!

**11. Continuar con la realización de talleres para el desarrollo de competencias relacionadas con el trabajo de las secretarías:**

- Community management.
- Diseño gráfico.
- Liderazgo.
- Crítica de cine.
- Edición.
- Fotografía.

Todos los miembros de la asociación deben recibir talleres para mejorar y potenciar sus habilidades, por ello la junta directiva va a velar por realizar estos espacios de formación que permitan asegurar un mejor resultado en las tareas diarias de la asociación.

**12. Establecer los indicadores que van a permitir medir el éxito de la asociación:**

La asociación debe establecer indicadores para medir el éxito y se sugiere no medirlo por la cantidad de miembros o espectadores de las actividades. La asociación puede medir su efectividad en sus miembros y participantes a través de los siguientes elementos:

- A. El trabajo que se ha mantenido hasta la fecha para que la asociación siga en pie.
- B. El cumplimiento del manual estratégico.
- C. El interés de parte de medios de comunicación, para conocer la asociación. Tal y como fue la invitación que ha recibido la junta directiva, para participar en el programa televisivo "C de Cine" por Globovisión y el programa radial "Random" por Onda, La Superestación.

D. El respaldo que ha recibido por parte de los profesores y autoridades de la universidad.

### **13. Impresión y encuadernación del manual:**

Se recomienda para el presente proyecto final de carrera la realización de una versión resumida, a modo de manual impreso que contenga únicamente la estrategia y radiografía del CINECLUB MONTEÁVILA. De forma que pueda ser usado como herramienta por cualquier miembro de la asociación. También existirá una versión digital para facilitar su acceso.

### **14. Realización de proyecciones al cielo abierto:**

El CINECLUB MONTEÁVILA, luego de hablar previamente con las autoridades de la Universidad Monteávila, puede buscar nuevas formas para realizar las proyecciones en espacios que lo permiten. Esto traería un ambiente distinto, y le pudiera dar un toque más atractivo a estas actividades que hacen con tanta frecuencia pero en espacios cerrados.



**Figura 14. Ejemplo de proyección al cielo abierto**

**15. Realización de proyecciones en lugares externos a la Universidad para recaudación de medicinas y alimentos para personas con necesidad.**

Actualmente Venezuela atraviesa una grave crisis económica y social, eso le abre las puertas al CINECLUB MONTEÁVILA para realizar actividades o proyecciones que tengan como finalidad la recaudación a partir de donaciones de productos de alta necesidad, que le permitan a la asociación a hacer aportes a las fundaciones que ayudan a quienes más lo necesitan.

**16. Canal de Youtube para montar los proyectos audiovisuales que se vayan creando dentro de la asociación.**

A través de un canal en Youtube, el CINECLUB MONTEÁVILA podría montar sus proyectos audiovisuales para que quede registro de ellos y puedan ser vistos por cualquier persona que esté interesada. Este portal puede funcionar como plataforma para complementar la memoria histórica de la asociación a través de la secretaría de audiovisuales.

**17. Ayudar a la facultad de comunicación social para la organización del festival de cortometrajes de primer año:**

Todos los años la Universidad Monteávila realiza un festival de cortometrajes para la materia de introducción a la imagen, el CINECLUB MONTEÁVILA se puede ofrecer para colaborar en la producción y promoción del evento, para así generar un mayor interés en los estudiantes y miembros de la comunidad universitaria, y otorgarle un mayor valor a la actividad.

**18. Desarrollar seminarios sobre libros relacionados al cine:**

Actualmente existe una cantidad considerable de libros que pueden usarse para dar seminarios relacionados al arte que fomenta el CINECLUB MONTEÁVILA, incluyendo trabajos de la misma universidad como lo es Séptimo Arte, escrito por

Rafael Tomás Caldera. Esto sería un buen complemento para el cronograma de actividades de la asociación.

#### **19. Realizar charlas en espacios no convencionales:**

Usar espacios no convencionales para realizar charlas o conversatorios, serviría como complemento para ganar público y cambiar el ambiente de este tipo de actividades de la asociación. Algunos de estos espacios dentro de la Universidad Monteávila pueden ser los siguientes:

- Chefas.
- Date Aquí.
- Oasis.

#### **20. Diseñar un folleto digital para integrantes e interesados:**

De la mano de la secretaría de imagen, se puede diseñar un folleto digital anualmente para los integrantes e interesados, para dar conocer y recordar la filosofía y las películas proyectadas por la asociación.

#### **21. La presencia de estudiantes de primero y tercer semestre en la asociación:**

Actualmente el CINECLUB MONTEÁVILA cuenta con estudiantes de primer y tercer semestre, sin embargo es de vital importancia que la existencia de esos estudiantes sea permanente, ya que se estarían preparando futuros miembros de la junta directiva y la posibilidad de que se apasionen por la asociación. Todo ello aseguraría aún más, la permanencia en el tiempo del club en la Universidad Monteávila.

## **22. Elaboración de una agenda perpetua:**

A través de una agenda perpetua que se puede armar en forma de cronograma, la asociación estaría creando una planificación específica que mostraría en qué mes y en qué día se van hacer las actividades, los planes de marketing y las tareas específicas para el desarrollo de cada gestión. Esto va a ser una herramienta de gran utilidad que permitirá una mejor organización, y la posibilidad de que los miembros y autoridades de la Universidad estén al tanto de toda la planificación del año. **Ver ANEXO 2 y 3 para ejemplo de cómo puede ser el cronograma.**

## **CAPÍTULO IV**

### **Conclusiones y Recomendaciones**

#### **4.1 CONCLUSIONES**

Este plan estratégico va a servir de protección para evitar que se desvanezca la pasión y no se consolide el CINECLUB MONTEÁVILA. Que su fundador haga su proyecto final de carrera y le deje una herramienta que le permita trabajar con orden y motivo a la asociación. No cabe duda que la planificación es la clave para el futuro de cualquier tipo de organización, creando estrategia se crea futuro.

A lo largo de la planificación se pudieron identificar las brechas y debilidades de la asociación, permitiéndole al equipo de planeación plantear soluciones para cada una de ellas. Asimismo, se pudo realizar una amplia radiografía del club lo que va a permitir que las autoridades y cualquier persona que esté interesado en saber sobre la asociación, tengan un entendimiento mucho más completo de la misma.

Por otro lado, este trabajo fue un proceso único de creación de las bases más importantes de la asociación: la misión, filosofía, historia, valores y el reglamento. Asimismo, gracias al plan de acción desglosado en la implementación, se va a permitir que tanto los miembros como las autoridades, estén al tanto de qué pasos va a seguir la asociación de ahora en adelante.

Por último, es importante resaltar que el fundador del CINECLUB MONTEÁVILA y autor de este trabajo, logró aprender y manejar una modalidad de planeación estratégica que le permitirá aplicarlo en el futuro si lo desea, con otras asociaciones u organizaciones. Asimismo, con el proceso de realización del proyecto pudo aprender lo importante que es el orden y la planificación en cualquier organización, el trabajo en equipo, determinar y plantear soluciones para cada uno de los problemas que presenta el club actualmente, y verificar que si es factible la permanencia en el tiempo de la asociación.

## **4.2 RECOMENDACIONES**

Se le recomienda a los miembros de la asociación para potenciar y complementar el plan estratégico del CINECLUB MONTEÁVILA, los siguientes elementos:

1. Revisar y actualizar semestralmente el plan estratégico con la junta directiva, para mantenerlo presente en todas las gestiones y darle la importancia que se merece.
2. Seguir aportando ideas y actividades para el plan de acción, de forma que quede aún más consolidado el futuro de la asociación.
3. Llevar registro de todo lo que se vaya cumpliendo del plan de acción.

## REFERENCIAS

- Caldera, R. (2013) *En la verdad y el amor: la comunidad universitaria*. Caracas: Universidad Monteávila.
- Caldera, R. (1994) *Séptimo Arte*. Caracas: Universidad Monteávila.
- Carroll, L. (1871). *Through the Looking-Glass, and What Alice Found There*. Reino Unido. Editorial: Macmillan Publishers.
- Cervigón, Fernando., M. de Balvín Behrmann, Rafael y Pérez Olivares, Enrique. (2001). *Una Visión de la Universidad*. Caracas: Universidad Monteávila.
- Garrido, C. Consuelo, T. (2004). *La Vida Humana a través del Cine. Cuestiones de antropología y bioética*. Madrid: Ediciones internacionales Universitarias, S.A.
- Goodstein, L., Nolan, T., Pfeiffer, J. (1998). *Planeación Estratégica Aplicada*. Primera edición. Estados Unidos: Mc Graw Hill.
- Kotler, P. Armstrong, G., Cámara y D. Cruz, I. (2004). *Marketing*. Décima Edición. Madrid, España: Pearson Educación.
- Morales, M. (2006) *Mirando el mundo a través del cine: reflexiones e inflexiones desde un cine club*. Bogotá: Universidad Manuela Beltrán.
- Tejada, L. (1987). *Gestión de la imagen corporativa: creación y transmisión de la identidad de la empresa*. Bogotá: Norma.
- Vilorio, E. (2005). *¿Qué es una organización?* Primera edición. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.

## ANEXOS

### Anexo 1: Lista cronológica de películas proyectadas por el CINECLUB MONTEÁVILA

#### 1. Captain Fantastic (2016)



Dirección: Matt Ross.

Guión: Matt Ross.

Reparto: Viggo Mortensen, George MacKay, Samantha Isler.

#### 2. Sully (2016)



Dirección: Clint Eastwood.

Guión: Credits Todd Komarnicki, Chesley Sullenberger, Jeffrey Zaslow.

Reparto: Tom Hanks, Aaron Eckhart, Laura Linney.

### 3. **Billy Elliot (2000)**



Dirección: Stephen Daldry.

Guión: Lee Hall.

Reparto: Jamie Bell, Julie Walters, Jean Heywood.

### 4. **Snowden (2016)**



Director: Oliver Stone.

Writers: Kieran Fitzgerald, Oliver Stone.

Reparto: Joseph Gordon-Levitt, Shailene Woodley, Melissa Leo.

### 5. **The Nice Guys (2016)**



Director: Shane Black.

Guión: Shane Black, Anthony Bagarozzi.

Reparto: Russell Crowe, Ryan Gosling, Angourie Rice.

## 6. Arrival (2016)

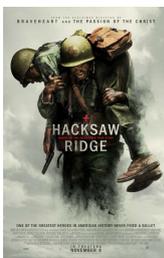


Director: Denis Villeneuve.

Guión: Eric Heisserer, Ted Chiang.

Reperto: Amy Adams, Jeremy Renner, Forest Whitaker.

## 7. Hacksaw Ridge (2016)



Director: Mel Gibson

Guión: Robert Schenkkan, Andrew Knight.

Reperto: Andrew Garfield, Sam Worthington, Luke Bracey.

## 8. Manchester by the Sea (2016)



Director: Kenneth Lonergan.

Guión: Kenneth Lonergan.

Reperto: Casey Affleck, Michelle Williams, Kyle Chandler.

## 9. **Lion (2016)**



Director: Garth Davis

Guión: Saroo Brierley, Luke Davies.

Reparto: Dev Patel, Nicole Kidman, Rooney Mara.

## 10. **Doctor Strange (2017)**

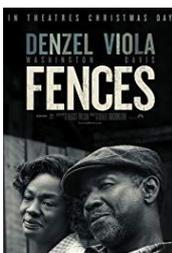


Director: Scott Derrickson.

Guión: Jon Spaihts, Scott Derrickson.

Reparto: Benedict Cumberbatch, Chiwetel Ejiofor, Rachel McAdams.

## 11. **Fences (2016)**



Director: Denzel Washington

Guión: August Wilson, August Wilson.

Reparto: Denzel Washington, Viola Davis, Stephen McKinley Henderson.

## 12. Spirited Away (2001)



Director: Hayao Miyazaki

Escritor: Hayao Miyazaki

Reparto: Daveigh Chase, Suzanne Pleshette, Miyu Irino.

## 13. 20th Century Women (2016)



Director: Mike Mills.

Writer: Mike Mills.

Reparto: Annette Bening, Elle Fanning, Greta Gerwig.

## 14. Rogue One (2016)

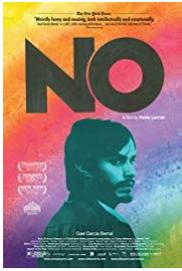


Director: Gareth Edwards

Guión: Chris Weitz, Tony Gilroy.

Reparto: Felicity Jones, Diego Luna, Alan Tudyk.

### 15. No (2012)



Director: Pablo Larraín.

Guión: Pedro Peirano, Antonio Skármeta.

Reperto: Gael García Bernal, Alfredo Castro, Antonia Zegers.

### 16. Okja (2017)



Director: Joon-ho Bong.

Guión: Joon-ho Bong, Jon Ronson.

Reperto: Tilda Swinton, Paul Dano, Seo-hyun Ahn.

### 17. ANTÖ (2016)



Directores: J. René Guerra, Joe Torres.

Guión: J. René Guerra, Joe Torres.

Reperto: Haydee Faverola, Dimas González, María Fernanda Ferro.

## 18. Creed (2015)



Director: Ryan Coogler.

Escritor: Ryan Coogler, Aaron Covington.

Escritor: Michael B. Jordan, Sylvester Stallone, Tessa Thompson.

## 19. Baby Driver (2017)

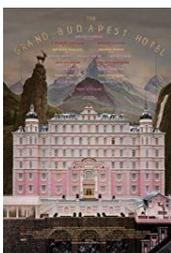


Director: Edgar Wright.

Guión: Edgar Wright.

Reparto: Ansel Elgort, Jon Bernthal, Jon Hamm

## 20. The Grand Budapest Hotel (2014)



Director: Wes Anderson.

Guión: Stefan Zweig, Wes Anderson.

Reparto: Ralph Fiennes, F. Murray Abraham, Mathieu Amalric.

## 21. A Ghost Story (2017)



Director: David Lowery.

Guión: David Lowery.

Reparto: Casey Affleck, Rooney Mara, McColm Cephas Jr.

## 22. Dead Poets Society (1989)



Director: Peter Weir.

Guión: Tom Schulman.

Reparto: Robin Williams, Robert Sean Leonard, Ethan Hawke.

## 23. Force Majeure (2014)



Director: Ruben Östlund.

Guión: Ruben Östlund.

Reparto: Johannes Kuhnke, Lisa Loven Kongsli, Clara Wettergren.

## 24. Kimi no Na wa (2016)

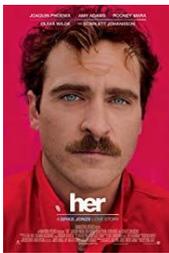


Director: Makoto Shinkai

Guión: Makoto Shinkai, Makoto Shinkai.

Reparto: Ryûnosuke Kamiki, Mone Kamishiraishi, Ryô Narita.

## 25. Her (2013)



Director: Spike Jonze.

Guión: Spike Jonze.

Reparto: Joaquin Phoenix, Amy Adams, Scarlett Johansson.

## 26. Star Wars: A New Hope (1977)



Director: George Lucas.

Guión: George Lucas.

Reparto: Mark Hamill, Harrison Ford, Carrie Fisher.

## 27. Get Out (2017)



Director: Jordan Peele.

Guión: Jordan Peele.

Reperto: Daniel Kaluuya, Allison Williams, Bradley Whitford

## 28. Columbus (2017)



Director: Kogonada

Writer: Kogonada

Stars: John Cho, Haley Lu Richardson, Parker Posey

## 29. Blade Runner 2049 (2017)

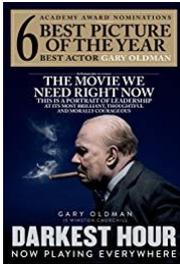


Director: Denis Villeneuve.

Guión: Hampton Fancher, Michael Green.

Reperto: Harrison Ford, Ryan Gosling, Ana de Armas.

### 30. Darkest Hour (2017)



Director: Joe Wright.

Guión: Anthony McCarten.

Reparto: Gary Oldman, Lily James, Kristin Scott Thomas.

### 31. Lady Bird (2017)



Director: Greta Gerwig.

Guión: Greta Gerwig.

Reparto: Saoirse Ronan, Laurie Metcalf, Tracy Letts.

### 32. Dunkirk (2017)



Director: Christopher Nolan.

Guión: Christopher Nolan.

Reparto: Fionn Whitehead, Barry Keoghan, Mark Rylance.

### 33. Three Billboards Outside Ebbing Missouri (2017)



Director: Martin McDonagh.

Guión: Martin McDonagh.

Reperto: Frances McDormand, Woody Harrelson, Sam Rockwell.

### 34. The Incredibles (2004)



Director: Brad Bird.

Guión: Brad Bird.

Reperto: Craig T. Nelson, Samuel L. Jackson, Holly Hunter.

### 35. Westworld (serie), Temporada 1 (Capítulo 1) "The Original" (2016)



Director: Jonathan Nolan.

Guión: Jonathan Nolan, Lisa Joy.

Reperto: Evan Rachel Wood, Thandie Newton, Jeffrey Wright.

### 36. The Post (2017)



Director: Steven Spielberg.

Guión: Liz Hannah, Josh Singer

Reparto: Meryl Streep, Tom Hanks, Sarah Paulson.

### 37. The Social Network (2010)



Director: David Fincher.

Guión: Aaron Sorkin, Ben Mezrich.

Reparto: Jesse Eisenberg, Andrew Garfield, Justin Timberlake.

### 38. Over the Garden Wall (mini-serie) (2014)



Directores: Katie Krentz, Patrick McHale.

Guión: Katie Krentz, Patrick McHale.

Reparto: Elijah Wood, Collin Dean, Melanie Lynskey.

### 39. Nueve Reinas (2000)



Director: Fabián Bielinsky.

Guión: Fabián Bielinsky.

Reparto: Ricardo Darín, Gastón Pauls, Leticia Brédice.

### 40. The Square (2017)



Director: Ruben Östlund.

Guión: Ruben Östlund.

Reparto: Claes Bang, Elisabeth Moss, Dominic West.

### 41. Madame Cinéma (2018)



Director: Jonathan Reverón

Guión: Jonathan Reverón

Reparto: Margot Benacerraf, Leonardo Padrón, Jonathan Reverón

#### 42. Bushi no kondate (2013)



Director: Yûzô Asahara.

Guión: Yûzô Asahara, Michio Kashiwada.

Reparto: Aya Ueto, Kengo Kôra, Kimiko Yo.

#### 43. Eight Grade (2018)



Director: Bo Burnham.

Guión: Bo Burnham.

Reparto: Elsie Fisher, Josh Hamilton, Emily Robinson.

#### 44. Nocturnal Animals (2016)



Director: Tom Ford.

Guión: Tom Ford, Austin Wright.

Reparto: Amy Adams, Jake Gyllenhaal, Michael Shannon.

#### 45. Halloween (1978)



Director: John Carpenter.

Guión: John Carpenter, Debra Hill.

Reperto: Donald Pleasence, Jamie Lee Curtis, Tony Moran.

#### 46. A Quiet Place (2018)



Director: John Krasinski.

Guión: Bryan Woods, Scott Beck.

Reperto: Emily Blunt, John Krasinski, Millicent Simmonds.

#### 47. Blackkklansman (2018)



Director: Spike Lee.

Guión: Charlie Wachtel, David Rabinowitz.

Reperto: John David Washington, Adam Driver, Laura Harrier.

#### 48. No Country for Old Men (2007)



Directores: Ethan Coen, Joel Coen.

Guión: Joel Coen, Ethan Coen.

Reparto: Tommy Lee Jones, Javier Bardem, Josh Brolin.

#### 49. Shaun of the Dead (2004)



Director: Edgar Wright

Writers: Simon Pegg, Edgar Wright

Stars: Simon Pegg, Nick Frost, Kate Ashfield

#### 50. Isle of Dogs (2018)



Director: Wes Anderson.

Guión: Wes Anderson, Roman Coppola.

Reparto: Bryan Cranston, Koyu Rankin, Edward Norton.

### 51. Adiós a Europa (2016)



Director: Maria Schrader.

Guión: Maria Schrader, Jan Schomburg.

Reparto: Barbara Sukowa, Tomás Lemarquis, Nahuel Pérez Biscayart.

### 52. Sácame de Dudas (2017)



Director: Carine Tardieu.

Guión: Baya Kasmi, Michel Leclerc.

Reparto: François Damiens, Cécile de France, Guy Marchand.

### 53. Cold War (2018)



Director: Pawel Pawlikowski.

Guión: Pawel Pawlikowski, Janusz Glowacki, Piotr Borkowski.

Reparto: Joanna Kulig, Tomasz Kot, Borys Szyc.

#### 54. Children of Men (2006)



Director: Alfonso Cuarón.

Guión: Alfonso Cuarón, Timothy J. Sexton, David Arata, Mark Fergus, P.D. James.

Reparto: Julianne Moore, Clive Owen, Chiwetel Ejiofor.

#### 55. Sing Street (2016)



Director: John Carney.

Guión: Simon Carmody, John Carney.

Reparto: Ferdia Walsh-Peelo, Aidan Gillen, Maria Doyle Kennedy.

#### 56. Inception (2010)



Director: Christopher Nolan.

Guión: Christopher Nolan.

Reparto: Leonardo DiCaprio, Joseph Gordon-Levitt, Ellen Page.

### 57. How the Grinch Stole Christmas (2000)



Director: Ron Howard

Guión: Dr. Seuss, Jeffrey Price.

Reperto: Jim Carrey, Taylor Momsen, Kelley.

### 58. Birdman or the unexpected virtue of Ignorance (2014)

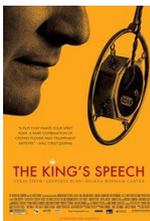


Director: Alejandro G. Iñárritu.

Guión: Alejandro G. Iñárritu, Nicolás Giacobone.

Reperto: Michael Keaton, Zach Galifianakis, Edward Norton.

### 59. The King's Speech (2010)



Director: Tom Hooper.

Guión: David Seidler.

Reperto: Colin Firth, Geoffrey Rush, Helena Bonham Carter.

## 60. Argo (2012)



Director: Ben Affleck.

Guión: Chris Terrio, Tony Mendez.

Reperto: Ben Affleck, Bryan Cranston, John Goodman.

## 61. Black Panther (2018)



Director: Ryan Coogler.

Guión: Ryan Coogler, Joe Robert Cole.

Reperto: Chadwick Boseman, Michael B. Jordan, Lupita Nyong'o.

## 62. First Man (2018)



Director: Damien Chazelle.

Guión: Josh Singer, James R. Hansen.

Reperto: Ryan Gosling, Claire Foy, Jason Clarke.

### 63. The Incredibles 2 (2018)



Director: Brad Bird.

Guión: Brad Bird.

Reparto: Craig T. Nelson, Holly Hunter, Sarah Vowell.

### 64. Roma (2018)



Director: Alfonso Cuarón.

Guión: Alfonso Cuarón.

Reparto: Yalitza Aparicio, Marina de Tavira, Diego Cortina Autrey.

### 65. A Star is Born (2018)

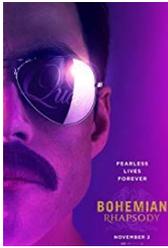


Director: Bradley Cooper.

Guión: Eric Roth, Bradley Cooper, Will Fetters.

Reparto: Lady Gaga, Bradley Cooper, Sam Elliott.

## 66. Bohemian Rhapsody (2018)



Director: Bryan Singer.

Guión: Anthony McCarten, Peter Morgan.

Reperto: Rami Malek, Lucy Boynton, Gwilym Lee.

## 67. Green Book (2018)



Director: Peter Farrelly.

Guión: Nick Vallelonga, Brian Hayes Currie, Peter Farrelly.

Reperto: Viggo Mortensen, Mahershala Ali, Linda Cardellini.

## 68. Nightcrawler (2014)



Director: Dan Gilroy.

Guión: Dan Gilroy.

Reperto: Jake Gyllenhaal, Rene Russo, Bill Paxton.

## 69. Marie Antoinette (2006)



Director: Sofia Coppola.

Guión: Sofia Coppola.

Reparto: Kirsten Dunst, Jason Schwartzman, Rip Torn.

## Anexo 2: Ejemplo de cronograma

CALENDARIO DE DESARROLLO CINECLUB MONTEAVILA												
2019												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Publicidad</b>					Realización de cartelera				Promo "Se parte del Cineclub Montevilla" por Radio UMA	Realización e impresión de afiches "Únete al CINECLUB MONTEAVILA" y "¡Ven a las PROYECCIONES!"	Realización de promo "¡Feliz Navidad 2019!"	
<b>Actividades</b>	Proyecciones.	Proyecciones.	1) Proyecciones. 2) Presentación del manual.	1) Proyecciones. 2) Inauguración del programa radial "Multipass: cine y algo más."	1) Proyecciones. 2) "Multipass: cine y algo más."	Cierre / balance de gestión.			Presentación de la asociación en el PIU para nuevos estudiantes.	1) Proyecciones. 2) Taller de community management & edición. 3) "Multipass: cine y algo más."	1) Proyecciones. 2) Proyección de cine venezolano. 3) "Multipass: cine y algo más."	1) Proyecciones. 2) "Multipass: cine y algo más." 3) Celebración del cuarto aniversario.
<b>Expansion</b>					Primera reunión sobre nuevos espacios en la nueva sede.				Entrevistas.			
<b>Interno</b>	Escritura del manual.	Escritura del manual.	Escritura del manual.	Impresión y encuadernación del manual.			Busqueda de proveedores para material POP.	Reunión de arranque para nueva gestión.	Reunión con nuevos miembros.			

### Anexo 3: Ejemplo de cronograma

CALENDARIO DE DESARROLLO CINECLUB MONTEÁVILA												
2020												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Publicidad</b>	Promo "Participa en la Quiniela" por Radio UMA								Promo "Se parte del Cineclub Montevilla" por Radio UMA	Realización e impresión de afiches "¡Únete al CINECLUB MONTEÁVILA" y "¡Ven a las PROYECCIONES!"	Promo "¡Feliz Navidad 2020!" por Radio UMA	
<b>Actividades</b>	1) Temporada Oscar. 2) "Multipass: cine y algo más"	1) Temporada Oscar. 2) "Multipass: cine y algo más"	1) Proyecciones. 2) "Multipass: cine y algo más" 3) Masterclass.	1) Proyecciones. 2) "Multipass: cine y algo más" 4) Masterclass.	1) Proyecciones. 2) "Multipass: cine y algo más"	Cierre / balance de gestión.		Presentación de la asociación en el PIU para nuevos estudiantes.	1) Proyecciones. 2) Taller de Liderazgo & Oratoria. 3) "Multipass: cine y algo más"	1) Proyecciones. 2) Proyección de cine venezolano. 3) "Multipass: cine y algo más"	1) Proyecciones. 2) "Multipass: cine y algo más". 3) Celebración del aniversario.	
<b>Expansión</b>								Entrevistas.				
<b>Interno</b>								Reunión de arranque para nueva gestión.				